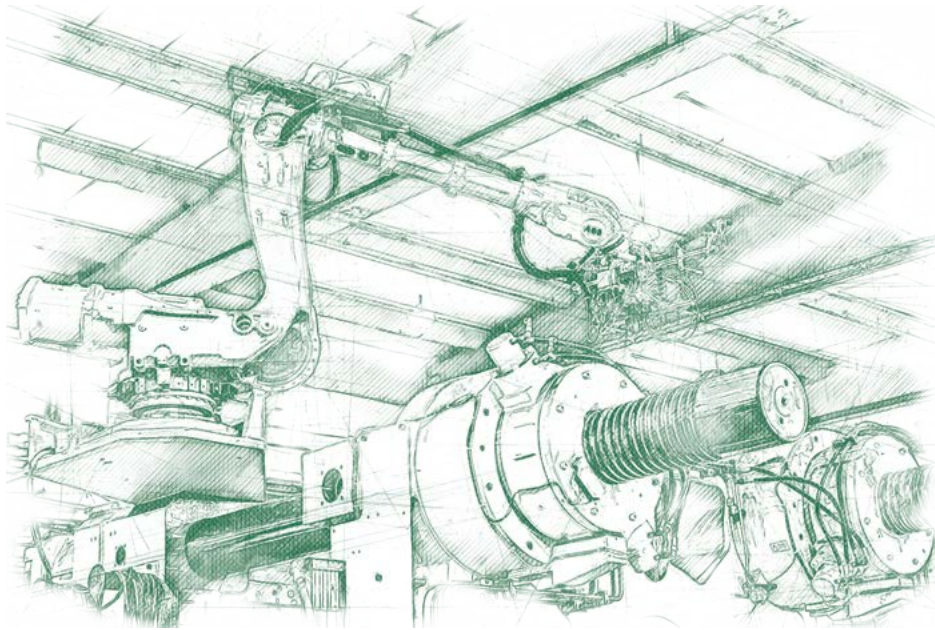




2023

**INTEGRIRANI
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ**



Autorska prava © AD Plastik d.d. 2024.

Sva prava su pridržana.

Tekstovi, isječci iz tekstova i grafike zaštićene su autorskim pravima.

Za korištenje podataka potrebna je prethodna suglasnost.

IMPRESUM

Izdavač AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin

Za izdavača Josip Divić
član Uprave
za financije, računovodstvo, kontroling i informatiku

Urednica Lori Vitaljić

Grafičko oblikovanje Gingola d.o.o.

Naklada 35

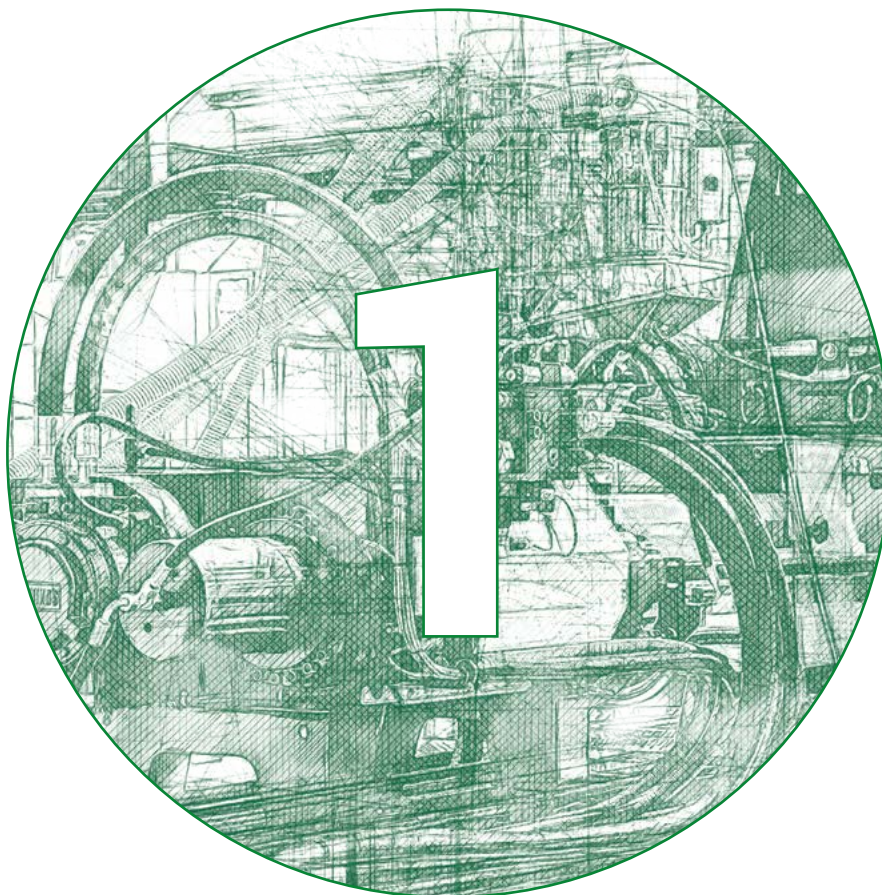
GRI 2-3

Kontakt osoba Megi Drezga Janković
voditeljica Odbora za društveno odgovorno poslovanje
Matoševa 8, 21 210 Solin
dop@adplastik.hr

Ovaj pdf dokument nije službeni format za objavu Godišnjeg izvještaja.

Svi podaci u izvještaju odnose se na dan 31. prosinca 2023.

Sadržaj	4		
1 KRATKI PREGLED	5	6 RIZICI I PRILIKE	132
U brojkama	6	Poslovni rizici	134
Pismo predsjednika Uprave	8	Financijski rizici	138
O Integriranom izvještaju	10	Operativni rizici	141
Najvažniji događaji godine	11	Regulativni rizici	142
		Prilike	142
2 PROFIL KOMPANIJE	14	7 FINANCIJSKI POKAZATELJI	143
O nama	15	Dionica ADPL	144
Misija, Vizija, Ključne vrijednosti	16	Financijski rezultati 2023.	147
Povijest kompanije	18	EU taksonomija	156
Lokacije	19	Plan poslovanja	165
Korporacijska matrica	20	8 KAZALO SADRŽAJA GRI	166
Vlasnička struktura	21	9 KAZALO ESG POKAZATELJA	171
Pregled tržišta i kupaca	24	10 MIŠLJENJE HR PSOR-a	178
Tehnologije	26	11 GODIŠNJI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ	181
Ključni proizvodi	28	AD Plastik d.d., Solin i ovisna društva	182
Istraživanje i razvoj	30	183 Odgovornost Uprave za Konsolidirani godišnji izvještaj	
Proizvodnja i prodaja	32	184 Izvješće neovisnog revizora	
Kvaliteta	34	192 Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	
3 KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	37	194 Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju	
Etika i integritet	38	196 Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	
Upravljačka struktura	42	198 Konsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima	
Nadzorni odbor	43	200 Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje	
Uprava	48	AD Plastik d.d., Solin	244
Korporativne funkcije	52	245 Odgovornost Uprave za odvojeni godišnji izvještaj	
Upravljanje ovisnim društvima	54	246 Izvješće neovisnog revizora	
4 MATERIJALNOST I DIONICI	59	254 Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	
Identifikacija materijalnih tema	60	254 Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	
Uključivanje dionika	64	257 Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	
5 ODRŽIVI RAZVOJ	67	258 Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima	
Zaposlenici	68	260 Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje	
Okoliš	92		
Dobavljački lanac	116		
Zajednica	121		
Ekonomski utjecaji	127		



KRATKI PREGLED

U BROJKAMA

POSLOVNI PRIHODI



U ODNOSU NA 2022.

NETO GUBITAK



EBITDA (DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE)



U ODNOSU NA 2022.



LOKACIJA

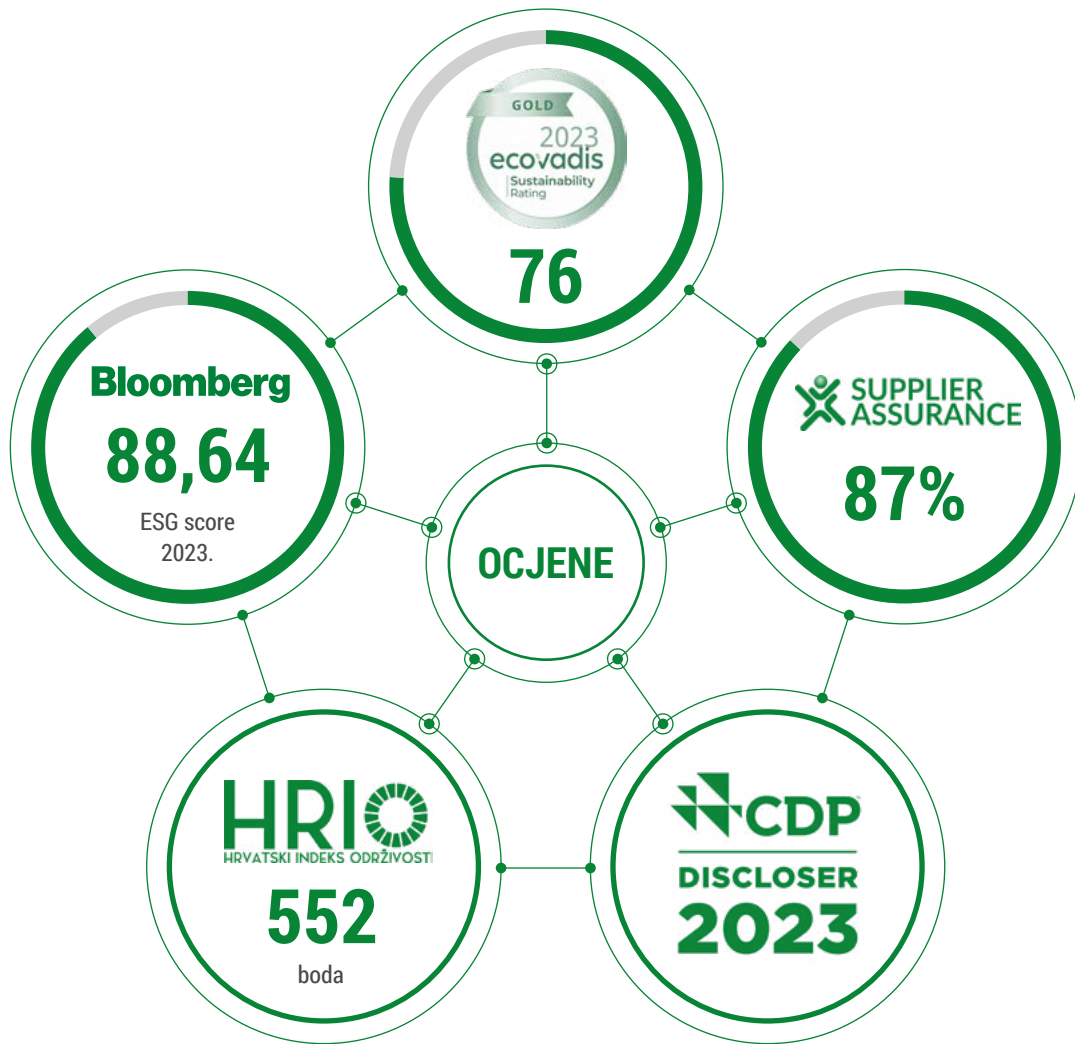


ZAPOSLENIH

NA DAN 31. 12. 2023.



ZEMALJA



SVE EUROPSKE PROIZVODNE LOKACIJE



112 mil. € NOVIH UGOVORENIH POSLOVA

PISMO PREDSJEDNIKA UPRAVE

Transformacija automobilske industrije prema povezanoj, održivoj i sigurnoj mobilnosti

GRI 2-22 Automobilska se industrija nedvojbeno i nezaustavljivo mijenja, a vanjski utjecaji kojima svjedočimo posljednjih godina dodatno su ubrzali transformaciju prema povezanoj, održivoj i sigurnoj mobilnosti. Nakon nekoliko godina neizvjesnosti, konačno možemo reći kako je primjetan pozitivan zaokret na automobilskom tržištu.

Potvrđuju to i brojke novoregistriranih vozila koje su, u odnosu na godinu ranije, na europskom tržištu porasle za 13,9 posto. U skladu s time rastu i narudžbe naših kupaca, a započinje i proizvodnja novih modela vozila. U protekloj smo godini imali 30 aktivnih projekata, od čega ih je šest započelo, a početak serijske proizvodnje još 21 projekta očekuje se tijekom 2024. godine. Ciklusi pripreme za proizvodnju velikog broja projekata, takozvane projektne godine kakva je bila 2023., posebno se odražavaju na dinamiku naših razvojnih i industrijalizacijskih aktivnosti. No, početak serijske proizvodnje novih projekata pozitivno utječe na prihode i profitabilnost kompanije, što očekujemo u narednom razdoblju.

2024.



**SERIJSKA
PROIZVODNJA**



Isto tako, svoje smo prodajne aktivnosti maksimalno usmjerili na bolje popunjavanje kapaciteta tvornica i ugovaranje novih poslova. Tijekom 2023. ugovorili smo još 112 milijuna eura novih poslova, što je sveukupno 317 milijuna eura novougovorenih poslova u posljednje dvije godine. To je smjer kojim sigurno nastavljamo i u narednim razdobljima.

Financijski rezultati poslovanja AD Plastik Grupe za 2023. potvrđuju napredak i toliko željeni oporavak tržišta. Poslovni prihodi Grupe u izvještajnom su razdoblju porasli za 17,4 posto u odnosu na godinu ranije i iznose 129,31 milijuna eura.

- ▶ Istovremeno, naši su poslovni rashodi porasli svega 3,4 posto što potvrđuje našu usmjerenost prema učinkovitom upravljanju troškovima. Prihodi na tržištima EU i Srbije viši su za 20,6 posto te njihov udio u ukupnim приходima Grupe planirano raste i iznosi 88,3 posto. EBITDA na razini Grupe je 7,21 milijun eura, što je značajan rast u odnosu na 0,58 milijuna eura ostvarenih godinu ranije. Razvidan je napredak u ostvarenju financijskih rezultata u odnosu na usporedno razdoblje, a neto gubitak od 1,27 milijuna eura na razini Grupe višestruko je manji nego godinu ranije. Matično društvo je za razliku od neto gubitka u 2022. godini, 2023. završilo s ostvarenom neto dobiti od 1,04 milijuna eura.

Rast prodaje svjedoči uspješnosti naše strategije, ali isto tako prepoznajemo važnost balansiranja utjecaja strateških kupaca u ukupnoj prodaji. Kroz osvajanje novih tržišta na području Europe, cilj nam je postati jedan od vodećih dobavljača u razvoju i proizvodnji brizganih i bojenih komponenti eksterijera i interijera s dodanom vrijednošću. Želimo se pozicionirati kao dobavljač prvog reda visoke pouzdanosti, troškovne i tehničke konkurentnosti te tržišne i razvojne fleksibilnosti, s naglaskom na razvoj dizajna proizvoda u skladu sa specifikacijama kupaca i zahtjevima tržišta. Biti poželjan i tehnološki suvremen poslodavac, s motivirajućim sustavom nagrađivanja koji osigurava zadovoljstvo zaposlenih i dugoročnost poslovanja naša je misija. Smanjenje ugljičnog otiska neizostavni je dio naše strategije u kojoj smo jasno naznačili održivo poslovanje kao dio strateškog pristupa u svim segmentima.

Prioritet automobilske industrije je smanjenje težine vozila, zbog čega se sve više koriste polimerni materijali. To je priлика koju prepoznajemo za širenje svog asortimana proizvoda i portfelja kupaca. Intenzivno radimo na istraživanju materijala, uključujući potpuno ili djelomično reciklirane te one dobivene iz biljnih sirovina, kako bismo pronašli kvalitetna, održiva i sigurna rješenja za vozila budućnosti.

Naša se strategija temelji na dobrobiti zaposlenika i dionika te transparentnom i odgovornom poslovanju s jasnim ciljevima u područjima zaštite okoliša, korporativnog upravljanja i društvene odgovornosti. Intenzivno radimo na smanjenju

emisija te većoj iskorištenosti obnovljivih izvora energije radi smanjenja utjecaja na klimatske promjene.

Motivirajuće, zdravo i sigurno poslovno okruženje te stalno unaprjeđenje internih procesa važne su smjernice našeg rasta i razvoja. Dodatna motivacija u realizaciji strategije su i nagrade koje primamo od stručne javnosti, a koje nisu izostale ni u promatranom razdoblju. Želim posebno istaknuti nagradu HRIO u kategoriji održivog korporativnog upravljanja, certifikat kvalitete Ford Q1 i nagradu za najboljeg dobavljača za Istočnu Europu dodijeljenu u Mađarskoj. Članovi smo osnivačke skupštine UN Global Compacta Hrvatska, a osobno sam i član Upravnog odbora jer na taj način dodatno želimo doprinijeti promicanju održivosti i društvene odgovornosti.

Pred nama je godina realizacije velikog broja projekata i početak njihove serijske proizvodnje te nam je primarni cilj uspješno pokrenuti proizvodne cikluse na zadovoljstvo svih dionika. Istovremeno, posebnu pozornost posvećujemo istraživanju i razvoju novih proizvoda kako bismo dosegli višu razinu njihove složenosti, unaprijedili svoju konkurentnost i zadržali status pouzdanog i kvalitetnog partnera.

Nova je godina započela poprilično ubrzano, ambiciozno i optimistično, a vjerujem kako su dobri temelji postavljeni u prethodnom razdoblju preduvjet daljnjeg jačanja naše pozicije na globalnom tržištu. Odlučni smo u svom obećanju da budemo predvodnici održivog razvoja i odgovornog poslovanja te ćemo u skladu s time nastaviti ulagati napore i pronalaziti inovativna rješenja kako bismo to ostvarili. Spremni smo preuzeti značajnu ulogu u transformaciji industrije prema održivijoj budućnosti jer vjerujemo kako je briga za okoliš ne samo preduvjet uspješnosti, nego i moralna obveza svake organizacije u današnjem društvu.

Marinko Došen
predsjednik Uprave

O INTEGRIRANOM IZVJEŠTAJU

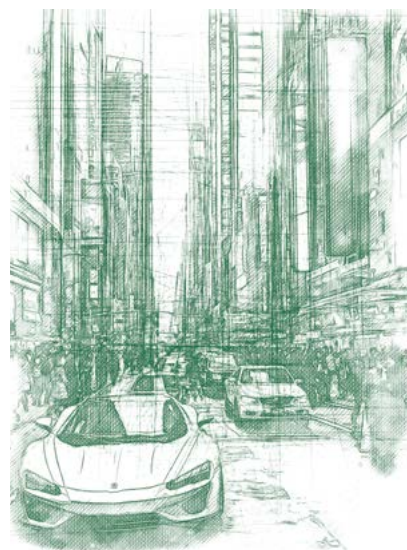
GRI 2-3 Ovo je sedmi po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe i sadrži sve važne informacije o poslovanju u izvještajnom razdoblju. Prikazani su svi financijski i nefinancijski pokazatelji u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2023., odnosno na dan 31. prosinca 2023. te su uključeni podaci svih poslovnih subjekata Grupe.

GRI 2-2 Serijske proizvodne operacije u Kalugi su zaustavljene pa njezini pokazatelji održivosti nisu uključeni u ovaj izvještaj, ali su prikazani u uspolednim razdobljima u skladu s izvještajima objavljenim ranijih godina. Istovremeno, financijski pokazatelji uključeni su u revidirane konsolidirane financijske izvještaje Grupe. Financijski rezultati pridruženo društva u Rumunjskoj također su uključeni u financijske izvještaje i to primjenom metode udjela, ali se ne prikazuju njihovi pokazatelji održivosti te se u komunikaciji ističu kao pridruženo društvo. AD Plastik Grupu čine tvrtke u stopostotnom vlasništvu kompanije, prikazane u korporacijskoj matrici na stranici [20](#) ovog izvještaja.

Sastavni dio integriranog izvještaja su izvještaji o poslovanju i održivosti te godišnji financijski izvještaji kako bi svi zainteresirani dionici mogli saznati više o društvenim i okolišnim aspektima važnima za kompaniju i njezino poslovanje, ali i njezinom upravljanju i utjecaju. O održivom se poslovanju izvještava od 2012. i ovo je jedanaesti po redu izvještaj o održivosti izrađen u skladu s GRI (Global Reporting Initiative) standardima izvještavanja (Opće objave 2021.).

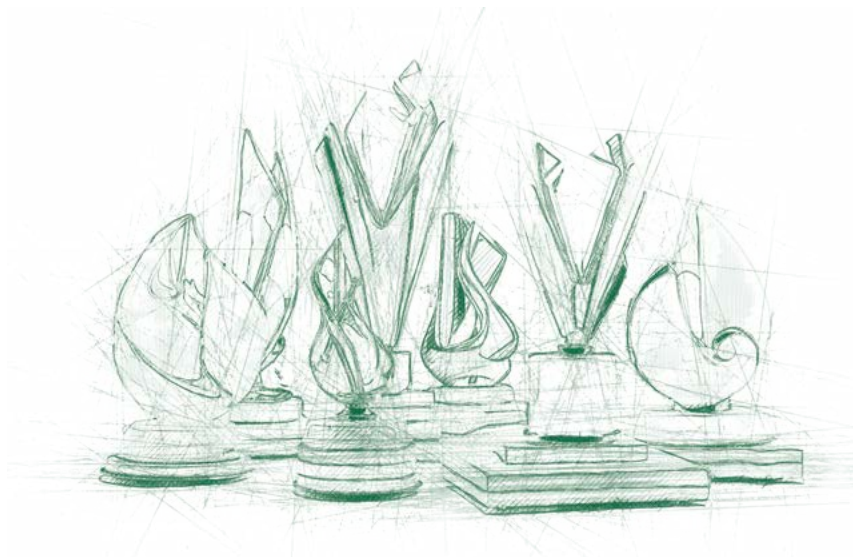
Integrirani godišnji izvještaj Grupe objavljuje se na internetskim stranicama kompanije, Zagrebačke burze te UN Global Compacta, a svi zainteresirani dionici mogu ga dobiti na upit u elektronskom ili tiskanom obliku. Poslovna i kalendarska godina podudaraju se, a izvještava se u godišnjim ciklusima. Integrirani godišnji izvještaj Grupe za 2022. objavljen je 21. travnja 2023., dok je objava ovog izvještaja planirana 24. travnja 2024. kako je najavljeno u Kalendaru događanja objavljenom krajem 2023. na internetskim stranicama kompanije i Zagrebačke burze (stranica [146](#)).

Izvještaj o održivosti verificira Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, stručno i nezavisno tijelo čije se mišljenje nalazi na stranici [179](#) ovog izvještaja. AD Plastik Grupa članica je HR PSOR-a, a predsjednik Uprave ujedno je i predsjednik njihove Skupštine.



U izvještaju su detaljno predstavljene rizici poslovanja i održivosti kako bi se omogućilo bolje razumijevanje poslovanja i industrije u cijelosti. Prikazani su svi ključni pokazatelji održivosti, a značajan je napredak napravljen u internom razumijevanju održivog poslovanja kao jedinog mogućeg puta prema uspješnoj budućnosti. Kontinuiranim podizanjem svijesti o važnosti održivog poslovanja i pojedinih materijalnih tema na svim razinama unutar kompanije, postižu se rezultati koji generiraju dodanu vrijednost društvu, okolišu i ekonomiji. Rezultati poslovanja ostvareni u promatranom razdoblju bilježe rast i unatoč izazovnom tržišnom okruženju unaprjeđenje održivog poslovanja nastavlja se u svim segmentima.

NAJVAŽNIJI DOGAĐAJI GODINE



HRIO U KATEGORIJI ODRŽIVOG KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

AD Plastik ove je godine dobitnik nagrade HRIO u kategoriji održivog korporativnog upravljanja. „Održivo korporativno upravljanje temelj je razvoja održivosti kompanije jer održivim upravljanjem doprinosimo razvoju svih ostalih aspekata, socijalnih, okolišnih i ekonomskih te postizemo njihov balans na zadovoljstvo svih svojih dionika. Na taj način povećavamo transparentnost, etičnost i odgovornost, ali prije svega zadržavamo vjerodostojnost i povjerenje. Svi naši zaposlenici u svom svakodnevnom radu primjenjuju visoka načela održivosti i bez njihove predanosti i

truda naš uspjeh ne bi bio moguć. I na tome im velika hvala. Nagrade su nam uvijek dodatni poticaj i vjerujemo kako svojim primjerom doprinosimo

stvaranju pozitivnih promjena u društvu i boljoj budućnosti”, izjavio je predsjednik Uprave Marinko Došen prilikom preuzimanja nagrade.

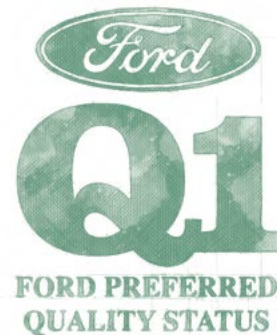


ZAGREBAČKOJ TVORNICI PRESTIŽAN CERTIFIKAT KVALITETE FORD Q1

Zagrebačka tvornica AD Plastik Grupe na Jankomiru dobila je jedan od najprestižnijih certifikata kvalitete u automobilskoj industriji – Ford Q1. Predstavnik Forda svečano ga je uručio predsjedniku Uprave Marinku Došenju, a tradicionalnim podizanjem Ford Q1 zastave zagrebačka je tvornica svrstana među najkvalitetnije dobavljače ovog svjetskog proizvođača automobila.

„Ovo je za nas veliko priznanje koje potvrđuje kvalitetu isporučenih proizvoda i ponovljivost naših procesa na globalnom tržištu, što dodatno učvršćuje našu poziciju poželjnog i pouzdanog dobavljača i partnera. Naša

usredotočenost na ispunjavanje zahtjeva svojih kupaca, prije svega isporukom proizvoda visoke kvalitete i performansi u točno zadanim rokovima, zasjala je u punom sjaju. Partnerske odnose sa svojim kupcima već godinama temeljimo na kvaliteti i povjerenju, a ovo je još jedan pokazatelj koliko smo u tome uspješni. U ovim vrlo zahtjevnim vremenima kada nam svima nedostaje više dobrih vijesti, ovaj certifikat ima posebnu vrijednost za sve naše zaposlenike. Oni su i tijekom ove vrlo zahtjevnog procedure pokazali iznimno znanje, kvalitetu i strast, na čemu sam im iznimno zahvalan“, izjavio je Marinko Došen prilikom preuzimanja certifikata.



Ford Q1 certifikat pokazatelj je iznimne kvalitete dobavljača i dodjeljuje se onima koji su postigli izvrsnost prema različitim i iznimno strogim kriterijima, a certificiranje se provodi prema jednoj od najzahtjevnijih metodologija u automobilskoj industriji.

NAJBOLJI DOBAVLJAČ ZA ISTOČNU EUROPU



U sklopu svečanog godišnjeg skupa kojeg Samvardhana Motherson Peguform (SMP) organizira za svoje najvažnije dobavljače u Mađarskoj, održana je i dodjela nagrada najboljim partnerima. Među brojnim eminentnim imenima automobilske industrije, AD Plastik proglašen je najboljim dobavljačem SMP-a za Istočnu Europu, a ocjenjivanje se temeljilo na kvaliteti proizvoda i usluga, razvoju, komunikacije, rukovanja, točnosti i preciznosti. „Jako smo ponosni na nagradu jer tome je prethodilo puno truda i rada. Uspostaviti dobar i profesionalan odnos s kupcem iznimno je važno i nije uvijek lako, ali smo

u tome uspjeli. Uvijek se maksimalno trudimo poštovati rokove, biti na raspolaganju, osigurati jasnu komunikaciju i zastupati interese kupca. SMP je više puta izrazio svoje zadovoljstvo suradnjom s nama, vide nas kao svog strateškog partnera i u budućnosti, a ovo nam je sigurno dodatni poticaj da nastavimo i dalje ostvarivati uspješne rezultate kod svojih kupaca“, izjavila je Marianna Bársonyné Agócs prilikom preuzimanja nagrade.

INVESTICIJA KOJA JE NAJVIŠE PRIDONIJELA IZVOZU

U sklopu svečane dodjele nagrada Lider Invest za najbolje proizvodne investicije u Hrvatskoj, na kojoj su nagrađene najbolje male, srednje i velike proizvodne investicije, AD Plastik je dobio priznanje za poseban doprinos i to za investiciju koja je najviše pridonijela izvozu.

„Strateški ciljevi naše kompanije su razvoj i proizvodnja automobilskih komponenti s dodanom vrijednošću, što projekt Forda svakako jest. To je jedan od najvećih paketa proizvoda eksterijera, a o njegovoj kompleksnosti najbolje govori činjenica kako su angažirani proizvodni kapaciteti tvornica u Solinu i Zagrebu“, izjavila je savjetnica Uprave za odnose s državnim institucijama i fondovima Katija Klepo prilikom preuzimanja nagrade.



NOVI POSLOVI

S kupcem Stellantis ugovoreni su novi poslovi za europsko tržište tijekom 2023. godine i to za različite projekte, odnosno modele vozila. Očekivani prihodi od navedenih poslova su 112 milijuna eura tijekom sljedećih pet do osam godina, koliko je predviđeno njihovo trajanje.



OSNIVAČKA SKUPŠTINA UN GLOBAL COMPACT MREŽE HRVATSKA



United Nations
Global Compact

U Hrvatskoj udruzi poslodavaca održana je Osnivačka skupština Global Compact Mreže Hrvatska, čiji je osnivač i AD Plastik. Usvojen je Statut udruge Global Compact Mreže Hrvatska i donesena je odluka o osnivanju te predaji zahtjeva za registraciju Udruge. Izabran je i Upravni odbor UN Global Compacta Hrvatska koji dobiva mandat za daljnje upravljanje

i vođenje mreže, a član Upravnog odbora je i predsjednik Uprave Marinko Došen.

Lokalne mreže UN Global Compacta, među kojima je i Hrvatska, unapređuju korporativnu održivost na nacionalnoj i regionalnoj razini, pomažući tvrtkama da razumiju lokalne prilike, izazove i očekivanja.



PROFIL KOMPANIJE

O NAMA

Više od 35 godina iskustva u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti AD Plastik Grupu stavlja na vodeću poziciju u Hrvatskoj i jednu od najistaknutijih pozicija u dobavljačkom lancu autoindustrije Istočne Europe.

GRI 2-6

Kvaliteta, pouzdanost i konkurentnost temeljne su vrijednosti dugotrajne uspješnosti i opstanka na izazovnom tržištu automobilske industrije. U svaki su proizvod i proces kompanije utkani stručnost, znanje i strast zaposlenika.

Mogućnost prilagodbe novim materijalima, tehnologijama, sigurnosnim standardima te digitalizaciji i robotizaciji procesa omogućuju uspješno suočavanje s izazovima. AD Plastik Grupa kao multinacionalna kompanija svoje poslovanje temelji na uskoj suradnji s vodećim svjetskim proizvođačima automobila tijekom cijelog procesa, od rane faze razvoja do konačnog proizvoda.

Godišnje proizvode preko deset milijuna automobilskih dijelova koji se izvoze u više od dvadeset zemalja, na pet kontinenata. Posvećenost održivom razvoju u svim segmentima poslovanja te visokim standardima kvalitete i sigurnosti osnovne su premise uspješnosti AD Plastik Grupe u nadolazećoj evoluciji mobilnosti.



MISIJA, VIZIJA, KLJUČNE VRIJEDNOSTI

ADP VIZIJA

Prepoznatljivost po izvrsnosti razvoja i proizvodnje automobilskih komponenti te poslovnim odnosima temeljenim na povjerenju i partnerstvu.

Stvaranje dodane vrijednosti na automobilskom tržištu, vodeći brigu o sigurnoj i održivoj mobilnosti, zadovoljstvu svih dionika te očuvanju planeta.



ADP MISIJA

Posvećenost razvoju i isporuci najviše kvalitete automobilskih komponenti, doprinoseći pritom pozitivnim promjenama sigurne, prilagođene i održive mobilnosti.

Kreiranje inovativnih rješenja, razumijevajući potrebe svojih kupaca i krajnjih korisnika te poslujući u harmoniji sa svojim okruženjem.



Briga za održivu budućnost kompanije, zaposlenika, zajednice i planeta.

IZVRSNOST

Najviši standardi kvalitete, sigurnosti i održivosti premisa su ostvarenja vizije. Stalnim usavršavanjem te mogućnošću osobnog i poslovnog razvoja i rasta svakog pojedinca teži se najboljem načinu rada. Stalno istraživanje područja rasta i inovacija najbolji je odgovor na izazove, a strast koja se ulaže u proizvode čini ih sve boljima.

POŠTOVANJE

Dugoročni poslovni i partnerski odnosi sa svim dionicima temelje se na pravičnosti i poštovanju.

INTEGRITET

Biti primjerom koji će drugi rado slijediti, čineći ono što se promiče i informirajući o onom što se čini. Odnos prema svim dionicima temelji se na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji.

KLJUČNE VRIJEDNOSTI



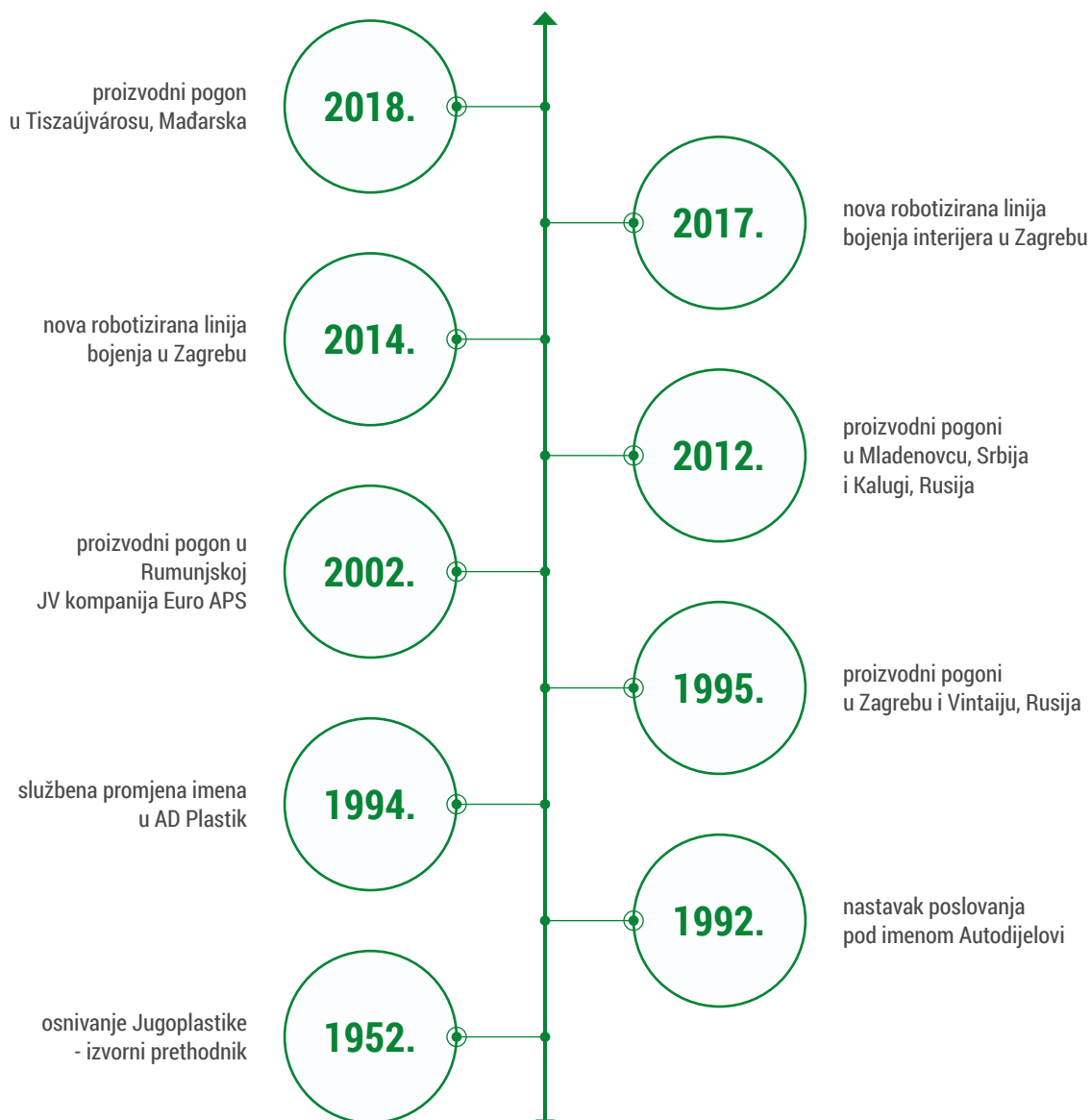
ZAJEDNIŠTVO

Bliska međusobna suradnja i podrška na svim razinama temelje se na povjerenju i preuzimanju odgovornosti. Dijeljenjem ideja i znanja, uvažavanjem multikulturalnosti, raznolikosti i jednakosti svakodnevno se stvara bolje okruženje.

ODGOVORNOST

Odgovornost za kvalitetu i sigurnost svojih proizvoda kojima su posvećenost i temeljitost osnovni standardi. Obvezujući se na uspješnu realizaciju rezultata i stvaranje dodane vrijednosti, pozitivnim utjecajem na društvo iskazivati svoju predanost.

POVIJEST KOMPANIJE



LOKACIJE

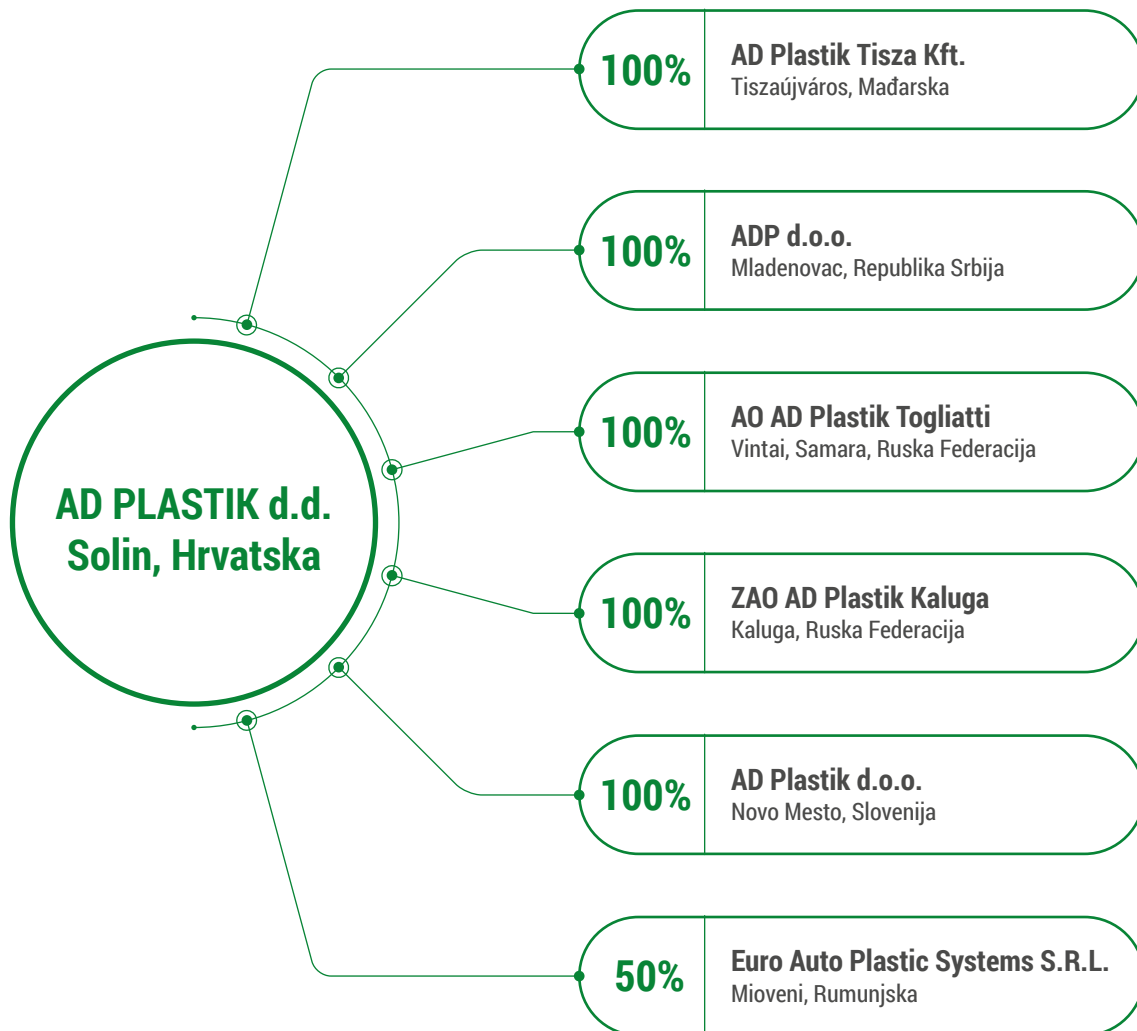
GRI 2-1
GRI 2-2



* AD Plastik Kaluga je zaustavila proizvodne operacije

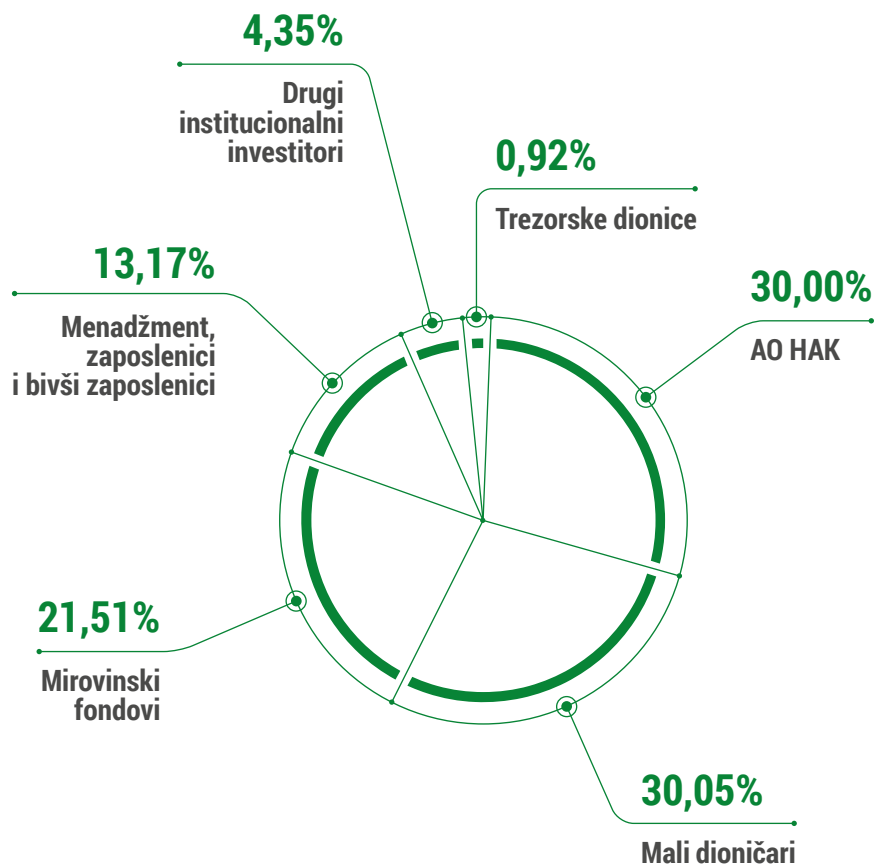
KORPORACIJSKA MATRICA

GRI 2-1



VLASNIČKA STRUKTURA

GRI 2-1 Kompanija na dan 31. 12. 2023. u svom vlasništvu ima 38.428 dionica, odnosno 0,9 posto temeljnog kapitala.

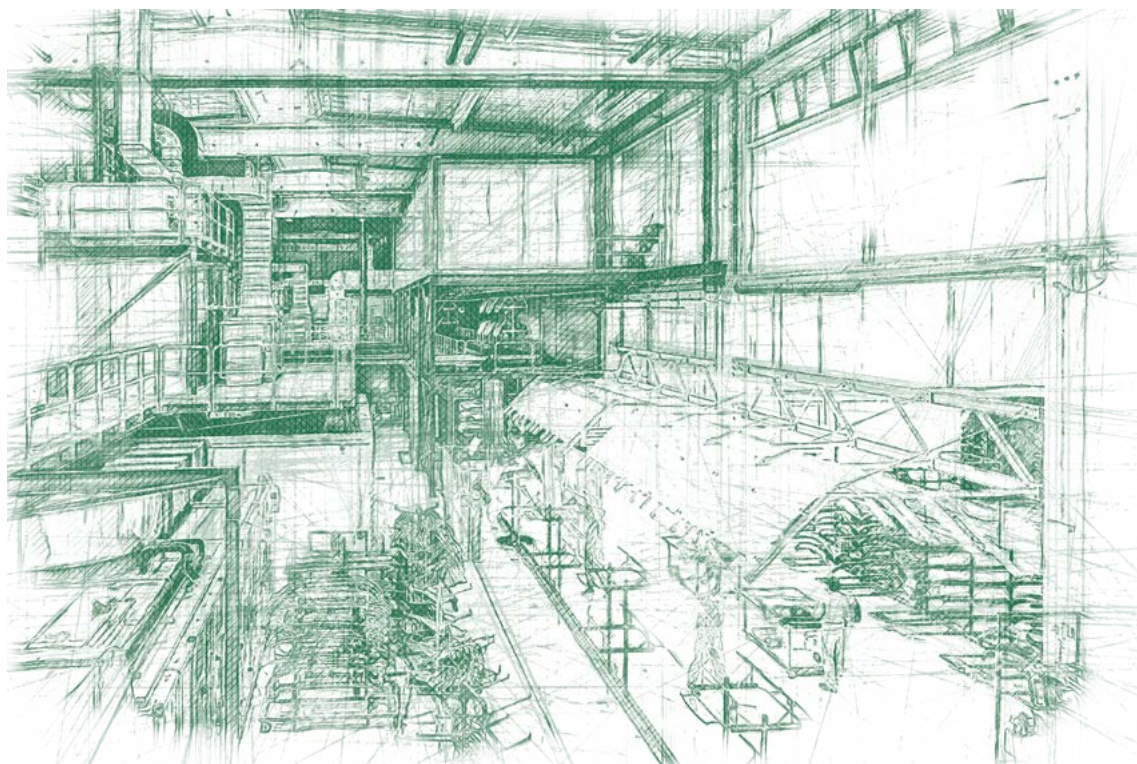


10 NAJVEĆIH DIONIČARA

	Dioničar	Stanje	Udio
1	AO Holding Avtokomponenty	1.259.875	30,0%
2	Privredna banka Zagreb d.d. / Raiffeisen OMF kategorije B	454.939	10,8%
3	Raiffeisenbank Austria d.d. / Raiffeisen dobrovoljni mirovinski fond	205.458	4,9%
4	Erste & Steiermarkische bank d.d. / PBZ CO OMF - kategorija B	115.199	2,7%
5	Katija Klepo	67.633	1,6%
6	OTP banka d.d. / OTP Indeksni fond - OIF s javnom ponudom	51.256	1,2%
7	Privredna banka Zagreb d.d. / Raiffeisen OMF kategorije A	43.538	1,0%
8	Ivica Tolić	40.881	1,0%
9	Josip Boban	40.000	1,0%
10	AD Plastik d.d.	38.428	0,9%
		2.317.207	55,2%

Deset najvećih dioničara ima 55,2 posto dionica kompanije, a u usporedbi s godinom ranije zadržan je identičan sastav, uz manje izmjene u poretku. PBZ CO OMF kategorije B smanjio je broj svojih dionica za 6.781, dok je OTP indeksni fond

- OIF s javnom ponudom povećao poziciju za 9.248 dionica. AD Plastik d.d. otpustio je 2.220 dionica na ime nagrada za izvrsnost zaposlenika.

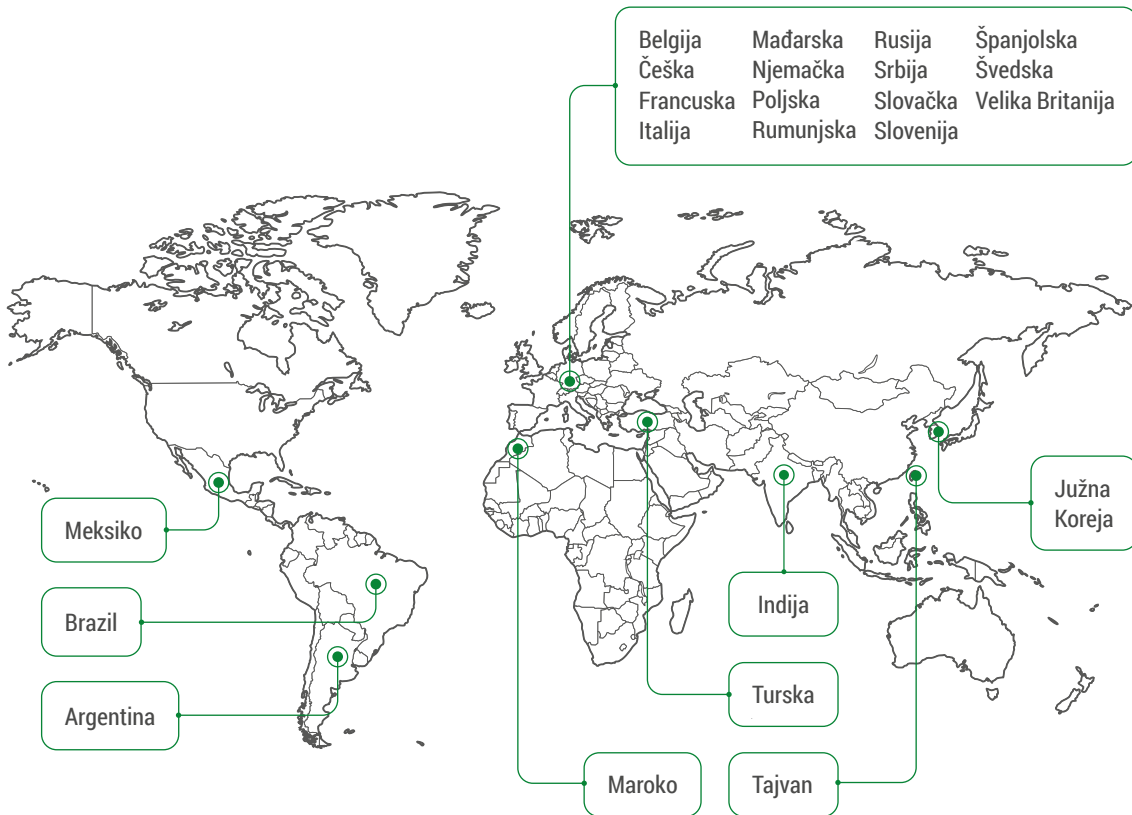


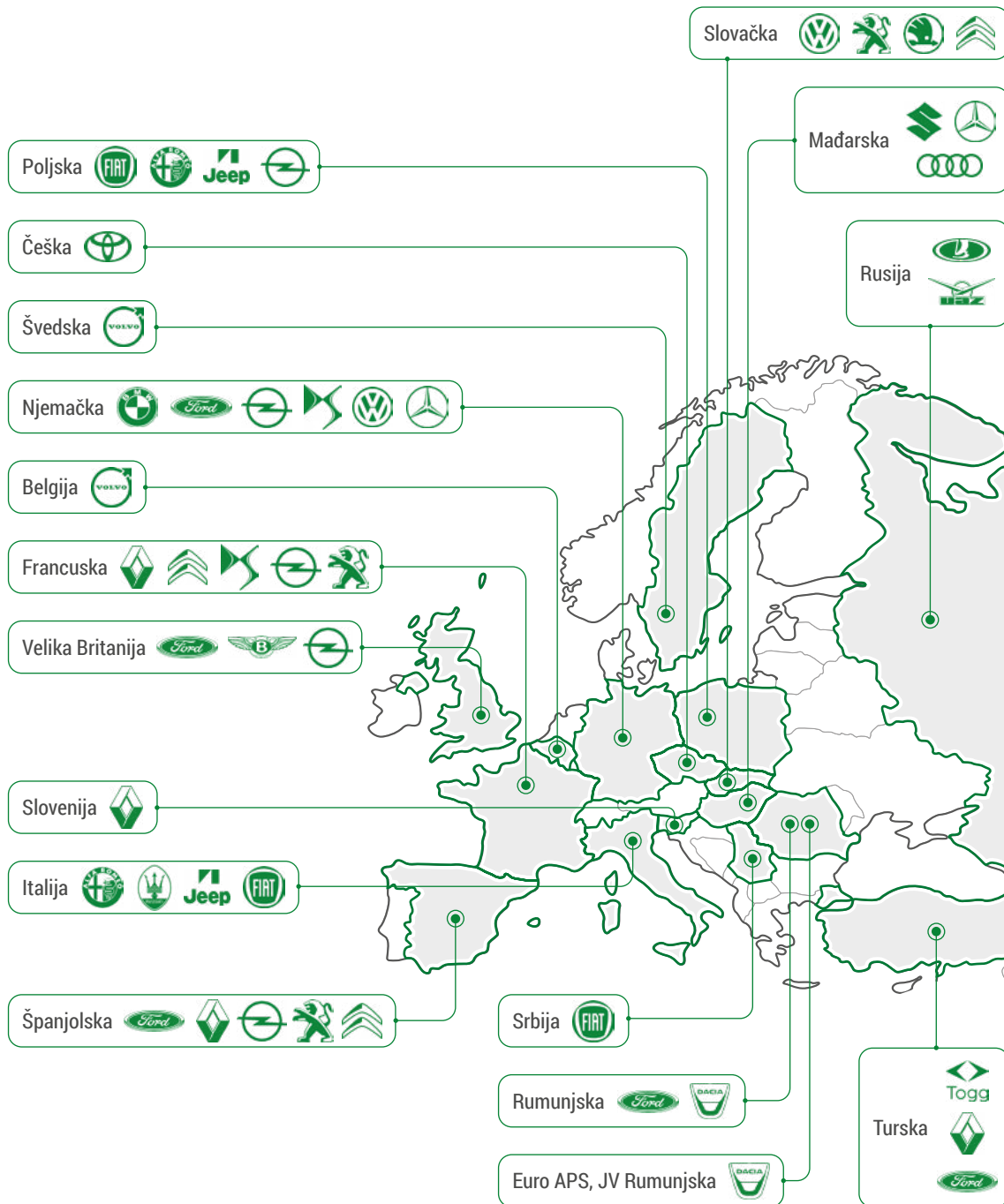
***„Ono si što činiš,
ne ono što kažeš da ćeš učiniti.“***

Carl Gustav Jung

PREGLJED TRŽIŠTA I KUPACA

GRI 2-6





TEHNOLOGIJE

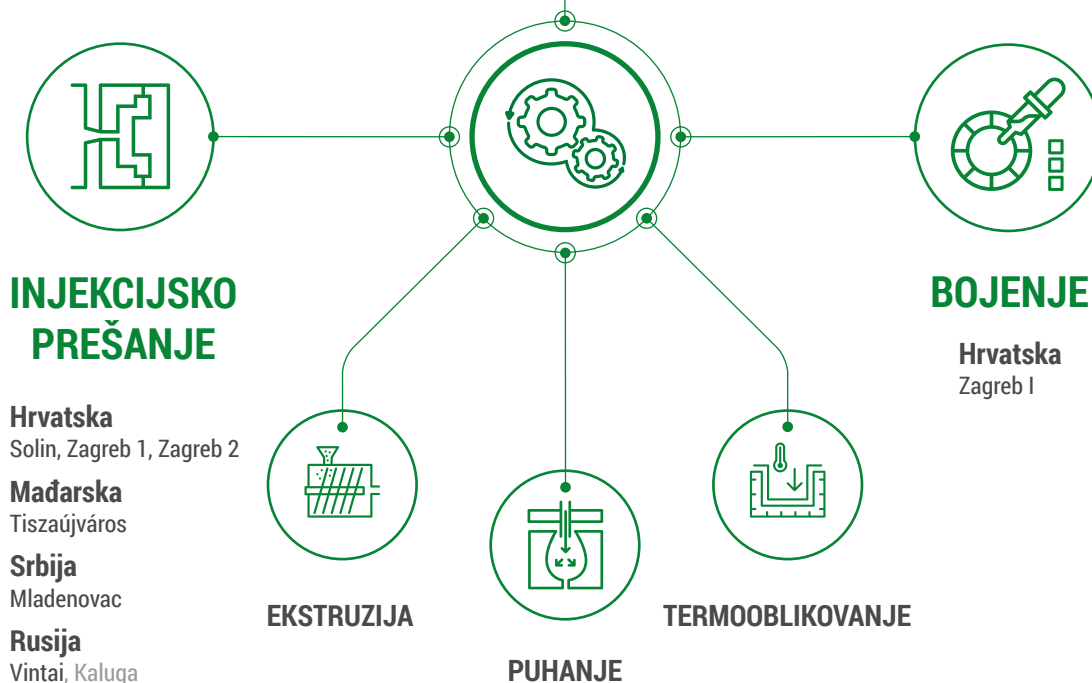
GRI 2-6

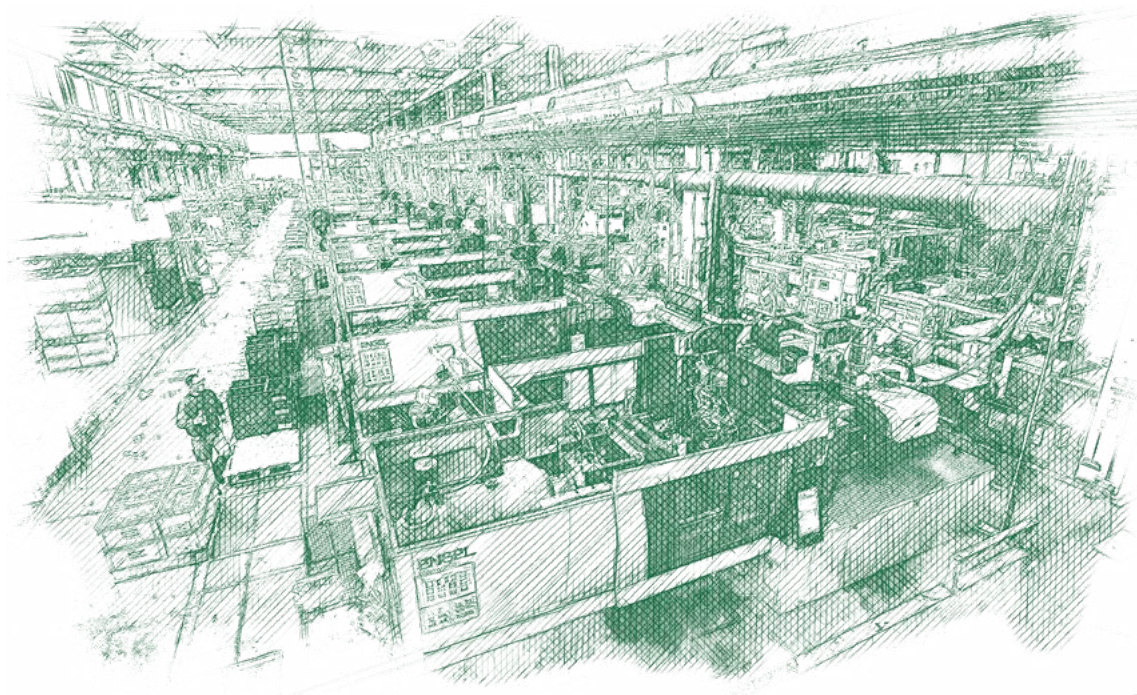
Tehnološka unaprjeđenja, digitalizacija, robotizacija, novi materijali, procesi i mogućnosti koji doprinose sigurnosti i kvaliteti proizvoda, temeljne su smjernice razvoja automobilske industrije i AD Plastik Grupe. Razvoj i unaprjeđenja proizvodnih procesa, njihov nadzor i povećanje učinkovitosti stalne su aktivnosti, a zastupljenost pojedinih tehnologija prilagođava se potrebama tržišta i kupaca te sveukupnom tehnološkom razvoju automobilske industrije.

Ključne tehnologije su **injekcijsko prešanje** (sve lokacije) i **bojenje** (Zagreb), a u portfelju grupacije zastupljene su još **ekstruzija** (Solin), **puhanje** (Mladenovac, Tiszaújváros) i **termooblikovanje** (Mladenovac, Vintai).

Iako je proizvodnja automobilskih komponenti osnovna djelatnost kompanije, tijekom procesa pruža se niz dodatnih usluga koje donose dodanu vrijednost. Jedna od važnijih i sve zastupljenijih usluga je **montaža** automobilskih dijelova, čime kupci dobivaju proizvode potpuno pripremljene za daljnju primjenu. Montaža uključuje vrlo složene procese koji zahtijevaju znanje i iskustvo, a često i automatizaciju samog procesa, stoga je procijenjena kao usluga koja će se u narednim razdobljima posebno unaprjeđivati.

Dodana vrijednost proizvodnim procesima grupacije su također **ultrazvučno i vibracijsko zavarivanje**, **hot stamping**, **automatsko lijepljenje**, **završna laserska obrada** i **automatska kontrola proizvoda**.





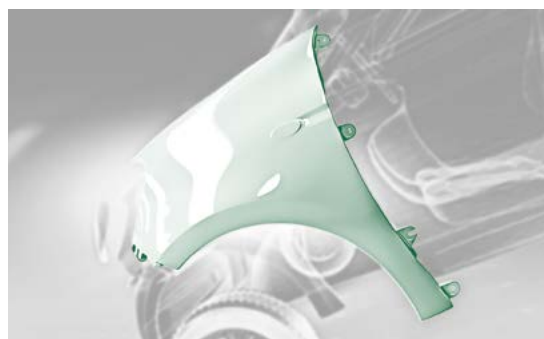
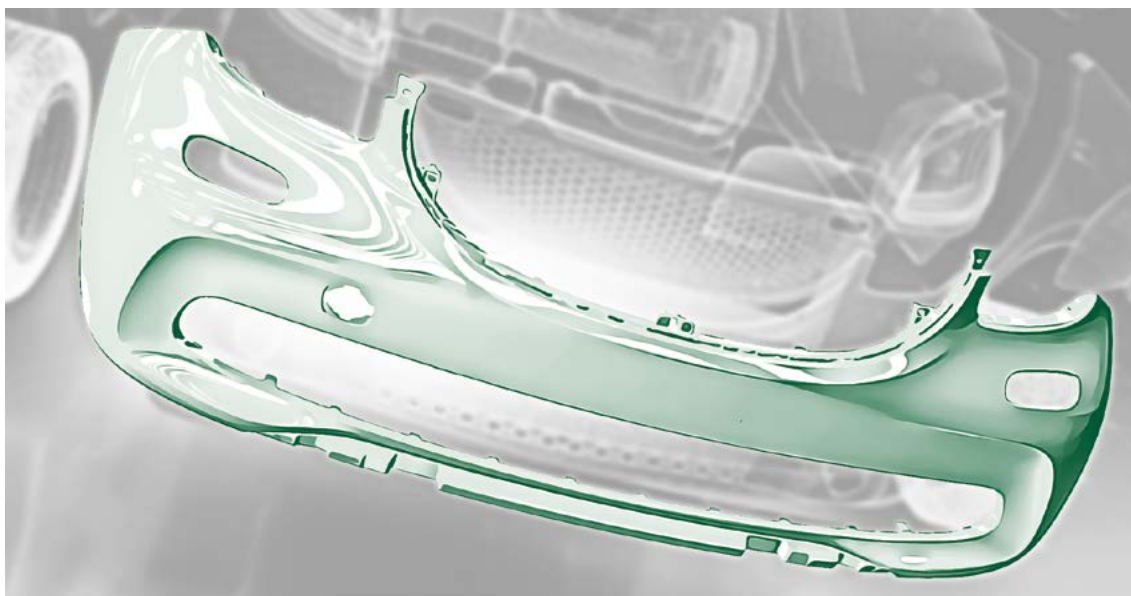
***„Tko hoće, nađe način,
tko neće, nađe izgovor.“***

GRI 2-6

KLJUČNI PROIZVODI

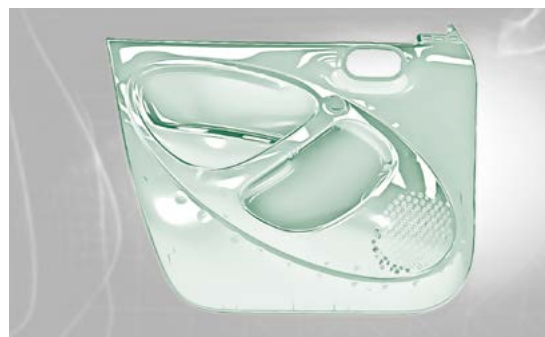
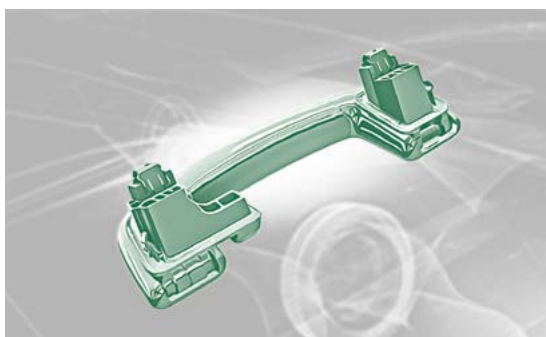
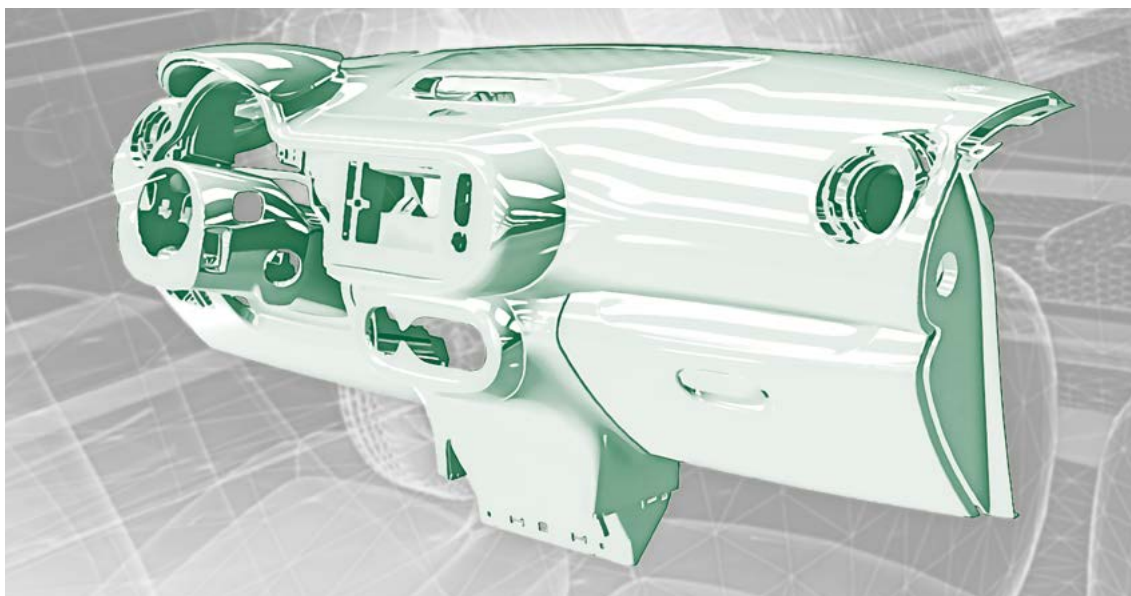
EKSTERIJER

- Prednji i zadnji odbojnici
- Prednje rešetke i uvodnici zraka
- Obloge blatobrana i pragova
- Spojlari
- Obloge petih vrata (*tailgate*)
- Nosači svjetla registracije
- Zaštitne obloge podvozja i baterija
- Deflektori, nosači hladnjaka
- Kanali za distribuciju zraka



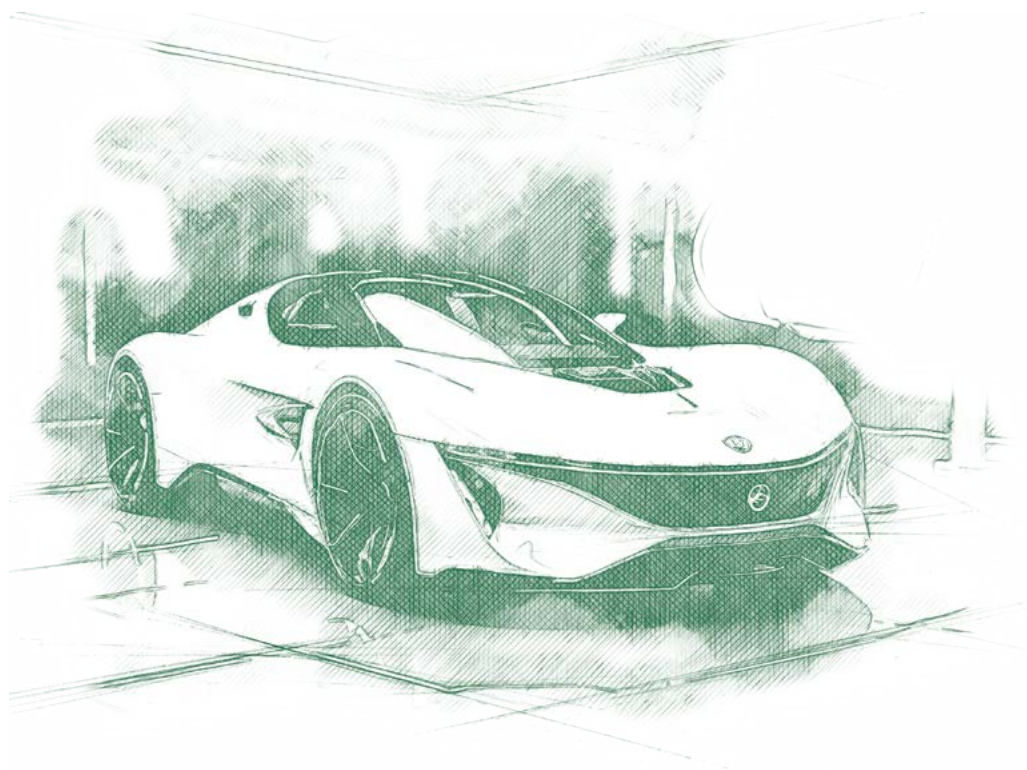
INTERIJER

- Obloge vrata
- Centralna konzola
- Instrument ploča i pripadajući dijelovi
- Rukohvati
- Vodilice stakla
- Manji brizgani dijelovi



ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Istraživačko-razvojne aktivnosti kompanije usmjerene su na realizaciju postojećih projekata, ali istovremeno i na razvoj novih materijala te komponenti koje prate trendove i razvoj automobilske industrije.



GRI 2-6 Realizacija razvojnih aktivnosti temeljna su pretpostavka rasta i razvoja kompanije, a 2023. je u istraživačko-razvojnom smislu bila vrlo intenzivna. Priprema novih projekata iziskivala je veliki angažman oko realizacije, validacije i uspostavljanja proizvodnih procesa za cijeli niz

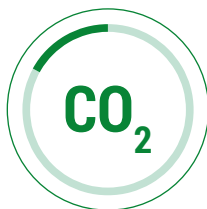
komponenti te modula eksterijera i interijera za različite modele vozila. Kao razvojni dobavljač, kompanija je odgovorna za razvoj proizvoda, procesa, alata i procesne opreme te njihovu validaciju, a u izvještajnom razdoblju se radilo na prednjim i zadnjim odbojnicima, njihovim sastavnim dijelovima,

krovnim spojlerima, oblogama praga, vrata, kotača i dijelovima instrument ploče. Složeniji moduli i komponente sve su učestaliji u portfelju proizvoda AD Plastik Grupe, kao i vozila iz potpuno različitih segmenata, od onih malih do sportskih, terenskih i luksuznih vozila. ►

- Sve više se primjenjuje takozvana *carry over* praksa, odnosno višestruka upotreba istog ili sličnog proizvoda na različitim modelima vozila, uz iskorištavanje postojećih alata ili naprava za proizvodnju gdje je to moguće. Time se smanjuje potrošnja materijala i energije pri izradi alata, a posljedično i troškovi proizvodnje.

Podizanje kompetencija istraživačkih aktivnosti nužno je za rast konkurentnosti i širenje portfelja proizvoda kompanije pa je i u tom sektoru u proteklom razdoblju bilo poprilično dinamično. Radilo se intenzivno i interaktivno na prikupljanju znanja potrebnih za razvoj potpuno plastičnog modula obloga petih vrata, razvoju visoko sjajnih (*high gloss*) proizvoda za eksterijere te razvoju reciklabilnih ekoloških materijala koji se mogu primjenjivati na dijelovima odbojnika.

od 2012.



prosječne emisije CO₂
novih automobila
smanjile su se za

17%

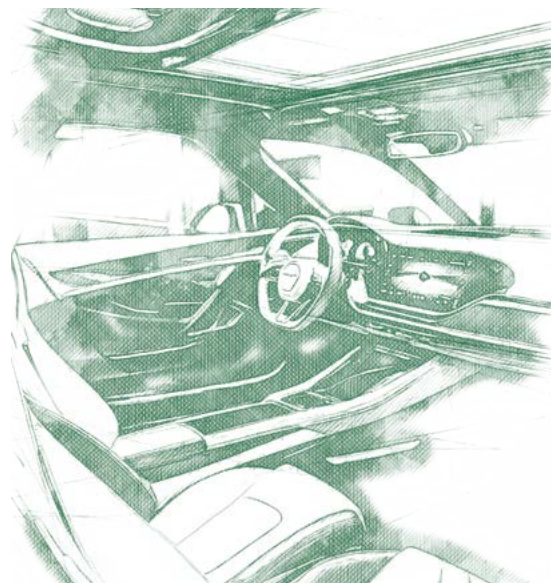


Transformacija automobilske industrije je nezaustavljiva, a sigurna i održiva mobilnost te dodatne usluge koje omogućuju povezanost s vozilom, okolinom i svijetom krajnjim su korisnicima u centru zbivanja. Uzimajući u obzir smanjeni doseg električnih vozila pri jednom punjenju baterije, aktivnosti unutar industrije usmjerene su na povećanje kapaciteta i iskoristivosti baterija te na smanjenje težine vozila. Tako se sve više metalnih dijelova u automobilima zamjenjuje plastičnima, što smanjuje njihovu težinu i ugljični otisak te istovremeno povećava doseg vožnje električnih verzija. Smanjenje ugljičnog otiska nema alternativu i održivost je u automobilskoj industriji nedvojbeno glavni prioritet, što potvrđuje i povijesno najveća aktivnost unutar istraživačko-razvojnih timova.

AD Plastik Grupa aktivno planira proširenje svog proizvodnog portfelja kako bi podržala ciljeve održivog razvoja. Strateški je usmjerena prema cirkularnoj ekonomiji i poticanju korištenja recikliranih materijala. Intenzivno se surađuje s kupcima i dobavljačima u cilju iznalaženja kvalitetnih i okolišno prihvatljivih rješenja. Dugogodišnje iskustvo i znanje koriste se za razvoj novih rješenja usmjerenih na smanjenje težine vozila, zadovoljavajući pritom funkcionalne, sigurnosne i estetske zahtjeve. U suradnji s razvojnim centrima dobavljača i kupcima, potvrđuju se i unaprjeđuju znanja i sposobnosti za razvoj složenih proizvoda. Kompetencije usmjerene na dizajn proizvoda, procesa, alata i opreme te proizvodne sposobnosti ključni su elementi daljnjeg rasta i razvoja kompanije.

PROIZVODNJA I PRODAJA

Automobilska industrija jedan je od gospodarskih dragulja Europske unije koja posljednjih 50 godina izrazito doprinosi ekonomskom rastu, prosperitetu i razvoju inovativnih tehnologija. Gotovo 13 milijuna Europljana zaposleno je u automobilskom sektoru koji čini više od sedam posto BDP-a Europske unije.



GRI 2-6

Autoindustrija se suočava sa značajnim transformacijama, a vanjski utjecaji posljednjih godina dodatno su ubrzali taj proces. Veliki pokretač promjena unutar industrije ujedno su i nove regulative, odnosno okolišne, društvene i upravljačke inicijative za ostvarenje ciljeva održivosti. To iziskuje promjene cjelokupnih poslovnih modela jer usklađenost i upravljanje rizicima više nisu dovoljni za ispunjenje željenih ciljeva.

Iako je posljednjih godina elektrifikacija vozila bila jedna od najvažnijih tema, čini se kako je podvrgnuta malo provjeri u pogledu brzine prihvatanja potrošača. Cjenovna konkurentnost i doseg vožnje neke su od najvažnijih prepreka koje treba prevladati. Istovremeno, na globalnoj automobilskoj pozornici pojavljuju se i neki novi igrači iz Kine i Indije, što je ozbiljan izazov etabliranim i globalno dobro poznatim proizvođačima automobila.

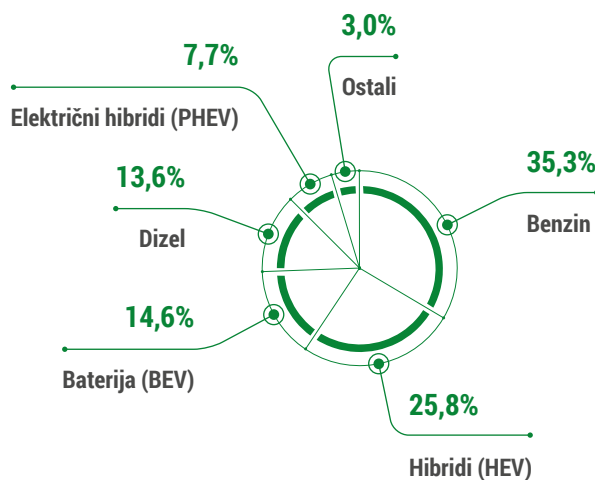
Iako je azijskim vozilima u ovom trenutku cjenovno gotovo nemoguće konkurirati, sigurno će se na razini Europske unije iznaći adekvatna rješenja u suradnji sa zainteresiranim dionicima. Za postizanje cjenovne konkurentnosti potrebno je vrijeme, ali i značajno povećanje proizvodnje, odnosno prodaje električnih vozila. Iako su neupitno energetski učinkovitija, njihova proizvodnja ima gotovo dvostruko veći ugljični otisak zbog same baterije, čije su zbrinjavanje i trošak zamjene također ozbiljan izazov. Stoga ne čudi sve više rasprava o novim izvorima čiste energije poput razvoja i implementacije obnovljivog dizela, vodikovih gorivih ćelija, goriva na bazi amonijaka i ukapljenom prirodnom plinu (LNG).

Očekuje se i kako će uvođenje 5G komunikacije između vozila (V2V) biti revolucija koja će poboljšavati učinkovitost, sigurnost i cjelokupno iskustvo vožnje temeljeno na podacima, što je ključno za napredak pametnih gradova



- ▶ i autonomne vožnje. Unatoč svim obećanjima i uzbuđenjima futurističke mobilnosti, industrija se suočava i s izazovom maksimiziranja povrata ulagačima. U cilju veće učinkovitosti i lakšeg suočavanja s izazovima nedostatka radne snage, nastavlja se konsolidacija industrije i najavljuju se nova strateška partnerstva koja će osigurati sigurniji pristup resursima i kapacitetima.

Europska automobilska industrija predvodnica je u održivosti i dekarbonizaciji, a 31 posto ukupnih europskih ulaganja u istraživanje i razvoj odnosi se upravo na ovaj sektor. Time su, unatoč svakodnevnim izazovima tržišta, uspostavljeni temelji za sigurnu budućnost.



Kriza nedostatka poluvodiča konačno se stabilizirala, ali geopolitička i makroekonomska situacija i dalje utječu na poslovanje. AD Plastik Grupa svoje je prodajne aktivnosti u potpunosti usmjerila na europsko tržište, za koje je u protekle dvije godine ugovoreno 317 milijuna eura novih poslova. Prodajne aktivnosti su intenzivirane i usmjerene prema ugovaranju novih poslova te podizanju razine iskorisćenosti kapaciteta svih europskih tvornica Grupe.

Broj novoregistriranih vozila na EU tržištu u izvještajnom je razdoblju porastao za 13,9 posto u odnosu na godinu ranije pa je ukupno registrirano 10,5 milijuna novih putničkih vozila. Značajan je to rast koji

potvrđuje oporavak automobilske industrije, iako će predpandemijske brojke biti vrlo teško dosegnuti. Rast prodaje novih vozila zabilježen je na svim tržištima EU, osim mađarskog. Italija tako bilježi rast od 18,9 posto, Španjolska 16,7 posto, Francuska 16,1 posto, a Njemačka, unatoč značajnom padu prodaje u prosincu, bilježi rast od 7,3 posto.

Najveći udio u prodaji na EU tržištu i dalje drži Volkswagen Grupa i to s udjelom od 26,1 posto te bilježi rast prodaje od 18 posto. Slijede ga Stellantis s udjelom od 17,8 posto i rastom prodaje od 2,9 posto te Renault Grupa s udjelom od 10,9 posto i rastom prodaje od 16,9 posto.

Udio vozila na električni pogon u ukupnoj prodaji EU raste pa je 2023. dosegnuo 14,6 posto, što je rast od 37 posto u odnosu na godinu ranije. Iako je u prosincu 2023. prvi puta nakon gotovo tri godine zabilježen ozbiljan pad prodaje električnih vozila, očekivano su pretekli udio dizelskih vozila koja su sa stabilnih 13,6 posto zauzeli treće mjesto po zastupljenosti na tržištu. Najveći udio na tržištu i dalje imaju benzinska vozila s 35,3 posto, što je nešto manji udio nego godinu ranije unatoč rastu prodaje od 10,6 posto. Na drugom su mjestu hibridi s udjelom od 25,8 posto i rastom prodaje od 29,5 posto u odnosu na 2022. godinu.

Uz sve pritiske koji se obrušavaju na autoindustriju, proizvođači automobila sigurno grabe prema budućnosti i već se 2024. smatra godinom blagog optimizma.

Izvor podataka: acea.be

KVALITETA

Dugogodišnje iskustvo, kapitalizirano znanje,iskusni zaposlenici te stalno uvođenje novih alata i inženjerskih rješenja osiguravaju kvalitetu isporučenih proizvoda i zadovoljstvo kupaca.

Unatoč okolnostima i izazovima, visoka razina posvećenosti kvaliteti i zadovoljstvu kupaca nema alternativu u poslovanju AD Plastik Grupe. Kontinuiranim praćenjem i analizom vanjskih i unutarnjih pokazatelja i događaja, utjecaja na poslovanje i očekivanja različitih zainteresiranih strana, primarno kupaca, dobavljača i zaposlenika, osigurava se pravovremeno prepoznavanje prilika i rizika te učinkovitost sustava upravljanja kvalitetom. Usklađenost s međunarodnim normama i standardima dodatno potvrđuju posvećenost kvaliteti, zaštiti okoliša, zdravlju, sigurnosti na radu, energetske učinkovitosti i informacijske zaštiti.

S obzirom na značaj kvalitete unutar autoindustrije, najviše rukovodstvo kompanije aktivno sudjeluje u postavljanju ciljeva i planova poslovanja, osigurava učinkovitost poslovnih procesa te nadzire provedbu definiranih planova i programa. Ujedno se potiču aktivnosti i ideje za poboljšanje sustava upravljanja kvalitetom te donose smjernice za postizanje zadovoljstva svih dionika i osiguravaju potrebni resursi za postizanje planiranih rezultata.

Redoviti nadzor procesa od strane kupaca nastavio se i u 2023. pa su tijekom godine uspješno obavljene 22 provjere kupaca, od čega njih 19 na proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj, dvije u Srbiji i jedna u Mađarskoj. U 2024. planirana je certifikacija mađarske lokacije prema Tisax standardu, a na ruskim su lokacijama zbog sankcija standardi povučeni.



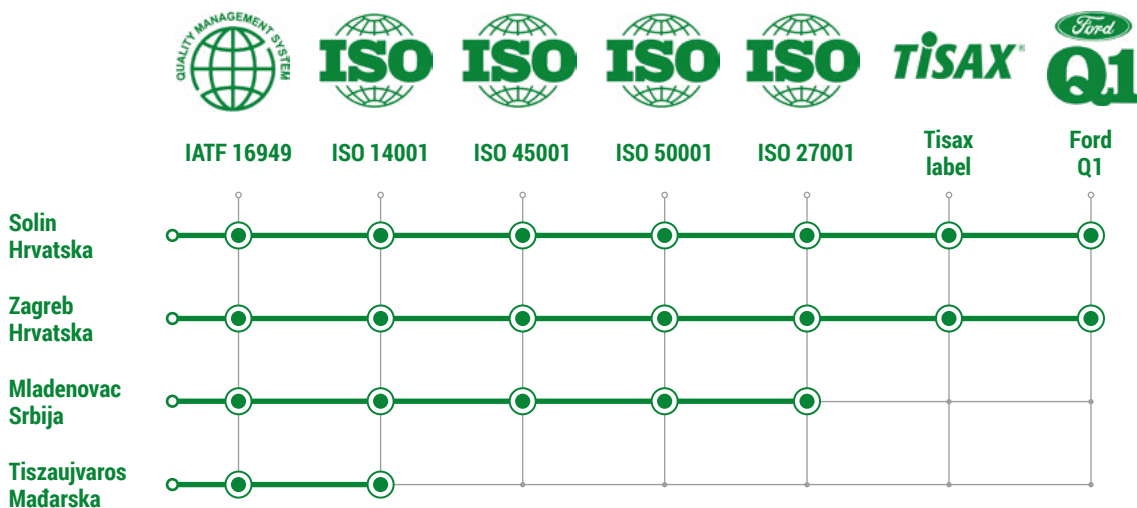
CERTIFIKATI

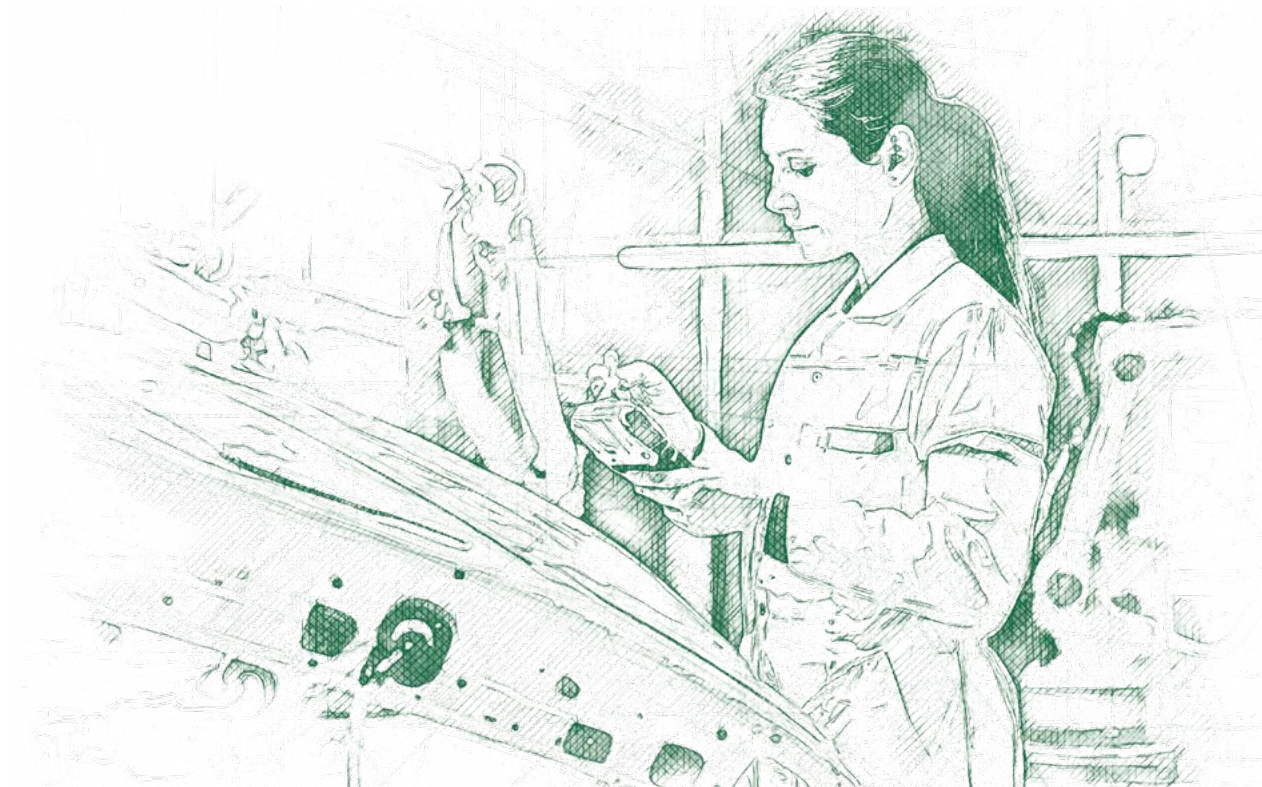
Nadzor nad certifikatima provodi se jednom godišnje od strane Bureau Veritas Certificati-on (BVC) na svim lokacijama, osim na lokaciji AD Plastik Tisza gdje ga provodi Det Norske Veritas (DNV).



POJMOVNIK

- **IATF 16949** Sustav upravljanja kvalitetom za automobilsku industriju
- **ISO 14001** Sustav upravljanja zaštitom okoliša
- **ISO 45001** Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu
- **ISO 50001** Sustav upravljanja energijom
- **ISO 27001** Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću
- **TISAX®** Sustav informacijske sigurnosti za automobilsku industriju





***„Gdje su potrebne ruke,
riječi su suvišne.“***

Ezop



KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

ETIKA I INTEGRITET

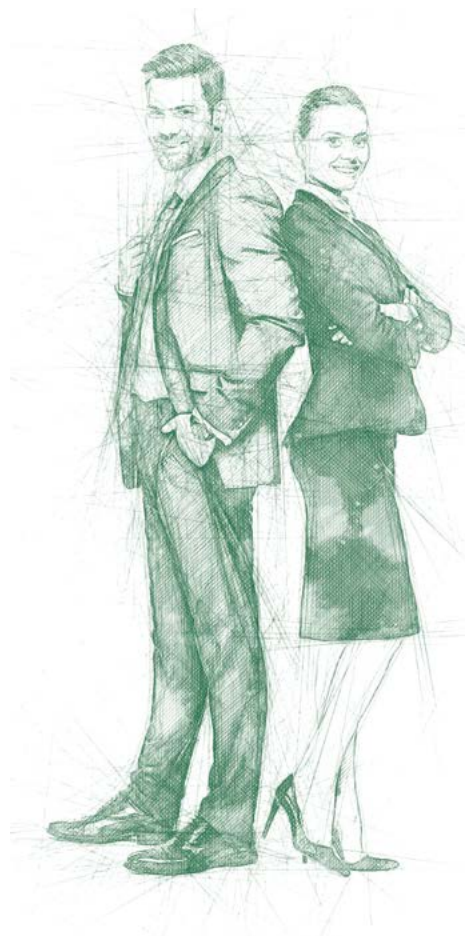
GRI 2-23 U skladu sa svojom misijom i vizijom, AD Plastik Grupa kontinuirano teži razvoju, napretku i unaprjeđenju poslovanja na zadovoljstvo svih dionika. Društveno odgovorno poslovanje i visoki standardi korporativnog upravljanja osnova su svih poslovnih aktivnosti.

GRI 412-1 Korporativna kultura kompanije temelji se na visokim etičkim standardima, zaštiti ljudskih prava, transparentnosti, pravednosti i sigurnosti, a sve s ciljem dugoročnog rasta i razvoja te održivog poslovanja na svim razinama.

GRI 205-2 Standardi etičnog poslovanja definirani su [Kodeksom poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe](#) s kojim su upoznati svi zaposlenici, a koji se nalaze na internetskim i intranetskim stranicama kompanije. Na svim lokacijama Grupe svaki novi zaposlenik dobiva svoj tiskani primjerak Kodeksa koji sadrži i politike kompanije, a u njemu je propisan i način prijavljivanja ponašanja koja nisu u skladu s vrijednostima kompanije.

GRI 2-23 **Kodeks poslovnog ponašanja sadrži i sljedeće politike:**

- Politika raznolikosti i jednakih mogućnosti
- Antikorupcijska politika
- Antimonopolna politika
- Politika upravljanja energijom
- Politika održivog upravljanja dobavljačima
- Politika kvalitete
- Politika zaštite okoliša
- Politika zdravlja i sigurnosti na radu
- Politika zaštite ljudskih prava
- Politika korporativne sigurnosti



►
GRI 2-24

Navedene politike predstavljaju jasno opredjeljenje kompanije i daljnja je provedba propisanih načela ugrađena u procese pojedinih službi i Grupe u cjelini. Primjenjuju se u svim poslovnim procesima i sastavni su dio internih poslovnika, procedura i pravilnika, a detaljnije su obuhvaćeni opisom upravljanja svakom pojedinom materijalnom temom. Kontinuirana poboljšanja djelotvornosti sustava u različitim područjima održivosti provode se i kroz interne analize, u skladu s regulativama iz područja održivosti.



Primjenom Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFE promiče se transparentnost korporativnog upravljanja, što potvrđuju i upitnici o usklađenosti i praksama upravljanja koji se redovito popunjavaju.

Nedopuštenost donacija koje ne ispunjavaju standarde integriteta Grupe i ne udovoljavaju lokalnim propisima regulirana je, među ostalim, Antikorupcijskom politikom. Cjeloviti postupak opisan je u [Pravilniku o sponzorstvima i donacijama](#). Dosljedno se poštuje princip slobodnog tržišnog natjecanja te se prema Antimonopolnoj politici strogo zabranjuju dogovori koji mogu ugroziti ta načela.

GRI 205-2



GRI 2-17
GRI 406-1
GRI 412-1

Kao potvrdu svoje usmjerenosti te provođenja politika raznolikosti i nediskriminacije, kompanija je jedna od prvih potpisnica Povelje o

raznolikosti u suradnji s HRPSOR-om, a predsjednik Uprave Marinko Došen ujedno je ambasador raznolikosti. AD Plastik Grupa duboko promiče raznolikost jer kreativnost, vještine i osobnosti pojedinaca stvaraju inovativno poslovno okruženje i temelj su dugoročne uspješnosti kompanije. Ne tolerira se niti jedan oblik uznemiravanja ili diskriminacije na radnom mjestu, a u izvještajnom razdoblju nije bilo niti jednog prijavljenog slučaja diskriminacije ili povrede ljudskih prava.

Sve navedeno kompas je kompanije prilikom planiranja i provođenja aktivnosti, na čemu se temelji i Glavna strategija 2023.-2030. koju je usvojila Uprava i potom odobrio Nadzorni odbor. Navedena strategija nedvojbeno ističe održivo poslovanje kao ključnu komponentu poslovnih smjernica za nadolazeće razdoblje.

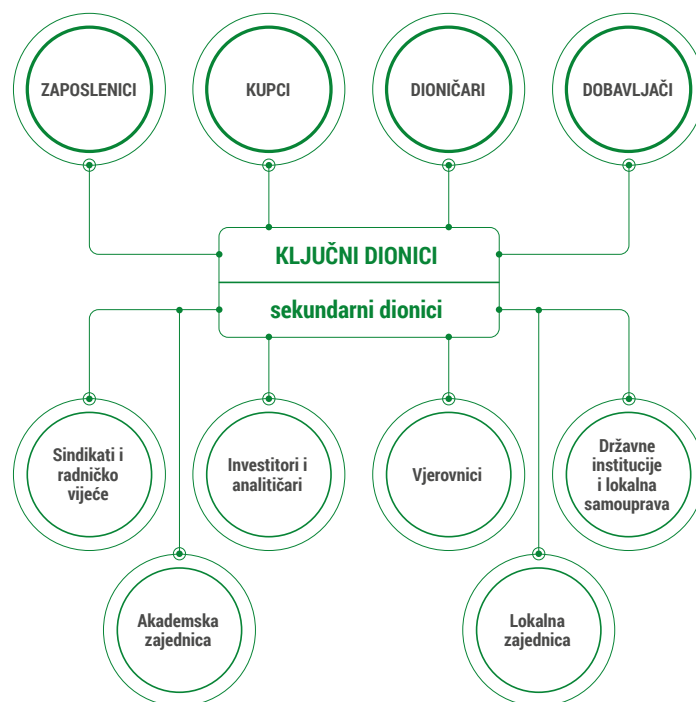
Tijekom 2023. Odbor za društveno odgovorno poslovanje, osnovan prije osam godina, razmatrao je izradu nove samostalne strategije o održivosti, s jasno definiranim ciljevima, rokovima i akcijskim planovima, a u skladu s već spomenutom Glavnom strategijom kompanije. S obzirom na nove regulativne obveze i europske standarde za izvještavanje o održivosti, prioritet u izvještajnom razdoblju ipak su bile edukacije članova Odbora i temeljita analiza novih zahtjeva i standarda. O ključnim aktivnostima Odbora redovito se izvještava na sjednicama Uprave, a izravno se odgovara predsjedniku Uprave. Komunikaciji s Upravom uvelike doprinosi i činjenica da je član Uprave za financije, računovodstvo, kontroling i informatiku ujedno i član Odbora.

GRI 2-13

GRI 2-12

►





► U kompaniji su uspostavljeni zasebni komunikacijski kanali za najvažnije skupine dionika kako bi se fokusirano i učinkovito uspostavila komunikacija o svim značajnim temama i pitanjima od posebne zabrinutosti. Investitori se primjerice redovito i direktno obraćaju osobi zaduženoj za odnose s investitorima, čiji su kontakti objavljeni i na internetskim stranicama društva, a veću uključenost mogu osigurati i učlanjivanjem u Udrugu malih dioničara. Kupci i dobavljači svoju zabrinutost izražavaju putem specijaliziranih portala ili redovnim komunikacijskim kanalima sa stručnim osobljem kompanije.

GRI 2-16

GRI 2-26

Najviše je komunikacijskih alata osigurano za zaposlenike koji svoju zabrinutost mogu izraziti anonimno ili direktno. Osim različitih alata, koji su detaljnije opisani u nastavku izvještaja, postoji i zasebna adresa elektroničke pošte za pitanja od posebne zabrinutosti zaposlenika. Svi pristigli upiti redovito se obrađuju i u najvećem dijelu objavljuju u internom glasilu, ukoliko se radi o temama značajnim za

veće skupine zaposlenika. U promatranom razdoblju nije bilo upita koji bi izražavali zabrinutost, a komunikacija sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima bila je redovita.

Zasebni procesi remedijacije negativnih utjecaja nisu posebno strukturirani, osim za zaposlenike, što je definirano posebnim pravilnikom. Imenovane su dvije osobe različitog spola za zaprimanje pritužbi i zaštitu dostojanstva zaposlenika, a proces pritužbi i načini rješavanja su povjerljivi.

GRI 2-25

Kompanija se zalaže za transparentno javno zagovaranje interesa industrije, gospodarstva i održivog razvoja putem poslovnih i interesnih organizacija te se protivi bilo kakvom materijalnom podupiranju političkih stranaka.

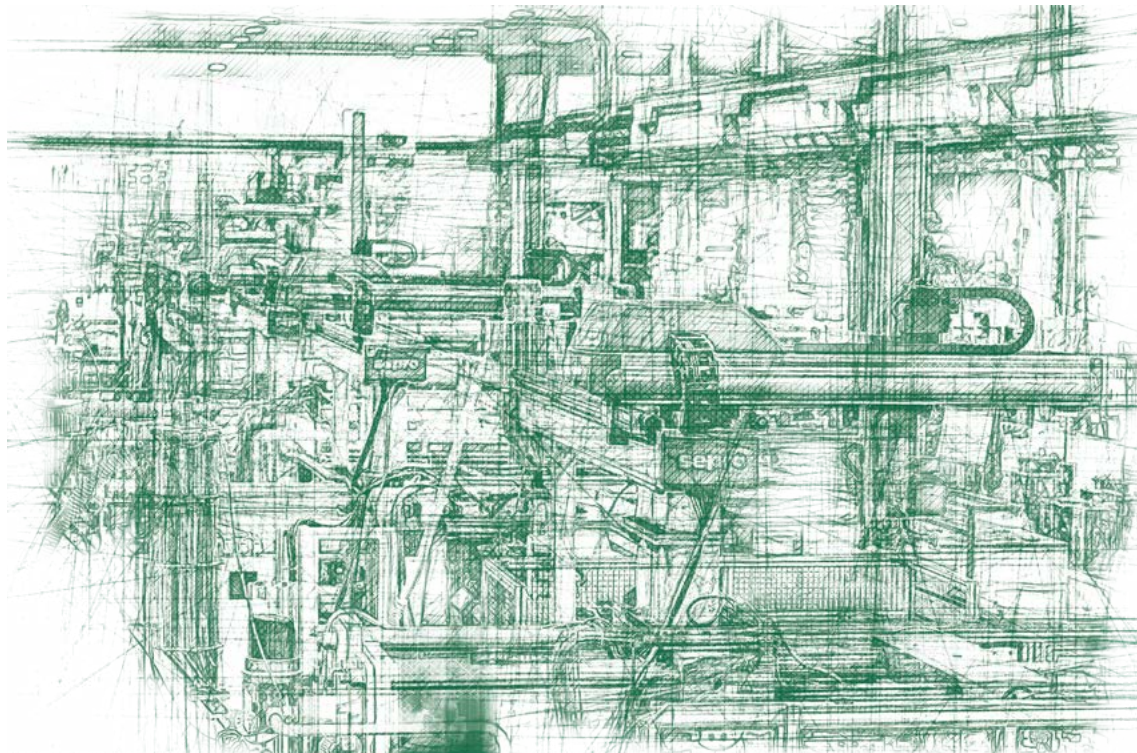
GRI 415-1

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo slučajeva neusklađenosti sa zakonima i propisima, niti nepoštivanja ili nepravilnosti vezanih za propisane kodekse i politike pa u skladu s time nisu izrečene nikakve novčane ili druge sankcije.

GRI 2-27

GRI 205-3

GRI 206-1

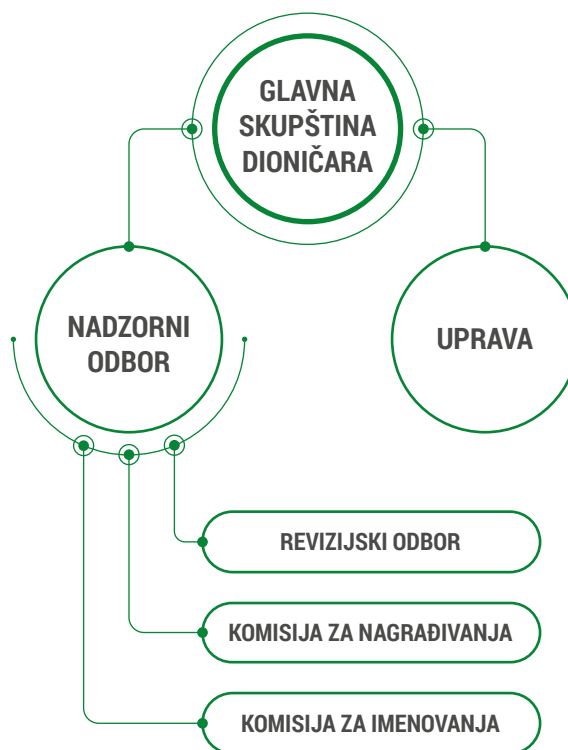


„Ako imaš cilj, naći ćeš i put.“

UPRAVLJAČKA STRUKTURA

GRI 2-9

Struktura korporativnog upravljanja temelji se na dualističkom sustavu koji čine Uprava i Nadzorni odbor, a zajedno s Glavnom skupštinom i Revizijskim odborom čine četiri ključne funkcije kompanije.



GLAVNA SKUPŠTINA

Dioničari kompanije ostvaruju svoja prava na Glavnoj skupštini, na kojoj se donose odluke o ključnim pitanjima poput izbora i razrješenja članova Nadzornog odbora, raspodjele dobiti, davanja razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanja revizora, izmjene Statuta, povećanja ili smanjenja temeljnog kapitala te drugih važnih pitanja predviđenih zakonom.

Dana 20. srpnja 2023. u sjedištu kompanije u Solinu održana je redovita Glavna skupština AD Plastika d.d. na kojoj je bilo prisutno ili zastupljeno 2.600.946 glasova, što čini 61,9 posto od ukupnog broja dionica i temeljnog kapitala društva.

Skupština je u skladu sa zakonom i Statutom razmotrila Godišnji izvještaj o stanju Grupe za 2022. godinu, kao i izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru. Usvojene su odluke o pokriću gubitaka, davanju odobrenja za rad članovima Uprave i Nadzornog odbora za 2022., imenovanju Revizora za 2023. te odobrenju Izvješća o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora za 2022. godinu. Također, usvojene su odluke o usklađenju temeljnog kapitala i nominalnog iznosa dionica, izmjeni Statuta radi usklađenja s eurom, izmjenama i dopunama Poslovnika o radu Glavne skupštine te izboru člana Nadzornog odbora.

NADZORNI ODBOR

U dualističkom modelu korporativnog upravljanja, Nadzorni odbor preuzima funkciju kontrole, nadgledanja i praćenja poslovanja.

GRI 2-9

Glavna skupština imenuje većinu članova Nadzornog odbora koji obavljaju nadzornu i stratešku ulogu. Nadzorni odbor štiti interese dioničara putem raznih aktivnosti i mehanizama, odobravajući određene poslove prema Statutu. Također, sudjeluje u strateškom djelovanju kroz autorizaciju odluka, ocjenu prijašnjih strategija te savjetodavnu podršku Upravi u ostvarenju vizije kompanije.

GRI 2-10

Nadzorni odbor sastoji se od sedam članova, od čega četiri imenuje Glavna skupština, jednog Radničko vijeće i dva dioničar – dioničko društvo Holding Avtokomponenty. Njihov mandat traje četiri godine i mogu biti ponovno imenovani.

U 2021. usvojen je Profil Nadzornog odbora koji osigurava raznolikost u stručnosti, obrazovanju, vještinama i iskustvu članova radi adekvatnog nadzora poslovanja, uzimajući u obzir poslovni model i strategiju AD Plastik Grupe i tržišta na kojima posluje.

U 2023. održane su četiri redovne i jedna izvanredna sjednica Nadzornog odbora u skladu s Kalendarom događanja. Svi članovi Nadzornog odbora sudjelovali su u odlučivanju na sjednicama, poštujući pritom Poslovnik o radu Nadzornog odbora koji je dostupan na internetskim stranicama kompanije.



ČLANOVI NADZORNOG ODBORA

GRI 2-9

-
- Sergej Dmitrijevič Bodrunov**
predsjednik
- mandat od 20. srpnja 2020. do 20. srpnja 2024.
 - imenovan od dioničara AO Holding Avtokomponenty
-
- Ivica Tolić**
zamjenik predsjednika
- mandat od 24. kolovoza 2020. do 24. kolovoza 2024.
 - izabran od Glavne skupštine
 - 40.881 ADPL dionica
 - neovisni član - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze
-
- Igor Anatoljevič Solomatin**
član
- mandat od 25. srpnja 2023. do 25. srpnja 2027.
 - izabran od Glavne skupštine
- Alina Viktorovna Koreckaja**
članica
- mandat od 20. srpnja 2020. do 20. srpnja 2024.
 - imenovana od dioničara Holding Avtokomponenty
- Andjelka Čulo**
članica
- mandat od 14. svibnja 2020. do 14. svibnja 2024.
 - imenovana od Radničkog vijeća
 - predstavnica zaposlenika
- Ivka Bogdan**
članica
- mandat od 1. veljače 2023. do 1. veljače 2027.
 - izabrana od Glavne skupštine
 - 20.000 ADPL dionica
 - neovisna članica - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze
- Bože Plazibat**
član
- mandat od 1. veljače 2023. do 1. veljače 2027.
 - izabran od Glavne skupštine
 - neovisni član - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze
-

Životopisi kandidata Nadzornog odbora objavljuju se kao dio materijala za Glavnu skupštinu prilikom odabira novih članova te su u njima detaljno navedene relevantne pojedinačne kompetencije.

IZVJEŠĆE O OCJENI NADZORNOG ODBORA

GRI 2-18

Sukladno Statutu kompanije, Nadzorni odbor djeluje u svom punom sastavu od sedam članova (tri članice i četiri člana), izabranih, odnosno imenovanih u skladu sa Zakonom, internim aktima i Politikom raznolikosti, što se ocjenjuje kao optimalan broj za djelotvorno obavljanje dužnosti. Članovi Nadzornog odbora posjeduju visoke moralne standarde, različita znanja, sposobnosti te profesionalna i praktična iskustva potrebna za pravilno obavljanje svojih zadataka, pri čemu je udovoljen i poseban zahtjev da najmanje jedan član Nadzornog odbora bude stručan u području računovodstva i/ili revizije financijskih izvještaja. Većina članova posjeduje i međunarodno iskustvo, što je od posebnog značaja imajući u vidu kako AD Plastik Grupa djeluje na međunarodnom tržištu. Na opisani način uspostavljena je potrebna ravnoteža u sastavu Nadzornog odbora, ne samo po kriterijima vještina, iskustava i kompetencija, već i po kriterijima dobi i spola. Podržava se odgovarajuća razina zastupljenosti žena (u sadašnjem sastavu preko 40 posto), čime je udovoljeno ciljevima i smjernicama utvrđenim u Profilu Nadzornog odbora koji je usvojen na sjednici održanoj dana 16. 12. 2021.

Nadzorni odbor i njegove komisije tijekom 2023. redovno su održavali svoje sjednice u čijem su radu sudjelovali svi članovi koji dobro funkcioniraju, imaju uravnotežen sastav i potrebnu stručnost, usklađenu sa zahtjevima poslovanja kompanije, obavljajući pritom svoje uloge i odgovornosti na primjeren i učinkovit način.

Slijedom navedenog, Nadzorni odbor ocjenjuje kako su svi njegovi pojedini članovi i članovi njegovih komisija kompetentni za obavljanje

poslova koji, sukladno zakonu, spadaju u nadležnost Nadzornog odbora i njegovih komisija te je svaki član tijekom 2023. u značajnoj mjeri doprinio njihovom radu.

Nadzorni odbor također ocjenjuje kako je zajednički rad i suradnja svih članova Nadzornog odbora i njegovih komisija u 2023. bila zadovoljavajuća te kako je njihov rad u cijelosti bio uspješan.

Izvršna direktorica pravnih poslova, koja obavlja i poslove tajnika kompanije, osigurala je administrativnu podršku na učinkovit i pravodoban način pri pripremi sjednica Nadzornog odbora i njegovih komisija.

Nadzorni odbor podržava opredjeljenje kompanije prema kojem se značajna pažnja posvećuje aspektu raznolikosti koji će se, uz prijeko potrebnu stručnost i iskustvo kandidata, imati u vidu prilikom budućih prijedloga za izbor i imenovanje u Nadzorni odbor.

Uprava i Nadzorni odbor usko surađuju za dobrobit kompanije. Tijekom 2023. Uprava je Nadzornom odboru redovito podnosila izvješća propisana zakonom te uredno obavještavala o svim važnijim poslovnim događajima, tijeku poslovanja, prihodima i rashodima, svim odstupanjima poslovnih događaja od izvornih planova te općem stanju kompanije. Slijedom navedenog, Nadzorni odbor ocjenjuje svoj odnos s Upravom u 2023. kao korektan.

Ovo Izvješće o ocjeni Nadzornog odbora i njegovih komisija raspravljeno je i utvrđeno na sjednici Nadzornog odbora održanoj dana 7. 3. 2024. te u postupku ocjenjivanja nisu angažirani vanjski ocjenjivači.

KOMISIJE NADZORNOG ODBORA

Nadzorni odbor kompanije osnovao je tri komisije koje djeluju kao njegovi savjetodavni i pomoćni organi.

Komisije na svojim sjednicama daju preporuke te tako svojim radom omogućuju Nadzornom odboru učinkovitije bavljenje većim brojem složenijih pitanja.

REVIZIJSKI ODBOR

predsjednik **Ivica Tolić**

članovi **Bože Plazibat**
Alina Viktorovna Koreckaja
Igor Anatoljevič Solomatin

Revizijski odbor prati proces financijskog izvještavanja, ispravnost računovodstvenih politika te daje preporuke o angažmanu vanjskog revizora. Također, razmatra učinkovitost vanjskog revizora te postupanja Uprave i Nadzornog odbora prema preporukama vanjskog revizora.

U 2023. održano je pet sjednica Revizijskog odbora, a svi članovi sudjelovali su na svim sjednicama, bilo fizički ili pisanim putem. Na sjednicama se raspravljalo o izvješćima realizacije godišnjeg plana interne revizije za 2022., provedbi politike o pružanju nerevizijskih usluga u 2022. te nadzoru provođenja zakonske revizije konsolidiranih i ne-konsolidiranih GFI-ova za 2022. godinu. Revizijski odbor dao je preporuke Nadzornom odboru o usvajanju tih izvješća, prijedlogu odluke o pokriću gubitka, imenovanju revizora za 2023. te usvajanju Godišnjeg plana rada interne revizije.

Kompanija zadovoljava zahtjev članka 104 iz Pravila Zagrebačke burze po kojem najmanje jedan član revizijskog odbora treba biti neovisan.



KOMISIJA ZA NAGRAĐIVANJA

predsjednica	Ana Luketin
članovi	Igor Anatoljevič Solomatin Ivica Tolić

Komisija za nagrađivanja predlaže Nadzornom odboru politiku nagrađivanja Uprave, nagrade za članove Nadzornog odbora koje odobrava Glavna skupština te odgovarajući oblik i sadržaj ugovora s članovima Uprave.

U 2023. održane su dvije sjednice Komisije za nagrađivanja na kojima su sudjelovali svi članovi komisije, bilo fizički ili pisanim putem. Na sjednicama se raspravljalo o prijedlozima izmjena menadžerskih ugovora s predsjednikom i članovima Uprave te sklapanju dodataka tim ugovorima. Nadzornom odboru predloženo je donošenje odluke kojom se prihvaćaju navedeni prijedlozi radi usklađenja s ciljevima Glavne strategije i Politikom primitaka članova Uprave. Osim toga, raspravljalo se o prijedlogu odluke o neisplati nagrada predsjedniku i članovima Uprave zbog negativnih poslovnih rezultata u 2022. te o prijedlogu Izvješća o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora za 2022. godinu.

KOMISIJA ZA IMENOVANJA

GRI 2-10

predsjednik	Ivica Tolić
članovi	Nenad Škomrlj Igor Anatoljevič Solomatin

Komisija za imenovanja predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora te procjenjuje kvalitetu njihovog rada. Prilikom predlaganja kandidata uzima u obzir ciljeve Politike raznolikosti koji se odnose na izbor članova Nadzornog odbora i Uprave.

U 2023. održana je jedna sjednica Komisije za imenovanja na kojoj su sudjelovali svi članovi, bilo fizički ili pisanim putem. Na sjednici se odlučivalo o prijedlozima kandidata za članove Nadzornog odbora i člana same Komisije za imenovanja.

IZJAVA O POLITICI NAGRAĐIVANJA ČLANOVA NO

Na Glavnoj je skupštini 2021. usvojena Odluka o primicima članova Nadzornog odbora za razdoblje od četiri godine koja se primjenjivala i u 2023. godini.

Odluka se temelji na načelima osiguravanja kvalitetnih i stručnih članova Nadzornog odbora te ostvarenja misije i dugoročne strategije kompanije, a u korist svih njezinih dionika. Time se osigurava transparentnost primitaka članova Nadzornog odbora, uzimajući u obzir vanjske i unutarnje čimbenike, ekonomske uvjete, primanja zaposlenika i najbolje prakse.

Članovi Nadzornog odbora ostvaruju pravo na primitke za svoj rad i za sudjelovanje u radu komisija Nadzornog odbora, s ciljem osiguravanja neovisnosti i izbjegavanja sukoba interesa. Primici ne ovise o rezultatima kompanije nego su definirani fiksni iznosi. Visina primitka ovisi o funkciji pojedinog člana Nadzornog odbora, a isplate se vrše tromjesečno. Za one članove koji su ujedno članovi komisija Nadzornog odbora, isplate nagrada za rad u komisijama vrše se nakon održavanja pojedinih sjednica.

UPRAVA

GRI 2-14	<p>Uprava je vodeće tijelo kompanije odgovorno za njezino cjelokupno poslovanje. Temeljne su joj zadaće zastupanje kompanije, usvajanje financijskih izvještaja i integriranog godišnjeg izvještaja te njihovo podnošenje Nadzornom odboru na odobrenje, zajedno s odlukom o uporabi dobiti.</p>	<p>U 2023. nije bilo eksternih edukacija Uprave o održivosti jer se procjenjuje kako su redovita sudjelovanja na konferencijama, okruglim stolovima i tematskim sastancima o održivosti te sudjelovanja u radu stručnih tijela dovoljna podloga za unaprjeđenja kolektivnog znanja Uprave o ovoj temi. Tome doprinose i uspostavljeni interni procesi te redovno izvještavanje Odbora za održivo poslovanje.</p>	GRI 2-17
GRI 2-17	<p>Uprava redovito podnosi Nadzornom odboru izvještaje o poslovanju te jednom godišnje Glavnoj skupštini podnosi izvještaj o stanju kompanije. Odgovorna je za sazivanje redovnih sjednica Glavne skupštine, definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća, kvalitetno upravljanje rizicima poslovanja te ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima kompanije.</p>	<p>Svaki član Uprave zastupa kompaniju pojedinačno i samostalno, a biraju se sukladno svojoj stručnosti i iskustvu. Pri izboru kandidata teži se odabiru osoba s iskustvom i znanjem iz područja industrije, svjesnih veličine kompanije i svih zadaća postavljenih misijom i vizijom. Također, osobne kvalitete i integritet kandidata su od iznimne važnosti.</p>	GRI 2-12
GRI 2-18	<p>Nadzorni odbor redovito procjenjuje učinak Uprave prema pokazateljima uspješnosti poslovanja i održavanju pozitivnog imidža kompanije, a Uprava je također samostalno provela samoprocjenu svog rada za 2023. godinu.</p>	<p>Kompanija provodi plan sukcesije sukladno Politici raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora, koja je objavljena na internetskim stranicama kompanije. Ciljani postotak od najmanje 25 posto žena u Nadzornom odboru je ostvaren, dok će se u Upravi taj udio realizirati u definiranom petogodišnjem razdoblju. Tijekom 2023. nije bilo imenovanja novih članova Uprave, pa u skladu s time nije ostvaren niti napredak ciljanog postotka žena u njezinom sastavu.</p>	GRI 2-14
GRI 2-10	<p>Prema Statutu, Upravu može sačinjavati od tri do osam članova, a trenutno su u Upravi četiri člana. Mandat članova Uprave traje do pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja bez ograničenja broja mandata.</p>	<p>Uprava surađuje i s vanjskim dionicima kako bi pratila procese prepoznavanja i upravljanja utjecajima kompanije na ekonomiju, okoliš i ljude, posebice prilikom definiranja i odobravanja materijalnih tema. Povratne informacije dionika uzimaju se u obzir prilikom donošenja odluka koje se zatim usvajaju i na Nadzornom odboru.</p>	GRI 2-14

ČLANOVI UPRAVE



MARINKO DOŠEN
predsjednik Uprave

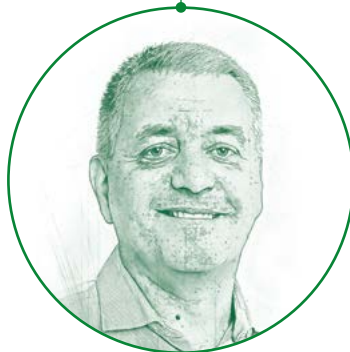
GRI 2-11

- predsjednik Uprave od 6. veljače 2015.
- sadašnji mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.
- 28.324 ADPL dionica



MLADEN PEROŠ
član Uprave za prodaju,
projekte, istraživanje
i razvoj

- član Uprave od 9. studenog 2011.
- sadašnji mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.
- 25.613 ADPL dionica



ZLATKO BOGADI
član Uprave za proizvodnju,
logistiku, kvalitetu, zaštitu
i opće poslove

- član Uprave od 15. rujna 2022.
- sadašnji mandat od 15. rujna 2022. do 21. srpnja 2025.
- 3.233 ADPL dionica



JOSIP DIVIĆ
član Uprave za financije,
računovodstvo, kontroling
i informatiku

- član Uprave od 15. rujna 2022.
- sadašnji mandat od 15. rujna 2022. do 21. srpnja 2025.
- 645 ADPL dionica

GRI 2-15

Temeljem Poslovnika o radu Uprave, članovi Uprave obvezni su izbjegavati donošenje odluka koje bi proizašle iz osobnih interesa ili interesa povezanih osoba te ne smiju sudjelovati u odlukama koje bi dovele do sukoba interesa. U slučaju da neki član Uprave primijeti postojeći ili potencijalni sukob interesa u vezi s određenim pitanjem bilo kojeg člana Uprave, dužan je o tome odmah obavijestiti ostale članove Uprave i predsjednika Nadzornog odbora. Ako postoji sumnja da neki član Uprave nije prijavio sukob interesa, o tome treba obavijestiti predsjednika Nadzornog odbora. Kako bi se izbjegli potencijalni sukobi interesa, menadžerski ugovori sadrže odredbe o zabrani konkurencije tijekom trajanja i nakon prestanka radnog odnosa u kompaniji, kao i obvezu čuvanja poslovne tajne.

Prema Poslovniku o radu Nadzornog odbora, član Nadzornog odbora koji uoči postojeći ili potencijalni sukob interesa u vezi s odlučivanjem o određenom pitanju, dužan je o tome odmah obavijestiti ostale članove Nadzornog odbora. U slučaju sumnje u prijavu sukoba interesa od strane drugog člana, o tome se također mora obavijestiti predsjednika Nadzornog odbora. Ako se sumnja u sukob interesa predsjednika Nadzornog odbora, o tome treba obavijestiti zamjenika predsjednika.

Nadzorni odbor vodi evidenciju o svim obavijestima o sukobu interesa, a tijekom 2023. nije bilo prijava sukoba interesa među članovima Uprave i Nadzornog odbora.



IZJAVA O POLITICI NAGRAĐIVANJA ČLANOVA UPRAVE

GRI 2-19
GRI 2-20

Kompanija provodi Politiku primitaka članova Uprave od 2021. u čijem su donošenju, prema prijedlogu Komisije za nagrađivanje, sudjelovali svi članovi Nadzornog odbora nakon čega je odobrena na Glavnoj skupštini i potom javno objavljena.

Ovom Politikom uspostavljen je sustav primitaka članova Uprave koji promiče transparentnost, dugoročne interese, uspješno i etičko provođenje poslovne strategije te razvoja kompanije i cijele grupacije.

Politika primitaka osigurava ravnotežu između fiksnih i varijabilnih

primitaka članova Uprave, što doprinosi transparentnom i učinkovitom upravljanju.

Prema navedenoj Politici, menadžerski ugovori definiraju prava i obaveze članova Uprave u skladu s njihovom funkcijom:

- mjesečna plaća
- godišnji bonus (nagrada) može biti isplaćen prema ostvarenim rezultatima u poslovnoj godini, uzimajući u obzir stupanj ostvarenja određenih ključnih pokazatelja poslovanja koji su definirani pojedinačnim menadžerskim

ugovorima. Odluku o isplati bonusa donosi Nadzorni odbor, imajući u vidu stupanj i opseg ostvarenja ciljeva. Bonus se isplaćuje u dionicama kompanije ili novcu

- polica životnog osiguranja
- pravo na korištenje službenog automobila 24 sata
- otpremnina u slučaju prestanka mandata, osim ukoliko je pojedini član opozvan prije isteka mandata zbog razloga koji je uzrokovao skrivljenim ponašanjem ili je sam dao ostavku.

Politika primitaka predviđa i nefinancijske ciljeve kao uvjet za ostvarenje bonusa, a ciljevi se, o čijem ostvarenju ovisi isplata i visina varijabilnog primitka, detaljnije utvrđuju menadžerskim ugovorom, uzimajući u obzir financijske i nefinancijske pokazatelje poslovanja Grupe.

Ukupni godišnji omjer naknada najbolje plaćenog pojedinca i prosjeka

godišnje naknade svih zaposlenika Grupe iznosi 14,1, a u izračun su uključeni svi zaposlenici koji su bili u radnom odnosu na dan 31. 12. 2023. prema objavi na stranici [70](#). U promatranom razdoblju nije bilo povećanja ukupne godišnje naknade za najbolje plaćenog pojedinca, u ovom slučaju predsjednika Uprave, niti isplate varijabilnih primitaka. S obzirom na navedeno i povećanje plaća te materijalnih

prava zaposlenika tijekom 2023., prikazani godišnji omjer je značajno niži nego godinu ranije.

U izračunu su korištene realizirane plaće, a ne izračun prema ekvivalentu punog radnog vremena (FTE) za svakog zaposlenika s nepunim radnim vremenom te su uključene naknade za prijevoz i hranu, jubilarne nagrade, bonusi i slično.

GRI 2-21

KORPORATIVNE FUNKCIJE

Svaka korporativna funkcija ima jasno definiranu upravljačku razinu koja izravno odgovara najvišem tijelu upravljanja. Unaprjeđenje zajedničkog znanja o svim relevantnim poslovnim pitanjima kompanije i njezinog održivog razvoja sastavni su elementi redovnog poslovanja. Menadžment redovito održava konzultacije s pojedinačnim dionicima te je dužan o tome redovito izvještavati Upravu. Po potrebi ili zahtjevu pojedinih dionika, povremeno se organiziraju konzultacije s Upravom.



BRANKO DURĐOV
Savjetnik
za proizvodne operacije



KATIJA KLEPO
Savjetnica za odnose
s državnim institucijama
i fondovima



KREŠIMIR JURUN
Izvršni direktor
kontrolinga i računovodstva



ANA LUKETIN
Izvršna direktorica
pravnih poslova



MIRA PAVIĆ
Izvršna direktorica
ljudskih resursa i
poslovne organizacije



LIDIJA ŠKARICA
Izvršna direktorica
strateške nabave



EDO BACCI
Tehnički direktor
RJ Solin



STIPAN BODROŽIĆ
Direktor
razvoja proizvoda



MARKO CAMBJ
Direktor
projekata



TOMISLAV ČEPIĆ
Direktor
proizvodnje RJ Zagreb



MATE GOJSALIĆ
Direktor
razvoja procesa



MIRANDA JERKOVIĆ
Direktorica
interne revizije



JADRANKA KONTA
Direktorica
zaštite i općih poslova



DENIS MILETIĆ
Direktor
logistike



MARINA NOVAK
Direktorica
kvalitete



ANTICA PERKOVIĆ
Direktorica
strateške nabave
materijala



JOSIP SUZAN
Direktor
razvoja alata



JOSIP ŠKORO
Direktor
RJ Zagreb



TONI ŠTAMBUK
Direktor prodaje
za EU i ostala tržišta



JOSIP VULIĆ
Direktor
RJ Solin

UPRAVLJANJE OVISNIM DRUŠTVIMA

ADP d.o.o.

Mladenovac, Republika Srbija

ANDRIJA KALAJŽIĆ
generalni direktor



NADZORNI ODBOR
predsjednik
Mladen Peroš
članovi
Denis Miletić
Ana Luketin

ostali zastupnici
Josip Divić
Marin Lončar

AO AD Plastik Togliatti

Ruska Federacija

**ALEKSANDAR
VLADIMIROVIĆ LEBED**
generalni direktor



NADZORNI ODBOR
predsjednik
Krešimir Jurun
članovi
Denis Miletić
Branko Durdov
Jakov Bartulović
Josip Divić

AD Plastik Tisza Kft.

Tiszaújváros, Republika Mađarska

TAMÁS GYŐR
generalni direktor



NADZORNI ODBOR
predsjednik
Zlatko Bogadi
članovi
Danijel Kovač
Josip Divić

AD Plastik d.o.o.

Novo Mesto, Republika Slovenija

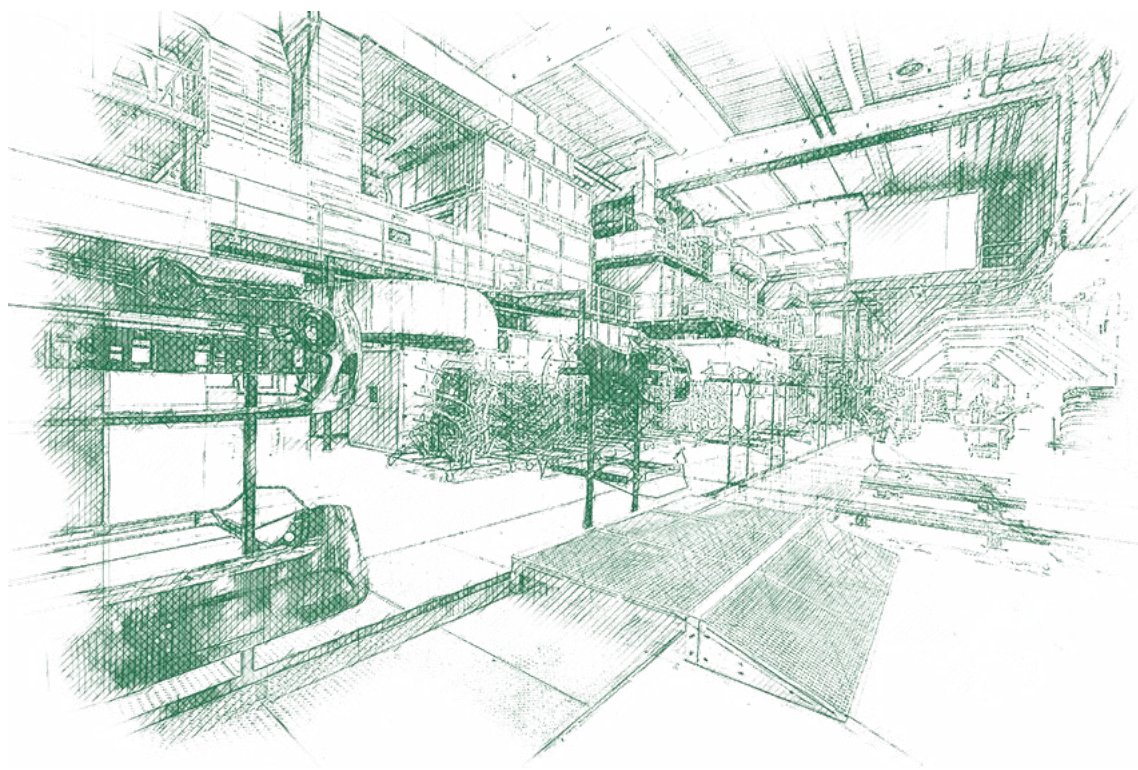
JOSIP ŠKORO
generalni direktor

ZAO AD Plastik Kaluga

Ruska Federacija

DENIS BORISKIN
generalni direktor

NADZORNI ODBOR
predsjednik
Denis Miletić
članovi
Branko Durdov
Josip Vulić
Jakov Bartulović
Krešimir Jurun



***„Ako možete sanjati o tome,
onda to možete i napraviti.“***

Walt Disney

IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

1. U izvještajnom razdoblju kompanija primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja (dalje: Kodeks) objavljen na službenim internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr).
2. Kompanija posluje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja i u najvećem dijelu prema preporukama Kodeksa. Obrazloženja odstupanja od pojedinih preporuka i dodatna usklađenja nalaze se u godišnjem Upitniku o usklađenosti Kodeksa korporativnog upravljanja, odobrenom od strane Nadzornog odbora, a koji se objavljuje na internetskim stranicama Zagrebačke burze i kompanije u isto vrijeme kad i Integrirani godišnji izvještaj.

3. Unutarnji nadzor provode službe kontrolinga i interne revizije i o provedenom nadzoru kontroling informira Upravu, a interna revizija Revizijski odbor te Upravu.

Interna revizija neovisna je funkcija koja pruža podršku menadžmentu u ispunjavanju ciljeva kompanije, sustavnim i stručno utemeljenim pristupom nadzora te procjenjivanja djelotvornosti upravljanja rizicima, kontrole i korporativnog upravljanja.

Nalazi i preporuke interne revizije za cilj imaju omogućiti menadžmentu poboljšanje procesa, proaktivno djelovanje na rizike ili njihovo svođenje na prihvatljivu razinu.
4. Deset značajnih neposrednih i posrednih imatelja dionica navedeni su u popisu na stranici 24 ovog izvještaja. Kompanija nema imatelje vrijednosnih papira s posebnim pravima kontrole, niti imatelje vrijednosnih papira s ograničenjima prava glasa na određeni postotak ili broj glasova. Ujedno nema posebna pravila o imenovanju i opozivu imenovanja članova Uprave, niti posebna pravila o njihovim ovlastima. Statutom je propisano kako dva člana Nadzornog odbora imenuje dioničar, dioničko društvo Holding Avtokomponenty iz Sankt Peterburga u Rusiji.

Glavna je skupština 14. srpnja 2022. dala ovlaštenje Upravi, na vrijeme od pet godina, da u ime kompanije može stjecati vlastite dionice.

Na dan 31. prosinca 2023. kompanija je imala 38.428 vlastitih dionica.
5. Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini koja je nadležna za odlučivanje o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te Poslovnikom o radu Glavne skupštine koji je objavljen na internetskim stranicama kompanije (www.adplastik.hr). ▶

- ▶ 6. Podaci o članovima Uprave i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama [44](#) i [49](#) ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na sjednicama Uprave. U 2023. održano je 49 sjednica Uprave u skladu s dobrim korporativnim praksama. Prema zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, kompanija ima tri komisije koje pomažu radu Nadzornog odbora pripremajući im odluke koje donose i nadzirajući njihova provođenja. Navedene komisije su: Revizijski odbor, Komisija za nagrađivanja i Komisija za imenovanja.

- GRI 2-10
- 7. Politikom raznolikosti AD Plastik Grupe, koja se primjenjuje na tijela upravljanja kompanije, uspostavljaju se potrebni standardi koji osiguravaju raznolikost članova Uprave i Nadzornog odbora. Njihova struktura treba se očitovati u vještinama i iskustvu, stručnim kompetencijama, ali i aspektima dobi, spola, obrazovanja i drugih različitosti koje doprinose kvalitetnijem i boljem donošenju odluka.

Prosječna starosna dob članova Nadzornog odbora je 62 godine, a raspon njihovih godina je od 34 do 72. Raznolik je i njihov sastav prema spolu pa se tako Nadzorni odbor sastoji od tri članice i četiri člana. Popis članova Nadzornog odbora nalazi se na stranici [44](#) ovog izvještaja.

Upravu kompanije u izvještajnom razdoblju čine predsjednik Uprave i tri člana. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, što se vidi iz životopisa članova Uprave.

Marinko Došen, Predsjednik Uprave



Mladen Peroš, Član Uprave



Zlatko Bogadi, Član Uprave



Josip Divić, Član Uprave




AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin
Republika Hrvatska



***“Sve što je vrijedno u ljudskom društvu
ovisi o prilikama za razvoj pojedinca.”***

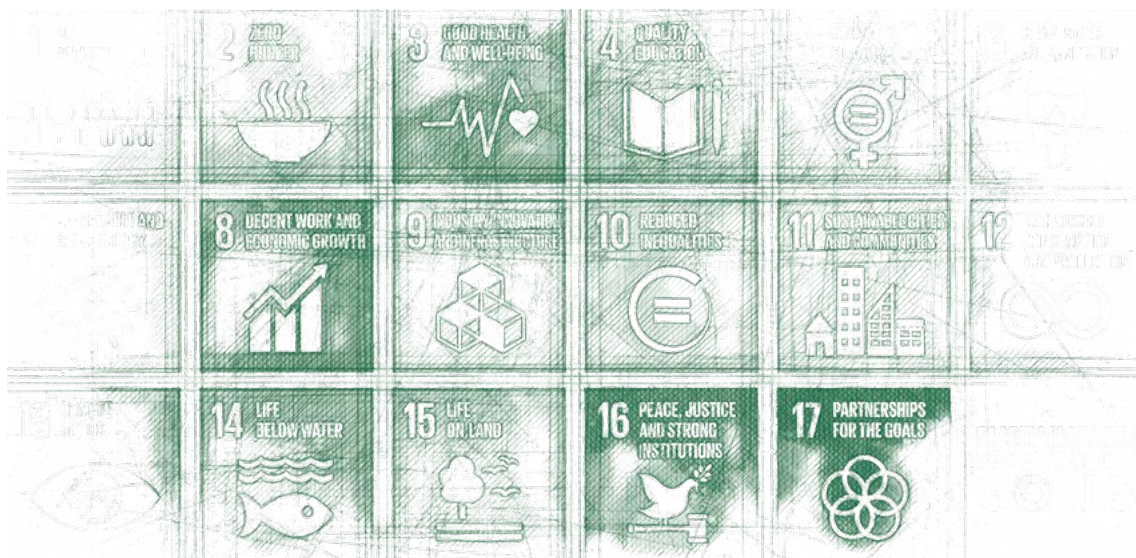
Albert Einstein



MATERIJALNOST I DIONICI

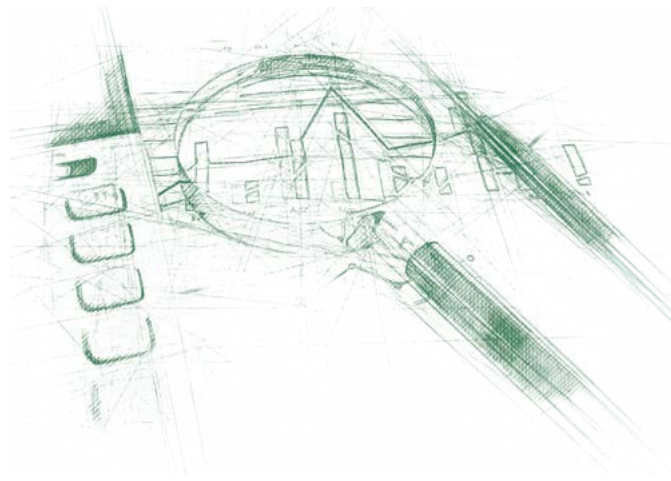
IDENTIFIKACIJA MATERIJALNIH TEMA

Temeljem konzultacija tijekom godine, prije početka izrade Integriranog godišnjeg izvještaja identificirane su materijalne teme i definirane prema važnosti utjecaja. Prilagođene su uvjetima poslovanja u promatranom razdoblju, vodeći se primarno rezultatima provedenih savjetovanja i vlastitim odabirom kompanije.



GRI 3-1 Konzultacije o identifikaciji i važnosti utjecaja poslovanja na okoliš, društvo i ekonomiju redovito su se provodile s najvažnijim skupinama dionika i to zaposlenicima, kupcima, dionicarima i dobavljačima. S obzirom na važnost samog procesa,

povremeno su obavljena savjetovanja i s drugim dionicima poput akademske zajednice, i to primarno sveučilištima s kojima postoji intenzivnija suradnja, banaka s kojima kompanija surađuje i neovisnih stručnih udruženja čiji je član. ►



►
GRI 3-3

U procesu uključivanja dionika provedeno je i sveobuhvatno anketiranje putem dostupnih obrazaca na internetskim stranicama kompanije, ali je njihova analiza pokazala nedovoljno razumijevanje pojedinih tema. Ujedno struktura anketiranih dionika nerealno utječe na sveukupnu identifikaciju materijalnosti, a pritom ključni dionici čine mali ili nikakav udio u popunjavanju anketa. Odbor za društveno odgovorno poslovanje zaključio je kako su znatno relevantniji zaključci pojedinačnih savjetovanja s dionicima jer su učinkovitiji i konkretniji. Stoga su prednost pri identifikaciji materijalnih tema imali rezultati konzultacija i organiziranih fokus grupa, pri čemu nisu zanemareni ni rezultati anketa. Postojeći način anketiranja dionika na internetskim stranicama kompanije prestat će se provoditi u sljedećem izvještajnom razdoblju, a veća će se pozornost posvetiti uključivanju dionika u direktne konzultacije, koristeći pritom različite alate. Vodeći se iskustvima u izvještavanju i zaključcima savjetovanja s dionicima, pristup identifikaciji će se dodatno unaprjeđivati u narednim razdobljima kako bi analiza utjecaja kod pojedinih dionika bila sistematičnija, temeljitija i konkretnija.

Značajnost utjecaja procjenjuje se prije svega u skladu s tržišnim okolnostima u promatranom razdoblju, odnosno utjecajima kompanije na ekonomiju, okoliš i ljude u navedenim okolnostima. Promatrali su se negativni i pozitivni, potencijalni i stvarni utjecaji te su na temelju toga definirane

niže navedene materijalne teme. U slučajevima identificiranja negativnih utjecaja poduzimaju se sve potrebne mjere kako bi se oni smanjili ili u potpunosti uklonili tijekom godine, odnosno u trenucima nastanka. Odbor za društveno odgovorno poslovanje dužan je o tome obavijestiti Upravu bez odgode i predložiti aktivnosti poboljšanja. U daljnjem tekstu izvještaja bit će pojedinačno navedeni utjecaji i upravljanje u svakoj identificiranoj materijalnoj temi.

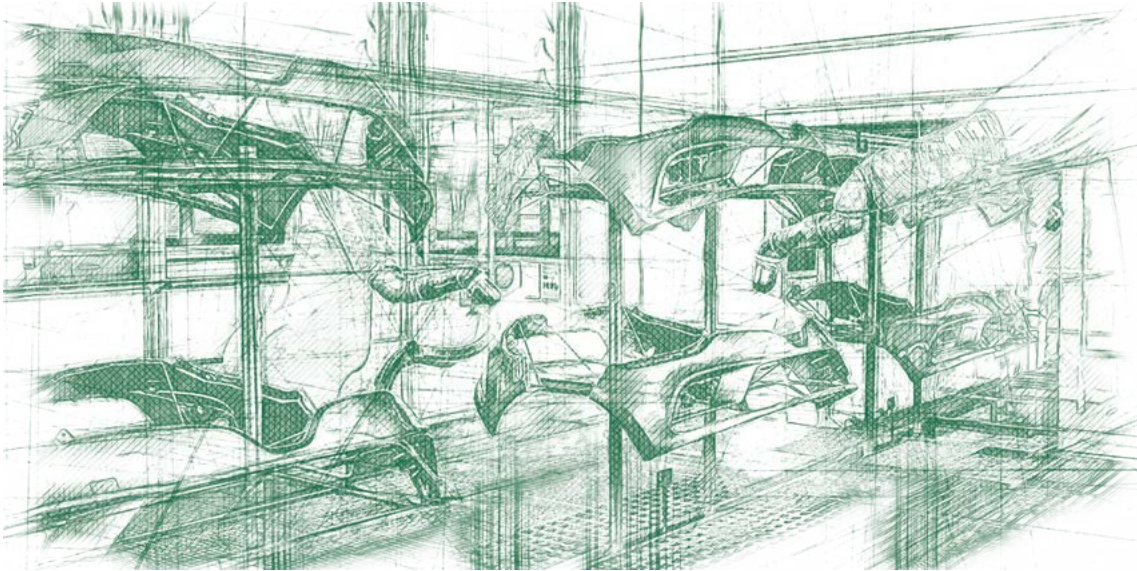
Odbor za društveno odgovorno poslovanje definirao je materijalne teme i njihovu značajnost vlastitom procjenom i procjenom dionika, uzevši u obzir rezultate anketa na internetskim stranicama i redovitim konzultacija s dionicima. Potom je odabir materijalnih tema prema značajnosti potvrdila Uprava, kao najviše tijelo upravljanja kompanije.

S obzirom na poslovne okolnosti i utjecaje na ekonomiju, okoliš i ljude, u izvještajnom je razdoblju broj materijalnih tema nešto manji nego godinu ranije. Prvih devet tema ostalo je nepromijenjeno, ali zdravlje i sigurnost kupaca, obuka i obrazovanje te raznolikost i jednake mogućnosti nisu identificirane kao materijalne teme. Interesi dionika ukazuju kako su navedene teme uvelike standardizirane unutar procesa kompanije i time nemaju značajan utjecaj. Ove informacije svejedno su prikazane u izvještaju čime se potvrđuje njihova zastupljenost unutar standardiziranih procesa, ali i interesi dionika.

GRI 3-2

MATERIJALNE TEME PREMA ZNAČAJNOSTI

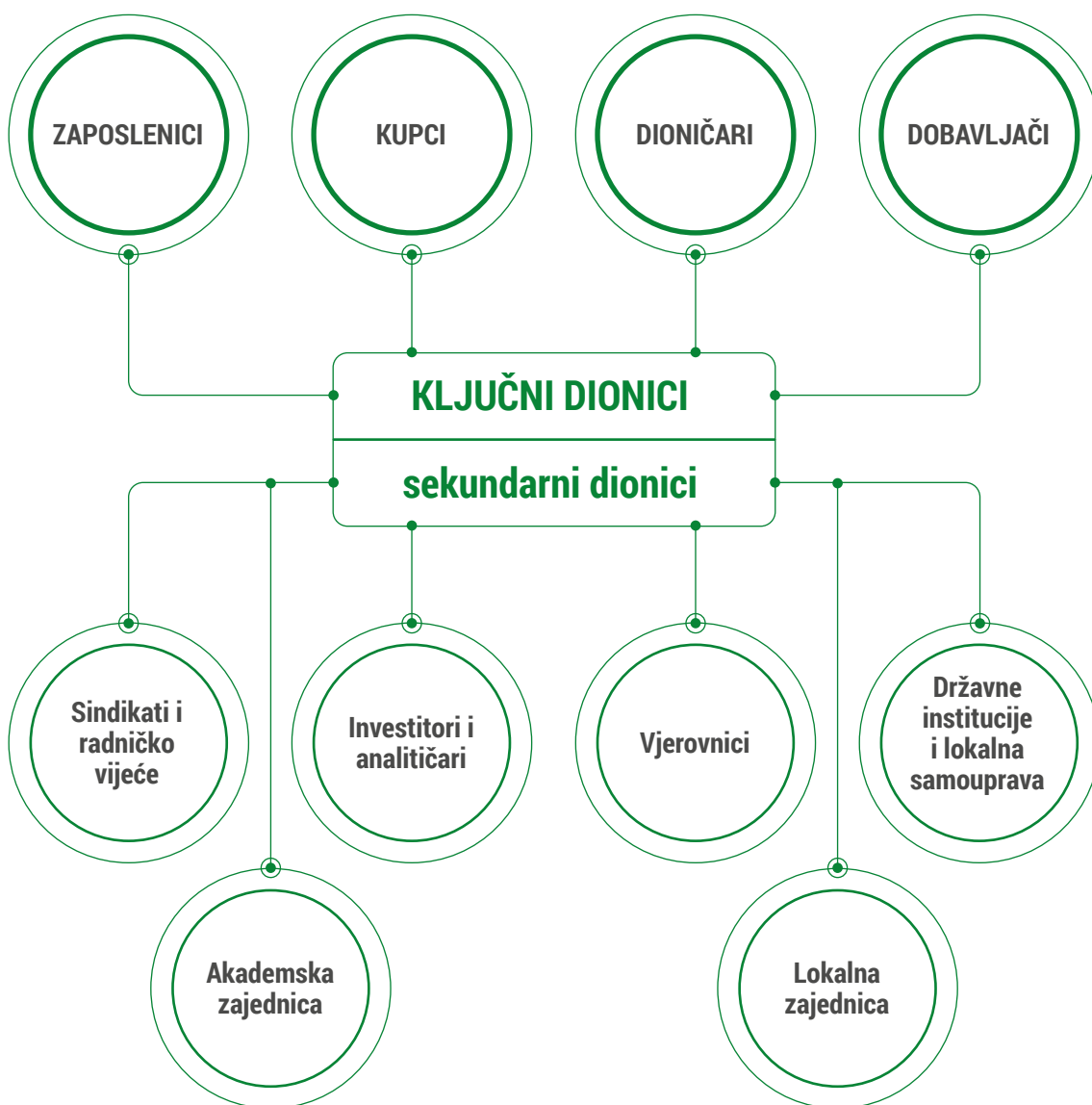




*„Živimo u društvu
koje je iznimno ovisno o znanosti i tehnologiji,
no u kojem jedva da itko zna išta
o znanosti i tehnologiji.“*

Carl Sagan

UKLJUČIVANJE DIONIKA



GRI 2-29

Uz pomoć povratnih informacija dionika želi se što jasnije i jednostavnije prikazati sve informacije od zajedničkog značaja i interesa. Unaprjeđenjem metodologije njihovog uključivanja želi se pružiti cjelovita slika poslovanja u različitim segmentima, ali i omogućiti jednostavno praćenje postignuća i ostvarenja ciljeva kompanije. Na taj se način doprinosi boljem razumijevanju i poboljšanju cjelovitog procesa izvještavanja, ali i poslovanja u cijelosti.

AD Plastik Grupa redovito uključuje i informira svoje dionike kako bi im omogućila bolje razumijevanje poslovanja i strategije razvoja te istovremeno imala uvid u njihove interese. Komunikacija s dionicima prilagođena je njihovim potrebama i prepoznatim skupinama pa se u skladu s time koriste različiti alati i kanali komunikacije.

S dobavljačima i kupcima održava se intenzivna komunikacija na svim razinama, ističući važnost održivosti i istraživanja okolišno prihvatljivijih materijala i tehnologija radi smanjenja emisija i utjecaja na klimatske promjene. Provode se redovite procjene i revizije kupaca i vanjskih agencija te ocjenjivanje putem specijaliziranih portala, dok se dobavljače ocjenjuje prema upitnicima o standardima društveno odgovornog poslovanja, prateći njihove izvještaje održivosti te ocjene vanjskih agencija ukoliko su uključene.

Komunikacija sa zaposlenicima najintenzivnija je i provodi se na različitim razinama, uključujući direktno savjetovanje i sudjelovanje u procjeni utjecaja na poslovanje. Koriste se različiti alati komunikacije poput internih radionica, upitnika, internih tematskih sastanaka te mogućnosti anonimnog izražavanja mišljenja putem ADP Sandučića. Redovito se provode istraživanja organizacijske klime i zadovoljstva zaposlenika, te povremeno i istraživanja o specifičnim temama. Zaposlenici se redovito informiraju o aktivnostima kompanije putem internog glasila, oglasnih ploča, intraneta i ostalih digitalnih komunikacijskih kanala.

Dioničare se redovito informira o svim aktivnostima i planovima te se redovito objavljuju izvještaji i vijesti na internetskim stranicama i drugim digitalnim platformama kompanije. Ujedno se redovito odgovara na pojedinačne upite dioničara, a dodatno se informiraju i sudjelovanjem na Glavnoj skupštini.

Kompanija surađuje s eksternim stručnjacima radi unaprjeđenja procesa, posebno u području održivog poslovanja. Osažena je također suradnja s akademskom zajednicom i to posebice u područjima održivog razvoja i tehnoloških unaprjeđenja.

GRI 2-29

Redovite konzultacije s pojedinim dionicima provodi menadžment koji je obvezan Upravi prenijeti povratnu informaciju, a Uprava se povremeno uključuje direktno u konzultacije s dionicima, u skladu s njihovim zahtjevima i potrebama. Transparentna komunikacija osnovna je premissa uspješnog poslovanja, u skladu s interesima kompanije, dionika i okruženja.

Povratne informacije dionika u pojedinim područjima mogu biti iznimno važne pa se njihovo mišljenje mora istaknuti i obrazložiti najvišoj razini upravljanja prilikom donošenja pojedinih odluka. Temeljem toga one se preispituju i prilagođavaju, odnosno potencijalno se ubrzava njihova realizacija ukoliko se poklapa s mišljenjem dionika.

GRI 2-30

SINDIKATI I RADNIČKO VIJEĆE

U izvještajnom razdoblju nastavio se pozitivan socijalni dijalog unutar kompanije te pravovremeno i redovito izvještavanje zaposlenika o svim relevantnim temama, s posebnim naglaskom na promjene i planove u poslovanju. Predstavnici zaposlenika aktivno su sudjelovali i bili uključeni u donošenje odluka koje su utjecale na njihova socijalna i materijalna prava, a predstavnik Radničkog vijeća je član Nadzornog odbora kompanije.

Kolektivnim ugovorima su obuhvaćeni svi zaposlenici u Hrvatskoj, Mađarskoj i Rusiji, što čini **89 posto** zaposlenika Grupe. Ostalim zaposlenicima prava i obaveze uređeni su različitim pravilnicima, u skladu sa zakonskim odredbama, čime je zadržana visoka razina socijalnih i materijalnih prava zaposlenika.

U Hrvatskoj su u 2023. uspješno provedeni kolektivni pregovori sa sindikatima i sklopljen je novi Kolektivni ugovor na razdoblje od godinu dana. U Mađarskoj su se također primjenjivala prava iz Kolektivnog ugovora potpisanog 2023., dok je u Rusiji postojeći Kolektivni ugovor na snazi do 31. 12. 2025. U Srbiji je također osnovan sindikat u izvještajnom razdoblju i pokrenuti su kolektivni pregovori.





ODRŽIVI RAZVOJ

ZAPOSLENICI

Zadovoljstvo zaposlenika i stvaranje povoljnih radnih uvjeta ključni su čimbenici za povećanje učinkovitosti i angažiranosti, a ujedno su to glavne smjernice strategije razvoja ljudskih potencijala AD Plastik Grupe.

GRI 2-7
GRI 202

Kroz redovite grupne i individualne razgovore te istraživanja, dobiva se uvid o potrebama i preferencijama zaposlenika te se identificira prostor za unaprjeđenja. Temeljem tih saznanja, razvijaju se planovi aktivnosti kojima se stvara poticajna radna atmosfera, promiču fizičke i psihičke dobrobiti zaposlenika te osiguravaju jednake prilike za sve zaposlenike.

Redovito se pružaju smjernice za pojedinačni profesionalni i osobni razvoj kako bi zaposlenici svojim znanjima i vještinama ostvarili svoj puni potencijal. Kroz ulaganja u poboljšanje infrastrukture, unaprjeđenje radne sredine i uvjeta rada te prilagodbu godišnjih planova tržišnim uvjetima, nastoji se održati zadovoljstvo i održivost poslovanja te kvalitetno upravljanje troškovima i brojem zaposlenih.

Teži se stvaranju rodno uravnotežene, raznolike i inkluzivne radne sredine u kojoj svaki zaposlenik ima jednake mogućnosti te usklađen poslovni i privatni život. Obiteljski osviještena politika poslovanja snažno utječe na interese djece i njihova prava.



Stoga su usvojene politike i prakse koje podržavaju ravnotežu između poslovnog i obiteljskog života, pružajući roditeljima i skrbnicima potrebno vrijeme, financijsku podršku i usluge za kvalitetnu skrb o svojoj djeci i obiteljima. Stalno se prati rodna uravnoteženost unutar kompanije i tome prilagođava strategija zapošljavanja kako bi svi zaposlenici imali jednake prilike, neovisno o roditeljskom statusu. Posvećenošću dobrobiti svojih zaposlenika i njihovih obitelji stvara se dodana vrijednost i prednosti na tržištu rada, a posljedično raste zadovoljstvo i produktivnost zaposlenika. ►

- ▶ Aktivnosti kompanije su na strateškom i operativnom nivou usmjerene prema primjeni otvorenih i uključujućih odnosa te stvaranja radnog okruženja u kojem se svaki zaposlenik osjeća ravnopravnim članom. S ciljem uključivanja i integracije mladih s invaliditetom u radnu okolinu, kompanija već gotovo deset godina sudjeluje u projektu Iskustvo zlata vrijedi kako bi omogućila stručnu praksu i potencijalno zapošljavanje studentima s invaliditetom. Transparentnim procesima upravljanja, zapošljavanja i napredovanja pozitivno se utječe na zajednicu u kojoj se posluje. AD Plastik Grupa zapošljava 41 osobu s invaliditetom te kontinuirano radi na unapređenju uvjeta rada i prilagodbi radnih mjesta, uzimajući u obzir individualne potrebe i mogućnosti svakog zaposlenika. Već niz godina uspješno se surađuje i s ustanovama koje zapošljavaju osobe s invaliditetom te se koriste njihove usluge kako bi se dodatno potaknulo njihovo uključivanje.

GRI 402-1

Pravovremeno i efikasno savjetovanje s radnicima i ostalim relevantnim stranama ključno je za upravljanje utjecajem promjena u poslovanju na zaposlenike i povezane zajednice. Radnici su kontinuirano, redovito i na vrijeme obavještavani o svim bitnim promjenama u poslovanju te su uključeni u proces odlučivanja češće od zakonom predviđenog. Razdoblje obavještavanja zaposlenika unaprijed o važnim promjenama u poslovanju varira ovisno o zakonskim odredbama države u kojoj se posluje, a može trajati od minimalno osam dana do maksimalno tri mjeseca.

Kontinuirano se prate trendovi na tržištu rada poput inflacije i povećanja troškova života te se, u skladu s mogućnostima, razmatraju i provode dodatne povlastice za zaposlenike koje postaju sastavnim dijelom kolektivnih ugovora i pravilnika.

Primjerice, u Hrvatskoj to uključuje dodatak po godini staža, pravo na otpremnine pri odlasku u mirovinu te jubilarne nagrade za neprekidni radni odnos. Ovisno o dužini staža, zaposlenicima se produžuje godišnji odmor od jednog do šest dana. Zaposlenici u Mađarskoj imaju pak pravo na jubilarne

nagrade za neprekidni radni odnos unutar kompanije, dok u Srbiji imaju dodatak po godini staža unutar kompanije.

U skladu s propisima pojedinih država poslovanja i internim politikama kompanije, svi zaposlenici Grupe prijavljeni su i uključeni u mirovinske fondove. Mirovinski doprinosi uplaćuju se u ime i na teret zaposlenika, a stopa doprinosa varira, ovisno o zemlji u kojoj se posluje.

GRI 201-3

U Hrvatskoj stopa mirovinskog doprinosa iznosi 20 posto od osnovice za doprinose, u Rusiji je 30 posto do iznosa od 1.917.000,00 rubalja, nakon čega se uplaćuje dodatnih 15,1 posto, dok je u Mađarskoj stopa doprinosa 10 posto, a u Srbiji 14 posto na teret zaposlenika i 10 posto na teret poslodavca.

Lokalno stanovništvo čini najveći udio zaposlenika Grupe, uključujući i viši menadžment. Istovremeno, potiče se mobilnost te razvoj vlastitih stručnjaka i menadžera, a kroz interna zapošljavanja omogućava se razvoj međunarodne karijere unutar grupacije. Tako se čuva kompanijsko znanje i omogućava primjena najboljih praksi.

Pokrenut je jedan spor u vezi s radnim odnosom tijekom izvještajnog razdoblja, a spor pokrenut prije početka izvještajnog razdoblja je riješen.

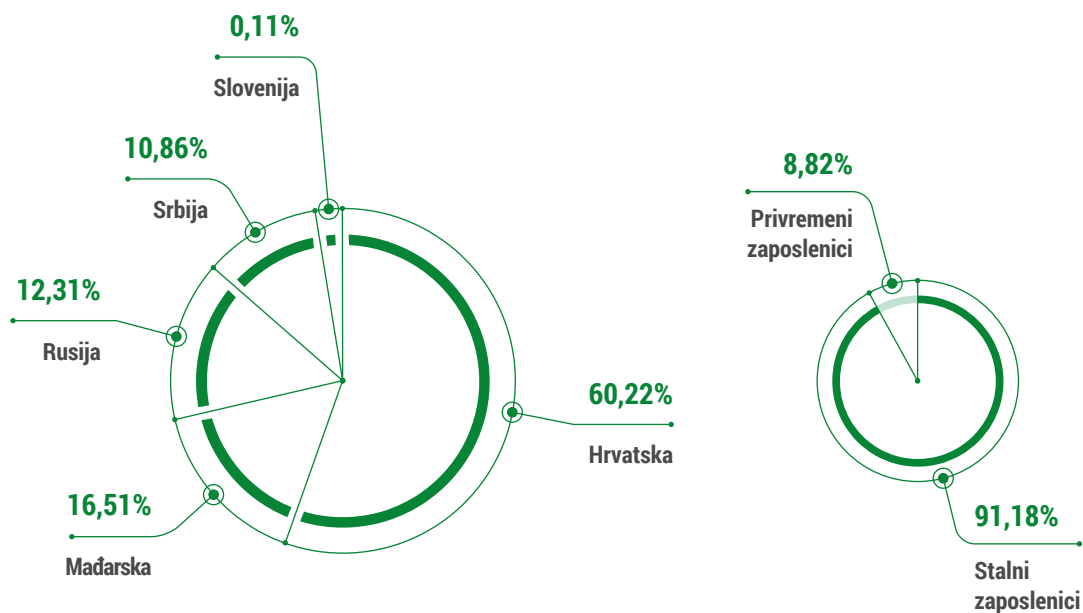


UDIO ZAPOSLENIKA PREMA REGIJI I VRSTI UGOVORA O RADU

GRI 2-7

Država	Lokacija	Stalni zaposlenici			Privremeni zaposlenici			ukupno zaposleni
		Ukupno	Muškarci	Žene	Ukupno	Muškarci	Žene	
Hrvatska	Solin	536	227	309	14	6	8	550
	Zagreb	460	256	204	110	79	31	570
Mađarska	Tiszaújváros	304	120	184	3	-	3	307
Srbija	Mladenovac	165	89	76	37	16	21	202
Rusija	Vintai	229	87	142	-	-	-	229
Slovenija	Novo Mesto	2	1	1	-	-	-	2
Ukupno		1.696	780	916	164	101	63	1.860

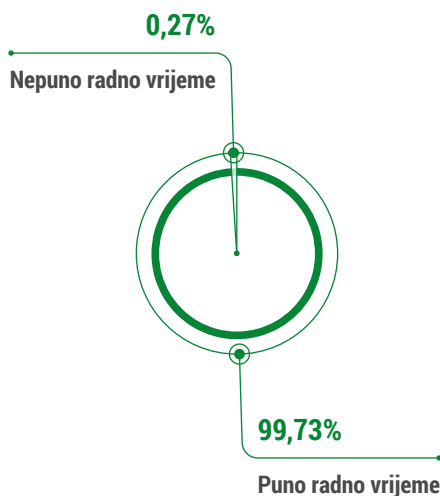
Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici



UDIO ZAPOSLENIKA PREMA VRSTI RADNOG VREMENA

GRI 2-7	Država	Lokacija	Negarantirano radno vrijeme	Puno radno vrijeme			Nepuno radno vrijeme		
				Ukupno	Muškarci	Žene	Ukupno	Muškarci	Žene
Hrvatska		Solin	-	549	233	316	1	-	1
		Zagreb	-	568	333	235	2	2	-
Mađarska		Tiszaújváros	-	306	120	186	1	-	1
Srbija		Mladenovac	-	201	105	96	1	-	1
Rusija		Vintai	-	229	87	142	-	-	-
Slovenija		Novo Mesto	-	2	1	1	-	-	-
		Ukupno	-	1.855	879	976	5	2	3

Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici



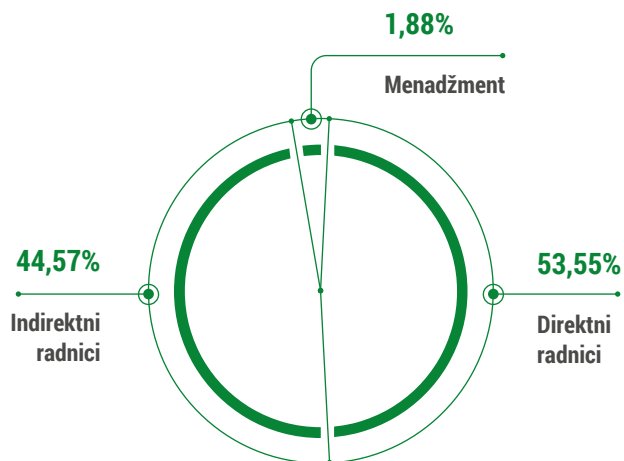
GRI 401-2

Zaposlenici koji rade na određeno ili nepuno radno vrijeme imaju jednaka prava i povlastice kao i oni koji rade puno radno vrijeme, a broj zaposlenika koji rade nepuno radno vrijeme se smanjio na kraju izvještajnog razdoblja. Nije bilo značajne promjene broja privremeno zaposlenih u izvještajnom razdoblju.

UDIO ZAPOSLENIKA PREMA TIPIU RADA

GRI 2-7

Prema tipu rada kojeg izvršavaju, zaposlenici AD Plastik Grupe dijele se na menadžment (uprava i viši menadžment - izvršni direktori i direktori), indirektno radnike (režijski radnici i proizvodna režijska) te direktne radnike (radnici u proizvodnji). Broj direktnih radnika nešto je niži nego godinu ranije zbog smanjene proizvodnje i zaustavljanja proizvodnih aktivnosti tvornice u Rusiji.

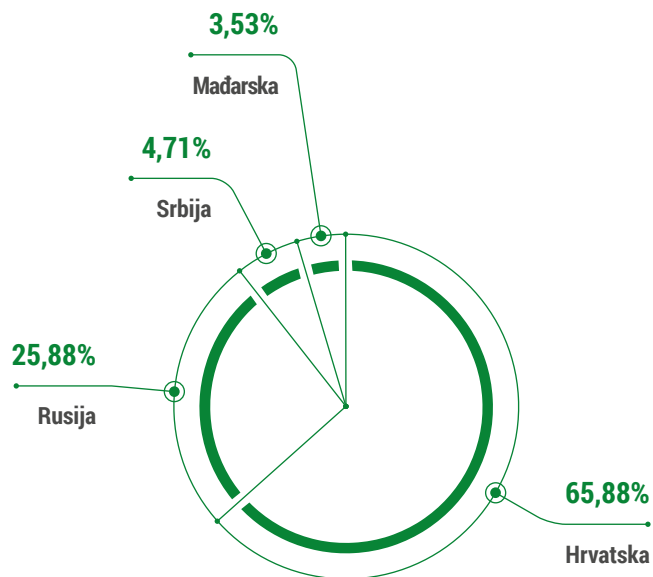


RADNICI KOJI NISU ZAPOSLENICI

GRI 2-8

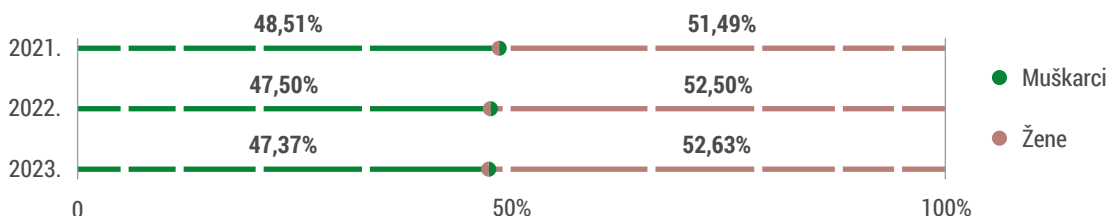
Radnici koji nisu zaposlenici su oni koji obavljaju poslove za kompaniju, a nisu u radnom odnosu i najveći udio takvih zaposlenika je u Hrvatskoj. U tu skupinu najčešće spadaju povremeni studentski poslovi u različitim službama, ugovori o djelu za pojedine projekte, povremene dodatne zaštitarske, vatrogasne i protupožarne usluge, usluge čišćenja i restorana te ustupanja radnika.

Država	Lokacija	Ukupno
Hrvatska	Solin	21
	Zagreb	35
Mađarska	Tiszaújváros	3
Srbija	Mladenovac	4
Rusija	Vintai	22
Ukupno		85



SPOLNA STRUKTURA ZAPOSLENIKA

Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici

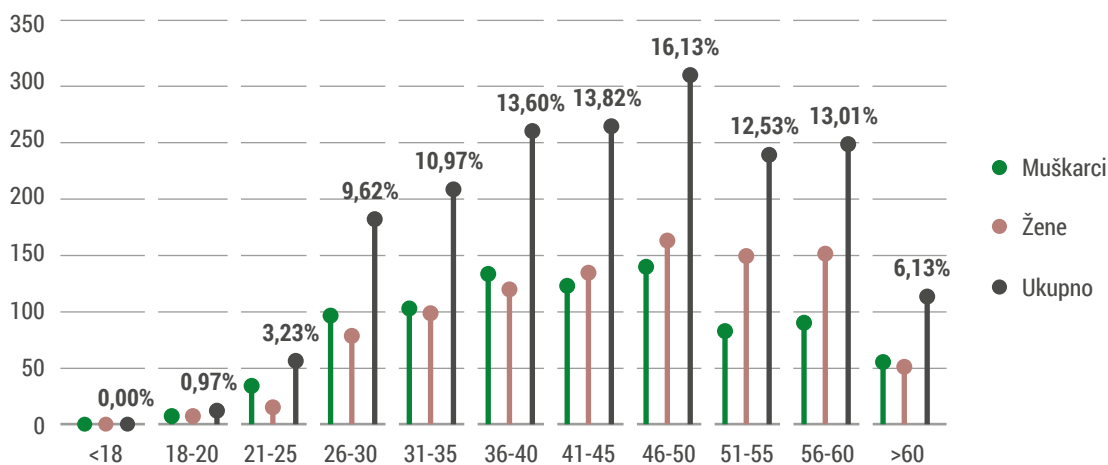


GRI 2-7

2012. 2023.
42 POSTO ŽENA **52**

Kontinuiranim promicanjem rodne ravnopravnosti, raznolikosti i jednakih mogućnosti, AD Plastik Grupa već je 2020. ostvarila jedan od svojih strateških ciljeva raznolikosti kada je udio zaposlenih žena prešao 50 posto.

DOBNA STRUKTURA ZAPOSLENIKA



GRI 2-7

Najveći udio zaposlenih, njih 65,7 posto je u dobi između 31 i 50 godina, dok je najmanji udio u dobnoj skupini od 18 do 20 godina. U usporedbi s prethodnim razdobljem, primjećuje se smanjenje broja zaposlenika u dobi od 41 do 45 godina. Prosječna starost svih zaposlenika je 44 godine, dok je prosječna starost žena 45, a muškaraca 43 godine.

Važno je napomenuti kako **AD Plastik Grupa dosljedno podržava zabranu dječjeg rada**, a navedeni podaci dodatno potvrđuju kako u izvještajnom razdoblju nema zaposlenika mlađih od 18 godina.

ZAPOŠLJAVANJE

U okviru Glavne strategije definirane su strateške smjernice razvoja ljudskih resursa i društveno odgovornog poslovanja, iz kojih proizlaze ciljevi i aktivnosti u godišnjim i srednjoročnim planovima.

GRI 401

Otpornost, fleksibilnost i prilagodljivost ljudskih resursa promjenjivim okolnostima poslovanja, ključne su smjernice razvoja. Cilj je pozicionirati se kao poželjan poslodavac, s namjerom privlačenja visokokvalitetnog kadra, diversifikacije regrutacijskih kanala koji osiguravaju raznolik izbor kompetentnih kandidata te jačanja fleksibilnijih oblika zapošljavanja.

Svakodnevnim aktivnostima i konzultacijama s relevantnim dionicima, u cilju učinkovitijeg upravljanja ovom temom, zapošljavanje je i vlastitim odabirom identificirano kao važna materijalna tema. U skladu s time, aktivno se provode procjene i redovito preispituju potencijalni i stvarni utjecaji na zapošljavanje kako bi se pratio njihov nastanak, razvoj i potencijalni rizici.

U skladu s konvencijama ILO (Međunarodne organizacije rada) br. 29 i 105 o prisilnom radu, kompanija se obvezuje koristiti slobodu izbora u zapošljavanju, provodeći istovremeno zabranu prisilnog i obveznog rada. Strogo je zabranjeno zapošljavanje djece unutar kompanije, a primjena tog načela na svim lokacijama nadzire se posebno propisanim mehanizmima kojima se smanjuju rizici od zapošljavanja maloljetnih osoba. Poštuju se zakoni i nacionalni propisi vezani za minimalne plaće, prekovremeni rad i druga zakonska prava zaposlenika te se promiče zapošljavanje lokalnog stanovništva.

Broj zaposlenika određuje se godišnjim i srednjoročnim planovima kao sastavni dio poslovnih planova Grupe, što omogućuje fleksibilnost i brzinu reakcije na promjene u poslovanju i tržištu rada. Fluktuacija je također iznimno važan pokazatelj koji se pažljivo prati te se redovito provodi

identificiranje uzroka i definiranje planova za upravljanje fluktuacijom. Osim redovitog istraživanja motivacije i zadovoljstva zaposlenika, provode se intervjui zaposlenika prilikom odlaska kako bi se što preciznije identificirali razlozi i poduzele odgovarajuće i pravovremene aktivnosti.

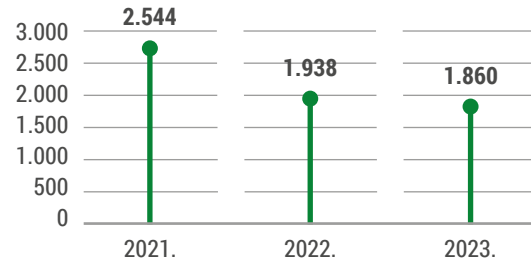
Iako je broj ukupnog broja zaposlenih nešto manji nego u usporednom razdoblju, zamjetno je smanjenje odlazaka krajem izvještajnog razdoblja. Tržište rada u Hrvatskoj značajno se pokrenulo, ali je razvidan nedostatak radne snage pa su u izvještajnom razdoblju pokrenute aktivnosti za zapošljavanje stranih radnika i pripreme njihove integracije. Zbog zadržavanja potrebne konkurentnosti na dinamičnom tržištu rada, intenzivirala se suradnja s obrazovnim institucijama u cilju upoznavanja mladih s deficitarnim zanimanjima i vještinama. Redovito se sudjeluje na regionalnim sajmovima poslova, održavaju se prezentacije na fakultetima te provode različite promotivne aktivnosti.



TREND BROJA ZAPOSLENIH

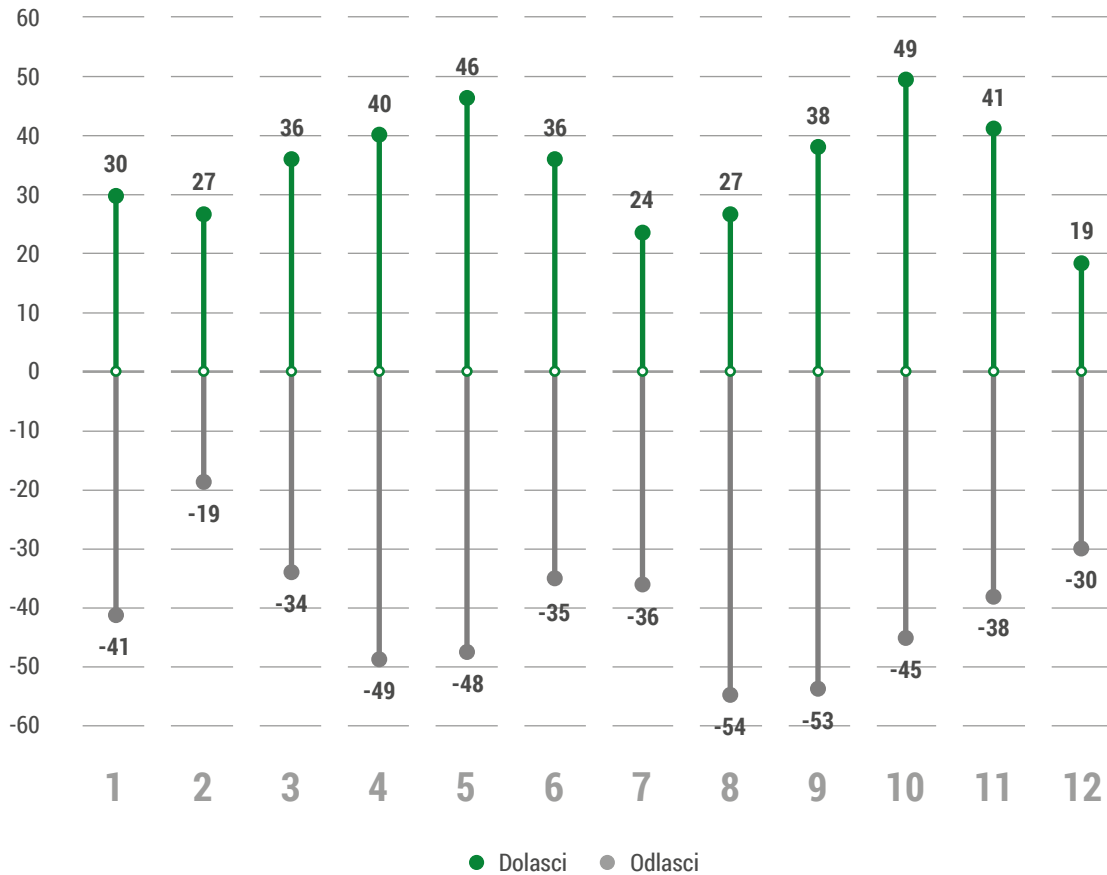
GRI 401-1

Smanjenje broja zaposlenih u proteklim razdobljima rezultat je prilagođavanja okolnostima na tržištu i aktivnog upravljanja ovom temom u cilju dugoročne održivosti poslovanja.



DOLASCI I ODLASCI PO MJESECIMA

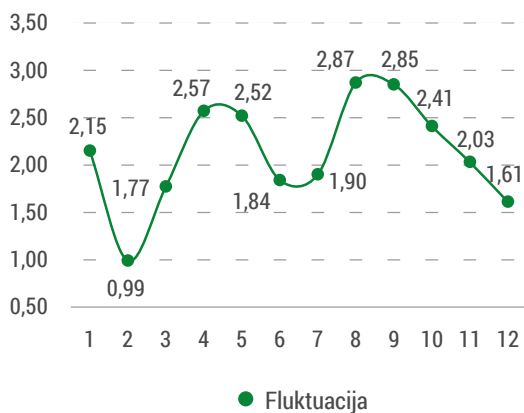
GRI 401-1



FLUKTUACIJA PO MJESECIMA

GRI 401-1

Prosječna mjesečna stopa fluktuacije u 2023. je 2,1 posto i znatno je niža nego godinu ranije kada je iznosila 3,5 posto. Također je značajno niža i ukupna stopa fluktuacije koja iznosi 25,5 posto, dok je godinu ranije iznosila 41,1 posto.

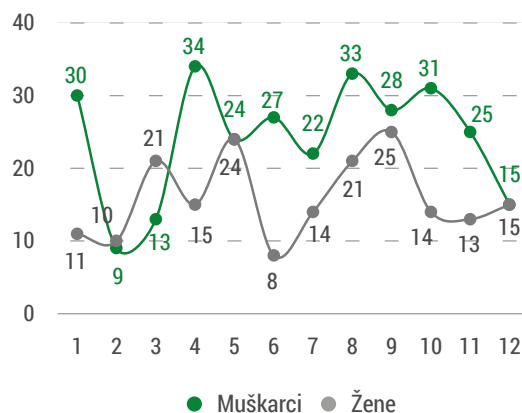


ODLASCI S OBZIROM NA SPOL

Žene su imale nešto manju stopu fluktuacije od muškaraca, a veća je bila stopa fluktuacije radnika s ugovorima na neodređeno vrijeme.

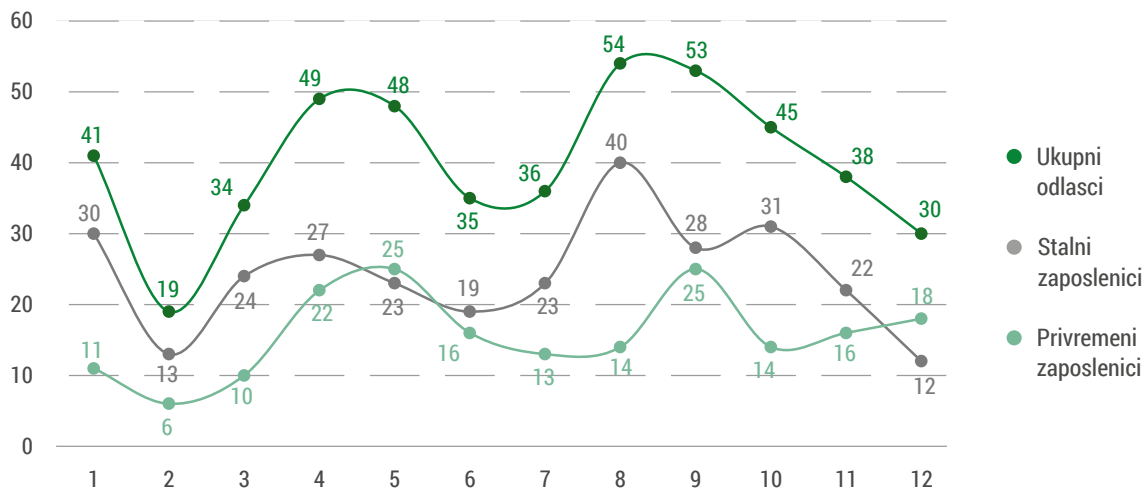
GRI 401-1

Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici



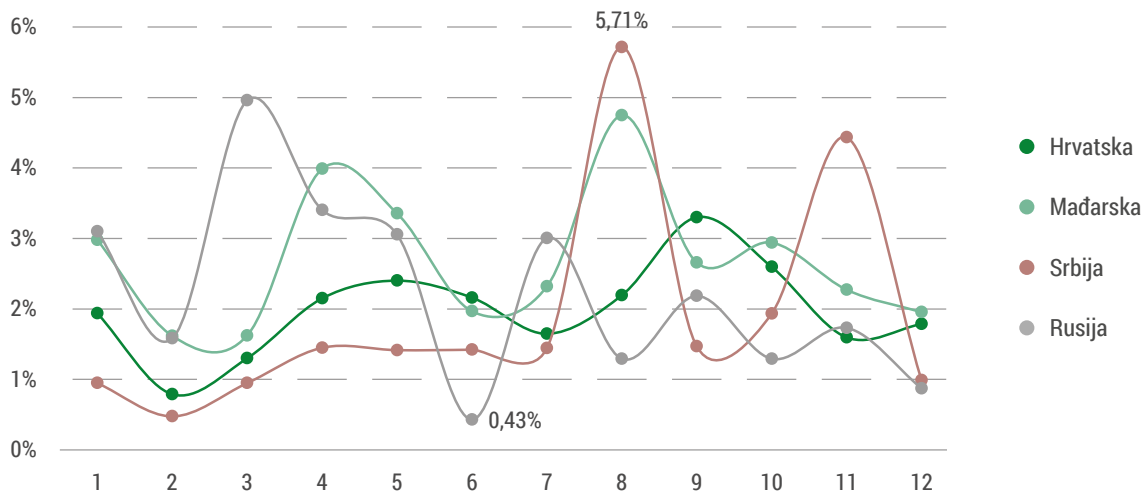
ODLASCI PREMA VRSTI UGOVORA

GRI 401-1



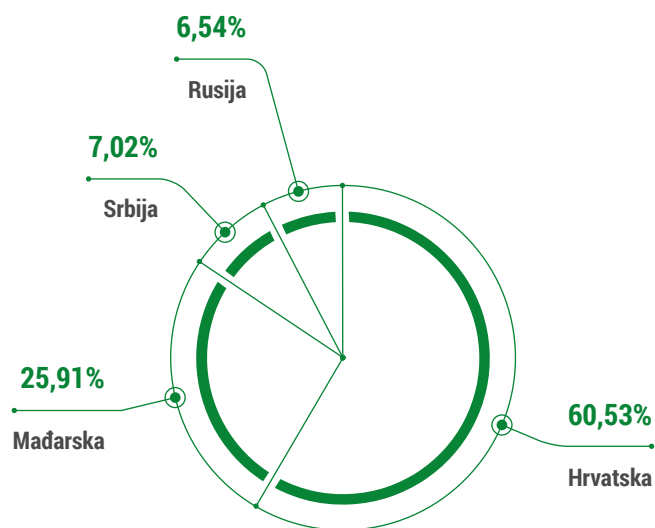
FLUKTUACIJA PREMA REGIJAMA

GRI 401-1

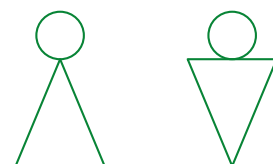


ZAPOŠLJAVANJE PREMA REGIJAMA

GRI 401-1



DOLASCI PREMA SPOLU



ŽENE **40,92%**
 MUŠKARCI **59,08%**

U 2023. godini najveći udio novozaposlenih evidentiran je u Hrvatskoj i to 60 posto, nakon čega slijedi Mađarska s udjelom od 26 posto. Iako je primjetno manje povećanje udjela novozaposlenih muškaraca, struktura zaposlenih nije značajno izmijenjena zbog nešto veće fluktuacije muškaraca.

GRI 401-1

RODILJNI I RODITELJSKI DOPUST

Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici

		Ukupno zaposlenih	Pravo na rodiljni i roditeljski dopust	Povratak na posao nakon rodiljnog dopusta	Zaposleni godinu dana po povratku s rodiljnog dopusta
AD Plastik d.d.	muškarci	568	16	17	2
	žene	552	35	20	17
AD Plastik Tisza	muškarci	120	6	-	-
	žene	187	17	6	5
ADP, Mladenovac	muškarci	105	-	-	-
	žene	97	3	-	-
AD Plastik Togliatti	muškarci	87	-	-	-
	žene	142	26	16	6
AD Plastik, Novo Mesto	muškarci	1	-	-	-
	žene	1	-	-	-
AD Plastik Grupa	muškarci	881	22	17	2
	žene	979	81	42	28
	ukupno	1.860	88	59	30

GRI 401-3

Svi zaposlenici AD Plastik Grupe imaju pravo na rodiljni i roditeljski dopust u skladu s propisima zemlje poslovanja. S obzirom da se podaci prikazuju za cijelu grupaciju, važno je napomenuti kako se trajanje navedenog dopusta razlikuje u pojedinim zemljama i može trajati od jedne do tri godine. U skladu s politikama promicanja jednakih prava za sve zaposlenike, posebna se pozornost posvećuje poticanju očeva na korištenje prava na roditeljski dopust, što potvrđuju i brojke u 2023.



RAZNOLIKOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI



GRI 202-2

U promatranom je razdoblju u višem menadžmentu bilo zaposleno 35 osoba, od kojih 33 iz lokalne zajednice čime 94,3 posto zaposlenih u najvišoj upravljačkoj strukturi čini lokalno stanovništvo.

U viši menadžment ubrajaju se članovi Uprave, izvršni direktori i direktori, a lokalno zapošljavanje definira se za osobe koje žive unutar županija, oblasti ili regija u kojima posluju pojedine članice Grupe. ►

- Značajno mjesto poslovanja je sjedište poslovanja svake pojedine članice Grupe. Za pošljavanjem lokalnog stanovništva i njihovom prisutnošću u višem menadžmentu kompanije, potvrđuje se pozitivna prisutnost na tržištu koja ekonomski doprinosi lokalnoj zajednici te se povećava sposobnost razumijevanja lokalnih potreba zajednice u kojoj se posluje.

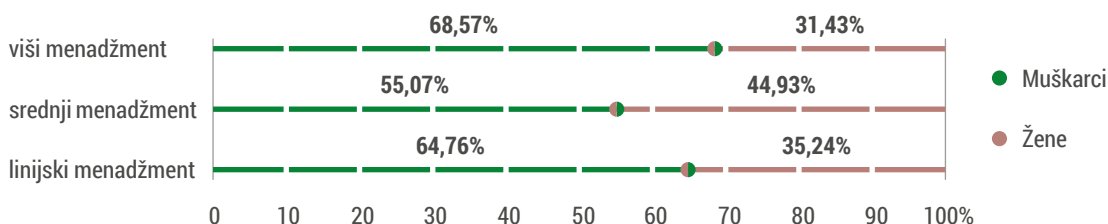
GRI 202-1 Osnovna plaća zaposlenika AD Plastik Grupe određuje se prema radnom mjestu i jednaka je za sve zaposlene na istim radnim mjestima, bez obzira na spol ili druge osobne karakteristike. Plaća se za određeno radno mjesto utvrđuje u skladu sa zakonskim propisima i internim aktima pojedinog društva koji definiraju plaće prema specifičnostima radnih mjesta te druge dodatke na plaću, naknade i stimulacije. Dodatna nagrađivanja zaposlenika regulirana su internim pravilnicima pojedinih društava te pravilnicima o nagrađivanju prijedloga za poboljšanje i izvrsnosti, prema unaprijed definiranim kriterijima.



AD Plastik Grupa izvještava po metodologiji broja zaposlenih na kraju izvještajnog razdoblja odnosno na dan 31. 12. 2023. godine.

SPOLNA STRUKTURA MENADŽMENTA

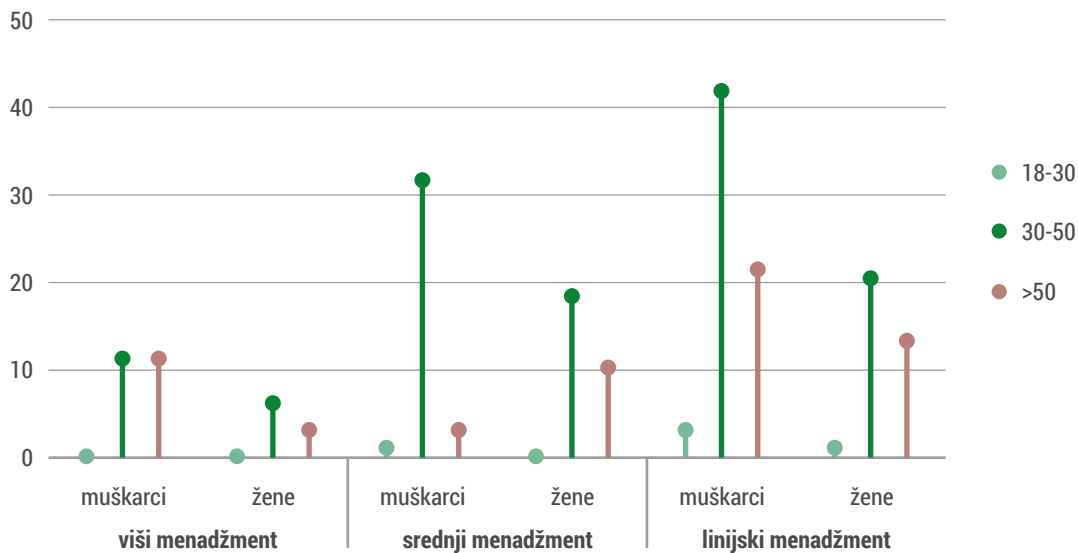
Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici



GRI 405-1 U usporedbi s prethodnim izvještajnim razdobljem, udio žena u upravljačkim kategorijama se povećao i iznosi **40,4 posto**, što je više od zadanog strateškog cilja od 40 posto žena u upravljačkim strukturama do 2025. godine.

DOBNA STRUKTURA MENADŽMENTA

Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici



GRI 405-1

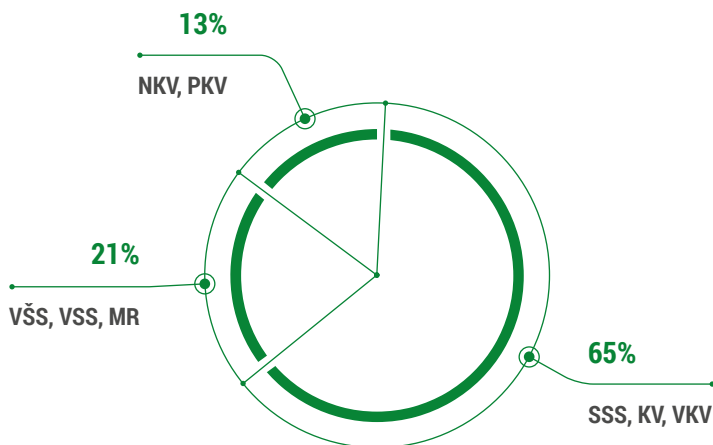
U upravljačkoj strukturi prevladavaju zaposlenici od 30 do 50 godina starosti kao i u ranijem izvještajnom razdoblju, a njihova je zastupljenost na razini Grupe 67,3 posto.

Udio od 29,8 posto čine zaposlenici stariji od 50 godina, što je neznatno manje nego godinu ranije.

OBRAZOVNA STRUKTURA ZAPOSLENIKA

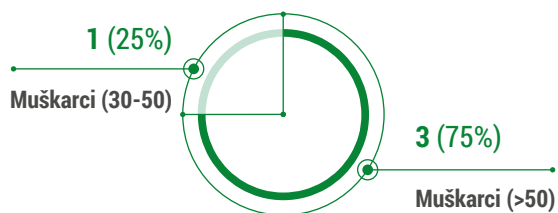
GRI 405-1

Nastavlja se trend povećanja udjela zaposlenika sa srednjom stručnom spremom koji je i ove godine viši za jedan posto u odnosu na godinu ranije.



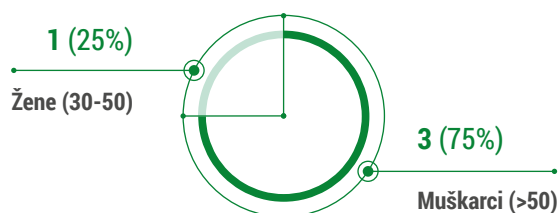
GRI 405-1

STRUKTURA UPRAVE PO DOBI I SPOLU



STRUKTURA REVIZORSKOG ODBORA PO DOBI I SPOLU

GRI 405-1



Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici

U izvještajnom razdoblju nije bilo zaposlenih žena u Upravi, a u Revizorskom odboru udio žena je 25 posto.

Cilj:
25 posto žena u Upravi do 2025.



JEDNAKOST U PLAĆAMA

GRI 202-1

Zbog promjena na tržištu rada, inflatornih pritisaka i povećanja cijena, ali i uvođenja nove valute u Hrvatskoj, dijalog sa socijalnim partnerima dodatno je dobio na važnosti. U izvještajnom razdoblju su se provodile redovite konzultacije sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima jer su promjenjive okolnosti potencijalno utjecale na njihova socijalna i materijalna prava, ali i na kupce, dobavljače te vanjske stručnjake i konzultante.

Vlastitom procjenom i savjetovanjem s različitim dionicima, Odbor za društveno odgovorno poslovanje utvrdio je materijalnost tržišne prisutnosti kao temu od posebne važnosti za kompaniju. Ekonomska održivost kompanije utječe na ekonomske uvjete svojih dionika, primarno zaposlenika, te doprinosi gospodarskom razvoju u zajednicama poslovanja.

U cilju još boljeg i učinkovitijeg upravljanja ovom temom, u izvještajnom je razdoblju započet projekt usporedbe plaća u zemljama poslovanja u suradnji sa specijaliziranim konzultantima, a uzevši tvornicu u Srbiji kao referentnu točku. Uspoređivale su se plaće s istovrsnima unutar industrije te s prosječnom i minimalnom potrošačkom košaricom, a temeljem toga izrađen je plan aktivnosti poboljšanja materijalnih prava zaposlenika.

Analizom početnih plaća AD Plastik Grupe, u odnosu na minimalno propisane, dobiva se uvid u konkurentnost plaća kompanije i njezin utjecaj

na lokalno tržište rada. Važno je istaknuti kako visina početne plaće može izravno utjecati na dobrobit radnika, dok je pravedna distribucija plaća ključna u borbi protiv nejednakosti, što je jedan od važnijih postulata u strategiji održivosti kompanije.

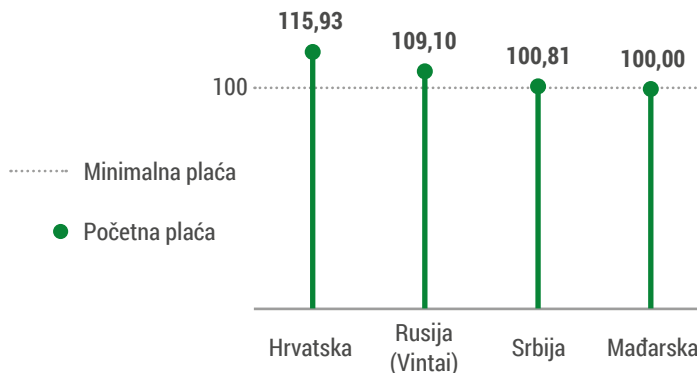
Minimalne početne plaće jednake su ili više od zakonom propisanih

minimalnih plaća na važnim lokacijama poslovanja, koje podrazumijevaju lokacije na kojima se nalaze tvornice Grupe. S obzirom na jednakost u plaćama bez obzira na spol i činjenicu kako kompanija ne posluje u zemljama gdje su minimalne plaće različite prema spolu, prikazana je usporedba početnih i minimalnih plaća prema zemljama poslovanja.

USPOREDBA POČETNE I MINIMALNE PLAĆE PO ZEMLJAMA

	Minimalna bruto plaća	Početna bruto plaća	Omjer
Hrvatska	700 EUR	811,5 EUR	115,93
Mađarska	232.000,00 HUF	232.000,00 HUF	100,00
Srbija	53.992,58 DIN	54.430,63 DIN	100,81
Rusija (Vintai)	16.242 RUB	17.720 RUB	109,10

GRI 405-2



Na svim lokacijama poslovanja iznos minimalne plaće isti je za muškarce i žene.

ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM MJESTU

GRI 403-1(1-8)

Sigurno radno okruženje i zaštita zdravlja zaposlenika iznimno su važan segment u poslovanju AD Plastik Grupe jer briga o dobrobiti zaposlenika etička je i moralna obveza, ali i važna strateška odrednica kompanije. Jedan od najvažnijih ciljeva je posvećenost stvaranju radnog okruženja bez ozljeda i rizika za zdravlje zaposlenika, posebice u proizvodnim procesima. Stalnim ulaganjem u sigurnost i zdravlje zaposlenika, implementacijom pozitivnih praksi i edukacijom u navedenim područjima, postavljeni su jasni kriteriji u internim procesima i pravilnicima, usklađeni s legislativama država u kojima se posluje.

Ova je tema procijenjena materijalnom, primarno vlastitim izborom, uzimajući u obzir analizu zakonskih zahtjeva te savjetovanja s različitim skupinama dionika kompanije i rezultatima provedenih anketa. Obuhvaćena je i kolektivnim ugovorima, a manifestira se i kroz rad Radničkog vijeća te stručnu pomoć i nadzor službi zaštite na radu na svakoj lokaciji. Imenovan je Odbor zaštite na radu koji ima savjetodavnu ulogu te predlaže mjere učinkovitije provedbe i organizacije sigurnosti i zdravlja, s ciljem prevencije.

Sigurnost i zdravlje zaposlenika izravno utječu na produktivnost i učinkovitost, ali i na radnu atmosferu i motiviranost zaposlenika. Stoga je ulaganje u ovaj segment strateški važno zbog dugoročnog doprinosa financijskoj i operativnoj učinkovitosti kompanije, a ujedno je etički ispravno. Ozljede na radu predstavljaju stvarni i potencijalni negativni utjecaj pa se neprestano radi na poboljšanju radnih uvjeta i unaprjeđenju sigurnosti unutar grupacije. Briga o zaposlenicima i osiguranje radnih uvjeta bez negativnih posljedica može imati pozitivan utjecaj na zaposlenike, ljude i društvo u cjelini.

Redovito se provode edukacije i obuke o sigurnosnim praksama i postupcima kako bi svi zaposlenici bili osposobljeni za siguran rad. Politika sigurnosti obuhvaća sve aspekte radnog okruženja, od korištenja opreme do postupanja u hitnim situacijama. Kontinuirano se ulaže u unaprjeđenja i implementaciju sigurnosnih standarda kako bi se minimizirali rizici i osigurala potrebna zaštita zaposlenika. Aktivno se radi na identifikaciji i eliminaciji potencijalnih opasnosti i nepovoljnih uvjeta rada te se pravilnim razvrstavanjem radnih mjesta prema rizicima primjenjuju i odgovarajuće mjere zaštite. Posebne mjere zaštite na pojedinim radnim mjestima su redoviti liječnički pregledi, ispitivanje opreme i radnog okoliša, redovito osposobljavanje radnika, vježbe zaštite od požara i evakuacije te prve pomoći.

Unatoč redovitim edukacijama, izvješće o ozljedama na radu u 2023. ukazuje na povećanje broja ozljeda koje su primarno nastale nepažnjom zaposlenika i nepridržavanjem propisanih sigurnosnih mjera. Uvidom u situaciju, službe zaštite na radu žurno su uvele dodatnu edukaciju o mjerama sigurnosti i zaštite za postojeće i nove zaposlenike.

Aktivnosti i inicijative za zdravlje i sigurnost zaposlenika uključuju omogućavanje rekreacije i zdrave prehrane, suradnju s osiguravajućim kućama i zdravstvenim institucijama te organizaciju vježbi evakuacije i spašavanja.

U izvještajnom razdoblju provedene su dodatne vatrogasne vježbe te vježbe evakuacije i spašavanja na lokacijama Solin i Zagreb, u suradnji s dobrovoljnim vatrogasnim društvima Vranjic i Kučilovina.



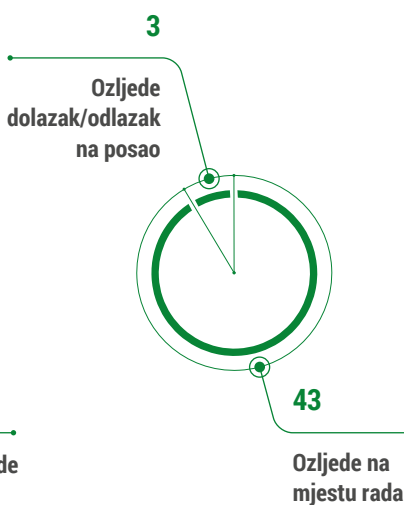
STOPE OZLJEDA

GRI 403-9	Lokacija	2021.				2022.				2023.			
		Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi
	Solin	5	-	275	-	2	-	-	-	6	-	346	-
	Zagreb	16	-	319	-	9	-	10	-	11	-	233	-
	Tiszaújváros	13	-	52	-	16	-	34	-	21	-	55	-
	Mladenovac	5	-	119	-	3	-	51	-	8	-	70	-
	Vintai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Kaluga	1	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	UKUPNO	40	-	806	-	30	-	95	-	46	-	704	-

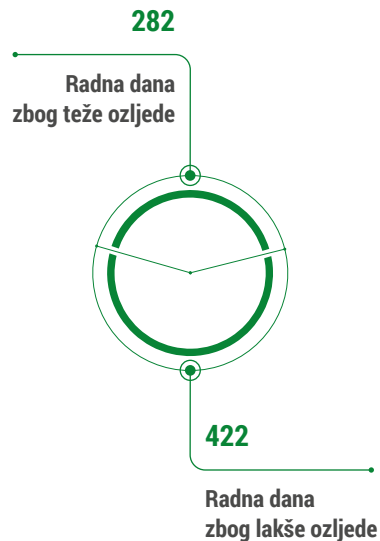
**BROJ OZLJEDA
PREMA TEŽINI OZLJEDE**



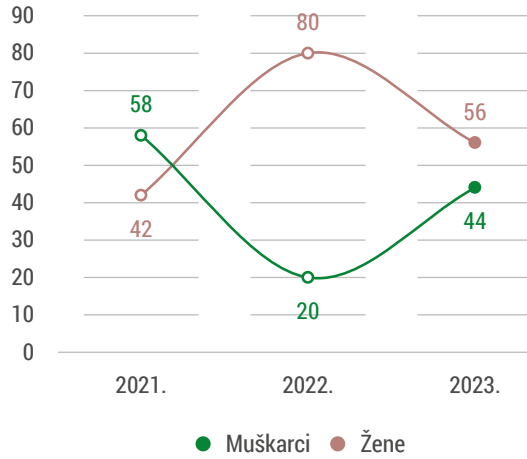
**BROJ OZLJEDA
PREMA MJESTU NASTANKA OZLJEDE**



**BROJ IZGUBLJENIH RADNIH DANA
PREMA TEŽINI OZLJEDE**



GRI 403-9

STOPA OZLJEDA PO SPOLU (%)*Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici*

Parametar	2021.	2022.	2023.
IR (stopa ozljeda)	1,58	1,48	2,53
ODR (stopa profesionalnih bolesti)	-	-	-
LDR (stopa izgubljenih radnih dana)	0,14	0,04	0,17
IR (stopa izgubljenih radnih sati na 200.000 odrađenih sati)	1,71	2,39	2,78
AR (stopa izostanka zbog smrtnog slučaja)	-	-	-

GRI 403-10



OBUKA I OBRAZOVANJE



U dinamičnom poslovnom okruženju stalno ulaganje u obrazovanje te razvoj znanja i vještina zaposlenika važno je za uspjeh pojedinaca i kompanije u cijelosti. Kroz sustavno ulaganje u obrazovanje i raznovrsne modele učenja, AD Plastik Grupa osigurava potrebne razine znanja i vještina svojim zaposlenicima za buduće prilike i izazove, ali i ostvarenja postavljenih ciljeva. Važnost razvoja adekvatnih kompetencija zaposlenika odavno je prepoznata, a ona se kroz godine prilagođava trendovima industrije i zahtjevima tržišta.

Upravljanje rizicima, kao što su povećani broj reklamacija ili gubitak ključnih zaposlenika, zahtijeva stalno ulaganje u obrazovanje. Time se smanjuju mogući negativni utjecaji na kompaniju i pojedince te podržavaju mnogi aspekti poslovanja, uključujući i društveno odgovorne prakse.

Obrazovanje je platforma za osobni i profesionalni razvoj zaposlenika, a istovremeno se prepoznaju potencijalni pozitivni utjecaji na društvo. Jačanjem kompetencija žena posredno se povećava njihov udio u

menadžmentu, a obrazovanjem se razvijaju i kompetencije pripadnika ranjivih skupina te se kontinuirano podiže svijest o važnosti održivosti. O potencijalnim utjecajima obrazovanja i edukacija tijekom izvještajnog razdoblja razgovaralo se s različitim internim i eksternim ekspertima te kupcima i dobavljačima.

U protekloj godini provedene su edukacije zaposlenika o 178 raznovrsnih tema relevantnih za njihova radna područja. Organizirani su specijalizirani treninzi, interne obuke i omogućen je

GRI 404-2



- ▶ nastavak formalnog obrazovanja zaposlenicima koji su se istaknuli svojom izvrsnošću. Također, kontinuirano se prate i unaprjeđuju sustavi obrazovanja unutar kompanije, uzimajući u obzir povratne informacije zaposlenika i menadžmenta.

Ulaganja u obrazovanje zaposlenika u izvještajnom su se razdoblju povećala, što je rezultiralo i značajnim povećanjem prosječnog broja sati obuke po zaposleniku u odnosu na godinu ranije. Tako je prosječan broj sati obuke po zaposleniku 25,10, čemu je doprinijelo i provođenje periodičkih osvještavanja zaposlenika iz različitih područja. Redovito ispitivanje

kvalitete isporučenih obrazovnih sadržaja potvrdilo je zadovoljavanje nužnih edukacijskih potreba te je pružilo smjernice za buduća izvještajna razdoblja.



INTERNO TRENERSTVO

U 2023. nastavila se organizacija internih treninga iz različitih područja, pridržavajući se dobrih praksi i poticanja zaposlenika na dijeljenje znanja. Kontinuirano se radi na razvoju vještina internih trenera kako bi radionice bile što dinamičnije i korisnije.

Prema inicijativi zaposlenika, omogućen je digitalni pristup pojedinim edukativnim sadržajima na zahtjev pojedinca, a različiti video materijali i prezentacije pokazali su se vrlo učinkovitim. U budućim će razdobljima digitalizacija biti sve više zastupljena i u provedbi internih edukacija, a usvojena znanja mogu se provjeriti provođenjem testova, ukoliko je nužno.

ESG EDUKACIJE

U promatranom je razdoblju 18 zaposlenika aktivno sudjelovalo na različitim ESG edukacijama poput Circular Plastics Alliance i ESG Akademije, koje su obrađivale teme izvještavanja o održivosti, zelene tranzicije, upravljanja otpadom i osiguranja okolišne sigurnosti. Sudjelovanjem u UNICEF-ovoj CSR akademiji zaposlenici upoznaju alate koji im pomažu u boljem razumijevanju poslovnog utjecaja na djecu, integraciji dječjih prava u svakodnevne operacije te prepoznavanju i upravljanju rizicima koji proizlaze iz tog utjecaja.

GRI 412-2

NAGRAĐIVANJE IZVRSNOSTI

Prepoznajući važnost znanja, kompetencija i angažmana svojih zaposlenika, već dugi niz godina provodi se **AD5 model nagrađivanja** u kompaniji. U promatranom su razdoblju odabrani zaposlenici po prvi puta nagrađeni udjelima u vlasništvu tvrtke, pa je njih 110 dobilo pakete od po 20 dionica kompanije za svoju izvrsnost i postignute rezultate. Ova inicijativa nije samo oblik priznanja za izvrsnost, već i sredstvo za izgradnju pozitivne radne atmosfere i jačanje veza između zaposlenika i kompanije.



Implementirane su i nagrađene samo dvije **ideje za poboljšanje** što je manje nego u prethodnom razdoblju, ali se i dalje nastavlja praksa takvog nagrađivanja.



GODIŠNJI RAZGOVORI

Godišnji razgovori i povratne informacije zaposlenicima izravna su motivacija i prilika za pružanje pohvala za prethodno razdoblje i identificiranje područja za razvoj u budućnosti. U ovom je izvještajnom razdoblju fokus bio na zaposlenicima koji su se istaknuli svojim znanjem, radom i predanošću, što je rezultiralo porastom određenih skupina zaposlenika. Međutim, zbog važnosti povratne informacije u budućim izvještajnim razdobljima očekuje se porast u svim kategorijama.

Zaposlenici koji su tijekom 2023. dobili povratnu informaciju svoje radne uspješnosti u odnosu na ukupan broj zaposlenih u pojedinim kategorijama:

- **Inženjeri i visoko obrazovano osoblje**
(28,1 posto muškarci i 26,4 posto žene)
- **Ostali operateri i osoblje**
(17,8 posto muškarci i 46,3 posto žene)
- **Radnici proizvodnje**
(15,4 posto muškarci i 18,0 posto žene)

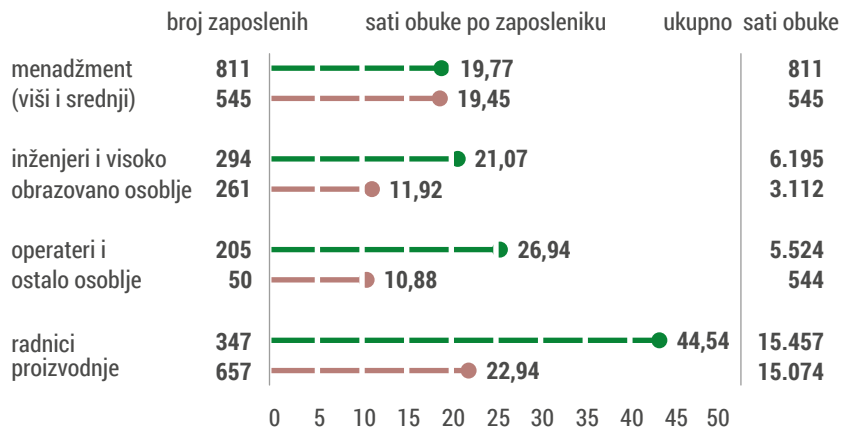
RAZVOJ ZAPOSLENIKA U BROJKAMA

GRI 404-1

PROSJEČAN BROJ SATI OBUKE PREMA SPOLU I KATEGORIJI ZAPOSLENIKA

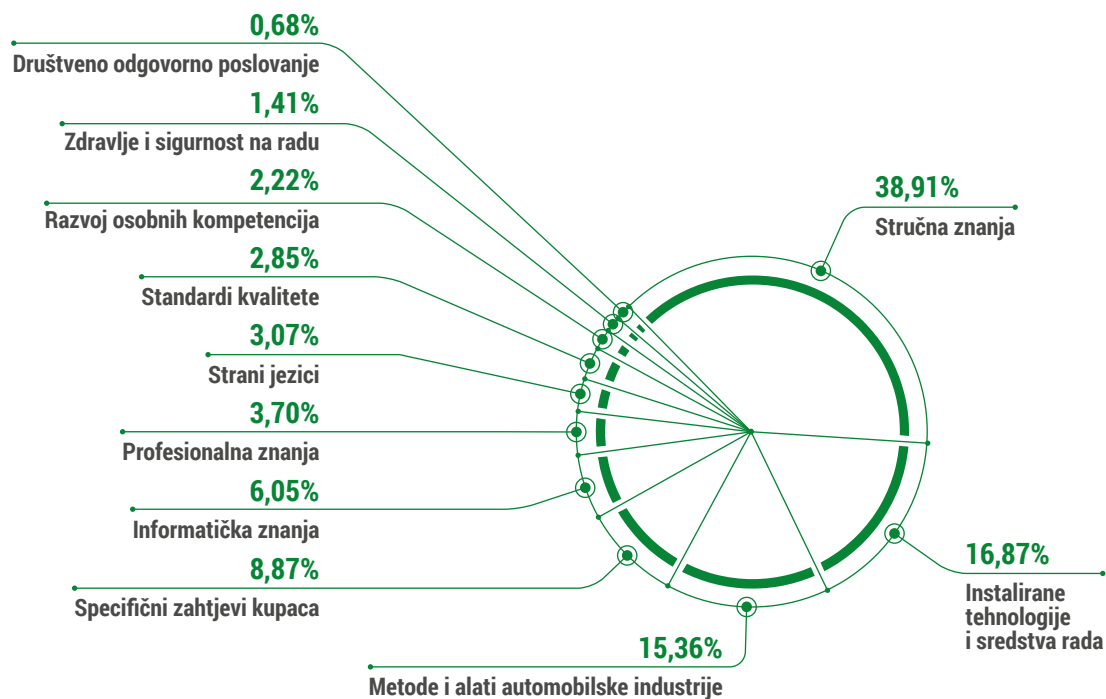
● Muškarci ● Žene

*Spol kako se izjašnjavaju
sami zaposlenici*



GRI 404-3

UDIO RAZLIČITIH PROGRAMA



ADP AKTIVNOSTI

AD Plastik Grupa svoju organizacijsku kulturu gradi promicanjem i poštivanjem vrijednosti kompanije te stvaranjem osjećaja pripadnosti.

Voćni dan

U Hrvatskoj je na svim lokacijama osigurana voćni obrok svim zaposlenicima jednom mjesečno. U nabavi voća surađuje se s manjim lokalnim proizvođačima i tako doprinosi njihovom razvoju.

Sportske aktivnosti

Zaposlenici u Hrvatskoj koriste usluge Multisport kartice za pristup sportskim i rekreacijskim sadržajima. Interno se organiziraju sportska druženja i treninzi, a kompanija pomaže u organizaciji utakmica i natjecanja.

ADP Dan

ADP Dan tradicionalno se obilježio 22. travnja, na Dan planeta Zemlje. Tim je povodom organiziran Dan otvorenih vrata za obitelji zaposlenika, a najmlađi su uživali u lutkarskim predstavama i obilasku proizvodnih pogona. Organizirana su druženja na lokacijama u Solinu, Zagrebu i Mladenovcu te *team building* za menadžment kompanije. U Zagrebu su organizirane i radionice o važnosti zdravog načina življenja, dok je u Srbiji ADP dan obilježen sadnjom drveća u krugu tvornice.

Tvrтка prijatelj zdravlja

Obnovom certifikata u izvještajnom razdoblju kompanija je dobila potvrdu za uspješno provođenje projekta, promicanje zdravlja i zdravih navika, vođenje brige o zdravlju zaposlenika, te stvaranje radnog okruženja koje potiče usvajanje zdravog načina življenja.

B2Run

Nastavljeno je tradicionalno sudjelovanje na B2Run utrkama u Splitu i Zagrebu koje doprinose zajedništvu, povezivanju i motivaciji zaposlenika.

Volontiranje

Tvornica u Vintaiju tradicionalno je sudjelovala u kampanji "Dobra djela" prikupljanjem sredstava za donacije bolesnoj djeci.

Blagdansko okruženje

Organizirana su raznolika blagdanska druženja, korporativni donjenci i aktivnosti unutar samih tvornica, na svim lokacijama Grupe.

Budi human

Humanitarna udruga „Budi human“ iz Srbije bavi se prikupljanjem novca za liječenje bolesne djece, a na društvenim mrežama pokrenuta je akcija „Budi human - Humanitarne licitacije“. Veliki humanitarci iz tvornice u Mladenovcu priključili su se akciji licitirajući s otpadom iz proizvodnje obloga krova, koji umjetnici rado koriste za realizaciju svojih projekata. Licitirali su s kartonskim tubama i dosegli iznimnu zainteresiranost te na taj način pomogli onima kojima je to najpotrebnije.



OKOLIŠ



Održivo upravljanje resursima važan je element poslovne filozofije kompanije, a razumijevanje važnosti očuvanja okoliša prožima se kroz sve segmente poslovanja. Implementacijom kružnog gospodarstva, usvajanjem zelenih proizvodnih procesa te usmjerenošću na energetske učinkovitost kontinuirano se radi na smanjenju ugljičnog otiska.

Integrirana strategija obuhvaća sve faze poslovnog ciklusa, počevši od planiranja do isporuke proizvoda. Suradnja s kupcima i dobavljačima ključna je za pronalaženje okolišno prihvatljivijih rješenja, tehnologija i materijala koji doprinose smanjenju težine vozila, emisija i očuvanju okoliša.

Povećanjem efikasnosti proizvodnih procesa i aktivnim upravljanjem njihovim utjecajima na okoliš smanjuju se količine otpada, utrošena energija i emisije. Stalnim praćenjem utjecaja, unaprjeđenjem procesa te planiranjem aktivnosti izbjegavaju se potencijalni rizici i prijetnje.

Kako bi se izbjegli mogući rizici primjene novih tehnologija, prije potpunog razumijevanja njihovog utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi, primjenjuje se načelo predostrožnosti.

Snažna usmjerenost prema zaštiti okoliša i održivosti svakodneva su motivacija u provođenju odgovornih praksi kompanije. Usklađenost i pridržavanje svih zakona i propisa vezanih za zaštitu okoliša dugogodišnja su ustaljena praksa koja se nastavlja i u izvještajnom razdoblju. Briga za okoliš nije samo nužna za dugoročni uspjeh, već je moralni imperativ svake moderne kompanije.

GRI 307-1

MATERIJALI

Identifikacija materijala kao materijalne teme proizlazi iz vlastitog odabira kompanije, ali i redovitih konzultacija sa stručnjacima iz područja održivosti i razvoja materijala, kupcima, dobavljačima, zajednicom, zaposlenicima i menadžmentom.

GRI 301-1

Osnovne sirovine koje se koriste za proizvodnju komponenti u AD Plastik Grupi su termoplastični organski polimeri, koji se ključnim tehnologijama kompanije oblikuju u konačni proizvod. Ovi materijali su gotovo nezamjenjivi u svakodnevnom životu, a osnovna sirovina za njihovo dobivanje je nafta, neobnovljivi prirodni resurs. Zbog percepcije polimera kao okolišno neprihvatljivih materijala, pritom često zaneamarujući njihova pozitivna svojstva i utjecaj na cjelokupni ugljični otisak, savjetovanja sa zajednicom o mogućnostima recikliranja i iskorištavanja u kružnoj ekonomiji iznimno su važna.

Stvarni i potencijalni negativni utjecaji uključuju nedostatak resursa, ograničene rezerve i utjecaj na klimatske promjene kao ključne utjecaje. Posljedice su nedostatak materijala i potencijalno značajna povećanja cijena, što također ima potencijalno negativan utjecaj. Zato se intenzivno radi na iznalaženju

novih načina recikliranja i zbrinjavanja, uključujući prenamjenu materijala koji iz otpada mogu postati sirovina drugim proizvođačima. Odjel razvoja proizvoda Grupe, u suradnji s kupcima, kontinuirano istražuje mogućnosti upotrebe bioplastike dobivene iz obnovljivih biljnih materijala.

Stvarni i potencijalni pozitivni utjecaji na ekonomiju, okoliš i ljude uključuju veću zastupljenost polimernih komponenti u automobilskoj industriji radi smanjenja težine vozila, posljedično emisija i cjelokupnog ugljičnog otiska, te njihove reciklabilnosti i zbrinjavanja po završetku životnog vijeka vozila.

Upravljanje materijalima definirano je gotovo u svim poslovnim procesima grupacije, a poglavito u onim najvažnijima poput pripreme

ponuda i ugovaranja novih poslova, razvoja proizvoda i procesa, ugovaranja i realizacije nabave te serijske proizvodnje. Ono se temelji na korporativnim politikama kvalitete, zaštite okoliša i održivog upravljanja dobavljačima. Postupci i aktivnosti koji se provode opisani su u internim procedurama i uputama za rad te su dio svakodnevnih poslovnih djelatnosti.

GRI 301-2

Finalni proizvodi izrađeni su prema tehničkim specifikacijama i specifičnim zahtjevima kupaca, uz korištenje najboljih raspoloživih tehnologija i tehnika, sa što manjim utjecajem na okoliš. Između faze razvoja i početka serijske proizvodnje pojedinih proizvoda, provodi se cijeli niz ispitivanja i kontrola specifičnih za automobilsku industriju, u skladu sa zahtjevima kupaca i standardom IATF 16949.



- Ulazni materijali redovito se kontroliraju u skladu s planovima, a ostvareni se rezultati uzimaju u obzir i kod redovite godišnje ocjene dobavljača.

Materijali koji se koriste u proizvodnim procesima imaju značajan udio u ukupnim troškovima kompanije, ali su vrlo važna komponenta održivosti te suradnje s kupcima i dobavljačima. U procesu proizvodnje sve više se koriste reciklirane ulazne sirovine dobivene mljevenjem korištenih proizvoda od termoplastičnih organskih polimera. Od 2018. uspostavljena je stalna suradnja s dobavljačem kojem se predaje na recikliranje organsko onečišćeno otapalo, nakon čega se pročišćeno ponovo vraća u tehnološki proces bojenja. U izvještajnom je razdoblju upotrijebljeno 292,29 tona regeneriranog otapala iz navedenog procesa recikliranja.

Dugoročni ciljevi kompanije su stalna suradnja s kupcima i dobavljačima na razvoju i primjeni okolišno prihvatljivijih materijala i biomaterijala te povećanje udjela recikliranja. Ujedno se stalno radi na unaprjeđenju suradnje sa zbrinjavačima otpada koji ga recikliraju i dobavljačima ulaznih sirovina, a sve u cilju unaprjeđenja i proširenja modela kružnog gospodarstva.

KORIŠTENI MATERIJALI PO TEŽINI ILI KOLIČINI (t)

GRI 301-1

Materijal	Lokacija	2021.	2022.	2023.
	Solin	2.953	2.834	2.714
	Zagreb	3.995	3.336	3.158
	Tiszaújváros	1.977	1.908	1.732
PP/PE/PES (t)	Mladenovac	410	584	652
	Vintai	1.873	946	1.115
	Kaluga	2.967	516	-
	UKUPNO	14.175	10.124	9.371
Boje, lakovi, otapala (t)	Solin	-	-	-
	Zagreb	620	582	768
	Tiszaújváros	-	-	-
	Mladenovac	1	-	1
	Vintai	13	9	23
	Kaluga	-	-	-
	UKUPNO	634	591	791

RECIKLIRANI ULAZNI MATERIJALI (t)

Materijal	Lokacija	2021.	2022.	2023.
	Solin	247	778	940
	Zagreb	408	239	464
	Tiszaújváros	880	985	-
PP/PE/PES, boje, lakovi, otapala (t)	Mladenovac	-	-	13
	Vintai	272	117	115
	Kaluga	350	45	-
	UKUPNO	2.157	2.160	1.532

UPOTRIJEBLJENI MATERIJAL KOJI JE RECIKLIRANI ULAZNI MATERIJAL (%)

GRI 301-2

Materijal	Lokacija	2021.	2022.	2023.
PP/PE/ PES, boje, lakovi, otapala (t)	Solin	8,35	27,31	34,64
	Zagreb	8,83	6,11	11,82
	Tiszaújváros	44,53	51,60	-
	Mladenovac	0,00	0,00	1,95
	Vintai	14,43	12,23	9,32
	Kaluga	11,80	8,76	-
	UKUPNO	14,66	17,69	11,55

PAPIR KORIŠTEN ZA UREDSKO POSLOVANJE (t)

LOKACIJA	2021.	2022.	2023.
Solin	4,30	4,30	4,93
Zagreb	8,26	4,90	4,89
Tiszaújváros	5,70	4,40	2,20
Mladenovac	1,02	0,90	0,90
Vintai	5,06	1,80	1,66
Kaluga	6,03	1,37	-
UKUPNO	48,04	17,67	14,58

MATERIJAL KORIŠTEN ZA POTREBE PAKIRANJA FINALNOG PROIZVODA (t)

GRI 301-1

Lokacija	2021.			2022.			2022.		
	karton	plastična folija	drvene palete	karton	plastična folija	drvene palete	karton	plastična folija	drvene palete
Solin	55,35	6,53	60,75	40,23	4,01	41,40	34,59	3,77	36,16
Zagreb	67,65	7,975	74,25	49,17	4,895	50,6	52,41	5,72	54,79
Tiszaújváros	-	-	-	42,88	12,67	109,36	95,47	25,63	81,66
Mladenovac	82,20	6,90	71,00	70,00	7,00	69,00	77,70	5,89	78,70
Vintai	-	-	-	211,60	6,55	-	186,55	5,54	-
Kaluga	156,60	9,20	-	81,00	4,00	-	-	-	-
UKUPNO	361,80	30,60	206,00	431,88	39,12	270,36	446,72	46,55	251,31

DMS platforma za upravljanje dokumentima koja se koristi u Hrvatskoj, osim unaprjeđenja procesa uredskog poslovanja, za cilj ima i smanjenje potrošnje uredskog papira.

U izvještajnom razdoblju nije korišten reciklirani papir za potrebe uredskog poslovanja.

ENERGIJA

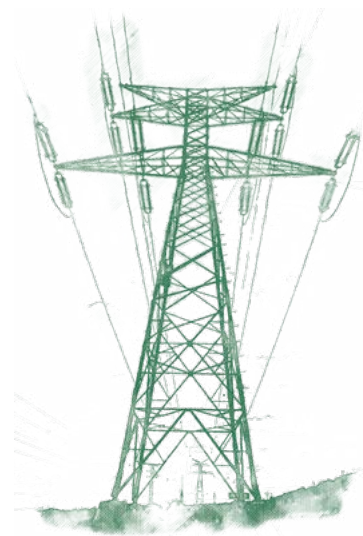
Određivanje materijalnosti složen je i zahtjevan proces koji iziskuje temeljitu analizu različitih čimbenika. Uključuje procjenu zakonskih propisa koji se odnose na uporabu energije i njezin utjecaj na klimatske promjene, ali i konzultacije s različitim dionicima unutar i izvan kompanije kako bi se razumjele njihove perspektive i potrebe.

Savjetovanja o ovoj temi obavljena su s menadžmentom, zaposlenicima, dobavljačima, kupcima i akademskom zajednicom, a korišteni su i rezultati ankete napravljene među različitim dionicima. Kako je električna energija glavni energent u proizvodnim postrojenjima i prostorima kompanije, ne čudi kako je ova tema vlastitim odabirom te rezultata ankete i savjetovanja s dionicima odabrana kao važna materijalna tema.

Stvarni i potencijalni negativni utjecaji na ekonomiju, okoliš i ljude su preveliko iskorištavanje prirodnih resursa što utječe na klimatske promjene, ali i nedostatak energenata te posljedično povećanje cijena. Istovremeno, postoje stvarni i potencijalni pozitivni utjecaji poput unaprjeđenja tehnoloških procesa, energetske učinkovitije opreme i korištenja energenata iz obnovljivih izvora.

Svjesni važnosti održive potrošnje energije koja direktno utječe na poboljšanje energetske učinkovitosti, financijske i energetske uštede, upravljanje energijom trajna je obveza kompanije koja zahtjeva sustavan pristup i predanost. U Solinu, Zagrebu i Mladenovcu implementirani su sustavi upravljanja energetskom učinkovitošću prema normi ISO 50001 kako bi se osiguralo odgovorno korištenje energije i smanjenje negativnog utjecaja na okoliš. Redovito se prati potrošnja energije i provode energetske preglede te se identificiraju mogućnosti za poboljšanje.

U poslovnim se procesima koristi izravna i neizravna energija. Dok je električna energija neizravna, izravnu čine



prirodni plin, UNP plin, lož ulja i goriva za vozila, a potrošnja energije direktno je povezana s količinom proizvodnje. Prirodni plin koristi se za potrebe flamiranja i spaljivanja hlapivih organskih spojeva u pogonima, ukapljeni naftni plin za rad viličara, a benzin i dizel koriste se za službena vozila.

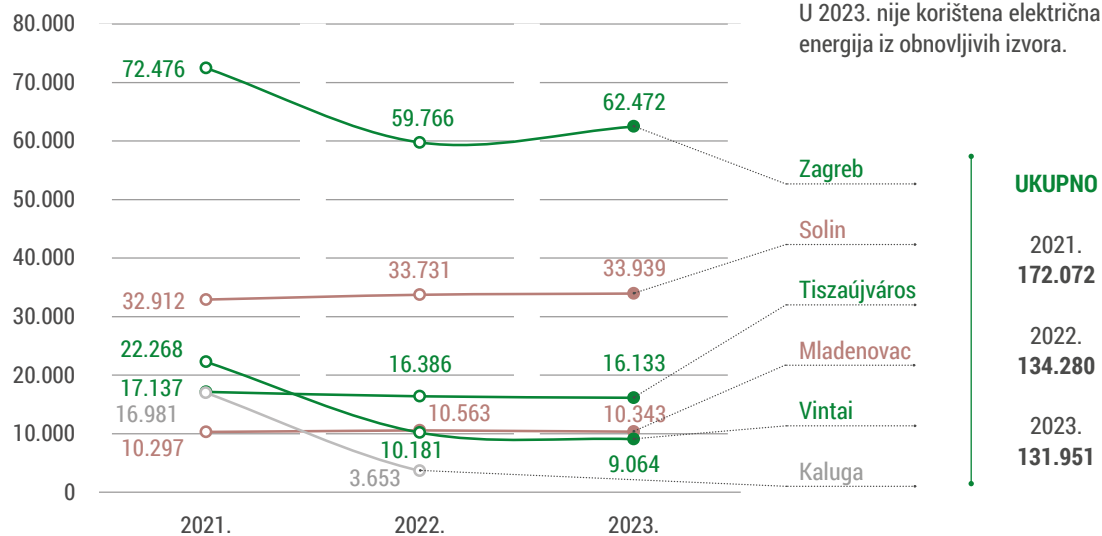
U 2023. smanjen je energetske intenzitet kao rezultat poboljšanja tehnoloških procesa proizvodnje. U Solinu je instaliran novi rashladni vodotoranj čime je ostvarena ušteda u potrošnji električne energije od 400.000 kWh/g, a vrijednost ostvarenih ušteda prati se na instaliranom uređaju za monitoring potrošnje električne energije prema ostvarenoj rashladnoj energiji. U Zagrebu je provedena decentralizacija dijela kompresora za stlačeni zrak kako bi se bolje iskoristila otpadna toplina, čime je ostvarena ušteda potrošnje električne energije u izvještajnom razdoblju od 276.140 kWh. Ušteda je procijenjena te su se koristili tehnički podaci ugrađene opreme i procijenjeni faktori.

GRI 302-4

Ciljevi Grupe u narednim razdobljima su nabava energetske učinkovitije opreme, korištenje električne energije iz obnovljivih izvora, ugradnja solarnih panela te korištenje vozila na električni pogon i bio goriva. Planira se i intenzivnija suradnja s akademskom zajednicom kako bi se istražile nove tehnologije i pristupi koji mogu doprinijeti održivijem korištenju energije u poslovnim procesima.

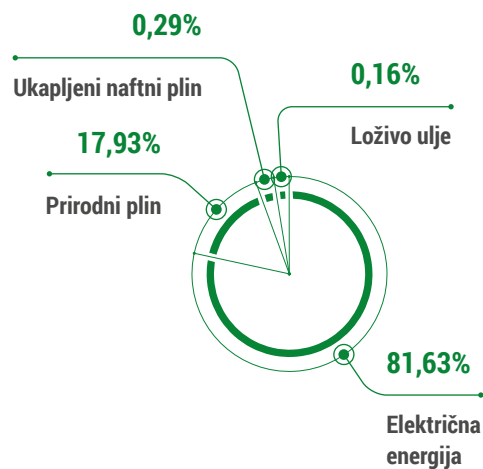
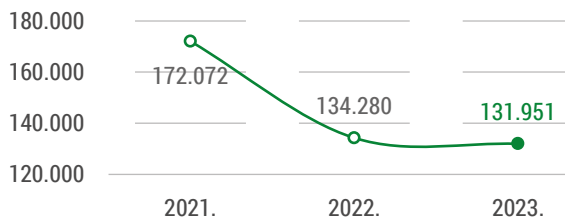
POTROŠNJA ENERGIJE PO LOKACIJAMA (GJ)

GRI 302-1



POTROŠNJA ENERGIJE PO ENERAGENTIMA

Energent	2021.	2022.	2023.
Električna energija (GJ)	136.189	107.974	107.712
Prirodni plin (GJ)	33.214	25.670	23.653
Ukapljeni naftni plin (GJ)	2.565	463	379
Loživo ulje (GJ)	104	173	207
UKUPNO	172.072	134.280	131.951



POTROŠNJA ENERGIJE IZVAN ORGANIZACIJE (GJ)

GRI 302-2

Lokacija	2021.	2022.	2023.
Solin	1.544	1.356	1.308
Zagreb	245	322	351
Tiszaújváros	542	622	603
Mladenovac	36	45	26
Vintai	2.849	1.990	1.959
Kaluga	35	4	-
UKUPNO	5.250	4.340	4.247

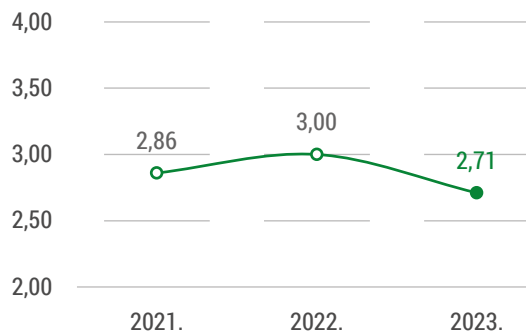


Potrošnja energije izvan organizacije prikazuje potrošnju goriva tijekom službenih putovanja za vozila u vlasništvu kompanije ili *leasing* kuća s kojima je ugovorena suradnja.

GRI 302-3

ENERGETSKI INTENZITET

Lokacija	2021.	2022.	2023.
Solin	3,05	3,10	3,15
Zagreb	3,58	3,76	2,59
Tiszaújváros	4,06	4,23	3,14
Mladenovac	3,36	2,76	2,12
Vintai	1,76	2,61	2,55
Kaluga	1,37	1,51	-
UKUPNO	2,86	3,00	2,71



Energetski intenzitet mjeri se omjerom ukupne potrošnje električne energije (kWh) i ukupne težine isporučenih proizvoda (kg).

VODA I OTPADNE VODE

S obzirom na oskudnost i ograničenost prirodnih resursa, briga i očuvanje okoliša obveza su svih zaposlenika. Redovitim praćenjem, nadzorom i optimiziranjem poslovnih procesa, definiranjem mjera poboljšanja te razvoja proizvoda i tehnologija svakodnevno se vodi briga o okolišu. Svaka investicija sagledava se s aspekta mogućeg utjecaja na okoliš i pritom se postiže optimalna usklađenost gospodarskih i okolišnih potreba.



GRI 303-1

Dnevno se nadzire potrošnja vode te prati kvaliteta i količina ispuštene vode u sustav javne odvodnje na svim lokacijama, u skladu s regulativama i ciljevima održivosti. Pritom se uzima u obzir i troškovni utjecaj ove materijalno značajne teme na poslovanje kompanije. Proces određivanja materijalnosti uključivao je analizu i savjetovanja s menadžmentom i zaposlenicima, ali prije svega s dobavljačima i kupcima te akademskom zajednicom i stručnim skupinama održivosti. Potencijalni negativan utjecaj na okoliš i društvo su nedostatak pitke vode i posljedično klimatske promjene, ali i značajan porast cijene koji će se odraziti na ekonomiju i društvo u cjelini.

Potencijalni pozitivni utjecaj kompanije realizira se kontinuiranim unaprjeđenjem tehnologija i procesa, ali prije svega brigom i očuvanjem vode kao dragocjenog prirodnog resursa.

Voda je ključni resurs potreban za rad tehnoloških postrojenja, a potrošnja vode Grupe ne utječe negativno na vodu i vodni ekosustav područja na kojima posluje. Koriste se lokalni priključci sustava javne vodoopskrbe, a potrošnja ne ugrožava kapacitete lokalnih vodocrpilišta. Količina potrošene vode svakodnevno se prati na lokalnim vodomjerima, distribuira se po proizvodnim pogonima i prostorima te se koristi u tehnološke i sanitarne svrhe.

Tehnološka voda se ne ispušta u odvodni sustav jer cirkulira u zatvorenom krugu, a prema potrebi se nadopunjuje novom količinom svježe vode. Koristi se za hlađenje strojeva i alata u zatvorenom recirkulacijskom sustavu, za hlađenje proizvoda, kao vodena zavjesa u procesu nanošenja boja i lakova u lakirnici, u zatvorenom recirkulacijskom sustavu, za ovlaživanje zraka koji se ubacuje u lakirnicu i za zagrijavanje jedinica za pripremu toplog zraka za grijanje radnih prostorija.

AD Plastik Grupa ne preusmjerava samostalno izvore vode iz površinskih izvora voda te opskrba vodom nije osigurana iz reciklirane vode, vode prikupljene u velikim spremnicima, kao ni izvora vode dobivene desalinizacijom morske vode, niti vode dobivene prikupljanjem kišnice.

U 2023. potrošnja vode bila je u skladu s planom, bez značajnog odstupanja u odnosu na prethodno razdoblje. Ciljevi su stalna unaprjeđenja tehnoloških procesa kako bi se smanjila potrošnja vode u proizvodnji, redovito praćenje potrošnje zbog promptnog saniranja potencijalnih infrastrukturnih oštećenja i izbjegavanja mogućih gubitaka te kontinuirane edukacije i osvježavanje zaposlenika o ekono-mičnoj upotrebi vode i značaju tog resursa.

Proizvodne lokacije Grupe ne nalaze se u zaštićenim područjima ili u njihovoj neposrednoj blizini, niti na područjima visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja ili u njihovoj blizini.

GRI 304-1

POTROŠNJA VODE PO IZVORU (m³)

GRI 303-3	Lokacija	Javni vodovod (m ³)			Vlastiti zdenac (m ³)			Ukupna potrošnja (m ³)			GRI 303-5
		2021.	2022.	2023.	2021.	2022.	2023.	2021.	2022.	2023.	
	Solin	23.400	26.550	23.000	-	-	-	23.400	26.550	23.000	
	Zagreb	9.535	7.546	8.549	6.941	4.935	4.809	16.476	12.481	13.358	
	Tiszaújváros	9.590	2.477	2.470	-	-	-	9.590	2.477	2.470	
	Mladenovac	2.548	1.951	1.717	-	-	-	2.548	1.951	1.717	
	Vintai	6.597	3.390	3.601	-	-	-	6.597	3.390	3.601	
	Kaluga	3.575	1.122	-	-	-	-	3.575	1.122	-	
	UKUPNO	55.245	43.036	39.337	6.941	4.935	4.809	62.186	47.971	44.146	

POTROŠNJA VODE U TEHNOLOŠKIM PROCESIMA PROIZVODNJE (m³)

GRI 303-3	Lokacija	2021.	2022.	2023.
GRI 303-5	Solin	1.437	2.657	2.986
	Zagreb	8.726	6.961	8.296
	Tiszaújváros	40	10	10
	Mladenovac	5	5	5
	Vintai	1.319	678	670
	Kaluga	1.588	426	-
	UKUPNO	13.115	10.737	11.967

POTROŠNJA VODE PO KG PROIZVODA (l/kg proizvoda)

Lokacija	2021.	2022.	2023.
Solin	0,48	0,88	1,00
Zagreb	1,55	1,58	1,84
Tiszaújváros	0,03	0,01	0,01
Mladenovac	0,01	-	-
Vintai	0,37	0,64	0,70
Kaluga	0,46	0,63	-
UKUPNO	0,48	0,62	0,71

Razlog povećanja utroška vode u Solinu je povećano ishlapljivanje vode zbog većeg udjela rada starog vodotornja i puštanja u rad novog vodotornja, a tijekom izvještajnog razdoblja saniran je i cjevovod.

U Zagrebu je u izvještajnom razdoblju provedeno generalno čišćenje ukupne tehnološke vode koja prihvaća čestice raspršene boje u lakirnicama, a zamijenjena je s čistom tehnološkom vodom.

Otpadna se voda ne reciklira internim procesima kako bi se ponovno koristila u tehnološke svrhe.

GRI 303-2 Na svim lokacijama AD Plastik Grupe sustavi odvodnje otpadnih voda izvedeni su odvojeno kako bi se osiguralo adekvatno upravljanje otpadnim vodama. Otpadne vode s lokacija se odvođe putem sustava interne odvodnje, koji je priključen na sustav javne odvodnje preko kontrolno-mjernog okna. Proizvodne lokacije generiraju tri vrste otpadnih voda: sanitarne, tehnološke i oborinske vode.

Oborinske otpadne vode prolaze kroz taložnike i separatore masti i ulja prije nego što se odvedu u interni odvodni sustav. Opasni otpad koji proizlazi iz čišćenja tih separatora obrađuje se sukladno propisima o gospodarenju otpadom.

Tehnološke otpadne vode ne ispuštaju se u sustav javne odvodnje, nego se drže u zatvorenom cirkulirajućem kontrolnom sustavu koji se dopunjava čistom vodom zbog ishlapljivanja,

dok kruti ostaci postaju poseban opasni otpad.

Sanitarne i oborinske otpadne vode prolaze kroz gradske odvodne sustave prije nego što se ispuste u lokalne sisteme odvodnje otpadnih voda. Prije ispuštanja se pročišćavaju preko taložnica, mastolova i separatora, a talog se uklanja prema važećim propisima o gospodarenju otpadom.

Kvalitetu otpadnih voda iz postrojenja redovito kontroliraju ovlaštene tvrtke, a 2023. potvrđeno je kako su otpadne vode u skladu sa zakonskim parametrima. Izvješća o kvaliteti vode redovito se dostavljaju nadležnim državnim tijelima za zaštitu okoliša. U izvještajnom razdoblju nije bilo značajnih izlivanja opasnih tvari koje bi mogle imati negativne posljedice na okoliš ili ljudsko zdravlje.

Primarni cilj kompanije je spriječiti eventualna nekontrolirana istjecanja opasnih tvari u vodu te kontinuirano nadzirati kvalitetu otpadne vode na ispustima.

GRI 303-4 **ANALIZA
OTPADNIH
VODA (t)**

	Solin	Zagreb	Tiszaújváros	Mladenovac	Vintai	UKUPNO
Kemijska potrošnja kisika (KPK)	2,413	2,999	-	-	-	5,41
Biokemijska potrošnja kisika (BPK)	1,159	1,570	-	-	-	2,73

GRI 303-4 **KOLIČINA ISPUŠTENE VODE I ODREDIŠTE (m³)**

	2021.	2022.	2023.	Odredište
Solin	12.963	15.253	11.392	Jadransko i Sredozemno more
Zagreb	7.750	7.402	7.159	Rijeka Sava i Dunav / Crno more
Tiszaújváros	959	959	980	Rijeka Tisa i Dunav / Crno more
Mladenovac	2.548	1.951	1.717	Rijeka Veliki Lug i Dunav / Crno more
Vintai	6.597	3.390	3.601	Rijeka Volga / Kaspijsko more
Kaluga	3.575	1.122	-	Rijeka Oka i Volga / Kaspijsko more
UKUPNO	34.392	30.077	24.849	

EMISIJE

Emisije predstavljaju ispuštanje plinova u atmosferu kao posljedicu različitih procesa, poput izgaranja goriva ili kemijskih reakcija. Posljedično utječu na klimatske promjene, ali i na ekonomski učinak kompanije. Iako emisije kompanije nisu značajne, ova je tema vlastitim izborom i savjetovanjem s dionicima procijenjena materijalnom.

GRI 305

Proces određivanja materijalnosti emisija uključuje analizu zakonskih propisa, savjetovanje s različitim dionicima, zaposlenicima, dobavljačima, kupcima i akademskom zajednicom te rezultate anketiranja, a sve u cilju identificiranja stvarnih i potencijalno negativnih i pozitivnih utjecaja na ekonomiju, okoliš i ljude.

Uz već spomenute negativne, stvarni i potencijalni pozitivni utjecaji su smanjenje negativnih utjecaja emisija unaprijeđenjem tehnoloških procesa i energetske učinkovitije opreme, smanjenjem potrošnje energije i očuvanjem prirodnih resursa te korištenjem energije iz obnovljivih izvora.

U cilju što boljeg upravljanja emisijama, implementirani su sustavi upravljanja okolišem i energijom ISO 14001 i ISO 50001 te se primjenjuju obvezujući interni dokumenti kojima se prate emisije i provodi redoviti nadzor.

Težine emisija u zrak određuju se izravno putem mjerenja ili posredno izračunom temeljenim na potrošnji goriva ili emitiranim tvarima. Redovitim održavanjem sustava za distribuciju i proizvodnju energije, kao i sustava za regenerativno spaljivanje hlapivih organskih spojeva, smanjuju se emisije u okoliš. Njihova automatska regulacija nadzire parametre potrošnje i pridonosi učinkovitijem korištenju resursa s manjim emisijama.

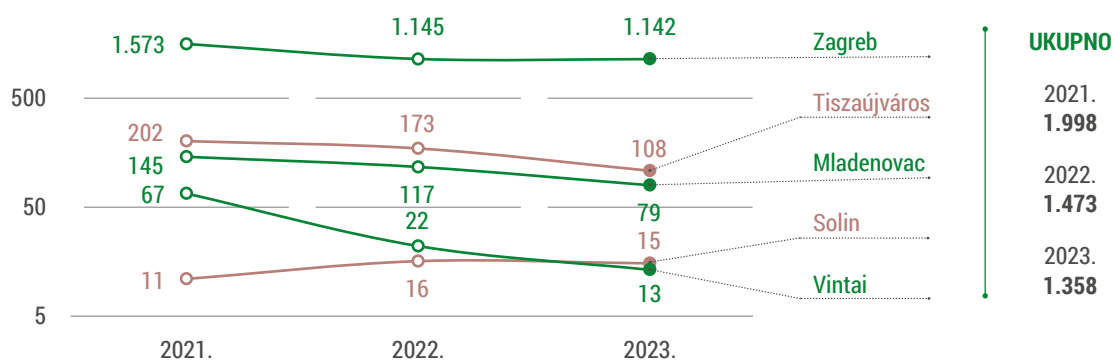
Emisije u atmosferu nastaju izgaranjem energenata potrebnih za rad kotlovnica, regenerativnih spaljivača, viličara te proizvodnju električne energije neophodne za rad



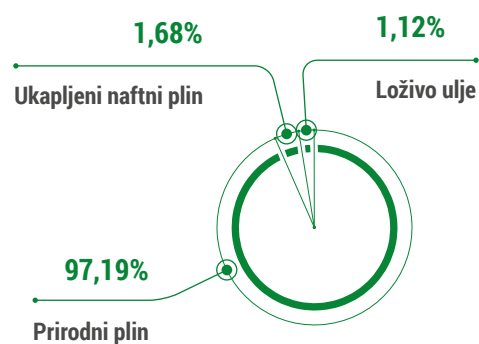
postrojenja. U rashladnim sustavima i sustavima za protupožarnu zaštitu koriste se rashladne tvari koje mogu oštetiti ozonski omotač svojim kemijskim sastavom. U skladu sa zakonskim propisima, sustavi se redovito servisiraju i održavaju u suradnji s ovlaštenim servisima, a zapisi o tome vode se na servisnim karticama.

U cilju smanjenja negativnih utjecaja uzrokovanih hlapivim organskim spojevima, na regenerativnim spaljivačima ispušta linija bojenja u Zagrebu spaljeno je 304,75 tona hlapivih organskih spojeva u izvještajnom razdoblju. Dodatne mjere koje su provedene direktno su povezane s upravljanjem materijalnom temom energije.

Ciljevi za budućnost uključuju daljnju nabavku energetske učinkovite opreme, korištenje obnovljivih izvora energije poput solarnih panela te korištenje vozila na električni pogon i bio goriva. Tako će se osigurati održivo poslovanje i stalno smanjenje ugljičnog otiska kompanije u narednom razdoblju.

GRI 305-1 **IZRAVNE EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA (t CO₂*)**GRI 305-1 **IZRAVNE EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA PREMA ENERAGENTIMA (t CO₂*)**

Lokacija	Loživo ulje	Prirodni plin	Ukapljeni naftni plin	UKUPNO
Solin	15	-	-	15
Zagreb	-	1.120	22	1.142
Tiszaújváros	-	108	-	108
Mladenovac	-	79	1	79
Vintai	-	13	-	13
UKUPNO	15	1.319	23	1.358



* t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

GRI 305-1

IZRAVNE EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA CH₄ I N₂O PREMA TEŽINI (t*)

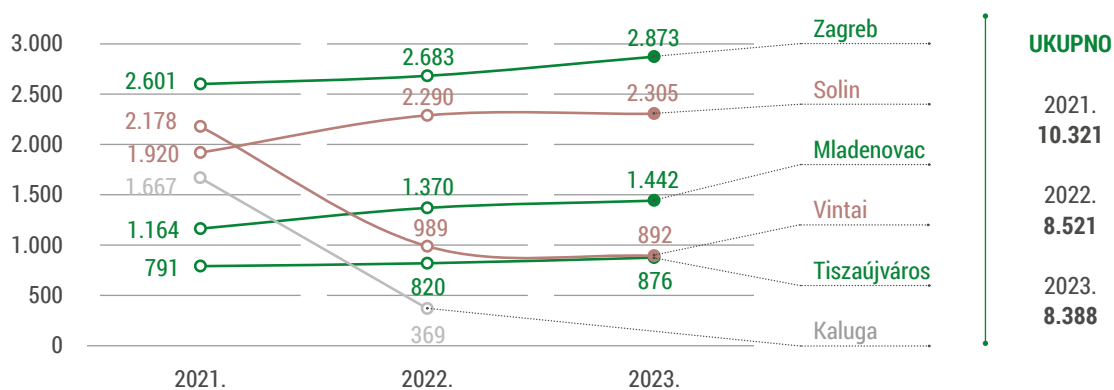
Lokacija	CH ₄	CH ₄ u CO ₂ eq	N ₂ O	N ₂ O u CO ₂ eq	CH ₄ i N ₂ O u CO ₂ eq
Solin	-	0,02	-	0,03	0,05
Zagreb	0,02	0,57	-	0,54	1,11
Tiszaújváros	-	0,05	-	0,05	0,10
Mladenovac	-	0,04	-	0,04	0,08
Vintai	-	0,01	-	0,01	0,01
UKUPNO	0,02	0,69	-	0,67	1,35

* t - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

GRI 305-5

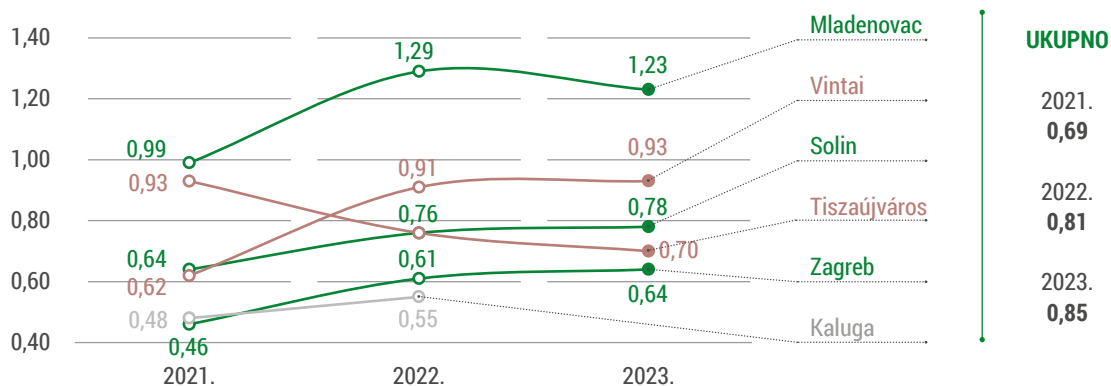
Udio izravnih emisija CH₄ i N₂O izražen u CO₂eq u 2023. iznosi 0,1 posto kao i u usporednom razdoblju.

GRI 305-2

NEIZRAVNE EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA (t CO₂*)* t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

GRI 305-4

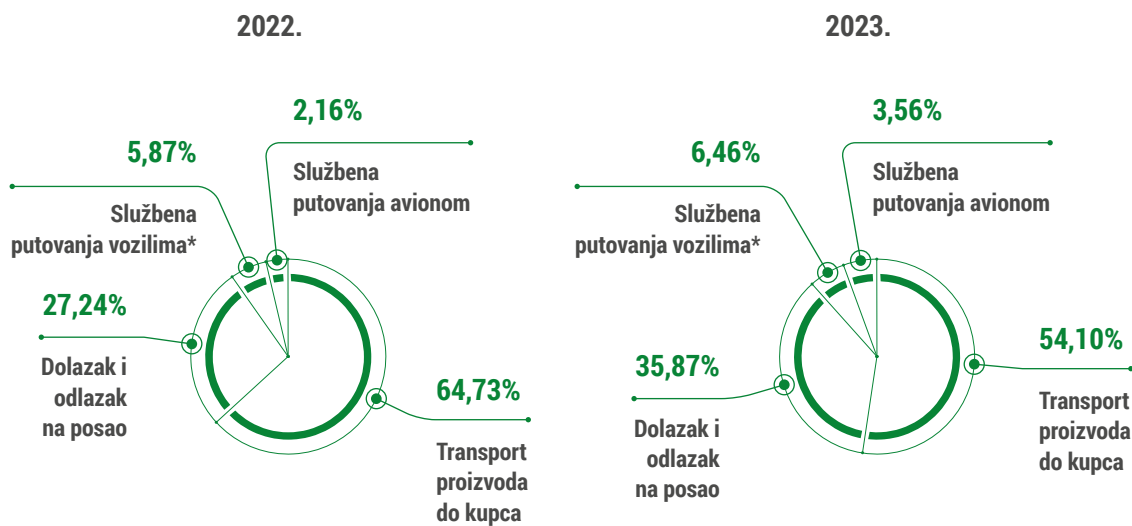
INTENZITET EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA (kg CO₂eq / kg proizvoda)



Intenzitet emisija stakleničkih plinova prikazuje omjer ukupnih izravnih i neizravnih emisija stakleničkih plinova po kilogramu isporučenog proizvoda.

GRI 305-3

OSTALE NEIZRAVNE EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA (t CO₂*)



OSTALE NEIZRAVNE EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA (t CO₂*)

	Lokacija	Transport finalnih proizvoda do krajnjeg kupca	Dolazak/ odlazak na posao	Službena putovanja vozilima*	Službena putovanja avionom	UKUPNO
2021.	Solin	1.018,00	566,37	110,79	98,52	1.793,68
	Zagreb	1.609,59	669,91	17,54	-	2.297,04
	Tiszaújváros	327,41	141,44	37,73	-	506,58
	Mladenovac	264,70	90,63	2,55	-	357,88
	Vintai	177,47	535,07	195,96	-	908,50
	Kaluga	142,12	69,30	2,40	-	213,82
	UKUPNO	3.539,29	2.072,72	366,97	98,52	6.077,50
2022.	Solin	1.140,79	515,47	97,63	111,73	1.865,62
	Zagreb	1.293,78	421,14	22,96	-	1.737,88
	Tiszaújváros	297,92	151,49	43,49	-	492,90
	Mladenovac	497,42	129,55	3,30	-	630,27
	Vintai	95,69	163,87	136,88	-	396,44
	Kaluga	27,77	29,70	0,31	-	57,78
	UKUPNO	3.353,37	1.411,22	304,57	111,73	5.180,89
2023.	Solin	952,97	426,15	94,07	140,85	1.614,04
	Zagreb	805,40	587,07	24,96	23,16	1.440,59
	Tiszaújváros	239,07	225,76	41,89	-	506,72
	Mladenovac	459,81	126,79	1,84	-	588,44
	Vintai	32,55	285,12	134,71	-	452,38
	Kaluga	-	-	-	-	-
	UKUPNO	2.489,80	1.650,89	297,47	164,01	4.602,17

Povećanje emisija po radniku na pojedinim lokacijama nastalo je zbog povećanja prosječne udaljenosti mjesta stanovanja zaposlenika u odnosu na prethodno razdoblje. Također, zbog aktivnosti vezanih za pripremu novih projekata povećane su emisije službenih putovanja avionom.

GRI 305-3

* t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

* Službena putovanja vozilima odnose se na ona obavljena vozilima u vlasništvu AD Plastik Grupe

KOLIČINA RASHLADNE TVARI U OPREMI (kg)

GRI 305-6

	Lokacija	R22	R32	R407C	R404A	R410A	R410C	R449A	HCFC-22	R134A	227ea
2021.	Solin	123	-	3	4	250	-	9	-	125	40
	Zagreb	-	-	940	-	202	-	-	-	-	-
	Tiszaújváros	-	-	-	-	84	-	-	61	-	-
	Mladenovac	9	3	81	-	-	3	-	-	-	164
	Vintai	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-
	Kaluga	-	-	340	-	-	-	-	-	-	-
	UKUPNO	132	3	1.404	4	536	3	9	61	125	204
2022.	Solin	34	-	93	4	250	-	9	-	65	40
	Zagreb	-	-	940	-	202	-	-	-	-	-
	Tiszaújváros	-	-	33	-	196	-	-	150	-	-
	Mladenovac	9	4	74	-	4	-	-	-	-	68
	Vintai	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-
	Kaluga	-	-	340	-	-	-	-	-	-	-
	UKUPNO	43	4	1.520	4	652	-	9	150	65	108
2023.	Solin	34	-	33	4	250	-	9	-	65	40
	Zagreb	-	-	940	-	202	-	-	-	-	-
	Tiszaújváros	-	-	33	-	196	-	-	150	-	-
	Mladenovac	9	4	74	-	4	-	-	-	-	68
	Vintai	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-
	Kaluga	-	-	340	-	-	-	-	-	-	-
	UKUPNO	43	4	1.460	4	652	-	9	150	65	108

Zbog puknuća brtvi na kompresoru rashladne centrale u Solinu, u izvještajnom je razdoblju zabilježen gubitak od 60 kilograma rashladne tvari R 407C te je rashladna centrala trajno stavljena izvan upotrebe.

NO_x, SO_x I DRUGE ZNAČAJNE EMISIJE U ZRAK PREMA VRSTI I TEŽINI (t)

	Lokacija	NO _x	SO ₂	CO	VOC	PM (10)
2021.	Solin	0,01	0,02	-	-	-
	Zagreb	1,06	-	0,09	9,64	0,05
	Tiszaújváros	-	-	-	-	-
	Mladenovac	0,42	-	0,20	-	-
	Vintai	6,13	0,03	-	15,18	0,10
	Kaluga	-	-	-	-	-
	UKUPNO	7,62	0,05	0,29	24,82	0,15
2022.	Solin	0,01	0,03	-	-	-
	Zagreb	0,84	-	0,51	10,22	-
	Tiszaújváros	-	-	-	-	-
	Mladenovac	0,34	-	0,06	-	-
	Vintai	3,68	0,02	-	9,11	0,06
	Kaluga	-	-	-	-	-
	UKUPNO	4,87	0,05	0,57	19,33	0,06
2023.	Solin	0,01	0,04	-	-	-
	Zagreb	0,74	-	0,06	12,58	-
	Tiszaújváros	-	-	-	-	-
	Mladenovac	0,20	-	0,11	-	-
	Vintai	4,90	0,02	-	1,21	0,08
	Kaluga	-	-	-	-	-
	UKUPNO	5,85	0,06	0,17	13,80	0,08

Emisije NO₂, SO₂, CO i PM (10) nastaju dobivanjem toplinske energije u kotlovnica, dok se na ispustu linije bojenja redovito mjere emisije hlapivih organskih spojeva VOC. Izmjerene vrijednosti emisija u atmosferu u skladu su sa zakonskim odredbama.

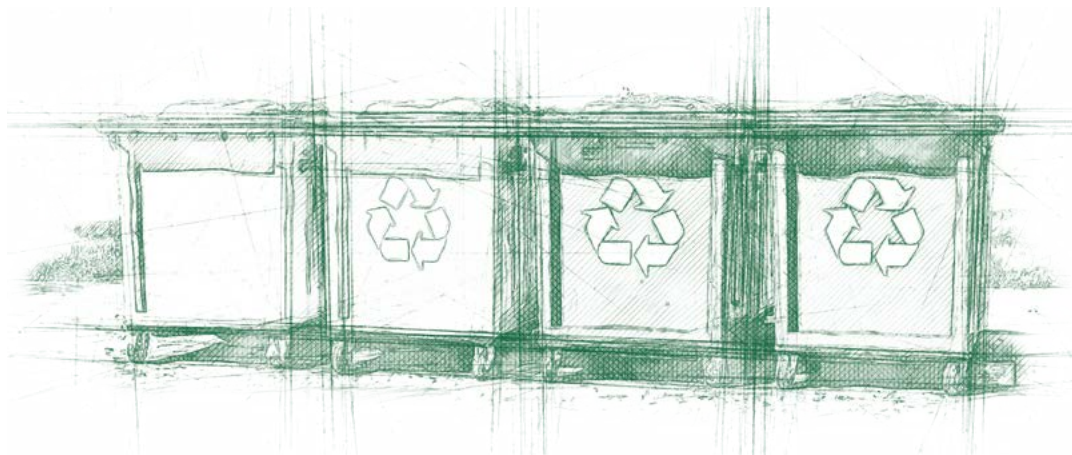
GRI 305-7

Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

OTPAD

GRI 306-1
GRI 306-2
GRI 306-3
GRI 306-4
GRI 306-5

Upravljanje otpadom koji nastaje u proizvodnim procesima predstavlja svakodnevnu odgovornost i obvezu svih zaposlenika jer su smanjenje i sprječavanje njegovog stvaranja te adekvatno zbrinjavanje jasni ciljevi strategije održivosti i glavne strategije AD Plastik Grupe. Materijalnost ove teme je neupitna zbog potencijalnih i stvarnih utjecaja na okoliš, a osim praćenja regulativa u domeni gospodarenja otpadom, redovita savjetovanja unutar kompanije, ali i s kupcima, dobavljačima i stručnim udruženjima omogućuju kvalitetnije razumijevanje i upravljanje ovom temom.



Proizvodne lokacije Grupe nalaze se u ekološki osjetljivim i povijesno značajnim područjima, čime je odgovornost prema okolišu i okruženju još važnija. Stvarni i potencijalni negativni utjecaji kompanije u ovoj domeni su stvaranje viška otpada, neadekvatno odvajanje i selektiranje te nepravovremeno zbrinjavanje, što može imati negativni utjecaj na klimatske promjene.

Stvarni i potencijalni pozitivni utjecaji su povećana reciklabilnost otpada i primjena kružnog gospodarstva, unaprjeđenje tehnoloških procesa te posljedično očuvanje okoliša i smanjenje negativnog utjecaja.

Upravljanje otpadom jasno je definirano internim procedurama, a implementacija sustava upravljanja okolišem prema normi ISO 14001 olakšava i oblikovanje Politike zaštite okoliša te postavljanje ciljeva, uzimajući u obzir zakonske i druge obvezujuće zahtjeve. Neki od postupaka koji se redovito provode u gospodarenju otpadom su selektiranje i prikupljanje otpada na mjestu nastanka, recikliranje i ponovna uporaba, destilacija opasnih organskih otapala radi ponovne uporabe te modeli kružnog gospodarstva s partnerima za recikliranje otpada. ►

- Upravljanje otpadom na okolišno prihvatljiv način prioritet je svih zaposlenika kako bi se osigurala zaštita okoliša i budućih generacija. Redovito praćenje, selektiranje i zbrinjavanje otpada ključni su elementi poslovnog procesa, a učinkovitost se jednom godišnje analizira i od strane Uprave.

Termoplastični organski polimeri ne spadaju u opasne materijale i glavne su sirovine tehnoloških procesa injekcijskog prešanja, ekstruzije i termoblikovanja tijekom kojih se oblikuju u finalni proizvod koji se dodatno obrađuje. U cilju sprječavanja nastanka otpada, svi nekvalitetni proizvodi odvajaju se i odvoze u interni pogon za mljevenje škarta. Mljeveni regenerat koji se dobije vraća se u proizvodni proces gdje se miješa s originalnom ulaznom sirovinom kako bi se dobio finalni proizvod. U slučaju nemogućnosti mljevenja, nekvalitetni proizvodi odlažu se u spremnike za otpad.

GRI 306-2

U lakirnicama se plastični dijelovi premazuju sredstvima na bazi organskih otapala koja sadrže tvari koje spadaju u opasne materijale, pri čemu boje i lakovi mogu sadržavati 50 do 70 posto tih tvari. U prostoru destilacije u Zagrebu, opasno organsko onečišćeno otapalo destilira se, a čisto otapalo ponovno se koristi u procesu bojenja. Tijekom 2023. internom destilacijom pročišćeno je 123,33 tone otapala.

U usporedbi s ranijim razdobljima, tijekom 2023. u Zagrebu i Solinu smanjene su količine neopasnog otpada, posebno otpadne plastike, uslijed poboljšanja tehnoloških procesa. Smanjenju je uvelike doprinio i

unaprijeđeni sustav gospodarenja otpadom, stalna edukacija zaposlenika o pravilnom selektiranju i odvajanju plastike te obrada u pogonu za mljevenje škarta. U Solinu je smanjena i količina opasnog otpada uslijed smanjenog zbrinjavanja hidrauličnog ulja zbog unaprijeđenja održavanja proizvodnih strojeva. Istovremeno, u Zagrebu je značajno povećana količina opasnog otpada u promatranom razdoblju što je posljedica generalnog čišćenja i zamjene tehnološke vode u lakirnicama, zbog čega je povećano zbrinjavanje mulja od boja i lakova te vodenog tekućeg otpada. Smanjena količina otpada u Vintaiju posljedica je smanjenog obujma proizvodnje.

U izvještajnom je razdoblju 45,1 posto ukupnog otpada predano ovlaštenim zbrinjavačima na recikliranje, od čega 463,20 tona neopasnog i 328,16 tona opasnog otpada.

Ciljevi za naredna razdoblja su poboljšanje tehnoloških procesa u svrhu smanjenja nastanka otpada, intenzivnija suradnja sa zbrinjavačima otpada koji koriste recikliranje, stalna edukacija zaposlenika te unaprijeđenja i proširenja modela kružnog gospodarstva.



OTPAD PREMA VRSTI PREUSMJEREN NA ZBRINJAVANJE (t)

GRI 306-3	Lokacija	2021.		2022.		2023.	
		neopasni	opasni	neopasni	opasni	neopasni	opasni
	Solin	259,60	16,89	296,068	30,820	238,52	15,55
	Zagreb	373,69	501,75	390,288	523,529	245,60	793,54
	Tiszaújváros	238,41	8,36	226,119	10,623	231,40	7,90
	Mladenovac	123,06	4,20	130,280	4,370	122,07	5,73
	Vintai	498,12	38,36	175,740	2,020	93,25	1,10
	Kaluga	650,30	8,01	77,300	-	-	-
	UKUPNO	2.143,18	577,57	1.295,80	571,36	930,84	823,82

NEOPASNI OTPAD USMJEREN I PREUSMJEREN NA ZBRINJAVANJE (t)

GRI 306-4	Metode zbrinjavanja	Solin	Zagreb	Tiszaújváros	Mladenovac	Vintai	UKUPNO
	Recikliranje	184,10	195,82	25,43	-	57,85	463,20
	Skladištenje otpada prije zbrinjavanja	0,29	49,78	-	97,71	-	147,78
	Korištenje otpada kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	-	-	-	-	-	-
	Fizikalno kemijska obrada otpada	-	-	-	-	-	-
	Spaljivanje otpada na kopnu	-	-	-	-	-	-
	Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	54,13	-	205,97	24,36	35,40	319,86
	UKUPNO	238,52	245,60	231,40	122,07	93,25	930,84

RECIKLIRANI NEOPASNI OTPAD

GRI 306-4

Naziv otpada	količina (t)
Ambalaža od papira i kartona	174,69
Otpadna plastika	160,05
Ostaci miješanih tkanina	40,78
Otpadna ambalažna folija	38,01
Otpadni metal	19,73
Drvena ambalaža	15,07
Otpad od poliuretanske pjene, nekontaminiran	5,90
Čestice i otpiljci od plastike	2,81
Miješani metali	2,28
Poliuretanski otpad	1,16
Otpad od stakloplastike	1,04
Papir i karton	0,86
Plastika i guma	0,83
UKUPNO	463,21

SKLADIŠTENI NEOPASNI OTPAD PRIJE ZBRINJAVANJA

GRI 306-4

Naziv otpada	količina (t)
Miješana amablaža	37,98
Otpadna plastika	26,06
Ambalaža od papira i kartona	24,63
Otpadni metal	24,57
Drvena ambalaža	16,82
Plastika	6,90
Otpadna ambalažna folija	2,85
Glomazni otpad	3,38
Papir i karton	2,78
Anorganski otpad	1,52
Mješavina masti i ulja iz separatora	0,19
Stiropor	0,10
UKUPNO	147,78



NEOPASNI OTPAD NA ODLAGALIŠTU

GRI 306-5	Naziv otpada	količina (t)
	Otpadna plastika	143,43
	Komunalni otpad	50,31
	Glomazni otpad	41,58
	Otpad niskog stupnja opasnosti i čišćenje industrijskih prostora	35,40
	Otpad od mješovitog materijala	24,36
	Otpadni metal	11,36
	Čestice i otpiljci od plastike	12,55
	Miješana ambalaža	0,88
	UKUPNO	319,86

RECIKLIRANI OPASNI OTPAD

	Naziv otpada	količina (t)	GRI 306-4
	Otpadno otapalo	308,55	
	Muljevi ili kruti otpad koji sadrže ostala otapala	15,81	
	Mineralna ulja	2,70	
	Materijal kontaminiran naftom ili naftnim derivatima	0,30	
	Pijesak kontaminiran naftom ili naftnim derivatima	0,25	
	Radna obuća	0,35	
	Radna odjeća kontaminirana naftnim derivatima	0,20	
	UKUPNO	328,16	

OPASNI OTPAD USMJEREN I PREUSMJEREN NA ZBRINJAVANJE (t)

GRI 306-4	Metode zbrinjavanja	Solin	Zagreb	Tiszaújváros	Mladenovac	Vintai	UKUPNO
	Recikliranje	-	324,36	2,70	-	1,10	328,16
	Skladištenje otpada prije zbrinjavanja	13,37	444,92	1,33	5,73	-	465,35
	Korištenje otpada kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	1,00	24,25	-	-	-	25,25
	Fizikalno kemijska obrada otpada	-	-	-	-	-	-
	Spaljivanje otpada na kopnu	-	-	3,61	-	-	3,61
	Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	1,18	0,01	0,26	-	-	1,46
	UKUPNO	15,55	793,54	7,90	5,73	1,10	823,82

OPASNI OTPAD NA ODLAGALIŠTU

GRI 306-5	Naziv otpada	količina (t)
	Elektronička oprema	0,62
	Otpadni toneri	0,31
	Fluorescentne cijevi	0,27
	Opasne tvari zamijenjene na opremi	0,26
	UKUPNO	1,46

OPASNI OTPAD SPALJEN NA KOPNU

GRI 306-5	Naziv otpada	količina (t)
	Mineralna ulja	2,30
	Otpadna ambalaža onečišćena opasnim tvarima	1,31
	UKUPNO	3,61

OPASNI OTPAD KORIŠTEN KAO GORIVO ILI DRUGI NAČIN DOBIVANJA ENERGIJE

GRI 306-5	Naziv otpada	količina (t)
	Ostala hidraulička ulja	25,25
	UKUPNO	25,25

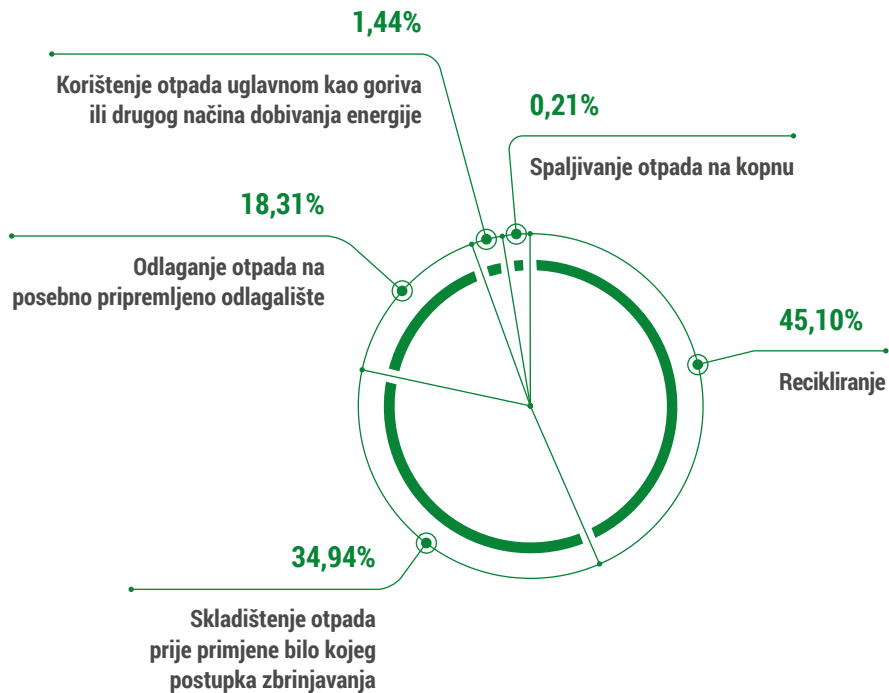
SKLADIŠTENI OPASNI OTPAD PRIJE ZBRINJAVANJA

	Naziv otpada	količina (t)	GRI 306-5
	Mulj od boja i lakova	204,00	
	Vodeni tekući otpad	109,10	
	Otpadna ambalaža onečišćena opasnim tvarima	62,68	
	Zauljene krpe, rukavice, filteri	34,85	
	Zauljena voda iz separatora - ulje/voda	30,88	
	Otpad iz spremnika koji sadrži ulje	11,34	
	Muljevi iz separatora - ulje/voda	3,15	
	Otpadne boje i lakovi	2,76	
	Otpadni halogenirani spojevi	2,02	
	Tekući otpad od ispiranja strojeva	2,00	
	Otpadna ljepila i otapala	1,02	
	Anorganski otpad koji sadrži opasne tvari	0,80	
	Ambalaža pod tlakom	0,50	
	Uljni filteri	0,23	
	Otpadni toneri	0,03	
	UKUPNO	465,35	

OPASNI I NEOPASNI OTPAD PREUSMJEREN NA ZBRINJAVANJE (t)

GRI 306-5

Metode zbrinjavanja	2021.	2022.	2023.
Recikliranje	1.584,29	936,66	791,36
Skladištenje otpada prije zbrinjavanja	524,65	569,97	613,13
Korištenje otpada kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	30,25	39,78	25,25
Fizikalno kemijska obrada otpada	11,29	-	-
Spaljivanje otpada na kopnu	0,43	-	3,61
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	569,83	320,74	321,32
UKUPNO	2.720,74	1.867,16	1.754,67



DOBAVLJAČKI LANAC

Upravljanje dobavljačima predstavlja ključni poslovni proces u automobilskoj industriji, a AD Plastik Grupa ima robustan sustav za upravljanje ovom skupinom dionika.

GRI 2-6
GRI 2-24

Sustav se temelji na dostupnim referentnim dokumentima, internim procedurama i uputama za kontinuirano praćenje performansi dobavljača. Dobavljači su upoznati s kriterijima odabira koji su usklađeni sa standardima i specifičnim zahtjevima kupaca u autoindustriji te su sastavni dio internih pravilnika i politika kompanije.

Politika održivog upravljanja dobavljačima, opći uvjeti nabave, priručnik kvalitete za dobavljače i upitnik o postupanju po smjernicama društveno odgovornog poslovanja objavljeni su na internetskim stranicama kompanije.

AD Plastik Grupa ima vrlo široku bazu različitih vrsta dobavljača, od osnovnih i pomoćnih materijala, ambalaže, alata, opreme i usluga. Osnovni i pomoćni materijali nabavljaju se od svjetski priznatih proizvođača, uz suglasnost kupaca, poštujući pritom visoke standarde kvalitete i održivosti. U skladu s jasnom usmjerenošću kompanije, dobavljači se potiču na veću upotrebu recikliranih materijala te stvaranje pretpostavki za internu reciklažu i uporabu materijala, u cilju tranzicije prema održivim poslovnim praksama i kružnom gospodarstvu. Svi dobavljači čiji proizvodi ili usluge utječu na kvalitetu proizvoda kompanije podliježu strogim procesima nadzora prema zahtjevnim standardima automobilske industrije, uključujući i godišnji nadzor prema kriterijima održivosti.

Unatoč velikom broju dobavljača, veći dio nabave vrijednosti odnosi se na dobavljače osnovnih i pomoćnih materijala, opreme i alata, usluga transporta i održavanja te energenata. Upravo su takvi dobavljači dio strateške usmjerenosti, odnosno zadanih ciljeva u pogledu stalnih unaprjeđenja i

provjere održivog poslovanja. S obzirom da svaka karika u cjelovitom lancu vrijednosti ima ozbiljan utjecaj na ostvarenje ciljeva održivosti, postavljanje jasnih kriterija već na početku lanca ključno je za postizanje željene kvalitete i rezultata.

Negativan utjecaj dobavljača u bilo kojem segmentu održivosti negativno utječe na rezultate održivosti kompanije, ali i na konačni proizvod, dok se pozitivan utjecaj dobavljača također prenosi do konačnog proizvoda i krajnjeg korisnika, pozitivno utječući i na ugljični otisak finalnog proizvoda. Postavljeni su jasni i nedvojbeni uvjeti koje dobavljači



- ▶ moraju ispunjavati na početku suradnje, ali i tijekom cjelovitog trajanja. U slučaju njihovog nepoštivanja, provode se mjere žurnog uklanjanja nepravilnosti, što u konačnici može rezultirati i prekidom suradnje.

Tijekom 2023. započeo je izračun emisija CO₂ za nove projekte, izvještavanjem kupaca o količini emitiranog CO₂ po svakom proizvodu. To omogućuje upravljanje utjecajem na

okoliš već u fazi upita kupca i odabira adekvatnih materijala. Obavljene su i pripreme za detaljniju procjenu dobavljača po standardiziranim upitnicima održivosti kupaca, čiji je početak implementacije planiran tijekom 2024. U proteklih nekoliko godina vidljiv je značajan napredak u opsegu i kriterijima procijenjenih dobavljača, a formalizirani su i zahtjevi za poštivanje smjernica održivosti koji se primjenjuju prilikom odabira novih dobavljača.

	Solin i Zagreb	Tiszaújváros	Mladenovac	Vintai	UKUPNO
Ukupno dobavljača	1.583	477	392	175	2.627
Procijenjeni dobavljači	517	87	64	14	682
Procijenjeni dobavljači %	33%	18%	16%	8%	25,96%
Vrijednost nabave procijenjenih dobavljača u keur	72.904	9.490	9.000	2.985	94.379
Vrijednosti nabave procijenjenih dobavljača u %	95%	80%	90%	46%	90%
Ukupna vrijednost nabave u keur	76.492	11.880	9.965	6.455	104.792
Zemljopisni položaj većine dobavljača	EU, HR, TR	EU	EU, SRB	RU, TR, CHN	EU, RU, HR, SRB, TR, CHN

PROCJENE DOBAVLJAČA

GRI 414-1 Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na društvo provedena je putem upitnika za društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj i Srbiji, dok u ostalim društvima nije bilo provjere u tom području. Ukupno je procijenjeno 517 dobavljača, odnosno njih 29 posto, uključujući sve nove dobavljače materijala, opreme i usluga koji utječu na kvalitetu proizvoda.

GRI 409-1 Svi novi dobavljači prihvaćanjem i potpisom Politike održivog upravljanja dobavljačima potvrđuju posvećenost borbi za ljudska prava, pravu na rad, zabrani dječjeg rada te borbi protiv diskriminacije i korupcije. U izvještajnom razdoblju nisu prepoznati dobavljači kod kojih postoji opasnost od prisilnog, obveznog ili dječjeg rada.

U Hrvatskoj su potpisani i dugoročni ugovori o suradnji s dobavljačima pojedinih usluga koji zapošljavaju ugrožene skupine radnika.

Održivo poslovanje dobavljača osnovni je preduvjet suradnje zbog njihovog značaja u lancu vrijednosti autoindustrije. Stoga je procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš neizostavna materijalna tema, a uvjeti su također definirani Politikom održivog upravljanja dobavljačima. Propisivanjem navedene Politike, ali i redovitim procjenjivanjem prema standardu ISO 14001 ili popunjavanjem prilagođenog upitnika, kompanija upravlja potencijalnim pozitivnim utjecajem dobavljača, odnosno smanjuje njihov mogući negativan utjecaj.

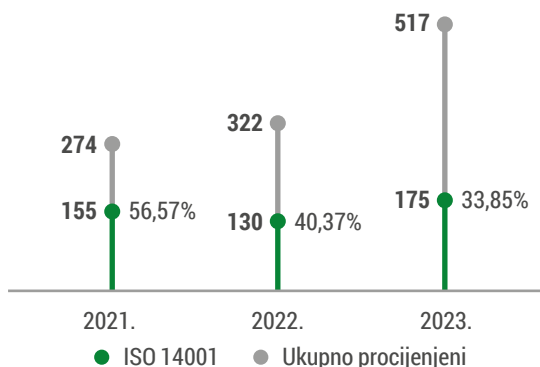


► Svi novi dobavljači različitih vrsta materijala se procjenjuju prije početka suradnje, što je napravljeno i u promatranom razdoblju. Istovremeno, jednom godišnje provodi se procjena svih dobavljača materijala, opreme i ključnih dobavljača usluga pa su u 2023. procijenjena 682 dobavljača na razini Grupe, što je 90 posto ukupne vrijednosti nabave. Značajno je to povećanje u odnosu na prethodna razdoblja, a cilj kompanije je redovito procjenjivati sve dobavljače koji imaju potencijalni utjecaj na konačni proizvod, što

podrazumijeva primarno dobavljače materijala, alata, transporta i energenata.

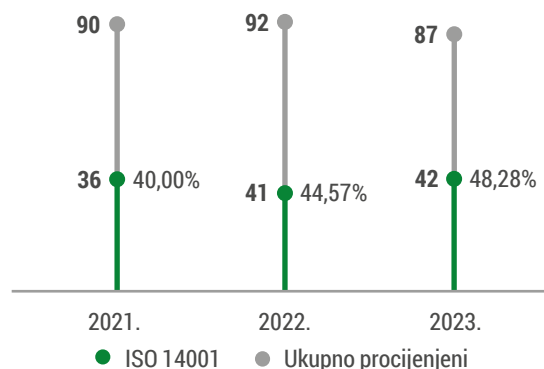
U promatranom razdoblju nije bilo dobavljača s kojima su prekinuti poslovni odnosi zbog negativnog utjecaja na okoliš. Važno je istaknuti kako postoji veliki broj dobavljača za jednokratne narudžbe koji nisu detaljno analizirani niti provjereni u pogledu održivosti.

GRI 308-2 SOLIN I ZAGREB

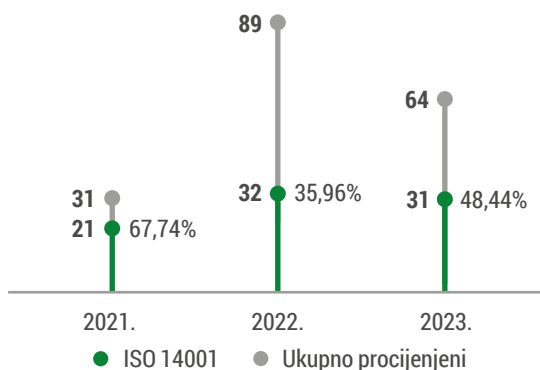


TISZAÚJVÁROS

GRI 308-2

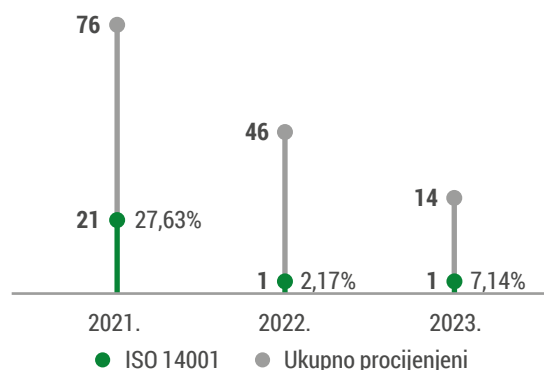


GRI 308-2 MLADENOVAC



VINTAI

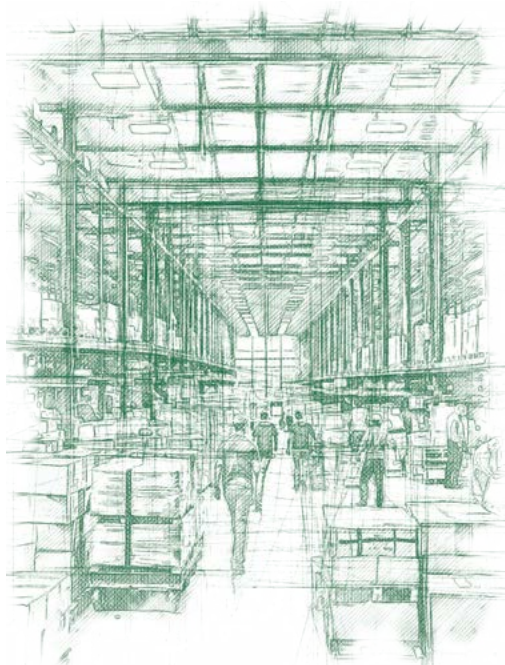
GRI 308-2



PRAKSA NABAVE

GRI 204-1 Udio lokalnih dobavljača u ukupnoj vrijednosti nabave je iznimno važna tema i ključni aspekt poslovnog planiranja i upravljanja Grupe. Kroz svoje godišnje i srednjoročne poslovne planove aktivno se utječe na ukupnu nabavnu vrijednost i njezin udio koji pripada lokalnim dobavljačima.

Iako svaka tvornica ima svoju bazu lokalnih dobavljača, kao i zajedničku bazu globalnih, specifičnosti materijala i komponenti u autoindustriji mogu ograničiti izbor lokalnih dobavljača na određenim lokacijama. Ipak, aktivnim upravljanjem odabirom materijala i planiranjem poboljšanja tijekom serijske proizvodnje, nastoji se povećati udio lokalnih dobavljača.



Odabir lokalnih dobavljača u segmentima usluga i nabave dijelova opreme ima pozitivan utjecaj na razvoj malih dobavljača i poboljšanje ekonomskih aktivnosti u lokalnim zajednicama.

Nabavna vrijednost u Hrvatskoj je porasla u izvještajnom razdoblju zbog investicija u alate i opremu za nove projekte te početka serijske proizvodnje manjeg dijela projekata. Novi projekti donose nove materijale i promjenu strukture sirovina, a njihov utjecaj bit će značajniji u narednim godinama kada se očekuje povećanje godišnjih volumena proizvodnje. Kako lokalno tržište materijala u Hrvatskoj nije dovoljno razvijeno, lokalni dobavljači pokrivaju svega 29 posto vrijednosti nabave i to uglavnom u segmentima usluga i investicija.

Istovremeno, vrijednost nabave u Srbiji niža je za 20 posto u odnosu na godinu ranije zbog smanjenih narudžbi kupaca i gašenja projekta Smart, ali je time udio lokalnih dobavljača nešto viši. Zbog nedovoljno razvijenog lokalnog tržišta materijala, ne očekuje se ozbiljnija promjena u nabavnoj strukturi u narednim razdobljima.

Daleko najbolji udio lokalnih dobavljača je u Mađarskoj koja ima razvijenu automobilsku industriju pa lokalni dobavljači čine 76 posto vrijednosti nabave te tvornice.

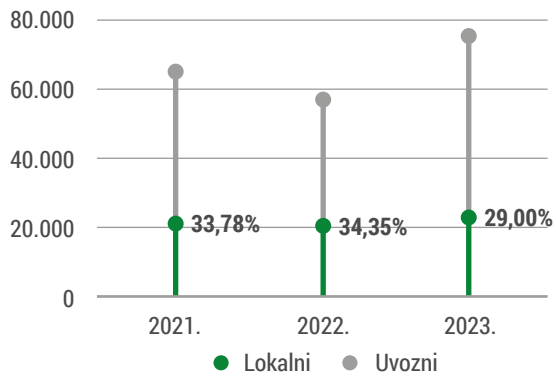
U Rusiji su se zbog geopolitičke situacije dogodile značajne promjene, uključujući gašenje proizvodnje i promjene u strukturi dobavljača. Udio lokalnih dobavljača uvelike je smanjen, a struktura inozemnih dobavljača promijenjena. Promjene u dobavljačkom lancu zahtijevaju temeljitu obnovu i prilagodbu dobavljačkog lanca, što je u postojećim okolnostima na ovom tržištu otežano.

Sve promjene u dobavljačkom lancu zahtijevaju stalno praćenje i prilagodbu strategije nabave kako bi se osigurala stabilnost i održivost poslovanja.

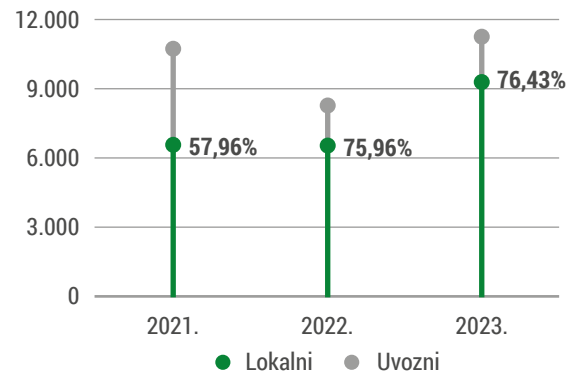
UDIO LOKALNIH DOBAVLJAČA U UKUPNOJ VRIJEDNOSTI NABAVE

GRI 204-1

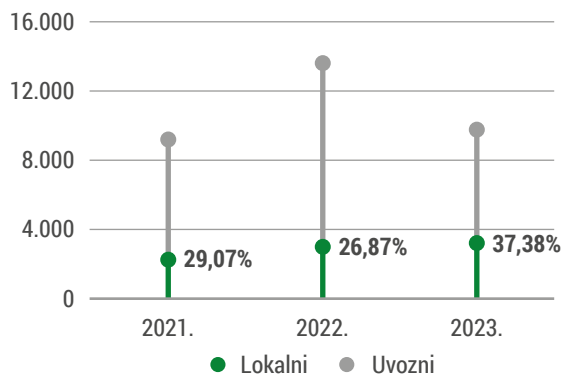
SOLIN I ZAGREB



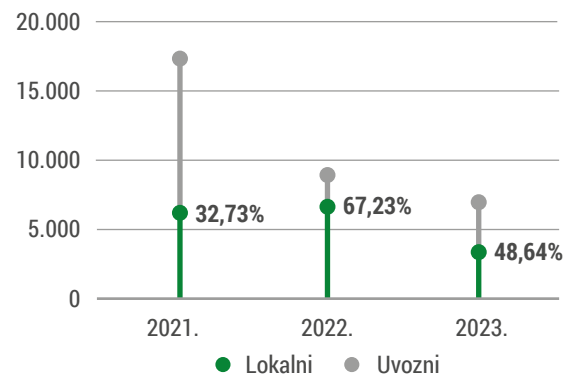
TISZAÚJVÁROS



MLADENOVAC



VINTAI



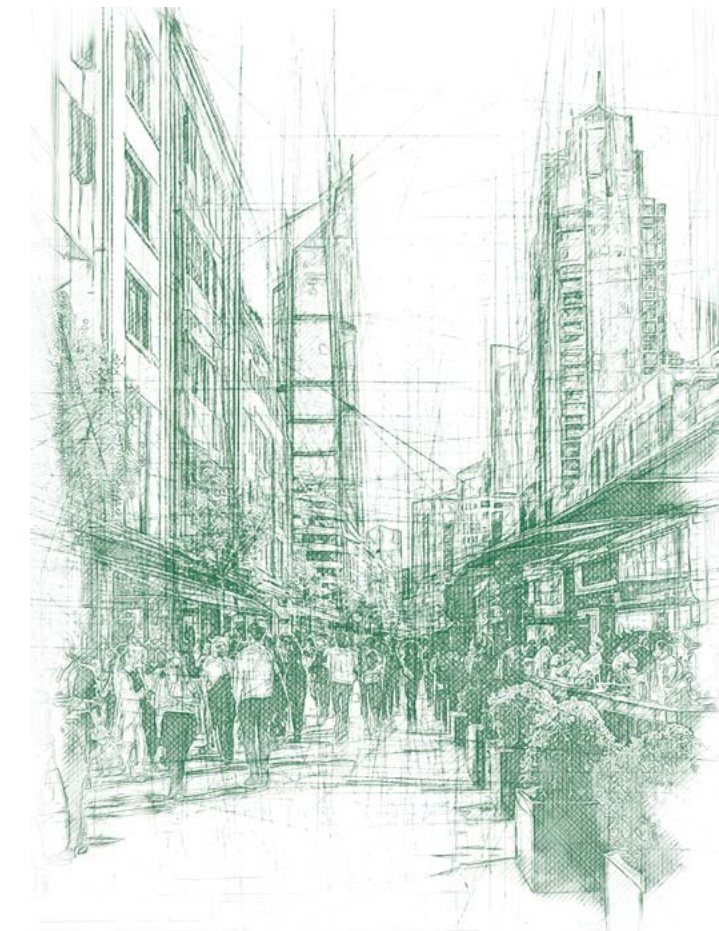
ZAJEDNICA

GRI 413-1
GRI 413-2

AD Plastik Grupa prepoznaje važnost aktivnog sudjelovanja u različitim stručnim inicijativama, udruženjima i konferencijama u cilju osnaživanja utjecaja gospodarstvenika te promicanja strateških interesa gospodarstva i održivog razvoja. Participiranje u radu različitih udruženja i organizacija prilike su za razmjenu znanja, iskustava i najboljih praksi s drugim dionicima u industriji, na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Ujedno je to poligon za jačanje mreže poslovnih kontakata, identificiranje novih poslovnih prilika te razvoj inovativnih rješenja i tehnologija.

Sudjelovanjem na stručnim skupovima i konferencijama AD Plastik Grupa ima priliku podijeliti svoje ekspertize i perspektive s relevantnim dionicima, promovirati svoje vrijednosti i pristup održivom poslovanju te potaknuti rasprave o ključnim temama održivosti i potencijalnoj suradnji između javnog, privatnog i akademskog sektora u rješavanju globalnih izazova.

Navedenim angažmanom kompanija ispunjava svoje društvene obaveze, direktno doprinosi razvoju zajednice i stvara pozitivan utjecaj na okruženje, poboljšavajući pritom i svoju konkurentnost u održivom razvoju. Aktivnim jačanjem veza s lokalnom zajednicom doprinosi se njezinom napretku i razvoju kroz sudjelovanje u različitim projektima, inicijativama i aktivnostima, davanjem podrške putem donacija i sponzorstava, a



ponajprije zapošljavanjem lokalnog stanovništva.

U suradnji s UNICEF-om podiže se svijest o utjecaju poslovnog sektora na

djecu te promiče uključivanje brige o djeci u sve aspekte poslovanja. Također, nastavljena je i uspješna suradnja s brojnim obrazovnim institucijama, s ciljem integracije teorije i prakse u



- obrazovni sustav radi postizanja kvalitetnije primjene stečenog znanja i unaprjeđenja mogućnosti zapošljavanja.

Osim pružanja prilika za studentske prakse i zapošljavanje, redovito se podržavaju studenti u izradi diplomskih radova te organiziraju gostujuća predavanja. Tako su tijekom izvještajnog razdoblja 24 studenta uspješno obavila stručnu praksu u grupaciji te su napisana i dva završna rada. Organizirani su posjeti učenika i studenata sedam različitih škola i fakulteta, a stručnjaci Grupe održali su nekoliko predavanja na visokim učilištima u Hrvatskoj.

Suradnja između znanstvenih institucija i gospodarstvenika sve je intenzivnija i u drugim područjima jer značajno potiče inovacije u suvremenom društvu. AD Plastik Grupa sudjelovala je u projektu kreiranja novog međunarodno akreditiranog diplomskog studija na temu održivog upravljanja organizacijama, koji se razvija u suradnji Ekonomskog fakulteta Split i pet partnerskih sveučilišta u alijansi europskih sveučilišta mora.

Intenzivirala se i suradnja s FESB-om i Kemijsko-tehnološkim fakultetom u Splitu te je po pozivu zajedno prijavljen razvojni projekt usmjeren na eksperimentalno istraživanje potpuno

novog proizvoda, s ciljem kasnije komercijalizacije. Kompanija je nositelj projekta, a FESB daje podršku u dijelu tehničkih svojstava proizvoda i alata, dok je Kemijsko-tehnološki fakultet usmjeren na istraživanje novih materijala i izdržljivosti kvalitete proizvoda. S obzirom na rezultate i kvalitetu suradnje, očekuje se nastavak ovakvih aktivnosti i na drugim projektima.

AD Plastik Grupa javno zagovara promjene koje pozitivno utječu na zajednicu i gospodarstvo, promičući interese industrije, izvoznika i održivog poslovanja te potičući daljnji razvoj gospodarstva i zajednice u cijelosti.

GRI 413-1



ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA

GRI 2-28

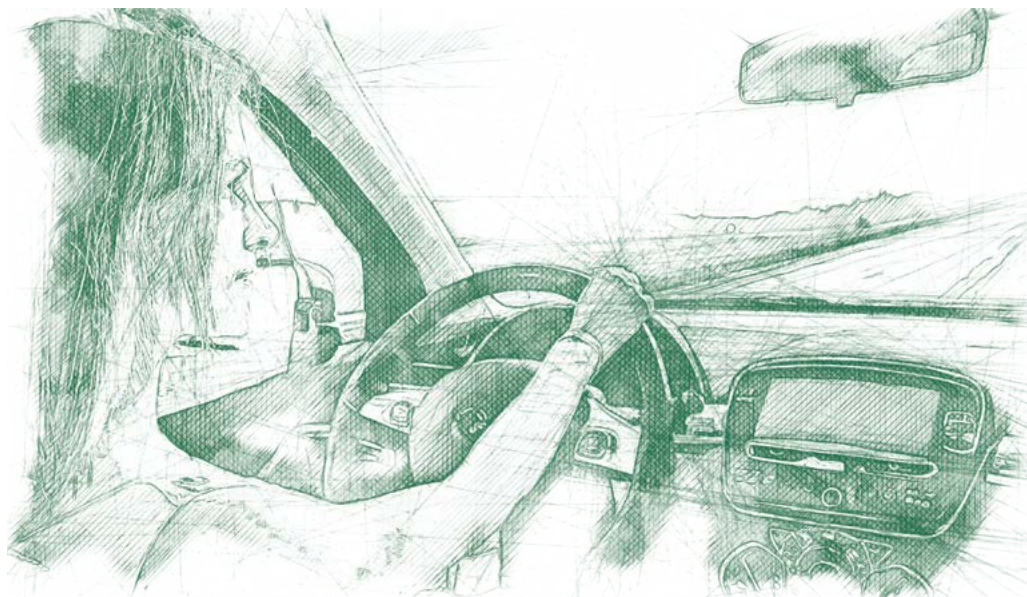
- **HRPSOR**
Skupština Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), predsjednik Uprave Marinko Došen, predsjednik Skupštine
- **UN Global Compact Hrvatska**
predsjednik Uprave Marinko Došen, član Upravnog odbora
- **Skupština Hrvatske gospodarske komore**
predsjednik Uprave Marinko Došen, član Skupštine
- **Gospodarsko vijeće HGK - Županijske komore Split**
član Uprave Mladen Peroš, zamjenik predsjednika
- **Hrvatski izvoznici**
predsjednik Uprave Marinko Došen, potpredsjednik
- **Udruženje industrije plastike i gume**
član Uprave Mladen Peroš, član Vijeća
- **Strukovna grupacija industrije plastike i gume Županijske komore Split**
Josip Suzan, predsjednik
- **Gospodarski savjet Ekonomskog fakulteta u Splitu**
savjetnica Katija Klepo, članica
- **Strukovna grupa za zaštitu okoliša u gospodarstvu HGK ŽK Split**
Jadranka Konta, članica
- **HR centar - strukovna udruga djelatnika u upravljanju ljudskim resursima**
Megi Drezga Janković
- **Hrvatska psihološka komora**
Katarina Perkušić i Megi Drezga Janković
- **CIPD – udruga stručnjaka za upravljanje ljudskim potencijalima**
Krešimir Mikulandra
- **Udruženje metaloprerađivačke industrije HGK**
- **Zajednica za unaprjeđenje ljudskih potencijala i obrazovanja odraslih HGK**
Megi Drezga Janković
- **Zajednica za zaštitu okoliša u gospodarstvu HGK**
- **Liderov Klub izvoznika**
- **Klaster automobilske industrije Rusija**
- **Automobilski klaster Srbije**
- **Privredna komora Srbije**
- **Državni savez poduzetnika i poslodavaca Mađarske**
- **Mađarski savez prerađivača plastike**
- **Mađarski državni savez proizvođača dijelova za vozila**
- **Mađarska trgovinska i industrijska komora**

KONFERENCIJE

GRI 413-1

- **Panel: Dalmacija – gospodarska snaga Hrvatske**
organizator HUP Dalmacija; sudionik Marinko Došen
- **Hrvatski dani sigurnosti**
panel: Korporacije u eri višestrukih kriza
organizator Hrvatska udruga menadžera sigurnosti, sudionik Marinko Došen
- **Smart Industry konferencija**
panel: Nova generacija tvornica – stvaranje konkurentske prednosti uz rješenja pametnih tvornica
organizator Poslovni dnevnik, sudionik Jozo Kekez
- **ESG – Održiva budućnost**
panel: Društveni kriteriji u nefinancijskom izvještavanju
organizator Lider, sudionik Mladen Peroš
- **Policymaking in Choppy Waters:
Fostering Resilience in Central Eastern and Southeastern Europe (CESEE)**
Dubrovnik, u organizaciji HNB i vice guvernera Faulenda
- **18. konvencija Hrvatskih izvoznika i 16. dodjela nagrada „Zlatni ključ“**
Zagreb
- **Global transformations of the 21st century:
Future of human, market and capital**
Bodrum, Turkey
- **Investicijska konferencija Lider Invest**
Lider
- **Konferencija Izazov promjene**
Zagrebačka burza i Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava
- **Konferencija Korporativno upravljanje i održivo poslovanje**
Jutarnji list
- **38. susret Liderova Kluba izvoznika**
Lider
- **15. konferencija o održivom razvoju i 16. dodjela nagrada Hrvatski indeks održivosti – HRIO**
HR PSOR
- **Poslovni susret Održivo financiranje**
Hrvatska gospodarska komora
- **Godišnja konferencija Hrvatskog instituta internih revizora 2023.**
- **Konferencija Hrvatske udruge korporativnih rizničara 2023.**
- **Konferencija Dani regionalnog razvoja i EU fondova 2023.**
- **Konferencija Dan velikih planova**
- **Konferencija Podržimo održivo 2023.**

ZDRAVLJE I SIGURNOST KRAJNJIH KORISNIKA



GRI 416-1

U fazi istraživanja i razvoja proizvoda u autoindustriji, identificiraju se i definiraju zahtjevi propisa i sigurnosnih standarda koje proizvod mora zadovoljiti, a potvrđuju se s kupcima u skladu s regulativama autoindustrije. Specijalne karakteristike proizvoda i procesa označavaju se na cjelokupnoj dokumentaciji kako bi se osigurala usklađenost sa zahtjevima kupaca i regulativama tržišta na kojima se proizvod plasira.

Laboratorijska ispitivanja karakteristika provode se prema planu validacije kod prototipova i početnih

uzoraka te planom laboratorijskih ispitivanja u serijskoj proizvodnji. Svi rezultati ispitivanja čuvaju se u skladu sa zahtjevima autoindustrije. Ako proizvodi nabavljeni od poddavljača imaju posebne zahtjeve propisa i sigurnosti, oni se prenose dobavljačima radi osiguranja potpune sljedivosti tijekom cjelokupnog životnog ciklusa proizvoda.

Kvaliteta izrade proizvoda, korišteni materijali, tehnologije i procesi utječu na krajnje korisnike tijekom upotrebe samog proizvoda, odnosno vozila, koji mora biti besprijekorne kvalitete

i sigurnosti. Analiza potencijalnih grešaka koje mogu utjecati na kvalitetu, sigurnost i okoliš provodi se uzimajući u obzir ugovore s kupcima, njihove zahtjeve kvalitete ili specifične zahtjeve, regulative, interne propise te analize rizika na tržištu.

Već se u pripremama ponuda teži optimalnim industrijskim scenarijima koji imaju manji ugljični otisak, a gdje je to moguće, optimiziraju se i zajedničke naprave ili alati kako bi se smanjila potrošnja materijala i energije. Tijekom pripreme projekata usmjerenost je na brzim ciklusima rada ►

- ▶ naprava i strojeva, uz optimalne tehnološko-ekonomske parametre, a sve s ciljem smanjenja potrošnje energije. Prilikom planiranja upotrebe novih proizvoda, procesa i tehnologija analiziraju se potencijalni utjecaji na okoliš, sigurnost i zdravlje te se u skladu s time donose i konačne odluke.

GRI 416-2 U izvještajnom razdoblju nije zabilježen niti jedan slučaj nepridržavanja propisa vezanih uz utjecaj proizvoda na zdravlje i sigurnost kupaca.

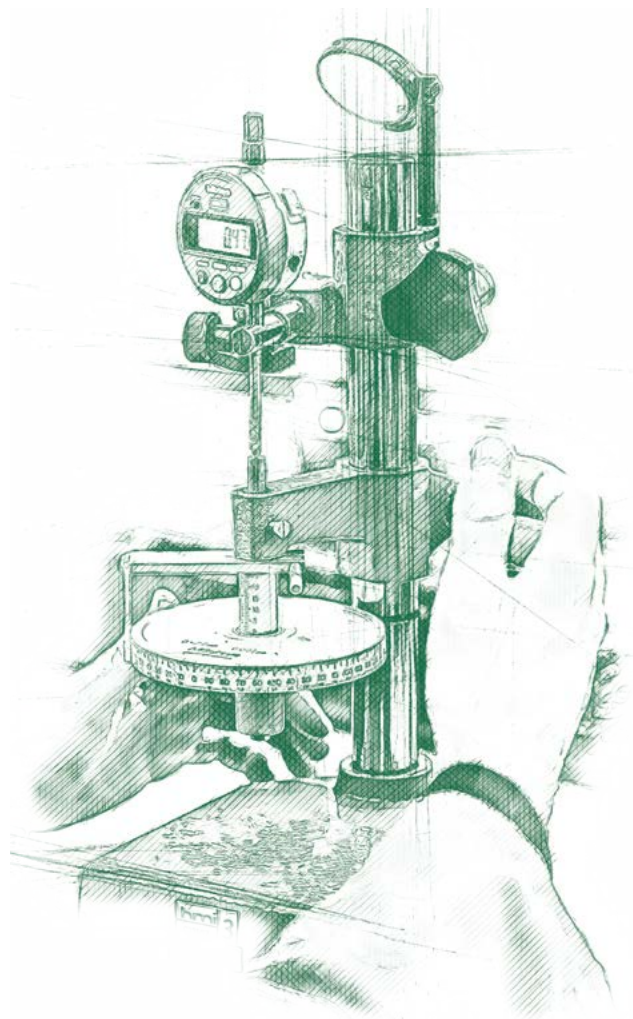
GRI 417-1 Proizvodi se označavaju u skladu sa zahtjevima autoindustrije i kupaca kako bi se osigurala potpuna sljedivost i dostupnost svih informacija o proizvodu. Oznake proizvoda obuhvaćaju informacije o načinu proizvodnje, specifikacijama materijala i ugradbenih komponenti te vremenu proizvodnje i isporuke. One su uvijek dostupne i obuhvaćaju proizvodne procesne parametre, LOT materijala i propisane kontrole kroz koje je proizvod prošao.

Informacije o porijeklu materijala i svakoj pojedinoj komponenti proizvoda dostupne su za sve proizvode. Svi dobavljači u automobilske industriji obvezni su dostaviti podatke o materijalima korištenim u svojim proizvodima, a IMDS baza podataka sadrži informacije o sastavu materijala korištenih u svim automobilskim dijelovima, uključujući detalje o kemikalijama, tvarima i materijalima korištenim za njihovu proizvodnju. Ovo osigurava usklađenost proizvoda sa zakonskim zahtjevima i okolišnim propisima, poboljšava održivost proizvoda te promiče transparentnost i sljedivost unutar dobavljačkog lanca. Također, osigurava usklađenost s ekološkim

GRI 417-2

propisima poput EU direktiva o otpadnim vozilima i ograničenju opasnih tvari (RoHS).

Svi proizvodi kompanije obuhvaćeni su procjenom usklađenosti s označavanjem kako bi se osigurala njihova sigurnost i usklađenost s propisima.

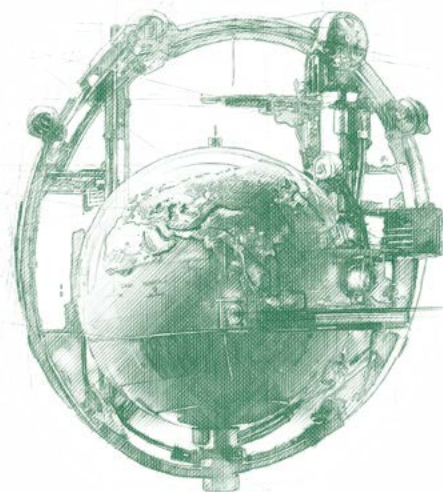


Kodeks oglašavanja AD Plastik Grupe dodatno regulira odgovornu komunikaciju kompanije u oglašavanju, marketingu i informiranju, u cilju zaštite interesa svih dionika. U skladu s time nije zabilježen niti jedan slučaj nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa.

GRI 417-3

EKONOMSKI UTJECAJI

Upravljanjem ekonomskim utjecajima primarno se teži ostvarenju što značajnijeg doprinosa svim dionicima i ostvarivanju profita jer je ispunjavanje ciljeva profitabilnosti preduvjet ostvarenja gotovo svih ostalih neekonomskih ciljeva.



Optimalnim upravljanjem ekonomskim resursima, poštivanjem poreznih zakona i korištenjem dostupnih potpora nastoji se stvoriti što veća ekonomska vrijednost koja će se pravilno distribuirati dionicima te prvenstveno osigurati financijsku stabilnost i time vremensku neograničenost poslovanja.

IZRAVNA, STVORENA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VRIJEDNOST

GRI 201-1

U izvještajnom je razdoblju razvidan oporavak automobilskeg tržišta u Europi, stabilizirala se opskrba poluvodičima i poremećaji u dobavljačkim lancima. Pozitivno je to utjecalo na prodaju automobila, a samim time i na narudžbe proizvođača automobila i prihode AD Plastik Grupe. Stoga izravno stvorena ekonomska vrijednost u 2023. raste za 17,4 posto i iznosi 129,3 milijuna eura. U isto vrijeme distribuirana ekonomska vrijednost raste 7,7 posto, što rezultira i rastom zadržane ekonomske

vrijednosti koja iznosi 4,6 milijuna eura. Niži rast troškova poslovanja, u odnosu na rast prihoda, zbog bolje iskorištenosti kapaciteta, normalizacije cijena sirovina i energenata te bolje interne efikasnosti dovode do rasta zadržane ekonomske vrijednosti. S obzirom da u 2023. nije bilo isplate dividende, plaćanja davateljima kapitala su i dalje na niskim razinama, unatoč primjetnom rastu ove kategorije uslijed snažnog rasta kamatnih stopa koji su obilježili promatranu godinu. U narednom razdoblju kompanija će biti usmjerena na povećanje izravno stvorene ekonomske vrijednosti zbog pokretanja novih projekata što će se, uz unaprjeđenja internih efikasnosti i bolju iskorištenost kapaciteta, pozitivno odraziti na zadržanu ekonomsku vrijednost.

IZRAVNA, STVORENA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VRIJEDNOST U 000 EUR

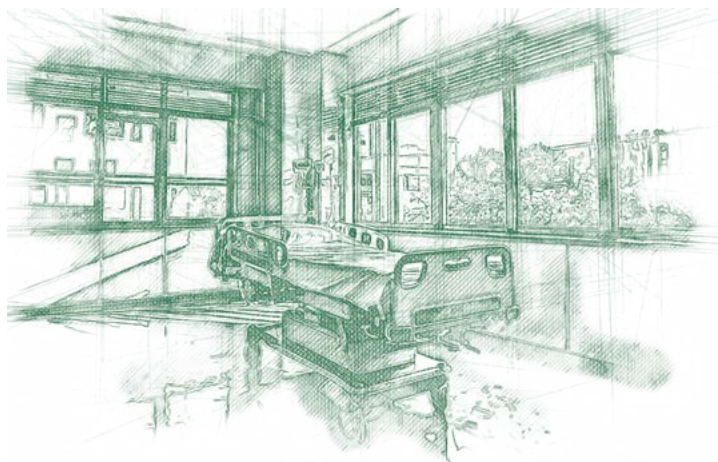
	2021.	2022.	2023.
Izravno stvorena ekonomska vrijednost	149.466	110.186	129.308
Prihodi od prodaje	146.315	108.186	123.832
Ostali prihodi	3.150	2.000	5.476
Distribuirana ekonomska vrijednost	144.992	115.844	124.745
Troškovi poslovanja	99.222	85.742	90.638
Plaće i beneficije zaposlenika	33.819	30.334	31.980
Plaćanje davateljima kapitala	9.501	443	859
Plaćanja državi	2.230	-830	1.054
Ulaganja u zajednicu	220	155	214
Zadržana ekonomska vrijednost	4.474	-5.658	4.563

SPONZORSTVA I DONACIJE

GRI 413-1

[Pravilnik o donacijama i sponzorstvima AD Plastik Grupe](#) objavljen je na internetskim stranicama kompanije, a upravljanje dodjelama sponzorstava i donacija temelji se na prepoznavanju potreba i društvenoj odgovornosti kompanije kao poželjnog partnera zajednice u kojoj posluje.

I u ovom su izvještajnom razdoblju sredstva planirana za izradu blagdanskih materijala i poklona preusmjerena **Kliničkom bolničkom centru Split**, kao donacija za uređenje radilišta RTG dijagnostike pluća na Kliničkom zavodu za dijagnostičku i intervencijsku radiologiju.



► DONACIJE

Humanitarne akcije i zdravstvo

Županijska liga protiv raka - Split

- pomoć za organizaciju utrke THINK PINK - race for the cure 2023

Udruga osoba s cerebralnom i dječjom paralizom Rijeka

- pomoć kod kupnje potporne stajalice

Veleposlanstvo Republike Turske u Zagrebu

- financijska potpora za nastradale tijekom potresa u Turskoj

Sportska udruga osoba s Downovim sindromom „Bili tići”

- financijska potpora za aktivnostima Udruge

Obrazovanje, kultura i sport

Donacija računala

- osnovne škole Manuš i Split 3, dječji vrtići Dugi Rat, Cvrčak, Mala Sirena i Cvit Mediterana, košarkaški klub Brač, Udruga osoba s invaliditetom i udruga Zagrljaj, Športsko nautička ribolovna udruga Marjan i 1. Gimnazija Split

Fakultet strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu

- financijska potpora za tiskanje monografije Ivo Alfirević - Povijest tehničke i primijenjene mehanike

Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu

- financijska potpora za organizaciju „STEM Games”

Boćarsko-balotaški klub Sućidar

- financijska potpora za održavanje humanitarnog turnira

Udruga hrvatskih ratnih veterana

- financijska potpora za organizaciju događaja za odavanje počasti Domovinskom ratu

Lucija Smetiško - fizička osoba

- financijska potpora za postizanje boljih sportskih rezultata

Europska medicinska studentska asocijacija Split

- financijska potpora za realizaciju twinning projekta s EMSA Lisabon

III. Gimnazija Split

- financijska potpora za kupnju nagrada za organizaciju maturalne zabave



► SPONZORSTVA

Udruga lađara Sv. Ilija Metković

Konferencija „Izazovi promjene 2023.“

Konferencija o održivom razvoju HR PSOR-a

Konferencija „Podržimo održivo 2023.“

Vaterpolski klub Jadran

- funkcioniranje cjelokupnog sportskog pogona

Financijski klub Split

- aktivnosti Udruge

Kwizard – kvalitetno obrazovanje svima

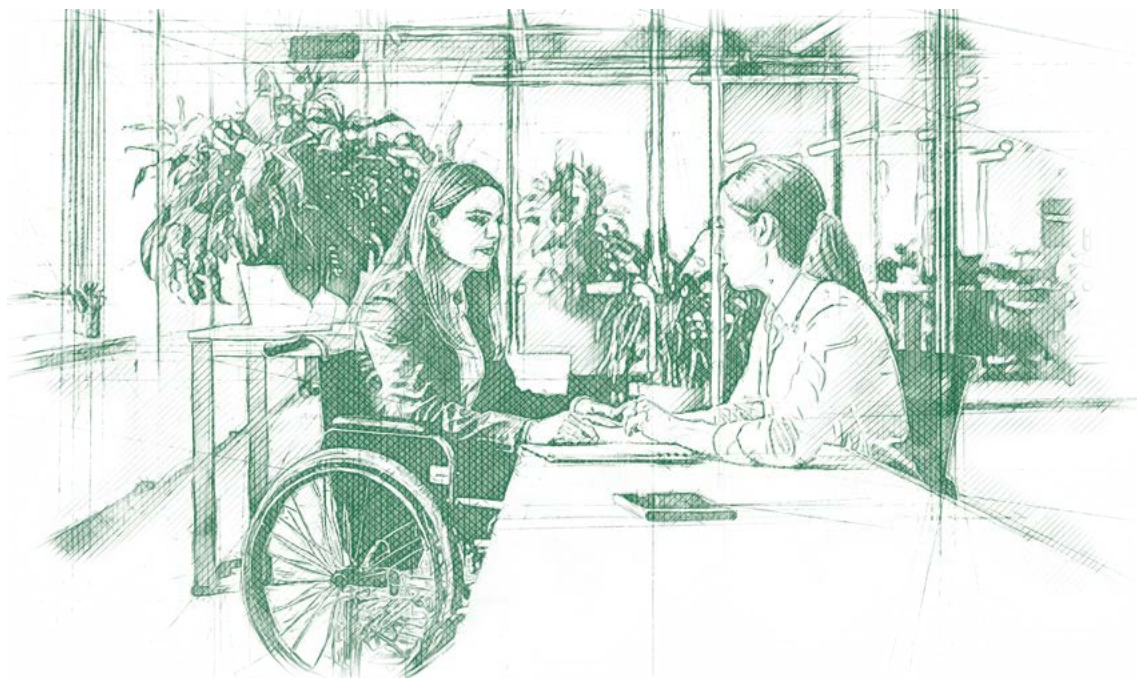
- platforma za lakše učenje

Projektiranje procesa

- sveučilišni udžbenik Kemijsko tehnološkog fakulteta u Splitu

Iskustvo zlata vrijedi

- studentske prakse za osobe s invaliditetom



FINANCIJSKA POMOĆ

GRI 201-4 AD Plastik Grupa u 2023. nije koristila financijsku pomoć u obliku poreznih olakšica ili potpora jer nije bilo dostupnih potpora koje su se mogle koristiti. Porezne olakšice nastale iz ranije iskazanog gubitka, s obzirom na ostvarene rezultate također nije bilo moguće iskoristiti.

Aktivno se prate natječaji za dodjelu potpora i u skladu s njima se planiraju, odnosno prilagođavaju, koliko je to moguće, investicijski planovi.

ZNAČAJNI NEIZRAVNI EKONOMSKI UTJECAJI

GRI 203-2 Utjecaj AD Plastik Grupe na okolinu u kojoj posluje je značajan, iako intenzitet i vrsta neizravnih ekonomskih utjecaja pojedinih članica ovise o specifičnostima okruženja u kojem posluju i aktivnostima kojima se bave. Krize u proteklim razdobljima uzrokovale su smanjeni obujam proizvodnje što je utjecalo i na smanjenje broja zaposlenih, a indirektno i na smanjenje broja radnih mjesta u dobavljačkom lancu. S rastom proizvodnje i prihoda, a samim time nabave i operacija, u narednim će razdobljima ovaj utjecaj zasigurno biti pozitivan.

Otvaranje radnih mjesta specifičnih za automobilsku industriju još je jedan od neizravnih ekonomskih utjecaja koje kompanija ima u svojem okruženju i koji utječu na poboljšanje društvenih uvjeta. U sjedištu kompanije smješten je odjel istraživanja i razvoja Grupe te se u Solinu i Zagrebu koriste najsloženije i najnaprednije tehnologije pa je u Hrvatskoj vidljiv značajan utjecaj na poboljšanje vještina i znanja u okvirima stručne zajednice. Ostvaruje se suradnjom i partnerskim odnosima s obrazovnim institucijama, koje su ujedno izvrstan kanal regrutacije talenata s potrebnim predznanjima.

POREZI

Ne postoji formalno usvojena strategija poreza, no stav i porezna načela svih društava unutar Grupe su jednaka - poštivanje zakonodavnih okvira i dobrih poreznih praksi zemalja u kojima posluju te ispravno obračunavanje i pravovremeno podmirivanje svih poreznih obveza. Ne koriste se porezne oaze ili transfer dobiti unutar Grupe s ciljem plaćanja manjih poreznih obveza. Kada je to moguće, korištenjem dostupnih poreznih olakšica, koje su u pravilu vezane za kapitalne investicije i povećanje broja radnih mjesta, vrši se porezno planiranje u cilju njihove optimizacije. Matično društvo je od 2018. potpisnik Sporazuma o stjecanju posebnog statusa poreznih obveznika čime se transparentnost u upravljanju porezima podiže na najvišu razinu. Time se smanjuju porezni rizici uz održavanje partnerskog odnosa s Poreznom upravom koja ima cjelovit uvid u sve bitne činjenice i okolnosti iz kojih proizlaze porezne obveze ili rizici. Detaljnije informacije o računovodstvenim politikama vezanim za poreze i bilješke dostupne su kroz godišnje financijske izvještaje koji su sastavni dio ovog integriranog izvještaja.

GRI 207-1
GRI 207-2
GRI 207-3



RIZICI I PRILIKE

Rizici i prilike koje AD Plastik Grupa prepoznaje u svojem poslovanju pod utjecajem su eksternih i internih čimbenika.

Pravovremena identifikacija, praćenje i upravljanje rizicima i prilikama ključni su za postizanje uspješnih poslovnih rezultata, kao i za smanjenje utjecaja na okoliš i klimatske promjene.

GRI 201-2 Kontinuirano unaprjeđenje u području upravljanja rizicima i prilikama osnova je uspješnog upravljanja cjelokupnim poslovanjem. Dok je utjecaj kompanije na eksterne čimbenike ograničen, na interne se utječe stalnim razvojem poslovnih politika i procedura.

Rizici povezani s klimatskim promjenama integrirani su u proces poslovnog upravljanja rizicima, iako sustav za procjenu financijskih posljedica nije definiran za svaki pojedini rizik.

POSLOVNI	RIZIK OKRUŽENJA	EKSTREMNI VREMENSKI UVJETI I PRIRODNE KATASTROFE	●
		ZARAZNE BOLESTI	●
	REPUTACIJSKI RIZIK		●
	RIZIK NEISPUNJENJA UGOVORNIH OBVEZA		
	RIZIK KONKURENCIJE		
	RIZIK OVISNOSTI O JEDNOM KUPCU		
	TEHNOLOŠKI RIZIK		
FINANCIJSKI	RIZIK NEDOSTATKA RADNE SNAGE		
	TRŽIŠNI RIZIK	VALUTNI RIZIK	
		KAMATNI RIZIK	
		CJENOVNI RIZIK	
	KREDITNI RIZIK		
RIZIK LIKVIDNOSTI			
OPERATIVNI	INFORMACIJSKA SIGURNOST I CYBER RIZICI		●
REGULATIVNI			

Rizici i prilike povezani s klimatskim promjenama

- Fizički rizici
- Drugi rizici

POSLOVNI RIZICI

Poslovni rizici proizlaze iz poslovnog okruženja i specifičnosti industrije te direktno utječu na stabilnost i održavanje konkurentske prednosti kompanije.

POSLOVNI	RIZIK OKRUŽENJA	EKSTREMNI VREMENSKI UVJETI I PRIRODNE KATASTROFE
----------	-----------------	---

RIZIK OKRUŽENJA

GRI 201-2 AD Plastik Grupa posluje na globalnom tržištu, s proizvodnim lokacijama u pet zemalja, što je izlaže različitim rizicima poslovnog okruženja na koje ne može direktno utjecati. Disperzija poslovanja u više različitih zemalja u određenoj mjeri umanjuje taj rizik.

Makroekonomska, politička i socijalna stabilnost u zemljama poslovanja važni su za poslovanje kompanije te mogu izravno utjecati na njezinu konkurentnost i poslovne rezultate. Nestabilnosti u tim područjima mogu rezultirati neželjenim trgovinskim efektima, ometati ostvarenje strateških planova i redovito poslovanje. Nedavno smo svjedočili geopolitičkim nestabilnostima koje su značajno utjecale na globalno gospodarstvo, automobilsku industriju i poslovanje AD Plastik Grupe. S ciljem umanjivanja takvih rizika, kompanija je usmjerila svoje prodajne i razvojne aktivnosti na europsko tržište. Potvrda tome su novougovoreni poslovi na tom tržištu čija serijska proizvodnja započinje u 2024. godini. Redovito se prate makroekonomske i dugoročni tržišni pokazatelji te se razrađuju scenariji aktivnosti, s usmjerenošću na otvaranje novih tržišta u Europi.

● EKSTREMNI VREMENSKI UVJETI I PRIRODNE KATASTROFE

Proizvodne lokacije ne nalaze se na rizičnim područjima, što smanjuje ovaj rizik kompanije. Međutim, ekstremni vremenski uvjeti ili prirodne katastrofe mogu utjecati na poslovanje kompanije, posredno ili neposredno, ako se dogode u zemljama poslovanja ili šireg opskrbnog lanca. Stoga postoje interne procedure s uputama za postupanje u takvim situacijama, koje se ažuriraju i evaluiraju dva puta godišnje prema učestalosti i potencijalnom utjecaju na sigurnost i poslovanje.

Ovim se rizicima upravlja osiguravanjem imovine od posljedica klimatskih promjena i elementarnih nepogoda te stalnim ulaganjem u kvalitetnu opremu i infrastrukturu radi smanjenja mogućih posljedica.

POSLOVNI	RIZIK OKRUŽENJA	ZARAZNE BOLESTI
----------	--------------------	-----------------

● ZARAZNE BOLESTI

Pandemija koronavirusa demonstrirala je kako brzo širenje zaraznih bolesti može imati razoran utjecaj na gospodarstvo i čovječanstvo. Njezini utjecaji i posljedice snažno su obilježili protekle godine u gospodarstvu, industriji te u poslovanju AD Plastik Grupe. Poremećaji u dobavljačkim lancima i opskrbi poluvodičima napokon su značajno umanjeni tijekom 2023. i nisu imali negativan materijalni utjecaj na poslovanje kompanije.

U slučaju pojave zaraznih bolesti, primarni cilj je očuvanje i zaštita zdravlja zaposlenika te održivosti poslovanja. Nedostatak radne snage predstavlja najveću prijetnju u takvim situacijama, a postupanja u tim okolnostima definirana su internim dokumentima i pravilnicima koji obuhvaćaju i situacije prekida u dobavljačkim lancima.



POSLOVNI	REPUTACIJSKI RIZIK
----------	--------------------

● REPUTACIJSKI RIZIK

Rastuća svijest o utjecaju ljudskih aktivnosti na klimatske promjene potiče krajnje potrošače i ulagače da sve više pažnje posvećuju reputaciji proizvođača u području održivog razvoja i njihovim ESG pokazateljima. Utjecaj pojedinačnog proizvoda na klimatske promjene postaje sve važniji, ali i proizvodnog procesa u kojem nastaje.

Kada je riječ o odabiru dobavljača u automobilskoj industriji, osim kvalitete i pouzdanosti, ispunjavanje standarda održivog poslovanja jedan je od ključnih kriterija, u skladu s najnovijim spoznajama i regulativama.

AD Plastik Grupa aktivno promiče održivo poslovanje kao jednu od svojih temeljnih razvojnih politika. Predstavnici kompanije redovito zagovaraju održivost i odgovorno poslovanje na različitim panelima i konferencijama, dok pozitivni rezultati neovisnih revizija potvrđuju usklađenost s politikama i strategijom kompanije. Prepoznajući reputacijski rizik kao važan čimbenik, kompanija se bavi njegovim upravljanjem kvalitetnom suradnjom sa svim dionicima te kontinuiranim poboljšanjima u komunikaciji.

POSLOVNI	RIZIK NEISPUNJENJA UGOVORNIH OBVEZA
	RIZIK KONKURENCIJE
	RIZIK OVISNOSTI O JEDNOM KUPCU

RIZIK NEISPUNJENJA UGOVORNIH OBVEZA

Ugovorni odnosi s kupcima definiraju standarde kvalitete i rokove isporuke pojedinih proizvoda, izlažući kompaniju rizicima potencijalnih neispunjenja ugovornih obveza prema kupcima. Ovi rizici mogu nastati zbog neispunjenja ugovornih obveza dobavljača ili zbog zastoja u proizvodnji i isporukama uslijed nepredviđenih okolnosti. Kršenje ugovornih obveza može rezultirati raskidom ugovora s kupcima i negativno utjecati na poslovanje kompanije.

Upravljanje ovim rizikom obuhvaća kontinuirano ocjenjivanje dobavljača putem praćenja kvalitete i stabilnosti isporuka, kao i osiguranje zaliha u slučaju potrebe. Istovremeno, kupci redovito provode ocjenjivanja svih procesa na lokacijama Grupe, a tijekom izvještajnog razdoblja uspješno su provedene 22 provjere kupaca. Unatoč izazovima u dobavljačkim lancima, AD Plastik Grupa uspješno ispunjava svoje ugovorne obveze prema svojim kupcima.

RIZIK KONKURENCIJE

AD Plastik Grupa se pozicionirala kao pouzdan dobavljač na zahtjevnom automobilskom tržištu, naglašavajući visoku pouzdanost, konkurentnost u troškovima i tehnološku naprednost. Na konkurentnost u autoindustriji najviše utječu cijena, kvaliteta proizvoda i pouzdanost, a udaljenost proizvodnih lokacija kupaca i dobavljača ima značajan utjecaj na cjenovnu konkurentnost. Većina tvornica Grupe smještena je u blizini glavnih kupaca, što dodatno utječe na konkurentnost.

Ulazak novih dobavljača na panel kupaca je postupan i ograničen proces, ali dugoročna suradnja osigurana je za one koji se pokažu kao pouzdani partneri. Partnerski odnosi s kupcima temelje se na kvaliteti i pouzdanosti, što osigurava dugoročnu i uspješnu suradnju.

RIZIK OVISNOSTI O JEDNOM KUPCU

Svjesni rizika ovisnosti o jednom kupcu, već se duži niz godina aktivno radi na diversifikaciji portfelja kupaca u skladu sa strategijom kompanije. Cilj smanjenja izloženosti Renault Grupi postignut je kroz ugovaranje novih poslova sa Stellantisom, Fordom i Suzukijem, a dodatno je ubrzan izlaskom Renaulta iz vlasništva AvtoVaza i smanjenjem proizvodnje u tvornici Revoz u Novom Mestu.

Iako i dalje prisutan trend udruživanja različitih proizvođača automobila može smanjiti mogućnosti diversifikacije portfelja kupaca, istovremeno se otvaraju nova tržišta i pružaju mogućnosti za proširenje suradnje s pojedinim grupacijama.

POSLOVNI	TEHNOLOŠKI RIZIK
	RIZIK NEDOSTATKA RADNE SNAGE

TEHNOLOŠKI RIZIK

GRI 201-2 Tehnologija ima iznimno važnu ulogu u određivanju kvalitete, dodane vrijednosti i cijene proizvoda, no prilikom njenog odabira treba uzeti u obzir i njezin utjecaj na ugljični otisak i održivost. Zaostajanje u tehnološkom razvoju može smanjiti konkurentnost, oslabiti poziciju na tržištu, ograničiti mogućnosti za nove poslove te negativno utjecati na poslovne rezultate kompanije.

Automobilska industrija prolazi kroz značajnu i dinamičnu transformaciju, a ključni izazovi uključuju i zadovoljavanje sve strožih ekoloških i sigurnosnih standarda. AD Plastik Grupa stoga sustavno ulaže u nove tehnologije i razvoj proizvoda kako bi unaprijedila svoju konkurentnost, pri čemu posebnu pažnju posvećuje njihovom utjecaju na okoliš.

Ključne tehnologije AD Plastik Grupe nisu izravni zagadivači okoliša, što minimizira rizik od usklađivanja sa sve strožim regulativama zaštite okoliša. Praćenjem najnovijih tehnoloških trendova i zahtjeva tržišta, kompanija redovito ulaže u nove i modernije strojeve kako bi doprinijela smanjenju ugljičnog otiska.

Informatičke tehnologije i sigurnost imaju iznimnu važnost u automobilskoj industriji kako bi osigurale potrebnu elektroničku komunikaciju s kupcima i dobavljačima bez zastoja. Stalna unaprijeđenja i ulaganja u opremu i informatičku infrastrukturu smanjuju mogućnost poremećaja u radu i isporukama proizvoda.

RIZIK NEDOSTATKA RADNE SNAGE

AD Plastik Grupa oslanja se na dugogodišnju tradiciju, stručnost i predanost svojih zaposlenika. Njihovo znanje i prilagodba tehnološkim i tržišnim trendovima ključni su čimbenici koji osiguravaju kvalitetu i uspješno poslovanje kompanije. U eri brzih promjena, neprekidni razvoj zaposlenika ključan je kako bi bili ukorak s novim trendovima.

Kompanija smanjuje rizik nedostatka radne snage kroz kvalitetne analize i detaljno planiranje potreba za radna mjesta, zapošljavanjem najboljih kandidata te trajnom edukacijom postojećih zaposlenika. Razvojem zaposlenika, kroz detaljno propisane procese, osigurava se kontinuitet poslovanja i zadržavaju potrebne kompetencije.

Nedostatak radne snage u Hrvatskoj, koji je prisutan u svim radno intenzivnim industrijama, također se osjeća i u AD Plastik. Stoga je krajem prošle godine započelo zapošljavanje stranih radnika, koji su se dobro integrirali u sustav i ostvaruju dobre proizvodne rezultate pa se planira nastavak ove prakse i u budućnosti.

U slučaju kriznih situacija ili potrebe za većim i iznenadnim zapošljavanjem, kompanija u suradnji s agencijama za zapošljavanje, s kojima ima sklopljene ugovore, može zadovoljiti potrebe za radnom snagom. Time dodatno smanjuje rizik nedostatka radne snage.

FINANCIJSKI RIZICI

Financijski rizici obuhvaćaju sve faktore koji mogu ugroziti financijsku stabilnost kompanije, poput značajnih promjena tečajeva, rasta kamatnih stopa, zastoja u naplati potraživanja i slično.

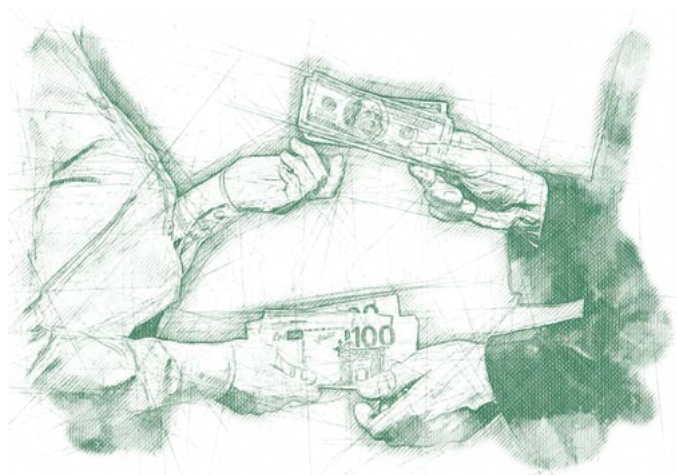
Upravljanje ovim rizicima centralizirano je i provodi se putem financijske službe unutar matičnog društva. Nadalje, financijska služba nadzire aktivnosti na domaćem i međunarodnom financijskom tržištu te vrši konsolidaciju novčanih tokova članica Grupe.

FINANCIJSKI	TRŽIŠNI RIZIK	VALUTNI RIZIK
		KAMATNI RIZIK
		CJENOVNI RIZIK

TRŽIŠNI RIZIK

Tržišni rizik je rizik povezan s fluktuacijama fer vrijednosti ili budućih novčanih tokova po financijskim instrumentima zbog promjena tržišnih cijena.

Te promjene često uključuju kretanja kamatnih stopa ili deviznih tečajeva, ali mogu obuhvatiti i oscilacije cijena osnovnih proizvoda koji su bitni za poslovanje.





VALUTNI RIZIK

Valutni rizik nastaje prilikom izloženosti neočekivanim promjenama u tečaju između dviju valuta, a podijeljen je na transakcijski i bilančni rizik. Transakcijski rizik odnosi se na negativan utjecaj na novčane tijekove, dok se bilančni rizik očituje kao promjena vrijednosti pozicija bilance, izražena u stranim valutama uslijed promjene valutnih tečajeva.

Početkom 2023. Hrvatska je prešla na euro, eliminirajući tako ranije prisutan valutni rizik povezan s poslovanjem u Hrvatskoj. Međutim, ostao je valutni rizik poslovanja u ostalim matičnim državama članica Grupe, s izloženošću promjenama tečajeva EUR/HUF, EUR/RSD i EUR/LEI. Slabljenje ruske rublje u 2023. negativno je utjecalo na ostvareni neto financijski rezultat Grupe, no značajnije promjene tečaja rublje u Rusiji redovito se usklađuju s kupcima kroz izmjenu prodajnih cijena, koristeći prirodni *hedging*.

Bilančni rizik nastoji se umanjiti uravnoteženjem otvorenih deviznih pozicija po pojedinoj valuti u okviru pozicija bilance. Jedna od osnovnih mjera za uravnoteženje devizne podbilance zaduživanje je u valuti u kojoj se ostvaruju prihodi po pojedinom društvu. Dodatne informacije o upravljanju ovim rizikom dostupne su u bilješkama uz financijske izvještaje na stranicama [239](#) i [299](#).

KAMATNI RIZIK

Ovaj tip rizika obuhvaća moguće gubitke koji proizlaze iz promjena kamatnih stopa na tržištu. Iako su u ranijim razdobljima niskih kamatnih stopa dugoročni kreditni aranžmani ugovarani s fiksnim kamatnim stopama, u proteklih godinu dana snažnog rasta kamata novi aranžmani sklopljeni su s varijabilnim kamatnim stopama. To znači kako će troškovi financiranja u budućnosti biti viši, iako će se u određenoj mjeri ublažiti fiksnim kamatnim stopama iz ranijih zaduživanja.

Stalno se prati stanje na tržištu i projekcije kamatnih stopa te se po potrebi provodi refinanciranje postojećih kredita kako bi se osigurala fer vrijednost kamatnih stopa koja se plaća, u skladu s najpovoljnijim kamatnim stopama na tržištu u trenutku refinanciranja.

CJENOVNI RIZIK

Kompanija može biti izložena različitim vrstama cjenovnih rizika, uključujući rizik cijena, količine, troškova i političkih rizika. Ti rizici proizlaze iz nepovoljnih promjena cijena roba na tržištu, dostupnosti i potražnje, povećanja troškova uslijed nepovoljnih promjena cijena sirovina i ulaznih podataka s tržišta, kao i promjena regulativa i zakona koje izravno utječu na cijenu i dostupnost roba. Cjenovni rizik je direktno povezan s rizicima poslovnog okruženja koji ga oblikuju.

Iako su se u izvještajnom razdoblju nastavili snažni inflacijski pritisci, posebno na usluge i trošak rada, primjećuje se, u usporedbi s prethodnom godinom, normalizacija cijena ključnih sirovina, materijala i energenata. Rizik povećanja cijena umanjen je otvorenim kalkulacijama cijena proizvoda s kupcima, gdje se promjene cijena sirovina, materijala i ostalih troškova usklađuju s većinom kupaca na mjesečnoj, kvartalnoj ili polugodišnjoj razini.

FINANCIJSKI	KREDITNI RIZIK
	RIZIK LIKVIDNOSTI

KREDITNI RIZIK

Ovaj rizik nastaje kada jedna stranka u ugovornom odnosu ne ispuni svoje financijske obveze na vrijeme, što može ugroziti tržišnu poziciju druge strane. Kreditni rizik kompanije može proizaći iz nemogućnosti naplate potraživanja od svojih kupaca i danih zajmova. AD Plastik Grupa uspostavlja suradnju s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne tvrtke, što je ujedno poslovna politika kompanije. Time je rizik naplate minimaliziran, a potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima. S obzirom na potencijalna pogoršanja financijske stabilnosti pojedinih kupaca, većina ih ima potporu svojih matičnih država u održavanju poslovanja i likvidnosti, što su vrlo bitni čimbenici za njihovo gospodarstvo.

Kreditni rizik povezan s davanjem zajmova pod kontrolom je kompanije jer se radi o zajmovima odobrenim ovim društvima, u kojima je matično društvo jedini vlasnik.



RIZIK LIKVIDNOSTI

Ovaj rizik predstavlja opasnost da kompanija neće moći u kratkom vremenskom roku pretvoriti imovinu u likvidna sredstva, što može dovesti do nemogućnosti izvršavanja svojih obveza prema vjerovnicima. Stoga AD Plastik Grupa održava optimalne iznose sredstava na računu, uz osigurane raspoložive kreditne linije.

Upravljanje novčanim tijekovima ključno je za upravljanje rizikom likvidnosti. Svako društvo unutar grupacije planira svoje buduće novčane potrebe na mjesečnoj, tromjesečnoj i godišnjoj razini, uzimajući u obzir operativne planove poslovanja, financijske obveze i potrebe za investicijama. Služba financija matičnog društva, na temelju tih podataka, izrađuje konsolidirani plan novčanog tijeka grupacije i donosi odluke o pravovremenom osiguranju kreditnih linija za kapitalne investicije i projektno financiranje, te plasiranju viška sredstava u depozite ili pokriću nedostatka sredstava iz kratkoročnih izvora financiranja.

Matično društvo izdalo je korporativne garancije ovim društvima u iznosima od 7.700 tisuća eura bankama, 3.000 tisuća eura kupcima i 1.377 tisuća eura dobavljačima.

Dodatne informacije o upravljanju ovim rizikom mogu se pronaći u bilješkama uz financijske izvještaje na stranicama [240](#) i [300](#).

OPERATIVNI RIZICI

Operativni rizici proizlaze iz neadekvatnih procedura, neuspjelih internih procesa, ljudskih faktora, sistemskih ili eksternih događaja.

GRI 201-2 Upravljanje operativnim rizicima temelji se na sustavu kvalitete procesa koji razvija preventivne sustave njihovog rano prepoznavanja te sprječava greške i slabosti u procesima, procedurama, ljudskim pogreškama, greškama sustava ili nepredvidljivim vanjskim događajima. Interna revizija procjenjuje djelotvornost upravljanja rizicima organizacije, istražuje, ispituje i ocjenjuje efikasnost sustava internih kontrola te izvještava o utvrđenim nalazima i predlaže rješenja menadžmentu.

Djelotvornim upravljanjem operativnim rizicima postiže se veća sigurnost, podiže se svjesnost o važnosti postojećih i izradi novih procedura, kontrolira se ključne indikatore koje treba uvesti i sustavno pratiti, čime se značajno poboljšava kvaliteta, učinkovitost i transparentnost poslovanja. Pouzdana informatička rješenja i kibernetička sigurnost poslovanja važni su faktori upravljanja ovim rizicima, stoga se kontinuirano radi na unaprjeđenju, daljnjem razvoju i implementaciji novih tehnologija u svakodnevnom poslovanju.

● RIZICI INFORMACIJSKE SIGURNOSTI I CYBER RIZICI

AD Plastik Grupa poduzela je značajne korake u unapređenju informacijske sigurnosti kroz seriju ključnih tehničkih i organizacijskih inicijativa. Implementirani su sustavi unutar kritičnih segmenata mreže radi bolje detekcije i analize sigurnosnih prijetnji, te je uveden niz tehničkih mjera za smanjenje uzroka potencijalnih incidenata. Provedene su aktivnosti testiranja perimetra kako bi se identificirali i ublažili sigurnosni propusti te preispitali tehnički sigurnosni mehanizmi radi preciznog mapiranja postojećih sigurnosnih kapaciteta.

Analizirao se utjecaj sigurnosnih rizika na ključne poslovne procese te prilagodila strategija odgovora na krizne situacije radi osiguranja neprekinutosti poslovanja. Razvio se novi koncept osvještavanja o sigurnosti za zaposlenike i poboljšali su se mehanizmi dijeljenja znanja o sigurnosnim zahtjevima.



Postizanje statusa AEO Ovlaštenog gospodarskog subjekta ostvarenog u 2023. pokazuje predanost kompanije visokim standardima sigurnosti u lancu opskrbe. Tijekom izvještajnog razdoblja započela je implementacija Tisax norme u matičarskoj tvornici, koja će biti završena u 2024., što je značajan iskorak u stvaranju visoke razine sigurnosti u svim segmentima proizvodnje. Navedene su aktivnosti usmjerene prema značajnom poboljšanju sposobnosti upravljanja sigurnosnim rizicima, zaštiti ključnih poslovnih procesa te održavanju visoke razine zaštite informacijskih resursa i operacija.

REGULATIVNI RIZICI

Ovi rizici proizlaze iz promjena fiskalnih i drugih regulativnih propisa koji direktno mogu utjecati na rezultate kompanije i konkurentnost, bilo pozitivno ili negativno.

S obzirom na poslovanje u različitim zemljama, kompanija se pridržava različitih regulativnih okvira, u skladu s temeljnim politikama i vrijednostima kompanije.

U izvještajnom razdoblju najznačajniji regulativni rizici Grupe vezani su uz poslovanje u Ruskoj Federaciji, odnosno sankcije i kontra sankcije u Rusiji te njihove moguće posljedice, a vezano za činjenicu kako su dva društva unutar Grupe

prisutna na tom tržištu. Iako do sada nisu značajno utjecale na promjenu poslovnog modela Grupe, ove sankcije su potpuno transformirale automobilsku industriju u Rusiji i otežale poslovanje našim ovisnim društvima.

Temeljem Zakona o uvođenju eura i odluci Vlade, od 1. siječnja 2023. uveden je euro kao službena valuta u Hrvatskoj, čime je značajno smanjen valutni rizik matičnog društva.

PRILIKE

Razvoj i proizvodnja automobilskih polimernih komponenti prepoznati su kao djelatnost koja može značajno utjecati na smanjenje ugljičnog otiska.

Kako bi se adresirale emisije stakleničkih plinova, uvode se novi modeli vozila koji su značajno lakši, čime se postiže željeni cilj. Ovaj trend potiče zamjenu metalnih dijelova automobila polimernim komponentama, što je prilika za AD Plastik Grupu.

Istraživanjem i razvojem materijala prilagođenih potrebama automobila budućnosti, otvaraju se mogućnosti za proširenje portfelja proizvoda, tržišta i kupaca. Budući da se

automatizirana i autonomna vožnja, elektrifikacija, povezanost i dizajn lakših vozila smatraju ključnim aspektima u budućnosti automobilske industrije, očekuje se rast potražnje za polimernim komponentama u nadolazećim razdobljima.

Nova tehnologija i materijali imaju pozitivan utjecaj na klimatske promjene, uz sveprisutnu digitalizaciju i robotizaciju, podižući tako standarde sigurnosti i kvalitete.



FINANCIJSKI POKAZATELJI

DIONICA ADPL

Dionice ADPL kotiraju na Zagrebačkoj burzi od 2003., a od 2018. su na Vodećem tržištu, najzahtjevnijem tržišnom segmentu Zagrebačke burze. Dionica je u sastavu pet indeksa Zagrebačke burze Crobex, Crobextr, CrobexPrime, Crobexplus i Crobexindustrija te u sastavu regionalnog indeksa Adriaprime.

Nakon redovne revizije dioničkih indeksa, u ožujku 2023. dionica je isključena iz sastava indeksa Crobex10 i Crobex10tr. *Free float* dionice je nešto manji od 70 posto, a Interkapital vrijednosni papiri obavljaju poslove specijalista dionicama. Oni uz Erste&Steiermärkische i Zagrebačku banku vrše analize dionice ADPL.

S ciljem povećanja vidljivosti na tržištu kapitala, redovito se sudjeluje na domaćim i inozemnim investicijskim konferencijama te je kompanija posvećena ispunjavanju najviših standarda transparentnosti i izvještavanja uz stalno unaprjeđenje praksi korporativnog upravljanja.

ADPL	31.12.2022.	31.12.2023.	Indeks
Zadnja cijena (eur)	10,5	13,7	130
Prosječna cijena (eur)	13,5	14,2	105,1
Najviša cijena (eur)	23,9	17,2	72,0
Najniža cijena (eur)	9,6	10,5	109,9
Volumen	614.017	346.352	56,4
Promet (eur)	8.310.695	4.927.042	59,3
Tržišna kapitalizacija (eur)*	44.256.018	57.534.301	130,0
EPS (eur)*	-2,3	-0,3	-

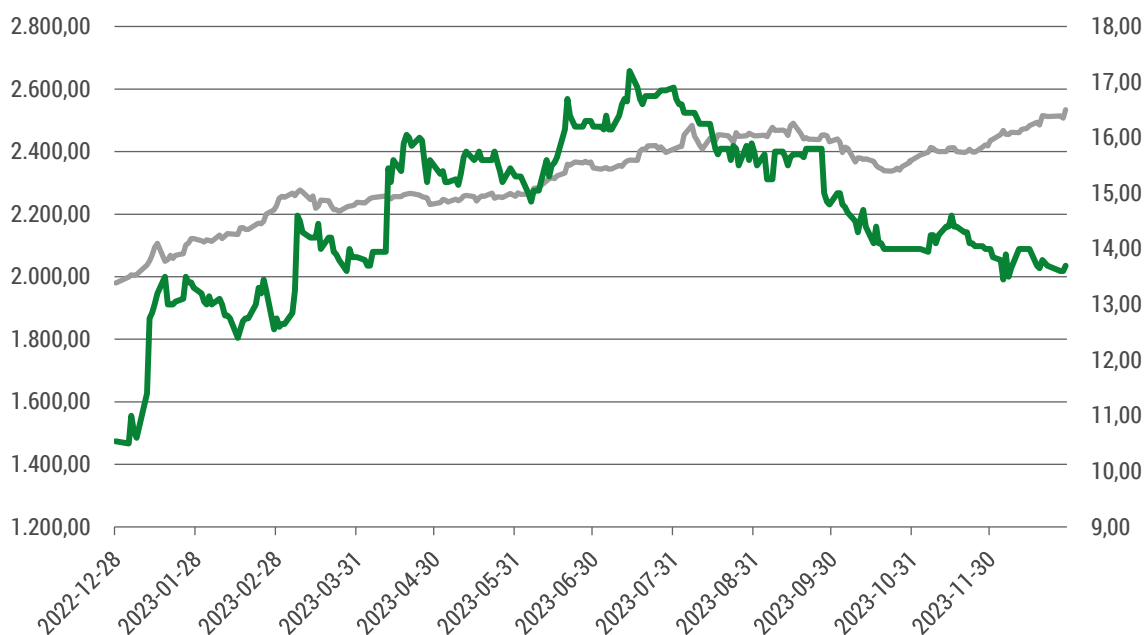
* Pored mjera definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i alternativne pokazatelje uspješnosti. Pregled i definicija pokazatelja korištenih u ovom dokumentu navedeni su u Prilogu 1.

KRETANJE DIONICE

Promet dionice ADPL u 2023. godini iznosi 4,9 milijuna eura, što čini 1,8 posto ukupnog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi i time dionicu ADPL čini trinaestim najlikvidnijim izdajem na domaćem tržištu kapitala. Cijena dionice ADPL je porasla za 30 posto u odnosu na kraj 2022., dosežući 13,7 eura na dan 31. 12. 2023. Najviša ostvarena cijena u tom razdoblju iznosi 17,2 eura, dok je najniža iznosila 10,5 eura.

U isto vrijeme, Crobex bilježi rast vrijednosti od 28 posto, uz promet od 216,8 milijuna eura, što predstavlja rast prometa od 13,8 posto u odnosu na godinu ranije.

Nakon turbulentne 2022., obilježene geopolitičkim poremećajima i nestabilnostima koje su značajno utjecale na tržišta kapitala, u 2023. bilježi se oporavak i rast cijena dionica najvažnijih europskih i svjetskih indeksa. Tako primjerice S&P 500 raste za 24,2 posto, a Dow Jones Industrial Average za 13,7 posto. Iako su geopolitičke nestabilnosti još uvijek prisutne te se povremeno pojavljuju novi problemi nakon početnih šokova, primjetan je određeni optimizam na tržištu. Kamatne stope centralnih banaka ostaju visoke, ali se očekuje njihovo snižavanje u narednim razdobljima, što također utječe na kretanja na tržištima kapitala.



+ 30 % ADPL **+ 28 % CROBEX**

DIVIDENDA

Strategija kompanije vezano uz isplatu dividende ostaje nepromijenjena. Cilj je nastaviti s politikom isplate atraktivnih dividendi, uzimajući u obzir ostvarene rezultate, poslovne planove i druge relevantne činjenice. Prema prijedlogu, nakon ispunjenja zakonskih i statutarnih uvjeta, planira se isplata dividende u visini od najmanje pedeset posto

raspoloživog iznosa. Navedeni iznos definiran je [Statutom](#) koji je zajedno s [Politikom isplate dividende](#) dostupan na internetskim stranicama kompanije. Pri donošenju odluke o raspodjeli dobiti, kompanija uzima u obzir poslovne okolnosti te osigurava održivost poslovanja i ostvarivanje razvojnih ciljeva.

KALENDAR DOGAĐANJA

Datum	
26. 2. 2024.	Nerevidirani godišnji financijski izvještaj 2023.
7. 3. 2024.	Sjednica Nadzornog odbora
24. 4. 2024.	Revidirani Integrirani godišnji izvještaj 2023.
29. 4. 2024.	Financijski izvještaj za prvo tromjesečje 2024.
30. 4. 2024.	Predstavljanje Integriranog godišnjeg izvještaja 2023. i financijskog izvještaja za prva tri mjeseca 2024. zainteresiranim financijskim analitičarima i predstavnicima javnosti
29. 5. 2024.	Sjednica Nadzornog odbora
18. 7. 2024.	Glavna skupština
26. 7. 2024.	Financijski izvještaj za drugo tromjesečje 2024. i polugodišnji financijski izvještaj 2024.
13. 9. 2024.	Sjednica Nadzornog odbora
28. 10. 2024.	Financijski izvještaj za treće tromjesečje 2024. i devetomjesečni financijski izvještaj 2024.
12. 12. 2024.	Sjednica Nadzornog odbora



Sukladno pravilima Zagrebačke burze, AD Plastik Grupa krajem 2023. objavila je kalendar događanja za 2024. godinu koji sadrži sve važnije događaje. Svaka eventualna izmjena ili dopuna objavljuju se odmah po nastanku, najkasnije tjedan dana prije samog događaja.

FINANCIJSKI REZULTATI 2023.



AD Plastik Grupa u izvještajnom je razdoblju ostvarila osjetno bolje financijske rezultate nego godinu ranije pa su tako poslovni prihodi porasli za 17,4 posto i iznose 129,31 milijuna eura. Prihodi matičnog društva porasli su za 15,4 posto i iznose 94,45 milijuna eura, a razlog tome primarno je povećanje narudžbi kupaca uslijed normalizacije u dobavljačkim lancima i nabavi poluvodiča te isporuka za nove modele vozila.

Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 7,21 milijuna eura na razini Grupe i značajno je viša od one ostvarene godinu ranije, kada

je EBITDA normalizirana za ispravak vrijednosti ulaganja u Rusiju. EBITDA na razini matičnog društva također je znatno bolja i iznosi 3,44 milijuna eura, što je četverostruko više u odnosu na usporedno razdoblje.

Ranije spomenuti porast narudžbi kupaca pozitivno je utjecao i na iskorištenost kapaciteta, a uz usklađivanje prodajnih cijena te normalizaciju cijena energenata i materijala pozitivan je utjecaj razvidan i na kretanju marži i profitabilnosti, unatoč inflatornim pritiscima rasta troškova plaća i cijena usluga. Ispravak vrijednosti zaliha u Grupi u iznosu od 2,8 milijuna eura,

točnije alata za projekte u Rusiji čija realizacija neće biti ostvarena, imali su jednokratni negativan utjecaj.

Na razini Grupe ostvaren je neto gubitak od 1,27 milijuna eura, što je pozitivan pomak u odnosu na gubitak od 9,7 milijuna eura ostvaren godinu ranije. Matično društvo također bilježi bolji rezultat nego 2022. jer je nakon neto gubitka od 13,7 milijuna eura, ostvarilo neto dobit od milijun eura u izvještajnom razdoblju.

Pridruženo društvo iz Rumunjske bilježi rast prihoda od 3,8 posto i visoku neto dobit od 8,72 milijuna eura, koja

- je ipak niža od ostvarene godinu ranije kada su bili realizirani određeni izvanredni prihodi. Takvi su rezultati pridruženog društva imali nešto manji pozitivan utjecaj na neto rezultat Grupe, dok je istovremeno njihova izglašana dividenda značajno utjecala na neto dobit matičnog društva.

Uz uspješnu realizaciju povećanih zahtjeva kupaca, bolju iskorištenost kapaciteta i troškovnu efikasnost, u izvještajnom je razdoblju usmjerenost

kompanije u najvećem dijelu bila na uspješnoj realizaciji razvojnih i industrijalizacijskih aktivnosti. Naime, bila je to godina pripreme za serijsku proizvodnju velikog broja novih projekata čiji je početak proizvodnje planiran tijekom 2024., što će se odraziti na daljnji rast prihoda i profitabilnosti u budućnosti.

Priprema za nove projekte iziskuje ulaganja u specifičnu opremu te istovremeno financiranje izrade alata,

zbog čega je očekivano povećana zaduženost u izvještajnom razdoblju. Ciklus razduživanja uobičajeno započinje početkom serijske proizvodnje novih projekata, što je planirano u narednom razdoblju.

U narednom razdoblju primarni ciljevi kompanije su uspješno pokretanje serijske proizvodnje novih projekata, rast iskorištenosti kapaciteta i profitabilnosti, bolja troškovna efikasnost i održavanje financijske stabilnosti.

KLJUČNI POKAZATELJI

Pokazatelji (u 000 EUR)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2022.	2023.	Indeks	2022.	2023.	Indeks
Prihodi od prodaje	108.186	123.832	114,46	80.000	89.388	111,74
Ostali prihodi	1.935	5.476	283,00	1.870	5.060	270,59
Poslovni rashodi	127.973	132.371	103,44	99.226	98.301	99,07
EBITDA**	580	7.210	1.242,60	949	3.440	362,49
Neto dobit/gubitak	-9.732	-1.273	-	-13.743	1.040	-
NFD*	37.801	45.884	121,38	33.623	43.928	130,65
EBITDA marža**	0,53%	5,58%	504 bps	1,16%	3,64%	248 bps
Neto profitna marža*	-8,84%	-0,98%	-	-16,79%	1,10%	-
ROE*	-9,04%	-1,26%	-	-14,19%	1,15%	-
Capex*	6.918	8.860	128,06	4.602	7.349	159,69

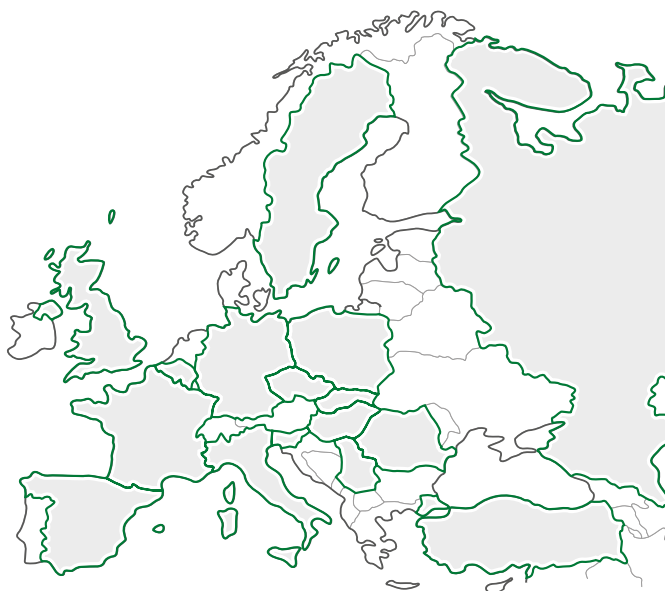
* Pored mjera definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i alternativne pokazatelje uspješnosti. Pregled i definicija pokazatelja korištenih u ovom dokumentu navedeni su na stranicama [154](#) i [155](#).

** Podaci vezani uz EBITDA i EBITDA maržu u 2022. godini normalizirani su iz vida vrijednosnih usklađenja povezanih s Rusijom.

POSLOVNI PRIHODI I KRETANJE TRŽIŠTA

Ostvareni prihodi AD Plastik Grupe na tržištima EU i Srbije u 2023. iznose 114,17 milijuna eura i u odnosu na prethodnu godinu viši su za 20,6 posto. Razlog tome su već spomenuto povećanje narudžbi kupaca i isporuke za nove modele vozila. U skladu s time raste i udio prihoda ostvarenih na ovim tržištima koji čine 88,3 posto ukupnih prihoda Grupe.

U odnosu na usporedno razdoblje prihodi s ruskog tržišta niži su za 2,4 posto i iznose 15,14 milijuna eura. Ruska društva promatrana kao cjelina i dalje su samoodrživa i financijski neovisna o matičnom društvu. Tvornica u Kalugi zaustavila je svoje serijske proizvodne operacije i optimizirala organizaciju, dok tvornica u Togliattiju i dalje proizvodi na nešto nižim razinama iskorištenosti kapaciteta. Više informacija o kretanju tržišta nalazi se na stranicama [32](#) i [33](#).



POSLOVNI RASHODI

Poslovni rashodi (u 000 EUR)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2022.	2023.	Indeks	2022.	2023.	Indeks
Promjena vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	-440	227	-	-12	85	-
Troškovi sirovina i materijala	64.108	66.677	104,01	40.550	45.059	111,12
Troškovi prodane robe	2.734	7.223	264,19	10.156	11.922	117,39
Troškovi usluga	11.620	12.122	104,32	8.175	8.900	108,87
Troškovi osoblja	30.334	31.980	105,43	19.932	22.708	113,93
Amortizacija	12.207	10.273	84,16	8.828	7.293	82,61
Ostali troškovi poslovanja	6.868	3.767	54,85	9.022	2.278	25,25
Rezerviranja za rizike i troškove, neto	145	-136	-	210	-136	-
Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca	397	238	59,95	2.365	192	8,12

NETO FINANCIJSKI REZULTAT

Neto financijski rezultat (u 000 EUR)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2022.	2023.	Indeks	2022.	2023.	Indeks
FINANCIJSKI PRIHODI	1.991	199	9,99	2.471	5.337	215,98
Pozitivne tečajne razlike	1.833	0	-	30	0	-
Prihodi od kamata	158	199	125,87	411	377	91,75
Dividende	0	0	-	2.030	4.960	244,32
Ostali prihodi	0	0	-	0	0	-
FINANCIJSKI RASHODI	498	2.349	471,48	361	672	185,88
Negativne tečajne razlike	0	1.451	-	0	20	-
Rashodi od kamata	498	898	180,24	383	652	170,13
Ostalo	0	0	-	-22	0	-
FINANCIJSKI REZULTAT	1.493	-2.150	-	2.110	4.665	221,14

Negativne tečajne razlike, nastale primarno zbog slabljenja ruske rublje, negativno su utjecale na neto financijski rezultat Grupe. U matičnom je društvu razvidan pak pozitivan utjecaj dividende od pridruženog rumunjskog društva.

Značajan rast referentnih kamatnih stopa reflektirao se na financijske rezultate Grupe i Matice zbog rasta varijabilnih kamatnih stopa te višeg troška novih zaduženja.

FINANCIJSKA POZICIJA

Skraćena bilanca (u 000 EUR)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	31.12.2022.	31.12.2023.	Indeks	31.12.2022.	31.12.2023.	Indeks
IMOVINA	181.350	189.136	104,27	149.429	163.528	109,44
Dugotrajna imovina	127.566	124.117	97,27	114.405	116.522	101,85
Kratkotrajna imovina	53.784	65.019	120,89	35.024	47.006	134,21
OBVEZE	77.552	90.672	116,87	59.385	72.413	121,94
Dugoročne obveze	26.073	33.501	128,36	22.740	29.668	130,47
Kratkoročne obveze	51.479	57.171	111,06	36.645	42.745	116,65
KAPITAL	103.798	98.464	94,86	90.044	91.115	101,19

Kao posljedica ulaganja u nove projekte i privremenog financiranja njihovih alata, nastavlja se rast zaduženosti u matičnom društvu i u četvrtom tromjesečju 2023. Kako je početak serijske proizvodnje većine projekata planiran tijekom 2024., nakon toga će uslijediti i postepeno smanjenje zaduženosti kompanije.

Neto financijski dug Grupe iznosi 45,88 milijuna eura, što je rast od 8,08 milijuna eura u odnosu na dan 31. 12. 2022. godine. Neto financijski dug matičnog društva povećan je za 10,31 milijuna eura i iznosi 43,92 milijuna eura. Pokazatelji NFD/EBITDA za Grupu i matično društvo povoljniji su nego na kraju 2022., ali su još uvijek na višim razinama i njihova se normalizacija očekuje u narednim razdobljima. Posljedično raste i koeficijent zaduženosti koji na dan 31. 12. 2023. iznosi 0,48 na razini Grupe, odnosno 0,44 u matičnom društvu. Povrat na kapital (ROE) iznosi -1,3 posto na razini Grupe, odnosno 1,2 posto u matičnom društvu.

INVESTICIJE 2023.

U izvještajnom je razdoblju zabilježen rast investicija od 28 posto na razini Grupe, u odnosu na godinu ranije, te njihova ukupna vrijednost iznosi 8,86 milijuna eura. Od ukupnog iznosa investicija 5,43 milijuna eura odnose se na materijalnu imovinu, a 3,42 milijuna eura odnose se na nematerijalnu imovinu. Glavnina investicija u materijalnu imovinu usmjerena je na specifične investicije i povratnu ambalažu za nove projekte, dok se investicije u nematerijalnu imovinu u najvećoj mjeri odnose na kapitalizirane troškove razvoja novih projekata.

PRIDRUŽENO DRUŠTVO EAPS

AD PLASTIK GRUPA S KONSOLIDACIJOM PRIPADAJUĆEG DIJELA VLASNIŠTVA U PRIDRUŽENOM DRUŠTVU

Kako bismo prezentirali što jasniju sliku poslovanja, izrađen je usporedivi, skraćeni, konsolidirani račun dobiti i gubitka AD Plastik Grupe za 2022. i 2023. godinu, s računom

dobiti i gubitka pridruženog društva Euro Auto Plastic Systems s.r.l., Mioveni, Rumunjska (50 posto vlasništva AD Plastik d.d.).

Pozicije (u 000 EUR)	2022.	2023.	Indeks
POSLOVNI PRIHODI	157.255	177.885	113,1
POSLOVNI RASHODI	168.462	175.817	104,4
Materijalni troškovi	102.481	101.969	99,5
Troškovi osoblja	35.501	39.091	110,1
Amortizacija	13.261	11.173	84,3
Ostali troškovi	17.218	23.584	137,0
FINANCIJSKI PRIHODI	2.352	237	10,1
FINANCIJSKI RASHODI	943	2.335	247,7
UKUPNI PRIHODI	159.607	178.122	111,6
UKUPNI RASHODI	169.405	178.152	105,2
Dobit/gubitak prije oporezivanja	-9.797	-30	0,3
Porez na dobit	-66	1.244	-
DOBIT/GUBITAK RAZDOBLJA	-9.731	-1.273	-
EBITDA	12.009	13.241	110,3

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe s konsolidiranim pripadajućim dijelom vlasništva pridruženog društva iznose 177,89 milijuna eura i viši su za 13,1 posto u odnosu na

prethodnu godinu. EBITDA iznosi 13,24 milijuna eura, što je rast od 10,3 posto.

SKRAĆENI RDG I BILANCA PRIDRUŽENOG DRUŠTVA EAPS

Pozicije (u 000 EUR)	2022.	2023.	Indeks
Poslovni prihodi	96.497	100.190	103,8
Poslovni rashodi	-83.207	-89.928	108,1
Neto financijski rezultat	-168	105	-
Dobit prije oporezivanja	13.122	10.367	79,0
Porez na dobit	-2.041	-1.649	-
Dobit razdoblja	11.081	8.718	78,7

prikazano 100 posto ostvarenja

Pozicije (u 000 EUR)	2022.	2023.	Indeks
Dugotrajna imovina	12.249	19.478	159,0
Kratkotrajna imovina	39.297	38.767	98,7
UKUPNA AKTIVA	51.546	58.245	113,0
Kapital + rezerve	22.358	21.015	94,0
Dugoročne obveze i rezerviranja	1.023	1.271	124,2
Kratkoročne obveze	28.165	35.959	127,7
UKUPNA PASIVA	51.546	58.245	113,0

Rezultati EAPS-a uključeni su u rezultate AD Plastik Grupe metodom udjela. Ostvareni poslovni prihodi viši su za 3,8 posto i iznose 100,19 milijuna eura, dok neto dobit iznosi 8,72 milijuna eura. Neto dobit je niža od one u 2022. zbog izvanrednih prihoda ostvarenih u usporednom razdoblju. Zato je neto marža od 8,7 posto više no zadovoljavajuća i iznad je prosjeka industrije.

Investicije iznose 9,1 milijuna eura i prvenstveno su usmjerene na prihvat novih projekata koji u 2024. započinju sa serijskom proizvodnjom i obnovom strojnog parka. EAPS nema financijskih obveza prema AD Plastiku d.d., niti prema vanjskim subjektima, a na dan 31. 12. 2023. raspoloživo novcem na računu u iznosu od 11,25 milijuna eura.

Svoje prihode EAPS u najvećem dijelu ostvaruje na rumunjskom tržištu od kupca Dacia, a u manjem obimu isporučuje i na tržišta Južne Afrike, Brazila, Kolumbije, Argentine i Maroka.

ALTERNATIVNE MJERE USPJEŠNOSTI

Pored mjera financijske uspješnosti definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i određene alternativne pokazatelje uspješnosti jer ih smatra korisnima za analizu uspješnosti poslovanja investitorima. Alternativne mjere uspješnosti prikazuju usporedna razdoblja kako bi se rezultati kompanije mogli usporediti u različitim razdobljima.

EBITDA I EBITDA MARŽA

EBITDA (dobit prije kamata, poreza, deprecijacije i amortizacije) je dobit iz poslovanja (poslovni prihodi umanjeni za poslovne rashode), uvećana za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine. Kompanija također prikazuje EBITDA maržu koja predstavlja postotak EBITDA-e u odnosu na poslovne prihode.

NETO PROFITNA MARŽA

Računa se omjerom ostvarene neto dobiti i poslovnih prihoda. Kompanija koristi ovu mjeru kako bi pratila svoju profitabilnost u odnosu na poslovne prihode.

NETO DUG I NETO DUG U ODNOSU NA EBITDA

Neto dug predstavlja zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza prema bankama te kratkoročne i dugoročne kredite prema nebankovnim društvima, umanjene za novac i novčane ekvivalente. AD Plastik Grupa koristi omjer neto duga u odnosu na EBITDA-u, kao pokazatelj financijske stabilnosti

i sposobnosti kompanije za otplaćivanjem svojih financijskih obveza. Kod izračuna pokazatelja na tromjesečnoj razini, u obzir se uzima EBITDA ostvarena u zadnja četiri kvartala.

AD Plastik Grupa (u 000 EUR)	31.12.2022.	31.12.2023.
Nebankovni krediti	3.459	3.128
Dugoročne obveze banke	23.238	30.367
Kratkoročne obveze banke	15.152	16.431
Gotovina	-4.048	-4.042
NETO FINANCIJSKI DUG	37.801	45.884

AD Plastik d.d. (u 000 EUR)	31.12.2022.	31.12.2023.
Nebankovni krediti	2.508	2.508
Dugoročne obveze banke	21.226	27.899
Kratkoročne obveze banke	12.267	14.546
Gotovina	-2.378	-1.025
NETO FINANCIJSKI DUG	33.623	43.928

ROE

Ova se mjera koristi kako bi se pratio ostvareni povrat na kapital. Izračunava se na godišnjoj i tromjesečnoj razini. Kod izračuna pokazatelja na godišnjoj razini, u omjeru su neto dobit tekućeg razdoblja i prosječna vrijednost kapitala (prosjeck vrijednosti kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na početku izvještajnog razdoblja). Na tromjesečnoj razini računa se omjerom neto dobiti zadnja četiri kvartala i prosječne vrijednosti kapitala (prosjeck vrijednosti kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na kraju istog razdoblja prethodne godine).

CAPEX

Kapitalna su ulaganja pozicija indirektnog novčanog tijeka, a odnose se na plaćanja za materijalnu i nematerijalnu imovinu. Ova se mjera koristi kao pokazatelj korištenja sredstava za ostvarenje budućih ekonomskih tijekova i osiguravanje raspodjele sredstava u skladu sa strategijom Grupe.

KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI

Koeficijent zaduženosti omjer je ukupnih obveza u odnosu na ukupnu imovinu. Ova mjera koristi se kako bi se pratio financijski rizik kompanije iz vida rasta obveza u odnosu na imovinu.

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

Tržišna kapitalizacija ukupna je tržišna vrijednost kompanije, a računa se kao umnožak ukupnog broja dionica i zadnje cijene dionice na dan izvještajnog razdoblja.

	31.12.2022.	31.12.2023.
Zadnja cijena u razdoblju (EUR)	10,5	13,7
Broj dionica (000)	4.200	4.200
TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA (u 000 EUR)	44.256	57.534

EPS i P/E

Ove se mjere koristi kako bi investitori mogli analizirati vrijednost dionice. Zarada po dionici (EPS) računa se dijeljenjem neto dobiti s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Kod tromjesečnog izračuna koristi se neto dobit ostvarena u zadnja četiri kvartala.

	31.12.2022.	31.12.2023.
Neto dobit/gubitak razdoblja (u 000 EUR)	-9.732	-1.271
Prosječni ponderirani broj dionica (000)	4.152	4.159
EPS (EUR)	-2,34	-0,31

P/E omjer je cijene i zarade po dionici (EPS). Cijena predstavlja cijenu dionice na zadnji dan izvještajnog razdoblja, a kod tromjesečnog izračuna neto dobit predstavlja ostvarenu dobit u zadnja četiri kvartala.

EU TAKSONOMIJA

Pariškim sporazumom i Europskim zelenim planom Europska se unija obvezala postati klimatski neutralna do 2050., a emisije stakleničkih plinova treba smanjiti za 55 posto do 2030., u odnosu na 1990. Održivo poslovanje bit će u središtu zbivanja u narednom razdoblju i zato je donesen niz prijedloga, akata i politika iz različitih područja koji trebaju doprinijeti ostvarenju ambicioznih ciljeva.

Jedna od mjera akcijskog plana je i Uredba o taksonomiji kojom se želi potaknuti investicije u održive projekte i poslovanje te uspostaviti okvir, odnosno jedinstveni klasifikacijski sustav za procjenu gospodarskih djelatnosti koje se mogu smatrati okolišno održivima. Jedan od važnijih ciljeva EU taksonomije je smanjenje *greenwashinga* te poticanje financiranja održivog poslovanja.

Uredba o taksonomiji i delegirane uredbe zakonski su okvir koji kompanijama, njihovim investitorima i zakonodavnim tijelima daje kriterije za određivanje ekonomske djelatnosti koje su okolišno održive i imaju značajan doprinos okolišnim ciljevima.

Ako su gospodarske djelatnosti opisane u delegiranim taksonomskim aktima mogu se kvalificirati kao taksonomski prihvatljive. Pojam neprihvatljive

gospodarske djelatnosti ne označava okolišno dobre ili loše djelatnosti, već one koje prema Uredbi o taksonomiji i

Europskoj komisiji nisu prepoznate kao djelatnosti koje mogu značajno doprinijeti okolišnim ciljevima. ►



UREDBA O TAKSONOMIJI PROPISUJE ŠEST OKOLIŠNIH CILJEVA



**Ublažavanje
klimatskih promjena**



**Prilagodba
klimatskim promjenama**



**Održiva uporaba te zaštita
voda i morskih resursa**



**Prijelaz na
kružno gospodarstvo**



**Sprječavanje i
kontrola zagađenja**



**Zaštita i obnova biološke
raznolikosti i ekosustava**

► Gospodarske djelatnosti kvalificiraju se kao taksonomski usklađene ako zadovoljavaju četiri temeljna kriterija:

- značajno pridonose barem jednom od **šest okolišnih ciljeva** definiranih u članku 9. Uredbe o taksonomiji
- značajno ne štete niti jednom od ostalih okolišnih ciljeva
- provode se u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama
- usklađene su s tehničkim kriterijima provjere, odnosno znanstveno utemeljenim kriterijima tehničke provjere.

Obveznici izvještavanja dužni su uvrstiti u izračune i izvještaj za 2023. tehničke kriterije za svih šest okolišnih ciljeva, u skladu s dopunama koje su donesene tijekom godine.

Sukladno članku 8. Uredbe o taksonomiji, od 2021. kompanija je obveznik izvještavanja o odgovarajućem udjelu prometa, kapitalnih ulaganja i operativnih troškova koje potječu od imovine ili procesa iz taksonomski prihvatljivih gospodarskih aktivnosti.

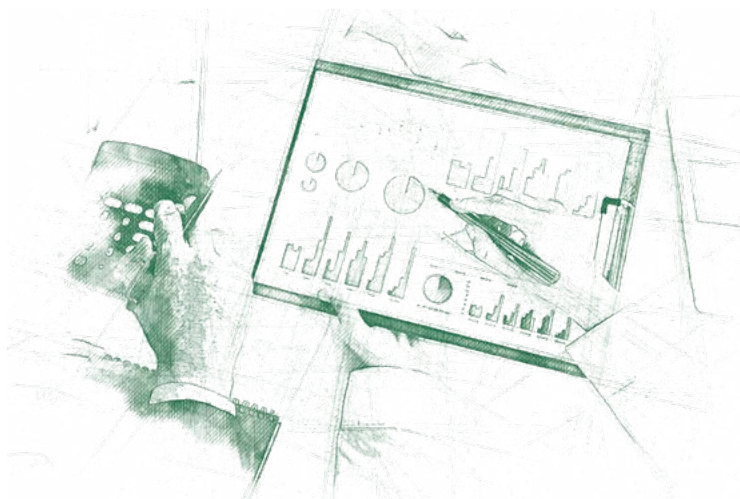
Izmjenom delegirane uredbe tijekom 2023., proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost prepoznata je kao djelatnost koja može značajno doprinijeti ublažavanju klimatskih promjena, odnosno prvom okolišnom cilju Uredbe o taksonomiji. Iako je time djelatnost AD Plastik Grupe u potpunosti promijenila značaj, za 2023. izvještava se samo o udjelu taksonomski prihvatljive djelatnosti, dok će se u sljedećim izvještajnim razdobljima izvještavati o usklađenosti.

METODOLOGIJA

Procjenu prihvatljivosti i usklađenosti s EU taksonomijom proveli su interni multidisciplinarni timovi, sastavljeni od eksperata iz različitih područja i višeg menadžmenta svih lokacija Grupe.

Održane su radionice, intervjui i radni sastanci na kojima su procijenjene gospodarske aktivnosti, prepoznate i usklađene taksonomski prihvatljive i neprihvatljive te je izračunat udio u prihodima, kapitalnim i operativnim rashodima.

Za izračun ključnih pokazatelja uspješnosti (prihoda, kapitalnih ulaganja i operativnih troškova) korišteni su podaci koji se odnose na izvještavanje Grupe te su iskazani u eurima. Primjenom Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja eliminira se dvostruko uračunavanje istih brojeva pri izračunu KPI-jeva, što je u skladu s delegiranim uredbama o objavama. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika prikazan je u poglavlju Godišnji financijski izvještaj, unutar bilješki uz konsolidirane financijske izvještaje. U nastavku je pojašnjen pristup primijenjen u pogledu svakog pojedinog KPI-a i rezultati .



MINIMALNE ZAŠTITNE MJERE

Minimalne zaštitne mjere jedne su od četiri ključna kriterija usklađenosti s EU taksonomijom koje su kompanije dužne provoditi po pitanju ljudskih prava (uključujući radnička prava i prava potrošača), mita i korupcije, oporezivanja i poštenog tržišnog natjecanja. Analizom i uključivanjem odgovornih osoba za navedena područja, zaključeno je kako kompanija zadovoljava kriterije, što je razvidno unutar cjelovitog izvještaja.

IZAZOVI

Uredba o EU taksonomiji i delegirani akti sadržavaju pregršt sveobuhvatnih i općenitih formulacija prema kojima su kompanije dužne izvještavati. Premda su prilikom izračuna taksonomskih pokazatelja u izvještajnom i usporednom razdoblju korištene trenutno dostupne interpretacije, procjene i pretpostavke, postoji mogućnost kako će u budućim razdobljima biti dostupne dodatne informacije. Najbolji primjer je izmjena delegirane uredbe tijekom 2023. prema kojoj je djelatnost AD Plastik Grupe prepoznata kao ona koja može značajno doprinijeti prvom okolišnom cilju što će sigurno utjecati na buduća izvještavanja i objave o taksonomiji.

PRIHODI

Udio prihoda izračunava se kao dio neto prihoda povezanih s gospodarskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom, podijeljenih s ukupnim prihodima prikazanim u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Unutar AD Plastik Grupe

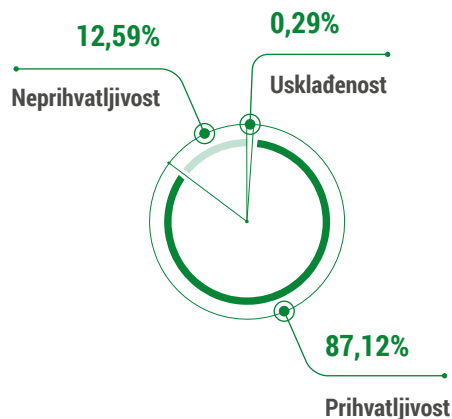
glavnina prihoda proizlazi iz osnovne djelatnosti koja je taksonomski prihvatljiva, ali će se usklađenost s taksonomijom prikazati u idućoj godini.

PREPOZNATE PRIHVATLJIVE EKONOMSKE AKTIVNOSTI

R. br.	Aktivnost	Broj aktivnosti
1	Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost*	3.18
2	Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	5.5

* dio dopune delegiranoj uredbi o klimi; trenutno se izvještava samo o prihvatljivosti navedene aktivnosti (eligibility), dok u idućem izvještajnom razdoblju i o usklađenosti (alignment)

Prihodi od taksonomski prihvatljivih djelatnosti nisu bili prikazani u 2022. jer su iznosili svega 0,01 posto ukupnih prihoda. U međuvremenu je utvrđeno kako se od prikazivanja mogu izuzeti isključivo aktivnosti iz operativnih troškova, ako se smatra da je njihov udio neznatna. Udio od 87,4 posto taksonomski prihvatljivih djelatnosti predstavlja značajnu promjenu u odnosu na prošlo izvještajno razdoblje. Razvidno je kako će u budućim izvještajnim razdobljima usklađenost djelatnosti „Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost“ imati najveći udio u taksonomskom izvještavanju, dok je u ovom izvještajnom razdoblju procijenjena samo po prihvatljivosti. Značajan rast ukupnog udjela taksonomski prihvatljivih aktivnosti u prihodima nastao je uslijed izmjena uredbe kojima je glavna djelatnost AD Plastik Grupe opisana i prepoznata kao ona koja može značajno doprinijeti prvom okolišnom cilju. Treba napomenuti kako na značajan rast udjela nije utjecao niti jedan interni ili eksterni čimbenik poslovanja, izuzev navedene promjene.



KAPITALNI RASHODI (CAPEX)

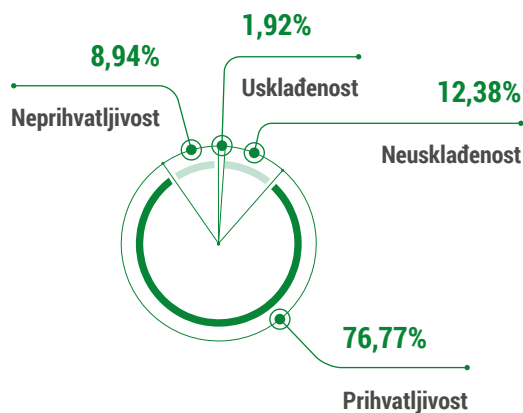
Udio kapitalnih rashoda (Capex) iskazan je u odnosu na kapitalna ulaganja u izvještaju o novčanim tijekovima (nabava nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te nematerijalna imovina). Brojnik je jednak dijelu kapitalnih rashoda uključenih u nazivnik, koji se odnose na imovinu povezanu s usklađenim gospodarskim djelatnostima.

Nazivnik obuhvaća povećanja materijalne i nematerijalne imovine u financijskoj godini prije njezine amortizacije i ponovnih mjerenja, uključujući povećanja koja su rezultat revalorizacije i umanjenja vrijednosti za relevantnu financijsku godinu i isključujući promjene fer vrijednosti. Nazivnik obuhvaća i povećanja materijalne i nematerijalne imovine koja su rezultat poslovnih spajanja.

PREPOZNATE PRIHVATLJIVE EKONOMSKE AKTIVNOSTI

R. br.	Aktivnost	Broj aktivnosti
1	Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost*	3.18
2	Obnova sustava za skupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom	5.2
3	Obnova sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	5.4
4	Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	6.5
5	Obnova postojećih zgrada	7.2
6	Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	7.3
7	Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7

* dio dopune delegiranoj uredbi o klimi; trenutno se izvještava samo o prihvatljivosti navedene aktivnosti (eligibility), dok u idućem izvještajnom razdoblju i o usklađenosti (alignment)



Udio od 91,1 posto prihvatljivih gospodarskih aktivnosti u kapitalnim rashodima Grupe jasno ukazuje na povećanje udjela prihvatljivih aktivnosti u odnosu na prošlo izvještajno razdoblje. S obzirom na primarnu djelatnost, veći dio troškova odnosi se na aktivnosti koje mogu značajno doprinijeti ostvarenju cilja ublažavanja klimatskih promjena. Značajan udio gospodarski prihvatljivih djelatnosti posljedica su ulaganja u strojeve, opremu i sami proizvodni proces te rekonstrukcije nestambenih zgrada u Zagrebu i Vintajju. Taksonomski prihvatljive djelatnosti od 1,9 posto ispunjavaju četiri temeljna kriterija i time su usklađene s Uredbom. Bez obzira što pojedine aktivnosti značajno ne štete drugim okolišnim ciljevima te se provode u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama, neusklađenost najčešće proizlazi iz nezadovoljavanja kriterija značajnog doprinosa. Na proizvodnju

sastavnih dijelova za vozila i mobilnost otpada čak 76,8 posto kapitalnih rashoda, a po procjeni usklađenosti navedene aktivnosti u idućoj godini postaviti će se stvarni temelji za buduća izvještajna razdoblja. Ostalih 12,4 posto prihvatljivih aktivnosti ukazuje na prostor za investicije koje će značajno doprinijeti barem jednom okolišnom cilju u budućnosti.

Značajan rast ukupnog udjela taksonomski prihvatljivih aktivnosti u kapitalnim rashodima također je posljedica izmjene uredbe kojom je glavna djelatnost AD Plastik Grupe prepoznata kao ona koja može značajno doprinijeti prvom okolišnom cilju. Osim navedene promjene, na rast udjela nije utjecao niti jedan interni ili eksterni čimbenik poslovanja. Glavnina kapitalnih rashoda odnosi se na provođenje osnovne djelatnosti kompanije.

OPERATIVNI RASHODI (OPEX)

Pokazatelj operativnih rashoda (Opex) iskazan je u odnosu na ukupne operativne troškove poslovanja u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prema Uredbi o taksonomiji EU, nazivnik obuhvaća izravne nekapitalizirane troškove koji se odnose na istraživanje i razvoj, mjere obnove zgrada, kratkoročni najam povezan s imovinom s pravom korištenja prema MSFI-ju 16, održavanje i

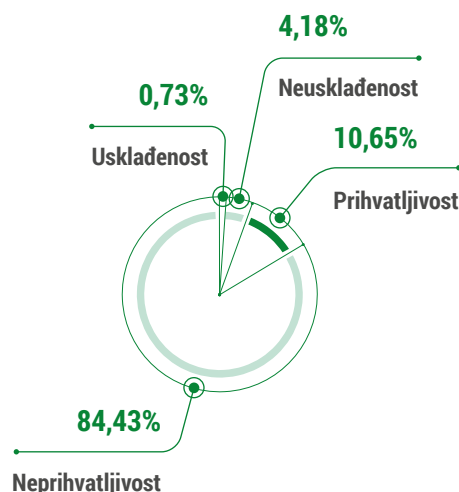
popravlak te sve druge izravne rashode za svakodnevno servisiranje nekretnina, postrojenja i opreme koje obavlja kompanija ili treća strana kojoj su ti poslovi povjereni, a koji su potrebni za dobro funkcioniranje te imovine. Brojnik je u operativnim troškovima povezan s gore spomenutim troškovima, ali samo onima nastalim zbog taksonomski prihvatljivih aktivnosti.

PREPOZNATE PRIHVATLJIVE EKONOMSKE AKTIVNOSTI

R. br.	Aktivnost	Broj aktivnosti
1	Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost*	3.18
2	Obnova sustava za skupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom	5.2
3	Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	5.5
4	Gradski, prigradski i cestovni prijevoz putnika	6.3
5	Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	6.5
6	Usluge cestovnog prijevoza robe	6.6
7	Obnova postojećih zgrada	7.2
8	Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	7.3
9	Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7.
10	Stručne usluge povezane s energetske učinkovitosti zgrada	9.3

Prihvatljive gospodarske aktivnosti predstavljaju 15,6 posto ukupnih operativnih rashoda, od čega čak 10,7 posto otpada na proizvodnju sastavnih dijelova za vozila i mobilnost. Razvidno je kako najznačajniji udio neusklađenih aktivnosti proizlazi iz činjenice da aktivnosti poput usluga teretnog cestovnog prijevoza ili cestovnog prijevoza putnika ne ispunjavaju kriterije značajnog doprinosa, koji su dijelom izvan utjecaja Grupe. Usprkos udjelu prihvatljivih gospodarskih aktivnosti u ukupnim operativnim rashodima, udio od 0,7 posto usklađenih gospodarskih aktivnosti u operativnim rashodima ostavlja prostor za veću alokaciju sredstava u aktivnosti koje će osigurati značajan doprinos. Primjerice, implementacija i održavanje sustava ili opreme koji će umanjiti potrošnju energije za

* dio dopune delegiranoj uredbi o klimi; trenutno se izvještava samo o prihvatljivosti navedene aktivnosti (eligibility), dok u idućem izvještajnom razdoblju i o usklađenosti (alignment)



više od 30 posto, prijevoz vozilima koji ne ispuštaju emisije, izrada studija i auditi trećih strana o utjecaju pojedinih ekonomskih aktivnosti na okoliš i slično.

Ozbiljniji rast ukupnog udjela taksonomski prihvatljivih aktivnosti u operativnim rashodima također možemo pripisati izmjeni uredbe u izvještajnom razdoblju. Glavna djelatnost kompanije prepoznata je time kao ona koja može značajno doprinijeti prvom okolišnom cilju što je utjecalo na navedeni rast, dok istovremeno nije bilo utjecaja niti jednog internog ili eksternog čimbenika poslovanja. Glavnina operativnih rashoda odnosi se na obavljanje osnovne djelatnosti kompanije.

OPSEG

Sve lokacije AD Plastik Grupe

AD Plastik d.d., Hrvatska
AD Plastik Tisza Kft., Mađarska
ADP d.o.o., Srbija
AD Plastik d.o.o., Slovenija
AO AD Plastik Togliatti, Rusija

ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija (ne procjenjuje se zbog zaustavljanja operativnih aktivnosti)

PRIHODI GOSPODARSKIH DJELATNOSTI

Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni prihodi (3) Valuta	Udio prihoda (4) %	Kriteriji znatnog doprinosa		Kriteriji nenanošenja bitne štete					Udio prihoda usklađen s taksonomijom, godina N (14) %	Udio prihoda usklađen s taksonomijom, godina N-1 (15) %	O Kategorija (omogućujuća djelatnost) (16)	P Kategorija (prijelazna djelatnost) (17)
				Ublažavanje klimatskih promjena (5) %	Prilagodba klimatskim promjenama (6) %	Ublažavanje klimatskih promjena (7) Ublažavanje klimatskih promjena (8) Vodni i morski resursi (9) Kružno gospodarstvo (10) Onečišćenje (11) Bioraznolikost i ekosustavi (12) Minimalne zaštitne mjere (13)	DA	DA	DA	DA				
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI														
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)														
Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	5.5	372	0,29%	100,00%		DA	DA	DA	DA	0,29%	N/A			
Prihodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		372	0,29%							0,29%	0,75%			
A.2. Taksonomski prihvatljive (usklađene u 2024.)														
Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost*	3.18	112.832	87,12%	*	*	*	*	*	*	Da	Ne procjenjuje se	N/A	0	
Prihodi taksonomski prihvatljivih (usklađenost u 2024.) (A.3)		112.832	87,12%											
Ukupno (A.1+A.2)		113.204	87%											
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI														
Prihodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		16.304	12,59%											
Ukupno (A + B)		129.507	100,00%											

* dio dopune delegiranoj uredbi o klimi; trenutno se izvještava samo o prihvatljivosti navedene aktivnosti (eligibility), dok u idućem izvještajnom razdoblju i o usklađenosti (alignment)

KAPITALNI RASHODI GOSPODARSKIH DJELATNOSTI

Ekonomске djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni kapitalni rashodi (3)	Udio kapitalnih rashoda (4)	Kriteriji znatnog doprinosa		Kriteriji nenanošenja bitne štete					Udio kapitalnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N (14)	Udio kapitalnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N+1 (15)	Kategorija (omogućujuća djelatnost) (16)	Kategorija (prijelazna djelatnost) (17)
				Valuta	%	%	%	Ublažavanje klimatskih promjena (5)	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Ublažavanje klimatskih promjena (7)				
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI														
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)														
Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	7.3	104	1,92%	100,00%	DA	DA	DA	DA	1,92%	0,75	0			
Kapitalni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		104	1,92%						1,92%	0,75%				
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)														
Obnova sustava za skupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom	5.2	48	0,89%									N/A		
Obnova sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	5.4	7	0,14%									N/A		
Prijevoz motocikla, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	6.5	17	0,31%									N/A	P	
Obnova postojećih zgrada	7.2	576	10,60%									N/A	P	
Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	7.3	18	0,33%									N/A	0	
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7	6	0,12%									N/A		
Kapitalni rashodi taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		673	12,38%											
A.3. Taksonomski prihvatljive (usklađenost u 2024.)														
Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost*	3.18	4.174	76,77%	*	*	*	*	*	*	*	Da	Ne procjenjuje se	N/A	0
Kapitalni rashodi taksonomski prihvatljivih (usklađenost u 2024.) (A.3)		4.174	77%											
Ukupno (A.1. + A.2. + A.3.)		4.951	91,06%											
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI														
Kapitalni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)	0	486	8,94%											
Ukupno (A + B)		5.437	100%											

* dio dopune delegiranoj uredbi o klimi; trenutno se izvještava samo o prihvatljivosti navedene aktivnosti (eligibility), dok u idućem izvještajnom razdoblju i o usklađenosti (alignment)

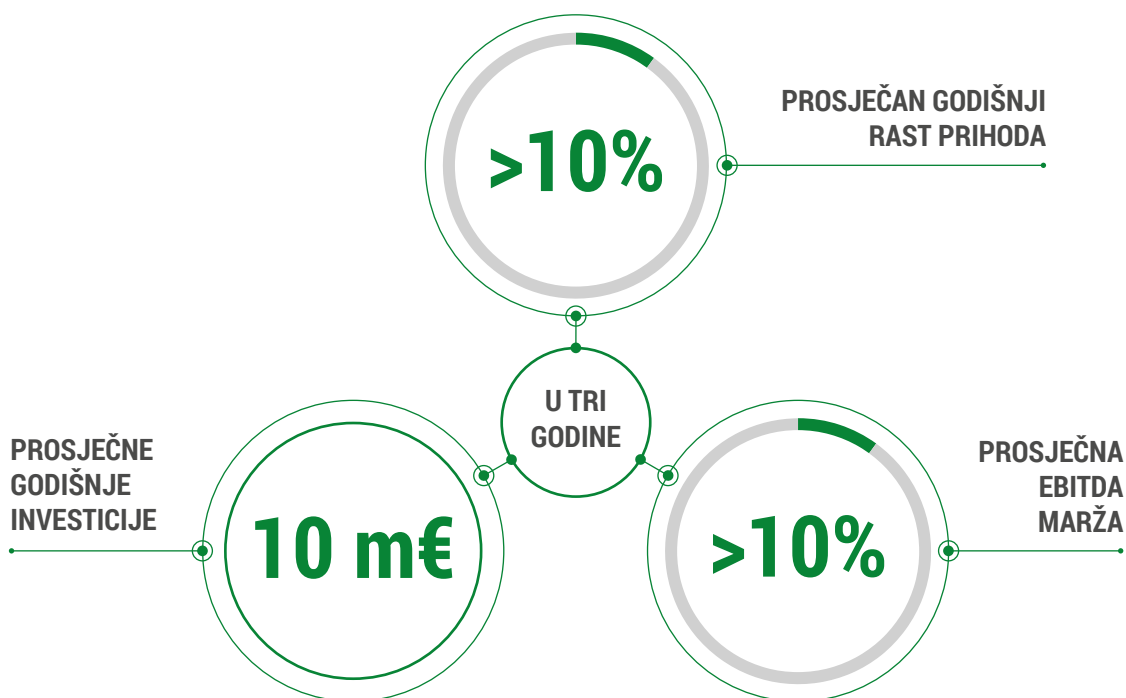
OPERATIVNI RASHODI GOSPODARSKIH DJELATNOSTI

Ekonomске djelatnosti (1)

	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni operativni rashodi (3) Valuta	Udio operativnih rashoda (4) %	Kriteriji znatnog doprinos		Kriteriji nenanošenja bitne štete						Udio operativnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N (14) %	Udio operativnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N - (15) %	Kategorija (omogućujuća djelatnost) (16) O	Kategorija (prijezajna djelatnost) (17) P	
				Ublažavanje klimatskih promjena (5) %	Prijava klimatskih promjena (6) %	Ublažavanje klimatskih promjena (7) DA	Prijava klimatskih promjena (8) DA	Vodni i morskí resursi (9) DA	Kružno gospodarstvo (10) DA	Oncišćenje (11) DA	Bioraznolikost i ekosustavi (12) DA					Minimalne zaštitne mjere (13) DA
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																
Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	5.5	39	0,21%	100,00%		DA	DA	DA	DA	DA	0,21%	0,07%				
Prijevoz motocikla, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	6.5	16	0,09%	100,00%		DA	DA	DA	DA	DA	0,09%	0,36%			P	
Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	7.3	74	0,41%	100,00%		DA	DA		DA	DA	0,41%	0,05%		O		
Stručne usluge povezane s energetske učinkovitosti zgrada	9.3	4	0,02%	100,00%						DA	0,02%	0,03%		O		
Operativni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		132	0,73%								0,73%	0,43%				
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)																
Obnova sustava za skupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom	5.2	20	0,11%							DA		N/A				
Gradski, prigradski i cestovni prijevoz putnika	6.3	303	1,68%							DA		N/A			P	
Prijevoz motocikla, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	6.5	158	0,88%							DA		N/A			P	
Usluge cestovnog prijevoza robe	6.6	59	0,33%							DA		N/A			P	
Obnova postojećih zgrada	7.2	139	0,77%							DA		N/A			P	
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7	76	0,42%							DA		N/A				
Operativni rashodi taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		755	4,18%													
A.3. Taksonomski prihvatljive (usklađene u 2024.)																
Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost*	3.18	1.924	10,65%		*	*	*	*	*	*	*	Ne procjenjuje se	N/A		O	
Operativni rashodi taksonomski prihvatljivih (usklađeni u 2024.) (A.3.)		1.924	10,65%													
Ukupno (A.1. + A.2. + A.3.)		2.811	15,57%													
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																
Operativni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		15.250	84,43%													
Ukupno (A + B)		18.061	100,00%													

* dio dopune delegiranoj uredbi o klimi; trenutno se izvještava samo o prihvatljivosti navedene aktivnosti (eligibility), dok u idućem izvještajnom razdoblju i o usklađenosti (alignment)

PLAN POSLOVANJA



Nakon tri godine uzastopnog pada prodaje novih automobila na tržištu EU, u 2023. napokon je zabilježen rast novoregistriranih vozila i to od 13,9 posto. Iako su količine i dalje znatno niže od onih predpandemijskih, navedeno je povećanje potražnje za novim automobilima indikator oporavka tržišta nakon niza neželjenih vanjskih utjecaja i negativnih posljedica koje su prouzročili. Rast prihoda AD Plastik Grupe u 2023. veći je od rasta samog EU tržišta i očekivanja u narednom razdoblju, temeljena na početku proizvodnje velikog broja novih projekata, ukazuju kako će se taj trend nastaviti. U naredne tri godine očekuje se prosječan rast prihoda od preko 10 posto godišnje na razini Grupe, a povećanje proizvodnje odrazit će se i na bolju iskorištenost kapaciteta. Uz daljnju stabilizaciju

cijena energenata i sirovina te usklađivanje prodajnih cijena s kupcima, očekuje se daljnji rast profitabilnosti unatoč prisutnim pritiscima na rast troškova plaća i usluga. Stoga očekivana prosječna EBITDA marža u naredne tri godine premašuje 10 posto. Značajna ulaganja u specifičnu opremu i ambalažu za nove projekte završavaju tijekom godine, a većina budućih investicija odnosit će se na razvoj novih proizvodnih modula, investicijsko održavanje i energetska unaprjeđenja. Vrijednost investicija u trogodišnjem će razdoblju biti niža od amortizacije i prosječne planirane godišnje investicije iznosit će do 10 milijuna eura. Povećanje iskorištenosti kapaciteta, efikasnosti i profitabilnosti, uz održavanje financijske stabilnosti, glavni su ciljevi kompanije u narednom razdoblju.



KAZALO SADRŽAJA GRI

Izjava o korištenju AD Plastik Grupa izvijestila je sukladno GRI Standardima za razdoblje 1. 1. 2023. - 31. 12. 2023.

Korišten GRI 1 GRI 1: Osnove 2021.

OPĆE OBJAVE		SDG	LOKACIJA
GRI 2: Opće objave 2021.			
Organizacijski profil			
2-1	Informacije o organizaciji		19-21
2-2	Subjeki uključeni u izvještaj o održivosti organizacije		10, 19
2-3	Izveštajno razdoblje, učestalost izvještavanja i kontakt		3, 10
2-4	Ponovne objave informacija		Razlozi izostavljanja: Nije bilo ponovne objave informacija.
2-5	Vanjska potvrda		180
Aktivnosti i radnici			
2-6	Aktivnosti, lanac vrijednosti i drugi poslovni odnosi	8, 12	15, 24, 26, 28, 30, 32, 116
2-7	Zaposlenici	8	68, 70-73
2-8	Radnici koji nisu zaposlenici	8	72
Upravljanje			
2-6	Struktura upravljanja i sastav		42-44
2-7	Imenovanje i izbor najvišeg tijela upravljanja		43, 47, 48, 57
2-8	Predsjednik najvišeg tijela upravljanja		49
2-12	Uloga najvišeg tijela upravljanja u nadgledanju upravljanja utjecajima	16	39, 48
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje utjecajima		39
2-14	Uloga najvišeg tijela upravljanja u izvještavanju o održivosti		48
2-15	Sukob interesa	16	50
2-16	Komunikacija pitanja od posebne zabrinutosti		40
2-17	Kolektivno znanje najvišeg tijela upravljanja	17	39, 48
2-18	Procjena učinka najvišeg tijela upravljanja	17	45, 48
2-19	Politike nagrađivanja	17	51
2-20	Proces određivanja naknada	17	51
2-21	Ukupni godišnji omjer naknada		51
Strategija, politike i prakse			
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja		8, 9
2-23	Obveze korporativne politike		38
2-24	Ugrađivanje obveza korporativne politike		39, 116
2-25	Procesi remedijacije negativnih utjecaja		40
2-26	Mehanizmi za traženje savjeta i izražavanje zabrinutosti		40
2-27	Usklađenost sa zakonima i propisima		40
2-28	Članstvo u udruženjima	17	123
Uključivanje dionika			
2-29	Pristup uključivanju dionika	8	64, 65
2-30	Kolektivni ugovor	8	66

MATERIJALNE TEME		SDG	LOKACIJA
GRI 3: Materijalne teme 2021.			
3-1	Proces određivanja materijalnih tema	svi	60
3-2	Popis materijalnih tema	svi	62
3-3	Upravljanje materijalnim temama	svi	61
GRI 201: Ekonomski učinak 2016.			
201-1	Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	8, 9	127
201-2	Financijske posljedice i drugi rizici i prilike vezani uz klimatske promjene	13	133, 134, 137, 141
201-3	Definirani plan beneficija i drugi mirovinski planovi	8	69
201-4	Financijska pomoć primljena od vlade	9	131
GRI 202: Prisutnost na tržištu 2016.			
202-1	Omjeri standardne početne plaće po spolu i lokalne minimalne plaće	5, 8, 10	80, 83
202-2	Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice	8, 10	79
GRI 204: Praksa nabave 2016.			
204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače	8, 9	119, 120
GRI 301: Materijali 2016.			
301-1	Upotrijebljeni materijali prema težini ili obujmu	6, 9, 12, 13, 14, 15	93-95
301-2	Reciklirani materijali koji spadaju u reciklirane ulazne materijale	6, 9, 12, 13, 14, 15	93, 95
301-3	Preuzeti prodani proizvodi i njihovi ambalažni materijali	Razlozi izostavljanja: Nije primjenjivo. Obrazloženje: AD Plastik Grupa povratno ne preuzima proizvedene proizvode isporučene kupcu te ih ne prerađuje i ne koristi ponovno kao ulazni materijal.	
GRI 302: Energija 2016.			
302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	7, 9, 12, 13, 14, 15	97
302-2	Potrošnja energije izvan organizacije	7, 9, 12, 13, 14, 15	98
302-3	Energetski intenzitet	7, 9, 12, 13, 14, 15	98
302-4	Smanjenje potrošnje energije	7, 9, 12, 13, 14, 15	96
302-5	Smanjenje energetske potrošnje zahtjeva proizvoda i usluga	Razlozi izostavljanja: Nije primjenjivo. Obrazloženje: Podaci nisu dostupni jer ove podatke prikupljaju proizvođači automobila za svako vozilo kao cjelinu.	
GRI 303: Voda i otpadne vode 2016.			
303-1	Interakcije s vodom kao zajedničkim resursom	6, 9, 12, 14, 15	99
303-2	Upravljanje utjecajima nastalim ispuštanjem vode	6, 9, 12, 14, 15	101
303-3	Crpljenje vode	6, 9, 12, 14, 15	100
303-4	Ispuštanje vode	6, 9, 12, 14, 15	101
303-5	Potrošnja vode	6, 9, 12, 14, 15	100
GRI 305: Emisije 2016.			
305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	103, 104
305-2	Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	104
305-3	Ostale neizravne emisije stakleničkih plinova (GHG)	7, 9, 12, 13, 14, 15	105, 106
305-4	Intenzitet emisija stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	105
305-5	Smanjenje emisija stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	104
305-6	Emisije tvari koje oštećuju ozon	7, 9, 12, 13, 14, 15	107
305-7	Dušikovi oksidi (NOX), sulfatni oksidi (SOX) i ostale značajne emisije u zrak	7, 9, 12, 13, 14, 15	108

MATERIJALNE TEME	SDG	LOKACIJA
GRI 306: Otpad 2020.		
306-1 Stvaranje otpada i značajni utjecaji vezani uz otpad	9, 12, 13, 14, 15	109
306-2 Upravljanje značajnim utjecajima vezanim uz otpad	9, 12, 13, 14, 15	109, 110
306-3 Nastali otpad	9, 12, 13, 14, 15	109, 111
306-4 Otpad preusmjeren sa zbrinjavanja	9, 12, 13, 14, 15	109, 111-113
306-5 Otpad usmjeren na zbrinjavanje	9, 12, 13, 14, 15	109, 113-115
GRI 308: Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš 2016.		
308-1 Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na okoliš	6, 7, 12, 13, 14, 15	118
308-2 Negativni utjecaj dobavljačkog lanca na okoliš i poduzete mjere	6, 7, 12, 13, 14, 15	118
GRI 401: Zapošljavanje 2016.		
401-1 Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	8	75-77
401-2 Povlastice osigurane zaposlenicima koji rade na puno radno vrijeme, a koje nisu osigurane zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme	8	71
401-3 Roditeljski dopust	5	78
GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018.		
403-1 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	3	84
403-2 Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje nesreća	3	84
403-3 Zdravstvene usluge na radnom mjestu	3	84
403-4 Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	3	84
403-5 Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	3	84
403-6 Promocija zdravlja radnika	3	84
403-7 Sprečavanje i ublažavanje utjecaja zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu direktno povezanih s poslovnim odnosima	3	84
403-8 Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	3	84
403-9 Ozljede na radu	3	85, 86
403-10 Bolesti povezane s radnim mjestom	3	86
NEMATERIJALNE TEME	SDG	LOKACIJA
GRI 203: Neizravni ekonomski utjecaji 2016.		
203-2 Značajni neizravni ekonomski utjecaji	8, 9	131
GRI 205: Antikorupcija 2016.		
205-2 Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i postupcima	4, 5	38, 39
205-3 Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	16	40
GRI 206: Ponašanje protivno načelu slobodnog tržišnog natjecanja 2016.		
206-1 Ukupan broj pravnih postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja, antitrustovske i monopolističke prakse	16	40
GRI 207: Porezi 2019.		
207-1 Pristup porezima	17	131

NEMATERIJALNE TEME		SDG	LOKACIJA
GRI 304: Biološka raznolikost 2016.			
304-1	Lokacije poslovanja u vlasništvu, zakupu, pod upravom ili u neposrednoj blizini zaštićenih područja te područja visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja	6, 12, 13, 14, 15	99
GRI 307: Pridržavanje propisa zaštite okoliša 2016.			
307-1	Nepridržavanje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša	9, 13, 14, 15	92
GRI 402: Odnosi zaposlenika i menadžmenta 2016.			
402-1	Najkraće razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u radu	8	69
GRI 404: Obuka i obrazovanje 2016.			
404-1	Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	4	90
404-2	Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja radnika	4	87
404-3	Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja	4	90
GRI 405: Raznolikost i jednake mogućnosti 2016.			
405-1	Raznolikost upravnih tijela i zaposlenika	5	80-82
405-2	Omjer osnovne plaće i naknade za žene i muškarce	5, 8	83
GRI 406: Nediskriminacija 2016.			
406-1	Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere	5, 8	39
GRI 408: Dječji rad 2016.			
408-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva dječjeg rada	4, 8	117
GRI 409: Prisilni ili obvezni rad 2016.			
409-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva prisilnog ili obveznog rada	8	117
GRI 412: Procjena ljudskih prava 2016.			
412-2	Obuka zaposlenika o politikama ili postupcima zaštite ljudskih prava	4, 5	88
GRI 413: Lokalne zajednice 2016.			
413-2	Djelatnosti u kojima su provedeni uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi	4, 8, 9, 17	121
GRI 414: Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na društvo 2016.			
414-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na društvo	5, 8, 10, 16	117
414-2	Negativni utjecaji dobavljačkog lanca na društvo i poduzete mjere	5, 8, 10, 16	117
GRI 415: Javne politike 2016.			
415-1	Politički prilozii		40
GRI 416: Zdravlje i sigurnost kupaca 2016.			
416-1	Procjena utjecaja na zdravlje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga	3	125
416-2	Slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost	3	126
GRI 417: Marketing i označavanje 2016.			
417-2	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podacima o proizvodu i usluzi te označavanju		126
417-3	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama		126



KAZALO ESG POKAZATELJA

Okolišni	Jedinica	2022.	2023.
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 1 i 2 po lokacijama	tisuća metričkih tona CO ₂ e	9,77	9,75
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	1,47	1,36
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 2 po lokacijama	tisuća metričkih tona CO ₂ e	8,30	8,39
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 3	tisuća metričkih tona CO ₂ e	5,18	4,60
Opseg 3 Emisije proizašle iz poslovnih putovanja	tisuća metričkih tona	0,42	0,46
Opseg 3 Emisije proizašle iz putovanja na posao	tisuća metričkih tona CO ₂ e	1,41	1,65
Opseg 3 Emisije proizašle iz transporta i distribucije finalnih proizvoda kupcima	tisuća metričkih tona CO ₂ e	3,35	2,49
Opseg 3 Druge emisije	tisuća metričkih tona CO ₂ e	4,76	4,14
CO ₂ Opseg 1 i 2 po lokacijama	tisuća metričkih tona	9,77	9,75
CO ₂ Opseg 1	tisuća metričkih tona	1,47	1,36
CO ₂ Opseg 2 po lokacijama	tisuća metričkih tona	8,30	8,39
Ugljik po jedinici proizvodnje	metričke tone / jedinica proizvodnje	0	0
Metan (CH ₄) Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Emisije koje utječu na ozonski omotač	tisuća metričkih tona	0	0
Dušikov oksid (N ₂ O) Opseg 1	tisuća metričkih tona	0	0
Sumporov heksafluorid (SF ₆) Opseg 1	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije metana (CH ₄) u CO ₂ ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Emisije dušikovog dioksida (N ₂ O) u CO ₂ ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Emisije fluoriranih ugljikovodika (HFC) u CO ₂ ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Emisije perfluorouglijika (PFC) u CO ₂ ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Emisije sumporovog heksafluorida (SF ₆) u ekvivalentu CO ₂ Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Inicijative smanjenja emisija	DA/NE	DA	DA
Politika klimatskih promjena (1)	DA/NE	DA	DA
Rasprava o rizicima klimatskih promjena	DA/NE	DA	DA
Ukupna potrošnja energije	tisuća megavat sati	37,30	36,66
Upotreba obnovljive energije	tisuća megavat sati	0	0
Politika energetske učinkovitosti (1)	DA/NE	DA	DA
Korištena električna energija	tisuća megavat sati	29,99	29,92
Korišteno gorivo - ugljen/lignit	tisuća metričkih tona	0	0
Korišteno gorivo - Prirodni plin	tisuća kubičnih metara	769,98	651,64
Korišteno gorivo - sirova nafta / dizel	tisuća kubičnih metara	0,04	0,04
Samoproizvedena obnovljiva električna energija	tisuća megavat sati	0	0
Energija po jedinici proizvodnje	megavat sati / jedinica proizvodnje	0	0
Udio električne energije u ukupnoj potrošnji energije	postotak	80,41	81,63
ISO 14001 certificirane lokacije	broj	5	4
Politika upravljanja kvalitetom okoliša (1)	DA/NE	DA	DA
Ulaganja u operativnu održivost	milijuni eura		
Usklađenost s GRI standardima	DA/NE	DA	DA
Vrsta provjere	DA/NE	DA	DA
Broj proizvodnih lokacija	broj	8	8
Udio certificiranih lokacija	postotak	85,71	
Emisije dušikovog oksida	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije sumpornog dioksida	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije hlapivih organskih spojeva	tisuća metričkih tona	0,02	0,01

Okolišni	Jedinica	2022.	2023.
Emisije ugljičnog monoksida	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije čestica	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije sumpornog oksida	tisuća metričkih tona	0	0
Ukupna potrošnja vode	tisuća kubičnih metara	47,97	44,15
Ispusti u vodu	tisuća metričkih tona	27,86	24,85
Opasni otpad	tisuća metričkih tona	0,57	0,82
Ukupna količina otpada	tisuća metričkih tona	1,83	1,75
Reciklirani otpad	tisuća metričkih tona	0,94	0,79
Potrošnja papira	tisuća metričkih tona	0,02	0,01
Korištene sirovine	tisuća metričkih tona	10,72	10,16
Kazne vezane za okoliš	broj	0	0
Iznos kazni vezanih za okoliš	milijuni eura	0	0
Politika smanjenja otpada (1)	DA/NE	DA	DA
Ukupna količina ispuštene vode	tisuća kubičnih metara	27,86	24,85
Voda po jedinici proizvodnje	litre / jedinica proizvodnje	0,62	0,71
Okolišni troškovi	milijuni eura		
Politika bioraznolikosti (1)	DA/NE	DA	DA
Otpad poslan na odlagališta	tisuća metričkih tona	0,28	0,32
Tehnološke vode	tisuća kubičnih metara	10,74	11,97
Crpljenje podzemnih voda	tisuća kubičnih metara	4,94	4,81
Komunalne vode	tisuća kubičnih metara	43,04	39,34
Kemijska potrošnja kisika u ispuštanjima	metričke tone	0	0
Biološka potrošnja kisika u ispuštanjima	metričke tone	0	0
Dotok rashladne vode	tisuća kubičnih metara	10,74	11,97
Vodna politika (1)	DA/NE	DA	DA
Ukupno crpljenje vode	tisuća kubičnih metara	47,97	44,15
Udio izloženosti vodenom stresu	postotak	0	0
Udio opasnog otpada	postotak	31,30	46,95
Okolišni incidenti	broj	0	0
Reciklirani opasni otpad	tisuća metričkih tona	0,24	0,33
Udio recikliranog opasnog otpada	postotak	42,45	39,83
Udio recikliranog otpada	postotak	51,32	45,10
Politika upravljanja opasnim otpadom (1)	DA/NE	DA	DA
Politika upravljanja otpadnim vodama (1)	DA/NE	DA	DA
Količina spaljenog otpada	tisuća metričkih tona	0	0
Otpad korišten za energiju	tisuća metričkih tona	0,04	0,03
Značajna izlivanje	broj	0	0
Značajne kazne vezane za okoliš	broj	0	0
Iznos značajnih kazni vezanih za okoliš	milijuni eura	0	0
Potrošnja vode	tisuća kubičnih metara	47,97	44,15
Udio recikliranog materijala	postotak	17,69	11,55
Upravljanje dobavljačkim lancem s okolišnog aspekta (2)	DA/NE	DA	DA
Održivo pakiranje	DA/NE	DA	DA

Društveni	Jedinica	2022.	2023.
Političke donacije	milijuni eura	0	0
Politika poslovne etike (1)	DA/NE	DA	DA
Politika suzbijanja podmičivanja (1)	DA/NE	DA	DA
Politika zaštite prava intelektualnog vlasništva (1)	DA/NE	DA	DA
Pravni sporovi vezani za korupciju	broj	0	0
Iznos kazni protiv tržišnog natjecanja	milijuni eura	0	0
Politika političkog angažiranja (1)	DA/NE	DA	DA
Kazne protiv tržišnog natjecanja	broj	0	0
Antimonopolna politika (1)	DA/NE	DA	DA
Kazne za mito i korupciju	broj	0	0
Iznos kazni za mito i korupciju	milijuni eura	0	0
Udio neusklađenosti pogona	postotak	0	0
Upravljanje rizikom kibernetičke sigurnosti	DA/NE	DA	DA
Kazne za marketing i označavanje	broj	0	0
Iznos kazni za marketing i označavanje	milijuni eura	0	0
Potrošnja zajednice	milijuni eura	0,16	0,11
Politika ljudskih prava (1)	DA/NE	DA	DA
Politika osiguranja kvalitete i opoziva (1)	DA/NE	DA	DA
Politika zaštite podataka potrošača (1)	DA/NE	DA	DA
Politika kritičnih materijala (1)	DA/NE	DA	DA
Politika sigurnosti podataka o proizvodu (1)	DA/NE	DA	DA
Razmatranje rizika sigurnosti podataka	DA/NE	DA	DA
Rukovoditelj odgovoran za sigurnost podataka	DA/NE	DA	DA
Proces remedijacije ljudskih prava	DA/NE	DA	DA
Provedena anketa o zadovoljstvu kupaca	DA/NE	DA	DA
Potpisnik UN Globalnog dogovora	DA/NE	DA	DA
Broj zaposlenih - DOP	broj	1,983	1,860
Fluktuacija zaposlenika	postotak	41,10	25,50
Udio zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima	postotak	85,98	89,03
Udio žena u menadžmentu	postotak	36,44	40,38
Udio ukupno zaposlenih žena	postotak	52,50	52,63
Nesreće zaposlenika na radnom mjestu	broj	30	46
Izgubljeno vrijeme zbog nesreća	sati	760	5.632
Smrtni slučajevi - izvođači radova	broj	0	0
Smrtni slučajevi - zaposlenici	broj	0	0
Smrtni slučajevi ukupno	broj	0	0
Politika zdravlja i sigurnosti (1)	DA/NE	DA	DA
Politika jednakih mogućnosti (1)	DA/NE	DA	DA
Politika obučavanja (1)	DA/NE	DA	DA
Prosječna dob zaposlenika	godine	43	44
Udio osoba s invaliditetom	postotak	2,20	2,20
Stopa incidenta izgubljenog vremena zaposlenika	incidenti izgubljenog vremena / 200.000 sati rada ili 100 zaposlenika na puno radno vrijeme	2,39	2,78
Obuka zaposlenika o DOP-u	DA/NE	DA	DA

Društveni	Jedinica	2022.	2023.
Troškovi obuke zaposlenika	milijuni eura	0,52	0,10
Smrtni slučajevi - treća strana	broj	0	0
Ukupno zabilježena stopa incidenta zaposlenika	zabilježeni incidenti /200.000 sati rada ili 100 zaposlenika na puno radno vrijeme	2,39	2,78
Politika zaštite zaposlenika / zviždača (1)	DA/NE	DA	DA
Ukupan broj sati koje je kompanija potrošila na obuke zaposlenika	sati	29.570	47.261
Zaposlenici na nepuno radno vrijeme	broj	7	5
Zaposlenici na određeno vrijeme	broj	163	164
Radnici koji nisu zaposlenici	broj	91	85
Ukupne nesreće radnika koji nisu zaposlenici	broj	0	0
Stopa incidenata izgubljenog vremena radnika koji nisu zaposlenici	incidenti izgubljenog vremena izvođača radova / 200.000 sati rada ili 100 izvođača radova	0	0
Ukupna zabilježena stopa incidenata radnika koji nisu zaposlenici	zabilježeni incidenti izvođača radova / 200.000 sati rada ili 100 izvođača radova	0	0
Politika protiv dječjeg rada (1)	DA/NE	DA	DA
Udio dobrovoljne fluktuacije zaposlenika	postotak	22,10	17,10
Udio nedobrovoljne fluktuacije zaposlenika	postotak	14,40	6,40
Udio žena u srednjem i drugom menadžmentu	postotak	41,56	44,93
Prosječni sati obuke po zaposleniku	sati	14,93	25,10
Udio radnika koji nisu zaposlenici u ukupnoj radnoj snazi	postotak	4,39	4,37
Ukupna radna snaga	broj	2.074	1.945
Ukupna zabilježena stopa incidenata radne snage	zabilježeni incidenti /200.000 sati rada ili 100 zaposlenika i izvođača radova	1,48	2,53
Stopa incidenata izgubljenog vremena radne snage	incidenti izgubljenog vremena / 200.000 sati rada ili zaposlenici i izvođači radova	2,39	2,78
Ciljani pokazatelji raznolikosti kompanije	DA/NE	DA	DA
Revidirani dobavljači	broj	609	682
Provedene revizije dobavljača	broj	609	682
Upravljanje dobavljačkim lancem s društvenog aspekta (2)	DA/NE	DA	DA
Revidirane lokacije dobavljača	broj	5	4
Smjernice održivosti za dobavljače koje sadrže ESG područja	DA/NE	DA	DA
Udio dobavljača koji ne udovoljavaju zahtjevima	postotak	0	0
Udio revidiranih dobavljača	postotak	24,39	25,96
Dobavljači koji ne udovoljavaju zahtjevima	broj	0	0
Dobavljači	broj	2.497	2.627
Kritični dobavljači	broj	0	0

Upravljanje	Jedinica	2022.	2023.
Odobrenje revizora	DA/NE	DA	DA
Trajanje angažmana revizora	godine	3	4
Odobrenje revizora - glasovi ZA	milijuni glasova	2,73	2,60
Odobrenje revizora - glasovi PROTIV	milijuni glasova	0	0
Razina potpore odobrenju revizora	postotak	100,00	100,00
Veličina NO	broj	7	7
Broj neovisnih članova NO	broj	2	3
Udio neovisnih članova NO	postotak	28,57	42,85
Trajanje mandata NO	godine	4	4
Godišnji sastanci NO	broj	4	4
Prisutnost na sastancima NO	postotak	100,00	100,00
Udio žena u NO	postotak	42,86	42,86
Prosječna dob NO	godine	61	62
Dobna granica NO	godine	NE	NE
Dvojnost glavnog izvršnog direktora	DA/NE	NE	NE
Sastanci revizijskog odbora	broj	4	4
Klasificirani sustav upravljanja	DA/NE	DA	DA
Monistički ili dualistički sustav upravljanja	nominalno (1-2)	2	2
Broj članova Uprave	broj	4	4
Bivši predsjednik Uprave u NO	DA/NE	NE	NE
Žene predsjednice ili slično	DA/NE	NE	NE
Neizvršni članovi NO	broj	7	7
Udio neizvršnih članova NO	postotak	100,00	100,00
Trajanje mandata članova Uprave	godine	5	5
Članovi NO nazočni na manje od 75% sjednica	broj	0	0
Žene u NO	broj	3	3
Predstavnik zaposlenika u NO	broj	1	1
Dob najmlađeg člana NO	godine	33	34
Dob najstarijeg člana NO	godine	71	72
Prosječna dob Uprave	godine	49	50
Nazočnost neovisnih članova na sjednicama NO	postotak	100,00	100,00
Veličina revizijskog odbora	broj	4	4
Neovisni članovi u revizijskom odboru	broj	2	2
Udio neovisnih članova u revizijskom odboru	postotak	50,00	50,00
Neovisni predsjednik Revizijskog odbora	DA/NE	DA	DA
Članovi NO u revizijskom odboru	broj	4	4
Udio nazočnosti na sjednicama revizijskog odbora	postotak	100,00	100,00
Veličina Komisije za nagrađivanje	broj	3	3
Neovisni članovi u Komisiji za nagrađivanje	broj	1	1
Udio neovisnih članova u Komisiji za nagrađivanje	postotak	33,33	33,33
Neovisni predsjednik Komisije za nagrađivanje	DA/NE	NE	NE
Članovi NO u Komisiji za nagrađivanje	broj	2	2
Sjednice Komisije za nagrađivanje	broj	2	2

Upravljanje	Jedinica	2022.	2023.
Nazočnost na sjednicama Komisije za nagrađivanja	postotak	100,00	100,00
Veličina Komisije za imenovanja	broj	3	3
Neovisni članovi u Komisiji za imenovanja	broj	1	1
Udio neovisnih članova u Komisiji za imenovanja	postotak	33,33	33,33
Neovisni predsjednik Komisije za imenovanja	DA/NE	DA	DA
Članovi NO u Komisiji za imenovanja	broj	2	2
Sjednice Komisije za imenovanja	broj	3	1
Udio nazočnosti na sjednicama Komisije za imenovanja	postotak	100,00	100,00
Izvršni direktor odgovoran za DOP	DA/NE	DA	DA
Revizijski financijski stručnjak	DA/NE	DA	DA
Kompanija provodi evaluacije NO	DA/NE	DA	DA
Naknada Uprave povezana s ESG pokazateljima	DA/NE	DA	DA
Određba o glasovanju o plaćama menadžmenta	DA/NE	DA	DA
Učestalost glasovanja o plaćama menadžmenta	godine	4	4
Naknade za promjenu kontrole / Zlatni padobrani	DA/NE	NE	NE
Glasovanje o plaćama menadžmenta, za	milijuni glasova	2,57	2,58
Glasovanje o plaćama menadžmenta, protiv	milijuni glasova	0,06	0,03
Razina podrške glasovanju o plaćama menadžmenta	postotak	97,41	99,02
Kompanija ima smjernice o izvršnom vlasništvu nad dionicama	DA/NE	NE	NE
Smjernice vlasništva nad dionicama za direktore	DA/NE	NE	NE
Objava podataka o plaći predsjednika Uprave ili ekvivalentnom omjeru plaća	DA/NE	DA	DA
Omjer plaća predsjednika Uprave i prosječne naknade zaposlenika	euro	23,74	14,08
Predsjednik Uprave ili slično imenovan interno	DA/NE	DA	DA
Žena članica Uprave ili slično	DA/NE	NE	NE
Žene članice Uprave	broj	0	0
Nejednaka glasačka prava	DA/NE	NE	NE
Izdane dionice s nejednakim pravom glasa	DA/NE	NE	NE
Kontrolirana tvrtka	DA/NE	NE	NE

(1) Politike su dostupne na sljedećoj poveznici:

<https://www.adplastik.hr/wp-content/uploads/2019/11/191023-Kodeks-i-politike-HR-web.pdf>

(2) Detalji su dostupni na sljedećoj poveznici:

<https://www.adplastik.hr/o-nama/nabava>



MIŠLJENJE HR PSOR-a

HRVATSKI POSLOVNI SAVJET ZA ODRŽIVI RAZVOJ

Pred nama je 11. Izvještaj o održivosti AD Plastik Grupe, izrađen prema GRI Standardima, s elementima izvještavanja prema ESRS. Izvještaj predstavlja objavu sublimiranog pregleda financijskih i materijalnih tema održivosti kompanije. Potvrđujemo da je izvještaj sukladan Standardima Globalne inicijative za izvještavanje (GRI) 2021 te da ujedno zadovoljava zahtjeve zakonske regulative Republike Hrvatske koja propisuje opseg, sadržaj i rokove godišnjeg izvještavanja o održivosti.

Automobilska industrija u Europi prolazi kroz proces značajnih investicija za istraživanje i razvoj prema održivijim rješenjima, što je posljedica pritiska samih proizvođača, ali i regulatora. Pismo Uprave ukazuje na usmjerenost AD Plastik Grupe na istraživanje i razvoj novih materijala i tehnika proizvodnje koje će osigurati veće korištenje sekundarnih, kao i korištenje materijala temeljenih na bioekonomiji, bez narušavanja kvalitete proizvoda, ali istovremeno dajući doprinos održivosti. Ujedno novi materijali svojom težinom manje opterećuju konačni proizvod što dodatno smanjuje utjecaj na okoliš.

AD Plastik ima usvojen Kodeks poslovnog ponašanja, politike raznolikosti i jednakih mogućnosti, zdravlja i sigurnosti na radu, zaštite ljudskih prava te zaštite okoliša. Osiguranje kvalitete i učinkovitosti poslovnih procesa potvrđuju nizom certifikata kao i redovitim provjerama zadovoljstva kupaca. Kvalitetu upravljanja podržava i činjenica da tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo slučajeva neusklađenosti sa zakonima i propisima te nisu izrečene nikakve novčane ili druge sankcije. Kompanija je detaljno opisala način rada, sastav i kompetencije Uprave i Nadzornog odbora. U izvještaju se prepoznaje i jasno komunicira nedostatak zastupljenosti žena u Upravi. U kriterije za uspješnost rada Uprave uključeni su pokazatelji energetske učinkovitosti što predstavlja pomak prema sustavu nagrađivanja koji uključuje ostvarenje ESG pokazatelja učinka.

Od okolišnih tema ističe se energija budući da je održiva energija jedan je od imperativa održivog poslovanja. AD Plastik je u 2023. smanjio energetske intenzitet kao rezultat poboljšanja tehnoloških procesa proizvodnje, no ima prostora za napredak što je vidljivo u činjenici kako u 2023. nije korištena električna energija iz obnovljivih izvora.

Zamjetan je trend povećanja generiranja opasnog otpada u promatranom razdoblju, dok je trend za neopasni otpad značajno smanjen, što je u izvještaju detaljno objašnjeno, prikazano po kategorijama otpada i načinu postupanja s njim. Učinkovitost gospodarenja otpadom ocjenjuje i Uprava jednom godišnje, te se izrađuju planovi zbrinjavanja otpada postupcima smanjenja i recikliranja.

Taksonomski izvještaj je vrlo detaljan te uključuje i minimalne zaštitne mjere za koje je kompanija ocijenila da ih provodi te da je s istima usklađena. U dijelu prihoda kompanija je već izvjestila prihvatljivost temeljem tehničkih kriterija za *Proizvodnju sastavnih dijelova za vozila i mobilnost* iako su ovi kriteriji dio delegirane uredbe koja stupa na snagu tek iduće godine.

AD Plastik procjenjuje dobavljače temeljem Politike održivog upravljanja dobavljačima te je u 2023. procijenjeno 682 dobavljača na razini Grupe, što je 90 posto ukupne vrijednosti nabave, kako bi se smanjili potencijalni negativni utjecaji kompanije na društvo i okoliš, ali i na zadovoljstvo kupaca.

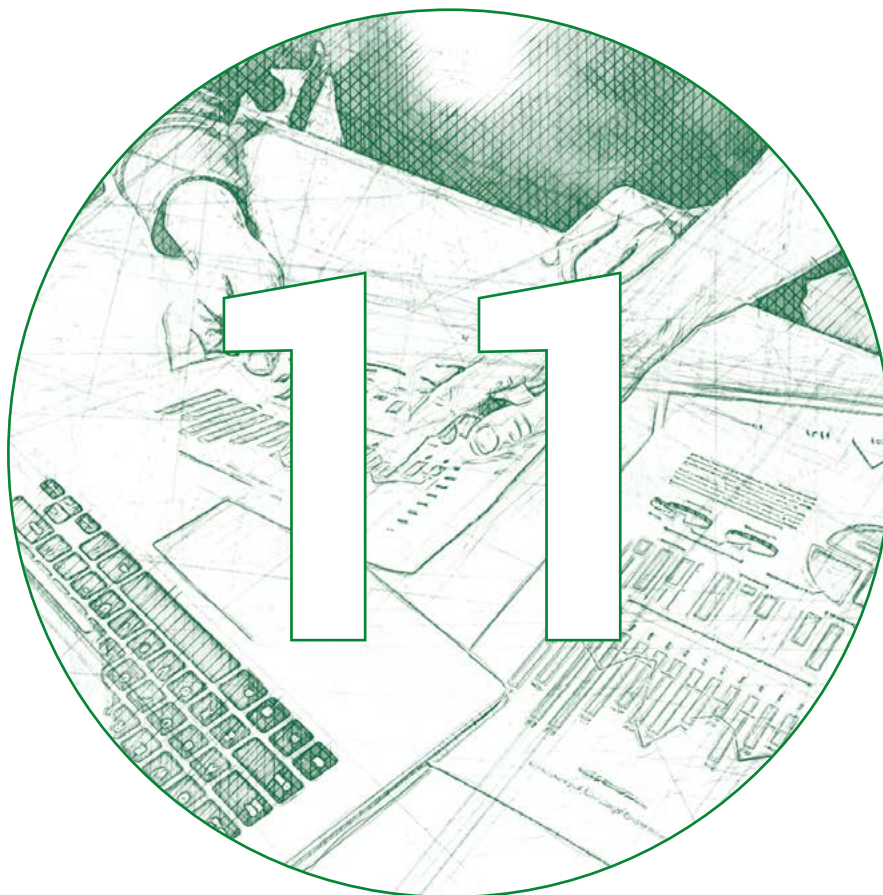
Uprava AD Plastika prepoznala je zadovoljstvo zaposlenika kao glavni čimbenik uspješnosti i produktivnosti kompanije te se ističu aktivnosti, prakse i politike ravnoteže poslovnog i obiteljskog života. Kompanija je izvjestila kako u izvještajnom razdoblju nije bilo niti jedne prijave slučaja diskriminacije ili povrede ljudskih prava. S obzirom na veličinu kompanije potrebno je uložiti napore u promicanje otvorene komunikacije, kako bi sustavi prijave pritužbi zaista bili prihvaćeni i korišteni. Iscrpan prikaz suradnje i utjecaja na zajednicu, s opisom aktivnosti, dobro je obrađen u izvještaju te daje sliku kompanije koja brine o zajednici u kojoj djeluje, uz donacije, sponzorstva i financijske pomoći tijekom promatranog razdoblja.

Ukupno gledano, izvještaj je informativan i izdan materijalnim pokazateljima u sva tri promatrana područja – ekonomskom, okolišnom i društvenom. S obzirom na količinu i strukturu podataka koji daju jasnu sliku učinaka u području održivosti te planova za buduće ciljeve, može biti ogledni primjer kvalitetnog izvještavanja o održivosti.



***„Zemlju ne nasljeđujemo od svojih predaka,
nego posuđujemo od svoje djece.“***

indijanska poslovice



Nadzorni odbor još nije razmatrao i utvrđivao financijske izvještaje, već će o tome odlučivati na sjednici koja je planirana u svibnju 2024. godine.

GODIŠNJI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

AD PLASTIK D.D., SOLIN I OVISNA DRUŠTVA

KONSOLIDIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

Odgovornost Uprave za Konsolidirani godišnji izvještaj	183
Izješće neovisnog revizora	184
Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	192
Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju	194
Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	196
Konsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima	198
Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje	200

ODGOVORNOST UPRAVE ZA KONSOLIDIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja za svaku financijsku godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da prikazuju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastika d.d. iz Solina i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe te procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u konsolidiranim financijskim izvještajima
- pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba i s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe te usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja, kao sastavnog dijela Godišnjeg konsolidiranog izvještaja, te predaju financijskih izvještaja u jedinstvenom XBRL elektroničkom formatu za izvještavanje (ESEF) koji je propisan regulatornim tehničkim standardima koje izrađuje ESMA (Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala) i usvaja Europska komisija. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Za AD Plastik d.d. Solin
potpisali članovi Uprave:

Marinko Došen, Predsjednik Uprave



Mladen Peroš, Član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin
Republika Hrvatska

Zlatko Bogadi, Član Uprave



Josip Divić, Član Uprave



24. travnja 2024. godine



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d.

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2023. godine te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine, njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi od prodaje u 2023. godini: 123.832 tisuće eura (2022.: 108.186 tisuće eura). Na dan 31. prosinca 2023. godine: potraživanja od kupaca: 21.534 tisuće eura; obračunati prihodi: 403 tisuće eura (31. prosinca 2022.: potraživanja od kupaca: 14.974 tisuće eura; obračunati prihodi: 954 tisuća eura).

Pogledati Bilješku 2.4 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 4 Informacije o segmentima unutar financijskih izvještaja.

Ključno revizijsko pitanje

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Grupe. U godini koja je završila 31. prosinca 2023. godine, glavni izvori prihoda Grupe su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvila sama Grupa. Kako je objašnjeno u bilješki 2.4 prihodi od prodaje priznaju se kad je kontrola nad robom prenesena na kupca.

Primjena načela priznavanja prihoda primjenjivog standarda izvještavanja, MSFI-ja 15 Prihodi od ugovora s kupcima („Standard“) je složena i zahtjeva donošenje značajnih pretpostavki i prosudbi. U slučaju Grupe, složenost se očituje kroz sljedeće aspekte:

- Utvrđivanje postoji li ugovor s kupcem zahtjeva od Grupe da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, uključujući opće uvjete poslovanja, nominacijsko pismo, sporazum s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze stranaka aranžmana.
- Roba s različitim obrascem priznavanja prihoda, kao što su auto dijelovi i alati, može biti prodana kao dio jednog ili više ugovora koji se tretiraju kao jedan aranžman. Grupa primjenjuje značajne prosudbe u identificiranju ugovora koje je potrebno kombinirati i tretirati kao jedan aranžman, a što uključuje i utvrđivanje obveza izvršenja.

Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:

- Procjenu politike za priznavanje prihoda i njezine usklađenosti sa zahtjevima Standarda;
- Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Grupe te ispitivanje dizajna i implementacije povezanih internih kontrola nad procesom prodaje i računovodstvenim postupkom priznavanja prihoda. Navedeno je također uključivalo i ocjenjivanje odabranih IT kontrola koje podržavaju IT aplikativne kontrole na приходima;
- Na uzorku transakcija prodaje aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem odnosnih ugovornih odredbi i razgovorima te relevantnim zaposlenicima u prodaji i financijama provjeravali:
 - Postojanje ugovora s kupcem upućivanjem na relevantni kriterij Standarda, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
 - Identifikaciju ugovora koji trebaju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ovim ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu je li bilo kakve naknadne promjene cijena navedene u ugovorima koje proizlaze iz krivulje učenja što rezultira u sniženju cijene koja predstavlja samostalnu cijenu auto dijela;
 - Postoji li element najma ugrađen u ugovore za prodaju alata, uglavnom kroz procjenjivanje prava vlasništva, ugovornu stranu koja određuje korištenje alata i ocjenu postoji li zasebna obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

PRIZNAVANJE PRIHODA (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje (nastavak)	Kako smo pristupili tom pitanju (nastavak)
<ul style="list-style-type: none">— Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena nakon proteka određenog razdoblja zaprimanja narudžbi od kupaca (kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Grupe u skladu s njezinom krivuljom učenja). Potrebna je prosudba kako bi se odredilo stvaraju li ovakve 'uštete na učinkovitosti' materijalna prava kupcu koja se tretiraju kao zasebno izvršno pravo.— Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Grupe i kupca za prodaju alata koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova za određenog kupca. Budući da se takvi alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva, potrebna je pažljiva procjena je li, između ostalog, takav aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova. <p>S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno revizijsko pitanje.</p>	<ul style="list-style-type: none">— Na uzorku prodajnih transakcija, identificiranje trenutka prijena kontrole, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata.— Pribavljanje potvrda stanja na datum izvještavanja na bazi uzorka kupaca te identificiranje značajnih razlika između potvrđenih iznosa i iznosa u knjigama Grupe pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, fakture, prijevozna dokumentacija, suglasnosti kupaca o izvršenju te plaćanja kupaca;— Testiranje knjiženja na kontima prihoda s ciljem prepoznavanja neuobičajenih ili nepravilnih stavaka;— Provjera adresiraju li objave Grupe u financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda na odgovarajući način relevantne kvalitativne i kvantitativne zahtjeve koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Grupe, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vežano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripremljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije koje su zahtijevane sukladno članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvešću posloводства te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Grupe te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvešću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupu, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Grupe.

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. *(nastavak)*

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja *(nastavak)*

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

- pribavljamo dovoljno prikladnih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe, kako bismo mogli izraziti mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i provedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 20. srpnja 2023. godine da obavimo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja AD Plastik d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2023. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi četiri godine te se odnosi na godine koja su završile od 31. prosinca 2020. do 31. prosinca 2023. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 24. travnja 2024. godine;
- nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.



Izješće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izješće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvješćaja Grupe za godinu koja je završila 31. prosinca 2023., sadržanih u priloženoj elektroničkoj datoteci adplastik-grupa-2023-12-31-hr.zip, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvješćavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u”).

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna je za pripremu konsolidiranih financijskih izvješćaja u elektroničkom obliku koji je u skladu s Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu konsolidiranih financijskih izvješćaja u važećem XHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i konsolidiranih financijskih izvješćaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvješćavanja, kao dijela procesa financijskog izvješćavanja Grupe.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvješćaji u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u (nastavak)

Odgovornosti revizora (nastavak)

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

Naši postupci su između ostalog uključivali:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije relevantnih kontrola nad procesom označavanja;
- uspoređivanje označenih podataka s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe;
- ocjenjivanje prikladnosti upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, na temelju provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2023., prezentirani u ESEF formatu i sadržani u gore navedenoj elektroničkoj datoteci, sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Naše mišljenje ne predstavlja mišljenje o istinitosti i fer prikazu financijskih izvještaja, a koje je uključeno u naše Izvešće o reviziji financijskih izvještaja. Osim toga, ne izražavamo nikakvo uvjerenje o ostalim informacijama objavljenim u dokumentima u ESEF formatu.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlaštteni revizori
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

24. travnja 2024.

Domagoj Hrkać
Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	2023.	2022.
Prihodi od prodaje	4	123.832	108.186
Ostali prihodi	5	5.476	1.935
Ukupni prihodi		129.308	110.121
Povećanje/(smanjenje) vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda	23	(227)	440
Troškovi sirovina i materijala	6	(66.677)	(64.108)
Troškovi prodane robe	7	(7.223)	(2.734)
Troškovi usluga	8	(12.122)	(11.620)
Troškovi osoblja	9	(31.980)	(30.334)
Amortizacija	10	(10.273)	(12.207)
Ostali troškovi poslovanja	11	(3.767)	(6.868)
Rezerviranja za rizike i troškove, neto	12	136	(145)
(Umanjenje)/otpuštanje umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca		(238)	(397)
Ukupni troškovi poslovanja		(132.371)	(127.973)
(Gubitak)/dobit iz poslovanja		(3.063)	(17.852)
Financijski prihodi	13	199	1.991
Financijski rashodi	14	(2.349)	(498)
(Gubitak)/dobit iz financijskih aktivnosti		(2.150)	1.493
Prihodi od udjela u dobiti od ulaganja u pridružena društva	22	4.359	5.540
(Gubitak)/dobit prije oporezivanja		(854)	(10.819)
Porez na dobit	15	(419)	1.087
(Gubitak)/dobit tekuće godine		(1.273)	(9.731)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

STAVKE KOJE SE KASNIJE PRENOSE U DOBIT I GUBITAK	Bilješka	2023.	2022.
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, stavke za reklasifikaciju u RDG	16	(1.476)	1.037
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine, neto	16	(2.743)	1.003
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit, neto od poreza		(4.219)	2.040
Ukupni sveobuhvatni (gubitak)/dobit tekuće godine		(5.492)	(7.692)
(Gubitak)/dobit pripisiva			
Vlasnicima Društva		(1.273)	(9.731)
Nekontrolirajući interesi		-	-
Ukupni sveobuhvatni (gubitak)/dobit pripisivi			
Vlasnicima Društva		(5.492)	(7.692)
Nekontrolirajući interesi		-	-
Osnovni i razrijeđeni (gubitak)/zarada po dionici (u eurima i centima)	17	(0,31)	(2,34)

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

IMOVINA	Bilješka	31.12.2023.	31.12.2022.
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	18	9.572	8.626
<i>Goodwill</i>	36	2.391	2.391
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	91.507	96.553
Imovina s pravom korištenja	20	2.483	2.241
Ulaganja u nekretnine	21	3.256	2.961
Ulaganja u pridružena društva	22	11.872	12.473
Odgođena porezna imovina		3.036	2.321
Ukupna dugotrajna imovina		124.117	127.566
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	23	32.288	29.246
Potraživanja od kupaca	24	21.534	14.974
Ostala potraživanja	25	6.092	4.102
Novac i novčani ekvivalenti	26	4.042	4.048
Plaćeni troškovi budućih razdoblja		660	460
Obračunati prihodi		403	954
Ukupna kratkotrajna imovina		65.019	53.784
UKUPNA IMOVINA		189.136	181.350

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	31.12.2023.	31.12.2022.
Kapital i pričuve			
Temeljni kapital	27	54.595	55.738
Kapitalne i ostale pričuve		25.201	28.829
Zadržana dobit		18.668	19.231
Ukupna vlasnička glavnica		98.464	103.798
Dugoročna rezerviranja	28	461	474
Dugoročni krediti	29	30.566	23.857
Odgođeni prihodi	30	37	75
Obveze za najam	31	1.581	1.290
Odgođena porezna obveza		856	377
Ukupno dugoročne obveze		33.501	26.073
Obveze za predujmove	32	10.339	10.508
Obveze prema dobavljačima	33	20.977	17.453
Kratkoročni krediti	34	19.359	17.992
Ostale kratkoročne obveze	35	4.570	3.305
Obveze za najam	31	936	1.002
Kratkoročna rezerviranja	28	990	1.219
Ukupno kratkoročne obveze		57.171	51.479
Ukupno obveze		90.672	77.552
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		189.136	181.350

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Pričuve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2022.	55.738	25.456	7.783	(1.103)	2.772	(921)	19.231	(5.159)	103.798	-	103.798
Gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	-	(1.273)	-	(1.273)	-	(1.273)
Ostali sveobuhvatni gubitak tekuće godine	-	-	-	(2.743)	-	-	(8)	(1.469)	(4.219)	-	(4.219)
Ukupni sveobuhvatni gubitak tekuće godine	-	-	-	(2.743)	-	-	(1.281)	(1.469)	(5.491)	-	(5.492)
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(20)	-	-	-	50	-	-	30	-	30
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(20)	-	-	-	50	-	-	30	-	30
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	51	-	-	(51)	1	1	-	1
Pokriće gubitka prethodne godine	-	(642)	-	-	-	-	642	-	-	-	-
Smanjenje temeljnog kapitala uslijed konverzije na EUR	(1.143)	1.143	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukidanje obveze za dividendu u AD Plastik Tisza	-	-	-	-	-	-	125	-	125	-	125
Stanje 31. prosinca 2023. godine	54.595	25.938	7.783	(3.795)	2.772	(871)	18.668	(6.627)	98.464	-	98.464

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Pričuve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2021. godine	55.738	25.574	9.953	(2.105)	2.772	(1.141)	26.792	(6.196)	111.387	-	111.387
Gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	-	(9.731)	-	(9.731)	-	(9.731)
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	1.002	-	-	-	1.037	2.040	-	2.040
Ukupni sveobuhvatni gubitak tekuće godine	-	-	-	1.002	-	-	(9.731)	1.037	(7.692)	-	(7.692)
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(118)	-	-	-	220	-	-	102	-	102
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(118)	-	-	-	220	-	-	102	-	102
Otpuštanje rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	(2.170)	-	-	-	2.170	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2022. godine	55.738	25.456	7.783	(1.103)	2.772	(921)	19.231	(5.159)	103.798	-	103.798

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

TIJEK NOVCA IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI	Bilješka	2023.	2022.
(Gubitak)/dobit tekuće godine		(1.273)	(9.731)
Usklađena na osnovi:			
Trošak poreza na dobit	15	419	(1.087)
Amortizacija	10	10.273	12.207
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	19	146	28
Otpis nematerijalne imovine	18	45	-
Umanjenje vrijednosti kapitaliziranih troškova razvoja	18	-	2.441
Umanjenje nekretnina, postrojenja i opreme	19	-	251
Umanjenje vrijednosti goodwilla	37	-	1.095
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		795	774
Udio u dobiti u pridruženim društvima	22	(4.359)	(5.540)
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(2.819)	(137)
Prihodi od kamata	13	(199)	(158)
Smanjenje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja, (neto)		(159)	(600)
Umanjenje vrijednosnog usklađenja ulaganja u nekretnine	5	(329)	-
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca, (neto)		205	(397)
Umanjenje vrijednosti i otpis zaliha	6	2.658	2.481
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		5.403	1.627
Povećanje zaliha	23	(6.397)	(6.055)
(Povećanje)/smanjenje potraživanja od kupaca		(6.299)	16.502
Povećanje ostalih potraživanja	25	(1.990)	(750)
Povećanje obveza prema dobavljačima		3.311	418
(Smanjenje)/povećanje obveza za primljene predujmove	33	(169)	5.389
Povećanje/(smanjenje) ostalih kratkoročnih obveza		823	(889)
(Povećanje)/smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	27	351	(414)
Plaćene kamate		(827)	(558)
Plaćeni porez na dobit		(33)	(88)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		(5.827)	15.182

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

TIJEK NOVCA IZ INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI	Bilješka	2023.	2022.
Primici od kamata		179	156
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme		(5.437)	(4.266)
Nabava nematerijalne imovine	18	(3.423)	(2.653)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		3.380	264
Primici od dividendi		4.341	2.030
Neto novčani izdaci iz investicijskih aktivnosti		(960)	(4.469)

TIJEK NOVCA IZ AKTIVNOSTI FINANCIRANJA	Bilješka	2023.	2022.
Primljeni krediti	35	35.308	7.695
Otplata kredita	35	(28.175)	(17.262)
Otplata obveza za najmove	32	(1.150)	(1.162)
Neto novčani primici/(izdaci) iz aktivnosti financiranja		5.983	(10.729)
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		5	62
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata		(799)	46
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	26	4.048	4.002
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	26	3.249	4.048

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023.

1. NOVI STANDARDI TE IZMJENE POSTOJEĆIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU NA SNAZI

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2023. te nisu usvojeni prilikom pripreme ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se kako ti standardi imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1 IZJAVA O SUKLADNOSTI

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenima od Europske unije.

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA

Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u eurima i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, objavu nepredviđene imovine i obveza na datum financijskih izvještaja te na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog

razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila. Stavke uključene u financijski izvještaj Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Grupa posluje (funkcijska valuta). S obzirom na uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj od 1. siječnja 2023., a u skladu sa Zakonom o uvođenju eura, Grupa je za potrebe pripreme financijskih izvještaja promijenila prezentacijsku valutu iz kuna u eure te su financijski izvještaji prvi puta pripremljeni u eurima i zaokruženi na najbližu tisuću, ako nije drugačije naznačeno, pa su zbog toga moguće razlike u zbrojevima za 1. Euro je od 1. siječnja 2023. također i funkcijska valuta Grupe (do tada je bila kuna), a za pretvorbu usporednih podataka korišten je tečaj 7,53450 kuna za jedan euro.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA (NASTAVAK)

Iako promjena prezentacijske valute u financijskim izvještajima predstavlja promjenu računovodstvene politike koja zahtijeva retroaktivnu primjenu, Grupa nije objavila treću bilancu u financijskim izvještajima, u skladu s MRS 8 (Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške), jer je utvrđeno kako promjena prezentacijske valute nema značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe zbog stabilnog tečaja HRK/EUR zadnjih nekoliko godina.

Usporedne informacije i reklasifikacije

Kako bi se postigla dosljednost u prikazivanju podataka tekuće financijske godine i prethodnih razdoblja, tamo gdje je bilo potrebno usporedni su podaci reklasificirani.

Grupa je reklasificirala otpis nekurentnih zaliha i njihovo vrijednosno umanjenje u iznosu od 2.481 tisuću eura s „Ostalih troškova poslovanja“ na kategoriju „Trošak sirovina i materijala“. Također, prihodi od rezerviranja u iznosu od 65 tisuća eura prebačeni su s „Ostalih prihoda“ na „Rezerviranja za rizike i troškove“.

Kategorija „Plaćeni troškovi budućih razdoblja i obračunati prihodi“ razdvojena je na dvije zasebne linije.

2.3 OSNOVA KONSOLIDACIJE

Priloženi konsolidirani financijski izvještaji obuhvaćaju financijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, a kontrola je postignuta ukoliko Društvo:

- ima prevlast u subjektu
- izloženo je varijabilnosti prinosa ili ima prava po osnovi svog sudjelovanja u subjektu
- temeljem svoje prevlasti sposobno je utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje postojanje svoje kontrole kad činjenice i okolnosti ukazuju na to kako je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem knjiži se po trošku utvrđenom na datum preuzimanja tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

AD Plastik Grupa u izvještajnom se razdoblju sastoji od društava:

- AD Plastik d.d., Hrvatska
- AD Plastik Tisza Kft. Mađarska
- ADP d.o.o., Srbija
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija
- AD Plastik d.o.o., Slovenija

2.4 PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Grupa očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.

Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno postojećim, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati prava na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- vjerojatan priljev naknada

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.4 PRIZNAVANJE PRIHODA (NASTAVAK)

Grupa ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (*Tier 1*), s dobavljačima kupaca kao dobavljač drugog reda (*Tier 2*) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Grupe sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj predproizvodnih aktivnosti
- *royalty* naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga.

Ugovori s kupcima ne obvezuju ih na definiranu količinu proizvoda, ali od Grupe se očekuje ispunjavanje narudžbi kupaca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog jedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Grupa ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnosi s kupcima za određeni proizvod uobičajeno se sklapaju na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

Kupci plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilskoj industriji i to u prosjeku od 60 do 120 dana od dana isporuke. Ugovori Grupe s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.

Ugovori s kupcima vezani za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (*at point in time*) i to kada se dogodi transfer kontrole na kupca.

Grupa je odredila kako su obveze za izvršenje po osnovi tehničkih i inženjerskih usluga, alata i isporuka proizvoda zasebne i odvojene obveze, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Grupa obavi isporuku proizvoda kupcu i kontrola nad proizvodom prijeđe na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojim je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada kontrola prijeđe na kupca. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činištu u određenom trenutku. Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijene po osnovi produktivnosti, međutim, Grupa smatra kako navedeno umanjenje cijene ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupca jer su navedena umanjenja cijena konzistentna u praksi određivanja cijena u automobilskoj industriji, gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Grupa daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama u trenutku transfera kontrole na kupca.

Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Grupa procjenjuje kako je prije nos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (*Start Of Production*), odnosno početka serijske proizvodnje njihovih proizvoda. U tom trenutku Grupa priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata Grupa priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe kroz proces obračuna zaliha.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.4 PRIZNAVANJE PRIHODA (NASTAVAK)

Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Grupa ostvaruje prihode od licenci na način da sklapa ugovore s pridruženim društvima kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine, obračunate po količini proizvoda koje su navedena pridružena društva proizvela, a za koje proizvode je Grupa izvršila razvojne aktivnosti.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme, u skladu s količinama proizvoda koji se prodaju kupcu. Grupa ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora s pridruženim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme temeljem ostvarenog prihoda kupaca, dok se prihodi od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaju u trenutku izvršenja usluge.

2.5 TROŠKOVI POSUDBE

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave tog sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Troškovi posudbe koji se ne mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, kapitaliziraju se primjenom stope kapitalizacije na izdatke za tu imovinu. Stopa kapitalizacije je ponderirani prosjek troškova posudbe koji se odnose na sve nepodmirene posudbe društva, uz isključenje onih koji se odnose na posudbe koje se mogu izravno povezati za nabavu kvalificirane imovine, dok se u znatnoj mjeri ne dovrše sve aktivnosti nužne za pripremu imovine za njezinu predviđenu upotrebu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo, oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.6 TRANSAKCIJE U STRANIM VALUTAMA

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti, upotrebom tečajne liste na datum transakcije.

Funkcionalna valuta Grupe je euro, a funkcionalne valute društava uključenih u Grupu su kako slijedi:

- AD Plastik d.d., Hrvatska..... euro
- AD Plastik Tisza Kft. Mađarska.....mađarska forinta
- ADP d.o.o., Srbija srpski dinar
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija ruska rublja
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija ruska rublja
- AD Plastik d.o.o., Slovenija euro

Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima. Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti, prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum transakcije.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.7 TRANSAKCIJE I STANJA U STRANIM VALUTAMA

Imovina i obveze inozemnih poslovanja, uključujući *goodwill* i usklade fer vrijednosti koje nastaju prilikom stjecanja, preračunate su u eure prema tečaju na datum izvještavanja. Prihodi i troškovi inozemnih poslovanja preračunati su u eure prema tečajevima na datum transakcije.

Kada se inozemno poslovanje, u cijelosti ili djelomično, proda ili na bilo koji drugi način otuđi, dovodeći pritom do gubitka kontrole, kumulativni pripadajući iznos rezerve iz preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak kao dio dobiti ili gubitka od prodaje ili bilo kojeg drugog oblika otuđenja. Ukoliko Grupa prodaje, ili na bilo koji drugi način otuđuje samo dio svog udjela u ovisnom društvu i pri tome zadržava kontrolu, tada se relevantni dio kumulativnog iznosa pripisuje nekontrolirajućem interesu. Kada Grupa prodaje ili na drugi način otuđuje samo dio udjela u pridruženom društvu ili zajedničkom poduhvatu, a pri tome zadržava značajni utjecaj ili zajedničku kontrolu, pripadajući dio kumulativnog iznosa rezerve od preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak.

Grupa može imati monetarnu stavku koja je potraživanje ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano, niti je vjerojatno kako će nastati u predvidivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki, koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, Grupa početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala „Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika – transakcije s ovisnim društvima“.

Kod prodaje ili realizacije neto ulaganja u inozemno poslovanje, ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak.

2.8 POREZ NA DOBIT

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Prema hrvatskim poreznim propisima, grupe ovisnih društava ne oporezuju se na konsolidiranoj osnovi, niti se porezni gubici mogu prenositi između članica. Ovisna društva podložna su poreznim propisima u zemljama u kojima su registrirana.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Grupa očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplate ili namire neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.8 POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgodena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Grupa ponovno procjenjuje neprikladnu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

2.9 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Grupe. Nematerijalna imovina Grupe – Projekti se amortiziraju u skladu s očekivanim korisnim vijekom trajanja koji varira od tri do sedam godina. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može

pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu, kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA	Stope amortizacije 2023. (%)	Stope amortizacije 2022. (%)
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 - 10,00	7,00 - 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	14,29 – 33,33	14,29 – 33,33
Software	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.9 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA (NASTAVAK)

Nematerijalna imovina po osnovi ugovora s kupcima javila se prilikom alokacije kupoprodajne cijene akvizicije društva AD Plastik Tisza Kft. u Mađarskoj, a amortizira se po stopama u rasponu od 16,67 do 25,00 posto.

2.10 GOODWILL

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. *Goodwill* nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Umanjenje vrijednosti goodwilla provjerava se godišnje ili češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjeње vrijednosti, te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjeња vrijednosti. Gubici od umanjeња vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost *goodwill* koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alokira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjeња vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje kako će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je *goodwill* nastao.

2.11 UMANJENJE VRIJEDNOSTI NEKRETNINA, POSTROJENJA I OPREME I NEMATERIJALNE IMOVINE

Na svaki izvještajni datum Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdila postoje li naznake gubitaka zbog umanjeња vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstava kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjeња. Ukoliko nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti,

Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Grupe također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.12 ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Grupa ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan je utjecaj moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika.

U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela. Prema ovoj metodi udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava priznaje se u dobit i gubitak od dana ostvarenja značajnog utjecaja, do dana njegovog gubitka.

Ulaganje se inicijalno vrednuje po trošku te korigira za promjenu u udjelu, koju ulagatelj ima u neto dobiti subjekta, a u koje je izvršeno ulaganje. U slučaju kad je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak ili veći od iznosa ulaganja, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim u slučaju preuzimanja obveze ili plaćanja u ime pridruženog društva.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.13 ZALIHE

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Grupa koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približno normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje temeljenim na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

2.14 OSTALA POTRAŽIVANJA I DANI PREDUJMOVI

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplativne iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju, smatraju se pokazateljima umanjena vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

2.15 NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.16 REZERVIRANJA

Rezerviranja se priznaju kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu), nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Grupa trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kada je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza utvrđena korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje, najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekova.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.17 OTPREMNINE I JUBILARNE NAGRADE TE OSTALA PRIMANJA ZAPOSLENIH

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

Tijekom redovnog poslovanja prilikom isplata plaća, Grupa u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Dugoročna primanja radnika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Grupi.



2.18 FINANCIJSKI INSTRUMENTI

Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka te ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.18 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Ocjena poslovnog modela

Grupa ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje prikazuje način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima posloводство raspolaze. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- usvojene politike i ciljeve vezane uz portfelj te način na koji one djeluju u praksi. To uključuje razmatranja je li strategija posloводства usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospjeća financijske imovine s dospjećem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome posloводства Grupe
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se njima upravlja
- način određivanja naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovorenih novčanih tijekova
- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti. Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale

osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tijekova, na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Grupe jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente i dane zajmove.

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja, priznaju se unutar dobiti ili gubitka.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.18 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkazu ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijenjene ugovorne odredbe, a novčani tijek promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza, temeljena na izmijenjenim uvjetima, priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (*Expected credit loss* - ECL) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake ECL-u kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine.

Rezerviranja za ECL-ove, vezana uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napore. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Grupa smatra kako financijska imovina nije nadoknadiva djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez pokretanja radnji od strane Grupe, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana, od dana dospijeca na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, onaj je koji proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.18 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (ECL – *Expected credit loss*). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

Vjerojatnost gubitka (PD – *Probability of Default*) x Procjena gubitka (LGD – *Loss given default*) x Izloženost gubitku (EAD – *Exposure at default*).

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja, ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekomove po osnovi sredstva, ako se financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral a koja je dobivena za prihode koje je primila.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnica

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnica, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupca priznaju se u prihode po obračunu.

2.19 POTENCIJALNA IMOVINA I OBVEZE

Potencijalne obveze ne priznaju se u konsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako postoji mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.20 DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje, ako su od materijalnog značaja.

2.21 OBJAVA SEGMENTALNE ANALIZE

Grupa u konsolidiranim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje grupirane prema državama. Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Grupe koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Grupe iskazani su za navedena dva poslovna segmenta. Podjela na segmente izvršena je na temelju prisutnosti Grupe na različitim tržištima.

Transakcije između segmenata odnose se na prodaju materijala, prihode od tehničkih usluga i licenčnih naknada.

2.22 NAJMOVI

Prilikom sklapanja ugovora, Grupa ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Grupa koristi definicije najмова iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Grupa također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Grupa odvojeno prikazuje troškove

kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. Osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 4.000 eura.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Grupa koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 20, a kretanja obveza za najam u Bilješci 31.

2.23 DRŽAVNE POTPORE

Grupa priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo.

Potpore povezane s dobiti Grupa prikazuje u sklopu dobiti ili gubitka, na način da se potpore odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

2.24 ULAGANJE U NEKRETNINE

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Grupe u nekretnine, s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili u administrativnim svrhama.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove.

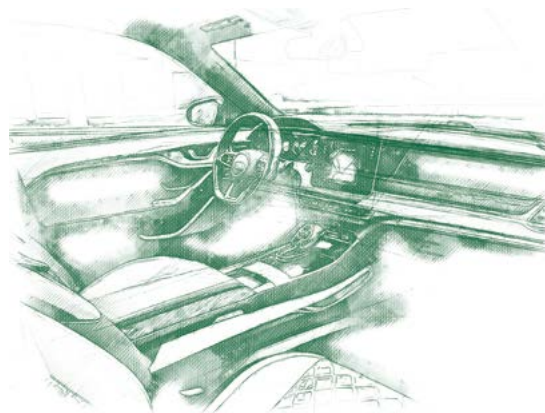
2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.24 ULAGANJE U NEKRETNINE (NASTAVAK)

Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja ili kod konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.



3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, opisanih u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje, ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Prihod od prodaje alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji,

ovi se ugovori mogu razlikovati prema tretmanu aktivnosti razvoja i vlasništva alata od strane kupca, pri čemu Grupa određuje jesu li ugovori s kupcima vezani uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Grupa je procijenila kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca. Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani *output* te oni nisu međusobno povezani, s obzirom da se alat može prodati bez da utječe na prodaju auto dijelova.

Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Grupa može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Grupa je zaključila kako ti aranžmani ne sadrže najam zato što kupci kontroliraju korištenje alata. Naime, kupci prilikom plasiranja svojih narudžbenica određuju hoće li se ti alati koristiti u proizvodnji auto dijelova, u kojim količinama te na kojoj lokaciji.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA (NASTAVAK)

Određivanje fer vrijednosti

Određene računovodstvene politike i objavljivanja Grupe zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti, koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezano uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti te konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li takvi dokazi da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-jeva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti, na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice OTC derivativi), utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.



4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Grupa je usvojila MSFI 8 „Poslovni segmenti“ od 1. siječnja 2009. godine. MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima

Grupe koje redovito pregledava glavni izvršitelj, donositelj poslovnih odluka, kako bi se na segmente raspodijelili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Godina završena 31. prosinca 2023.

	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Ukupno
Prihodi od vanjskih kupaca	114.173	15.135	129.308
Prihodi između segmenata	1.037	-	1.037
Poslovni prihodi	115.210	15.135	130.345
EBITDA	4.730	2.481	7.211
Dobit/(gubitak)	99	(1.371)	(1.272)

	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Efeki unutar segmenata	Ukupno
Ukupna imovina	185.031	26.291	(23.043)	188.279
Kapital i rezerve	105.192	2.147	(8.877)	98.462
Obveze	79.839	24.144	(14.166)	89.817
Ukupno glavnica i obveze	185.031	26.291	(23.043)	188.279

Godina završena 31. prosinca 2022.

	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Ukupno
Prihodi od vanjskih kupaca	94.612	15.509	110.121
Prihodi između segmenata	1.266	-	1.266
Poslovni prihodi	95.878	15.509	111.387
EBITDA	802	(220)	581
Neto gubitak	(5.354)	(4.377)	(9.731)

	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Efeki unutar segmenata	Ukupno
Ukupna imovina	173.225	32.830	(25.082)	180.973
Kapital i rezerve	104.895	7.833	(8.929)	103.798
Obveze	68.330	24.997	(16.153)	77.175
Ukupno glavnica i obveze	173.225	32.830	(25.082)	180.973

4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

EBITDA predstavlja dobit prije poreza, financijskih prihoda i rashoda i amortizacije.

Segmentacija prihoda od prodaje po državama:

	2023.	2022.
Slovenija	20.845	24.813
Rumunjska	18.723	15.904
Francuska	18.243	12.753
Mađarska	15.875	10.975
Rusija	14.271	15.509
Italija	7.193	7.512
Njemačka	6.213	4.722
Poljska	5.645	1.150
Ujedinjeno Kraljevstvo	5.502	4.730
Španjolska	4.845	4.156
Slovačka	2.425	2.346
Hrvatska	1.358	1.310
Češka	1.118	1.137
Ostale zemlje	1.576	1.169
	123.832	108.186

Segmentacija prihoda po vrstama:

	2023.	2022.
Prodaja auto dijelova	112.760	103.424
Alati	4.952	2.062
Trgovačka roba	4.886	1.503
Tehničke usluge	1.000	1.016
Naknade od licenci	234	181
	123.832	108.186

5. OSTALI PRIHODI

	2023.	2022.
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	2.818	138
Prihodi od najмова i usluga najmo-princima	581	458
Prihod od prodaje regenerata i sekundarnih sirovina	372	311
Prihod od vrijednosnog usklađenja ulaganja u nekretnine	329	-
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	78	444
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	78	238
Prihodi od usluga razvoja proizvoda, validacije i laboratorijskog testiranja	72	53
Ostali poslovni prihodi	1.148	293
	5.476	1.935

6. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2023.	2022.
Trošak materijala	55.513	54.581
Trošak električne energije	4.748	4.391
Ostali troškovi sirovina i materijala	3.758	2.655
Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha	2.658	2.481
	66.677	64.108

7. TROŠKOVI PRODANE ROBE

	2023.	2022.
Nabavna vrijednost prodanih alata	4.142	1.501
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe i rezervnih dijelova	3.081	1.233
	7.223	2.734

8. TROŠKOVI USLUGA

	2023.	2022.
Troškovi prijevoza	4.755	4.340
Troškovi intelektualnih usluga	1.856	2.005
Troškovi održavanja	1.631	1.487
Softverske licence	1.038	909
Zaštitarske i vatrogasne usluge	538	372
Logističke usluge na distribucijskim skladištima	477	665
Troškovi komunalne naknade	424	363
Troškovi najamnina	359	282
Troškovi marketinga	157	72
Troškovi infokomunikacija	122	146
Troškovi vode	120	120
Troškovi licenci	36	149
Troškovi špedicije	26	139
Ostali troškovi usluga	583	571
	12.122	11.620

Revizori financijskih izvještaja Grupe pružili su u 2023. godini usluge u vrijednosti od 196.461 euro (2022: 145.793 eura). Usluge u 2023. godini uglavnom se odnose na troškove revizija i pregleda financijskih izvještaja, revizije financijskih izvještaja pripremanih za regulatorne potrebe i dozvoljene ne-revizijske usluge vezane uz financijsko savjetovanje.

9. TROŠKOVI OSOBLJA

	2023.	2022.
Neto plaće i nadnice	18.201	18.055
Troškovi poreza i doprinosa	10.884	10.148
Ostali troškovi osoblja	2.895	2.131
	31.980	30.334

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza na posao, prehrane, student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe. Grupa je prikazala ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade od 22 tisuće eura kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalih troškova osoblja" prikazana su rezerviranja za otpremnine u iznosu od 21 tisuću eura i obračunatih troškova za godišnje odmore u iznosu od 176 tisuća eura.

U prethodnom razdoblju, kao smanjenje ostalih troškova osoblja, prikazani su ukidanje rezerviranja za bonuse u iznosu od 544 tisuće eura, ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 71 tisuću eura i ukidanje rezerviranja za otpremnine u iznosu od 76 tisuća eura. Također, ukupan iznos troškova osoblja uvećan je za iznos rezerviranja za godišnje odmore u iznosu od 113 tisuća eura.

10. AMORTIZACIJA

	2023.	2022.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 19)	7.361	8.313
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 18)	1.726	2.655
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 20)	1.153	1.168
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 21)	33	71
	10.273	12.207

11. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2023.	2022.
Porezi	635	443
Službena putovanja	451	472
Troškovi premija osiguranja	439	438
Troškovi gratis robe	372	233
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	345	310
Darovi, donacije i sponzorstva	214	155
Troškovi reprezentacije	177	132
Troškovi reklamacija kupaca	172	298
Otpis materijalne imovine	145	28
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	118	137
Troškovi stručnog obrazovanja	104	96
Naknade nadzornom odboru	89	71
Usluge zaštite na radu	81	101
Umanjenje vrijednosti kapitaliziranih troškova razvoja	43	2.442
Umanjenje vrijednosti <i>goodwill</i> a	-	1.095
Umanjenje vrijednosti materijalne imovine	-	251
Ostali troškovi	382	166
	3.767	6.868



12. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

	2023.	2022.
Rezerviranja za sudske sporove, neto (Bilješka 29)	(4)	145
Rezerviranja za rizike u garantnom roku, neto (Bilješka 29)	(132)	-
	(136)	145

13. FINANCIJSKI PRIHODI

	2023.	2022.
Prihodi od kamata	199	158
Positivne tečajne razlike, neto	-	1.833
	199	1.991

14. FINANCIJSKI RASHODI

	2023.	2022.
Negativne tečajne razlike, neto	1.451	-
Rashodi od kamata	859	443
Troškovi kamata po obvezama za najam	39	55
	2.349	498

15. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit se sastoji od:

	2023.	2022.
Tekućí porezi	(591)	-
Odgođeni porezi	172	1.087
	(419)	1.087

15. POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođeni porez prikazan je u izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2023.		2022.	
	Odgođena porezna imovina	Odgođena porezna obveza	Odgođena porezna imovina	Odgođena porezna obveza
Stanje 1. siječnja	2.321	377	1.214	210
Povećanje	1.368	497	1.122	187
Korištenje	(59)	-	-	-
Otpuštanje	(594)	(18)	(15)	(20)
Stanje 31. prosinca	3.036	856	2.321	377

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2023.	Početno stanje	U korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti neto	U korist izvještaja o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti neto	Zaključno stanje
Privremene razlike				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	86	-	-	86
Vrijednosno usklađenje nekurentnih zaliha	-	66	-	66
Ispravak vrijednosti potraživanja/kredita MSFI 9	-	66	-	66
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(47)	18	-	(29)
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(330)	(142)	58	(414)
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	1.848	217	6	2.070
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	387	(59)	-	329
Obveze po najmovima	-	419	-	419
Imovina s pravom korištenja	-	(413)	-	(413)
Stanje 31. prosinca	1.944	172	64	2.180

15. POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

2022.	Početno stanje	U korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti neto	U korist izvještaja o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti neto	Zaključno stanje
Privremene razlike				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	101	(15)	-	86
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(67)	20	-	(47)
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	726	1.280	(158)	1.848
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(143)	(198)	11	(330)
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	387	-	-	387
Stanje 31. prosinca	1.004	1.087	(147)	1.944

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2023.	2022.
Računovodstvena dobit/gubitak prije oporezivanja	(853)	(10.818)
Porez na dobit izračunat primjenom zakonske porezne stope na dobit u Republici Hrvatskoj od 18 %	(153)	(1.947)
Učinak primjene različitih poreznih stopa u ostalim zemljama	120	(40)
Porezni učinci		
Udio u dobiti od sudjelujućih interesa	108	(632)
Učinak porezno nepriznatih troškova	967	926
Prihodi oslobođeni poreza	(1.292)	(709)
Nepriznati porezni gubici tekuće godine	76	621
Promjene u procjenama prethodnih godina	594	694
Trošak poreza	419	(1.087)
Efektivna stopa oporezivanja	(49,11%)	10,05%

15. POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

		2023.	2022.
Porezni gubici raspoloživi za prijenos u sljedeća porezna razdoblja su kako slijedi:	Porezni gubici iz 2022. - istječu 2027.	17.518	17.939
	Porezni gubici iz 2023. - istječu 2028.	4.905	-
		22.423	17.939

Iznos od 2.180 tisuća eura priznat je kao odgođena porezna imovina u 2023. godini. Grupa u budućem razdoblju od 2024. do 2028. planira ostvariti oporezivu dobit, za koju će se navedena odgođena porezna imovina iskoristiti.

Matično društvo je u 2022. godini izvršilo umanjenja vrijednosti po osnovu ulaganja u ovisna društva, danim kreditima i kapitaliziranim troškovima razvoja za ovisna društva u Ruskoj Federaciji u iznosu od 9.476 tisuća eura te za navedeno nije priznata odgođena porezna imovina. Odgođena porezna

imovina također nije priznata na umanjenje vrijednosti ulaganja u društvo ZAO AD Plastik Kaluga provedeno u prethodnim godinama u iznosu od 3.253 tisuće eura. Ukupan iznos nepriznate odgođene porezne imovine na 31. 12. 2023. iznosi 2.291 tisuću eura (31. 12. 2022.: 2.291 tisuću eura).

Na dan izvještaja nije vjerojatno kako će se iz navedenih umanjenja vrijednosti generirati odgođena porezna imovina koja će se moći iskoristiti za umanjenje porezne obveze u budućim godinama.

16. TEČAJNE RAZLIKE IZ PRERAČUNA INOZEMNOG POSLOVANJA I PRIČUVE IZ RAZGRANIČENJA TEČAJNIH RAZLIKA - TRANSAKCIJE S OVISNIM DRUŠTVIMA

	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima		Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	
	2023.	2022.	2023.	2022.
Stanje na početku godine	(1.103)	(2.105)	(5.159)	(6.196)
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	-	-	(1.469)	1.037
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine	(3.429)	1.252	-	-
Porez na dobit	686	(250)	-	-
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	(2.743)	1.002	(1.469)	1.037
Realizacija tečajnih razlika	51	-	1	-
Stanje na kraju godine	(3.795)	(1.103)	(6.627)	(5.159)

17. ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Grupa

kupila i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj, budući da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2023.	2022.
(Gubitak)/Dobit tekuće godine u tisućama eura	(1.271)	(9.732)
Prosječni ponderirani broj dionica	4.159.022	4.151.975
Osnovni i razrijeđeni (gubitak)/zarada po dionici (u eurima i centima)	(0,31)	(2,34)

	2023.	2022.
Izdane redovne dionice na dan 1. siječnja	4.199.584	4.199.584
Utjecaj vlastitih dionica	(38.428)	(40.628)
Utjecaj otpuštanja vlastitih dionica	(2.134)	(6.981)
Prosječni ponderirani broj dionica na dan 31. prosinca	4.159.022	4.151.975

18. NEMATERIJALNA IMOVINA

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome, nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Grupu.

Nematerijalna imovina u pripremi u najvećem se dijelu odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini u 2023. kapitaliziran je trošak neto

plaća i nadnica od 366 tisuća eura, trošak poreza i doprinosa iz plaća od 151 tisuću eura te trošak doprinosa na plaće od 79 tisuća eura. U prethodnoj 2022. godini kapitalizirani trošak neto plaća i nadnica iznosi 323 tisuće eura, trošak poreza i doprinosa iz plaća 126 tisuća eura te trošak doprinosa na plaće 68 tisuća eura. U 2023. na nematerijalnu imovinu je priznat kapitalizirani trošak kamata u iznosu od 19 tisuća eura (2022.: 6 tisuća eura).

18. NEMATERIJALNA IMOVINA (NASTAVAK)

	Licence i Software	Projekti	Ostala ne- materijalna imovina	Ugovori s kupcima	Nema- terijalna imovina u pripremi	Predujmovi za nema- terijalnu imovinu	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2021.	2.147	25.093	827	1.357	3.802	-	33.226
Nabava	-	-	-	-	2.653	-	2.653
Prijenos u upotrebu	236	1.488	5	-	(1.729)	-	-
Otpis i isknjiženje	(18)	(5.086)	-	-	-	-	(5.104)
Vrijednosno usklađenje (umanjenje vrijednosti)	-	(2.505)	-	-	(1.333)	-	(3.838)
Učinak tečajnih razlika	(55)	21	1	-	-	-	(33)
Stanje 31. prosinca 2022.	2.310	19.011	833	1.357	3.393	-	26.904
Nabava	-	-	-	-	3.423	-	3.423
Prijenos u upotrebu	8	1.060	3	-	(1.072)	-	-
Prodaja	(1)	(1.113)	-	-	-	-	(1.114)
Otpis i isknjiženje	(64)	(383)	-	-	-	-	(447)
Učinak tečajnih razlika	5	(350)	(2)	-	-	-	(347)
Stanje 31. prosinca 2023.	2.257	18.226	835	1.357	5.744	-	28.419
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2021.	1.914	19.034	380	814	-	-	22.142
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	128	2.150	152	226	-	-	2.656
Otpis i isknjiženje	(18)	(5.086)	-	-	-	-	(5.104)
Vrijednosno usklađenje (umanjenje vrijed- nosti)	-	(1.397)	-	-	-	-	(1.397)
Učinak tečajnih razlika	(48)	26	2	-	-	-	(20)
Stanje 31. prosinca 2022.	1.976	14.727	534	1.040	-	-	18.277
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	101	1.271	151	203	-	-	1.726
Prodaja	-	(545)	-	-	-	-	(545)
Otpis i isknjiženje	(64)	(338)	-	-	-	-	(402)
Učinak tečajnih razlika	1	(208)	(2)	-	-	-	(209)
Stanje 31. prosinca 2023.	2.014	14.907	683	1.243	-	-	18.847
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Na dan 31. prosinca 2022	334	4.284	299	317	3.393	-	8.627
Na dan 31. prosinca 2023.	244	3.319	151	114	5.744	-	9.572

19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ostala materijalna imovina	Imovina u pripremi	Predujmovi za materijal- nu imovinu	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2021.	18.313	50.271	112.727	352	1.343	1.555	184.561
Nabava	-	-	-	-	5.576	(1.311)	4.265
Prijenos s imovine u pripremi	11	201	828	74	(1.019)	(95)	-
Prodaja	-	-	(638)	(1)	-	-	(639)
Otpis i isknjiženje	-	-	(938)	(15)	(4)	-	(957)
Prijenos s ulaganja u nekretnine (Bilješka 21)	13	550	-	-	-	-	563
Učinak tečajnih razlika	39	766	1.383	(11)	(71)	194	2.300
Stanje 31. prosinca 2022.	18.376	51.788	113.362	399	5.825	343	190.093
Nabava	-	-	-	-	6.222	(89)	6.134
Prijenos s imovine u pripremi	5	1.979	2.930	16	(4.930)	-	-
Prodaja	-	(48)	(3.622)	(5)	-	-	(3.675)
Otpis i isknjiženje	-	(220)	(428)	(1)	-	-	(649)
Učinak tečajnih razlika	(106)	(2.498)	(4.157)	(25)	(747)	(7)	(7.540)
Stanje 31. prosinca 2023.	18.276	51.000	108.085	384	6.370	247	184.362
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2021.	-	14.252	70.670	271	-	-	85.193
Amortizacija (Bilješka 10)	-	987	7.297	29	-	-	8.313
Prodaja	-	-	(512)	(1)	-	-	(513)
Otpis i isknjiženje	-	-	(914)	(15)	-	-	(929)
Umanjenje vrijednosti	-	251	-	-	-	-	251
Prijenos s ulaganja u nekretnine (Bilješka 21)	-	271	-	-	-	-	271
Učinak tečajnih razlika	-	256	709	(13)	-	-	952
Stanje 31. prosinca 2022.	-	16.017	77.250	271	-	-	93.538
Amortizacija (Bilješka 10)	-	1.075	6.248	38	-	-	7.361
Prodaja	-	(32)	(3.646)	(4)	-	-	(3.683)
Otpis i isknjiženje	-	(82)	(420)	(1)	-	-	(503)
Učinak tečajnih razlika	-	(936)	(2.916)	(5)	-	-	(3.857)
Stanje 31. prosinca 2023.	-	16.041	76.516	299	-	-	92.855
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2022.	18.376	35.771	36.112	128	5.825	343	96.555
Na dan 31. prosinca 2023.	18.276	34.959	31.569	86	6.370	247	91.507

19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Od imovine prikazane u Bilješci 19, Nekretnine, postrojenja i oprema te u Bilješci 21, Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja, na dan 31. 12. 2023. dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti 14.200 tisuća eura (31. 12. 2022.: 18.944 tisuće eura) i zgrade od 39.535 tisuća eura (31. 12. 2022.: 29.267 tisuća

eura). Postrojenja i opreme se ne nalaze više u zalogu (31. 12. 2022.: 2.597 tisuća eura). Navedene stavke na dan 31. 12. 2023. uključuju i ulaganja u zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.479 tisuća eura te ulaganja u zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.777 tisuća eura.

20. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje 31. prosinca 2021.	31	3.278	1.956	5.265
Povećanja	-	238	-	238
Modifikacije ugovora, neto	2	86	(44)	44
Učinak tečajnih razlika	3	7	(52)	(42)
Stanje 31. prosinca 2022.	36	3.609	1.860	5.505
Povećanja	2	-	74	76
Modifikacije ugovora, neto	-	1.269	34	1.303
Učinak tečajnih razlika	(9)	(14)	30	7
Stanje 31. prosinca 2023.	29	4.864	1.998	6.891
Ispravak vrijednosti				
Stanje 31. prosinca 2021.	5	1.455	653	2.113
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	3	689	477	1.169
Modifikacije ugovora, neto	(2)	(3)	-	(5)
Učinak tečajnih razlika	1	6	(20)	(12)
Stanje 31. prosinca 2022.	7	2.147	1.110	3.264
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	1	699	453	1.153
Modifikacije ugovora, neto	-	-	(10)	(10)
Učinak tečajnih razlika	(2)	(14)	17	1
Stanje 31. prosinca 2023.	6	2.832	1.570	4.408
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Stanje 31. prosinca 2022.	29	1.462	750	2.241
Stanje 31. prosinca 2023.	23	2.032	428	2.483

20. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA (NASTAVAK)

Iznosi priznati u dobiti ili gubitku	2023.	2022.
Amortizacija prava korištenja	1.153	1.169
Rashod od kamata	39	55
Trošak najma imovine male vrijednosti	184	217
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	109	31
Trošak kratkoročnog najma	67	34
	1.552	1.506

Prema MSFI 16 Grupa je sklopljene ugovore o najmu za zemljište, zgrade, postrojenja i opremu klasificirala kao „Imovinu s pravom korištenja“. Unutar kategorije „Zgrade“ pozicionirani su najmovi poslovnih zgrada i skladišta koje

Grupa koristi u poslovanju te stanova. Kategorija „Postrojenja i oprema“ obuhvaća sklopljene ugovore o najmu strojeva, automobila i viličara.



21. ULAGANJE U NEKRETNINE

Prihodi od najma zgrade u 2023. godini iznosili su 266 tisuća eura (2022.: 265 tisuća eura), a amortizacija 33 tisuća eura (2022.: 71 tisuću eura).

Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. 12. 2023. približno odgovara fer vrijednosti, koja je interno određena od strane Grupe primjenom prihodovne metode temeljene na neto održivom godišnjem prihodu, a koji nekretnina ostvaruje te može nastaviti ostvarivati uslijed redovnog poslovanja.

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2021. godine	1.492	2.684	4.176
Reklasifikacija s ulaganja u nekretnine	(13)	(550)	(563)
Učinak tečajnih razlika	-	77	77
Na dan 31. prosinca 2022. godine	1.479	2.211	3.690
Otpuštanje umanjenja vrijednosti nekretnine		408	408
Na dan 31. prosinca 2023. godine	1.479	2.619	4.098
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2021. godine	-	896	896
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	71	71
Prijenos s ulaganja u nekretnine	-	(271)	(271)
Učinak tečajnih razlika	-	33	33
Na dan 31. prosinca 2022. godine	-	729	729
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	33	33
Otpuštanje umanjenja vrijednosti nekretnine	-	79	79
Na dan 31. prosinca 2023. godine	-	841	841
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2022. godine	1.479	1.482	2.961
Na dan 31. prosinca 2023. godine	1.479	1.778	3.257

22. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 eur	
			2023.	2022.	2023.	2022.
EURO Auto Plastic System	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	11.872	12.473
					11.872	12.473

Naziv pridruženog društva	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2022. godinu	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
	31.12.2021.			31.12.2022.
EURO Auto Plastic System	8.963	5.540	(2.030)	12.473
Ukupno	8.963	5.540	(2.030)	(12.473)

Naziv pridruženog društva	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2023. godinu	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
	31.12.2022.			31.12.2023.
EURO Auto Plastic System	12.473	4.359	(4.960)	11.872
Ukupno	12.473	4.359	(4.960)	11.872

Društvo EURO Auto Plastic Systems s.r.l. smatra se pridruženim društvom jer upravljačku kontrolu nad njim ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s.

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na pridruženo društvo:

	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	38.767	39.297
Dugotrajna imovina	19.478	12.249
Ukupna imovina	58.245	51.546
Kratkoročne obveze	35.959	28.165
Dugoročne obveze i rezerviranja	1.271	1.023
Ukupne obveze	37.230	29.188
Neto imovina	21.015	22.358

23. ZALIHE

Ukupan iznos zaliha priznat kao trošak u 2023. iznosio je 99.341 tisuću eura (2022.: 95.119 tisuća eura).

U 2023. otpisane su oštećene i zastarjele zalihe u ukupnoj vrijednosti od 2.658 tisuća eura (2022.: 27 tisuća eura) te nije umanjena vrijednost zaliha (2022.: 2.454 tisuće eura) (Bilješka 11).

	31.12.2023.	31.12.2022.
Alati	11.700	6.971
Sirovina i materijal na zalihi	9.990	12.792
Predujmovi za nabavu zaliha	5.074	3.167
Zalihe gotovih proizvoda	3.203	3.804
Proizvodnja u tijeku	1.836	1.754
Zalihe trgovačke robe	485	758
	32.288	29.246

24. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

Prosječno razdoblje vezivanja potraživanja iznosilo je 61 dan (2022.: 62 dana).

Promjene ispravka vrijednosti potraživanja mogu se prikazati kako slijedi:

	2023.	2022.
Stanje na početku godine	846	507
Kretanje na temelju izračuna MSFI-ja 9 očekivanih dobitaka/gubitaka na kraju godine	71	422
Naplata prethodno usklađenih potraživanja	(11)	(64)
Ispravak vrijednosti pojedinačnih potraživanja	178	-
Tečajne razlike	(98)	(19)
Ukupno ispravak vrijednosti	986	846

Na dan 31. 12. 2023. knjigovodstvena vrijednost najvećih potraživanja od društava iz iste grupacije, koje čine preko 15 posto ukupnih potraživanja od kupaca, iznosila je 5.252 tisuće eura (31. 12. 2022.: 3.227 tisuća eura), dok je prihod od prodaje ostvaren prema ovoj grupaciji u 2023. iznosio 28.630 tisuća eura (2022.: 21.703 tisuće eura).

	31.12.2023.	31.12.2022.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	20.844	14.749
Potraživanja od pridruženih kupaca u inozemstvu	1.123	514
Potraživanja od kupaca u zemlji	553	557
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(986)	(846)
	21.534	14.974

Starosna analiza dospjelih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2023.	31.12.2022.
0-90 dana	2.539	1.163
91-180 dana	168	120
181-365 dana	272	108
Preko 365 dana	20	136
Nedospjela potraživanja	18.535	13.447
	21.534	14.974

25. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12.2023.	31.12.2022.
Potraživanja od države i državnih institucija	4.811	3.518
Potraživanja po danim predujmovima	1.165	560
Potraživanja od zaposlenika	110	16
Ostala potraživanja	6	8
	6.092	4.102

26. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31.12.2023.	31.12.2022.
Stanje na žiro računima	1.668	3.516
Depoziti po viđenju	2.369	529
Novac u blagajni	5	3
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o financijskom položaju	4.042	4.048
Prekoračenja po računima	(793)	-
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o novčanim tijekovima	3.249	4.048

Iznos od 2.369 tisuća eura (31. 12. 2022.: 529 tisuća eura), koji je uključen u depozite po viđenju, na dan 31. 12. 2023. nosi kamatu u rasponu od 7 do 16 posto.

27. TEMELJNI KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 54.595 tisuća eura i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13 eura (2022.: 55.738 tisuća eura, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13,27 eura).

Kapitalne su pričuve razlike nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Statutarne i opće pričuve sastoje se od zakonskih i statutarne rezervi te rezervi za neotpisane troškove razvoja.

Rezerviranja su provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Grupe, u skladu s lokalnim propisima. Prijenos kapitaliziranih troškova razvoja na nematerijalnu imovinu radi se na temelju neto knjigovodstvene vrijednosti.

Stavka vlastite dionice odnosi se na 38.428 trezorskih dionica na dan 31. 12. 2023., dok je Društvo na dan 31. 12. 2022. u vlasništvu imalo 40.628 vlastitih dionica. Rezerve za vlastite dionice formiraju se po odluci Uprave o kupovini vlastitih dionica u budućnosti.

Stavka zadržane dobiti sastoji se od zadržane dobiti i neto dobiti te svih transfera sa zadržane dobiti (isplate dividende, prijenosa na pričuve).

Na osnovu dugoročnog ulaganja Matice u ovisno društvo, u grupnom izvještaju su generirane pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika.

28. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31.12.2023.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2022.
Neiskorišteni godišnji odmori	772	636	-	-
Nagrade zaposlenicima	16	20	-	-
Otpremnine	36	30	316	302
Jubilarnе nagrade	41	34	144	172
Sudski sporovi	126	367	-	-
Rizici u garantnom roku	-	132	-	-
	991	1.219	460	474

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskoriš. godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Rizici u garantnom roku	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2023.	206	332	367	636	20	132	1.693
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(21)	20	(241)	136	(4)	(132)	(242)
Stanje 31. prosinca 2023.	185	352	126	772	16	-	1.451
Stanje 1. siječnja 2022.	275	575	228	476	560	132	2.246
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(69)	(243)	139	160	(540)	-	(553)
Stanje 31. prosinca 2022.	206	332	367	636	20	132	1.693

Dio rezerviranja uključen u ostale troškove osoblja prikazan je u Bilješci 9.

28. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA (NASTAVAK)

JUBILARNE NAGRADE I OTPREMINE

Sukladno kolektivnom ugovoru, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Otpremnine za odlazak u mirovinu i jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine uoči redovnog umirovljenja, računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima metodom projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Rezerviranja za sudske sporove predstavljaju rezerviranja koja se odnose na sudske sporove protiv Grupe iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Tijekom 2023. Grupa je podmirila obvezu za sudski spor u iznosu od 235 tisuća eura, 12 tisuća eura se dodatno rezerviralo i 17 tisuća eura otpustilo se kao rezultat povoljnog ishoda sudskog spora.

Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore su rezervacije za neiskorištene dane godišnjeg odmora, izračunate na temelju preostalih dana godišnjeg odmora koji su zaposlenici ostvarili u tekućoj godini, pomnoženi s bruto iznosom dnevnice.

Rezerviranja za nagrade zaposlenicima predstavljaju nagrade koje su se planirale isplatiti u narednoj godini na temelju rezultata iz tekuće godine.

Rezerviranja za rizike u garantnom roku su procijenjeni troškovi reklamacija koji se očekuju u budućim godinama, izračunati na temelju isporučenih komada u tekućoj i prijašnjim godinama.

Sva društva unutar Grupe pri izračunu rezervacija za jubilarne nagrade i otpremnine koriste diskontnu stopu u rasponu od 1,85 posto do 6,50 posto, stopu fluktuacije u rasponu od 11 posto do 15,50 posto i podatke o mortalitetu koji su u skladu sa zemljom sjedišta društva.

29. DUGOROČNI KREDITI

	31.12.2023.	31.12.2022.
Obveze za dugoročne kredite	40.797	33.293
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	199	392
	40.996	33.685
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 35)	(10.430)	(9.828)
Ukupno dugoročni krediti	30.566	23.857

Grupa je do datuma bilance zaprimila potvrdu banke po kojoj se odriče klauzule održavanja omjera neto duga i EBITDA, a vezano za dugoročni kredit. Neto knjigovodstvena vrijednost navedenog kredita iznosi 4.243 tisuće eura.

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i opremi (Bilješka 19), portfeljno jamstvo HBOR-a te instrumenti platnog prometa. Najveći dio dugoročnih kredita otplaćuje se mjesečno. Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2023. iznosila je 1,45 posto (2022.: 0,79 posto).

30. ODGOĐENI PRIHOD

	31.12.2023.	31.12.2022.
Odgođeni prihod	37	75
Ukupni odgođeni prihod	37	75

Odgođeni prihod Grupa je ostvarila zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

31. OBVEZE ZA NAJAM

	2023.	2022.
Stanje na dan 1. siječnja	2.292	3.206
Povećanja	74	238
Modifikacije ugovora, neto	1.293	40
Rashod od kamata	39	55
Plaćena glavnica	(1.150)	(1.162)
Plaćene kamate	(39)	(55)
Učinak tečajnih razlika	8	(30)
	2.517	2.292
Dugoročne obveze	1.581	1.290
Kratkoročne obveze	936	1.002

32. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

	31.12.2023.	31.12.2022.
Od kupaca u inozemstvu	10.338	10.508
Od kupaca u zemlji	1	-
	10.339	10.508

Primljeni predujmovi od kupaca u inozemstvu se odnose na plaćanje alata.

33. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2023.	31.12.2022.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	13.391	11.300
Obveze prema dobavljačima u zemlji	4.966	4.514
Odgođeno plaćanje troškova	2.620	1.639
	20.977	17.453

Prosječno razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima u 2023. godini je 68 dana (2022.: 66 dana).



34. KRATKOROČNI KREDITI

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa (mjese, zadužnice i korporativna garancija Društva).

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2023. iznosila je 2,69 posto (2022.: 1,32 posto).

	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 29)	10.430	9.828
Kratkoročni krediti - glavnice	8.591	7.900
Kratkoročne obveze prema dobavljačima za robne kredite	182	209
Kratkoročni krediti - kamate	156	55
	19.359	17.992

Ukupna kretanja kredita (kratkoročnih i dugoročnih) tijekom godine se mogu prikazati kako slijedi:

	2023.	2022.
Stanje na dan 1. siječnja	41.849	51.298
Novi kratkoročni krediti	18.000	6.418
Novi dugoročni krediti	17.308	1.277
Promjene u bankovnim prekoračenjima	793	-
Troškovi kamata	627	349
Tečajne razlike	(1)	24
Plaćene kamate	(537)	(393)
Otplate glavnica kredita	(28.175)	(17.262)
Ostale promjene	61	138
Stanje na dan 31. prosinca	49.925	41.849

35. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

	31.12.2023.	31.12.2022.
Obveze prema državi i državnim institucijama	2.771	1.469
Obveze prema zaposlenima	1.671	1.557
Odgođeni prihod	101	124
Ostale kratkoročne obveze	27	155
	4.570	3.305

Obveze za državne potpore iskazane unutar odgođenih prihoda Grupa je ostvarila zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

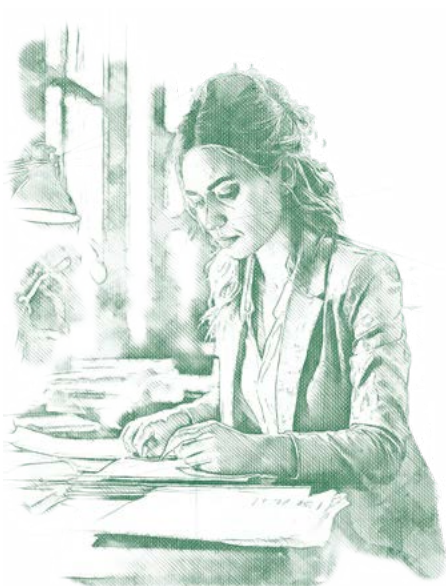
36. GOODWILL

	31.12.2023.	31.12.2022.
<i>Goodwill</i> nastao akvizicijom društva Tisza Automotive Kft.	2.391	2.391
	2.391	2.391

Priznati *goodwill* u iznosu od 2.391 tisuću eura odnosi se na razliku fer vrijednosti neto imovine društva Tisza Automotive Kft. i plaćene vrijednosti udjela u društvu Tisza Automotive Kft. od strane AD Plastika d.d. Solin.

Kretanje *goodwill*a u godini može se prikazati kako slijedi:

	2023.	2022.
Na dan 1. siječnja	2.391	3.334
Efekt tečajnih razlika	-	152
Umanjenje vrijednosti <i>goodwill</i> a u društvu ZAO AD Plastik Kaluga	-	(1.095)
Na dan 31. prosinca	2.391	2.391



U 2022. i 2023. godini Grupa je provela test umanjenja vrijednosti *goodwill*a nastalog akvizicijom društva Tisza Automotive Kft. Procijenjeno je kako društvo AD Plastik Tisza sačinjava jednu jedinicu koja stvara novac. U 2023. godini nadoknativa vrijednost jedinice koja stvara novac je određena temeljem primjene metode fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje. Ova metoda koristi projekcije budućih novčanih tijekova koje se temelje na trogodišnjim planovima, nakon čega se novčani tijekovi ekstrapoliraju procijenjenim stopama rasta određenim za svaku jedinicu koja generira novac zasebno.

Vrijednosti koje su alocirane ključnim pretpostavkama predstavljaju procjenu menadžmenta o budućim trendovima u industriji te uzimaju u obzir i interne i vanjske povijesne podatke.

Projekcije novčanih tijekova uključivale su specifične procjene za razdoblje od tri godine, uzimajući u obzir diskontnu stopu WACC od 9,77 posto (2022.: 9,27 posto) i terminalnu stopu rasta nakon tog razdoblja. Terminalna stopa rasta iznosi 2,46 posto te je određena temeljem procjene dugoročne stope rasta BDP-a, u skladu s tržišnim pretpostavkama.

Planirana EBITDA je procijenjena temeljem povijesnog iskustva, usklađena za:

- nove poslove s kupcima koji su ugovoreni ili su u najavi od strane kupaca ili su predmetom pregovora s kupcima.

Provedenim testovima na umanjenje vrijednosti, Grupa je dokazala kako nije potrebno umanjiti vrijednost *goodwill*a nastalog akvizicijom društva Tisza Automotive Kft.

37. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije sa povezanim društvima bile su kako slijedi:

Potraživanja i obveze za robu i usluge i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2023.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2022.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	507	514	5	-
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	8	8
	507	514	13	8

Kupoprodajne transakcije Poslovni i financijski prihodi i rashodi	Prihodi		Nabavke	
	2023.	2022.	2023.	2022.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	1.518	1.181	703	697
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	30	40
	1.518	1.181	733	737

Potraživanja i obveze za zajmove	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2023.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2022.
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	2.500	2.500
	-	-	2.500	2.500

Potraživanja za dividende	Potraživanja	
	31.12.2023.	31.12.2022.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	619	-
	619	-

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupacije čiji je član i društvo AO Holding Avtokomponenty, koje je vlasnik 30 posto dionica AD Plastika d.d.

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora AD Plastik d.d. i ovisnih društava, predsjedniku i članovima Uprave, pomoćnicima Uprave te generalnim direktorima ovisnih društava u 2023. iznose 1.749 tisuća eura (2022.: 1.673 tisuće eura).

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

38.1 KOEFICIJENT FINANCIRANJA

Koeficijent financiranja Grupe, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2023.	31.12.2022.
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 29)	30.566	23.857
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 34)	19.359	17.992
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 26)	(4.042)	(4.048)
Neto dug	45.883	37.801
Vlasnička glavnica	98.464	103.798
Omjer duga i vlasničke glavnice	46,60%	36,42%

Obveze po robnim kreditima na dan 31. 12. 2023. iznose 381 tisuću eura (31. 12. 2022.: 601 tisuću eura - Bilješke 29 i 34). Navedeni iznosi uključeni su u neto dug Grupe.

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit/gubitak tekuće godine.

Grupa nastoji imati omjer duga i vlasničke glavnice na razini manjoj od 50 posto.

38.2 KATEGORIJE FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

	31.12.2023.	31.12.2022.
Financijska imovina	26.094	20.000
Potraživanja od kupaca (Bilješka 24)	21.534	14.974
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 26)	4.042	4.048
Obračunati prihodi i ostala potraživanja	518	978
Financijske obveze	75.031	63.236
Primljeni krediti (Bilješka 29, 34)	49.925	41.849
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	22.589	19.095
Obveze za najmove (Bilješka 31)	2.517	2.292

Obračunati prihodi i ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze umanjene za obveze prema državi i potpore.

Informacije o koncentraciji kreditnog rizika prikazane su u Bilješci 24, Potraživanja od kupaca.

Detaljnije informacije o upravljanju kreditnim rizikom prikazane su u poglavlju Rizici i prilike unutar ovog integriranog godišnjeg izvještaja, čiji su sastavni dio ovi financijski izvještaji.

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.3 RIZIK OVISNOSTI O JEDNOM KUPCU

Svjesni rizika ovisnosti o jednom kupcu, već se duži niz godina aktivno radi na diversifikaciji portfelja kupaca u skladu sa strategijom kompanije. Cilj smanjenja izloženosti Renault Grupi postignut je kroz ugovaranje novih poslova sa Stellantisom, Fordom i Suzukijem, a dodatno je ubrzan izlaskom Renaulta iz vlasništva AvtoVaza i smanjenjem proizvodnje u tvornici Revoz u Novom Mestu.

Iako i dalje prisutan trend udruživanja različitih proizvođača automobila može smanjiti mogućnosti diversifikacije portfelja kupaca, istovremeno se otvaraju nova tržišta i pružaju mogućnosti za proširenje suradnje s pojedinim grupacijama.

38.4. TRŽIŠNI RIZIK

Tržišni rizik je rizik povezan s fluktuacijama fer vrijednosti ili budućim novčanim tijekovima po financijskim instrumentima zbog promjena tržišnih cijena. Te promjene često uključuju kretanja kamatnih stopa ili deviznih tečajeva, ali mogu obuhvatiti i oscilacije cijena osnovnih proizvoda koji su bitni za poslovanje.

38.5. KAMATNI RIZIK

Ovaj tip rizika obuhvaća moguće gubitke koji proizlaze iz promjena kamatnih stopa na tržištu. Iako su u ranijim razdobljima niskih kamatnih stopa dugoročni kreditni aranžmani ugovarani s fiksnim kamatnim stopama, u proteklih godinu dana snažnog rasta kamata, novi su aranžmani sklopljeni s varijabilnim kamatnim stopama. To znači kako će troškovi financiranja u budućnosti biti viši, iako će se u određenoj mjeri ublažiti fiksnim kamatnim stopama iz ranijih zaduživanja.

Stalno se prati stanje na tržištu i projekcije kamatnih stopa te se po potrebi provodi refinanciranje postojećih kredita kako bi se osigurala fer vrijednost kamatnih stopa koja se plaća, u skladu s najpovoljnijim kamatnim stopama na tržištu u trenutku refinanciranja.

Kamatonosni zajmovi ugovaraju se uz promjenjivu i fiksnu kamatnu stopu. Posudbe s varijabilnim stopama izlazu Društvo kamatnom riziku novčanog tijeka. Na dan 31. prosinca 2023. godine, krediti ugovoreni uz promjenjive kamatne stope iznose 19.625 tisuća eura (2022.: 2.766 tisuća eura). Kamatne stope na kredite banaka vezane su za jednomjesečni i tromjesečni EURIBOR.

Ako bi kamatne stope na kredite s promjenjivom kamatnom stopom na dan 31. prosinca 2023. bile 1 posto niže/više, uz pretpostavku da ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe bila bi 105 tisuća eura manja/veća (2022.: 28 tisuća eura).

38.6. KREDITNI RIZIK

Ovaj rizik nastaje kada jedna stranka u ugovornom odnosu ne ispunji svoje financijske obveze na vrijeme, što može ugroziti tržišnu poziciju druge strane. Kreditni rizik kompanije može proizaći iz nemogućnosti naplate potraživanja od svojih kupaca i danih zajmova. AD Plastik Grupa uspostavlja suradnju s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne tvrtke, što je ujedno poslovna politika kompanije. Time je rizik naplate minimaliziran, a potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima. S obzirom na potencijalna pogoršanja financijske stabilnosti pojedinih kupaca, većina ih ima potporu svojih matičnih država u održavanju poslovanja i likvidnosti, što su vrlo bitni čimbenici za njihovo gospodarstvo.

38.7 UPRAVLJANJE VALUTNIM RIZIKOM

Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj su tablici prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum. U prikazu 2023., u odnosu na 2022., isključena je izloženost Matice u EUR, s obzirom da je euro domicilna valuta Matičnog društva od 1. siječnja 2023. Iznosi su preračunati u eure.

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.7 UPRAVLJANJE VALUTNIM RIZIKOM (NASTAVAK)

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2023.	2022.	2023.	2022.	2023.	2022.
EUR	4.811	43.332	34.229	67.945	(29.418)	(24.613)
RON	618	-	-	-	618	-
USD	5	6	2	2	3	4
GBP	4	3	6	-	(2)	3
CNY	-	-	24	10	(24)	(10)
	5.438	43.341	34.261	67.957	(28.823)	(24.616)

Unutar 4.811 tisuća eura eurske imovine i 34.229 tisuća eura eurskih obveza ovisnih društava (2022.: 43.332 tisuće eura eurske imovine i 67.945 tisuća eura obveza Grupe) uključena je devizna izloženost u eurima na unutar grupna potraživanja od kupaca i potraživanja po danim kreditima u iznosu od 1.545 tisuća eura, odnosno 26.910 tisuća eura (2022.: 27.805 tisuća eura). Pored toga, ostatak od 49.111 tisuća eura imovine i 69.364 tisuće eura obveza na dan 31. 12. 2023. (31. 12. 2022.: 4.464 tisuće eura imovine i 23.283 tisuće eura obveza), odnosi se na izloženost u domicilnim valutama.

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

U prikazu upravljanja valutnim rizikom uključena je devizna izloženost monetarnih stavki svih društava u Grupi, koja generira tečajne razlike u odvojenim financijskim izvještajima društava Grupe.

Ukoliko bi RUB oslabio/ojačao za 1 posto u odnosu na EUR na dan 31. 12. 2023. godine, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2023. godinu bila bi 53 tisuće eura niža/viša (2022. bila bi 66 tisuća eura niža/viša), zbog negativnih/pozitivnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

38.8 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI

Ovaj rizik predstavlja opasnost da kompanija neće moći u kratkom vremenskom roku pretvoriti imovinu u likvidna sredstva, što može dovesti do nemogućnosti izvršavanja svojih obveza prema vjerovnicima. Stoga AD Plastik Grupa održava optimalne iznose sredstava na računu, uz osigurane raspoložive kreditne linije.

Upravljanje novčanim tijekovima ključno je za upravljanje rizikom likvidnosti. Svako društvo unutar grupacije planira svoje buduće novčane potrebe na mjesečnoj, tromjesečnoj i godišnjoj razini, uzimajući u obzir operativne planove poslovanja, financijske obveze i potrebe za investicijama. Na temelju tih podataka, služba financija matičnog društva izrađuje konsolidirani plan novčanog tijeka grupacije i donosi odluke o pravovremenom osiguravanju kreditnih linija za kapitalne investicije i projektno financiranje, te plasiranju viška sredstava u depozite ili pokriću nedostatka sredstava iz kratkoročnih izvora financiranja.

Matično društvo u 2023. izdalo je korporativne garancije ovisnim društvima u iznosima od 7.700 tisuća eura bankama, 1.377 tisuća eura dobavljačima i 3.000 tisuća eura kupcima (2022.: 9.700 tisuća eura bankama i 1.667 tisuća eura dobavljačima).

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.8 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI (NASTAVAK)

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospjeća nederivacijske financijske imovine i obveza Grupe. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih

novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini te obvezama, po najranijem datumu na koji Grupa može zatražiti plaćanje ili biti pozvana na plaćanje.

2023.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	10.973	10.312	2.440	-	-	23.725	23.725
Kamatonosna	11,31%	2.392	-	-	-	-	2.392	2.369
		13.365	10.312	2.440	-	-	26.117	26.094
Obveze								
Beskamatne	-	12.081	8.164	2.344	-	-	22.589	22.589
Kamatonosne	1,67%	1.241	1.910	17.523	31.664	771	53.109	49.925
Obveze za najmove	2,13%	117	174	685	1.627	-	2.603	2.517
		13.439	10.248	20.552	33.291	771	78.301	75.031
2022.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	13.323	5.471	678	-	-	19.472	19.472
Kamatonosna	10,91%	534	-	-	-	-	534	529
		13.857	5.471	678	-	-	20.006	20.001
Obveze								
Beskamatne	-	11.433	6.213	1.449	-	-	19.095	19.095
Kamatonosne	0,89%	3.212	3.959	11.284	24.282	-	42.737	41.849
Obveze za najmove	2,13%	100	199	741	1.327	-	2.367	2.292
		14.745	10.371	13.474	25.609	-	64.199	63.236

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.8 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI (NASTAVAK)

Ukupno 49.925 tisuća eura kamatonosnih obveza Grupe na dan 31. 12. 2023. godine odnosi se na eurske obveze.

Od ukupno 41.849 tisuća eura kamatonosnih obveza na dan 31. 12. 2022. godine, Grupa je imala 12.519 tisuća eura kunskih obveza, dok su eurske obveze iznosile 29.330 tisuća eura.

38.9. FER VRIJEDNOST FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Iskazani iznosi novca, potraživanja, dugoročnih i kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata, na dane 31. prosinca 2023. i 31. prosinca 2022. otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.

39. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

Nakon 31. prosinca 2023. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2023. godinu, odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.



40. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave, na dane 31. prosinca 2023. i 31. prosinca 2022. Grupa nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje. Grupa nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale

objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dane 31. prosinca 2023. i 31. prosinca 2022. protiv Grupe se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u konsolidiranim financijskim izvještajima.

41. USVAJANJE KONSOLIDIRANIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirane financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d., 24. travnja 2024. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen
Predsjednik Uprave



Mladen Peroš
Član Uprave



Zlatko Bogadi
Član Uprave



Josip Divić
Član Uprave



24. travnja 2024. godine.



AD PLASTIK D.D., SOLIN

ODVOJENI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

Odgovornost Uprave za odvojeni godišnji izvještaj	245
Izvešće neovisnog revizora	246
Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	254
Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	255
Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	257
Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima	258
Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje	260

ODGOVORNOST UPRAVE ZA ODVOJENI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati pripremu odvojenih financijskih izvještaja za svaku financijsku godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da prikazuju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastika d.d. iz Solina ("Društvo") za to razdoblje. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja.

Pri izradi odvojenih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe te procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u konsolidiranim financijskim izvještajima
- pripremu odvojenih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba i s prihvatljivom točnošću odražavati nekonsolidirani financijski položaj Društva te usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj posloводства, kao sastavnog dijela Godišnjeg odvojenog izvještaja, te predaju financijskih izvještaja u jedinstvenom XBRL elektroničkom formatu za izvještavanje (ESEF) koji je propisan regulatornim tehničkim standardima koje izrađuje ESMA (Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala) i usvaja Europska komisija. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Za AD Plastik d.d. Solin
potpisali članovi Uprave:

Marinko Došen, Predsjednik Uprave



Mladen Peroš, Član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin
Republika Hrvatska

Zlatko Bogadi, Član Uprave



Josip Divić, Član Uprave



24. travnja 2024. godine



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d.

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2023. godine te nekonsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju nekonsolidirani financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2023. godine, njegovu nekonsolidiranu financijsku uspješnost i njegove nekonsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, detaljnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihod od prodaje u 2023. godini: 89.388 tisuća eura (2022.: 79.999 tisuća eura). Na dan 31. prosinca 2023. godine: potraživanja od kupaca: 17.029 tisuća eura; obračunati prihodi: 343 tisuće eura (31. prosinca 2022.: potraživanja od kupaca: 13.749 tisuća eura; obračunati prihodi: 771 tisuću eura).

Pogledati Bilješku 2.3 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 4 Prihodi od prodaje unutar financijskih izvještaja.

Ključno revizijsko pitanje

Kako smo pristupili tom pitanju

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Društva. U godini koja je završila 31. prosinca 2023. godine, glavni izvori prihoda Društva su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvilo samo Društvo. Kako je objašnjeno u bilješki 2.3 Priznavanje prihoda, prihodi od prodaje se priznaju kad je kontrola nad robom prenesena na kupca.

Primjena načela priznavanja prihoda primjenjivog standarda izvještavanja, MSFI-ja 15 na temelju ugovora s kupcima („Standard“) je složena i zahtjeva donošenje značajnih pretpostavki i prosudbi. U slučaju Društva, složenost se očituje kroz sljedeće aspekte:

- Utvrđivanje postoji li ugovor s kupcem zahtijeva od Društva da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, uključujući opće uvjete poslovanja, nominacijsko pismo, sporazum s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze stranaka aranžmana.
- Roba s različitim obrascem priznavanja prihoda, kao što su auto dijelovi i alati, može biti prodana kao dio jednog ili više ugovora koji se tretiraju kao jedan aranžman. Društvo primjenjuje značajne prosudbe u identifikiranju ugovora koje je potrebno kombinirati i tretirati kao jedan aranžman, a što uključuje i utvrđivanje obveza izvršenja.

Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:

- Procjenu politike za priznavanje prihoda i njezine usklađenosti sa zahtjevima Standarda;
- Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Društva te ispitivanje dizajna i implementacije povezanih internih kontrola nad procesom prodaje i računovodstvenim postupkom priznavanja prihoda. Navedeno je također uključivalo i ocjenjivanje odabranih IT kontrola koje podržavaju IT aplikativne kontrole na prihodima;
- Na uzorku transakcija prodaje aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem odnosnih ugovornih odredbi i razgovorima te relevantnim zaposlenicima u prodaji i financijama provjeravali:
 - Postojanje ugovora s kupcem upućivanjem na relevantni kriterij Standarda, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
 - Identifikaciju ugovora koji trebaju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ovim ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu je li bilo kakve naknadne promjene cijena navedene u ugovorima koje proizlaze iz krivulje učenja što rezultira u sniženju cijene koja predstavlja samostalnu cijenu auto dijela;
 - Postoji li element najma ugrađen u ugovore za prodaju alata, uglavnom kroz procjenjivanje prava vlasništva, ugovornu stranu koja određuje korištenje alata i ocjenu postoji li zasebna obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Ključna revizijska pitanja (*nastavak*)

PRIZNAVANJE PRIHODA (*nastavak*)

Ključno revizijsko pitanje (<i>nastavak</i>)	Kako smo pristupili tom pitanju (<i>nastavak</i>)
<ul style="list-style-type: none">— Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena nakon proteka određenog razdoblja zaprimanja narudžbi od kupaca (kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Društva u skladu s njezinom krivuljom učenja). Potrebna je prosudba kako bi se odredilo stvaraju li ovakve 'uštete na učinkovitosti' materijalna prava kupcu koja se tretiraju kao zasebno izvršno pravo.— Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Društva i kupca za prodaju alata koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova za određenog kupca. Budući da se takvi alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva, potrebna je pažljiva procjena je li, između ostalog, takav aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova. <p>S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno revizijsko pitanje.</p>	<ul style="list-style-type: none">— Na uzorku prodajnih transakcija, identificiranje trenutka prijenosa kontrole, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata.— Pribavljanje potvrda stanja na datum izvještavanja na bazi uzorka kupaca te identificiranje značajnih razlika između potvrđenih iznosa i iznosa u knjigama Društva pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, fakture, prijevozna dokumentacija, suglasnosti kupaca o izvršenju te plaćanja kupaca;— Testiranje knjiženja na kontima prihoda s ciljem prepoznavanja neuobičajenih ili nepravilnih stavaka;— Provjera adresiraju li objave Društva u financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda na odgovarajući način relevantne kvalitativne i kvantitativne zahtjeve koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Društva, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vežano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripremljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije koje su zahtijevane sukladno članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u izvješću posloводства te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Društva te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvješću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijave ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Društvo, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Društva.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 20. srpnja 2023. godine da obavimo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja AD Plastik d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2023. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi četiri godine te se odnosi na godine koje su završile od 31. prosinca 2020. do 31. prosinca 2023. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 24. travnja 2024. godine;
- nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.



Izješće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izješće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o usklađenosti nekonsolidiranih financijskih izvješćaja Društva za godinu koja je završila 31. prosinca 2023., sadržanih u priloženoj elektroničkoj datoteci adplastik-drustvo-2023-12-31-hr.zip, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvješćavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u”).

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna je za pripremu nekonsolidiranih financijskih izvješćaja u elektroničkom obliku koji je u skladu s Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu nekonsolidiranih financijskih izvješćaja u važećem XHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i nekonsolidiranih financijskih izvješćaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvješćavanja, kao dijela procesa financijskog izvješćavanja Društva.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li nekonsolidirani financijski izvješćaji u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u (*nastavak*)

*Odgovornosti revizora (*nastavak*)*

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

Naši postupci su između ostalog uključivali:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije relevantnih kontrola nad procesom označavanja;
- uspoređivanje označenih podataka s nekonsolidiranim financijskim izvještajima Društva prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja Društva;
- ocjenjivanje prikladnosti upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, na temelju provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, nekonsolidirani financijski izvještaji Društva na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2023., prezentirani u ESEF formatu i sadržani u gore navedenoj elektroničkoj datoteci, sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Naše mišljenje ne predstavlja mišljenje o istinitosti i fer prikazu financijskih izvještaja, a koje je uključeno u naše Izvešće o reviziji financijskih izvještaja. Osim toga, ne izražavamo nikakvo uvjerenje o ostalim informacijama objavljenim u dokumentima u ESEF formatu.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlašteni revizori
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

24. travnja 2024.

Domagoj Hrkać
Direktor, Hrvatski ovlašteni revizor

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	2023.	2022.
Prihodi od prodaje	4	89.388	79.999
Ostali prihodi	5	5.060	1.871
Ukupni prihodi		94.448	81.870
Povećanje/(smanjenje) vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		(85)	12
Troškovi sirovina i materijala	6	(45.059)	(40.550)
Troškovi prodane robe	7	(11.922)	(10.156)
Troškovi usluga	8	(8.900)	(8.175)
Troškovi osoblja	9	(22.708)	(19.932)
Amortizacija	10	(7.293)	(8.828)
Ostali troškovi poslovanja	11	(2.278)	(9.022)
Rezerviranja za rizike i troškove, neto	12	136	(210)
Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca		(192)	(2.365)
Ukupni troškovi poslovanja		(98.301)	(99.226)
(Gubitak)/dobit iz poslovanja		(3.853)	(17.356)
Financijski prihodi	13	5.337	2.471
Financijski rashodi	14	(672)	(361)
Dobit iz financijskih aktivnosti		4.665	2.110
(Gubitak)/dobit prije oporezivanja		812	(15.246)
Porez na dobit	15	228	1.503
(Gubitak)/dobit tekuće godine		1.040	(13.743)
Ostala sveobuhvatna dobit		-	-
Ukupni sveobuhvatni (gubitak)/dobit tekuće godine		1.040	(13.743)
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u eurima i centima)	16	0,25	(3,31)

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

IMOVINA	Bilješka	31.12.2023.	31.12.2022.
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	17	8.788	7.380
Nekretnine, postrojenja i oprema	18	66.491	67.473
Imovina s pravom korištenja	19	2.113	1.861
Ulaganja u nekretnine	20	3.256	2.961
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	21	14.980	14.980
Dani dugoročni krediti	22	16.353	13.039
Dugotrajna potraživanja	23	2.318	4.715
Odgođena porezna imovina	15	2.223	1.996
Ukupna dugotrajna imovina		116.522	114.405
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	24	21.660	13.730
Potraživanja od kupaca	25	17.029	13.749
Ostala potraživanja	26	4.092	2.003
Dani kratkoročni krediti	27	2.354	2.105
Novac i novčani ekvivalenti	28	1.025	2.378
Plaćeni troškovi budućih razdoblja		503	288
Obračunati prihodi		343	771
Ukupna kratkotrajna imovina		47.006	35.024
UKUPNA IMOVINA		163.528	149.429

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	31.12.2023.	31.12.2022.
Temeljni kapital	29	54.595	55.738
Kapitalne i ostale pričuve		35.480	34.948
Zadržana dobit/(preneseni gubitak)		1.040	(642)
Ukupna vlasnička glavnica		91.115	90.044
Dugoročna rezerviranja	30	385	409
Dugoročni krediti	31	27.899	21.226
Odgođeni prihodi	32	38	76
Obveze za najam	33	1.346	1.029
Ukupno dugoročne obveze		29.668	22.740
Obveze za predujmove	34	5.339	3.381
Obveze prema dobavljačima	35	16.906	14.779
Kratkoročni krediti	36	17.053	14.774
Ostale kratkoročne obveze	37	1.936	1.904
Obveze za najam	33	793	876
Kratkoročna rezerviranja	30	718	931
Ukupno kratkoročne obveze		42.745	36.645
Ukupno obveze		72.413	59.385
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		163.528	149.429

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Pričuve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit/ (preneseni gubitak)	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2021. godine	55.738	25.520	9.864	2.773	(1.141)	10.931	103.685
Gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	(13.743)	(13.743)
Ukupni sveobuhvatni gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	(13.743)	(13.743)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(118)	-	-	220	-	102
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(118)	-	-	220	-	102
Otpuštanje rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	(2.170)	-	-	2.170	-
Stanje 31. prosinca 2022. godine	55.738	25.402	7.694	2.773	(921)	(642)	90.044
	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Pričuve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit/ (preneseni gubitak)	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2022. godine	55.738	25.402	7.694	2.773	(921)	(642)	90.044
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	1.040	1.040
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	1.040	1.040
Pokriće gubitka prethodne godine	-	(642)	-	-	-	642	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(19)	-	-	50	-	31
Smanjenje temeljnog kapitala uslijed konverzije na EUR	(1.143)	1.143	-	-	-	-	-
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	(1.143)	482	-	-	50	642	31
Stanje 31. prosinca 2023. godine	54.595	25.884	7.694	2.773	(871)	1.040	91.115

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

TIJEK NOVCA IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI	Bilješka	2023.	2022.
(Gubitak)/dobit tekuće godine		1.040	(13.743)
Usklađena na osnovi:			
Trošak poreza na dobit	15	(228)	(1.503)
Amortizacija	10	7.293	8.828
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	18	138	15
Vrijednosno usklađenje/otpis nematerijalne imovine	17	43	2.441
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		652	312
Prihod od dividendi	13	(4.960)	(2.030)
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(3.455)	(104)
Vrijednosno usklađenje ulaganja u nekretnine	5	(329)	-
Prihodi od kamata	13	(377)	(411)
Smanjenje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja (neto)		(201)	(342)
Umanjenje vrijednosti potraživanja za dane kredite		164	2.169
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca		27	175
Otpis nekurentnih zaliha	24	364	27
Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisno društvo	11	-	4.845
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		171	679
(Povećanje) zaliha	24	(8.991)	(2.119)
(Povećanje)/smanjenje kratkotrajnih potraživanja od kupaca		(5.549)	11.470
(Povećanje) ostalih potraživanja	26	(2.090)	(179)
Povećanje obveza prema dobavljačima		2.913	1.887
Povećanje obveza za primljene predujmove	34	1.958	2.580
Povećanje/(smanjenje) ostalih kratkoročnih obveza		85	(398)
Smanjenje/(povećanje) obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja		213	(295)
Plaćene kamate		(563)	(404)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		(11.853)	13.221

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

TIJEK NOVCA IZ INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI	Bilješka	2023.	2022.
Primici od kamata		121	-
Primici od plaćene glavnice kredita		1.125	-
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	18	(3.937)	(2.366)
Nabava nematerijalne imovine	17	(3.412)	(2.236)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine		4.492	419
Primici od dividendi		4.341	2.030
Dani krediti		-	(600)
Neto novčani primici/(izdaci) iz investicijskih aktivnosti		2.730	(2.753)

TIJEK NOVCA IZ AKTIVNOSTI FINANCIRANJA	Bilješka	2023.	2022.
Primljeni krediti	36	34.051	5.497
Otplata kredita	36	(25.874)	(13.891)
Otplata glavnice najma	33	(1.015)	(1.000)
Neto novčani primici/(izdaci) iz aktivnosti financiranja		7.162	(9.394)
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		-	4
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	28	(1.961)	1.078
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	28	2.378	1.300
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	28	417	2.378

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2023.

1. NOVI STANDARDI I IZMJENE POSTOJEĆIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU NA SNAZI

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2023. godine te nisu usvojeni prilikom pripreme ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se kako ti standardi imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1 IZJAVA O SUKLADNOSTI

Nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenima od Europske unije.

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA

Društvo vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u eurima i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.

Sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, objavu nepredviđene imovine i obveza na datum financijskih izvještaja te na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2023. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

Društvo priprema i konsolidirane financijske izvještaje, u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, koji uključuju financijske izvještaje Društva kao matice te financijske izvještaje ovisnih poslovnih subjekata nad kojima Društvo ima kontrolu. Ulaganja u poslovne subjekte nad kojima Društvo ima kontrolu i značajan utjecaj u ovim su financijskim izvještajima iskazani po trošku ulaganja, umanjenom za ispravke vrijednosti ukoliko je to potrebno. Za puno razumijevanje financijskog položaja Društva i ovisnih poslovnih subjekata kao Grupe te njihovih rezultata poslovanja i novčanih tijekova za godinu, potrebno je čitati konsolidirane financijske izvještaje AD Plastik Grupe. Detalji o ulaganjima u ovisna i pridružena društva prikazani su u Bilješci 21.

Stavke uključene u financijski izvještaj Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje (funkcijska valuta). S obzirom na uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj od 1. siječnja 2023., a u skladu sa Zakonom o uvođenju eura, Društvo je za potrebe pripreme financijskih izvještaja promijenilo prezentacijsku valutu iz kune u euro te su financijski izvještaji prvi puta pripremljeni u eurima i zaokruženi na najbližu tisućicu, ako nije drugačije naznačeno, pa su zbog toga moguće razlike u zbrojevima za 1. Euro je od 1. siječnja 2023. također i funkcijska valuta Društva (do tada je bila kuna), a za pretvorbu usporednih podataka korišten je tečaj 7,53450 kuna za jedan euro.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA (NASTAVAK)

Iako promjena prezentacijske valute u financijskim izvještajima predstavlja promjenu računovodstvene politike koja zahtijeva retroaktivnu primjenu, Društvo nije objavilo treću bilancu u financijskim izvještajima, u skladu s MRS 8 (Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške), jer je utvrđeno kako promjena prezentacijske valute nema značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva zbog stabilnog tečaja HRK/EUR zadnjih nekoliko godina.

2.3 PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Društvo očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.

Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno postojećim, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati prava na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- vjerojatan priljev naknada

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.

Društvo ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (Tier 1), s dobavljačima kupaca kao dobavljač drugog reda (Tier 2) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Društva sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj predproizvodnih aktivnosti
- *royalty* naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga.

Ugovori s kupcima ne obvezuju kupce na definiranu količinu proizvoda, ali od Društva se očekuje ispunjavanje narudžbi kupaca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Društvo ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnosi s kupcima za određeni proizvod uobičajeno se sklapaju na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

Kupci plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilskoj industriji i to u prosjeku od 60 do 120 dana od dana isporuke. Ugovori Društva s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.

Ugovori s kupcima vezani za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (at point in time) i to kada se dogodi transfer kontrole na kupca.

Društvo je odredilo kako su obveze za izvršenje po osnovi alata i isporuka proizvoda zasebne i odvojene obveze, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.3 PRIZNAVANJE PRIHODA (NASTAVAK)

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Društvo obavi isporuku proizvoda kupcu i kontrola nad proizvodom prijeđe na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojim je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada kontrola prijeđe na kupca. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku. Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijene po osnovi produktivnosti, međutim, Društvo smatra kako navedeno umanjenje cijene ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupca jer su navedena umanjenja cijena konzistentna u praksi određivanja cijena u automobilskoj industriji, gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Društvo daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama u trenutku transfera kontrole na kupca.



Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo procjenjuje kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (*Start Of Production*), odnosno početka serijske proizvodnje njihovih proizvoda. U tom trenutku Društvo priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata Društvo priznaje kao povećanje vrijednosti zaliha kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Društvo ostvaruje prihode od licenci na način da sklapa ugovore s povezanim društvima kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine, obračunate po količini proizvoda koje su navedena povezana društva proizvela, a za koje je Društvo izvršilo razvojne aktivnosti.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme, u skladu s količinama proizvoda koji se prodaju kupcu.

Društvo ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora koje ima s povezanim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme temeljem ostvarenih prihoda kupaca, dok se prihodi od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaju u trenutku izvršenja usluge.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.4 TROŠKOVI POSUDBE

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave tog sredstva sve dok ono većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Troškovi posudbe koji se ne mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, kapitaliziraju se primjenom stope kapitalizacije na izdatke za tu imovinu. Stopa kapitalizacije je ponderirani prosjek troškova posudbe koji se odnose na sve nepodmirene posudbe društva, uz isključenje onih koji se odnose na posudbe koje se mogu izravno povezati za nabavu kvalificirane imovine, dok se u znatnoj mjeri ne dovrše sve aktivnosti nužne za pripremu imovine za njezinu predviđenu upotrebu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo, oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.5 TRANSAKCIJE U STRANIM VALUTAMA

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u eure primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju prema tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

2.6 POREZ NA DOBIT

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Stopa poreza na dobit za 2022. i 2023. iznosi 18 posto.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Stopa poreza na dobit, koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu, iznosi 18 posto.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Društvo očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplate ili namire neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

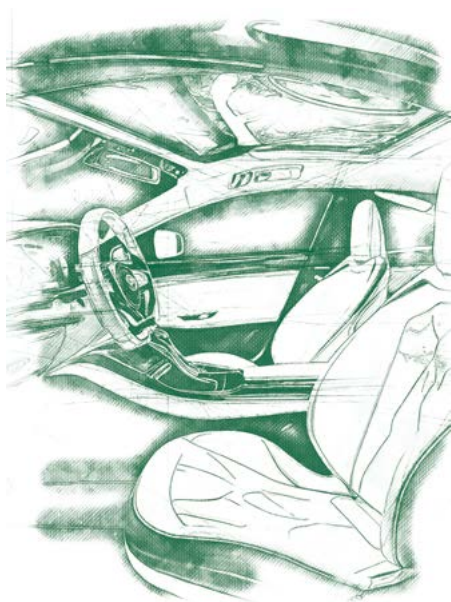
2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.6 POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Društvo ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Društvo namjerava srušiti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna goodwilla ili utvrđivanja viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.



2.7 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Društva. Nematerijalna imovina Društva - Projekti se amortiziraju u skladu s očekivanim korisnim vijekom trajanja koji varira od tri do sedam godina. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu, kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali.

Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.7 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA (NASTAVAK)

MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA	Stope amortizacije 2023. (%)	Stope amortizacije 2022. (%)
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 – 10,00	7,00 – 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 – 20,00	10,00 – 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	14,29 – 33,33	14,29 – 33,33
Software	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00

2.8 UMANJENJE VRIJEDNOSTI NEKRETNINA, POSTROJENJA I OPREME I NEMATERIJALNE IMOVINE

Na svaki izvještajni datum Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake gubitaka zbog umanjnja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstava kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjnja. Ukoliko nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.9 ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Ovisno je društvo subjekt u kojem Društvo ima prevladavajući utjecaj u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama te kontrolu nad tim politikama. U ovim su nekonsolidiranim financijskim izvještajima rezultati, imovina i obveze ovisnih društava iskazani po metodi troška.

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj i udio vlasništva od 20 do 50 posto, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi troška.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.10 ZALIHE

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Društvo koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu. Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približno normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje temeljenim na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta. Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

2.11 OSTALA POTRAŽIVANJA I DANI PREDUJMOVI

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplati-ve iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju, smatraju se pokazateljima umanjena vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

2.12 NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.13 REZERVIRANJA

Rezerviranja se priznaju kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Društvo trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kada je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza utvrđena korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje, najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekomova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekomova.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.14 OTPREMINE I JUBILARNE NAGRADE, TE OSTALA PRIMANJA ZAPOSLENIH

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U tijeku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća, Društvo u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza vezanih za mirovine zaposlenika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Dugoročna primanja radnika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Društvu.

Troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

2.15 FINACIJSKI INSTRUMENTI

Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom, u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka te ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.15 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Ocjena poslovnog modela

Društvo ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje prikazuje način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima posloводство raspolaze. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- usvojene politike i ciljeve vezane uz portfelj te način na koji one djeluju u praksi. To uključuje razmatranje je li strategija posloводства usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospjeća financijske imovine s dospjećem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome posloводства Društva
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja
- način određivanja naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovorenih novčanih tijekova
- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti. Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale

osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Društvo razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tijekova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Društva jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente i dane zajmove.

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaju se unutar dobiti ili gubitka.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.15 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobici ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tijek promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza, temeljena na izmijenjenim uvjetima, priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (Expected credit loss – ECL) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Rezerviranja za ECL-ove vezana uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra kako financijska imovina nije nadoknadiva djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez pokretanja radnji od strane Društva, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana, od dana dospijeca na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu.

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, onaj je koji proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučaja neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.15 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (ECL – Expected credit loss). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

Vjerojatnost gubitka (PD – Probability of Default) x Procjena gubitka (LGD – Loss given default) x Izloženost gubitku (EAD – Exposure at default).

Pri izračunu očekivanih kreditnih gubitaka Društvo koristi javno dostupne informacije:

Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju.

Korištene vjerojatnosti gubitka prikazane su u tablici:

Godine	Kumulativna vjerojatnost gubitka	Marginalna vjerojatnost gubitka
1	2,2%	2,2%
2	4,5%	2,3%
3	6,6%	2,1%
4	8,6%	2,0%
5	10,4%	1,8%
6	12,1%	1,7%
7	13,7%	1,6%
8	15,2%	1,5%
9	16,6%	1,4%
10	17,6%	1,0%

Procjena gubitka (LGD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*). Za izračun LGD-a korišten je očekivani godišnji povrat u slučaju neplaćanja (Loan Recovery). U 2023. godini korišten iznos LGD-a je 60,53 posto (u 2022.: 60,53 posto).

Izloženost gubitku (EAD): Društvo je izloženost gubitku izračunalo u skladu s godišnjim otplatnim planovima za kredite.

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja, ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.15 FINANIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekove po osnovi sredstva, ako se financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primilo.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnicu

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnicu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2.16 POTENCIJALNA IMOVINA I OBVEZE

Potencijalne obveze ne priznaju se u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako postoji mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

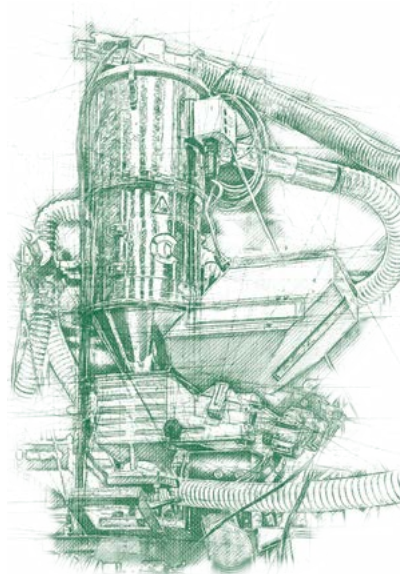
2.17 DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINANIJSKOM POLOŽAJU

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz nekonsolidirane financijske izvještaje, ako su od materijalnog značaja.

2.18 OBJAVA SEGMENTALNE ANALIZE

Društvo u odvojenim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje grupirane prema državama (Bilješka 4).

Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Društva koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU i Srbiju te Rusiju. U nekonsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Društva iskazane su za navedena dva poslovna segmenta.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.19 NAJMOVI

Prilikom sklapanja ugovora, Društvo ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Društvo koristi definicije najmova iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Društvo također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Društvo odvojeno prikazuje troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 4.000 eura.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Društvo koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 19, a kretanja obveza za najam u Bilješci 34.

2.20 DRŽAVNE POTPORE

Društvo priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo te se potpore odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

2.21 ULAGANJE U NEKRETNINE

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Društva u nekretnine s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili administrativnim svrhama.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja ili kod konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Društva, opisanih u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje, ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u nekonsolidiranim financijskim izvještajima.

Prihod od prodaje alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati prema tretmanu aktivnosti razvoja i vlasništva alata od strane kupca, pri čemu Društvo određuje jesu li ugovori s kupcima vezani uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Društvo je procijenilo kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca. Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani *output* te oni nisu međusobno povezani, s obzirom da se alat može prodati bez da utječe na prodaju auto dijelova. Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Društvo može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Društvo je zaključilo kako ti aranžmani ne sadrže najam zato što kupci kontroliraju korištenje alata. Naime, kupci prilikom plasiranja svojih narudžbenica određuju hoće li se ti alati koristiti u proizvodnji auto dijelova, u kojim količinama te na kojoj lokaciji.

Određivanje fer vrijednosti

Određene računovodstvene politike i objavljivanja Društva zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezano uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti te konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li takvi dokazi da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-jeva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti, na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekororigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive izravno (npr. cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA (NASTAVAK)

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice OTC derivativi), utvrđuju se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Nadoknadivost ulaganja u ovisna društva

Na kraju svakog izvještajnog razdoblja Društvo provodi postupak identifikacije pokazatelja koji bi ukazivali kako je vrijednost ulaganja u ovisna i pridružena društva, iskazanih u Bilješci 21, potencijalno umanjena. Ukoliko se takvi pokazatelji identificiraju, Društvo provodi procjenu nadoknadivog iznosa ulaganja putem testiranja na umanjene vrijednosti.

Kod provedbe procesa identifikacije pokazatelja na umanjene vrijednosti, Društvo razmatra niz čimbenika. Ovisno o okolnostima, pojedini čimbenik ili više njih u kombinaciji mogu rezultirati indikacijom na umanjene vrijednosti. Nepovoljna kretanja u industriji, poput pandemije ili makroekonomskih poremećaja uslijed rata u Ukrajini koji su doveli do izazova u dobavljačkim lancima i nedostatka potrebnih količina poluvodiča, u pravilu rezultiraju provedbom testova umanjena vrijednosti ukoliko je primjetan njihov značajan utjecaj na rezultate poslovanja ovisnih i pridruženih društava. Osim navedenog, Društvo prati ključne pokazatelje poslovanja ovisnih društava od kojih su najvažnije realizirane operativne marže i neto imovina ovisnih društava. Operativne marže ovisnih društava godišnje se uspoređuju s dostupnim tržišnim multiplikatorima za vrednovanje sličnih društava u industriji kako bi se utvrdilo njihovo značajno odstupanje, što bi indiciralo potrebu provedbe detaljnog testa umanjena vrijednosti.

Dodatno, negativna ili nedostatna neto imovina ovisnog društva u pravilu također indicira potrebu za provedbom testa umanjena vrijednosti.

Kada Društvo za određeno ulaganje zaključi kako jedan čimbenik ili više njih u kombinaciji rezultiraju indikacijom na umanjene vrijednosti, pristupa se izradi detaljnog testa umanjena vrijednosti i procjene nadoknadive vrijednosti ulaganja. Za izradu procjene ulaganja u pravilu se primjenjuje metoda diskontiranog novčanog tijeka (DCF metoda), zasnovana na pretpostavci kako vrijednost društva predstavlja sadašnja vrijednost budućih neto novčanih tijekova. Kod izračuna nadoknadive vrijednosti, Društvo u pravilu primjenjuje terminalnu stopu rasta novčanih tijekova nakon trogodišnjeg razdoblja te takve novčane tijekove diskontira korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine i koja se za potrebe izračuna testa umanjena vrijednosti aproksimira prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC), vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog ovisnog društva i industriju. Testovi umanjena vrijednosti također se testiraju na osjetljivost promjene ključnih varijabli kao što su diskontna stopa, stopa rasta i slično.

Tijekom 2023. Društvo je identificiralo pokazatelje umanjena vrijednosti vezano uz svoja ulaganja u ovisno društvo ADP d.o.o., Mladenovac te je provelo detaljne testove umanjena vrijednosti ulaganja i danih kredita.

Projekcije novčanih tijekova društva ADP d.o.o., Mladenovac uključivale su specifične procjene za razdoblje od tri godine temeljene na novim poslovima s kupcima, koji su ugovoreni, najavljeni ili su predmetom pregovora s kupcima, uz uzimanje u obzir planiranih kapitalnih investicija i potrebni radni kapital te terminalnu stopu rasta nakon tog razdoblja. Terminalna stopa rasta određena je u skladu s tržišnim pretpostavkama te ju je Društvo procijenilo u iznosu od 3,38 posto, dok je korištena stopa povrata u iznosu od 11 posto. Test umanjena vrijednosti nije ukazivao na potrebu za umanjnjem vrijednosti ulaganja.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA (NASTAVAK)

Vezano uz osjetljivost testova umanjenja vrijednosti na promjene ključnih varijabli, analiza osjetljivosti ukazuje kako razumno očekivana promjena jedne od ključnih varijabli (terminalna stopa rasta i ponderirani prosječni trošak kapitala), uz drugu varijablu koja ostaje nepromijenjena, ne rezultira umanjenjem vrijednosti ulaganja u ovisno društvo ADP d.o.o., Mladenovac. Razumno očekivanom promjenom ključnih varijabli od strane posloводства smatra se promjena od 50 baznih poena.



4. PRIHODI OD PRODAJE

	2023.	2022.
Prihod od prodaje u inozemstvu	88.213	78.689
Prihod od prodaje u zemlji	1.175	1.310
	89.388	79.999

4. PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Segmentacija prihoda po državama:

	2023.	2022.
Slovenija	24.079	24.114
Rumunjska	18.704	15.904
Francuska	10.545	10.100
Italija	7.193	7.512
Mađarska	5.776	4.009
Poljska	5.062	1.140
Njemačka	4.635	3.761
Španjolska	3.962	3.452
Srbija	3.619	3.344
Slovačka	1.792	1.855
Hrvatska	1.175	1.310
Ostale zemlje	2.846	3.498
	89.388	79.999

Segmentacija prihoda po vrstama:

	2023.	2022.
Prodaja autodijelova	73.191	67.023
Trgovačka roba	12.203	9.439
Alati	1.908	1.291
Tehničke usluge	1.314	1.352
Naknade od licenci	773	894
	89.388	79.999

Prihodi od trgovačke robe sastoje se od prihoda od prodaje materijala te prodaje auto dijelova koji nisu vlastita proizvodnja.

5. OSTALI PRIHODI

	2023.	2022.
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	3.455	105
Prihodi od najмова i usluga najmoпрimcima	559	583
Prihod od prodaje regenerata i sekundarnih sirovina	344	257
Prihod od vrijednosnog usklađenja ulaganja u nekretnine	329	-
Prihodi od usluga razvoja proizvoda, validacije i laboratorijskog testiranja	72	53
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	40	423
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	23	223
Ostali poslovni prihodi	238	227
	5.060	1.871

Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine u 2023., uključuju dobit od prodaje nematerijalne imovine tj. kapitaliziranog troška razvoja, iznose 2.543 tisuće eura.

6. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2023.	2022.
Trošak materijala	38.325	35.456
Trošak električne energije	3.225	3.172
Ostali troškovi sirovina i materijala	3.145	1.895
Rashod nekurentnih zaliha, manjak zaliha i vrijednosno usklađenje zaliha	364	27
	45.059	40.550

7. TROŠKOVI PRODANE ROBE

	2023.	2022.
Nabavna vrijednost trgovačke robe	10.359	9.096
Nabavna vrijednost prodanih alata	1.524	1.016
Ostali troškovi prodane robe	39	44
	11.922	10.156

8. TROŠKOVI USLUGA

	2023.	2022.
Troškovi prijevoza	3.270	3.010
Troškovi intelektualnih usluga	1.516	1.647
Troškovi održavanja	983	724
Softverske licence	949	842
Zaštitarske i vatrogasne usluge	447	276
Troškovi komunalne naknade	347	267
Troškovi najamnina	241	168
Logističke usluge na distribucijskim skladištima	164	357
Troškovi marketinga	157	72
Troškovi vode	109	108
Troškovi tehničkih usluga	97	154
Troškovi telefona, mobitela i interneta	79	94
Troškovi licenci	32	46
Ostali troškovi usluga	509	410
	8.900	8.175

9. TROŠKOVI OSOBLJA

	2023.	2022.
Neto plaće i nadnice	12.544	11.623
Troškovi poreza i doprinosa	7.537	6.623
Ostali troškovi osoblja	2.627	1.686
	22.708	19.932

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza na posao, prehrane, student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe.

Društvo je prikazalo prihod od ukidanja rezerviranja za jubilarne nagrade od 24 tisuće eura kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 142 tisuće eura i trošak rezerviranja za otpremnine u iznosu od 18 tisuća eura.

U prethodnom su razdoblju prihod od ukidanja rezerviranja za bonuse u iznosu od 531 tisuću eura, prihod od ukidanja rezerviranja za otpremnine u iznosu od 77 tisuća eura i prihod od ukidanja rezerviranja za jubilarne nagrade od 46 tisuća eura prikazani kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 269 tisuća eura.

10. AMORTIZACIJA

	2023.	2022.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 18)	4.850	5.615
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 17)	1.393	2.177
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 19)	1.017	1.004
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 20)	33	32
	7.293	8.828

11. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2023.	2022.
Službena putovanja	357	441
Trošak izrade u vlastitoj režiji i gratis robe	341	219
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	271	259
Trošak poreza na dobit po odbitku	265	73
Troškovi premija osiguranja	169	150
Troškovi reklamacija kupaca	144	134
Troškovi reprezentacije	139	104
Otpis materijalne imovine	138	-
Darovi, donacije i sponzorstva	110	52
Naknade nadzornom odboru	89	71
Troškovi stručnog obrazovanja	72	72
Usluge zaštite na radu	48	36
Otpis kapitaliziranih troškova razvoja	43	-
Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisno društvo	-	4.845
Umanjenje vrijednosti kapitaliziranih troškova razvoja	-	2.441
Ostali troškovi	92	125
	2.278	9.022

Društvo na dan 31. 12. 2023. godine nema danih predujmova i odobrenih kredita članovima administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela.

12. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

	2023.	2022.
Rezerviranja za troškove po započetim sudskim sporovima, neto (Bilješka 30)	(4)	210
Rezerviranja za troškove u garantnom roku, neto	(132)	-
	(136)	210

13. FINACIJSKI PRIHODI

	2023.	2022.
Dividende po vlasničkim udjelima pridruženog društva	4.960	2.030
Prihodi od kamata	377	411
Pozitivne tečajne razlike, neto	-	30
	5.337	2.471

**14. FINACIJSKI RASHODI**

	2023.	2022.
Rashodi od kamata	623	341
Troškovi kamata po obvezama za najam	29	42
Negativne tečajne razlike, neto	20	-
Ostalo	-	(22)
	672	361

15. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit sastoji se od:

	2023.	2022.
Tekući porezi	-	-
Odgođeni porezni prihod	228	1.503
	228	1.503

Odgođeni porez prikazan je u izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2023.		2022.	
	Odgođena porezna imovina	Odgođena porezna obveza	Odgođena porezna imovina	Odgođena porezna obveza
Stanje 1. siječnja	1.996	-	493	-
Povećanje	1.262	380	1.525	-
Korištenje	(60)	-	-	-
Otpuštanje	(594)	-	(22)	-
Stanje 31. prosinca	2.604	380	1.996	-

15. POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Kretanje odgođene porezne imovine / (obveza) prikazano je u tablicama niže:

2023.	Početno stanje	(Na teret)/ u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	84	(1)	83
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	388	(59)	329
Vrijednosno usklađenje zaliha	-	66	66
Ispravak vrijednosti potraživanja/kredita	-	66	66
Priznavanje poreznih gubitaka	1.524	151	1.675
Obveze po najmovima	-	385	385
Imovina s pravom korištenja		(380)	(380)
Stanje 31. prosinca	1.996	228	2.224

2022.	Početno stanje	(Na teret) / u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	105	(22)	84
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	388	-	388
Priznavanje poreznih gubitaka	-	1.524	1.524
Stanje 31. prosinca	493	1.502	1.996

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2023.	2022.
Računovodstvena dobit prije oporezivanja	812	(15.246)
Porez na dobit uz stopu od 18%	146	(2.744)
Porezno nepriznati troškovi	96	1.888
Neoporezivi prihodi	(1.064)	(647)
Promjene u procjenama prethodnih godina	594	-
Trošak poreza	(228)	(1.503)
Efektivna stopa oporezivanja	(28,08%)	9,86%

Važeća stopa poreza na dobit u Republici Hrvatskoj za 2023. ista je kao i u 2022. te iznosi 18 posto.

Iznos od 745 tisuća eura priznat je kao odgođena porezna imovina u 2023. godini. Društvo u budućem razdoblju od 2024. do 2028. planira ostvariti oporezivu dobit, za koju će se navedena odgođena porezna imovina iskoristiti.

15. POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Porezni gubici raspoloživi za prijenos u sljedeća porezna razdoblja su kako slijedi:

	2023.	2022.
Porezni gubici iz 2022. - istječu 2027.	8.348	8.348
Porezni gubici iz 2023. - istječu 2028.	4.142	-
	12.490	8.348

16. ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj, budući da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2023.	2022.
Dobit/(gubitak) tekuće godine u tisućama eura	1.040	(13.743)
Prosječni ponderirani broj dionica	4.159.022	4.151.975
Osnovna i razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici (u eurima i centima)	0,25	(3,31)
	2023.	2022.
Izdane redovne dionice na dan 1. siječnja	4.199.584	4.199.584
Utjecaj vlastitih dionica	(38.428)	(40.628)
Utjecaj otpuštanja vlastitih dionica	(2.134)	(6.981)
Prosječni ponderirani broj dionica na dan 31. prosinca	4.159.022	4.151.975

17. NEMATERIJALNA IMOVINA

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Društvo.

Nematerijalna imovina u pripremi u najvećem se dijelu odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini u 2023. kapitaliziran je trošak neto plaća i nadnica od 366 tisuća eura, trošak poreza i

doprinosa iz plaća od 151 tisuću eura te trošak doprinosa na plaće od 79 tisuća eura. U prethodnoj 2022. godini kapitalizirani trošak neto plaća i nadnica iznosi 323 tisuće eura, trošak poreza i doprinosa iz plaća od 126 tisuća eura te trošak doprinosa na plaće od 68 tisuća eura.

U 2023. na nematerijalnu imovinu priznat je kapitalizirani trošak kamata u iznosu od 19 tisuća eura (2022.: 6 tisuća eura).

17. NEMATERIJALNA IMOVINA (NASTAVAK)

	Softver	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2021.	1.647	20.979	748	3.824	27.198
Nabava	-	-	-	2.236	2.236
Prijenos s imovine u pripremi	223	1.084	5	(1.311)	-
Otpis	(18)	(5.086)	-	-	(5.104)
Umanjenje vrijednosti	-	(2.505)	-	(1.333)	(3.838)
Stanje 31. prosinca 2022.	1.852	14.472	752	3.416	20.492
Nabava	-	-	-	3.412	3.412
Prijenos s imovine u pripremi	4	1.058	3	(1.065)	-
Prodaja	(1)	(1.113)	-	-	(1.114)
Isknjiženje/Otpis	(28)	(303)	-	-	(331)
Stanje 31. prosinca 2023.	1.826	14.114	756	5.763	22.459
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2021.	1.497	15.550	389	-	17.436
Amortizacija za godinu	90	1.937	150	-	2.177
Prodaja	(18)	(5.086)	-	-	(5.104)
Isknjiženje/otpis	-	(1.397)	-	-	(1.397)
Stanje 31. prosinca 2022.	1.568	11.004	539	-	13.111
Amortizacija za godinu	91	1.153	150	-	1.393
Otpis	(28)	(260)	-	-	(287)
Prodaja	(1)	(545)	-	-	(545)
Stanje 31. prosinca 2023.	1.630	11.353	689	-	13.672
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2022.	284	3.468	213	3.416	7.380
Stanje 31. prosinca 2023.	197	2.761	67	5.763	8.787

18. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2021.	17.352	34.498	77.610	847	130.307
Nabava	-	-	-	2.366	2.366
Prijenos s imovine u pripremi	-	23	597	(620)	-
Prodaja	-	-	(711)	-	(711)
Isknjiženje/otpis	-	-	(702)	-	(702)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (Bilješka 20)	13	-	-	-	13
Stanje 31. prosinca 2022.	17.366	34.521	76.795	2.592	131.274
Nabava	-	-	-	4.635	4.635
Prijenos s imovine u pripremi	-	1.781	2.031	(3.812)	-
Prodaja	-	-	(2.492)	-	(2.492)
Isknjiženje/otpis	-	(215)	(284)	-	(500)
Stanje 31. prosinca 2023.	17.366	36.087	76.049	3.415	132.916
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2021.	-	10.886	48.383	-	59.269
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	518	5.097	-	5.615
Prodaja	-	-	(397)	-	(397)
Isknjiženje/otpis	-	-	(687)	-	(687)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (Bilješka 20)	-	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2022.	-	11.404	52.396	-	63.801
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	661	4.189	-	4.850
Prodaja	-	-	(1.863)	-	(1.863)
Isknjiženje/otpis	-	(78)	(284)	-	(361)
Stanje 31. prosinca 2023.	-	11.988	54.437	-	66.425
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2022.	17.366	23.117	24.399	2.592	67.473
Na dan 31. prosinca 2023.	17.366	24.099	21.612	3.415	66.491

18. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Od imovine prikazane u Bilješci 18, Nekretnine, postrojenja i oprema te u Bilješci 20, Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja, na dan 31. 12. 2023. dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti 13.260 tisuća eura (31. 12. 2022.: 18.819 tisuća eura) i zgrade od 16.427 tisuća eura (31. 12. 2022.: 24.165 tisuća

eura). Postrojenja i opreme se na nalaze više u zalogu (31. 12. 2022.: 2.597 tisuća eura). Navedene stavke uključuju i ulaganja u zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.479 tisuća eura te ulaganja u zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.777 tisuća eura.

19. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Stanje 31. prosinca 2021.	3.221	1.073	4.294
Povećanja	238	-	238
Modifikacije ugovora, neto	90	(44)	46
Stanje 31. prosinca 2022.	3.549	1.029	4.578
Modifikacije ugovora, neto	1.269	-	1.269
Stanje 31. prosinca 2023.	4.818	1.029	5.847
Ispravak vrijednosti			
Stanje 31. prosinca 2021.	1.404	309	1.713
Amortizacija za godinu	682	322	1.004
Stanje 31. prosinca 2022.	2.086	631	2.717
Amortizacija za godinu	699	318	1.017
Stanje 31. prosinca 2023.	2.785	949	3.734
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2022.	1.463	398	1.861
Na dan 31. prosinca 2023.	2.033	80	2.113

19. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA (NASTAVAK)

Iznosi priznati u dobiti ili gubitku	2023.	2022.
Amortizacija prava korištenja	1.017	1.004
Rashod od kamata	29	42
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	100	23
Trošak najma imovine male vrijednosti	99	133
Trošak kratkoročnog najma	42	12
	1.287	1.214

Prema MSFI 16 Društvo je sklopljene ugovore o najmu za zgrade, postrojenja i opremu klasificiralo kao „Imovinu s pravom korištenja“. Unutar kategorije „Zgrade“ pozicionirani su najmovi poslovnih zgrada i skladišta koje Društvo koristi u poslovanju. Kategorija „Postrojenje i oprema“ obuhvaća sklopljene ugovore o najmu automobila i viličara.

20. ULAGANJE U NEKRETNINE

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2021.	1.492	2.210	3.703
Reklasifikacija s ulaganje u nekretnine	(13)	-	(13)
Na dan 31. prosinca 2022.	1.479	2.210	3.689
Otpuštanje umanjenja vrijednosti nekretnine	-	408	408
Na dan 31. prosinca 2023.	1.479	2.618	4.097
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2021.	-	695	695
Amortizacija za godinu (Bilješka 11)	-	33	33
Na dan 31. prosinca 2022.	-	728	728
Amortizacija za godinu (Bilješka 11)	-	33	33
Otpuštanje umanjenja vrijednosti nekretnine	-	79	79
Na dan 31. prosinca 2023.	-	840	840
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2022.	1.479	1.482	2.961
Na dan 31. prosinca 2023.	1.479	1.778	3.257

Prihodi od najma zgrade u 2023. iznosili su 266 tisuća eura (2022.: 265 tisuća eura), a amortizacija 33 tisuće eura (2022.: 33 tisuće eura).

Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. 12. 2023. približno odgovara fer vrijednosti koja je interno određena od strane Društva primjenom prihodovne metode temeljene na neto održivom godišnjem prihodu, a koji nekretnina ostvaruje te može nastaviti ostvarivati uslijed redovnog poslovanja.

21. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Slijede osnovne informacije o ovisnim društvima na kraju izvještajnog razdoblja:

Naziv ovisnog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 eur	
		31.12. 2023.	31.12. 2022.	31.12. 2023.	31.12. 2022.
AD Plastik Tisza Kft	Tiszaújváros, Mađarska	100,00%	100,00%	9.418	9.418
ADP d.o.o.	Mladenovac, Srbija	100,00%	100,00%	1.993	1.993
AO AD Plastik Togliatti	Samara, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	674	674
AD Plastik d.o.o.	Novo Mesto, Slovenija	100,00%	100,00%	8	8
ZAO AD Plastik Kaluga	Kaluga, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	-	-
				12.092	12.092

Trenutno je na snazi ograničenje naplate kreditnih potraživanja od ruskih ovisnih društava u visini od 10.000 tisuća rubalja na mjesečnoj bazi po jednom ovisnom društvu.

Pridružena društva:

Naziv ovisnog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 eur	
		31.12. 2023.	31.12. 2022.	31.12. 2023.	31.12. 2022.
EURO Auto Plastic Systems	Mioveni, Rumunjska	50,00 %	50,00 %	2.887	2.887
				2.887	2.887
Ukupno ulaganja u ovisna i pridružena društva				14.980	14.980

Društvo ima 50 posto udjela u društvu EURO Auto Plastic Systems bez većinskih upravljačkih prava nad društvom pa se ono tretira kao pridruženo društvo.

21. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA (NASTAVAK)

U nastavku su iznesene sažete finansijske informacije koje se odnose na ovisna i pridružena društva:

AD Plastik Tisza Kft, Tiszaújváros, Mađarska	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	4.823	4.465
Dugotrajna imovina	6.692	6.496
Ukupna imovina	11.515	10.961
Kratkoročne obveze	(5.713)	(6.278)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(2.721)	(2.519)
Ukupne obveze	(8.434)	(8.797)
Neto imovina	3.081	2.164
ADP d.o.o, Mladenovac, Republika Srbija	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	5.684	5.427
Dugotrajna imovina	7.343	6.815
Ukupna imovina	13.027	12.242
Kratkoročne obveze	(6.127)	(9.175)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(7.547)	(2.898)
Ukupne obveze	(13.674)	(12.073)
Neto imovina	(647)	169
AO AD Plastik Togliatti, Samara, Ruska Federacija	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	12.445	13.660
Dugotrajna imovina	8.538	11.320
Ukupna imovina	20.983	24.980
Kratkoročne obveze	(12.027)	(12.302)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(1.932)	(2.312)
Ukupne obveze	(13.959)	(14.614)
Neto imovina	7.024	10.366

21. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA (NASTAVAK)

ZAO AD Plastik Kaluga, Kaluga, Ruska Federacija	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	2.733	4.048
Dugotrajna imovina	4.107	6.207
Ukupna imovina	6.840	10.255
Kratkoročne obveze	(1.747)	(1.989)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(9.967)	(10.797)
Ukupne obveze	(11.714)	(12.786)
Neto imovina	(4.874)	(2.531)
AD Plastik d.o.o., Novo Mesto, Republika Slovenija	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	480	478
Dugotrajna imovina	-	1
Ukupna imovina	480	479
Kratkoročne obveze	(20)	(22)
Dugoročne obveze i rezerviranja	-	-
Ukupne obveze	(20)	(22)
Neto imovina	460	457
EURO Auto Plastic Systems	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	38.767	39.297
Dugotrajna imovina	19.478	12.249
Ukupna imovina	58.245	51.546
Kratkoročne obveze	35.959	28.165
Dugoročne obveze i rezerviranja	1.271	1.023
Ukupne obveze	37.230	29.188
Neto imovina	21.015	22.358

22. DANI DUGOROČNI KREDITI

Ovisnim društvima su odobreni dugoročni investicijski krediti s rokom dospjeća od jedne do deset godina, uz kamatnu stopu od 2,40 posto u 2023. godini. Tijekom 2022. odobreni su krediti uz kamatnu stopu od 2,68 posto.

	31.12.2023.	31.12.2022.
Dani dugoročni krediti ovisnim društvima	18.776	15.297
Dugoročno potraživanje po kamatama	729	729
Umanjenje vrijednosti danih kredita	(3.152)	(2.987)
	16.353	13.039

23. DUGOTRAJNA POTRAŽIVANJA

	31.12.2023.	31.12.2022.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	2.318	4.716
	2.318	4.716

24. ZALIHE

U 2023. ukupan iznos zaliha priznat kao trošak iznosio je 77.176 tisuća eura (2022.: 70.887 tisuća eura).

U 2023. otpisane su nekurentne zalihe u ukupnoj vrijednosti od 364 tisuće eura (2022.: 27 tisuća eura). Vrijednost otpisa je uključena u Bilješku 6 - Troškovi sirovina i materijala, pozicija „Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha“.

	31.12.2023.	31.12.2022.
Alati	9.337	944
Sirovine i materijal na zalihi	5.229	7.258
Predujmovi za alate	3.792	1.774
Zalihe gotovih proizvoda	1.870	2.146
Proizvodnja u tijeku	1.043	940
Zalihe trgovačke robe	389	669
	21.660	13.730

25. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 78 dana (2022.: 92 dana).

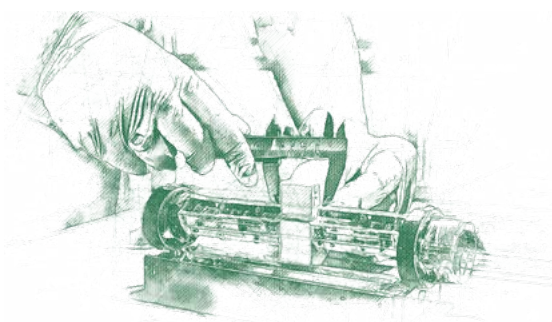
Promjene ispravka vrijednosti za potraživanja kupaca mogu se prikazati kako slijedi:

	2023.	2022.
Stanje na početku godine	169	202
Kretanja na temelju izračuna MSFI 9 očekivanih dobitaka/gubitaka na kraju godine	26	(33)
Ispravak vrijednosti potraživanja	178	-
Ukupno ispravak vrijednosti	373	169

	31.12.2023.	31.12.2022.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu (nepovezani)	13.033	9.529
Potraživanja od povezanih kupaca u inozemstvu	2.692	3.318
Potraživanja od pridruženih kupaca u inozemstvu	1.124	514
Potraživanja od kupaca u zemlji	553	557
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(373)	(169)
	17.029	13.749

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2023.	31.12.2022.
0 - 90 dana	1.884	925
91 - 180 dana	347	115
181 - 365 dana	694	1.146
Preko 365 dana	987	1.778
Nedospjela potraživanja	13.117	9.785
	17.029	13.749



Većina potraživanja iskazana preko 365 dana odnosi se na potraživanja od ovisnih društava.

Na dan 31. 12. 2023. knjigovodstvena vrijednost najvećih potraživanja od društava iz iste grupacije, koje čine preko 15 posto ukupnih potraživanja od kupaca, iznosila je 3.817 tisuća eura (31.12.2022.: 2.523 tisuća eura), dok je prihod od prodaje ostvaren prema ovoj grupaciji u 2023. iznosio 22.682 tisuća eura (2022.: 17.933 tisuće eura).

Na dan 31.12.2023. knjigovodstvena vrijednost drugih najvećih potraživanja od društava iz iste grupacije, koje čine preko 15 posto ukupnih potraživanja od kupaca, iznosila je 2.818 tisuća eura (31.12.2022.: 754 tisuće eura), dok je prihod od prodaje ostvaren prema ovoj grupaciji u 2023. iznosio 15.590 tisuća eura (2022.: 15.174 tisuće eura).

26. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12.2023.	31.12.2022.
Potraživanja od države i državnih institucija	2.881	1.492
Dani predujmovi u inozemstvu	941	435
Dani predujmovi u zemlji	184	74
Ostala potraživanja	86	1
	4.092	2.002

Potraživanja od država i državnih institucija sastoje se od sljedećih stavki:

	31.12.2023.	31.12.2022.
Potraživanja za PDV	2.810	1.407
Potraživanja od HZZ-a - bolovanja	65	61
Ostala potraživanja od države	6	24
	2.881	1.492

27. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

	31.12.2023.	31.12.2022.
Potraživanja za kamate	1.754	1.505
Potraživanja po danim kratkoročnim kreditima	600	600
	2.354	2.105

Potraživanja za kamate odnose se na kredite dane ovim društvima.

28. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31.12.2023.	31.12.2022.
Stanje na žiro računima	1.013	11
Stanje na deviznim računima	9	2.367
Novac u blagajni	3	-
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o finacijskom položaju	1.025	2.378
Prekoračenja po računima	(608)	-
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o novčanim tijekovima	417	2.378

29. KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 54.595 tisuća eura i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13 eura (2022.: 55.738 tisuća eura, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13,27 eura). Pojedinačni nominalni iznos redovnih dionica smanjen je za 0,27 eura dana 19. 9. 2023. pa umjesto 13,27 eura iznosi 13,00 eura.

Kapitalne su pričuve razlike nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Zakonske i opće pričuve sastoje se od zakonskih rezervi do pet posto iznosa temeljnog kapitala (definirano ZTD-om) i neotpisanih troškova razvoja. Temeljem Zakona o računovodstvu, članak 19, stavak 14, Društvo je izvršilo rezerviranja za neotpisane troškove razvoja iskazane u aktivima. Rezervacija je provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Društva. Iznos rezervacija definira se najmanje u iznosu kapitaliziranih troškova razvoja u aktivima na kraju prethodne godine.

Stavka vlastite dionice odnosi se na trezorske dionice Društva. Društvo na dan 31. 12. 2023. u vlasništvu ima 38.428 vlastitih dionica, a na dan 31. 12. 2022. u vlasništvu je imalo 40.628 vlastitih dionica.

30. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31.12.2023.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2022.
Neiskorišteni godišnji odmori	517	375	-	-
Sudski sporovi	126	366	-	-
Jubilarne nagrade	39	32	139	171
Otpremnine	36	26	246	238
Rizici u garantnom roku	-	132	-	-
	718	931	385	409

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Rizici u garantnom roku	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2023.	202	264	366	375	-	132	1.339
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(24)	18	(240)	142	-	(132)	(236)
Stanje 31. prosinca 2023.	178	282	126	517	-	-	1.103
Stanje 1. siječnja 2022.	248	508	156	106	531	132	1.681
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(46)	(244)	210	269	(531)	-	(342)
Stanje 31. prosinca 2022.	202	264	366	375	-	132	1.339

Sukladno Kolektivnom ugovoru, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada i otpremnina uoči redovnog umirovljenja i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su Kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine uoči redovnog umirovljenja, računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima metodom projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

30. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA (NASTAVAK)

Rezerviranja za sudske sporove predstavljaju rezerviranja koja se odnose na sudske sporove protiv Društva iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Tijekom 2023. Društvo je podmirilo obvezu za sudski spor u iznosu od 235 tisuća eura, 12 tisuća eura se dodatno rezerviralo i 17 tisuća eura otpustilo se kao rezultat povoljnog ishoda sudskog spora.

Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore su rezervacije za neiskorištene dane godišnjeg odmora, izračunate na temelju preostalih dana godišnjeg odmora koji su zaposlenici ostvarili u tekućoj godini, pomnoženi s bruto 2 iznosom dnevnice.

Rezerviranja za nagrade zaposlenicima predstavljaju nagrade koje su se planirale isplatiti u narednoj godini na temelju rezultata iz tekuće godine.

Rezerviranja za rizike u garantnom roku su procijenjeni troškovi reklamacija koji se očekuju u budućim godinama, izračunati na temelju isporučenih komada u tekućoj i prijašnjim godinama.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu rezervacija za jubilarne nagrade i otpremnine u 2023. diskontna su stopa od 1,85 posto te stopa fluktuacije od 15,41 posto. U 2022. za izračun navedenih rezervacija koristila se diskontna stopa od 1,26 posto te stopa fluktuacije od 13,54 posto. Stopa fluktuacije određuje se na temelju prosječne fluktuacije zaposlenika u posljednjih pet godina.



31. DUGOROČNI KREDITI

	31.12.2023.	31.12.2022.
Obveze za dugoročne kredite	37.307	28.969
	37.307	28.969
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 36)	(9.408)	(7.744)
Ukupno dugoročni krediti	27.899	21.226

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i opremi te instrumenti platnog prometa. Najveći dio glavnica dugoročnih kredita otplaćuje se mjesečno.

Društvo je do datuma bilance zaprimilo potvrdu banke po kojoj se ona odriče klauzule održavanja omjera neto duga i EBITDA, a vezano za dugoročni kredit. Neto knjigovodstvena vrijednost navedenog kredita iznosi 4.243 tisuće eura.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2023. iznosila je 1,10 posto (2022.: 0,65 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

32. ODGOĐENI PRIHOD

	31.12.2023.	31.12.2022.
Odgođeni prihod	38	76
Ukupni odgođeni prihod	38	76

Odgođeni prihod Društvo je ostvarilo zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

33. OBVEZE ZA NAJAM - MSFI 16

	2023.	2022.
Stanje na dan 1. siječnja	1.905	2.629
Povećanja	-	238
Modifikacije ugovora, neto	1.249	39
Rashod od kamata	29	42
Plaćena glavnica	(1.015)	(1.001)
Plaćene kamate	(29)	(42)
	2.139	1.905
Dugoročne obveze	1.346	1.029
Kratkoročne obveze	793	876

34. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

	31.12.2023.	31.12.2022.
Od kupaca u inozemstvu	5.338	3.381
Od kupaca u zemlji	1	-
	5.339	3.381

**35. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA**

	31.12.2023.	31.12.2022.
Obveze prema dobavljačima u zemlji	11.097	4.514
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	4.966	8.766
Odgodeno plaćanje troškova	843	1.499
	16.906	14.779

Prosječan broj dana plaćanja prema dobavljačima u 2023. bio je 75 (2022.: 73 dana).

36. KRATKOROČNI KREDITI

	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 31)	9.408	7.744
Kratkoročni krediti - glavnice	7.506	7.000
Kratkoročni krediti - kamate	139	30
	17.053	14.774

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2023. iznosila je 2,35 posto (2022.: 1,31 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima.

36. KRATKOROČNI KREDITI (NASTAVAK)

Ukupna kretanja kredita (kratkoročnih i dugoročnih) tijekom godine se mogu prikazati kako slijedi:

	2023.	2022.
Stanje kredita na dan 1. siječnja	36.000	44.192
Primljeni krediti	34.051	5.497
Promjene u bankovnim prekoračenjima	606	-
Troškovi kamata	572	302
Tečajne razlike	-	79
Plaćene kamate	(463)	(317)
Otplate glavnica kredita	(25.874)	(13.891)
Ostale promjene	61	138
Stanje kredita na dan 31. prosinca	44.952	36.000

38. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA**Potraživanja i obveze za robu i usluge**

ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija
AO AD Plastik Togliatti, Rusija
AD Plastik Tisza, Mađarska
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija
AD Plastik d.o.o., Slovenija

37. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

	31.12.2023.	31.12.2022.
Obveze prema zaposlenima	1.229	1.166
Obveze prema državi i državnim institucijama	583	587
Odgodeni prihod	101	124
Ostale kratkoročne obveze	22	28
	1.936	1.904

Obveze za državne potpore iskazane unutar odgođenih prihoda Društvo je ostvarilo zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

Transakcije s povezanim društvima bile su sljedeće:

	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2023.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2022.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	3.531	5.668	926	983
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	819	1.841	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	660	427	195	29
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	507	514	5	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	-	97	2	2
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	464	443
	5.517	8.547	1.593	1.456

38. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Potraživanja i obveze za zajmove i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2023.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2022.
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	8.515	9.218	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	7.814	3.325	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	1.766	2.001	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	613	601	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	2.508	2.508
	18.707	15.144	2.508	2.508

Potraživanja za dividende	Potraživanja	
	31.12.2023.	31.12.2022.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	619	-
	619	-

Tijekom 2023. Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjenje potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka (umanjenja po danim kreditima) u iznosu od 164 tisuće eura. Ukupno umanjenje potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka na dan 31. 12. 2023. iznosi 3.152 tisuće eura i raspoređeno je po društvima: AO AD Plastik Togliatti 60 tisuća eura (2022.: 80 tisuća eura), ZAO AD Plastik Kaluga 2.703 tisuće eura (2022.: 2.703 tisuće eura) i ADP d.o.o., Mladenovac 389 tisuća eura (2022.: 204 tisuće eura). Potraživanja po danim kreditima prikazana su u neto vrijednosti od umanjenja vrijednosti potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka. Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjenje dugoročnih potraživanja u iznosu od 40 tisuća eura prema ADP d.o.o. Mladenovac (2022.: 218 tisuća eura).

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya član je grupacije čiji je član i društvo AO Holding Avtokomponenty, koje je vlasnik 30 posto dionica AD Plastika d.d.



38. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Kupoprodajne transakcije Poslovni prihodi i rashodi	Prihodi		Nabavke	
	2023.	2022.	2023.	2022.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	3.934	3.118	6.336	6.483
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	1.518	1.181	5	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	345	746	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	567	512	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	137	326	249	233
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	97	154
	6.501	5.881	6.687	6.870

Od ukupnih poslovnih prihoda u 2023., 482 tisuće eura odnosi se na dobit od prodaje dugotrajne materijalne imovine (ADP d.o.o. Mladenovac - 243 tisuće eura; AD Plastik Tisza - tisuću eura, EURO Auto Plastic Systems – 238 tisuća eura),

a 586 tisuća eura odnosi se na dobit od prodaje nematerijalne imovine (ZAO AD Plastik Kaluga - 334 tisuće eura; AO AD Plastik Togliatti - 252 tisuće eura). U 2022. nisu ostvareni prihodi od prodaje imovine prema povezanim stranama.

Financijske transakcije Financijski prihodi i rashodi	Prihodi		Rashodi	
	2023.	2022.	2023.	2022.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	4.960	2.030	-	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	252	289	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	70	75	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	40	46	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	14	1	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	30	39
	5.337	2.441	30	39

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, predsjedniku i članovima Uprave te pomoćnicima Uprave u 2023. iznose 922 tisuće eura (2022.: 870 tisuća eura).

39. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

39.1 KOEFICIJENT FINANCIRANJA

Koeficijent financiranja Društva, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2023.	31.12.2022.
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 31)	27.899	21.226
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 36)	17.053	14.774
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 28)	(1.025)	(2.378)
Neto dug	43.927	33.622
Vlasnička glavnica	91.115	90.044
Omjer duga i vlasničke glavnice	48,21%	37,34%

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit/gubitak tekuće godine.



39.2 KATEGORIJE FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

	31.12.2023.	31.12.2022.
Financijska imovina	39.509	36.760
Dani krediti i dugotrajna financijska imovina (Bilješke 22, 27)	18.707	15.144
Potraživanja od kupaca (Bilješka 25)	17.029	13.749
Dugotrajna potraživanja od kupaca (Bilješka 23)	2.318	4.716
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 28)	1.025	2.378
Obračunati prihodi i ostala potraživanja	430	773
Financijske obveze	65.110	53.689
Primljeni krediti i depoziti (Bilješke 31, 36)	44.952	36.000
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	18.019	15.784
Obveze za najmove (Bilješka 33)	2.139	1.905

Obračunati prihodi i ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze umanjene za obračunate troškove, obveze prema državi te potpore.

Zahtjevi MSFI-ja 9 vezani uz umanjenje imovine primijenjeni su na potraživanja od kupaca i kamatonosnu imovinu.

Informacije o koncentraciji kreditnog rizika prikazane su u Bilješki 25, Potraživanja od kupaca.

39. FINACIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

39.2 KATEGORIJE FINACIJSKIH INSTRUMENTATA (NASTAVAK)

Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (Annual Default Study), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju. Procjena gubitka temelji se na podacima objavljenima od strane Moody's rejting agencije za automobilsku industriju. Za izračun LGD-a korišteni su očekivani godišnji povrati u slučaju neplaćanja (Loan Recovery). U 2023. korišteni iznos LGD-a je 60,53 posto. Izloženost kreditnom riziku za dane kredite ovisnim društvima po amortiziranom trošku na dan 31. 12. 2023. iznosila je:

	31.12.2023.	31.12.2022.
ZAO AD Plastik Kaluga (Bilješke 22, 27)	11.217	11.921
ADP d.o.o., Mladenovac (Bilješke 22, 27)	8.203	3.529
AO AD Plastik Togliatti (Bilješke 22, 27)	1.826	2.081
AD Plastik Tisza Kft. (Bilješke 22, 27)	613	601
Ukupno	21.859	18.132

U dane kredite ovisnim društvima uključene su i kamate. Iznos danih kredita u ovom prikazu je u bruto iznosu, bez ispravka vrijednosti. Ispravak vrijednosti od 3.152 tisuće eura (2022.: 2.988 tisuća eura) priznat je u izvještaju o financijskom položaju. Instrumenti osiguranja danih kredita ovisnim društvima su mjenice.

39.3 RIZIK OVISNOSTI O JEDNOM KUPCU

Svjesni rizika ovisnosti o jednom kupcu, već se duži niz godina aktivno radi na diversifikaciji portfelja kupaca u skladu sa strategijom kompanije. Cilj smanjenja izloženosti Renault Grupi postignut je kroz ugovaranje novih poslova sa Stellantisom, Fordom i Suzukijem, a dodatno je ubrzan izlaskom Renaulta iz vlasništva AvtoVaza i smanjenjem proizvodnje u tvornici Revoz u Novom Mestu.

Iako i dalje prisutan trend udruživanja različitih proizvođača automobila može smanjiti mogućnosti diversifikacije portfelja kupaca, istovremeno se otvaraju nova tržišta i pružaju mogućnosti za proširenje suradnje s pojedinim grupacijama.

39.4. TRŽIŠNI RIZIK

Tržišni rizik je rizik povezan s fluktuacijama fer vrijednosti ili budućim novčanim tijekovima po financijskim instrumentima zbog promjena tržišnih cijena. Te promjene često uključuju kretanja kamatnih stopa ili deviznih tečajeva, ali mogu obuhvatiti i oscilacije cijena osnovnih proizvoda koji su bitni za poslovanje.

39. FINACIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

39.5. KAMATNI RIZIK

Ovaj tip rizika obuhvaća moguće gubitke koji proizlaze iz promjena kamatnih stopa na tržištu. Iako su u ranijim razdobljima niskih kamatnih stopa dugoročni kreditni aranžmani ugovarani s fiksnim kamatnim stopama, u proteklih godinu dana snažnog rasta kamata, novi su aranžmani sklopljeni s varijabilnim kamatnim stopama. To znači kako će troškovi financiranja u budućnosti biti viši, iako će se u određenoj mjeri ublažiti fiksnim kamatnim stopama iz ranijih zaduživanja.

Stalno se prati stanje na tržištu i projekcije kamatnih stopa te se po potrebi provodi refinanciranje postojećih kredita kako bi se osigurala fer vrijednost kamatnih stopa koja se plaća, u skladu s najpovoljnijim kamatnim stopama na tržištu u trenutku refinanciranja.

Kamatnosni zajmovi ugovaraju se uz promjenjivu i fiksnu kamatnu stopu. Posudbe s varijabilnim stopama izlažu Društvo kamatnom riziku novčanog tijeka. Na dan 31. prosinca 2023. godine, krediti ugovoreni uz promjenjive kamatne stope iznose 15.812 tisuća eura (2022.: 0 tisuća eura). Kamatne stope na kredite banaka vezane su za jednomjesečni i tromjesečni EURIBOR.

Ako bi kamatne stope na kredite s promjenjivom kamatnom stopom na dan 31. prosinca 2023. bile 1 posto niže/više, uz pretpostavku da ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Društva bila bi 72 tisuća eura manja/veća (2022.: 0 tisuća eura).

39.6. KREDITNI RIZIK

Ovaj rizik nastaje kada jedna stranka u ugovornom odnosu ne ispuní svoje financijske obveze na vrijeme, što može ugroziti tržišnu poziciju druge strane. Kreditni rizik kompanije može proizaći iz nemogućnosti naplate potraživanja od svojih kupaca i danih zajmova. AD Plastik Grupa uspostavlja suradnju s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne tvrtke, što je ujedno poslovna politika kompanije. Time je rizik naplate minimaliziran, a potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima. S obzirom na potencijalna pogoršanja financijske stabilnosti pojedinih kupaca, većina ih ima potporu svojih matičnih država u održavanju poslovanja i likvidnosti, što su vrlo bitni čimbenici za njihovo gospodarstvo.

Kreditni rizik povezan s davanjem zajmova pod kontrolom je kompanije jer se radi o zajmovima odobrenim ovisnim društvima, u kojima je matično društvo jedini vlasnik.

39.7. UPRAVLJANJE VALUTNIM RIZIKOM

S obzirom da je dana 1. siječnja 2023. euro postala službena valuta plaćanja u Hrvatskoj, nestao je značajniji valutni rizik, odnosno izloženost društva drugim valutama je nematerijalna.

39.8. UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI

Ovaj rizik predstavlja opasnost da kompanija neće moći u kratkom vremenskom roku pretvoriti imovinu u likvidna sredstva, što može dovesti do nemogućnosti izvršavanja svojih obveza prema vjerovnicima. Stoga AD Plastik Grupa održava optimalne iznose sredstava na računu, uz osigurane raspoložive kreditne linije.

Upravljanje novčanim tijekovima ključno je za upravljanje rizikom likvidnosti. Svako društvo unutar grupacije planira svoje buduće novčane potrebe na mjesečnoj, tromjesečnoj i godišnjoj razini, uzimajući u obzir operativne planove poslovanja, financijske obveze i potrebe za investicijama. Na temelju tih podataka, služba financija matičnog društva izrađuje konsolidirani plan novčanog tijeka grupacije i donosi odluke o pravovremenom osiguravanju kreditnih linija za kapitalne investicije i projektno financiranje, te plasiranju viška sredstava u depozite ili pokriću nedostatka sredstava iz kratkoročnih izvora financiranja.

Matično društvo izdalo je korporativne garancije ovisnim društvima u iznosima od 7.700 tisuća eura bankama, 1.377 tisuća eura dobavljačima i 3.000 tisuća eura kupcima.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do predviđenih dospjeća nederivativne financijske imovine i obveza Društva. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama, po najranijem datumu na koji Društvo može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

39. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

39.8 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI (NASTAVAK)

2023.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	7.345	7.560	3.578	-	-	18.483	18.483
Kamatonosna	3,25 %	52	100	2.832	9.877	12.008	24.869	21.026
		7.397	7.660	6.410	9.877	12.008	43.352	39.509
Obveze								
Beskamatne	-	10.714	6.612	693	-	-	18.019	18.019
Kamatonosne	1,32 %	898	1.676	15.544	28.688	771	47.577	44.952
Obveze za najmove	2,00 %	88	153	585	1.379	-	2.206	2.139
		11.700	8.441	16.822	30.067	771	67.801	65.110
2022.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	8.547	4.744	3.609	-	-	16.900	16.900
Kamatonosna	2,40 %	10	49	2.287	7.632	10.829	20.807	19.860
		8.557	4.793	5.896	7.632	10.829	37.707	36.760
Obveze								
Beskamatne	-	10.059	4.539	1.186	-	-	15.784	15.784
Kamatonosne	0,74 %	3.119	3.334	8.656	21.526	-	36.635	36.000
Obveze za najmove	2,00 %	86	172	647	1.049	-	1.953	1.906
		13.264	8.045	10.489	22.575	-	54.372	53.689

Ukupno 44.952 tisuće eura kamatonosnih obveza Društva na dan 31. 12. 2023. godine odnosi se na eurske obveze. Od ukupno 36.000 tisuća kuna kamatonosnih obveza na dan 31. 12. 2022., Društvo je imalo 12.519 tisuća eura kunskih

obveza, dok su eurske obveze iznosile 23.481 tisuću eura. Obveze za najmove u 2023. su eurske, dok su u 2022. godini kunске.

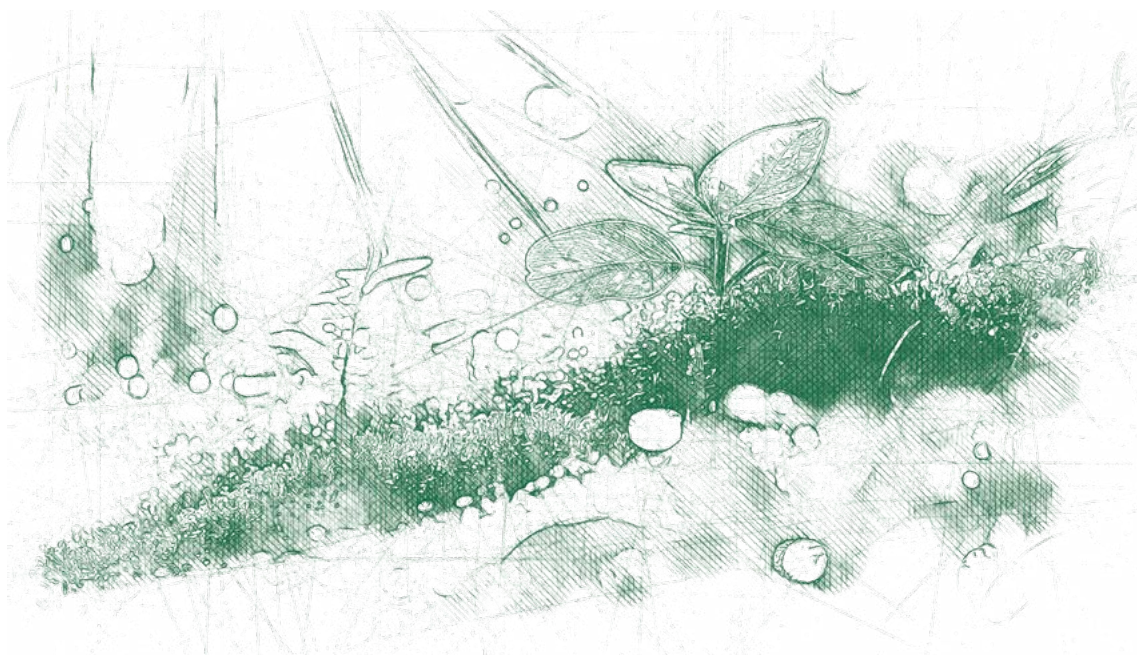
39. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

39.9 FER VRIJEDNOST FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeća u normalnom poslovanju, knjiženi su po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji. Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Na dan 31. prosinca 2023. iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

40. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

Nakon 31. prosinca 2023. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2023., odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Društva da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.



41. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave Društva, na dan 31. prosinca 2023. godine Društvo nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Društvo nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama

uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2023. i 2022. godine protiv Društva se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u odvojenim financijskim izvještajima.

42. ODOBRENJE ODVOJENIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Odvojene financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastika d.d., 24. travnja 2024. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen
Predsjednik Uprave



Mladen Peroš
Član Uprave



Zlatko Bogadi
Član Uprave



Josip Divić
Član Uprave



24. travnja 2024. godine

2023