



**КОДЕКС
ДЕЛОВОГО
ПОВЕДЕНИЯ
и ПОЛИТИКИ**

A1	Обращение Маринко Дошена, председателя Правления	4
A2	Наши основы	5
A3	Кодекс делового поведения	6
A4	Основные принципы	8
A5	Сотрудники и права человека	11
A6	Деловые партнеры	15
A7	Сообщество	16
A8	Имущество и информация	17
A9	Предотвращение конфликта интересов	19
A10	Борьба с коррупцией	20
A11	Экологическая ответственность	21



Матошева 8 • 21210 Солин • Хорватия
adpkodeks@adplastik.hr • www.adplastik.hr

V1	Антикоррупционная политика	22
V2	Антимонопольная политика	23
V3	Политика управления энергией	24
V4	Политика устойчивого управления поставщиками	26
V5	Политика качества	30
V6	Экологическая политика	32
V7	Политика охраны здоровья и безопасности сотрудников	34
V8	Политика защиты прав человека и этического набора персонала	35
V9	Политика корпоративной безопасности	38
V10	Политика разнообразия и равных возможностей	40

ОБРАЩЕНИЕ МАРИНКО ДОШЕНА, ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

Уважаемые коллеги,

наша общая обязанность вести себя ответственно, добросовестно и в соответствии с основными ценностями АД Пластик Группы. Ежедневными усилиями и последовательностью мы способствуем повышению и сохранению высоких стандартов делового поведения, тем самым укрепляя репутацию и позицию нашей компании на мировом рынке.

Кодекс делового поведения АД Пластик Группы – это не просто документ, это основа наших этических действий. Ожидается, что каждый из нас будет последовательно применять его в любой ситуации, независимо от места и контекста. Искренность, честность, прозрачность и взаимное уважение – это не опции, а обязательства, которые мы должны соблюдать в наших ежедневных деловых взаимодействиях как внутри компании, так и с внешними партнерами.

Наша репутация построена на доверии и честности, и только благодаря ответственному поведению каждого человека мы можем продолжать строить и укреплять завоеванный авторитет. Этот **Кодекс** – наше общее руководство для принятия правильных решений, всегда основанных на ценностях нашей компании.

АД Пластик Группа амбициозно стремится к постоянному росту, достижению высоких финансовых результатов и устойчивому развитию. Однако, такой успех возможен только в том случае, если мы последовательно будем придерживаться наших основных ценностей – совершенства, ответственности, честности, единства и уважения. Эти принципы, несомненно, ведут нас к достижению самых высоких корпоративных стандартов и устойчивого развития, на которых мы основываем будущее компании.



Кодекс делового поведения АД Пластик Группы является обязательным для всех нас. Если вы заметите поведение, не соответствующее нашему **Кодексу** и ценностям компании, я предлагаю вам немедленно сообщить о нем. Ваша преданность и поддержка чрезвычайно важны для поддержания этики и успеха нашей компании.

Уважая наши общие ценности и Кодекс делового поведения, мы обеспечиваем выживание и настойчивость на успешном пути постоянного прогресса, к которому мы стремимся.

Маринко Дошен
председатель Правления

НАШИ ОСНОВЫ

Узнаваемость по выдающимся достижениям в области разработок и производства автомобильных компонентов и деловым отношениям, основанным на доверии и партнерстве. Создание добавленной стоимости на автомобильном рынке, заботясь о безопасной и устойчивой мобильности, удовлетворении всех стейкхолдеров и сохранении планеты.



Приверженность разработке и поставке автомобильных компонентов высочайшего качества, одновременно способствуя позитивным изменениям в области безопасной, индивидуальной и устойчивой мобильности. Создание инновационных решений, понимая потребности наших клиентов и конечных пользователей и работая в гармонии с окружающей средой.

Работа об устойчивом будущем компании, сотрудников, сообщества и планеты.

СОВЕРШЕНСТВО

Высочайшие стандарты качества, безопасности и устойчивого развития являются предпосылкой для реализации видения. Поддерживая постоянное совершенствование и предлагая возможности для личного и делового развития и роста каждого человека, стремимся к лучшему способу работы. Постоянные исследования областей роста и инноваций — лучший ответ на вызовы, а страсть, вложенная в продукцию, делает их все лучше и лучше.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Ответственность за качество и безопасность своей продукции, для которой преданность делу и тщательность являются основными стандартами. Взяв на себя обязательство успешного достижения результатов и создания добавленной стоимости, выражать свою приверженность через положительное влияние на общество.

ЦЕЛОСТНОСТЬ

Быть примером, которому с радостью последуют другие, делая то, что поощряется, и информируя о том, что делается. Отношения со всеми стейкхолдерами основаны на доверии, открытом и честном общении.

ЕДИНСТВО

Тесное взаимное сотрудничество и поддержка на всех уровнях основаны на доверии и ответственности. Благодаря обмену идеями и знаниями, уважению мультикультурализма, разнообразия и равенства каждый день создается лучшая рабочая среда.

УВАЖЕНИЕ

Долгосрочные деловые и партнерские отношения со всеми стейкхолдерами основаны на справедливости и уважении.

КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Кодекс делового поведения АД Пластик Группы содержит правила, соответствующие корпоративным ценностям, законам и правилам, а также стандартам отрасли, в которой работает компания. Настоящий Кодекс является руководством к поведению в повседневных деловых ситуациях и распространяется на каждого сотрудника компании, независимо от территории, должности и рабочего места.



Для правильного применения Кодекса делового поведения необходимо постоянно искать баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами деятельности при принятии бизнес-решений.

Каждый сотрудник несет ответственность за поведение в соответствии с Кодексом и действующим законодательством в любой ситуации.

Незнание не является оправданием несоблюдения правил, поэтому необходимо прочитать Кодекс с особым вниманием и быть уверенным в полном понимании его содержания. При любых возможных неясностях, сомнениях или вопросах смело спрашивайте дополнительные разъяснения и не забывайте, что каждый несет индивидуальную ответственность за свои действия.

Руководителям принадлежит особая роль в продвижении этического поведения. Их обязанность – прежде всего быть примером для других сотрудников, обеспечивать их ознакомление с принципами Кодекса и создавать среду, в которой можно сообщать о сомнениях без страха и неуверенности. Ожидается, что руководители будут следить за соблюдением Кодекса и политик компании среди сотрудников и постоянно выступать за их последовательное применение.

КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ:

- Высокие стандарты ведения бизнеса и устойчивого развития
- Определение приемлемого и профессионального поведения
- Четкое определение ответственности за конкретные действия
- Поощрение организационных ценностей
- Предотвращение ситуаций, в которых сотрудники могут подвергаться незтичному или неприемлемому поведению

> МЕХАНИЗМЫ СООБЩЕНИЯ О НАРУШЕНИЯХ И ЗАЩИТЫ ОСВЕДОМИТЕЛЕЙ

АД Пластик Группа активно продвигает ответственное поведение всех стейкхолдеров в цепочке ценностей, включая сотрудников, поставщиков, деловых партнеров и других внешних стейкхолдеров. В целях обеспечения этичности и прозрачности ведения бизнеса доступны безопасные и конфиденциальные каналы для сообщения о нарушениях. Эти каналы позволяют сотрудникам, поставщикам и внешним партнерам сообщать о любых подозрениях в нарушениях или нарушениях Кодекса делового поведения, не опасаясь осуждения или дискриминации.

Каждый сотрудник обязан сообщать о случаях несоблюдения Кодекса или подозрениях в его нарушении, а также о ситуациях, в которых кто-либо может потребовать действий, потенциально нарушающих Кодекс. Соблюдение этических стандартов является обязанностью каждого

человека, а сообщение о предполагаемых нарушениях Кодекса является ключевой частью этой обязанности. Конфиденциальность сообщения максимально защищена, и компания защитит каждого, кто честно сообщает о подозрении в нарушении, при этом заведомо ложные обвинения, препятствование расследованию или отказ от сотрудничества в расследовании будут считаться нарушением Кодекса.

О подозрениях в нарушении Кодекса можно сообщить устно, письменно или анонимно. Вы можете обратиться к непосредственному руководителю в устной форме или Юридической службе АД Пластик Группы, в письменной форме по адресу: adpkodeks@adplastik.hr или анонимно заявить через Почтовый ящик АДП.

АД Пластик Группа обеспечивает особую защиту лицам, сообщаящим о нарушениях в предпринимательской деятельности, т.н. осведомителям, что четко определено в Регламенте порядка подачи сообщений о нарушениях. Заявителям гарантируется конфиденциальность и максимальная защита, а любые попытки их осуждения не допускаются. Осведомители могут сообщать о предполагаемых незаконных или неэтичных действиях по нескольким доступным каналам, устно или письменно, а заявители, сознательно выдвигающие ложные обвинения, будут подвергнуты дисциплинарным мерам.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВНЕДРЕНИЕ

Кодекс ссылается на другие политики, процедуры и руководящие принципы компании, и несоблюдение их может привести к дисциплинарным процедурам или мерам.

Правление АД Пластик Группы обеспечит доступность Кодекса делового поведения и предписанных политик для всех сотрудников, а также обеспечит соблюдение установленных положений, чтобы сохранить репутацию компании с высоким уровнем честности и конфиденциальности.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС

АД Пластик Группа последовательно соблюдает все действующие правовые нормы в странах в которых ведет свою деятельность, руководствуясь принципами разумности, справедливости, честности и порядочности. Деловая этика включает ответственность за все аспекты бизнеса, включая устойчивое развитие, защиту окружающей среды и социальную ответственность.

Каждый сотрудник обязан действовать в соответствии с Кодексом делового поведения и ни в коем случае не может использовать свое служебное положение в личных интересах. В целях сохранения и дальнейшего улучшения репутации компании в бизнес-сообществе от всех сотрудников ожидается ответственное и добросовестное поведение во всех видах деловых мероприятий.

Любая форма взяточничества и коррупции строго запрещена, и активно продвигается политика абсолютной нетерпимости к такому поведению. Ведется постоянная работа по снижению негативного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности и поддержке инициатив, способствующих устойчивому развитию.

АД Пластик Группа обязуется последовательно внедрять все бизнес-процессы в соответствии с ведущими отраслевыми стандартами (IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 и ISO 27001), которые обеспечивают высокий уровень качества, защиты окружающей среды, здоровья и безопасности на производстве. Все сотрудники должны быть досконально знакомы с этими нормами и постоянно работать над их соблюдением.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕПУТАЦИЮ

Каждый сотрудник АД Пластик Группы представляет компанию посредством своей работы внутри организации, а его поведение и действия во взаимодействии со стейкхолдерами напрямую влияют на ее репутацию. Ожидается, что сотрудники будут придерживаться принципов профессионализма, уважения и ответственности во всех аспектах своей работы и что будут продвигать корпоративные ценности и стандарты компании во всех своих взаимодействиях.

Сотрудникам особенно важно избегать ситуаций, которые потенциально могут привести к конфликту интересов или подорвать доверие общества к компании. В эпоху цифровых коммуникаций сотрудники должны быть предельно осторожными в своем поведении при использовании цифровых платформ или инструментов, включая действия в социальных сетях.

>

Каждый сотрудник является послом компании и способствует положительному восприятию благодаря последовательному этическому поведению и профессиональному подходу ко всем бизнес-вызовам.





> КОММУНИКАЦИЯ С СОТРУДНИКАМИ

Все сотрудники, независимо от их должности или роли в компании, имеют право на рабочую среду, в которой уважаются их личность и достоинство. Это прежде всего включает в себя уважение к различным мнениям, взглядам и культурным различиям, что обогащает рабочую среду и способствует лучшему сотрудничеству.

Корпоративная культура ежедневно формируется всеми сотрудниками через их взаимоотношения и взаимодействие, которые должны быть основаны на уважении, честности, прозрачности и толерантности. Каждый сотрудник обязан поощрять открытое и конструктивное общение, которое способствует созданию позитивной рабочей среды.

Чрезвычайно важна надежность каждого сотрудника, которая подразумевает выполнение обещаний и договоренностей, выполнение своих обязательств перед коллегами

и деловыми партнерами в срок и в соответствии с оговоренными стандартами. Прозрачность в общении означает своевременный и точный обмен актуальной информацией между всеми сотрудниками, обеспечивая тем самым информированность всех членов команды о важных аспектах бизнеса, что необходимо для принятия правильных решений и эффективной работы. Открытое общение помогает предотвратить недоразумения, уменьшить двусмысленность и построить крепкие командные связи.

Каждый сотрудник должен стремиться быть образцом для подражания во взаимодействии с коллегами, поддерживая и способствуя созданию позитивной и профессиональной рабочей среды, которая позволяет каждому вносить максимальный вклад.

> РУКОВОДСТВО

Менеджеры и руководители играют ключевую роль в формировании рабочей культуры и руководстве командами для достижения стратегических целей компании. Своим поведением и стандартами работы они должны подавать пример другим сотрудникам и завоевывать их доверие и уважение. Это предполагает последовательное соблюдение Кодекса делового поведения и активное продвижение этических ценностей и стандартов компании.

Руководители всегда должны быть доступны и готовы предоставить совет, поддержку и наставничество своим коллегам, чтобы они могли выполнять свои задачи независимо и эффективно. Помимо постановки четких и реалистичных целей, менеджеры несут ответственность за создание среды, в которой эти цели могут быть достигнуты.

Помимо делегирования задач, менеджеры следят за их ходом и обеспечивают поддержку на протяжении всего процесса выполнения. Они несут ответственность за выполнение задач и решение любых проблем или недоразумений, которые могут возникнуть во время работы. Менеджеры и руководители также должны развивать культуру открытого общения, где сотрудники могут свободно высказывать свои идеи, предложения или проблемы, не опасаясь осуждения. Это включает в себя активное слушание, своевременное решение проблем, содействие командной работе и сотрудничеству на всех уровнях организации. Помимо своих команд, менеджеры также несут ответственность за более широкий организационный успех.



СОТРУДНИКИ И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Сотрудники – самая большая ценность компании, а уважение прав человека – основа и обязанность повседневной деятельности. АД Пластик Группа придерживается международных стандартов, включая Всеобщую декларацию о правах человека Организации Объединенных Наций и Конвенцию Международной организации труда (МОТ), и нанимает сотрудников на основе способностей, компетентности и опыта, относясь к каждому сотруднику с уважением.

РАВЕНСТВО И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

АД Пластик Группа продвигает равенство и инклюзивность, обеспечивая равные возможности для всех сотрудников, независимо от пола, возраста, расы, этнической принадлежности, сексуальной ориентации, инвалидности или любых других личных характеристик. Дискриминация и преследование строго запрещены, ко всем сотрудникам относятся с достоинством и уважением. Поощряется разнообразие и устраняются барьеры для недостаточно представленных групп, обеспечивая справедливые условия труда для всех, включая командированных работников. Культура открытости и сотрудничества является ключом к созданию безопасной и стимулирующей рабочей среды.



СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Соблюдение законодательных норм, регулирующих права сотрудников, является неотъемлемой частью ответственной деятельности компании. В случае противоречия между правовыми нормами отдельных стран ведения бизнеса и Кодексом делового поведения применяется действующее законодательство. Все сотрудники обязаны соблюдать этические нормы в своей работе и добросовестно и ответственно относиться к акционерам, поставщикам, клиентам, партнерам и коллегам.

Особое внимание уделяется защите личных данных сотрудников, которые хранятся в соответствии с самыми высокими стандартами. Доступ к личным данным сотрудников разрешен только уполномоченным лицам внутри компании и только в случае деловой необходимости в этой информации.

>

> МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РАБОЧАЯ АТМОСФЕРА

В АД Пластик Группе особое внимание уделяется межличностным отношениям и созданию позитивной рабочей атмосферы. Каждый сотрудник имеет право работать в среде, свободной от дискриминации, притеснений и злоупотреблений, а отношения между коллегами основаны на взаимном уважении и достоинстве. Любая форма физического, словесного или психологического насилия, включая сексуальные домогательства, строго запрещена. Каждый сотрудник имеет право на равное обращение, независимо от каких-либо личных качеств, а компетентность является основным ключом к трудоустройству и продвижению по должности. В межличностных отношениях на всех уровнях развивается культура доверия, побуждающая сотрудников свободно и открыто выражать свое мнение, что способствует улучшению коммуникации, укреплению командного сотрудничества и созданию позитивной рабочей среды.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПО ДОЛЖНОСТИ

Поощряется постоянное профессиональное развитие сотрудников, предоставляются возможности для обучения и развития на протяжении всей карьеры, а также поощряется мобильность внутри различных компаний Группы. Прозрачные системы вознаграждения и работа в стимулирующей среде обеспечивают сотрудникам мотивацию и возможности для роста, а разнообразие и инклюзивность считаются ключевыми факторами достижения успеха.

СПРАВЕДЛИВЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА

Заработная плата и льготы в АД Пластик Группе соответствуют правовым нормам о минимальной заработной плате и сверхурочной работе во всех странах, в которых компания ведет свою деятельность. Кроме того, сотрудники имеют право на выходные, оплачиваемый ежегодный отпуск и обеспечивают безопасными условиями труда в соответствии с международными стандартами. Занятость местного населения поощряется как вклад в развитие сообщества и региональную стабильность. >





ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Сотрудники АД Пластик Группы обязаны работать в соответствии с ценностями компании, соблюдать внутренние правила и выполнять свою работу добросовестно, ответственно и профессионально. Ожидается, что все сотрудники будут добросовестно, ответственно, этично и профессионально выполнять свои задачи, чтобы способствовать достижению общих бизнес-целей и поддерживать позитивную рабочую атмосферу. При принятии решений важно основываться на проверенных фактах и судить о ситуации объективно и независимо.

Ожидается, что сотрудники будут проявлять инициативу и творческий подход в своей повседневной работе и сотрудничать с коллегами, обмениваясь знаниями и опытом. Общение должно быть честным, беспристрастным и уважительным по отношению к собеседникам. Каждый сотрудник своей работой и поведением должен быть примером для своих коллег, способствуя тем самым укреплению репутации компании в бизнес-сообществе.

Ответственность сотрудников также включает защиту собственности и интересов компании, а также поддержание профессионального подхода и надлежащего внешнего вида в деловой среде. Употребление алкоголя или наркотиков в рабочее время строго запрещено, ожидается высокий уровень личной гигиены и порядка.

ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Безопасность и здоровье сотрудников являются ключевыми приоритетами, которые подлежат регулярным проверкам, обучению и оценке, чтобы гарантировать, что все сотрудники защищены от потенциальных рисков на рабочем месте. Компания придерживается международных стандартов в области охраны труда и техники безопасности, а сотрудники имеют доступ ко всей необходимой и актуальной информации и обучению, которые позволяют им работать безопасно и безвредно для здоровья.

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ ТРУД И ДЕТСКИЙ ТРУД

АД Пластик Группа строго запрещает любые формы принудительного труда в соответствии с Конвенциями Международной организации труда №. 29 и 105. Она также придерживается политики запрета детского труда во всех странах, в которых ведет свою деятельность, обеспечивая уважение их прав и предотвращая их эксплуатацию.



> ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Поведение сотрудников должно соответствовать общепринятым правилам вежливого поведения. Сюда входит вежливый стиль общения, уважение к пожилым и немощным, извинение и исправление ошибок при необходимости, пунктуальность прихода на работу и соблюдение оговоренных сроков. Рабочее место должно быть чистым и опрятным, следует избегать конфликтов, а также активно предотвращать споры и негативное общение, такое как слухи или деструктивные комментарии.

Поддержание высоких стандартов профессионализма и вежливого поведения способствует созданию продуктивной рабочей среды и позитивной рабочей культуры.

ПРАВО НА ОБЪЕДИНЕНИЕ

Право работников объединяться и создавать профсоюзные организации по своему выбору или право на представительство интересов работников поддерживается в соответствии с применимыми правовыми нормами стран, в которых осуществляется объединение. Любая форма дискриминации в отношении сотрудников по причине членства в профсоюзе строго запрещена, и компания продвигает культуру диалога с профсоюзами и представителями работников, а также уважение прав работников.



ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Чтобы поддерживать и строить успешные деловые отношения с клиентами, поставщиками, провайдерами услуг и другими контрагентами, все сотрудники должны поддерживать высочайший уровень профессионализма, особенно с точки зрения качества, стоимости и надежности.

Основой долгосрочных и взаимовыгодных отношений с деловыми партнерами являются доверие, достоверность и уважение ценностей компании.

АД Пластик Группа работает на мировом рынке в соответствии с самыми высокими этическими принципами рыночной конкуренции. Сотрудники обязаны действовать в соответствии с этими принципами, способствуя качеству конечной продукции и успеху клиентов посредством качественной работы и честной конкуренции.

Деловым партнерам компании рекомендуется следовать таким же высоким стандартам делового поведения и соблюдать Кодекс делового поведения АД Пластик Группы. Сотрудничество с деловыми партнерами основано на последовательности, конфиденциальности и взаимном уважении. Партнеры отбираются по строго определенным критериям компании, и ожидается, что они не будут участвовать в неэтичных или незаконных действиях. В случае возникновения каких-либо возражений компания ответит соответствующим образом в соответствии со своей политикой.

Поставщики обязаны соблюдать **Кодекс делового поведения**, **Политику устойчивого управления поставщиками** и **Политику качества** АД Пластик Группы, и все сотрудники компании должны быть знакомы с этими руководящими принципами, чтобы обеспечить последовательное применение и сотрудничество на самом высоком уровне.



СООБЩЕСТВО

АД Пластик Группа активно способствует развитию сообщества, в котором она работает, и позиционирует себя как ответственный член общества.



Под сообществом компания подразумевает взаимоотношения с местным сообществом, законными институтами, а также взаимоотношения с государственными учреждениями в странах, где она осуществляет свою деятельность. Все отношения с государственными и институциональными структурами строятся на принципах честности, прозрачности и ответственности в соответствии с ценностями компании.

Наша миссия — способствовать экономическому, социальному и культурному прогрессу сообщества посредством проектов устойчивого развития, образования, занятости местного населения и инициатив социальной ответственности. Сотрудничество с сообществом всегда осуществляется в соответствии с самыми высокими этическими стандартами и лучшими практиками отрасли.

Сотрудники компании должны последовательно отражать ценности компании и избегать любого поведения, которое может поставить под угрозу ее репутацию или нанести ущерб отношениям с сообществом. Не допускается получение личной выгоды при исполнении общественных должностей или создание ложных ожиданий, связанных с участием компании в общественных мероприятиях. Неэтичные или незаконные действия сотрудников или партнеров строго запрещены, а любые действия, которые могут поставить под угрозу репутацию компании или сообщества, в котором она работает, будут подвергаться санкциям в соответствии с внутренними правилами и действующим законодательством. Во всех странах, в которых осуществляет свою деятельность, компания полностью соблюдает законодательные нормы.

Уважаются права сотрудников на личное участие в различных мероприятиях за пределами компании, включая политическую деятельность, однако такая деятельность не отражает взгляды компании и она не несет за них ответственности. Сотрудники не имеют права использовать ресурсы или помещения компании для какой-либо политической деятельности.

АД Пластик Группа не оказывает материальной или финансовой поддержки политической партиям, а поддерживает прозрачность информационно-пропагандной деятельности через деловые организации и объединения по интересам, способствуя диалогу и конструктивным отношениям с ключевыми социальными субъектами.

ИМУЩЕСТВО И ИНФОРМАЦИЯ

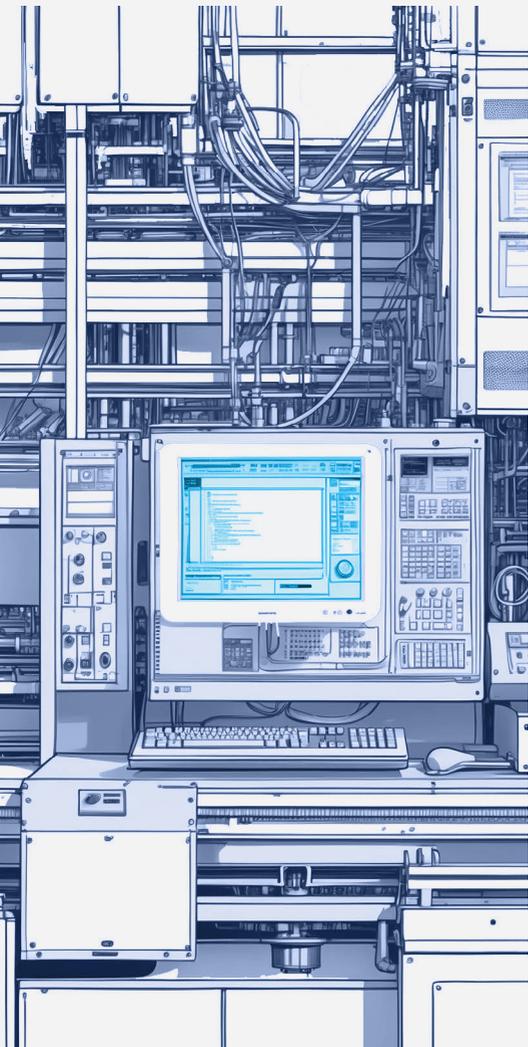
Каждый сотрудник должен ответственно распоряжаться имуществом компании и использовать его исключительно в законных деловых целях.

Имущество должно быть защищено от ущерба, повреждения, кражи, растраты или уничтожения, а работники несут ответственность за его сохранность. В соответствии с новейшей практикой в отрасли поощряется использование современных технологий и систем отслеживания и защиты имущества, включая цифровую безопасность и управление данными.

Конфиденциальная информация и интеллектуальная собственность компании являются важной частью ее имущества, и сотрудники, имеющие доступ к этим данным, обязаны обеспечить их защиту от несанкционированного доступа, утраты или злоупотребления. Использование конфиденциальной информации в личных целях или передача ее посторонним лицам строго запрещено. Внедрение новых технологий безопасности данных и регулярное обучение сотрудников вопросам защиты информации являются ключевыми элементами обеспечения этих ценностей.

Использование производственных мощностей, технологий или помещений компании в личных целях не допускается, за исключением случаев, когда это явно одобрено компетентными лицами.

Финансовая и другая отчетность компании должна точно и прозрачно отражать все операции и бизнес-процессы в соответствии с действующим законодательством, стандартами и принципами компании. Любые нарушения, ложные сообщения или сокрытие данных строго запрещены и могут привести к серьезным последствиям, включая судебные иски.





> СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПУБЛИКАЦИИ И ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

В общении со СМИ применяются строгие правила, обеспечивающие последовательность и достоверность информации. Все запросы СМИ должны направляться в Службу корпоративных коммуникаций, и только члены Правления или руководитель Службы корпоративных коммуникаций имеют право делать заявления от имени компании. Другие сотрудники могут публично выступать от имени компании только с предварительного разрешения Службы корпоративных коммуникаций.

Все сообщения для СМИ, заявления, интервью, публикации или презентации, связанные с компанией, должны быть одобрены Службой корпоративных коммуникаций в целях обеспечения точности информации и защиты репутации компании. Эта практика соответствует новейшим отраслевым стандартам, включая цифровые медиа и социальные сети, с особым упором на ответственное и профессиональное общение с общественностью.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ

Сотрудники компании обязаны всегда действовать в интересах компании и оставаться верными ценностям и целям компании, избегая любых ситуаций потенциального или фактического конфликта интересов.

Конфликт интересов возникает, когда личные интересы сотрудника вступают в противоречие с интересами компании, что может подорвать целостность деловых решений и поставить под угрозу деловые отношения. Каждый сотрудник обязан сообщить о потенциальном или фактическом конфликте интересов Юридической службе компании. Также сотрудники должны сообщать о ситуациях, которые могут перерасти в конфликт интересов, обеспечивая прозрачность и избегая вредных последствий для компании. Например, если сотрудник работает или владеет долей участия в другой компании, особенно если эта компания работает в той же или аналогичной отрасли, он обязан проинформировать об этом своего руководителя, Юридическую службу и Отдел персонала и обратиться за советом во избежание двусмысленности или потенциальных конфликтов интересов.

Если сотрудник или член его семьи, то есть лица, ведущие с ним совместное хозяйство, или близкие родственники намерены инвестировать в партнерские или конкурирующие компании, существует вероятность возникновения конфликта интересов. По этой причине каждый сотрудник обязан сообщать о таких ситуациях и консультироваться со своим руководителем, Юридической службой и Отделом персонала, чтобы избежать каких-либо этических и юридических осложнений.

Сотрудники не должны конкурировать с компанией самостоятельно или в сотрудничестве с третьими лицами, поскольку это сохраняет доверие и лояльность и гарантирует, что интересы компании всегда будут на первом месте.

Ожидается, что помимо сообщения о конфликтах интересов, сотрудники будут активно участвовать в создании рабочей среды, способствующей честности, прозрачности и подотчетности, в соответствии с тенденциями корпоративного управления и этического поведения в отрасли.



БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

Компания не приемлет никаких форм коррупции, взяточничества или любых других неэтичных финансовых или деловых действий.

Коррупция и взяточничество представляют собой серьезное правонарушение, противоречащее ценностям компании, которая придерживается строгой антикоррупционной политики, прописанной и гармонизированной с международными стандартами и законами.

Запрещается любая деятельность, связанная со взяточничеством, включая обещание, предложение или передачу каких-либо ценностей государственным должностным лицам или должностным лицам государственного управления с целью получения незаконных выгод. Любой сотрудник, оказавшийся в ситуации, когда ему предлагают взятку или которого просят это сделать, обязан немедленно сообщить о такой ситуации вышестоящему руководителю или Юридической службе.

Рекомендации по информированию о нарушениях четко прописаны и обеспечивают полную поддержку и защиту сотрудников, сообщающих о них. АД Пластик Группа стремится поддерживать высокие этические стандарты и призывает всех стейкхолдеров придерживаться принципов честности и прозрачности, чтобы предотвратить все формы коррупции в бизнесе.

ПОДАРКИ

Хотя обмен подарками и прием для деловых партнеров являются обычной деловой практикой, важно сохранять профессиональную дистанцию, чтобы избежать возникновения

обязательств или несправедливых преимуществ. Следует проявлять особую осторожность, чтобы такие действия не были восприняты как взятка или неоправданное давление. Учитывая различные культуры и страны, в которых работает компания, важно знать местные обычаи, чтобы избежать возможного оскорбления отказом от подарка.

Строго запрещено требовать или обуславливать переговоры подарками, услугами или привилегиями. Взятничество и шантаж недопустимы, и каждый сотрудник обязан немедленно сообщать Юридической службе о любой форме принуждения или вымогательства.

При обмене подарками важно убедиться, что они законны, уместны и не превышают стоимость более 200 евро. При этом подарки должны соответствовать правилам и законам другой стороны, чтобы не поставить другого человека в неудобное положение.

Запрещается получать подарки от деловых партнеров в процессе составления предложения или заключения договора, а также получать подарки, требующие чего-либо взамен. Принимать подарки в деньгах или их эквиваленте строго запрещено в соответствии с передовой практикой и этическими стандартами.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

АД Пластик Група реализует комплексный подход к устойчивому развитию в соответствии с новейшими стандартами и директивами Европейского Союза по устойчивому развитию.

Наша цель состоит в том, чтобы все бизнес-инвестиции и проекты способствовали долгосрочному сохранению окружающей среды и укреплению устойчивости как основной ценности бизнеса. Устойчивое развитие содержится в стратегических решениях компании в соответствии с лучшими практиками автомобильной отрасли.

Являясь социально ответственным хозяйственным субъектом, компания осознает свою ключевую роль в защите окружающей среды, здоровья человека и сохранении природных ресурсов. Управление воздействием на окружающую среду является неотъемлемой частью бизнес-стратегии, направленной на внедрение инновационных и экологически чистых технологий, снижающих негативное воздействие.

Компания строго соблюдает все действующие законы, правила, стандарты и разрешения, связанные с охраной окружающей среды. Управление природными ресурсами и энергетикой осуществляется рациональным и эффективным образом, с особым упором на снижение энергопотребления и оптимизацию использования ресурсов. Ведется постоянная работа по снижению выбросов за счет совершенствования производственных процессов и внедрения экологически чистых материалов. Программы повторного использования, переработки, восстановления материалов и безопасной утилизации отходов активно разрабатываются и реализу-

ются в соответствии с новейшими стандартами и правилами автомобильной промышленности. Мы ориентируемся на экономику замкнутого цикла, чтобы максимально эффективно использовать ресурсы и минимизировать отходы, способствуя тем самым устойчивому бизнесу и уменьшая экологический след.

В целях постоянного улучшения экологические показатели контролируются и оцениваются путем выявления регулярных сомнений и отчетности, а также ставятся амбициозные цели по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Благодаря сотрудничеству с поставщиками, партнерами и сообществом мы стремимся создавать устойчивые ценности, которые способствуют защите окружающей среды и общества в целом.

Целенаправленный подход к устойчивому развитию позволяет компании оправдывать и превосходить ожидания ее стейкхолдеров, обеспечивая долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность в мировой автомобильной промышленности.



АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Репутация, достоверность и деловая этичность являются исключительно важными элементами корпоративной культуры АД Пластик Группы. Это важный и ценный капитал, который строился на протяжении многих лет и сегодня служит значительным стратегическим преимуществом для бизнеса компании.

Принята политика нулевой терпимости к любым формам взяточничества и коррупции, и компания обязуется строго соблюдать антикоррупционные стандарты во всех странах ведения деятельности, в соответствии с последними международными стандартами и нормативными актами ЕС.

Взяточничество и коррупция во многих правовых системах считаются уголовными преступлениями, поэтому АД Пластик Группы как глобальная компания берет на себя ответственность за предотвращение, недопущение и выявление всех форм подкупа и других коррупционных практик.

Борьба с коррупцией и взяточничеством является повседневной ответственностью и постоянным обязательством, а первым шагом к этому является соблюдение установленных принципов этой политики.

ПРИНЦИПЫ

- **Регулярное обучение и подготовка сотрудников** на всех уровнях с целью повышения их знаний и понимания рисков, связанных с взяточничеством и коррупцией, а также информирование о правовых рамках, рекомендациях по предотвращению, выявлению и решению проблем с коррупционными рисками в компании и бизнес-среде
- **Информирование сотрудников о необходимости сообщать** о любых случаях конфликта интересов или коррупционного поведения
- **Запрещается давать, предлагать, обещать, принимать или требовать любые льготы или подарки** как стимулы для действий, которые могут повлиять на решения или действия человека с целью получения или сохранения коммерческой выгоды, сделки или аналогичных преимуществ
- **Запрещается предлагать подарки и угощения государственным служащим** в обмен на какое-либо преимущество, благоприятное обращение или влияние на решение государственных органов
- **Запрещается принимать подарки, угощения и другие формы представительства** в обмен на предоставление услуги клиенту, поставщику или другому деловому партнеру, либо обещание предоставления услуги
- **Запрещаются пожертвования**, которые не соответствуют стандартам честности компании и не соответствуют местному законодательству
- **Применение всех положений законодательных норм и других обязательных актов**, касающихся запрета на получение и дачу взяток, а также запрета на участие в любых коррупционных сделках

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

АД Пластик Группа придерживается соблюдения фундаментальных принципов свободной рыночной конкуренции, что необходимо для здоровой конкуренции и устойчивого экономического роста. В связи с этим строго запрещаются любые формы согласованных действий между предпринимателями, соглашения или решения ассоциаций предпринимателей, целью или последствием которых являются нарушение рыночной конкуренции и создание привилегированного положения по отношению к конкурентам или клиентам.

Рыночная конкуренция основывается на честной борьбе за своих клиентов путем конкурентоспособных цен, высокого качества и инноваций, что обеспечивает выбор и поддерживает динамичную и здоровую рыночную экономику.

В соответствии с этим АД Пластик Группа строго запрещает следующие действия:

- **Договоренности с конкурентами**, касающиеся сотрудничества с определенными клиентами или формирования продажных цен
- **Разделение рынков, клиентов, технологий и площадок** по соглашению с конкурентами
- **Раскрытие конфиденциальной и инсайдерской информации** клиентам, поставщикам, конкурентам и другим стейкхолдерам
- **Кража коммерческих тайн и патентов**, а также подрыв репутации конкурентов
- **Навязывание несправедливых продажных цен** и других торговых условий, не соответствующих рыночным стандартам

- **Ограничение производства и технологического развития** в ущерб клиенту или рынку в целом
- **Применение неравных условий для однотипных сделок** с различными клиентами, что ставит их в менее выгодное положение по сравнению с конкурентами
- **Обусловливание заключения договоров** согласием других договаривающихся сторон на дополнительные обязательства, не имеющие прямого отношения к предмету договора



ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГИЕЙ

АД Пластик Группа признает свою ответственность перед окружающей средой и важность эффективного потребления энергии, поэтому системное управление энергией является ее основным приоритетом, направленным на сокращение экологического следа и улучшение энергоэффективности.

Политика управления энергией отражает приверженность и ориентированность на устойчивое развитие и постоянное

улучшение энергоэффективности, продолжая миссию компании по ответственному и добросовестному управлению энергетическими ресурсами ради благосостояния будущих поколений, а также достижению финансовых и энергетических сбережений.

Данная Политика обязательна для всех производственных площадок, объектов и процессов компании.

- **Уважение и строгое соблюдение всех действующих законодательных норм и предписаний**, а также других обязательных требований в области энергоэффективности и потребления энергии
- **Постоянное совершенствование и улучшение эффективности системы** управления энергией с целью достижения наилучших результатов в соответствии с международным стандартом ISO 50001
- **Применение лучших практик и согласование производственных и рабочих процессов** с лучшими доступными технологиями, методами и отраслевыми стандартами для содействия максимальной энергоэффективности
- **Рациональное использование природных ресурсов** и стимулирование использования возобновляемых источников энергии, что снижает экологический след и способствует глобальному энергетическому переходу
- **Постоянное обучение и подготовка сотрудников** на всех уровнях для повышения их осведомленности, мотивации и знаний о важности эффективного потребления энергии
- **Постоянный контроль за выполнением политики** управления энергией, а также мониторинг и анализ энергетических показателей на всех производственных площадках для выявления областей для улучшения



- > ■ **Активное общение** со всеми заинтересованными сторонами, включая сотрудников, партнеров, поставщиков и сообщества, в которых ведется деятельность, для обеспечения прозрачности и сотрудничества в достижении целей энергоэффективности
- **Включение оценки энергоэффективности**, насколько это экономически оправдано, при закупке энергии, машин и оборудования, инвестиций или потенциальных реконструкций
- **Планирование и обеспечение необходимых ресурсов**, организационных, профессиональных и финансовых, для эффективного выполнения Политики и достижения поставленных целей для обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса

ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКАМИ

АД Пластик Группа, как и вся автомобильная промышленность, признает свою ответственность за продвижение устойчивого развития на протяжении всей цепочки создания стоимости. Эта политика устанавливает руководящие принципы для устойчивого управления поставщиками с целью минимизации негативного воздействия на окружающую среду, содействия социальной ответственности и обеспечения экономической устойчивости.

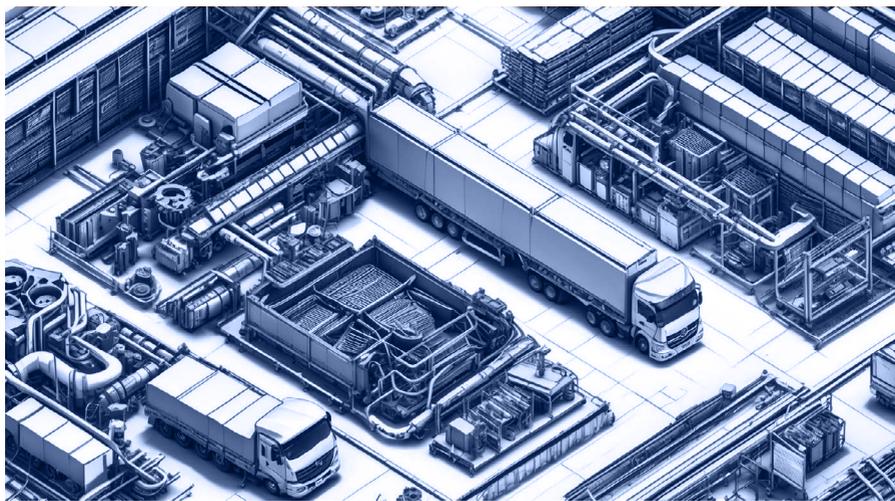
Цель данной политики – установить четкие стандарты и ожидания для всех поставщиков, чтобы обеспечить их соответствие принципам устойчивого развития. Это включает защиту окружающей среды, соблюде-

ние прав человека, этическое ведение бизнеса и вклад в экономическое развитие.

Данная политика распространяется на всех поставщиков, включая основных, вторичных и третичных поставщиков, а также на всех их субподрядчиков и деловых партнеров.

Политика устойчивого управления поставщиками отражает приверженность автомобильной промышленности и АД Пластик Группы принципам устойчивого развития и ответственному управлению цепочкой создания стоимости. Все поставщики приглашаются к сотрудничеству и содействию в достижении целей в области устойчивого развития.

>



> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Защита окружающей среды

- Реализация мер по сокращению **выбросов парниковых газов** (GHG) в своей деятельности и цепочке создания стоимости
- Разработка и реализация стратегии **декарбонизации** относительно своей деятельности и продукции
- Сведение к минимуму отходов на собственных производственных площадках и поощрение **повторного использования и переработки материалов** в тех операциях, где это возможно
- Эффективное использование ресурсов и применение методов, снижающих воздействие на окружающую среду, включая ответственное управление водой и химическими веществами.

Управление ресурсами

- Разработка и внедрение политики по **сокращению потребления энергии** и повышению **энергоэффективности**
- Использование **возобновляемых источников энергии** везде, где это возможно, и работа над уменьшением зависимости от ископаемого топлива
- **Ответственное использование и управление водными ресурсами**, включая качество, объем потребления и управление сточными водами
- **Снижение шума** и выбросов, негативно влияющих на качество воздуха



Качество почвы

- Предотвращение деградации почвы и сохранение ее качества с помощью соответствующих практик управления земельными ресурсами

Биоразнообразие и использование земель

- Принятие мер и внедрение практик, которые защищают **биоразнообразие** и предотвращают вырубку лесов и деградацию экосистем

Защита животных

- Гуманное обращение с животными в соответствии с лучшими практиками защиты животных

>

> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Трудовые права

- **Детский труд** в цепочке поставок строго запрещен, а любые **трудоустроенные молодые работники** (15–18 лет) должны работать в особых условиях, обеспечивающих их безопасность и здоровье
- Обеспечение справедливой **оплаты труда** и **льгот** для сотрудников в соответствии с законодательными и отраслевыми стандартами
- Соблюдение **рабочего времени** в соответствии с местными законами и международными стандартами, включая уважение права на отдых и выходные дни
- Препятствование любым формам принудительного труда, **современного рабства** или торговли людьми

Права сотрудников

- Обеспечение **свободы ассоциаций** для работников и права на **коллективные переговоры** без страха осуждения
- Обеспечение рабочей среды **без дискриминации и причинения беспокойства** по признаку пола, расы, религии или любых других личных характеристик
- Особое внимание защите **прав женщин** и обеспечению равенства
- Содействие **разнообразию, равенству и инклюзивности** во всех аспектах своей деятельности
- Уважение прав **меньшинств и коренных народов**, включая право на землю, культуру и ресурсы



Здоровье и безопасность

- Обеспечение безопасной и здоровой рабочей среды для всех сотрудников, включая проведение профилактических мер и обучение

Этичный набор персонала

- Применение этических практик набора персонала, включающих справедливые условия труда и предотвращение дискриминации

Права на землю, леса и воду

- Соблюдение прав местных сообществ на землю, леса и водные ресурсы, а также предотвращение принудительного выселения

> ЭТИЧНОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

Антикоррупция и предотвращение отмывания денег

- Применение политики и процедур для предотвращения коррупции и отмывания денег

Защита данных

- Обеспечение защиты личных данных и безопасности информации в соответствии с применимыми законами и стандартами, включая поддержание точных и полных бизнес-записей

Финансовая ответственность

- Финансово ответственное и прозрачное ведение бизнеса с соблюдением всех применимых законов и нормативных актов, включая поддержание точных и полных бизнес-записей

Публикация информации

- Своевременное и точное представление всей релевантной информации, связанной с бизнесом, включая отчетность по вопросам устойчивого развития

Честная рыночная конкуренция

- Соблюдение законов о добросовестной конкуренции и антимонопольных нормативных актов для обеспечения честной рыночной практики

Конфликт интересов

- Избежание конфликта интересов и обеспечение того, чтобы личные интересы не влияли на бизнес-решения

Подделка

- Принятие мер по предотвращению производства и распределения поддельных деталей

Интеллектуальная собственность

- Соблюдение прав интеллектуальной собственности деловых партнеров и других сторон

Контроль за экспортом и экономические санкции

- Соблюдение всех применимых законов и нормативных актов о контроле за экспортом и экономических санкциях

Защита информаторов

- Обеспечение безопасных каналов для сообщения о нарушениях и защита информаторов от осуждения

Использование частных и государственных сил безопасности

- Соблюдение прав человека и действия в соответствии с законами и международными стандартами для всех сил безопасности, будь то частные или государственные



ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

Целостное управление качеством и устойчивое развитие являются основными бизнес-принципами АД Пластик Группы. Политика качества согласована с требованиями стандарта IATF 16949, требованиями клиентов, законодательными нормами и другими соответствующими требованиями. Через постоянное совершенствование системы качества стремится к достижению превосходства в каждом аспекте деятельности.

Результаты мониторинга и измерения качества документируются и используются для постоянного улучшения системы управления качеством, с учетом обратной связи от клиентов, сотрудников и других соответствующих стейкхолдеров. Прозрачность и ответственность за качество являются ключевыми для достижения целей компании на благо клиентов в долгосрочной перспективе.

Приверженность системному управлению качеством проявляется также через следующие руководящие принципы:



IATF 16949 и система управления качеством

- Непрерывное выполнение требований стандарта IATF 16949 и установленной системы управления качеством
- Постоянное поддержание установленной системы управления качеством через регулярные процессы аудита и улучшения
- Регулярное обучение и повышение осведомленности всех сотрудников о важности качества в повседневной деятельности

> Ориентированность на клиента

- Поддержание высокого уровня качества продукции в соответствии с согласованными требованиями и ожиданиями клиентов, что обеспечивает их постоянную удовлетворенность
- Использование методов анализа и обратной связи от клиентов для непрерывного улучшения продукции и услуг

Улучшение системы управления качеством

- Применение интегрированного подхода к улучшению качества через всестороннюю ответственность всех сотрудников на всех уровнях организации
- Внедрение передовых инструментов управления качеством для улучшения процессов и снижения изменчивости



Инновации и технологический прогресс

- Активное отслеживание новейших технологий, материалов и отраслевых тенденций, а также их применение в производственных процессах
- Непрерывные инвестиции в исследования и разработки для содействия инновациям, которые способствуют устойчивому развитию и улучшению качества продукции

Устойчивое развитие и нормативные требования

- Соответствие европейским и местным нормативным требованиям к устойчивому развитию, с особым акцентом на снижение воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукции
- Соблюдение и выполнение действующих законодательных норм, отраслевых стандартов и других требований, а также постоянное выполнение всех обязательств, касающихся качества продукции
- Снижение выбросов, оптимизация потребления энергии и материалов, приверженность улучшению процессов циркулярной экономики
- Регулярный мониторинг изменений в законодательных и регулирующих рамках для обеспечения соблюдения высших стандартов качества и безопасности продукции

Оценка и улучшения

- Регулярная оценка и улучшение политики и целей, чтобы всегда действовать в соответствии с видением и миссией организации
- Внедрение новых технологий и подходов, основанных на всесторонних анализах и лучших практиках внутри отрасли

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА



АД Пластик Группа основывает свою деятельность на уважении общепринятых принципов охраны окружающей среды, придерживаясь высочайших стандартов охраны окружающей среды во всех аспектах своего бизнеса и применяя лучшие практики автомобильной промышленности. Она привержена постоянному улучшению качества жизни сообщества, участвуя в его развитии и продвигая устойчивые практики, которые обеспечивают будущее окружающей среды и ее защиту.

Деятельность компании соответствует международным и европейским нормативным актам и правилам, а также отраслевым стандартам. Политика охраны окружающей среды учитывает новейшие научные исследования в этой области и технологические инновации в автомобильной промышленности.

Постоянная забота и сохранение окружающей среды являются неотъемлемой частью Стратегии устойчивого развития компании, а Экологическая политика — это обязательный документ, с которым ознакомлены все сотрудники.

Соответствие законодательству и стандарты

- Соблюдение **законодательных и обязательных требований** путем выполнения и соблюдения всех соответствующих нормативных актов ЕС и других обязательных требований в области охраны окружающей среды, включая те, которые специфичны для автомобильной промышленности
- Применение **системы управления окружающей средой в соответствии со стандартом ISO 14001** и постоянное повышение ее эффективности в соответствии с европейскими нормами и лучшими практиками автомобильной промышленности

- Разработка и внедрение **собственных стандартов для предотвращения рисков** и угроз окружающей среде с учетом стандартов ведущих компаний отрасли

Устойчивый бизнес

- Приведение производственных и рабочих процессов в соответствие с **наилучшими доступными технологиями** и методиками, соблюдая промышленные и экологические стандарты.
- Использование **экологически приемлемого сырья** и постоянная работа над улучшением жизненного цикла продукции, следуя устойчивым практикам автомобильной промышленности.

> Управление ресурсами

- **Рациональное использование природных ресурсов и энергии**, а также стимулирование использования возобновляемых источников энергии в соответствии с отраслевыми нормами энергоэффективности
- Сокращение, повторное использование и/или переработка отходов и упаковочных материалов в соответствии с принципами **циклической экономики**

Управление выбросами

- **Углеродная нейтральность к 2050 году** со значительным снижением выбросов к 2030 году и регулярное информирование о прогрессе в своих интегрированных годовых отчетах
- **Снижение выбросов** загрязняющих веществ в **воздух, воду и почву**, а также предотвращение загрязнения и аварий с применением стандартизированных технологий и практик в рамках отрасли
- **Прямые выбросы (Score 1)** – непрерывное снижение выбросов от производственных мощностей и транспортных средств путем оптимизации производственных процессов и применения энергоэффективных технологий в соответствии с практиками автомобильной промышленности
- **Косвенные выбросы от потребления энергии (Score 2)** – постоянное снижение выбросов от покупаемой энергии путем нахождения экологически более приемлемых вариантов у партнеров, использования возобновляемых источников и повышения энергоэффективности в своих объектах, в соответствии с промышленными стандартами и стратегией устойчивого развития компании

- **Выбросы из цепочки поставок (Score 3)** – мониторинг и сокращение в сотрудничестве с поставщиками и партнерами, включая производство, транспортировку и использование продуктов, с соблюдением лучших практик в рамках отрасли
- Активное внедрение мер **декарбонизации бизнеса** с целью сокращения углеродного следа в соответствии с директивами ЕС и лучшими практиками в автомобильной промышленности.

Специфические области

- Соблюдение высших стандартов **благополучия животных** в производственных процессах, в соответствии с отраслевыми нормами и этическими руководящими принципами
- **Сохранение биологического разнообразия, ответственное использование земельных ресурсов и предотвращение вырубki лесов**, в соответствии с целями ЕС по устойчивому развитию и практиками автомобильной промышленности
- **Сохранение и улучшение качества почвы** через ответственное управление земельными ресурсами, предотвращение эрозии и загрязнения, а также внедрение устойчивых практик

ПОЛИТИКА ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ

Постоянное продвижение устойчивой продолжительности трудовой деятельности через непрерывное улучшение условий труда и снижение рисков травм на рабочем месте и профессиональных заболеваний является неотъемлемой частью бизнес-стратегии и устойчивого развития АД Пластик Группы. Приверженность сохранению здоровья отражается в постоянной заботе о здоровых и безопасных рабочих местах.

Эта политика представляет собой постоянное обязательство компании и основу для создания безопасной и здоровой рабочей среды для всех сотрудников и партнеров.

- **Регулярная идентификация опасностей и оценка рисков** для здоровья и безопасности с целью их устранения или минимизации до наименьшего возможного уровня
- **Применение и внедрение профилактических мер** для предотвращения травм на рабочем месте и профессиональных заболеваний
- **Мониторинг и соблюдение всех законодательных норм** и других обязательных требований в области охраны здоровья и безопасности труда
- **Постоянное совершенствование эффективности системы** управления охраной здоровья и безопасности в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 45001
- **Разработка и внедрение собственных стандартов** для предотвращения появления потенциальных рисков и опасностей, которые могут угрожать здоровью и безопасности сотрудников
- **Постоянная адаптация** производственных и рабочих процессов к лучшим доступным практикам, технологиям, методам и стандартам с целью обеспечения высшего уровня безопасности
- **Регулярное обучение и подготовка** сотрудников на всех уровнях, а также укрепление мотивации, осведомленности и знаний по охране здоровья и безопасности
- **Поощрение открытого общения** со всеми заинтересованными сторонами по вопросам здоровья и безопасности, включая сотрудников, профсоюзы, компетентные учреждения и других стейкхолдеров
- **Обеспечение необходимых** организационных, профессиональных и финансовых ресурсов для достижения целей данной политики
- **Постоянный контроль и аудит** мер по охране здоровья и безопасности сотрудников с целью повышения эффективности их реализации
- **Соблюдение высоких стандартов охраны здоровья и безопасности** является обязанностью **всех подрядчиков**, работающих на территории компании, включая внедрение соответствующих мер для их сотрудников и соблюдение всех актуальных законодательных норм и внутренних стандартов компании

ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ЭТИЧНОГО НАБОРА ПЕРСОНАЛА

Уважение основных прав человека и этического набора персонала являются ключевыми элементами устойчивого развития и социальной ответственности АД Пластик Группы. Корпоративная культура компании основана на уважении достоинства каждого человека и обеспечении справедливых и безопасных условий труда. Эта политика представляет собой приверженность правам человека в соответствии с лучшими практиками и обязательства перед своими сотрудниками, сообществом и окружающей средой.

Эта политика отражает приверженность компании созданию справедливой и безопасной рабочей среды, которая поддерживает достоинство, безопасность и права всех сотрудников, и ее применение обязательно во всех функциях и деятельности.



Достоинство на рабочем месте

- Приверженность созданию инклюзивной и поддерживающей рабочей среды, которая дает каждому человеку возможность раскрыть свой полный потенциал
- Отношение к каждому человеку должно быть открытым, искренним и уважительным, независимо от культурных, этнических или индивидуальных различий
- Мультикультурализм компании – это ее сила, поэтому стимулирование единства, взаимной поддержки и сотрудничества является обязанностью каждого сотрудника

Безопасная рабочая среда

- Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников являются основными ценностями компании, что подразумевает принятие всех необходимых и практических мер для обеспечения безопасных условий труда на всех производственных площадках
- Превенция рисков, регулярная оценка стандартов безопасности и непрерывное улучшение рабочих условий в соответствии с лучшими практиками в автомобильной промышленности >

> Свобода объединений

- Поддержка и уважение прав сотрудников на свободное объединение и организацию, о чем они могут свободно решать без страха осуждения, дискриминации или преследования
- Стремление к прозрачному и конструктивному диалогу с представителями профсоюзов, основанному на взаимном уважении, с целью создания справедливых, сбалансированных и устойчивых трудовых отношений, которые способствуют долгосрочному удовлетворению сотрудников

Условия труда и заработная плата

- Соблюдение законодательных положений о еженедельном рабочем времени, ежедневных, еженедельных и ежегодных отпусках, а также конвенций МОТ (Международной организации труда) во всех странах ведения деятельности
- Приверженность выплате заработной платы в соответствии с законами отдельных стран, которая покрывает основные жизненные расходы (living wage) и обеспечивает достойную жизнь для сотрудников и их семей.
- Выплата адекватных заработных плат (adequate wages), которые превышают минимально установленные и покрывают основные потребности сотрудников
- Соблюдение и продвижение принципа равенства в оплате труда, независимо от пола, этнической принадлежности, возраста или других личных характеристик

Детский труд и права детей

- **Строго запрещается нанимать детей младше 15 лет** в соответствии с международными стандартами и конвенциями Международной организации труда (МОТ) №138 и 182

- **Запрещены любые формы принудительного труда**, включая работу под угрозой наказания или работу, выполняемую в условиях, противоречащих основному человеческому достоинству
- **Строго запрещено нарушение прав детей**, и любое их нарушение приведет к серьезным санкциям, включая разрыв сотрудничества с ответственными сторонами
- **Предотвращение детского труда** на протяжении всей цепочки поставок через разработку и укрепление механизмов контроля, а также проведение регулярных оценок и аудитов
- **Продвижение прав детей** на образование, здоровье и безопасность, поддержка инициатив и программ, обеспечивающих доступ к качественному образованию и медицинскому обслуживанию для каждого ребенка, а также активность, способствующая продвижению их основных свобод и прав
- Поддержка сотрудников, являющихся родителями, в **сочетании профессиональной и личной жизни**, обеспечивая удобства для родителей
- Справедливый подход **к молодым сотрудникам** и содействие их профессиональному развитию
- **Продукты, с которыми могут контактировать дети, должны быть безопасными**, нетоксичными и производиться ответственно
- **Создание здоровой среды, в которой дети могут безопасно расти** и развиваться, наряду с применением устойчивых практик на производстве и снижением негативного воздействия на окружающую среду
- **Регулярное обучение** сотрудников и партнеров с целью повышения осведомленности о важности защиты прав детей и вредных последствиях детского труда

> **Запрещение торговли людьми**

- Запрещение всех видов торговли людьми в любых целях, использование любых форм принудительного труда, неоплачиваемого или крайне низкооплачиваемого труда в условиях, противоречащих основным человеческим достоинствам, а также использование ложных или обманных практик при наборе персонала
- Запрещение взимания платы за трудоустройство с кандидатов и изъятия трудовых документов или иммиграционных документов у сотрудников

Права на землю, леса и воду

- Проведение бизнес-операций, которые не нарушают права местных сообществ на землю, леса и воду, включая обязательство получения предварительного согласия (FPIC) местных сообществ до начала любой деятельности, которая может повлиять на их ресурсы
- Запрет на участие и поддержку деятельности, которая может привести к принудительному выселению сообществ

Права меньшинств и коренных народов

- Уважение культурной идентичности, традиций и ресурсов меньшинств и общин коренных народов
- Особое внимание этим общинам для обеспечения их защиты и развития.

Увеличенная прозрачность и ответственность

- Обеспечение дополнительных механизмов для подачи заявлений о нарушениях прав человека и трудовых прав, с максимальной защитой заявителей
- Все сотрудники, поставщики и третьи стороны должны иметь доступ к указанным механизмам, а заявления могут быть как открытыми, так и анонимными



ПОЛИТИКА КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

АД Пластик Группа выражает свою твердую приверженность защите своих сотрудников и всей корпоративной собственности, включая ее целостность, безопасность, конфиденциальность, доступность, а также юридические и коммерческие интересы организации. Эта политика обеспечивает последовательный подход к корпоративной безопасности во всех деловых мероприятиях и процессах.



Область применения корпоративной безопасности

- Корпоративная безопасность охватывает несколько аспектов защиты, включая личную, физическую, техническую, информационную и административную безопасность, которые должны быть интегрированы во все бизнес-процессы для эффективной защиты сотрудников, имущества и коммерческих интересов от различных угроз безопасности

Цели корпоративной безопасности

- Основные цели заключаются в снижении возникновения и воздействия инцидентов безопасности, а также в обеспечении непрерывности бизнеса и достижения коммерческого успеха. Это включает защиту сотрудников, имущества и бизнес-интересов от ущерба, вызванного внутренними или внешними, намеренными или случайными, мошенническими, правонарушительными и уголовными действиями

- Применяя профилактические и корректирующие меры безопасности, соответствующие действующим законодательным регламентам, контрактным обязательствам и бизнес-требованиям компании, стремится к достижению указанных целей

Оценка и управление рисками безопасности

- Оценка и управление рисками безопасности являются основой для принятия решений о необходимых мерах безопасности. Меры безопасности применяются с учетом их обоснованности, функциональности, рентабельности и эффективности, в соответствии с бизнес-решениями о приемлемых уровнях рисков
- Управление рисками включает в себя непрерывную оценку угроз безопасности и адаптацию мер в целях минимизации потенциальных воздействий на бизнес >

> Соответствие юридическим и контрактным обязательствам

- Все меры безопасности должны соответствовать всем действующим законодательным актам, международным стандартам, контрактным обязательствам и лучшим практикам
- Особое внимание уделяется соблюдению законодательных требований, касающихся безопасности данных и информации, а также соответствию применимым отраслевым стандартам

Обучение и осведомленность о безопасности

- Постоянное повышение осведомленности и систематическое обучение сотрудников по корпоративной безопасности для достижения целей безопасности
- Все сотрудники и третьи стороны, вовлеченные в бизнес-процессы, должны быть осведомлены о своих обязанностях и ответственности в отношении корпоративной безопасности

Интеграция безопасности в бизнес-процессы

- Корпоративная безопасность должна быть интегрирована во все бизнес-процессы, принципы действий и руководства внутри компании. Все сотрудники, третьи стороны, а также юридические и физические лица, которые каким-либо образом участвуют в бизнес-процессах компании, должны соблюдать политику безопасности и требования



ПОЛИТИКА РАЗНООБРАЗИЯ И РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

АД Пластик Группа признает способности и навыки своих сотрудников в качестве ключевых факторов долгосрочного бизнес-успеха. Уважая разнообразие и равные возможности, она активно способствует развитию их потенциала, независимо от индивидуальных различий.

Как подписанты Хартии разнообразия, мы обязуемся придерживаться ее принципов и активно участвовать в инициативе ЕС, направленной на продвижение разнообразия. Каждый сотрудник заслуживает уважения, признания и поддержки в достижении своих лучших результатов, а миссия компании — обеспечить равные возможности для всех сотрудников и тех, кто только стремится ими стать.

Независимо от возраста, пола, расы, национальности, вероисповедания, мировоззрения, происхождения, инвалидности, беременности, материнства, сексуальной ориентации, стажа работы, а также индивидуальных различий в профессиональном и личном опыте, все сотрудники и кандидаты должны получать равную поддержку и стимулы для развития личного потенциала и использования уникальных талантов.

Компания взяла на себя обязательство создавать рабочую среду, которая способствует разнообразию и обеспечивает равные возможности для всех сотрудников. В соответствии с этим установлены следующие обязательные меры:

- Создание рабочей среды, в которой **признаются и ценятся различия**, а также вклад каждого сотрудника
- Поддержание корпоративной культуры, где **уважение и достоинство каждого человека** являются основными ценностями
- Продвижение **справедливого и последовательного подхода к каждому сотруднику**, поощрение каждого к уважению друг друга
- **Нулевая терпимость** к любым формам запугивания, преследования и домогательства на рабочем месте
- Обеспечение **рабочей среды без дискриминации** и несправедливой пристрастности, где каждый сотрудник чувствует себя принятым и уважаемым
- Поощрение **сообщений обо всех формах дискриминации** с целью своевременного проведения корректирующих мер и предотвращения дальнейших подобных действий
- **Обеспечение доступности обучения, тренингов, возможностей развития и прогресса** для всех сотрудников, а также стимулирование их профессионального и личного становления
- **Содействие и продвижение разнообразия** как одного из ключевых элементов инновационности, креативности и критического мышления, что способствует созданию мотивированной и вовлеченной рабочей среды с высокой эффективностью

КОДЕКС РЕКЛАМЫ И РЫНОЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



Кодекс рекламы и рыночных коммуникаций АД Пластик Группы определяет стандарты ответственной и этической рекламы, дополняя законодательные рамки и нормы ЕС, а также соблюдая общественные ценности. Этот Кодекс регулирует все аспекты рыночных коммуникаций, включая рекламу, промоакции и информирование с целью продвижения честной, прозрачной, этической и ответственной рекламы и рыночных коммуникаций.

Компания признает важность социальной ответственности во всех аспектах бизнеса, включая коммуникации, поэтому все сотрудники, поставщики, партнеры и агентства, которые участвуют в создании и распространении рекламных сообщений, обязаны соблюдать этот Кодекс. Прозрачное и эффективное выполнение обеспечит поддержание высочайших этических стандартов и доверия со стороны общественности.

ЗАКОННОСТЬ

Рыночные коммуникации и реклама должны полностью соответствовать всем действующим законам и нормативным актам и ни в коем случае не должны способствовать или одобрять их нарушение.

ВЕЖЛИВОСТЬ И ЧЕСТНОСТЬ

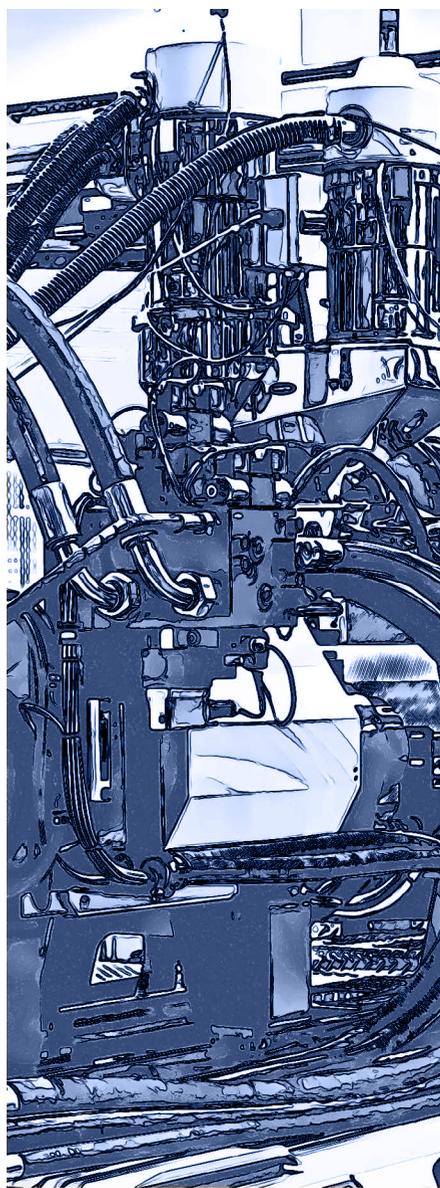
Рыночные коммуникации компании должны быть вежливыми, честными и правдивыми, и не должны содержать оскорбительных сообщений для общественности. Нельзя злоупотреблять общественным доверием или использовать недостаток опыта или знаний. Сообщения должны быть эстетически приемлемыми, соответствующими культурным требованиям окружения, не должны раздражать аудиторию агрессивностью и безвкусными сценами, выражениями и методами, независимо от того, каким способом они передаются. Сообщения не должны оскорблять религиозные или любые другие чувства граждан.

ДОСТОВЕРНОСТЬ

Все утверждения, сделанные публично, должны быть достоверными и доказуемыми. В случаях необычных утверждений или утверждений, подлинность которых невозможно проверить, компания берет на себя ответственность за их достоверность. Юмор и очевидные преувеличения допустимы только в том случае, если ясно, что они не представлены как факты. Сравнения разрешены только в случае, если они не вводят общественность в заблуждение.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

Рыночные коммуникации не должны без оправданных причин апеллировать к страху, умалять исторические памятники и события, или использовать мотивы, пропагандирующие антисоциальное поведение, насилие, курение, пьянство или любые вредные привычки таким образом, чтобы поощрять их или непосредственно одобрять. С целью защиты окружающей среды реклама не должна продвигать продукты или действия, которые оказывают негативное влияние на окружающую среду, без указания соответствующих мер для уменьшения такого воздействия.





КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Лица, изображенные в рекламе или рекламных материалах, должны дать свое согласие на использование их изображения, за исключением случаев, когда речь идет о съемках, включающих большие группы людей, при условии, что эти съемки не оскорбительны и не компрометируют их. В случае обоснованного возражения отдельных лиц такие визуальные материалы должны быть удалены. Исключение допускается только для документальных съемок.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Реклама не должна поощрять опасные действия или игнорировать безопасность, особенно когда целевая аудитория – дети и молодежь. Реклама должна продвигать ответственное поведение и соблюдение мер безопасности.

ДЕТИ И МОЛОДЕЖЬ

Особое внимание уделяется рекламе, ориентированной на детей и молодежь. Такие сообщения не должны злоупотреблять их наивностью или отсутствием жизненного опыта, а также изображать их в опасных ситуациях без защиты. Сообщения должны пропагандировать безопасность и ответственное поведение в дорожном движении и повседневных ситуациях.

ССЫЛКИ НА ТРЕТЬИ ЛИЦА И ПРИЗНАНИЯ

В рекламе и рыночных коммуникациях, которые ссылаются на третьих лиц или организации, представляющие авторитет в определенной области, необходимо предварительно получить их согласие. Утверждения, основанные на признаниях или результатах тестирования, должны ясно содержать источник этих данных. Признания и награды могут использоваться в рекламе только в случае, если они актуальны и имеют отношение к теме.

ПОДАРКИ

Коммуникационные средства для стимулирования продаж должны находиться в рамках реальной стоимости, характерной для продуктов такого типа. Продукты должны быть оснащены таким образом, чтобы было совершенно очевидно, что это бизнес-подарок, а не продукт с рыночной стоимостью, который можно продать далее и таким образом неправомерно и не облагаемым налогом способом получить прибыль. Все рекламные мероприятия должны быть прозрачными и честными.

ЗАНЯТОСТЬ

Объявление, предлагающее работу, должно ясно содержать всю необходимую информацию об условиях труда, чтобы избежать сомнительных предложений или таких, которые могут нанести вред кандидатам или компании.

РЕКЛАМНЫЕ СООБЩЕНИЯ

Все рекламные сообщения должны быть четко узнаваемыми как таковые. Сообщения, которые могут запутать читателя или зрителя относительно их природы, должны быть ясно помечены (например, «реклама», «спонсируемый контент»). Реклама не должна несправедливо или необъективно атаковать или недооценивать конкурирующие продукты, бренды или рекламодателей.

Your needs. Our drive.

СОЛИН, ДЕКАБРЬ 2024 ГОДА

WWW.ADPLASTIK.HR

RUS