INTEGRIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

AD Plastik

IMPRESUM

Izdavač
AD Plastik d.d.
Matoševa 8
21210 Solin

Za izdavača
Goran Soko
- član Uprave za financije, računovodstvo, kontroling i informatiku

Grafičko oblikovanje
Duplo više d.o.o.

Naklada
25

Ovaj dokument nije službeni format za objavu Godišnjeg izvještaja.
Svi podaci u izvještaju odnose se na dan 31. prosinca 2025.

Autorska prava © AD Plastik d.d. 2025.
Sva prava su pridržana.
Tekstovi, isječci iz tekstova i grafike zaštićene su autorskim pravima.
Za korištenje podataka potrebna je prethodna suglasnost.

SADRŽAJ

UVOD **3**
Kratki pregled 4
Pismo predsjednice Uprave 6
O AD Plastik Grupi 8
Vizija, misija, ključne vrijednosti 10
Lokacije 11
Korporacijska matrica 12
Povijest kompanije 13

IZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA **16**

O INTEGRIRANOM IZVJEŠTAJU 18
Vlasnička struktura 20
Pregled tržišta i kupaca 22
Tehnologije 24
Ključni proizvodi 26
Upravljanje kvalitetom 28

POSLOVNE AKTIVNOSTI 30
Inženjering 30
Prodaja 32
Nabava 34
Proizvodnja 36
Logistika 38

RIZICI I PRILIKE 40
Strateški rizici 42
Operativni rizici 44
Financijski rizici 45
Rizici održivosti 47
Prilike 48

FINANCIJSKI REZULTATI 2025 50

Pridruženo Društvo EAPS 56
Skraćeni RDG i bilanca Pridruženog društva EAPS 57
Alternativne mjere uspješnosti 58
Dionica ADPL 60
Dividenda 61
Plan poslovanja 2026 62

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI 64

Strateški ciljevi održivosti 66
Načela UN Global Compacta 69

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE 71

Upravljačka struktura 72
Nadzorni odbor 72
Komisije Nadzornog odbora 74
Uprava 76
Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja 81

UPRAVLJANJE ODRŽIVOŠĆU I STRATEŠKA INTEGRACIJA 82

Analiza dvostruke značajnosti 86
Dionici 88

TEME ZNAČAJNE ZA ODRŽIVOST 90

OKOLIŠ 98

KLIMATSKE PROMJENE (E1) 100

Otpornost strategije i poslovnog modela 100
Politike povezane s klimatskim promjenama 102
Energetika 103
Emisije 105

KRUŽNO GOSPODARSTVO (E5) 114

Priljevi resursa 116
Odljevi resursa 118
Gospodarenje otpadom 119

DRUŠTVENA ODGOVORNOST 124

VLASTITA RADNA SNAGA (S1) 126

Politike upravljanja 128
Struktura i dinamika zaposlenosti 131

UPRAVLJANJE 146

POSLOVNO PONAŠANJE (G1) 148

EU TAKSONOMIJA 154

Prihodi (Turnover) 159
Kapitalni rashodi (CapEx) 160
Operativni rashodi (OpEx) 161

KAZALA I MIŠLJENJE 166

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA S IZRAŽAVANJEM OGRANIČENOG UVJERENJA 180

IZVJEŠTAJ REVIZORA I FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI 192

KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI AD PLASTIK GRUPE 194

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI AD PLASTIK D.D 244

ABB

UVOD

KRATKI PREGLED AD PLASTIK GRUPE

POSLOVNI PRIHODI
+4,9%
u odnosu na 2024.

159,96
milijuna eura

EBITDA
+43,1%
u odnosu na 2024.

19,19
milijuna eura

NETO DOBIT
+568,5%
odnosu na 2024.

14,26
milijuna eura

EBITDA MARŽA
12,0%

5
zemalja

8
lokacija

NETO PROFITNA MARŽA
8,9%

1.791
zaposlenih

ISO 14001

IATF 16949

SVE EUROPSKE PROIZVODNE LOKACIJE

HRIO

HRVATSKI INDEKS ODGOVORNOSTI

535

BODA

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

AUG 2025

75

AD Plastik

CDP

Discloser 2025

C

65,9‰

EGS SCORE

Bloomberg

92B

SUPPLIER ASSURANCE

PISMO PREDSJEDNICE UPRAVE

Proteklu izvještajnu godinu obilježili su intenzivan rad te kontinuirana prilagodba dinamičnom tržišnom okruženju. Nastavili smo razvijati novougovorene projekte za naše kupce, ugovarati nove, unaprjeđivati postojeće proizvodne procese te ulagati u modernizaciju tehnologija, automatizaciju i digitalizaciju poslovanja. Posebnu smo pozornost posvetili povećanju operativne učinkovitosti, jačanju razvojnih kapaciteta, te paralelnu racionalizaciju i modernizaciju proizvodnih kapaciteta, koja će se nastaviti i kroz čitavu 2026., sve kako bismo dugoročno osigurali konkurentnost i spremno odgovorili na zahtjeve industrije koja se ubrzano mijenja.

Poslovni prihodi Grupe porasli su za 4,9 posto i iznose 159,96 milijuna eura. Najveći rast, od 6,2 posto, ostvaren je u Matičnom društvu kao rezultat početka serijske proizvodnje razvojnih projekata. Neto dobit iznosila je 14,26 milijuna eura, što čini 8,9 posto ukupnih poslovnih prihoda Grupe. Tijekom 2025. godine jedna od ključnih aktivnosti bila je i jačanje financijske stabilnosti, pri čemu je neto financijski dug smanjen za 13,9 milijuna eura te je na kraju godine iznosio 26,4 milijuna eura.

Suočeni sa značajnim promjenama u automobilskoj industriji, proširili smo područja djelovanja na nove segmente i tržišta. Ulazak u segment komercijalnih vozila već daje prve konkretne rezultate, uključujući nominaciju za najvećeg proizvođača na njemačkom tržištu u segmentu teških teretnih vozila. Time dodatno diversificiramo poslovanje i smanjujemo ovisnost o pojedinim tržišnim segmentima.

Istovremeno, nastavljamo s analizom mogućnosti poslovanja izvan automobilske industrije. U tom kontekstu pokrenute su projektne aktivnosti usmjerene na logistički sektor, dok paralelno istražujemo potencijale i u drugim industrijama.

Promjene na tržištu i u industriji ujedno otvaraju i nove prilike. Naš kontinuirani angažman u razvoju inovativnih rješenja, naprednih proizvodnih tehnologija i inženjerskih kompetencija omogućuje dodatno jačanje tržišne pozicije i širenje područja djelovanja. Nastavljamo ulagati u razvoj, tehnologiju i znanje, stvarajući čvrste temelje za stabilan i održiv rast. U tom smo cilju odlučili uspostaviti jedinstveni razvojni centar u sjedištu kao bazu za razvoj inovacija, kako samostalno, tako i u suradnji s akademskom zajednicom. Potvrda ispravnosti ovog smjera je i osiguravanje sredstava kroz natječaje i poticaje usmjerene na razvoj novih proizvoda, usluga i tehnologija putem istraživačkih aktivnosti.

Paralelno s razvojnim i tržišnim aktivnostima, provodimo mjere optimizacije troškova i povećanja interne učinkovitosti sa ciljem unaprjeđenja operativnih performansi svih proizvodnih lokacija koje raspolažu značajnim kompetencijama i infrastrukturom potrebnom za daljnji rast. Usmjereni smo na maksimalno iskorištenje vlastitih resursa uz smanjenje potrebe za vanjskim kapacitetima.

Održivost postaje sve važniji dio našeg poslovanja i procesa donošenja odluka. Kao industrijska kompanija svjesni smo svoje odgovornosti prema okolišu, društvu i budućim generacijama. Kontinuirano radimo na smanjenju utjecaja na okoliš, povećanju energetske učinkovitosti i odgovornom upravljanju resursima. Razvijamo proizvode i unapređujemo procese kako bismo doprinijeli održivom lancu vrijednosti u automobilskoj industriji. Vjerujemo da se dugoročni uspjeh može graditi isključivo kroz poslovanje koje stvara dodanu vrijednost za kupce, dioničare, zaposlenike, zajednicu i okoliš.

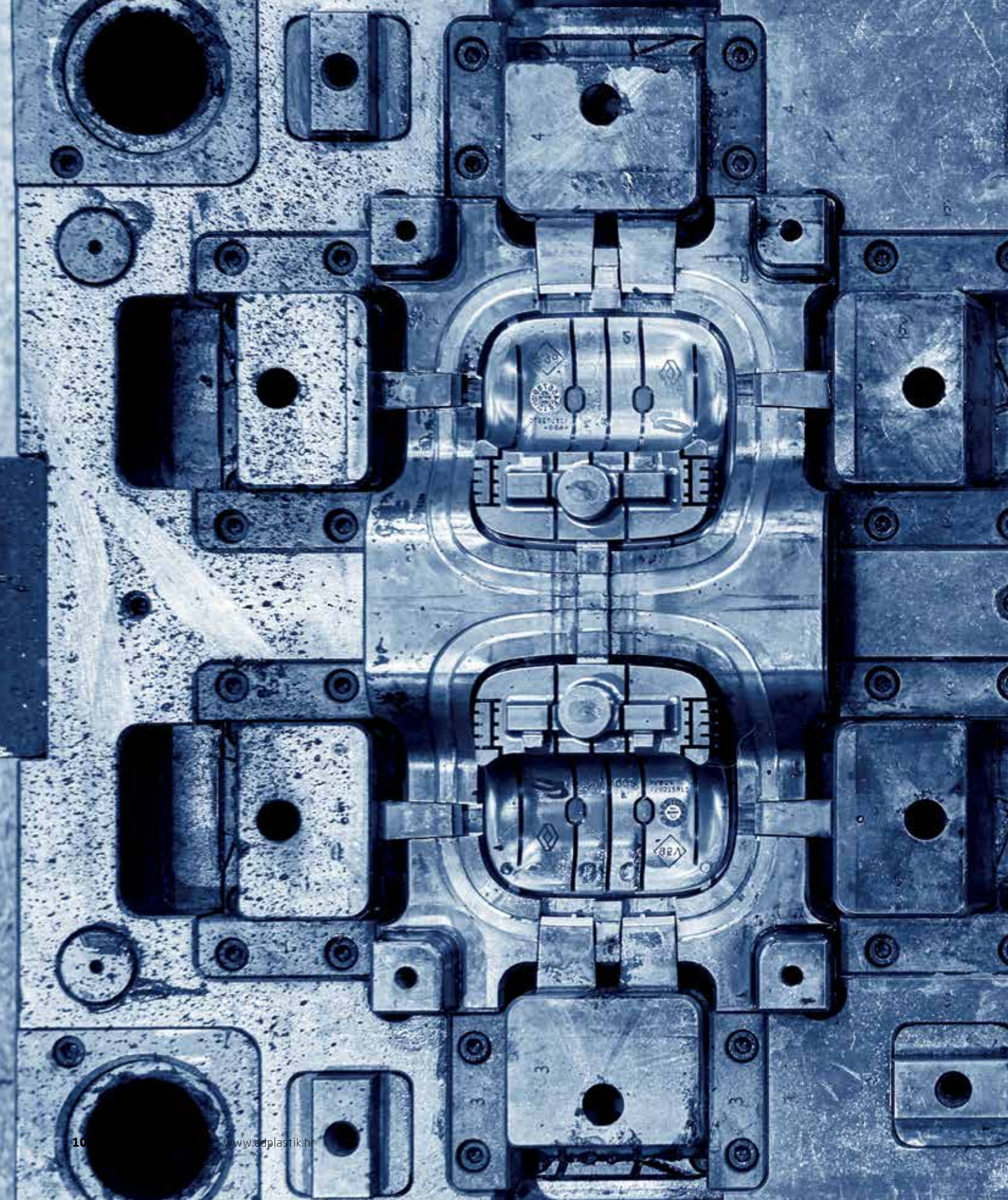
Ispravnost strateškog smjera i započetih aktivnosti Grupe prepoznata je i od strane investicijske javnosti, što potvrđuje gotovo dvostruki rast tržišne kapitalizacije u drugom polugodištu 2025. godine.

Ovaj snažan iskorak dolazi nakon duljeg razdoblja stagnacije, obilježenog potrebom za temeljitim promjenama u poslovanju. Definirani strateški prioriteti i većim dijelom provedena operativna i organizacijska transformacija, usmjerena na povećanje učinkovitosti, jačanje tržišne pozicije i razvoj novih izvora prihoda, rezultirali su poboljšanjem poslovnih pokazatelja, ponovnim jačanjem povjerenja investitora i obnovom rasta vrijednosti dionice.

Najveća snaga AD Plastik Grupe su naši ljudi. Njihovo znanje, iskustvo i predanost temelj su našeg uspjeha. Zahvaljujući njihovoj stručnosti, inovativnosti i odgovornosti unaprjeđujemo postojeća i razvijamo nova inovativna rješenja te godinama uspješno odgovaramo na visoko postavljene standarde kvalitete, zahtjeve i izazove tržišta, gradeći tako dugoročna partnerstva s našim kupcima.

Zahvaljujem svim zaposlenicima, partnerima i dionicima na povjerenju, predanosti i zajedničkom radu tijekom protekle godine. U vremenu velikih promjena upravo su suradnja, znanje i međusobno povjerenje temelj stabilnosti, ali i poticaj za hrabro usmjeravanje prema novim prilikama.

Uvjerena sam da ćemo, oslanjajući se na iskustvo i vrijednosti koje dijelimo, nastaviti razvijati AD Plastik Grupu kao snažnu, inovativnu i odgovornu kompaniju.



O AD PLASTIK GRUPI

AD Plastik Grupa jedna je od vodećih kompanija u razvoju i proizvodnji plastičnih komponenti za automobilsku industriju u Hrvatskoj te među značajnijim dobavljačima u istočnoj Europi. S više od tri desetljeća iskustva, Grupa je izrasla u pouzdanog partnera globalnih proizvođača automobila, pružajući rješenja za interijere i eksterijere vozila koja prate najviše standarde kvalitete, sigurnosti i funkcionalnosti.

Poslovanje Grupe obuhvaća cijeli proces – od razvoja i inženjeringa do serijske proizvodnje složenih komponenti, pri čemu se kontinuirano ulaže u nove tehnologije, automatizaciju i digitalizaciju proizvodnih procesa. Kroz razvoj naprednih proizvodnih rješenja, AD Plastik Grupa odgovara na sve zahtjevnije promjene u automobilskoj industriji te doprinosi razvoju učinkovitije i održivije mobilnosti.

Proizvodni pogoni i razvojni kapaciteti kompanije omogućuju isporuku milijuna komponenti godišnje za vozila koja se prodaju na brojnim svjetskim tržištima. Poseban naglasak stavlja se na tehnološki razvoj, unaprjeđenje proizvodnih procesa i održivo poslovanje, uz kontinuirano jačanje kompetencija zaposlenika koji svojim znanjem i iskustvom čine temelj dugoročnog uspjeha.

Kombinirajući inženjerske kompetencije, inovativnost i visoke standarde kvalitete, AD Plastik Grupa nastavlja razvijati rješenja koja doprinose sigurnijoj, učinkovitijoj i održivijoj budućnosti autoindustrije.

VIZIJA, MISIJA, KLJUČNE VRIJEDNOSTI

ADP VIZIJA

Prepoznatljivost po izvrsnosti razvoja i proizvodnje automobilskih komponenti te poslovnim odnosima temeljenim na povjerenju i partnerstvu. Stvaranje dodane vrijednosti na automobilskom tržištu, vodeći brigu o sigurnoj i održivoj mobilnost, zadovoljstvu svih dionika i očuvanju planeta.

ADP MISIJA

Posvećenost razvoju i isporuci najviše kvalitete automobilskih komponenti, doprinoseći pozitivnim promjenama sigurne, prilagođene i održive mobilnosti. Stvaranje inovativnih rješenja, razumijevajući potrebe svojih kupaca i krajnjih korisnika te poslujući u harmoniji sa svojim okruženjem.

KLJUČNE VRIJEDNOSTI

Briga za održivu budućnost kompanije, zaposlenika, zajednice i planeta.

Integritet

Biti primjer koji će drugi rado slijediti, činiti ono što promičemo i informirati o onom što činimo. Odnos prema svim dionicima temelji se na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji.

Izvrsnost

Najviši standardi kvalitete, sigurnosti i održivosti premisa su ostvarenja vizije. Stalnim usavršavanjem te mogućnošću osobnog i poslovnog razvoja i rasta svakog pojedinca težiti najboljem u onome što se radi. Stalno istraživanje područja rasta i inovacija najbolji je odgovor na izazove, a strast koja se ulaže u proizvode čini ih sve boljima.

Odgovornost

Odgovornost za kvalitetu i sigurnost svojih proizvoda kojima su posvećenost i temeljitost osnovni standardi. Obvezujući se na uspješnu realizaciju rezultata i stvaranje dodane vrijednosti, pozitivno utjecati na društvo iskazujući svoju predanost.

Poštovanje

Dugoročni poslovni i partnerski odnosi sa svim dionicima temelje se na pravičnosti i poštovanju.

Zajedništvo

Bliska međusobna suradnja i podrška na svim razinama temelje se na povjerenju i preuzimanju odgovornosti. Dijeljenjem ideja i znanja, uvažavanjem multikulturalnosti, raznolikosti i jednakosti svakodnevno se stvara bolje okruženje.

LOKACIJE

SJEDIŠTE KOMPANIJE

AD Plastik d.d.
Matoševa 8, Solin,
Hrvatska

AD Plastik,
Zagreb,
Hrvatska

AD Plastik Tisza Kft.
Tiszaújváros,
Mađarska

ADP d.o.o.
Mladenovac,
Republika Srbija

AO AD Plastik Togliatti
Vintai, Samara,
Ruska Federacija

ZAO AD Plastik Kaluga
Kaluga,
Ruska Federacija

AD Plastik Kaluga je zaustavila proizvodne operacije

AD Plastik d.o.o.
Novo Mesto,
Slovenija

PRIDRUŽENO DRUŠTVO

EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS S.R.L.
Mioveni,
Rumunjska

U skladu s ESRS standardima, u Izvještaju o održivosti kompanija ne navodi podatke vezane za AD Plastik Kalugu i AD Plastik d.o.o.

KORPORACIJSKA MATRICA

100%
AD PLASTIK TISZA KFT.
Tiszaújváros,
Mađarska

100%
ZAO AD PLASTIK KALUGA
Kaluga
Ruska Federacija

100%
ADP D.O.O.
Mladenovac,
Republika Srbija

AD PLASTIK d.d.
Solin
Hrvatska

50%
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS S.R.L.
Mioveni
Rumunjska

100%
AO AD PLASTIK TOGLIATTI
Vintai, Samara
Ruska Federacija

100%
AD PLASTIK D.O.O.
Novo Mesto
Slovenija

POVIJEST KOMPANIJE

2014.
Nova robotizirana linija bojenja u Zagrebu

2017.
Nova robotizirana linija bojenja interijera u Zagrebu

2018.
Proizvodni pogon u Tiszaújvárosu, Mađarska

2012.
Proizvodni pogoni u Mladenovcu, Srbija i Kalugi, Rusija

2002.
Proizvodni pogon u Rumunjskoj - JV kompanija Euro APS

1995.
Proizvodni pogoni u Zagrebu i Vintaiju, Rusija

1952.
Osnivanje Jugoplastike - izvorni prethodnik

1992.
Nastavak poslovanja pod imenom Autodijelovi

1994.
Službena promjena imena u AD Plastik

Y35.1
Y35.2
Y35.3
Y35.7

IZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA

O INTEGRIRANOM IZVJEŠTAJU

Ovo je deveti po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe koji sadrži sve važne informacije o poslovanju u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025., odnosno na dan 31. prosinca 2025. Prikazani su svi financijski i nefinancijski pokazatelji, a poslovna i kalendarska godina se podudaraju.

Integrirani izvještaj obuhvaća izvještaje o poslovanju, izjavu o održivosti i godišnje financijske izvještaje, pružajući detaljan uvid u sve aspekte održivosti, poslovanja i upravljanja. **Održivo poslovanje** se sustavno prati i izvještava od 2012., a ovo je drugi izvještaj o održivosti usklađen s **ESRS standardima**, uključujući načelo dvostruke značajnosti, djelomičan obuhvat lanca vrijednosti i usklađenost s regulatornim zahtjevima **EU Direktive 2013/34/EU** te **Delegirane uredbe 2023/2772**.

Integrirani godišnji izvještaj objavljuje se na internetskim stranicama kompanije, Zagrebačke burze te UN Global Compacta, a dostupan je na upit u elektroničkom ili tiskanom obliku. Izvještava se u godišnjim ciklusima, a Integrirani godišnji izvještaj Grupe za 2024. objavljen je 24. travnja 2025., dok je objava ovog izvještaja planirana 24. travnja 2026. kako je najavljeno u Kalendaru događanja objavljenom krajem 2025. na internetskim stranicama kompanije i Zagrebačke burze.

Izjava o održivosti i opseg konsolidacije

Izjava o održivosti sastavljena je na **konsolidiranoj osnovi** i prati opseg konsolidacije financijskih izvještaja, **uz izuzeće dviju lokacija**. Lokacija u Kalugi nije uključena jer je 2022. zaustavila proizvodne operacije, a trenutno zapošljava 14 osoba na poslovima održavanja, bez značajnog utjecaja na poslovanje i održivost. Tvrtka u Sloveniji obuhvaća samo administrativni ured s dvoje zaposlenih, bez proizvodnih aktivnosti i značajnog utjecaja na čimbenike održivosti. Financijski pokazatelji ovih lokacija uključeni su u financijske izvještaje Grupe, ali su izuzeti iz izvještaja o održivosti.

EURO Auto Plastic Systems s.r.l. klasificira se kao pridruženo društvo s obzirom na to da upravljačku kontrolu nad društvom ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s., te se stoga ne uključuje u obuhvat Izvještaja o održivosti.

U Izvještaj o održivosti uključene su vlastite operacije Grupe i dio ključnih segmenata lanca vrijednosti. Izvještaj je izrađen u skladu s ESRS standardima i temelji se na principu dvostruke značajnosti, obuhvaćajući značajne učinke, rizike i prilike identificirane u procesu procjene.

Informacije o lancu vrijednosti su **djelomično dostupne** zbog ograničenog pristupa podacima i kompleksnosti njihovog prikupljanja. Kompanija stoga **koristi mogućnost izuzimanja** tijekom prve tri godine izvještavanja, u skladu s prijelaznim odredbama ESRS-a.

S obzirom na dugogodišnji naglasak na održivost unutar automobilske industrije, sudionici lanca vrijednosti već su uključeni u redovite provjere i B2B procese izvještavanja, što će u budućnosti dodatno pridonijeti povećanju dostupnosti podataka i razine transparentnosti.

Radi postupnog poboljšanja kvalitete i obuhvata podataka, planiran je daljnji razvoj sustava prikupljanja informacija u narednim izvještajnim razdobljima. Od sljedećeg izvještajnog razdoblja AD Plastik Grupa unaprijedit će prikupljanje podataka o održivosti od ključnih dobavljača, čime se očekuje postupno povećanje opsega i pouzdanosti izvještavanja.

Informacije objavljene u ovom izvještaju djelomično se temelje na procjenama i pretpostavkama, što može dovesti do neizvjesnosti mjerenja. Glavni izvori neizvjesnosti odnose se na primjenu emisijskih faktora, korištene metode mjerenja i izračuna te na dostupnost i kvalitetu podataka iz upstream i downstream dijelova lanca vrijednosti, kao i na ovisnost pojedinih iznosa o budućim događajima. U izvještajnom razdoblju nisu utvrđeni pokazatelji niti novčani iznosi s vrlo visokom razinom neizvjesnosti mjerenja. Procjene i pretpostavke korištene su, primjerice, pri izračunu emisija stakleničkih plinova na temelju potrošnje energenata i emisijskih faktora, u procjeni ušteda energije temeljem tehničkih podataka opreme te pri određivanju udjela recikliranih materijala, pri čemu njihova razina neizvjesnosti ne utječe značajno na pouzdanost i razumijevanje objavljenih informacija.

Izuzete informacije zbog poslovne tajne i ugovornih obveza

U skladu s primjenjivim regulatornim zahtjevima, iskorištena je mogućnost ograničenog izuzimanja pojedinih informacija koje predstavljaju poslovnu tajnu i intelektualno vlasništvo. Izuzimanje se odnosi na podatke o određenim proizvodima i poslovnim odnosima s kupcima, uključujući tehničke i komercijalne detalje komponenti razvijanih i proizvedenih za

pojedine proizvođače automobila, koji nisu objavljeni zbog ugovornih obveza povjerljivosti i potrebe zaštite tržišne konkurentnosti.
Također, informacije povezane s budućim poslovnim aktivnostima, planiranim projektima i pregovorima s kupcima nisu javno objavljene kako bi se zaštitili strateški poslovni interesi, u skladu s ugovornim obvezama i važećim regulatornim okvirom.

Standardi razdoblja za procjene učinaka, rizika i prilika

Primijenjena je definicija vremenskih razdoblja prema ESRS standardu, pri čemu se kratkoročno razdoblje definira kao jedna godina (izvještajno razdoblje), srednjoročno do pet godina, a dugoročno više od pet godina. Međutim, unutar strateškog financijskog planiranja trenutno se srednjoročnim razdobljem smatraju tri godine, dok se dugoročnim smatra sve iznad toga. U budućnosti je planirano postupno usklađivanje s ESRS standardima kako bi se osigurala bolja usporedivost i konzistentnost podataka u izjavama o održivosti.
Kako bi se izbjegla ponavljanja informacija i osigurala jasnoća izvještavanja, korištena je mogućnost upućivanja na druge izvore podataka. Unutar izvještaja upućivanja se primjenjuju za pojedine pokazatelje radi očuvanja konzistentnosti, dok se vanjski izvori koriste za politike, kodekse i strateške dokumente koji se redovito ažuriraju. Svi podaci dostupni putem upućivanja jasno su označeni, uz navođenje lokacije relevantnog dokumenta ili poveznice.

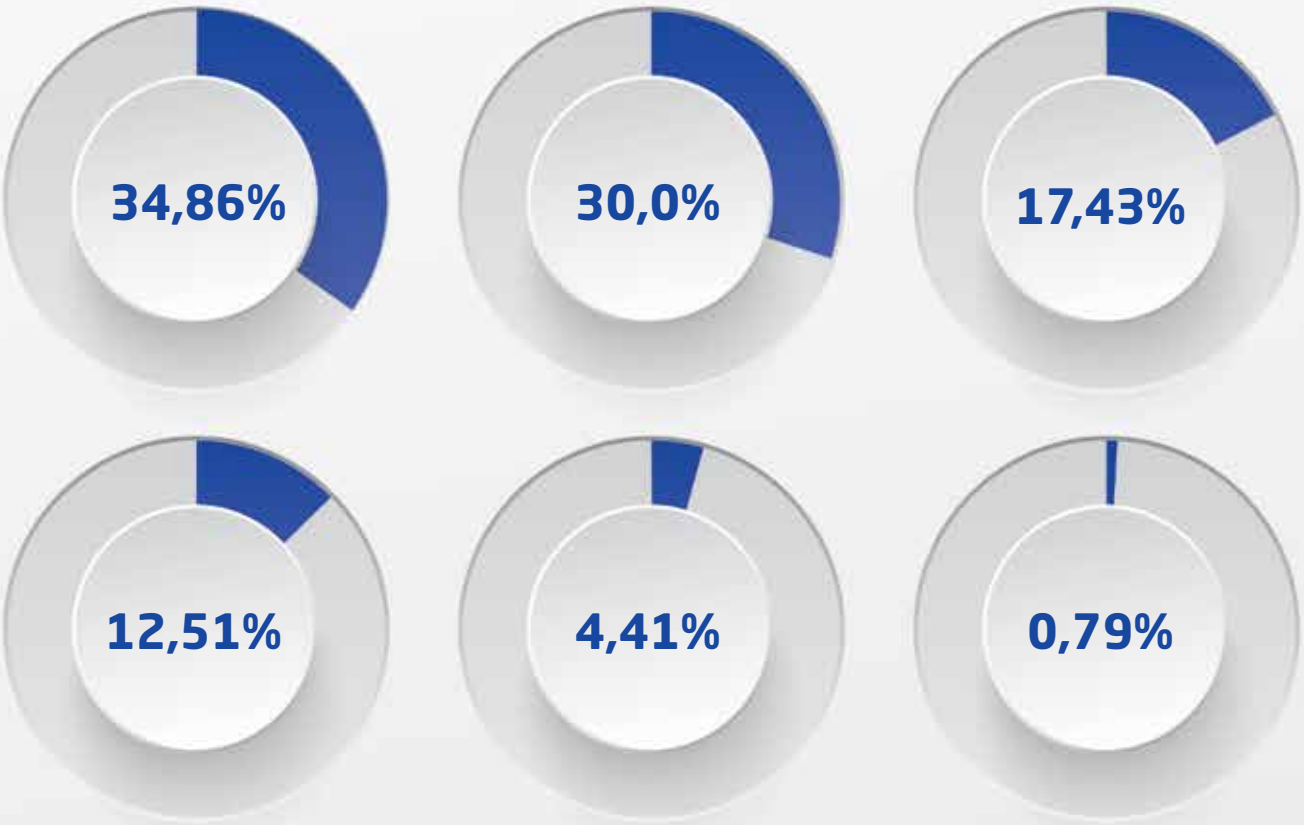
Promjene u pripremi i prezentaciji informacija o održivosti

Tijekom 2025. godine AD Plastik Grupa dodatno je unaprijedila metodološki okvir za pripremu i izračun emisija stakleničkih plinova, s ciljem povećanja kvalitete, potpunosti, dosljednosti i usporedivosti objavljenih podataka između izvještajnih razdoblja. Provedene dorade odnosile su se prvenstveno na izračun emisija Opsega 3, osobito u kategoriji kupljene robe i usluga, kao i na unapređenje tržišno utemeljenog pristupa za izračun emisija Opsega 2. Sve izmjene provedene su radi osiguravanja metodološki robusnijeg, reprezentativnijeg i konzistentnijeg prikaza emisija na konsolidiranoj razini Grupe, uz dosljedniju primjenu istih načela u usporednim razdobljima.
Radi osiguravanja što veće usporedivosti između 2024. i 2025. godine, provedena je rekalkulacija usporednih podataka za 2024. godinu u relevantnim kategorijama Opsega 3. U toj su rekalkulaciji primijenjeni isti obuhvat podataka, ista logika razvrstavanja i isti emisijski faktori kao i u obračunu za 2025. godinu. Takav pristup bio je potreban kako bi se uklonile metodološke razlike između razdoblja i omogućila smislenija, dosljednija i kvalitetnija usporedba trendova emisija kroz vrijeme. Cilj rekalkulacije nije bio mijenjati prikaz poslovnih aktivnosti iz prethodnog razdoblja, već osigurati da podaci za obje godine budu pripremljeni na usporedivoj metodološkoj osnovi. Navedene izmjene su bazirane na unaprijeđenju kvaliteta ulaznih podataka koji čine osnovu za procjenu emisija u kategoriji kupljene robe i usluga.
Razlika u emisijama za 2024.: Kategorija 3.1: izvorno 83.790,3 tCO_2e, izmijenjeno 60.754,1 tCO_2e
Dodatno, provedena je i rekalkulacija emisija Opsega 2 za 2024. godinu. Razlog za tu prilagodbu jest činjenica da u prethodnom izračunu tržišno utemeljenog pristupa nije bio korišten rezidualni faktor, dok je u unaprijeđenom pristupu taj element uključen kako bi se osigurao precizniji, kvalitetniji i metodološki primjereniji prikaz emisija povezanih s nabavljenom električnom energijom. Uvođenje rezidualnog faktora u rekalkulaciju 2024. godine provedeno je upravo radi povećanja reprezentativnosti tržišno utemeljenog izračuna te radi usklađivanja metodološke osnove za 2024. i 2025. godinu. Time je dodatno ojačana dosljednost prikaza emisija Opsega 2 između usporednih razdoblja.
Razlika u emisijama za 2024. Opsega 2 – lokacijski pristup: Izvorno 8.369,3 tCO_2e, izmijenjeno 6.798,8 tCO_2e
Slijedom navedenog, promjene u iskazanim emisijama između 2024. i 2025. godine potrebno je tumačiti prvenstveno u kontekstu metodoloških unapređenja, i rekalkulacije usporednih podataka radi osiguravanja veće kvalitete i usporedivosti izvještavanja. AD Plastik Grupa smatra da navedene izmjene predstavljaju unapređenje procesa izvještavanja jer rezultiraju potpunijim, točnijim i metodološki dosljednijim prikazom emisija stakleničkih plinova na konsolidiranoj razini.
Tijekom izvještajnog razdoblja provedeno je usklađenje i ponovni izračun usporednih podataka za 2024. godinu koji se odnose na razliku u plaćama između zaposlenika i zaposlenica, kao rezultat preciziranja metodologije izvještavanja. U prethodnom razdoblju u izračun su bili uključeni bruto I plaća i neoporezivi primici, dok je u ovom izvještaju metodologija usklađena sa zahtjevima ESRS-a te se temelji isključivo na bruto I plaći. Navedeno metodološko usklađenje provedeno je radi osiguravanja veće usporedivosti i konzistentnosti podataka između izvještajnih razdoblja. Razlike u plaćama za 2024.: izvorno 22,1%, izmijenjeno 23,6%.

Neovisna revizija Izjave o održivosti

Izvještaj o održivosti podliježe neovisnoj reviziji u skladu s Direktivom o korporativnom izvještavanju o održivosti te Delegiranom uredbom kojom su propisani europski standardi izvještavanja o održivosti. Reviziju provodi neovisno stručno tijelo KPMG, a njihovo revizorsko mišljenje dostupno je na stranici 182.-185 ovog izvještaja.

VLASNIČKA STRUKTURA



Mali dioničari	34,86%
AO HAK	30,00%
Mirovinski fondovi	17,43%
Menadžment, zaposlenici i bivši zaposlenici	12,51%
Drugi institucionalni investitori	4,41%
Trezorske dionice	0,79%

Tijekom 2025. godine nije došlo do značajne promjene u vlasničkoj strukturi AD Plastik Grupe.

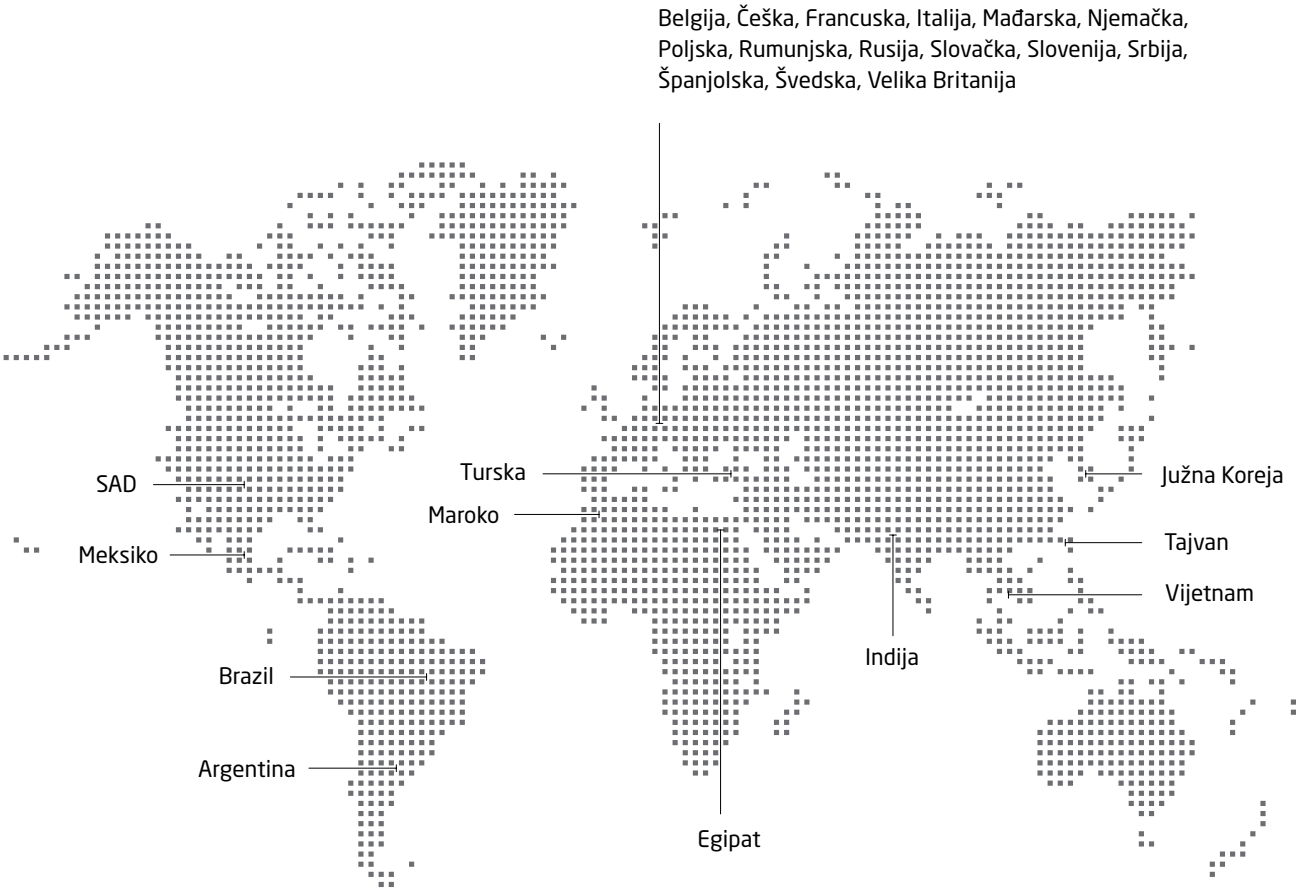
10 NAJVEĆIH DIONIČARA

Deset najvećih dioničara ima **54,28 posto** dionica kompanije, a u usporedbi s godinom ranije zabilježene su određene promjene u strukturi vlasništva koje su rezultat promjena u udjelima pojedinih imatelja dionica. AD Plastik d.d. otpustio je 2.010 dionica na ime nagrada za izvrsnost zaposlenika.

	Dioničar	Udio [%]
1.	AO Holding Avtokomponenty	**30,0**
2.	Privredna banka Zagreb d.d. / Raiffeisen OMF kategorije B	**10,8**
3.	Raiffeisenbank Austria d.d. / Raiffeisen dobrovoljni mirovinski fond	**4,9**
4.	Klepo Katija	**1,6**
5.	Privredna banka Zagreb d.d. / Skrbnički zbirni račun klijenta	**1,5**
6.	Boban Josip	**1,4**
7.	OTP banka d.d. / OTP indeksni fond - OIF s javnom ponudom	**1,2**
8.	Privredna banka Zagreb d.d. / Raiffeisen OMF Kategorije A	**1,0**
9.	Tolić Ivica	**1,0**
10.	Milišić Marin	**0,9**
		54,3

PREGLED TRŽIŠTA I KUPACA

TRŽIŠTA:



KLJUČNI KUPCI:

Ford, Mercedes, Renault Grupa (Dacia, Renault),
Stellantis (Fiat, Peugeot, Citroen, Alfa Romeo, Jeep, DS, Opel),
Suzuki, Togg, Vaz, VolksWagen Grupa (VW, Audi, Bentley)

sepro

TEHNOLOGIJE

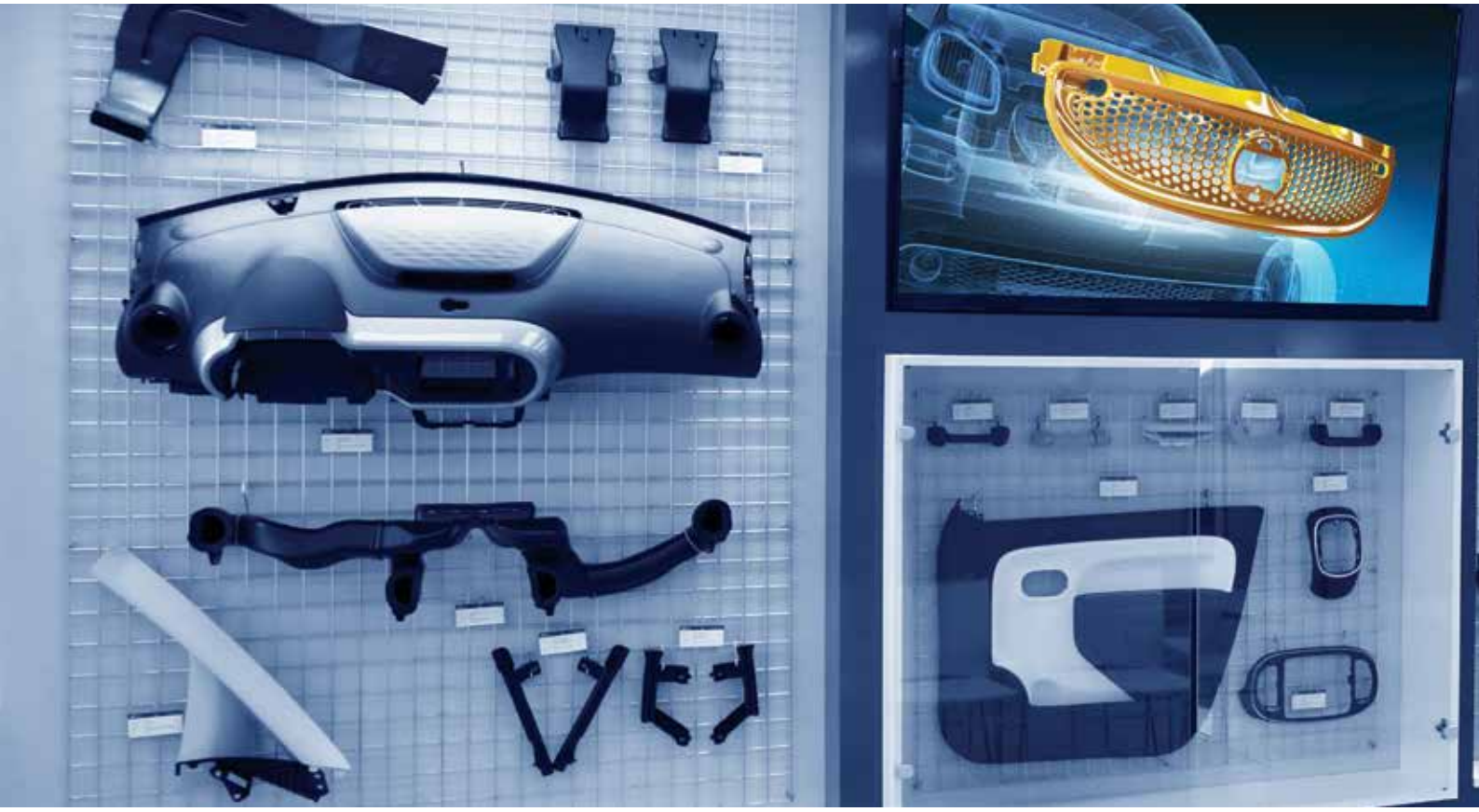
Stalna unaprjeđenja proizvoda, smanjenje težine, korištenje oporabljivih materijala, uz povećanje razine sigurnosti i kvalitete proizvoda u automobilskoj industriji, uključujući poslovanje AD Plastik Grupe, temelji se na sustavnom razvoju tehnologije, širokoj primjeni digitalnih rješenja te postupnoj automatizaciji i robotizaciji proizvodnih procesa.
Proizvodni procesi redovito se nadziru i analiziraju kako bi se osigurala njihova stabilnost, ponovljivost i operativna učinkovitost, uz istodobnu prilagodbu tehnoloških rješenja promjenjivim zahtjevima kupaca, regulatornog okvira i industrijskih trendova.
Osnovu tehnološkog portfelja AD Plastik Grupe čini injekcijsko prešanje koje je implementirano na svim proizvodnim lokacijama i osigurava visoku fleksibilnost u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti. Aktivnosti površinske obrade i bojenja centralizirane su na lokaciji Zagreb, gdje dvije moderne i potpuno robotizirane linije omogućuju ujednačenu kvalitetu proizvoda, visoku ponovljivost procesa i optimizirano korištenje proizvodnih kapaciteta. U okviru daljnjeg tehnološkog unaprjeđenja, na istoj lokaciji, tijekom 2025. godine uveden je tampon print u kombinaciji s dvjema fazama bojenja kao nova tehnologija u serijskoj proizvodnji. Ova tehnologija omogućuje precizno i trajno označavanje te estetsku obradu dijelova, u skladu s funkcionalnim i dizajnerskim zahtjevima kupaca, te predstavlja daljnje unaprjeđenje tehnoloških kapaciteta Grupe.

Tehnološke mogućnosti Grupe dodatno su prilagođene specifičnostima pojedinih proizvodnih lokacija. Ekstruzija se koristi u pogonima Solin i Vintai, tehnologija puhanja u Mladenovcu i Tiszaújvárosu, dok je termooblikovanje zadržano isključivo na lokaciji Togliatti. Ovakva raspodjela tehnologija omogućuje učinkovitu prilagodbu zahtjevima tržišta, te upravljanje razvojnim i proizvodnim kapacitetima.

Uz proizvodnju automobilskih komponenti, AD Plastik Grupa razvija i dodatne usluge koje povećavaju dodanu vrijednost za kupce. Montaža dijelova omogućuje isporuku kompletnih i funkcionalnih sklopova spremnih za ugradnju u vozila, pri čemu se primjenjuju automatizirana rješenja i visoki tehnički standardi. Daljnji razvoj usmjeren je na povećanje učinkovitosti montažnih procesa, jačanje pouzdanosti isporuka te unapređenje suradnje s logističkim partnerima, osobito u kontekstu opsluživanja udaljenih tržišta.
Završna vrijednost proizvoda osigurava se primjenom suvremenih tehnologija obrade i dorade, uključujući ultrazvučno i vibracijsko zavarivanje, hot stamping, automatsko lijepljenje te automatizirane sustave kontrole kvalitete. Ovi procesi doprinose osiguravanju zahtijevanih razina kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti proizvoda te podržavaju dugoročnu konkurentnost poslovnog modela Grupe.

KLJUČNI PROIZVODI

U izvještajnom razdoblju nije došlo do značajnih promjena u portfelju proizvoda u odnosu na prethodno razdoblje. Novi proizvod je krovni nosač koji se proizvodi od istih materijala te primjenom istih tehnologija i proizvodnih procesa kao i ostali proizvodi AD Plastik Grupe.



EKSTERIJER

- Prednji i zadnji odbojnici sa sastavnim dijelovima
- Prednje rešetke
- Obloge blatobrana i pragova
- Spojleri
- Obloge petih vrata *(tailgate)*
- Zaštitne obloge podvozja i baterija
- Deflektori
- Krovni nosači
- Ukrasne obloge vrata

INTERIJER

- Obloge vrata
- Centralna konzola
- Instrument ploča i pripadajući dijelovi
- Rukohvati
- Vodilice stakla
- Manji brizgani dijelovi

UPRAVLJANJE KVALITETOM

Kvaliteta proizvoda i procesa temeljna je pretpostavka konkurentnosti u automobilskoj industriji. Sustav upravljanja kvalitetom AD Plastik Grupe usklađen je s međunarodno priznatim standardima te podložan redovitim provjerama. Sustav se kontinuirano unaprjeđuje kako bi se osiguralo visoko zadovoljstvo kupaca, potpuno poštivanje regulatornih zahtjeva i izvrsnost u svim aspektima poslovanja.

Politika upravljanja kvalitetom jasno definira načela, odgovornosti i ciljeve organizacije u pogledu integriranog pristupa unaprjeđenja kvalitete.

CERTIFIKATI

- **IATF 16949** – Sustav upravljanja kvalitetom specifičan za automobilsku industriju (Hrvatska, Srbija, Mađarska)
- **ISO9001** – Sustav upravljanja kvalitetom (Togliatti)
- **ISO 14001** – Sustav upravljanja zaštitom okoliša (sve lokacije, Kaluga trenutno nema ni jedan važeći certifikat)
- **ISO 45001** – Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu (Hrvatska i Srbija)
- **ISO 50001** – Sustav upravljanja energijom (Hrvatska i Srbija)
- **ISO 27001** – Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću (Hrvatska i Srbija)
- **TISAX** – Standard za sigurnost informacija u automobilskoj industriji (Hrvatska i Mađarska)

AUDITI I RECERTIFIKACIJA

Tijekom izvještajnog razdoblja provedeni su svi potrebni recertifikacijski i nadzorni auditi na razini kompanije, pri čemu su neovisne certifikacijske kuće potvrdile visoku učinkovitost sustava upravljanja kvalitetom.

NADZORI KUPACA

Osim vanjskih certifikacijskih audita, kupci provode redovne procjene i nadzore proizvodnih procesa kako bi osigurali dosljednost u kvaliteti i usklađenost sa svojim zahtjevima. U izvještajnom je razdoblju provedeno 6 audita kupaca u Solinu i Zagrebu te tri u Mađarskoj, a svi su ocijenjeni zadovoljavajućima i bez kritičnih nesukladnosti. Navedeni rezultati i pozitivne povratne informacije kupaca dodatno potvrđuju visoku razinu kvalitete proizvoda i proizvodnih procesa u AD Plastik Grupe. Kroz sustavni pristup i daljnja poboljšanja, kompanija osigurava dugoročnu održivost poslovanja te izvrsnost u svim segmentima kvalitete.

POSLOVNE AKTIVNOSTI

INŽENJERING

POKRETAČ RAZVOJA

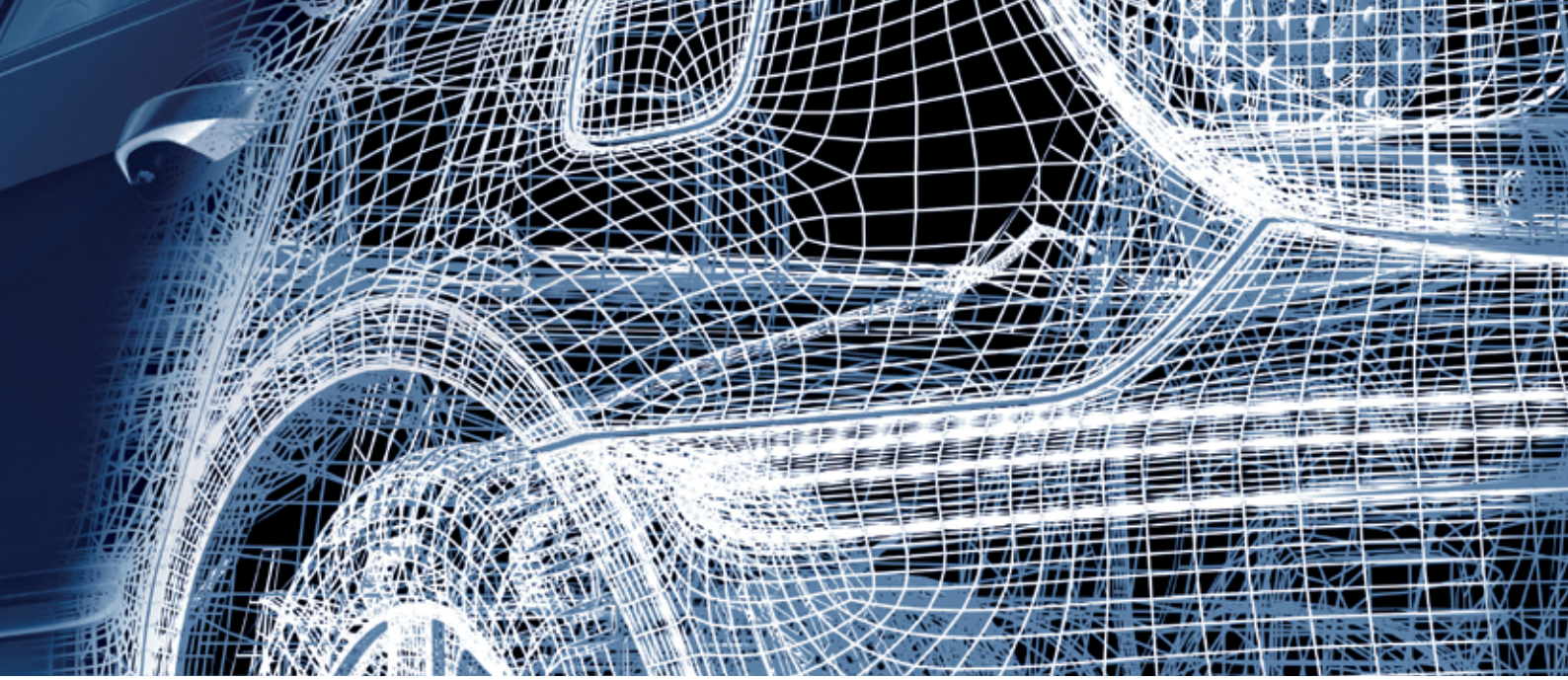
Inženjering AD Plastik Grupe predstavlja jedan od ključnih oslonaca budućeg rasta i razvoja. U skladu s godišnjim planom, tijekom izvještajnog razdoblja nastavljen je proces kadrovskog i infrastrukturnog osnaživanja odjela. U tom je kontekstu proveden i organizacijski iskorak kroz promjenu naziva odjela, koji se umjesto Istraživanja i razvoja sada naziva Odjel inženjeringa. Time se dodatno ističe njegova ključna uloga u razvoju proizvoda i proizvodnih procesa, stvaranju novih poslovnih prilika te sustavnom unapređenju i maksimalnom iskorištavanju svih inženjerskih kapaciteta kompanije.

U izvještajnom razdoblju unutar Odjela inženjeringa osnovan je i novi organizacijski segment s fokusom na istraživanje tržišta te razvoj inovativnih ideja, čime se dodatno proširuje razvojni potencijal i potencijalna baza budućih projekata.

Također, pokrenut je prototipni centar usmjeren na testiranje novih pristupa radu procesne opreme, uključujući primjenu robota u proizvodnji plastičnih proizvoda u autoindustriji, čime su postavljeni temelji za uspostavu FABLAB-a. U narednom razdoblju planirana je realizacija robotske stanice za obuku i trening, koja će predstavljati početnu tehničku osnovu FABLAB-a. Time će se osigurati prostor za obuku novozaposlenih djelatnika, omogućiti približavanje studenata kroz izradu završnih i diplomskih radova iz područja robotizacije, automatizacije i strojogradnje te potaknuti razvoj budućih stručnjaka. FABLAB je zamišljen kao inovacijsko-edukativni centar otvoren prema partnerima, akademskoj i lokalnoj zajednici te investitorima, s ciljem poticanja inovacija, prijenosa znanja i promocije tehničkih i razvojnih kompetencija AD Plastik Grupe.

RAZVOJNI FOKUSI

Tijekom izvještajnog razdoblja otvoreno je ukupno **osam novih projekata**, pri čemu je naglasak bio stavljen na razvojne aktivnosti. AD Plastik Grupa intenzivno je djelovala u ulozi razvojnog dobavljača, samostalno razvijajući proizvode za kupce te provodeći dizajn proizvoda u bliskoj suradnji s njima. Na taj je način dodatno ojačana pozicija kompanije kao pouzdanog partnera u razvoju složenih rješenja za automobilsku industriju.



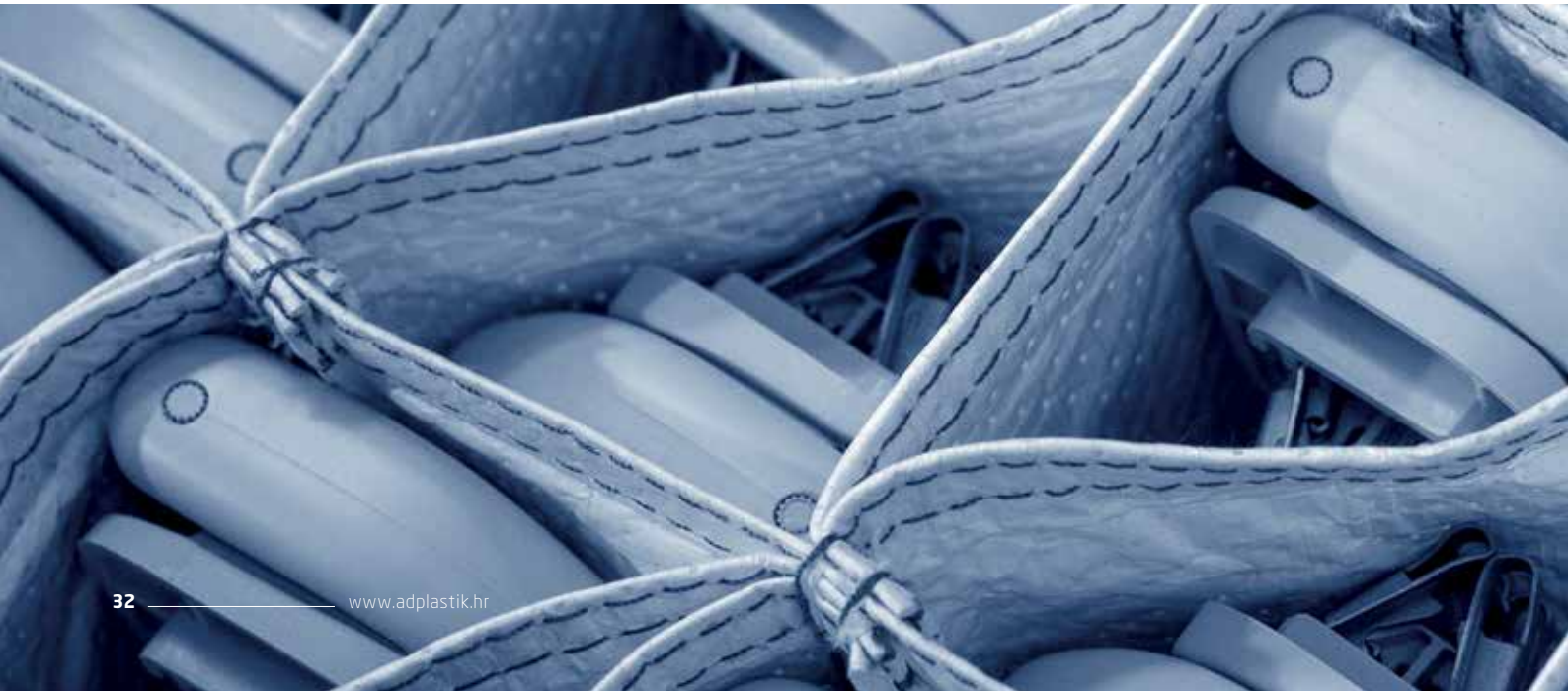
U okviru svoje razvojne orijentacije, kompanija je osigurala sredstva iz programa **Istraživačko-razvojni projekti – faza III (IRI S3)**, kroz koji se provodi istraživački projekt razvoja okvira vrata. Riječ je o plastičnom modulu u koji su integrirane vodilice za stakla, a koji se na vozilo ugrađuje kao gotov modul. Razvijeno rješenje predstavlja zamjenu za postojeće metalne komponente te omogućuje višu razinu integracije funkcionalnosti u jedinstveni modul. Prema trenutačnim projektnim izračunima, primjena razvijenog rješenja na vozilu s četvora vrata mogla bi rezultirati smanjenjem mase vozila do približno 8 kilograma, čime se doprinosi ukupnom smanjenju težine vozila. Smanjenje mase vozila predstavlja važan čimbenik u kontekstu povećanja energetske učinkovitosti, smanjenja potrošnje goriva odnosno energije te smanjenja emisija u fazi uporabe vozila, osobito u uvjetima sve izraženijih regulatornih zahtjeva i tržišnih očekivanja. Projekt je u cijelosti istraživačkog karaktera i pokazuje razvojne potencijale kompanije u području novih modularnih rješenja za automobilsku industriju, s naglaskom na funkcionalnu integraciju, optimizaciju mase i zamjenu metalnih komponenti naprednim polimernim rješenjima. U sklopu istog projekta razvija se i komponenta vanjskog strugača stakla, u koju se integriraju dodatne funkcionalnosti, čime se dodatno povećava razina tehničke složenosti i dodane vrijednosti proizvoda. Sve aktivnosti u okviru projekta IRI 3 provedene su u suradnji s lokalnim dobavljačima i sveučilišnom zajednicom, uključujući Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje, čime se potvrđuje dugoročna predanost integraciji u lokalnu zajednicu, jačanju domaće dobavljačke baze te kontinuiranom ulaganju u razvoj znanja i kompetencija.

Paralelno s razvojem unutar automobilske industrije, tijekom izvještajnog razdoblja započete su aktivnosti usmjerene na izlazak na tržišta izvan autoindustrije. Koristeći znanja stečena u suvremenoj automobilskoj industriji i koristeći inženjerske kapacitete tvrtke razvijaju se inovativna rješenja čija bi primjena bila u industriji, građevinarstvu i srodnim sektorima. Proizvodnja bi se temeljila na korištenju regenerata koji se inače tretira kao otpad i zahtijeva zbrinjavanje, čime se osigurava njegova ponovna uporaba. Planirani poslovni model predviđa mogućnost povrata proizvoda nakon prestanka korištenja, njihovu ponovnu obradu i novu proizvodnju, čime se ostvaruje značajan doprinos kružnom gospodarstvu. Navedene aktivnosti u potpunosti su usklađene sa strateškim ciljevima AD Plastik Grupe vezanima uz oporabu otpada, smanjenje količina otpada i poticanje ponovne uporabe materijala.

PUT DO NOVIH TRŽIŠTA I POSLOVNIH PRILIKA

Tijekom 2025. godine, AD Plastik Grupa djelovala je u okružju stabilizacije europske automobilske industrije, koja je bila obilježena umjerenim rastom tržišta, izraženim regulatornim zahtjevima i nastavkom strukturne transformacije prema elektrifikaciji i održivim rješenjima. Unatoč izazovima, Grupa je uspješno zadržala stabilnost poslovanja, osigurala kontinuitet ključnih projekata i istovremeno poduzela konkretne iskoraake prema diverzifikaciji poslovanja te širenju na nova tržišta.
Tijekom izvještajnog razdoblja, kompanija je ostvarila ukupne prihode u iznosu od 159,96 milijuna eura, koji su gotovo u cijelosti ostvareni proizvodnjom plastičnih dijelova za automobile (stranica 203.).

Ključni kupci AD Plastik Grupe i dalje su Renault Grupa, Ford, Stellantis, Suzuki i VW Grupa.. Tijekom 2025. započela je serijska proizvodnja novih modela za Fiat, Citroën, Opel i DS što je dodatno ojačalo portfelj aktivnih projekata te osiguralo nastavak dugoročnog rasta.
U 2025. godini AD Plastik Grupa dodatno je učvrstila svoju tržišnu poziciju potvrdivši status stabilnog i inovativnog partnera sklapanjem suradnje s poznatom njemačkom kompanijom u segmentu proizvodnje plastičnih komponenti, što predstavlja strateško proširenje poslovnog opsega Grupe. Ovaj iskorak potvrđuje sposobnost AD Plastik Grupe da dosljedno ispunjava visoke industrijske standarde kvalitete, pouzdanosti i održivosti, uz istodobnu prilagodbu različitim tržišnim segmentima. Grupa razvija i isporučuje rješenja koja odgovaraju tehničkim, ekološkim i operativnim zahtjevima kupaca.



STRATEŠKA DIVERZIFIKACIJA

Paralelno s jačanjem pozicije u automobilskoj industriji, 2025. godina bila je obilježena i prvim konkretnim koracima u širenju poslovanja izvan automobilske industrije. AD Plastik Grupa započela je sustavno istraživanje i razvoj projekata izvan osnovne djelatnosti, prepoznajući rastuću potrebu tržišta za laganim, izdržljivim, modularnim i održivim rješenjima.
Ovaj iskorak temelji se na prijenosu postojećih kompetencija razvijenih u automobilskoj indu triji, čime se stvaraju preduvjeti za daljnju diverzifikaciju poslovanja i dugoročni rast Grupe
Ulazak u nove sektore provodi se selektivno i postupno, s naglaskom na projekte koji omogućuju učinkovito korištenje postojećih proizvodnih kapaciteta, razvoj novih proizvoda i dugoročnu suradnju s kupcima.
Održivost ostaje zajednička poveznica svih razvojnih aktivnosti, kroz povećanu uporabu održivih materijala, optimizaciju proizvodnih procesa i smanjenje ekološkog otiska proizvoda.
Također, kako bi pratila najnovije tržišne trendove i osigurala svoju konkurentnost u dinamičnom okruženju, AD Plastik Grupa je odlučila iskoračiti u svim segmentima poslovanja i usmjeriti svoje napore prema digitalizaciji poslovanja. Kroz ovu strategiju, Grupa je postavila temelje za unapređenje proizvodnih i poslovnih procesa te poboljšanje reaktivnosti sustava.
Kroz kombinaciju stabilnog portfelja ključnih automobilskih kupaca, širenje suradnje na nove segmente poput gospodarskih vozila, te strateške iskorake izvan automobilske industrije, AD Plastik Grupa je u 2025. godini dodatno ojačala otpornost poslovnog modela. Time su postavljeni čvrsti temelji za daljnju diverzifikaciju, stabilniji rast i dugoročno jačanje tržišne pozicije u godinama koje slijede.

AD Plastik Grupa ne proizvodi niti pruža proizvode ili usluge čija je prodaja zabranjena na bilo kojem tržištu.

STRATEŠKA STABILNOST I RAZVOJ

Nabava AD Plastik Grupe jedan je od ključnih elemenata u osiguravanju stabilnosti poslovanja i održivog razvoja. Kroz svoje aktivnosti ima važnu ulogu u provedbi načela održivog poslovanja, budući da upravljanje dobavljačima izravno utječe na okolišne, društvene i etičke aspekte poslovanja. Aktivnosti nabave usmjerene su na uspostavu i održavanje stabilnog, transparentnog i odgovornog lanca opskrbe, uz dosljedno poštivanje relevantnih zakonskih i reputacijskih zahtjeva.

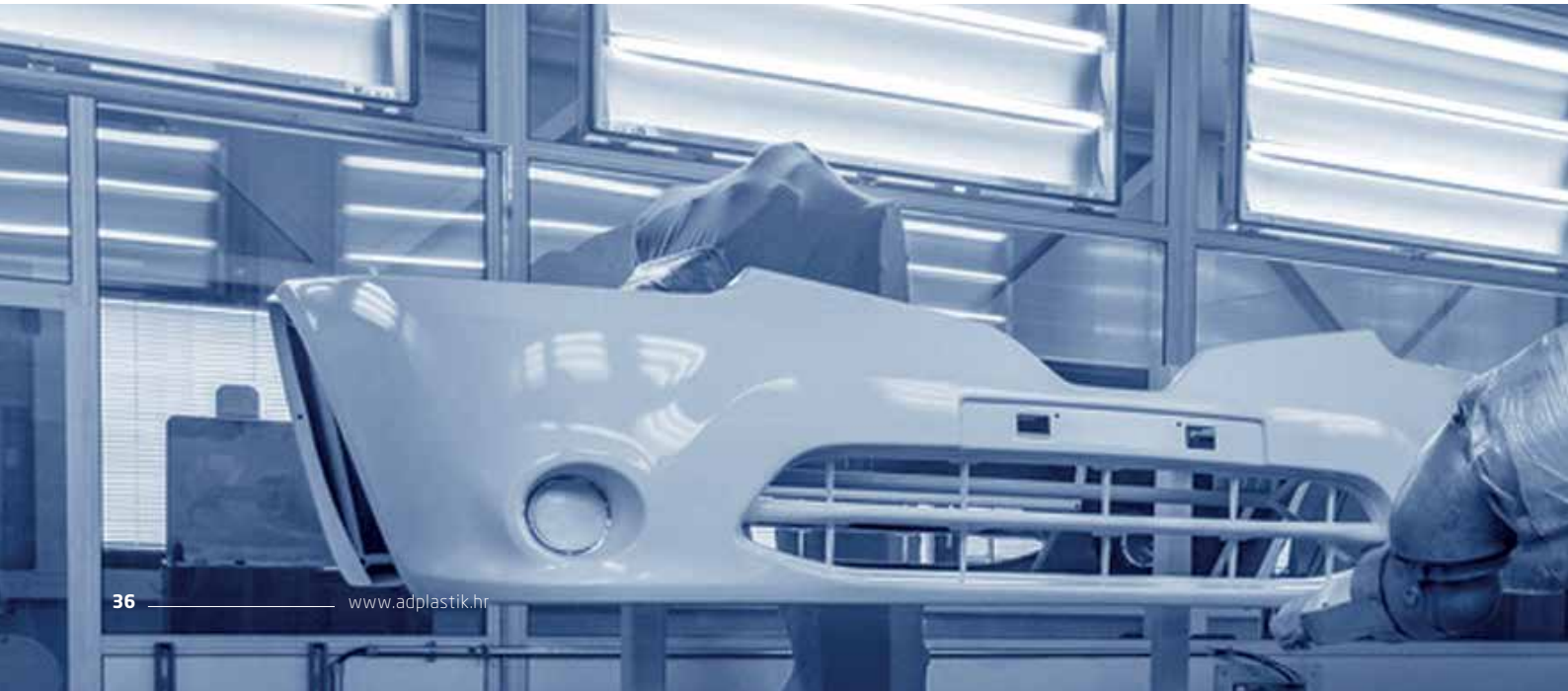
KLJUČNI NAGLASCI:

- Kontinuitet opskrbe – osiguravanje stabilne i neprekinute dostupnosti ključnih materijala i komponenti
- Pravovremena dostupnost – optimizacija rokova isporuke i pouzdanosti dobavljača
- Prilagodba baze dobavljača – usklađivanje s novim tržišnim i tehnološkim zahtjevima
- Podrška diverzifikaciji poslovanja – razvoj i uključivanje novih dobavljača i tržišta
- Širenje na nova tržišta – jačanje opskrbnog lanca u skladu s geografskim i strateškim rastom kompanije

Opskrbni lanac AD Plastik Grupe temelji se stabilnim i dugoročnim odnosima s dobavljačima, pri čemu većina dolazi s tržišta Europske unije, što doprinosi visokoj razini usklađenosti s regulatornim i održivim standardima. Proces nabave obuhvaća odabir, evaluaciju i kontinuirano praćenje dobavljača, uz primjenu jasno definiranih kriterija kvalitete, pouzdanosti i održivosti. Dobavljači su integrirani u sustav upravljanja kroz bazu dobavljača te su prilikom uključivanja obvezni prihvatiti politike i Kodeks poslovnog ponašanja kompanije čime se aktivno potiče unaprjeđivanje odgovornog i održivog lanca vrijednosti.

PROIZVODNJA

Operativni fokus tijekom izvještajnog razdoblja bio je usmjeren na očuvanje stabilnosti proizvodnih procesa i osiguravanje pravovremenih isporuka kupcima, uz jačanje operativne učinkovitosti i otpornosti poslovanja.



U izvještajnom razdoblju proizvodne aktivnosti AD Plastik Grupe odvijale su se u izazovnom tržišnom okruženju, uz veliku volatilnost narudžbi kupaca i izazove u lancima opskrbe kao i izazove u dostupnosti adekvatne radne snage za autoindustriju. Unatoč tome, operativni fokus je bio na održavanju stabilnosti proizvodnje i pravovremenim isporukama kupcima uzimajući u obzir sve navedene izazove.
Istodobno su se provodile aktivnosti uvođenja novih proizvoda u serijsku proizvodnju, uz kontinuirano unaprjeđenje postojećih procesa. Povremena pomicanja projektnih rokova od strane kupaca te produljeni rokovi dobave materijala zahtijevali su dodatnu koordinaciju u planiranju nabave i upravljanju zalihama, s ciljem osiguravanja kontinuiteta proizvodnje.
Posebna pažnja usmjerena je na upravljanje tehnološki zahtjevnijim procesima, te proizvodima sa velikim udjelom rada i troškom materijala sa ciljem optimizacije istih.
Kompanija je zadržala konkurentnu razinu troškova i visoku kvalitetu proizvoda, uz kontinuiranu prilagodbu organizacije rada i optimizaciju procesa.
Održivost je kontinuirano integrirana u proizvodne aktivnosti, s naglaskom na učinkovitije korištenje energije i materijala te smanjenje otpada.
Paralelno s proizvodnim aktivnostima, nastavljen je razvoj odnosa s kupcima te daljnja diversifikacija portfelja proizvoda, uz fokus na projekte veće dodane vrijednosti, čime se dodatno jača otpornost poslovanja u uvjetima promjena u automobilskoj industriji.

OPERATIVNI TOKOVI U FUNKCIJI STABILNOSTI I UČINKOVITOSTI

Usmjerenost logističkih aktivnosti na optimizaciju serijskih logističkih procesa s ciljem povećanja operativne učinkovitosti i stabilnosti opskrbnih tokova.

KLJUČNI NAGLASCI:

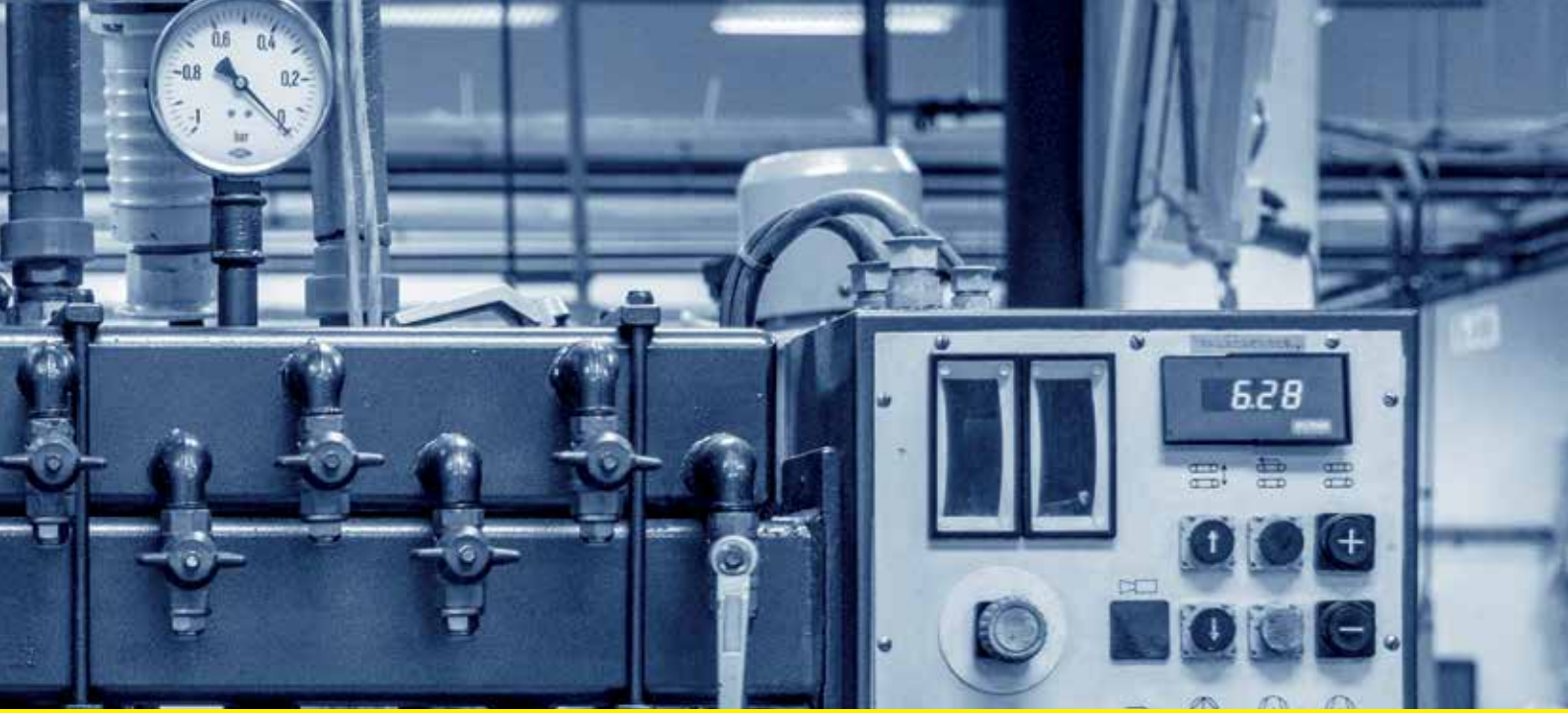
- Optimizacija zaliha ulaznih materijala i komponenti
- Unaprjeđenje uvjeta serijskih isporuka, uključujući logističke tokove, ambalažna rješenja, logističke resurse, suradnju s logističkim partnerima i EDI komunikaciju s dobavljačima
- Optimizacija organizacijske strukture odjela logistike
- Jačanje kapaciteta logističkih timova kroz ciljane edukacije

Provedene aktivnosti rezultirale su visokim ocjenama kupaca u okviru logističkih rejtinga, poboljšanjima na više serijskih pakiranja te učinkovitijom organizacijskom strukturom. Ugovoren je novi logistički partner, a provedene su i pripremne aktivnosti za uvođenje naprednih tehnologija u logističke tokove, čime je postavljena čvrsta osnova za daljnja poboljšanja.

AD Plastik Grupa nastavlja strateško jačanje logističkih procesa kroz digitalizaciju i daljnje unapređenje opskrbnog lanca, s ciljem povećanja otpornosti i konkurentnosti poslovanja, učinkovitijeg upravljanja resursima te postupnog smanjenja ekološkog otiska i unaprjeđenja dugoročne održivosti.

RIZICI I PRILIKE

AD Plastik Grupa identificira rizike iz eksternih i internih izvora, koji utječu na poslovne rezultate i okoliš. Pravovremeno praćenje i stalno poboljšavanje upravljanja rizicima ključni su za uspjeh kompanije. Utjecaj na eksterne čimbenike je ograničen, dok interne čimbenike kompanija kontrolira razvojem politika i procedura.



VRSTE RIZIKA

STRATEŠKI RIZICI	Tržišni i industrijski rizik
	Geopolitički rizik
	Rizik koncentracije kupaca
	Tehnološki i inovacijski rizik
	Regulativni i ESG rizici
OPERATIVNI RIZICI	Rizik prekida u opskrbi
	Rizik nedostatka radne snage
	Kibernetički i IT-rizici
FINANCIJSKI RIZICI	Valutni rizik
	Kamatni rizik
	Cjenovni rizik
	Kreditni rizik
	Rizik likvidnosti
RIZICI ODRŽIVOSTI	Klimatski rizici
	Reputacijski rizici

UPRAVLJANJE RIZICIMA

AD Plastik Grupa kontinuirano identificira, procjenjuje i upravlja ključnim rizicima koji mogu utjecati na ostvarenje strateških i financijskih ciljeva Grupe. Rizici proizlaze iz kombinacije makroekonomskih, industrijskih, regulatornih, tehnoloških i operativnih čimbenika, uz sve izraženiji utjecaj geopolitičkih i ESG aspekata.

U odnosu na prethodno izvještajno razdoblje, dodatno je naglašena potreba za:

- proaktivnim i anticipativnim upravljanjem rizicima
- jačom integracijom rizika u poslovno i financijsko planiranje
- povezivanjem rizika s novčanim tokovima, investicijama i održivošću

STRATEŠKI RIZICI

Strateški rizici ugrožavaju poslovne ciljeve i obuhvaćaju tržišne promjene, tehnološke inovacije, političku nestabilnost te regulatorne prilagodbe. U 2025. naglasak je na elektrifikaciji vozila, geopolitici, rastućoj konkurenciji i zahtjevima za održivost.

TRŽIŠNI I INDUSTRIJSKI RIZIK

Promjene u globalnoj automobilskoj industriji odvijaju se sporije i neujednačenije nego što se prethodno očekivalo. Uočava se:

- usporavanje dinamike elektrifikacije vozila u EU
- odgode ili redefiniranje OEM investicijskih planova
- pojačana cjenovna osjetljivost kupaca

Istodobno, kineski proizvođači vozila i komponenti povećavaju prisutnost na europskom tržištu, često uz agresivnu cjenovnu politiku.

UPRAVLJANJE

- Fokus na diversifikaciji portfelja proizvoda
- Praćenje globalnih i regionalnih trendova, uključujući ulazak novih proizvođača na EU tržište
- Jača suradnja s kupcima u ranim fazama razvoja

ODRŽIVOST: Razvoj proizvoda s manjim ugljičnim otiskom doprinosi dugoročnoj usklađenosti s ESG zahtjevima i očekivanjima investitora.

GEOPOLITIČKI RIZIK

Povećane geopolitičke napetosti (Ukrajina, Bliski istok, trgovinski odnosi EU–Kina, sankcijski režimi) utječu na:

- stabilnost opskrbnih lanaca
- troškove energije i logistike
- valutnu i tržišnu volatilnost

Poseban rizik predstavlja fragmentacija globalne trgovine i potencijalno uvođenje dodatnih carina, zaštitnih mjera ili lokalizacijskih zahtjeva.

UPRAVLJANJE

- disperzija proizvodnih i dobavnih lokacija,
- praćenje regulatornih i trgovinskih odluka EU

ODRŽIVOST: Disperzija poslovanja osigurava otpornost kompanije na vanjske utjecaje.

RIZIK KONCENTRACIJE KUPACA

Unatoč kontinuiranoj diversifikaciji, struktura autoindustrije i dalje nosi rizik koncentracije prihoda kod velikih OEM-ova.

UPRAVLJANJE

- širenje baze kupaca
- razvoj rješenja primjenjivih u više modela i brendova
- širenje na tržište izvan autoindustrije

ODRŽIVOST: Usmjerenost na proizvođače koji integriraju održivost u svoje poslovne modele doprinosi dugoročnom uspjehu AD Plastik Grupe.

TEHNOLOŠKI I INOVACIJSKI RIZIK

Ubrzani tehnološki razvoj (novi materijali, lagane strukture, digitalizacija proizvodnje) zahtijeva stalna ulaganja. Rizik proizlazi iz nepravovremene prilagodbe tehnologije i neusklađenosti investicija s tržišnom potražnjom.

UPRAVLJANJE

- Kontinuirana ulaganja u nove tehnologije, s naglaskom na automatizaciju i energetsku učinkovitost te smanjenje ugljičnog otiska
- partnerstva s kupcima u razvoju novih rješenja

ODRŽIVOST: Ključne tehnologije Grupe nisu direktni zagađivači okoliša i time je minimiziran rizik od usklađivanja sa sve zahtjevnijim regulacijama zaštite okoliša.

REGULATIVNI I ESG RIZICI

Promjene u zakonodavnom i regulatornom okviru, poput fiskalnih regulativa, radnog zakonodavstva i propisa o održivosti, mogu imati značajan utjecaj na poslovanje. S obzirom na izloženost na ruskom tržištu, značajni regulativni rizici za Grupu proizlaze iz sankcija i ruskih protusankcija, kao i njihovih posljedica. Iako te mjere dosad nisu dovele do promjene modela poslovanja Grupe, one su u potpunosti transformirale automobilsku industriju u Rusiji i značajno otežale poslovanje ovisnim društvima.
Posebno su izazovni zahtjevi vezani uz smanjenje emisija stakleničkih plinova i usklađivanje s ESG standardima.

UPRAVLJANJE

- Praćenje zakonodavnih promjena u svim zemljama poslovanja
- Proaktivno planiranje i prilagodba operacija kako bi se zadovoljili novi standardi održivosti
- Suradnja s industrijskim udruženjima za utjecanje na povoljnije zakonodavne okvire
- Integracija ESG pokazatelja u financijsko planiranje

ODRŽIVOST: Posebna pažnja posvećena je regulativama koje zahtijevaju smanjenje emisija CO_2 i povećanje energetske učinkovitosti. Razvoj proizvoda s manjim ugljičnim otiskom i potencijalna ulaganja u obnovljive izvore energije usklađeni su s tim zahtjevima.

OPERATIVNI RIZICI

Operativni rizici uključuju unutarnje procese, upravljanje resursima te vanjske čimbenike koji mogu utjecati na svakodnevno poslovanje tvrtke. Tijekom 2025. naglasak je bio na problemima s opskrbnim lancima, radnom snagom i kibernetičkom sigurnosti.

RIZIK PREKIDA U OPSKRBI

Nestabilnosti u opskrbnim lancima uzrokovane geopolitičkim sukobima, sankcijama i promjenama na tržištu, uključujući nestašice sirovina i logističke poteškoće, mogu narušiti kontinuitet proizvodnje.

UPRAVLJANJE

- Diversifikacija dobavljača i osiguranje višestrukih izvora opskrbe
- Održavanje sigurnosnih zaliha za ključne materijale kako bi se izbjegli zastoji
- Razvoj kriznih protokola i fleksibilnih planova opskrbe
- Digitalno praćenje rizika dobavljača

ODRŽIVOST: Optimizacija logistike doprinosi održivijem poslovanju.

RIZIK NEDOSTATKA RADNE SNAGE

Nedostatak kvalificiranih radnika u EU i rast troškova rada ostaju strukturni izazov. Intenziviranje proizvodnje novih projekata u 2025. zahtijevalo je dodatnu radnu snagu i specijalizirane vještine, što se u nedostatku radne snage na domaćem tržištu rada premostilo zapošljavanjem stranih radnika.

UPRAVLJANJE

- Povećanje atraktivnosti kompanije kao poslodavca i detaljno planiranje potreba zapošljavanja
- Edukacija i prekvalifikacija zaposlenika za specifične proizvodne procese
- Automatizacija i robotizacija proizvodnih procesa

ODRŽIVOST: Razvijanjem internih edukacijskih programa i inkluzivnim zapošljavanjem, AD Plastik Grupa doprinosi društvenoj održivosti i dugoročnom razvoju radne snage.

KIBERNETIČKI I IT RIZICI

Povećani broj kibernetičkih napada i sigurnosnih prijetnji predstavlja rizik za integritet podataka, poslovne procese i povjerljive informacije o klijentima i partnerima. Pojačana digitalizacija sustava i procesa povećava izloženost kibernetičkim napadima i mogućim prekidima poslovanja

UPRAVLJANJE

- Ulaganje u napredne sustave kibernetičke sigurnosti i redovito ažuriranje sigurnosnih protokola
- Edukacija zaposlenika o važnosti informacijske sigurnosti i prevenciji napada
- Redovito testiranje sigurnosnih sustava i revizije IT infrastrukture

ODRŽIVOST: Primjena digitalnih tehnologija na siguran i održiv način omogućuje dugoročnu zaštitu podataka i optimizaciju poslovanja.

FINANCIJSKI RIZICI

Financijski rizici mogu ugroziti financijsku stabilnost kompanije, poput značajnih promjena tečajeva, rasta kamatnih stopa, zastoja u naplati potraživanja i slično. U 2025. posebna pozornost posvećena je tržišnim kretanjima, promjenama tečaja ruske rublje, kretanjima kamatnih stopa i održavanju likvidnosti kompanije. Upravljanje ovim rizicima centralizirano je i provodi se u službi financija unutar matičnog društva koja upravlja aktivnostima na domaćem i međunarodnom financijskom tržištu te konsolidira novčane tijekove članica Grupe.

VALUTNI RIZIK

Valutni rizik je značajno smanjen prelaskom Hrvatske na euro, no međunarodno poslovanje i činjenica kako se dio članica Grupe nalazi izvan EU, ili za službenu valutu nema euro, i dalje nosi određene valutne rizike. Grupa je izložena promjenama tečajeva EUR/RUB, EUR/HUF, EUR/RSD i EUR/LEI, što može utjecati na financijske rezultate, osobito uslijed tržišnih volatilnosti i geopolitičkih utjecaja.

UPRAVLJANJE

- Uravnoteženje otvorenih deviznih pozicija po pojedinoj valuti u okviru pozicija bilance
- Usklađivanje prodajnih cijena za euro komponente s promjenama tečaja eura u odnosu na prodajnu valutu, čime se osigurava zaštita profitabilnosti
- Redovito praćenje valutnih tržišta i provođenje analiza kako bi se osigurala fleksibilnost u upravljanju tečajnim rizicima

ODRŽIVOST: Stabilno upravljanje valutnim rizicima omogućuje održiviji rast i smanjuje ranjivost kompanije na promjene u globalnom ekonomskom okruženju. Uspostavljeni mehanizmi prilagodbe cijena osiguravaju otpornost poslovanja na dugoročne makroekonomske promjene, dok kontinuirana procjena rizika omogućuje pravovremene odluke koje podržavaju financijsku stabilnost.

Dodatne informacije o upravljanju ovim rizikom dostupne su u bilješkama uz flnancijske izvještaje na stranicama 241 i 289.

KAMATNI RIZIK

Rast kamatnih stopa može povećati troškove financiranja, što smanjuje profitabilnost i ograničava dostupnost kapitala za ulaganja. Iako su kamatne stope u 2025. padale, otplatom starijih kredita s nižim (fiksnim) kamatnim stopama i novijim zaduživanjima po višoj kamatnoj stopi, troškovi financiranja su rasli.

UPRAVLJANJE

- Pregovaranje povoljnijih uvjeta zaduživanja, uključujući varijabilnu kamatnu stopu u uvjetima visokih kamata i fiksnu u uvjetima niskih kamata
- Refinanciranje postojećih kreditnih obveza u skladu s tržišnim uvjetima, s ciljem optimizacije troškova financiranja
- Prevaljivanje dijela investicija u dugotrajnu projektnu imovinu na kupca

ODRŽIVOST: Smanjenje financijskih troškova omogućuje alokaciju resursa za održive projekte i smanjuje pritisak na operativne marže.

CJENOVNI RIZIK

Promjene cijena sirovina i energije mogu značajno utjecati na troškove proizvodnje i profitabilnost kompanije. U izvještajnom su se razdoblju nastavili snažni inflacijski pritisci prvenstveno na usluge i trošak rada.

UPRAVLJANJE

- Dugoročni ugovori s dobavljačima za stabilizaciju troškova sirovina
- Prevaljivanje povećanih troškova na kupce sukladno ugovornim klauzulama

ODRŽIVOST: Povećana upotreba recikliranih materijala i optimizacija energetske učinkovitosti smanjuju troškove i poboljšavaju ekološku odgovornost.

KREDITNI RIZIK

Rizik neplaćanja od strane kupaca može dovesti do problema s novčanim tijekom i smanjiti likvidnost kompanije. AD Plastik Grupa surađuje s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne kompanije, čime je rizik naplate minimiziran i potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima. Kreditni rizik vezan za dane zajmove pod kontrolom je kompanije, s obzirom da se radi o zajmovima odobrenim ovisnim društvima u kojima je matično društvo jedini vlasnik.

UPRAVLJANJE

- Ugovaranje poslova s kupcima s visokim financijskim rejtingom
- Praćenje rokova dospijeća potraživanja i pravovremeno djelovanje u slučaju kašnjenja

ODRŽIVOST: Stabilno upravljanje kreditnim rizikom omogućuje bolje planiranje novčanih tijekova i smanjuje financijske rizike.

RIZIK LIKVIDNOSTI

U uvjetima povećane neizvjesnosti, dostupnost i cijena kapitala mogu se brzo promijeniti. Nemogućnost pravovremenog izvršavanja obveza prema vjerovnicima može ugroziti poslovanje kompanije. Stoga AD Plastik Grupa održava optimalne iznose sredstava na računu, uz osigurane raspoložive kreditne linije. Rizik likvidnosti može se povećati u uvjetima rasta inflacije i smanjenog pristupa financiranju.

UPRAVLJANJE

- Proaktivno upravljanje novčanim tijekovima putem redovitog planiranja na mjesečnoj, kvartalnoj i godišnjoj razini
- Održavanje raspoloživih kreditnih linija, te osiguranje dodatnih kreditnih linija i rezervi kako bi se omogućila dostupnost potrebnih financijskih sredstava
- Povećanje fleksibilnosti u rokovima naplate i plaćanja kako bi se optimizirali novčani tijekovi u razdobljima intenzivnih ulaganja

ODRŽIVOST: Stabilno upravljanje likvidnošću omogućuje kompaniji dugoročno održavanje financijske stabilnosti i financiranje održivih projekata te smanjuje ovisnost o skupim kratkoročnim izvorima financiranja.

Dodatne informacije o upravljanju ovim rizikom dostupne su u bilješkama uz flnancijske izvještaje na stranicama 236 i 295.

RIZICI ODRŽIVOSTI

Rizici održivosti odnose se na izazove povezane s okolišnim, društvenim i upravljačkim aspektima poslovanja, identificirane kroz proces procjene dvostruke značajnosti. U 2025. godini poseban naglasak stavljen je na klimatske rizike i reputacijski rizik, uzimajući u obzir sve strože regulatorne zahtjeve, očekivanja kupaca i investitora te promjene u tržišnom okruženju.

KLIMATSKI RIZICI

Klimatski rizici sve više utječu na poslovanje kroz fizičke i tranzicijske aspekte. Ekstremni vremenski uvjeti, poput toplinskih valova, poplava i poremećaja u opskrbnim lancima, mogu negativno utjecati na kontinuitet proizvodnje i dostupnost ključnih resursa. Istovremeno, tranzicijski rizici proizlaze iz regulatornih promjena, uključujući zahtjeve vezane uz smanjenje emisija stakleničkih plinova, kao i iz rastućih očekivanja kupaca za proizvodima s nižim ugljičnim otiskom.
AD Plastik Grupa odgovara na ove izazove kroz ulaganja u energetsku učinkovitost, razvoj projekata obnovljivih izvora energije te optimizaciju proizvodnih procesa. Time se smanjuje izloženost klimatskim rizicima i jača otpornost poslovnog modela.

UPRAVLJANJE

- Ulaganja u energetsku učinkovitost i projekte obnovljivih izvora energije
- Smanjenje emisija kroz optimizaciju proizvodnih procesa
- Praćenje klimatskih rizika i integracija u procese upravljanja rizicima
- Razvoj proizvoda i materijala s nižim ugljičnim otiskom

ODRŽIVOST: Ulaganja u energetsku tranziciju i smanjenje emisija doprinose usklađenosti s regulatornim zahtjevima te jačaju otpornost kompanije na klimatske rizike

REPUTACIJSKI RIZIK

Reputacijski rizik dodatno dobiva na značaju u kontekstu povećane transparentnosti i zahtjeva za usklađenošću s ESG standardima i regulatornim okvirom. Neispunjavanje očekivanja u području održivosti, uključujući izvještavanje u skladu s ESRS standardima, može negativno utjecati na percepciju kompanije, pristup tržištima i odnose s kupcima i investitorima.
Osim toga, reputacijski izazovi povezani su i s percepcijom poslovanja na određenim tržištima, kao i s upravljanjem lancem vrijednosti i usklađenošću dobavljača s ESG zahtjevima.

UPRAVLJANJE

- Jačanje transparentnosti kroz izvještavanje u skladu s ESRS standardima
- Aktivna suradnja s kupcima, dobavljačima i regulatorima
- Unaprjeđenje internih politika i procedura u području održivosti
- Provođenje procjena ESG usklađenosti u poslovanju i lancu vrijednosti

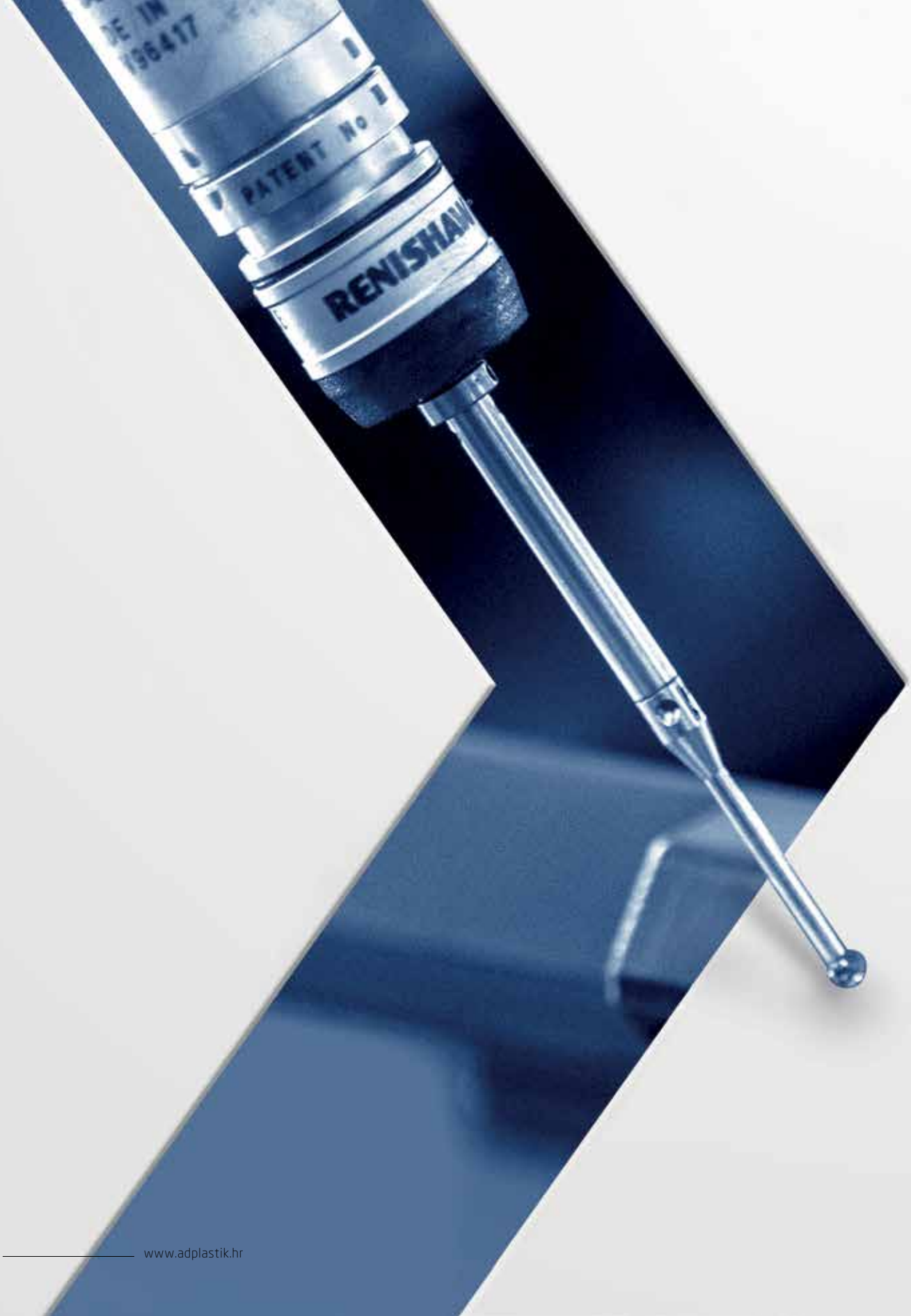
ODRŽIVOST: Transparentno i odgovorno upravljanje ESG praksama doprinosi očuvanju reputacije, jačanju povjerenja dionika i dugoročnoj stabilnosti poslovanja.

PRILIKE

Polimerni dijelovi postaju važni za smanjenje ugljičnog otiska u automobilskoj industriji zbog dekarbonizacije, što AD Plastik Grupi pruža mogućnosti za inovacije i povećanje energetske učinkovitosti. Veća potražnja za održivim rješenjima i rast elektrifikacije, autonomije i digitalne povezanosti otvaraju prilike za širenje portfelja i suradnju s novim kupcima.

Ulazak novih proizvođača na europsko tržište, posebno kineskih, mijenja konkurenciju i nudi mogućnost partnerstva. Geopolitička stabilizacija može potaknuti ekonomski rast i osnažiti opskrbne lance. Prilike postoje i u drugim sektorima – logistici, transportu i energetici – kroz razvoj materijala i digitalizaciju procesa.

Uz napredak novih tehnologija i materijala, digitalizacija i robotizacija i dalje podižu standarde industrije, donoseći bolje performanse, veću sigurnost i kvalitetu proizvoda. U tom smislu, AD Plastik Grupa ima priliku dodatno učvrstiti svoju poziciju inovativnog i pouzdanog partnera na tržištu u nadolazećim godinama.


PATENT Nº
RENISHAW

FINANCIJSKI REZULTATI 2025.

U 2025. godini AD Plastik Grupa nastavlja s pozitivnim financijskim trendovima i rastom prihoda, prvenstveno prihoda od serijske proizvodnje, uz postizanje bolje profitabilnosti, iskorištenosti kapaciteta i povećane operativne efikasnosti.

Poslovni prihodi na razini Grupe u promatranoj godini iznose 159,96 milijuna eura, što je 4,9% više nego u istom razdoblju prošle godine. Poslovni prihodi od prodaje u matičnom društvu iznose 123,22 milijuna eura i viši su za 6,2% u odnosu na prethodnu godinu. Struktura prihoda čini značajnu pozitivnu razliku vidljivu na pokazateljima profitabilnosti, tako EBITDA Grupe raste za 43,1% i iznosi 19,19 milijuna eura, dok je u matičnom društvu viša za 87,2% i iznosi 14,37 milijuna eura. EBITDA marža Grupe iznosi 12,0%, a EBITDA marža matičnog društva 11,7%. Na ovakva kretanja marži najviše je utjecao rast prihoda od serijske proizvodnje novih projekata, uz istovremeni pad prihoda od alata.

Neto dobit Grupe iznosi 14,26 milijuna eura. Uz prethodno spomenuti rast EBITDA marže, snažnom rastu neto dobiti Grupe uvelike je pridonio značajan rast udjela u dobiti pridruženog društva. Neto dobit matičnog društva u 2025. godini tekuće godine iznosi 5,42 milijuna eura i rezultat je povećanih prihoda od serijska proizvodnje uz povećanje iskorištenosti proizvodnih kapaciteta, te istovremenoj optimizaciji troškova.

Grupa je i dalje nastavila trend razduživanja, započet u prethodnog godini, pa je tako neto financijski dug Grupe u promatranoj godini smanjen s 40,35 milijuna eura na 26,44 milijuna eura, dok je u istom razdoblju u matičnom društvu smanjen s 37,60 milijuna eura na 26,02 milijuna eura, što je omogućilo optimiziranje troškova financiranja u 2025. godini.

U razdoblju koje slijedi planira se daljnje proširenje baze kupaca, ulazak u nove tržišne niše, kako u okviru automobilske industrije, tako i izvan automobilske industrije, što bi trebalo pozitivno utjecati na prihode od vlastite proizvodnje, iskorištenost kapaciteta, efikasnost i ukupnu profitabilnost. Prodajne aktivnosti su i dalje snažno usmjerene na europsko tržište, koje i dalje ostaje u fokusu Grupe.

Ostvareni rezultati potvrđuju sposobnost Grupe da se učinkovito prilagođava tržišnim uvjetima i izazovima, s naglaskom na povećanju učinkovitosti i većoj fleksibilnosti proizvodnih lokacija, a sve s ciljem stvaranja agilnijeg i prilagodljivijeg sustava koji će omogućiti brže reagiranje na promjene tržišnih uvjeta i zahtjeva kupaca.

KLJUČNI POKAZATELJI

Pokazatelji (u 000 EUR)	ADP Grupa			AD Plastik d.d.		
	2024.	2025.	Indeks	2024.	2025.	Indeks
Prihodi od prodaje	147.967	157.872	106,69	111.152	121.189	109,03
Ostali prihodi	4.476	2.083	46,54	4.877	2.029	41,60
Poslovni rashodi	149.841	152.954	102,08	118.928	119.268	100,29
EBITDA*	13.413	19.187	143,05	7.676	14.373	187,24
Neto dobit	2.133	14.259	668,50	397	5.415	1.363,98
NFD*	40.345	26.442	65,54	37.598	26.023	69,21
EBITDA marža*	8,80%	12,00%	320 bps	6,62%	11,66%	463 bps
Neto profitna marža*	1,40%	8,91%	752 bps	0,34%	4,39%	405 bps
ROE*	2,16%	13,38%	1.122 bps	0,43%	5,74%	531 bps
Capex*	12.907	5.240	40,59	11.348	4.515	39,79

* Pored mjera definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i alternativne pokazatelje uspješnosti. Pregled i definicija pokazatelja korištenih u ovom dokumentu navedeni su u Prilogu 1.

POSLOVNI RASHODI

Pokazatelji (u 000 EUR)	ADP Grupa			AD Plastik d.d.		
	2024.	2025.	Indeks	2024.	2025.	Indeks
Promjena vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	-418	-331	-	-41	-709	-
Troškovi sirovina i materijala	64.871	74.290	114,52	45.904	56.923	124,00
Troškovi prodane robe	24.229	9.145	37,74	27.850	10.953	39,33
Troškovi usluga	11.726	12.652	107,90	8.354	9.092	108,83
Troškovi osoblja	34.638	40.646	117,34	24.175	29.945	123,87
Amortizacija	10.811	12.186	112,72	8.290	9.911	119,55
Ostali troškovi poslovanja	3.960	4.065	102,65	4.155	2.401	57,79
Rezerviranja za rizike i troškove, neto	1	264	44.740	1	264	26.400
Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca	23	37	158,88	240	488	203,33

NETO FINANCIJSKI REZULTAT

Neto financijski rezultat (u 000 EUR)	ADP Grupa			AD Plastik d.d.		
	2024.	2025.	Indeks	2024.	2025.	Indeks
FINANCIJSKI PRIHODI	**271**	**1.088**	**402,15**	**4.065**	**3.192**	**78,52**
Pozitivne tečajne razlike	-	918	-	-	-	-
Prihodi od kamata	271	170	62,84	595	720	121,09
Dividende	-	-	-	3.470	2.472	71,23
FINANCIJSKI RASHODI	**2.917**	**1.283**	**43,98**	**1.323**	**1.175**	**88,79**
Negativne tečajne razlike	1.323	-	-	3	68	2.324,82
Rashodi od kamata	1.595	1.283	80,46	1.320	1.107	83,84
FINANCIJSKI REZULTAT	**-2.647**	**-195**	**7,37**	**2.742**	**2.017**	**73,57**

U neto financijskom rezultatu Grupe vidljiv je pozitivan utjecaj jačanja ruske rublje za razliku od istog razdoblja prošle godine.
U matičnom društvu značajan doprinos financijskom rezultatu, u iznosu od 2,47 milijuna eura, dolazi od odluke o isplati dividende u pridruženom društvu u Rumunjskoj, kao i smanjenje rashoda od kamata u odnosu na prethodnu godinu.

FINANCIJSKA POZICIJA

Skraćena bilanca (u 000 EUR)	ADP Grupa			AD Plastik d.d.		
	31.12. 2024.	31.12. 2025.	Indeks	31.12. 2024.	31.12. 2025.	Indeks
IMOVINA	**180.877**	**186.349**	**103,03**	**157.704**	**157.007**	**99,56**
Dugotrajna imovina	123.919	123.766	99,88	115.403	108.446	93,97
Kratkotrajna imovina	56.958	62.583	109,88	42.301	48.561	114,80
OBVEZE	**81.970**	**72.049**	**87,90**	**66.159**	**60.005**	**90,70**
Dugoročne obveze	20.635	20.722	100,42	17.748	17.642	99,40
Kratkoročne obveze	61.335	51.327	83,68	48.411	42.363	87,51
KAPITAL	**98.908**	**114.300**	**115,56**	**91.545**	**97.002**	**105,96**

Nastavak razduživanja započetog krajem prošle godine vidljiv je i u cijeloj 2025. godini. Neto financijski dug Grupe iznosi 26,44 milijuna eura što je smanjenje od 13,90 milijuna eura u odnosu na kraj prethodne godine. Istovremeno, neto financijski dug matičnog društva smanjen je za 11,57 milijuna eura i iznosi 26,02 milijuna eura.

Pokazatelji NFD/EBITDA Grupe i matičnog društva također su značajno poboljšani. Na razini Grupe ovaj pokazatelj sada iznosi 1,38, dok je na razini matičnog društva 1,81. Očekuje se njihovo daljnje poboljšanje kroz nastavak razduživanja i rast profitabilnosti.

Koeficijent zaduženosti Grupe smanjen je s 0,45, koliko je iznosio na dan 31. 12. 2024., na 0,39, dok je u matičnom društvu pao s 0,42 na 0,38.

Većina značajnijih ulaganja povezanih s novim projektima, uključujući razvoj, specifičnu opremu i povratnu ambalažu, realizirana je u prethodnim razdobljima pa su planirana ulaganja za tekuću i naredne godine znatno niža, što će također utjecati na kretanje zaduženosti.

Kao što smo prethodno izvijestili, u veljači su uspješno dovršene aktivnosti vezane za optimizaciju strukture i ročnosti financijskog duga, započete još tijekom prošle godine. Djelomičnim restrukturiranjem duga odgođena je otplata 9,39 milijuna eura obveza za naredne godine, inicijalno planiranih u 2025. godini, čime je uravnotežena dinamika otplate postojećih kredita i dodatno poboljšana financijska pozicija kompanije.

PRIDRUŽENO DRUŠTVO EAPS

Kako bismo pružili što jasniji uvid u poslovanje, izrađen je usporedivi, skraćeni, konsolidirani račun dobiti i gubitka AD Plastik Grupe za 2024. i 2025. godinu, uključujući račun dobiti i gubitka pridruženog društva Euro Auto Plastic Systems s.r.l., Mioveni, Rumunjska, u kojem AD Plastik d.d. ima 50 posto vlasništva.

AD PLASTIK GRUPA S KONSOLIDACIJOM PRIPADAJUĆEG DIJELA VLASNIŠTVA U PRIDRUŽENOM DRUŠTVU

u 000 eur

Pozicije (u 000 EUR)	2024.	2025.	Indeks
POSLOVNI PRIHODI	**214.967**	**238.013**	**110,7**
POSLOVNI RASHODI	**208.575**	**220.537**	**105,7**
Materijalni troškovi	126.329	142.434	112,7
Troškovi osoblja	43.741	44.223	101,1
Amortizacija	11.992	13.654	113,9
Ostali troškovi	26.513	20.226	76,3
FINANCIJSKI PRIHODI	**286**	**1.393**	**487,9**
FINANCIJSKI RASHODI	**2.983**	**1.470**	**49,3**
UKUPNI PRIHODI	**215.253**	**239.407**	**111,2**
UKUPNI RASHODI	**211.558**	**222.007**	**104,9**
Dobit/gubitak prije oporezivanja	3.695	17.399	470,9
Porez na dobit	1.561	3.140	201,1
DOBIT/GUBITAK RAZDOBLJA	**2.133**	**14.260**	**668,4**
EBITDA	**18.384**	**31.130**	**169,3**

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe, uz konsolidaciju pripadajućeg udjela u pridruženom društvu, iznose 238,01 milijuna eura i viši su za 10,7% u odnosu na usporedno razdoblje. EBITDA izračunata po istom principu iznosi 31,13 milijuna eura i viša je za 69,3%.

SKRAĆENI RDG I BILANCA PRIDRUŽENOG DRUŠTVA EAPS

Pozicije (u 000 EUR)	2024.	2025.	Indeks
Poslovni prihodi	130.250	162.881	125,1
Poslovni rashodi	-122.671	-141.933	115,7
Neto financijski rezultat	-103	238	-
Dobit prije oporezivanja	**7.477**	**21.186**	**283,3**
Porez na dobit	-1.295	-3.166	244,6
Dobit razdoblja	**6.183**	**18.020**	**291,5**

*prikazano 100% ostvarenja

Pozicije (u 000 EUR)	31.12.2024.	31.12.2025.	Indeks
Dugotrajna imovina	19.650	16.562	84,3
Kratkotrajna imovina	62.432	63.711	102,0
UKUPNA AKTIVA	**82.082**	**80.273**	**97,8**
Kapital + rezerve	20.264	32.763	161,7
Dugoročne obveze i rezerviranja	1.194	1.344	112,6
Kratkoročne obveze	60.624	46.166	76,2
UKUPNA PASIVA	**82.082**	**80.273**	**97,8**

Rezultati EAPS-a uključeni su u rezultate AD Plastik Grupe primjenom metode udjela. Ostvareni poslovni prihodi EAPS-a u 2025. godini porasli su za 25,1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine i iznose 162,88 milijuna eura. Ovakva razina prihoda potvrđuje kako su novi projekti dosegli pune proizvodne količine. Snažan rast prihoda pozitivno se odrazio na iskorištenost kapaciteta, operativnu učinkovitost i ukupnu profitabilnost, što potvrđuje i ostvarena neto dobit u iznosu od 18,02 milijuna eura.

Nakon uspješno provedene obnove strojnog parka u prethodnim godinama, kapitalna ulaganja ponovno su na nižim razinama i iznose svega 0,3 milijuna eura. Većina prihoda EAPS-a ostvaruje se na rumunjskom tržištu, dok se manji dio prihoda odnosi na tržišta Turske, Maroka, Brazila, Kolumbije i Argentine.

ALTERNATIVNE MJERE USPJEŠNOSTI

Pored mjera financijske uspješnosti definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i određene alternativne pokazatelje uspješnosti jer ih smatra korisnima za analizu uspješnosti poslovanja investitorima. Alternativne mjere uspješnosti prikazuju usporedna razdoblja kako bi se rezultati kompanije mogli usporediti u različitim razdobljima.

EBITDA I EBITDA MARŽA

EBITDA (dobit prije kamata, poreza, deprecijacije i amortizacije) je dobit iz poslovanja (poslovni prihodi umanjeni za poslovne rashode), uvećana za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine. Kompanija također prikazuje EBITDA maržu koja predstavlja postotak EBITDA-e u odnosu na poslovne prihode.

NETO PROFITNA MARŽA

Računa se omjerom ostvarene neto dobiti i poslovnih prihoda. Kompanija koristi ovu mjeru kako bi pratila svoju profitabilnost u odnosu na poslovne prihode.

NETO DUG I NETO DUG U ODNOSU NA EBITDA

Neto dug predstavlja zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza prema bankama te kratkoročne i dugoročne kredite prema nebankovnim društvima, umanjene za novac i novčane ekvivalente. AD Plastik Grupa koristi omjer neto duga u odnosu na EBITDA-u, kao pokazatelj financijske stabilnosti i sposobnosti kompanije za otplaćivanjem svojih financijskih obveza. Kod izračuna pokazatelja na tromjesečnoj razini, u obzir se uzima EBITDA ostvarena u zadnja četiri kvartala.

AD Plastik Grupa (u 000 EUR)	31.12. 2024.	31.12. 2025.
Nebankovni krediti	2.282	-
Dugoročne obveze banke	17.850	18.451
Kratkoročne obveze banke	24.475	15.767
Gotovina	-4.262	-7.777
Neto financijski dug	**40.345**	**26.441**

AD Plastik d.d. (u 000 EUR)	31.12. 2024.	31.12. 2025.
Nebankovni krediti	1.904	-
Dugoročne obveze banke	16.178	16.526
Kratkoročne obveze banke	22.562	14.994
Gotovina	-3.046	-5.497
Neto financijski dug	**37.598**	**26.023**

ROE

Ova se mjera koristi kako bi se pratio ostvareni povrat na kapital. Izračunava se na godišnjoj i tromjesečnoj razini. Kod izračuna pokazatelja na godišnjoj razini, u omjeru su neto dobit tekućeg razdoblja i prosječna vrijednost kapitala (prosjek vrijednosti kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na početku izvještajnog razdoblja). Na tromjesečnoj razini računa se omjerom neto dobiti zadnja četiri kvartala i prosječne vrijednosti kapitala (prosjek vrijednosti kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na kraju istog razdoblja prethodne godine).

CAPEX

Kapitalna su ulaganja pozicija indirektnog novčanog tijeka, a odnose se na plaćanja za materijalnu i nematerijalnu imovinu. Ova se mjera koristi kao pokazatelj korištenja sredstava za ostvarenje budućih ekonomskih tijekova i osiguravanje raspodjele sredstava u skladu sa strategijom Grupe.

KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI

Koeficijent zaduženosti omjer je ukupnih obveza u odnosu na ukupnu imovinu. Ova mjera koristi se kako bi se pratio financijski rizik kompanije iz vida rasta obveza u odnosu na imovinu.

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

Tržišna kapitalizacija ukupna je tržišna vrijednost kompanije, a računa se kao umnožak ukupnog broja dionica i zadnje cijene dionice na dan izvještajnog razdoblja.

	31.12. 2024.	31.12. 2025.
Zadnja cijena u razdoblju (EUR)	9,5	20,4
Broj dionica (000)	4.200	4.200
Tržišna kapitalizacija (u 000 EUR)	39.728	85.672

EPS I P/E

Ove se mjere koristi kako bi investitori mogli analizirati vrijednost dionice. Zarada po dionici (EPS) računa se dijeljenjem neto dobiti s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Kod tromjesečnog izračuna koristi se neto dobit ostvarena u zadnja četiri kvartala.

	31.12. 2024.	31.12. 2025.
Neto dobit/gubitak razdoblja (u 000 eur)	2.133	14.259
Prosječni ponderirani broj dionica (000)	4.161	4.165
EPS (eur)	0,51	3,42

P/E omjer je cijene i zarade po dionici (EPS).Cijena predstavlja cijenu dionice na zadnji dan izvještajnog razdoblja, a kod tromjesečnog izračuna neto dobit predstavlja ostvarenu dobit u zadnja četiri kvartala.

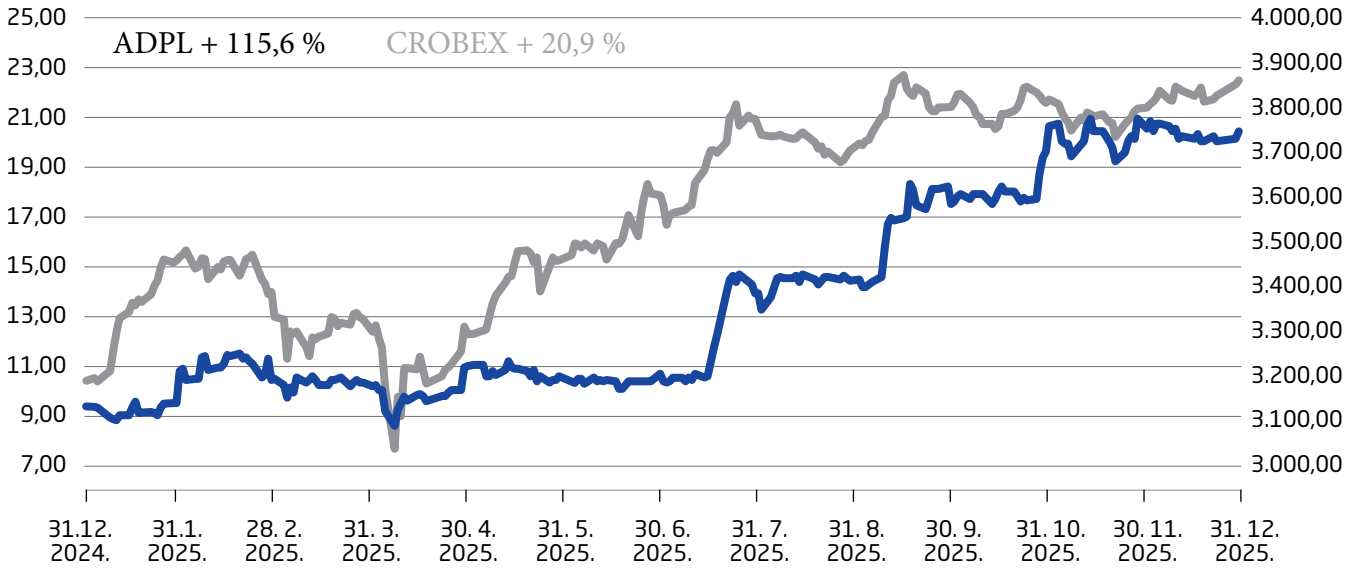
DIONICA ADPL

Tijekom 2025. godine globalna tržišta kapitala nastavila su pozitivan trend započet u prethodnim godinama, unatoč izraženoj volatilnosti u prvoj polovici godine uzrokovanoj geopolitičkim rizicima i trgovinskim ograničenjima U drugoj polovici godine došlo je do stabilizacije tržišta, potaknute postupnim smanjenjem inflacijskih pritisaka i popuštanjem monetarne politike, što je pozitivno utjecalo na ulagačko ozračje.
Američko tržište kapitala, mjereno indeksom S&P 500, ostvarilo je u 2025. rast od približno 16 %, uz snažan doprinos velikih tehnoloških i komunikacijskih kompanija, posebno onih povezanih s razvojem umjetne inteligencije i digitalne infrastrukture.

Europska tržišta kapitala zabilježila su izraženije pozitivne pomake. Indeks EURO STOXX 50 porastao je za oko 19%, čemu su doprinijeli oporavak industrijskog i financijskog sektora, povoljnije valuacije u odnosu na američko tržište te stabilniji makroekonomski izgledi u eurozoni. Na azijskim tržištima posebno se istaknulo japansko tržište, gdje je indeks Nikkei 225 ostvario rast od približno 26 %, potaknut rastom izvozne konkurentnosti, slabijim jenom i poboljšanjima u korporativnom upravljanju.

ADPL	31.12.2024.	31.12.2025.	Indeks
Zadnja cijena (EUR)	9,5	20,4	215,6
Prosječna cijena (EUR)	12,4	14,5	116,9
Najviša (EUR)	13,9	21,2	152,5
Najniža (EUR)	9,4	8,5	90,4
Volumen	410.813	889.541	216,5
Promet (EUR)	5.088.190	12.882.645	253,2
Tržišna kapitalizacija (EUR)	39.728.065	85.671.514	215,6
EPS (EUR)*	0,5	3,4	668,3

Vrijednost dionice ADPL na dan 31. 12. 2025. iznosila je 20,40 eura, što predstavlja rast od 115,6% posto u odnosu na kraj 2024. godine, dok je index Crobex u 2025. godini rastao za 20,9%, u odnosu na kraj 2024. godine.



DIVIDENDA

Uzimajući u obzir ostvarene rezultate, poslovne planove i ostale relevantne činjenice, cilj kompanije je provoditi isplatu dividende. Po ispunjenju zakonskih i statutarnih pretpostavki, predlaže se isplata dividende u visini od najmanje pedeset posto raspoloživog iznosa. Navedeni iznos je definiran Statutom, koji je zajedno s Politikom isplate dividende dostupan na internetskim stanicama kompanije. Prilikom donošenja odluke o prijedlogu uporabe dobiti kompanija vodi računa o poslovnim okolnostima i održivosti poslovanja i razvojnih ciljeva.

KALENDAR DOGAĐANJA

6. 2. 2026. -	Sjednica Nadzornog odbora
26. 2. 2026. -	Nerevidirani godišnji financijski izvještaj za 2025. godinu
27. 3. 2026. -	Izvanredna Glavna skupština
27. 3. 2026. -	Sjednica Nadzornog odbora
22. 4. 2026. -	Sjednica Nadzornog odbora
24. 4. 2026. -	Revidirani Integrirani godišnji izvještaj za 2025. godinu
29. 4. 2026. -	Financijski izvještaj za prvo tromjesečje 2026. godine
30. 4. 2026. -	Predstavljanje Integriranog godišnjeg izvještaja 2025. godine i financijskog izvještaja za prva tri mjeseca 2026. godine zainteresiranim financijskim analitičarima i predstavnicima javnosti
29. 5. 2026. -	Sjednica Nadzornog odbora
16. 7. 2026. -	Glavna skupština
24. 7. 2026. -	Financijski izvještaj za drugo tromjesečje 2026. godine i polugodišnji financijski izvještaj za 2026. godinu
28. 7. 2026. -	Isplata dividende (ukoliko se izglasa na Glavnoj skupštini)
18. 9. 2026. -	Sjednica Nadzornog odbora
28. 10. 2026. -	Financijski izvještaj za treće tromjesečje 2026. godine i devetomjesečni financijski izvještaj za 2026. godinu
11. 12. 2026. -	Sjednica Nadzornog odbora

PLAN POSLOVANJA 2026.

AD Plastik Grupa prilagođava strategiju elektrifikaciji i restrukturiranju automobilske industrije, fokusirajući se na rast serijske proizvodnje, profitabilnost i održivo poslovanje. U narednom trogodišnjem razdoblju očekuje se godišnji rast prihoda od 5%, te ostvarivanje EBITDA marže od 13%, uz CAPEX od 8 milijuna eura godišnje. Povećana učinkovitost, razduživanje, ulaganja u istraživanje i razvoj, te digitalizacija procesa osigurat će konkurentsku prednost i stabilnost, dok kompanija jača poziciju strateškog partnera proizvođačima automobila u Europi.

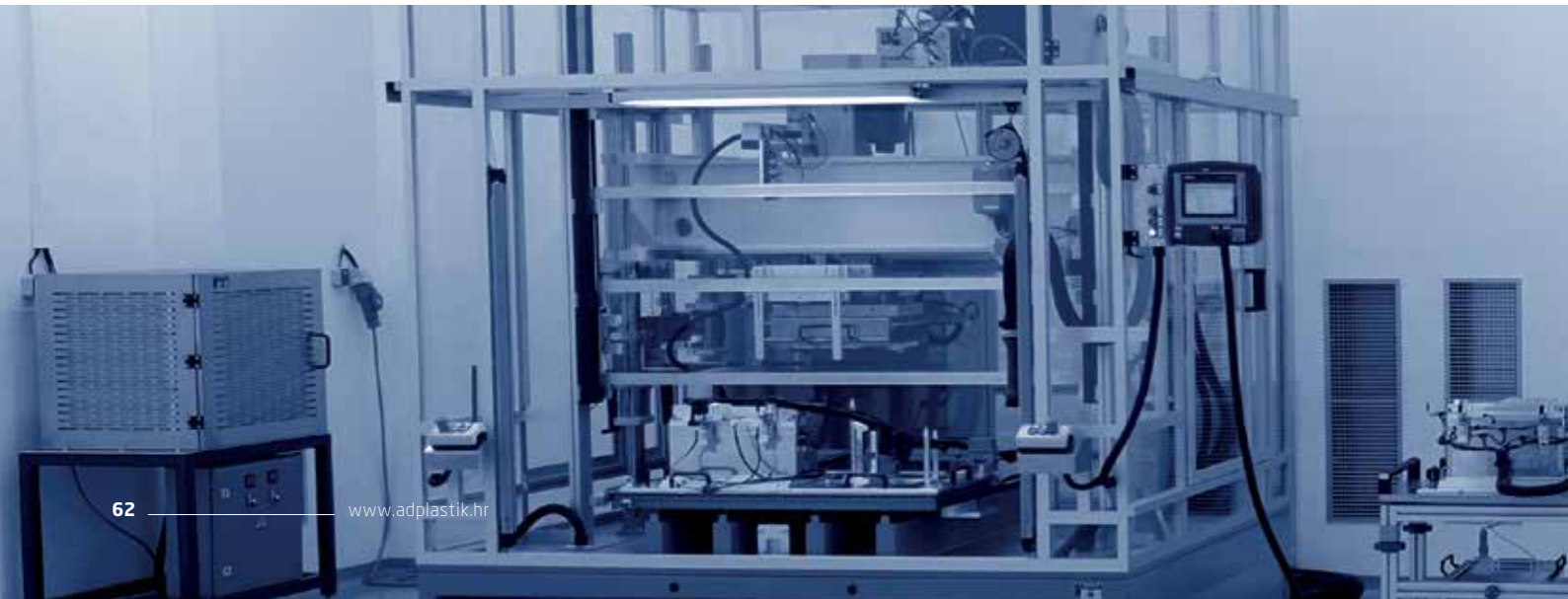
U okviru diverzifikacije unutar autoindustrije, Grupa se dodatno fokusira na tržišnu nišu gospodarskih vozila koja u pravilu imaju dulje razdoblje serijske proizvodnje, stabilnije planove nabave i sporiji ciklus modelskih promjena. Takav portfelj omogućuje predvidljivije korištenje kapaciteta, dugoročnije ugovorne odnose i bolju apsorpciju fiksnih troškova, uz smanjenje izloženosti kratkim serijama i učestalim promjenama alata karakterističnim za pojedine modele osobnih automobila.

Paralelno se provodi diverzifikacija kupaca u autoindustriji s ciljem uravnoteženja izloženosti pojedinim OEM-ovima i platformama. Fokus je na širenju baze kupaca u Europi kroz nove nominacije na postojećim kompetencijama (eksterijer i interijer) te na selektivnom ulasku u projekte s višom dodanom vrijednošću.

U svrhu dodatnog smanjenja cikličnosti automobilskog tržišta, dio portfelja postupno se usmjerava i izvan autoindustrije, na odabrane segmente koji zahtijevaju slične kompetencije u razvoju i serijskoj proizvodnji plastičnih komponenti. Na taj način se planira proširiti baza prihoda, povećavati iskoristivost proizvodne infrastrukture, te se otvara prostor za stabilnije narudžbe s drugačijom dinamikom potražnje.

Daljnje jačanje konkurentnosti temelji se na grupiranju tehnologija po proizvodnim lokacijama Grupe, uz jasnu specijalizaciju lokacija prema ključnim tehnologijama. Takav pristup omogućuje standardizaciju procesa, koncentraciju stručnosti, racionalizaciju investicija u alate i opremu te smanjenje kompleksnosti upravljanja proizvodnjom, uz istodobno brže uvođenje novih proizvoda u seriju.

Postizanje operativne učinkovitosti i efikasnosti proizvodnje provodit će se kroz kontinuirano unaprjeđenje produktivnosti, optimizaciju plan-



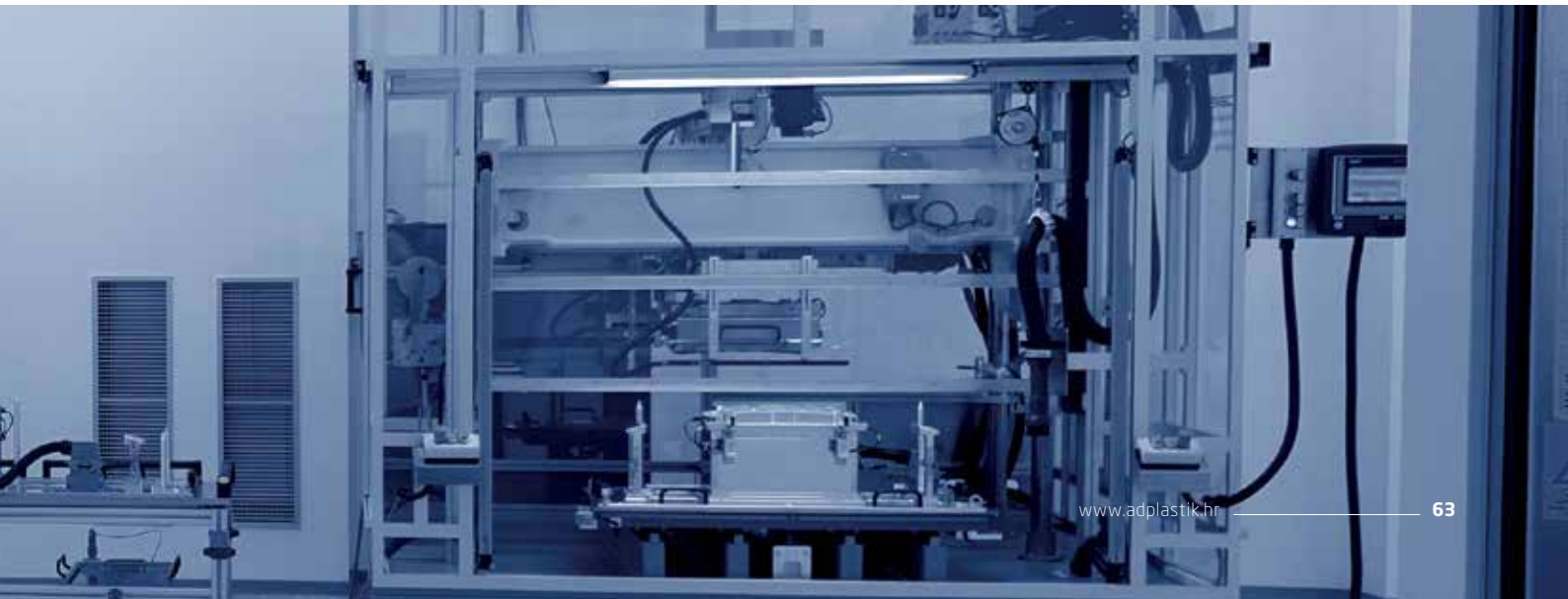
iranja i terminiranja, smanjenje škarta te povećanje ukupne učinkovitosti opreme. Prioriteti uključuju daljnju automatizaciju odabranih operacija, unaprjeđenje preventivnog i prediktivnog održavanja, energetsku učinkovitost te jačanje sustava kontrole kvalitete s fokusom na stabilnost procesa i smanjenje internih i eksternih reklamacija.

Razvojna strategija Grupe dodatno se osnažuje kroz dobivanje potpore u okviru Poziva IRI S – Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja, a koji doprinosi jačanju konkurentske prednosti Grupe. Planirane aktivnosti usmjerene su na razvoj novih proizvoda, optimizaciju konstrukcije i procesa, te komercijalizaciju rješenja s većom dodanom vrijednošću, uz skraćenje vremena razvoja, poboljšanje performansi proizvoda i povećanje profitabilnosti na ciljanim programima.

Digitalna transformacija Grupe provodit će se kroz standardizaciju i povezivanje ključnih poslovnih i proizvodnih sustava te sustavno korištenje umjetne inteligencije u poslovanju Grupe. Umjetna inteligencija primjenjivat će se za naprednu analitiku u planiranju potražnje i proizvodnje, optimizaciju parametara procesa, prepoznavanje uzoraka u kvaliteti te automatizaciju administrativnih procesa. Time se jača transparentnost upravljanja, ubrzava donošenje odluka i povećava otpornost opskrbnog lanca, uz mjerljivo smanjenje troškova, a sve s ciljem povećanja profitabilnosti i produktivnosti Grupe.

GODIŠNJE (U NAREDNE TRI GODINE)

5%	RAST PRIHODA OD VLASTITIH PROIZVODA
13%	EBITDA MARŽA
8 mil. EUR	CAPEX



IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

Izvještavanje o održivosti AD Plastik Grupe temelji se na zahtjevima Direktive (EU) 2022/2464 o korporativnom izvještavanju o održivosti te je usklađeno s Europskim standardima za izvještavanje o održivosti (ESRS). Izvještaj uključuje i relevantne informacije u skladu s nacionalnim propisima, uključujući Zakon o trgovačkim društvima, Zakon o računovodstvu i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze. U slučajevima primjene drugih standarda ili okvira izvještavanja, njihova je primjena jasno naznačena u odgovarajućim dijelovima izvještaja.

STRATEŠKI CILJEVI ODRŽIVOSTI

ODRŽIVOST PROIZVODA I USLUGA

RAZVOJ LAKŠIH MATERIJALA
smanjenje težine vozila

OPTIMIZACIJA PROIZVODNIH PROCESA
povećanje energetske učinkovitosti

SMANJENJA EMISIJA CO_2
za **50 %**
do **2030.**

NETO NULTE EMISIJE CO_2
do 2050.

ENERGETSKA UČINKOVITOST
+30 % do **2030.**
+50 % do **2050.**

SMANJENJE OTPADA
ZA DEPONIJE ZA
80 %
do **2030.**

100 %
RECIKLABILNOSTI PROIZVODA
do **2050.**

40 %
POVEĆANJE UDJELA EKOLOŠKIH MATERIJALA
do **2030**.

TRŽIŠNO ŠIRENJE I LOGISTIKA

POVEĆANJE TRŽIŠNOG UDJELA
u EU i širenje na tržišta s visokim ekološkim standardima

OPTIMIZACIJA LOGISTIKE I DISTRIBUCIJE
- smanjenje transportnih emisija CO_2

POVEĆANJE UPOTREBE POVRATNE AMBALAŽE

ANGAŽMAN DIONIKA I ZAPOSLENIKA

POVEĆANJE ANGAŽIRANOSTI ZAPOSLENIKA
za 20 % do 2030

POVEĆANJE ANGAŽMANA DIONIKA
– vezano za ESG strategije

POVEĆANJE ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA
za 20 % do 2030.

UVOĐENJE PROGRAMA DOBROBITI
i cjeloživotnog obrazovanja

RADNO OKRUŽENJE BEZ OZLJEDA
do 2030.

ODRŽIVI LANAC VRIJEDNOSTI

01

75 %

ODRŽIVIH DOBAVLJAČA

po vrijednosti nabave do 2030.

02

85 %

ODRŽIVIH DOBAVLJAČA

po vrijednosti nabave do 2040.

03

100 %

ODRŽIVIH DOBAVLJAČA

po vrijednosti nabave do 2050.

04

SMANJENJE REKLAMACIJA PROIZVODA

za **20 %**

do 2026.

05

SMANJENJE OPERATIVNIH RIZIKA

za **20 %**

do 2030

NAČELA UN GLOBAL COMPACTA

AD Plastik Grupa je od 2013. godine potpisnica UN Global Compacta (UNGC), najveće globalne inicijative za promicanje održivog i odgovornog poslovanja. Kao jedan od osnivača lokalne mreže UNGC-a u Hrvatskoj, uz aktivno sudjelovanje predsjednice Uprave u Upravnom odboru, Grupa doprinosi razvoju i promicanju održivih poslovnih praksi u skladu s načelima UNGC-a.

Načela UN Global Compacta čine sastavni dio vrijednosnog okvira kompanije i u potpunosti su usklađena s njezinim dugoročnim strateškim ciljevima. Kroz kontinuirano unaprjeđenje poslovnih procesa i upravljačkih praksi, AD Plastik Grupa potvrđuje svoju predanost odgovornom rastu i izgradnji održive budućnosti.

BORBA PROTIV KORUPCIJE

Antikorupcijska politika i sustav etičkog poslovanja osiguravaju nultu toleranciju prema svim oblicima korupcije, uključujući iznudu i podmićivanje.

LJUDSKA PRAVA

Korporativna kultura promiče odgovornost i transparentnost, uz poslovanje temeljeno na Etičkom kodeksu i Kodeksu poslovnog ponašanja te Politici zaštite ljudskih prava. Pošteni tržišni uvjeti osigurani su kroz Kodeks oglašavanja i Antimonopolnu politiku, a nepravilnosti se prijavljuju kroz sustav zaštite zviždača.

OKOLIŠ

Poslovanje slijedi Politiku zaštite okoliša, ISO 14001 i strategije održivosti, osiguravajući sustavan pristup ekološkim izazovima. Kontinuirano se smanjuje utjecaj na okoliš kroz planove za smanjenje CO_2, optimizaciju proizvodnje i korištenje reciklabilnih materijala, podržavajući kružno gospodarstvo.

RAD

Aktivno se podržava sindikalno organiziranje, kolektivno pregovaranje i zaštita radnih interesa. Politike kompanije zabranjuju prisilni i dječji rad, uz strogu kontrolu zapošljavanja. Uključivost i ravnopravnost osigurani su Politikom raznolikosti, potvrđenom Poveljom o raznolikosti i angažmanom predsjednika Uprave kao njihovog ambasadora.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

UPRAVLJAČKA STRUKTURA

Struktura korporativnog upravljanja temelji se na dualističkom sustavu koji podrazumijeva Upravu i Nadzorni odbor, a zajedno s Glavnom skupštinom i Revizijskim odborom čine četiri ključne funkcije kompanije. Time se osigurava učinkovito donošenje odluka i nadzor nad poslovanjem kompanije.

GLAVNA SKUPŠTINA

Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini koja donosi odluke o ključnim pitanjima poput izbora i razrješenja članova Nadzornog odbora, raspodjele dobiti, razrješnice članova Uprave i Nadzornog odbora, imenovanja revizora, izmjena Statuta, povećanja ili smanjenja temeljnog kapitala i drugih važnih pitanja predviđenih zakonom.
Na redovitoj Glavnoj skupštini, održanoj 17. srpnja 2025. u Solinu, bilo je prisutno ili zastupljeno 2.573.323 glasova, što čini 61,28% temeljnog kapitala društva. Skupština je razmotrila Godišnji financijski izvještaj AD Plastik d.d. i Konsolidirani godišnji financijski izvještaj AD Plastik Grupe za 2024. godinu i Izvještaj o ocjeni Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru poslovanja za 2024. godinu . Usvojene su odluke o imenovanju Revizora za 2025./2026. godinu, o uporabi dobiti za 2024. godinu i odobrenju izvješća o primicima upravljačkih tijela te odluka o primicima članova Nadzornog odbora.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor nadzire poslovanje kompanije, pruža strateške smjernice i osigurava zaštitu interesa dioničara, u skladu sa Statutom.
Odbor se sastoji od sedam članova – četiri bira Glavna skupština, jednog Radničko vijeće, a dva člana imenuje dioničko društvo Holding Avtokomponenti, Sankt-Peterburg, Rusija. Mandat članova traje četiri godine, uz mogućnost ponovnog imenovanja.

Radi osiguranja stručnosti i raznolikosti, 2021. usvojen je Profil Nadzornog odbora, prilagođen poslovnom modelu i strategiji AD Plastik Grupe.
U izvještajnom je razdoblju održano šest sjednica na kojima su sudjelovali svi članovi, osim na jednoj na kojoj nisu bili prisutni članovi: Ivica Tolić, Bože Plazibat i Anđelka Čulo. Odluke su donesene u skladu s Poslovnikom o radu Nadzornog odbora, koji je dostupan na internetskim stranicama kompanije.
Prema navedenom Poslovniku, član koji uoči sukob interesa kod sebe ili drugih, dužan je to odmah prijaviti ostalim članovima Nadzornog odbora. Ako postoji sumnja u neprijavljeni sukob interesa treba je prijaviti predsjedniku Nadzornog odbora. U slučaju sumnje na sukob interesa predsjednika, o tome se obavještava zamjenik predsjednika.
Nadzorni odbor vodi evidenciju svih obavijesti o sukobu interesa.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA

Ana Luketin, predsjednica
- mandat od 17. lipnja 2025. do 17. lipnja 2029.
- predsjednica Nadzornog odbora od 30. lipnja 2025.
- imenovana od dioničara Holding Avtokomponenti
- 1.078 ADPL dionica

Bože Plazibat, zamjenik predsjednice
- mandat od 1. veljače 2023. do 1. veljače 2026. mandat prestao ostavkom člana
- mandat od 1. veljače 2023. do 1. veljače 2026,
- izabran od Glavne skupštine
- **neovisni član** - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze

Ivica Tolić, član
- mandat od 25. kolovoza 2024. do 27. ožujka 2026.
- izabran od Glavne skupštine
- 40.881 ADPL dionica
- **neovisni član** - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze

Igor Antoljević Solomatin, član
- mandat od 25. srpnja 2023. do 25. srpnja 2027.
- izabran od Glavne skupštine

Alina Viktorovna Koreckaja, članica
- mandat od 21. srpnja 2024. do 21. srpnja 2028.
- imenovana od dioničara Holding Avtokomponenti

Andjelka Čulo, članica
- mandat od 15. svibnja 2024. do 15. svibnja 2028.
- imenovana od Radničkog vijeća - predstavnica zaposlenika

Ivka Bogdan, članica
- mandat od 1. veljače 2023. do 1. veljače 2027.
- izabrana od Glavne skupštine
- 20.000 ADPL dionica
- **neovisna članica** - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze

RASPODJELA PO SPOLU

	18-30	30-50	>50	Prosječna dob	
Muškarci	0	0	3	70	43%
Žene	0	1	3	56	57%

43% NEOVISNIH ČLANOVA

Tri člana Nadzornog odbora neovisni su članovi u skladu s pravilima Zagrebačke burze

U skladu s Pravilima Burze i zahtjevima Kodeksa korporativnog upravljanja zamjenik predsjednice Nadzornog odbora obnaša svoju funkciju kao neovisni član, čime se osigurava objektivnost i nepristranost u njegovom radu. Osim toga, jedan član Nadzornog odbora izabran je kao predstavnik radnika, što omogućuje integraciju perspektive zaposlenika u upravljačke procese.
S obzirom na profesionalno iskustvo, jedna članica Nadzornog odbora ima značajnu ekspertizu u području računovodstva i financijskog upravljanja, dok četvero članova posjeduje iskustvo rada u automobilskom sektoru stečeno kroz prethodni ili aktualni rad u kompaniji, također tri člana su pravne struke te doprinose korporativnom upravljanju svojim stručnim znanjem iz područja. Takva kombinacija stručnosti i praktičnog znanja osigurava kvalitetan nadzor poslovanja i donošenje informiranih i odgovornih odluka

KOMISIJE NADZORNOG ODBORA

Nadzorni odbor kompanije osnovao je tri komisije kao savjetodavna tijela koja svojim radom omogućuju učinkovitije donošenje odluka.

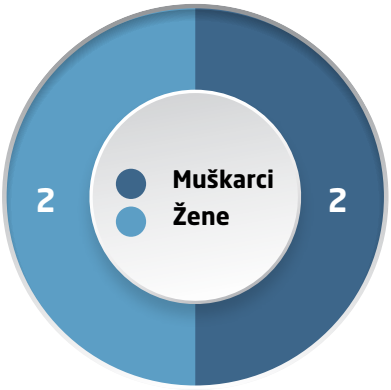
REVIZIJSKI ODBOR

Predsjednica: Alina Viktorovna Koreckaja
Članovi: Ivka Bogdan, Bože Plazibat, Igor Anatoljevič Solomatin

Revizijski odbor prati proces financijskog izvještavanja, računovodstvene politike te daje preporuke o angažmanu i učinkovitosti vanjskog revizora. Kompanija ispunjava uvjet Zagrebačke burze da najmanje jedan član odbora bude neovisan.

Tijekom 2025. odbor je održao četiri sjednice na kojima su sudjelovali svi članovi. Raspravljano je o godišnjem planu interne revizije, izvješćima interne i vanjske revizije, odlukama o uporabi dobiti i imenovanju revizora za 2025./2026. godinu, o imenovanju Predsjednika i zamjenika predsjednika Revizorskog odbora te o godišnjem planu interne revizije za 2026., te planu rada vanjskog revizora za reviziju za 2025., izmjenama i dopunama Pravilnika o radu interne revizije, o obavljenim revizijama po tromjesečjima. Revizijski odbor dao je preporuke Nadzornom odboru o usvajanju tih izvješća i planova.

RASPODJELA PO SPOLU



	18-30	30-50	>50	Prosječna dob	
Muškarci	0	0	2	68	50%
Žene	0	1	1	55	50%

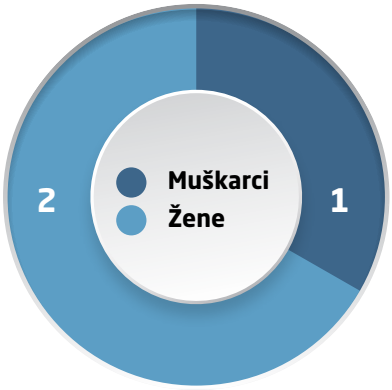
KOMISIJA ZA NAGRAĐIVANJA

Predsjednica: Ana Luketin
Članovi: Igor Anatoljevič Solomatin, Alina Viktorovna Koreckaja

Komisija za nagrađivanja predlaže politiku nagrađivanja Uprave, naknade članovima Nadzornog odbora koje odobrava Glavna skupština i ugovorne uvjete članova Uprave.

U 2025. održana je jedna sjednica na kojoj su sudjelovali svi članovi, a raspravljalo se o prijedlogu izbora Predsjednika Komisije za nagrađivanje, o odluci o neisplati nagrada članovima Uprave za 2024. godinu, o prijedlogu odluke o primicima članova Nadzornog odbora, razmatrano je izvješće o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora za 2024. godinu.

RASPODJELA PO SPOLU



	18-30	30-50	>50	Prosječna dob	
Muškarci	0	0	1	64	33%
Žene	0	1	1	44	67%

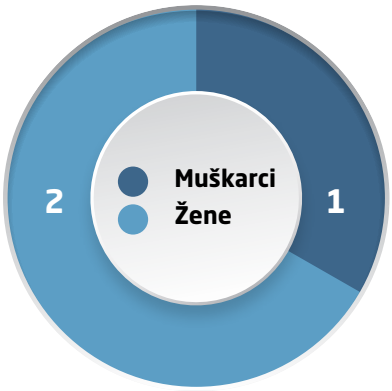
KOMISIJA ZA IMENOVANJA

Predsjednica: Alina Viktorovna Koreckaja
Članovi: Ana Luketin, Igor Anatoljevič Solomatin

Komisija za imenovanja predlaže kandidate za Upravu i Nadzorni odbor, uzimajući u obzir ciljeve Politike raznolikosti.

Tijekom 2025. održane su dvije sjednice na kojima su sudjelovali svi članovi, a tijekom kojih sjednica su predložena dva člana Komisije za nagrađivanje te dva člana Revizijskog odbora i jedan član Komisije za imenovanje, te se raspravljalo o izboru Predsjednika Komisije za imenovanje.

RASPODJELA PO SPOLU



	18-30	30-50	>50	Prosječna dob	
Muškarci	0	0	1	64	33%
Žene	0	1	1	44	67%

UPRAVA

Temeljem Poslovnika o radu Uprave, članovi Uprave dužni su izbjegavati odluke koje proizlaze iz osobnih interesa ili interesa povezanih osoba te ne smiju sudjelovati u odlučivanju koje bi moglo dovesti do sukoba interesa.

Ako neki od članova Uprave uoči postojeći ili potencijalni sukob interesa kod sebe ili drugog člana, obvezan je o tome odmah obavijestiti ostale članove Uprave i predsjednika Nadzornog odbora. U slučaju sumnje da neki od članova nije prijavio sukob interesa, ta informacija mora biti proslijeđena predsjedniku Nadzornog odbora.
Kako bi se spriječili potencijalni sukobi interesa, menadžerski ugovori sadrže klauzule o zabrani konkurencije tijekom i nakon prestanka radnog odnosa te obvezu čuvanja poslovne tajne.

ČLANOVI UPRAVE

Katija Klepo, predsjednica Uprave
predsjednica Uprave od 22.srpnja 2025.
sadašnji mandat od 30. lipnja 2025. do 22. srpnja 2027.
67.633 ADPL dionica

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu, a svoju profesionalnu karijeru u AD Plastiku započela je 1994. godine. Vrlo brzo je prepoznata po analitičkim sposobnostima i sustavnom pristupu, zbog čega preuzima niz odgovornih funkcija u području financija, razvoja programa, nabave i poslovne podrške.
S formiranjem službe kontrolinga i interne revizije preuzima njezino vođenje, uspostavljajući procese financijskog nadzora nad svim društvima unutar AD Plastik Grupe. Godine 2008. imenovana je članicom Uprave, gdje tijekom sljedećih dvanaest godina aktivno oblikuje strateške smjerove Grupe i upravlja ključnim poslovnim segmentima, od financijskog upravljanja i kontrolinga do nabave i prodaje. Kroz to razdoblje snažno doprinosi razvoju korporativnog upravljanja, unaprjeđenju internih procesa i jačanju tržišne pozicije Grupe. Nakon isteka mandata nastavlja djelovati kao savjetnica Uprave, s kontinuiranom usmjerenošću na strateško savjetovanje i podršku poslovnom odlučivanju. Imenovana je 2025. predsjednicom Uprave AD Plastik Grupe.

Mladen Peroš, član Uprave za prodaju i inženjering
član Uprave od 9. studenog 2011.
sadašnji mandat od 22. srpnja 2025. do 22. srpnja 2027.
25.613 ADPL dionica

Diplomirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu, smjer motori i motorna vozila, a svoju je poslovnu karijeru započeo kao inženjer konstruktor u odjelu za razvoj i istraživanje kompanije Končar EVA u Zagrebu. U lipnju 1999. godine pridružio se timu AD Plastika kao konstruktor u odjelu konstrukcije. Svoju karijeru unutar kompanije brzo je razvijao pa tako ubrzo postaje voditelj projekta, direktor konstrukcije, direktor razvoja, pomoćnik člana Uprave za komercijalu i razvoj te potom i član Uprave za komercijalu i razvoj. U tom razdoblju značajan dio vremena provodi u Rusiji na razvoju tržišta i pokretanju novoformiranih društava. Od srpnja 2012. do veljače 2015. godine bio je predsjednik Uprave AD Plastik Grupe, nakon čega obavlja dužnost člana Uprave.

Goran Soko, član Uprave za financije, kontroling, računovodstvo i informatiku
član Uprave od 22. srpnja 2025.
sadašnji mandat od 22. srpnja 2025. do 22. srpnja 2027.

Zvanje magistra ekonomije stekao je na Ekonomskom fakultetu u Splitu, smjer Financijski menadžment. Posjeduje 15 godina profesionalnog iskustva u područjima računovodstva, korporativnih financija, kontrolinga i rada u međunarodnom poslovnom okruženju. Svoju karijeru započeo je u građevinskom sektoru, a potom nastavio u trgovačkom sektoru kao rukovoditelj računovodstva i financija upravljajući financijskim poslovanjem maloprodajnih i veleprodajnih jedinica. AD Plastik Grupi pridružio se 2019. na poziciji rukovoditelja računovodstva i time preuzeo odgovornost za izradu poreznih i financijskih izvještaja u zemlji i inozemstvu, komunikaciju s revizorima i poreznim tijelima. Prepoznat po iznimnoj motivaciji, preciznosti, sposobnosti donošenja odluka u složenim poslovnim situacijama i dugogodišnjem iskustvu u međunarodnom okruženju koje dodatno pridonosi njegovoj ekspertizi i strateškoj ulozi u poslovanju Grupe, 2025. imenovan je članom Uprave.

PREDANOST KOMPANIJE RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA

Zastupljenost žena na razini najviših upravljačkih tijela je 50 %, što je iznad zahtjeva Zakona o trgovačkim društvima i potvrđuje predanost kompanije ravnopravnosti spolova.
Prema Zakonu o trgovačkim društvima 272 p

Kompanija provodi plan sukcesije sukladno Politici raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora i usvojenom ciljanom udjelu od najmanje 25 % žena u Upravi do kraja 2026. Udio žena u Upravi trenutno iznosi 33 %, čime je ostvaren postavljeni cilj od najmanje 25 % žena u Upravi, planiran za ostvarenje do kraja 2026. godine. U 2025. imenovana je nova Uprava te je za vodstvo Uprave imenovana predsjednica te je time ostvaren i ciljani udio žena u sastavu Uprave.
Sastav Uprave i Nadzornog odbora odražava visoku razinu profesionalizma, raznolikosti i ravnopravnosti, čime se stvaraju svi preduvjeti za učinkovito, odgovorno i transparentno korporativno upravljanje. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, što je razvidno i iz životopisa članova Uprave.

RASPODJELA PO SPOLU

	Prosječna dob	
Muškarci	48	67%
Žene	56	33%

KORPORATIVNE FUNKCIJE

IZVRŠNI DIREKTORI

- Proizvodnja, logistika, kvaliteta, zaštita i opći poslovi
- Inženjering
- Pravni poslovi
- Kontroling i računovodstvo
- Nabava

DIREKTORI

- Radna jedinica Solin
- Tehnički direktor RJ Solin
- Radna jedinica Zagreb
- Proizvodnja RJ Zagreb
- ADP Mladenovac
- AD Plastik Tisza
- AD Plastik Togliatti
- Ljudski resursi i poslovna organizacija
- Informatika
- Interna revizija
- Kvaliteta
- Logistika
- Prodaja
- Projekti
- Razvoj procesa
- Razvoj proizvoda
- Strateška nabava materijala
- Zaštita i opći poslovi

IZJAVA O POLITICI NAGRAĐIVANJA ČLANOVA NO

Na Glavnoj skupštini 2025. usvojena je Odluka o primicima članova Nadzornog odbora za razdoblje od četiri godine.
Ova odluka temelji se na načelu osiguravanja kvalitetnih i stručnih članova Nadzornog odbora te ostvarenju misije i dugoročne strategije kompanije, u korist svih njezinih dionika. Odlukom se osigurava transparentnost primitaka članova Nadzornog odbora, uzimajući u obzir vanjske i unutarnje čimbenike, ekonomske uvjete, primanja zaposlenika i najbolje prakse.

Članovi Nadzornog odbora ostvaruju pravo na primitke za sudjelovanje u radu i u komisijama Nadzornog odbora, s ciljem osiguranja neovisnosti i izbjegavanja sukoba interesa. Njihovi primici ne ovise o rezultatima kompanije, već su definirani kao fiksni iznosi, u skladu sa smjernicama Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i Hanfe.
Visina primitaka ovisi o funkciji pojedinog člana Nadzornog odbora, a isplate se vrše tromjesečno. Članovi koji su istovremeno članovi komisija Nadzornog odbora dodatno se nagrađuju za svoj angažman, a isplate se vrše nakon održavanja sjednica pojedinih komisija.

IZJAVA O POLITICI NAGRAĐIVANJA ČLANOVA UPRAVE

Od 2021. kompanija provodi Politiku primitaka članova Uprave, koju je usvojio Nadzorni odbor na prijedlog Komisije za nagrađivanje. Nakon što ju je odobrila Glavna skupština, Politika primitaka članova Uprave javno je objavljena.
Ovom Politikom uspostavljen je sustav primitaka članova Uprave koji promiče transparentnost, dugoročne interese te etičko i uspješno provođenje poslovne strategije i razvoja cijele grupacije.
Politika primitaka osigurava ravnotežu između fiksnih i varijabilnih primitaka članova Uprave, čime se doprinosi transparentnom i učinkovitom upravljanju.
Menadžerski ugovori definiraju prava i obaveze članova Uprave u skladu s njihovim funkcijama:

- **mjesečna plaća**
- **godišnji bonus (nagrada)** - može biti isplaćen prema ostvarenim rezultatima u poslovnoj godini, uzimajući u obzir stupanj ostvarenja određenih ključnih pokazatelja poslovanja koji su definirani pojedinačnim menadžerskim ugovorima. Jedan od kriterija za isplatu bonusa je i nefinancijski cilj, definiran kao ostvarenje pozitivne ocjene izvještaja o održivosti od strane neovisnog vanjskog stručnog tijela. Odluku o isplati bonusa donosi Nadzorni odbor, uzimajući u obzir stupanj i opseg ostvarenja ciljeva. Bonus se isplaćuje u dionicama kompanije ili novcu.
- **polica životnog osiguranja**
- pravo na **korištenje službenog automobila** 24 sata
- **otpremnina u slučaju prestanka mandata**, osim ako je pojedini član opozvan prije isteka mandata zbog razloga uzrokovanog skrivljenim ponašanjem ili je sam dao ostavku

U 2025. nije bilo isplate bonusa članovima Uprave.
Sukladno zakonu, podaci o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u sklopu Izvješća o primicima koje prethodno odobrava Glavna skupština.
U sustavu nagrađivanja AD Plastik Grupe, nefinancijski učinci vezani za klimatske aspekte dio su sustava nagrađivanja Uprave, ali ne i drugih tijela pa u proteklom razdoblju nije bilo isplaćenih naknada povezanih s klimatskim pitanjima.
Svaka korporativna funkcija ima jasno definiranu upravljačku razinu koja izravno odgovara najvišem tijelu upravljanja. Unaprjeđenje zajedničkog znanja o svim relevantnim poslovnim pitanjima kompanije i njezinog održivog razvoja sastavni su elementi redovnog poslovanja. Menadžment redovito održava konzultacije s pojedinačnim dionicima te je dužan o tome redovito izvještavati Upravu. Po potrebi ili zahtjevu pojedinih dionika, povremeno se organiziraju konzultacije s Upravom.

IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

U skladu s pravilima Zagrebačke burze, Uprava AD Plastik Grupe izjavljuje da primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja, izdanje prosinac 2024. objavljen na službenim internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr).

Kompanija posluje u skladu s dobrim praksama i većinom preporuka Kodeksa korporativnog upravljanja. Odstupanja, obrazloženja i dodatna usklađenja nalaze se u Godišnjem upitniku o usklađenosti za 2025, koji se objavljuje na internetskim stranicama kompanije istovremeno s Integriranim godišnjim izvještajem, a biti će objavljen na stranicama Hanfe i Zagrebačke Burze u skladu s rokovima koje ta Tijela odrede.

Interna revizija neovisna je funkcija koja pruža podršku menadžmentu u ostvarivanju ciljeva kompanije kroz sustavni i stručno utemeljeni pristup nadzoru te procjenu djelotvornosti upravljanja rizicima, sustavom kontrole i korporativnim upravljanjem.

Nalazi i preporuke interne revizije imaju za cilj omogućiti menadžmentu poboljšanje procesa, proaktivno upravljanje rizicima ili njihovo svođenje na prihvatljivu razinu.

Deset značajnih neposrednih i posrednih imatelja dionica navedeni su u popisu na stranici 21 ovog izvještaja. Kompanija nema imatelje vrijednosnih papira s posebnim pravima kontrole, niti one s ograničenjima prava glasa na određeni postotak ili broj glasova. Također, ne postoje posebna pravila o imenovanju i opozivu članova Uprave, niti o njihovim ovlastima. Statutom je propisano kako dva člana Nadzornog odbora imenuje dioničko društvo Holding Avtokomponenti iz Sankt Peterburga, Rusija.

Glavna je skupština 14. srpnja 2022. godine dala ovlaštenje Upravi, na vrijeme od pet godina, za stjecanje vlastitih dionica u ime kompanije.

Na dan 31. prosinca 2025. godine kompanija je imala 32.968 vlastitih dionica.

Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini koja je nadležna za odlučivanje o sljedećim pitanjima:

- izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora
- upotrebi dobiti
- davanju razrješnice članovima Uprave
- imenovanju revizora
- izmjenama Statuta
- povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i
- drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost.

Rad Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima i Poslovnikom o radu Glavne skupštine, koji je dostupan na internetskim stranicama kompanije.

Podaci o članovima Uprave i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama 73., 76., i 77. ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na svojim sjednicama. Tijekom 2025. održano je 27 sjednica Uprave, u skladu s dobrim korporativnim praksama. Prema zakonu i Poslovniku o radu Nadzornog odbora, kompanija ima tri komisije koje podržavaju njegov rad kroz pripremu odluka i nadzor njihove provedbe - Revizijski odbor, Komisija za nagrađivanja i Komisija za imenovanja.

Politika raznolikosti AD Plastik Grupe primjenjuje se na tijela upravljanja kompanije i osigurava raznolikost sastava Uprave i Nadzornog odbora, pri čemu se posebna pažnja posvećuje stručnim kompetencijama, vještinama, dobi, spolu i obrazovanju, što doprinosi kvalitetnijem donošenju odluka. Detaljniji prikaz nalazi se na stranicama 72., 73., i 78. ovog izvještaja.

Prosječna starosna dob članova Nadzornog odbora je 62 godina, a raspon njihovih godina kreće se od 36 godina za najmlađeg do 74 godine za najstarijeg.

Katija Klepo
predsjednica Uprave

Mladen Peroš
član Uprave

Goran Soko
član Uprave

UPRAVLJANJE ODRŽIVOŠĆU I STRATEŠKA INTEGRACIJA

AD Plastik Grupa sustavno ugrađuje načela održivosti u svoj poslovni model i razvojnu strategiju s ciljem jačanja dugoročne otpornosti, smanjenja negativnih utjecaja na okoliš te generiranja pozitivnih društvenih učinaka duž cjelokupnog lanca vrijednosti. Poslovni model temelji se na razvoju i proizvodnji plastičnih komponenti za automobilsku industriju, uz trajno povećanje učinkovitosti proizvodnih procesa, racionalno upravljanje resursima i primjenu održivih rješenja u suradnji s ključnim dionicima.

U okviru okolišnih izazova, AD Plastik Grupa kontinuirano i strukturirano pristupa pitanjima klimatskih promjena, energetske učinkovitosti, upravljanja materijalima i resursima te emisijama. Strateški prioriteti obuhvaćaju smanjenje emisija stakleničkih plinova, povećanje energetske učinkovitosti proizvodnih lokacija, implementaciju tehnologija s nižim okolišnim otiskom te razvoj i primjenu okolišno prihvatljivijih materijala u skladu s regulatornim zahtjevima i očekivanjima kupaca. Navedene aktivnosti doprinose ublažavanju identificiranih rizika i korištenju prilika povezanih s tranzicijom prema niskougljičnom gospodarstvu.

Poslovni model dodatno se razvija kroz diversifikaciju proizvodnih kapaciteta i tehnoloških rješenja, uz izražen fokus na digitalizaciju i automatizaciju procesa. Takvim pristupom povećava se operativna učinkovitost, smanjuje potrošnja resursa i emisijski intenzitet proizvodnje te se osnažuje tržišna pozicija Grupe u globalnom okruženju automobilske industrije. Održivost lanca vrijednosti integrirana je u strateško upravljanje poslovanjem. Kompanija kontinuirano unapređuje procese nabave s ciljem veće transparentnosti, otpornosti i smanjenja okolišnih utjecaja povezanih s proizvodnjom i distribucijom. Posebna pozornost posvećena je suradnji s dobavljačima, uključujući povećanje udjela lokalnih i regionalnih partnera gdje je to izvedivo, čime se smanjuju logističke emisije i istodobno potiče razvoj lokalnih gospodarstava.

Nabava se provodi u skladu s politikama koje promiču poštivanje ljudskih prava, prava zaposlenika i ranjivih skupina, jednakih mogućnosti te drugih radnih i socijalnih standarda u lancu vrijednosti. Kroz sustavno unapređenje politika i procedura uspostavljene su jasne smjernice za održivo upravljanje dobavljačima, s ciljem smanjenja negativnih okolišnih utjecaja, jačanja društvene odgovornosti i osiguravanja dugoročne ekonomske održivosti. U tom se okviru primjenjuje strukturirani i analitički pristup procjeni učinaka, rizika i prilika, a radi dodatnog jačanja upravljanja održivošću implementiran je upitnik o održivosti za dobavljače, kojim se omogućuje sustavna procjena i rangiranje dobavljača prema okolišnim, društvenim i upravljačkim kriterijima te praćenje njihove usklađenosti s politikama održivosti Grupe.

Uz tehnološke i procesne inovacije, strategija održivosti obuhvaća i razvoj internih kapaciteta kroz kontinuirano ulaganje u kompetencije zaposlenika, unapređenje sigurnosti i zdravlja na radu te programe dobrobiti. Takav integrirani pristup omogućuje pravodobnu prilagodbu regulatornim i tržišnim promjenama te potvrđuje ulogu Grupe kao odgovornog i relevantnog sudionika u održivoj transformaciji automobilske industrije.

STRATEŠKI OKVIR I DONOŠENJE ODLUKA

Uprava i menadžment, u suradnji s Grupom za održivost, odgovorni su za provedbu strategije održivosti i donošenje ključnih odluka na temelju procjene dvostruke značajnosti. Grupa za održivost identificira značajne utjecaje, rizike i prilike, provodi procjenu dvostruke značajnosti te analizira stavove i interese dionika pa o tome informira Upravu. Na temelju odobrene analize, te definiranih učinaka, rizika i prilika Uprava integrira ključne nalaze u strateške odluke i daljnje poslovne aktivnosti.

Definirani značajni učinci, rizici i prilike unutar značajnih tema:

- redovito se prezentiraju Nadzornom odboru putem međuizvješća o održivosti
- integrirani su u sustav nagrađivanja menadžmenta kroz praćenje i vrednovanje ostvarenja ciljeva održivosti
- uključuju se u financijske izvještaje radi usklađenosti s ciljevima održivog poslovanja

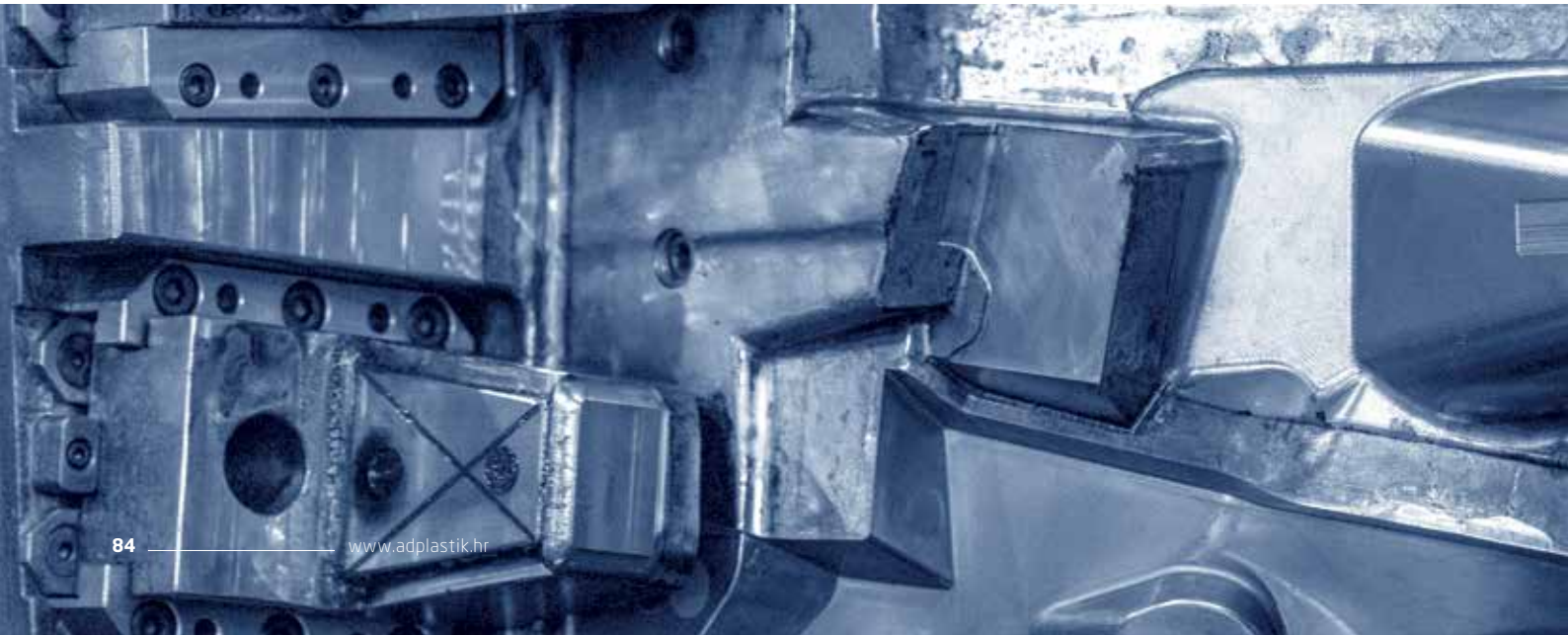
Provedbu definiranih strateške ciljeva održivosti, Grupa za održivost koordinira kroz poslovna područja i funkcije. Održivi ciljevi integriraju se u operativno planiranje i svakodnevne procese na način koji osigurava usklađenost s dugoročnim strateškim usmjerenjem Grupe.

Provedba strategije održivosti temelji se na sustavnom praćenju ključnih pokazatelja, redovitom izvještavanju te suradnji između relevantnih organizacijskih jedinica. Time se osigurava da su inicijative održivosti dosljedno ugrađene u operativne aktivnosti, uz odgovarajuću raspodjelu resursa i podršku za njihovu realizaciju.

Kroz ovaj koordinirani pristup, Grupa za održivost potiče integraciju pokazatelja održivosti u poslovne procese, definiranje srednjoročnih i dugoročnih ciljeva te razvoj potrebnih politika i internih smjernica. Poseban naglasak u budućem razdoblju biti će stavljen na jačanje kompetencija i podizanje razine znanja kroz ciljane edukacije, čime će se doprinijeti kontinuiranom razvoju održivih poslovnih praksi unutar AD Plastik Grupe. Kompanija nema posebne programe poticaja povezane s čimbenicima održivosti za administrativna, upravljačka i nadzorna tijela, osim za Upravu, čiji varijabilni primici ovise i o ostvarenju nefinancijskih ciljeva (str. 80.).

GRUPA ZA ODRŽIVOST

Upravljanje pitanjima održivosti u AD Plastik Grupi organizirano je kroz jasno definiranu strukturu odgovornosti, nadzora i operativne provedbe s ciljem sustavnog upravljanja okolišnim, društvenim i upravljačkim temama te njihove integracije u poslovni model i strateško odlučivanje. Grupa za održivost ima središnju ulogu u koordinaciji aktivnosti održivosti, provedbi analize učinaka, rizika i prilika, praćenju regulatornih zahtjeva te izradi smjernica i preporuka za upravljanje značajnim temama na razini Grupe. Tijekom 2025. godine dodatno je unaprijeđena organizacija upravlja-



nja održivošću uspostavom nove strukture Grupe za održivost, u okviru koje su preciznije definirane odgovornosti, ovlasti i uloge pojedinih članova. Istodobno je formirano posebno radno mjesto specijalista za održivost, zaduženog isključivo za koordinaciju i provedbu aktivnosti održivosti, uključujući procese procjene značajnih učinaka, rizika i prilika te izvještavanje o održivosti. Specijalist za održivost za svoj rad izravno odgovara Predsjednici Uprave, čime je osigurana jasna poveznica između operativne provedbe i najviše razine upravljanja.

Grupa za održivost strukturirana je po tematskim područjima te uključuje voditelje za okolišne teme, društvene teme i upravljanje, kao i članove zadužene za upravljanje pitanjima lanca vrijednosti i opće zahtjeve. Ovakva organizacija omogućuje ciljani pristup upravljanju pojedinim aspektima održivosti te njihovu dosljednu primjenu u relevantnim poslovnim funkcijama.

Uz osnovne članove Grupe za održivost, donesena je i formalna odluka o imenovanju operativnih članova Grupe za održivost iz svih organizacijskih jedinica matičnog društva i ovisnih društava. Njihova uloga je osigurati operativnu provedbu aktivnosti, prikupljanje podataka, identifikaciju lokalno specifičnih učinaka, rizika i prilika te jačanje svijesti o održivosti unutar svih dijelova organizacije. Na taj je način održivost integrirana u svakodnevno poslovanje i sve funkcije AD Plastik Grupe.

Grupa za održivost za svoj rad izravno odgovara Predsjednici Uprave, dok je izvršni pokrovitelj Grupe član Uprave nadležan za financije, računovodstvo, kontroling i informatiku.Njegova kontinuirana uključenost u aktivnosti Grupe za održivost, praćenje napretka i sudjelovanje u donošenju ključnih odluka dodatno doprinosi povezivanju pitanja održivosti s financijskim planiranjem, upravljanjem rizicima i strateškim odlučivanjem te potvrđuje snažnu predanost Uprave upravljanju održivošću.

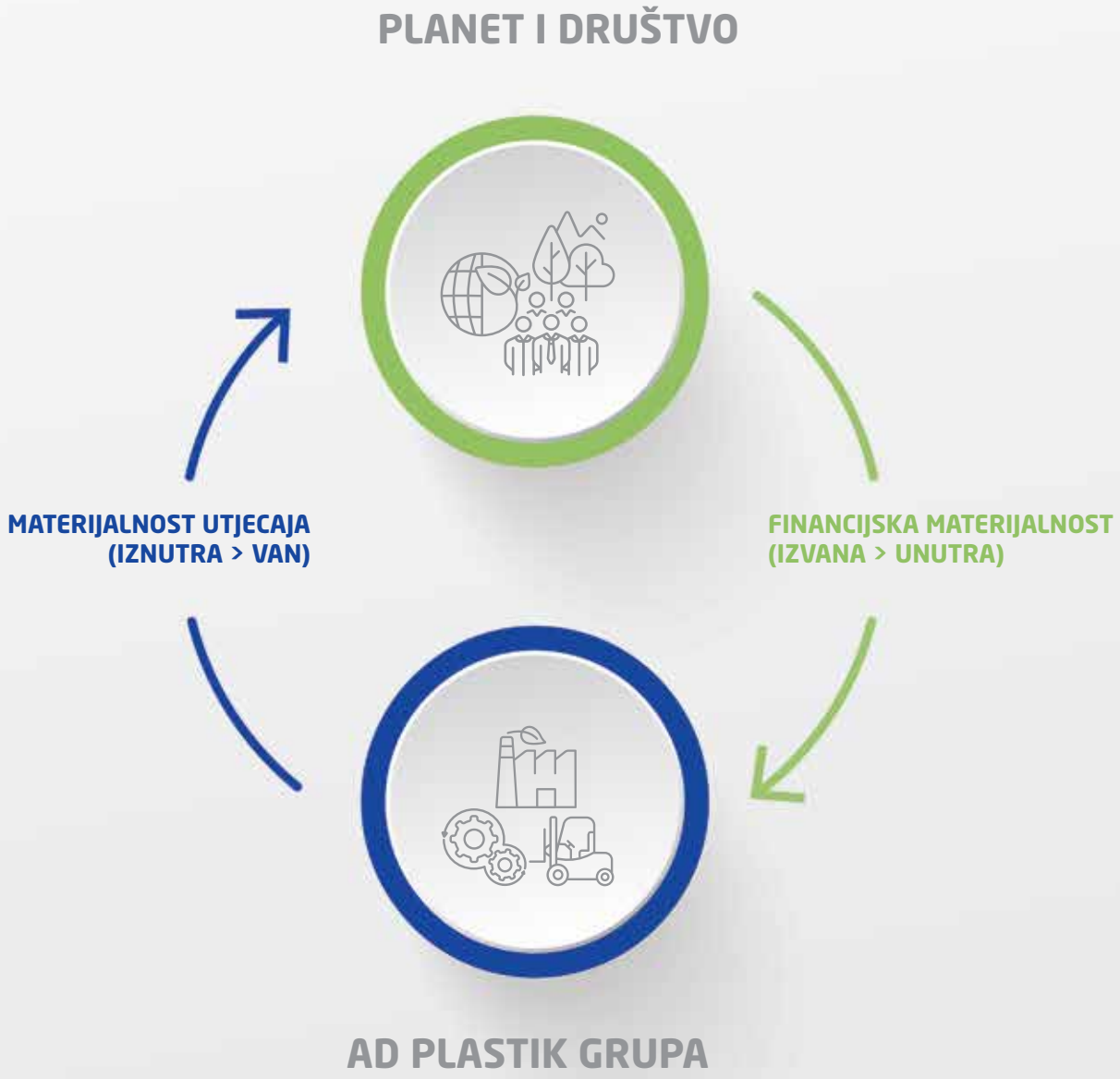
Članovi Uprave raspolažu relevantnim i dugogodišnjim stručnim iskustvom stečenim radom u industriji, što im omogućuje razumijevanje izazova i prilika povezanih s održivim poslovanjem. Kroz aktivno sudjelovanje u profesionalnim asocijacijama povezanima s održivošću, Uprava kontinuirano prati razvoj praksi i trendova te ih primjenjuje u upravljanju poslovanjem.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE

Uprava i menadžment AD Plastik Grupe redovito se informiraju o pitanjima održivosti, regulatorne usklađenosti i napretku aktivnosti kroz mjesečne kolegije Uprave i menadžmenta. Na tim se sastancima razmatraju ključni okolišni, društveni i upravljački aspekti poslovanja, rezultati provedenih analiza učinaka, rizika i prilika te status provedbe planiranih mjera i aktivnosti.

Dodatno, uvedeno je redovito kvartalno izvještavanje Nadzornog odbora o pitanjima održivosti u okviru kvartalnih izvješća Nadzornog odbora. Na taj se način osigurava kontinuirani nadzor nad upravljanjem održivošću, pravodobno informiranje nadzornih tijela te integracija pitanja održivosti u sustav korporativnog upravljanja i strateškog odlučivanja.

ANALIZA DVOSTRUKE ZNAČAJNOSTI



AD Plastik Grupa provela je procjenu dvostruke značajnosti u skladu s Europskim standardima izvještavanja o održivosti te internom Procedurom procjene dvostruke značajnosti. Proces procjene usklađen je s načelima dužne pažnje i obuhvaća sustavno utvrđivanje, procjenu i određivanje prioriteta stvarnih i potencijalnih učinaka na ljude i okoliš, kao i povezanih rizika i prilika koji mogu imati financijske posljedice za poslovanje kompanije.

U svrhu utvrđivanja informacija za objavu, AD Plastik Grupa primijenila je strukturirani pristup koji se temelji na rezultatima provedene procjene dvostruke značajnosti. Procjena je obuhvatila identifikaciju i vrednovanje značajnih stvarnih i potencijalnih učinaka na ljude i okoliš, kao i povezanih rizika i prilika s financijskim utjecajem na poslovni model i strategiju Grupe.

U okviru postupka procjene dvostruke značajnosti, Grupa za održivost je analizirala vlastite aktivnosti, poslovne odnose u lancu vrijednosti te zemljopisna područja u kojima posluje kako bi identificirala područja u kojima postoji povećani rizik od negativnih učinaka na ljude i okoliš. Analiza je obuhvatila učinke koji proizlaze iz vlastitih operacija, ali i učinke povezane s poslovnim odnosima, uključujući dobavljače, kupce i druge partnere u lancu vrijednosti.

Polazeći od identificiranih značajnih učinaka, rizika i prilika, Grupa je utvrdila koje su informacije nužne za razumijevanje njihove prirode, uzroka i posljedica, njihove povezanosti s poslovnim modelom i strategijom te načina na koji se njima upravlja. Pri odabiru informacija za objavu primijenjeni su pragovi i kriteriji definirani internom metodologijom procjene dvostruke značajnosti.

Metodologija i kriteriji značajnosti

Značajnost informacija procjenjivana je uzimajući u obzir razmjer, opseg, popravljivost i vjerojatnost učinaka, kao i financijsku značajnost povezanih rizika i prilika kroz kratkoročni, srednjoročni i dugoročni vremenski period. Informacije koje omogućuju cjelovito razumijevanje značajnih tema te njihovih implikacija za poslovanje identificirane su kao značajne za objavu i obuhvaćene su odgovarajućim zahtjevima objave u okviru tematskih ESRS standarda.

Negativni učinci prioritizirani su na temelju njihove relativne ozbiljnosti i vjerojatnosti pojave, dok su pozitivni učinci razmatrani u odnosu na njihov razmjer, opseg i potencijalnu vjerojatnost. Financijska značajnost procjenjivana je analizom potencijalnih financijskih posljedica identificiranih rizika i prilika na poslovni model, financijski položaj i buduće poslovne rezultate Grupe.

U slučajevima kada su pojedine informacije procijenjene kao neznačajne ili nisu bile primjenjive, odluke o njihovu izostavljanju donesene su na temelju dokumentirane procjene dvostruke značajnosti i u skladu s načelom relevantnosti. Time je osigurano da objavljene informacije budu usmjerene, dosljedne i razmjerne značajnosti utvrđenih učinaka, rizika i prilika, uz istodobno osiguravanje transparentnosti i razumljivosti izvještaja.

Primijenjena metodologija temelji se na samostalnoj internoj identifikaciji značajnih učinaka, rizika i prilika, dok se interesi i stajališta dionika razmatraju odvojeno, kao važan kvalitativni doprinos procesu. Za razliku od prethodnog pristupa, interne i dioničke ocjene više se ne objedinuju u prosječnu ocjenu; umjesto toga, ocjene svake skupine dionika analiziraju se zasebno te se dodatno razmatraju u slučajevima značajnih odstupanja u odnosu na internu procjenu.

Za pojedine podteme i podpodteme, iako interna procjena nije prešla prag značajnosti, ocjene dionika bile su iznad definiranog praga. S obzirom na njihovu važnost iz perspektive dionika i potencijalni utjecaj na reputaciju, odnose u lancu vrijednosti i dugoročnu otpornost poslovanja, kompanija će o tim temama izvijestiti radi osiguravanja transparentnosti i odgovora na očekivanja ključnih dionika.

Proces procjene dvostruke značajnosti provodio se kroz strukturirani postupak donošenja odluka Grupe za održivost, koji je između ostalog uključivao i relevantne organizacijske jedinice i stručnjake za pojedina područja održivosti. Rezultati procjene razmatrani su i doneseni na razini Grupe za održivost, a ključne odluke o značajnim temama i informacijama za objavu potvrđene su od strane Uprave društva te je o istima informiran Nadzorni odbor.

Rezultati procjene dvostruke značajnosti uzimaju se u obzir pri sagledavanju ukupnih rizika te u procesima upravljanja rizicima i donošenja poslovnih odluka.

DIONICI

INTERESI I STAJALIŠTA DIONIKA

Uključivanje dionika

AD Plastik Grupa sustavno uključuje dionike u upravljanje održivošću kako bi razumjela njihove interese, očekivanja i stajališta te osigurala da se oni na primjeren način uzmu u obzir u razvoju strategije i poslovnog modela. Uključivanje dionika provodi se kao strukturirani i kontinuirani proces, prilagođen prirodi odnosa, razini utjecaja i relevantnosti pojedinih skupina za poslovanje Grupe.

Ključni dionici Grupe uključuju zaposlenike, kupce, dobavljače, dioničare, financijske institucije te predstavnike akademske zajednice. Dionici su

grupirani prema njihovoj ulozi u lancu vrijednosti, utjecaju na poslovanje i izloženosti učincima poslovnih aktivnosti. Uključivanje se provodi kroz različite oblike angažmana, uključujući strukturirane upitnike, redovitu poslovnu komunikaciju, radionice, audite kupaca, dobavljačke procjene, sastanke s dioničarima te suradnju s predstavnicima akademske zajednice.

Konzultacije s dionicima provedene su kroz strukturirani proces s ciljem prikupljanja uvida u njihove interese, očekivanja i percepciju značajnosti pojedinih tema održivosti. Dionici su sudjelovali putem strukturiranih upitnika u kojima su ocjenjivali relevantne teme održivosti iz vlastite perspektive. Dobiveni rezultati uspoređeni su s internom procjenom značajnosti, a u slučajevima značajnijih odstupanja provedene su dodatne analize radi razumijevanja razlika u percepciji i njihove relevantnosti za upravljanje održivošću.

U proces konzultacija uključeni su zaposlenici svih društava AD Plastik Grupe, investitori i financijske institucije, dobavljači te predstavnici akademske zajednice kao dijela lokalne zajednice u kojoj Grupa djeluje. Kupci, iako predstavljaju jednu od ključnih skupina dionika, u izvještajnom razdoblju nisu bili zasebno uključeni u proces anketiranja, s obzirom na to da su njihova očekivanja sustavno poznata kroz formalizirane procese tipične za automobilsku industriju, uključujući dobavljačke platforme, audite, upite o održivosti te ugovorne i operativne zahtjeve. Ovi su zahtjevi u cijelosti uzeti u obzir u okviru interne identifikacije i procjene značajnih učinaka, rizika i prilika.

Svrha uključivanja dionika jest identificirati relevantne učinke, rizike i prilike povezane s održivošću, razumjeti način na koji pojedine skupine percipiraju značajnost tema te osigurati da strateške odluke Grupe budu utemeljene na stvarnim učincima i legitimnim očekivanjima dionika.

Rezultati uključivanja dionika koriste se kao kvalitativni doprinos procesu procjene dvostruke značajnosti, strateškom planiranju i razvoju poslovnih prioriteta. U izvještajnom razdoblju nisu identificirane potrebe za temeljnim izmjenama poslovnog modela, no dobiveni uvidi doprinijeli su daljnjem unaprjeđenju upravljanja značajnim temama. Daljnji koraci uključuju nastavak integracije značajnih učinaka, rizika i prilika u sustav upravljanja rizicima, redovito praćenje promjena u interesima dionika te unaprjeđenje oblika angažmana, s ciljem jačanja transparentnosti, povjerenja i kvalitete odnosa s dionicima u srednjoročnom razdoblju.

Uprava je redovno informirana o interesima i stajalištima dionika kroz rezultate procjene dvostruke značajnosti, izvještaje Grupe za održivost te nalaze internih i eksternih procjena.

IZJAVA O DUŽNOJ PAŽNJI

elementi postupka dužne pažnje	Kako je primijenjeno u AD Plastik Grupi	stranica
INTEGRACIJA DUŽNE PAŽNJE U UPRAVLJANJE I POLITIKE	Dužna pažnja integrirana je u sustav korporativnog upravljanja kroz rad Grupe za održivost, interne politike i procedure te jasne odgovornosti Uprave i Nadzornog odbora. Održivost je dio strateškog odlučivanja i sustava upravljanja rizicima.	84-87
IDENTIFIKACIJA STVARNIH I POTENCIJALNIH NEGATIVNIH UČINAKA	Identifikacija učinaka provodi se kroz redovitu procjenu dvostruke značajnosti, koja obuhvaća vlastite operacije i lanac vrijednosti te okolišne, društvene i upravljačke teme.	86-87, 92-95
PROCJENA OZBILJNOSTI I ZNAČAJNOSTI UČINAKA	Učinci se ocjenjuju prema definiranim kriterijima (razmjer, opseg, popravljivost, vjerojatnost), dok se financijska značajnost procjenjuje odvojeno. Procjena se provodi na bruto osnovi.	87
UKLJUČIVANJE DIONIKA	Dionici su uključeni kroz strukturirane upitnike o značajnosti. Njihove ocjene analiziraju se po skupinama i uspoređuju s internom procjenom, a značajna odstupanja dodatno se razmatraju i dokumentiraju.	88, 89
SPRJEČAVANJE I UBLAŽAVANJE NEGATIVNIH UČINAKA	Na temelju identificiranih značajnih učinaka definiraju se mjere upravljanja, s posebnim naglaskom na lanac vrijednosti kroz politike održive nabave i procjene dobavljača.	102, 123, 130, 150
PRAĆENJE UČINKOVITOSTI MJERA	Učinkovitost mjera prati se kroz operativne i financijske pokazatelje, sustav upravljanja rizicima, rezultate procjena dobavljača i povratne informacije dionika.	102, 123, 130, 150
KOMUNIKACIJA I IZVJEŠTAVANJE	Rezultati postupka dužne pažnje komuniciraju se kroz Izvještaj o održivosti, redovite izvještaje Upravi te kvartalna izvješća Nadzornom odboru.	87, 88
ISPRAVLJANJE I KONTINUIRANO UNAPRJEĐENJE	Postupak se redovito revidira kroz ponovnu procjenu dvostruke značajnosti, unapređenje metodologije i prilagodbu regulatornim i tržišnim promjenama.	87-89

TEME ZNAČAJNE ZA ODRŽIVOST

ZNAČAJNI UČINCI

OKOLIŠ

E1
KLIMATSKE PROMJENE

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak	vremensko razdoblje	lanac vrijednosti
Pozitivni	Plan smanjenja emisija i povećanja energetske učinkovitosti	Smanjenje emisija CO2 za 50 posto i korištenje 50 posto energije iz obnovljivih izvora do 2030.	Izgradnja fotonaponske elektrane u sljedećem izvještajnom razdoblju, optimizacija potrošnje energije, poboljšanje energetske učinkovitosti, praćenje emisija iz Opsega 1, 2 i 3	Dugoročno	Vlastito poslovanje
Negativni	Korištenje isključivo neobnovljivih izvora energije, otežano prikupljanje podataka iz Opsega 3, utjecaj emisija iz Opsega 1 i 2 na okoliš i klimatske promjene	Smanjenje emisija iz Opsega 1 i 2 - nulte emisije CO2 do 2050.	Modernizacija energetskih sustava, povećanje energetske učinkovitosti, godišnje praćenje smanjenja emisija	Kratkoročno	Više i niže razine Vlastito poslovanje
Rizici	Financijska i operativna izloženost uslijed tranzicije na niskougljično gospodarstvo	Ispunjavanje strateških ciljeva održivosti i regulatorni izazovi	Korištenje subvencija i razvoj proizvoda s manjim ugljičnim otiskom	Srednjoročno	Vlastito poslovanje

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.

E5
KRUŽNO GOSPODARSTVO

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak	vremensko razdoblje	lanac vrijednosti
Pozitivni	Smanjenje ekološkog otiska kroz optimizaciju resursa i upravljanje otpadom	Povećanje udjela recikliranih maerijala za 30 posto, ekoloških za 40 posto i udjela povratne ambalaže do 2030. te reciklabilnost svih proizvoda na kraju životnog vijeka do 2050.	Optimizacija zaliha, razvoj proizvoda koji može biti sekundardna sirovina	Kratkoročno	Više i niže razine Vlastito poslovanje
Negativni	Nemogućnost odvajanja cjelovitog škarta, korištenje materijala iz neobnovljivih izvora zbog kvalitativnih performansi i ograničenost zbrinjavača otpada	Tranzicija prema kružnom gospodarstvu - reciklirati cjeloviti proizvodni otpad do 2050.	Razvoj održivih alternativnih materijala i unaprjeđenje proizvodnih procesa kako bi se smanjio proizvodni otpad	Srednjoročno	Niže razine
Rizici	Cjenovna i kvalitativna nekonkurentnost ekoloških materijala i visoki troškovi njihovog razvoja	Neispunjavanje ekoloških standarda te posljedični reputacijski i regulatorni izazovi	Ugovaranje novih projekata s većim udjelom ekoloških materijala	Srednjoročno	Niže razine Vlastito poslovanje

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.

S1
VLASTITA RADNA SNAGA

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak	vremensko razdoblje	lanac vrijednosti
Pozitivni	Adekvatne mjere zaštite radnih uvjeta, zdravlja i socijalne sigurnosti zaposlenika	Sigurna i stabilna radna mjesta, veća angažiranost zaposlenika, povećati udio sati obuke za 30 posto do 2030.	Novi kolektivni ugovori s boljim materijalnim uvjetima, kojima su obuhvaćeni svi zaposlenici Grupe, preventivne mjere sigurnosti i zaštite zdravlja	Kratkoročno	Vlastito poslovanje
Negativni	Nemogućnost potpunog usklađivanja s inflatornim pritiscima koji nadilaze realne mogućnosti, stvaraju izazove u očuvanju ekonomske stabilnosti i socijalnog standarda zaposlenika	Praćenje i usklađivanje plaća s industrijskim standardima	Kolektivno pregovaranje	Srednjoročno	Vlastito poslovanje
Potencijalni	Povećanje stabilnosti zaposlenja i razvoja kompetencija poboljšavaju radne uvjete, ali veće opterećenje i manja fleksibilnost mogu uzrokovati nezadovoljstvo	Povećanje zadovoljstva i motiviranosti zaposlenika povećava produktivnost, operativnu učinkovitost i dugoročnu konkurentnost, dok posljedice mogu biti nezadovoljstvo i povećana fluktuacija	Analiza radnih mjesta i sustavna edukacija, identificiranje mogućnosti fleksibilnih modela rada	Srednjoročno	Vlastito poslovanje
Rizici	Povećana fluktuacija uslijed promjena uvjeta na tržištu rada i inflatornih pritisaka može prouzročiti nedostatak radne snage	Smanjena operativna učinkovitost, poteškoće u održavanju kontinuiteta proizvodnje, viši troškovi zapošljavanja i obuke te dugoročno oslabljena konkurentnost	Unaprjeđenje radne klime, uvjeta rada i sustava zapošljavanja	Srednjoročno	Vlastito poslovanje

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.

G1
POSLOVNO PONAŠANJE

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak	vremensko razdoblje	lanac vrijednosti
Pozitivni	Kodeks poslovnog ponašanja i politike osiguravaju etično i transparentno poslovanje kroz jasne standarde, usklađenost s regulativama, sustavna auditiranja te mehanizme zaštite prijavitelja nepravilnosti	Održivo upravljanje dobavljačima, nulta tolerancija na korupciju i nasilje, zaštita ljudskih prava, jačanje povjerenja dionika, sprječavanje korupcije i kontinuirano unapređenje pokazatelja održivosti	Edukacija zaposlenika, usklađenost i poštivanje propisanih procedura te redoviti auditi dobavljača radi praćenja standarda održivosti	Dugoročno	Više i niže razine Vlastito poslovanje
Negativni	Promicanje održivosti kroz konferencije i strukovne organizaci-je, optimizacija lanca opskrbe konsolidacijom dobavljača i dugo-ročnim ugovorima te edukacija zaposlenika o antikorupcijskim praksama	Održivo, etično i transparentno poslovanje kroz jačanje regulatornih inicijativa, optimizaciju lanca opskrbe te edukaciju zaposlenika	Aktivno sudjelovanje u strukovnim panelima, članstvo u strukovnim organizacijama, konsolidacija dobavljača, dugoročni ugovori i edukacije	Srednjoročno	Više i niže razine Vlastito poslovanje
Rizici	Nedostatna zaštita zviždača, nepravovremeno plaćanje dobavljačima i nedovoljno razumijevanje antikorupcijskih praksi	Povećani operativni troškovi, pravne posljedice i reputacijski izazovi	Promicanje mehanizama zaštite, optimizacija plaćanja i edukacija zaposlenika	Kratkoročno	Više i niže razine Vlastito poslovanje

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.

NEZNAČAJNE TEME I PROMJENE U ODNOSU NA PRETHODNO IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE

Na temelju provedene procjene dvostruke značajnosti za izvještajno razdoblje 2025. godine, AD Plastik Grupa utvrdila je da pojedine teme ne ispunjavaju kriterije značajnosti te su stoga izostavljeni svi zahtjevi objave iz pripadajućih tematskih ESRS standarda.

Temelj ovakvog zaključka čine dokumentirani stvarni i potencijalni učinci na ljude i okoliš te povezani financijski rizici i prilike, identificirani I procijenjeni u skladu s internom metodologijom te načelima dvostruke značajnosti.

U odnosu na prethodno izvještajno razdoblje došlo je do promjena u strukturi značajnih tema. Teme ESRS E2 – Onečišćenje, ESRS E3 – Vode i morski resursi te ESRS S4 – Potrošači i krajnji korisnici koje su u prethodnom razdoblju bile procijenjene kao značajne, u 2025. godini više ne prelaze prag značajnosti.

Tema ESRS E2 – Onečišćenje ocijenjena je neznačajnom u okviru provedene procjene dvostruke značajnosti, s obzirom na ograničen razmjer i opseg stvarnih i potencijalnih utjecaja povezanih s onečišćenjem unutar vlastitih operacija Društva. Identificirani utjecaji procijenjeni su kao niskog intenziteta te u visokoj mjeri kontrolirani putem postojećih tehničkih i organizacijskih mjera, dok nisu utvrđeni značajni financijski rizici niti prilike povezani s ovom temom. Emisije u zrak, vode i tlo u okviru vlastitih operacija provode se isključivo unutar važećih zakonskih i regulatornih zahtjeva, čime se dodatno potvrđuje neznačajnost ove teme u kontekstu ESRS E2.

Tema ESRS E3 – Vode i morski resursi ocijenjena je neznačajnom u okviru provedene procjene dvostruke značajnosti, uzimajući u obzir prirodu proizvodnih procesa kompanije, razmjerno nisku potrošnju vode te izostanak aktivnosti povezanih s povišenim vodnim rizicima unutar vlastitih operacija. Nadalje, nisu identificirani značajni stvarni ili potencijalni utjecaji, niti značajni financijski rizici ili prilike povezani s ovom temom, zbog čega je procijenjeno da ESRS E3 ne prelazi prag značajnosti za izvještavanje.

Procjena je pokazala da upravljanje vodom ne predstavlja značajni rizik niti priliku za poslovni model kompanije u relevantnim vremenskim razdobljima.

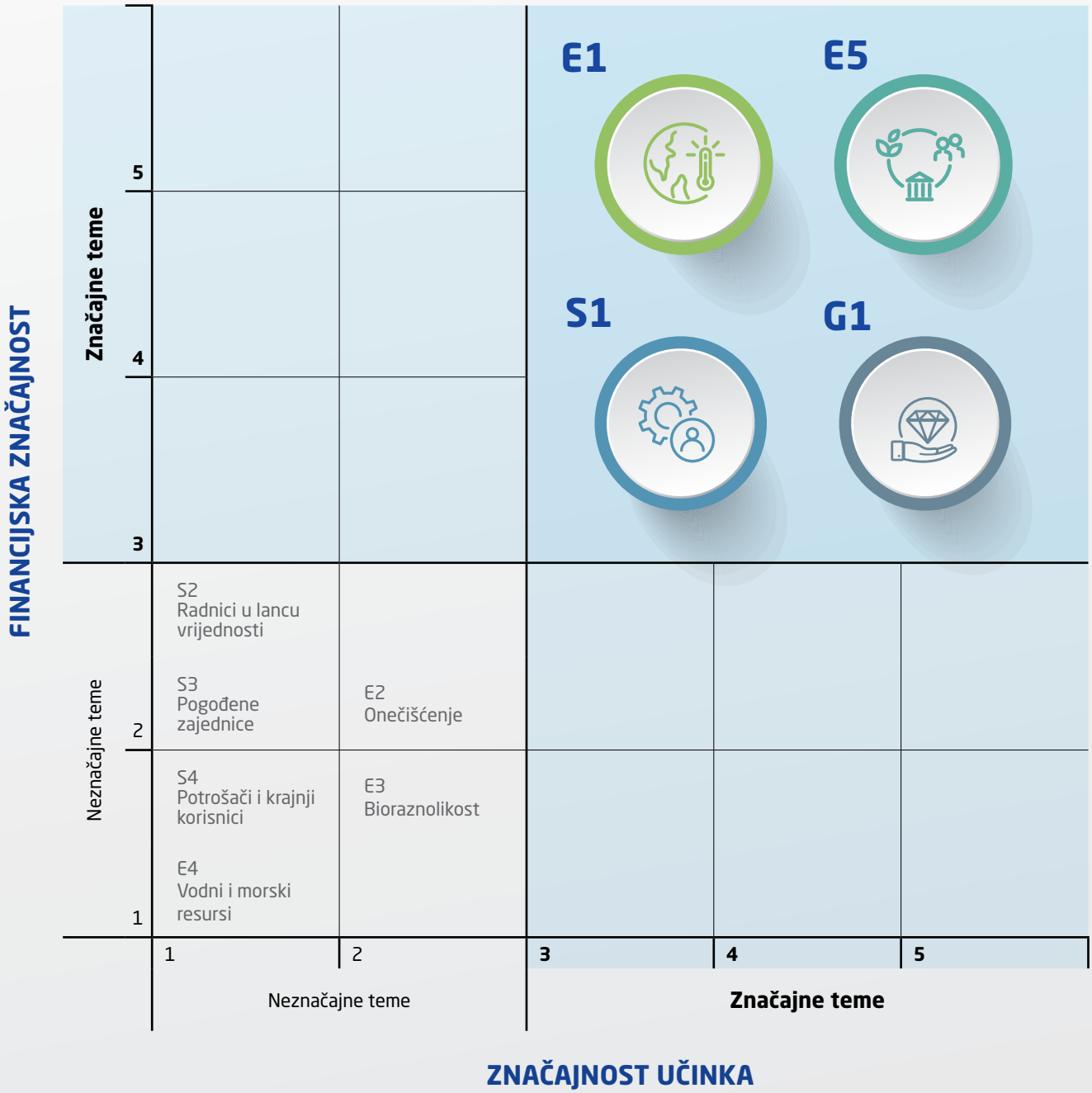
Tema ESRS S4 – Potrošači i krajnji korisnici ocijenjena je neznačajnom u okviru provedene procjene dvostruke značajnosti, uzimajući u obzir poslovni model kompanije koji se pretežito temelji na B2B odnosima u automobilskoj industriji. AD Plastik Grupa ne prodaje proizvode izravno krajnjim potrošačima, niti je identificirala značajne stvarne ili potencijalne utjecaje, kao ni značajne financijske rizike ili prilike povezane s potrošačima i krajnjim korisnicima. Slijedom navedenog, ova tema ne prelazi prag značajnosti za izvještavanje u skladu s ESRS S4.

Dodatno, procjenom je potvrđeno da ESRS E4 – Bioraznolikost I ekosustavi, ESRS S2 – Radnici u lancu vrijednosti i ESRS S3 – Pogođene zajednice, koje ni u prethodnom izvještajnom razdoblju nisu bile procijenjene kao značajne, ostaju ispod praga značajnosti i u 2025. godini. Za navedene teme nisu identificirani novi ili povećani stvarni ili potencijalni učinci na ljude i okoliš, niti značajni financijski rizici ili prilike koji bi zahtijevali njihovo uključivanje u opseg objava.

Sve odluke o izostavljanju zahtjeva objave iz navedenih tematskih ESRS standarda temelje se na rezultatima procjene dvostruke značajnosti, provedenoj i dokumentiranoj u skladu s načelom relevantnosti i razmjernosti.

Time je osigurano da Izvještaj o održivosti pruža fokusiran, uravnotežen i razumljiv prikaz onih tema koje su doista značajne za poslovni model, strategiju i dugoročnu održivost AD Plastik Grupe.

REZULTAT ANALIZE ZNAČAJNOSTI



OKOLIŠ

E1 KLIMATSKE PROMJENE

E5 KRUŽNO GOSPODARSTVO

E1

KLIMATSKE PROMJENE

OTPORNOST STRATEGIJE I POSLOVNOG MODELA

U skladu s primjenjivim zahtjevima izvještavanja o klimatskim pitanjima, AD Plastik Grupa provodi internu procjenu fizičkih klimatskih rizika koji mogu utjecati na kontinuitet poslovanja, sigurnost zaposlenika i operativnu stabilnost. Grupa trenutačno nema formaliziranu analizu otpornosti temeljenu na strukturiranim klimatskim scenarijima izrađenim ili neovisno validiranim od strane vanjskih stručnjaka.

U okviru postojećeg sustava upravljanja rizicima provodi se interna identifikacija i procjena kriznih situacija povezanih s potencijalnim fizičkim klimatskim rizicima, uključujući ekstremne vremenske uvjete, dugotrajne periode vrlo visokih ili niskih temperatura, obilne padaline, poplave, požare te potencijalne poremećaje u opskrbi vodom. Uz klimatski uvjetovane događaje, razmatraju se i druge krizne situacije više sile, poput potresa, pandemija i eksplozija, koje mogu imati značajan utjecaj na poslovanje.

Za identificirane krizne situacije procjenjuju se vjerojatnost i težina potencijalnih utjecaja, definiraju se preventivne mjere za smanjenje rizika te se razrađuju kontingencijski planovi za postupanje u slučaju nastupa kriznih događaja. Procjene klimatskih scenarija provode se interno, oslanjajući se na operativno iskustvo i stručno znanje relevantnih organizacijskih jedinica, bez vanjske neovisne validacije, a rezultati se integriraju u postojeće procese upravljanja rizicima i planiranja kontinuiteta poslovanja.

IDENTIFICIRANI FIZIČKI RIZICI

- Ekstremni vremenski uvjeti, poput poplava i toplinskih valova, mogu utjecati na proizvodne procese, povećati troškove poslovanja i izazvati poremećaje u opskrbnom lancu
- Promjene u dostupnosti resursa i rast cijena energenata mogu imati dugoročne posljedice na operativnu učinkovitost i stabilnost planiranja

Mjere prilagodbe

- Jačanje otpornosti proizvodnih lokacija kroz procjenu ranjivosti na klimatske utjecaje i uvođenje zaštitnih infrastrukturnih mjera
- Optimizacija energetske potrošnje kroz digitalizaciju i poboljšanje energetske učinkovitosti
- Diversifikacija opskrbnog lanca kako bi se smanjila ovisnost o regijama sklonim ekstremnim vremenskim prilikama
- Redovna simulacija kriznih planova za nepredviđene situacije

IDENTIFICIRANI TRANZICIJSKI RIZICI

- Regulatorni rizici – sve stroži EU propisi mogu povećati regulatorne obveze i troškove poslovanja
- Tržišni rizici – očekivanja kupaca i industrije o smanjenju ugljičnog otiska mogu utjecati na konkurentnost i poslovne prilike
- Financijski rizici – ulaganja u dekarbonizaciju i obnovljive izvore energije predstavljaju značajne troškove i zahtijevaju dugoročno planiranje

Mjere prilagodbe

- Postupna prilagodba portfelja proizvoda zahtjevima održivosti kroz razvoj laganih i recikliranih materijala te proizvoda s nižim emisijama CO_2
- Optimizacija opskrbnog lanca kroz procjenu emisija u Opsegu 3 i suradnju s dobavljačima na smanjenju ugljičnog otiska
- Istraživanje mogućnosti ulaganja u održive tehnologije, uključujući kružnu ekonomiju i obnovljive izvore energije za vlastite operacije
- Procjena financijskih implikacija klimatskih promjena kroz stres testove i analizu scenarija koji uključuju troškove emisijskih dozvola i potencijalne poreze na ugljik

AD Plastik Grupa prepoznaje potrebu za kontinuiranim poboljšanjem sposobnosti upravljanja klimatskim rizicima i prilikama te će raditi na sustavnom unaprjeđenju metoda analize otpornosti i integraciji rezultata u svoje strateško planiranje.

Tijekom proteklog izvještajnog razdoblja tranzicijski plan, iako planiran, nije formalno izrađen, budući da je fokus bio na uspostavi metodoloških i podatkovnih temelja za njegovu izradu. U 2025. godini unaprijeđena je metodologija za prikupljanje podataka i izračun emisija stakleničkih plinova, kojom su identificirane sve relevantne kategorije emisija unutar Grupe. Ova metodologija predstavlja temelj za izradu budućeg tranzicijskog plana, usvajanje kojeg se planira u 2027. Tranzicijskim planom će se objediniti postojeće mjere i aktivnosti smanjenja emisija u strukturirani okvir usklađen s dugoročnom strategijom Grupe.

U tom kontekstu, razmotren je i klimatski scenarij kompatibilan s ograničavanjem globalnog zagrijavanja na 1,5 °C, kao podloga za identifikaciju okolišnih, društvenih, tehnoloških, tržišnih i regulatornih trendova te potencijalnih mjera dekarbonizacije koje će biti uključene u plan, u skladu s EU taksonomijom i Pariškim sporazumom.

2024. godine su ažurirani strateški ciljevi održivosti, uključujući smanjenje emisija. Oni nisu rezultat dodatnih internih istraživanja, već su usklađeni s obvezujućim propisima i smjernicama EU, pri čemu su uze-

te u obzir očekivane regulatorne promjene, tehnološki razvoj i tržišni trendovi. Plan smanjenja emisija temelji se na dostupnim parametrima iz EU okvira, a njegov napredak će se redovito pratiti i prilagođavati najnovijim zahtjevima.
Za praćenje napretka prema ostvarenju ciljnih vrijednosti, 2023. određena je kao bazna godina, uzimajući u obzir vanjske čimbenike poput temperaturnih varijacija koje mogu utjecati na potrošnju energije i emisije. U slučaju značajnih odstupanja u budućim godinama, moguće je korištenje trogodišnjeg prosjeka za osiguravanje preciznijeg prikaza trendova smanjenja emisija.

POLITIKE POVEZANE S KLIMATSKIM PROMJENAMA

AD Plastik Grupa usmjerena je na odgovorno upravljanje utjecajem na okoliš te kontinuirano razvija i primjenjuje politike koje podržavaju ublažavanje klimatskih promjena, prilagodbu poslovanja klimatskim izazovima i energetsku učinkovitost. Klimatskim rizicima upravlja se kroz Kodeks poslovnog ponašanja, politike zaštite okoliša, upravljanja energijom i održivog upravljanja dobavljačima.
Kompanija nije usvojila zasebnu Politiku ublažavanja i prilagodbe klimatskim promjenama, već su relevantni aspekti obuhvaćeni postojećim politikama dostupnima na internetskim stranicama kompanije, za čiju je provedbu odgovorna Uprava.

- **Politika zaštite okoliša** - usklađivanje proizvodnih i operativnih procesa s najboljim dostupnim tehnologijama i tehnikama za smanjenje ekološkog otiska
- **Politika održivog upravljanja dobavljačima** - postavljanje zahtjeva za smanjenje emisija u lancu opskrbe
- **Politika upravljanja energijom** - implementacija sustava upravljanja energijom prema normi ISO 50001 radi povećanja energetske učinkovitosti

Politike se primjenjuju na sve operativne aktivnosti AD Plastik Grupe, uključujući proizvodne procese, energetsku učinkovitost i lanac opskrbe. Poseban naglasak stavlja se na smanjenje emisija u vlastitim operacijama, dok se u lancu opskrbe utjecaj smanjuje kroz zahtjeve prema dobavljačima. Politike se primjenjuju na sve proizvodne lokacije Grupe, dok poslovanje izvan proizvodnih aktivnosti trenutno nije obuhvaćeno posebnim klimatskim ciljevima.

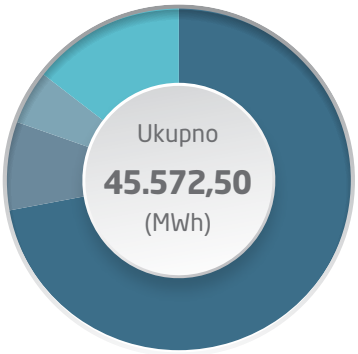
UBLAŽAVANJE KLIMATSKIH PROMJENA

Kao dio energetske tranzicije, AD Plastik Grupa razvija projekte koji smanjuju ovisnost o fosilnim gorivima, poboljšavaju energetsku učinkovitost i optimiziraju proizvodne procese. Prilagođava se klimatskim promjenama kroz razvoj održivih materijala, s posebnom usmjerenošću na uvođenje recikliranih i biorazgradivih polimera, čime se smanjuje ugljični otisak i ovisnost o fosilnim resursima. Jedan od ključnih projekata u narednim razdobljima je i izgradnja fotonaponske krovne elektrane na lokaciji Zagreb, snage 1725kW. **Predviđeno smanjenje emisija CO_2 je 300 tona godišnje**. Dobiveno je sufinanciiranje kroz Modernizacijski fond te je planirana realizacija planirana kroz 2026. godinu, a vrijednot planirane investicije je 1.182.747,00 eura
Također, pokrenuta je planirana zamjena starog kotla novim niskotemperaturnim kotlom kroz planiranu investiciju od 163.000 eura, uz paralelnu modernizaciju sustava grijanja. Očekuje se da će ove mjere u narednim izvještajnim razdobljima rezultirati smanjenjem potrošnje plina za 36.000 m^3 godišnje te smanjenjem emisija CO_2 za 80 tona godišnje. Provedba mjera ovisi o dostupnosti financijskih resursa, pri čemu pristupačno financiranje igra važnu ulogu u prilagodbi tržišnim promjenama i ulaganjima u dekarbonizaciju. Povjerenje dioničara i financijskih institucija u održivost strategije može osigurati bolje uvjete financiranja i olakšati realizaciju planiranih mjera.
Aktivnosti kompanije vezane uz smanjenje stakleničkih plinova i ublažavanje emisija financiraju se alternativnim mehanizmima (npr. internim sredstvima ili drugim oblicima financiranja) i stoga nema aktivnosti financiranih putem ugljičnih kredita
AD Plastik Grupa još nema detaljno razrađenu procjenu financijskih posljedica klimatskih rizika, no svjesna je njihovog utjecaja i započela je analizu potencijalnih učinaka. Fizički rizici, poput ekstremnih vremenskih uvjeta i rasta cijena energenata, mogu utjecati na operativnu učinkovitost i stabilnost poslovanja, dok tranzicijski rizici, uključujući strože regulative i troškove ulaganja u dekarbonizaciju, mogu povećati financijske obveze u narednim godinama. Istovremeno, prilike poput energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije mogu smanjiti operativne troškove i osigurati dugoročnu stabilnost. Projekti poput fotonaponske elektrane i razvoja recikliranih materijala zasigurno jačaju tržišnu poziciju i održivost poslovanja.
Budući da je analiza otpornosti strategije još u pripremi, kvantifikacija financijskih posljedica bit će dostupna u budućim izvještajnim razdobljima.

ENERGETIKA

UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE IZ FOSILNIH GORIVA (MWh)

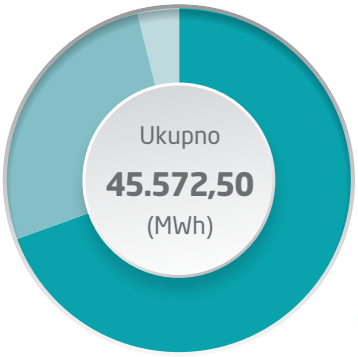
	2024.	**2025.**	**Δ**
Hrvatska	26.201,732	32.371,91	**23,5%**
Mađarska	4.293,35	3.962,57	**-7,7%**
Srbija	2.401,92	2.297,51	**-4,3%**
Rusija	4.152,21	6.940,51	**67,2%**
Ukupno	**37.049,212**	**45.572,50**	**23,0%**



Hrvatska	**71,0%**
Mađarska	**8,7%**
Srbija	**5,0%**
Rusija	**15,2%**

UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE IZ FOSILNIH GORIVA (MWh)

1	Potrošnja nabavljene ili stečene energije,energije za grijanje pare i energije za hlađenje iz fosilnih izvora (Opseg 2)	**31.238,15**
2	Potrošnja goriva iz prirodnog plina (Opseg 1)	**12.391,83**
3	Potrošnja goriva iz sirove nafte i naftnih derivata (Opseg 1)	**1.942,51**
4	Potrošnja goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena	**0,00**
5	Potrošnja goriva iz drugih fosilnih goriva	**0,00**



1	**68,5%**
2	**27,2%**
3	**4,3%**

Intenzitet u 2024
0,24 MWh/k€

**Energetski intenzitet mjeri se omjerom ukupne potrošnje električne energije (MWh) i ukupnog prihoda (k€)*

POTROŠNJA GORIVA IZ SIROVE NAFTE I NAFTNIH DERIVATA (OPSEG 1)

	2024.	**2025.**	**Δ%**
Hrvatska	655,60	532,20	**-18,8%**
Mađarska	509,32	311,69	**-38,8%**
Srbija	8,24	47,86	**480,8%**
Rusija	841,21	1.050,76	**24,9%**
Ukupno	**2.014,37**	**1.942,51**	**-3,6%**

POTROŠNJA GORIVA IZ PRIRODNOG PLINA (OPSEG 1)

	2024.	**2025.**	**Δ%**
Hrvatska	5.915,64	8.247,65	**39,4%**
Mađarska	624,03	757,43	**21,4%**
Srbija	336,68	510,70	**51,7%**
Rusija	0,00	2.876,05	_
Ukupno	**6.876,35**	**12.391,83**	**80,2%**

POTROŠNJA NABAVLJENE ILI STEČENE ENERGIJE,ENERGIJE ZA GRIJANJE,PARE I ENERGIJE ZA HLAĐENJE IZ FOSILNIH IZVORA (OPSEG 2)

	2024.	**2025.**	**Δ%**
Hrvatska	19.630,49	23.592,05	**20,2%**
Mađarska	3.160,00	2.893,45	**-8,4%**
Srbija	2.057,00	1.738,95	**-15,5%**
Rusija	3.311,00	3.013,70	**-9,0%**
Ukupno	**28.158,49**	**31.238,15**	**10,9%**

OSTALI IZVORI

	2024.	**2025.**
Ukupna potrošnja energije iz nuklearnih izvora	0	0
Udio energije iz nuklearnih izvora u ukupnoj potrošnji energije	0	0
Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora	0	0
Potrošnja energije za obnovljive izvore uključujući biomasu	0	0
Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz obnovljivih izvora	0	0
Potrošnja energije iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje osim goriva	0	0
Udio energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji energije	0	0

EMISIJE

Tijekom izvještajnog razdoblja ukupne emisije stakleničkih plinova nisu zabilježile smanjenje, unatoč jasno definiranim ciljevima. Povećanje emisija posljedica je većeg opsega proizvodnje te unapređenja metodologije izračuna, što se smatra važnim korakom prema točnijem i transparentnijem izvještavanju.
Izračun emisija provodi se u skladu s metodološkim načelima GHG Protokola, uz primjenu zahtjeva ESRS E1 standarda.
Za emisije Opsega 1 i Opsega 2 kao referentna godina određena je 2023. godina, kada je na razini Grupe prvi put proveden sustavniji izračun emisija iz izravnih izvora i potrošnje energije.
Za emisije Opsega 3 referentna godina je 2024. godina, kada je prvi put provedena sveobuhvatna analiza emisija koje nastaju u vrijednosnom lancu Grupe, odnosno iz izvora koji nisu u vlasništvu niti pod operativnom kontrolom Grupe, ali su povezani s poslovnim aktivnostima Grupe. U toj su godini identificirane relevantne kategorije Opsega 3 te je započeto sustavno prikupljanje podataka potrebnih za njihov izračun.
Tijekom 2025. godine provedeno je metodološko usklađivanje izračuna emisija za 2023. i 2024. godinu radi osiguravanja veće točnosti, potpunosti i usporedivosti podataka. U početnim izračunima emisija Opsega 1 za navedene godine nisu bile uključene fugitivne emisije iz rashladnih sustava niti procesne emisije povezane s tehnološkim procesima u lakirnicama. Također, emisije Opsega 2 prema tržišnom pristupu bile su izračunate na temelju ukupnog proizvodnog miksa opskrbljivača električne energije.

	tCO_2e	ciljne vrijednosti temeljene na lokaciji	
	referentna godina 2023.	2030.	2050.
Opseg 1 i 2	9.739,1	4.870	-
		-50%	net zero
Opseg 1	1.790	895	-
		-50%	-
Opseg 2	7.359	3.680	-
		-50%	-
Opseg 3	86.092,0	68.874	-
		-20%	net zero

U sklopu naknadnog usklađenja u 2025. godini izračuni su dopunjeni uključivanjem fugitivnih i procesnih emisija u Opsegu 1, dok su emisije Opsega 2 prema tržišnom pristupu ponovno izračunate primjenom rezidualnog miksa elektroenergetskog sustava. U skladu s načelima GHG Protokola, provedeno metodološko usklađenje primijenjeno je i na referentne godine kako bi se osigurala dosljednost inventara emisija i usporedivost podataka kroz izvještajna razdoblja. Revidirani usporedni podaci prikazani su u ovom izvještaju.

Pri utvrđivanju organizacijske granice, AD Plastik Grupa koristi pristup operativne kontrole. Izvještavanje o emisijama uključuje sve subjekte koji su dio konsolidiranih financijskih izvještaja, izuzev lokacija u Kalugi i Sloveniji koje imaju ograničen operativni i održivi značaj.
Ciljane vrijednosti nisu utemeljene na znanstveno utemeljenim scenarijima ili metodologijama, već su definirane na temelju internih procjena, operativnih mogućnosti i poslovnih planova kompanije.

UKUPNE EMISIJE OPSEG 1, 2, 3

TEMELJENE NA TRŽIŠTU (tCO_2e)

	2024. Izmjenjeno	**2025.**	**Δ%**
Hrvatska	54.927,7	65.395,9	**19,1%**
Mađarska	8.523,5	7.076,3	**-17,0%**
Srbija	8.682,8	7.082,4	**-18,4%**
Rusija	9.657,9	10.096,6	**4,5%**
Ukupno	**81.791,8**	**89.651,2**	**9,6%**

TEMELJENE NA LOKACIJI (tCO_2e)

	2024. Izmjenjeno	**2025.**	**Δ%**
Hrvatska	43.969,4	55.609,2	**26,5%**
Mađarska	7.910,3	6.634,9	**-16,1%**
Srbija	8.563,5	7.082,4	**-17,3%**
Rusija	9.360,4	10.096,6	**7,9%**
Ukupno	**69.803,5**	**79.423,1**	**13,8%**

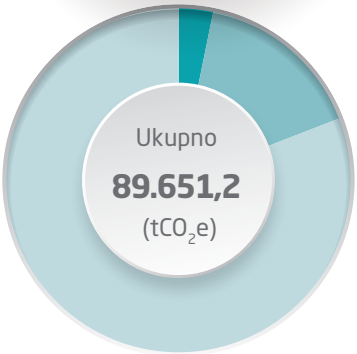
UKUPNE EMISIJE OPSEG 1, 2, 3

**Intenzitet stakleničkih plinova mjeri se omjerom ukupnih emisija (tCO2e) i ukupnog prihoda od prodaje (k€)*
Ukupni prihodi od prodaje 2025. 157.872 k€ (2024. 147.967 k€)

Intenzitet u 2024 0,55 tCO_2e/k€

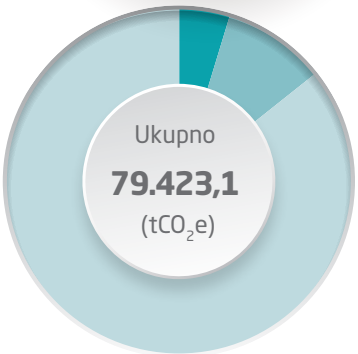
Intenzitet u 2024 0,47 tCO_2e/k€

TEMELJENE NA TRŽIŠTU (tCO_2e)



Opseg 1	3.721,1	**4,2%**
Opseg 2	17.860,0	**19,9%**
Opseg 3	68.070,1	**75,9%**

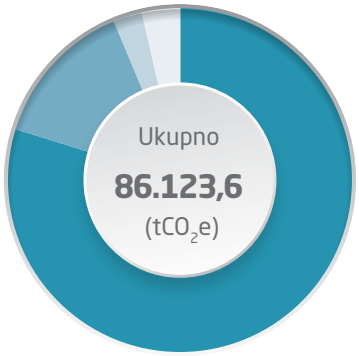
TEMELJENE NA LOKACIJI (tCO_2e)



Opseg 1	3.721,1	**4,7%**
Opseg 2	7.631,9	**9,6%**
Opseg 3	68.070,1	**85,7%**

PODJELA EMISIJA U LANCU VRIJEDNOSTI (tCO_2e)

	2024. Izmjenjeno	2025.	Δ%
Viša razina	81.833,4	65.156,3	**-20,4%**
Vlastito poslovanje	8.818,2	11.353,0	**28,7%**
Niža razina	4.207,4	2.913,7	**-30,7%**
Prijevoz	2.489,8	6.700,6	**269,1%**



Viša razina	**75,7%**
Vlastito poslovanje	**13,1%**
Niža razina	**3,4%**
Prijevoz	**7,8%**

OPSEG 1 POTROŠNJA ENERGENATA

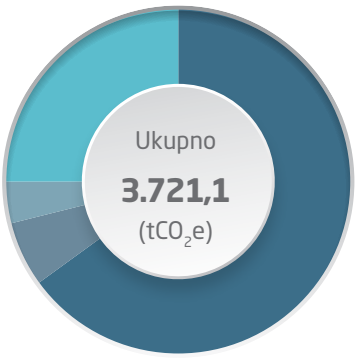
Emisije stakleničkih plinova Opsega 1 AD Plastik Grupe obuhvaćaju sljedeće izvore:

- Emisije stakleničkih plinova iz nepokretnih izvora koji se koriste za grijanje poslovnih i proizvodnih prostora
- Emisije stakleničkih plinova iz pokretnih izvora (službenih vozila) kojima se poduzeće služi u svrhu obavljanja uobičajenih poslovnih operacija
- Emisije stakleničkih plinova iz proizvodnih procesa koji generiraju stakleničke plinove (npr. sušenje, priprema površina u lakirnici)
- Fugitivne emisije koje nastaju curenjem iz procesne opreme, primjerice tijekom nadopune plinovima koji se koriste u rashladnim uređajima te protupožarnim aparatima

Za izračun emisija korišteni su emisijski faktori preuzeti iz različitih izvora ovisno o ulaznim podacima za izračun emisija (Nacionalna baza faktora emisija RH, DEFRA, EIB, EPA, Climatiq) koji su međunarodno prihvaćeni i redovito ažurirani kako bi osigurali točnost procjena emisija.

BRUTO EMISIJE (tCO_2e)

	2024.	2025.	Δ%
Hrvatska	1.475,6	2.325,9	**57,6%**
Mađarska	257,3	262,7	**2,1%**
Srbija	76,5	139,4	**82,2%**
Rusija	208,8	993,1	**375,6%**
Ukupno	**2.018,2**	**3.721,1**	**84,4%**



UDIO PO LOKACIJAMA

Hrvatska	**62,5%**
Mađarska	**7,1%**
Srbija	**3,7%**
Rusija	**26,7%**

OPSEG 2
ELEKTRIČNA ENERGIJA

Emisije stakleničkih plinova Opsega 2 AD Plastik Grupe obuhvaćaju neizravne emisije zbog potrošnje električne energije.
Potrošnju energije Grupe u 2025. godini čini potrošnja kupljene električne energije koja je dobavljena iz mreže:

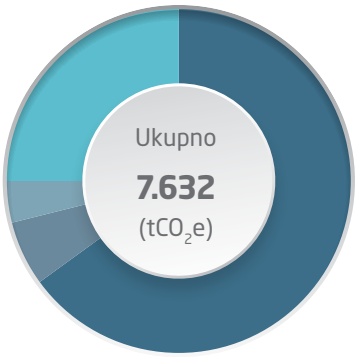
- Hrvatske elektroprivrede –Solin, Zagreb I i Zagreb II
- Magyar Villamos Művek - AD Plastik Tisza Kft.
- Elektroprivreda Srbije - ADP d.o.o
- RAO UES (Unified Energy System) - AO AD Plastik Togliatti

Izračun emisija Opsega 2 proveden je prema lokacijskom i tržišnom pristupu u skladu s metodologijom GHG Protokola.

Emisijski faktori za lokacijski pristup preuzeti su iz Nacionalne baze faktora emisija Ministarstva zaštite okoliša i zelene tranzicije za Hrvatsku te iz European Investment Bank – Project Carbon Footprint Methodologies (EIB, 2023) za ostale države u kojima Grupa posluje, dok su za tržišni pristup korišteni faktori rezidualnog miksa električne energije iz baze Carbon Data Intelligence (CaDi, 2025).
Ukupna potrošnja električne energije u 2025. godini povećana je u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje, što je prvenstveno povezano s povećanjem obujma proizvodnje. Rast potrošnje posebno je izražen u proizvodnim pogonima u Hrvatskoj i Rusiji, gdje je zabilježeno značajnije povećanje proizvodnih aktivnosti. Povećanje potrošnje električne energije tako je primarno posljedica većeg intenziteta proizvodnje, a ne promjena u tehnologiji ili strukturi potrošnje energije. Radi osiguravanja usporedivosti podataka, 2024. godina je rekalkulirana, s obzirom na to da je u prethodnom izračunu za električnu energiju bio primijenjen HEP-ov faktor proizvodnje, dok je za potrebe usklađenja metodologije u rekalkulaciji primijenjen rezidualni emisijski faktor.

BRUTO EMISIJE TEMELJENE NA LOKACIJI (tCO_2e)

	2024. Izmjenjeno	**2025.**	**Δ%**
Hrvatska	3.729,7	4.547,4	**21,9%**
Mađarska	647,8	575,8	**-11,1%**
Srbija	1.361,7	1.084,1	**-20,4%**
Rusija	1.059,5	1.424,7	**34,5%**
Ukupno	**6.798,8**	**7.631,9**	**12,3%**

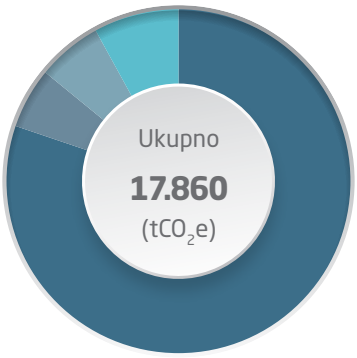


UDIO PO LOKACIJAMA

Hrvatska	**59,58%**
Mađarska	**7,54%**
Srbija	**14,20%**
Rusija	**18,67%**

BRUTO EMISIJE TEMELJENE NA TRŽIŠTU (tCO_2e)

	2024. Izmjenjeno	**2025.**	**Δ%**
Hrvatska	14.688,0	14.334,1	**-2,4%**
Mađarska	1.261,0	1.017,2	**-19,3%**
Srbija	1.481,0	1.084,1	**-26,8%**
Rusija	1.357,0	1.424,7	**5,0%**
Ukupno	18.787,0	17.860,0	**-4,9%**



UDIO PO LOKACIJAMA

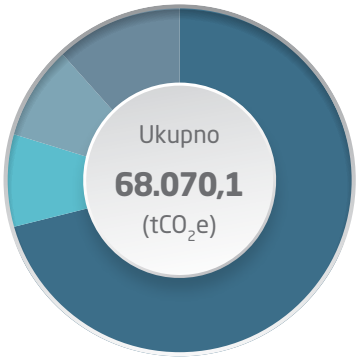
Hrvatska	**80,26%**
Mađarska	**5,70%**
Srbija	**6,07%**
Rusija	**8%**

OPSEG 3
OSTALE EMISIJE

Tijekom izvještajnog razdoblja nastavljen je razvoj metodologije za izračun emisija Opsega 3, uz daljnje unaprjeđenje kvalitete podataka i konzistentnosti izračuna po pojedinim kategorijama. Izračuni emisija obuhvaćaju relevantne uzvodne i nizvodne aktivnosti u lancu vrijednosti, pri čemu su korištene metodologije i pretpostavke prilagođene dostupnosti podataka za pojedine kategorije.
Za dio kategorija primijenjeni su unaprijeđeni pristupi izračuna te je osiguran viši stupanj metodološke dosljednosti u odnosu na prethodna izvještajna razdoblja, uključujući i rekalkulaciju usporednih podataka radi osiguravanja bolje usporedivosti. Posebno se to odnosi na Kategoriju 1 – Kupljena roba i usluge, za koju je podatak za 2024. godinu rekalkuliran na temelju potpunijih i kvalitetnijih ulaznih podataka, koji omogućuju cjelovitiji obuhvat nabave materijala i usluga. Time je unaprijeđena kvaliteta izračuna te osigurana veća usporedivost podataka između izvještajnih razdoblja.
Istodobno, za određene kategorije izračuni se i dalje djelomično temelje na procjenama i pretpostavkama, s obzirom na ograničenu dostupnost detaljnijih podataka o lancu opskrbe, korištenju i zbrinjavanju proizvoda. Društvo kontinuirano radi na daljnjem unaprjeđenju obuhvata i točnosti izračuna emisija Opsega 3, kroz praćenje industrijskih smjernica i postupno prilagođavanje metodologije, s ciljem osiguravanja transparentnog, dosljednog i usporedivog izvještavanja o emisijama stakleničkih plinova.

BRUTO EMISIJE (tCO_2e)

	2024. Izmjenjeno	**2025.**	**Δ%**
Hrvatska	42.851,0	48.736,0	**13,7%**
Mađarska	11.092,1	5.796,4	**-47,7%**
Srbija	11.212,2	5.858,9	**-47,7%**
Rusija	12.179,0	7.678,8	**-37,0%**
Ukupno	**77.334,5**	**68.070,1**	**12,0%**



UDIO PO LOKACIJAMA

Hrvatska	**71,7%**
Mađarska	**8,5%**
Srbija	**8,6%**
Rusija	**11,2%**

		2024. Izmjenjeno	**2025.**	**Δ%**
1.	Kupljena roba i usluge	60.754,1	52.791,5	**-13,1%**
2.	Kapitalna dobra	4.254,6	2.031,9	**-52,2%**
3.	Aktivnosti povezane s gorivom i energijom (nisu dio Opsega 1 ili 2)	3.169,6	3.352,0	**5,8%**
4.	Prijevoz i distribucija na višoj razini	3.009,0	4.120,8	**36,9%**
5.	Otpad nastao tijekom poslovanja	89,9	162,3	**80,5%**
6.	Službena putovanja zaposlenika	90,3	41,5	**-54,1%**
7.	Putovanja zaposlenika na posao	1.756,4	2.649,9	**50,9%**
8.	Zakupljena imovina (unajmljivanje)	3,2	6,6	**106,8%**
9.	Prijevoz i distribucija na nižoj razini	1.307,4	2.579,8	**97,3%**
10.	Obrada prodanih proizvoda	-	-	**-**
11	Upotreba prodanih proizvoda	-	-	**-**
12.	Zbrinjavanje proizvoda na kraju životnog vijeka	69,4	60,9	**-12,3%**
13.	Zakup imovine (iznajmljivanje)	-	-	**-**
14.	Franšize	-	-	**-**
15.	Ulaganja - EURO APS (Hrvatska)	2.830,5	273,0	**-90,4%**

1 Kupljena roba i usluge	Ulazni podaci za Kategoriju 1 obuhvaćaju sve nabavljene materijale i usluge evidentirane kroz knjigovodstvene zapise za promatranu godinu, uz isključenje transakcija među povezanim društvima kako bi se izbjeglo dvostruko računanje i osigurao prikaz stvarno nastalih uzvodnih emisija iz nabave od trećih strana. Obuhvat uključuje osnovne polimerne materijale, pomoćne materijale i kooperantske inpute te potrošni materijal i ambalažu za pakiranje. U izvještajnoj 2025. godini dodatno su uključena i konta trošak prodanih alata te trošak prodane robe, čime je proširen obuhvat nabavnih tokova relevantnih za izračun emisija. Uz materijalne ulaze obuhvaćene su i poslovno relevantne usluge, među kojima su poštanske i kurirske usluge, telekomunikacijske usluge, inženjerske i tehničke usluge, marketing, održavanje zgrada i okoliša, sigurnosne usluge, edukacija, intelektualne i stručne usluge, financijske i pomoćne financijske djelatnosti te ostale profesionalne i administrativne usluge. U odnosu na prethodno razdoblje, u 2025. godini dodatno je proširen obuhvat kategorija koje se odnose na održavanje strojeva i opreme te intelektualne usluge, čime je osigurana potpunija pokrivenost relevantnih troškova i veća kvaliteta ulaznih podataka. Za izračun su korišteni emisijski faktori iz baza DEFRA/BEIS i UK carbon footprint dataset (2022). Za najznačajnije materijalne tokove primijenjeni su specifični emisijski faktori po masi materijala, dok su za uslužne kategorije korišteni spend-based emisijski faktori, što je uobičajen pristup u procjeni emisija iz Opsega 3, Kategorije 1. Izračun se temelji na kombinaciji activity-based i spend-based metodologije, u skladu s GHG Protocol Scope 3 Standardom..
2 Kapitalna dobra	Podaci korišteni za izračun emisija u okviru kategorije kapitalnih dobara preuzeti su iz financijskih evidencija organizacije, pri čemu su obuhvaćene samo dvije relevantne skupine ulaganja i to zgrade te postrojenja i oprema. Korišteni su emisijski faktori iz DEFRA/BEIS baze. Korištena je metoda temeljena na potrošnji (***Spend-based*** metoda) s obzirom da za ostale metode podaci nisu bili dostupni. Metoda je temeljena na ekonomskoj vrijednosti kupljene robe (EUR) i relevantnim sekundarnim faktorima emisije (EF) (industrijski prosjek), izraženima u prosječnim emisijama po novčanoj vrijednosti robe.
3 Aktivnosti povezane s gorivima i energijom (nisu uključene u Opseg 1 i 2)	Društvo kupuje i troši energente za svoje poslovne procese. Svi energenti su za izračun u ovoj kategoriji preuzeti su iz opsega 1 i to iz podataka za izračun emisija iz nepokretnih, pokretnih i procesnih izvora. U strukturi potrošnje energenata AD Plastik Grupe dominantan energent predstavlja prirodni plin, osobito na lokaciji AD Plastik Zagreb I, gdje je zabilježena najveća godišnja potrošnja plina. Posljedično, prirodni plin predstavlja i najznačajniji izvor uzvodnih emisija povezanih s gorivima. Iako su emisije iz dizela i benzina relativno manje u usporedbi s plinom, njihov doprinos uzvodnim emisijama nije zanemariv jer uključuje emisije povezane s proizvodnjom i rafiniranjem naftnih derivata. Za izračun emisija iz goriva i kupljene električne energije u ovoj kategoriji koriste se emisijski faktori za ulazni tok (well-to-tank), koji obuhvaćaju sve emisije nastale prije same potrošnje energije u organizaciji. Ovi faktori uključuju emisije povezane s ekstrakcijom sirovina, preradom, transportom, skladištenjem, distribucijom te ostalim procesima potrebnima da gorivo ili električna energija budu dostupni za korištenje. Korišteni emisijski faktori za goriva preuzeti su iz Nacionalne baze faktora emisija i uklanjanja stakleničkih plinova, dok su za kupljenu električnu energiju emisijski faktori dijelom preuzeti iz Nacionalne baze faktora emisija i uklanjanja stakleničkih plinova, a dijelom iz otvorene baze emisijskih faktora „Climatiq".

4 Prijevoz i distribucija	Za izračun je korištena Distance based metoda, odnosno izračun je temeljen na podatcima količini (masi; kg) kupljenih proizvoda (materijala), udaljenosti transporta (km) i emisijskom faktoru kgCO_2/tkm za pojedinu vrstu prijevoza, odnosno tonski kilometri su pomnoženi sa emisijskim faktorom od DEFFRA-e iz dijela koji se odnosi na prijevoz robe (Freighting goods) kamionima za tešku opremu na dizel. Obuhvaćeni su isključivo transporti od dobavljača prvog reda do lokacija Grupe, ali samo u slučajevima kada je prijevoz organizirala kompanija. Prijevozi koje organiziraju kupci, kao i interni transporti unutar proizvodnih lokacija u Hrvatskoj, trenutno nisu uključeni zbog nedostupnosti podataka. Za Hrvatsku je obuhvaćeno 30 najvećih dobavljača (od ukupno 500), a korištena je neto masa kupljenog materijala, budući da podaci o bruto masi trenutno nisu dostupni, a za materijale izražene u različitim mjernim jedinicama težina je procijenjena na temelju pretvorbenih faktora.
5 Otpad nastao tijekom poslovanja	Emisije povezane s otpadom nastalim tijekom poslovanja izračunate su na temelju podataka o vrsti otpada, količini i načinu njegova zbrinjavanja, izraženih u tonama. Obuhvaćene su emisije koje nastaju u postupcima obrade otpada kojemu je tijekom izvještajnog razdoblja dodijeljen odgovarajući način zbrinjavanja. S obzirom na specifičnosti ove kategorije i dostupne podatke, za izračun su korišteni različiti izvori emisijskih faktora, ovisno o vrsti otpada i načinu njegova zbrinjavanja. Otpad je evidentiran prema kataloškom broju otpada te je, za potrebe izračuna, grupiran u podskupine definirane Pravilnikom o gospodarenju otpadom (NN 106/22), kao i prema postupcima obrade otpada. Izračun emisija proveden je primjenom metode srednjih podataka (average-data method), u skladu s GHG Protocol Scope 3 Standardom. Metoda se temelji na ukupnoj masi otpada za pojedini postupak obrade (t), udjelu količine otpada upućenog na taj način obrade u odnosu na ukupno proizvedenu količinu otpada (%) te pripadajućem emisijskom faktoru (kg CO_2e/t) za odgovarajući postupak zbrinjavanja, poput odlaganja ili spaljivanja.
6 Službena putovanja zaposlenika	Emisije za službena putovanja avionom temelje se na podacima o kg emisijama CO2 po putniku za pojedinu relaciju dostavljenim za svaku avionsku kartu od strane agencija koje organiziraju putovanja. Podaci za hotelski smještaj kao i taxi prijevoz u trenutku izrade Izvještaja nisu dostupni, no podloga za izračun je napravljena te će se u sljedećim izvještajnim razdobljima i te kategorije početi računati.
7 Putovanja zaposlenika na posao	Za putovanja radnika na posao i s posla koristi se procijenjeni podatak temeljen na adresama stanovanja zaposlenika, uobičajenom načinu prijevoza te prosječnoj udaljenosti pojedinačne rute. Procjena uključuje i učestalost dolazaka na posao tijekom godine, što omogućuje procjenu godišnjih emisija iz ove kategorije. Za izračun emisija prema vrsti prijevoza zaposlenika korišteni su emisijski faktori iz Nacionalne baze za osobne automobile (dizel, benzin, hibrid) i za gradski autobusni prijevoz za lokacije u Hrvatskoj, dok su za sve ostale lokacije korišteni emisijski faktori izrađeni od strane EPA-e.
8 Zakupljena imovina (unajmljivanje)	Većina emisija iz korištenja unajmljenih nekretnina, strojeva i vozila već je uključena u izračun Opsega 1 i 2, temeljem stvarne potrošnje energije i goriva. U ovoj su kategoriji izračunate emisije za skladište u Krapini i to na temelju potrošnje električne energije.

9 Prijevoz i distribucija	Za isporuke proizvoda prema kupcima obuhvaćeni su transporti gotovih proizvoda od lokacija Društva do kupaca u vozilima i objektima koji nisu u vlasništvu ili pod kontrolom tvrtke koja izvještava. Izračun emisija proveden je primjenom distance-based metode, koja se temelji na količini prevezenih proizvoda (kg), udaljenosti prijevoza (km) te pripadajućem emisijskom faktoru izraženom u kg CO_2e po tonskom kilometru. Emisijski faktori preuzeti su iz DEFRA baze podataka za cestovni prijevoz robe teškim teretnim vozilima na dizelski pogon.
10 Obrada prodanih proizvoda	Kategorija Obrada prodanih proizvoda nije primjenjiva na Društvo jer se proizvodi kompanije ne podvrgavaju daljnjoj obradi koja mijenja njihova fizikalna ili kemijska svojstva. Komponente se samo mehanički ugrađuju u vozila, što prema GHG Protocolu ne predstavlja obradu.
11 Upotreba prodanih proizvoda	Kategorija Upotreba prodanih proizvoda nije primjenjiva jer kompanija ne prodaje gotove proizvode koji imaju vlastitu funkcionalnu uporabu. Komponente koje proizvodi kompanija koriste se isključivo kao dijelovi vozila, a emisije iz uporabe vozila prema GHG Protocolu pripisuju se proizvođaču vozila, a ne dobavljaču komponenata.
12 Zbrinjavanje proizvoda na kraju životnog vijeka	Emisije su izračunate na temelju ukupne količine prodanih proizvoda, izražene u tonama. Iako su sastavni dijelovi proizvoda poznati, u trenutku izrade Izvještaja nije bilo moguće pouzdano utvrditi stvarne načine postupanja s otpadom od proizvoda na kraju njihova životnog vijeka od strane kupaca, s obzirom na varijabilnost praksi po geografskim područjima te relativno dugi vijek trajanja proizvoda Grupe, koji se kreće u rasponu od približno 10 do 40 godina. Zbog ograničene dostupnosti podataka o geografskom području krajnje uporabe za sve proizvode, u izračunu su korištene pretpostavke o načinima zbrinjavanja otpada na kraju životnog vijeka, temeljene na trenutačno važećim praksama obrade otpada. Navedene pretpostavke ne predstavljaju nužno stvarne buduće načine postupanja s proizvodima te se planiraju redovito preispitivati i ažurirati u svakom sljedećem izvještajnom razdoblju.

	Za prethodno izvještajno razdoblje (2024.) u izračunu emisija pretpostavljeno je da se 50 % proizvoda na kraju životnog vijeka reciklira, 25 % zbrinjava spaljivanjem, a 25 % odlaže na odlagališta. Radi osiguravanja usporedivosti podataka između izvještajnih razdoblja, izračuni za prethodnu godinu rekalkulirani su primjenom metodologije korištene u tekućem izvještajnom razdoblju. Ta metodologija temelji se na prosječnim stopama postupanja s otpadom vozila na razini Europske unije, kako je objavljeno u relevantnim publikacijama Europske komisije, prema kojima se približno 19 % otpada reciklira, 41 % energetski oporabljuje (spaljivanje), a 40 % odlaže na odlagališta. Izračun emisija proveden je primjenom metode srednjih podataka (average-data method), koja se temelji na ukupnoj masi proizvoda, udjelu količine otpada upućenog na pojedini način zbrinjavanja te pripadajućem emisijskom faktoru (kg CO_2e/t) za odgovarajući postupak zbrinjavanja. Emisijski faktori za postupke odlaganja otpada i obrade spaljivanjem preuzeti su iz DEFRA baze podataka, a emisije su izračunate kao zbroj po vrstama proizvoda.
13 Zakup imovine (iznajmljivanje)	Emisije nisu posebno iskazane, jer su emisije iz iznajmljenih prostora već uključene u obračun Opsega 1 i 2, prema stvarnoj potrošnji energije i goriva.
14 Franšize	Kategorija Franšize nije primjenjiva jer kompanija ne posjeduje financijske investicije (kapitalna ulaganja, portfeljske investicije, kreditne proizvode niti projekte financirane kapitalom) koje bi prema GHG Protokolu stvarale obvezu uključivanja proporcionalnih emisija trećih strana.
15 Investicije	Emisije povezane s investicijama uključuju emisije iz Opsega 1 i 2 pridruženog društva Euro APS, obračunate proporcionalno vlasničkom udjelu od 50 posto. Za Opseg 3 nisu bili dostupni podaci, a pokušat će se uključiti u sljedećem izvještajnom razdoblju. S obzirom da se koristi pristup operativne kontrole za određivanje granica izvještavanja, u ovom su slučaju korištene smjernice koje omogućuju uključivanje emisija u skladu s vlasničkim udjelom u ovom društvu.

MJERNA NESIGURNOST, PROCJENE I PODACI IZ LANCA VRIJEDNOSTI

U izvještajnom razdoblju procjenjuje se da je približno 19% ukupnih emisija Opsega 3 izračunano na temelju primarnih, odnosno izravno prikupljenih podataka o aktivnostima i emisijama. To se ponajprije odnosi na kategorije u kojima su za izračun korišteni podaci o stvarnoj potrošnji energije, transportnim aktivnostima, nastanku otpada, službenim putovanjima, dolascima zaposlenika na posao, unajmljenoj imovini, izlaznoj distribuciji proizvoda te na kategoriju Investicije, za koju su korišteni izravno dostavljeni podaci o emisijama Opsega 1 i Opsega 2 relevantnih subjekata.

Preostali dio emisija Opsega 3 izračunan je primjenom sekundarnih podataka, standardnih emisijskih faktora te procjena i pretpostavki, uključujući spend-based pristup za kategorije kod kojih detaljniji primarni podaci nisu bili dostupni. To se osobito odnosi na kategoriju Kupljena roba i usluge, koja ujedno čini najznačajniji udio u ukupnim emisijama Opsega 3.

Sukladno naravi podataka iz lanca vrijednosti, izračun emisija Opsega 3 u određenoj mjeri uključuje mjernu nesigurnost i primjenu procjena, osobito u slučajevima kada potpuni i detaljni podaci od dobavljača, korisnika ili drugih sudionika lanca vrijednosti nisu dostupni. U takvim slučajevima Društvo primjenjuje najbolje dostupne podatke, odgovarajuće emisijske faktore i metodološki utemeljene pretpostavke, s ciljem osiguravanja razumnog i dosljednog prikaza emisija.

Društvo kontinuirano provodi aktivnosti usmjerene na povećanje udjela izračuna temeljenih na primarnim podacima, osobito u području nabave materijala i usluga te prikupljanja podataka iz lanca vrijednosti. Cilj takvog pristupa je daljnje unaprjeđenje kvalitete podataka, smanjenje razine procjena i mjerne nesigurnosti te osiguravanje transparentnog, usporedivog i pouzdanog izvještavanja o emisijama stakleničkih plinova.

E5

KRUŽNO GOSPODARSTVO

Evolucija poslovanja u današnje je vrijeme nezamisliva bez održivosti, a posebice u autoindustriji u kojoj je smanjenje utjecaja na okoliš, kroz efikasnije korištenje resursa i primjenu kružnog gospodarstva, gotovo pa obavezno. Kao dugogodišnji partner vodećih proizvođača vozila, AD Plastik Grupa prepoznaje značajnost inovacija u održivim materijalima, optimizaciji proizvodnih procesa i povećanju ponovne upotrebe sirovina. Integriranjem načela kružnog gospodarstva u poslovne strategije, kompanija smanjuje otpad, poboljšava energetsku učinkovitost i istražuje alternativne materijale s manjim ekološkim otiskom.

Procjenom dvostruke značajnosti utvrđeno je da su učinci povezani s priljevima i odljevima resursa ocijenjeni kao značajni, s obzirom na njihov utjecaj na okoliš i poslovanje. Podtema gospodarenje otpadom ocijenjena je kao značajna prvenstveno iz financijske perspektive, uzimajući u obzir povezane troškove, regulatorne zahtjeve i potencijalne prilike za optimizaciju.

Sve tri podteme prepoznate su kao značajne iz perspektive dionika, što potvrđuje njihovu relevantnost za transparentno upravljanje resursima i dugoročnu održivost poslovnog modela.

Glavni izazovi proizlaze iz činjenice kako su polimeri većinom izrađeni iz neobnovljivih izvora, poput petrokemikalija, te postoji ograničena mogućnost separacije cjelovitog škarta kod višekomponentnih i bojenih proizvoda. Dodatni rizik predstavljaju visoki troškovi istraživanja i implementacije novih materijala koji opterećuju resurse. S druge strane, pozitivni pomaci ostvaruju se kroz sustavno praćenje korištenih materijala i integraciju održivih rješenja u nove projekte, čime se aktivno smanjuje ekološki otisak proizvodnih procesa.

Kontinuiranim unaprjeđenjem procesa povećava se učinkovitost resursa i smanjuje negativan utjecaj, a strategija održivog razvoja usmjerena je na produljenje životnog vijeka proizvoda, optimizaciju reciklažnih procesa i smanjenje ovisnosti o primarnim sirovinama.

Strategija upravljanja ovim temama oblikovana je kao odgovor na očekivanja dionika, tržišne trendove i globalne ciljeve održivosti. Kružno gospodarstvo integrirano je u poslovne procese u skladu s međunarodno priznatim standardima ISO 14001 i ISO 50001, pri čemu redovite procjene učinkovitosti omogućuju kontinuirano unaprjeđenje. Kroz sustavni pristup i blisku suradnju s dobavljačima i kupcima, optimizira se korištenje resursa i smanjuje ekološki otisak poslovanja.

Pored toga, politike kvalitete i održivog upravljanja dobavljačima te Kodeks poslovnog ponašanja osiguravaju provođenje principa održivosti u svim aspektima poslovanja. Oni jasno definiraju smjernice odgovornog poslovanja, unaprjeđenja procesa i jačanja partnerstava koja podržavaju dugoročnu održivost. Politika zaštite okoliša propisuje smanjenje, ponovnu upotrebu i recikliranje otpada i ambalažnog materijala u skladu s praksama kružnog gospodarstva, uz optimizaciju korištenja resursa i povećanje udjela recikliranih materijala u proizvodnim procesima.

Do 2030. cilj je smanjiti količinu otpada koji završava na deponijima za 80 posto, povećati udio recikliranog ulaznog materijala u ukupnoj količini polimera za 30 posto te povećati udio povratne ambalaže i ekoloških materijala na 40 posto. Također, planirano je minimalno 50 posto proizvodnog otpada usmjeriti na daljnju upotrebu, dok je dugoročni cilj da svi proizvodi budu stopostotno reciklabilni do 2050.

Kako bi doprinijeli postavljenim ciljevima, osim krovne fotonaponske elektrane na lokaciji Zagreb, čija je realizacija u tijeku (detaljnije na 102. stranici), razmatra se izgradnja fotonaponske elektrane na lokaciji Tisza te ugovaranje certificiranog porijekla električne energije iz obnovljivih izvora s dobavljačima u srednjoročnom razdoblju kao dodatni doprinos integraciji održivih izvora energije u poslovanje.

PRILJEVI RESURSA

U izvještajnoj godini provedena je analiza ulaznih materijala, s posebnim naglaskom na one koji se koriste u proizvodnim procesima i postaju sastavnim dijelom finalnih proizvoda. Pri analizi je praćen udio recikliranih materijala i nepovratne komponente ambalaže. Osnovni materijali koji se koriste u svim proizvodnim lokacijama Grupe su termoplastični organski polimeri. Oni se, ovisno o specifikacijama proizvoda, koriste u različitim omjerima i kombinacijama. Analiza priljeva materijala provedena je na temelju službenog izvještaja odjela kontrolinga, pri čemu su uzeti u obzir originalni osnovni ulazni materijali, reciklirani udio originalnih ulaznih materijala i regenerat kao nusprodukt procesa injekcijskog prešanja. Prikazana je stopa recikliranog udjela materijala u proizvodima, pri čemu se sav prerađeni materijal smatra ugrađenim recikliranim materijalom u konačne proizvode.

Podaci o ambalaži preuzeti su iz internog ERP sustava gdje je ambalaža evidentirana u komadima pa je ukupna količina procijenjena na temelju umnoška površine ambalaže i srednje specifične gustoće troslojnog kartona. Za plastičnu foliju primijenjena je ista metodologija procjene težine, a većina korištene ambalaže je višekratna i povratna.

Ponovna uporaba materijala optimizirana je kroz poseban izračun udjela recikliranog sadržaja za svaki prerađeni materijal, temeljen na izvještajima o ukupnoj količini korištenih sirovina. Regenerat je unutar sustava Promis identificiran posebnim kodom, koji mu se dodjeljuje odmah po nastanku i preradi, omogućujući praćenje njegove integracije u konačne proizvode.

Izvor informacija o korištenom sustavu certificiranja pri određivanju udjela recikliranih materijala u osnovnom materijalu je dokument kupca prema kojem se udio recikliranog sadržaja definira u skladu s njihovim standardom.

Detaljan prikaz potrošnje materijala po kategorijama osigurava sustavnu procjenu materijalnih tokova u proizvodnji, omogućujući bolje razumijevanje utjecaja korištenih resursa i njihovu optimizaciju u skladu s principima održivog poslovanja.

UDIO RECIKLIRANOG MATERIJALA U PROIZVODNJI

	2024	**2025**	**Δ%**
	t	**t**	**%**
Hrvatska	14,8%	12,2%	**-17,4%**
Mađarska	43,2%	68,2%	**57,8%**
Srbija	32,9%	3,8%	**-88,4%**
Rusija	27,1%	8,3%	**-69,4%**
AD Plastik Grupa	**23,2%**	**16,9%**	**-27,1%**

VRSTE MATERIJALA

		2024.	**2025.**	**udio recikliranog materijala**
		t	t	
Hrvatska	Osnovni materijali	5.929,6	7.577,1	**12,2%**
	Reciklirani dio osnovnih materijala	369,4	264,6	
	Regenerat	507,5	660,9	
Mađarska	Osnovni materijali	1.899,0	1.059,0	**68,2%**
	Reciklirani dio osnovnih materijala	821,0	722,7	
	Regenerat	-	-	
Srbija	Osnovni materijali	661,1	646,65	**3,8%**
	Reciklirani dio osnovnih materijala	185,9	2,83	
	Regenerat	31,8	21,96	
Rusija	Osnovni materijali	1.322,4	1.217,00	**8,3%**
	Reciklirani dio osnovnih materijala	-	-	
	Regenerat	358,5	101,04	
	Ukupno korišteni materijali	**9.812,1**	**10.499,8**	**16,9%**
	Ukupno korišteni reciklirani materijali	**2.274,1**	**1.774,0**	
	Ukupno regenerat	**897,8**	**783,9**	

UREDSKI PAPIR

	2024.	**2025.**	**Δ%**
Hrvatska	8,3	8,7	**5,1%**
Tisza	3,8	2,7	**-30,0%**
Mladenovac	1,0	1,4	**40,0%**
Vintai	1,6	1,0	**-35,9%**
Ukupno	**14,7**	**13,8**	**-6,0%**

ODLJEVI RESURSA

Ključni proizvodi AD Plastik Grupe su plastični dijelovi interijera i eksterijera automobila, koji se u najvećem dijelu sastoje od osnovnih i pomoćnih materijala navedenih u tablici Potrošnja materijala po kategorijama. Količina materijala u odljevu odgovara količini prerađenih materijala u priljevu resursa, budući da se sav prerađeni materijal u konačnici ugrađuje u finalni proizvod koji se isporučuje izravno kupcima. Ne postoje interna skladišta koja bi mogla akumulirati veće količine robe i time narušiti ulazno-izlaznu bilancu obzirom da kupci AD Plastik grupe rade na principu *Just In Time*. U slučajevima kada je AD Plastik Grupa razvojni dobavljač, tijekom dizajna proizvoda uzimaju se u obzir načela kružnosti i održivosti, što je detaljnije opisano na 31. stranici.

Očekivana trajnost proizvoda usklađena je s automobilskim industrijskim standardima, pri čemu su kvaliteta materijala i proizvoda visoko regulirane od strane proizvođača automobila, odnosno kupaca AD Plastik Grupe. Prema podacima EEA (European Environment Agency) te Europske udruge proizvođača automobila (ACEA) prosječna starost vozila, a time je definirana i trajnost polimernih proizvoda na vozilima, je između 15 do 20 godina.

Svi proizvodi dizajnirani su tako da omogućuju demontažu i eventualnu zamjenu. Tijekom validacije proizvoda provode se testiranja u ovlaštenim laboratorijima, uključujući ispitivanja sila potrebnih za montažu i demontažu. Mogućnost popravka polimernih dijelova ovisi o vrsti i težini oštećenja.

Trenutno se ne provodi izračun stopa recikliranog sadržaja na razini pojedinačnih proizvoda, no planira se uspostaviti sustav koji će omogućiti detaljnije praćenje ovog pokazatelja u budućnosti. Analizom ukupne količine korištenih materijala utvrđeno je kako je udio recikliranog materijala u priljevu jednak udjelu recikliranog materijala u odljevu, s obzirom da se sav prerađeni materijal u konačnici ugrađuje u finalne proizvode. Time se osigurava konzistentnost materijalnog toka te podržavaju principi kružnog gospodarstva u proizvodnom procesu.

AMBALAŽA

		2024.	**2025.**	**Δ%**
Hrvatska	Drvene palete	324,6	284,8	**-12,3%**
	Karton	101,8	89,0	**-12,6%**
	Plastična folija	148,4	150,1	**1,1%**
Mađarska	Drvene palete	50,1	73,6	**47,0%**
	Karton	77,2	123,1	**59,5%**
	Plastična folija	21,5	204,0	**849,0%**
Srbija	Drvene palete	77,4	57,1	**-26,2%**
	Karton	40,4	32,5	**-19,6%**
	Plastična folija	41,9	24,9	**-40,5%**
Rusija	Drvene palete	17,6	1,2	**-93,1%**
	Karton	7,8	13,1	**67,8%**
	Plastična folija	62,1	52,0	**-16,2%**

	Ukupno palete	**469,7**	**416,8**	**-11,3%**
	Ukupno karton	**227,2**	**257,7**	**13,4%**
	Ukupno plastična folija	**273,9**	**431,1**	**57,4%**

GOSPODARENJE OTPADOM

STRATEŠKI CILJEVI

Odgovorno gospodarenje otpadom jedan je od osnovnih elemenata kružnog gospodarstva koji je integriran u strategiju održivosti AD Plastik Grupe. Time se obvezuje na prevenciju nastanka otpada, recikliranje i ponovnu uporabu materijala te sigurno zbrinjavanje u skladu s propisima. Trenutni ciljevi smanjenja otpada nisu postavljeni na temelju znanstveno definiranih ekoloških pragova ili sektorskih dodjela, već su dobrovoljni i proizlaze iz internih analiza i operativnih strategija. Pristup se temelji na optimizaciji proizvodnih procesa, povećanju recikliranja i smanjenju otpada koji završava na odlagalištima, uz unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom.

Planira se poboljšanje metodologije postavljanja ciljeva kroz analizu ekoloških pragova i usklađivanje s nacionalnim i industrijskim standardima u budućnosti. U tom procesu razmotrit će se i relevantni regulatorni okviri te znanstvene smjernice, uključujući EU ciljeve kružnog gospodarstva i sektorske preporuke za smanjenje otpada.

Sustavno se upravlja otpadom u skladu sa **standardom ISO 14001**, pri čemu to nije samo odgovornost stručnih službi, već i svih zaposlenika. Internim procedurama jasno su definirani procesi gospodarenja otpadom, uz obaveznu redovitu ocjenu efikasnosti sustava na godišnjoj razini.

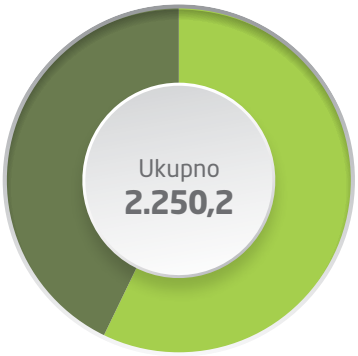
DO 2030. SMANJITI KOLIČINU OTPADA ZA DEPONIJE ZA 80 % (2023. 321,32 t)

DO 2050. RECIKLIRATI 100% PROIZVODNOG OTPADA (2023. 45,1 %)

GOSPODARENJE PROIZVODNIM OTPADOM

Otpad predstavlja potencijalni gubitak resursa, materijala i energije pa je sprječavanje njegovog nastanka važna premisa poslovne strategije. Najvažnija sirovina proizvodnih procesa su termoplastični polimeri koji se obrađuju tehnologijama injekcijskog prešanja, ekstrudiranja i termooblikovanja, a na linijama bojenja u Zagrebu vrši se bojenje plastičnih komponenti.
Proces upravljanja nekvalitetnim proizvodima:

- Vizualna i mjeriteljska kontrola – nekvalitetni proizvodi odvajaju se u posebne spremnike
- Interna reciklaža – nekvalitetni proizvodi se, gdje god je to moguće, melju i vraćaju u proizvodni proces
- Vanjsko zbrinjavanje – u slučaju nemogućnosti reciklaže, otpad se predaje ovlaštenom zbrinjavaču, uz obavezno vođenje zakonom propisane dokumentacije.



PROIZVODNI OTPAD

neopasni otpad	**61,7%**
opasni otpad	**38,3%**

UKUPNA KOLIČINA OTPADA

Ključni tokovi otpada proizlaze iz osnovnih aktivnosti kompanije i uključuju proizvodni plastični otpad iz procesa injekcijskog prešanja i obrade materijala, ambalažni otpad povezan s logističkim aktivnostima, otpad iz procesa površinske obrade i uporabe kemikalija te komunalni otpad. Otpad se pretežito sastoji od polimernih materijala (plastike i gume), ambalažnih materijala (papira, kartona, plastike, drva i metala), proizvodnog plastičnog otpada, tekstila te komunalnog i miješanog otpada koji nastaje u okviru operativnih aktivnosti. Opasni otpad povezan je s industrijskim procesima i uključuje otapala i mješavine otapala, muljeve, otpadna ulja i ambalažu koja sadrži opasne tvari.
Razvrstavanje otpada temelji se na izravnim mjerenjima – otpad se po završetku proizvodnog procesa predaje ovlaštenim zbrinjavačima koji ga mjere i dostavljaju službene podatke. Na temelju tih mjerenja i dokumentacije određuju se udjeli materijala koji se mogu reciklirati ili ponovno upotrijebiti, čime se osigurava dosljedna i transparentna klasifikacija proizvoda.
Količina otpada na lokacijama izravno ovisi o razini proizvodnje, vrsti i količini sirovinske ambalaže te dodatnim aktivnostima poput izvanrednih čišćenja i uvođenja novih proizvoda. Tako je na pojedinim lokacijama povećana količina opasnog otpada uslijed navedenih aktivnosti u izvještajnom razdoblju:

- Zagreb – zbog povećanja obima serijske proizvodnje uslijed novih projekata i učestalih proba
- Vintai – uslijed promjene klasifikacije otpada

Ukupna količina neopasnog otpada je smanjena zbog prelaska iz faze razvoja, probi i privremenih pakiranja u fazu serijske proizvodnje i korištenje originalne povratne ambalaže.

	2024.	**2025.**	**Δ%**
	t	**t**	
Ukupna količina otpada	**2.257,3**	**2.250,2**	**-0,3%**
Hrvatska	1.823,1	1.979,1	**8,6%**
Mađarska	173,7	131,8	**-24,1%**
Srbija	101,2	39,3	**-61,2%**
Rusija	159,4	100,1	**-37,2%**

	2024.	**2025.**	**Δ%**
	t	**t**	
Ukupna količina neopasnog otpada	**1.585,8**	**1.389,2**	**-12,4%**
Hrvatska	1.174,3	1.166,5	**-0,7%**
Mađarska	166,5	124,8	**-25,0%**
Srbija	101,2	37,9	**-62,6%**
Rusija	143,7	60,0	**-58,3%**

	2024.	**2025.**	**Δ%**
	t	**t**	
Ukupna količina opasnog otpada	**671,5**	**861,1**	**28,2%**
Hrvatska	648,7	812,6	**25,3%**
Mađarska	7,2	6,9	**-3,3%**
Srbija	-	1	**-**
Rusija	15,6	40,1	**156,4%**

METODE ZBRINJAVANJA OTPADA

	2024.	**2025.**	**Δ%**
	t	**t**	
	2.257,3	2.250,2	**-**
Preusmjerene iz zbrinjavanja	1.599,4	1.255,2	**-21,5%**
Recikliranje	1.594,9	1.239,4	**-22,3%**
Korištenje kao gorivo ili drugi način dobivanja energije (priprema za ponovnu uporabu)	4,5	15,9	**252,2%**
Usmjerene na zbrinjavanje	657,9	995,0	**51,2%**
Spaljivanje otpada na kopnu	303,1	2,3	**-99,2%**
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	192,3	71,0	**-63,2%**
Skladištenje otpada prije primjene bilo kojeg od postupaka zbrinjavanja	103,0	859,0	**733,6%**
Fizikalno kemijska obrada otpada	60,0	62,8	**5,5%**

METODE ZBRINJAVANJA OTPADA PO LOKACIJAMA

PREUSMJERENE IZ ZBRINJAVANJA

1. RECIKLIRANJE

	2024.	**2025.**	**Δ%**
	t	**t**	
neopasni otpad	**1.333,5**	**914,9**	**-31,4%**
Hrvatska	1.159,9	731,6	**-36,9%**
Mađarska	29,9	112,6	**276,7%**
Srbija	-	11	**-**
Rusija	143,7	60,0	**-58,3%**
opasni otpad	**261,4**	**324,5**	**24,2%**
Hrvatska	261,4	324,5	**24,2%**
Mađarska	-	-	**-**
Srbija	-	-	**-**
Rusija	-	-	**-**

2. KORIŠTENJE OTPADA KAO GORIVA ILI DRUGOG NAČINA DOBIVANJA ENERGIJE (PRIPREMA ZA PONOVNU UPORABU)

	2024.	2025.	**Δ%**
	t	t	
neopasni otpad	-	-	**-**
opasni otpad	4,5	15,9	**252,2%**
Hrvatska	4,5	15,9	**252,2%**
Mađarska	-	-	**-**
Srbija	-	-	-
Rusija	-	-	-

USMJERENE NA ZBRINJAVANJE

3. SPALJIVANJE OTPADA NA KOPNU

	2024.	**2025.**	**Δ%**
	t	**t**	
neopasni otpad	-	-	**-**
opasni otpad	303,1	2,3	**-99,2%**
Hrvatska	303	2,3	**-99,2%**
Mađarska	-	-	**-**
Srbija	-	-	**-**
Rusija	-	-	**-**

4. ODLAGANJE OTPADA NA POSEBNO PRIPREMLJENO ODLAGALIŠTE

	2024.	**2025.**	**Δ%**
	t	**t**	
neopasni otpad	**167,7**	**23,4**	**-86,1%**
Hrvatska	14,1	2,4	**-83,0%**
Mađarska	136,6	-	**-100,0%**
Srbija	17,0	21,0	**23,6%**
Rusija	-	-	**-**
opasni otpad	**24,6**	**47,6**	**93,7%**
Hrvatska	1,8	1,8	**2,3%**
Mađarska	7,2	5,7	**-20,5%**
Srbija	-	-	**-**
Rusija	16	40,1	**156,4%**

5. SKLADIŠTENJE OTPADA PRIJE PRIMJENE BILO KOJEG OD POSTUPAKA ZBRINJAVANJA

	2024.	2025.	Δ%
	t	t	
neopasni otpad	**84,5**	**450,9**	**433,5%**
Hrvatska	0,3	432,5	**144.080,3%**
Mađarska	-	12	-
Srbija	84,2	6,2	**-92,7%**
Rusija	-	-	-
opasni otpad	**18,5**	**408,0**	**2.103,2%**
Hrvatska	18,5	408,0	**2.103,2%**
Mađarska	-	-	-
Srbija	-	-	-
Rusija	-	-	-

6. FIZIKALNO KEMIJSKA OBRADA OTPADA

	2024.	2025.	Δ%
	t	t	
neopasni otpad	-	-	-
opasni otpad	59,5	62,8	**5,5%**
Hrvatska	59,5	60,6	**1,8%**
Mađarska	-	1,23	-
Srbija	-	0,94	-
Rusija	-	-	-

INOVACIJE U SMANJENJU OTPADA

AD Plastik Grupa ne koristi strojeve, uređaje, opremu niti sirovine koje sadrže radioaktivne tvari pa nema stvaranja radioaktivnog otpada.
U cilju smanjenja utjecaja na okoliš, kontinuirano se unaprjeđuju procesi gospodarenja otpadom:

- Interna destilacija otapala – na lokaciji Zagreb **pročišćeno je 268 t otapala** koje se ponovno koristi u procesu bojenja što je povećanje od 34% u odnosu na proteklo izvještajno radoblje
- Model kružnog gospodarstva – u suradnji s partnerima, od 2017. primjenjuje se model najma i ekološkog čišćenja radnih krpa i upijača masti
- Reciklaža otapala – u suradnji s partnerima se vrši od 2018., a u 2025. pročišćeno je **259,35 t otpadnog organskog otapala** koje se vraća u proizvodni proces

Otapala korištena na linijama bojenja u Zagrebu prikupljaju se nakon uporabe i šalju dobavljaču na oporabu. Kroz ovaj proces, 73 posto prikupljenog otapala vratilo se u proizvodni ciklus, dok se preostali dio nadopunjuje originalnim otapalom, čime se optimizira potrošnja i smanjuje otpad.
Prikupljanje opasnog mulja u lakirnicama predstavlja primjer učinkovitog upravljanja otpadom. Sustav vodenog prikupljanja omogućuje skupljanje rezidualnih čestica nakon bojenja, pri čemu se kontaminirana voda obrađuje i ponovno koristi i time smanjuje ekološki otisak procesa.
AD Plastik Grupa kontinuirano se prilagođava novim zahtjevima u gospodarenju otpadom, s ciljem smanjenja otpada, povećanja reciklabilnosti i optimizacije resursa kroz cijeli lanac vrijednosti.
Trenutno se ne provodi izračun očekivanih financijskih posljedica učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom, jer još nije uspostavljena metodologija koja bi omogućila pouzdanu kvantifikaciju ovih učinaka u novčanom smislu bez značajnih troškova ili napora.
Za sada se analiziraju kvalitativni aspekti povezanih rizika i prilika, uključujući identificirane izazove i potencijalne koristi od povećane upotrebe recikliranih materijala, optimizacije resursa i prelaska na održivije proizvodne procese. Planirano je daljnje unaprjeđenje sustava praćenja i analize kako bi se u budućnosti omogućila preciznija procjena financijskih posljedica u skladu s ESRS zahtjevima.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

S1 VLASTITA RADNA SNAGA

S1

VLASTITA RADNA SNAGA

UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH 2025.

Ljudi predstavljaju temelj poslovnog modela i ključni resurs za ostvarivanje dugoročne održivosti i konkurentnosti Grupe. Stručnost, iskustvo i angažman zaposlenika izravno doprinose stabilnosti poslovanja, kvaliteti proizvoda i uspješnoj provedbi strateških ciljeva. Poslovni model Grupe oslanja se na kvalificiranu radnu snagu u proizvodnim i potpornih funkcijama, pri čemu su sigurnost i zdravlje na radu, razvoj kompetencija te zadovoljstvo zaposlenika sastavni dio upravljanja poslovnim procesima.

Izvještajni obuhvat u ovom području uključuje sve zaposlenike Grupe. U obuhvat nisu uključeni agencijski radnici, kao ni radnici koji na lokacijama Grupe pružaju usluge čišćenja, ugostiteljstva i sličnih djelatnosti, s obzirom na to da nisu u izravnom radnom odnosu s Grupom.

U izvještaju su kao ključne teme vezane za vlastitu radnu snagu procijenjene odgovarajuće plaće, socijalni dijalog, sloboda udruživanja i postojanja radničkog vijeća. Nedostatak radne snage, rast troškova zadržavanja zaposlenika, troškovi prilagodbe plaća i usklađivanje s tržišnim standardima prepoznati su kao potencijalni rizici, što može utjecati na fluktuaciju i stabilnost proizvodnje.

Unatoč stalnim naporima da se učvrsti stabilnost radne snage povećanjem udjela ugovora na neodređeno, održavanjem redovitog socijalnog dijaloga i unaprjeđenjem radnih uvjeta, nestabilnost tržišta i rast troškova života i dalje predstavljaju značajan izazov. U kontekstu rasta operativnih troškova i pritisaka na financijsku održivost, prilagodba plaća očekivanjima i potrebama zaposlenika zahtijeva pažljivo usklađivanje. Unatoč tome, kompanija nastavlja ulagati u dugoročna rješenja koja osiguravaju konkurentne uvjete rada, kvalitetniju ravnotežu između poslovnog i privatnog života te prilike za profesionalni razvoj, uz uvjerenje da je zadovoljstvo zaposlenika temelj stabilnosti i uspješnog poslovanja.

Jasno su definirani mehanizmi zaštite zaposlenika koji osiguravaju povjerljivost i sigurnost u slučaju povrede prava, uz nultu toleranciju na odmazdu. Detaljne informacije o postupcima za sanaciju negativnih učinaka i dostupnim kanalima za izražavanje zabrinutosti nalaze se na stranici 150. Aktivna suradnja s radničkim vijećem i sindikatima omogućuje da glas zaposlenika bude prisutan u svim odlukama koje ih se tiču, čime se osigurava njihova uključenost u oblikovanje budućnosti kompanije.

Premda su mogući negativni učinci rijetki i teško predvidivi, njima se pristupa planski i dosljedno kroz postojeće mehanizme upravljanja rizicima. Poseban fokus stavlja se na zaposlenike koji mogu biti izloženiji rizicima zbog specifičnih uvjeta rada, osobnih okolnosti ili organizacijskih promjena. U takvim se slučajevima osiguravaju prilagodbe radnih mjesta, dodatne edukacije te prilike za profesionalno usavršavanje, s ciljem pružanja potrebne podrške i jačanja dugoročne sigurnosti.

Kompanija prepoznaje da prijelaz na održivije poslovanje može rezultirati promjenama koje se odražavaju na zaposlenike. Restrukturiranje i unaprjeđenje proizvodnih procesa povremeno podrazumijevaju prekvalifikaciju ili prilagodbu radnih mjesta, no istodobno stvaraju nove mogućnosti zapošljavanja u područjima zelenih industrija. Kako bi se osigurao pravedan prijelaz i zadržala stabilnost u promjenjivim okolnostima, razvijaju se programi edukacije i stručnog usavršavanja koji zaposlenicima olakšavaju prilagodbu novim zahtjevima tržišta.

POLITIKE UPRAVLJANJA

Politike za upravljanje utjecajem na vlastitu radnu snagu, uključujući politike zaštite ljudskih prava i etičkog zapošljavanja, raznolikosti i jednakih mogućnosti te zaštite zdravlja i sigurnosti na radu usklađene su sa standardima EU, Vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima UN-a, deklaracijom Međunarodne organizacije rada i smjernicama OECD-a. Politike doprinose upravljanju značajnim čimbenicima održivosti i primjenjuju se na sve zaposlenike Grupe, s posebnim naglaskom na ranjive skupine.

- **Politika zaštite ljudskih prava i etičkog zapošljavanja** – definira načela poštivanja temeljnih ljudskih prava u radnom odnosu, uključujući zabranu diskriminacije, dječjeg i prisilnog rada, poštivanje dostojanstva zaposlenika te osiguravanje zakonitih i pravednih uvjeta rada.
- **Politika raznolikosti i jednakih mogućnosti** – promiče jednako postupanje prema svim zaposlenicima i kandidatima za zapošljavanje te potiče inkluzivno radno okruženje i jednake mogućnosti profesionalnog razvoja, bez obzira na osobne karakteristike.
- **Politika zaštite zdravlja i sigurnosti na radu** – usmjerena je na sprječavanje ozljeda na radu i profesionalnih bolesti, kontinuirano unapređenje sigurnosnih standarda te promicanje kulture sigurnosti kroz preventivne mjere i edukaciju zaposlenika.

Navedene politike primjenjuju se na sve zaposlenike Grupe te predstavljaju temelj za upravljanje utjecajima, rizicima i prilikama povezanim s vlastitom radnom snagom. U odnosu na prethodno izvještajno razdoblje nije bilo izmjena niti dopuna navedenih politika niti Kodeksa poslovnog ponašanja.

Politike vezane uz prava zaposlenika imaju poseban naglasak na zaštitu dječjih prava i etično zapošljavanje. Politike uključuju mehanizme koji osiguravaju sprječavanje dječjeg rada i trgovine ljudima te usklađivanje internih procesa s najvišim međunarodnim standardima u području zaštite radnih i dječjih prava. Kodeksom i politikama strogo su zabranjeni prisilni i dječji rad te trgovina ljudima, uz uspostavljene mehanizme nadzora i kanale za prijavu nepravilnosti koji jamče povjerljivost i zaštitu prijavitelja. Kompanija nema operacije u kojima postoji visoki rizik od prisilnog rada, obveznog ili dječjeg rada, bilo prema vrsti poslovanja ili zemljopisnim područjima u kojima posluje.

Unutar politika propisano je i osiguravanje isplate plaća u skladu sa zakonima svake zemlje poslovanja, uz proširenje obveze da plaće pokrivaju osnovne životne troškove zaposlenika i njihovih obitelji (living wage), omogućujući im dostojanstven život. Definirana je isplata odgovarajućih plaća (adequate wages), koje su više od zakonski propisanog minimuma te osiguravaju zaposlenicima stabilnost i financijsku sigurnost. Kodeks i politike objavljene su na internetskim stranicama kompanije i na intranetu, a svaki zaposlenik svoj primjerak dobije prilikom zapošljavanja. Sigurnost zaposlenika ostvaruje se kroz sustav upravljanja zaštitom na radu i Politike zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika koji uključuju preventivne mjere, procjenu rizika i redovite edukacije, čime se stvara sigurno i zdravo radno okruženje. Kodeks poslovnog ponašanja i Politika raznolikosti i jednakih mogućnosti sprječavaju bilo kakav oblik

diskriminacije na temelju spola, dobi, invaliditeta, rasnog i etničkog podrijetla, vjeroispovijesti i drugih zaštićenih kategorija, dok kompanija kroz edukacije i nadzorne mehanizme aktivno promiče inkluzivnost i ravnopravnost.
Otvorena suradnja sa zaposlenicima ostvaruje se putem redovitog socijalnog dijaloga, radničkog vijeća i sindikata, osiguravajući njihovu aktivnu uključenost u procese donošenja odluka te zaštitu njihovih prava i interesa.

ZAPOŠLJAVANJE

AD Plastik Grupa posvećena je osiguravanju transparentnog i pravednog zapošljavanja, profesionalnog razvoja i jednakih prilika za sve zaposlenike. Kvalifikacije, vještine i iskustvo čine osnovu za zapošljavanje, određivanje funkcija, osposobljavanje i napredovanje zaposlenika, pri čemu se kontinuirano radi na daljnjem unaprjeđenju internih politika kako bi se osigurao inkluzivan pristup svim kandidatima, uzimajući u obzir moguće prepreke u stjecanju određenih kvalifikacija.

SURADNJA SA ZAPOSLENICIMA

Suradnja sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima provodi se kroz socijalni dijalog, kolektivna pregovaranja i interne komunikacijske kanale. Perspektive zaposlenika uzimaju se u obzir pri donošenju odluka koje utječu na radne uvjete, profesionalni razvoj i sigurnost na radu.
Redoviti sastanci s Radničkim vijećem, sindikalnim povjerenikom i sindikatima osiguravaju transparentnost i aktivnu uključenost zaposlenika u procese odlučivanja. Ujedno, predstavnik radnika sudjeluje u radu Nadzornog odbora, imajući izravan uvid u donošenje poslovnih odluka. Uz formalne oblike dijaloga, potiču se individualni i grupni razgovori sa zaposlenicima, ankete o zadovoljstvu te sustavne procjene radnih uvjeta i njihovih potreba.
Operativnu odgovornost za provedbu ovih procesa snosi Uprava u suradnji s odjelima ljudskih resursa i zaštite na radu. Učinkovitost suradnje procjenjuje se analizom povratnih informacija zaposlenika, rezultatima kolektivnih pregovora i praćenjem učinaka implementiranih mjera. Posebna se pažnja posvećuje uključivanju ranjivih skupina zaposlenika, uključujući osobe s invaliditetom, žene i one koji rade na poslovima s povećanim sigurnosnim rizicima. Njihove potrebe integriraju se kroz prilagodbu radnih mjesta, programe profesionalnog razvoja i osiguravanje jednakih prilika.
Komunikacija sa zaposlenicima najintenzivnija je i provodi se na različitim razinama, uključujući direktno savjetovanje te njihovo sudjelovanje u procjeni utjecaja na poslovanje. Kako bi se osigurala uključivost i omogućilo svim zaposlenicima ravnopravan pristup informacijama, koriste se različiti kanali komunikacije, prilagođeni specifičnim potrebama i potencijalnim preprekama, poput jezičnih i kulturnih razlika, neravnoteže rodova ili strukturalnih izazova unutar organizacije.
Za prikupljanje povratnih informacija i poticanje dijaloga koriste se interne radionice, upitnici, tematski sastanci te mogućnost anonimnog izražavanja mišljenja putem ADP Sandučića. Provode se istraživanja organizacijske klime i zadovoljstva zaposlenika, kao i specifična istraživanja usmjerena na izazove raznolikosti i inkluzije.
Zaposlenici se o aktivnostima kompanije i ključnim odlukama redovito informiraju putem oglasnih ploča, intraneta i ostalih digitalnih komunikacijskih kanala. Pristupačnost informacija osigurava se i prilagodbom sadržaja potrebama zaposlenika, uzimajući u obzir različite radne lokacije, razine digitalne pismenosti i mogućnosti razumijevanja ključnih tema.
U slučajevima potencijalnih sukoba interesa unutar radne snage, primjenjuju se mehanizmi socijalnog dijaloga i internih procedura za rješavanje nesuglasica, osiguravajući transparentnost i pravednost u postupcima. Također, posebna se pažnja posvećuje zaštiti ljudskih prava, uključujući pravo na privatnost, slobodu izražavanja te mirno okupljanje i prosvjedovanje, a svi mehanizmi zaštite i prijave nepravilnosti dostupni su zaposlenicima na razumljiv i jednostavan način.
Zaposlenicima su na raspolaganju različiti kanali za podnošenje pritužbi i prijavu nepravilnosti, uključujući obraćanje nadređenim osobama, odjelu ljudskih resursa, predstavnicima zaposlenika te korištenje formalnih kanala za prijavu nepravilnosti u skladu s internim aktima i važećim zakonodavstvom. Sve zaprimljene pritužbe razmatraju se u okviru definiranih internih procedura, uz osiguravanje povjerljivosti postupka i zaštite zaposlenika od bilo kakvog oblika odmazde.
Ovim pristupom kreira se otvorena i pristupačna komunikacija koja potiče uključivost, transparentnost i sudjelovanje zaposlenika u oblikovanju radnog okruženja, omogućujući im aktivnu ulogu u poslovnim procesima i donošenju odluka.

Uključivanje zaposlenika u procjenu dvostruke značajnosti

U procesu procjene dvostruke značajnosti zaposlenici su sustavno uključeni kao ključni interni dionici, s obzirom na njihovu neposrednu uključenost u poslovne procese te razumijevanje stvarnih i potencijalnih učinaka, rizika i prilika povezanih s poslovanjem Grupe. Njihovo sudjelovanje provedeno je kroz strukturirane interne analize, ciljane upitnike i radionice, u skladu s usvojenom metodologijom i internom procedurom za procjenu dvostruke značajnosti.

Tijekom izvještajnog razdoblja provedene su mjere usmjerene na jačanje uključivanja zaposlenika i njihovih predstavnika u procese donošenja odluka koje mogu imati utjecaj na radne uvjete i dobrobit zaposlenika. Te mjere uključuju redovite sastanke s radničkim vijećima i predstavnicima zaposlenika, radionice i konzultacije u okviru procjene dvostruke značajnosti te komunikacijske kanale za prikupljanje povratnih informacija zaposlenika. Na taj način zaposlenicima se omogućuje izražavanje stavova o pitanjima koja se odnose na njihove radne uvjete, prava i dobrobit. Socijalni dijalog provodi se kroz formalne i neformalne mehanizme suradnje između Uprave i predstavnika zaposlenika, uključujući radnička vijeća i sindikalne predstavnike u skladu s primjenjivim zakonodavstvom i internim aktima. Učinkovitost poduzetih mjera prati se kroz analizu povratnih informacija zaposlenika i praćenje pokazatelja radne snage te redovito izvještavanje Uprave.

U okviru procesa Procjene dvostruke značajnosti, zaposlenici su kao značajne posebno istaknuli teme vezane uz odgovarajuće plaće, socijalni dijalog te slobodu udruživanja, uključujući postojanje radničkih vijeća i prava radnika na informiranje, savjetovanje i sudjelovanje, koje su prepoznate kao ključne za osiguravanje stabilnih radnih odnosa i dugoročne održivosti poslovanja.

Istodobno, određene teme zaposlenici i ostali relevantni dionici ocijenili su značajnima, dok su u internoj procjeni iste teme označene kao neznačajne, budući da interna analiza nije identificirala značajne stvarne ili potencijalne negativne učinke, niti značajne financijske rizike ili prilike. Te teme uključuju kolektivno pregovaranje, uključujući broj radnika obuhvaćenih kolektivnim ugovorom, ravnotežu između poslovnog i privatnog života, zdravlje i sigurnost, rodnu ravnopravnost i jednaku plaću za rad jednake vrijednosti, osposobljavanje i razvoj vještina, mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu, raznolikost, dječji rad, prisilni rad, odgovarajući smještaj te privatnost.

Razlike između ocjena dionika i interne procjene analizirane su, obrazložene i dokumentirane u skladu s internom procedurom, pri čemu je uzeta u obzir važnost očekivanja dionika. U skladu s načelom transparentnosti i zahtjevima izvještavanja, navedene teme, iako interno ocijenjene kao neznačajne, uključene su u opseg izvještavanja te se o njima izvještava u ovom Izvještaju o održivosti.

Proces identifikacije rizika povezanih sa zaposlenicima provodi se kroz redovite upravljačke i operativne procese na razini Grupe. Rizici povezani s radnim uvjetima, zdravljem i sigurnošću na radu, dostupnošću kvalificirane radne snage i radnim odnosima identificiraju se i analiziraju u suradnji relevantnih organizacijskih jedinica, uključujući upravljanje ljudskim resursima i zaštitu na radu. Rezultati tih analiza uzimaju se u obzir pri planiranju mjera usmjerenih na unapređenje radnih uvjeta, sigurnosti i dobrobiti zaposlenika.

Upravljanje rizicima provodi se sustavno kroz procjene utjecaja poslovnih odluka na zaposlenike, posebno u kontekstu restrukturiranja i tehnoloških promjena. Učinkovitost poduzetih mjera prati se redovitim analizama, povratnim informacijama zaposlenika i praćenjem ključnih pokazatelja radne snage.

Ciljevi za poboljšanje uvjeta rada i razvoja zaposlenika

Kako bi se dodatno unaprijedili sigurnost, zdravlje, profesionalni razvoj i zadovoljstvo zaposlenika, definirane su konkretne ciljne vrijednosti koje su sastavni dio strategije održivosti:

Sigurnost na radu	eliminacija ozljeda na radu do 2030. kroz jačanje sigurnosnih standarda i edukaciju
Zdravlje zaposlenika	implementacija programa dobrobiti na svim lokacijama do 2030. s naglaskom na fizičko i mentalno zdravlje
Obrazovanje i razvoj	30 sati obuke po zaposleniku godišnje do 2030. za cjeloživotno učenje i razvoj kompetencija
Razvoj talenata	povećanje stope zadržavanja talenata za 20 posto i uvođenje individualnih planova karijere do 2030.
Angažiranost i zadovoljstvo	povećanje angažiranosti za 25 posto i zadovoljstva zaposlenika za 20 posto do 2030. kroz fleksibilne uvjete rada i socijalni dijalog
Raznolikost i inkluzija	udio žena na upravljačkim pozicijama od 40 posto do kraja 2025. i povećanje zastupljenosti podzastupljenih grupa za 15 posto do 2030.

Ove ciljne vrijednosti oblikovane su u suradnji sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima, a njihov napredak se kontinuirano prati kroz ankete, revizije i pokazatelje radne snage. Ciljevi su definirani uzimajući u obzir primjenjive regulatorne zahtjeve, očekivanja kupaca te interne razvojne prioritete u području upravljanja radnom snagom. Pri njihovom postavljanju nisu korišteni specifični znanstveni scenariji niti modelirani izračuni, već su određeni kao strateške razvojne smjernice temeljene na dostupnim internim podacima i procjenama upravljanja ljudskim resursima. Bazna godina za praćenje napretka je 2023., a detaljan prikaz vrijednosti i popis svih strateških ciljeva održivosti prikazani su na stranici 66 ovog izvještaja.

Ostvarenje ciljeva prati se kroz praćenje definiranih pokazatelja i periodično izvještavanje Uprave društva. Ostvarenje navedenih ciljeva podupire se provedbom konkretnih mjera i aktivnosti u području upravljanja ljudskim resursima i zaštite na radu, uključujući programe unapređenja sigurnosti na radu, programe zdravlja i dobrobiti zaposlenika, sustave edukacije i razvoja kompetencija i programe razvoja talenata. Navedene mjere izravno su povezane s postavljenim ciljevima te predstavljaju ključne instrumente za njihovo postupno ostvarenje.

Za provedbu navedenih mjera i ostvarenje ciljeva osiguravaju se odgovarajući organizacijski, ljudski i financijski resursi, uključujući angažman odjela upravljanja ljudskim resursima, zaštite na radu, edukacijskih programa te internih sustava za praćenje i analizu pokazatelja radne snage.

STRUKTURA I DINAMIKA ZAPOSLENOSTI

	2024.			2025.		
	Ukupno zaposlenih	Muškarci	Žene	Ukupno zaposlenih	Muškarci	Žene
Hrvatska	1.123	598	525	1.148	622	526
Mađarska	278	112	166	267	111	156
Srbija	172	94	78	163	84	79
Rusija	210	85	125	197	77	120
Ukupno	**1.783**	**889**	**894**	**1.775**	**894**	**881**

UKUPNO ZAPOSLENI

Muškarci	**50,4%**
Žene	**49,6%**

PROSJEČNO ZAPOSLENI

Hrvatska	**64,7%**
Mađarska	**15,0%**
Srbija	**9,2%**
Rusija	**11,1%**

Prosječan broj zaposlenika godišnje izračunava se zbrajanjem broja zaposlenika na kraju svakog mjeseca iz čega se izračunava prosjek za 12 mjeseci.

UDIO ŽENA

Hrvatska	**45,8%**
Mađarska	**58,4%**
Srbija	**48,5%**
Rusija	**60,9%**

AD PLASTIK GRUPA 49,6%

ZAPOSLENICI PREMA VRSTI UGOVORA O RADU

	2024.					2025.				
	Hrvatska	Mađarska	Srbija	Rusija	ukupno	Hrvatska	Mađarska	Srbija	Rusija	**ukupno**
Stalno zaposleni	931	276	160	210	1.577	895	265	150	197	**1.507**
Muškarci	458	112	89	85	744	438	111	78	77	**704**
Žene	473	164	71	125	833	457	154	72	120	**803**
Privremeno zaposleni	192	2	12	0	206	253	2	13	0	**268**
Muškarci	140	0	5	0	145	184	0	6	0	**190**
Žene	52	2	7	0	61	69	2	7	0	**78**
Ukupno	**1.123**	**278**	**172**	**210**	**1.783**	**1.148**	**267**	**163**	**197**	**1.775**

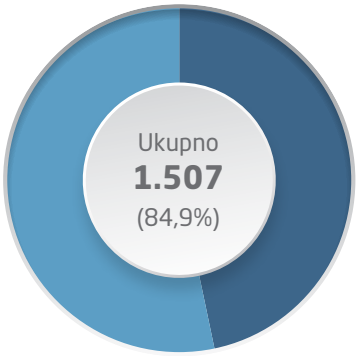
Zaposlenici s nezajamčenim brojem radnih sati nisu poznata kategorija u poslovanju kompanije.

UDIO STALNO I PRIVREMENO ZAPOSLENIH

Stalno zaposleni	**84,9%**
Privremeno zaposleni	**15,1%**

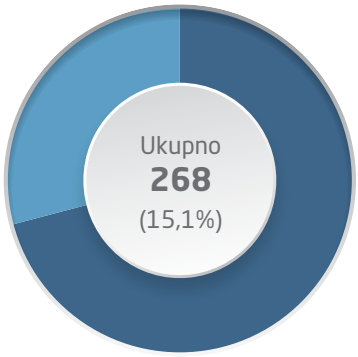
UDIO STALNO ZAPOSLENIH PO REGIJAMA

Hrvatska	**78,0%**
Mađarska	**99,3%**
Srbija	**92,0%**
Rusija	**100%**



STALNO ZAPOSLENI

Muškarci	**39,7%**
Žene	**45,2%**



PRIVREMENO ZAPOSLENI

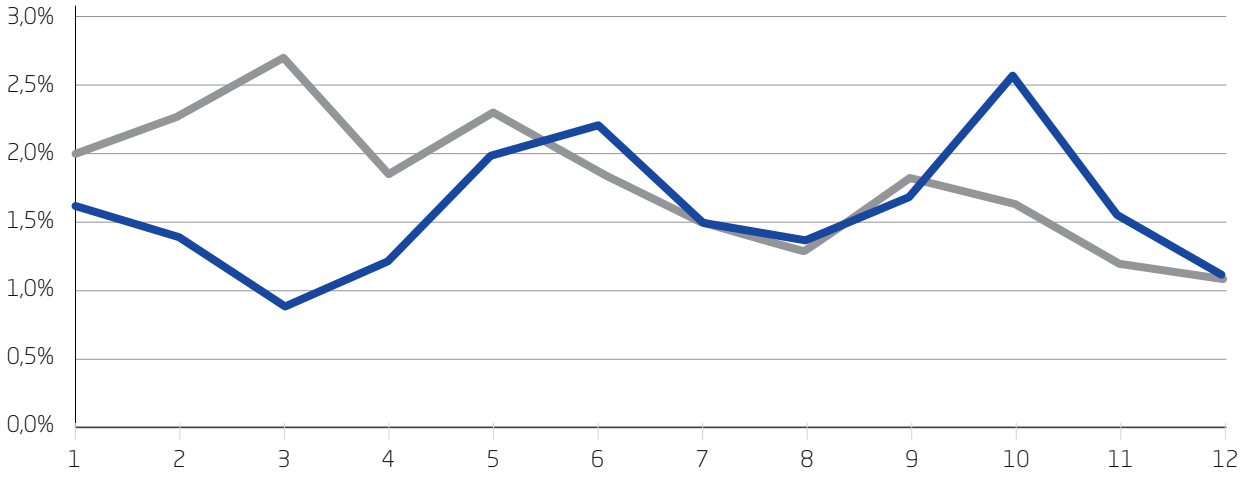
Muškarci	**70,9%**
Žene	**29,1%**

Visoki udio stalno zaposlenih u kompaniji rezultat je zapošljavanja u skladu s potrebama poslovanja, a manji broj ugovora na određeno vrijeme vezan je uz poslovne aktivnosti koje imaju ograničeno trajanje. Dodatni porast ugovora na određeno radno vrijeme u Hrvatskoj tijekom 2025. povezan je s povećanim zapošljavanjem radnika iz trećih zemalja. Sukladno zakonodavnim okvirima Europske unije i njihovih matičnih država, takvi su ugovori vezani uz radne dozvole, što trenutno onemogućava njihovu konverziju u ugovore na neodređeno vrijeme.

**Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici, dok druge kategorije nisu primjenjive i samim time nisu navedene*

Definicije stalnih i privremenih zaposlenika te zaposlenika s punim i nepunim radnim vremenom primjenjuju se u skladu s nacionalnim zakonodavstvom država u kojima Grupa posluje. Podaci se prikupljaju i obrađuju na razini pojedinih država primjenom relevantnih nacionalnih definicija, nakon čega se konsolidiraju na razini Grupe.

STOPA FLUKTUACIJE PO MJESECIMA

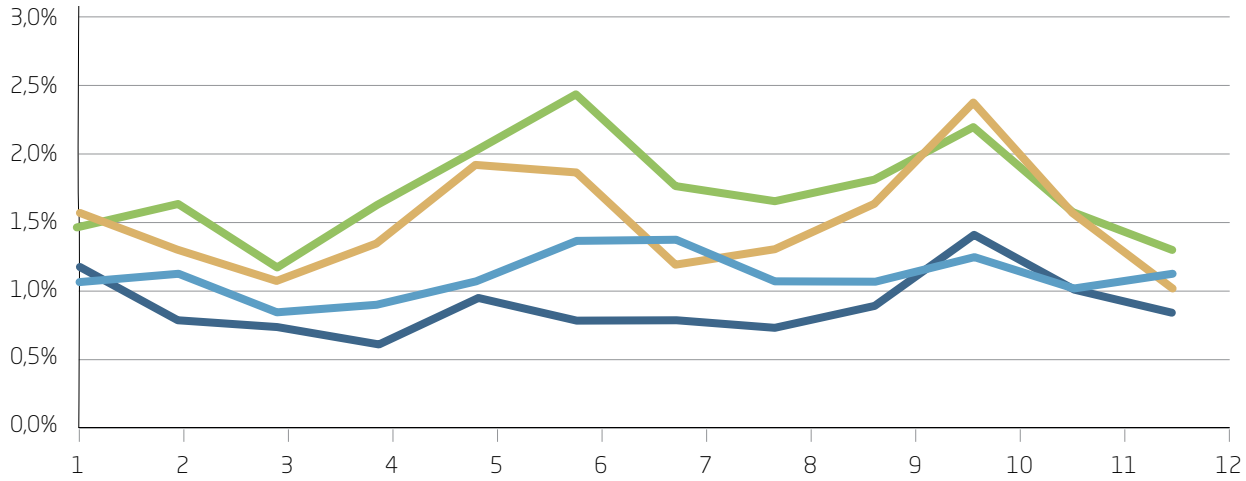


Izvještava se na kraju izvještajnog razdoblja uzimajući u obzir ukupan broj zaposlenika, uključujući one s punim i nepunim radnim vremenom, kao i stalno i privremeno zaposlene.

2024.	
Broj zaposlenika	
21,8%	**393**

2025.	
Broj zaposlenika	
19,2%	**341**

STOPA FLUKTUACIJE

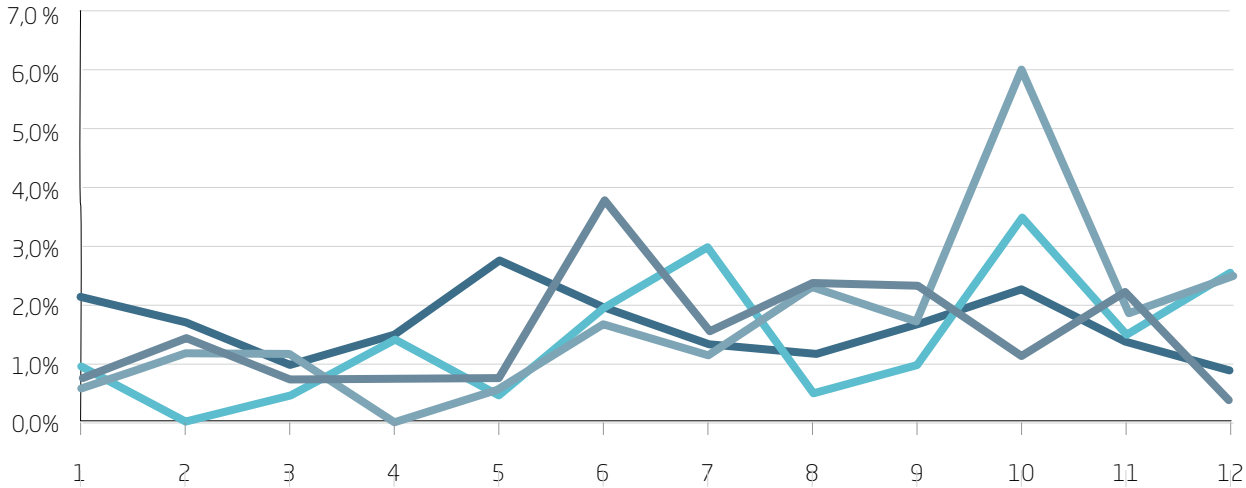


Dobrovoljna **14,6%**	Nedobrovoljna **4,7%**	Muškarci **12,1%**	Žene **7,2%**

Stopa fluktuacije na godišnjoj razini izračunava se uzimajući u obzir ukupan broj odlazaka koji se dijeli s prosječnim brojem zaposlenika tijekom godine.

Stopa fluktuacije na mjesečnoj razini izračunava se uzimajući u obzir ukupan broj odlazaka tijekom mjeseca koji se dijeli s brojem zaposlenika na kraju tog mjeseca.

STOPA FLUKTUACIJE PREMA DRŽAVAMA



Hrvatska **19,8%**	Mađarska **18,2%**	Srbija **20,6%**	Rusija **17,3%**

ZAPOSLENICI PREMA VRSTI RADNOG VREMENA

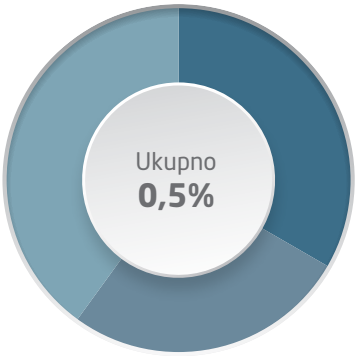
	2024.					2025.				
	Hrvatska	Mađarska	Srbija	Rusija	ukupno	Hrvatska	Mađarska	Srbija	Rusija	ukupno
Puno radno vrijeme	1.121	277	171	210	1.779	1.142	266	162	197	1.767
Muškarci	597	112	94	85	888	618	111	84	77	890
Žene	524	165	77	125	891	524	155	78	120	877
Nepuno radno vrijeme	2	1	1	0	4	6	1	1	0	8
Muškarci	1	0	0	0	1	4	0	0	0	4
Žene	1	1	1	0	3	2	1	1	0	4
Ukupno	**1.123**	**278**	**172**	**210**	**1.783**	**1.148**	**267**	**163**	**197**	**1.775**

**Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici, druge kategorije nisu primjenjive i samim time nisu navedene*

Puno radno vrijeme	**99,5%**
Nepuno radno vrijeme	**0,5%**

PUNO RADNO VRIJEME

Muškarci	**50,4%**
Žene	**49,6%**



UDIO NEPUNOG RADNOG VREMENA PO LOKACIJAMA

Hrvatska	**0,5%**
Mađarska	**0,4%**
Srbija	**0,6%**
Rusija	**0,0%**

Svega 0,5 posto zaposlenika radi na nepuno radno vrijeme, isključivo vlastitim izborom, prilagođavajući radne obveze osobnim potrebama i okolnostima.

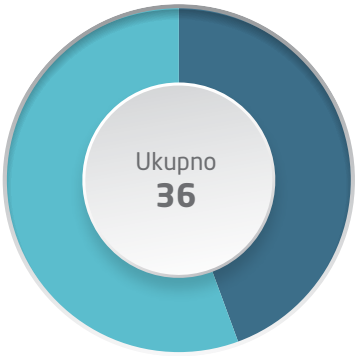
AD Plastik Grupa radnike koji nisu zaposlenici angažira isključivo putem agencija za zapošljavanje (NACE 78), dok samozaposlenih osoba nema. Objavljeni podatak predstavlja ukupan broj agencijskih radnika na kraju izvještajnog razdoblja, koji su najčešće angažirani na poslovima u proizvodnji uslijed povećanja opsega posla. Podaci o agencijskim radnicima prikupljaju se interno, kao i na temelju podataka koje dostavljaju ugovorene agencije za privremeno zapošljavanje. Metodologija se temelji na internim evidencijama i podacima agencija za zapošljavanje.

Svi zaposlenici poduzeća obuhvaćeni su kolektivnim ugovorima, pri čemu je u svakoj državi potpisan zaseban kolektivni ugovor. U Hrvatskoj su tijekom izvještajnog razdoblja vođeni pregovori te je sklopljen novi Kolektivni ugovor na godinu dana, dok je u Srbiji na snazi Kolektivni ugovor iz 2024. potpisan na tri godine. Kolektivni ugovori u Mađarskoj i Rusiji su na snazi do 31. prosinca 2025.

Ne postoje ugovori sa zaposlenicima za zastupanje u okviru EWC, SE ili SCE.

RADNICI KOJI NISU ZAPOSLENICI

	2025.		
	NACE 78	samozaposleni	**Ukupno**
Hrvatska	16	-	**16**
Mađarska	-	-	**-**
Srbija	-	-	**-**
Rusija	20	-	**20**



UDIO RADNIKA KOJI NISU ZAPOSLENICI

Hrvatska	**44,4%**
Mađarska	**0,0%**
Srbija	**0,0%**
Rusija	**55,6%**

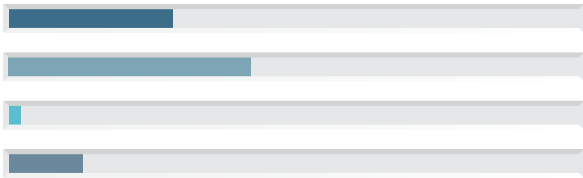
UDIO ZAPOSLENIKA OBUHVAĆENIH KOLEKTIVNIM UGOVOROM

	2024.		**2025.**	
	zaposlenici	KU	zaposlenici	KU
Hrvatska	1.123	100%	1.148	100%
Mađarska	278	100%	267	100%
Srbija	172	100%	163	100%
Rusija	210	100%	197	100%
UKUPNO	**1.783**	**100,0%**	**1.775**	**100%**

	članice EEA	zaposlenici	KU
Hrvatska	DA	1.415	100%
Mađarska			
Srbija	NE	360	100%
Rusija			

UDIO ZAPOSLENIKA U SINDIKATIMA

Lokacija	**Udio u sindikatima**
Hrvatska	**28,22%**
Srbija	**41,72%**
Rusija	**2,03%**
Mađarska	**12,73%**



RAZNOLIKOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI ZA SVE

Pravedno i inkluzivno radno okruženje temelj je stabilnosti i uspješnosti AD Plastik Grupe. Jednako postupanje i ravnopravne mogućnosti sastavni su dio korporativne kulture i vrijednosti kompanije. Politike kompanije osiguravaju svakom zaposleniku jednaku priliku za profesionalni razvoj, napredovanje i sigurno radno okruženje. Ovakav pristup ne samo da doprinosi socijalnoj odgovornosti, već jača i etičke standarde kompanije, stvarajući poticajnu i produktivnu radnu atmosferu.

Neovisno vanjsko tijelo nije provodilo provjeru iskazanih pokazatelja, ako nije drugačije naznačeno. Zastupljenost zaposlenika prema godinama određena je grupiranjem ukupnog broja zaposlenih u tri grupe: zaposlenici mlađi od 30 godina, 30–50 godina, zaposlenici stariji od 50 godina. Broj zaposlenika u svakoj kategoriji je onda podijeljen sa ukupnim brojem zaposlenika, uključujući muške i ženske zaposlenike, kako bismo osigurali dosljednost u izvješćivanju.

DOBNA RAZNOLIKOST MENADŽMENTA

		2024.				2025.			
		18-30	30-50	> 50	Ukupno	18-30	30-50	> 50	**Ukupno**
Viši menadžment	muškarci	0	11	12	23	0	11	13	**24**
	žene	0	5	5	10	0	5	6	**11**
Srednji menadžment	muškarci	4	29	3	36	3	34	4	**41**
	žene	0	19	11	30	0	18	12	**30**
Linijski menadžment	muškarci	3	39	21	63	4	33	17	**54**
	žene	3	21	15	39	4	19	17	**40**
Ukupno		10	124	67	201	11	120	69	**200**

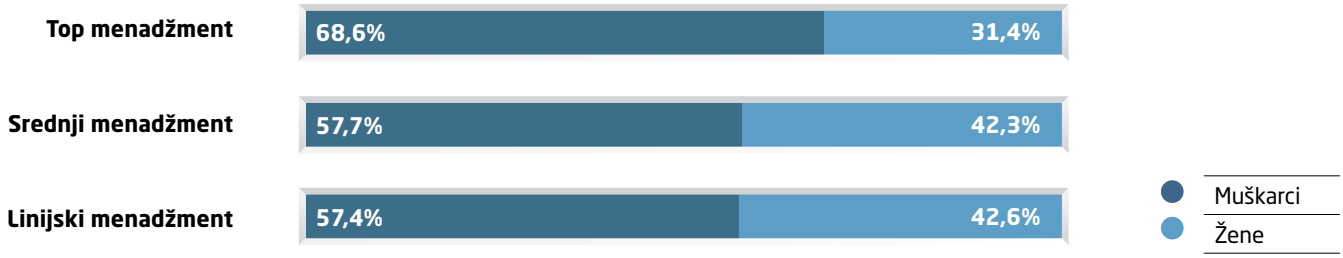
UDIO ŽENA U VIŠEM MENADŽMENTU

Muškarci	**68,6%**
Žene	**31,4%**

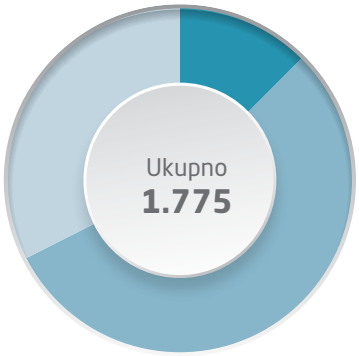
CILJ OD NAJMANJE 40 % ZASTUPLJENOSTI ŽENA NA UPRAVLJAČKIM POZICIJAMA, PLANIRAN ZA OSTVARENJE U IZVJEŠTAJNOJ GODINI, USPJEŠNO JE REALIZIRAN.

Više informacija o raznolikosti menadžmenta nalazi se na str. 78, pri čemu se pod najviša tijela upravljanja smatraju Uprava i Nadzorni odbor, dok viši menadžment čine Uprava, izvršni direktori i direktori.

RODNA RAZNOLIKOST MENADŽMENTA

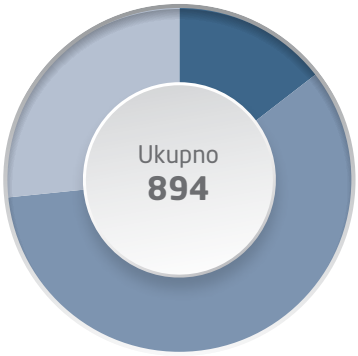


DOBNA RAZNOLIKOST ZAPOSLENIKA



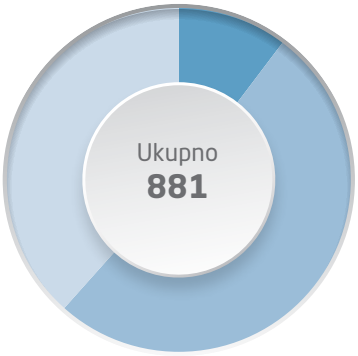
<30	**12,5%**
30-50	**55,1%**
> 50	**32,5%**

	2024.			**2025.**		
	<30	**30-50**	**> 50**	**<30**	**30-50**	**> 50**
muškarci	124	520	245	130	526	238
žene	91	478	325	91	452	338
ukupno	**215**	**998**	**570**	**221**	**978**	**576**



DOBNA RAZNOLIKOST - MUŠKARCI

<30	**14,5%**
30-50	**58,8%**
> 50	**26,6%**



DOBNA RAZNOLIKOST - ŽENE

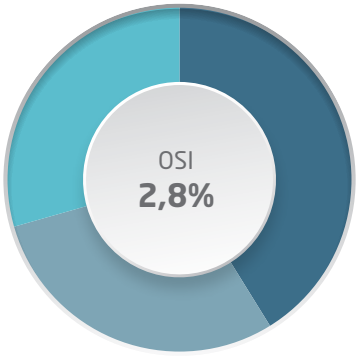
<30	**10,3%**
30-50	**51,3%**
> 50	**38,4%**

Kako bi se osigurala djelotvornost politika, uspostavljene su jasne procedure za prepoznavanje i otklanjanje nepravilnosti. Zaposlenicima su dostupni različiti kanali za anonimno ili izravno prijavljivanje zabrinutosti, a svaki prijavljeni slučaj nejednakog postupanja, diskriminacije ili kršenja ljudskih prava temeljito se istražuje i rješava odgovarajućim mjerama.
U izvještajnom razdoblju nisu zaprimljene prijave diskriminacije, uključujući uznemiravanje, niti su zaprimljene pritužbe putem internih kanala za prijavu nepravilnosti ili drugih mehanizama namijenjenih zaposlenicima za izražavanje zabrinutosti, kao ni putem nacionalnih kontaktnih točaka OECD-a. Nisu utvrđeni slučajevi ozbiljnih kršenja ljudskih prava povezanih s vlastitom radnom snagom AD Plastik Grupe, uključujući prisilni rad, trgovinu ljudima ili dječji rad. Slijedom navedenog, u izvještajnom razdoblju nisu izrečene novčane kazne, sankcije niti naknade štete povezane s takvim slučajevima.
Kako bi se dodatno unaprijedila inkluzivnost, redovito se provode ankete među zaposlenicima i identificiraju izazovi i prilike povezani s ravnopravnošću na radnom mjestu. Proaktivnim pristupom nastoji se kontinuirano poboljšavati profesionalni razvoj svih zaposlenika, osiguravajući jednak pristup prilikama, bez obzira na spol, dob, invaliditet ili druge faktore.

Udio osoba s invaliditetom u ukupnom broju zaposlenika na koje se primjenjuju ograničenja prikupljanja podataka.

OSOBE S INVALIDITETOM

	Zaposlenici	OSI M	OSI Ž
Hrvatska	1.148	1,8%	1,7%
Mađarska	267	-	-
Srbija	163	1,2%	1,2%
Rusija	197	0,5%	2,0%
Ukupno	1.775	1,4%	1,4%



UDIO OSOBA S INVALIDITETOM

Hrvatska	**3,5%**
Mađarska	**-**
Srbija	**2,5%**
Rusija	**2,5%**

Podaci se prikupljaju temeljem pravovaljanih isprava nadležnih tijela kojima osobe s invaliditetom dokazuju svoj status. To uključuje rješenja mirovinskog osiguranja, zavoda za vještačenje, profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom te ostale akte u skladu sa zakonima država u kojima kompanija posluje.

U izvještajnom razdoblju zabilježen je porast udjela osoba s invaliditetom na razini AD Plastik Grupe za 0,3 % u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje.

RODNA RAVNOPRAVNOST I JEDNAKOST PLAĆA

Rodna ravnopravnost i osiguranje jednake plaće za rad jednake vrijednosti temelji su dinamične i pravične radne okoline. Redovitim praćenjem spolne strukture zaposlenika i menadžmenta osigurava se ravnoteža i ravnopravna zastupljenost, čime se omogućuje različitost perspektiva, poboljšava radna atmosfera i potiče inovativnost unutar organizacije.
Kompanija provodi analizu razlika u plaćama između spolova i primjenjuje mjere za njihovo smanjenje, osiguravajući da žene i muškarci za isti rad primaju jednaku naknadu. U skladu sa strategijom održivosti, razvijaju se inicijative koje potiču veću zastupljenost žena u ključnim ulogama, čime se osnažuje njihova prisutnost na liderskim pozicijama i doprinosi izgradnji poticajnijeg i inkluzivnijeg radnog okruženja.

RAZLIKA U PLAĆAMA NA TEMELJU SPOLA

Razlika u plaćama izračunava se usporedbom ukupnih primanja zaposlenika i zaposlenica, pri čemu ukupna primanja obuhvaćaju bruto I plaću uvećanu za sve neoporezive primitke, u skladu sa zakonskom klasifikacijom države u kojoj se obračun provodi, a u izračun su uključeni svi zaposlenici, neovisno o vrsti ugovora o radu i radnom vremenu, pri čemu bonusi nisu uključeni u izračun.
Podaci za izvještajno razdoblje izračunati su primjenom iste metodologije kao i u prethodnoj godini, što omogućuje usporedbu rezultata između razdoblja. Radi osiguranja usporedivosti, podaci za prethodno izvještajno razdoblje prilagođeni su kako bi odražavali istu osnovicu izračuna. U odnosu na 2024. godinu, razlika u plaćama na razini AD Plastik Grupe smanjena je za 6,4%.
Na razini pojedinih zemalja zabilježene su sljedeće promjene u odnosu na prethodnu godinu:

Lokacija	Razlika u plaćama 2024 (%) Izmjenjeno	Razlika u plaćama 2025 (%)	Δ%
AD Plastik Grupa	**23,6**	**22,1**	**-6,4%**
Hrvatska	24,0	22,9	−4,6%
Mađarska	17,0	16,2	−4,7%
Srbija	16,6	15,0	−9,6%
Rusija	26,3	26,9	2,3%

Cilj je smanjiti razlike i povećati transparentnost sustava nagrađivanja kroz dugoročnu strategiju održivosti.
Omjer između ukupne godišnje naknade najviše plaćene osobe i medijana naknade ostalih zaposlenika iznosi 10,5, što je smanjenje od 39,7 % u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje. Izračun je proveden u skladu s zahtjevima ESRS standarda. Ukupna godišnja naknada uključuje sve novčane i nenovčane primitke ostvarene tijekom izvještajnog razdoblja, dok se medijan utvrđuje na temelju raspodjele ukupnih godišnjih naknada svih zaposlenika AD Plastik Grupe. U izračun su uključeni svi zaposlenici.

PRAVEDNA I DOSTOJANSTVENA PLAĆA

Svi zaposlenici AD Plastik Grupe ostvaruju odgovarajuću razinu plaće u skladu s primjenjivim referentnim vrijednostima.
Kao minimalni referentni prag primjenjuje se 50% prosječne bruto plaće u Hrvatskoj, dok se u Mađarskoj, Srbiji i Rusiji kao referentna vrijednost koristi 60% medijalne bruto plaće.
Prikazani podaci o plaćama odnose se na zaposlenike AD Plastik Grupe i temelje se na internim evidencijama o plaćama te primjenjivim kolektivnim ugovorima, pravilnicima o radu i drugim relevantnim aktima. Usklađenost plaća procjenjuje se usporedbom s primjenjivim zakonskim minimalnim plaćama i referentnim tržišnim vrijednostima u državama u kojima kompanija posluje. Izračuni se temelje na ukupnom broju zaposlenika. Metodologiju i izračun navedenih pokazatelja nije zasebno verificiralo neovisno vanjsko tijelo koje nije pružatelj jamstva izvještaja o održivosti.

RAZVOJ TALENATA I JAČANJE ORGANIZACIJE

Jedna od prepoznatih značajnih prilika odnosi se na sustavno unaprjeđenje kulture uključivosti i jednakih mogućnosti kroz razvoj kompetencija, transparentne kriterije napredovanja i jačanje internih programa mobilnosti. Ulaganjem u strukturirane planove razvoja karijera, međufunkcionalnu suradnju i prijenos znanja između iskusnijih i mlađih zaposlenika, kompanija dodatno može ojačati angažiranost zaposlenika i otpornost organizacije. Posebna prilika prepoznata je u jačanju tehničkih i digitalnih vještina zaposlenika, čime se podupire prilagodba tehnološkim promjenama u industriji te osigurava dugoročna konkurentnost. Sustavno praćenje potreba za novim kompetencijama i pravovremeno ulaganje u edukacije omogućuju učinkovit odgovor na promjene u poslovnom okruženju. Proaktivnim upravljanjem ovim područjem kompanija ne samo da unaprjeđuje radne uvjete i profesionalni razvoj zaposlenika, već i stvara temelje za inovativnije, učinkovitije i održivije poslovanje.

OSPOSOBLJAVANJE I RAZVOJ VJEŠTINA

Stalna ulaganja u znanje i kompetencije zaposlenika osiguravaju njihovu prilagodljivost dinamičnim industrijskim promjenama te pridonose inovacijama i unaprjeđenju poslovnih procesa.
AD Plastik Grupa ima uspostavljene politike i procedure zapošljavanja, uvođenja u posao i razvoja ljudskih resursa kojima se osigurava da su zapošljavanje, razvoj i napredovanje zaposlenika na svim razinama utemeljeni na kvalifikacijama, vještinama i iskustvu. Razvoj karijera dodatno se potiče internim natječajima, pri čemu se prednost daje internom zapošljavanju i napredovanju.
Praćenje sati edukacije po svim kategorijama zaposlenika i raznovrsni edukacijski programi prilagođeni specifičnim zahtjevima različitih radnih područja omogućuju ciljani razvoj ključnih kompetencija.

Istodobno, Grupa uvažava da pojedini zaposlenici mogu imati otežan pristup stjecanju određenih znanja i kompetencija, zbog čega su osigurani strukturirani programi uvođenja u posao, interne edukacije i razvojni programi prilagođeni su različitim radnim područjima i kategorijama zaposlenika.

Kroz sustavne procjene uspješnosti zaposlenika identificiraju se područja za unaprjeđenje, što omogućuje prilagodbu razvojnih programa individualnim potrebama. Godišnji planovi edukacija strukturirani su tako da pružaju jasan put profesionalnog usavršavanja, doprinoseći dugoročnom razvoju i jačanju stručnosti.

Poseban potencijal leži u povećanju ulaganja u edukaciju i primjeni hibridnih modela učenja, koji omogućuju fleksibilniji pristup usvajanju znanja. Kombinacija klasičnih i digitalnih edukacija prilagođava se potrebama zaposlenika, čime se dodatno poboljšava iskustvo učenja. Kroz kontinuirani razvoj vještina zaposlenici postaju spremniji za suočavanje s izazovima, istovremeno podižući ukupnu razinu kvalitete rada. Strateška ulaganja u obrazovanje ne samo da jačaju internu stručnost, već i povećavaju konkurentnost kompanije na tržištu te jačaju povjerenje poslovnih partnera.

Broj sati osposobljavanja po zaposleniku definiran je kao broj sati posvećen treninzima i razvoju vještina. Ova mjera ne obuhvaća pripravničke programe, pripremu programa niti vrijeme pripreme instruktora. Ukupan broj sati treninga i edukacija temelji se na stvarnom trajanju pojedine edukacije zabilježenom u internim sustavima i dokumentaciji na razini društava koja se konsolidira na razini Grupe. Prosječan broj sati edukacija po zaposleniku izračunava se na temelju ukupnog broja sati treninga i edukacija u 2025. i ukupnog broja zaposlenika na dan 31 . prosinca 2025.

RADNA USPJEŠNOST

	2025.		
	ukupno zaposlenika	ocijenjena radna uspješnost	udio zaposlenika s ocjenom
muškarci	894	199	22,3%
žene	881	163	18,5%
Ukupno	1.775	362	20,4%

SATI OBUKE PO ZAPOSLENIKU

Muškarci	**55,0%**
Žene	**45,0%**

OSPOSOBLJAVANJE

		Ukupno sati obuke	Broj zaposlenih	Sati obuke po zaposleniku
Direktni radnici	Muškarci	10.681	358	29,8
	Žene	26.007	553	47,0
Indirektni radnici	Muškarci	23.138	536	43,2
	Žene	15.800	328	48,2
Ukupno	Muškarci	33.819	894	37,8
	Žene	41.807	881	47,5
	SVEUKUPNO	**75.626**	**1.775**	**42,6**

Prosječan broj sati obuke po zaposleniku u izvještajnom razdoblju iznosio je 42,6 sati, što predstavlja smanjenje od 4,3 % u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje

ZDRAVLJE I SIGURNOST

Sigurno radno okruženje, zaštita zdravlja i socijalna zaštita zaposlenika strateški su prioritet AD Plastik Grupe. Stabilni uvjeti rada i sveobuhvatna socijalna zaštita ključni su za dugoročnu održivost poslovanja, zadovoljstvo zaposlenika te njihovu produktivnost i motiviranost. Stoga se kontinuirano radi na prepoznavanju i eliminaciji potencijalnih rizika, osiguravajući zaposlenicima sigurnost na radnom mjestu. Nisu identificirane specifične skupine zaposlenika koje bi bile izložene većem riziku od negativnih učinaka, budući da se svi procesi odvijaju u kontroliranim radnim uvjetima uz primjenu jednakih standarda zaštite, sigurnosti i profesionalnog razvoja za sve zaposlenike.

Država	Vrsta zaposlenika	2024.							2025.						
		zaposlenici	nezaposlenost	bolovanje	rodiljni	nesreće na radu	invalidnina	mirovinsko	zaposlenici	nezaposlenost	bolovanje	rodiljni	nesreće na radu	invalidnina	mirovinsko
Hrvatska	Stalno zaposleni	996	✓	✓	✓	✓	✓	✓	895	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Privremeno zaposleni	124	✓	✓	✓	✓	✓	✓	253	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Radnici koji nisu zaposlenici	56	×	×	×	×	×	×	170	×	×	×	×	×	×
Mađarska	Stalno zaposleni	304	✓	✓	✓	✓	✓	✓	265	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Privremeno zaposleni	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Radnici koji nisu zaposlenici	3	×	×	×	×	×	×	24	×	×	×	×	×	×
Srbija	Stalno zaposleni	165	✓	✓	✓	✓	✓	✓	150	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Privremeno zaposleni	37	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Radnici koji nisu zaposlenici	4	×	×	×	×	×	×	5	×	×	×	×	×	×
Rusija	Stalno zaposleni	229	✓	✓	✓	✓	✓	✓	197	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Privremeno zaposleni	0	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Radnici koji nisu zaposlenici	22	×	×	×	×	×	×	32	×	×	×	×	×	×
Ukupno		**1.943**							**2.006**	**1.775**	**1.775**	**1.775**	**1.775**	**1.775**	**1.775**

Svi zaposlenici uživaju socijalnu zaštitu u skladu s važećim zakonodavstvom, uključujući prava u slučaju bolesti, nezaposlenosti, ozljeda na radu, stečenog invaliditeta, roditeljskog dopusta i umirovljenja. Radnici koji nisu u izravnom radnom odnosu s kompanijom, poput agencijskih radnika, ostvaruju svoja prava putem agencije koja ih zapošljava.

Udio zaposlenika obuhvaćenih navedenim sustavima izračunava se na temelju ukupnog broja zaposlenika na dan 31. prosinca 2025. godine i izražava se u postotku (%), na temelju internih evidencija zaposlenika i primjenjivih nacionalnih zakonodavstva.

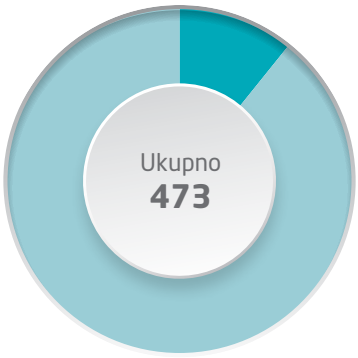
Na lokacijama nije bilo ozljeda radnika koji nisu zaposlenici.

	2024.	2025.	Δ%
Ozljede na radu	35,00	21,00	-40,0%
Solin	4,00	7,00	75,0%
Zagreb	13,00	6,00	-53,8%
Tiszaújváros	8,00	2,00	-75,0%
Mladenovac	10,00	6,00	-40,0%
Vintai	-	-	-

CILJ: BEZ OZLJEDA DO 2030.

*Stopa ozljeda na radu izračunava se kao broj ozlijeđenih radnika u odnosu na ukupne sate rada, pomnoženo s 1.000.000.

	2024.	2025.	Δ%
Izgubljeni dani	707,00	473,00	-33,1%
Solin	254,00	315,00	24,0%
Zagreb	146,00	5,00	-96,6%
Tiszaújváros	147,00	58,00	-60,5%
Mladenovac	160,00	95,00	-40,6%
Vintai	-	-	-



IZGUBLJENI RADNI DANI PREMA TEŽINI OZLJEDE

Zbog lakše ozljede	**51**
Zbog teže ozljede	**422**

	2024.	2025.	Δ%
Stopa ozljeda	10,79%	6,42%	-40,5%
Solin	4,43%	7,88%	77,8%
Zagreb	11,00%	4,87%	-55,7%
Tiszaújváros	17,33%	3,98%	-77,0%
Mladenovac	31,60%	19,33%	-38,8%
Vintai	-	-	-

OZLJEDE PREMA TEŽINI

Lakše ozljede	**19**
Teže ozljede	**2**

	2024.	2025.	Δ%
Profesionalne bolesti	1,00	-	100,0
Solin	1,00	-	-
Zagreb	-	-	-
Tiszaújváros	-	-	-
Mladenovac	-	-	-
Vintai	-	-	-

	2024.	2025.	Δ%
Smrtni slučajevi	-	-	-
Solin	-	-	-
Zagreb	-	-	-
Tiszaújváros	-	-	-
Mladenovac	-	-	-
Vintai	-	-	-

Svi su zaposlenici obuhvaćeni najvišim standardima zaštite na radu, koji su usklađeni s relevantnim zakonodavstvom u svakoj zemlji poslovanja. Obavezni su pohađati osnovnu obuku o sigurnosnim mjerama i pravilima rada prilikom zapošljavanja, dok se edukacije i osposobljavanja provode kontinuirano kako bi se osigurala visoka razina svijesti o sigurnosti i smanjili rizici ozljeda na radu. Nadležni odbori i službe zaštite na radu redovito prate i unaprjeđuju provedbu zaštitnih mjera.
Posebna se pažnja posvećuje prevenciji ozljeda i smanjenju zdravstvenih rizika, uz osiguravanje socijalnih pogodnosti i podrške zaposlenicima u različitim životnim situacijama. Cilj je stvaranje radnog okruženja bez ozljeda i rizika, posebice u proizvodnim procesima, kroz stalna ulaganja, edukacije i unaprjeđenja sigurnosnih standarda.

U Hrvatskoj i Mladenovcu implementiran je certificirani sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu prema normi ISO 45001, čime je osigurano sustavno upravljanje rizicima i neprekidno poboljšavanje uvjeta rada. Postotak zaposlenika pokrivenih sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu izračunat je na temelju ukupnog broja zaposlenika (headcount) koji rade na lokacijama certificiranim prema normi ISO 45001 u odnosu na ukupan broj zaposlenika Grupe, na dan 31. prosinca 2025. godine i iznosi 73,9%. Sustav podliježe redovitim unutarnjim revizijama i vanjskoj certifikaciji, čime se potvrđuje usklađenost s najvišim standardima zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Certifikaciju sustava provodi neovisno akreditirano certifikacijsko tijelo u okviru periodičnih nadzornih i recertifikacijskih audita.

USKLAĐENOST PRIVATNOG I POSLOVNOG ŽIVOTA

Pružajući podršku u usklađivanju profesionalnih i obiteljskih obveza svojim zaposlenicima, osigurano im je pravo na obiteljski dopust, u skladu s nacionalnim zakonodavstvom i kolektivnim ugovorima. Dostupni su različiti oblici obiteljskog dopusta, uključujući rodiljni, očinski i roditeljski dopust, kao i dopust za skrbnike.
Rodiljni dopust omogućuje zaposlenim ženama zaštićeno radno mjesto u razdoblju neposredno prije i nakon poroda, dok očinski dopust osigurava očevima ili ekvivalentnim drugim roditeljima pravo na izostanak s posla povodom rođenja ili posvojenja djeteta radi pružanja skrbi. Roditeljski dopust omogućuje dodatnu skrb o djetetu nakon rodiljnog dopusta, u skladu s propisima pojedinih zemalja, dok dopust za skrbnike zaposlenicima osigurava pravo na izostanak s posla radi osobne skrbi o članu obitelji ili osobi iz istog kućanstva kojoj je potrebna znatna potpora zbog ozbiljnog zdravstvenog razloga.
Svi zaposlenici imaju pravo na navedene oblike dopusta, pri čemu se njihovo trajanje razlikuje, ovisno o zakonodavstvu zemlje poslovanja, pa može trajati od jedne do tri godine. Posebna pažnja posvećuje se poticanju očeva na korištenje roditeljskog dopusta, čime se potiče ravnopravnija raspodjela obiteljskih odgovornosti. Aktivnom provedbom ovih mjera, kompanija stvara stabilno i podržavajuće radno okruženje, osiguravajući fleksibilnost i sigurnost zaposlenicima u usklađivanju svojih obveza. Prikazani podaci temelje se na internim evidencijama i primjenjivom zakonodavnom okviru. Neovisno vanjsko tijelo koje nije pružatelj jamstva izvještaja o održivosti nije provodilo zasebnu verifikaciju metodologije niti izračuna ovih pokazatelja.

KORIŠTENJE OBITELJSKOG DOPUSTA 2025.

	Hrvatska		Mađarska		Srbija		Rusija		AD Plastik Grupa		Ukupno
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	
Ukupno zaposlenih	**622**	**526**	**111**	**156**	**84**	**79**	**77**	**120**	**894**	**881**	**1.775**
Očinski	10	0	2	0	0	0	0	0	12	0	12
Rodiljni i roditeljski	19	41	0	20	0	13	0	14	19	88	107
Njega člana obitelji	25	43	0	0	10	6	0	0	35	49	84
Sklapanje braka	3	3	0	0	3	1	0	2	6	6	12
Novorođeno dijete	13	0	0	0	4	0	1	0	18	0	18
Prvi dan škole	15	6	0	0	0	0	0	0	15	6	21
Smrt člana uže obitelji	49	40	9	6	0	7	1	6	59	59	118
Selidba	3	8	0	0	0	0	0	0	3	8	11
Elementarna nepogoda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobrovoljno darivanje krvi	29	11	0	0	18	8	0	0	47	19	66
Humanitane, kulturne ili sportske akcije	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stručno usavršavanje	1	2	1	0	0	0	0	0	2	2	4
Udio korištenja obiteljskog dopusta	**26,8%**	**29,3%**	**10,8%**	**16,7%**	**41,7%**	**44,3%**	**2,6%**	**18,3%**	**24,2%**	**26,9%**	**25,5%**
2025/2024	**0,4%**	**-0,2%**	**1,0%**	**-0,8%**	**14,0%**	**21,2%**	**-3,3%**	**3,1%**	**1,7%**	**1,2%**	**1,4%**

Korištenje obiteljskog dopusta u izvještajnom razdoblju povećano je za 1,4 % u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje.

Hrvatska	Muškarci	26,8%
	Žene	29,3%
Mađarska	Muškarci	10,8%
	Žene	16,7%
Srbija	Muškarci	41,7%
	Žene	44,3%
Rusija	Muškarci	2,6%
	Žene	18,3%

UDIO KORIŠTENJA OBITELJSKOG DOPUSTA

Muškarci	**24,2%**
Žene	**26,9%**

100 % zaposlenika ima pravo na obiteljski dopust

UPRAVLJANJE

G1 POSLOVNO PONAŠANJE

G1

POSLOVNO PONAŠANJE

Upravljanje poslovnim ponašanjem (ESRS G1) u AD Plastik Grupi utemeljeno je na načelima zakonitosti, etičnosti, transparentnosti i odgovornosti u svim segmentima poslovanja te duž cijelog lanca vrijednosti. Sustav korporativnog upravljanja osigurava jasnu podjelu odgovornosti između Uprave, Nadzornog odbora i relevantnih organizacijskih funkcija, uz integraciju zahtjeva održivosti u strateško odlučivanje, sustav upravljanja rizicima i operativne procese.

U okviru procjene dvostruke značajnosti, tema poslovnog ponašanja ocijenjena je kao značajna zbog identificiranih stvarnih i potencijalnih učinaka na dionike, reputaciju i dugoročnu održivost poslovnog modela. Kao značajne podteme utvrđene su korporativna kultura, zaštita zviždača, upravljanje odnosima s dobavljačima te sprječavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja, uključujući osposobljavanje zaposlenika i upravljanje incidentima. Kod podteme političkog angažmana i lobiranja interna procjena nije identificirala značajne učinke ili rizike, međutim dionici su je ocijenili značajnom.

Značajni učinci povezani s poslovnim ponašanjem odnose se prvenstveno na razinu povjerenja dionika, reputaciju Grupe i kvalitetu odnosa unutar lanca vrijednosti. Pozitivni učinci proizlaze iz jačanja etičke korporativne kulture, učinkovitih mehanizama zaštite zviždača, odgovornog upravljanja dobavljačima i dosljedne primjene antikorupcijskih mjera, što doprinosi stabilnosti poslovanja i dugoročnom partnerstvu s kupcima i dobavljačima. S druge strane, potencijalni negativni učinci mogu nastati u slučaju nepravilnosti, neusklađenosti ili nedostatne provedbe kontrolnih mehanizama, što može rezultirati reputacijskom štetom, pravnim posljedicama, financijskim gubicima i poremećajima u opskrbnom lancu. U tom kontekstu, prilike se očituju u daljnjem jačanju sustava usklađenosti, unapređenju transparentnosti i integraciji etičkih standarda u procese upravljanja rizicima, čime se povećava otpornost poslovnog modela i konkurentnost Grupe na tržištu.

Tema G1 integrirana je u upravljačku strukturu i procese donošenja odluka Grupe, čime se osigurava sustavan pristup etičkom i odgovornom poslovanju u svim državama u kojima Grupa posluje.

KORPORATIVNA KULTURA

AD Plastik Grupa gradi svoje poslovanje na čvrstim principima korporativnog upravljanja, etičkog djelovanja i održivog razvoja, nastojeći ostvariti dugoročan napredak u skladu s očekivanjima dionika. Kroz Kodeks poslovnog ponašanja i skup korporativnih politika definiramo vrijedno-

sti i standarde odgovornog poslovanja, koje primjenjuju ne samo naši zaposlenici već i svi poslovni partneri, uključujući dobavljače.
Kodeks poslovnog ponašanja i politike doneseni su uz suglasnost Nadzornog odbora te su usklađeni s primjenjivim regulatornim zahtjevima, relevantnim industrijskim standardima i najboljim praksama. Kodeks i pripadajuće politike javno su objavljeni i dostupni na internetskim i intranetskim stranicama AD Plastik Grupe te su distribuirani zaposlenicima i relevantnim poslovnim partnerima, čime se osigurava transparentnost te jasno komuniciraju standardi i pravila postupanja koja se očekuju u poslovanju.

Upravljanje korporativnom kulturom

AD Plastik Grupa razvija korporativnu kulturu temeljenu na integritetu, etici i odgovornosti, čime osigurava visok standard profesionalnog ponašanja. U cilju praćenja i unaprjeđenja korporativne kulture, provode se sljedeće mjere:

- uključivanje etičkih standarda u proces upravljanja ljudskim potencijalima, zapošljavanja i napredovanja
- osiguravanje neovisnog praćenja i izvještavanja o etičkim pitanjima putem odgovarajućih internih tijela

Politike društva:

- Antikorupcijska politika
- Antimonopolna politika
- Politika upravljanja energijom
- Politika održivog upravljanja dobavljačima
- Politika kvalitete
- Politika zaštite okoliša
- Politika zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika
- Politika zaštite ljudskih prava i etičkog zapošljavanja
- Politika korporativne sigurnosti
- Politika raznolikosti i jednakih mogućnosti
- Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja

Navedene politike predstavljaju jasno opredjeljenje kompanije, a njihova primjena bit će ugrađena u poslovne procese, interne pravilnike i sustave upravljanja. Kontinuirana poboljšanja u različitim područjima upravljanja provode se kroz interne revizije i praćenje usklađenosti s međunarodnim standardima.

Iako dobrobit životinja u okviru provedene procjene dvostruke značajnosti nije identificirana kao značajna tema za poslovni model kompanije, ona je i dalje obuhvaćena postojećim okolišnim i dobavljačkim politikama. Kroz primjenu načela odgovorne nabave i održivog upravljanja lancem vrijednosti, od poslovnih partnera se očekuje poštivanje relevantnih industrijskih standarda, etičkih smjernica i najboljih praksi koje uključuju humano postupanje sa životinjama. Na taj se način osigurava usklađenost s važećim normama te dosljednost u primjeni principa odgovornog i etičnog poslovanja.

PRIJAVLJIVANJE NEPRAVILNOSTI

Uspostavljen je sveobuhvatan sustav prijavljivanja nepravilnosti kako bi se osigurala transparentnost, odgovornost i zaštita svih prijavitelja. Mehanizmi prijave definirani su u **Kodeksu poslovnog ponašanja** koji se primjenjuje unutar cijele grupacije i dodatno su razrađeni u **Pravilniku o zaštiti prijavitelja nepravilnosti**, koji omogućava siguran i povjerljiv kanal za prijavljivanje nepravilnosti. Mehanizmi uključuju direktne prijave nadređenima ili pravnoj službi, prijave putem elektroničke pošte, kao i anonimne prijave putem internog sustava i fizičkih sandučića dostupnih na svim lokacijama poslovanja.
Sustav prijavljivanja nije ograničen samo na zaposlenike, već ga mogu koristiti i dobavljači, kupci te ostali poslovni partneri putem javno dostupne adrese elektroničke pošte za prijavu nepravilnosti.
Prijaviteljima se jamči potpuna zaštita od bilo kakve odmazde, u skladu s važećim zakonima i najboljim praksama. Prijave se obrađuju povjerljivo i u skladu s jasno definiranim internim postupcima, a učinkovitost mehanizama prati se analizom zaprimljenih i riješenih slučajeva te putem redovnog socijalnog dijaloga sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima. Djelotvornost ovih kanala kontinuirano se procjenjuje kroz revizije postupaka, osiguravajući njihovu pristupačnost, pouzdanost i pravovremeno rješavanje svih prijavljenih pitanja.
U izvještajnom razdoblju nisu utvrđena kršenja ljudskih prava niti su putem uspostavljenih kanala zaprimljene prijave zabrinutosti ili nepravilnosti, što potvrđuje stabilnost i visoku razinu etičnosti poslovnog okruženja.

ZAŠTITA ZVIŽDAČA

- interni kanali za prijavu nepravilnosti
- svi zaposlenici imaju pristup informacijama o pravima zviždača
- Radničko vijeće je imenovalo osobe za zaprimanje i obradu prijava, uz propisanu potporu stručnih službi, čime se osigurava objektivna i nepristrana istraga
- poduzimaju se mjere zaštite prijavitelja od odmazde

Tijekom izvještajnog razdoblja nije zaprimljena nijedna prijava.
Pravilnik o zaštiti prijavitelja nepravilnosti primjenjuje se u skladu s nacionalnim zakonodavstvom Republike Hrvatske, koje prenosi relevantnu Direktivu Europske unije. U Mađarskoj se primjenjuju interni propisi Grupe, kao i u Rusiji i Srbiji. Nastavljaju se pratiti regulatorne promjene te osiguravati primjenu najboljih praksi zaštite prijavitelja nepravilnosti na svim lokacijama Grupe.

SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

AD Plastik Grupa dosljedno primjenjuje nultu toleranciju prema bilo kakvom obliku korupcije, podmićivanja i neetičkog poslovanja. Kontinuirano se jača svijest zaposlenika i poslovnih partnera o važnosti etičkog poslovanja, dostupnosti mehanizama prijavljivanja te postupcima prevencije rizika povezanih s mitom i korupcijom.

Postojeće mjere i prakse

- Antikorupcijska politika - obvezujući dokument za sve zaposlenike - kojim se definiraju zabranjena ponašanja, očekivani standardi integriteta i sankcije u slučaju kršenja.
- Pravilnik o unutarnjem redu propisuje kako korištenje internih poznanstava u osobne svrhe predstavlja kršenje radne obveze zaposlenika

- Mehanizmi prijavljivanja nepravilnosti uspostavljeni povjerljivim kanalima, dostupni su zaposlenicima i vanjskim dionicima

Sumnje u nepoštivanje Kodeksa ili politika kompanije mogu se prijaviti usmeno, pisano ili anonimno. Usmeno se mogu prijaviti izravno nadređenima ili pravnim poslovima, pisano na adresu elektroničke pošte adpkodeks@adplastik.hr. Zaprimljena prijava prosljeđuje se Pravnim poslovima i Ljudskim resursima te je cijeli postupak povjerljiv. Povratna informacija o prijavi dostavlja se prijavitelju u roku od 30 dana, ali ne duljem od 90 dana. Ukoliko se utvrdi da je potrebno poduzeti radnje za uklanjanje nepravilnosti, informira se Uprava društva, koja do tada nije uključena u postupak.
Propisano je da postupak provode Pravni poslovi i Ljudski resursi, koji radi ispitivanja prijave surađuju s meritornim organizacijskim jedinicama kada to ocijene potrebnim. Godišnje izvješće o prijavljenim nepravilnosti podnosi se Upravi društva najkasnije do 31. siječnja za prethodnu godinu. U 2025. godini nije bilo prijavljenih nepravilnosti, osuđujućih presuda niti s time povezanih kazni.

AKTIVNOSTI U PROVEDBI I PLANIRANE MJERE

Tijekom 2025. godine održane su interne edukacije zaposlenika korporativnih funkcija Nabave, Prodaje, Inženjeringa i Ljudskih resursa na lokaciji u Hrvatskoj o Kodeksu poslovnog ponašanja i politikama, pri čemu su obrađene teme poput prepoznavanja korupcijskih rizika, Izbjegavanje sukoba interesa, mehanizama prevencije i identifikacije nepravilnosti te borbu protiv korupcije.
Edukaciju je završilo 61 % zaposlenika iz organizacijskih jedinica koje su interno identificirane kao potencijalno rizične.
Nastavak edukacija na iste teme predviđen je u prvoj polovici 2026. godine, za kada je planirano proširenje programa i na ostale organizacijske jedinice.
Članovi Uprave i Nadzornog odbora redovito se upoznaju s relevantnim zahtjevima i standardima u području sprječavanja korupcije i etičnog poslovanja, u skladu s odgovornostima koje proizlaze iz njihove upravljačke i nadzorne funkcije. Kao osobe odgovorne za vođenje poslova i nadzor nad poslovanjem, dužni su postupati s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika te zastupati Društvo u njegovu najboljem interesu, za što odgovaraju sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima. U tom kontekstu osigurava se njihovo kontinuirano informiranje i osposobljavanje o relevantnim regulatornim zahtjevima, uključujući teme integriteta, sprječavanja korupcije i odgovornog korporativnog upravljanja, pri čemu tijekom proteklog izvještajnog razdoblja nisu provedene formalne edukacije namijenjene članovima Uprave i Nadzornog odbora.
Tijekom izvještajnog razdoblja nisu zabilježene niti osuđujuće presude niti novčane kazne za kršenje zakona o suzbijanju korupcije i podmićivanja. Također, nije zaprimljena nijedna prijava povezana s korupcijom ili podmićivanjem.

POLITIČKI ANGAŽMAN I LOBIRANJE

AD Plastik Grupa ne pruža materijalnu niti financijsku potporu političkim strankama. Navedeno načelo propisano je Kodeksom poslovnog ponašanja, kojim se uređuju pravila etičnog postupanja i osigurava politička neutralnost. Sudjelovanje u javnim procesima usmjereno je na transparentno zastupanje interesa industrije, gospodarstva i održivog razvoja, prvenstveno putem relevantnih poslovnih i strukovnih udruženja. Na taj način potiče se i doprinosi otvorenom dijalogu i izgradnji odnosa s ključnim dionicima u društvu.
Kodeks poslovnog ponašanja donijela je Uprava, a potvrdio Nadzorni odbor, čime oba tijela u okviru svojih nadležnosti sudjeluju u nadzoru njegove provedbe.
Tijekom izvještajnog razdoblja predstavnici kompanije sudjelovali su na stručnim konferencijama, inicijativama i u radu organizacija čiji je član, čime se aktivno doprinosi razvoju industrijskih standarda i javnih politika od značaja za sektor u kojem se posluje.
Nije bilo slučajeva neusklađenosti sa zakonima i propisima, niti su zabilježene nepravilnosti povezane s primjenom Kodeksa poslovnog ponašanja i politika slijedom čega nisu izrečene novčane ni druge sankcije.

ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA

- HRPSOR – hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, Katija Klepo, dopredsjednica Skupštine
- UN Global Compact Hrvatska, Katija Klepo, članica Upravnog odbora
- Skupština Hrvatske gospodarske komore: Katija Klepo, članica
- Gospodarsko vijeće HGK Županijske komore Split: Mladen Peroš, zamjenik predsjednika
- Hrvatski izvoznici: Katija Klepo, članica Predsjedništva
- Udruženje industrije plastike i gume HGK: član Uprave Mladen Peroš, član vijeća Udruženja
- Strukovna grupacija industrije plastike i gume Županijske komore Split
- Strukovna grupa za zaštitu okoliša u gospodarstvu HGK ŽK Split
- CIPD – udruga stručnjaka za upravljanje ljudskim potencijalima
- Zajednica zaštite na radu
- Udruženje metaloprerađivačke industrije HGK
- Zajednica za zaštitu okoliša u gospodarstvu HGK
- Liderov klub izvoznika
- Klaster automobilske industrije Rusija
- Mađarsko udruženje plastične industrije
- Nacionalno udruženje mađarskih proizvođača autodijelova
- Mađarska gospodarska i industrijska komora
- Automobilski klaster Srbije (ACS)
- Privredna komora Srbije
- Privredni klub Mladenovca

SUDJELOVANJE NA KONFERENCIJAMA I POSLOVNIM DOGAĐANJIMA

- **Konferencija Dan velikih planova**, sudionica: Katija Klepo
- **Business Integrity Action Challenge**, Zagreb Panel rasprava: From Values to Value: poslovni lideri o integritetu u praksi, sudionica Ana Luketin
- **Challeange konferencija**
- **20. konvencija hrvatskih izvoznika i 18. dodjela nagrada zlatni ključ**, Zagreb
- **Konferencija Izazov promjene**, Rovinj
- **ESG - Održiva budućnost**, Zagreb
- **Podržimo održivo**, Zagreb
- **17. konferencija o održivom razvoju**, Zagreb

DONACIJE I SPONZORSTVA

Sponzorstva

- Fakultet strojarstva i brodogradnje Zagreb – Dani karijeri
- Penta d.o.o. – Izazov promjene
- Udruga lađara Sveti Ilija Metković
- Vaterpolski klub Jadran, Split

Donacije

- Županijska liga protiv raka – Split
- Sportska udruga za osobe s Downovim sindromom „Bili tići", Split
- Nogometni klub Solin
- OVK Split
- Katarina Perkušić,
- Udruga hrvatskih ratnih veterana Kaštela
- Donacija rashodovanih računala – Športsko nautička ribolovna udruga „Marjan" Split, Udruga Permakultura Dalmacija Split, Sportski klub „Split Maraton" Split, Srednja strukovna škola „Blaž Jurjev Trogiranin" Trogir, Centar za neurorazvojnu integraciju refleksa Zagreb, Klub navijača „Sinjski Maligani" Sinj, Udruga „Providnost" Split, Zadruga „Artist Vito" Split, Dječji vrtić „Cvrčak" Solin
- III. gimnazija Split
- Udruga Malonogometni klub El Clasico, Sveta Nedelja

PLAĆANJA DOBAVLJAČIMA

U odnosu na cijelu AD Plastik Grupu prometi dobavljača matičnog društva iznose 73%. Od ukupnog broja inozemnih dobavljača u matičnom društvu, za njih 9% ugovoreni rok plaćanja je do 30 dana od datuma izdavanja računa, dok je kod 60% taj rok između 31 i 60 dana. Preostali dobavljači imaju ugovorene rokove plaćanja dulje od 60 dana. Prosječno ponderirano vrijeme potrebno za plaćanje inozemnih dobavljača u matičnom društvu iznosi 72 dana od datuma računa, s tim da se 33% obveza plati unutar 60 dana, 40% u razdoblju od 61 do 90 dana, a ostatak nakon 90 dana. Prosječna kašnjenja plaćanja od ugovorenog ili zakonskog dospijeća su 15 dana prema inozemnim dobavljačima.

Od ukupnog broja domaćih dobavljača u matičnom društvu, za njih 59% ugovoreni ili zakonski rok plaćanja je do 30 dana od datuma izdavanja računa, dok je kod 32% taj rok između 31 i 60 dana. Preostali dobavljači imaju ugovorene rokove plaćanja dulje od 60 dana. Prosječno ponderirano vrijeme potrebno za plaćanje domaćih dobavljača u matičnom društvu iznosi 44 dana od datuma računa, s tim da se 39% obveza plati unutar 30 dana, 31% u razdoblju od 31 do 60 dana, a ostatak nakon 60 dana. Prosječna kašnjenja plaćanja od ugovorenog ili zakonskog dospijeća su 15 dana prema domaćim dobavljačima.

Od ukupnog prometa svih dobavljača matičnog društva 21 % se odnosi na subjekte domaćeg malog i srednjeg poduzetništva za koje će prakse plaćanja biti detaljnije razložene, obzirom na strukturnu financijsku osjetljivost na kašnjenja u naplati. Upravo zbog toga ova bilješka se dodatno usmjerava na prakse plaćanje prema subjektima domaćeg MSP obzirom da nepredvidljive prakse plaćanja mogu imati nerazmjerno negativan učinak na likvidnost i financijsku stabilnost takvih dobavljača, a što u konačnici utječe na održivost poslovnih odnosa. Iz metodoloških razloga zbog usporedivosti podataka o statusu i kriteriju MSP-ova inozemni subjekti su isključeni iz analize u matičnom društvu.

Od ukupnog broja domaćih dobavljača u matičnom društvu iz skupine MSP, za njih 44% ugovoreni rok plaćanja je do 30 dana od datuma izdavanja računa, dok je kod dodatnih 44% taj rok između 31 i 60 dana. Preostali dobavljači imaju ugovorene rokove plaćanja dulje od 60 dana. Prosječno ponderirano vrijeme potrebno za plaćanje MSP-ova u matičnom društvu iznosi 53 dana od datuma računa, s tim da se 24% obveza plati unutar 30 dana, 35% u razdoblju od 31 do 60 dana, a ostatak nakon 60 dana. Prosječna kašnjenja plaćanja od ugovorenog ili zakonskog dospijeća su 15 dana. Na kašnjenje u plaćanjima najčešće utječu kasniji primici i knjiženja računa, nedostatak popratne dokumentacije, moguće reklamacije, ali i pomicanja plana novčanih tijekova. U ovisnim društvima većina MSP dobavljača plaćena je unutar 30 dana od izdavanja računa. Plaćanja se izvršavaju tjedno, u skladu s definiranim planom novčanih tijekova, kako bi se sve obveze podmirile unutar mjeseca dospijeća. Na dan izvještaja AD Plastik Grupa nema neriješenih sudskih postupaka vezanih uz zakašnjela plaćanja prema dobavljačima.

U cilju sprječavanja kašnjenja u plaćanjima prema dobavljačima, a posebno prema malim i srednjim poduzećima, Društvo ima uspostavljen sustavan niz operativnih i financijskih kontrola koje se provode kontinuirano. Ročnost obveza prema dobavljačima kontroliraju se redovito na tjednoj razini na osnovi čega se izrađuje plan plaćanja koji se realizira na tjednoj razini. Na taj način uspostavljen je mehanizam stalnog praćenja obveza prema dobavljačima koji omogućuje pravodobno izvršavanje plaćanja, kao i rano identificiranje potencijalnih rizika koji bi mogli utjecati na dinamiku podmirenja obveza.

Istovremeno se provodi mjesečno planiranje novčanog toka, koje uključuje projekcije priljeva i odljeva sredstava, s ciljem osiguravanja dovoljne razine likvidnosti za uredno podmirenje obveza prema dobavljačima. Kao dodatna mjera, Društvo osigurava likvidnost kroz ugovorene kratkoročne kreditne limite, koji se koriste prema potrebi kako bi se izbjegla kašnjenja u plaćanjima.

Društvo odgovorno i pravovremeno komunicira s dobavljačima na upite o plaćanju, te po potrebi usklađuje financijske kartice. Time se osigurava transparentan i partnerski odnos s dobavljačima te smanjuje rizik kašnjenja u plaćanju obveza.

Navedene aktivnosti dio su redovite financijske prakse Društva te podržavaju načela odgovornog i održivog upravljanja dobavljačima.

	2024.	**2025.**
Ponderirano vrijeme potrebno za plaćanje MSP-ova (u danima)	68	53
Prosječna kašnjenja plaćanja od dospijeća (u danima)	22	15

	2024.		**2025.**	
	Ugovoreni ili zakonski rok	Plaćeno u strukturi	Ugovoreni ili zakonski rok	Plaćeno u strukturi
Ročnost do 30 dana	37%	27%	44%	24%
Ročnost od 31 do 60 dana	37%	28%	44%	35%
Ročnost iznad 61 dan	26%	45%	12%	41%

EU TAKSONOMIJA

OBJAVLJIVANJA U SKLADU S ČLANKOM 8, UREDBE (EU) 2020/852 (UREDBA O TAKSONOMIJI)

EU taksonomija je ključni dio ambicije Europske unije (EU) da postane prvi klimatski neutralan kontinent do 2050. godine. EU taksonomija predstavlja klasifikacijski sustav koji pomaže investitorima i ostalim dionicima na tržištu da prepoznaju održive ekonomske djelatnosti. Osnovna uredba 2020/852 (u nastavku: EU taksonomija ili Uredba) postavlja okvir te definira kriterije za određivanje je li ekonomska djelatnost okolišno održiva.

EU taksonomija definira šest okolišnih ciljeva:

1. Ublažavanje klimatskih promjena (climate change mitigation - CCM)– definira djelatnosti koje smanjuju emisiju stakleničkih plinova;
2. Prilagodba klimatskim promjenama (climate change adaptation – CCA) – definira djelatnosti koje pomažu prilagodbi na postojeće ili očekivane klimatske promjene;
3. Održivo korištenje i zaštita voda i morskih resursa (the sustainable use and protection of water and marine resources – WTR) – definira djelatnosti koje doprinose održivom upravljanju vodama;
4. Prijelaz na cirkularnu ekonomiju (the transition to a circular economy – CE) – definira djelatnosti koje promiču resursnu učinkovitost i smanjenje otpada;
5. Prevencija i kontrola onečišćenja (pollution prevention and control – PPC) – definira djelatnosti koje sprječavaju ili kontroliraju zagađenje;
6. Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava (the protection and restoration of biodiversity and ecosystems - BIO) - definira djelatnosti koje čuvaju ili obnavljaju ekosustave.

Da bi pojedina ekonomska djelatnost navedena u bilo kojem od okolišnih ciljeva bila okolišno održiva, potrebno je da ta djelatnost zadovoljava kriterij značajnog doprinosa, kriterij ne nanošenja bitne štete (Do No Significant Harm - DNSH) te da se provodi u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama.
Pri sastavljanju ovog izvješća o EU taksonomiji, osim osnovne uredbe, uzete su u obzir i sve delegirane uredbe vezane uz EU taksonomiju:

1. Delegirana uredba Komisije (EU) 2021/2139 od 4. lipnja 2021. koja postavlja tehničke kriterije za djelatnosti koje značajno doprinose ublažavanju klimatskih promjena ili prilagođavanju klimatskim promjenama
2. Delegirana uredba Komisije (EU) 2021/2178 od 6. srpnja 2021. koja uređuje sadržaj i prikaz informacija o okolišno održivim ekonomskim djelatnostima koje objavljuju poduzeća;
3. Delegirana uredba Komisije (EU) 2022/1214 od 9. ožujka 2022. koja se odnosi na izmjene ekonomske djelatnosti u određenim energetskim sektorima te specifične javne objave informacija o tim ekonomskim djelatnostima;
4. Delegirana uredba Komisije (EU) 2023/2485 od 27. lipnja 2023. koja nadopunjuje ekonomske djelatnosti i tehničke kriterije za ublažavanju klimatskih promjena ili prilagodbu klimatskim promjenama;
5. Delegirana uredba Komisije (EU) 2023/2486 od 27. lipnja 2023. koja postavlja tehničke kriterije za djelatnosti koje značajno doprinose održivom korištenju i zaštiti vodnih i morskih resursa, prelasku na kružno gospodarstvo, sprečavanju i kontroli onečišćenja ili zaštiti i obnovi bioraznolikosti i ekosustava te koja nadopunjuje sadržaj i prikaz javnih objava informacija poduzeća;
6. Delegirana uredba Komisije (EU) 2024/3215 od 28. lipnja 2024. kojom se ispravljaju određene jezične verzije Delegirane uredbe (EU) 2021/2139 kojom se dopunjuje Uredba (EU) 2020/852 utvrđivanjem tehničkih kriterija provjere za određivanje uvjeta pod kojima se gospodarska aktivnost kvalificira kao značajan doprinos ublažavanju klimatskih promjena ili prilagodbi klimatskim promjenama i za određivanje da gospodarska aktivnost ne uzrokuje značajnu štetu niti jednom od drugih okolišnih ciljeva;
7. Delegirana uredba Komisije (EU) 2026/73, objavljena 8. siječnja 2026., mijenja i pojednostavljuje ranije Delegirane uredbe (EU) 2021/2178, 2021/2139 i 2023/2486. Uredba je dio „Omnibus" paketa te donosi značajne promjene, uključujući pojednostavljenje tehničkih kriterija, pojednostavljene KPU predloške i uvođenje koncepta materijalnosti u izvještavanje.

Pri izradi objava za financijsku godinu 2025. Grupa je uzela u obzir mogućnost primjene pojednostavljenja uvedenih delegiranom uredbom Komisije (EU) 2026/73, u mjeri u kojoj su ona primjenjiva na izvještavanje za 2025. godinu. U sklopu paketa Omnibus I. AD Plastik Grupa nastavlja provoditi potrebne aktivnosti za usklađenost s ažuriranim regulatorni zahtjevima, uključujući pripremu i objavu taksonomskih pokazatelja, kao i pratećih kvalitativnih objava koje su dio ESRS standarda. Pokazatelj OpEx-a analiziran je u skladu s Delegiranom uredbom (EU) 2021/2178 i izmjenama iz Delegirane uredbe (EU) 2026/73. Na temelju provedene procjene utvrđeno je da su stavke koje ulaze u OpEx KPI kvantitativno beznačajne odnosno nematerijalne, slijedom čega OpEx nije detaljno razrađen u zasebnim tabličnim prilozima.

ANALIZA TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVIH I USKLAĐENIH DJELATNOSTI

AD Plastik Grupa provela je analizu svojih gospodarskih djelatnosti sukladno zahtjevima EU taksonomije, na temelju stvarno obavljanih aktivnosti te raspoloživih tehničkih i financijskih evidencija za 2025. godinu. Analiza je provedena konzervativno, s ciljem identifikacije taksonomski prihvatljivih djelatnosti i njihove povezanosti s relevantnim financijskim pokazateljima. Pri razvrstavanju djelatnosti uzimani su u obzir priroda proizvoda i usluga, njihova stvarna namjena, povezanost s opisima djelatnosti iz EU taksonomije te mogućnost pouzdane alokacije prihoda, CapEx-a i OpEx-a na pojedinu djelatnost.
Na temelju provedene analize utvrđeno je da je za AD Plastik Grupu osnovna taksonomski prihvatljiva djelatnost **3.18 – Proizvodnja automobilskih komponenti i komponenti za mobilnost**, u okviru okolišnog cilja **ublažavanje klimatskih promjena**. Ova je djelatnost prepoznata kao primarna jer se poslovni model Grupe odnosi isključivo na proizvodnju dijelova za automobilsku industriju. Takvi proizvodi svojim tehničkim karakteristikama, uključujući masu i aerodinamična svojstva, mogu doprinositi smanjenju potrošnje goriva i emisija u fazi uporabe vozila. Dodatno, proizvodi Grupe ugrađuju se i u vozila s niskom ili nultom stopom emisija, čiji udio kod kupaca postupno raste. Visoka reciklabilnost proizvoda pritom je važna i u kontekstu ispunjavanja DNSH kriterija, osobito u dijelu učinkovitog korištenja resursa i smanjenja nastanka otpada.
Osim djelatnosti 3.18, u ograničenom opsegu prepoznate su i pojedine djelatnosti povezane s gospodarenjem otpadom, voznim parkom, zgradama i podatkovnom infrastrukturom, i to isključivo u dijelu u kojem je bilo moguće uspostaviti dovoljno jasnu vezu s opisom relevantne djelatnosti i raspoloživom dokumentacijom.

Rezultati ove analize identificirani su kao taksonomski prihvatljivi te su se uz njih mogli povezati financijski pokazatelji za 2025. godinu koji su prikazani u tablici u nastavku.

Cilj	Oznaka djelatnosti	Naziv gospodarske djelatnosti
CCM	**3.18**	Proizvodnja automobilskih komponenti i komponenti za mobilnost
CE	**1.1**	Proizvodnja plastične ambalaže
CE	**2.3**	Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada
CCM	**6.5**	Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima
CCM	**7.3**	Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetsku učinkovitost
CCM	**7.7**	Kupnja i vlasništvo nad zgradama
CCM	**8.1**	Obrada podataka, hosting i povezane djelatnosti

Kod uključivanja prihoda, CapEx-a i OpEx-a primijenjen je oprezan pristup, pa su uključivane samo one stavke za koje je bilo moguće uspostaviti razumno jasnu i dokumentiranu vezu s pojedinom taksonomski prihvatljivom djelatnošću. Opći, administrativni, financijski i drugi režijski troškovi nisu uključivani u taksonomski prihvatljive KPI-jeve ako takva veza nije mogla biti dovoljno pouzdano dokazana.
U dijelu taksonomske usklađenosti AD Plastik Grupa zaključila je da u izvještajnoj godini nije bilo moguće s potrebnom razinom sigurnosti potvrditi usklađenost svih prepoznatih taksonomski prihvatljivih djelatnosti, ponajprije zbog potrebe dodatnog dokumentiranja tehničkih kriterija značajnog doprinosa, DNSH zahtjeva i minimalnih zaštitnih mjera. Slijedom toga, u ovoj su fazi primarno identificirane taksonomski prihvatljive djelatnosti, dok će se metodologija, evidencije i dokumentacijska osnova za procjenu usklađenosti dodatno unapređivati u narednim izvještajnim razdobljima.

MINIMALNE ZAŠTITNE MJERE

AD Plastik Grupa u svom poslovanju primjenjuje temeljna načela odgovornog poslovanja, uključujući načela poslovne etike, poštovanja ljudskih i radnih prava te odgovornog postupanja u poslovnim odnosima. Navedena načela ugrađena su u temeljne interne akte Grupe, uključujući kodekse i osnovne politike koje uređuju relevantna područja poslovanja.
U izvještajnom razdoblju Grupa je nastavila s razvojem svojeg pristupa područjima obuhvaćenima minimalnim zaštitnim mjerama, uz postupno jačanje pripadajućeg internog okvira.
Međutim, za 2025. godinu Grupa nije bila u mogućnosti potvrditi potpunu usklađenost sa svim zahtjevima minimalnih zaštitnih mjera za potrebe iskazivanja taksonomski usklađenih djelatnosti.
AD Plastik Grupa nastavit će i u narednom razdoblju razvijati svoj interni okvir u ovom području, u skladu s regulatornim zahtjevima i razvojem vlastitih praksi upravljanja.

KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI (KPI) PREMA EU TAKSONOMIJI

AD Plastik Grupa provela je identifikaciju svojih gospodarskih djelatnosti za potrebe izvještavanja u skladu s EU taksonomijom, polazeći od stvarno obavljanih aktivnosti, a ne isključivo od registriranih djelatnosti. Cilj provedene analize bio je utvrditi opseg taksonomski prihvatljivih aktivnosti te osigurati njihovo dosljedno povezivanje s relevantnim financijskim pokazateljima za 2025. godinu.
Na temelju utvrđenog opsega aktivnosti izračunati su ključni pokazatelji uspješnosti (KPI) za prihode i kapitalne izdatke (CapEx). Proces identifikacije, mapiranja i izračuna proveden je uz sudjelovanje relevantnih organizacijskih funkcija, s ciljem osiguravanja točnosti, dosljednosti i transparentnosti primijenjenog pristupa. Posebna pozornost posvećena je izbjegavanju dvostrukog brojanja, odnosno višestrukog uključivanja istih aktivnosti u više okolišnih ciljeva, djelatnosti ili društava unutar Grupe.
U okviru procjene taksonomskih pokazatelja izvršena je i analiza operativnih troškova (OpEx). Uzimajući u obzir regulatorni okvir koji omogućuje fokus na materijalne i relevantne informacije, zaključeno je da OpEx nema materijalno značajan utjecaj na taksonomske pokazatelje Grupe, odnosno iznosi manje od 10% prihoda i operativnih troškova Grupe.
Slijedom toga, OpEx nije zasebno detaljno razrađivan u objavi, već je njegova relevantnost procijenjena na razini nazivnika pojedinih KPI-jeva. Razvrstavanje gospodarskih djelatnosti provedeno je primjenom razrađenog pristupa, pri čemu su aktivnosti analizirane prema njihovoj stvarnoj ekonomskoj naravi, namjeni proizvoda i usluga, usklađenosti s opisima djelatnosti iz EU taksonomije te mogućnosti pouzdane financijske alokacije. U tom su smislu pri uključivanju aktivnosti u izračun KPI-jeva uzimani u obzir tehnički opis djelatnosti, obilježja proizvoda i procesa te dostupnost podataka potrebnih za dosljedno povezivanje s prihodima, kapitalnim izdacima i, gdje je primjenjivo, operativnim troškovima.
U nastavku su prikazani izračunati KPI-jevi, dok su tablice propisane važećim delegiranim aktom uključene u prilog ovom izvješću.

RAČUNOVODSTVENE POLITIKE I KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

Za potrebe izračuna KPI-jeva AD Plastik Grupa provela je strukturiranu analizu konsolidiranih financijskih podataka, uključujući glavnu knjigu, evidencije dugotrajne imovine, investicijske evidencije te raspoloživu projektnu, ugovornu i tehničku dokumentaciju, kako bi osigurala da su u svaki pojedini KPI uključeni potpuni, točni i odgovarajuće alocirani iznosi, u skladu sa zahtjevima Delegirane uredbe o objavama. Izračun je proveden zasebno za prihod, CapEx i OpEx. Nazivnik pokazatelja prihoda utvrđen je na temelju konsolidiranih prihoda Grupe, nazivnik CapEx pokazatelja na temelju dodataka dugotrajnoj materijalnoj i nematerijalnoj imovini te drugih ulaganja obuhvaćenih primjenjivim pravilima EU taksonomije, dok je nazivnik OpEx pokazatelja utvrđen na temelju relevantnih operativnih troškova definiranih Delegiranom uredbom o objavama. Brojnici pojedinih KPI-jeva utvrđeni su identifikacijom i alokacijom onih iznosa koji se mogu povezati s odgovarajućim taksonomskim djelatnostima prema njihovoj stvarnoj ekonomskoj povezanosti i sadržaju transakcije.

Analiza je provedena na konsolidiranoj razini Grupe i obuhvatila je društva u Hrvatskoj, Mađarskoj, Srbiji i Rusiji. Pri tome je uzeto u obzir da pojedina društva unutar Grupe primjenjuju djelomično različite računovodstvene politike, razine analitičke razrade i obrasce evidentiranja poslovnih događaja. Zbog toga je u procesu mapiranja i alokacije primijenjen konzervativan pristup, osobito u slučajevima kada između računovodstvene evidencije i konkretne taksonomske djelatnosti nije postojala izravna i jednoznačna poveznica. U takvim su slučajevima iznosi uključivani u KPI-jeve samo kada je postojala razumna, dokumentirana i provjerljiva osnova za njihovo povezivanje s pojedinom djelatnošću.

U svrhu osiguravanja točnosti i dosljednosti iskazanih pokazatelja, Grupa je primijenila načelo jedinstvene alokacije, prema kojem isti financijski iznos nije mogao biti uključen više od jednom unutar istog KPI-ja niti istodobno raspoređen na više taksonomskih djelatnosti bez jasno utvrđene, dokumentirane i provjerljive osnove za takvu raspodjelu. Kontrola izbjegavanja dvostrukog računanja provodila se kroz povezivanje svakog iznosa s izvornom računovodstvenom evidencijom, pregled projektnih i investicijskih oznaka, provjeru opisa transakcija te, gdje je bilo primjenjivo, usklađivanje s ugovornom i tehničkom dokumentacijom. Kada je pojedini prihod, ulaganje ili trošak bio povezan s više aktivnosti, u KPI je uključen isključivo onaj dio iznosa koji se mogao pouzdano povezati s relevantnom taksonomskom djelatnošću na temelju raspoložive dokumentacije i primijenjene metodologije alokacije. Preostali dio takvih iznosa nije ponovno uključivan u druge KPI-jeve niti u druge djelatnosti bez odgovarajuće osnove.

Dodatno, prije konačnog iskazivanja KPI-jeva provedena je provjera usklađenosti između narativnih objava, financijskih evidencija i kvantitativnih pokazatelja, kako bi se osiguralo da su u izračun uključeni samo oni iznosi za koje postoji odgovarajuća osnova za klasifikaciju, alokaciju i objavu. Procjene su korištene samo u slučajevima kada izravna alokacija nije bila moguća na temelju postojećih evidencija, i to primjenom dosljednih i razumno utemeljenih pretpostavki. U okolnostima različitih lokalnih evidencijskih praksi i ograničene razine detalja u dijelu dokumentacije pojedinih društava, Grupa je primjenjivala načelo opreznosti, tako da iznosi bez dostatne osnove za pouzdano povezivanje nisu bili uključivani u taksonomske KPI-jeve.

Svi KPI-jevi za potrebe ovog izvještaja iskazani su na konsolidiranoj razini AD Plastik Grupe, uz pripadajuće kvalitativne informacije o metodologiji, obuhvatu i korištenim procjenama. Na temelju provedene analize, u nastavku su prikazane identificirane taksonomski prihvatljive, ali neusklađene djelatnosti, dok usklađenih djelatnosti na razini AD Plastik Grupe u ovoj izvještajnoj godini nije bilo.

Pokazatelj	Prihvatljive aktivnosti		Usklađene aktivnosti	
	2024.	2025.	2024.	2025.
Prihodi	76,03%	99,34%	-	-
CapEx	74,43%	64,91%	-	-
OpEx	15,78%	N/A	-	-

U 2025. godini zabilježen je porast udjela prihvatljivih aktivnosti u okviru pokazatelja prihoda i CapEx-a u odnosu na prethodnu godinu. Navedeno kretanje prvenstveno je rezultat daljnjeg unaprjeđenja metodološkog okvira za identifikaciju, procjenu i financijsko mapiranje ekonomskih aktivnosti obuhvaćenih EU taksonomijom, uključujući detaljniju razradu obuhvata aktivnosti, preciznije povezivanje financijskih podataka s relevantnim djelatnostima te dosljedniju primjenu kriterija za uključivanje i isključivanje stavki iz izračuna KPI-jeva.

U odnosu na 2024. godinu, u 2025. je proveden dodatni pregled podataka i podloga korištenih za izračun pokazatelja, s ciljem jačanja usklađenosti metodologije s regulatornim zahtjevima i internim interpretacijama primjenjivih pravila iz članka 8. Uredbe o taksonomiji i pripadajućih delegiranih akata. Kao rezultat toga, pokazatelji iskazani za 2025. godinu odražavaju višu razinu preciznosti, potpunosti i konzistentnosti u određivanju prihvatljivog obuhvata aktivnosti i pripadajućih financijskih iznosa.

Slijedom navedenog, promjene u pokazateljima za 2025. godinu treba promatrati ne samo u kontekstu operativnih i investicijskih kretanja tijekom godine, već i u svjetlu metodoloških poboljšanja provedenih u procesu pripreme objava. U tom smislu, usporedivost između izvještajnih razdoblja postoji uz određena ograničenja, s obzirom na to da podaci za 2025. odražavaju unaprijeđen pristup identifikaciji i alokaciji stavki za potrebe izvještavanja prema EU taksonomiji.

Za OpEx pokazatelj, u 2025. godini nije iskazan iznos prihvatljivih aktivnosti, budući da nakon primjene definicije operativnih rashoda za potrebe EU taksonomije i provedene procjene relevantnosti nije utvrđen materijalno značajan obuhvat troškova koji bi bio primjeren za iskazivanje KPI-ja. U skladu s time, pokazatelj je prikazan kao N/A.

PRIHODI (TURNOVER)

Za potrebe izračuna KPI-ja povezanog s prihodima, AD Plastik Grupa u brojnik je uključila neto prihod ostvaren od proizvoda i usluga povezanih s taksonomski prihvatljivim djelatnostima, dok je u nazivnik uključen ukupan konsolidirani neto prihod Grupe, sukladno točki 1.1.1. Priloga I. Delegirane uredbe o objavama. Ukupni prihod za potrebe nazivnika odgovara prihodu prikazanom u financijskim izvještajima u skladu s **MRS-om 1, točka 82(a)**. Navedeno je vidljivo u bilješkama 4 i 5 financijskog izvještaja za 2025. godinu.
Analiza prihoda provedena je na temelju stvarno obavljanih aktivnosti i raspoloživih financijskih i tehničkih evidencija, pri čemu su u izračun uključeni samo oni prihodi za koje je bilo moguće uspostaviti razumno jasnu i dokumentiranu vezu s identificiranim taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Pri tome je primijenjen konzervativan pristup razvrstavanju i alokaciji prihoda, uz izbjegavanje dvostrukog brojanja i dosljednu primjenu iste metodologije na razini cijele Grupe. Prilog I također traži da društvo objasni kako su prihod, CapEx i OpEx određeni i alocirani u brojnik te na kojoj su osnovi izračunani, uključujući procjene pri raspodjeli na različite djelatnosti.
U izračun KPI-ja prihoda uključeni su samo prihodi koji proizlaze iz redovnog poslovanja Grupe, odnosno iz obavljanja vlastitih ekonomskih aktivnosti. Sukladno tome, isključeni su prihodi koji ne proizlaze iz vlastitog poslovanja, kao što su dobici od prodaje dugotrajne imovine, prihodi od ukidanja rezerviranja, prihodi od šteta i osiguranja te slične nerekurentne ili neoperativne stavke. Iznimno, uključeni su prihodi koji, iako evidentirani izvan redovnih prihoda, sadržajno proizlaze iz operativnog poslovanja, poput prihoda od korištenja vlastitih proizvoda i usluga te prodaje otpada i sekundarnih sirovina nastalih u proizvodnom procesu.

UDIO TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVIH/ NEPRIHVATLJIVIH DJELATNOSTI U UKUPNIM PRIHODIMA NA KONSOLIDIRANOJ RAZINI

Prihodi od taksonomski prihvatljivih aktivnosti	**99,34%**
Prihodi od taksonomski usklađenih aktivnosti	**0,00%**
Prihodi od taksonomski neprihvatljivih aktivnosti	**0,66%**

U 2025. godini na razini AD Plastik Grupe **99,34% ukupnih prihoda** prepoznato je kao taksonomski prihvatljivo, što na ukupni taksonomski prihod od **159,76 mil. EUR** odgovara iznosu od **158,71 mil. EUR.**
Taksonomski usklađeni prihodi nisu iskazani, odnosno njihov udio iznosi **0,00%**. Najveći dio taksonomski prihvatljivih prihoda odnosi se na djelatnost **3.18 – Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost**, koja čini **99,16%** taksonomskih prihoda Grupe, odnosno približno **158,43 mil. EUR**. U manjem opsegu prepoznati su i prihodi povezani s djelatnošću **2.3 – Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada** te djelatnošću **7.7 – Kupnja i vlasništvo nad zgradama**, od kojih svaka čini po **0,09% ukupnih prihoda**, odnosno približno **0,14 mil. EUR**.
U 2025. godini udio taksonomski prihvatljivih prihoda AD Plastik Grupe iznosio je 99,34% ukupnih prihoda, u odnosu na 76,03% u 2024. godini, Povećanje udjela prihvatljivih prihoda prvenstveno odražava izraženiju koncentraciju prihoda na osnovnu djelatnost 3.18 – Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost, kao i preciznije povezivanje pojedinih prihoda s taksonomski prihvatljivim djelatnostima.
U odnosu na prethodnu godinu, došlo je i do promjene klasifikacije manjeg dijela prihoda od gospodarenja otpadom, koji je u 2025. godini raspoređen u djelatnost 2.3 u okviru cilja kružnog gospodarstva. Unatoč vrlo visokom udjelu taksonomski prihvatljivih prihoda, ni u 2024. ni u 2025. godini nisu iskazani taksonomski usklađeni prihodi, budući da do datuma izvještavanja nije bilo moguće u potpunosti potvrditi usklađenost relevantnih aktivnosti sa svim primjenjivim tehničkim kriterijima provjere, DNSH zahtjevima i minimalnim zaštitnim mjerama.

KAPITALNI RASHODI (CAPEX)

Za potrebe izračuna KPI-ja povezanog s kapitalnim izdacima, AD Plastik Grupa u brojnik je uključila dodatke dugotrajnoj materijalnoj i nematerijalnoj imovini te druga ulaganja obuhvaćena primjenjivim pravilima EU taksonomije, koja se mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima, dok je u nazivnik uključen ukupan CapEx utvrđen sukladno točki 1.1.2. Priloga I. Delegirane uredbe o objavama. Uredba propisuje da nazivnik obuhvaća dodatke materijalnoj i nematerijalnoj imovini tijekom financijske godine prije amortizacije, umanjenja vrijednosti i revalorizacija, uključujući dodatke nastale poslovnim kombinacijama.

Za subjekte koji primjenjuju **MSFI, CapEx za potrebe ovog KPI-ja obuhvaća iznose priznate prema relevantnim standardima, osobito MRS 16 – Nekretnine, postrojenja i oprema, MRS 38 – Nematerijalna imovina, MRS 40 – Ulaganja u nekretnine, MRS 41 – Poljoprivreda** te **MSFI 16 – Najmovi**. U praksi to znači da se u nazivnik uključuju odgovarajući dodaci imovini i pravima korištenja priznati prema tim standardima, dok se za društva koja primjenjuju lokalni računovodstveni okvir koriste usporedive kategorije troškova koje odgovaraju CapEx-u prema MSFI pristupu. Navedeni podaci vidljivi su u bilješkama 18 i 19 financijskog izvještaja.

Analiza kapitalnih izdataka provedena je na temelju evidencija dugotrajne imovine, investicijskih evidencija te raspoložive tehničke, projektne i ugovorne dokumentacije. U izračun su uključena samo ona ulaganja za koja je bilo moguće uspostaviti razumno jasnu i dokumentiranu vezu s identificiranim taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Pri tome je primijenjen konzervativan pristup alokaciji, osobito u slučajevima kada se pojedina imovina koristi za više aktivnosti ili kada nije bilo moguće izravno i jednoznačno povezati ulaganje s konkretnom taksonomskom djelatnošću.

UDIO TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVIH/ NEPRIHVATLJIVIH DJELATNOSTI U KAPITALNIM RASHODIMA NA KONSOLIDIRANOJ RAZINI

CapEx od taksonomski prihvatljivih aktivnosti	**64,91%**
CapEx od taksonomski usklađenih aktivnosti	**0,00%**
CapEx od taksonomski neprihvatljivih aktivnosti	**35,09%**

U 2025. godini udio taksonomski prihvatljivog CapEx-a AD Plastik Grupe iznosio je 64,91% ukupnog CapEx-a, u odnosu na 74,43% u 2024. godini. Smanjenje udjela prihvatljivog CapEx-a prvenstveno odražava promjenu investicijskog profila Grupe između izvještajnih razdoblja, pri čemu su u 2025. godini ulaganja bila raspoređena na širi skup aktivnosti, uz nižu relativnu zastupljenost prethodno dominantne djelatnosti 3.18 – Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost.

Istodobno, struktura prihvatljivih ulaganja u 2025. godini pokazuje veću diverzifikaciju, uključujući ulaganja u ambalažu od plastike, zgrade, energetsku učinkovitost, obradu podataka, gospodarenje otpadom i vozila. Ni u 2024. ni u 2025. godini nije iskazan taksonomski usklađeni CapEx.

OPERATIVNI RASHODI (OPEX)

Za potrebe procjene KPU-a povezanog s OpEx-om, AD Plastik Grupa analizirala je operativne troškove sukladno točkama 1.1.3.1. i 1.1.3.2. Priloga I. Delegirane uredbe o objavama. Ukupni OpEx u 2025. godini iznosio je **4,78 mil, EUR**, što u odnosu na **ukupni prihod od 159 mil. EUR** čini **2,99%**, a na ukupne operative troškove poslovanja od **153 mil. EUR** čini (bljeske 6-12 financijskog izvještaja) **3,12%.**

U procjeni materijalnosti OpEx-a AD Plastik Grupa primijenila je referentni prag od 10%, dosljedno pristupu koji se koristi za ocjenu značajnosti aktivnosti unutar pojedinog KPI-ja. S obzirom na to da OpEx u 2025. godini čini svega 2,99% ukupnih prihoda Grupe i 3,12% ukupnih operativnih troškova poslovanja, ocijenjeno je da njegov utjecaj na taksonomske pokazatelje nije materijalno značajan. Slijedom toga, OpEx nije bio predmet detaljnije razrade, osim u mjeri potrebnoj za ispunjenje zahtjeva objave.

Udio prihoda, kapitalnih rashoda, operativnih rashoda od proizvoda ili usluga povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom - objava za godinu (N) (sažetak ključnih pokazatelja uspješnosti)

Financijska godina (N) 2025.

KPI (1)	Ukupno (2)	Udio taksonomski prihvatljivih djelatnosti (3)	Taksonomski usklađene djelatnosti (4)	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti (5)	Raspodjela aktivnosti usklađenih s Taksonomijom prema okolišnim ciljevima Taksonomije						Udio omogućujućih aktivnosti (12)	Udio prijelaznih aktivnosti (13)	Neprocijenjene aktivnosti koje se smatraju neznačajnima (14)	Aktivnosti usklađene s Taksonomijom u prethodnoj financijskoj godini (N-1) (15)	Udio aktivnosti usklađenih s Taksonomijom u prethodnoj financijskoj godini (N-1) (16)
					Ublažavanje klimatskih promjena (6)	Prilagodba klimatskim promjenama (7)	Vodni i morski resursi (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Onečišćenje (10)	Bioraznolikost i ekosustavi (11)					
	Milijun €	%	Milijun €	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Valuta	%
Prihod	159,76	99,34%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	99,82%	0,00%	0,00%	0	0,00%
CapEx	5,45	64,91%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	49,60%	5,23%	0,00%	0	0,00%
OpEx	4,78	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Udio prihoda taksonomski prihvatljivih/ neprihvatljivih djelatnosti u ukupnim prihodima na konsolidiranoj razini, sukladno Prilogu II. Delegiranog akta o objavama.

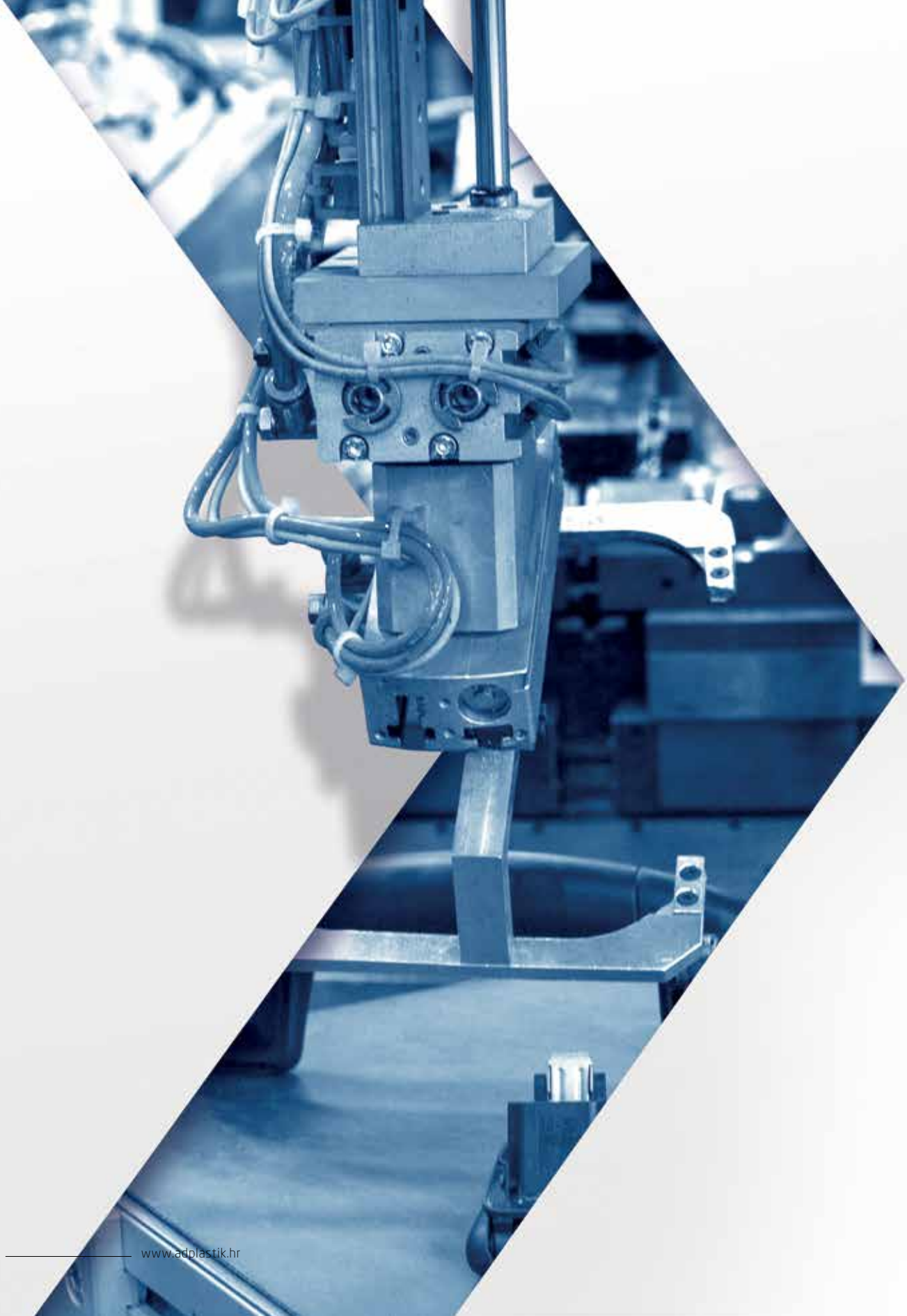
Objavljeni ključni pokazatelj uspješnosti (KPI) – (prihodi)	Prihod
Financijska godina 2025.	2025.

Ekonomske aktivnosti (1)	Oznaka (2)	KPI aktivnosti prihvatljivih za Taksonomiju (udio prihoda od aktivnosti prihvatljivih za Taksonomiju) (3)	KPI aktivnosti usklađenih s Taksonomijom (novčana vrijednost prihoda) (4)	KPI aktivnosti usklađenih s Taksonomijom (udio prihoda od aktivnosti usklađenih s Taksonomijom) (5)	Okolišni ciljevi Taksonomije za aktivnosti usklađene s Taksonomijom: Ublažavanje klimatskih promjena (6)	Prilagodba klimatskim promjenama (7)	Vodni i morski resursi (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Onečišćenje (10)	Bioraznolikost i ekosustavi (11)	Omogućujuća aktivnost (12)	Prijelazna aktivnost (13)	Udio aktivnosti usklađenih s Taksonomijom u aktivnostima prihvatljivima za Taksonomiju (14)
		%	Milijun €	%	%	%	%	%	%	%	(E gdje je primjenjivo)	(T gdje je primjenjivo)	%
3.18 Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost	CCM	99,16%	-	0,00%	-	-	-	-	-	-	E	-	0,00%
2.3. Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada	CE	0,09%	-	0,00%	-	-	-	-	-	-		-	0,00%
7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM	0,09%	-	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Zbroj usklađenosti po okolišnom cilju					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			
Ukupni KPI (prihodi)		99,34%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			0,00%

Prihodi od taksonomski prihvatljivih aktivnosti	**99,34%**
Prihodi od taksonomski neprihvatljivih aktivnosti	**0,66%**
Prihodi od taksonomski usklađenih aktivnosti	**0,00%**

Udio kapitalnih rashoda taksonomski prihvatljivih/ neprihvatljivih djelatnosti u ukupnim kapitalnim rashodima na konsolidiranoj razini, sukladno Prilogu II. Delegiranog akta o objavama.

Objavljeni ključni pokazatelj uspješnosti (KPI) - (CapEx)	CapEx												
Financijska godina 2025.													
					Okolišni ciljevi Taksonomije za aktivnosti usklađene s Taksonomijom								
Ekonomske aktivnosti (1)	Oznaka (2)	KPI aktivnosti prihvatljivih za Taksonomiju (udio CapEx od aktivnosti prihvatljivih za Taksonomiju) (3)	KPI aktivnosti usklađenih s Taksonomijom (novčana vrijednost CapEx) (4)	KPI aktivnosti usklađenih s Taksonomijom (udio CapEx od aktivnosti usklađenih s Taksonomijom) (5)	Ublažavanje klimatskih promjena (6)	Prilagodba klimatskim promjenama (7)	Vodni i morski resursi (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Onečišćenje (10)	Bioraznolikost i ekosustavi (11)	Omogućujuća aktivnost (12)	Prijelazna aktivnost (13)	Udio aktivnosti usklađenih s Taksonomijom u aktivnostima prihvatljivima za Taksonomiju (14)
		%	Milijun €	%	%	%	%	%	%	%	(E gdje je primjenjivo)	(T gdje je primjenjivo)	%
1.1. Proizvodnja ambalaže od plastike	CE	22,09%	-	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
2.3. Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada	CE	0,74%	-	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
3.18. Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost	CCM	31,22%	-	0,00%	-	-	-	-	-	-	E	-	0,00%
6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM	0,69%	-	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	T	0,00%
7.3. Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetsku učinkovitost	CCM	0,97%	-	0,00%	-	-	-	-	-	-	E	-	0,00%
7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM	6,49%	-	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
8.1. Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima	CCM	2,71%	-	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	T	0,00%
Zbroj usklađenosti po okolišnom cilju					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			
Ukupni KPI (CapEx)		64,91%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			0,00%



KAZALA I MIŠLJENJE

POPIS PODATAKA U MEĐUSEKTORSKIM I TEMATSKIM STANDARDIMA KOJI PROIZLAZE IZ DRUGIH PROPISA EUROPSKE UNIJE

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost 2025.
ESRS 2 GOV-1	Rodna raznolikost uupravi	21 (d)	Pokazatelj br. 13 iz tablice 1 iz Priloga I.		Delegirna uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		78
ESRS 2 GOV-1	Postotak članova uprave koji su neovisni	21 (c)			Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		73
ESRS 2 GOV-4	Izjava o dužnoj pažnji	30	Pokazatelj br. 10 iz tablice 3 iz Priloga I.				89
ESRS 2 SBM-1	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s fosilnim i energijom	40 (d) i	Pokazatelj br. 4 iz tablice 1 Priloga I.	Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, tablica 1: Kvalitativne informacije o okolišnom riziku i tablica 2: Kvalitativne informacije o socijalnom riziku	Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		nisu značajni
ESRS 2 SBM-1	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s proizvodnjom kemikalija	40 (d) ii	Pokazatelj br. 9 iz tablice 2 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		nisu značajni
ESRS 2 SBM-1	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s kontroverznim oružjem	40 (d) iii	Pokazatelj br. 14 iz tablice 1 Priloga I.				nisu značajni

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost 2025.
ESRS E1-1	Tranzicijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050.	14.				Uredba (EU) 2021/1119, članak 2. stavak 1.	nisu značajni
ESRS E1-1	Poduzeća isključena iz referentnih vrijednosti Pariškog sporazuma	16. (g)		Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013; Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 1.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Kreditna kvaliteta izloženosti po sektoru, emisijama i preostalom roku dospijeća	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 12. stavak 1. točke od (d) do (g) i članak 12. stavak 2.		nisu značajni
ESRS E1-4	Ciljevi smanjenja emisija stakleničkih plinova	34	Pokazatelj br. 4 iz tablice 2 Priloga I.	Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 6.		105
ESRS E1-5	Potrošnja energije iz fosilnih izvora raščlanjeni prema izvorima	38.	Pokazatelj br. 5 iz tablice 1 i pokazatelj br. 5 iz tabli- ce 2 Priloga I.				104
ESRS E1-5	Energetski intenzitet povezan s djelatnostima u sektorima koji znatno utječu na klimu	40.-43.	Pokazatelj br. 6 iz tablice 1 iz Priloga I.				103
ESRS E1-6	Bruto emisije stakleničkih plinova iz Opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije	44.	Pokazatelji br. 1 i 2 iz tablice 1 Priloga I.	Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013; Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 1.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Kreditna kvaliteta izloženosti po sektoru, emisijama i preostalom roku dospijeća	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 5. stavak 1., članak 6. i članak 8. stavak 1.		106

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost 2025.
ESRS E1-6	Intenzitet bruto emisija stakleničkih plinova	53.-55.	Pokazatelj br. 3 iz tablice 1 Priloga I.	Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Ko- misije (EU) 2022/2453, obrazac 3.: Knjiga pozi- cija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Po- kazatelji usklađenosti	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 8. stavak 1.		106
ESRS E1-7	Uklanjanje stakleničkih plinova i ugljični krediti	56.				Uredba (EU) 2021/1119, članak 2. stavak 1.	nisu značajni
ESRS E1-9	Izloženost referentnog portfelja fizičkim rizicima povezanim s klimatskim promjenama	66.			Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		nisu značajni
ESRS E1-9	Raščlamba novčanih iznosa prema akutnom i kroničnom fizičkom riziku	66. (a)		Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, točke 46. i 47. Obrazac 5: Knjiga pozicija – Fizički rizik klimatskih promjena: Izloženosti koje podliježu fizičkom riziku.			nisu značajni
ESRS E1-9	Lokacija značajne imovine izložene značajnom fizičkom riziku	66. (c)		Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, točke 46. i 47. Obrazac 5: Knjiga pozicija – Fizički rizik klimatskih promjena: Izloženosti koje podliježu fizičkom riziku.			nisu značajni

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost 2025.
ESRS E1-9	Raščlamba knjigovodstvene vrijednosti nekretnina poduzeća prema razredima energetske učinkovitosti	67. (c)		Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, točka 34., obrazac 2: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Krediti s nekretninom kao kolateralom – Energetska učinkovitost kolaterala			nisu značajni
ESRS E1-9	Stupanj izloženosti portfelja prilikama povezanima s klimatskim promjenama	69.			Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II.		nisu značajni
ESRS E2-4	Količina svake onečišćujuće tvari navedene u Prilogu II. Uredbi o E-PRTR-u (Europski registar ispuštanja i prijenosa onečišćujućih tvari) ispuštene u zrak, vodu i tlo	28.	Prilog I. pokazatelj br. 8 tablica 1, Prilog I. pokazatelj br. 2 tablica 2, Prilog I. pokazatelj br. 1 tablica 2, Prilog I. pokazatelj br. 3 tablica 2				nisu značajni
ESRS E3-1	Vodni i morski resursi	9.	Pokazatelj br. 7 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E3-1	Posebna politika	13.	Pokazatelj br. 8 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E3-1	Održivi oceani i mora	14.	Pokazatelj br. 12 iz tablice 2 iz Priloga I.				nisu značajni
ESRS E3-4	Ukupna količina reciklirane i ponovno upotrijebljene vode	28, (c)	Pokazatelj br. 6.2. iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E3-4	Ukupna potrošnja vode u m3 po neto prihodu od vlastita poslovanja	29.	Pokazatelj br. 6.1. iz tabli- ce 2 Priloga I.				nisu značajni

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost 2025.
ESRS 2-IRO 1	E4	16. (a) i	Pokazatelj br. 7 iz tablice 1 Priloga I.				nisu značajni
ESRS 2-IRO 1	E4	16. (b)	Pokazatelj br. 10 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS 2-IRO 1	E4	16. (c)	Pokazatelj br. 14 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E4-2	Održive zemljišne/ poljoprivredne prakse ili politike	24. (b)	Pokazatelj br. 11 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E4-2	Održive prakse ili politike za oceane/ mora	24. (c)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E4-2	Politike za rješavanje problema krčenja šuma	24. (d)	Pokazatelj br. 15 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E5-5	Opasni otpad i radioaktivni otpad	39.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 1 Priloga I.				120
ESRS2-SBM3-S1	Rizik od prisilnog rada	14. (f)	Pokazatelj br. 13 iz tablice 3 Priloga I				nisu značajni
ESRS2-SBM3-S1	Rizik od dječjeg rada	14. (g)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S1-1	Obveze u području politike ljudskih prava	20.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				128
ESRS S1-1	Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	21.			Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		128
ESRS S1-1	Postupci i mjere za sprečavanje trgovanja ljudima	22.	Pokazatelj br. 11 iz tablice 3 Priloga I.				128

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost 2025.
ESRS S1-1	Politika sprečavanja nezgoda na radu ili sustav upravljanja	23.	Pokazatelj br. 1 iz tablice 3 Priloga I.				143, 144
ESRS S1-3	Mehanizam za rješavanje pritužbi	32. (c)	Pokazatelj br. 5 iz tablice 3 Priloga I.				139, 150
ESRS S1-14	Broj smrtnih slučajeva te broj i stopa nezgoda na radu	88. (b) i (c)	Pokazatelj br. 2 iz tablice 3 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		143, 144
ESRS S1-14	Broj dana izgubljenih zbog ozljeda, nezgoda, smrtnih slučajeva ili bolesti	88. (e)	Pokazatelj br. 3 iz tablice 3 Priloga I.				143
ESRS S1-16	Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola	97. (a)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		140
ESRS S1-16	Prekomjerna razlika u plaći direktora i zaposlenika	97. (b)	Pokazatelj br. 8 iz tablice 3 Priloga I.				140
ESRS S1-17	Slučajevi diskriminacije	103. (a)	Pokazatelj br. 7 iz tablice 3 Priloga I.				139
ESRS S1-17	Nepridržavanje UN- ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	104. (a)	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 i pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		130
ESRS 2-SBM3-S2	Visoki rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada u lancu vrijednosti	11. (b)	Pokazatelji br. 12 i 13 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost 2025.
ESRS S2-1	Obveze u području politike ljudskih prava	17.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S2-1	Politike koje se odnose na radnike u lancu vrijednosti	18.	Pokazatelji br. 11 i 4 iz tablice3. Priloga I.				nisu značajni
ESRS S2-1	Nepridržavanje UN- ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	19.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		nisu značajni
ESRS S2-1	Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	19.			Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		nisu značajni
ESRS S2-4	Pitanja ljudskih prava i incidenti povezani s višim i nižim razinama lanca vrijednosti	36.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S3-1	Obveze u području politike zaštite ljudskih prava	16.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 Priloga I. i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S3-1	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima, načela ILO-a i smjernica OECD-a	17.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		nisu značajni

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost 2025.
ESRS S3-4	Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	36.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S4-1	Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike	16.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S4-1	Nepridržavanje UN- ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	17.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		nisu značajni
ESRS S4-4	Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	35.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni
ESRS G1-1	Konvencija Ujedinjenih naroda protiv korupcije	10. (b)	Pokazatelj br. 15 iz tablice 3 Priloga I.				150
ESRS G1-1	Zaštita zviždača	10. (d)	Pokazatelj br. 6 iz tablice 3 Priloga I.				150
ESRS G1-4	Novčane kazne zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja	24. (a)	Pokazatelj br. 17 iz tablice 3 Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		151
ESRS G1-4	Standardi suzbijanja korupcije i podmićivanja	24. (b)	Pokazatelj br. 16 iz tablice 3 Priloga I.				150, 151

ESRS SADRŽAJ

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE		Stranica
Opće objave		
Osnova		
BP-1	Opća osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti	18, 19
BP-2	Objave u posebnim okolnostima	18, 19, 65
Upravljanje		
GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	72-80, 148
GOV-2	Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	82-85 89,
GOV-3	Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	80, 84
GOV-4	Izjava o dužnoj pažnji	89
GOV-5	Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti	82-89
Strategija		
SBM-1	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	14, 25-39, 34-45, 65-68, 82-89,
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	88, 89
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	92, 93, 94, 95
Upravljanje učincima, rizicima i prilikama		
IRO-1	Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	86, 87,
IRO-2	Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izvještajem o održivosti poduzeća	86-96, 169-178
Informacije o okolišu		
E1 Klimatske promjene		
E1-1	Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena	101
E1-2	Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	102
E1-3	Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama	100, 101, 102
E1-4	Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	66, 105
E1-5	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	103, 104
E1-6	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	106
E1-7	Projekti uklanjanja stakleničkih plinova i ublažavanja emisija stakleničkih plinova koji se financiraju ugljičnim kreditima	102
E1-8	Interno utvrđivanje cijene ugljika	102
E1-9	Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom	102

E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo		
E5-1	Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	115
E5-2	Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	117, 118, 119, 120
E5-3	Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	115, 119
E5-4	Priljev resursa	116, 117
E5-5	Odljev resursa	118
E5-6	Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	123
Informacije o socijalnim pitanjima		
S1 Vlastita radna snaga		
S1-1	Politike povezane s vlastitom radnom snagom	128, 129
S1-2	Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika u vezi s učincima	129
S1-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastiti radnici mogu izraziti zabrinutost	130
S1-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi ublažavanju značajnih rizika i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	130
S1-5	Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	130
S1-6	Obilježja zaposlenika poduzeća	131
S1-7	Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu	136
S1-8	Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog	136
S1-9	Pokazatelji raznolikosti	137, 138
S1-10	Odgovarajuće plaće	139, 140
S1-11	Socijalna zaštita	143
S1-12	Osobe s invaliditetom	139
S1-13	Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	141
S1-14	Pokazatelji zdravlja i sigurnosti	142, 143
S1-15	Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	144, 145
S1-16	Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)	140
S1-17	Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima	139
Informacije o upravljanju		
G1 Poslovno ponašanje		
G1-1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	149, 150
G1-2	Upravljanje odnosima s dobavljačima	153
G1-3	Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	150, 151
G1-4	Potvrđeni slučajevi korupcije ili podmićivanja	151
G1-5	Politički utjecaj i lobiranje	151
G1-6	Prakse plaćanja	153

UKLJUČIVANJE INFORMACIJA UPUĆIVANJEM

ESRS podatkovna točka	Opis informacije	Dokument na koji se upućuje	Lokacija
ESRS 2 GOV-3	Politika primitaka i programi poticaja za članove upravljačkih tijela	Izvješće o primicima	Integrirani godišnji izvještaj, str. 80
ESRS G1-1	Politike poslovne etike i korporativne kulture	Kodeks poslovnog ponašanja	Kodeks poslovnog ponašanja i politike
ESRS G1-3	Politike sprječavanja korupcije i mita	Antikorupcijska politika	Kodeks poslovnog ponašanja i politike
ESRS G1-2	Upravljanje odnosima s dobavljačima	Politika održivog upravljanja dobavljačima	AD Plastik/Nabava
ESRS S1-1	Politike povezane sa zaposlenicima i ljudskim pravima	Politika zaštite ljudskih prava i etičkog zapošljavanja	Kodeks poslovnog ponašanja i politike
ESRS E1-1	Politike povezane s klimatskim promjenama	Politika zaštite okoliša	Kodeks poslovnog ponašanja i politike
ESRS E5-1	Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Politika zaštite okoliša	Kodeks poslovnog ponašanja i politike
ESRS S1-14	Politike zdravlja i sigurnosti na radu	Politika zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika	Kodeks poslovnog ponašanja i politike

MORETTO
MORETTO
MORETTO

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA S IZRAŽAVANJEM OGRANIČENOG UVJERENJA

Izvještaj neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja na Izvještaj o održivosti

Dioničarima AD Plastik d.d.

Zaključak o ograničenom uvjerenju

Obavili smo angažman za izdavanje ograničenog uvjerenja o tome je li konsolidirani Izvještaj o održivosti AD Plastik d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), uključen u odjeljak *Izvještaj o održivosti* koji je sastavni dio Izvještaja poslovodstva Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. („Izvještaj o održivosti“), pripremljen u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu (Narodne novine 85/24,145/24) („Zakon o računovodstvu“).

Na osnovi provedenih postupaka i prikupljenih dokaza, ništa nam nije privuklo pažnju kako bismo posumnjali da Izvještaj o održivosti Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. nije sastavljen, u svim značajnim odrednicama, u skladu s Zakonom o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s Europskim standardima izvještavanja o održivosti („ESRS“), uključujući da je proces koji je Grupa provela kako bi identificirala informacije objavljene u Izvještaju o održivosti („Proces“) u skladu s opisom navedenim u odjeljku *Analiza dvostruke značajnosti*; i
- usklađenost objava u odjeljku *EU Taksonomija* Izvještaja o održivosti, sa zahtjevima za izvještavanje iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta („Uredba o taksonomiji“).

Naš zaključak na Izvještaj o održivosti ne odnosi se na bilo koje ostale informacije koje prate ili unutar kojih je sadržan Izvještaj o održivosti i naš zaključak o ograničenom uvjerenju na njega. Kao dio ovog angažmana, nismo proveli nikakve postupke za izražavanje ograničenog uvjerenja u odnosu na te ostale informacije. Međutim, revidirali smo konsolidirane financijske izvještaje Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2025., pripremljene u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane EU, koji čine dio ostalih informacija, a naš revizorski izvještaj na te izvještaje također je uključen s ostalim informacijama.

Osnova za zaključak

Angažman smo obavili u skladu s Međunarodnim standardom za izražavanje uvjerenja (MSIU) 3000 (Izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija*, izdanim od strane Međunarodnog odbora za standarde revidiranja i izražavanje uvjerenja (“Odbor”). Naše odgovornosti sukladno tom standardu detaljnije su opisane u dijelu ovog izvještaja „Naša odgovornost“.

Usklađeni smo sa zahtjevima za neovisnost i drugim etičkim zahtjevima koji proizlaze iz Kodeksa etike za profesionalne računovođe (uključujući Međunarodne standarde neovisnosti) kojeg je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe, zajedno s ostalim etičkim zahtjevima koji su primjenjivi na naš angažman za izdavanje uvjerenja Izvještaja o održivosti u Hrvatskoj.

Primjenjujemo Međunarodni standard upravljanja kvalitetom 1 („MSUK 1“), *Upravljanje kvalitetom za društva koja obavljaju reviziju ili uvide u financijske izvještaje ili druge angažmane za izražavanje uvjerenja ili povezane usluge*, izdan od strane Odbora. Ovaj standard zahtijeva od društva da dizajnira, implementira i upravlja sustavom upravljanja kvalitetom, uključujući politike ili postupke u vezi s usklađenošću s etičkim zahtjevima, profesionalnim standardima i primjenjivim zakonskim i regulatornim zahtjevima.

Vjerujemo da su pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg zaključka.

Izvještaj neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja na Izvještaj o održivosti *(nastavak)*

Odgovornost za Izvještaj o održivosti

Uprava Društva odgovorna je za dizajn, implementaciju i održavanje procesa za identifikaciju informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS i za objavu Procesa u odjeljku *Analiza dvostruke značajnosti* u Izvještaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika Grupe;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijske rezultate, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti; i
- razvijanje metodologija i donošenje pretpostavki koje su razumne u okolnostima.

Uprava Društva također je odgovorna za pripremu Izvještaja o održivosti sukladno Zakonu o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s ESRS;
- pripremu objava u odjeljku *EU Taksonomija* Izvještaja o održivosti u skladu sa zahtjevima za izvještavanje iz članka 8. Uredbe o taksonomiji;
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava Društva odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema Izvještaja o održivosti, bez značajnih pogrešnih iskaza, bilo uslijed prijevare ili pogreške; i
- izbor i primjenu prikladnih metoda vezano za izvještavanje o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinim objavama o održivosti koje su razumne u okolnostima.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje procesa izvještavanja Izvještaja o održivosti Grupe.

Inherentna ograničenja u pripremi Izvještaja o održivosti

Postoje inherentna ograničenja u vezi s mjerenjem ili procjenom pitanja održivosti prikazanih u Izvještaju o održivosti, koje je predmet angažmana ograničenog uvjerenja, a koja su navedena u nastavku:

- Kao što je opisano u odjeljku *O integriranom izvještaju*, kvantifikacija emisija stakleničkih plinova podložna je inherentnoj nesigurnosti zbog znanstvenih neizvjesnosti i neizvjesnosti procjena.
- Određeni pokazatelji prikazani u Izvještaju o održivosti mogu biti podložni inherentnim ograničenjima.
- Pri izvještavanju o budućim informacijama u skladu s ESRS-om, Uprava je dužna pripremiti buduće informacije na temelju objavljenih pretpostavki o događajima koji bi se mogli dogoditi u budućnosti i mogućim budućim postupcima Grupe. Stvarni ishod vjerojatno će biti drugačiji jer se predviđeni događaji često ne odvijaju kako se očekuje.
- Prilikom utvrđivanja objava u Izvještaju o održivosti, Uprava tumači nedefinirane pravne i druge pojmove. Nedefinirani pravni i drugi pojmovi mogu se tumačiti na različite načine, uključujući pravnu usklađenost njihova tumačenja te su stoga podložni neizvjesnostima.

Izvještaj neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja na Izvještaj o održivosti *(nastavak)*

Naše odgovornosti

Naše su odgovornosti planiranje i provođenje angažmana kako bismo izrazili ograničeno uvjerenje o tome je li Izvještaj o održivosti bez značajnih pogrešnih iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izraziti zaključak u obliku neovisnog izvještaja o izražavanju ograničenog uvjerenja dioničarima Društva. Pogrešni iskazi mogu nastati zbog prijevare ili pogreške i smatraju se značajnim ako bi pojedinačno ili zajedno mogli temeljem razumnog očekivanja utjecati na odluke korisnika donesene na temelju Izvještaja o održivosti u cjelini.

Naše odgovornosti u vezi s Procesom pripreme Izvještaja o održivosti uključuju:

- Stjecanje razumijevanja Procesa, ali ne u svrhu davanja zaključka o učinkovitosti Procesa, uključivo ishoda Procesa; i
- Dizajn i provođenje postupaka za procjenu je li Proces u skladu s opisom Procesa od strane Grupe, kako je objavljeno u odjeljku *Analiza dvostruke značajnosti*.

Naše ostale odgovornosti u odnosu na Izvještaj o održivosti uključuju:

- Stjecanje razumijevanja kontrolnog okruženja, procesa i informacijskih sustava Grupe relevantnih za pripremu Izvještaja o održivosti, ali ne i procjenu dizajna određenih kontrolnih aktivnosti, pribavljanje dokaza o njihovoj provedbi ili testiranje njihove operativne učinkovitosti;
- Identifikaciju objava kod kojih je vjerojatno da će se pojaviti značajni pogrešni iskazi, bilo zbog prijevare ili pogreške; i
- Dizajn i provođenje postupaka usmjerenih na objave u Izvještaju o održivosti u kojima je vjerojatno da će se pojaviti značajni pogrešni iskazi. Rizik da se ne otkrije značajni pogrešni iskaz koji je rezultat prijevare je veći nego za pogrešni iskaz koji je rezultat pogreške, jer prijevara može uključivati zavjeru, krivotvorenje, namjerno izostavljanje, netočne prikaze ili zaobilaženje interne kontrole.

Sažetak našeg rada koji je osnova za naš zaključak

Angažman o ograničenom uvjerenju uključuje provođenje postupaka za pribavljanje dokaza o Izvještaju o održivosti. Dizajnirali smo i proveli naše postupke kako bismo dobili dokaze o Izvještaju o održivosti koji su dostatni i primjereni pružiti osnovu za naš zaključak.

Priroda, vrijeme i opseg naših postupaka ovisili su o našem razumijevanju Izvještaja o održivosti i drugim okolnostima angažmana, uključujući identifikaciju objava u kojima je vjerojatno da će se pojaviti značajni pogrešni iskazi, bilo zbog prijevare ili pogreške, u Izvještaju o održivosti. Tijekom angažmana koristili smo profesionalnu prosudbu i održavali profesionalni skepticizam.

U provođenju našeg angažmana o ograničenom uvjerenju, u odnosu na Proces, postupci koje smo proveli uključivali su:

- Stjecanje razumijevanja Procesa na način da smo:
    - postavili upite kako bismo razumjeli izvore informacija koje koristi Uprava (angažman dionika, poslovni planovi i strateški dokumenti); i
    - pregledali internu dokumentaciju Grupe o Procesu.
- Procjenu jesu li dokazi prikupljeni iz naših postupaka o Procesu bili u skladu s opisom Procesa koji je naveden u odjeljku *Analiza dvostruke značajnosti*.

Izvještaj neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja na Izvještaj o održivosti *(nastavak)*

Sažetak našeg rada koji je osnova za naš zaključak (nastavak)

U provođenju našeg angažmana o ograničenom uvjerenju u odnosu na Izvještaj o održivosti, postupci koje smo proveli uključivali su:

- Stjecanje razumijevanja procesa izvještavanja Grupe relevantnih za pripremu Izvještaja o održivosti provođenjem upita relevantnih zaposlenika uključenih u pripremu Izvještaja o održivosti u vezi s procesom pripreme i povezanim internim kontrolama;
- Procjenu jesu li značajne informacije identificirane Procesom uključene u Izvještaja o održivosti;
- Procjenu jesu li struktura i prezentacija Izvještaja o održivosti u skladu s ESRS;
- Provođenje upita relevantnih zaposlenika i analitičkih postupaka o odabranim objavama u Izvještaju o održivosti;
- Provođenje suštinskih procedura za dobivanje uvjerenja na uzorku odabranih objava u Izvještaju o održivosti;
- Prikupljanje dokaza o metodama, pretpostavkama i podacima za razvoj značajnih procjena i informacija o budućnosti te o tome kako su te metode primijenjene;
- Stjecanje razumijevanja procesa za identifikaciju taksonomski prihvatljivih aktivnosti i taksonomski usklađenih ekonomskih aktivnosti, kao i odgovarajućih objava u Izvještaju o održivosti;
- Procjena jesu li standardizirani obrasci izvještavanja koje zahtijeva Uredba o taksonomiji pravilno korišteni za prikaz ključnih pokazatelja učinkovitosti;
- Procjena jesu li objave o taksonomiji, gdje je relevantno, usklađene s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe; i
- Provođenje suštinskih procedura za dobivanje uvjerenja na odabranim objavama o taksonomiji.

Postupci provedeni u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja razlikuju se po prirodi i vremenu i manji su po opsegu od angažmana za izražavanje razumnog uvjerenja. Stoga je razina uvjerenja u angažmanu za izdavanje ograničenog uvjerenja znatno niža od uvjerenja koje bi se postiglo da je proveden angažman za izdavanje razumnog uvjerenja.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju
Hrvatski ovlašteni revizori
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju Eurotower, 17. kat Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

24. travnja 2026.

Domagoj Hrkać
Član Uprave, Hrvatski ovlašteni revizor

ESG POKAZATELJI

Podaci prikazani u ovoj tablici objavljeni su radi dodatne transparentnosti i informativne svrhe te nisu obuhvaćeni revizijskom provjerom Izvještaja o održivosti.

OKOLIŠ	Unit	2024	2025
Metan (CH_4) Opseg 1	tisuća metričkih tona CO2 e	0	0
Emisije koje utječu na ozonski omotač	tisuća metričkih tona	0	0
Dušikov oksid (N_2O) Opseg 1	tisuća metričkih tona	0	0
Sumporov heksafluorid (SF6) Opseg 1	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije metana (CH_4) u CO_2 ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO_2 e	0	0
Emisije dušikovog dioksida (N_2O) u CO_2 ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO_2 e	0	0
Emisije fluoriranih ugljikovodika (HFC) u CO_2 ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO_2 e	0	0
Emisije perfluorougljika (PFC) u CO_2 ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO_2 e	0	0
Emisije sumporovog heksafluorida (SF6) u ekvivalentu CO_2 Opseg 1	tisuća metričkih tona CO_2 e	0	0
Emisije dušikovog oksida	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije sumpornog dioksida	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije hlapivih organskih spojeva	tisuća metričkih tona	0,01	
Emisije ugljičnog monoksida	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije čestica	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije sumpornog oksida	tisuća metričkih tona	0	0
Ukupno crpljenje vode	tisuća kubičnih metara	41	45
Ukupna potrošnja vode	tisuća kubičnih metara	41	45
Ispusti u vodu	tisuća metričkih tona	23,01	26,00

Ukupna količina ispuštene vode	tisuća kubičnih metara	23,01	26,00
Tehnološke vode	tisuća kubičnih metara	11,72	11,74
Komunalne vode	tisuća kubičnih metara	37,29	41,40
Crpljenje podzemnih voda	tisuća kubičnih metara	3,63	3,50
Kemijska potrošnja kisika u ispuštanjima	metričke tone	0	0
Biološka potrošnja kisika u ispuštanjima	metričke tone	0	0
Vodna politika (1)	DA/NE	DA	DA
Udio izloženosti vodenom stresu	postotak	0	0
Okolišni incidenti	broj	0	0
Značajna izlijevanja	broj	0	0
Iznos značajnih kazni vezanih za okoliš	milijuni eura	0	0
Upravljanje dobavljačkim lancem s okolišnog aspekta (2)	DA/NE	DA	DA
Održivo pakiranje	DA/NE	DA	DA
Društveni	**Unit**		
Politika zaštite prava intelektualnog vlasništva (1)	DA/NE	DA	DA
Udio neusklađenosti pogona	postotak	0	0
Upravljanje rizikom kibernetičke sigurnosti	DA/NE	DA	DA
Kazne za marketing i označavanje	broj	0	0
Iznos kazni za marketing i označavanje	milijuni eura	0	0

ESG POKAZATELJI

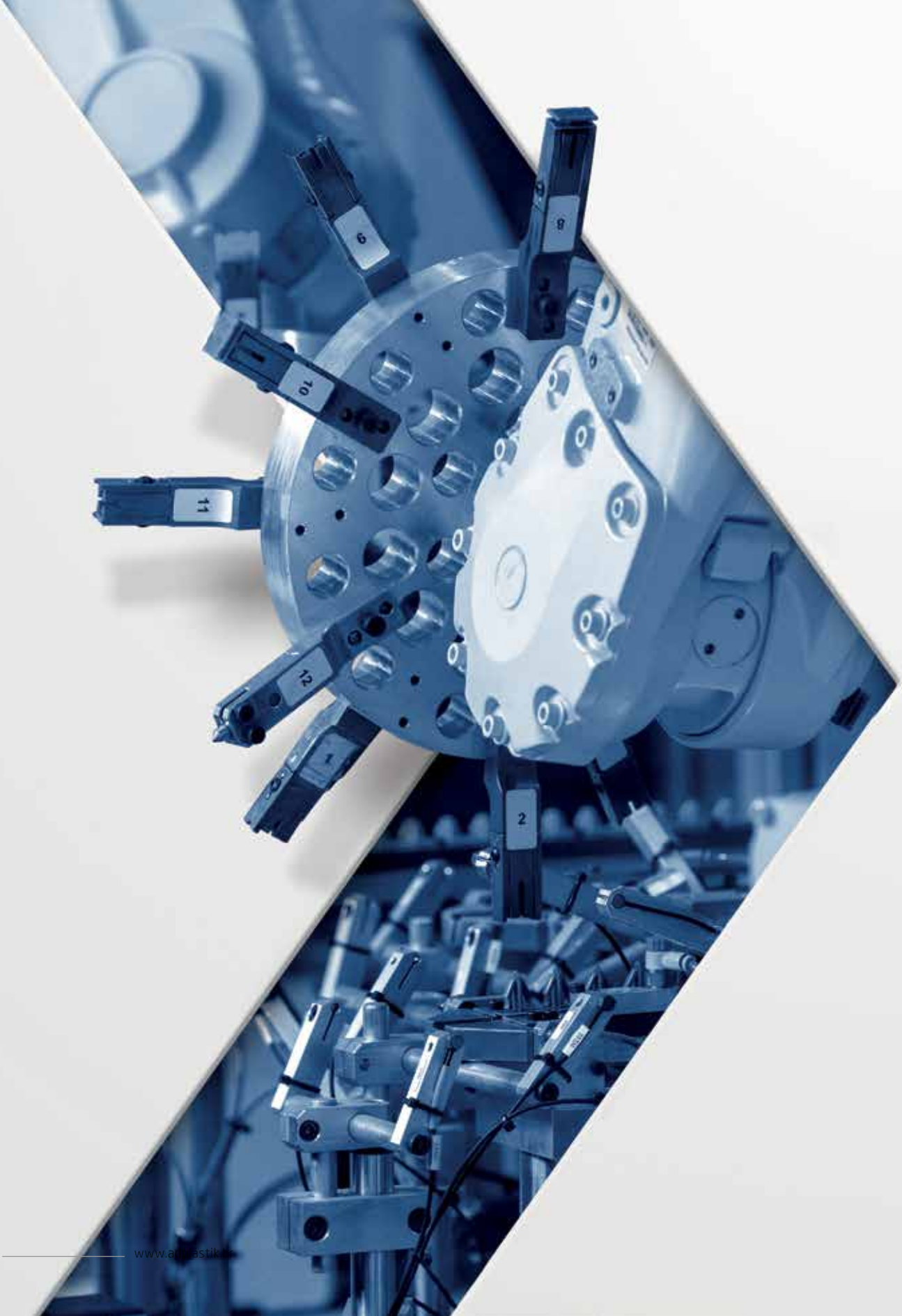
Potrošnja zajednice	milijuni eura	0,19	0,07
Politika zaštite podataka potrošača (1)	DA/NE	DA	DA
Politika kritičnih materijala (1)	DA/NE	DA	DA
Politika sigurnosti podataka o proizvodu (1)	DA/NE	DA	DA
Razmatranje rizika sigurnosti podataka	DA/NE	DA	DA
Rukovoditelj odgovoran za sigurnost podataka	DA/NE	DA	DA
Proces remedijacije ljudskih prava	DA/NE	DA	DA
Provedena anketa o zadovoljstvu kupaca	DA/NE	DA	DA
Ciljani pokazatelji raznolikosti kompanije	DA/NE	DA	DA
Upravljanje dobavljačkim lancem s društvenog aspekta (2)	DA/NE	DA	DA
Revidirane lokacije dobavljača	broj	3,0	1,0
Smjernice održivosti za dobavljače koje sadrže ESG područja	DA/NE	DA	DA
Dobavljači	broj	2.228	2.314
Kritični dobavljači	broj	0	0
Upravljanje	**Unit**	**2024**	**2025**
Odobrenje revizora	DA/NE	DA	DA
Razina potpore odobrenju revizora	postotak	100	100
Veličina NO	broj	7	7
Broj neovisnih članova NO	broj	3	3
Udio neovisnih članova NO	postotak	42,85	42,85

Trajanje mandata NO	godine	4	4
Godišnji sastanci NO	broj	4	6
Prisutnost na sastancima NO	postotak	96,43	92,86
Udio žena u NO	postotak	57	57
Prosječna dob NO	godine	62	62
Dobna granica NO	godine	NE	NE
Dvojnost glavnog izvršnog direktora	DA/NE	NE	NE
Sastanci revizijskog odbora	broj	4	4
Klasificirani sustav upravljanja	DA/NE	DA	DA
Monistički ili dualistički sustav upravljanja	nominalno (1-2)	2	2
Broj članova Uprave	broj	3	3
Bivši predsjednik Uprave u NO	DA/NE	NE	NE
Udio neizvršnih članova NO	postotak	100	100
Trajanje mandata članova Uprave	godine	5	2
Članovi NO nazočni na manje od 75% sjednica	broj	0	0
Žene u NO	broj	4	4
Predstavnik zaposlenika u NO	broj	1	1
Dob najmlađeg člana NO	godine	35	36
Dob najstarijeg člana NO	godine	73	74
Raspon godina članova NO	godine	38	38

ESG POKAZATELJI

Prosječna dob Uprave	godine	51	51
Nazočnost neovisnih članova na sjednicama NO	postotak	100	89
Veličina revizijskog odbora	broj	4	4
Neovisni članovi u revizijskom odboru	broj	2	2
Udio neovisnih članova u revizijskom odboru	postotak	50	50
Neovisni predsjednik Revizijskog odbora	DA/NE	DA	NE
Članovi NO u revizijskom odboru	broj	4	4
Udio nazočnosti na sjednicama revizijskog odbora	postotak	100	100
Veličina Komisije za nagrađivanja	broj	3	3
Neovisni članovi u Komisiji za nagrađivanja	broj	1	0
Udio neovisnih članova u Komisiji za nagrađivanja	postotak	33,33	0,00
Neovisni predsjednik Komisije za nagrađivanja	DA/NE	NE	NE
Članovi NO u Komisiji za nagrađivanja	broj	2	3
Sjednice Komisije za nagrađivanja	broj	1	1
Nazočnost na sjednicama Komisije za nagrađivanja	postotak	100	100
Veličina Komisije za imenovanja	broj	3	3
Neovisni članovi u Komisiji za imenovanja	broj	1	0
Udio neovisnih članova u Komisiji za imenovanja	postotak	33,33	0,00
Neovisni predsjednik Komisije za imenovanja	DA/NE	DA	NE
Članovi NO u Komisiji za imenovanja	broj	2	3

Sjednice Komisije za imenovanja	broj	1	2
Udio nazočnosti na sjednicama Komisije za imenovanja	postotak	100	100
Izvršni direktor odgovoran za održivost	DA/NE	DA	DA
Revizijski financijski stručnjak	DA/NE	DA	DA
Kompanija provodi evaluacije NO	DA/NE	NE	NE
Naknada Uprave povezana s ESG pokazateljima	DA/NE	DA	DA
Odredba o glasovanju o plaćama menadžmenta	DA/NE	DA	DA
Učestalost glasovanja o plaćama menadžmenta	godine	4	2
Naknade za promjenu kontrole / Zlatni padobrani	DA/NE	NE	NE
Glasovanje o plaćama menadžmenta, za	broj	2,60	2,60
Glasovanje o plaćama menadžmenta, protiv	broj	0,00	0,00
Razina podrške glasovanju o plaćama menadžmenta	postotak	100	100
Kompanija ima smjernice o izvršnom vlasništvu nad dionicama	DA/NE	NE	NE
Smjernice direktorima za dionice u vlasništvu	DA/NE	NE	NE
Objava podataka o plaći predsjednika Uprave ili ekvivalentnom omjeru plaća	DA/NE	DA	DA
Predsjednik Uprave ili slično imenovan interno	DA/NE	DA	DA
Nejednaka glasačka prava	DA/NE	NE	NE
Izdane dionice s nejednakim pravom glasa	DA/NE	NE	NE
Kontrolirana tvrtka	DA/NE	NE	NE


6
8
10
11
12
1
2

IZVJEŠTAJ REVIZORA I FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

AD PLASTIK d.d., SOLIN

KONSOLIDIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

ODGOVORNOST UPRAVE ZA KONSOLIDIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja za svaku financijsku godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da prikazuju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastika d.d. iz Solina i ovisnih društava („Grupa") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe te procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u konsolidiranim financijskim izvještajima
- pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti

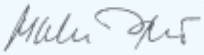
Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba i s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe te usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovodstva, kao sastavnog dijela Godišnjeg konsolidiranog izvještaja, te predaju financijskih izvještaja u jedinstvenom XBRL elektroničkom formatu za izvještavanje (ESEF) koji je propisan regulatornim tehničkim standardima koje izrađuje ESMA (Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala) i usvaja Europska komisija. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

Predsjednica Uprave
Katija Klepo

član Uprave
Mladen Peroš



član Uprave
Goran Soko

AD Plastik d.d.
Matoševa 8
21210 Solin
Republika Hrvatska
24. travnja 2026. godine

Izvještaj neovisnog revizora

Dioničarima društva AD Plastik d.d.

Izvještaj o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava („Grupa“), koji obuhvaćaju:

- konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2025.;

i, za godinu od 1. siječnja 2025. do 31. prosinca 2025.:

- konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti;
- konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala;
- konsolidirani izvještaj o novčanom toku;

kao i

- bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja („konsolidirani financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2025., njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS) i Uredbom (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvještaju neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju* konsolidiranih *financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

[NAZIV KLJUČNOG REVIZIJSKOG PITANJA]

Prihodi od prodaje u 2025. godini: 157.872 tisuće eura (2024.: 147.967 tisuća eura). Na dan 31. prosinca 2025. godine: potraživanja od kupaca: 26.796 tisuća eura; obračunati prihodi: 652 tisuće eura (31. prosinca 2024.: potraživanja od kupaca: 25.045 tisuća eura; obračunati prihodi: 423 tisuće eura).

Pogledati Bilješku 2.4 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 4 Informacije o segmentima unutar financijskih izvještaja.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili tom pitanju
Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Grupe. U godini koja je završila 31. prosinca 2025. godine, glavni izvori prihoda Grupe su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvila sama Grupa. Kako je objašnjeno u bilješci 2.4 Priznavanje prihoda, prihodi od prodaje se priznaju kad je kontrola nad robom prenesena na kupca. Primjena načela priznavanja prihoda primjenjivog standarda izvještavanja, MSFI-ja 15 na temelju ugovora s kupcima („Standard“) je složena i zahtjeva donošenje značajnih pretpostavki i prosudbi. U slučaju Grupe, složenost se očituje kroz sljedeće aspekte: • Utvrđivanje postoji li ugovor s kupcem zahtijeva od Grupe da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, uključujući opće uvjete poslovanja, nominacijsko pismo, sporazum s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze stranaka aranžmana. • Roba s različitim obrascem priznavanja prihoda, kao što su auto dijelovi i alati, može biti prodana kao dio jednog ili više ugovora koji se tretiraju kao jedan aranžman. Grupa primjenjuje značajne prosudbe u identificiranju ugovora koje je potrebno kombinirati i tretirati kao jedan aranžman, a što uključuje i utvrđivanje obveza izvršenja. • Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena nakon proteka	Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog: • Procjenu politike za priznavanje prihoda i njezine usklađenosti sa zahtjevima Standarda; • Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Grupe te ispitivanje dizajna i implementacije povezanih internih kontrola nad procesom prodaje i računovodstvenim postupkom priznavanja prihoda; • Na uzorku transakcija prodaje aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem odnosnih ugovornih odredbi i razgovorima te relevantnim zaposlenicima u prodaji i financijama provjeravali: - Postojanje ugovora s kupcem upućivanjem na relevantni kriterij Standarda, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade; - Identifikaciju ugovora koji trebaju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ovim ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu je li bilo kakve naknadne promjene cijena navedene u ugovorima koje proizlaze iz krivulje učenja što rezultira u sniženju cijene koja predstavlja samostalnu cijenu auto dijela;

određenog razdoblja zaprimanja narudžbi od kupaca (kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Grupe u skladu s njezinom krivuljom učenja). Potrebna je prosudba kako bi se odredilo stvaraju li ovakve 'uštede na učinkovitosti' materijalna prava kupcu koja se tretiraju kao zasebno izvršno pravo. • Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Grupe i kupca za prodaju alata koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova za određenog kupca. Budući da se takvi alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva, potrebna je pažljiva procjena je li, između ostalog, takav aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova. S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno revizijsko pitanje.	• Postoji li element najma ugrađen u ugovore za prodaju alata, uglavnom kroz procjenjivanje prava vlasništva, ugovornu stranu koja određuje korištenje alata i ocjenu postoji li zasebna obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova. • Na uzorku prodajnih transakcija, identificiranje trenutka prijenosa kontrole, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata. • Pribavljanje potvrda na datum izvještavanja na bazi uzorka faktura te identificiranje značajnih razlika između potvrđenih iznosa i iznosa u knjigama Grupe pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, fakture, prijevozna dokumentacija, suglasnosti kupaca o izvršenju te plaćanja kupaca; • Testiranje knjiženja na kontima prihoda s ciljem prepoznavanja neuobičajenih ili nepravilnih stavaka; • Provjera adresiraju li objave Grupe u konsolidiranim financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda na odgovarajući način relevantne kvalitativne i kvantitativne zahtjeve koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvještaj poslovodstva (koji uključuje Izvještaj o održivosti) i Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji su sastavni dio Godišnjeg izvještaja Grupe, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje niti naš izvještaj o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na konsolidirane financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije.

Proveli smo angažman za izražavanje ograničenog uvjerenja u odnosu na konsolidirani Izvještaj o održivosti koji je uključen kao dio ostalih informacija, i dali smo zasebno nemodificirano mišljenje revizora o tome, koje je uključeno u ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s konsolidiranim financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvještaj poslovodstva te za Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure propisane primjenjivim zakonskim zahtjevima i izvještavamo sljedeće:

- Informacije sadržane u Izvještaju poslovodstva te Izvještaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koju su pripremljeni konsolidirani financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s konsolidiranim financijskim izvještajima;

- Izvještaj poslovodstva i Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripremljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu s primjenjivim zakonskim obvezama.

Ukoliko temeljem provedenih procedura zaključimo da postoji materijalna pogreška Ostalih informacija, dužnost nam je to izvijestiti. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupu, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja Grupe.

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvještaj neovisnog revizora koji uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznajemo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.

- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.

- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.

- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvještaju neovisnog revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim

izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvještaja neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupe ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.

- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.

- planiramo i provodimo grupnu reviziju kako bismo pribavili dovoljno prikladnih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih jedinica unutar Grupe, kako bismo mogli formirati mišljenje o Grupnim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i pregled revizorskih procedura za potrebe grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvještaju neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvještaju neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izvještaj o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Informacije koje se zahtijevaju Uredbom (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 17. srpnja 2025. da obavimo godišnju reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi 6 godina te se odnosi na godine koje su završile 31. prosinca 2020. do 31. prosinca 2025.

Usklađenost s dodatnim izvještajem revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje konzistentno s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju.

Nerevizijske usluge

Izjavljujemo da nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 5 (1) Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća i članak 44. Zakona o reviziji, te smo zadržali neovisnost tijekom provedbe revizije.

Izvještaj o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji Grupe za godinu koja je završila 31. prosinca 2025., sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci adplastik-grupa-2025-12-31-1-hr.zip, sastavljeni, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u").

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna za pripremu konsolidirani financijskih izvještaja u elektroničkom obliku koji su u skladu Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja u važećem xHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- stvaranje i primjereno sidrenje proširenih elemenata kada ne postoji odgovarajući element, i
- provedbu označavanja u blokovima gdje je to potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i konsolidiranih financijskih izvještaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvještavanja, kao dijela procesa financijskog izvještavanja Grupe.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji sastavljeni, u svim značajnim odrednicama, u skladu s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane sa izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000) kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji sastavljeni, u svim značajnim odrednicama, u skladu s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg postupaka otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

Naši postupci su uključivali, između ostalog:

- stjecanje razumijevanja o procesu ESEF izvještavanja Grupe;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije kontrola nad procesom iXBRL označavanja;
- ocjenjivanje XHTML strukture i potpunosti označavanja;
- ocjenjivanje prikladnosti primijenjenih osnovnih elemenata taksonomije, stvaranja i sidrenja proširenih elemenata te primjene označavanja u blokovima gdje je to potrebno; i, gdje je relevantno,
- ocjenjivanje dosljednosti između strojno čitljive i ljudski čitljive verzije potpisanih revidiranih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, na temelju provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji Grupa na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. prezentirani u ESEF formatu i sadržani u gore navedenoj elektroničkoj datoteci sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

24. travnja 2026.

Hrvatski ovlašteni revizori
Eurotower
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

Domagoj Hrkać
Član Uprave, Hrvatski ovlašteni revizor

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVATNOJ DOBITI
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	2025.	2024.
Prihodi od prodaje	4	157.872	147.967
Ostali prihodi	5	2.083	4.476
Ukupni prihodi		**159.955**	**152.443**
Povećanje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda	23	331	418
Troškovi sirovina i materijala	6	(74.290)	(64.871)
Troškovi prodane robe	7	(9.145)	(24.229)
Troškovi usluga	8	(12.652)	(11.726)
Troškovi osoblja	9	(40.646)	(34.638)
Amortizacija	10	(12.186)	(10.811)
Ostali troškovi poslovanja	11	(4.065)	(3.961)
Rezerviranja za rizike i troškove, neto	12	(264)	(1)
Umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca		(37)	(23)
Ukupni troškovi poslovanja		**(152.954)**	**(149.842)**
Dobit iz poslovanja		**7.001**	**2.601**
Financijski prihodi	13	1.088	271
Financijski rashodi	14	(1.283)	(2.917)
Neto financijski rashodi		**(195)**	**(2.646)**
Prihodi od udjela u dobiti od ulaganja u pridružena društva	22	9.010	3.091
Dobit prije oporezivanja		**15.816**	**3.046**
Porez na dobit	15	(1.557)	(914)
Dobit tekuće godine		**14.259**	**2.132**

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVATNOJ DOBITI
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	2025.	2024.
Stavke koje se kasnije prenose u dobit i gubitak			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	16	(224)	(1.099)
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine, neto	16	1.314	(621)
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit, neto od poreza		**1.090**	**(1.720)**
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		**15.349**	**412**
Dobit pripisiva:			
Vlasnicima Društva		14.259	2.132
Nekontrolirajući interesi		-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit pripisiva:			
Vlasnicima Društva		15.349	412
Nekontrolirajući interesi		-	-
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u eurima i centima)	17	3,42	0,51

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	31.12.2025.	31.12.2024.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	18	8.143	9.540
Goodwill	36	2.391	2.391
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	89.522	92.183
Imovina s pravom korištenja	20	1.573	2.478
Ulaganja u nekretnine	21	3.178	3.217
Ulaganja u pridružena društva	22	16.382	10.812
Odgođena porezna imovina	15	2.577	3.300
Ukupna dugotrajna imovina		**123.766**	**123.921**
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	23	21.856	23.464
Potraživanja od kupaca	24	26.796	25.045
Ostala potraživanja	25	4.946	3.126
Novac i novčani ekvivalenti	26	7.777	4.262
Plaćeni troškovi budućih razdoblja		556	629
Obračunati prihodi		652	432
Ukupna kratkotrajna imovina		**62.583**	**56.958**
UKUPNA IMOVINA		**186.349**	**180.879**

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU (NASTAVAK)
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	31.12.2025.	31.12.2024.
Kapital i pričuve			
Temeljni kapital	27	54.595	54.595
Kapitalne i ostale pričuve		24.340	24.119
Zadržana dobit		35.365	20.194
Ukupna vlasnička glavnica		**114.300**	**98.908**
Dugoročna rezerviranja	28	450	466
Dugoročni krediti	29	18.451	17.850
Odgođeni prihodi	30	-	1
Obveze za najam	31	881	1.380
Odgođena porezna obveza	15	940	940
Ukupno dugoročne obveze		**20.722**	**20.637**
Obveze za predujmove	32	9.015	5.938
Obveze prema dobavljačima	33	18.948	22.471
Kratkoročni krediti	34	15.767	26.756
Ostale kratkoročne obveze	35	4.820	3.948
Obveze za najam	31	752	1.146
Kratkoročna rezerviranja	28	2.025	1.075
Ukupno kratkoročne obveze		**51.327**	**61.334**
Ukupno obveze		**72.049**	**81.971**
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		**186.349**	**180.879**

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2024.	**54.595**	**25.893**	**10.012**	**(4.061)**	**793**	**(793)**	**20.194**	**(7.726)**	**98.908**	**-**	**98.908**
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	14.259	-	14.259	-	14.259
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	1.314	-	-	1	(224)	1.090	-	1.090
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	**-**	**-**	**-**	**1.314**	**-**	**-**	**14.261**	**(224)**	**15.349**	**-**	**15.349**
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(5)	-	-	(46)	46	46	-	41	-	41
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	**-**	**(5)**	**-**	**-**	**(46)**	**46**	**46**	**-**	**41**	**-**	**41**
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	423	-	-	(423)	-	-	-	-
Otpuštanje rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	(1.287)	-	-	-	1.287	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**54.595**	**25.888**	**8.725**	**(2.324)**	**747**	**(747)**	**35.365**	**(7.950)**	**114.300**	**-**	**114.300**

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontro-lirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2023.	**54.595**	**25.938**	**7.783**	**(3.795)**	**2.772**	**(871)**	**18.668**	**(6.627)**	**98.464**	**-**	**98.464**
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	2.132	-	2.132	-	2.132
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	(621)	-	-	(1)	(1.099)	(1.720)	-	(1.720)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	**-**	**-**	**-**	**(621)**	**-**	**-**	**2.131**	**(1.099)**	**412**	**-**	**412**
Otpuštanje rezervi za kupnju vlastitih dionica	-	-	-	-	(1.979)	-	1.979	-	-	-	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(45)	-	-	-	78	-	-	33	-	33
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	**-**	**(45)**	**-**	**-**	**(1.979)**	**78**	**1.979**	**-**	**33**	**-**	**33**
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	355	-	-	(355)	-	-	-	-
Rezervacije za neotpisane troškova razvoja	-	-	2.229	-	-	-	(2.229)	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**54.595**	**25.893**	**10.012**	**(4.061)**	**793**	**(793)**	**20.194**	**(7.726)**	**98.908**	**-**	**98.908**

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2025.	2024.
Dobit tekuće godine		**14.259**	**2.132**
Usklađena na osnovi:			
Trošak poreza na dobit	15	1.557	914
Amortizacija	10	12.186	10.811
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	11	-	154
Otpis nematerijalne imovine	11	248	277
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		1.343	1.850
Udio u dobiti u pridruženim društvima	22	(9.010)	(3.091)
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(64)	(1.273)
Prihodi od kamata	13	(170)	(271)
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja, (neto)		934	89
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca, (neto)		37	23
Umanjenje vrijednosti i otpis zaliha	6	253	182
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		**21.574**	**11.797**
Smanjenje zaliha	23	1.356	8.642
(Povećanje) potraživanja od kupaca		(5.166)	(767)
(Povećanje)/smanjenje ostalih potraživanja	25	(1.811)	2.947
(Smanjenje)/povećanje obveza prema dobavljačima		(1.465)	1.540
Povećanje/(smanjenje) obveza za primljene predujmove	32	3.078	(4.401)
Povećanje/(smanjenje) ostalih kratkoročnih obveza		1.491	(940)
(Povećanje)/smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja		(148)	2
Plaćene kamate		(1.356)	(1.621)
Plaćen porez na dobit		(1.412)	(743)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		**16.142**	**16.456**
Tijek novca iz investicijskih aktivnosti			
Primici od kamata		161	288
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	19	(4.194)	(9.894)
Nabava nematerijalne imovine	18	(1.046)	(3.013)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		146	2.319
Primici od dividendi		5.850	618
Neto novčani izdaci iz investicijskih aktivnosti		**917**	**(9.683)**
Tijek novca iz aktivnosti financiranja			
Primljeni krediti	34	16.900	21.398
Otplata kredita	34	(28.069)	(27.221)
Otplata obveza za najmove	31	(1.132)	(1.144)
Neto novčani primici/(izdaci) iz aktivnosti financiranja		**(12.302)**	**(6.967)**
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		(24)	(11)
Neto povećanje (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata		**4.733**	**(205)**
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	**26**	**3.044**	**3.249**
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	**26**	**7.777**	**3.044**

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

1. NOVI STANDARDI I TUMAČENJA

1.1. Primjena novih i revidiranih međunarodnih standarda financijskog izvještavanja

Nekolicina novih standarda, izmjena postojećih standarda i tumačenja izdani su od Odbora za međunarodne računovodstvene standarde, ali još nisu stupili na snagu za obračunsko razdoblje koje završava 31. prosinca 2025. i/ili nisu usvojeni od strane Europske unije te stoga nisu primijenjeni u sastavljanju ovih financijskih izvještaja. Većina novih standarda, izmjena postojećih standarda i tumačenja usvojena od strane Europske unije, koji još nisu u upotrebi, neće imati značajan učinak na financijske izvještaje Društva.

Osim dolje navedenih promjena, Društvo je dosljedno primjenjivalo računovodstvene politike navedene u bilješkama u nastavku za sva razdoblja prikazana u ovim financijskim izvještajima.

1.2. Važeći standardi, izmjene i dopune standarda i implementacije- usvojeni u 2025. godini

Od 1. siječnja 2025. na snagu su stupili sljedeći standardi, dopune ili tumačenja:

- Izmjene i dopune MRS 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta: Nedostatak zamjenjivosti (izdano 15. kolovoza 2023.);

Izmjene i dopune MRS 21 uvode zahtjeve za procjenu kada je valuta zamjenjiva za drugu valutu, a kada nije. Ako je utvrđeno da valuta nije zamjenjiva, subjekti su dužni procijeniti spot tečaj. Izmjene također uvode dodatne zahtjeve za objavljivanje. Ove se promjene primjenjuju na godišnja izvještajna razdoblja koja počinju 1. siječnja 2025., uz mogućnost ranije primjene.

Usvajanje ovih standarda i dopuna nije imalo značajan učinak na iznose priznate u bilanci ili računu dobiti i gubitka niti utjecaj na objavljivanje računovodstvenih politika.

1.3. Standardi, dopune izdanih standarda i tumačenja koji još nisu stupili na snagu

Standardi, dopune izdanim standardima i tumačenjima, koji još nisu stupili na snagu do datuma izdavanja financijskih izvještaja, objavljeni su u nastavku. Društvo namjerava usvojiti ove standarde, ako budu primjenjivi, kada stupe na snagu.

- Izmjene i dopune MSFI 9 Financijski instrumenti i MSFI 7 Financijski instrumenti: objavljivanje: Klasifikacija i mjerenje financijskih instrumenata (izdano 30. svibnja 2024.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2026.);
- Godišnja poboljšanja MSFI računovodstvenih standarda- Svezak 11 (izdano 18. srpnja 2024.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2026.);
- Izmjene i dopune MSFI 9 Financijski instrumenti i MSFI 7 Financijski instrumenti: objavljivanje – Ugovori o isporuci električne energije ovisni o prirodi (izdano 18. prosinca 2024.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2026.);
- MSFI 18 Prezentacija i objavljivanje u financijskim izvještajima (izdano 9. travnja 2024.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2027.);
- MSFI 19 Podružnice bez javne odgovornosti: objavljivanje (izdano 9. svibnja 2024.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2027.);
- Izmjene i dopune MRS 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta: objavljivanje – Preračunavanje u hiperinflacijsku prezentacijsku valutu (izdano 13. studenog 2025.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2027.);
- Izmjene i dopune MSFI 10 Konsolidirani financijski izvještaji i MRS 28 Ulaganja u pridružene poduzetnike: objavljivanje – Prodaja ili prijenos imovine između investitora i njegovog pridruženog poduzetnika (izdano 11. rujna 2014.; datum stupanja na snagu još nije određen);

Društvo je još uvijek u procesu procjene učinka MSFI-ja 18 i povezanih izmjena, osobito u pogledu strukture računa dobiti i gubitka Društva, izvještaja o novčanom toku, drugih objava vezanih uz upravljačke mjere uspješnosti (MPM-ove) te grupiranja financijskih informacija.

Ne očekuje se da će ostali standardi značajno utjecati na financijske izvještaje Društva.

2.

SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1. Izjava o sukladnosti

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenima od Europske unije.

2.2. Osnove sastavljanja

Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u eurima i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj. Sve komponente Grupe vode računovodstvene evidencije u svojim funkcionalnim valutama.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, objavu nepredviđene imovine i obveza na datum financijskih izvještaja te na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2025. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

Konsolidirani financijski izvještaji iskazani su u eurima (EUR). Svi iznosi prikazani u financijskim izvještajima iskazani su u tisućama eura, ako nije drugačije naznačeno, te su moguće razlike u zbrojevima za 1 zbog zaokruživanja.

2.3. Osnova konsolidacije

Priloženi konsolidirani financijski izvještaji obuhvaćaju financijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, a kontrola je postignuta ukoliko Društvo:

- ima prevlast u subjektu
- izloženo je varijabilnosti prinosa ili ima prava po osnovi svog sudjelovanja u subjektu
- temeljem svoje prevlasti sposobno je utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje postojanje svoje kontrole kad činjenice i okolnosti ukazuju na to kako je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem knjiži se po trošku utvrđenom na datum preuzimanja tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

AD Plastik Grupa u izvještajnom se razdoblju sastoji od društava (svi u 100% vlasništvu):

- AD Plastik d.d., Hrvatska
- AD Plastik Tisza Kft. Mađarska
- ADP d.o.o., Srbija
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija
- AD Plastik d.o.o., Slovenija

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Grupa očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.

Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno postojećim, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati prava na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- mora imati komercijalni sadržaj
- vjerojatan priljev naknada

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.

Grupa ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (*Tier 1*), s dobavljačima kupaca kao dobavljač drugog reda (*Tier 2*) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Grupe sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj predproizvodnih aktivnosti
- royalty naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga.

Ugovori s kupcima ne obvezuju ih na definiranu količinu proizvoda, ali od Grupe se očekuje ispunjavanje narudžbi kupaca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Grupa ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnosi s kupcima za određeni proizvod uobičajeno se sklapaju na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

Kupci plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilskoj industriji i to u prosjeku od 60 do 120 dana od dana isporuke. Ugovori Grupe s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.

Ugovori s kupcima vezani za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (at point in time) i to kada se dogodi transfer kontrole na kupca.

Grupa je odredila kako su obveze za izvršenje po osnovi tehničkih i inženjerskih usluga, alata i isporuka proizvoda zasebne i odvojene obveze, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

Grupa kod ugovora s varijabilnom naknadom razmatra hoće li doći do obveze povrata naknade prema kupcu i uključuje dio iznosa promjenjive naknade samo ukoliko je vrlo vjerojatno da neće doći do znatnog poništenja u iznosu ukupnog priznatog prihoda nakon naknadnog rješenja neizvjesnosti povezanih s promjenjivom naknadom.

Grupa izmjenom ugovora smatra kada je došlo do promjene područja primjene ili cijene ugovora, ili jednog i drugog, koju izmjenu odobre ugovorne strane. Grupa smatra da izmjena ugovora postoji kad ugovorne strane odobre izmjenu kojom se utvrđuju nova ostvariva prava i obveze na činidbu, ili se mijenjaju postojeća. Grupa priznaje izmjenu ugovora kao zaseban ugovor ako se područje primjene ugovora povećava zbog dodavanja obećane robe ili usluga koje se razlikuju od prethodnih i ako se cijena ugovora povećava za iznos naknade koji odražava prodajne cijene dodatne obećane robe ili usluga i sve odgovarajuće prilagodbe te cijene kako bi odražavala okolnosti tog ugovora. Grupa priznaje izmjenu ugovora kao dio postojećeg ugovora ako se preostala roba ili usluge ne razlikuju te stoga čine dio jedne obveze na činidbu, koja je djelomično ispunjena na dan izmjene ugovora.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Grupa obavi isporuku proizvoda kupcu i kontrola nad proizvodom prijeđe na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojim je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada kontrola prijeđe na kupca. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijene po osnovi produktivnosti, međutim, Grupa smatra kako navedeno umanjenje cijene ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupca jer su navedena umanjenja cijena konzistentna u praksi određivanja cijena u automobilskoj industriji, gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Grupa daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama u trenutku transfera kontrole na kupca.

Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Grupa procjenjuje kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (Start Of Production), odnosno početka serijske proizvodnje njihovih proizvoda. U tom trenutku Grupa priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata Grupa priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Grupa ostvaruje prihode od licenci na način da sklapa ugovore s pridruženim društvima kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine, obračunate po količini proizvoda koje su navedena pridružena društva proizvela, a za koje proizvode je Grupa izvršila razvojne aktivnosti.

Prihodi od licenci priznaju se u trenutku izvršenja, u skladu s količinama proizvoda koji se prodaju kupcu.

Grupa ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora s pridruženim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci priznaju se u trenutku izvršenja temeljem ostvarenog prihoda kupaca, dok se prihodi od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaju kroz vrijeme tijekom izvršenja usluge.

2.5. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave tog sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Troškovi posudbe koji se ne mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, kapitaliziraju se primjenom stope kapitalizacije na izdatke za tu imovinu. Stopa kapitalizacije je ponderirani prosjek troškova posudbe koji se odnose na sve nepodmirene posudbe društva, uz isključenje onih koji se odnose na posudbe koje se mogu izravno povezati za nabavu kvalificirane imovine, dok se u znatnoj mjeri ne dovrše sve aktivnosti nužne za pripremu imovine za njezinu predviđenu upotrebu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo, oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.6. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti, upotrebom tečajne liste na datum transakcije. Prezentacijska valuta Grupe je euro, a funkcionalne valute društava uključenih u Grupu su kako slijedi::

- AD Plastik d.d., Hrvatska – euro
- AD Plastik Tisza Kft. Mađarska - mađarska forinta
- ADP d.o.o., Srbija - srpski dinar
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija - ruska rublja
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija - ruska rublja
- AD Plastik d.o.o., Slovenija - euro

Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti, prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum transakcije.

2.7. Transakcije i stanja u stranim valutama

Imovina i obveze inozemnih poslovanja, uključujući *goodwill* i usklade fer vrijednosti koje nastaju prilikom stjecanja, preračunate su u eure prema tečaju na datum izvještavanja. Prihodi i troškovi inozemnih poslovanja preračunati su u eure prema tečajevima na datum transakcije.

Kada se inozemno poslovanje, u cijelosti ili djelomično, proda ili na bilo koji drugi način otuđi, dovodeći pritom do gubitka kontrole, kumulativni pripadajući iznos rezerve iz preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak kao dio dobiti ili gubitka od prodaje ili bilo kojeg drugog oblika otuđenja. Ukoliko Grupa prodaje, ili na bilo koji drugi način otuđuje samo dio svog udjela u ovisnom društvu i pri tome zadržava kontrolu, tada se relevantni dio kumulativnog iznosa pripisuje nekontrolirajućem interesu. Kada Grupa prodaje ili na drugi način otuđuje samo dio udjela u pridruženom društvu ili zajedničkom poduhvatu, a pri tome zadržava značajni utjecaj ili zajedničku kontrolu, pripadajući dio kumulativnog iznosa rezerve od preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak.

Grupa može imati monetarnu stavku koja je potraživanje ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano, niti je vjerojatno kako će nastati u predvidivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki, koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, Grupa početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala „Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima".

Kod prodaje ili realizacije neto ulaganja u inozemno poslovanje, ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak.

2.8. Porez na dobit

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Prema hrvatskim poreznim propisima, grupe ovisnih društava ne oporezuju se na konsolidiranoj osnovi, niti se porezni gubici mogu prenositi između članica. Ovisna društva podložna su poreznim propisima u zemljama u kojima su registrirana.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Grupa očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplate ili namire neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Grupa ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

2.9. Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Grupe. Nematerijalna imovina Grupe – Projekti (što se odnosi u najvećem dijelu na modele, dizajne i prototipove za autodijelove koje društvo razvija) se amortiziraju u skladu s očekivanim korisnim vijekom trajanja koji varira od dvije do sedam godina. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu, kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Grupa na kraju svake godine pregledava procijenjeni uporabni vijek imovine. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

	Stope amortizacije 2025.	Stope amortizacije 2024.
Materijalna i nematerijalna imovina	%	%
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 - 10,00	7,00 - 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	14,29 – 50,00	14,29 – 33,33
Software	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00

Nematerijalna imovina po osnovi ugovora s kupcima javila se prilikom alokacije kupoprodajne cijene akvizicije društva AD Plastik Tisza Kft. u Mađarskoj, a amortizira se po stopama u rasponu od 16,67 do 25,00 posto.

2.10. Goodwill

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Umanjenje vrijednosti goodwilla provjerava se godišnje ili češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjenje vrijednosti, te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje kako će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je goodwill nastao.

2.11. Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni datum Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdila postoje li naznake gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstava kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ukoliko nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Grupe također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.12. Ulaganja u pridružena društva

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Grupa ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan je utjecaj moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika.

U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela. Prema ovoj metodi udio Grupe u dobicima ili gubicima pridruženih društava priznaje se u dobit i gubitak od dana ostvarenja značajnog utjecaja, do dana njegovog gubitka.

Ulaganje se inicijalno vrednuje po trošku te korigira za promjenu u udjelu, koju ulagatelj ima u neto dobiti subjekta, a u koje je izvršeno ulaganje. U slučaju kad je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak ili veći od iznosa ulaganja, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim u slučaju preuzimanja obveze ili plaćanja u ime pridruženog društva.

2.13. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Grupa koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približno normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje temeljenim na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima nabave zaliha koji obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge nepovratne poreze, troškove prijevoza i druge troškove koji se mogu izravno pripisati nabavi gotovih proizvoda ili materijala.

2.14. Ostala potraživanja i dani predujmovi

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Društvo ispravak vrijednost potraživanja provodi na isti način kao i ispravak vrijednosti financijske imovine.

2.15. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.16. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu), nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Grupa trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kada je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza utvrđena korištenjem procijenjene kamatne stope specifične za obveze kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje, najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekova.

Rezerviranja za sudske sporove predstavljaju rezerviranja koja se odnose na sudske sporove protiv Grupe iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima.

Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore su rezervacije za neiskorištene dane godišnjeg odmora, izračunate na temelju preostalih dana godišnjeg odmora koji su zaposlenici ostvarili u tekućoj godini, pomnoženi s bruto 2 iznosom dnevnice.

Rezerviranja za nagrade zaposlenicima predstavljaju nagrade koje su se planirale isplatiti u narednoj godini na temelju rezultata iz tekuće godine.

2.17. Otpremnine i jubilarne nagrade te ostala primanja zaposlenih

(a) Obveze za mirovine

Tijekom redovnog poslovanja prilikom isplata plaća, Grupa u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Dugoročna primanja radnika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Grupi.

Troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

2.18. Financijski instrumenti

Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom, u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka te ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice

Ocjena poslovnog modela

Grupa ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje prikazuje način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima poslovodstvo raspolaže. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- usvojene politike i ciljeve vezane uz portfelj te način na koji one djeluju u praksi. To uključuje razmatranja je li strategija poslovodstva usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospijeća financijske imovine s dospijećem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome poslovodstva Grupe
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se njima upravlja
- način određivanja naknada poslovodstva i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovorenih novčanih tijekova
- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti. Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tijekova, na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Grupe jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente.

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobici ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tijek promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza, temeljena na izmijenjenim uvjetima, priznaje po fer vrijednosti. Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (Expected credit loss - ECL) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Rezerviranja za ECL-ove, vezana uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.
Grupa smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.
Grupa smatra kako financijska imovina nije nadoknadiva djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez pokretanja radnji od strane Grupe, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana, od dana dospijeća na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, onaj je koji proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.
Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).
Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (ECL – Expected credit loss). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način: Vjerojatnost gubitka (PD – Probability of default) x Procjena gubitka (LGD – Loss given default) x Izloženost gubitku (EAD – Exposure at default).

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.
Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja, ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekove po osnovi sredstva, ako se financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral a koja je dobivena za prihode koje je primila.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnicu

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnicu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2.19. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u konsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako postoji mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.20. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje, ako su od materijalnog značaja.

2.21. Objava segmentalne analize

Grupa u konsolidiranim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje grupirane prema državama. Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Grupe koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU, UK i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Grupe iskazani su za navedena dva poslovna segmenta. Podjela na segmente izvršena je na temelju prisutnosti Grupe na različitim tržištima.

Transakcije između segmenata odnose se na prodaju materijala, prihode od tehničkih usluga i licenčnih naknada.

2.22. Najmovi

Prilikom sklapanja ugovora, Grupa ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Grupa koristi definicije najmova iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Grupa također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Grupa odvojeno prikazuje troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije Imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 4.000 eura.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Grupa koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova).

2.23. Državne potpore

Grupa priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo.

Potpore povezane s dobiti Grupa prikazuje u sklopu dobiti ili gubitka, na način da se potpore odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

2.24. Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Grupe u nekretnine, s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili administrativnim svrhama.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja ili kod konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.

3.
KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, opisanih u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje, ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Prihod od prodaje alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati prema tretmanu aktivnosti razvoja i vlasništva alata od strane kupca, pri čemu Grupa određuje jesu li ugovori s kupcima vezani uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Grupa je procijenila kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca. Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani output te oni nisu međusobno povezani, s obzirom da se alat može prodati bez da utječe na prodaju auto dijelova. Ugovor za prodaju alata i ugovor za prodaju autodijelova odvojeni su ugovori, koji se ne bi trebali kombinirati jer postoje dvije različite obveze izvršenja koje se također mogu vidjeti iz činjenice da cijene za alate nisu povezane s ugovorom za prodaju autodijelova.

Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Grupa može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Grupa je zaključila kako ti aranžmani ne sadrže najam zato što kupci kontroliraju korištenje alata.

Određivanje fer vrijednosti

Određene računovodstvene politike i objavljivanja Grupe zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti, koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezano uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti te konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li takvi dokazi da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-jeva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti, na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice OTC derivativi), utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Rizik poslovanja u Rusiji

Grupa ima kontrolu nad novčanim tokovima ruskih ovisnih društava. Trenutno je na snazi ograničenje naplate kreditnih potraživanja u visini od 10.000 tisuća rubalja na mjesečnoj bazi po jednom ovisnom društvu. Za ostala potraživanja na osnovu roba, usluga i kamata ne postoji ograničenje u iznosu naplate. Društvo ZAO AD Plastik Kaluga posluje u „hladnom pogonu" uzimajući u obzir povlačenje svih europskih kupaca s ruskog tržišta s kojima je društvo poslovalo prije početka rusko-ukrajinske krize. Društvo AO AD Plastik iz Togliattia nastavlja poslovati s glavnim kupcem AutoVaz na proizvodnji više modela za Lada vozila.

4.
INFORMACIJE O SEGMENTIMA

MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršitelj, donositelj poslovnih odluka, kako bi se na segmente raspodijelili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Godina završena 31. prosinca 2025.

	Tržište EU, UK i Srbije	Rusko tržište	Ukupno
Prihodi od vanjskih kupaca	140.235	19.720	**159.955**
Prihodi između segmenata	1.331	-	**1.331**
Poslovni prihodi	141.566	19.720	**161.286**
EBITDA	15.288	3.899	**19.187**
Dobit	11.737	2.522	**14.259**

	Tržište EU, UK i Srbije	Rusko tržište	Efekti unutar segmenata	Ukupno
Ukupna imovina	**180.982**	**24.914**	**(19.547)**	**186.349**
Kapital i rezerve	115.645	7.426	(8.771)	**114.300**
Obveze	65.337	17.488	(10.776)	**72.049**
Ukupno glavnica i obveze	**180.982**	**24.914**	**(19.547)**	**186.349**

Godina završena 31. prosinca 2024.

	Tržište EU, UK i Srbije	Rusko tržište	Ukupno
Prihodi od vanjskih kupaca	130.928	21.515	**152.443**
Prihodi između segmenata	4.022	-	**4.022**
Poslovni prihodi	134.950	21.515	**156.465**
EBITDA	8.376	5.037	**13.413**
Dobit	402	1.731	**2.132**

	Tržište EU, UK i Srbije	Rusko tržište	Efekti unutar segmenata	Ukupno
Ukupna imovina	**178.379**	**25.044**	**(22.544)**	**180.879**
Kapital i rezerve	104.645	3.034	(8.771)	**98.908**
Obveze	73.734	22.010	(13.773)	**81.971**
Ukupno glavnica i obveze	**178.379**	**25.044**	**(22.544)**	**180.879**

EBITDA predstavlja dobit prije poreza, financijskih prihoda i rashoda i amortizacije.

Segmentacija prihoda od prodaje po državama:

	2025.	2024.
Slovenija	30.016	29.560
Rusija	19.605	20.194
Rumunjska	18.164	26.391
Slovačka	17.594	7.032
Mađarska	15.288	16.652
Poljska	13.361	9.912
Srbija	12.909	4.755
Francuska	9.468	10.843
Italija	5.902	5.276
Španjolska	5.123	4.408
Velika Britanija	4.969	4.952
Njemačka	3.036	3.977
Turska	1.036	615
Češka	763	1.228
Ostale zemlje	638	2.172
	157.872	**147.967**

Segmentacija prihoda po vrstama prikazana je u nastavku:

	2025.	2024.
Prodaja auto dijelova	140.886	115.701
Alati	7.168	23.319
Trgovačka roba	4.340	6.061
Naknade od licenci	2.391	1.560
Usluge razvoja proizvoda	2.087	270
Tehničke usluge	1.000	1.056
	157.872	**147.967**

Prihod od prodaje od društava iz iste grupacije, koji čini više od 15% prihoda od prodaje u 2025. godini iznosio je 58.468 tisuća eura (2024: 37.181 tisuću eura), dok je knjigovodstvena vrijednost potraživanja prema ovoj grupaciji na 31.12.2025 iznosila 11.707 tisuća eura (na 31.12.2024: 6.670 tisuća eura).

5. OSTALI PRIHODI

	2025.	2024.
Prihod od kompenzacije za otkazane projekte	745	1.590
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	540	398
Prihodi od najmova i usluga najmoprimcima	145	371
Prihod od prodaje regenerata i sekundarnih sirovina	138	191
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	124	55
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	64	1.273
Prihodi od usluga validacije i laboratorijskog testiranja	14	11
Ostali poslovni prihodi	313	587
	2.083	**4.476**

6. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2025.	2024.
Trošak materijala	66.561	57.995
Trošak električne energije	3.901	3.818
Ostali troškovi sirovina i materijala	3.575	2.877
Manjak zaliha i vrijednosno usklađenje zaliha	253	182
	74.290	**64.872**

7.
TROŠKOVI PRODANE ROBE

	2025.	2024.
Nabavna vrijednost prodanih alata	5.724	19.179
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	3.420	5.049
	9.145	**24.229**

8.
TROŠKOVI USLUGA

	2025.	2024.
Troškovi prijevoza	4.213	3.969
Troškovi održavanja	1.882	1.604
Troškovi intelektualnih usluga	1.415	1.723
Softverske licence	1.230	1.091
Osiguranje i kontrola kvalitete proizvoda	817	487
Zaštitarske i vatrogasne usluge	759	653
Troškovi komunalne naknade	703	497
Logističke usluge na distribucijskim skladištima	559	548
Troškovi najamnina	342	412
Troškovi marketinga	143	160
Troškovi vode	143	116
Laboratorijska ispitivanja i kalibracija opreme	140	100
Troškovi telefona, mobitela i interneta	128	128
Usluge posredovanja	117	161
Troškovi špedicije	33	16
Ostali troškovi usluga	28	61
	12.652	**11.726**

Tijekom 2025. godine, revizori Grupe pružili su Grupi usluge koje se odnose na troškove zakonske revizije konsolidiranih i nekonsolidiranih izvještaja Društva i ostale usluge provjere vezano uz izvještavanje o održivosti i izvještavanje o primicima Uprave i Nadzornog odbora u ukupnom iznosu od 238 tisuća eura (2024.:220 tisuća eura).

9.
TROŠKOVI OSOBLJA

	2025.	2024.
Neto plaće i nadnice	21.433	19.570
Troškovi poreza i doprinosa	13.051	11.504
Ostali troškovi osoblja	6.162	3.564
	40.646	**34.638**

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza radnika, smještaja radnika, prehrane, student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe. Grupa je prikazala ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 7 tisuće eura, kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za otpremnine u iznosu od 168 tisuća eura, trošak rezerviranja za godišnje odmore u iznosu od 626 tisuća eura i trošak rezerviranja za bonuse u iznosu od 76 tisuća eura.
U prethodnom razdoblju kao smanjenje ostalih troškova osoblja prikazano je ukidanje rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 24 tisuće eura. Također, unutar "ostalih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za otpremnine u iznosu od 125 tisuća eura.

10.
AMORTIZACIJA

	2025.	2024.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 19)	8.788	7.752
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 18)	2.214	1.858
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 20)	1.145	1.162
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 21)	39	39
	12.186	**10.811**

11.
OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2025.	2024.
Trošak poreza na dobit po odbitku i poreza na imovinu	797	505
Troškovi premija osiguranja	489	509
Službena putovanja	460	575
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	385	364
Troškovi reprezentacije	329	249
Troškovi reklamacija kupaca	297	181
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	288	236
Umanjenje vrijednosti kapitaliziranih troškova razvoja	248	277
Troškovi stručnog obrazovanja	142	103
Trošak izrade u vlastitoj režiji i gratis robe	140	251
Usluge zaštite na radu	112	80
Darovi, donacije i sponzorstva	71	191
Naknade nadzornom odboru	59	52
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	-	155
Ostali troškovi	248	232
	4.065	**3.960**

12
REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

	2025.	2024.
Rezerviranja za sudske sporove, neto (Bilješka 28)	264	1
	264	**1**

13.
FINANCIJSKI PRIHODI

	2025.	2024.
Pozitivne tečajne razlike, neto	917	-
Prihodi od kamata	170	271
	1.088	**271**

14.
FINANCIJSKI RASHODI

	2025.	2024.
Rashodi od kamata	1.241	1.536
Troškovi kamata po obvezama za najam	42	59
Negativne tečajne razlike, neto	-	1.323
	1.283	**2.917**

15.
POREZ NA DOBIT

Porez na dobit sastoji se od:

	2025.	2024.
Tekući porezi	(896)	(1.070)
Odgođeni porezi	(661)	156
	(1.557)	**(914)**

15
POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2025.	2024.
Računovodstvena dobit/(gubitak) prije oporezivanja	**15.816**	**3.046**
Porez na dobit izračunat primjenom zakonske porezne stope na dobit u Republici Hrvatskoj od 18%	2.733	548
Učinak primjene različitih poreznih stopa u ostalim zemljama	171	121
Korekcija za porezne efekte:		
Udio u dobiti od sudjelujućih interesa	(1.622)	(556)
Porezno nepriznati rashodi	372	519
Neoporezivi prihodi	(416)	(60)
Porezni gubici na koje se ne priznaje odgođena porezna imovina	497	394
Promjene u procjenama prethodnih godina	(178)	(52)
Porez na dobit	**1.557**	**914**
Efektivna stopa oporezivanja	**9,84%**	**30,01%**

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2025. godine	Početno stanje	U korist dobiti i gubitka	U korist izvještaja o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
Privremene razlike:				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	102	(6)	-	96
Vrijednosno usklađenje nekurentnih zaliha	100	(26)	-	74
Ispravak vrijednosti potraživanja/kredita	121	3	-	124
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	2.208	(536)	5	1.676
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	329	-	-	329
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(19)	-	-	(19)
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(495)	(91)	(60)	(647)
Obveze po najmovima	441	(162)	(1)	278
Imovina s pravom korištenja	(427)	157	(3)	(274)
Stanje 31. prosinca	**2.360**	**(661)**	**(61)**	**1.638**

15
POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2024. godine	Početno stanje	U korist dobiti i gubitka	U korist izvještaja o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
Privremene razlike:				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	86	16	-	102
Vrijednosno usklađenje nekurentnih zaliha	66	34	-	100
Ispravak vrijednosti potraživanja/kredita	66	55	-	121
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	2.070	144	(6)	2.208
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	329	-	-	329
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(29)	10	-	(19)
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(414)	(111)	30	(495)
Obveze po najmovima	419	25	(3)	441
Imovina s pravom korištenja	(413)	(17)	3	(427)
Stanje 31. prosinca	**2.180**	**156**	**24**	**2.360**

Porezni gubici raspoloživi za prijenos u sljedeća porezna razdoblja su kako slijedi:

	2025.	2024.
Porezni gubici iz 2020.	2.009	1.744
Porezni gubici iz 2021.	229	230
Porezni gubici iz 2022.	11.916	15.184
Porezni gubici iz 2023.	4.813	4.813
Porezni gubici iz 2024.	5.426	5.166
Porezni gubici iz 2025.	1.450	-
	25.843	**27.136**

Grupa u budućem razdoblju od 2026. do 2030. planira ostvariti oporezivu dobit za koju će se priznata odgođena porezna imovina iz poreznih gubitaka iskoristiti osim iznosa nepriznate odgođene porezne imovine od od 2.520 tisuća eura koji su nastali u ovisnim Društvima u Srbiji i Rusiji s obzirom da na datum izvještaja nije izgledno da će se iskoristiti.

16.
TEČAJNE RAZLIKE IZ PRERAČUNA INOZEMNOG POSLOVANJA I PRIČUVE IZ RAZGRANIČENJA TEČAJNIH RAZLIKA – TRANSAKCIJE S OVISNIM DRUŠTVIMA

	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima		Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Stanje na početku godine	**(4.061)**	**(3.795)**	**(7.726)**	**(6.627)**
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	-	-	(224)	(1.099)
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine	1.602	(757)	-	-
Porez na dobit	(288)	136	-	-
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	**1.314**	**(621)**	**(224)**	**(1.099)**
Realizacija tečajnih razlika	423	355	-	-
Stanje na kraju godine	**(2.324)**	**(4.061)**	**(7.950)**	**(7.726)**

17.
ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj, budući da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2025.	2024.
Dobit tekuće godine u tisućama eura	14.259	2.132
Prosječni ponderirani broj dionica	4.164.654	4.161.277
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u eurima i centima)	**3,42**	**0,51**

	2025.	2024.
Izdane redovne dionice na dan 1. siječnja	4.199.584	4.199.584
Utjecaj vlastitih dionica	(32.968)	(35.008)
Utjecaj otpuštanja vlastitih dionica	(1.962)	(3.299)
Prosječni ponderirani broj dionica na dan 31. prosinca	**4.164.654**	**4.161.277**

18.
NEMATERIJALNA IMOVINA

	Licence i software	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Ugovori s kupcima	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost						
Stanje 31. prosinca 2023.	**2.257**	**18.226**	**835**	**1.357**	**5.744**	**28.419**
Nabava	-	-	-	-	3.013	3.013
Prijenos u upotrebu	27	5.606	-	-	(5.633)	-
Prodaja	-	(891)	-	-	-	(891)
Otpis i isknjiženje	-	(1.065)	-	-	-	(1.065)
Učinak tečajnih razlika	(18)	(114)	(4)	-	-	(136)
Stanje 31. prosinca 2024.	**2.265**	**21.763**	**831**	**1.357**	**3.124**	**29.340**
Nabava	-	-	-	-	1.046	1.046
Prijenos u upotrebu	84	3.284	-	-	(3.368)	-
Otpis i isknjiženje	(111)	(251)	-	-	-	(363)
Učinak tečajnih razlika	18	108	1	-	-	127
Stanje 31. prosinca 2025.	**2.255**	**24.903**	**832**	**1.357**	**802**	**30.150**
Ispravak vrijednosti						
Stanje 31. prosinca 2023.	**2.014**	**14.907**	**683**	**1.243**	**-**	**18.847**
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	83	1.599	62	114	-	1.858
Otpis i isknjiženje	-	(788)	-	-	-	(788)
Učinak tečajnih razlika	(16)	(100)	(1)	-	-	(117)
Stanje 31. prosinca 2024.	**2.081**	**15.617**	**744**	**1.357**	**-**	**19.800**
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	86	2.126	2	-	-	2.214
Otpis i isknjiženje	(111)	(4)	-	-	-	(115)
Učinak tečajnih razlika	15	94	-	-	-	108
Stanje 31. prosinca 2025.	**2.071**	**17.833**	**746**	**1.357**	**-**	**22.007**
Neto knjigovodstvena vrijednost						
Na dan 31. prosinca 2024.	**184**	**6.146**	**87**	**-**	**3.124**	**9.540**
Na dan 31. prosinca 2025.	**185**	**7.071**	**86**	**-**	**802**	**8.143**

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome, nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Grupu.
Nematerijalna imovina u pripremi u najvećem se dijelu odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini u 2025. godini kapitalizirani su troškovi neto plaća i nadnica od 385 tisuća eura, poreza i doprinosa iz plaća od 156 tisuća eura i doprinosa na plaće od 82 tisuća eura. U 2024. godini kapitalizirani troškovi neto plaća i nadnica iznosili su 540 tisuća eura, poreza i doprinosa iz plaća 210 tisuću eura i doprinosa na plaće 111 tisuća eura.
U 2025. priznat je kapitalizirani trošak kamata u iznosu od 4 tisuća eura na nematerijalnu imovinu (2024.: 20 tisuća eura).

19.
NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ostala materijalna imovina	Imovina u pripremi	Predujmovi za materijalnu imovinu	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2023.	**18.276**	**51.000**	**108.085**	**384**	**6.370**	**247**	**184.362**
Nabava	-	-	-	-	10.108	(214)	9.894
Prijenos s imovine u pripremi	-	760	10.011	10	(10.768)	(14)	-
Prodaja	-	(21)	(948)	(1)	-	-	(970)
Otpis i isknjiženje	-	(213)	(1.007)	(33)	-	-	(1.253)
Učinak tečajnih razlika	(33)	(841)	(1.441)	(20)	(199)	(1)	(2.535)
Stanje 31. prosinca 2024.	**18.243**	**50.685**	**114.701**	**339**	**5.511**	**19**	**189.498**
Nabava	-	-	-	-	4.145	48	4.194
Prijenos s imovine u pripremi	5	373	4.436	24	(4.838)	-	-
Prodaja	(30)	-	(723)	(3)	-	-	(756)
Otpis i isknjiženje	-	-	(167)	(2)	-	-	(169)
Učinak tečajnih razlika	58	1.515	2.350	27	432	1	4.383
Stanje 31. prosinca 2025.	**18.277**	**52.573**	**120.597**	**385**	**5.250**	**68**	**197.150**
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2023.	**-**	**16.041**	**76.516**	**299**	**-**	**-**	**92.855**
Amortizacija (bilješka 10)	-	1.115	6.611	26	-	-	7.752
Prodaja	-	(15)	(799)	(1)	-	-	(815)
Otpis i isknjiženje	-	(83)	(984)	(33)	-	-	(1.100)
Učinak tečajnih razlika	-	(273)	(1.084)	(20)	-	-	(1.377)
Stanje 31. prosinca 2024.	**-**	**16.785**	**80.260**	**270**	**-**	**-**	**97.314**
Amortizacija (bilješka 10)	-	1.103	7.657	28	-	-	8.788
Prodaja	-	-	(672)	(2)	-	-	(674)
Otpis i isknjiženje	-	-	(167)	(2)	-	-	(169)
Učinak tečajnih razlika	-	540	1.805	24	-	-	2.369
Stanje 31. prosinca 2025.	**-**	**18.428**	**88.884**	**318**	**-**	**-**	**107.628**
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2024.	**18.243**	**33.900**	**34.440**	**69**	**5.511**	**19**	**92.183**
Stanje 31. prosinca 2025.	**18.277**	**34.145**	**31.713**	**67**	**5.250**	**68**	**89.522**

Od imovine prikazane u Bilješci 19, Nekretnine, postrojenja i oprema te u Bilješci 21, Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja, na dan 31.12.2025. dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti 15.299 tisuće eura (31.12.2024.: 15.272 tisuće eura) i zgrade od 11.531 tisuću eura (31.12.2024.: 20.261 tisuća eura). Navedene stavke na dan 31.12.2025. uključuju i ulaganja u zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.479 tisuća eura te ulaganja u zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.700 tisuća eura.

20.
IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje 31. prosinca 2023. godine	**29**	**4.864**	**1.998**	**6.891**
Povećanja	1	-	131	132
Modifikacije ugovora, neto	-	11	1.035	1.046
Raskid/istek ugovora	(5)	(45)	-	(50)
Učinak tečajnih razlika	(1)	(2)	(53)	(56)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**24**	**4.828**	**3.111**	**7.963**
Povećanja	1	-	232	233
Učinak tečajnih razlika	4	-	35	39
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**29**	**4.828**	**3.377**	**8.235**
Ispravak vrijednosti				
Stanje 31. prosinca 2023. godine	**6**	**2.832**	**1.570**	**4.408**
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	1	717	444	1.162
Raskid/istek ugovora	(5)	(45)	-	(50)
Učinak tečajnih razlika	-	(2)	(33)	(35)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**2**	**3.502**	**1.981**	**5.485**
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	1	710	434	1.145
Učinak tečajnih razlika	-	-	32	32
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**3**	**4.212**	**2.447**	**6.662**
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2024. godine	**22**	**1.326**	**1.130**	**2.478**
Na dan 31. prosinca 2025. godine	**26**	**616**	**930**	**1.573**

Iznosi priznati u dobiti ili gubitku.

	2025.	2024.
Amortizacija prava korištenja	1.145	1.162
Trošak najma imovine male vrijednosti	269	314
Trošak kratkoročnog najma	54	64
Rashod od kamata	42	59
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	19	34
	1.529	**1.633**

Prema MSFI 16 Grupa je sklopljene ugovore o najmu za zemljište, zgrade, postrojenja i opremu klasificirala kao „Imovinu s pravom korištenja". Unutar kategorije „Zgrade" pozicionirani su najmovi poslovnih zgrada i skladišta koje Grupa koristi u poslovanju te stanova. Kategorija „Postrojenje i oprema" obuhvaća sklopljene ugovore o najmu strojeva, automobila i viličara.

21.
ULAGANJE U NEKRETNINE

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2023. godine	**1.479**	**2.618**	**4.097**
Na dan 31. prosinca 2024. godine	**1.479**	**2.618**	**4.097**
Na dan 31. prosinca 2025. godine	**1.479**	**2.618**	**4.097**
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2023. godine	**-**	**840**	**840**
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	39	39
Na dan 31. prosinca 2024. godine	**-**	**879**	**879**
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	39	39
Na dan 31. prosinca 2025. godine	**-**	**918**	**918**
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2024. godine	**1.479**	**1.739**	**3.218**
Na dan 31. prosinca 2025. godine	**1.479**	**1.700**	**3.179**

Prihodi od najma zgrada u 2025. iznosili su 4 tisuća eura (2024.: 110 tisuća eura), a amortizacija 39 tisuće eura (2024.: 39 tisuće eura). Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31.12.2025. približno odgovara fer vrijednosti koja je interno određena od strane Grupe primjenom prihodovne metode temeljene na neto održivom godišnjem prihodu, a koji nekretnina ostvaruje te može nastaviti ostvarivati uslijed redovnog poslovanja.

22.
ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 eur	
			2025. godine	2024. godine	2025. godine	2024. godine
EURO Auto Plastic Systems	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	16.382	10.813
					16.382	**10.813**

Naziv pridruženog društva	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu	Izglasana dividenda	Tečajne razlike iz retranslacije	Vrijednost ulaganja
	31.12.2023.				31.12.2024.
EURO Auto Plastic Systems	11.872	3.091	(3.470)	(680)	10,813
Ukupno	**11.872**	**3.091**	**(3.470)**	**(680)**	**10,813**

Naziv pridruženog društva	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu	Izglasana dividenda	Tečajne razlike iz retranslacije	Vrijednost ulaganja
	31.12.2024.				31.12.2025.
EURO Auto Plastic Systems	10.813	9.010	(2.472)	(969)	16.382
Ukupno	**10.813**	**9.010**	**(2.472)**	**(969)**	**16.382**

Društvo EURO Auto Plastic Systems s.r.l. smatra se pridruženim društvom jer upravljačku kontrolu nad njim ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s.

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na pridruženo društvo:

		u 000 eur
EURO Auto Plastic Systems	**31.12.2025.**	**31.12.2024.**
Poslovni prihod	162.881	130.250
Poslovni rashod	141.933	122.671
Financijski prihod	611	29
Financijski rashod	374	132
Ukupni prihod	**163.493**	**130.280**
Ukupni rashod	**142.307**	**122.803**
Dobit prije oporezivanja	21.186	7.477
Porez na dobit	(3.166)	(1.295)
Dobit razdoblja	**18.020**	**6.183**

EURO Auto Plastic Systems	**31.12.2025.**	**31.12.2024.**
Kratkotrajna imovina	63.711	62.432
Dugotrajna imovina	16.562	19.650
Ukupna imovina	**80.273**	**82.082**
Kratkoročne obveze	46.166	60.624
Dugoročne obveze i rezerviranja	1.344	1.194
Ukupne obveze	**47.510**	**61.818**
Neto imovina	**32.763**	**20.264**

23. ZALIHE

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Sirovina i materijal na zalihi	10.209	11.380
Alati	3.311	5.609
Zalihe gotovih proizvoda	2.988	3.440
Proizvodnja u tijeku	2.687	1.779
Predujmovi za nabavu zaliha	2.299	909
Zalihe trgovačke robe	362	347
	21.856	**23.464**

Ukupan iznos zaliha priznat kao trošak u 2025. iznosio je 141.944 tisuće eura (2024.: 118.863 tisuće eura). Iznos uključuje troškove materijala, troškove osoblja, transportne troškove, amortizaciju i ostale indirektne troškove proizvodnje zaliha.
U 2025. otpisane su oštećene i zastarjele zalihe u ukupnoj vrijednosti od 253 tisuće eura (2024.: 182 tisuće eura).

24. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Potraživanja od nepovezanih kupaca	26.531	21.278
Potraživanja za dividende – pridružena društva	-	3.470
Potraživanja od pridruženih društava	1.053	1.274
Očekivani kreditni gubici	(788)	(977)
	26.796	**25.045**

Prosječno razdoblje vezivanja potraživanja iznosilo je 59 dana (2024.: 59 dan).

Promjene očekivanih kreditnih gubitaka mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Stanje na početku godine	977	986
Kretanje na temelju izračuna MSFI-ja 9 očekivanih kreditnih gubitaka	100	29
Naplata prethodno usklađenih potraživanja	(63)	(5)
Isknjiženo tijekom godine	(259)	(13)
Tečajne razlike	33	(20)
Ukupno očekivani kreditni gubici	**788**	**977**

Starosna analiza dospjelih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
0-90 dana	4.483	1.594
91-180 dana	91	663
181-365 dana	269	156
Preko 365 dana	167	97
Nedospjela potraživanja	21.786	22.535
	26.796	**25.045**

25. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Potraživanja od države i državnih institucija	4.688	2.720
Potraživanja po danim predujmovima	237	373
Ostala potraživanja	20	32
	4.945	**3.125**

26.
NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Stanje na žiro računima	6.102	3.888
Depoziti po viđenju	1.672	368
Novac u blagajni	3	6
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o financijskom položaju	**7.777**	**4.262**
Prekoračenja po računima	-	(1.218)
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o novčanim tijekovima	**7.777**	**3.044**

Iznos od 1.672 tisuća eura (31.12.2024.: 368 tisuća eura), koji je uključen u depozite po viđenju, na dan 31.12.2025. nosi kamatu u rasponu 14,6 do 16,3 posto.

27.
KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 54.595 tisuća eura i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13 eura (2024.: 54.595 tisuća eura, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13 eura). Sve dionice su redovne dionice, koje imaju sva pripadajuća prava sa izuzetkom vlastitih dionica. Navedena prava uključuju pravo glasa na Glavnoj skupštini kao i pravo na isplatu dividende.

Kapitalne su pričuve razlike nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Statutarne i opće pričuve sastoje se od zakonskih i statutarnih rezervi te rezervi za neotpisane troškove razvoja.

Rezerviranja su provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Grupe, u skladu s lokalnim propisima.

Prijenos kapitaliziranih troškova razvoja na nematerijalnu imovinu radi se na temelju neto knjigovodstvene vrijednosti.

Stavka vlastite dionice odnosi se na trezorske dionice Društva. Društvo na dan 31. 12. 2025. u vlasništvu ima 32.998 vlastitih dionica, a na dan 31. 12. 2024. u vlasništvu je imalo 35.008 vlastitih dionica.

Stavka zadržane dobiti sastoji se od zadržane dobiti i neto dobiti te svih transfera sa zadržane dobiti (isplate dividende, prijenosa na pričuve).

Na osnovu dugoročnog ulaganja Matice u ovisna društva, u grupnom izvještaju su generirane pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika.

28.
DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31. 12. 2025.	31. 12. 2024.	31. 12. 2025.	31. 12. 2024.
Neiskorišteni godišnji odmori	1.389	737	-	-
Sudski sporovi	298	127	-	-
Otpremnine	195	170	318	307
Jubilarne nagrade	48	27	132	159
Nagrade zaposlenicima	95	14	-	-
	2.025	**1.075**	**450**	**466**

Kretanje rezerviranja je bilo kako slijedi:

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2025.	**185**	**477**	**127**	**737**	**15**	**1.541**
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(6)	37	171	652	80	934
Stanje 31. prosinca 2025.	**179**	**514**	**298**	**1.389**	**95**	**2.475**

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024.	**185**	**352**	**126**	**772**	**16**	**1.451**
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	-	125	1	(35)	(1)	90
Stanje 31. prosinca 2024.	**185**	**477**	**127**	**737**	**15**	**1.541**

Dio rezerviranja uključen u ostale troškove osoblja prikazan je u Bilješci 9. Sva društva unutar Grupe pri izračunu rezervacija za jubilarne nagrade i otpremnine koriste diskontnu stopu u rasponu od 2,73 posto do 6,31 posto, stopu fluktuacije u rasponu od 10,48 posto do 27,08 posto i podatke o mortalitetu koji su u skladu sa zemljom sjedišta društva (2024: diskontna stopa u rasponu od 2,32 posto do 5,77 posto, stopa fluktuacije u rasponu od 11 posto do 31,38 posto).

U 2025. godini Grupa je kreirala 273 tisuće eura novih rezervacija po sudskim sporovima, priznala je ukidanje rezerviranja za sudske sporove u iznosu od 11 tisuća eura i isplatila 90 tisuća eura po postojećim rezerviranjima za sudske sporove. U 2024. godini Grupa je kreirala 7 tisuća eura novih rezervacija po sudskim sporovima i priznala ukidanje rezerviranja za sudske sporove u iznosu od 6 tisuća eura.

29. DUGOROČNI KREDITI

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Obveze za dugoročne kredite	27.663	35.701
	27.663	**35.701**
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 34)	(9.212)	(17.851)
Ukupno dugoročni krediti	**18.451**	**17.850**

Grupa je na dan 31. 12. 2025. usklađena sa svim financijskim kovenantima ugovorenim s bankama. U slučaju kršenja financijskih kovenanata banka ima pravo otkazati ugovor o kreditu i proglasiti ga prijevremeno dospjelim.

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama (Bilješka 19), portfeljno jamstvo HBOR-a te instrumenti platnog prometa. Najveći dio dugoročnih kredita otplaćuje se mjesečno.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2025. iznosila je 2,73 posto (2024.: 2,60 posto).

30.
ODGOĐENI PRIHOD

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Odgođeni prihod	-	1
Ukupni odgođeni prihod	**-**	**1**

Odgođeni prihod Grupa je ostvarila zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

31.
OBVEZE ZA NAJAM

	2025.	2024.
Stanje na dan 1. siječnja	2.526	2.517
Povećanja	233	132
Modifikacije ugovora, neto	-	1.045
Rashod od kamata	42	59
Plaćena glavnica	(1.132)	(1.144)
Plaćene kamate	(42)	(59)
Učinak tečajnih razlika	7	(24)
	1.633	**2.526**
Dugoročne obveze	881	1.380
Kratkoročne obveze	752	1.146

32.
OBVEZE ZA PREDUJMOVE

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Od kupaca izvan Hrvatske	9.014	5.937
Od kupaca u Hrvatskoj	1	1
	9.015	**5.938**

Primljeni predujmovi od kupaca u inozemstvu se odnose na plaćanje alata.

33.
OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Obveze prema dobavljačima izvan Hrvatske	13.199	15.807
Obveze prema dobavljačima u Hrvatskoj	4.127	5.878
Odgođeno plaćanje troškova	1.622	786
	18.948	**22.471**

Prosječno razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima u 2025. godini je 63 dana (2024.: 69 dana).

34.
KRATKOROČNI KREDITI

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 29)	9.212	17.851
Kratkoročni krediti - glavnice	6.500	8.418
Kratkoročne obveze prema dobavljačima za robne kredite	-	361
Kratkoročni krediti - kamate	55	126
	15.767	**26.756**

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa.
Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2025. iznosila je 2,50 posto (2024.: 4,09 posto).

Ukupna kretanja kredita (kratkoročnih i dugoročnih) tijekom godine se mogu prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Stanje na dan 1. siječnja	**44.606**	**49.925**
Novi krediti	16.900	21.398
Promjene u bankovnim prekoračenjima	(1.218)	440
Nenovčani tijek po kreditima (direktno plaćanje dobavljačima)	2.000	-
Troškovi kamata	1.143	1.473
Tečajne razlike	35	(10)
Plaćene kamate	(1.215)	(1.500)
Otplate glavnica kredita	(28.069)	(27.221)
Ostale promjene	36	101
Stanje na dan 31. prosinca	**34.218**	**44.606**

35. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Obveze prema državi i državnim institucijama	2.601	2.111
Obveze prema zaposlenima	2.127	1.775
Ostale kratkoročne obveze	91	27
Odgođeni prihod	1	36
	4.820	**3.949**

Obveze za državne potpore iskazane unutar odgođenih prihoda Grupa je ostvarila zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

36. GOODWILL

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Goodwill nastao akvizicijom društva Tisza Automotive Kft.	2.391	2.391
	2.391	**2.391**

Priznati *goodwill* u iznosu od 2.391 tisuću eura odnosi se na razliku fer vrijednosti neto imovine društva Tisza Automotive Kft. i plaćene vrijednosti udjela u društvu Tisza Automotive Kft. od strane AD Plastika d.d. Solin.

U 2024. i 2025. godini Grupa je provela test umanjenja vrijednosti *goodwilla* nastalog akvizicijom društva Tisza Automotive Kft. Procijenjeno je kako društvo AD Plastik Tisza sačinjava jednu jedinicu koja stvara novac. U 2025. godini nadoknadiva vrijednost jedinice koja stvara novac određena je temeljem primjene metode vrijednosti u upotrebi. Procjena je napravljena na temelju projekcije budućih novčanih tijekova koja se temelje na trogodišnjim planovima, nakon čega se novčani tijekovi ekstrapoliraju procijenjenim stopama rasta određenim za jedinicu koja generira novac.

Vrijednosti koje su alocirane ključnim pretpostavkama predstavljaju procjenu menadžmenta o budućim trendovima u industriji te uzimaju u obzir i interne i vanjske povijesne podatke.

Projekcije novčanih tijekova uključivale su specifične procjene za razdoblje od tri godine, uzimajući u obzir diskontnu stopu WACC od 9,87 posto (2024.: 9,36 posto) i terminalnu stopu rasta nakon tog razdoblja. Procjena rasta operativnih novčanih tokova za trogodišnje razdoblje je iznosila 35,5 posto. Terminalna stopa rasta određena je u skladu s tržišnim pretpostavkama i Grupa ju je procijenila u iznosu od 2,5 posto. Planirana EBITDA je procijenjena temeljem povijesnog iskustva, usklađena za:

- nove poslove s kupcima koji su ugovoreni ili su u najavi od strane kupaca ili su predmetom pregovora s kupcima.

Provedenim testovima na umanjenje vrijednosti, Grupa je dokazala kako nije potrebno umanjiti vrijednost goodwilla nastalog akvizicijom društva Tisza Automotive Kft u 2025. i 2024. godini.

37.
TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije sa povezanim društvima bile su kako slijedi:

Potraživanja i obveze za robu i usluge	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	1.053	1.277	10	13
	1.053	**1.277**	**10**	**13**

Poslovni i financijski prihodi i rashodi	Prihodi		Nabavke	
	2025.	2024.	2025.	2024.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	3.391	2.616	10	13
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	36	27
	3.391	**2.616**	**46**	**40**

Potraživanja i obveze za zajmove i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	-	1.906
	-	**-**	**-**	**1.906**

Potraživanja za dividende	Potraživanja	
	31.12.2025.	31.12.2024.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	-	3.470
	-	**3.470**

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupacije čiji je član i društvo AO Holding Avtokomponenti. koje je vlasnik 30 posto dionica AD Plastika d.d.

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora AD Plastik d.d. i ovisnih društava, predsjedniku i članovima Uprave te generalnim direktorima ovisnih društava u 2025. iznose 1.748 tisuća eura (2024.: 1.628 tisuća eura).

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

38.1. Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Grupe, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 29)	18.451	17.850
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 34)	15.767	26.756
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 26)	(7.777)	(4.262)
Neto dug	**26.441**	**40.344**
Vlasnička glavnica	114.300	98.908
Omjer duga i vlasničke glavnice	**23,13%**	**40,79%**

Grupa na 31.12.2025 nema obveza po robnim kreditima (31.12.2024.: 361 tisuću eura – Bilješke 39 i 34). Iznos na 31.12.2024 uključen je u neto dug Grupe.
Vlasničku glavnicu čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit/gubitak tekuće godine. Grupa nastoji imati omjer duga i vlasničke glavnice na razini manjoj od 50 posto.

38.2. KATEGORIJE FINANCIJSKIH INSTRUMENATA

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Financijska imovina	**35.246**	**29.770**
Potraživanja od kupaca (Bilješka 24)	26.796	25.045
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 26)	7.777	4.262
Obračunati prihodi i ostala potraživanja	673	463
Financijske obveze	**57.019**	**71.333**
Primljeni krediti (Bilješka 29, 34)	34.218	44.607
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	21.168	24.200
Obveze za najmove (Bilješka 31)	1.633	2.526

Obračunati prihodi i ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze umanjene za obveze prema državi i potpore.
Informacije o koncentraciji kreditnog rizika prikazane su u Bilješci 24, Potraživanja od kupaca. Detaljnije informacije o upravljanju kreditnim rizikom prikazane su u poglavlju Rizici i prilike unutar ovog integriranog godišnjeg izvještaja, čiji su sastavni dio i ovi financijski izvještaji.

38.3. Rizik portfelja kupaca

Povijesna ovisnost o jednom kupcu smanjena je kroz diversifikaciju portfelja kupaca. Ipak, konsolidacija proizvođača u autoindustriji ograničava mogućnost daljnje diversifikacije. Rizikom se upravlja putem ugovaranja poslova s novim kupcima i onima s manjim udjelom u prihodima Grupe te razvojem dugoročnih odnosa s više partnera kako bi se osigurala stabilnost prihoda.

38.4. Tržišni rizik

Fluktuacije potražnje i promjene trenda u automobilskoj industriji, poput prelaska na električna vozila i hibridne modele, mogu utjecati na poslovanje. Prelazak na ekološki prihvatljive tehnologije zahtijeva prilagodbu strategije proizvoda i usluga. Također, inflacija i rast cijena ključnih sirovina mogu dodatno ugroziti profitabilnost, a pojava kineskih proizvođača s niskim cijenama na europskom tržištu dodatno povećava pritisak na marže, ali i otvara nove mogućnosti. Ovim rizikom Grupa upravlja kroz usmjerenost na diversifikaciju portfelja proizvoda, praćenjem globalnih i regionalnih trendova, uključujući ulazak novih proizvođača na EU tržište i bliskom suradnjom s kupcima na usklađivanju cijena, u skladu s promjenama na tržištu.

38.5. Kamatni rizik

Kamatni rizik se odnosi na mogućnost financijskih gubitaka uzrokovanih promjenama tržišnih kamatnih stopa. Njime se upravlja kontinuiranim praćenjem tržišnih trendova i projekcija, ugovaranjem fiksnih kamatnih stopa u vremenima niskih kamatnih stopa te varijabilnih u uvjetima visokih kamatnih stopa, refinanciranjem postojećih kreditnih zaduženja te prijenosom dijela investicija u dugotrajnu imovinu na kupca. U 2025. godini monetarnim odlukama centralnih banaka nastavljen je trend smanjenja ključnih kamatnih stopa što se postupno pozitivno odrazilo na troškove financiranja, uz istovremeni utjecaj procesa razduživanja tijekom cijele godine.
Kamatonosni zajmovi ugovaraju se uz promjenjivu i fiksnu kamatnu stopu. Posudbe s varijabilnim stopama izlažu Grupu kamatnom riziku novčanog tijeka. Na dan 31. prosinca 2025. godine, krediti ugovoreni uz promjenjive kamatne stope iznose 18.352 tisuće eura (2024.: 18.843 tisuće eura). Kamatne stope na kredite banaka vezane su za jednomjesečni i tromjesečni EURIBOR.
Ako bi kamatne stope na kredite s promjenjivom kamatnom stopom na

dan 31. prosinca 2025. bile 1 postotni poen više/niže, uz pretpostavku da ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Društva bila bi 194 tisuće eura manja/veća (2024.: 201 tisuću eura).

38.6. Kreditni rizik

Rizik neplaćanja od strane kupaca može dovesti do problema s novčanim tijekom i smanjiti likvidnost kompanije. AD Plastik Grupa surađuje s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne kompanije, čime je rizik naplate minimaliziran i potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima.

Ovim rizikom Grupa upravlja ugovaranjem poslova s kupcima s visokim financijskim rejtingom te praćenjem rokova dospijeća potraživanja i pravovremenim djelovanjem u slučaju kašnjenja.

38.7. Upravljanje valutnim rizikom

Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj su tablici prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum.

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.
EUR	4.999	4.644	29.018	34.637	(24.019)	(29.993)
RON	-	3.468	-	-	-	3.468
USD	1	3	1	-	-	3
GBP	2	2	-	-	2	2
	5.002	**8.117**	**29.019**	**34.637**	**(24.017)**	**(26.520)**

Unutar 4.999 tisuća eura eurske imovine i 29.018 tisuća eura eurskih obveza ovisnih društava (2024.: 4.644 tisuća eura eurske imovine i 34.637 tisuća eura obveza Grupe) uključena je devizna izloženost u eurima na unutar grupna potraživanja od kupaca i potraživanja po danim kreditima u iznosu od 1.538 tisuća eura, odnosno 23.737 tisuća eura (2024.: 1.626 tisuća eura, odnosno 27.221 tisuću eura).

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

U prikazu upravljanja valutnim rizikom uključena je devizna izloženost monetarnih stavki svih društava u Grupi, koja generira tečajne razlike u odvojenim financijskim izvještajima društava Grupe.

Ukoliko bi RUB oslabio/ojačao za 1 posto u odnosu na EUR na dan 31. 12. 2025. godine, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2025. godinu bila bi 30 tisuća eura niža/viša (2024.: 65 tisuće eura niža/viša), zbog negativnih/pozitivnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

38.8. Upravljanje rizikom likvidnosti

Ovaj rizik predstavlja opasnost da kompanija neće moći u kratkom vremenskom roku pretvoriti imovinu u likvidna sredstva, što može dovesti do nemogućnosti izvršavanja svojih obveza prema vjerovnicima. Stoga AD Plastik Grupa održava optimalne iznose sredstava na računu, uz osigurane raspoložive kreditne linije.

Upravljanje novčanim tijekovima ključno je za upravljanje rizikom likvidnosti. Svako društvo unutar grupacije planira svoje buduće novčane potrebe na mjesečnoj, tromjesečnoj i godišnjoj razini, uzimajući u obzir operativne planove poslovanja, financijske obveze i potrebe za investicijama. Na temelju tih podataka, služba financija matičnog društva izrađuje konsolidirani plan novčanog tijeka grupacije i donosi odluke o pravovremenom osiguravanju kreditnih linija za kapitalne investicije i projektno financiranje, te plasiranju viška sredstava u depozite ili pokriću nedostatka sredstava iz kratkoročnih izvora financiranja.

Matično društvo u 2025. izdalo je korporativne garancije ovisnim društvima u iznosima od 4.480 tisuća eura bankama i 50 tisuće eura dobavljačima (31. 12. 2024.: 7.700 tisuća eura bankama i 1.044 tisuća eura dobavljačima).

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospijeća nederivatne financijske imovine i obveza Grupe. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini te obvezama, po najranijem datumu na koji Grupa može zatražiti plaćanje ili biti pozvana na plaćanje.

		Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
2025.	**Prosječna ponderirana kamatna stopa**							
Imovina								
Beskamatna	-	18.909	13.272	1.392	-	-	33.573	33.573
Kamatonosna	17,78%	1.697	-	-	-	-	1.697	1.673
		20.606	**13.272**	**1.392**	**-**	**-**	**35.270**	**35.246**
Obveze								
Beskamatne	-	13.787	5.731	1.650	-	-	21.168	21.168
Kamatonosne	3,64%	807	1.748	13.942	18.874	546	35.917	34.218
Obveze za najmove	2,13%	94	121	537	901	13	1.666	1.633
		14.688	**7.600**	**16.129**	**19.775**	**559**	**58.751**	**57.019**

		Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
2024.	**Prosječna ponderirana kamatna stopa**							
Imovina								
Beskamatna	-	15.309	10.900	3.150	-	43	29.402	29.402
Kamatonosna	16,65%	375	-	-	-	-	375	369
		15.684	**10.900**	**3.150**	**-**	**43**	**29.777**	**29.771**
Obveze								
Beskamatne	-	14.117	7.207	985	153	744	23.206	23.206
Kamatonosne	2,88%	1.818	8.337	18.470	18.765	-	47.390	45.600
Obveze za najmove	2,13%	113	195	877	1.419	-	2.604	2.526
		16.048	**15.739**	**20.332**	**20.337**	**744**	**73.200**	**71.332**

Ukupno 34.218 tisuća eura kamatonosnih obveza Grupe na dan 31. 12. 2025. godine odnosi se na eurske obveze (31. 12. 2024. 45.600 tisuća eura eurskih obveza).

38.9. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeća u normalnom poslovanju, knjiženi su po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji. Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na dan mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Na dan 31. prosinca 2025. iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

39. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

Nakon 31. prosinca 2025. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2025. godinu, odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

40. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave, na dan 31. prosinca 2025. godine Grupa nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje. Grupa nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2025. i 2024. godine protiv Grupe se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u konsolidiranim financijskim izvještajima.

41. USVAJANJE KONSOLIDIRANIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirane financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d., 24. travnja 2026. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Predsjednica Uprave
Katija Klepo

član Uprave
Mladen Peroš

član Uprave
Goran Soko

24. travnja 2026. godine

AD PLASTIK d.d., SOLIN

ODVOJENI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

ODGOVORNOST UPRAVE ZA ODVOJENI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati pripremu odvojenih financijskih izvještaja za svaku financijsku godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da prikazuju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastika d.d. iz Solina ("Društvo") za to razdoblje.
Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja.
Pri izradi odvojenih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe i procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u odvojenim financijskim izvještajima
- pripremu odvojenih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

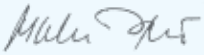
Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u svakom trenutku i s prihvatljivom točnošću odražavati nekonsolidirani financijski položaj Društva te usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovodstva, kao sastavnog dijela Godišnjeg odvojenog izvještaja, te predaju financijskih izvještaja u jedinstvenom XBRL elektroničkom formatu za izvještavanje (ESEF) koji je propisan regulatornim tehničkim standardima koje izrađuje ESMA (Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala) i usvaja Europska komisija. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

Predsjednica Uprave
Katija Klepo

član Uprave
Mladen Peroš



član Uprave
Goran Soko

AD Plastik d.d.
Matoševa 8
21210 Solin
Republika Hrvatska
24. travnja 2026. godine

Izvještaj neovisnog revizora

Dioničarima društva AD Plastik d.d.

Izvještaj o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“), koji obuhvaćaju:

- odvojeni izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2025.;

i, za godinu od 1. siječnja 2025. do 31. prosinca 2025.:

- odvojeni izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti;
- odvojeni izvještaj o promjenama kapitala;
- odvojeni izvještaj o novčanom toku;

kao i

- bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja („odvojeni financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi odvojeni financijski izvještaji istinito i fer prikazuju nekonsolidirani financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2025., njegovu nekonsolidiranu financijsku uspješnost i njegove nekonsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS) i Uredbom (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvještaju neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju* nekonsolidiranih *financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije nekonsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihod od prodaje u 2025. godini: 121.189 tisuća eura (2024.: 111.152 tisuće eura). Na dan 31. prosinca 2025. godine: potraživanja od kupaca: 23.498 tisuća eura; obračunati prihodi: 579 tisuća eura (31. prosinca 2024.: potraživanja od kupaca: 21.916 tisuća eura; obračunati prihodi: 325 tisuća eura).

Pogledati Bilješku 2.3 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 4 Prihodi od prodaje unutar financijskih izvještaja.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili tom pitanju
Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Društva. U godini koja je završila 31. prosinca 2025. godine, glavni izvori prihoda Društva su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvilo samo Društvo. Kako je objašnjeno u bilješci 2.3 Priznavanje prihoda, prihodi od prodaje se priznaju kad je kontrola nad robom prenesena na kupca. Primjena načela priznavanja prihoda primjenjivog standarda izvještavanja, MSFI-ja 15 na temelju ugovora s kupcima („Standard“) je složena i zahtjeva donošenje značajnih pretpostavki i prosudbi. U slučaju Društva, složenost se očituje kroz sljedeće aspekte: • Utvrđivanje postoji li ugovor s kupcem zahtijeva od Društva da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, uključujući opće uvjete poslovanja, nominacijsko pismo, sporazum s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze stranaka aranžmana. • Roba s različitim obrascem priznavanja prihoda, kao što su auto dijelovi i alati, može biti prodana kao dio jednog ili više ugovora koji se tretiraju kao jedan aranžman. Društvo primjenjuje značajne prosudbe u identificiranju ugovora koje je potrebno kombinirati i tretirati kao jedan aranžman, a što uključuje i utvrđivanje obveza izvršenja. • Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena nakon proteka	Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog: • Procjenu politike za priznavanje prihoda i njezine usklađenosti sa zahtjevima Standarda; • Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Društva te ispitivanje dizajna i implementacije povezanih internih kontrola nad procesom prodaje i računovodstvenim postupkom priznavanja prihoda; • Na uzorku transakcija prodaje aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem odnosnih ugovornih odredbi i razgovorima te relevantnim zaposlenicima u prodaji i financijama provjeravali: - Postojanje ugovora s kupcem upućivanjem na relevantni kriterij Standarda, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade; - Identifikaciju ugovora koji trebaju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ovim ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu je li bilo kakve naknadne promjene cijena navedene u ugovorima koje proizlaze iz krivulje učenja što rezultira u sniženju cijene koja predstavlja samostalnu cijenu auto dijela;

određenog razdoblja zaprimanja narudžbi od kupaca (kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Društva u skladu s njezinom krivuljom učenja). Potrebna je prosudba kako bi se odredilo stvaraju li ovakve 'uštede na učinkovitosti' materijalna prava kupcu koja se tretiraju kao zasebno izvršno pravo. • Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Društva i kupca za prodaju alata koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova za određenog kupca. Budući da se takvi alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva, potrebna je pažljiva procjena je li, između ostalog, takav aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova. S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u odvojenim financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno revizijsko pitanje.	• Postoji li element najma ugrađen u ugovore za prodaju alata, uglavnom kroz procjenjivanje prava vlasništva, ugovornu stranu koja određuje korištenje alata i ocjenu postoji li zasebna obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova. • Na uzorku prodajnih transakcija, identificiranje trenutka prijenosa kontrole, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata. • Pribavljanje potvrda na datum izvještavanja na bazi uzorka faktura te identificiranje značajnih razlika između potvrđenih iznosa i iznosa u knjigama Društva pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, fakture, prijevozna dokumentacija, suglasnosti kupaca o izvršenju te plaćanja kupaca; • Testiranje knjiženja na kontima prihoda s ciljem prepoznavanja neuobičajenih ili nepravilnih stavaka; • Provjera adresiraju li objave Društva u nekonsolidiranim financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda na odgovarajući način relevantne kvalitativne i kvantitativne zahtjeve koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvještaj poslovodstva (koji uključuje Izvještaj o održivosti) i Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji su sastavni dio Godišnjeg izvještaja Društva, ali ne uključuju odvojene financijske izvještaje niti naš izvještaj o reviziji odvojenih financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na odvojene financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije.

Proveli smo angažman za izražavanje ograničenog uvjerenja u odnosu na konsolidirani Izvještaj o održivosti koji je uključen kao dio ostalih informacija, i dali smo zasebno nemodificirano mišljenje revizora o tome, koje je uključeno u ostale informacije.

U vezi s našom revizijom odvojenih financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s odvojenim financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvještaj poslovodstva te za Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure propisane primjenjivim zakonskim zahtjevima i izvještavamo sljedeće:

- Informacije sadržane u Izvještaju poslovodstva te Izvještaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koju su pripremljeni odvojeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s odvojenim financijskim izvještajima;

- Izvještaj poslovodstva i Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripremljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu s primjenjivim zakonskim obvezama.

Ukoliko temeljem provedenih procedura zaključimo da postoji materijalna pogreška Ostalih informacija, dužnost nam je to izvijestiti. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za odvojene financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju odvojenih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Društvo, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja Društva.

Odgovornosti revizora za reviziju odvojenih financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li odvojeni financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvještaj neovisnog revizora koji uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznajemo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza odvojenih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.

- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.

- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.

- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem.

Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvještaju neovisnog revizora na povezane objave u odvojenim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvještaja neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.

- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj odvojenih financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li odvojeni financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju odvojenih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvještaju neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvještaju neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izvještaj o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Informacije koje se zahtijevaju Uredbom (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 17. srpnja 2025. da obavimo godišnju reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja Društva. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi 6 godina te se odnosi na godine koje su završile 31. prosinca 2020. do 31. prosinca 2025..

Usklađenost s dodatnim izvještajem revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje konzistentno s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju.

Nerevizijske usluge

Izjavljujemo da nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 5 (1) Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća i članak 44. Zakona o reviziji, te smo zadržali neovisnost tijekom provedbe revizije.

Izvještaj o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o tome jesu li odvojeni financijski izvještaji Društva za godinu koja je završila 31. prosinca 2025., sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci adplastik-drustvo-2025-12-31-1-hr.zip, sastavljeni, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u").

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna za pripremu odvojenih financijskih izvještaja u elektroničkom obliku koji su u skladu Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu odvojenih financijskih izvještaja u važećem xHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- stvaranje i primjereno sidrenje proširenih elemenata kada ne postoji odgovarajući element, i
- provedbu označavanja u blokovima gdje je to potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i odvojenih financijskih izvještaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvještavanja, kao dijela procesa financijskog izvještavanja Društva.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li odvojeni financijski izvještaji sastavljeni, u svim značajnim odrednicama, u skladu s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane sa izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000) kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o tome jesu li odvojeni financijski izvještaji sastavljeni, u svim značajnim odrednicama, u skladu s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg postupaka otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

Naši postupci su uključivali, između ostalog:

- stjecanje razumijevanja o procesu ESEF izvještavanja Društva;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije kontrola nad procesom iXBRL označavanja;
- ocjenjivanje XHTML strukture i potpunosti označavanja;
- ocjenjivanje prikladnosti primijenjenih osnovnih elemenata taksonomije, stvaranja i sidrenja proširenih elemenata te primjene označavanja u blokovima gdje je to potrebno; i, gdje je relevantno,
- ocjenjivanje dosljednosti između strojno čitljive i ljudski čitljive verzije potpisanih revidiranih odvojenih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, na temelju provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, odvojeni financijski izvještaji Društvo na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. prezentirani u ESEF formatu i sadržani u gore navedenoj elektroničkoj datoteci sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju 24. travnja 2026.

Hrvatski ovlašteni revizori
Eurotower
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

Domagoj Hrkać
Član Uprave, Hrvatski ovlašteni revizor

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVATNOJ DOBITI
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	2025.	2024.
Prihodi od prodaje	4	121.189	111.152
Ostali prihodi	5	2.029	4.877
Ukupni prihodi		**123.218**	**116.029**
Povećanje/(smanjenje) vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		709	41
Troškovi sirovina i materijala	6	(56.923)	(45.904)
Troškovi prodane robe	7	(10.953)	(27.850)
Troškovi usluga	8	(9.092)	(8.354)
Troškovi osoblja	9	(29.945)	(24.175)
Amortizacija	10	(9.911)	(8.290)
Ostali troškovi poslovanja	11	(2.401)	(4.155)
Rezerviranja za rizike i troškove, neto	12	(264)	(1)
Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca (neto)		(488)	(240)
Ukupni troškovi poslovanja		**(119.268)**	**(118.928)**
Dobit /(gubitak) iz poslovanja		**3.950**	**(2.899)**
Financijski prihodi	13	3.192	4.065
Financijski rashodi	14	(1.175)	(1.323)
Dobit iz financijskih aktivnosti		**2.017**	**2.742**
Dobit /(gubitak) prije oporezivanja		**5.967**	**(157)**
Porez na dobit	15	(552)	554
Dobit tekuće godine		**5.415**	**397**
Ostala sveobuhvatna dobit		**-**	**-**
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		**5.415**	**397**

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	31.12.2025.	31.12.2024.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	16	7.971	9.278
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	65.683	69.067
Imovina s pravom korištenja	18	1.336	2.146
Ulaganja u nekretnine	19	3.178	3.217
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	20	12.987	12.987
Dani dugoročni krediti	21	12.844	13.709
Dugotrajna potraživanja	22	2.222	2.222
Odgođena porezna imovina	15	2.225	2.777
Ukupna dugotrajna imovina		**108.446**	**115.403**
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	23	11.853	11.294
Potraživanja od kupaca	24	23.498	21.916
Ostala potraživanja	25	4.162	1.977
Dani kratkoročni krediti	26	2.618	3.267
Novac i novčani ekvivalenti	27	5.497	3.046
Plaćeni troškovi budućih razdoblja		354	476
Obračunati prihodi		579	325
Ukupna kratkotrajna imovina		**48.561**	**42.301**
UKUPNA IMOVINA		**157.007**	**157.704**

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	31.12.2025.	31.12.2024.
Temeljni kapital	28	54.595	54.595
Kapitalne i ostale pričuve		34.471	35.762
Zadržana dobit/(preneseni gubitak)		7.936	1.188
Ukupna vlasnička glavnica		**97.002**	**91.545**
Dugoročna rezerviranja	29	330	369
Dugoročni krediti	30	16.526	16.178
Odgođeni prihodi	31	-	1
Obveze za najam	32	786	1.200
Ukupne dugoročne obveze		**17.642**	**17.748**
Obveze za predujmove	33	4.983	878
Obveze prema dobavljačima	34	17.435	18.630
Kratkoročni krediti	35	14.994	24.466
Ostale kratkoročne obveze	36	2.871	2.622
Obveze za najam	32	603	985
Kratkoročna rezerviranja	29	1.477	830
Ukupne kratkoročne obveze		**42.363**	**48.411**
Ukupne obveze		**60.005**	**66.159**
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		**157.007**	**157.704**

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Pričuve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2023. godine	**54.595**	**25.884**	**7.694**	**2.773**	**(871)**	**1.040**	**91.115**
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	397	397
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**397**	**397**
Otpuštanje rezervi za kupnju vlastitih dionica	-	-	-	(1.979)	-	1.979	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(45)	-	-	78	-	32
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	**-**	**(45)**	**-**	**(1.979)**	**78**	**1.979**	**32**
Rezervacije za neotpisane troškove razvoja	-	-	2.229	-	-	(2.229)	-
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**54.595**	**25.839**	**9.923**	**794**	**(794)**	**1.188**	**91.545**

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Pričuve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**54.595**	**25.839**	**9.923**	**794**	**(794)**	**1.188**	**91.545**
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	5.415	5.415
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5.415**	**5.415**
Otpuštanje rezervi za kupnju vlastitih dionica	-	-	-	(46)	-	46	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(5)	-	-	46	-	41
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	**-**	**(5)**	**-**	**(46)**	**46**	**46**	**41**
Otpuštanje rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	(1.287)	-	-	1.287	-
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**54.595**	**25.834**	**8.636**	**748**	**(748)**	**7.936**	**97.002**

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA (NASTAVAK)
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2025.	2024.
Dobit tekuće godine		**5.415**	**397**
Usklađena na osnovi:			
Porez na dobit	15	552	(554)
Amortizacija	10	9.911	8.290
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	17	-	151
Vrijednosno usklađenje/otpis nematerijalne imovine	16	248	-
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak	14	1.174	1.322
Prihod od dividendi	13	(2.472)	(3.470)
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(41)	(2.055)
Prihodi od kamata	13	(720)	(595)
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja (neto)		607	97
Umanjenje vrijednosti potraživanja za dane kredite (neto)		512	232
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca (neto)		(15)	8
Otpis nekurentnih zaliha	6	130	188
Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisno društvo	11	-	1.993
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		**15.303**	**6.004**
(Povećanje)/smanjenje zaliha	23	(689)	10.178
(Povećanje) kratkotrajnih potraživanja od kupaca		(4.923)	(1.093)
(Povećanje)/smanjenje ostalih potraživanja	25	(2.179)	2.116
(Povećanje)/smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja		(130)	46
Povećanje obveza prema dobavljačima		874	1.720
Povećanje/(smanjenje) obveza za primljene predujmove	33	4.105	(4.461)
Povećanje ostalih kratkoročnih obveza		258	783
Plaćene kamate		(1.161)	(1.352)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		**11.456**	**13.942**
Tijek novca iz investicijskih aktivnosti			
Primici od kamata		361	-
Primici od plaćene glavnice kredita		1.272	2.093
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	17	(3.489)	(8.359)
Nabava nematerijalne imovine	16	(1.026)	(2.989)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		119	2.092
Primici od dividendi		5.850	618
Neto novčani primici/(izdaci) iz investicijskih aktivnosti		**3.087**	**(6.545)**

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA (NASTAVAK)
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

Tijek novca iz aktivnosti financiranja	Bilješka	2025.	2024.
Primljeni krediti	35	16.900	21.398
Otplata kredita	35	(27.004)	(26.172)
Otplata glavnice najma	32	(986)	(995)
Neto novčani primici/(izdaci) iz aktivnosti financiranja		**(11.091)**	**(5.769)**
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		-	-
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	27	3.453	1.627
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	**27**	**2.045**	**418**
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	**27**	**5.497**	**2.045**

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2025.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

1.
NOVI STANDARDI I TUMAČENJA

1.1. Primjena novih i revidiranih međunarodnih standarda financijskog izvještavanja

Nekolicina novih standarda, izmjena postojećih standarda i tumačenja izdani su od Odbora za međunarodne računovodstvene standarde, ali još nisu stupili na snagu za obračunsko razdoblje koje završava 31. prosinca 2025. i/ili nisu usvojeni od strane Europske unije te stoga nisu primijenjeni u sastavljanju ovih financijskih izvještaja. Većina novih standarda, izmjena postojećih standarda i tumačenja usvojena od strane Europske unije, koji još nisu u upotrebi, neće imati značajan učinak na financijske izvještaje Društva.
Osim dolje navedenih promjena, Društvo je dosljedno primjenjivalo računovodstvene politike navedene u bilješkama u nastavku za sva razdoblja prikazana u ovim financijskim izvještajima.

1.2. Važeći standardi, izmjene i dopune standarda i implementacije- usvojeni u 2025. godini

Od 1. siječnja 2025. na snagu su stupili sljedeći standardi, dopune ili tumačenja:

- Izmjene i dopune MRS 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta: Nedostatak zamjenjivosti (izdano 15. kolovoza 2023.);

Izmjene i dopune MRS 21 uvode zahtjeve za procjenu kada je valuta zamjenjiva za drugu valutu, a kada nije. Ako je utvrđeno da valuta nije zamjenjiva, subjekti su dužni procijeniti spot tečaj. Izmjene također uvode dodatne zahtjeve za objavljivanje. Ove se promjene primjenjuju na godišnja izvještajna razdoblja koja počinju 1. siječnja 2025., uz mogućnost ranije primjene.
Usvajanje ovih standarda i dopuna nije imalo značajan učinak na iznose priznate u bilanci ili računu dobiti i gubitka niti utjecaj na objavljivanje računovodstvenih politika.

1.3. Standardi, dopune izdanih standarda i tumačenja koji još nisu stupili na snagu

Standardi, dopune izdanim standardima i tumačenjima, koji još nisu stupili na snagu do datuma izdavanja financijskih izvještaja, objavljeni su u nastavku. Društvo namjerava usvojiti ove standarde, ako budu primjenjivi, kada stupe na snagu.

- Izmjene i dopune MSFI 9 Financijski instrumenti i MSFI 7 Financijski instrumenti: objavljivanje: Klasifikacija i mjerenje financijskih instrumenata (izdano 30. svibnja 2024.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2026.);
- Godišnja poboljšanja MSFI računovodstvenih standarda- Svezak 11 (izdano 18. srpnja 2024.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2026.);
- Izmjene i dopune MSFI 9 Financijski instrumenti i MSFI 7 Financijski instrumenti: objavljivanje – Ugovori o isporuci električne energije ovisni o prirodi (izdano 18. prosinca 2024.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2026.);
- MSFI 18 Prezentacija i objavljivanje u financijskim izvještajima (izdano 9. travnja 2024.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2027.);
- MSFI 19 Podružnice bez javne odgovornosti: objavljivanje (izdano 9. svibnja 2024.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2027.);
- Izmjene i dopune MRS 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta: objavljivanje – Preračunavanje u hiperinflacijsku prezentacijsku valutu (izdano 13. studenog 2025.; datum stupanja na snagu 1. siječnja 2027.);
- Izmjene i dopune MSFI 10 Konsolidirani financijski izvještaji i MRS 28 Ulaganja u pridružene poduzetnike: objavljivanje – Prodaja ili prijenos imovine između investitora i njegovog pridruženog poduzetnika (izdano 11. rujna 2014.; datum stupanja na snagu još nije određen);

Društvo je još uvijek u procesu procjene učinka MSFI-ja 18 i povezanih izmjena, osobito u pogledu strukture računa dobiti i gubitka Društva, izvještaja o novčanom toku, drugih objava vezanih uz upravljačke mjere uspješnosti (MPM-ove) te grupiranja financijskih informacija.
Ne očekuje se da će ostali standardi značajno utjecati na financijske izvještaje Društva.

2.

SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su se dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1. Izjava o sukladnosti

Nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), usvojenima od Europske unije.

2.2. Osnove sastavljanja

Društvo vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u eurima i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.
Sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave procjenu i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja te objavu nepredviđene imovine i obveza na dan izrade financijskih izvještaja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na dan sastavljanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.
Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2025. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.
Društvo priprema i konsolidirane financijske izvještaje, u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila EU, koji uključuju financijske izvještaje Društva kao matice i ovisnih poslovnih subjekata nad kojima Društvo ima kontrolu. Ulaganja u poslovne subjekte nad kojima Društvo ima kontrolu i značajan utjecaj iskazani su po trošku ulaganja u ovim financijskim izvještajima, umanjenom za ispravke vrijednosti ukoliko je potrebno. Za puno razumijevanje financijskog položaja Društva i ovisnih poslovnih subjekata te njihovih rezultata poslovanja i novčanih tijekova za godinu, potrebno je čitati konsolidirane financijske izvještaje AD Plastik Grupe. Detalji o ulaganjima u ovisna i pridružena društva prikazani su u Bilješci 20.
Financijski izvještaji iskazani su u eurima (EUR). Svi iznosi prikazani u financijskim izvještajima iskazani su u tisućama eura, ako nije drugačije naznačeno, pa su moguće razlike u zbrojevima za 1 zbog zaokruživanja.

2.3. Priznavanje prihoda

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Društvo očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.
Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno postojećim, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati prava na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- mora biti vjerojatan priljev naknada

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.
Društvo ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (*Tier 1*), s dobavljačima kupaca kao dobavljač drugog reda (*Tier 2*) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Društva sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj predproizvodnih aktivnosti
- *royalty* naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga.

Ugovori s kupcima ne obvezuju ih na definiranu količinu proizvoda, ali od Društva se očekuje ispunjavanje narudžbi kupaca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Društvo ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnosi s kupcima za određeni proizvod uobičajeno se sklapaju na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.
Kupci plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilskoj industriji i to u prosjeku od 60 do 120 dana od dana isporuke. Ugovori Društva s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.
Ugovori s kupcima vezani za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (*at point in time*) i to kada se dogodi transfer kontrole na kupca.
Društvo je odredilo kako su obveze za izvršenje po osnovi alata i isporuka proizvoda zasebne i odvojene, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.
Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.
Društvo kod ugovora s varijabilnom naknadom razmatra hoće li doći do obveze povrata naknade prema kupcu i uključuje dio iznosa promjenjive naknade samo ukoliko je vrlo vjerojatno da neće doći do znatnog poništenja u iznosu ukupnog priznatog prihoda nakon naknadnog rješenja neizvjesnosti povezanih s promjenjivom naknadom.

Društvo izmjenom ugovora smatra kada je došlo do promjene područja primjene ili cijene ugovora, ili jednog i drugog, koju izmjenu odobre ugovorne strane. Društvo smatra da izmjena ugovora postoji kad ugovorne strane odobre izmjenu kojom se utvrđuju nova ostvariva prava i obveze na činidbu, ili se mijenjaju postojeća. Društvo priznaje izmjenu ugovora kao zaseban ugovor ako se područje primjene ugovora povećava zbog dodavanja obećane robe ili usluga koje se razlikuju od prethodnih i ako se cijena ugovora povećava za iznos naknade koji odražava prodajne cijene dodatne obećane robe ili usluga i sve odgovarajuće prilagodbe te cijene kako bi odražavala okolnosti tog ugovora. Društvo priznaje izmjenu ugovora kao dio postojećeg ugovora ako se preostala roba ili usluge ne razlikuju te stoga čine dio jedne obveze na činidbu, koja je djelomično ispunjena na dan izmjene ugovora.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Društvo obavi isporuku proizvoda kupcu i na njega prijeđe kontrola nad proizvodom. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojim je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupaca, odnosno kada kontrola prijeđe na njih. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku. Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijena po osnovi produktivnosti. Međutim, Društvo smatra kako navedeno umanjenje cijena ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupaca jer su navedena umanjenja konzistentna u praksi određivanja cijena u automobilskoj industriji, gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Društvo daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama u trenutku transfera kontrole na kupca.

Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo procjenjuje kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (*Start Of Production*), odnosno početka serijske proizvodnje njihovih proizvoda. U tom trenutku Društvo priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata Društvo priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Društvo ostvaruje prihode od licenci na način da sklapa ugovore s povezanim društvima kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine, obračunate po količini proizvoda koje su navedena povezana društva proizvela, a za koje je Društvo izvršilo razvojne aktivnosti.

Prihodi od licenci priznaju se u trenutku izvršenja, u skladu s količinama proizvoda koji se prodaju kupcu.

Društvo ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora koje ima s povezanim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci priznaju se u trenutku izvršenja temeljem ostvarenih prihoda kupaca, dok se prihodi od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaju kroz vrijeme tijekom izvršenja usluge.

2.4. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave tog sredstva sve dok ono većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Troškovi posudbe koji se ne mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, kapitaliziraju se primjenom stope kapitalizacije na izdatke za tu imovinu. Stopa kapitalizacije je ponderirani prosjek troškova posudbe koji se odnose na sve nepodmirene posudbe društva, uz isključenje onih koji se odnose na posudbe koje se mogu izravno povezati uz nabavu kvalificirane imovine, dok se u znatnoj mjeri ne dovrše sve aktivnosti nužne za pripremu imovine za njezinu predviđenu upotrebu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.5. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u eure primjenom tečajeva na dan transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju prema tečajevima na dan izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

2.6. Porez na dobit

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, u skladu s poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju i svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Stopa poreza na dobit za 2025. i 2024. iznosi 18 posto.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Stopa poreza na dobit, koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu, iznosi 18 posto.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Društvo očekuje, na dan izvještaja o financijskom položaju, naplate ili namire neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju.

Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki dan izvještaja o financijskom položaju, Društvo ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu i knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Društvo namjerava sravniti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna *goodwilla* ili utvrđivanja viška udjela kupaca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupaca u odnosu na trošak.

2.7. Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Društva. Nematerijalna imovina Društva – projekti (što se odnosi u najvećem dijelu na modele, dizajne i prototipove za autodijelove koje društvo razvija) se amortiziraju u skladu s očekivanim korisnim vijekom trajanja koji varira od dvije do sedam godina. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstava za namjeravanu upotrebu, kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstava u stanje njihove namjeravane uporabe. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali.

Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstava u uporabu. Društvo na kraju svake godine pregledava procijenjeni uporabni vijek imovine. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstava, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstava, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

	Stope amortizacije 2025.	Stope amortizacije 2024.
Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina	%	%
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 - 10,00	7,00 - 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 - 50,00	7,00 - 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	14,29 - 50,00	14,29 - 33,33
Software	20,00 - 50,00	20,00 - 50,00

2.8. Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni datum Društvo provjerava knjigovodstvene iznose nefinancijske imovine (izuzev zaliha i odgođene porezne imovine) kako bi utvrdilo postoje li naznake gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstava kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ukoliko nadoknadivi iznos sredstava nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.9. Ulaganja u ovisna i pridružena društva

Ovisno je društvo subjekt u kojem Društvo ima prevladavajući utjecaj u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama te kontrolu nad tim politikama. U ovim su nekonsolidiranim financijskim izvještajima rezultati, imovina i obveze ovisnih društava iskazani po metodi troška.
Pridruženo je društvo subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj i udio vlasništva od 20 do 50 posto, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi troška.

2.10. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Društvo koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje.
Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu. Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak izračunava metodom prosječne ponderirane cijene, izravnog troška rada, fiksnih općih troškova proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približni normalnom kapacitetu te varijabilnih općih troškova proizvodnje temeljenim na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta. Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima nabave zaliha koji obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge nepovratne poreze, troškove prijevoza i druge troškove koji se mogu izravno pripisati nabavi gotovih proizvoda ili materijala.

2.11. Ostala potraživanja i dani predujmovi

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.
Društvo ispravak vrijednost potraživanja provodi na isti način kao i ispravak vrijednosti financijske imovine.

2.12. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.13. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Društvo trebati podmiriti tu obvezu i iznos obveze se može pouzdano procijeniti.
Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kada je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza utvrđena korištenjem procijenjene kamatne stope specifične za obvezu kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak i iskazana je vrijednost rezerviranja povećana za proteklo vrijeme.
Iznos priznat kao rezerviranje najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na dan izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekova.
Rezerviranja za sudske sporove predstavljaju rezerviranja koja se odnose na sudske sporove protiv Društva iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima.
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore su rezervacije za neiskorištene dane godišnjeg odmora, izračunate na temelju preostalih dana godišnjeg odmora koji su zaposlenici ostvarili u tekućoj godini, pomnoženi s bruto 2 iznosom dnevnice.

2.14. Otpremnine i jubilarne nagrade te ostala primanja zaposlenih

(a) Obveze za mirovine

Tijekom redovnog poslovanja Društvo u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, prilikom isplata plaća obavlja redovita plaćanja doprinosa u skladu sa zakonom. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza vezanih za mirovine zaposlenika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Dugoročna primanja radnika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Društvu.

Troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

2.15. Financijski instrumenti

Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom pa se u tom slučaju financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka te ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice

Ocjena poslovnog modela

Društvo ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje prikazuje način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima poslovodstvo raspolaže. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- usvojene politike i ciljeve vezane uz portfelj te način na koji one djeluju u praksi. To uključuje razmatranja je li strategija poslovodstva usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospijeća financijske imovine s dospijećem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome poslovodstva Društva
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja
- način određivanja naknada poslovodstva i/ili onih koji upravljaju portfeljem – npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovorenih novčanih tijekova
- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti. Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Društvo razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja

ili iznos ugovornih novčanih tijekova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.
Struktura financijske imovine Društva jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente i dane zajmove.

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.
Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.
Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobici ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.
Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tijek promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza, temeljena na izmijenjenim uvjetima, priznaje po fer vrijednosti.
Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (*Expected credit loss – ECL*) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.
Rezerviranja za ECL-ove vezana uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.
Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.
Društvo smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.
Društvo smatra kako financijska imovina nije nadoknadiva djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez pokretanja radnji od strane Društva, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana, od dana dospijeća na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu.

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.
Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci, nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).
Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (*ECL – Expected credit loss)*. Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način: Vjerojatnost gubitka (*PD – Probability of Default*) x Procjena gubitka (LGD – Loss given default) x Izloženost gubitku (*EAD – Exposure at default*).
Pri izračunu očekivanih kreditnih gubitaka Društvo koristi javno dostupne informacije:
Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju.
Korištene vjerojatnosti gubitka prikazane su u tablici:

Godina	Kumulativna vjerojatnost gubitka	Marginalna vjerojatnost gubitka
1	2,3%	2,3%
2	4,5%	2,2%
3	6,6%	2,1%
4	8,5%	1,9%
5	10,4%	1,9%
6	12,1%	1,7%
7	13,6%	1,6%
8	15,1%	1,5%
9	16,4%	1,4%
10	17,4%	1,0%

Procjena gubitka (LGD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*). Za izračun LGD-a korišten je očekivani godišnji povrat u slučaju neplaćanja (*Loan Recovery*). U 2025. godini korišten iznos LGD-a je 62,70 posto (u 2024. 62,33 posto).
Izloženost gubitku (EAD): Društvo je izloženost gubitku izračunalo u skladu s godišnjim otplatnim planovima za kredite.

Metoda efektivne kamatne stope
Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine, obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine
Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.
Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja knjiže se u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine
Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekove po osnovi sredstva, ako se financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, ono se nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primilo.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnicu
Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnicu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Prihodi od kamata
Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2.16. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako postoji mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.17. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon dana izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na dan izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, a materijalno su značajni, objavljeni su u bilješkama uz nekonsolidirane financijske izvještaje.

2.18. Objava segmentalne analize

Društvo u odvojenim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje grupirane prema državama (Bilješka 4). Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI 8, Uprava Društva koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU, UK i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Društva iskazane su za navedena dva poslovna segmenta.

2.19. Najmovi

Prilikom sklapanja ugovora Društvo ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Društvo koristi definicije najmova iz MSFI 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Društvo također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Društvo odvojeno prikazuje troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 4.000 eura.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Društvo koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 18, a kretanja obveza za najam u Bilješci 32.

2.20. Državne potpore

Društvo priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo te se potpore odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

2.21. Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Društva u nekretnine s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili administrativnim svrhama.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškova. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja, konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.

3.

KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Društva, opisanih u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u nekonsolidiranim financijskim izvještajima.

Prihod od prodaje alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati prema tretmanu aktivnosti razvoja i vlasništva alata od strane kupca, pri čemu Društvo određuje jesu li ugovori s kupcima vezani uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Društvo je procijenilo kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca. Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani *output* i oni nisu međusobno povezani, s obzirom da se alat može prodati bez da utječe na prodaju auto dijelova. Ugovor za prodaju alata i ugovor za prodaju autodijelova odvojeni su ugovori, koji se ne bi trebali kombinirati jer postoje dvije različite obveze izvršenja koje se također mogu vidjeti iz činjenice da cijene za alate nisu povezane s ugovorom za prodaju autodijelova. Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Društvo može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Društvo je zaključilo kako ti aranžmani ne sadrže najam jer kupci kontroliraju korištenje alata.

Nadoknadivost ulaganja u ovisna društva

Na kraju svakog izvještajnog razdoblja Društvo provodi postupak identifikacije pokazatelja koji bi ukazivali kako je vrijednost ulaganja u ovisna i pridružena društva, iskazanih u Bilješci 20, potencijalno umanjena. Ukoliko se takvi pokazatelji identificiraju, Društvo provodi procjenu nadoknadivog iznosa ulaganja putem testiranja na umanjenje vrijednosti. Kod provedbe procesa identifikacije pokazatelja na umanjenje vrijednosti, Društvo razmatra niz čimbenika. Ovisno o okolnostima, pojedini čimbenik ili više njih u kombinaciji mogu rezultirati indikacijom na umanjenje vrijednosti. Nepovoljna kretanja u industriji, poput pandemije ili makroekonomskih poremećaja uslijed rata u Ukrajini koji su doveli do izazova u dobavljačkim lancima i nedostatka potrebnih količina poluvodiča, u pravilu rezultiraju provedbom testova umanjenja vrijednosti ukoliko je primjetan njihov značajan utjecaj na rezultate poslovanja ovisnih i pridruženih društava. Osim navedenog, Društvo prati ključne pokazatelje poslovanja ovisnih društava od kojih su najvažnije realizirane operativne marže i neto imovina ovisnih društava. Operativne marže ovisnih društava godišnje se uspoređuju s dostupnim tržišnim multiplikatorima za vrednovanje sličnih društava u industriji kako bi se utvrdilo njihovo značajno odstupanje, što bi indiciralo potrebu provedbe detaljnog testa umanjenja vrijednosti. Dodatno, negativna ili nedostatna neto imovina ovisnog društva, u pravilu, indicira potrebu za provedbom testa umanjenja vrijednosti.

Kada Društvo za određeno ulaganje zaključi kako jedan čimbenik ili više njih u kombinaciji rezultiraju indikacijom na umanjenje vrijednosti, pristupa se izradi detaljnog testa umanjenja vrijednosti i procjene nadoknadive vrijednosti ulaganja. Društvo za potrebe testa koristi metodu vrijednosti u upotrebi ili fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje, ovisno o tome koja je viša. Metoda diskontiranog novčanog tijeka (DCF metoda) zasnovana je na pretpostavci kako vrijednost društva predstavlja sadašnja vrijednost budućih neto novčanih tijekova. Kod izračuna nadoknadive vrijednosti, Društvo u pravilu primjenjuje terminalnu stopu rasta novčanih tijekova nakon trogodišnjeg razdoblja i takve novčane tijekove diskontira korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine i za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti se aproksimira prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC), vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog ovisnog društva i industriju. Testovi umanjenja vrijednosti također se testiraju na osjetljivost promjene ključnih varijabli kao što su diskontna stopa, stopa rasta i slično.

Tijekom 2025. Društvo je identificiralo pokazatelje umanjenja vrijednosti vezano uz svoja ulaganja u ovisno društvo ZAO AD Plastik Kaluga te je

provelo detaljne testove umanjenja vrijednosti ulaganja i danih kredita. Nadoknadiva vrijednost ulaganja i kredita plasiranih prema ZAO AD Plastik Kaluga izjednačena je s fer vrijednošću neto imovine, umanjenom za troškove prodaje na temelju tržišnih i usporedivih cijena imovine (razina 2 u određivanju fer vrijednosti). Pri procjeni fer vrijednosti imovine korištene su cijena za usporedivu imovinu na tržištu koje su dodatno korigirane uzimajući u obzir stanje i lokaciju imovine te procjenu Društva ukupnih troškova koji bi bili potrebni za prodaju vrednovane imovine. Društvo je procjenu troškova prodaje ovisno o tipu imovine procijenilo na temelju tržišnih uvjeta, povijesnih iskustava te ostalih relevantnih faktora.

Rezultat ovog postupka vrednovanja je povećanje umanjenja vrijednosti kredita plasiranih prema društvu ZAO AD Plastik Kaluga u iznosu od 511 tisuća eura. Ovaj efekt je sadržan u poziciji Izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti pod nazivom Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca (neto).

Određivanje fer vrijednosti

Određene računovodstvene politike i objavljivanja Društva zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezano uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti te konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li takvi dokazi ispunjavanje zahtjeva MSFI-ja navedenih procjena fer vrijednosti, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 – kotirane cijene (nekorigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze
- Razina 2 – ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive izravno (npr. cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)
- Razina 3 – ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive)

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice OTC derivativi), utvrđuju se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka, gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Rizik poslovanja u Rusiji

Društvo ima kontrolu nad novčanim tokovima ruskih ovisnih društava. Trenutno je na snazi ograničenje naplate kreditnih potraživanja u visini od 10.000 tisuća rubalja na mjesečnoj bazi po jednom ovisnom društvu. Za ostala potraživanja na osnovu roba, usluga i kamata ne postoji ograničenje u iznosu naplate. Društvo ZAO AD Plastik Kaluga posluje u „hladnom pogonu" uzimajući u obzir povlačenje svih europskih kupaca s ruskog tržišta s kojima je društvo poslovalo prije početka rusko-ukrajinske krize. Društvo AO AD Plastik iz Togliattia nastavlja poslovati s glavnim kupcem AutoVaz na proizvodnji više modela za Lada vozila.

4.
PRIHODI OD PRODAJE

	2025.	2024.
Prihod od prodaje u inozemstvu	121.175	110.284
Prihod od prodaje u zemlji	14	868
	121.189	**111.152**
Segmentacija prihoda po državama:		
Slovenija	30.016	29.243
Rumunjska	18.164	26.391
Slovačka	16.777	6.020
Srbija	15.138	7.852
Poljska	11.599	8.661
Mađarska	7.703	7.998
Italija	5.902	5.208
Francuska	5.239	7.011
Španjolska	4.329	3.491
Velika Britanija	1.758	1.287
Njemačka	1.655	2.526
Rusija	781	1.667
Turska	764	411
Češka	763	1.222
Hrvatska	14	868
Ostale zemlje	587	1.296
	121.189	**111.152**

Segmentacija prihoda po vrstama prikazana je u nastavku:

	2025.	2024.
Prodaja autodijelova	102.653	73.985
Trgovačka roba	9.060	12.036
Alati	3.252	20.042
Naknade od licenci	2.780	1.889
Tehničke usluge	1.950	2.930
Usluge razvoja proizvoda	1.494	270
	121.189	**111.152**

Najveći prihod od prodaje od društava iz iste grupacije, koji čini više od 15% prihoda od prodaje u 2025. godini iznosio je 50.773 tisuće eura (2024: 29.936 tisuća eura), dok je knjigovodstvena vrijednost potraživanja prema ovoj grupaciji na 31.12.2025. iznosila 10.449 tisuća eura (na 31.12.2024: 5.267 tisuća eura).

Drugi najveći prihod od prodaje od društava iz iste grupacije, koji čini više od 15% prihoda od prodaje u 2025. godini iznosio je 20.412 tisuća eura (2024: 28.327 tisuća eura), dok je knjigovodstvena vrijednost potraživanja prema ovoj grupaciji na 31.12.2025 iznosila 1.958 tisuća eura (na 31.12.2023: 367 tisuće eura).

5.
OSTALI PRIHODI

	2025.	2024.
Prihod od kompenzacije za otkazane projekte	745	1.474
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	532	383
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	107	49
Usluge IT podrške ovisnim društvima	101	86
Prihod od prodaje regenerata i sekundarnih sirovina	89	116
Prihodi od najmova i usluga najmoprimcima	50	277
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	41	2.055
Prihodi od usluga validacije i laboratorijskog testiranja	14	15
Ostali poslovni prihodi	350	422
	2.029	**4.877**

6.
TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2025.	2024.
Trošak materijala	50.978	40.573
Trošak električne energije	2.952	2.859
Ostali troškovi sirovina i materijala	2.863	2.284
Manjak zaliha i vrijednosno usklađenje zaliha	130	188
	56.923	**45.904**

7.
TROŠKOVI PRODANE ROBE

	2025.	2024.
Nabavna vrijednost trgovačke robe	8.346	11.054
Nabavna vrijednost prodanih alata	2.607	16.755
Ostali troškovi prodane robe	-	41
	10.953	**27.850**

8.
TROŠKOVI USLUGA

	2025.	2024.
Troškovi prijevoza	2.613	2.329
Troškovi održavanja	1.312	1.059
Troškovi intelektualnih usluga	997	1.345
Softverske licence	991	993
Osiguranje i kontrola kvalitete proizvoda	708	408
Zaštitarske i vatrogasne usluge	653	555
Troškovi komunalne naknade	632	427
Logističke usluge na distribucijskim skladištima	284	273
Troškovi najamnina	214	259
Troškovi marketinga	141	156
Troškovi vode	132	108
Usluge posredovanja	117	161
Troškovi tehničkih usluga	99	94
Laboratorijska ispitivanja i kalibracija opreme	87	53
Troškovi telefona, mobitela i interneta	78	82
Ostali troškovi usluga	34	52
	9.092	**8.354**

Tijekom 2025. godine, revizori Društva pružili su Društvu usluge koje se odnose na troškove zakonske revizije konsolidiranih i nekonsolidiranih izvještaja Društva, ostale usluge provjere vezano uz izvještavanje o održivosti i izvještavanje o primicima Uprave i Nadzornog odbora i usluge koje se odnose na reviziju izvještaja o odnosima s povezanim društvima u ukupnom iznosu od 150 tisuća eura (2024.:143 tisuće eura).

9.
TROŠKOVI OSOBLJA

	2025.	2024.
Neto plaće i nadnice	15.244	13.300
Troškovi poreza i doprinosa	9.422	7.900
Ostali troškovi osoblja	5.279	2.975
	29.945	**24.175**

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza radnika, smještaja radnika, prehrane, student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe.
Društvo je prikazalo ukidanje rezerviranja za otpremnine u iznosu od 36 tisuća eura i ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 7 tisuća eura kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja" Također, unutar "ostalih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za otpremnine u iznosu od 184 tisuće eura i trošak rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 427 tisuća eura. U prethodnom je razdoblju ukidanje rezerviranja za otpremnine u iznosu od 30 tisuća eura, ukidanje rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 4 tisuće eura te ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 3 tisuće eura prikazano kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za otpremnine u iznosu od 134 tisuće eura.

10.
AMORTIZACIJA

	2025.	2024.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 17)	6.794	5.631
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 16)	2.085	1.608
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 18)	993	1.012
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 19)	39	39
	9.911	**8.290**

11.
OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2025.	2024.
Trošak poreza na dobit po odbitku	424	159
Službena putovanja	361	413
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	304	274
Troškovi reklamacija kupaca	266	170
Otpis kapitaliziranih troškova razvoja	248	-
Troškovi premija osiguranja	168	156
Troškovi reprezentacije	138	170
Trošak izrade u vlastitoj režiji i gratis robe	130	241
Troškovi stručnog obrazovanja	99	63
Darovi, donacije i sponzorstva	65	73
Naknade nadzornom odboru	59	52
Usluge zaštite na radu	57	39
Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisno društvo	-	1.993
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	-	151
Ostali troškovi	82	202
	2.401	**4.155**

12.
REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

	2025.	2024.
Rezerviranja za troškove po započetim sudskim sporovima, neto (Bilješka 29)	264	1
	264	**1**

13.
FINANCIJSKI PRIHODI

	2025.	2024.
Dividende po vlasničkim udjelima pridruženog društva	2.472	3.470
Prihodi od kamata	720	595
	3.192	**4.065**

14.
FINANCIJSKI RASHODI

	2025.	2024.
Rashodi od kamata	1.073	1.271
Troškovi kamata po obvezama za najam	34	49
Negativne tečajne razlike, neto	67	3
	1.175	**1.323**

15.
POREZ NA DOBIT

Porez na dobit sastoji se od:

	2025.	2024.
Trošak tekućeg poreza na dobit	-	-
Odgođeni porezni prihod/(trošak)	(552)	554
	(552)	**554**

Kretanje odgođene porezne imovine / (obveza) prikazano je u tablicama niže:

2025.	Početno stanje	(Na teret)/ u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
Preneseni porezni gubici	2.120	(517)	1.603
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	101	(9)	92
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	329	-	329
Vrijednosno usklađenje nekurentnih zaliha	100	(28)	72
Potraživanja od kupaca i dani krediti	121	(1)	120
Imovina s pravom korištenja	(386)	146	(240)
Obveze po najmu	393	(143)	250
Stanje 31. prosinca	**2.778**	**(552)**	**2.226**

2024.	Početno stanje	(Na teret)/ u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
Preneseni porezni gubici	1.675	445	2.120
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	83	18	101
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	329	-	329
Vrijednosno usklađenje nekurentnih zaliha	66	34	100
Potraživanja od kupaca i dani krediti	66	55	121
Imovina s pravom korištenja	(380)	(6)	(386)
Obveze po najmu	385	8	393
Stanje 31. prosinca	**2.224**	**554**	**2.778**

Usklađenje računovodstvene i porezne dobiti kako slijedi:

	2025.	2024.
Računovodstvena dobit/(gubitak) prije oporezivanja	**5.967**	**(156)**
Porez na dobit po stopi od 18%	1.074	(28)
Korekcija za porezne efekte		
Porezno nepriznati rashodi	117	441
Neoporezivi prihodi	(461)	(903)
Promjene u procjenama prethodnih godina	(178)	(64)
Trošak poreza	**552**	**(554)**
Efektivna stopa oporezivanja	9,24%	355,06%

Važeća stopa poreza na dobit u Republici Hrvatskoj za 2025. ista je kao i u 2024. te iznosi 18 posto.
Iznos od 178 tisuća eura priznat je kao odgođena porezna imovina iz prethodno nepriznatih poreznih gubitaka iz 2022. godini. Društvo u budućem razdoblju od 2026. do 2027. planira ostvariti oporezivu dobit za koju će se navedena odgođena porezna imovina iskoristiti.
Porezni gubici raspoloživi za prijenos u sljedeća porezna razdoblja su kako slijedi:

	2025.	2024.
Porezni gubici iz 2022. - ističu 2027.	4.486	8.348
Porezni gubici iz 2023. - ističu 2028.	4.140	4.140
Porezni gubici iz 2024. - ističu 2029.	2.473	2.473
	11.099	**14.961**

S obzirom da je Društvo u 2025. priznalo odgođenu poreznu imovinu na dio prethodno nepriznate odgođene porezne imovine na prenesene porezne gubitke iz 2022. i to u iznosu od 178 tisuća eura, preostala nepriznata odgođena porezna imovina na prenesene porezne gubitke iz 2022. godine iznosi 416 tisuća eura (2024: 594 tisuće eura).

16.
NEMATERIJALNA IMOVINA

	Softver	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2023. godine	**1.826**	**14.114**	**756**	**5.763**	**22.459**
Nabava	-	-	-	2.989	2.989
Prijenos s imovine u pripremi	19	5.609	-	(5.629)	-
Prodaja	-	(891)	-	-	(891)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**1.846**	**18.833**	**756**	**3.124**	**24.558**
Nabava	-	-	-	1.026	1.026
Prijenos s imovine u pripremi	64	3.284	-	(3.348)	-
Isknjiženje/Otpis	(99)	(248)	-	-	(347)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**1.811**	**21.869**	**756**	**802**	**25.237**
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2023. godine	**1.630**	**11.353**	**689**	**-**	**13.672**
Amortizacija za godinu	76	1.471	61	-	1.608
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**1.706**	**12.825**	**750**	**-**	**15.280**
Amortizacija za godinu	72	2.011	2	-	2.085
Otpis	(99)	-	-	-	(99)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**1.679**	**14.836**	**752**	**-**	**17.266**
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**140**	**6.008**	**6**	**3.124**	**9.278**
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**132**	**7.033**	**4**	**802**	**7.971**

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome, nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Društvo.

Nematerijalna imovina u pripremi u najvećem se dijelu odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini u 2025. godini kapitaliziran je trošak neto plaća i nadnica od 385 tisuća eura, trošak poreza i doprinosa iz plaća 156 tisuća eura te trošak doprinosa na plaće 82 tisuća eura. U prethodnoj 2024. godini kapitalizirani trošak neto plaća i nadnica iznosi 540 tisuća eura, trošak poreza i doprinosa iz plaća 210 tisuća eura, te trošak doprinosa na plaće 111 tisuća eura.

U 2025. godini na nematerijalnu imovinu je priznat kapitalizirani trošak kamata u iznosu od 4 tisuće eura (2024.: 20 tisuća eura).

17.
NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2023. godine	**17.366**	**36.087**	**76.049**	**3.415**	**132.916**
Nabava	-	-	-	8.359	8.359
Prijenos s imovine u pripremi	-	271	8.991	(9.262)	-
Prodaja	-	-	-	-	-
Isknjiženje/otpis	-	(215)	(845)	-	(1.061)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**17.366**	**36.142**	**84.195**	**2.511**	**140.214**
Nabava	-	-	-	3.489	3.489
Prijenos s imovine u pripremi	-	100	3.715	(3.815)	-
Prodaja	(30)	-	(253)	-	(283)
Isknjiženje/otpis	-	-	(173)	-	(173)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**17.336**	**36.242**	**87.484**	**2.185**	**143.247**
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2023. godine	**-**	**11.988**	**54.437**	**-**	**66.425**
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	687	4.944	-	5.631
Prodaja	-	-	-	-	-
Isknjiženje/otpis	-	(81)	(828)	-	(909)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**-**	**12.594**	**58.553**	**-**	**71.147**
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	697	6.097	-	6.794
Prodaja	-	-	(204)	-	(204)
Isknjiženje/otpis	-	-	(172)	-	(172)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**-**	**13.291**	**64.274**	**-**	**77.565**
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2024. godine	**17.366**	**23.549**	**25.642**	**2.511**	**69.067**
Na dan 31. prosinca 2025. godine	**17.336**	**22.952**	**23.210**	**2.185**	**65.682**

Društvo dio opreme izrađuje u vlastitoj režiji. Po navedenomu u materijalnoj imovini u 2025. godini kapitaliziran je trošak neto plaća i nadnica od 107 tisuća eura, trošak poreza i doprinosa iz plaća 43 tisuća eura te trošak doprinosa na plaće 22 tisuća eura. U prethodnoj 2024. godini kapitalizirani trošak neto plaća i nadnica iznosio je 59 tisuća eura, trošak poreza i doprinosa iz plaća 23 tisuća eura, te trošak doprinosa na plaće 12 tisuća eura.

Od imovine prikazane u Bilješci 17, Nekretnine, postrojenja i oprema te u Bilješci 19, Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti na dan 31.12.2025. od 12.126 tisuća eura (31.12.2024.: 15.405 tisuća eura) i zgrade od 11.401 tisuću eura (31.12.2024.: 17.223 tisuće eura). Navedene stavke uključuju i ulaganja u zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.479 tisuća eura te ulaganja u zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.700 tisuća eura.

18.
IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Stanje 31. prosinca 2023. godine	**4.818**	**1.029**	**5.847**
Modifikacije ugovora, neto	11	1.035	1.046
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**4.829**	**2.064**	**6.893**
Povećanja	-	183	183
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**4.829**	**2.247**	**7.076**
Ispravak vrijednosti			
Stanje 31. prosinca 2023. godine	**2.785**	**949**	**3.734**
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	717	295	1.012
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**3.502**	**1.244**	**4.746**
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	710	283	993
Stanje 31. prosinca 2025. godine	**4.212**	**1.527**	**5.739**
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2024. godine	**1.327**	**820**	**2.147**
Na dan 31. prosinca 2025. godine	**617**	**720**	**1.337**

Iznosi priznati u dobiti ili gubitku

	2025.	2024.
Amortizacija prava korištenja	993	1.012
Trošak najma imovine male vrijednosti	145	175
Trošak kratkoročnog najma	50	51
Rashod od kamata	34	49
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	19	34
	1.241	**1.320**

Prema MSFI 16, Društvo je sklopljene ugovore o najmu za zgrade, postrojenja i opremu klasificiralo kao „Imovinu s pravom korištenja". Unutar kategorije „Zgrade" pozicionirani su najmovi poslovnih zgrada i skladišta koje Društvo koristi u poslovanju. Kategorija „Postrojenje i oprema" obuhvaća sklopljene ugovore o najmu automobila i viličara.

19.
ULAGANJE U NEKRETNINE

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2023. godine	**1.479**	**2.618**	**4.097**
Na dan 31. prosinca 2024. godine	**1.479**	**2.618**	**4.097**
Na dan 31. prosinca 2025. godine	**1.479**	**2.618**	**4.097**
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2023. godine	**-**	**840**	**840**
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	-	39	39
Na dan 31. prosinca 2024. godine	**-**	**879**	**879**
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	-	39	39
Na dan 31. prosinca 2025. godine	**-**	**918**	**918**
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2024. godine	**1.479**	**1.739**	**3.218**
Na dan 31. prosinca 2025. godine	**1.479**	**1.700**	**3.179**

Prihodi od najma zgrada u 2025. iznosili su 4 tisuće eura (2024.: 110 tisuća eura), a amortizacija 39 tisuća eura (2024.: 39 tisuća eura). Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31.12.2025. približno odgovara fer vrijednosti koja je interno određena od strane Društva, primjenom prihodovne metode temeljene na neto održivom godišnjem prihodu, a koji nekretnina ostvaruje i može nastaviti ostvarivati uslijed redovnog poslovanja.

20.
ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Slijede osnovne informacije o ovisnim društvima na kraju izvještajnog razdoblja:

Naziv ovisnog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Udio u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 eur	
		31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
AD Plastik Tisza Kft	Tiszaújváros, Mađarska	100%	100%	9.418	9.418
ADP d.o.o.	Mladenovac, Srbija	100%	100%	-	-
AO AD Plastik Togliatti	Samara, Ruska Federacija	100%	100%	674	674
AD Plastik d.o.o.	Novo Mesto, Slovenija	100%	100%	8	8
ZAO AD Plastik Kaluga	Kaluga, Ruska Federacija	100%	100%	-	-
				10.100	**10.100**

Trenutno je na snazi ograničenje naplate kreditnih potraživanja od ruskih ovisnih društava u visini od 10.000 tisuća rubalja na mjesečnoj bazi po jednom ovisnom društvu.

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Udio u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 eur	
		31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
EURO Auto Plastic Systems	Mioveni, Rumunjska	50%	50%	2.887	2.887
				2.887	**2.887**
Ukupno ulaganja u ovisna i pridružena društva				**12.987**	**12.987**

Društvo ima 50 posto udjela u društvu EURO Auto Plastic Systems bez većinskih upravljačkih prava nad društvom pa se ono tretira kao pridruženo društvo.

20.
ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA (NASTAVAK)

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na ovisna i pridružena društva:

AO AD Plastik Togliatti	31.12.2025.	31.12.2024.
Kratkotrajna imovina	11.603	12.886
Dugotrajna imovina	9.060	7.947
Ukupna imovina	**20.663**	**20.833**
Kratkoročne obveze	(5.786)	(10.784)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(595)	(457)
Ukupne obveze	**(6.381)**	**(11.241)**
Neto imovina	**14.282**	**9.592**
ZAO AD Plastik Kaluga	**31.12.2025.**	**31.12.2024.**
Kratkotrajna imovina	708	1.875
Dugotrajna imovina	3.549	3.397
Ukupna imovina	**4.257**	**5.272**
Kratkoročne obveze	(3.099)	(2.864)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(8.007)	(8.960)
Ukupne obveze	**(11.106)**	**(11.824)**
Neto imovina	**(6.849)**	**(6.552)**

AD Plastik Tisza Kft.	31.12.2025.	31.12.2024.
Kratkotrajna imovina	4.749	5.037
Dugotrajna imovina	5.844	5.992
Ukupna imovina	**10.593**	**11.029**
Kratkoročne obveze	(4.644)	(6.512)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(2.649)	(1.891)
Ukupne obveze	**(7.293)**	**(8.403)**
Neto imovina	**3.300**	**2.626**
ADP d.o.o, Mladenovac	**31.12.2025.**	**31.12.2024.**
Kratkotrajna imovina	4.630	4.936
Dugotrajna imovina	6.025	6.673
Ukupna imovina	**10.655**	**11.609**
Kratkoročne obveze	(6.514)	(6.280)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(7.580)	(7.537)
Ukupne obveze	**(14.094)**	**(13.817)**
Neto imovina	**(3.439)**	**(2.208)**
AD Plastik d.o.o., Novo Mesto	**31.12.2025.**	**31.12.2024.**
Kratkotrajna imovina	488	483
Dugotrajna imovina	-	-
Ukupna imovina	**488**	**483**
Kratkoročne obveze	(26)	(23)
Dugoročne obveze i rezerviranja	-	-
Ukupne obveze	**(26)**	**(23)**
Neto imovina	**462**	**460**

EURO Auto Plastic Systems	31.12.2025.	31.12.2024.
Kratkotrajna imovina	63.711	62.432
Dugotrajna imovina	16.562	19.650
Ukupna imovina	**80.273**	**82.082**
Kratkoročne obveze	(46.166)	(60.624)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(1.344)	(1.193)
Ukupne obveze	**(47.510)**	**(61.817)**
Neto imovina	**32.763**	**20.265**

21.
DANI DUGOROČNI KREDITI

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Dani dugoročni krediti ovisnim društvima	16.011	16.364
Dugoročno potraživanje po kamatama	729	729
Umanjenje vrijednosti danih kredita	(3.895)	(3.384)
	12.844	**13.709**

Ovisnim društvima su odobreni dugoročni investicijski krediti s rokom dospijeća od dvije do devet godina, uz kamatnu stopu od 4,38 posto u 2025. godini. Tijekom 2024. odobreni su krediti uz kamatnu stopu od 3,25 posto. U 2025. godini, povećano je umanjenje vrijednosti danih kredita prema društvu ZAO AD Plastik Kaluga u iznosu od 511 tisuća eura.

22.
DUGOTRAJNA POTRAŽIVANJA

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
ADP d.o.o. Mladenovac	2.222	2.222
	2.222	**2.222**

23.
ZALIHE

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Sirovine i materijal na zalihi	5.558	6.448
Proizvodnja u tijeku	1.864	1.071
Predujmovi za alate	1.778	595
Zalihe gotovih proizvoda	1.765	1.818
Alati	621	1.103
Zalihe trgovačke robe	267	259
	11.853	**11.294**

U 2025. ukupan iznos zaliha priznat kao trošak iznosio je 94.990 tisuća eura (2024.: 96.344 tisuće eura). Iznos uključuje troškove materijala, troškove osoblja, transportne troškove, amortizaciju i ostale indirektne troškove proizvodnje zaliha.
U 2025. otpisane su nekurentne zalihe u ukupnoj vrijednosti od 130 tisuća eura (2024.: 188 tisuća eura). Vrijednost otpisa je uključena u Bilješku 6 - Troškovi sirovina i materijala, pozicija „Manjak zaliha i vrijednosno usklađenje zaliha".

24.
POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Potraživanja od nepovezanih kupaca	19.326	12.952
Potraživanja od ovisnih društava	3.479	4.599
Potraživanja za dividende - pridružena društva	-	3.470
Potraživanja od pridruženih društava	1.053	1.274
Očekivani kreditni gubici	(360)	(379)
	23.498	**21.916**

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 70 dana (2024.: 65 dana). Promjene očekivanih kreditnih gubitaka mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Stanje na početku godine	**379**	**373**
Kretanja na temelju izračuna MSFI 9 očekivanih kreditnih gubitaka	(15)	8
Naplaćeno tijekom godine	(4)	-
Isknjiženo tijekom godine	-	(2)
Ukupno očekivani kreditni gubici	**360**	**379**

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
0 - 90 dana	702	968
91 - 180 dana	231	775
181 - 365 dana	446	1.200
Preko 365 dana	2.290	983
Nedospjela potraživanja	19.829	17.990
	23.498	**21.916**

Većina potraživanja iskazana preko 365 dana odnosi se na potraživanja od ovisnih društava.

25.
OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Potraživanja od države i državnih institucija	3.979	1.645
Dani predujmovi u zemlji	153	117
Dani predujmovi u inozemstvu	29	205
Ostala potraživanja	1	10
	4.162	**1.977**

Potraživanja od država i državnih institucija sastoje se od sljedećih stavki:

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Potraživanja za PDV	3.854	1.560
Potraživanja od HZZO-a - bolovanja	119	79
Ostala potraživanja od države	6	6
	3.979	**1.645**

26.
DANI KRATKOROČNI KREDITI

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Potraživanja za kamate	2.618	2.348
Potraživanja po danim kratkoročnim kreditima	-	600
Potraživanja za kratkoročni dio danih dugoročnih kredita	-	319
	2.618	**3.267**

Potraživanja za kamate odnose se na kredite dane ovisnim društvima.

27.
NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Stanje na žiro računima	5.493	3.039
Stanje na deviznim računima	3	5
Novac u blagajni	1	3
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o financijskom položaju	**5.497**	**3.046**
Prekoračenja po računima	-	(1.001)
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o novčanim tijekovima	**5.497**	**2.045**

28.
KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 54.595 tisuća eura i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13 eura (2024.: 54.595 tisuća eura, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13 eura). Sve dionice su redovne dionice koje imaju sva pripadajuća prava, s izuzetkom vlastitih dionica. Navedena prava uključuju pravo glasa na Glavnoj skupštini Društva kao i pravo na isplatu dividende.
Kapitalne pričuve su razlike nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.
Zakonske i opće pričuve sastoje se od zakonskih rezervi do pet posto iznosa temeljnog kapitala (definirano ZTD-om) i rezervi za neotpisane troškova razvoja. Temeljem Zakona o računovodstvu, članak 18, stavak 12, Društvo je izvršilo rezerviranja za neotpisane troškove razvoja iskazane u aktivi. Rezervacija je provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Društva. Iznos rezervacija definira se najmanje u iznosu kapitaliziranih troškova razvoja u aktivi na kraju prethodne godine.
Stavka vlastite dionice odnosi se na trezorske dionice Društva. Društvo na dan 31. 12. 2025. u vlasništvu ima 32.998 vlastitih dionica, a na dan 31. 12. 2024. u vlasništvu je imalo 35.008 vlastitih dionica

29.
DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31. 12. 2025.	31. 12. 2024.	31. 12. 2025.	31. 12. 2024.
Neiskorišteni godišnji odmori	940	513	-	-
Otpremnine	195	168	206	216
Sudski sporovi	298	127	-	-
Jubilarne nagrade	44	23	124	153
	1.477	**831**	**330**	**369**

Kretanje rezerviranja je bilo kako slijedi:

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2025.	**175**	**385**	**127**	**513**	**1.200**
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(7)	15	172	427	**607**
Stanje 31. prosinca 2025.	**168**	**400**	**299**	**940**	**1.807**

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024.	**178**	**282**	**126**	**517**	**1.103**
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(3)	103	1	(4)	**97**
Stanje 31. prosinca 2024.	**175**	**385**	**127**	**513**	**1.200**

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu rezervacija za jubilarne nagrade i otpremnine u 2025. diskontna su stopa od 2,73 posto te stopa fluktuacije od 18,62 posto. U 2024. za izračun navedenih rezervacija koristila se diskontna stopa od 2,32 posto i stopa fluktuacije od 16,59 posto. Stopa fluktuacije određuje se na temelju prosječne fluktuacije zaposlenika u posljednjih pet godina.

U 2025. godini Društvo je kreiralo 273 tisuće eura novih rezervacija po sudskim sporovima, priznalo je ukidanje rezerviranja za sudske sporove u iznosu od 11 tisuća eura i isplatilo 90 tisuća eura po postojećim rezerviranjima za sudske sporove.
U 2024. godini Društvo je kreiralo 7 tisuća eura novih rezervacija po sudskim sporovima i priznalo ukidanje rezerviranja za sudske sporove u iznosu od 6 tisuća eura.

30.
DUGOROČNI KREDITI

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Obveze za dugoročne kredite	25.566	33.234
	25.566	33.234
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 35)	(9.040)	(17.056)
Ukupno dugoročni krediti	**16.526**	**16.178**

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama, portfeljno jamstvo HBOR-a te instrumenti platnog prometa. Najveći dio glavnica dugoročnih kredita otplaćuje se mjesečno.
Društvo je na dan 31.12.2025. usklađeno sa svim financijskim kovenantima ugovorenim s bankama. U slučaju kršenja financijskih kovenanata banka ima pravo otkazati ugovor o kreditu i proglasiti ga prijevremeno dospjelim.
Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2025. godini iznosila je 2,32 posto (u 2024. iznosila je 2,31 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora..

31.
ODGOĐENI PRIHOD

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Odgođeni prihod	-	1
Ukupni odgođeni prihod	**-**	**1**

Odgođeni prihod Društvo je ostvarilo zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

32.
OBVEZE ZA NAJAM - MSFI 16

	2025.	2024.
Stanje na dan 1. siječnja	2.185	2.139
Povećanja	183	-
Modifikacije ugovora, neto	-	1.041
Rashod od kamata	34	49
Plaćena glavnica	(980)	(995)
Plaćene kamate	(34)	(49)
	1.388	**2.185**
Dugoročne obveze	786	1.200
Kratkoročne obveze	602	985

33.
OBVEZE ZA PREDUJMOVE

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Od kupaca u inozemstvu	4.982	877
Od kupaca u zemlji	1	1
	4.983	**878**

34.
OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	11.829	12.123
Obveze prema dobavljačima u zemlji	4.126	5.878
Odgođeno plaćanje troškova	1.480	630
	17.435	**18.631**

Prosječan broj dana plaćanja prema dobavljačima u 2025. bio je 74 (2024.: 69 dana).

35.
KRATKOROČNI KREDITI

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 30)	9.040	17.056
Kratkoročni krediti - glavnice	5.900	7.302
Kratkoročni krediti - kamate	54	108
	14.994	**24.466**

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje radnog kapitala. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa.
Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2025. iznosila je 3,58 posto (u 2024. iznosila je 3,91 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima.

Ukupna kretanja kredita (kratkoročnih i dugoročnih) tijekom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Stanje kredita na dan 1. siječnja	**40.643**	**44.952**
Primljeni krediti	16.900	21.398
Promjene u bankovnim prekoračenjima	(1.002)	396
Troškovi kamata	973	1.201
Plaćene kamate	(1.026)	(1.233)
Otplate glavnica kredita	(27.004)	(26.172)
Nenovčani tijek po kreditima (direktno plaćanje dobavljačima)	2.000	-
Ostale promjene	36	101
Stanje kredita na dan 31. prosinca	**31.520**	**40.643**

36.
OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Obveze prema zaposlenima	1.633	1.350
Obveze prema državi i državnim institucijama	1.153	1.213
Ostale kratkoročne obveze	85	22
Odgođeni prihod	1	36
	2.872	**2.622**

Obveze za državne potpore iskazane unutar odgođenih prihoda Društvo je ostvarilo zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

37.
TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije s povezanim društvima bile su sljedeće:

Potraživanja i obveze za robu i usluge	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	3.482	3.318	1.518	1.038
AD Plastik Tisza, Mađarska	1.378	1.015	22	115
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	1.053	1.277	10	13
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	647	647	2	2
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	193	1.840	-	-
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	474	473
	6.753	**8.098**	**2.026**	**1.640**

Potraživanja i obveze za zajmove i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	8.087	7.762	-	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	6.725	7.814	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	651	633	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	-	768	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	-	1.906
	15.463	**16.976**	**0**	**1.906**

Potraživanja za dividende	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	-	3.470	-	-
	-	**3.470**	**-**	**-**

Tijekom 2025. godine Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjenje potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka (umanjenja po danim kreditima) u iznosu od 512 tisuća eura. Ukupno umanjenje potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka na dan 31. 12. 2025. iznosi 3.895 tisuća eura i raspoređeno je po društvima - ZAO AD Plastik Kaluga 3.206 tisuća eura (2024.: 2.703 tisuće eura), ADP d.o.o., Mladenovac 681 tisuću eura (2024.: 681 tisuću eura) i AD Plastik Tisza 8 tisuća eura (2024: -). Potraživanja po danim kreditima prikazana su u neto vrijednosti od umanjenja vrijednosti potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka. Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjenje dugoročnih potraživanja u iznosu od 40 tisuća eura prema ADP d.o.o. Mladenovac (2024.: 40 tisuća eura).

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupacije čiji je član i društvo AO Holding Avtokomponenty. Društvo AO Holding Avtokomponenty vlasnik je 30 posto dionica društva AD Plastik d.d.

Kupoprodajne transakcije	**Prihodi**		**Nabavke**	
Poslovni prihodi i rashodi	**2025.**	**2024.**	**2025.**	**2024.**
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	3.391	2.616	71	30
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	2.289	3.148	4.357	5.486
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	938	2.925	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	359	359	2	101
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	1	649	-	-
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	99	94
	6.978	**9.696**	**4.529**	**5.712**

Od ukupnih poslovnih prihoda u 2025., 1 tisuće eura odnosilo se na dobit od prodaje dugotrajne materijalne imovine (ADP d.o.o. Mladenovac - 1 tisuće eura). Od ukupnih poslovnih prihoda u 2024., 1.878 tisuća eura se odnosi na dobit od prodaje nematerijalne imovine (ZAO AD Plastik Kaluga - 641 tisuća eura; AO AD Plastik Togliatti - 1.236 tisuća eura).

Financijske transakcije	**Prihodi**		**Rashodi**	
Financijski prihodi i rashodi	**2025.**	**2024.**	**2025.**	**2024.**
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	2.472	3.470	-	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	368	306	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	324	241	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	26	20	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	2	28	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	36	27
	3.192	**4.065**	**36**	**27**

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora te predsjedniku i članovima Uprave u 2025. godini iznose 603 tisuće eura (u 2024. iznosile su 636 tisuća eura).

38.
FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

38.1 Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Društva, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 30)	16.526	16.178
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 35)	14.994	24.466
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 27)	(5.497)	(3.046)
Neto dug	**26.023**	**37.598**
Vlasnička glavnica	97.002	91.545
Omjer duga i vlasničke glavnice	**26,83%**	**41,07%**

Vlasničku glavnicu čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit/gubitak tekuće godine.

38.2. Kategorije financijskih instrumenata

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
Financijska imovina	**47.258**	**44.494**
Potraživanja od kupaca (Bilješka 24)	23.498	21.916
Dani krediti i dugotrajna financijska imovina (Bilješke 21, 26)	15.462	16.976
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 27)	5.497	3.046
Dugotrajna potraživanja od kupaca (Bilješka 22)	2.222	2.222
Obračunati prihodi i ostala potraživanja	579	334
Financijske obveze	**51.959**	**62.717**
Primljeni krediti (Bilješke 30, 35)	31.520	40.644
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	19.056	19.888
Obveze za najmove (Bilješka 32)	1.389	2.185

Obračunati prihodi i ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze umanjene za obračunate troškove, obveze prema državi te potpore.

Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju. Procjena gubitka temelji se na podacima objavljenima od strane Moody`s rejting agencije za automobilsku industriju. Za izračun LGD-a korišteni su očekivani godišnji povrati u slučaju neplaćanja (*Loan Recovery*). U 2025. korišteni iznos LGD-a je 62,70 posto (u 2024: 62,33 posto). Izloženost kreditnom riziku za dane kredite ovisnim društvima po amortiziranom trošku na dan 31. 12. 2025. iznosila je:

	31.12. 2025.	31.12. 2024.
ZAO AD Plastik Kaluga (Bilješke 21, 26)	9.931	10.516
ADP d.o.o., Mladenovac (Bilješke 21, 26)	8.768	8.443
AD Plastik Tisza Kft. (Bilješke 21, 26)	659	633
AO AD Plastik Togliatti (Bilješke 21, 26)	-	768
Ukupno	**19.357**	**20.360**

U dane kredite ovisnim društvima uključene su i kamate. Iznos danih kredita u ovom prikazu je u bruto iznosu, bez ispravka vrijednosti. Ispravak vrijednosti od 3.895 tisuće eura (2024.: 3.384 tisuće eura) priznat je u izvještaju o financijskom položaju. Instrumenti osiguranja danih kredita ovisnim društvima su mjenice.

38.3. Rizik portfelja kupca

Povijesna ovisnost o jednom kupcu smanjena je kroz diversifikaciju portfelja kupaca. Ipak, konsolidacija proizvođača u autoindustriji ograničava mogućnost daljnje diversifikacije. Rizikom se upravlja putem ugovaranja poslova s novim kupcima i onima s manjim udjelom u prihodima Društva te razvojem dugoročnih odnosa s više partnera kako bi se osigurala stabilnost prihoda.

38.4. Tržišni rizik

Fluktuacije potražnje i promjene trenda u automobilskoj industriji, poput prelaska na električna vozila i hibridne modele, mogu utjecati na poslovanje. Prelazak na ekološki prihvatljive tehnologije zahtijeva prilagodbu strategije proizvoda i usluga. Također, inflacija i rast cijena ključnih sirovina mogu dodatno ugroziti profitabilnost, a pojava kineskih proizvođača s niskim cijenama na europskom tržištu dodatno povećava pritisak na marže, ali i otvara nove mogućnosti. Ovim rizikom Društvo upravlja kroz usmjerenost na diversifikaciju portfelja proizvoda, praćenjem globalnih i regionalnih trendova, uključujući ulazak novih proizvođača na EU tržište i bliskom suradnjom s kupcima na usklađivanju cijena, u skladu s promjenama na tržištu.

38.5. Kamatni rizik

Rast kamatnih stopa može povećati troškove financiranja, što smanjuje profitabilnost i ograničava dostupnost kapitala za ulaganja. Kamatnim rizikom se upravlja pregovaranjem povoljnijih uvjeta zaduživanja, uključujući varijabilnu kamatnu stopu u uvjetima visokih kamata i fiksnu u uvjetima niskih kamata, refinanciranjem postojećih kreditnih obveza u skladu s tržišnim uvjetima, s ciljem optimizacije troška financiranja, te prevaljivanjem dijela investicija u dugotrajnu projektnu imovinu na kupca Kamatonosni zajmovi ugovaraju se uz promjenjivu i fiksnu kamatnu stopu. Posudbe s varijabilnim stopama izlažu Društvo kamatnom riziku novčanog tijeka. Na dan 31. prosinca 2025. godine, krediti ugovoreni uz promjenjive kamatne stope iznose 15.827 tisuća eura (2024.: 15.727 tisuća eura). Kamatne stope na kredite banaka vezane su za jednomjesečni i tromjesečni EURIBOR.

Ako bi kamatne stope na kredite s promjenjivom kamatnom stopom na dan 31. prosinca 2025. bile 1 postotni poen više/niže, uz pretpostavku da ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe bila bi 157 tisuća eura manja/veća (2024.: 166 tisuće eura).

38.6. Kreditni rizik

Rizik neplaćanja od strane kupaca može dovesti do problema s novčanim tijekom i smanjiti likvidnost kompanije. Društvo surađuje s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne kompanije, čime je rizik naplate minimiziran i potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima. Kreditni rizik vezan za dane zajmove pod kontrolom je kompanije, s obzirom da se radi o zajmovima odobrenim ovisnim društvima u kojima je društvo jedini vlasnik.

Ovim rizikom Društvo upravlja ugovaranjem poslova s kupcima s visokim financijskim rejtingom te praćenjem rokova dospijeća potraživanja i pravovremenim djelovanjem u slučaju kašnjenja.

38.7. Upravljanje valutnim rizikom

S obzirom da je dana 1. siječnja 2023. euro postala službena valuta plaćanja u Hrvatskoj, nestao je značajniji valutni rizik. Društvo nema značajnu izloženost prema stranoj valuti na 31.12.2025.

38.8. Upravljanje rizikom likvidnosti

Ovaj rizik predstavlja opasnost da kompanija neće moći u kratkom vremenskom roku pretvoriti imovinu u likvidna sredstva, što može dovesti do nemogućnosti izvršavanja svojih obveza prema vjerovnicima. Stoga Društvo održava optimalne iznose sredstava na računu, uz osigurane raspoložive kreditne linije.

Upravljanje novčanim tijekovima ključno je za upravljanje rizikom likvidnosti. Društvo planira svoje buduće novčane potrebe na mjesečnoj, tromjesečnoj i godišnjoj razini, uzimajući u obzir operativne planove poslovanja, financijske obveze i potrebe za investicijama. Na temelju tih podataka, služba financija Društva izrađuje plan novčanog tijeka Društva i donosi odluke o pravovremenom osiguravanju kreditnih linija za kapitalne investicije i projektno financiranje te plasiranju viška sredstava u depozite ili pokriću nedostatka sredstava iz kratkoročnih izvora financiranja

Društvo je izdalo korporativne garancije ovisnim društvima u iznosima od 4.480 tisuća eura bankama i 50 tisuća eura dobavljačima.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do predviđenih dospijeća nederivativne financijske imovine i obveza Društva. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama, po najranijem datumu na koji Društvo može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

2025.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	14.824	10.594	4.155	-	-	29.574	29.574
Kamatonosna	2,65%	36	69	2.937	6.761	10.621	20.425	17.684
		14.861	**10.663**	**7.093**	**6.761**	**10.621**	**49.999**	**47.258**
Obveze								
Beskamatne	-	12.980	4.772	1.304	-	-	19.050	19.056
Kamatonosne	2,55%	764	1.684	13.175	17.070	164	32.858	31.520
Obveze za najmove	2,00%	80	94	448	796	-	1.418	1.389
		13.824	**6.550**	**14.928**	**17.866**	**164**	**53.333**	**51.965**

2024.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	10.103	9.023	6.171	-	-	25.297	25.296
Kamatonosna	4,38%	158	329	3.531	7.294	12.716	24.028	19.198
		10.261	**9.352**	**9.702**	**7.294**	**12.716**	**49.325**	**44.494**
Obveze								
Beskamatne	-	12.988	5.304	603	-	-	18.895	18.895
Kamatonosne	2,60%	1185	8.138	16.874	16.937	-	43.134	41.637
Obveze za najmove	2,00%	99	167	752	1.225	-	2.243	2.185
		14.272	**13.609**	**18.229**	**18.162**	**-**	**64.272**	**62.717**

Društvo na dan 31. 12. 2025. godine ima ukupno 31.520 tisuća eura eurskih kamatonosnih obveza i 19.050 tisuća eura beskamatonosnih obveza. Na dan 31. 12. 2024. Društvo je imalo 41.637 tisuće eura eurskih kamatonosnih obveza i 18.895 tisuća eura beskamatonosnih obveza. Na dan 31. 12. 2025. godine obveze za najmove iznose 1.385 tisuća eura.

38.9. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeća u normalnom poslovanju, knjiženi su po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji. Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na dan mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Na dan 31. prosinca 2025. iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

39.

DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

Nakon 31. prosinca 2025. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2025., odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Društva da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

40.

NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave Društva, na dan 31. prosinca 2025. godine Društvo nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Društvo nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2025. i 2024. godine protiv Društva se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u odvojenim financijskim izvještajima.

41.

ODOBRENJE ODVOJENIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Odvojene financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastika d.d., 24. travnja 2026. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Predsjednica Uprave
Katija Klepo

član Uprave
Mladen Peroš

član Uprave
Goran Soko

24. travnja 2026. godine