



**INTEGRIRANI  
GODIŠNJI  
IZVJEŠTAJ  
2022.**



# Impresum

Izdavač:  
AD Plastik d.d.  
Matoševa 8, 21210 Solin

Za izdavača:  
Josip Divić,  
član Uprave za financije, računovodstvo i kontroling

Urednica:  
Lori Vitaljić

Grafičko oblikovanje:  
Gingola d.o.o.

Naklada:  
35

## GRI 2-3

Megi Drezga Janković  
voditeljica Odbora za društveno odgovorno poslovanje  
[dop@adplastik.hr](mailto:dop@adplastik.hr)

Autorska prava © AD Plastik d.d. 2023.

Sva prava su pridržana.

Tekstovi, isječki iz tekstova i grafike zaštićene su autorskim pravima.

Za korištenje podataka potrebna je prethodna suglasnost.



5	O AD Plastik Grupi
6	Kratki pregled u brojkama
10	Pismo predsjednika Uprave
12	Automobilska industrija
14	O integriranom izvještaju
16	Najvažniji događaji godine
18	Misija, vizija, ključne vrijednosti
20	Povijest kompanije
21	Lokacije
25	Pregled tržišta i kupaca
26	Tehnologije
27	Ključni proizvodi
30	Korporativno upravljanje
46	Istraživanje i razvoj
48	Proizvodnja i prodaja
51	Kvaliteta
53	Dionica ADPL
57	Financijski rezultati 2022.
67	Rizici i prilike
78	Plan poslovanja za 2023.
79	Identifikacija materijalnih tema
81	Korporativna kultura
84	Uključivanje dionika
87	Zajednica
91	Zaposlenici
113	Ekonomski utjecaji
118	Okoliš
138	Dobavljački lanac
144	EU Taksonomija
150	Kazalo sadržaja GRI
154	Kazalo ESG pokazatelja
160	Mišljenje o Integriranom izvještaju AD Plastik Grupe za 2022.
164	Konsolidirani financijski izvještaji AD Plastik Grupe
236	Odvojeni godišnji izvještaj AD Plastik d.d.

# Integrirani godišnji izvještaj

# Integrirani godišnji izvještaj

*Ovaj pdf dokument nije službeni format za objavu Godišnjeg izvješća.*

*Svi podaci u izvještaju odnose se na dan 31. prosinca 2022.*

# O AD Plastik Grupi

AD Plastik Grupa vodeća je kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti interijera i eksterijera automobila u Hrvatskoj i jedna od vodećih u Istočnoj Europi. Razvoj i proizvodnja komponenti za interijere i eksterijere vozila njezine su osnovne djelatnosti, a svoje poslovanje zasniva na više od trideset i pet godina dugoj tradiciji, iznimnoj stručnosti i predanom radu svojih zaposlenika. Strast i znanje utkani su u razvoj i realizaciju svakog proizvoda i procesa, a posvećenost iznalaženju najboljih rješenja za svoje kupce, kvaliteta, pouzdanost i konkurentnost temeljne su premise uspješnog dugogodišnjeg opstanka na izazovnom i specifičnom automobilskom tržištu.

GRI 2-6

AD Plastik Grupa multinacionalna je kompanija koja surađuje s najpoznatijim svjetskim proizvođačima automobila, od rane faze razvoja do finalnog proizvoda. Novi materijali i tehnologije, sigurnost i kvaliteta, digitalizacija i robotizacija procesa, trendovi su automobilske industrije kojima se uspješno prilagođava.

Operativne aktivnosti kompanije sežu u više od dvadeset zemalja, na pet kontinenata, a proizvodi više od deset milijuna dijelova godišnje za različite modela vozila. Razvija i potiče kulturu raznolikosti i jednakih mogućnosti, razmjene znanja i iskustava, poticanja suradnje i prepoznavanja izvrsnosti, stalno unaprjeđujući standarde održivosti i kvalitete.

Stvaranjem drugačijih navika mobilnosti, automobilska se industrija usmjerava prema razvoju novih i održivijih vozila budućnosti. Nužnim smanjenjem težine vozila nedvojbeno će rasti udio polimernih komponenti, čime se stvaraju nove prilike za rast i razvoj AD Plastik Grupe.

# Kratki pregled u brojkama

204,9  
mil. €

NOVIH  
UGOVORENIH POSLOVA

5

ZEMALJA

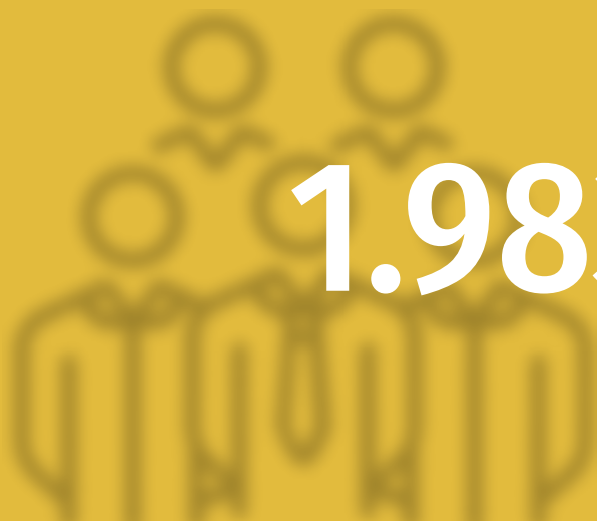


8

LOKACIJA

1.983

ZAPOSLENIH  
na dan 31. 12. 2022.



**830,20**  
mil. kn

POSLOVNI PRIHODI

**-26,3%**

u odnosu na 2021.

**4,37**  
mil. kn

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA  
I AMORTIZACIJE (EBITDA)  
normalizirana

**-96,5%**

u odnosu na 2021.

**-73,32**  
mil. kn

NETO GUBITAK

sve proizvodne lokacije



**552**  
bodova

**Bloomberg**

**82,55**

ESG score 2022.

**NQC** | SUPPLIER  
ASSURANCE

**87 %**



**76**





# Pismo predsjednika Uprave

GRI 2-22

Protjeklo izvještajno razdoblje bilo je iznimno zahtjevno i neizvjesno za poslovanje AD Plastik Grupe, ali unatoč lošijim rezultatima vjerujemo kako je najgore za nama. Mada je sami početak 2022. sramežljivo ukazivao na poboljšanja u automobilske industriji vezana uz posljedice pandemije, prije svega nedostatak poluvodiča, geopolitička situacija i nova neželjena događanja suočila su nas s novim izazovima.

Financijski su rezultati 2022. pod značajnim utjecajem posljedica rusko-ukrajinskog sukoba, pri čemu su se nastavili i izazovi iz prethodnog razdoblja, ali u znatno manjem intenzitetu. Unatoč nimalo zavidnim okolnostima i zahtjevnosti razdoblja, očuvana je financijska stabilnost kompanije, uz značajno razduživanje.

Zbog svoje izloženosti ruskom tržištu, bili smo suočeni s brzim donošenjima odluka i prilagodbama u strategiji poslovanja pa smo svoje poslovne aktivnosti gotovo u potpunosti usmjerili prema europskom tržištu. Osim daljnjeg suočavanja s nedostatkom poluvodiča na europskom tržištu, koji su utjecali na smanjene kapacitete proizvodnje automobila, dodatno smo svjedočili inflaciji, divljanju cijena energenta i materijala te povećanju troškova rada i usluga.

Istovremeno, u Rusiji su tvornice poslovale u vrlo specifičnim okolnostima u kojima jedna tvornica ne radi, dok druga proizvodi smanjenim kapacitetima. Unatoč okolnostima, ruske tvornice u cjelini su samoodržive i financijski neovisne. Njihov se udio u prihodima Grupe očekivano smanjio i to na 14 posto, a svoje smo razvojne i komercijalne aktivnosti preusmjerili na druga tržišta u cilju povećanja kapaciteta naših europskih tvornica.

Od kolovoza 2022. trendovi na tržištu su nešto pozitivniji, prodaja novih automobila u Europi raste i prema svim najavama kriza s nedostatkom poluvodiča postupno ide prema svome kraju. Očekuje se kako bi se isporuka ovih komponenti trebala u potpunosti stabilizirati do kraja godine, ali geopolitička situacija i njezine posljedice i dalje se pažljivo prate kao najveći rizici u trenutnom poslovanju. Još uvijek su smanjeni proizvodni kapaciteti kod naših europskih partnera, ali razvojne aktivnosti proizvođača automobila dinamičnije su no ikad. U narednom se razdoblju predviđa i povećana



prodaja, prije svega zbog povećane potražnje u odnosu na broj proizvedenih vozila. Iako se vrijeme čekanja na nova vozila već krajem 2022. smanjilo, još uvijek treba zadovoljiti zaostale narudžbe.

U poprilično zahtjevnoj 2022. ugovorili smo više od 200 milijuna eura novih poslova za europsko tržište i tim putem nastavljamo i dalje. Okolnosti na tržištu smanjile su vrijednost dionice, ali ulažemo maksimalne napore da ovu krizu prebrodimo sa što manjim posljedicama. →

→ U skladu s time, nije isplaćena dividenda u proteklom razdoblju, ali politika kompanije o njezinoj isplati nije se promijenila. Za sada ulažemo sva sredstva i energiju u očuvanje i održivost poslovanja, sigurni kako će to svim našim dionicima dugoročno donijeti dobrobit.

Razvoj automobilske industrije doživljava svoju renesansu, ubrzano se radi na iznalaženju novih materijala i tehnologija koji će vozila budućnosti učiniti laganijima i sigurnijima. Sve je usmjereno prema razvoju vozila na električni pogon koja polako, ali sigurno, sve veći udio zauzimaju među novoregistriranim vozilima. Europa kroči prema ugljičnoj neutralnosti, a u skladu s time i mi intenzivno radimo na prilagodabama i unaprjeđenjima.

Nedvojbeno je kako automobilska industrija ima jasan smjer prema održivosti, a u tom segmentu želimo ponuditi dodanu vrijednost. Smanjenje ugljičnog otiska već je sada dio naše strategije usvojene u proteklom razdoblju, a odnosi se na razdoblje od 2023. do 2030. godine. U njoj smo jasno naznačili održivo poslovanje kao neizostavni dio strateškog pristupa u svim segmentima.

Smanjenje težine vozila jedan je od glavnih prioriteta automobilske industrije pa sve više polimernih komponenti čini sastavni dio vozila. Upravo je to prilika za našu kompaniju, koju ćemo sigurno iskoristiti za širenje portfelja svojih proizvoda i kupaca. Kontinuirano radimo i na istraživanjima materijala, potpuno ili djelomično recikliranih, te onih koji se dobivaju iz biljnih sirovina, a sve u cilju iznalaženja što kvalitetnijih, održivijih i sigurnijih rješenja za vozila budućnosti.

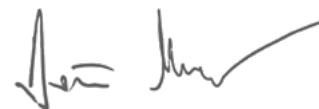
Znanjem i potrebnim iskustvom sigurno možemo ponuditi dodane vrijednosti svojim kupcima, ali i ostalim dionicima. Istovremeno, društveno odgovorno poslovanje inkorporirano je u poslovne procese, a naša se strategija prije svega temelji na dobrobiti svih naših zaposlenika i dionika, transparentom i odgovornom poslovanju. Postavili smo jasne ciljeve u područjima zaštite okoliša, korporativnog upravljanja i društva u cjelini pa u skladu s time idemo prema smanjenju i kontroli emisija i ugljičnog otiska, većoj iskorisćenosti obnovljivih izvora

energije te samim time smanjenju utjecaja na klimatske promjene.

Osigurati motivirajuće, zdravo i sigurno poslovno okruženje svojim zaposlenicima jedna je od ključnih smjernica našeg rasta i razvoja, a svakodnevna nam je misija stalno unaprjeđenje internih procesa. Život i poslovanje u harmoniji sa svojim okruženjem naš je stalan izbor i zato nas posebno raduje kad naše napore prepoznaju stručna javnost i zajednica u kojoj poslujemo. U proteklom smo razdoblju dobili nagradu HRIO u kategoriji dječjih prava, Zlatni ključ za najboljeg izvoznika u Sloveniju i poprilično važan certifikat kvalitete Ford Q1. Također smo intenzivno radili na unaprjeđenjima i razvoju interne komunikacije te smo, na temelju istraživanja među zaposlenicima, izradili plan unaprjeđenja komunikacijskih alata i vještina za srednjoročno razdoblje.

Ovo je jedno od najizazovnijih razdoblja u povijesti kompanije, ali siguran sam kako ćemo još jednom pokazati svoju otpornost i dugoročno nastaviti stabilno poslovanje. Pred nama je još uvijek puno izazova, ali intenzivno radimo na prilagodabama i očuvanju financijske stabilnosti i održivog poslovanja. Zbog geopolitičke situacije i neizvjesnosti koje ona nosi sa sobom, oprez u planiranju i poslovanju i dalje je nužan. Troškovna efikasnost će zasigurno obilježiti godinu pred nama, a zbog značajnog povećanja cijena bit će jedan od ključnih ciljeva. Istovremeno, maksimalno smo usmjereni na sklapanje novih ugovora i stjecanje novih znanja kako bismo osigurali bolju budućnost.

Realizacija postojećih projekata te proširenje razvojnih i proizvodnih portfelja ojačat će našu poziciju razvojnog dobavljača na europskom tržištu. Unaprjeđenjem i razvojem svojih internih procesa želimo biti spremni za uzlet automobilske industrije koji sigurno dolazi. Nadamo se u što skorijoj budućnosti.



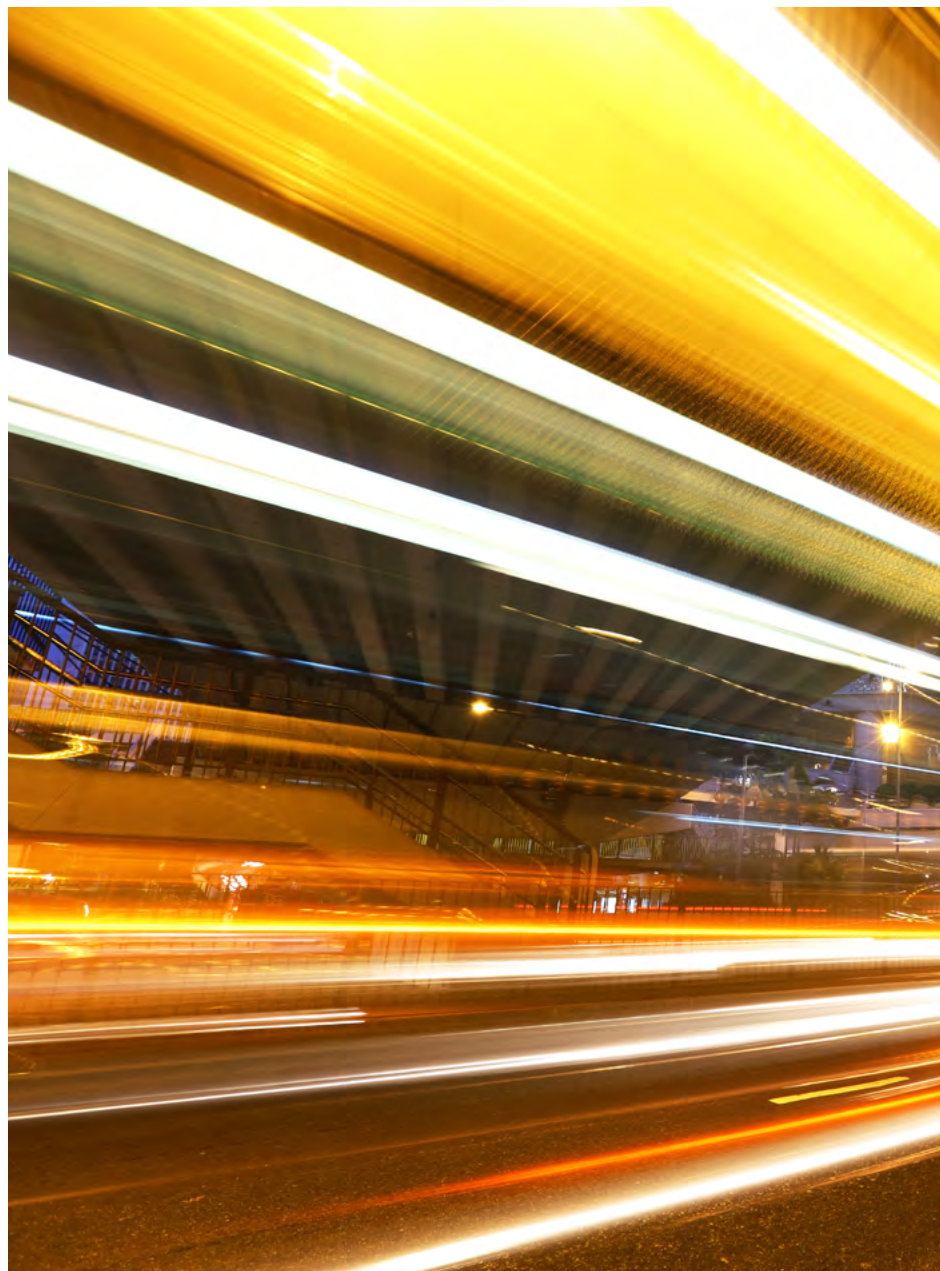
Marinko Došen  
predsjednik Uprave

# Automobilska industrija

Automobilska industrija prolazi vrlo zahtjevno razdoblje od početka pandemije, ali osim izazova u dobavljačkim lancima i daljnjeg nedostatka potrebnih količina poluvodiča, proteklu je godinu posebno obilježio intenzivan razvoj električnih vozila. Trendovi koji će ostati zapamćeni su zeleno i čisto, pametno i učinkovito, sigurno, pouzdano i konkurentno.

Ispravno funkcioniranje jedinstvenog tržišta ostaje prioritet za europsku automobilsku industriju koja zapošljava 13 milijuna Europljana. Zdrava industrijska politika za održavanje globalne konkurentnosti i smanjivanje rizika dobavljačkih lanaca pomoći će europskoj automobilskoj industriji koja čini osam posto njezinog BDP-a. Kako bi se do 2050. ostvarila planirana mobilnost s nultom emisijom, potrebno je stvoriti preduvjete i poticajno okruženje. Nova električna vozila trebaju biti pristupačna europskim građanima, a istovremeno maksimalno sigurna i kvalitetna, modernog dizajna i performansi. Individualne potrebe krajnjih korisnika svakodnevno pomiču granice personalizacije vozila, a potraga za održivim rješenjima i ekološkim materijalima već je postala dio svakodnevice unutar industrije.

Stoga su proizvođači automobila nastavili ulaganja i razvoj novih električnih modela, koji su sve učinkovitiji, autonomniji i dostupniji. Bilježi se i poboljšanje infrastrukture za punjenje baterija, što je dodatno potaknulo →





→ razvoj električne mobilnosti u Europi. Osim toga, neke europske zemlje značajno podržavaju razvoj automobilske industrije kroz nacionalne programe subvencija i stimuliranja, kako bi električna vozila bila dostupnija krajnjim korisnicima.

U promatranom se razdoblju utjecaj vanjskih čimbenika na globalnom tržištu očitovao u poprilično različitim omjerima, dok je u Europi prodaja vozila bila na nižim razinama, u Kini i Indiji rasla je u odnosu na godinu ranije. No, unatoč sveukupnom padu tržišta automobila u EU, broj novoregistriranih električnih vozila kontinuirano se povećava. Bila je to godina rasta i za hibridne automobile čiji je udio na tržištu Europske unije 22,6 posto. Iako se količina prodanih automobila koja koriste motore s unutarnjim sagorijevanjem smanjuje, takva vozila još uvijek čine više od polovice prodanih automobila.

Europa zasigurno ide prema mobilnosti bez emisija CO<sub>2</sub>, ali ostaje za vidjeti kojom brzinom će se to realizirati. Sigurno je kako ekspanzija električnih automobila otvara dodatni prostor laganijim polimernim materijalima, što je nadolazeći trend kod gotovo svih novih vozila. Ujedno je to prilika za dobavljače poput AD Plastik Grupe, kojoj su razvoj i proizvodnja komponenti s dodanom vrijednošću strateška odrednica daljnjeg razvoja i rasta.

# O integriranom izvještaju

GRI 2-3

Šesti po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe odnosi se na 2022. godinu i sadrži sve važne informacije o poslovanju kompanije. Izvještaji o poslovanju i održivosti te godišnji financijski izvještaji sastavni su dio ovog integriranog izvještaja, a svi prikupljeni i prikazani podaci odnose se na dan 31. prosinca 2022. godine.

Detaljno su prikazani svi nefinancijski i financijski pokazatelji tako da svi zainteresirani dionici mogu saznati više o društvenim i okolišnim aspektima važnima za kompaniju i njezino poslovanje, ali i njezinom upravljanju i utjecaju. Detaljno su predstavljene rizici poslovanja i održivosti kako bi se svim dionicima omogućilo bolje razumijevanje poslovanja i industrije u cijelosti.

Kompanija redovito izvještava o održivom poslovanju od 2012. i ovo je jubilarni deseti po redu izvještaj o održivosti. Izrađen je u skladu s GRI (Global Reporting Initiative) standardima izvještavanja (Opće objave 2021.), a odnosi se na razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine te su uključeni podaci svih poslovnih subjekata AD Plastik Grupe. Iako su rezultati pridruženog društva u Rumunjskoj uključeni u financijske izvještaje primjenom metode udjela, ono nije uključeno u

GRI 2-2

pokazatelje održivosti te se u komunikaciji ističe kao pridruženo društvo, dok AD Plastik Grupu čine tvrtke u stopostotnom vlasništvu prikazane u korporacijskoj matrici na stranici [21](#) ovog izvještaja.

Izvještava se u godišnjim ciklusima, a poslovna i kalendarska godina se podudaraju. Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe 2021. objavljen je 21. travnja 2022., a Integrirani godišnji izvještaj 2022. objavljuje se 21. travnja 2023., što je najavljeno u Kalendaru događanja objavljenom krajem 2022. na internetskim stranicama kompanije i Zagrebačke burze (stranica [56](#)).

Integrirani godišnji izvještaj Grupe objavljuje se na internetskim stranicama kompanije, Zagrebačke burze te UN Global Compacta, a svi zainteresirani dionici mogu ga dobiti na upit u elektronskom ili tiskanom obliku.

Izvještaj je verificiran od strane stručnog i nezavisnog tijela pod imenom Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, a njihovo se mišljenje nalazi na stranici [160](#) ovog izvještaja. AD Plastik Grupa članica je HR PSOR-a, a predsjednik Uprave kompanije je dopredsjednik njihove Skupštine. →

GRI 3-1

Prije no što se započelo s izradom izvještaja, identificirane su materijalne teme i prilagođene otežanim uvjetima poslovanja u promatranom razdoblju. Nefinancijsko izvještavanje unaprjeđuje se kontinuiranim poboljšanjima u procesu uključivanja dionika. Iako na internet-skim stranicama kompanije postoji anketa namijenjena svim dionicima, koja olakšava identificiranje materijalnosti i područja za poboljšanje, analizom strukture dionika i dinamike popunjavanja Odbor za društveno odgovorno poslovanje zaključio je kako su za pojedine teme znatno relevantnija pojedinačna savjetovanja sa stručnjacima iz različitih područja. Naime, pokazalo se kako se takvim pristupom dobiju konkretniji prijedlozi i promišljanja zbog boljeg poznavanja pojedinih tema, ali i poslovanja kompanije. Stoga je prednost u promatranom razdoblju dana upravo takvim konzultacijama, a ubuduće će se dodatno razvijati pristup identifikacije unutar pojedinih fokus grupa ili stručnih javnosti. Na taj se način još više želi doprinijeti razumijevanju i poboljšanju procesa izvještavanja i poslovanja kompanije u cijelosti.

Povratne informacije dionika smatraju se iznimno važnima te se uz njihovu pomoć želi što jasnije i jednostavnije prikazati sve informacije od zajedničkog značaja i interesa. Unaprjeđenjima metodologije uključivanja dionika, želi se pružiti cjelovita slika postignuća i ostvarenja ciljeva u različitim segmentima poslovanja.

Kontinuirano podizanje svijesti o važnosti održivog poslovanja i pojedinih materijalnih tema razvidno je na svim razinama unutar kompanije, što potvrđuju i aktivnosti kojima se stalno radi na unaprjeđenjima. Svojim uspješnim poslovanjem i ostvarenim rezultatima, AD Plastik Grupa generira dodanu vrijednost društvu, okruženju i gospodarstvu te postavlja čvrste temelje svom dugoročnom razvoju.

AD Plastik Grupa u izvještajnom se razdoblju suočavala s posljedicama pandemije, odnosno još uvijek prisutnim nedostatkom poluvodiča na tržištu, a istovremeno je bila značajno izložena posljedicama nove krize zbog rusko-ukrajinskog sukoba i geopolitičke situacije. Godinu su obilježile inflacija, rast cijena materijala i energenta, povećanje troškova rada i usluga, što je utjecalo i na financijske rezultate poslovanja.

Unatoč iznimno zahtjevnoj i izazovnoj godini, sačuvana je financijska stabilnost i nastavljen razvoj održivog poslovanja u svim svojim segmentima. Savjetovanja i komunikacija sa svim ključnim dionicima odvijali su se redovito i nesmetano, a posebno se radilo na unaprjeđenjima odnosa sa zaposlenicima, kupcima, dobavljačima i dioničarima.

GRI 2-29

# Najvažniji događaji godine

## Poslovanje u izvanrednim okolnostima

S obzirom na izvanredne okolnosti i rusko-ukrajinsku krizu, tijekom prošle godine očekivano je povećan interes dionika za poslovanjem kompanije. Konačan utjecaj na gospodarske aktivnosti i poslovanje, zbog niza neizvjesnosti i neodgovorenih pitanja, bilo je gotovo nemoguće predvidjeti. No, Uprava je razradila različite krizne scenarije djelovanja i usmjerila se prema minimiziranju

rizika i mogućih posljedica. S obzirom da su se istovremeno osjećale i posljedice pandemije, prije svega kroz nedostatak poluvodiča na tržištu, kompanija je primarno bila usmjerena na očuvanje održivosti i financijske stabilnosti, razvoj i proširenje portfelja proizvoda te ugovaranje novih poslova na europskom tržištu.

## Ford Q1



Zagrebačka tvornica AD Plastik Grupe na Jankomiru dobila je jedan od najprestižnijih certifikata kvalitete u automobilske industriji, Ford Q1. Potvrda je to iznimne kvalitete dobavljača i dodjeljuje se onima koji su postigli izvrsnost prema različitim i iznimno strogim kriterijima i zahtjevima Forda. Certificiranje prema Fordovim metodama vrlo je zahtjevno i zbog toga je posebno cijenjeno. Tvornica na Jankomiru je potvrdu o certificiranju dobila u kolovozu 2022., nakon procesa pripreme i realizacije koji su trajali gotovo tri godine. Tijekom procesa prezentirano je preko dvije stotine različitih dokumenata, s detaljnim opisima procedura i pokazatelja koji uključuju cjelokupni lanac opskrbe i proizvodnu kvalitetu. Ford zahtjeva visoku razinu digitalizacije procesa, planiranja proizvodnje i otpreme, nultu toleranciju na odstupanja u kvaliteti samog proizvoda, pouzdanost i precizno upravljanje lancem opskrbe, narudžbama, kapacitetima, dobavljačima, ambalažom, prostorom i materijalima, što je tvornica u Zagrebu u potpunosti ispunila.



## Najbolji izvoznik u Sloveniju

AD Plastik i ove je godine dobitnik nagrade za najboljeg izvoznika u Sloveniju za 2021. godinu koju je u ime kompanije preuzeo tadašnji direktor financija Josip Divić.

U sklopu 17. Konvencije hrvatskih izvoznika, po petnaesti su put dodijeljene nagrade Zlatni ključ za najbolje hrvatske izvoznike.

„U ovim nimalo jednostavnim vremenima, ovakve nas nagrade dodatno vesele i motiviraju. Poput drugih gospodarstvenika, AD Plastik Grupa suočava se s krizom koja se neće tako skoro okončati i koja nažalost još uvijek nosi niz nepoznanica. Unatoč tome, novougovoreni poslovi dodatni su nam poticaj da joj se nastavimo snažno i ustrajno suprotstavljati te vjerujem kako rezultati našeg rada u budućnosti neće izostati“, izjavio je Josip Divić.



hrvatski izvoznici  
croatian exporters

## HRIO u kategoriji dječjih prava

AD Plastik dobitnik je nagrade HRIO u području dječjih prava koje su dodijeljene u sklopu 14. Konferencije o održivom razvoju.

„Poštivanje dječjih i ljudskih prava uopće osnovna su pretpostavka održive budućnosti i svatko od nas, iz svoje pozicije i prema svojim mogućnostima, treba doprinosti njihovoj zaštiti koliko god je to moguće. Svako dijete na ovoj planeti, bez iznimke, ima pravo na razvoj i ostvarenje svojih potencijala, a brigom za djecu svi doprinosimo boljoj budućnosti. AD Plastik Grupa ulaže velike napore u stalna unaprjeđenja svih aspekata održivog poslovanja i to je neupitan dio naše misije i strategije. Ova nam je nagrada dodatni poticaj da budemo bolji i realiziramo brojne mogućnosti i unaprjeđenja u budućnosti“, izjavio je Zlatko Bogadi prilikom preuzimanja nagrade.

Hrvatski indeks održivosti (HRIO) metodologija je koja omogućuje sveobuhvatan uvid u održivost poslovnih praksi, osvrt na usklađenost s najnovijim odredbama Europske unije te usporedbu s praksama drugih hrvatskih poduzeća.



HRIO  
HRVATSKI INDEKS ODRŽIVOSTI

## Novi poslovi

AD Plastik Grupa u 2022. godini ukupno je ugovorila 204,9 milijuna eura novih poslova za europsko tržište, od čega je najveći dio ugovoren sa Stellantisom, novim gigantom automobilske industrije nastalim spajanjem FCA Grupe i PSA Grupe.

S kupcem Stellantis ugovoreno je ukupno 188,6 milijuna eura novih poslova za projekte čije je trajanje predviđeno od sedam do devet godina. Sa Suzuki-jem su ugovoreni novi poslovi s očekivanim prihodima od 14,2 milijuna eura, a predviđeno razdoblje trajanja projekta je četiri godine. Ugovoreni su i novi poslovi za europsko tržište s Mot-herson Grupom, čiji su očekivani prihodi u četverogodišnjem razdoblju 2,1 milijuna eura.

STELLANTIS



motherson

# Misija, vizija, ključne vrijednosti

## ADP Vizija

Biti tržišni lider u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti na području Istočne Europe te predvodnik u implementaciji održivog poslovanja.

## ADP Misija

Inovativnim rješenjima i stalnim unaprjeđenjem razvoja i kvalitete proizvoda doprinosti uspjehu svojih kupaca.

Ostvariti svoje ciljeve kao etičan, odgovoran i poželjan poslodavac.

Poslovati u harmoniji s okruženjem, na zadovoljstvo svih svojih dionika, te biti prepoznata kao pouzdana kompanija u koju je poželjno dugoročno ulagati.

# Ključne vrijednosti

## Pouzdanost

Odnos prema dionicima temelji se na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji. Izgradnja dugoročnih partnerskih odnosa sa svim dionicima zasniva se na uzajamnom poštovanju.

## Inovativnost

Svojim idejama, kreativnošću i tehnologijama ostvarivati stalni napredak, u skladu sa svjetskim trendovima. Doprinositi unaprjeđenju i razvoju kompanije te njezinom pozicioniranju na globalnom tržištu.

## Poštovanje

Zaposlenici su najveća vrijednost i ključna uloga u poslovanju kompanije. Prema njima se odnosi pravično i s poštovanjem, bez obzira na poziciju i lokaciju na kojoj su zaposleni. Potiče se preuzimanje inicijative, donošenje odluka i kvalitetno upravljanje.

## Kvaliteta

Razvijanje i održavanje najviših standarda kvalitete i sigurnosti u svakom segmentu poslovanja temelj su poslovne uspješnosti i zadovoljstva dionika.

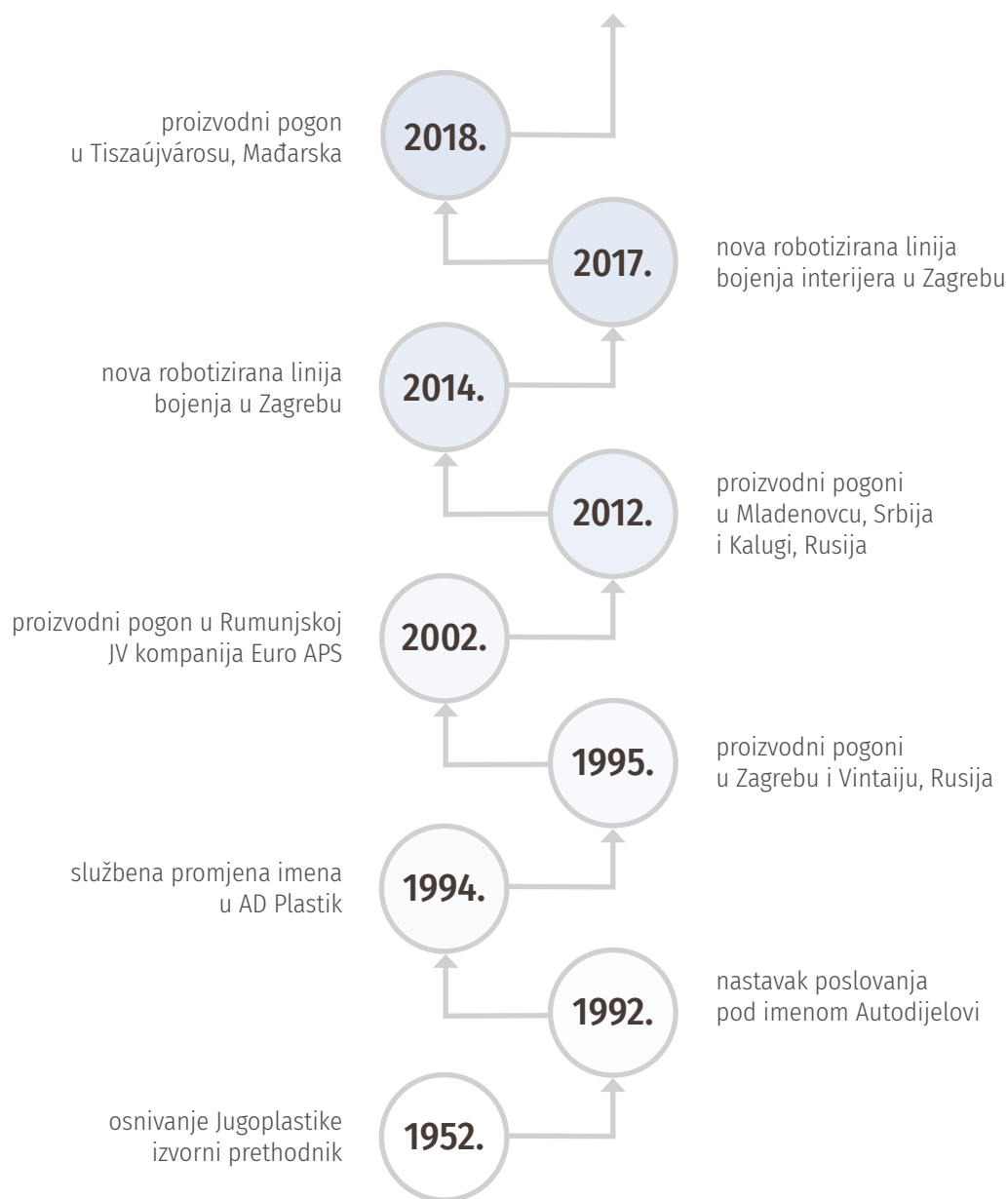
## Odgovornost

Odgovornost je preduvjet za razvoj, rast i rezultate kompanije. Iskazuje se u svakodnevnim odnosima prema svakom pojedincu, radu, partnerima i dionicima te postupcima prema društvu, prirodi i zajednici.

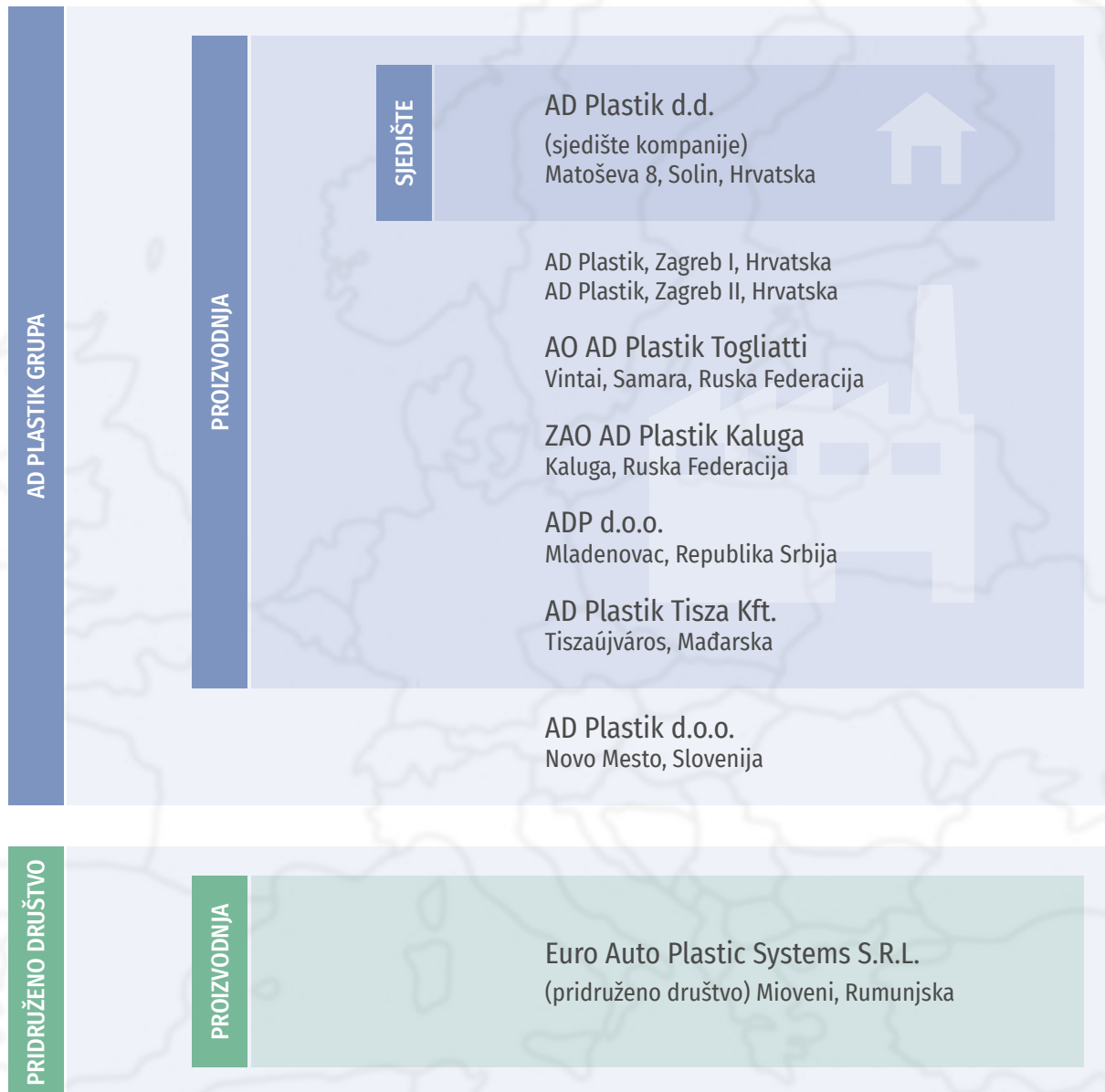
## Zajedništvo

Potiče se međusobna suradnja na svim razinama temeljena na povjerenju, donošenju jasnih i brzih odluka te preuzimanju odgovornosti. Dijeljenje ideja i znanja, multikulturalnost, međusobno poštivanje i solidarnost ključne su premise zajedništva.

# Povijest kompanije



# Lokacije

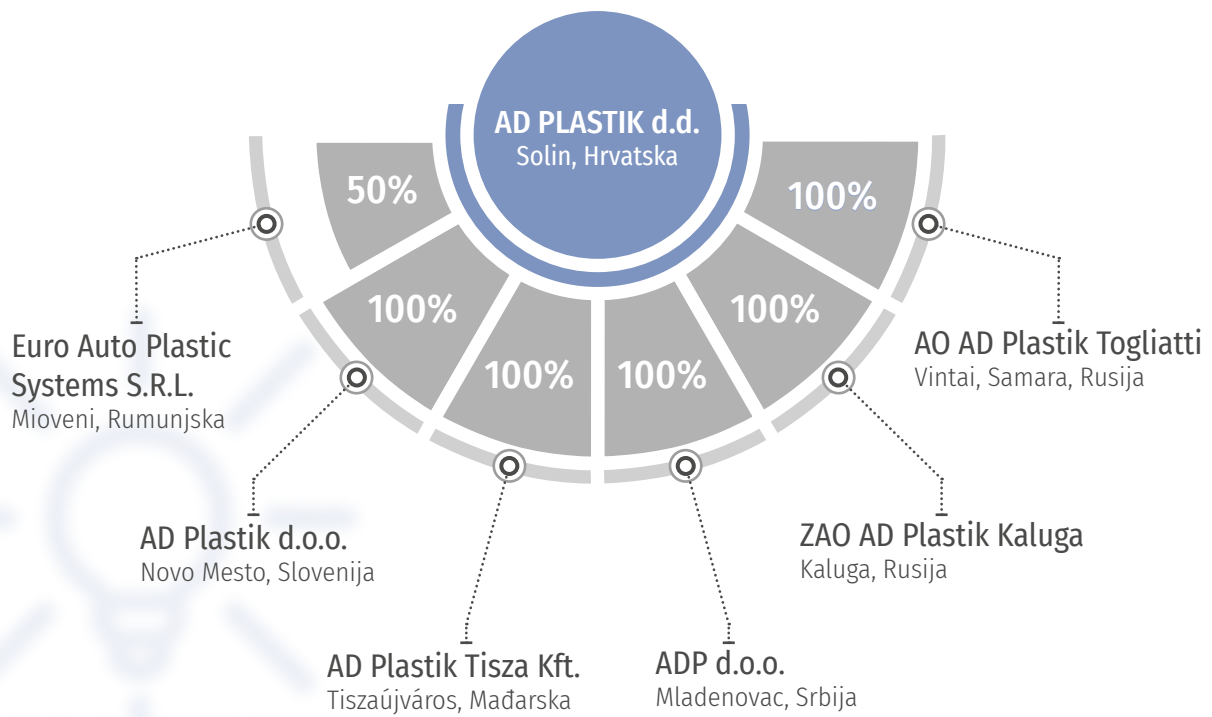


GRI 2-1

GRI 2-2

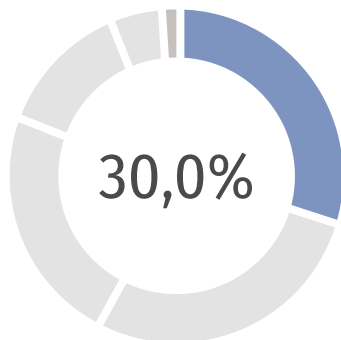
GRI 2-1

## Korporacijska matrica

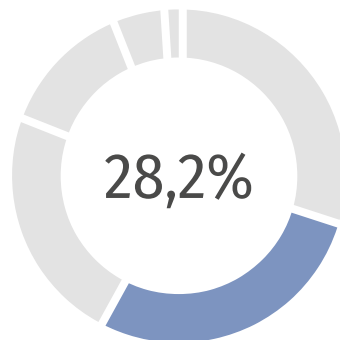


## Vlasnička struktura

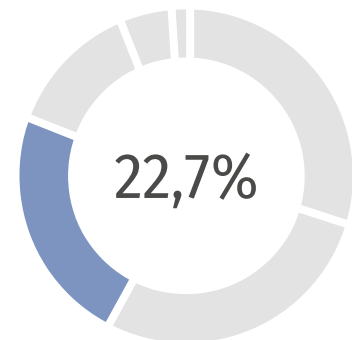
Kompanija na dan 31. 12. 2022. godine u svom vlasništvu ima 40.628 dionica, što je 0,97 posto temeljnog kapitala. Otpušteno je 9.725 dionica na ime nagrada menadžmentu u 2022. godini.



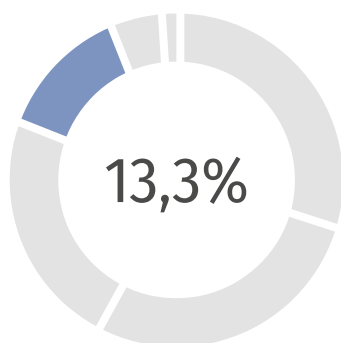
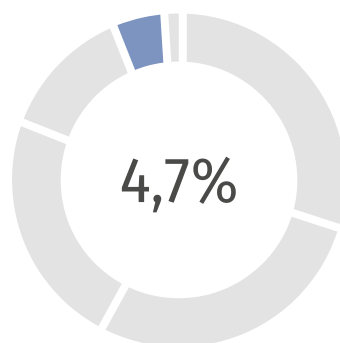
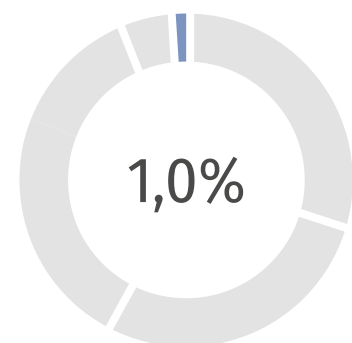
AO HAK



Mali dioničari



Mirovinski fondovi

Menadžment, zaposlenici  
i bivši zaposleniciDrugi institucionalni  
investitori

Trezorske dionice

## 10 najvećih dioničara

	Dioničar	Stanje	Udio
1	AO Holding Autokomponenti	1.259.875	30,00%
2	Privredna banka Zagreb d.d. / Raiffeisen OMF kategorije B	454.939	10,83%
3	Raiffeisenbank Austria d.d. / Raiffeisen dobrovoljni mirovinski fond	205.458	4,89%
4	Erste & Steiermarkische bank d.d.. / PBZ CO OMF - kategorija B	121.980	2,90%
5	Katija Klepo	67.633	1,61%
6	Privredna banka Zagreb d.d. / Raiffeisen OMF kategorije A	43.538	1,04%
7	OTP banka d.d. / OTP Indeksni fond - OIF s javnom ponudom	42.008	1,00%
8	Ivica Tolić	40.881	0,97%
9	AD Plastik d.d.	40.628	0,97%
10	Josip Boban	40.000	0,95%
		<b>2.316.940</b>	<b>55,17%</b>

Deset najvećih dioničara ima 55,17 posto dionica kompanije, a u odnosu na prethodnu godinu novi među njima su OTP indeksni fond - OIF s javnom ponudom i Josip Boban.

Kapitalni fond d.d. i Privredna banka Zagreb d.d. Skrbnički račun klijenta nisu više među deset najvećih dioničara kompanije.



# Pregled tržišta i kupaca

GRI 2-6

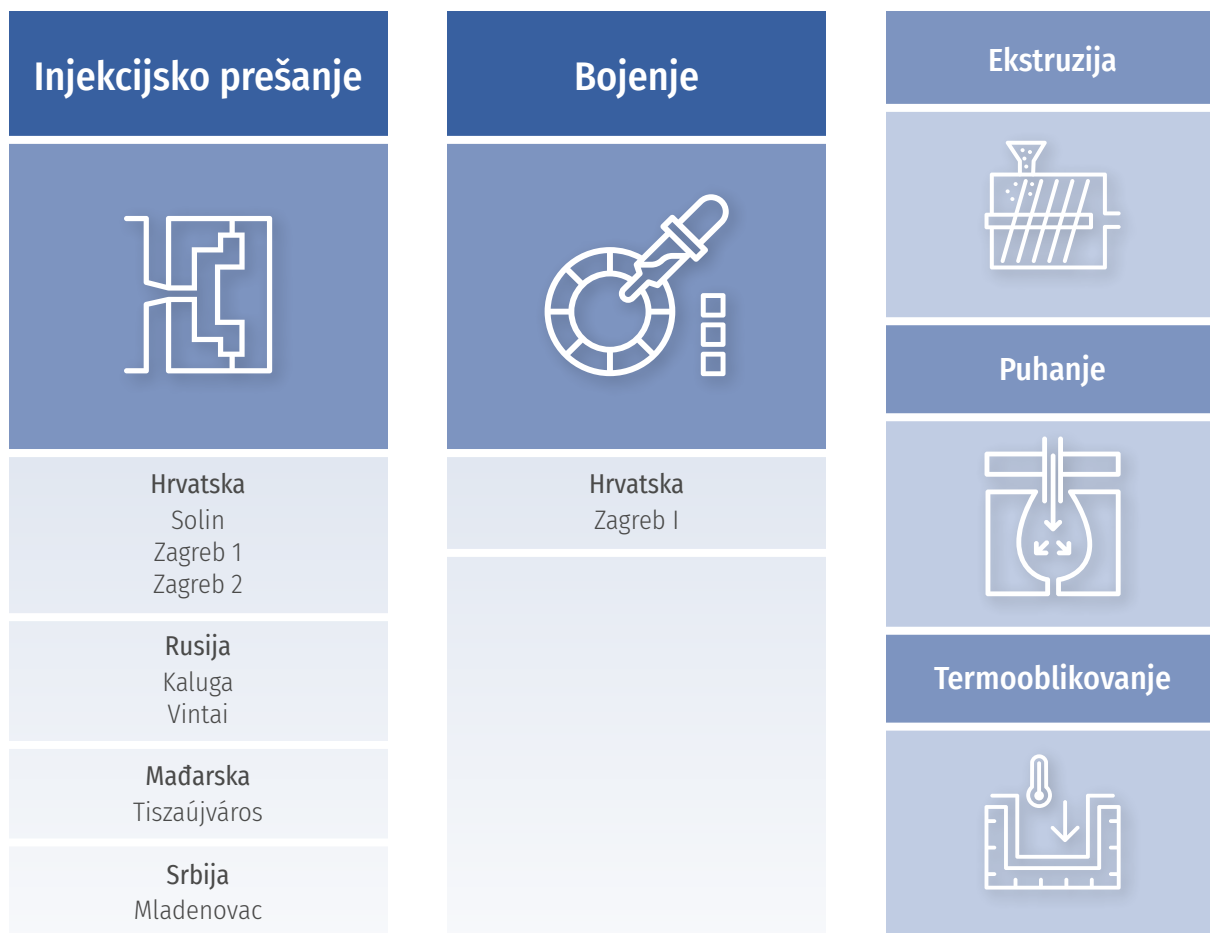


# Tehnologije

GRI 2-6

Razvoj i unaprjeđenja proizvodnih procesa stalne su aktivnosti unutar kompanije. Nove mogućnosti, tehnološka unaprjeđenja, digitalizacija, robotizacija, novi materijali i tehnologije kojima se postiže sigurnost i kvaliteta proizvoda osnovne su smjernice razvoja automobilske industrije i AD Plastik Grupe.

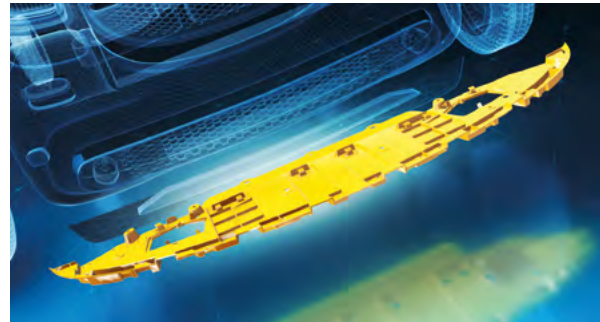
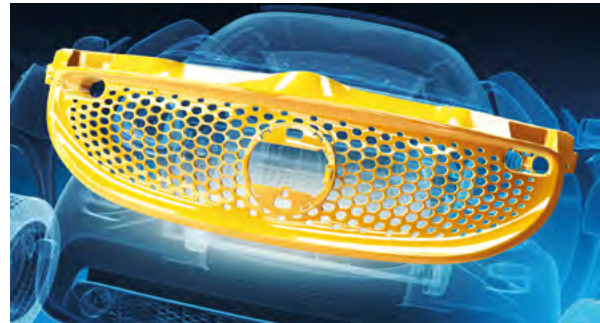
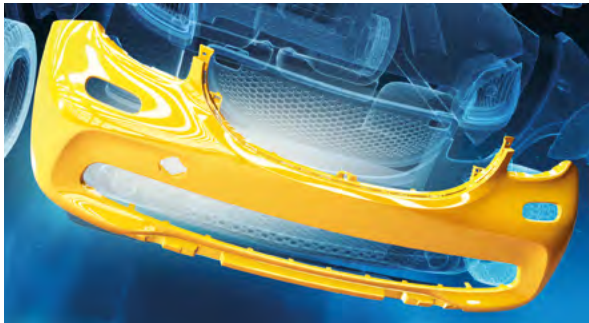
Ključne tehnologije kompanije su **injekcijsko prešanje** i **bojenje**, a u portfelju grupacije zastupljene su još **ekstruzija** (Solin, Vintai), **puhanje** (Mladenovac, Tiszaújváros) i **termooblikovanje** (Mladenovac, Togliatti). Montaža, ultrazvučno i vibracijsko zavarivanje, *hot stamping*, automatsko lijepljenje, završna laserska obrada i automatska kontrola proizvoda dodana su vrijednost proizvodnim procesima grupacije.



# Ključni proizvodi

GRI 2-6

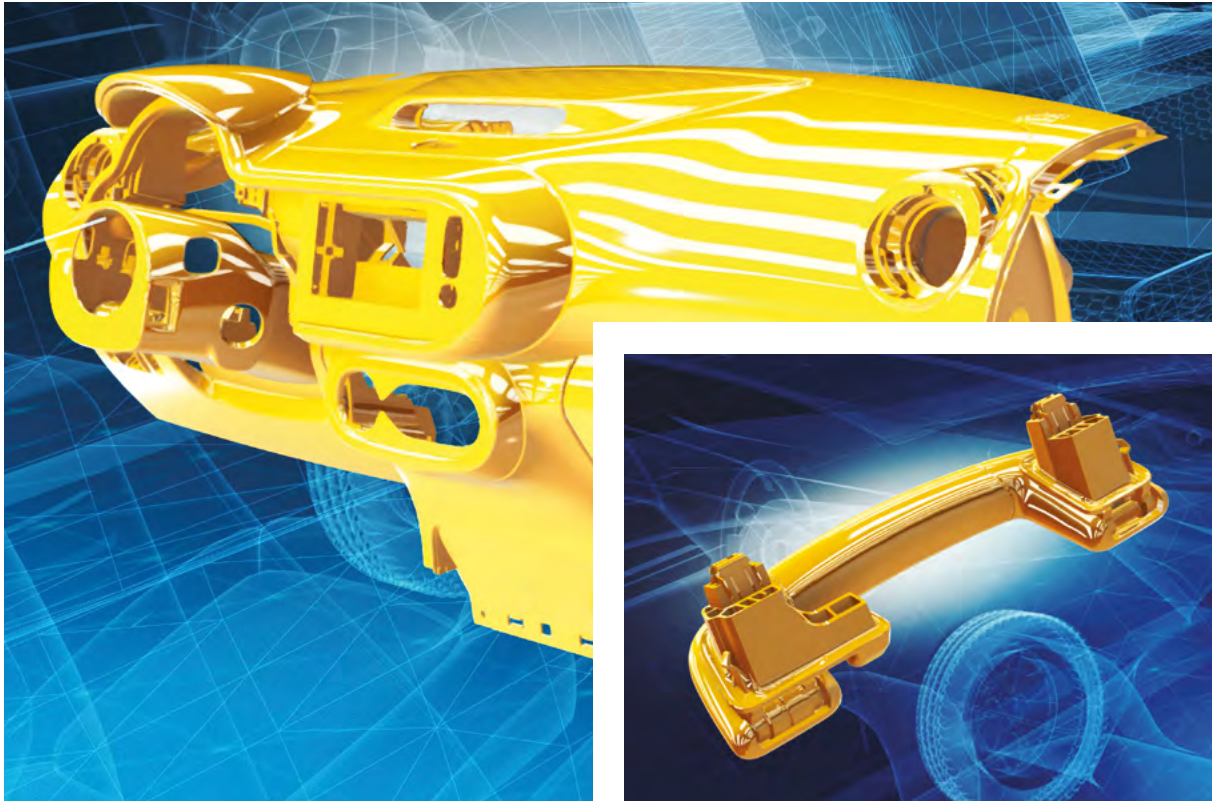
## Eksterijer



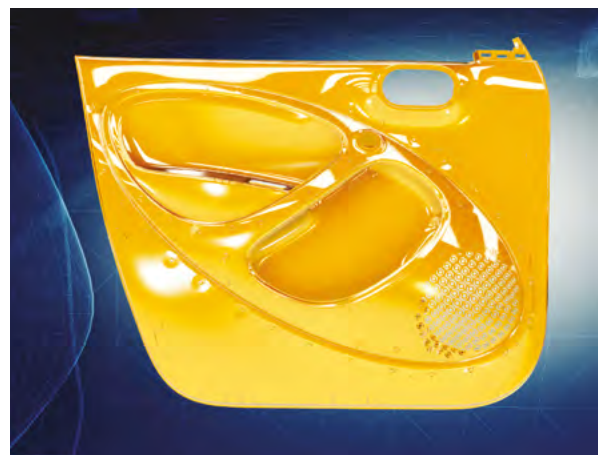
- Prednji i zadnji odbojnici
- Prednje rešetke i uvodnici zraka
- Obloge blatobrana i pragova
- Spojlari
- Obloge petih vrata (*tailgate*)
- Nosači svjetla registracije
- Zaštitne obloge podvozja i baterija te unutarnje obloge blatobrana
- Deflektori, nosači hladnjaka
- Kanali za distribuciju zraka i posude za vodu

GRI 2-6

## Interijer



- Obloge vrata
- Centralna konzola
- Instrument ploča i pripadajući dijelovi
- Rukohvati
- Vodilice stakla
- Manji brizgani dijelovi



”

*Izvrsnost nije dar, već vještina  
koja zahtijeva praksu.*

*Ne ponašamo se ispravno zato  
što smo izvrsni, nego postižemo  
izvrsnost djelujući ispravno.*

**Platon**

# Korporativno upravljanje

GRI 2-12

Etično i odgovorno poslovanje temeljna je postavka uspješnosti AD Plastik Grupe. Dugogodišnje aktivnosti koje se provode unutar kompanije i uloženi naponi u unaprjeđenja održivog poslovanja značajno olakšavaju nove regulatorne zahtjeve izvještavanja prema ESG pokazateljima. Glavni su ciljevi kompanije smanjenje ugljičnog otiska, osiguravanje dobrobiti zaposlenika, stvaranje inkluzivnog radnog okruženja te promocija ključnih vrijednosti kompanije pozitivnim djelovanjem u zajednicama u kojima posluje. Kružno gospodarstvo, zeleniji proizvodni procesi, energetska učinkovitost i kvalitetno zbrinjavanje otpada važni su elementi definiranja procesa, kojima se realiziraju ciljne aktivnosti kompanije u okolišnom aspektu poslovanja.

U skladu s navedenim, u izvještajnom je razdoblju usvojena nova Glavna strategija kompanije za razdoblje od 2023 do 2030. godine u kojoj je održivo poslovanje uključeno u sve poslovne procese, a sastavni je dio misije i vizije kompanije.

Na mjesečnim kolegijima Uprave i menadžmenta održivost poslovanja, utjecaji na gospodarstvo, okoliš i ljude te analize i ostvarenja ciljeva obavezne su teme, čime je osiguran stalni nadzor učinkovitosti i realizacije politika i ciljeva povezanih s održivim razvojem. Iako je primarni



sadržaj mjesečnih kolegija ekonomski aspekt i učinkovitost poslovanja, o održivosti se redovito izvještava iz različitih aspekata, posebice onih vezanih za sigurnost i zdravlje zaposlenika te okoliš. Svaka poslovna funkcija odgovorna je za identifikaciju i izvještavanje o mogućim rizicima i izazovima, ali i unaprjeđenjima i akcijskim planovima koje u konačnici Uprava i odobrava. Sustav kvalitete jednom godišnje izrađuje presjek stanja svih poslovnih procesa kroz ocjenu Uprave, a navedeni izvještaj sadrži i aspekte održivosti.

Eksterni dionici nisu uključeni u interne procese analize i upravljanja utjecajima kompanije na gospodarstvo, okoliš i ljude, ali zato se uvažavaju smjernice dobivene direktnim savjetovanjima Uprave i dionika na najvišoj razini i to primarno kupaca, investicijske javnosti i dioničara, ali i eksternih i internih stručnjaka iz područja održivosti. Isto tako uvažavaju se smjernice i rezultati redovitih audita kupaca o održivom razvoju, ovlaštenih auditorskih kuća i anketa te se u skladu s tim implementiraju poboljšanja.

Odbor za društveno odgovorno poslovanje AD Plastik Grupe sastavljen je od rukovodećih funkcija iz osam različitih područja, najvažnijih za održivo poslovanje. Osnovan je prije sedam godina i direktno je odgovoran predsjedniku Uprave.

GRI 2-9



→ Članovi odbora redovito sudjeluju na vanjskim edukacijama o održivosti, prate regulative, definiraju procese i provode poboljšanja u područjima održivosti. Odbor je odgovoran za pomoć pri definiranju strategije o održivosti i plana aktivnosti te sudjeluje u izradi integriranog godišnjeg izvještaja i identificiranju materijalnih tema. Identificirane materijalne teme popisuje prema rezultatima savjetovanja s pojedinim dionicima i vlastitom odabiru pa ih uz detaljna obrazloženja identifikacije dostavlja Upravi na usvajanje. Uprava ih po potrebi dopunjuje i odobrava, a usvaja ih i Nadzorni odbor kompanije.

**GRI 2-14** Informacije objavljene u izvještaju također prvotno pregledava Odbor te ih odobrava prije slanja na uvid i odobrenje Upravi. Prije odobravanja integriranog godišnjeg izvještaja na sjednici Uprave, svi članovi dobivaju izvještaj na pregled koji se dodatno prezentira s jasno istaknutim napretkom, stagnacijom ili podbacivanjem u pojedinim pokazateljima, odnosno informacijama koje se objavljuju. Uprava i Nadzorni odbor usvajaju Integrirani godišnji izvještaj, koji sadrži sve potrebne pokazatelje izvještavanja o održivosti.

**GRI 2-13** Od 2022. godine član Uprave za financije, računovodstvo i kontroling, ujedno je i član Odbora te aktivno sudjeluje u njegovom radu, čime je dodatno osnaženo upravljanje održivim poslovanjem.

**GRI 2-17** S ciljem kontinuiranog unaprjeđenja uspostavljenih procesa, Uprava najmanje jednom godišnje vrši pregled ocjena sustava upravljanja zaštitom okoliša te zdravljem i sigurnošću na radu. Isto tako, Upravi se, kao najvišem tijelu upravljanja, redovito prezentiraju aktivnosti Odbora za održivo poslovanje te se upoznaje s inovacijama, trendovima, propisima i planiranim unaprjeđenjima održivog poslovanja. Stalno se provode aktivnosti kojima se poboljšava kolektivno znanje Uprave o temama vezanim za održivi razvoj, kroz prezentacije i

upoznavanje s potrebama i aktivnostima pojedinih sektora u tom segmentu. Članovi Uprave također sudjeluju na različitim panelima, konferencijama i okruglim stolovima na temu održivosti.

Temeljem Poslovnika o radu Uprave, članovi Uprave ne smiju donositi odluke na temelju osobnih interesa ili interesa s njima povezanim osobama te ne smiju sudjelovati u odlukama u vezi s kojima su u sukobu interesa. O bilo kojoj sumnji ili potencijalnom sukobu interesa bilo kojeg člana Uprave obavještava se i konzultira predsjednik Nadzornog odbora. Menadžerski ugovori sadrže odredbe o zabrani konkurencije za vrijeme i nakon prestanka trajanja radnog odnosa u kompaniji, kao i obvezi čuvanja poslovne tajne. Temeljem [Poslovnika o radu Nadzornog odbora](#), njegovi članovi ne mogu sudjelovati u odlučivanju o predmetima za koje postoji sumnja na potencijalni sukob interesa. U 2022. nije bilo prijava sukoba interesa članova Uprave i Nadzornog odbora.

Pitanja od posebne zabrinutosti redovito se komuniciraju s Upravom, bez obzira o kojim se temama radi. Naime, dionici putem različitih komunikacijskih kanala mogu izraziti svoju zabrinutost, a direktori pojedinih područja, na koja se zabrinutosti odnose, dužni su ih razmotriti, obraditi i analizirati te o tome obavijestiti Upravu u što kraćem roku. Sustav kvalitete, interna revizija, kontroling, odbori zaštite na radu, sigurnosti i društveno odgovornog poslovanja analiziraju rizike redovnim unutarnjim procesima, o čemu redovito izvještavaju Upravu kako bi se potencijalni rizici uočili na vrijeme i preventivnim radnjama umanjili ili otklonili.

U cilju redovitog i transparentnog informiranja dionika, kompanija na svojim internetskim stranicama i LinkedInu objavljuje sve informacije koje su značajne za njezine dionike.

GRI 2-15

GRI 2-16

## Upravljačka struktura

- GRI 2-9 Struktura korporativnog upravljanja temelji se na dualističkom sustavu koji čine Uprava i Nadzorni odbor, a zajedno s Glavnom skupštinom i Revizijskim odborom čine četiri ključne funkcije kompanije.
- GRI 2-11



## Glavna skupština

Redovna Glavna skupština održana je 14. srpnja 2022. na kojoj je bilo zastupljeno 2.732.100 glasova, što čini 65,06 posto ukupnog broja dionica i temeljnog kapitala kompanije. Između ostalog, donesena je odluka o imenovanju dva člana Nadzornog odbora, Ivke Bogdan i Bože Plazibata, a koja stupa na snagu 2023. godine (više na stranici [33](#)).

GRI 2-10

## Nadzorni odbor

Nadzorni odbor ima sedam članova, od čega četiri člana bira Glavna skupština, jednog imenuje Radničko vijeće, a dva dioničar AO Holding Autokomponenti, Sankt-Peterburg, Rusija. Mandat članova Nadzornog odbora traje četiri godine i isti mogu biti ponovno imenovani. U skladu s profilom Nadzornog odbora, vodi se računa o njegovoj strukturi i sastavu, raznolikosti po pitanju stručnih znanja, obrazovanja, vještina, profesionalnog i praktičnog iskustva članova koji osiguravaju adekvatan nadzor poslovanja kompanije. Pritom, posebno se ima

u vidu poslovni model i strategija Grupe, vrsta, opseg i složenost poslova njezinih društava i tržišta na kojima posluju.

U izvještajnom su razdoblju održane četiri redovne sjednice Nadzornog odbora u skladu s [Kalendarom događanja](#). Svi članovi sudjelovali su u odlučivanju, fizički ili pisanim putem, u skladu s [Poslovníkom o radu Nadzornog odbora](#) koji je dostupan na [internetskim stranicama kompanije](#).



## Članovi Nadzornog odbora

---

**Sergej Dmitrijevič Bodrunov**  
predsjednik

- mandat od 20. srpnja 2020. do 20. srpnja 2024.
- imenovan od dioničara AO Holding Avtokomponenti

---

**Ivica Tolić**  
zamjenik predsjednika

- mandat od 24. kolovoza 2020. do 24. kolovoza 2024.
- izabran od Glavne skupštine
- 40.881 ADPL dionica (31. 12. 2021.)
- neovisni član - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze

---

**Igor Anatoljevič Solomatín**  
član

- mandat od 24. srpnja 2019. do 24. srpnja 2023.
- izabran od Glavne skupštine

---

**Alina Viktorovna Koreckaja**  
članica

- mandat od 20. srpnja 2020. do 20. srpnja 2024.
- imenovana od dioničara Holding Avtokomponenti

---

**Andjelka Čulo**  
članica

- mandat od 14. svibnja 2020. do 14. svibnja 2024.
- imenovana od Radničkog vijeća
- predstavnica zaposlenika

---

**Ivka Bogdan**  
članica

- mandat od 31. siječnja 2019. do 31. siječnja 2023.
- *novi mandat od 1. veljače 2023. do 1. veljače 2027.*
- izabrana od Glavne skupštine
- 20.000 ADPL dionica (31. 12. 2021.)

---

**Bože Plazibat**  
član

- mandat od 31. siječnja 2019. do 31. siječnja 2023.
  - *novi mandat od 1. veljače 2023. do 1. veljače 2027.*
  - izabran od Glavne skupštine
  - neovisni član - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze
- 

U 2022. godini nije bilo promjena u sastavu Nadzornog odbora.

## Komisije nadzornog odbora

Komisije Nadzornog odbora predstavljaju savjetodavne i pomoćne organe ovog tijela. Na svojim sjednicama pripremaju i daju preporuke Nadzornom odboru te svojim radom omogućuju njegovo učinkovitije i kvalitetnije bavljenje složenijim pitanjima.

### Revizijski odbor

**Predsjednik** Ivica Tolić

**Članovi** Bože Plazibat  
Alina Viktorovna Koreckaja  
Igor Anatoljevič Solomatin

U 2022. održane su četiri sjednice na kojima su svi članovi odbora sudjelovali u odlučivanju, fizički ili pisanim putem. Nadzorni odbor za članove Revizijskog odbora ponovno je imenovao Božu Plazibata i Igora Anatoljeviča Solomatina na mandat od četiri godine, za razdoblje od 16. 12. 2022. do 16. 12. 2026. godine.

Kompanija zadovoljava zahtjev članka 104, Pravila Zagrebačke burze po kojem najmanje jedan član revizijskog odbora treba biti neovisan.

### Komisija za nagrađivanja

**Predsjednica** Ana Luketin

**Članovi** Igor Anatoljevič Solomatin  
Ivica Tolić

U 2022. održane su dvije sjednice na kojima su svi članovi sudjelovali u odlučivanju, fizički ili pisanim putem.

### Komisija za imenovanja

**Predsjednik** Ivica Tolić

**Članovi** Nenad Škomrlj  
Igor Anatoljevič Solomatin

U 2022. održane su tri sjednice i svi su članovi sudjelovali u odlučivanju, fizički ili pisanim putem. Na sjednicama se odlučivalo o prijedlozima kandidata za članove komisija Nadzornog odbora, a Ivica Tolić ponovno je izabran za predsjednika komisije.

## Izvešće o ocjeni Nadzornog odbora

- GRI 2-18** Sukladno Statutu kompanije, Nadzorni odbor djeluje u svom punom sastavu od sedam članova (tri članice i četiri člana), izabраниh, odnosno imenovanih u skladu sa Zakonom, internim aktima i **Politikom raznolikosti**, što se ocjenjuje kao optimalan broj za djelotvorno obavljanje dužnosti. Članovi Nadzornog odbora posjeduju visoke moralne standarde, različita znanja, sposobnosti te profesionalna i praktična iskustva potrebna za pravilno obavljanje svojih zadataka, pri čemu je udovoljen i poseban zahtjev da najmanje jedan član Nadzornog odbora bude stručan u području računovodstva i/ili revizije financijskih izvješća. Većina članova posjeduje i međunarodno iskustvo, što je od posebnog značaja imajući u vidu kako AD Plastik Grupa djeluje na međunarodnom tržištu. Na opisani način uspostavljena je potrebna ravnoteža u sastavu Nadzornog odbora, ne samo po kriterijima vještina, iskustava i kompetencija, već i po kriterijima dobi i spola. Podržava se odgovarajuća razina zastupljenosti žena (u sadašnjem sastavu preko 40 posto), čime je udovoljeno ciljevima i smjernicama utvrđenim u Profilu Nadzornog odbora koji je usvojen na sjednici održanoj dana 16. 12. 2021. godine.
- Nadzorni odbor i njegove komisije tijekom 2022. redovno su održavali svoje sjednice u čijem su radu sudjelovali svi članovi koji dobro funkcioniraju, imaju uravnotežen sastav i potrebnu stručnost, usklađenu sa zahtjevima poslovanja kompanije, obavljajući pritom svoje uloge i odgovornosti na primjeren i učinkovit način.
- Slijedom navedenog, Nadzorni odbor ocjenjuje kako su svi njegovi pojedini članovi i članovi njegovih komisija kompetentni za obavljanje poslova, koji sukladno zakonu spadaju u nadležnost Nadzornog odbora i njegovih komisija, te da je svaki član tijekom 2022. u značajnoj mjeri doprinio njihovom radu.
- Nadzorni odbor također ocjenjuje kako je zajednički rad i suradnja svih članova Nadzornog odbora i njegovih komisija u 2022. bila zadovoljavajuća te kako je rad Nadzornog odbora i njegovih komisija u cijelosti bio uspješan.
- Izvršna direktorica pravnih poslova, koja obnaša i poslove tajnika kompanije, osigurala je administrativnu podršku na učinkovit i pravodoban način pri pripremi sjednica Nadzornog odbora i njegovih komisija.
- Nadzorni odbor podržava opredjeljenje kompanije prema kojem se značajna pažnja posvećuje aspektu raznolikosti te će, uz prijeko potrebnu stručnost i iskustvo kandidata, kod budućih prijedloga za izbor i imenovanje u Nadzorni odbor imati u vidu i navedeni aspekt.
- Uprava i Nadzorni odbor usko surađuju za dobrobit kompanije. Tijekom 2022. godine Uprava je Nadzornom odboru redovito podnosila izvješća propisana zakonom te ga uredno obavještavala o svim važnijim poslovnim događajima, tijeku poslovanja, приходima i rashodima, svim odstupanjima poslovnih događaja od izvornih planova te općem stanju kompanije. Slijedom navedenoga, Nadzorni odbor ocjenjuje kako je njihov odnos s Upravom u 2022. godini bio korektan.
- Ovo Izvešće o ocjeni Nadzornog odbora i njegovih komisija raspravljeno je i utvrđeno na sjednici Nadzornog odbora održanoj dana 9. 3. 2023. te u postupku ocjenjivanja nisu angažirani vanjski ocjenjivači.

## Izjava o politici nagrađivanja članova NO

GRI 2-19

U 2021. na Glavnoj je skupštini usvojena Odluka o primicima članova Nadzornog odbora koja se primjenjivala i u 2022. godini.

Odluka se temelji na načelu osiguravanja kvalitetnih i stručnih članova Nadzornog odbora, u svrhu ostvarenja misije i dugoročne strategije kompanije, a u korist svih njezinih dionika. Odlukom se osigurava transparentnost primitaka članova Nadzornog odbora, a prilikom njezinog donošenja u obzir su uzeti različiti vanjski i unutarnji elementi, ekonomski uvjeti, primanja zaposlenika i najbolje prakse.

Za sudjelovanje u radu Nadzornog odbora i njegovih komisija, članovi Nadzornog odbora ostvaruju pravo na primitke. U svrhu osiguranja neovisnosti i izbjegavanja sukoba interesa, primici članova Nadzornog odbora ne ovise o rezultatima kompanije, već su utvrđeni u fiksnom iznosu. Visina primitka ovisi o funkciji pojedinog člana u Nadzornom odboru, a primici se isplaćuju tromjesečno. Za članove Nadzornog odbora koji su ujedno i članovi komisija Nadzornog odbora, primici za rad u pojedinoj komisiji isplaćuju se dodatno nakon održavanja sjednica komisija.

GRI 2-20



## Uprava

**GRI 2-9** Uprava je vodeće tijelo kompanije koje na vlastitu odgovornost vodi njezino cjelokupno poslovanje. Odgovorna je za kvalitetno upravljanje rizicima poslovanja te ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima kompanije.

Uprava zastupa kompaniju, a članovi Uprave zaduženi su za aktivnosti i procese u skladu sa svojim poslovnim područjima. Njezinu učinkovitost procjenjuje Nadzorni odbor na svojim redovitim sjednicama, temeljem pokazatelja uspješnosti svih aspekata poslovanja i očuvanja ugleda kompanije kod svih dionika. Uprava je za 2022. godinu napravila i samoprocjenu rada svakog pojedinog člana i Uprave u cijelosti.

Uprava trenutno ima četiri člana, a može je sačinjavati od tri do osam članova, čiji mandat traje do pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja bez ograničenja broja mandata. Svaki član Uprave pojedinačno i samostalno zastupa kompaniju te se članovi biraju sukladno svojoj stručnosti i potrebnom iskustvu.

**GRI 2-10** Kompanija provodi plan sukcesije sukladno [Politici raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora](#), koja je

objavljena na internetskim stranicama kompanije. Ciljani postotak od najmanje 25 posto ženskih članova u Nadzornom odboru realiziran je, dok će se u Upravi taj udio realizirati u definiranom petogodišnjem razdoblju. Prilikom imenovanja novih članova Uprave u izvještajnom razdoblju poštovali su se aspekti raznolikosti, no nije ostvaren napredak u odnosu na spol. U skladu s Politikom raznolikosti, zastupljeni aspekti raznolikosti, osim vještina, iskustva i kompetencija, su spol, dob, obrazovanje i druge različitosti koje mogu pridonijeti donošenju boljih poslovnih odluka. Prilikom budućih prijedloga za izbor, odnosno imenovanje članova Uprave, uz prijeko potrebnu stručnost i kompetencije kandidata, posebna će se pozornost posvetiti spolnoj raznolikosti.

U 2022. član Uprave Ivan Čupić dao je ostavku iz osobnih razloga, a Nadzorni odbor je u rujnu imenovao dva nova člana i tako povećao ukupni broj članova Uprave. Prilikom izbora kandidata teži se odabiru onih koji posjeduju iskustvo i znanje iz područja industrije, svjesni su veličine kompanije te svih zadaća postavljenih misijom i vizijom, a posebno su važne osobne kvalitete, stručnost i integritet.

Članovi Uprave ne mogu biti u nadzornim odborima ili upravama drugih društava koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije, bez suglasnosti Nadzornog odbora. Isto tako, ne smiju donositi odluke na temelju osobnih interesa ili interesa s njima povezanim osobama te ne smiju sudjelovati u odlukama u kojima su u sukobu interesa. U slučaju postojanja ili potencijalnog postojanja sukoba interesa vezanog za odlučivanja u određenom predmetu, članovi Uprave dužni su

o tome izvijestiti ostale članove Uprave i predsjednika Nadzornog odbora. U navedenoj obavijesti član Uprave mora navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa. U cilju izbjegavanja sukoba interesa, menadžerski ugovori sadrže odredbe o zabrani konkurencije za vrijeme i nakon prestanka trajanja radnog odnosa u kompaniji, kao i o obvezu čuvanja poslovne tajne.



**MARINKO DOŠEN, predsjednik Uprave**

predsjednik Uprave od 6. veljače 2015.  
sadašnji mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.  
28.324 ADPL dionica (31. 12. 2022.)

**MLADEN PEROŠ, član Uprave za prodaju i projekte**

član Uprave od 9. studenog 2011.  
sadašnji mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.  
25.613 ADPL dionica (31. 12. 2022.)



**ZLATKO BOGADI, član Uprave za proizvodnju, logistiku i kvalitetu**

sadašnji mandat od 15. rujna 2022. do 21. srpnja 2025.  
3.233 ADPL dionica (31. 12. 2022.)

**JOSIP DIVIĆ, član Uprave za financije, računovodstvo i kontroling**

sadašnji mandat od 15. rujna 2022. do 21. srpnja 2025.  
645 ADPL dionica (31. 12. 2022.)



## GRI 2-21

Ukupni godišnjih omjer naknada najbolje plaćenog pojedinca i prosjeka godišnje naknade svih zaposlenika Grupe iznosi 23,74, a u izračun su uključeni svi zaposlenici koji su bili u radnom odnosu na dan 31. 12. 2022. prema objavi 2-7 na stranici [97](#). U izračunu su izostavljeni zaposlenici tvornice u Kalugi koja je uslijed geopolitičke situacije prestala s radom, ali je važno napomenuti kako je značajno smanjen i broj radnih dana u tvornici u Vintajju koja također jedno vrijeme nije radila, nakon čega je radila smanjenim kapacitetima.

U skladu s time i ruskim zakonima o radu, znatno su smanjene naknade zaposlenika koje također utječu na navedeni omjer.

U promatranom razdoblju nije bilo povećanja ukupne godišnje naknade za najbolje plaćenog pojedinca, u ovom slučaju predsjednika Uprave. U izračunu su korištene realizirane plaće, a ne izračun prema ekvivalentu punog radnog vremena (FTE) za svakog zaposlenika s nepunim radnim vremenom. Isto tako u izračun su uključene naknade za prijevoz i hranu, jubilarne nagrade, bonusi i slično.

## Izjava o politici nagrađivanja članova Uprave

GRI 2-19

Kompanija je usvojila Politiku primitaka članova Uprave u 2021. prema prijedlogu Komisije za nagrađivanje, a u njezinom su donošenju sudjelovali svi članovi Nadzornog odbora. Nadzorni odbor podnio je navedenu politiku na odobrenje Glavnoj skupštini koja ju je odobrila, nakon čega je javno objavljena.

Ovom je politikom uspostavljen sustav primitaka članova Uprave, određivanjem transparentnih pravila i postupaka za utvrđivanje tih primitaka, koji usklađuje interese članova Uprave s dugoročnim interesima kompanije te uspješnim i etičkim provođenjem poslovne strategije i njezinog razvoja.

Politikom je uspostavljena odgovarajuća ravnoteža između fiksnih i varijabilnih primitaka članova Uprave, potrebna za promicanje transparentnog i učinkovitog upravljanja.

Politika primitaka predviđa i nefinancijske ciljeve kao uvjet za ostvarenje bonusa, a ciljevi se, o čijem ostvarenju ovisi isplata i visina varijabilnog primitka, detaljnije

U skladu s time, menadžerskim ugovorima definirana su prava i obaveze po osnovi obnašanja funkcije članova Uprave kako slijedi:

- mjesečna plaća
- godišnji bonus (nagrada) može biti isplaćen sukladno ostvarenom rezultatu u poslovnoj godini, ovisno o stupnju ostvarenja određenih ključnih pokazatelja poslovanja koji su određeni pojedinačnim menadžerskim ugovorima. Odluku o isplati bonusa donosi Nadzorni odbor, imajući u vidu stupanj i opseg ostvarenja ciljeva. Bonus se isplaćuje u dionicama kompanije ili novcu.
- polica životnog osiguranja
- pravo na korištenje službenog automobila 24 sata
- otpremnina za slučaj prestanka mandata, osim ukoliko je pojedini član opozvan prije isteka mandata zbog razloga koji je uzrokovan skrivljenim ponašanjem ili je sam dao ostavku

Sukladno zakonu, podaci o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u sklopu Izvješća o primicima koje prethodno odobrava Glavna skupština.

GRI 2-20

utvrđuju menadžerskim ugovorom, uzimajući u obzir finansijske i nefinancijske pokazatelje poslovanja Grupe.

## Korporativne funkcije

GRI 2-9

Svaka korporativna funkcija ima jasno definiranu upravljačku razinu koja izravno odgovara najvišem tijelu upravljanja. Poboljšanje kolektivnog znanja o svim relevantnim temama vezanim za poslovanje kompanije i njezinog održivog razvoja, sastavni su dio redovnog

poslovanja. Menadžment provodi redovite konzultacije s pojedinim dionicima, o čemu su obvezni redovito izvješćivati Upravu. U slučaju potrebe ili zahtjeva pojedinih dionika, povremeno se organiziraju konzultacije s Upravom.



**LEO BOČKAJ**

Pomoćnik Uprave za istraživanje i razvoj



**MATKO SERDAREVIĆ**

Pomoćnik Uprave za nabavu, informatiku, zaštitu i opće poslove



**BRANKO DURDOV**

Savjetnik za proizvodne operacije



**KATIJA KLEPO**

Savjetnica za odnose s državnim institucijama i fondovima



**KREŠIMIR JURUN**

Izvršni direktor kontrolinga i računovodstva



**ANA LUKETIN**

Izvršna direktorica pravnih poslova



**MIRA PAVIĆ**

Izvršna direktorica ljudskih resursa i poslovne organizacije



**EDO BACCI**

Tehnički direktor RJ Solin



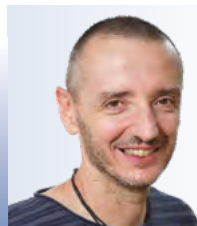
**MARIO BARUNICA**

Direktor RJ Zagreb



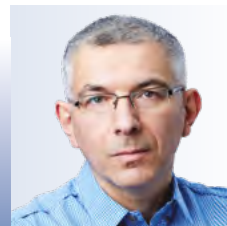
**STIPAN BODROŽIĆ**

Direktor razvoja proizvoda



**MARKO CAMBJ**

Direktor projekata



**TOMISLAV ČEPIĆ**

Direktor proizvodnje RJ Zagreb



**MATE GOJSALIĆ**

Direktor razvoja procesa

**TAMÁS GYŐR**

Direktor AD Plastik Tisza

**MIRANDA JERKOVIĆ**

Direktorica interne revizije

**ANDRIJA KALAJŽIĆ**

Direktor ADP, Mladenovac

**JADRANKA KONTA**Direktorica zaštite i  
općih poslova**ALEKSANDAR  
VLADIMIROVIĆ LEBED**

Direktor AD Plastik Togliatti

**IGOR LONČAR**

Tehnički direktor RJ Zagreb

**DENIS MILETIĆ**

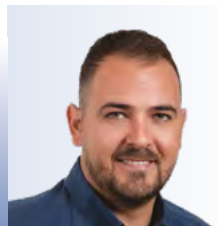
Direktor logistike

**MARINA NOVAK**

Direktorica kvalitete

**ANTICA PERKOVIĆ**Direktorica strateške  
nabave materijala**JOSIP SUZAN**

Direktor razvoja alata

**LIDIJA ŠKARICA**Direktorica strateške nabave  
investicija i usluga**TONI ŠTAMBUK**Direktor prodaje za EU i  
ostala tržišta**JOSIP VULIĆ**

Direktor RJ Solin

## Upravljanje ovisnim društvima

---

### AO AD Plastik Togliatti Ruska Federacija

Aleksandar Vladimirovič Lebed  
generalni direktor

**Nadzorni odbor**  
Matko Serdarević - predsjednik  
Denis Miletić  
Branko Durdov  
Leo Bočkaj  
Josip Divić

### ZAO AD Plastik Kaluga Ruska Federacija

Denis Boriskin  
generalni direktor

**Nadzorni odbor**  
Denis Miletić - predsjednik  
Branko Durdov  
Matko Serdarević  
Leo Bočkaj  
Krešimir Jurun

### AD Plastik Tisza Kft. Tiszaújváros, Republika Mađarska

Tamás Győr  
generalni direktor

**Nadzorni odbor**  
Zlatko Bogadi - predsjednik  
Danijel Kovač  
Josip Divić

### ADP d.o.o. Mladenovac, Republika Srbija

Andrija Kalajžić  
generalni direktor

**Nadzorni odbor**  
Mladen Peroš - predsjednik  
Denis Miletić  
Ana Luketin

**Ostali zastupnici**  
Josip Divić  
Marin Lončar

### AD Plastik d.o.o. Novo Mesto, Republika Slovenija

Mladen Sopčič  
generalni direktor

---

”

*Dobra djela nam daju snagu  
i potiču dobra djela drugih.*

**Platon**

## Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

1. U izvještajnom razdoblju kompanija primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja (dalje: Kodeks) objavljen na službenim internetskim stranicama Zagrebačke burze ([www.zse.hr](http://www.zse.hr)).
2. Kompanija posluje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja i u najvećem dijelu prema preporukama Kodeksa. Obrazloženja odstupanja od pojedinih preporuka i dodatna usklađenja nalaze se u godišnjem Upitniku o usklađenosti Kodeksa korporativnog upravljanja, odobrenom od strane Nadzornog odbora, a koji se objavljuje na internetskim stranicama Zagrebačke burze i kompanije, istovremeno s Integriranim godišnjim izvještajem.
3. Unutarnji nadzor provode službe kontrolinga i interne revizije, o provedenom nadzoru kontroling informira Upravu, a interna revizija Revizijski odbor te Upravu.

Interna revizija neovisna je funkcija koja pruža podršku menadžmentu u ispunjavanju ciljeva kompanije, sustavnim i stručno utemeljenim pristupom nadzora te procjenjivanja djelotvornosti upravljanja rizicima, kontrole i korporativnog upravljanja.

Nalazi i preporuke interne revizije za cilj imaju omogućiti menadžmentu poboljšanje procesa, proaktivno djelovanje na rizike ili svođenje istih na prihvatljivu razinu.

4. Deset značajnih neposrednih i posrednih imatelja dionica navedeni su u popisu na stranici 24 ovog izvještaja. Kompanija nema imatelje vrijednosnih papira s posebnim pravima kontrole, niti imatelje vrijednosnih papira s ograničenjima prava glasa na određeni postotak ili broj glasova. Ujedno nema posebna pravila o imenovanju i opozivu imenovanja članova Uprave, niti posebna pravila o njihovim ovlastima. Statutom je propisano kako dva člana Nadzornog odbora imenuje dioničar, dioničko društvo Holding Avto-komponenti iz Sankt Peterburga u Rusiji.

Glavna je skupština 14. srpnja 2022. dala ovlaštenje Upravi, na vrijeme od pet godina, da u ime kompanije može stjecati vlastite dionice.

Na dan 31. prosinca 2022. kompanija je imala 40.628 vlastitih dionica.

5. Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini koja je nadležna za odlučivanje o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te Poslovníkom o radu Glavne skupštine koji je objavljen na internetskim stranicama kompanije ([www.adplastik.hr](http://www.adplastik.hr)).



- 6. Podaci o članovima Uprave i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama **33** i **38** ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na sjednicama Uprave. U 2022. održano je 40 sjednica Uprave, u skladu s dobrim korporativnim praksama. Prema zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, kompanija ima tri komisije koje svojim radom pomažu rad Nadzornog odbora pripremajući im odluke koje donose i nadzirajući njihova provođenja. Navedene komisije su: Revizijski odbor, Komisija za nagrađivanja i Komisija za imenovanja.
7. Politika raznolikosti AD Plastik Grupe, koja se primjenjuje na tijela upravljanja kompanije, za cilj ima uspostaviti potrebne standarde koji osiguravaju raznolikost članova Uprave i Nadzornog odbora. Njihova struktura treba se očitovati u vještinama i iskustvu, stručnim kompetencijama, ali i aspektima dobi, spola, obrazovanja i drugih različitosti koje doprinose kvalitetnijem i boljem donošenju odluka.

Prosječna starosna dob članova Nadzornog odbora je 61 godina, a raspon njihovih godina je raznolik i kreće se od 33 do 71. Raznolik je i njihov sastav prema spolu, pa se tako Nadzorni odbor sastoji od tri članice i četiri člana.

Upravu kompanije u izvještajnom razdoblju čine predsjednik Uprave i tri člana. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, što se vidi iz životopisa članova Uprave.

**Marinko Došen**, Predsjednik Uprave



**Mladen Peroš**, Član Uprave



**Zlatko Bogadi**, Član Uprave



**Josip Divić**, Član Uprave



AD Plastik d.d., Matoševa 8, 21210 Solin, Republika Hrvatska

# Istraživanje i razvoj

## Održivost u razvoju

GRI 2-6

Svjedoci smo dinamične transformacije automobilske industrije, koja vođena idejama i vizijama proizvođača automobila postupno mijenja svoj oblik. Osim tradicionalne proizvodnje, proizvođači automobila sve su više usmjereni na pružanje dodatnih usluga krajnjim korisnicima kojima, osim mobilnosti, omogućuju povezanost s vozilom, okolinom i svijetom. Istovremeno, održivost, sigurnost i udobnost vozila osnovni su preduvjeti daljnjeg razvoja.

Smanjenjem ugljičnog otiska, odnosno njegovim dovođenjem na nultu razinu kao krajnjim ciljem, šalje se jasna poruka svim dionicima. Brigom o svom domu zvanom Zemlja i smanjenjem onečišćenja čuva se zavičaj i

planet, zdravlje svih stanovnika te doprinosi dugotrajnijem i boljem životu.

Smjernice smanjenja ugljičnog otiska u automobilskoj su industriji posebno izazovne jer treba uskladiti i koordinirati aktivnosti razvoja i proizvodnje vozila te njihovog korištenja. U skladu s time, ciljevi autoindustrije u narednom srednjoročnom razdoblju u najvećem su dijelu vezani uz razvoj i proizvodnju vozila na električni pogon, čime se eliminira ugljični otisak u korištenju samog vozila. Uz unaprjeđenja, razvoj i realizaciju novih električnih vozila, neki od proizvođača postojećim vozilima udahnuju „novi život”, slijedeći pritom principe ponovnog korištenja i recikliranja, čime se produžuje →



→ vijek trajanja samog vozila, kvalitetnije se upravlja otpadom i posljedično se smanjuje ugljični otisak. U nekim je slučajevima taj način primjenjiv i na opremu za proizvodnju, prilagodbom i unaprjeđenjima postojeće opreme za nove zadatke. Iz svega navedenog razvidan je daljnji smjer, održivost je u automobilskoj industriji nedvojbeno glavni prioritet.

Uz sve svoje prednosti, električna vozila imaju nedostatak ograničenog doseg a vožnje pri jednom punjenju baterije, što krajnjim korisnicima stvara poteškoće. Zato su aktivnosti proizvođača automobila usmjerene prema povećanju kapaciteta i iskoristivosti baterija te smanjenju težine vozila, kako bi se doseg vožnje povećao.

Sve se više metalnih dijelova u automobilima pokušava zamijeniti plastičnima, čime se smanjuje njihova težina i samim time ugljični otisak, a istovremeno se povećava doseg vožnje električnih automobila. Prilika je to i za AD Plastik Grupu koja planira proširenje portfelja svojih proizvoda, podržavajući pritom krajnje ciljeve održivog razvoja. Strateška opredijeljenost kompanije prema cirkularnoj ekonomiji očituje se i kroz poticanje korištenja potpuno ili djelomično recikliranih materijala kod svojih kupaca i dobavljača, koji sinergijom svojih istraživačkih aktivnosti iznalaze optimalna rješenja za vozila budućnosti.

U proteklom je razdoblju intenzivirana interakcija s kupcima i dobavljačima kako bi se iznašla što kvalitetnija i ekološki prihvatljivija rješenja kojima će se realizirati zadani ciljevi održivosti. AD Plastik Grupa ima potrebno iskustvo i znanje kojima može iznjedrati nova rješenja u cilju smanjenja težine vozila, zadovoljavajući pritom potrebne funkcionalne, sigurnosne i aspektne

zahtjeve. Blizina proizvodnih lokacija kupaca i tvornica AD Plastik Grupe industrijski je standard kojim se smanjuje transportni put i posljedično ugljični otisak. Također, sve više se koristi praksa višestrukog iskorištavanja alata ili naprava za više verzija vozila, u slučajevima u kojima je to moguće, kako bi se smanjio utrošak materijala i energije pri izradi alata, a posljedično i troškovi njihove izrade.

Istraživačko razvojne aktivnosti kompanije tijekom 2022. bile su usmjerene na realizaciju postojećih projekata i sudjelovanje u pred-razvojnoj fazi jednog od ključnih kupaca. Aktivno se sudjelovalo u definiranju i razvoju koncepta novog vozila, iznalaženju rješenja proizvoda i procesa, odabiru tehnologije te definiranju industrijskih scenarija. Time se učvrstila i potvrdila pozicija kompanije kao razvojnog partnera koji donosi dodanu vrijednost.

Nastavljen je i razvoj proizvoda za ugovorene poslove iz prethodnog razdoblja, a prvi put su se razvijali proizvodi za *premium* klasu vozila koji spadaju u viši razred složenosti proizvoda. Pokrenuti su i projekti kojima se kompanija pozicionirala kao strateški dobavljač složenijih komponenti, poput spojlera, obloga blatobrana i kotača.

Novougovoreni poslovi potvrđuju kompetencije i sposobnosti stručnjaka AD Plastik Grupe, koji u suradnji sa specijaliziranim razvojnim centrima i kupcima razvijaju složene proizvode zahtjevnijih performansi novog doba. Dizajn proizvoda i procesa, alata i opreme, materijala i tehnologije ključne su poluge daljnjeg rasta i razvoja kompanije.

# Proizvodnja i prodaja

GRI 2-6

Promatrano je razdoblje snažno obilježila rusko-ukrajinska kriza i posljedice geopolitičke situacije. Uslijed aktivnog suočavanja s posljedicama korona krize u dobavljačkim lancima, uslijedila je nova neočekivana situacija koja je znatno utjecala na poslovanje i kretanja na tržištu.

Mada se nedostatak poluvodiča i dalje osjetio u kapacitetima proizvodnje i prodaji automobila u Europi, na iskoristivost kapaciteta u hrvatskim tvornicama AD Plastik Grupe utjecale su i smanjene narudžbe tvornice Revoz u Sloveniji.

Nakon izlaska Renault Grupe iz vlasničke strukture, najveći proizvođač vozila na ruskom tržištu AvtoVAZ nastavio je proizvoditi dva modela vozila i to Lade Granta i Niva. Tako je tvornica u Togliattiju ipak nastavila proizvodnju sa znatno sniženim kapacitetima, dok je Kaluga zaustavila svoje proizvodne operacije i optimizirala organizaciju, s obzirom da su europski proizvođači za

koje je proizvodila napustili tržište ili zamrznuli svoje aktivnosti.

S obzirom na izloženost, kompanija je tijekom 2022. u potpunosti usmjerila svoje prodajne aktivnosti na europsko tržište. Iako automobilska industrija prolazi jedno od najtežih razdoblja, ovo je i jedno od najdinamičnijih razdoblja u njezinom razvojnom segmentu. To najbolje pokazuju pripreme za proizvodnju novih modela vozila i ugovoreni poslovi. Tako je u 2022. ugovoreno 204,9 milijuna eura novih poslova za europsko tržište i to najvećim dijelom za kupca Stellantis. Za većinu ugovorenih poslova početak serijske proizvodnje planiran je tijekom 2024., što će pozitivno utjecati na prihode i profitabilnost kompanije.

Prodajne aktivnosti kompanije intenzivirane su i usmjerene prema ugovaranju novih poslova i podizanju razine iskorištenosti kapaciteta svih europskih tvornica AD Plastik Grupe.

## Europska unija

*Izvor podataka: acea.be*

Broj novoregistriranih vozila na tržištu EU u 2022. niži je za 4,6 posto, u odnosu na godinu ranije, pa je ukupno registrirano 9,26 milijuna vozila, što je najniža brojka još od 1993. godine. Osnovni razlog stezanja tržišta nije pad potražnje, već smanjeni kapaciteti proizvodnje zbog prisutnog nedostatka proizvodnih komponenti, prvenstveno mikročipova, i to posebice u prvom dijelu godine. Od kolovoza do kraja godine bilježi se rast broja novoregistriranih vozila na EU tržištu, što je pozitivan pokazatelj i smjer.

Sva najveća europska tržišta, s iznimkom Njemačke, bilježe pad broja novoregistriranih vozila tijekom 2022. godine. Tako Francuska bilježi pad od 7,8 posto, Italija 9,7 posto, Španjolska 5,4 posto, dok Njemačka kao najveće europsko tržište bilježi rast od 1,1 posto.

Volkswagen Grupa i dalje ima najveći udio na tržištu od 25,1 posto te bilježi pad prodaje od 5,2 posto. Stellantis s udjelom od 19,7 posto bilježi pad prodaje od 14,1 posto, dok Renault Grupa ima udio od 10,6 posto te bilježi pad prodaje od 4,3 posto.



## Europska unija

### Popis kupaca 2022. - trenutno u proizvodnji

Popis kupaca složen je abecednim redom



#### BENTLEY

Tehnologije injekcijsko prešanje,  
puhanje, montaža  
Prodajna tržišta Velika Britanija



#### BMW

Tehnologije injekcijsko prešanje  
Prodajna tržišta Njemačka, Mađarska



#### FORD

Tehnologije injekcijsko prešanje,  
bojenje  
Prodajna tržišta Njemačka, Španjolska,  
Rumunjska, Turska, Rusija



#### HELLA

Tehnologije injekcijsko prešanje,  
UV zavarivanje  
Prodajna tržišta Slovenija



#### RENAULT GRUPA

Tehnologije injekcijsko prešanje  
(+hot stamping), bojenje,  
termooblikovanje  
Prodajna tržišta Slovenija, Francuska,  
Španjolska, Južna Koreja



#### STELLANTIS

Tehnologije injekcijsko prešanje,  
bojenje, puhanje,  
ekstruzija  
Prodajna tržišta Francuska, Španjolska,  
Italija, Poljska, Češka,  
Slovačka, Njemačka,  
Srbija, Rusija, Meksiko,  
Argentina, Brazil



#### SUZUKI

Tehnologije injekcijsko prešanje,  
bojenje, puhanje  
Prodajna tržišta Mađarska, Japan



#### VOLKSWAGEN GRUPA

Tehnologije injekcijsko prešanje,  
ekstruzija, montaža  
Prodajna tržišta Njemačka, Mađarska,  
Slovačka, Meksiko

#### Euro APS, JV Rumunjska



#### DACIA

Tehnologije injekcijsko prešanje,  
termooblikovanje  
Prodajna tržišta Rumunjska



## Rusija

Broj novoregistriranih vozila na tržištu Rusije značajno je smanjen, čak za 58,8 posto, pa je tijekom 2022. u Rusiji registrirano manje od 700 tisuća novih vozila. Posljedica je to zaustavljena proizvodnje kod svih proizvođača automobila na ovom tržištu, dok su neki čak u potpunosti zaustavili svoje aktivnosti i napustili tržište.

## Popis kupaca 2022. trenutno u proizvodnji



### AVTOVAZ RUSSIA

Tehnologije	injekcijsko prešanje, termooblikovanje, ekstruzija
Prodajna tržišta	Rusija i zemlje bivšeg SSSR-a, Kina, Vijetnam

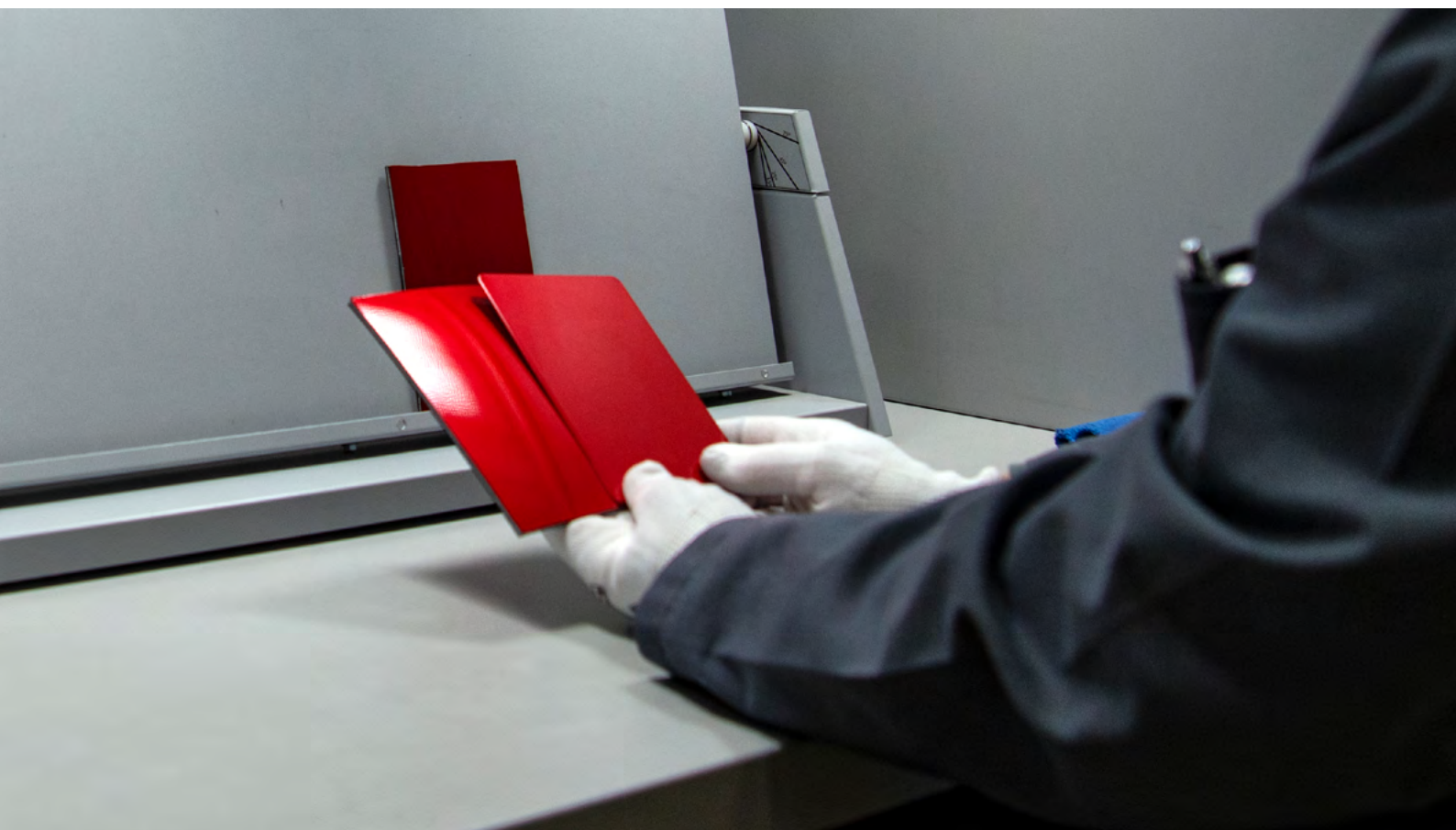
# Kvaliteta

Jedna od temeljnih vrijednosti AD Plastik Grupe zadovoljavanje je visokih standarda kvalitete i održivosti automobilske industrije, ispunjavajući tako očekivanja svojih kupaca. Stalnim ulaganjem u razvoj, nova znanja, tehnologije i materijale postiže se željena razina kvalitete proizvoda. Unatoč okolnostima i otežanim uvjetima poslovanja, zadovoljstvo kupaca zadržano je na visokoj razini tijekom izvještajnog razdoblja te su se stvorili preduvjeti za daljnja unaprjeđenja.

Sustav upravljanja kvalitetom temelji se na procesnom pristupu, analizi rizika i prilika, usmjerenosti prema kupcima i zainteresiranim stranama te kontinuiranim poboljšanjima u skladu s međunarodnim standardima integriranim u proizvodne procese.

Odjel kvalitete uključen je u sve faze proizvodnog procesa, od dizajna, do industrijalizacije i serijske proizvodnje, s posebnim naglaskom na unaprjeđenja procesa i proizvoda, zaštite okoliša, zdravlja i sigurnosti te održivog poslovanja u cijelosti.

U izvještajnom je razdoblju zagrebačka tvornica dobila potvrdu o certificiranju jednog od najprestižnijih certifikata kvalitete proizvoda i ponovljivosti procesa u automobilske industrije - Ford Q1. Ovime je tvornica na Jankomiru svrstana među najkvalitetnije dobavljače ovog svjetski poznatog proizvođača automobila.



## Certifikati

### Pojmovnik

**IATF 16949** - Sustav upravljanja kvalitetom za automobilsku industriju

**ISO 14001** - Sustav upravljanja zaštitom okoliša

**ISO 45001** - Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu

**ISO 50001** - Sustav upravljanja energijom

**ISO 27001** - Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću

**TISAX®** - Sustav informacijske sigurnosti za automobilsku industriju

Nadzor nad certifikatima provodi se jednom godišnje od strane Bureau Veritas Certification (BVC) na svim lokacijama, osim na lokaciji AD Plastik Tisza gdje ga provodi Det Norske Veritas (DNV).



	IATF 16949 vrijedi do:	ISO 14001 vrijedi do:	ISO 45001 vrijedi do:	ISO 50001 vrijedi do:	ISO 27001 vrijedi do:	Tisax label	Ford Q1
<b>Solin Hrvatska</b>	6. lipnja 2024.	1. srpnja 2025.	21. rujna 2023.	27. studenog 2025.	3. siječnja 2025.	25. studenog 2024.	trajno
<b>Zagreb Hrvatska</b>	15. lipnja 2024.	1. srpnja 2025.	21. rujna 2023.	27. studenog 2025.	3. siječnja 2025.	25. studenog 2024.	trajno
<b>Vintai Rusija</b>	9. srpnja 2024.	18. listopada 2023.	/	/	/		
<b>Kaluga Rusija</b>	6. travnja 2024.	/	15. listopada 2023.	/	/	25. studenog 2024.	
<b>Mladenovac Srbija</b>	19. kolovoza 2024.	15. lipnja 2024.	1. travnja 2025.	14. veljače 2023.	3. siječnja 2025.		
<b>Tiszaujvaros Mađarska</b>	11. ožujka 2024.	31. kolovoza 2023.	/	/	/		

# Dionica ADPL

Dionica ADPL uvrštena je na Zagrebačku burzu 2003. godine, a od prosinca 2018. godine kotira na Vodećem tržištu, njihovom najzahtjevnijem tržišnom segmentu. Dionica se nalazi u sastavu sedam indeksa Zagrebačke burze i to: Crobex, Crobextr, CrobexPrime, Crobex10, Crobex10tr, Crobexplus i Crobexindustrija te u sastavu regionalnog indeksa Adriaprime. Na tržištu je raspoloživo nešto manje od 70 posto dionica, a poslove specijalista dionicama obavlja Interkapital vrijednosni papiri. Uz Erste&Steiermärkische banku, Wood&Company i Zagrebačku banku, oni pružaju i pokrivenost dionice analizama poslovanja.

AD Plastik Grupa ispunjava najviše standarde transparentnosti i korporativnog upravljanja te kontinuirano unaprjeđuje i razvija svoje odnose s dioničarima, investitorima i analitičarima.

Stalne prezentacije kompanije na domaćim i inozemnim investicijskim konferencijama dio su aktivnosti usmjerenih prema povećanju vidljivosti na tržištu kapitala.

## Kretanje dionice

ADPL je jedanaesto izdanje po likvidnosti u 2022. godini na domaćem tržištu kapitala, s ostvarenim prometom od 62,6 milijuna kuna, što je 3,65 posto ukupno ostvarenog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi. Cijena dionice ADPL niža je za 52 posto, u odnosu na kraj 2021., pa na dan 31. 12. 2022. iznosi 79,4 kune. Najviša ostvarena cijena u izvještajnom razdoblju je 180 kuna, dok je najmanja iznosila 72 kune.

Crobex bilježi pad vrijednosti od 4,8 posto u 2022., uz promet od 1,4 milijarde kuna, što predstavlja rast prometa od 2,5 posto u odnosu na godinu ranije.

Najznačajniji utjecaj na kretanja indeksa i cijenu dionice u promatranom razdoblju imala je geopolitička nestabilnost i njezine posljedice. Cijena dionice ADPL u prošloj je godini zabilježila značajniji pad kao posljedicu izloženosti ruskom tržištu i automobilskoj industriji. Snažan pad vidljiv je i kod kretanja cijena dionica *peer* grupe, odnosno usporedivih dobavljača komponenti u autoindustriji.

Značajan pad tržišta kapitala ogleda se i kroz pad svih svjetskih dioničkih indeksa pa tako primjerice S&P 500 bilježi pad od 19,4 posto, a First Trust NASDAQ Global Auto Index Fund čak 32,2 posto. Odras je to globalnog stanja ekonomije, inflatornog okruženja i recesijskih očekivanja. Promjene monetarnih politika centralnih banaka, s ciljem ublažavanja inflatornih pritisaka, izazvale su izuzetno brz i značajan rast kamatnih stopa, što također utječe na preusmjeravanje kapitala s dioničkih tržišta u druge oblike investiranja ili štednje.



## Kretanje dionice

**- 52 %** ADPL

**- 4,8 %** CROBEX



ADPL	2021.	2022.	Indeks
Zadnja cijena (kn)	165,5	79,4	48,0
Prosječna cijena (kn)	177,9	102,0	57,3
Najviša (kn)	198,0	180,0	90,9
Najniža (kn)	148,0	72,0	48,6
Volumen	271.791	614.017	225,9
Promet (kn)	48.342.627	62.616.928	129,5
Tržišna kapitalizacija (kn) *	695.031.152	333.446.970	48,0
P/E *	20,9	-4,5	-
EPS (kn) *	7,9	-17,7	-

\* AD Plastik Grupa u svojim izvještajima, pored mjera definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koristi i alternativne pokazatelje uspješnosti. Pregled i definicija pokazatelja korištenih u ovom dokumentu navedeni su u Prilogu 1.

## Dividenda

Strategija kompanije predviđa uravnoteženo provođenje politike isplate atraktivnih dividendi, uvažavajući poslovne planove, rezultate i ostale relevantne činjenice. Kad se ispune zakonske i statutarne pretpostavke, predlaže se isplata dividende u visini od najmanje pedeset posto raspoloživog iznosa. Navedeni iznos definiran je [Statutom](#) koji je zajedno s [Politikom isplate dividende](#) dostupan na internetskim stranicama kompanije. Kod donošenja odluke o prijedlogu uporabe dobiti, primarno je potrebno osigurati uspješno redovno poslovanje i kontinuirani razvoj kompanije.

Odlukom Glavne skupštine iz srpnja 2022., cjelokupno ostvarena dobit iz 2021. godine unesena je u zadržanu dobit kompanije s ciljem očuvanja likvidnosti, s obzirom na utjecaj rusko-ukrajinske krize na poslovanje i rezultate poslovanja te prisutne neizvjesnosti u okruženju.



## Kalendar objava na burzi

Sukladno pravilima Zagrebačke Burze, AD Plastik Grupa je krajem 2022. objavila kalendar događanja za 2023. godinu. U njemu su sadržani svi važniji događaji, a svaka

njegova izmjena ili dopuna objavljuju se odmah po nastanku, a najkasnije tjedan dana prije samog događaja.

Datum	
24. 2. 2023.	Nerevidirani godišnji financijski izvještaj za 2022. godinu
9. 3. 2023.	Sjednica Nadzornog odbora
21. 4. 2023.	Revidirani Integrirani godišnji izvještaj za 2022. godinu
26. 4. 2023.	Financijski izvještaj za prvo tromjesečje 2023. godine
27. 4. 2023.	Predstavljanje Integriranog godišnjeg izvještaja 2022. godine i financijskog izvještaja za prva tri mjeseca 2023. godine zainteresiranim financijskim analitičarima i predstavnicima javnosti
30. 5. 2023.	Sjednica Nadzornog odbora
20. 7. 2023.	Glavna skupština
27. 7. 2023.	Financijski izvještaj za drugo tromjesečje 2023. godine i polugodišnji financijski izvještaj za 2023. godinu
14. 9. 2023.	Sjednica Nadzornog odbora
27. 10. 2023.	Financijski izvještaj za treće tromjesečje 2023. godine i devetomjesečni financijski izvještaj za 2023. godinu
14. 12. 2023.	Sjednica Nadzornog odbora



# Financijski rezultati 2022.

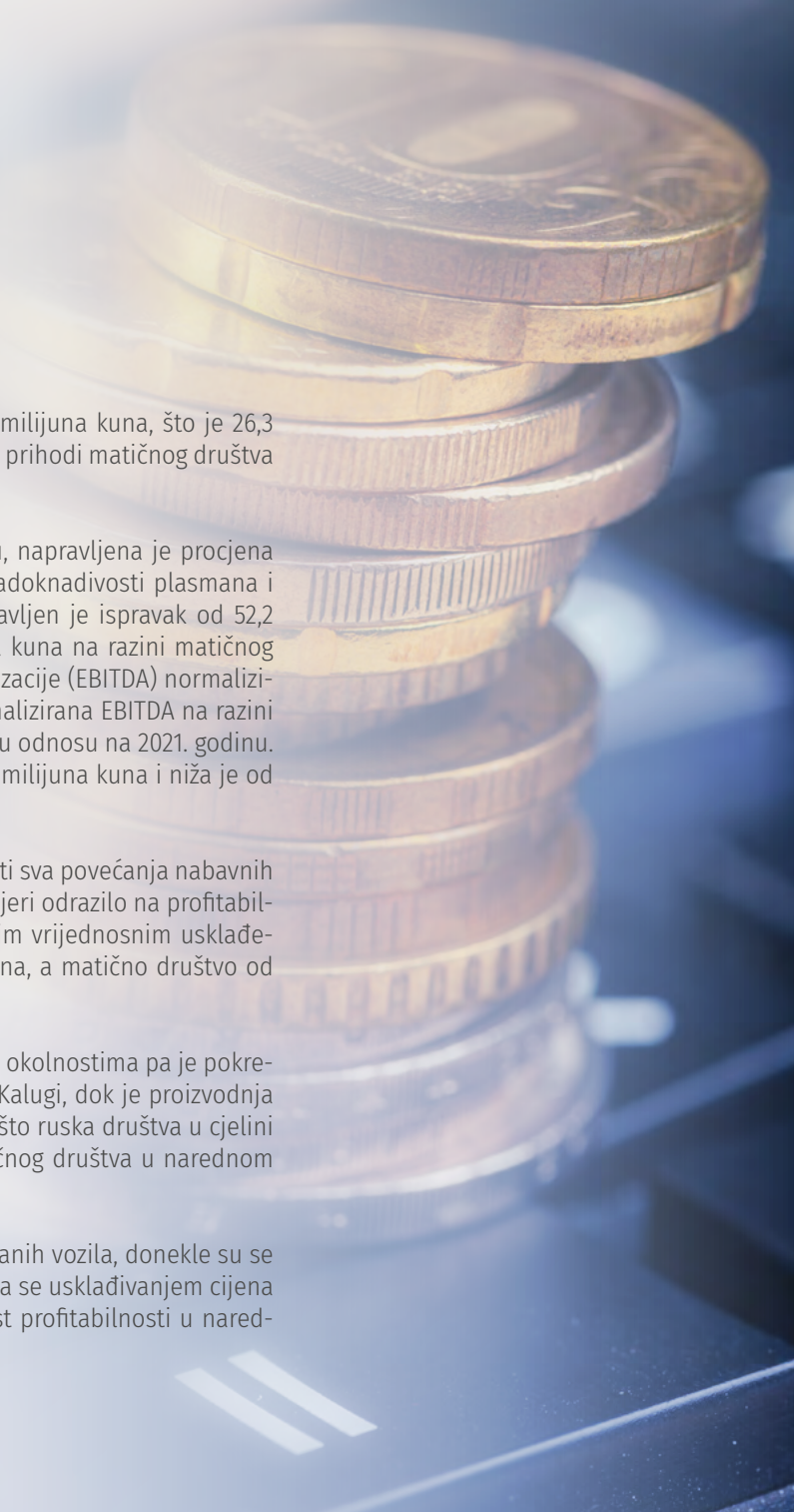
Poslovni prihodi Grupe u 2022. godini iznose 830,20 milijuna kuna, što je 26,3 posto niže u odnosu na godinu ranije, dok su poslovni prihodi matičnog društva niži za 17,3 posto i iznose 616,85 milijuna kuna.

S obzirom na izloženost i situaciju na ruskom tržištu, napravljena je procjena nadoknadivosti imovine ruskih društava, odnosno nadoknadivosti plasmana i imovine u matičnom društvu. Na temelju toga napravljen je ispravak od 52,2 milijuna kuna na razini Grupe, odnosno 71,4 milijuna kuna na razini matičnog društva. Prikazana dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) normalizirana je sukladno vrijednosnim usklađenjima pa normalizirana EBITDA na razini Grupe iznosi 4,37 milijuna kuna i niža je za 96,5 posto u odnosu na 2021. godinu. Normalizirana EBITDA u matičnom društvu iznosi 7,15 milijuna kuna i niža je od prošlogodišnje za 90,6 posto.

U izvanrednim okolnostima bilo je nemoguće u cijelosti sva povećanja nabavnih cijena i troškova prebaciti na kupce, što se u velikoj mjeri odrazilo na profitabilnost kompanije u izvještajnom razdoblju. S uključenim vrijednosnim usklađenjima Grupa je ostvarila gubitak od 73,32 milijuna kuna, a matično društvo od 103,55 milijuna kuna.

Ruske tvornice AD Plastik Grupe posluju u specifičnim okolnostima pa je pokrenuta optimizacija organizacije i poslovnog modela u Kalugi, dok je proizvodnja u Togliattiju prilagođena novim količinama narudžbi, što ruska društva u cjelini čini samoodrživima i financijski neovisnima od matičnog društva u narednom razdoblju.

U drugom dijelu godine povećao se broj novoregistriranih vozila, donekle su se stabilizirale cijene energenata i osnovnih materijala pa se usklađivanjem cijena s kupcima i pokretanjem novih projekata očekuje rast profitabilnosti u narednim razdobljima.



## Ključni pokazatelji

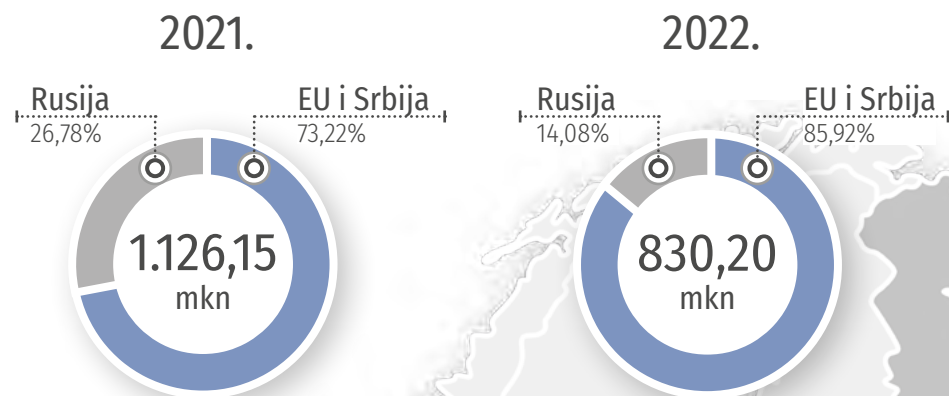
Pokazatelji (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2021.	2022.	Indeks	2021.	2022.	Indeks
Prihodi od prodaje	1.102.413	815.127	73,94	726.823	602.756	82,93
Ostali prihodi	23.737	15.072	63,49	18.582	14.090	75,83
Poslovni rashodi	1.092.640	964.701	88,29	737.774	747.613	101,33
EBITDA**	125.321	4.372	3,49	76.334	7.149	9,37
Neto dobit/gubitak	32.723	-73.318	-	16.340	-103.550	-
NFD*	356.353	284.813	79,92	323.054	253.325	78,42
EBITDA marža**	11,13%	0,53%	-1.060 bps	10,24%	1,16%	-908 bps
Neto profitna marža*	2,91%	-8,83%	-	2,19%	-16,79%	-
ROE*	3,85%	-9,04%	-	2,03%	-14,19%	-
Capex*	76.668	52.127	67,99	43.031	34.674	80,58

\* Pored mjera definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i alternativne pokazatelje uspješnosti. Pregled i definicija pokazatelja korištenih u ovom dokumentu navedeni su u Prilogu 1

\*\* EBITDA na razini AD Plastik Grupe normalizirana je za 46,9 milijuna kuna iz vida vrijednosnog usklađenja imovine ovisnih društava iz Rusije. Efekt normalizacija uključen je i u ostale pokazatelje uspješnosti AD Plastik Grupe koji u sebi sadržavaju EBITDA. EBITDA na razini matičnog društva normalizirana je za 71,4 milijuna kuna, odnosi se na nenadoknadivu vrijednost nematerijalne imovine tj. kapitaliziranog troška razvoja vezanog za ruske vrijednosno usklađene kredite i ulaganja u ruska ovisna društva.



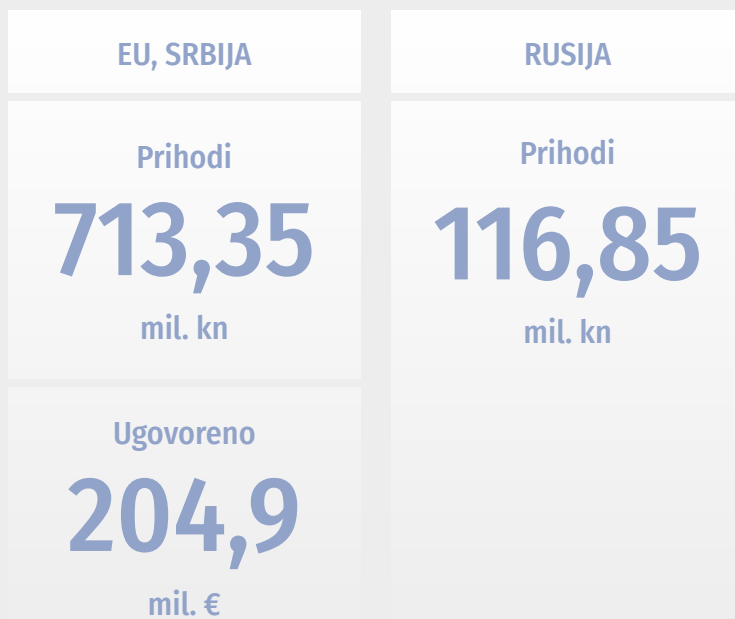
## Poslovni prihodi AD Plastik Grupe po tržištima



- Prihodi AD Plastik Grupe na tržištu EU i Srbije niži su za 13,5 posto
- Prihodi AD Plastik Grupe u Rusiji niži su za 61,3 posto

Prihodi AD Plastik Grupe ostvareni na tržištima Europske unije i Srbije iznose 713,35 milijuna kuna i niži su za 13,5 posto u odnosu na godinu ranije. Posljedica je to nedostatka poluvodiča, iako u nešto manjem obimu nego godinu ranije, ali i manjih narudžbi tvornice Revoz u Sloveniji. Udio prihoda s ovih tržišta u ukupnim je prihodima grupacije porastao zbog aktualne geopolitičke situacije i pada realizacije na ruskom tržištu.

Poslovni prihodi na ruskom tržištu bilježe značajan pad od 61,3 posto i iznose 116,85 milijuna kuna. Time je značajno smanjen i njihov udio u ukupnim prihodima grupacije pa prihodi s ovog tržišta čine 14,1 posto ukupnih prihoda grupacije u izvještajnom razdoblju.



## Poslovni rashodi

Poslovni rashodi (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2021.	2022.	Indeks	2021.	2022.	Indeks
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>1.092.640</b>	<b>964.700</b>	<b>88,29</b>	<b>737.774</b>	<b>747.613</b>	<b>101,33</b>
Promjena vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	1.031	-3.315	-	1.627	-91	-
Troškovi sirovina i materijala	548.014	464.329	84,73	307.984	305.319	99,13
Troškovi prodane robe	71.808	20.600	28,69	116.869	76.520	65,48
Troškovi usluga	93.407	87.547	93,73	62.716	61.597	98,22
Troškovi osoblja	254.809	228.550	89,69	161.487	150.180	93,00
Amortizacija	91.812	91.974	100,18	68.703	66.516	96,82
Ostali troškovi poslovanja	31.050	70.438	226,85	18.084	68.170	376,96
Rezerviranja za rizike i troškove	710	1.582	222,82	175	1.582	904,00
Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca	-1	2.995	-	129	17.820	13.813,95

## Neto financijski rezultat

Neto financijski rezultat (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2021.	2022.	Indeks	2021.	2022.	Indeks
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>5.020</b>	<b>15.005</b>	<b>298,90</b>	<b>23.248</b>	<b>18.618</b>	<b>80,08</b>
Pozitivne tečajne razlike	4.207	13.814	328,36	-	227	-
Prihodi od kamata	741	1.191	160,73	3.454	3.095	89,61
Dividende	-	-	-	19.722	15.296	77,56
Ostali prihodi	72	-	-	72	-	-
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>5.777</b>	<b>3.754</b>	<b>64,98</b>	<b>6.747</b>	<b>2.723</b>	<b>40,36</b>
Negativne tečajne razlike	-	-	-	366	-	-
Rashodi od kamata	5.777	3.754	64,98	4.711	2.887	61,28
Ostalo	-	-	-	1.670	-164	-
<b>FINANCIJSKI REZULTAT</b>	<b>-757</b>	<b>11.251</b>	<b>-</b>	<b>16.501</b>	<b>15.895</b>	<b>96,33</b>

Pozitivan utjecaj na neto financijski rezultat Grupe u izvještajnom razdoblju imalo je jačanje tečaja ruske rublje, dok je u matičnom društvu vidljiv negativan efekt

vrijednosnog usklađenja financijske imovine povezane s ruskim društvima te niža dividenda od pridruženog rumunjskog društva EAPS.



## Financijska pozicija

Iako je 2022. za AD Plastik Grupu bila poprilično zahtjevna godina, očuvana je financijska stabilnost, uz značajno razduživanje. Neto financijski dug Grupe smanjen je za 71,54 milijuna kuna u odnosu na kraj prošle godine i na dan 31. 12. 2022. iznosi 284,81 milijuna kuna. U matičnom društvu on iznosi 253,33 milijuna kuna i niži je za 69,73 milijuna kuna. Usprkos navedenom smanjenju duga, zbog rasta troškova i značajnog pada EBITDA-e uslijed izvanrednih okolnosti, u 2022. pokazatelji NFD/EBIDTA na kraju godine značajno rastu. Normalizacija

ovog pokazatelja očekuje se tijekom 2023. u skladu s planiranim rastom EBITDA-e.

Koeficijent zaduženosti na razini Grupe ostao je nepromijenjen i iznosi 0,43, dok u matičnom društvu bilježi blagi rast i na dan 31. 12. 2022. iznosi 0,40. Uslijed ostvarenih gubitaka, u promatranom je razdoblju povrat na kapital (ROE) negativan i iznosi -9,04 posto na razini Grupe, odnosno -14,19 posto u matičnom društvu.

Skraćena bilanca (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	31.12.2021.	31.12.2022.	Indeks	31.12.2021.	31.12.2022.	Indeks
<b>IMOVINA</b>	<b>1.470.465</b>	<b>1.363.541</b>	<b>92,73</b>	<b>1.269.542</b>	<b>1.125.874</b>	<b>88,68</b>
Dugotrajna imovina	980.861	958.307	97,70	924.325	861.984	93,26
Kratkotrajna imovina	489.604	405.234	82,77	345.217	263.890	76,44
<b>OBVEZE</b>	<b>631.220</b>	<b>581.478</b>	<b>92,12</b>	<b>488.322</b>	<b>447.433</b>	<b>91,63</b>
Dugoročne obveze	267.386	193.608	72,41	235.513	171.332	72,75
Kratkoročne obveze	363.834	387.870	106,61	252.809	276.101	109,21
<b>KAPITAL</b>	<b>839.245</b>	<b>782.063</b>	<b>93,19</b>	<b>781.220</b>	<b>678.441</b>	<b>86,84</b>

## Investicije 2022.

U 2022. investicije AD Plastik Grupe zadržane su i dalje na nižim razinama. Ukupna vrijednost realiziranih investicija iznosi 52,1 milijuna kuna, što je 32 posto manje nego u 2021. godini. Od ukupnog iznosa investicija, 32,1 milijuna kuna uloženo je u materijalnu imovinu, a 20,0

milijuna kuna u nematerijalnu imovinu. Najznačajnije materijalne investicije odnose se na specifične investicije vezane za nove projekte, dok se nematerijalne investicije u najvećoj mjeri odnose na kapitalizirane troškove razvoja novih projekata.

## AD Plastik Grupa s konsolidacijom pripadajućeg dijela vlasništva u pridruženom društvu

Kako bismo prezentirali što jasniju sliku poslovanja, izrađen je usporedivi, skraćeni, konsolidirani račun dobiti i gubitka AD Plastik Grupe za 2021. i 2022. godinu, s

računom dobiti i gubitka pridruženog društva Euro Auto Plastic Systems s.r.l., Mioveni, Rumunjska (50 posto vlasništva AD Plastik d.d.).

(u 000 kn)

Pozicije	2021.	2022.	Indeks
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>1.386.321</b>	<b>1.184.840</b>	<b>85,5</b>
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>1.333.140</b>	<b>1.269.276</b>	<b>95,2</b>
Materijalni troškovi	875.549	772.144	88,2
Troškovi osoblja	279.727	267.486	95,6
Amortizacija	100.378	99.917	99,5
Ostali troškovi	77.486	129.730	167,4
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>5.692</b>	<b>17.720</b>	<b>311,3</b>
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>6.661</b>	<b>7.102</b>	<b>106,6</b>
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>1.391.842</b>	<b>1.202.559</b>	<b>86,4</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>1.339.801</b>	<b>1.276.378</b>	<b>95,3</b>
Dobit/gubitak prije oporezivanja	52.042	-73.818	-
Porez na dobit	19.319	-500	-
<b>DOBIT/GUBITAK RAZDOBLJA</b>	<b>32.723</b>	<b>-73.318</b>	<b>-</b>
<b>EBITDA</b>	<b>153.559</b>	<b>90.480</b>	<b>58,9</b>

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe s konsolidiranim pripadajućim dijelom vlasništva pridruženog društva iznose 1.184,84 milijuna kuna i niži su za 14,5 posto u odnosu

2021. godinu. EBITDA iznosi 90,48 milijuna kuna i bilježi pad od 41,1 posto.

## Skraćeni RDG i Bilanca pridruženog društva EAPS



Rezultati EAPS-a uključeni su u rezultate AD Plastik Grupe metodom udjela, a u izvještajnom razdoblju njihovi pokazatelji poslovanja bilježe rast. Ostvareni poslovni prihodi viši su za 35,7 posto i iznose 727,06 milijuna kuna, dok neto dobit iznosi 83,49 milijuna kuna i viša je za 173 posto u odnosu na prethodnu godinu. Osnovni su razlozi takvog rasta veći broj radnih dana Dacie, u odnosu na godinu ranije, te visoka efikasnost tvornice u Mioveniju. Investicije u promatranom

razdoblju iznose 24,5 milijuna kuna, a društvo nema financijskih obveza prema AD Plastiku d.d., niti obveze prema vanjskim subjektima. Na dan 31. 12. 2022. društvo raspolaže s novcem na računu u iznosu od 94,68 milijuna kuna.

Svoje prihode EAPS u najvećem dijelu ostvaruje na rumunjskom tržištu od kupca Dacia, a u manjem dijelu isporučuje i na tržišta Maroka, Argentine, Brazila, Kolumbije i Južne Afrike.

(u 000 kn)

Pozicije	2021.	2022.	Indeks
Poslovni prihodi	535.867	727.058	135,7
Poslovni rashodi	-496.523	-626.927	126,3
Neto financijski rezultat	-425	-1.266	298,1
Dobit prije oporezivanja	38.919	98.865	254,0
Porez na dobit	-8.342	-15.378	184,4
Dobit razdoblja	30.578	83.486	273,0

prikazano 100% ostvarenja

(u 000 kn)

Pozicije	2021.	2022.	Indeks
Dugotrajna imovina	94.634	92.293	97,5
Kratkotrajna imovina	212.571	296.082	139,3
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>307.204</b>	<b>388.375</b>	<b>126,4</b>
Kapital + rezerve	122.001	168.454	138,1
Dugoročne obveze i rezerviranja	14.816	7.710	52,0
Kratkoročne obveze	170.387	212.212	124,5
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>307.204</b>	<b>388.375</b>	<b>126,4</b>



## Alternativne mjere uspješnosti

Pored mjera financijske uspješnosti definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i određene alternativne pokazatelje uspješnosti jer ih smatra korisnima za analizu uspješnosti poslovanja investitorima. Alternativne mjere uspješnosti prikazuju usporedna razdoblja kako bi se rezultati kompanije mogli usporediti u različitim razdobljima.



### EBITDA i EBITDA marža

EBITDA (dobit prije kamata, poreza, deprecijacije i amortizacije) je dobit iz poslovanja (poslovni prihodi umanjeni za poslovne rashode), uvećana za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine. Kompanija također prikazuje EBITDA maržu koja predstavlja postotak EBITDA-e u odnosu na poslovne prihode.

### Neto profitna marža

Računa se omjerom ostvarene neto dobiti i poslovnih prihoda. Kompanija koristi ovu mjeru kako bi pratila svoju profitabilnost u odnosu na poslovne prihode.

### Neto dug i neto dug u odnosu na EBITDA

Neto dug predstavlja zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza prema bankama te kratkoročne i dugoročne kredite prema nebankovnim društvima, umanjene za novac i novčane ekvivalente. AD Plastik Grupa koristi omjer neto duga u odnosu na EBITDA-u, kao pokazatelj

financijske stabilnosti i sposobnosti kompanije za otplaćivanjem svojih financijskih obveza. Kod izračuna pokazatelja na tromjesečnoj razini, u obzir se uzima EBITDA ostvarena u zadnja četiri kvartala.

	(u 000 kn)	
AD Plastik Grupa	31.12.2021.	31.12.2022.
Nebankovni krediti	47.382	26.063
Dugoročne obveze banke	238.100	175.087
Kratkoročne obveze banke	101.023	114.162
Gotovina	-30.152	-30.499
<b>Neto financijski dug</b>	<b>356.353</b>	<b>284.817</b>

	(u 000 kn)	
AD Plastik d.d.	31.12.2021.	31.12.2022.
Nebankovni krediti	37.586	18.893
Dugoročne obveze banke	217.479	159.925
Kratkoročne obveze banke	77.785	92.423
Gotovina	-9.797	-17.916
<b>Neto financijski dug</b>	<b>323.054</b>	<b>253.328</b>

## ROE

Ova se mjera koristi kako bi se pratio ostvareni povrat na kapital. Izračunava se na godišnjoj i tromjesečnoj razini. Kod izračuna pokazatelja na godišnjoj razini, u omjeru su neto dobit tekućeg razdoblja i prosječna vrijednost kapitala (prosječna vrijednost kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na početku izvještajnog razdoblja). Na tromjesečnoj razini računa se omjerom neto dobiti zadnja četiri kvartala i prosječne vrijednosti kapitala (prosječna vrijednost kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na kraju istog razdoblja prethodne godine).

## Capex

Kapitalna su ulaganja pozicija indirektnog novčanog tijeka, a odnose se na plaćanja za materijalnu i nematerijalnu imovinu. Ova se mjera koristi kao pokazatelj korištenja sredstava za ostvarenje budućih ekonomskih tijekova i osiguravanje raspodjele sredstava u skladu sa strategijom Grupe.

## Koeficijent zaduženosti

Koeficijent zaduženosti omjer je ukupnih obveza u odnosu na ukupnu imovinu. Ova mjera koristi se kako bi se pratio financijski rizik kompanije iz vida rasta obveza u odnosu na imovinu.

## Tržišna kapitalizacija

Tržišna kapitalizacija ukupna je tržišna vrijednost kompanije, a računa se kao umnožak ukupnog broja dionica i zadnje cijene dionice na dan izvještajnog razdoblja.

	31.12.2021.	31.12.2022.
Zadnja cijena u razdoblju (kn)	165,5	79,4
Broj dionica (000)	4.200	4.200
<b>Tržišna kapitalizacija (u 000 kn)</b>	<b>695.031</b>	<b>333.447</b>

## EPS i P/E

Ove se mjere koristi kako bi investitori mogli analizirati vrijednost dionice. Zarada po dionici (EPS) računa se dijeljenjem neto dobiti s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Kod tromjesečnog izračuna koristi se neto dobit ostvarena u zadnja četiri kvartala.

	31.12.2021.	31.12.2022.
Neto dobit/gubitak razdoblja (u 000 kn)	32.723	-73.319
Prosječni ponderirani broj dionica (000)	4.143	4.152
<b>EPS (kn)</b>	<b>7,90</b>	<b>-17,66</b>

P/E omjer je cijene i zarade po dionici (EPS). Cijena predstavlja cijenu dionice na zadnji dan izvještajnog razdoblja, a kod tromjesečnog izračuna neto dobit predstavlja ostvarenu dobit u zadnja četiri kvartala.

# Rizici i prilike

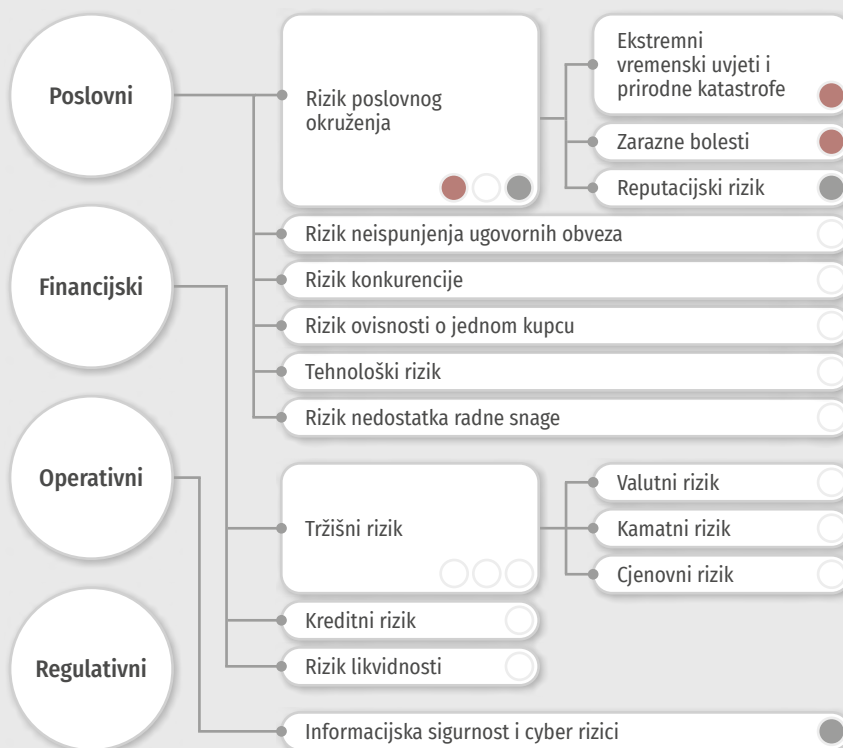
AD Plastik Grupa prepoznaje rizike i prilike u svom poslovanju, uključujući one vezane za klimatske promjene, na koje mogu utjecati eksterni i interni čimbenici. Njihov utjecaj na poslovne rezultate ili klimatske promjene može biti pozitivan ili negativan, zato su praćenje i pravovremena procjena nužni kako bi se njima učinkovito upravljalo.

Stalna unaprjeđenja u području upravljanja rizicima i prilikama, temeljna su poluga uspješnog upravljanja

poslovanjem u cijelosti. Na interne čimbenike kompanija utječe stalnim razvojem svojih poslovnih politika i procedura, dok je na eksterne čimbenike direktan utjecaj ograničen.

Rizici povezani s klimatskim promjenama dio su poslovnog upravljanja rizicima koji imaju definirane procedure, ali sustav za izračun financijskih posljedica nije definiran za svaki pojedini rizik.

GRI 201-2



## Rizici

Rizici i prilike povezani s klimatskim promjenama

- Fizički rizici
- Drugi rizici

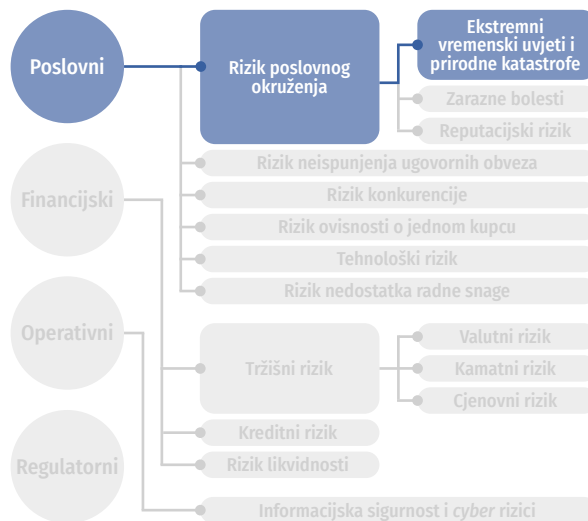
## Poslovni rizici

Poslovni rizici proizlaze iz poslovnog okruženja i specifičnosti industrije te direktno utječu na stabilnost i održavanje konkurentske prednosti kompanije.

### Rizik okruženja

Uključuje političke, makroekonomske i socijalne rizike te rizike više sile. AD Plastik Grupa posluje na globalnom tržištu, s proizvodnim lokacijama u pet zemalja, čime je izložena različitim rizicima poslovnog okruženja na koje ne može direktno utjecati. Upravo disperzijom poslovanja u različitim zemljama oni se u određenoj mjeri umanjuju.

Makroekonomska, politička i socijalna stabilnost u državama poslovanja važni su za poslovanje kompanije te mogu direktno utjecati na konkurentnost i njezine poslovne rezultate. Nestabilnosti mogu dovesti do neželjenih trgovinskih efekata, utjecati na realizaciju strateških planova, ali i na redovito poslovanje. Tijekom izvještajnog razdoblja svjedočili smo geopolitičkim nestabilnostima koje su značajno utjecale na globalno gospodarstvo, automobilsku industriju i poslovanje AD Plastik Grupe. Kako bi se umanjili navedeni utjecaji i rizici, kompanija je u potpunosti usmjerila svoje poslovanje prema europskom tržištu, gdje je intenzivirala svoje prodajne i razvojne aktivnosti. Prate se makroekonomske i dugoročni tržišni pokazatelji te se razrađuju scenariji aktivnosti, s usmjerenošću na otvaranje novih tržišta u Europi.



### ● Ekstremni vremenski uvjeti i prirodne katastrofe

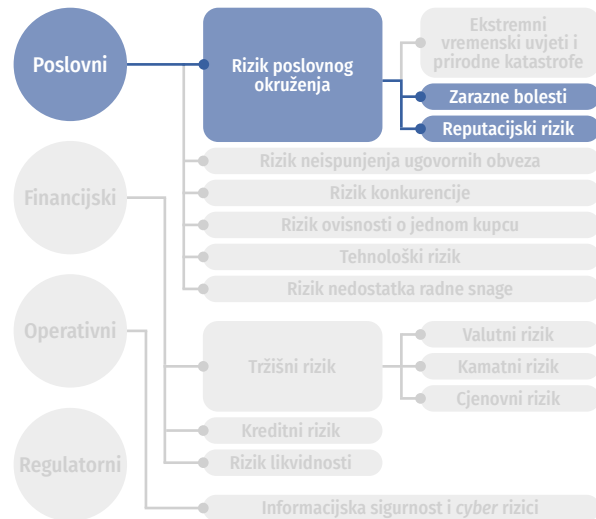
Proizvodne lokacije ne nalaze se na rizičnim područjima pa je time ovaj rizik kompanije smanjen. Ekstremni vremenski uvjeti ili prirodne katastrofe mogu se posredno ili neposredno odraziti na poslovanje kompanije ukoliko se dogode u zemljama poslovanja ili šireg opskrbnog lanca. Stoga postoje interne procedure s uputama za postupanje u takvim situacijama, koje se ažuriraju i evaluiraju dva puta godišnje prema učestalosti i mogućem utjecaju na sigurnost i poslovanje.

Navedenim se rizicima upravlja osiguravanjem imovine od posljedica klimatskih promjena, odnosno elementarnih nepogoda bilo koje vrste. Također, stalnim ulaganjem u kvalitetnu opremu i infrastrukturu smanjuju se potencijalne posljedice navedenih rizika.

## ● Zarazne bolesti

Brzo širenje zaraznih bolesti može imati pogubne utjecaje na gospodarstvo i čovječanstvo uopće. Pokazala je to i pandemija koja još uvijek nije okončana, a koja je pored utjecaja na zdravlje, prouzročila niz posljedičnih kriza u poslovanju i gospodarstvu u cjelini. Posljedice korona krize značajni su poremećaji u dobavljačkim lancima i rast cijena sirovina, transporta i usluga, a autoindustriju najviše je pogodio globalni nedostatak poluvodiča. Onemogućilo je to ispunjenje tržišnih potreba za novim vozilima i utjecalo na smanjenje proizvodnih kapaciteta proizvođača automobila, što se odrazilo i na rezultate AD Plastik Grupe. Negativan učinak na poslovanje dijelom je ublažen prilagođavanjem poslovanja operativnim planovima kupaca te racionalizacijom troškova i investicija.

U slučajevima pojave zaraznih bolesti, primarni cilj je očuvanje i zaštita zdravlja zaposlenika te održivosti poslovanja. Nedostatak zaposlenika predstavlja najveću ugrozu za poslovanje u tom slučaju, a postupanja u takvim situacijama definirana su internim dokumentima i pravilnicima koji obuhvaćaju i slučajeve prekida



u dobavljačkim lancima. Ocjena rizika evaluira se dva puta godišnje prema učestalosti i utjecaju.

## ● Reputacijski rizik

Podizanjem svijesti o važnosti ljudskog djelovanja na klimatske promjene, krajnji potrošači i ulagači sve veću pozornost pridaju reputaciji proizvođača u održivom razvoju i njihovim ESG pokazateljima. Tako je sve značajniji i utjecaj pojedinačnog proizvoda i proizvodnog procesa u kojem nastaje na klimatske promjene.

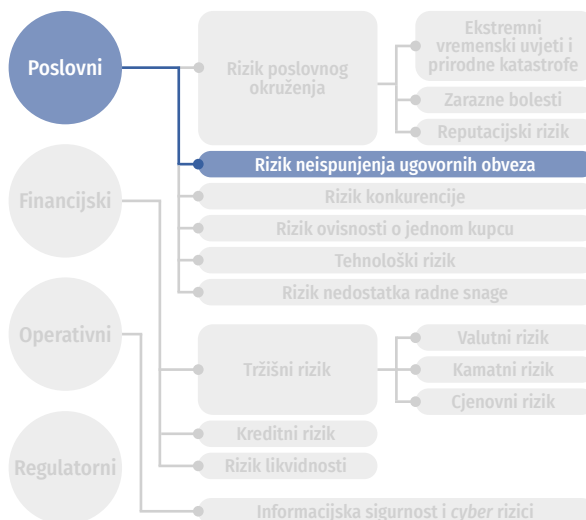
Jedan od najvažnijih kriterija prilikom odabira dobavljača u automobilskoj industriji, osim kvalitete i pouzdanosti, ispunjavanje je standarda održivog poslovanja, u skladu s najrecentnijim spoznajama i regulativama.

AD Plastik Grupa u svom svakodnevnom radu dokazuje kako je održivo poslovanje jedna je od najvažnijih sastavnica njezine razvojne politike. Predstavnici kompanije zagovaraju održivost i odgovorno poslovanje na različitim panelima i konferencijama, a pozitivni rezultati audita trećih strana u skladu su s politikama i strategijom kompanije. Reputacijski rizik je prepoznat kao važan te se njime upravlja kvalitetnom suradnjom sa svim dionicima i kontinuiranim unaprjeđenjima komunikacije i reputacije.

## Rizik neispunjenja ugovornih obveza

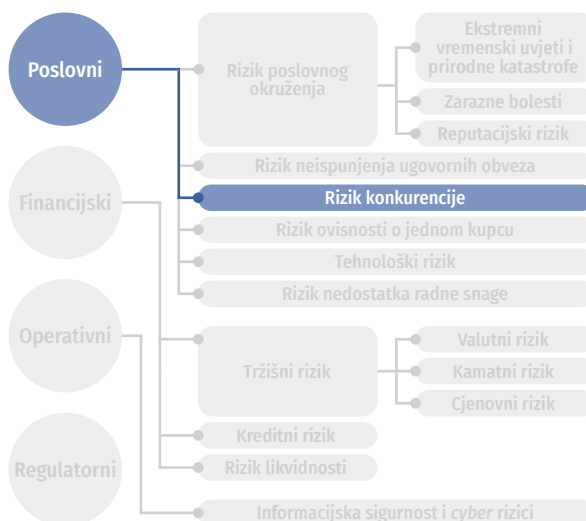
Ugovornim odnosima s kupcima definirani su standardi kvalitete i rokovi isporuke pojedinih proizvoda. U tom je procesu kompanija izložena rizicima potencijalnih neispunjenja ugovornih obveza prema kupcu, primarno zbog neispunjenja ugovornih obveza dobavljača ili zastoja u proizvodnji i isporukama uslijed nepredviđenih okolnosti. Kršenje ugovornih obveza može posljedično dovesti do raskida ugovora s kupcima te negativno utjecati na poslovanje.

Ovim se rizikom upravlja kontinuiranim ocjenjivanjem dobavljača kroz praćenje kvalitete i stabilnosti isporuka te osiguravanjem zaliha u slučaju potrebe. Istovremeno, kupci redovito provode audite svih procesa na lokacijama Grupe, a u izvještajnom je razdoblju uspješno provedeno 9 audita kupaca. Unatoč brojnim izazovima u dobavljačkim lancima tijekom izvještajnog razdoblja, AD Plastik Grupa ispunila je svoje ugovorne obveze prema svojim kupcima.



## Rizik konkurencije

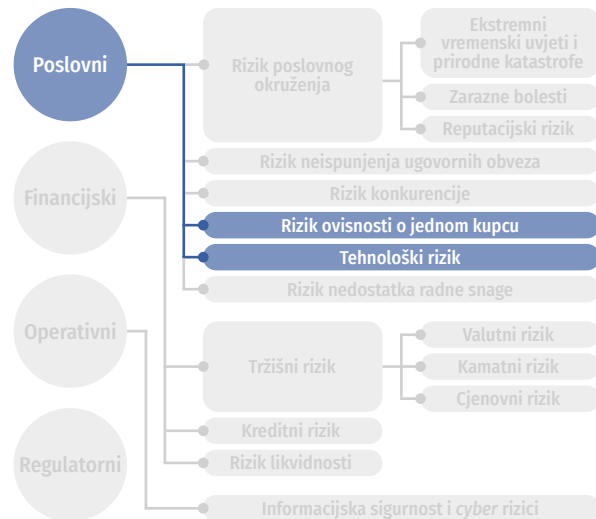
AD Plastik Grupa pozicionirala se na zahtjevnom automobilskom tržištu kao dobavljač visoke pouzdanosti, troškovne i tehničke konkurentnosti na koje utječu brojni čimbenici u autoindustriji. Cijena, kvaliteta proizvoda i pouzdanost glavni su utjecaji na konkurentnost. Udaljenost proizvodnih lokacija kupaca i dobavljača značajno utječe na cijenu, posebno proizvoda većeg obujma s većim troškovima transporta. Gotovo su sve tvornice Grupe smještene u blizini svojih glavnih kupaca, s kojima se grade partnerski odnosi temeljeni upravo na kvaliteti i pouzdanosti, čime se osigurava dugoročna i uspješna suradnja. Ulazak novih dobavljača na panel kupaca postupan je i ograničen proces, ali ukoliko se svojom kvalitetom i pouzdanošću izgradi partnerstvo, suradnja je sigurno dugoročna.



## Rizik ovisnosti o jednom kupcu

Svjesni rizika ovisnosti o jednom kupcu, već se duži niz godina aktivno radi na diversifikaciji portfelja kupaca, u skladu sa strategijom kompanije. Tako se u proteklim godinama značajno smanjila izloženost prema Renault Grupi, što se u izvještajnom razdoblju dodatno ubrzalo njihovim izlaskom iz vlasništva AvtoVAZ-a u Rusiji i smanjenjem kapaciteta proizvodnje u tvornici Revoz u Sloveniji. U skladu s time i temeljem novougovorenih poslova raste udio Forda, Suzukija i Stellantis-a u prihodu Grupe.

I dalje prisutan trend udruživanja različitih proizvođača automobila smanjuje mogućnost diversifikacije portfelja kupaca, ali istovremeno otvara nova tržišta i mogućnosti proširenja suradnje s pojedinim grupacijama.



## Tehnološki rizik

Tehnologija ima iznimno veliki značaj u kvaliteti, dodanoj vrijednosti i cijeni samog proizvoda, ali pri njezinom je odabiru značajan i njezin utjecaj na ugljični otisak i održivost. Zaostajanje u tehnološkom razvoju smanjuje konkurentnost, slabi stečenu poziciju na tržištu, umanjuje izgleda za nove poslove i posljedično negativno utječe na poslovne rezultate kompanije. Automobilaska industrija prolazi značajnu i dinamičnu transformaciju, a najveći izazov su električna i autonomna vozila koja trebaju zadovoljiti sve rigoroznije ekološke i sigurnosne standarde. AD Plastik Grupa stoga je kontinuirano usmjerena na ulaganja u nove tehnologije i razvoj proizvoda koji će unaprijediti njezinu konkurentnost, vodeći pritom brigu o njihovom utjecaju na okoliš.

Ključne tehnologije AD Plastik Grupe nisu direktni zagađivači okoliša i time je minimiziran rizik od usklađivanja tehnologija sa sve zahtjevnijim regulacijama zaštite okoliša. Prateći najnovije tehnološke trendove i zahtjeve tržišta, kompanija redovito ulaže u nove i modernije strojeve, čime doprinosi smanjenju ugljičnog otiska.

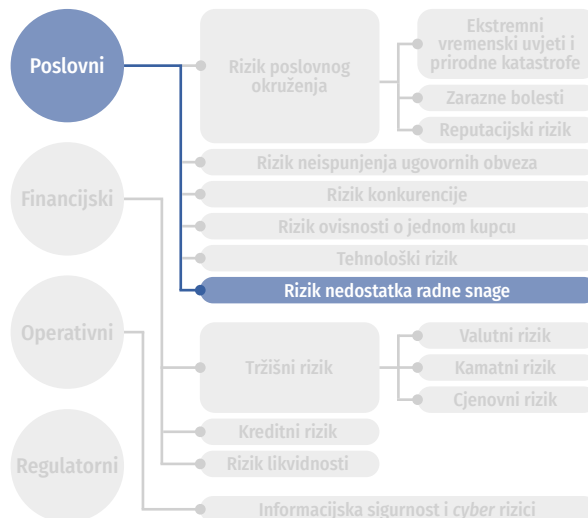
Informatičke tehnologije i sigurnost iznimno su važni u automobilskoj industriji kako bi osigurali potrebnu elektroničku komunikaciju s kupcima i dobavljačima bez vremenske odgode. Poremećaji u sustavu komunikacije mogu prouzročiti zastoje u proizvodnji i isporukama, stoga se stalnim unaprijeđenjima i ulaganjima u opremu i informatičku infrastrukturu smanjuje mogućnost poremećaja u radu.

## Rizik nedostatka radne snage

AD Plastik Grupa svoje poslovanje zasniva na dugogodišnjoj tradiciji, stručnosti i predanom radu svojih zaposlenika. Upravo su znanje te prilagodba tehnološkim i tržišnim trendovima osigurali kvalitetu i uspješno poslovanje kompanije. U vremenima brzih i intenzivnih promjena iznimno je važno omogućiti svojim zaposlenicima stalni razvoj znanja i vještina potrebnih za rad i praćenje novih trendova.

Kompanija smanjuje rizik nedostatka radne snage i utjecaja na poslovanje kvalitetnim analizama i detaljnim planiranjem svojih potreba za određena radna mjesta, zapošljavanjem najboljih kandidata te trajnom edukacijom postojećih zaposlenika. Razvojem zaposlenika, kroz detaljno propisane procese, osigurava se kontinuitet poslovanja i zadržavaju kompetencije potrebne za obavljanje poslovnih aktivnosti.

U slučaju kriznih situacija te potreba za većim i iznenadnim zapošljavanjem, kompanija u suradnji s agencijama za zapošljavanje, s kojima ima sklopljene ugovore, u određenom trenutku može zadovoljiti potrebe za radnom snagom. Time se dodatno umanjuje rizik nedostatka radne snage.





## Financijski rizici

Financijski su rizici svi oni koji mogu narušiti financijsku stabilnost kompanije, poput značajnije promjene tečajeva, rasta kamatnih stopa, zastoja u naplati potraživanja i slično. Upravljanje ovim rizicima centralizirano je i provodi se u službi financija unutar matičnog društva. Služba financija također upravlja aktivnostima na domaćem i međunarodnom financijskom tržištu te konsolidira novčane tijekomove članica Grupe.

### Tržišni rizik

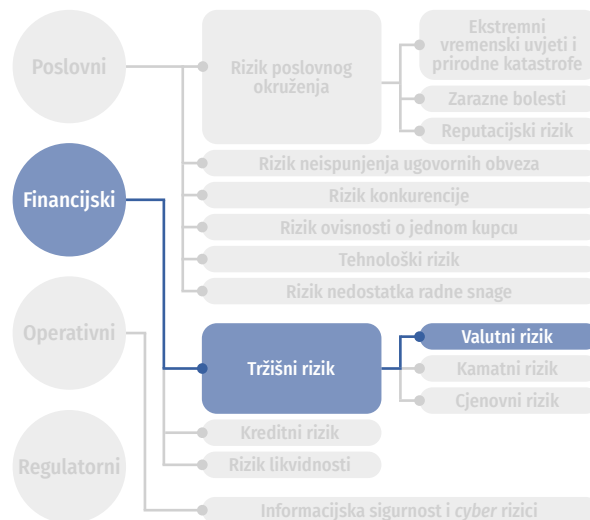
Tržišni rizik predstavlja rizik fluktuacije fer vrijednosti ili budućih novčanih tijekomova po financijskom instrumentu zbog promjena tržišnih cijena. Promjene cijena često se odnose na kretanja kamata ili deviznih tečajeva, ali uključuju i promjene cijena osnovnih proizvoda koji su neophodni za poslovanje.

### Valutni rizik

Valutni se rizik pojavljuje prilikom izloženosti neočekivanim promjenama u tečaju između dviju valuta, a dijeli se na transakcijski i bilančni rizik. Transakcijski rizik podrazumijeva negativan utjecaj na novčane tijekomove, dok se bilančni rizik javlja kao promjena vrijednosti pozicija bilance, izražena u stranim valutama uslijed promjene valutnih tečajeva.

AD Plastik Grupa posluje u različitim državama i time je izložena rizicima promjene tečajeva njihovih valuta.

Najznačajnija izloženost Grupe dolazi iz izloženosti euru, s obzirom da se preko 80 posto prihoda ostvaruje u toj valuti, ali i ruskoj rublji, s obzirom na efekt preračuna inozemnog poslovanja u konsolidiranim izvještajima. Izložena je i promjenama tečajeva EUR/HUF, EUR/RSD i EUR/LEI. U 2022. nije bilo značajne oscilacije tečaja hrvatske kune u odnosu na euro, dok su promjene tečajeva ruske rublje pozitivno utjecale na neto

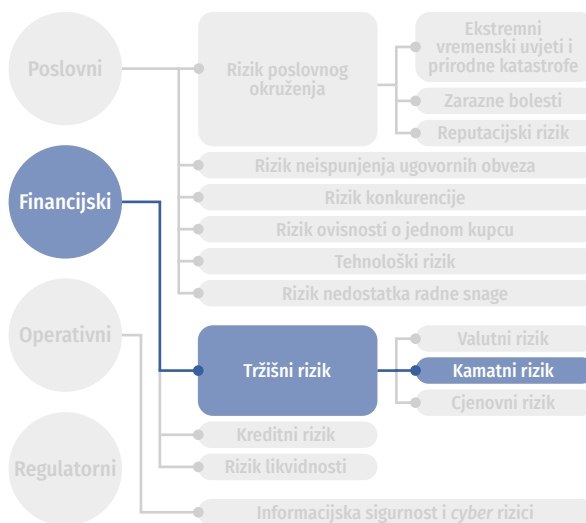


financijski rezultat. Kontinuirano se prati kretanje tečajeva i buduće projekcije te se povremeno koristi FX *forward* transakcije kod valuta koje imaju sezonske oscilacije tečaja kako bi se smanjio transakcijski rizik. U Rusiji se značajnije promjene tečaja rublje redovno usklađuju s kupcima kroz izmjenu prodajnih cijena, odnosno koristeći prirodni *hedging*. Bilančni rizik nastoji se umanjiti uravnoteženjem otvorenih deviznih pozicija po pojedinoj valuti, u okviru pozicija bilance. Jedna od osnovnih mjera uravnoteženja devizne podbilance zaduživanje je u valuti u kojoj se ostvaruju prihodi po pojedinom društvu. Dodatne informacije o upravljanju ovim rizikom mogu se pronaći u bilješkama uz financijske izvještaje na stranicama [232](#) i [302](#).

## Kamatni rizik

Ovo je rizik mogućih gubitaka koji proizlaze iz promjena kamatnih stopa na tržištu. Grupa nije tijekom promatranog razdoblja bila značajnije izložena kamatnom riziku zbog kreditnih zaduženja, s obzirom da je većina kreditnih aranžmana ugovorena s fiksnom kamatnom stopom. Međutim, krajem godine došlo je do snažnog i brzog rasta kamatnih stopa radi promjene politike centralnih banaka, što će se odraziti na rast troškova financiranja u narednim razdobljima, koji će donekle biti ublažen ranijim zaduživanjima.

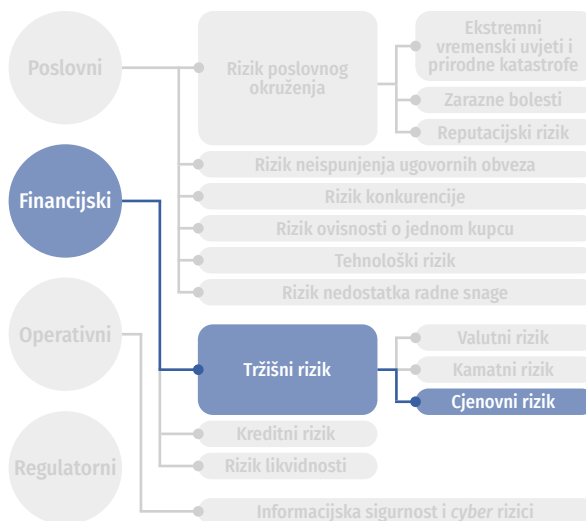
Redovito se prati stanje na tržištu i projekcije kamatnih stopa te se po potrebi korigira kamatna stopa na postojeća zaduženja ili se refinancira novim zaduženjima kako bi fer vrijednost kamatne stope, koja se plaća, bila u skladu s najpovoljnijim kamatnim stopama na tržištu koje se mogu ostvariti u pojedinom trenutku.



## Cjenovni rizik

Kompanija može biti izložena cjenovnim rizicima različitih vrsta, poput rizika cijene, količine, troška i političkih rizika. Oni proizlaze iz nepovoljnih kretanja cijena roba na tržištu, dostupnosti i potražnje, troškova koji se povećavaju uslijed nepovoljnih kretanja cijena sirovina, odnosno ulaznih podataka s tržišta te promjena regulatora i zakona koji izravno utječu na cijenu robe i njezinu dostupnost. Cjenovni je rizik direktno povezan s rizicima poslovnog okruženja koji ga determiniraju.

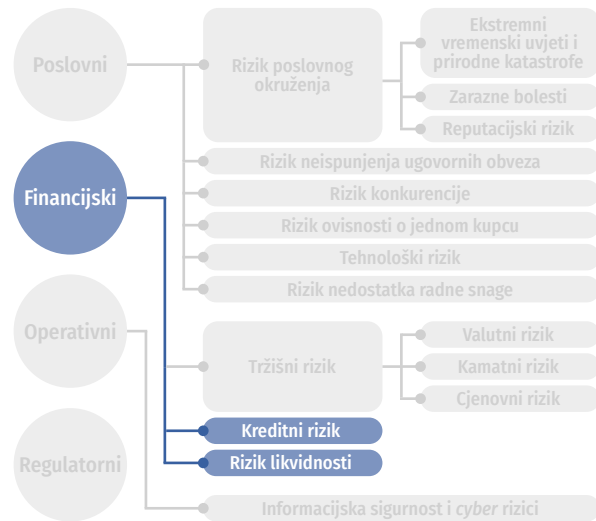
Poslovanje Grupe u izvještajnom je razdoblju bilo snažno izloženo cjenovnim rizicima, povezanim s promjenama cijena ključnih sirovina i materijala, transporta i usluga. Rizik porasta cijena umanjen je otvorenom kalkulacijom cijena proizvoda s kupcima, prema kojoj se promjene cijena sirovina, materijala i ostalih troškova usklađuju s većinom kupaca na mjesečnoj, kvartalnoj ili polugodišnjoj razini (ovisno o kupcu).



## Kreditni rizik

Nastaje kada jedna stranka iz ugovornog odnosa ne poštuje svoje financijske obveze na vrijeme te time ugrožava tržišnu poziciju druge strane. Kreditni rizik kompanije može proizaći iz nemogućnosti naplate potraživanja od svojih kupaca i danih zajmova. AD Plastik Grupa surađuje s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne kompanije, što je ujedno poslovna politika kompanije. Time je rizik naplate minimaliziran i potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima. Uslijed potencijalnih pogoršanja financijske stabilnosti pojedinih kupaca, većina ih ima potporu svojih matičnih država u održavanju poslovanja i likvidnosti, kao vrlo bitnih čimbenika za njihovo gospodarstvo.

Kreditni rizik vezan za dane zajmove pod kontrolom je kompanije, s obzirom da se radi o zajmovima odobrenim ovisnim društvima u kojima je matično društvo jedini vlasnik.



## Rizik likvidnosti

Ovaj rizik predstavlja opasnost da kompanija neće moći u kratkom vremenu imovinu pretvoriti u likvidna sredstva, odnosno opasnost od nemogućnosti izvršavanja svojih obveza prema vjerovnicima. Stoga AD Plastik Grupa održava optimalne iznose sredstava na računu uz osigurane raspoložive kreditne linije.

Kvalitetno upravljanje novčanim tijekovima iznimno je važno za upravljanje rizikom likvidnosti. Svako društvo unutar grupacije, temeljem operativnih planova poslovanja, financijskih obveza i potreba za investicijama, planira svoje buduće novčane potrebe na mjesečnoj, tromjesečnoj i godišnjoj razini. Na temelju dobivenih podataka, služba financija matičnog društva izrađuje

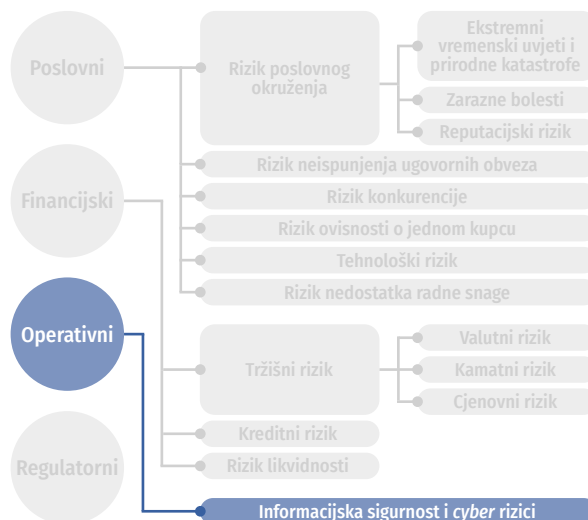
konsolidirani plan novčanog tijeka grupacije i donosi odluke o plasiranju viška sredstava u depozite ili pokriću nedostatka sredstava iz kratkoročnih izvora financiranja te poduzima aktivnosti za pravovremeno osiguravanje kreditnih linija za kapitalne investicije i projektno financiranje.

Matično je društvo za potrebe ovisnih društava izdalo korporativne garancije u sljedećim iznosima: bankama 73.085 tisuća kuna i dobavljačima 12.557 tisuća kuna.

Dodatne informacije o upravljanju ovim rizikom mogu se pronaći u bilješkama uz financijske izvještaje na stranicama [232](#) i [302](#).

## Operativni rizici

Operativne rizike mogu uzrokovati neadekvatne procedure i neuspjeli interni procesi, ljudski faktor, sistemski ili eksterni događaji. Njima se upravlja kroz sustav kvalitete procesa kojim se razvijaju preventivni sustavi ranog prepoznavanja operativnih rizika te sprječavanja grešaka i slabosti u procesima, procedurama, mogućim ljudskim pogreškama, greškama sustava ili nepredvidljivim vanjskim događajima. Interna revizija procjenjuje djelotvornost upravljanja rizicima organizacije, istražuje, ispituje i ocjenjuje efikasnost sustava internih kontrola te izvještava o utvrđenim nalazima i predlaže rješenja menadžmentu. Djelotvornim upravljanjem operativnim rizicima postiže se veća sigurnost, podiže svjesnost o važnosti postojećih i izradi novih procedura, kontroli ključnih indikatora koje treba uvesti i sustavno pratiti, čime se značajno poboljšava kvaliteta, učinkovitost i transparentnost poslovanja. Važan faktor upravljanja ovim rizicima su i pouzdana informatička rješenja kao i kibernetička sigurnost poslovanja pa se stoga kontinuirano radi na unaprjeđenju, daljnjem razvoju i implementaciji novih tehnologija u svakodnevnom poslovanju.



### ● Rizici informacijske sigurnosti i cyber rizici

AD Plastik Grupa aktivno prati globalne trendove i prepoznaje rizike od *cyber* (informatičkih) napada kao jedne od najvažnijih pa kontinuirano i sustavno radi na razvoju programa informacijske sigurnosti te osnaživanju organizacijskih i tehničkih sigurnosnih mjera. Izvještajno su razdoblje obilježile vrlo važne aktivnosti u implementaciji preventivnih sigurnosnih mjera kojima su svi identificirani visoki rizici informacijske i *cyber* sigurnosti smanjeni na upravljivu razinu. Kontinuirano se provode aktivnosti redovnih provjera i simulacija kritičnih dijelova poslovanja pa je 2022. obilježena internim sigurnosnim provjerama radnih jedinica u Hrvatskoj prema industrijskom standardu ISA/IEC 62443.

Provedene su i simulacije kibernetičkih napada i prekidu opskrbnih lanaca u području komunikacija. Na taj se način balansirano ulaže u preventivne, detekcijske i reakcijske mehanizme, s ciljem povećanja otpornosti na *cyber* napade i podizanja spremnosti odgovora na nepredviđene događaje.

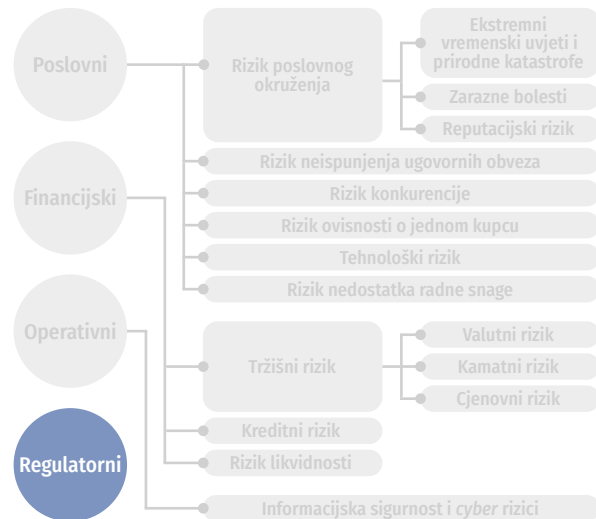
Tijekom 2022. razrađeni su različiti scenariji kao priprema i odgovori na geopolitičku situaciju u Rusiji. Sigurnosno operativni centar u potpunosti nadgleda sve sigurnosne događaje na lokacijama u Hrvatskoj, Srbiji i Mađarskoj, kao i aktivnosti dijeljenih servisa na području Rusije.

## Regulativni rizici

Ovi rizici proizlaze iz promjena fiskalnih i drugih regulativnih propisa koji direktno, pozitivno ili negativno, utječu na rezultate kompanije i konkurentnost. S obzirom na poslovanje u različitim zemljama, kompanija se pridržava različitih regulativnih okvira, u skladu s temeljnim politikama i vrijednostima kompanije.

U izvještajnom razdoblju najznačajniji regulativni rizik za AD Plastik Grupu predstavljale su sankcije donesene uslijed geopolitičkih zbivanja u Rusiji. Iako one u dosadašnjim okvirima nisu utjecale na promjenu modela poslovanja Grupe, otežale su ili ograničile nabavu materijala i sirovina, što se odrazilo na automobilsku industriju i poslovanje AD Plastik Grupe.

U 2022. u Hrvatskoj je izglasan i Zakon o dodatnom porezu na dobit koji neće imati utjecaja na AD Plastik d.d. u izvještajnom razdoblju, s obzirom na ostvarene rezultate.



## Prilike

Razvoj i proizvodnja automobilskih polimernih komponentni nisu prepoznati kao djelatnost koja može značajno utjecati na ugljični otisak. Istovremeno, kako bi se smanjile emisije stakleničkih plinova, razvijaju se novi modeli vozila koji su znatno laganiji, čime se ostvaruje željeni cilj. Upravo zbog toga polimerne komponente sve više zamjenjuju metalne, što je prilika za AD Plastik Grupu. Istraživanjem i razvojem materijala koji savršeno odgovaraju automobilima budućnosti stvaraju se prilike za širenje portfelja proizvoda, kupaca i tržišta.

Automatizirana i autonomna vožnja, elektrifikacija, povezanost i dizajn znatno lakših vozila budućnost su automobilske industrije pa se u nadolazećim razdobljima očekuje porast potražnje za polimernim komponentama.

Pozitivan utjecaj na klimatske promjene imaju upravo nove tehnologije i materijali, koji uz sveprisutnu digitalizaciju i robotizaciju podižu standarde sigurnosti i kvalitete.

# Plan poslovanja

Automobilska industrija prolazi kroz izazovno razdoblje od početka pandemije, a samim time i svi njezini dobavljači poput AD Plastik Grupe. Uz globalne probleme koji su pogodili cijelo gospodarstvo, nedostatak poluvodiča posebice je utjecao na proizvodnju automobila i realizirane količine.

Rusko-ukrajinska kriza dodatno je povećala negativne vanjske utjecaje, a s obzirom na izloženost ruskom tržištu značajno je utjecala na poslovanje AD Plastik Grupe.

U takvim je okolnostima realno planiranje bilo gotovo nemoguće, kao i ostvarenje zadanih planova. Iako i dalje postoji mnogo neizvjesnosti i rizika u okruženju, situacija je ipak nešto jasnija. Stabilizacijom opskrbe poluvodičima očekuje se rast broja proizvedenih automobila, što će doprinijeti i rastu prihoda AD Plastik Grupe. Tome treba pridodati i početak serijske proizvodnje novih vozila koji će također imati značajan utjecaj na prihode kompanije.

Tako se u naredne tri godine očekuje prosječan godišnji rast prihoda od preko 10 posto na razini Grupe. Stabilizacija cijena osnovnih sirovina i energenata, njihovo usklađivanje s kupcima i pokretanje novih projekata pozitivno će utjecati na efikasnost i profitabilnost, što će se pozitivno odraziti i na EBITDA maržu pa se očekuje kako će ona u prosjeku biti veća od 10 posto u naredne tri godine.

Realizacija novih projekata zahtjeva i određena ulaganja, a s obzirom na činjenicu kako slobodnih kapaciteta ima dovoljno, ona će se prvenstveno odnositi na specifična ulaganja vezana za pojedine projekte, što će rezultirati sa značajnijim iznosom investicija u 2023. godini. U naredne tri godine očekuju se investicije od prosječno 10 milijuna eura godišnje.

Aktivnosti kompanije usmjerene su na europsko tržište, a to potvrđuju i novi poslovi ugovoreni u prvom tromjesečju 2023., vrijedni preko 95 milijuna eura. Rast iskoristivosti kapaciteta, podizanje efikasnosti i profitabilnosti te financiranje novih projekata uz održavanje financijske stabilnosti, glavni su ciljevi u narednom razdoblju.

> 10%

PROSJEČAN GODIŠNJI RAST  
PRIHODA U TRI GODINE

> 10%

PROSJEČNA EBITDA MARŽA  
U TRI GODINE

10 m€

PROSJEČNE GODIŠNJE  
INVESTICIJE  
U TRI GODINE

# Identifikacija materijalnih tema

GRI 3-1

Temeljem promjena i unaprijeđenja materijalnih tema u GRI standardima, vodeći se pritom iskustvima u izvještavanju i zaključcima konzultacija sa svojim dionicima, AD Plastik Grupa značajno je promijenila pristup identifikaciji materijalnih tema. One se prije svega identificiraju u skladu sa specifičnostima djelatnosti, strategijom i politikama kompanije, ali primarno su povezane s poslovnim okolnostima u izvještajnom razdoblju. Stoga su u 2022. kao materijalne teme odabrane one koje su najznačajnije utjecale na ekonomiju, okoliš i ljude, pri čemu kompanija izvještava i o ostalim temama prema GRI standardima koje u izvještajnom razdoblju ne procjenjuje materijalnim.

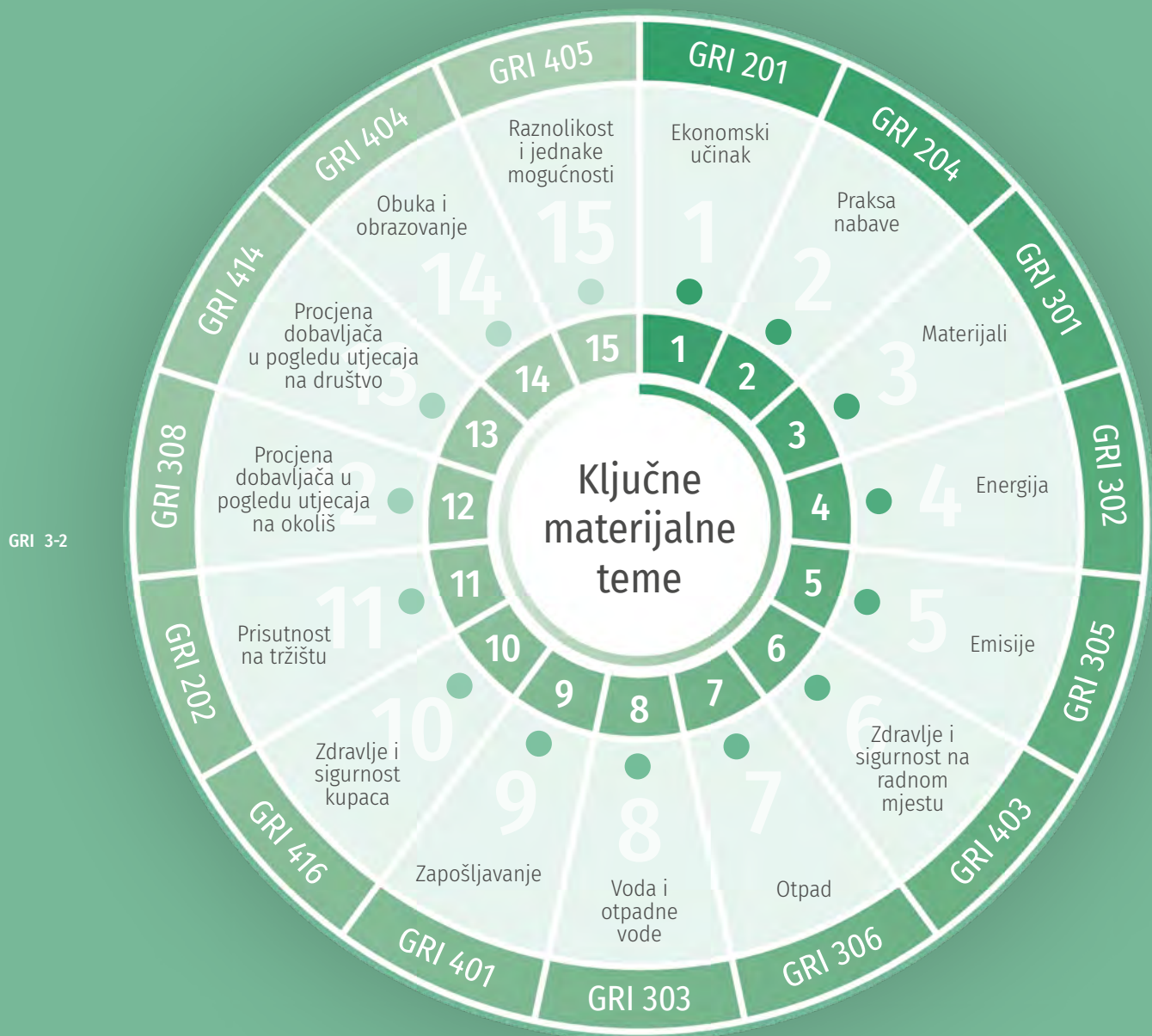
Tijekom cijele godine procjenjuju se pojedini utjecaji, primarno unutar kompanije, ali i stalnim uključivanjem relevantnih dionika i stručnjaka, neovisno o samom procesu izvještavanja. Odbor za društveno odgovorno poslovanje kompanije na svojim sastancima redovito preispituje proces utvrđivanja materijalnih tema koji se provodi u direktnim konzultacijama sa stručnim dionicima unutar i izvan kompanije te kroz anketu dostupnu na internetskim stranicama kompanije tijekom cijele godine. Nakon što Odbor definira materijalne teme, vlastitom procjenom i procjenom dionika, potvrđuje ih Uprava, kao najviše tijelo upravljanja kompanije.

U izvještajnom su se razdoblju intenzivno i redovito provodile konzultacije o važnosti utjecaja s najvažnijim skupinama dionika i to zaposlenicima, kupcima, dionicarima i dobavljačima, a povremeno su se konzultirali i drugi dionici poput stručnjaka iz akademske zajednice i neovisnih stručnih udruženja ili organizacija.

Značajnost utjecaja kompanije procjenjivala se prije svega prema tržišnim okolnostima u navedenom razdoblju, odnosno utjecajima kompanije na ekonomiju, okoliš i ljude u navedenim okolnostima. Promatrali su se negativni i pozitivni, potencijalni i stvarni utjecaji te su se na temelju toga definirale niže navedene materijalne teme. U slučajevima identificiranja negativnih utjecaja, tijekom godine su se poduzimale sve potrebne mjere kako bi se oni smanjili ili u potpunosti uklonili. Odbor za društveno odgovorno poslovanje dužan je o tome obavijestiti Upravu bez odgode i predložiti aktivnosti poboljšanja. U daljnjem tekstu izvještaja bit će pojedinačno navedeni utjecaji i upravljanje u svakoj identificiranoj materijalnoj temi.

GRI 3-3





→ U odnosu na proteklo izvještajno razdoblje, odnosi zaposlenika i menadžmenta, nediskriminacija, sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja, lokalne zajednice, prisilni ili obavezni i dječji rad, prava domicilnog stanovništva i pridržavanje propisa zaštite okoliša nisu identificirane kao materijalne teme. Kompanija će o njima izvijestiti unutar izvještaja, ali kako su one već

čvrsto standardizirane unutar procesa kompanije, što potvrđuju i interesi dionika, smatra se kako se njima nije značajno utjecalo na ekonomiju, okoliš i ljude. Temeljem konzultacija s internim stručnjacima iz pojedinih područja i neovisnim stručnjacima, procijenjeno je kako to u izvještajnom razdoblju nisu bile materijalne teme.



# Korporativna kultura

U skladu sa svojom misijom i vizijom, AD Plastik Grupa teži ostvarenju strateških ciljeva, rastu i razvoju u svim segmentima poslovanja te uspješnim finansijskim rezultatima. Poštivanje načela društveno odgovornog i etičkog poslovanja odabrala je kao jedino ispravno usmjerenje na svom putu prema uspješnoj realizaciji ciljeva.

Uprava kompanije u 2016. usvojila je Kodeks poslovnog ponašanja i korporativne politike AD Plastik Grupe, a 2020. dodatno ih je potvrdio i odobrio Nadzorni odbor. Ovim su dokumentima propisane ključne vrijednosti kompanije i etički standardi, objavljeni na [internetskim stranicama kompanije](#), te svaki zaposlenik ima svoj tiskani primjerak koji se uručuje i svakom novom zaposleniku prilikom zapošljavanja.

GRI 412-2

Cilj ovog dokumenta je savjesno i kontinuirano uspostavljanje ravnoteže u ekonomskim, socijalnim i ekološkim aspektima poslovanja prilikom donošenja svih poslovnih odluka. Između ostalih, dokument sadrži politiku zaštite ljudskih prava, zaštite zdravlja i sigurnosti na radu te politiku raznolikosti i jednakih mogućnosti. Njima se promiče pravo na poštovanje i dostojanstvo svakog pojedinca, bez obzira na bilo koje osobno svojstvo. Poštivanje etičkih standarda obveza je i poslovnih partnera te se u skladu s time donose odluke o njihovom odabiru. Dubinske provjere nisu propisane, ali se menadžment posebno obvezuje na promicanje kulture etičnog ponašanja te stvaranje okruženja u kojem svi poznaju organizacijske vrijednosti i prihvatljivo profesionalno ponašanje.

GRI 2-23

Kodeks jasno propisuje postupak prijave nepravilnosti i nepridržavanja načela kompanije, a upućuje i zaposlenike na traženje dodatnih pojašnjenja po potrebi. →





→ U slučaju zaprimanja prijave za kršenje Kodeksa, pokreće se procedura kojom se istražuju okolnosti prijavljenog događaja, utvrđuje opravdanost prijave i poduzimaju odgovarajuće mjere. Tijekom 2022. zaprimljena je jedna prijava diskriminacije, ali je tijekom postupka utvrđeno kako se radilo o neprimjerenosti komunikaciji te je izrečeno upozorenje.

GRI 406-1

Kompanija ne tolerira niti jedan oblik uznemiravanja ili diskriminacije na radnom mjestu, kao niti bilo koju vrstu zlostavljanja. Obvezuje se poštivati ljudska prava prema Općoj deklaraciji o ljudskim pravima Ujedinjenih naroda i konvencijama Međunarodne organizacije rada, a potpisnica je i Povelje raznolikosti. Svim zaposlenicima i kandidatima, posebno ranjivim skupinama, osigurava jednake mogućnosti. Ne postoji diskriminacija niti u jednom segmentu procesa ljudskih resursa i stvara se okruženje bez nepravedne pristranosti. U sklopu korporativne politike jednakih mogućnosti, osiguravaju se obuke i edukacije svim zaposlenicima te njihov kontinuirani osobni i profesionalni razvoj. Proces napredovanja je transparentan i temelji se isključivo na iskustvu, kompetencijama i sposobnosti.

GRI 412-2

Svoje obveze iz korporativnih politika kompanija ugrađuje u poslovne procese kroz procedure i radne upute koje se odnose na sve zaposlenike. Srednji je menadžment (stranica 40) odgovoran za provedbu, praćenje i unaprjeđenje procesa, o čemu se detaljnije izvještava unutar pojedinih tema ovog izvještaja. Na redovitim mjesečnim sastancima s Upravom izvještava se o svim segmentima poslovanja, uključujući održivost.

GRI 2-24

Antikorupcijskom politikom, između ostalog, propisuje se zabrana donacija koje nisu u skladu sa standardima poštenja na razini Grupe i ne odgovaraju lokalnim propisima, a cjeloviti je proces opisan u [Pravilniku o sponzorstvima i donacijama](#). AD Plastik Grupa poštuje načela slobodnog tržišnog natjecanja pa u skladu s Antimonopolnom politikom najstrože zabranjuje sporazume poduzetnika koji imaju za cilj narušavanje tih načela.

GRI 205-2

GRI 206-1



→ Kompanija primjenjuje pravila predostrožnosti u različitim segmentima poslovanja pa primjerice u području zdravlja i sigurnosti svojim redovnim aktivnostima za cilj ima sprječavanja ozljeda na radu. Zbog boljeg praćenja i unaprjeđenja ovog područja osnovan je i Odbor zaštite na radu.

GRI 408-1  
GRI 2-23

U skladu s konvencijama ILO (Međunarodne organizacije rada) br. 29 i 105 o prisilnom radu, obvezuje se koristiti slobodu izbora u zapošljavanju, provodeći istovremeno zabranu prisilnog i obveznog rada. Strogo je zabranjeno zapošljavanje djece, a primjena načela na svim lokacijama nadzire se posebno propisanim mehanizmima kojima se smanjuju rizici od zapošljavanja maloljetnih osoba. Poslovanje je usmjereno prema usklađenosti poslovnog i privatnog života zaposlenika, obiteljski osviještenoj politici i očuvanju okoliša, što snažno utječe na interese djece i njihova prava. Uz poslovanje koje poštuje dječja prava u praksi, kompanija sudjeluje u projektima koji jačaju vidljivost poslovnih praksi za dobrobit djece.

AD Plastik Grupa potpisnica je Kodeksa poslovne etike Hrvatske gospodarske komore i inicijative Ujedinjenih naroda Global Compact, čime se obvezala promicati i podržavati deset načela UNGC-a i sedamnaest globalnih ciljeva održivog razvoja.

GRI 2-26

Iako kompanija nema centralizirani kanal komunikacije za izražavanje zabrinutosti dionika, zaposlenici anonimno mogu izražavati svoju zabrinutost putem ADP Sandučića, a na sve pristigle upite redovito se odgovara u internom glasilu u kojem se obrađuju teme značajne za veće skupine zaposlenika. Osim direktnom komunikacijom, zaposlenici svoju zabrinutost mogu iskazati i posredno, putem svojih predstavnika u radničkom vijeću, a savjet mogu zatražiti putem službene adrese elektroničke pošte.

Za dioničare je posebno otvorena adresa elektroničke pošte putem koje se svakodnevno mogu informirati, a svoja prava i zabrinutost iskazuju i na Glavnoj skupštini te kroz Udrugu malih dioničara. Zbog bolje komunikacije, kompanija ima osobu zaduženu upravo za odnose s investitorima. Kupci sudjeluju u iskazivanju zabrinutosti ili traženju savjeta, kroz različite upitnike i audite kojima se podiže razina korporativne izvrsnosti.

Zasebni procesi remedijacije negativnih utjecaja nisu posebno ustrojeni, osim za zaposlenike i to na način da je imenovana osoba za zaprimanje pritužbi i zaštitu dostojanstva zaposlenika, a proces je definiran posebnim pravilnikom. Proces pritužbi i njihovog rješavanja je povjerljiv.

Kompanija se protivi bilo kakvom materijalnom podupiranju političkih stranaka i promovira transparentno javno zagovaranje putem poslovnih i interesnih organizacija.

Praćenje i provođenje zakona i propisa te stalno provjeravanje usklađenosti svih poslovnih procesa sa zakonima sastavni su dio aktivnosti redovnog poslovanja na svim lokacijama. Posebna se pažnja posvećuje poštivanju radnog prava, ugovora s kupcima i dobavljačima, ali i svih drugih legislativa. Tijekom izvještajnog razdoblja nisu utvrđene neusklađenosti i nepravilnosti na niti jednoj lokaciji AD Plastik Grupe, nisu plaćene niti izrečene novčane ili nenovčane kazne zbog nepridržavanja zakona i propisa.

Tijekom izvještajnog razdoblja riješen je spor pokrenut u prethodnom izvještajnom razdoblju vezan za radne odnose, a novih sporova nije bilo.

GRI 2-25

GRI 415-1

GRI 2-27

GRI 205-3

GRI 307-1

# Uključivanje dionika

## Ključni dionici



## Sekundarni dionici

GRI 2-29

Uključivanje i redovito informiranje dionika uobičajene su aktivnosti AD Plastik Grupe jer se kontinuiranom, transparentnom i dvosmjernom komunikacijom doprinosi boljem razumijevanju poslovanja i strategije razvoja te istovremeno razumijevanju svojih dionika i njihovih interesa. Kako su prepoznate skupine dionika kompanije heterogene, prilagođavaju se alati i kanali komunikacije, ali i njezina učestalost.

S dobavljačima i kupcima komunikacija je vrlo intenzivna i osim operativnih sastanaka na svim razinama, s njima redovito komunicira menadžment kompanije o pitanjima potencijalnih utjecaja na održivost. Kontinuirano se radi na istraživanjima novih, ekološki prihvatljivijih materijala i tehnologija, a sve u cilju smanjenja emisija konačnog proizvoda.



→ Osim direktnih konzultacija, svoju usmjerenost prema održivom razvoju kompanija potvrđuje i kroz redovite procjene vanjskih agencija, audite svojih kupaca i njihovo redovito ocjenjivanje putem specijaliziranih portala. Kako su unutar automobilske industrije postavljene vrlo visoki i jasni standardi društveno odgovornog poslovanja, koji su preduvjet suradnje, kompanija provodi i audite kod svojih dobavljača prema planu i potrebi.

Intenzivna je i svakodnevna komunikacija sa zaposlenicima na različitim razinama po pitanju različitih utjecaja, ali jednako tako i s dioničarima. Stručni kadar zaposlenika uključen je direktnim savjetovanjem i sudjelovanjem u procjeni i utvrđivanju utjecaja, njihovog značaja i izradi preventivnih aktivnosti, dok se svi zaposlenici redovito informiraju o aktivnostima kompanije. Alati koji se koriste su, osim redovitih sastanaka na svim razinama, elektronička pošta, interno glasilo ADP Novosti, oglasne ploče, intranet i ostali digitalni kanali komunikacije. Kako bi se poštovalo pravo na privatnost svakog zaposlenika, kompanija putem ADP Sandučića nudi mogućnost anonimnog izražavanja mišljenja. U cilju što kvalitetnije razmjene mišljenja sa zaposlenicima, provode se i redovita istraživanja organizacijske klime i zadovoljstva, a povremeno i istraživanja o specifičnim temama kako bi se dobilo što kvalitetnije povratne informacije.

Isto tako, kompanija redovito surađuje s eksternim stručnjacima u različitim oblastima kako bi dodatno unaprijedila ili preispitala vlastite procese, posebno one vezane uz održivo poslovanje. Kako je riječ o području u kojem ima puno prostora za poboljšanja i same se regulative posljednjih godina značajno mijenjaju, kompanija iznalazi najbolja rješenja u skladu s industrijom u kojoj posluje i najboljim praksama na tržištu.

Na internetskim stranicama kompanije i LinkedInu redovito se objavljuju izvještaji i vijesti o važnijim

okvirima poslovanja i događanjima, a s dioničarima se održava intenzivnija komunikacija redovitim očitovanjem na njihove pojedinačne upite. Dioničari su uključeni i kroz rad Glavne skupštine, o čemu više piše na stranici [32](#).

AD Plastik Grupa uzima u obzir povratne informacije svojih dionika u pojedinim područjima na način da se prilikom donošenja pojedinih odluka one moraju istaknuti i obrazložiti najvišoj razini upravljanja. Na taj se način pojedine odluke preispituju i prilagođavaju u skladu s dobivenim informacijama ili se ubrzava proces njihove realizacije, ukoliko se poklapaju s mišljenjem dionika.

Tijekom izvještajnog razdoblja zbog specifičnih okolnosti poslovanja i rusko-ukrajinskog sukoba, uključivanje i informiranje dionika bilo je intenzivnije. Kako su se posljedice krize negativno odrazile na poslovne rezultate kompanije, a i zbog činjenice da kompanija ima dvije tvornice u svom vlasništvu u Rusiji, zabrinutost dionika je bila povećana. Kompanija je redovito informirala o svojim aktivnostima, a značajnije je bilo uključivanje državnih i regulatornih institucija i lokalne zajednice, zaposlenika i dioničara. S obzirom na okolnosti, direktno su bila uključena najviša tijela upravljanja, a srednji menadžment kompanije intenzivno je provodio aktivnosti kojima su se prevenirali ili minimizirali negativni utjecaji.

Istovremeno, zbog vrlo dinamičnih razvojnih aktivnosti unutar automobilske industrije, suradnja s akademskom zajednicom dodatno je osnažena i to primarno vezano za održivi razvoj i tehnološka unaprjeđenja.

Redovite konzultacije s pojedinim dionicima provodi menadžment koji je obavezan Upravi prenijeti povratnu informaciju, a ona se u skladu sa zahtjevima i potrebama dionika povremeno uključuje direktnim razgovorima.

## Sindikati i radničko vijeće

GRI 2-30

Kultura otvorenog socijalnog dijaloga unutar kompanije njeguje se već dugi niz godina, a njezina se učinkovitost pokazala posebno značajnom u kriznim vremenima u kojima se posluje posljednje tri godine.

Usljed neželjenih vanjskih utjecaja u promatranom razdoblju, održavanje socijalnog dijaloga bilo je iznimno važno na svim lokacijama grupacije. Osobito pravovremeno i redovito uključivanje i informiranje zaposlenika o svim relevantnim temama, posebice onima vezanima za sigurnost, zdravlje te promjene i planove poslovanja.

Predstavnici zaposlenika redovito su bili informirani i uključivani kod donošenja odluka važnih za socijalna i materijalna prava, a predstavnik zaposlenika član je i Nadzornog odbora pa se i tako zaposlenici uključuju u nadzor rada kompanije i odluke koje su vezane za njihov položaj.

Kolektivnim je ugovorima obuhvaćeno 85,98 posto zaposlenika na razini Grupe, dok su ostalim zaposlenicima

prava i obaveze uređene različitim pravilnicima, u skladu sa zakonskim odredbama.

U 2022. potpisan je aneks Kolektivnog ugovora u Hrvatskoj na godinu dana, kojim su zadržana postojeća socijalna i materijalna prava zaposlenika na visokoj razini, a koji se primjenjuje na sve zaposlenike u matičnoj državi poslovanja. U iznimno izazovnim okolnostima dodatno je iskazano obostrano razumijevanje i odgovornost.

U AD Plastiku Togliatti na snazi je bio Kolektivni ugovor koji vrijedi do 31. 12. 2022., a tijekom prosinca potpisan je i aneks kolektivnom ugovoru koji vrijedi do 31. 12. 2025. godine. U Mađarskoj su se primjenjivala prava potpisana kolektivnim ugovorom koji je vrijedio do kraja 2022. godine.

U Kalugi je nastavljena dugogodišnja tradicija dobrog socijalnog dijaloga koja je u ovim izvanrednim okolnostima bila značajna, s obzirom na prestanak rada same tvornice.



# Zajednica

GRI 413-1

Poslovanje u harmoniji sa svojim okruženjem jedna je od osnovnih premisa uspješnog razvoja AD Plastik Grupe. Svjesni svog ekonomskog i društvenog utjecaja, na različite se načine doprinosi napretku zajednice i svakog njezinog čimbenika. Društvena odgovornost i odnos prema zajednici utkani su u sve poslovne procese kompanije, a komuniciraju se jasno i transparentno kroz različite kanale, ali i unutar integriranih godišnjih izvještaja i periodičnih aktivnosti.

Njeguje se kultura raznolikosti i jednakih mogućnosti, a potvrđuje to i dugogodišnja uspješna suradnja u projektu Iskustvo zlata vrijedi. Cilj projekta je omogućiti stručnu praksu i potencijalno zapošljavanje studentima s invaliditetom, a pravo na rad, kao jedno od temeljnih ljudskih prava, dio je strateških odrednica održivog razvoja AD Plastik Grupe.

Dinamično i kompetitivno tržište rada iziskuje isticanje prednosti među konkurencijom pa je u cilju podizanja vidljivosti kompanija sudjelovala na različitim sajmovima karijera u Hrvatskoj, Srbiji i Mađarskoj.

Nastavljena je i dugogodišnja suradnja s brojnim obrazovnim institucijama kako bi se integracijom teorije i prakse u obrazovanju postigla kvalitetnija primjena stečenog znanja i bolja mogućnost zapošljavanja. Osim studentskih praksi i zapošljavanja, suradnja sa studentima ostvaruje se i kroz pomoć u izradi diplomskih radova te gostujućih predavanja. U izvještajnom je razdoblju 30 studenata uspješno odradilo stručnu praksu u kompaniji, napisano je šest diplomskih radova, tri završna i jedan seminarski rad. Hrvatske su tvornice tijekom 2022. posjetili učenici i studenti osam škola i fakulteta, a stručnjaci AD Plastik Grupe održali su nekoliko predavanja studentima visokih učilišta u Hrvatskoj.

AD Plastik Grupa javno zagovara promjene koje imaju pozitivan utjecaj na zajednicu i gospodarstvo, a tijekom izvještajnog razdoblja predstavnici kompanije sudjelovali su u raznim radionicama, skupovima, konferencijama, posjetima i konzultacijama. Primarno se zagovaraju interesi industrije, izvoznika i održivog poslovanja, potičući time daljnji razvoj gospodarstva i zajednice u cijelosti.

## Suradnja u projektima

- 7. 12. Financijski klub Split; Panel: Poslovanje u vremenima neizvjesnosti – izazovi i prilike, sudionik Krešimir Jurun
- 2. 12. Korporativno upravljanje u Hrvatskoj, održivost i povjerenje u izazovnim vremenima; Panel: Korporativno upravljanje na prekretnici, sudionik Marinko Došen
- 14. 11. Panel: Održivost industrijskog razvoja u Splitsko-dalmatinskoj županiji, sudionik Marinko Došen
- 27. 10. Savjetovanje računovodstvo, revizija i porezi u praksi; Panel: Utjecaj revizije na kvalitetu financijskog izvještavanja na hrvatskom tržištu kapitala, sudionik Josip Divić
- 27. 10. Okrugli stol Županijske komore Split Implementacija kružnog gospodarstva u Splitsko-dalmatinskoj županiji, sudionik Leo Boččaj
- 29. 9. Kongres menadžera: Liderstvo u vrijeme promjena; Panel: Tržišni izazovi, sudionik Marinko Došen
- 6. 7. Udruženje menadžera CROMA - Panel: Kriza dobavnih lanaca, sudionik Matko Serdarević
- 5. 7. Liderova konferencija o izvozu: Pametni znaju čemu služi izvoz; Panel: Kako ispuniti preuzete obveze prema inozemnim partnerima i zašto ne odbijati nove kupce, sudionik Josip Divić
- 20. 5. HBOR-ova međunarodna konferencija o poticanju izvoza; Panel: Kako podržati gospodarstvenike koji trpe posljedice rata u Ukrajini, sudionik Marinko Došen
- 1. 2. Uloga kompanija u održivom razvoju, sudionik Josip Divić

### 25. obljetnica HRPSOR-a

#### Dan velikih planova

#### 14. Konferencija o održivom razvoju

#### Izazov promjene

#### Poslovanje po mjeri djece i obitelji

## Članstva u udruženjima

GRI 2-28

Sudjelovanjem u radu različitih udruženja i organizacija, AD Plastik Grupa za cilj ima osnažiti utjecaj gospodarstvenika u promicanju strateških interesa gospodarstva i održivog razvoja. Svojim doprinosom u radu

različitih tijela, udruga i institucija, direktno doprinosi razvoju zajednice i društveno odgovornog poslovanja te potiče potrebne promjene.

- HRPSOR, Skupština Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), predsjednik Uprave Marinko Došen, potpredsjednik Skupštine
- Skupština Hrvatske gospodarske komore, predsjednik Uprave Marinko Došen, član Skupštine
- Gospodarsko vijeće Županijske komore Split, član Uprave Mladen Peroš, zamjenik predsjednice
- Hrvatski izvoznici, predsjednik Uprave Marinko Došen, potpredsjednik
- Nacionalno Udruženje industrije plastike i gume, pomoćnik Uprave Leo Bočkaj, član
- Strukovna grupacija industrije plastike i gume Županijske komore Split, Josip Suzan, predsjednik
- Poslovno vijeće za gospodarsku suradnju s Ruskom Federacijom, predsjednik Uprave Marinko Došen, predsjednik Vijeća
- Liderov Klub izvoznika
- Gospodarski savjet Ekonomskog fakulteta u Splitu, savjetnica Katija Klepo, članica
- Osnivači AD Klastera, predsjednik Uprave Marinko Došen predsjednik je Skupštine, dok je direktor logistike Denis Miletić direktor AD Klastera
- HR centar - strukovna udruga djelatnika u upravljanju ljudskim resursima
- Hrvatska psihološka komora
- CIPD – udruga stručnjaka za upravljanje ljudskim potencijalima
- Zajednica za unaprjeđenje ljudskih potencijala i obrazovanja odraslih
- Zajednica za zaštitu okoliša u gospodarstvu HGK
- Interna radna skupina za zaštitu okoliša HGK
- UN Global Compact
- Klaster automobilske industrije Rusija
- Automobilski klaster Srbije
- Privredna komora Srbije
- Državni savez poduzetnika i poslodavaca Mađarske
- Mađarski savez prerađivača plastike
- Mađarski državni savez proizvođača dijelova za vozila
- Mađarska trgovinska i industrijska komora
- Kavlikon, Mađarska

Među ostalim, predstavnici kompanije sudjelovali su u pripremama izmjena Uredbe (EU) 517/2019 o fluoriranim stakleničkim plinovima i Uredbe (EU) 1005/2009 o tvarima koje oštećuju ozonski sloj, fokus grupi u okviru međunarodne re-akreditacije studijskog programa

Poslovne ekonomije, izradi Nacrta strateškog okvira Ekonomskog fakulteta u Splitu za razdoblje do 2030. i na završnoj konferenciji projekta izvrsnosti i učinkovitosti u visokom obrazovanju u polju ekonomije.



## Zdravlje i sigurnost krajnjih korisnika

GRI 416-1

U skladu s usmjerenošću kompanije prema održivom poslovanju i razvoju proizvoda koji zadovoljavaju najviše standarde sigurnosti, AD Plastik Grupa vodi posebnu brigu o tome da njezini proizvodi ne sadrže potencijalno opasne tvari. Svi materijali korišteni za proizvodnju analiziraju se i arhiviraju u sustav podataka o materijalima, kako bi se besprijekorno poštivali svi zahtjevi proizvođača automobila, nacionalni i međunarodni standardi te potrebni zakoni i propisi.

Svi se proizvodi procjenjuju u pogledu utjecaja na zdravlje, okoliš i sigurnost, uz preporuke dostupne krajnjim kupcima u cilju upoznavanja s potencijalnim rizicima i načinom kontrole. Razvoj novih proizvoda temelji se na iskustvu i interakciji krajnjih korisnika, podizanju svijesti o održivom razvoju i trendovima.

Utjecaji proizvoda na zdravlje i sigurnost procjenjuju se u svim fazama životnog ciklusa proizvoda zbog budućih poboljšanja. Prilikom razvoja novih proizvoda uzima se u obzir cjelokupni životni ciklus proizvoda, njegovi potencijalni pozitivni i negativni utjecaji na okoliš, sigurnost i zdravlje korisnika. Razvojni timovi uključuju i prate sve potrebne elemente vezane za sigurnost proizvoda i regulatorna pitanja pa se svi proizvodi procjenjuju u pogledu zdravstvenih, sigurnosnih i ekoloških učinaka. Dodatni testovi provjere i modeliranja provode se ovisno o očekivanoj krajnjoj upotrebi proizvoda kako bi proizvođači automobila mogli dovršiti analize rizika i potrebne sigurnosne procjene.

U skladu s navedenim, zdravlje i sigurnost kupaca identificirana je kao materijalna tema zbog svojih pozitivnih ili negativnih potencijalnih utjecaja na krajnjeg korisnika. →





→ Već pri samom odabiru materijala definira se kvaliteta konačnog proizvoda. Kompanija odabirom kvalitetnih materijala i tehnologija može utjecati na zdravlje krajnjih korisnika, što su potvrdile konzultacije sa stručnim kadrovima iz područja održivosti ključnih kupaca i dobavljača. Kvaliteta izrade proizvoda i korišteni materijali mogu utjecati na korisnika vozila pozitivno ili negativno, pozitivno očuvanjem sigurnosti u različitim situacijama korištenja krajnjeg proizvoda ili negativno odabirom nedovoljno kvalitetnog materijala ili lošijom izvedbom proizvoda. Zato su zdravlje i sigurnost krajnjih korisnika utkani u sve razvojne procese kompanije, ali i cjelovite automobilske industrije. Sva istraživanja novih materijala i tehnologija te razvoj novih automobila kao svoj primarni cilj imaju ovu temu.

U suradnji s dobavljačima kontinuirano se radi na razvoju novih materijala s ciljem ispunjenja svih zahtjeva i ciljeva postavljenih od samih proizvođača automobila i regulatornih tijela. Svi proizvodi AD Plastik Grupe certificirani su za isporuke na pojedina tržišta i odobreni od strane kupaca.

GRI 417-1

Ujedno su označeni u skladu sa zahtjevima automobilske industrije i pojedinih proizvođača automobila. Označavanjem proizvoda osigurana je potpuna sljedivost svih informacija, načina proizvodnje, specifikacije materijala i ugradbenih komponenti, vremena proizvodnje i isporuke.

Time je osigurana dostupnost podataka o proizvodu u svakom trenutku, parametri procesa te informacije o korištenim materijalima i propisanim kontrolama kroz koje je proizvod prošao, a sve u cilju očuvanja zdravlja i sigurnosti krajnjih korisnika

Također, cjelokupni proces nabave i odobrenja materijala i komponenti prolazi proceduru odobrenja prema dobavljaču. Za sve proizvode dostupne su informacije o porijeklu materijala i svake pojedine komponente koja je sastavni dio proizvoda. Kontrola i nadzor vrše se putem izvještavanja dobavljača te prateće dokumentacije za materijale i komponente, sigurnosno-tehničkih materijala, uputa za rukovanje, recikliranje i slično.

Svi su proizvodi obuhvaćeni procjenom usklađenosti s označavanjem, a nije zabilježen niti jedan slučaj nepridržavanja propisa u vezi s podacima o proizvodu i usluzi ili označavanju, kao što nisu zabilježeni slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajem proizvoda na zdravlje i sigurnost kupaca.

GRI 416-2

GRI 417-2

AD Plastik Grupa ima propisan Kodeks oglašavanja koji, uz sve zakonske regulative i propise, dodatno regulira odgovornu komunikaciju kompanije u oglašavanju, marketingu i informiranju, kako bi zaštitila interese svih svojih dionika. Nije zabilježen nijedan slučaj, niti prijava nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama.

GRI 417-3

# Zaposlenici

Strategija i ciljevi razvoja ljudskih resursa i društveno odgovornog poslovanja sastavni su dijelovi Glavne strategije Grupe od 2023. do 2030., izrađene i usvojene u izvještajnom razdoblju. Sadrže glavne smjernice za kreiranje godišnjih i srednjoročnih planova ljudskih resursa osnaživanjem postojećih i uvođenjem novih procesa. Cilj je osigurati otpornost, fleksibilnost i prilagodljivost okolnostima poslovanja, kompetencije za realizaciju strategije, unaprijediti otpornost i fleksibilnost upravljačke strukture, osnažiti odnos s tržištem rada i obrazovnim sustavom te privlačiti, zapošljavati, motivirati i razvijati ljudske potencijale kao temeljni pokretač uspješnosti, uz razvoj individualiziranog pristupa zaposlenicima.

Prepoznavanjem potreba zaposlenika te učinkovitim usmjeravanjem njihovog osobnog i profesionalnog razvoja, gradi se poticajno, zdravo i sigurno radno okruženje u kojem se u cijelosti ostvaruju potencijali

i poboljšava dobrobit zaposlenika te prati transformacija profesija unutar automobilske industrije. Svaki se zaposlenik treba osjećati ravnopravnim članom radnog okruženja, a usmjerenost razvoja je na izgradnji otvorenih i uključujućih odnosa. Osim prilagodbe planova i aktivnosti promjenjivim okolnostima poslovanja, važne smjernice za poboljšanja daju redovite analize i istraživanja među zaposlenicima kroz ankete, individualne i grupne razgovore. Oni su osobito vrijedan uvid u izvore motivacije zaposlenika i zadovoljstva radnim uvjetima, posebice uslijed prilagodbe i usklađivanja s promjenama u radu kupaca u proteklom razdoblju.

Geopolitička događanja bila su dodatno izazovna za upravljanje zaposlenicima jer su se godišnji planovi prilagođavali situaciji i narudžbama, s primarnim ciljem smanjenja negativnih utjecaja na poslovanje i očuvanje održivosti poslovanja. →

GRI 2-7



→ U proteklom izvještajnom razdoblju posebnu je važnost imala uključenost zaposlenika i socijalnih partnera te njihovo informiranje o svim relevantnim temama, a posebice promjenama koje potencijalno utječu na njihov status, socijalna i materijalna prava. Smisleno i pravovremeno savjetovanje doprinijelo je razumijevanju utjecaja na poslovanje i dionike, a zajedničkim su se naporima ublažili potencijalni negativni utjecaji, koliko je bilo moguće.

**GRI 402-1** Svaka država u kojoj kompanija posluje propisala je najkraće razdoblje u kojem se zaposlenici obavještavaju o značajnim promjenama u poslovanju i iznose od osam dana do najduže tri mjeseca. AD Plastik Grupa poštuje propisane rokove, a svoje zaposlenike obavještava o važnim temama i prije navedenih rokova.

Zbog gore navedenih okolnosti tržišne prisutnosti su identificirane kao materijalna tema u 2022., vlastitom procjenom i konzultacijama sa zaposlenicima, kupcima i dobavljačima.

Omjer početne plaće i lokalne minimalne plaće važan je zbog svog potencijalnog trenutnog i direktnog utjecaja na pojedince i ekonomiju. Plaće veće od minimalnih mogu pomoći jačanju dobrobiti zaposlenika, a

distribucija plaće jedan je od ključnih čimbenika za postizanje jednakosti. Budući da visina početne plaće pokazuje konkurentnost kompanije na tržištu rada, u sljedećem izvještajnom razdoblju izradit će se istraživanja i poboljšanja u regijama poslovanja prema metodologiji *living wages*.

Najveći udio zaposlenika Grupe čini lokalno stanovništvo, ali istovremeno se potiče mobilnost te razvoj vlastitih stručnjaka i menadžera. Kroz interna zapošljavanja omogućava se razvoj međunarodne karijere u svim članicama grupacije, čuvajući pritom kompanijsko znanje i omogućujući razmjenu najboljih praksi.

Viši menadžment kompanije čine članovi Uprave, izvršni direktori i direktori, a lokalno se zapošljavanje definira kao zapošljavanje osoba koje žive unutar pojedine županije, oblasti ili regije u kojima posluju članice Grupe. Značajna mjesta poslovanja su sjedišta pojedinih proizvodnih lokacija Grupe. U 2022. viši menadžment kompanije čini 41 zaposlenik, od kojih 40 iz lokalne zajednice, što je **97,6 posto** lokalnog stanovništva u najvišoj strukturi upravljanja AD Plastik Grupe. Na taj se način prikazuje pozitivna prisutnost na tržištu čime se povećava mogućnost razumijevanja lokalne zajednice i potencijalno njezina ekonomska i druga korist.

**GRI 202-2**



## Raznolikost i jednake mogućnosti

GRI 405-1

AD Plastik Grupa aktivno preispituje svoje aktivnosti i odluke s ciljem promicanja raznolikosti, rodne ravnopravnosti i jednakih mogućnosti. Tijekom izvještajnog razdoblja provodile su se konzultacije sa zaposlenicima, stručnjacima iz akademske zajednice, kupcima i dobavljačima tijekom kojih je identificirano kako su raznolikosti i jednake mogućnosti među najvažnijim temama kompanije. Navedenom procjenom i vlastitom odlukom ova je tema odabrana kao materijalna.

Raznolikost, zaštita ljudskih prava i politika jednakih mogućnosti dio su korporativne kulture koju kompanija njeguje i promiče dugi niz godina. Bez obzira na promjenjive i otežane uvjete poslovanja, poštivanje osobnog integriteta svakog pojedinca ključni su kriteriji upravljanja, zapošljavanja i napredovanja. Pri odabiru kandidata odluke se temelje isključivo na kvalifikacijama i kompetencijama, kao što su sposobnosti, znanja, vještine, iskustvo te uspješnost i učinkovitost, koji su ujedno osnovni kriteriji za napredovanje. Osobne razlike ni u kom slučaju ne utječu na proces odlučivanja, a razvija se poslovno okruženje u kojem se s poštovanjem odnosi prema zaposlenicima, ali i svim ostalim dionicima.

Aktivnosti su na strateškoj i operativnoj razini usmjerene prema razvoju otvorenih i uključujućih odnosa te radnog okruženja u kojem se svaki njegov član osjeća

ravnopravnim. Neravnopravnosti i nejednakosti pokretači su nezadovoljstva zaposlenika što potencijalno može negativno utjecati na njihovu motivaciju i rezultate poslovanja. Zastupanjem raznolikosti i jednakih mogućnosti, transparentnim procesima upravljanja, zapošljavanja i napredovanja pozitivno se utječe na zaposlenike i društvo, ali i poslovnu učinkovitost.

U skladu s time, u 2022. nastavljene su aktivnosti koje potiču stvaranje inkluzivne radne sredine i promoviranja vrijednosti kompanije svojim pozitivnim djelovanjem u zajednicama poslovanja. Zaposlenici su bili uključeni u edukaciju UN Global Compacta „Ciljati ravnopravnost spolova u organizaciji“.

Veća zastupljenost žena u upravljanju cilj je kompanije u petogodišnjem razdoblju, pri čemu je postavljen ciljni udio od minimalno 25 posto žena u Upravi.

AD Plastik Grupa potpisnica je Povelje o raznolikosti, čime je preuzeta odgovornost za podršku, razvoj i implementaciju raznolikosti i jednakih mogućnosti, a predsjednik Uprave ambasador je raznolikosti.

Radnici koji rade na određeno ili nepuno radno vrijeme imaju jednake povlastice i prava kao i radnici koji rade puno radno vrijeme.

GRI 401-2

*AD Plastik Grupa izvještava po metodologiji broja zaposlenih na kraju izvještajnog razdoblja odnosno na dan 31. 12. 2022. godine.*

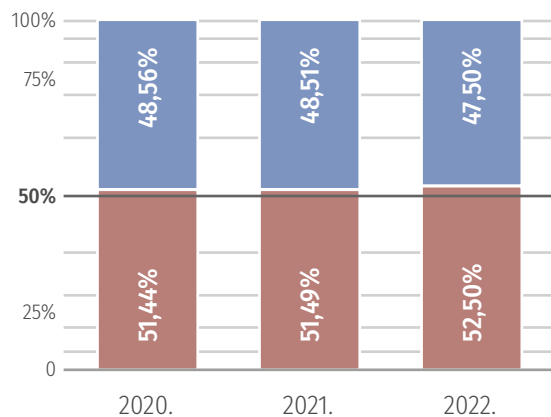


GRI 2-7

## Struktura zaposlenika po spolu

Udio žena nešto je veći u odnosu na godinu ranije, a trend spolne strukture zaposlenika potvrđuje ravnotežu i jednakost zastupljenosti spolova koja se podržava i promovira unutar kompanije.

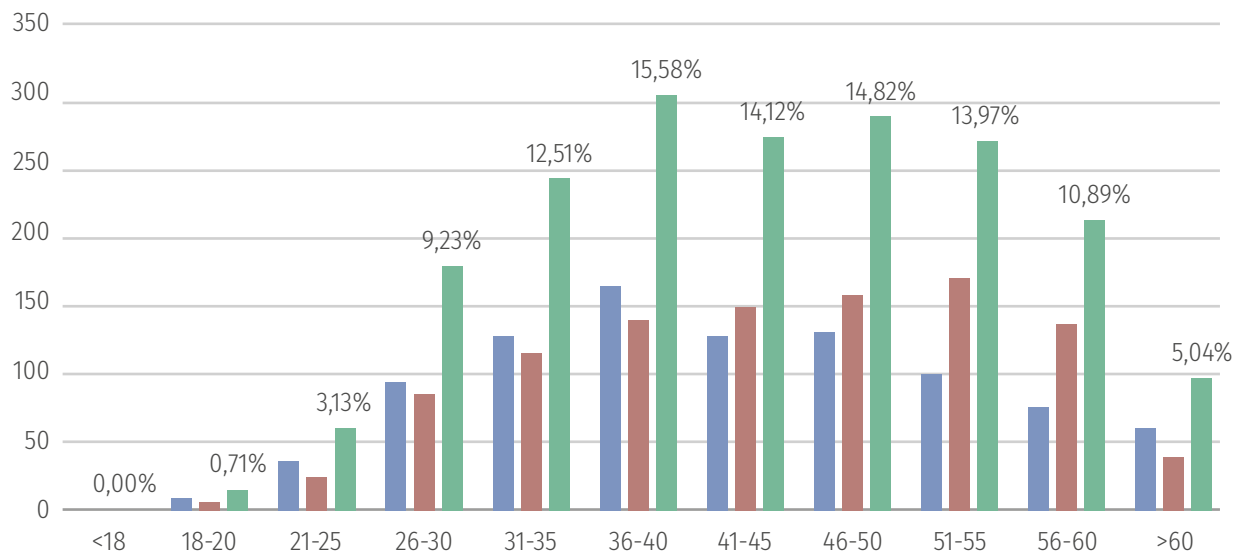
■ Muškarci  
■ Žene



## Dobna struktura zaposlenika

■ Muškarci ■ Žene ■ Ukupno

\* Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici

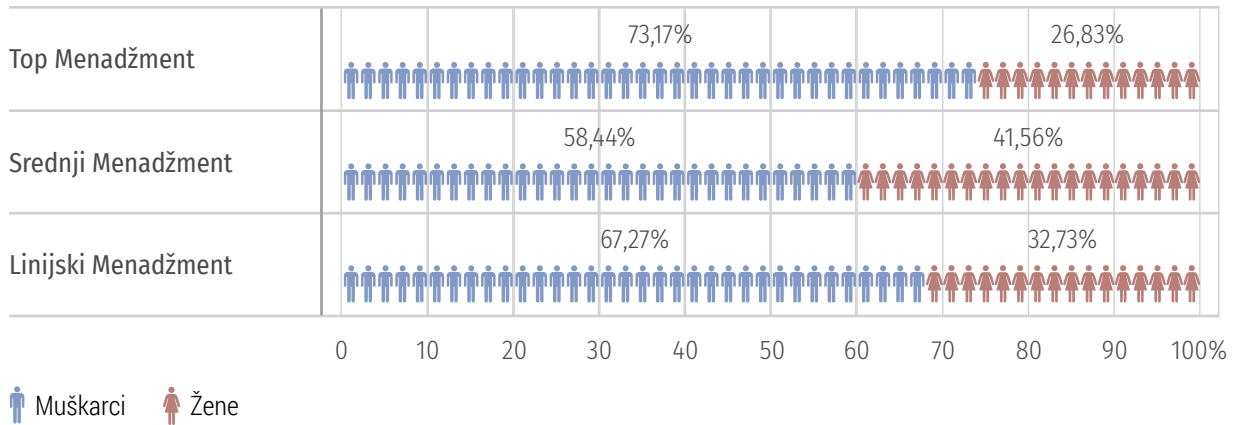


Najveći udio zaposlenih od 64,04 posto u rasponu je od 31 do 50 godina života, dok je najmanji u dobi od 18 do 20 godina. U odnosu na prethodno razdoblje, smanjio se udio zaposlenika u dobi od 21 do 25 i 41 do 45 godina.

Prosječna starost žena je 44 godine, muškaraca 42, dok je ukupna prosječna starost svih zaposlenika 43 godine. AD Plastik Grupa podržava načelo zabrane dječjeg rada i ne zapošljava osobe mlađe od 18 godina.

GRI 405-1

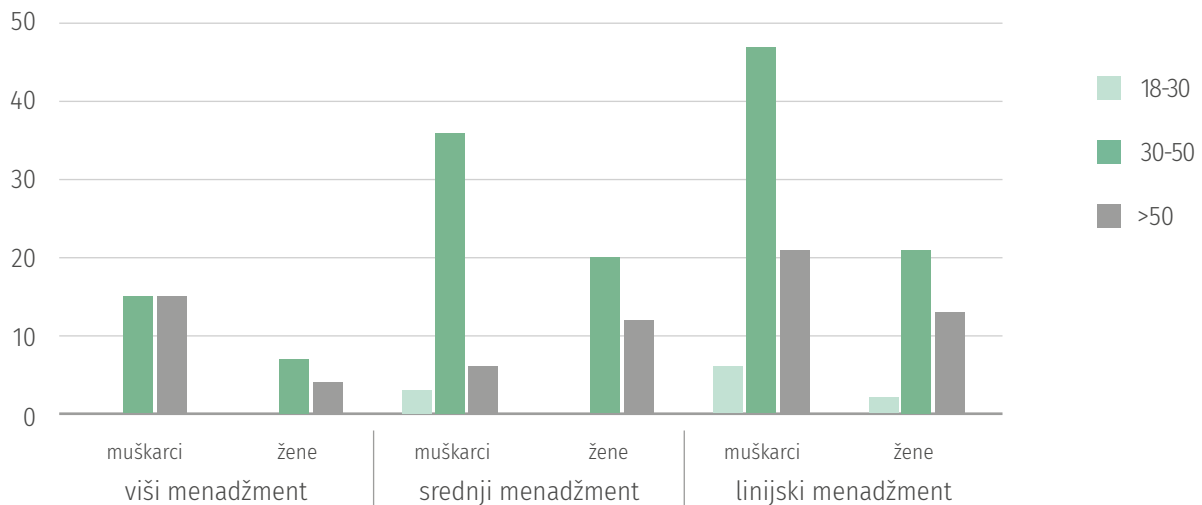
## Spolna struktura upravljačko-rukovodećih pozicija



U usporedbi s prethodnim izvještajnim razdobljem, nije bilo značajnih promjena u udjelu žena u pojednim upravljačkim kategorijama pa žene u menadžmentu Grupe čine 36,44 posto.

## Dobna struktura menadžmenta

\* Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici

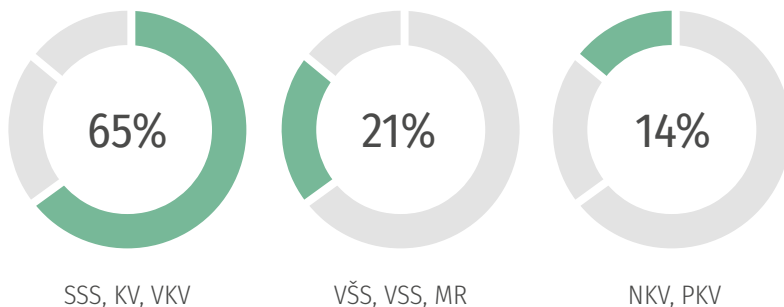


Kao i u prethodnom izvještajnom razdoblju prevladavaju zaposlenici u dobi od 30 do 50 godina starosti, čija je zastupljenost na razini Grupe 64,04 posto.

Udio zaposlenika starijih od 50 godina na upravljačkim pozicijama iznosi 31,14 posto na razini Grupe, a u top menadžmentu je povećan udio muškaraca starijih od 50 godina.



GRI 405-1

## Obrazovna struktura zaposlenika





U obrazovnoj strukturi Grupe došlo je do manje promjene u strukturi na način da je udio zaposlenika sa srednjom stručnom spremom veći za jedan posto u odnosu na godinu ranije.

## Struktura Uprave po dobi i spolu

Muškarci (>50)		3 (75%)
Muškarci (30-50)		1 (25%)

## Struktura Revizorskog odbora po dobi i spolu

Muškarci (>50)		3 (75%)
Žene (30-50)		1 (25%)

\* Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici

U Upravi tijekom 2022. nije bilo zaposlenih žena, dok je u Revizorskom odboru njihov udio 25 posto.





GRI 2-7

## Udio zaposlenika prema regiji i vrsti ugovora o radu

Država	Lokacija	Vrsta ugovora						ukupno zaposleni	Udio
		Stalni zaposlenici			Privremeni zaposlenici				
		Ukupno	Muškarci*	Žene*	Ukupno	Muškarci*	Žene*		
Hrvatska	Solin	574	255	319	28	12	16	602	57,59%
	Zagreb	446	256	190	94	60	34		
Rusija	Kaluga	66	23	43	0	0	0	66	16,69%
	Vintai	265	98	167	0	0	0		
Mađarska	Tiszaujvaros	291	116	175	7	0	7	298	15,30%
Srbija	Mladenovac	175	105	70	34	15	19	209	10,54%
Slovenija	Novo Mesto	3	2	1	0	0	0	3	0,15%
<b>Ukupno</b>		<b>1.820</b>	<b>855</b>	<b>965</b>	<b>163</b>	<b>87</b>	<b>76</b>	<b>1.983</b>	
		<b>91,78%</b>			<b>8,22%</b>				

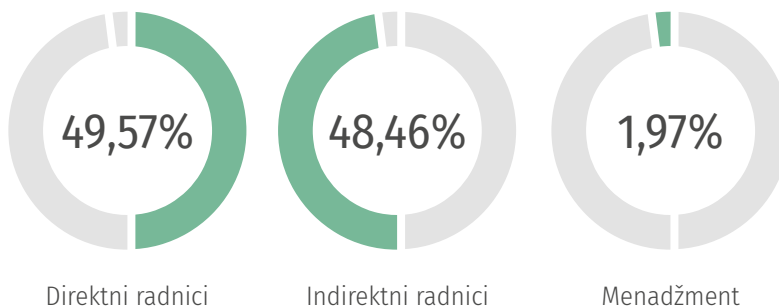
\* Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici

Kao i prijašnjih godina, najveći je udio zaposlenih u Hrvatskoj, a zbog okolnosti se značajno smanjio njihov udio u Rusiji pa je s 27,48 posto pao na 16,69 posto. Samim time povećao se udio zaposlenih u drugim zemljama poslovanja, uključujući i Hrvatsku. Nastavio se trend

smanjenja udjela privremeno zaposlenih zbog manje potrebe za dodatnim zapošljavanjima, a zadnja dva izvještajna razdoblja treba promatrati u svjetlu konzervativnijeg planiranja i prilagođavanja neizvjesnostima zbog neočekivanih vanjskih utjecaja.

GRI 2-7

## Udio zaposlenika prema tipu rada



Prema tipu rada kojeg izvršavaju, zaposlenici AD Plastik Grupe dijele se na menadžment (uprava i viši menadžment - izvršni direktori i direktori), indirektno radnike (režijski radnici i proizvodna režija) te direktne radnike (radnici u proizvodnji). Broj direktnih radnika nešto je niži nego godinu ranije zbog smanjene proizvodnje i zaustavljanja proizvodnih aktivnosti tvornice u Rusiji.

GRI 2-7

## Udio zaposlenika prema vrsti radnog vremena

Država	Lokacija	Ne-garantirano radno vrijeme	Puno radno vrijeme			Nepuno radno vrijeme		
			Ukupno	Muškarci*	Žene*	Ukupno	Muškarci*	Žene*
Hrvatska	Solin	0	601	267	334	1	0	1
	Zagreb	0	539	315	224	1	1	0
Rusija	Vintai	0	262	98	164	3	0	3
	Kaluga	0	66	23	43	0	0	0
Mađarska	Tiszaujvaros	0	297	116	181	1	0	1
Srbija	Mladenovac	0	208	120	88	1	0	1
Slovenija	Novo Mesto	0	3	2	1	0	0	0
<b>Ukupno</b>		<b>0</b>	<b>1.976</b>	<b>941</b>	<b>1.035</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
			<b>99,65%</b>			<b>0,35%</b>		

\* Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici

Tijekom prva četiri mjeseca u Hrvatskoj se i dalje usklađivao rad s kupcima zbog okolnosti na tržištu pa je na snazi bila privremena interna mjera kojom je dio zaposlenika radio nepuno radno vrijeme na određeno

razdoblje. Nakon toga su prešli na puno radno vrijeme pa se ukupan broj zaposlenika koji rade nepuno radno vrijeme na kraju izvještajnog razdoblja smanjio na ukupno sedam.



## Radnici koji nisu zaposlenici

GRI 2-8

Država	Lokacija	Sveukupno zaposleni	Udio
Hrvatska	Solin	16	17,58%
	Zagreb	20	21,98%
Rusija	Kaluga	12	13,19%
	Vintai	19	20,88%
Mađarska	Tiszaujvaros	19	20,88%
Srbija	Mladenovac	5	5,49%
Slovenija	Novo Mesto	0	0%
Ukupno		91	

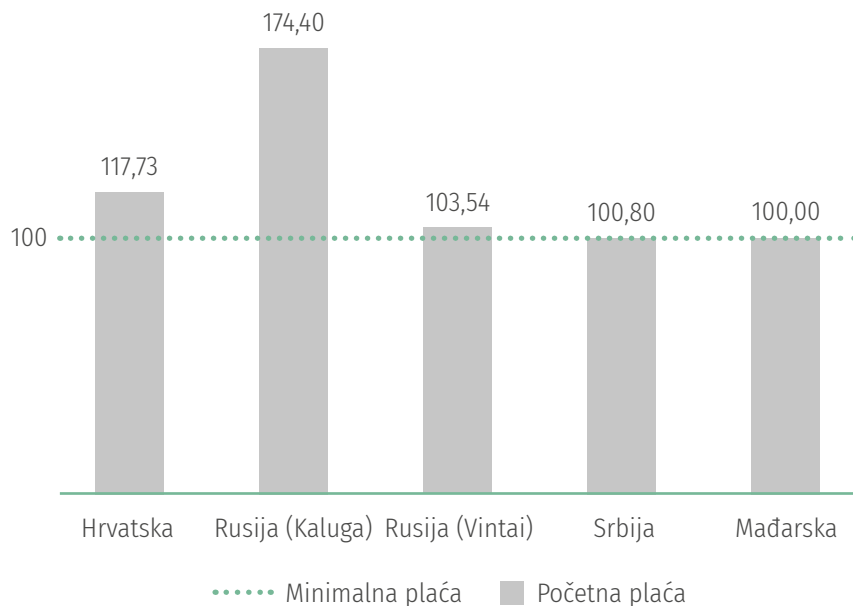
Radnici koji nisu zaposlenici su oni koji obavljaju poslove za kompaniju, a nisu u radnom odnosu i najveći udio takvih radnika je u Hrvatskoj. U tu skupinu najčešće spadaju povremeni studentski poslovi u različitim službama, ugovori o djelu za pojedine projekte, povremene dodatne zaštitarske, vatrogasne i protupožarne usluge, usluge čišćenja, povremena kontrola i pregled elektroenergetskih mreža, kotlovnice i slično te usluge ustupanja proizvodnih radnika u Mađarskoj putem trećih, odnosno agencije za posredovanje u zapošljavanju i ustupanje radnika.



## Jednakost u plaćama

GRI 202-1

### Usporedba početne i minimalne plaće po zemljama



Minimalne početne plaće u AD Plastik Grupi jednake su ili više od propisanih minimalnih plaća u značajnim mjestima poslovanja, pod čim se podrazumijevaju lokacije na kojima se nalaze tvornice grupacije. S obzirom da nema razlike u plaćama po spolu, niti kompanija posluje u zemljama u kojima se propisana minimalna plaća razlikuje prema spolu, prikazana je usporedba početne i minimalne plaće prema zemljama poslovanja.

*Napomena: Na svim lokacijama poslovanja nivo minimalne plaće je isti za muškarce i žene.*

GRI 405-2

Osnovna plaća u AD Plastik Grupi utvrđuje se prema radnom mjestu i jednaka je za sve zaposlenike, bez obzira na spol ili neku drugu značajku. Ona se temelji na zakonskim propisima i internim dokumentima svakog pojedinog društva kojima su definirane plaće, dodaci, naknade i stimulacije.

	Minimalna bruto plaća	Početna bruto plaća
Hrvatska	4.687,50 HRK	5.518,40 HRK
Rusija (Kaluga)	15.279 RUB	26.647 RUB
Rusija (Vintai)	15.279 RUB	15.820 RUB
Mađarska	200.000,00 HUF	200.000,00 HUF
Srbija	47.001,61 DIN	47.377,63 DIN

Dodatna nagrađivanja zaposlenika regulirana su internim pravilnicima, poput pravilnika o nagrađivanju izvrsnosti i prijedloga za poboljšanja.

Zaposlenici koji rade na određeno ili nepuno radno vrijeme imaju jednake povlastice i prava kao i stalno zaposleni.

Od 2022. roditelji djece koja kreću u prvi razred osnovne škole u Hrvatskoj imaju pravo na slobodan dan povodom početka škole.

## Nagrađivanje

### AD5 - nagrađivanje izvrsnosti

U izvještajnom je razdoblju nagrađeno 109 zaposlenika koji su svojim trudom i zalaganjem značajno doprinijeli ostvarenju ciljeva svojih odjela, organizacijskih jedinica i kompaniji u cijelosti. U procjeni sudjeluju svi zaposlenici bez obzira na spol, dob ili bilo koje druge značajke.

### Ideje za poboljšanje

U 2022. implementirane su i nagrađene tri ideje za poboljšanje, što je smanjenje u odnosu na godinu ranije.





## Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

- GRI 403-1** Sigurnost i zdravlje zaposlenika iznimno su važne teme u kompaniji, posebice u proizvodnji u kojoj se teži ostvarenju radnog okruženja bez ozljeda na radu. U skladu s time, uzimajući u obzir i pandemiju koja još uvijek traje, ova se tema procjenjuje materijalnom vlastitim odabirom, ali je tako identificirana i u anketi provedenoj među zaposlenicima, tijekom savjetovanja sa zaposlenicima, menadžmentom, kupcima, dobavljačima i vanjskim stručnjacima.
- GRI 403-4** Stvarni i potencijalni negativni utjecaj u izvještajnom razdoblju imala je pandemija zbog koje su se poduzimale posebne mjere očuvanja zdravlja i izrađivali krizni operativni planovi za slučaj nekontroliranog širenja zaraze. Isto tako, stvarni i potencijalni negativni utjecaj mogu imati ozljede na radu, stoga se kontinuirano radi na poboljšanju radnih uvjeta i unaprjeđenjima sigurnosti unutar grupacije. Upravo brigom o zaposlenicima i osiguravanjem radnih uvjeta bez negativnih utjecaja povećava se zadovoljstvo i motivacija zaposlenika, što je potencijalno pozitivan utjecaj na zaposlenike, ljude i društvo u cjelini.
- GRI 403-9** Promatrano je razdoblje i dalje bilo zahtjevno zbog kontinuiranog praćenja mjera i smjernica za sprječavanje širenja virusa u zemljama poslovanja, ali i diljem svijeta.
- GRI 403-7** AD Plastik Grupa s posebnom pažnjom kontinuirano brine o zaštiti zdravlja i sigurnosti zaposlenika te stalno razvija i unaprjeđuje sustav zaštite na radu, koji je implementiran u poslovanje u skladu sa smjernicama standarda ISO 45001. U skladu s pozitivnim zakonskim propisima, na svim lokacijama poslovanja stručne službe nadziru i poboljšavaju zaštitu na radu, a postoji i odbor unutar kompanije koji djeluje u svojstvu savjetodavnog tijela, s ciljem preventivnog djelovanja.
- GRI 403-6** Za sva radna mjesta u Grupi provedena je identifikacija rizika i procjena opasnosti u izvještajnom razdoblju, temeljem koje se kategoriziraju radna mjesta s malim, srednjim i visokom rizikom. Opasnosti na radnom mjestu izbjegavaju se odabirom i primjenom najboljih raspoloživih tehnologija i strojeva, zaštitnim mehanizmima te dobrom osposobljenošću zaposlenika. Na mjestima za koja se procjenjuje kako postoje rizici, poduzimaju se posebne mjere zaštite i obavezna je upotreba osobne zaštitne opreme. Redovite mjere zaštite su godišnji liječnički pregledi zaposlenika koji rade na mjestima s posebnim uvjetima rada, a s obzirom na rad u tri smjene veliki broj zaposlenika ide i na obavezne preglede za noćni rad. Zaposlenici su osposobljeni za siguran način rada, a za specifične se poslove provode stručna osposobljavanja.
- GRI 403-8** Tijekom 2022. bilo je 30 ozljeda na radu koje nemaju trajne posljedice po zdravlje zaposlenika, što je 25 posto manje nego prijašnje dvije godine. Prema uzroku i načinu nastanka, radi se o ozljedama čiji je uzrok sudar s predmetom, pad, posjekotina ili ozljeda prilikom dolaska ili odlaska na posao. Nisu zabilježene ozljede na radu dobavljača ili posjetitelja koji rade ili borave na lokacijama AD Plastik Grupe.
- GRI 403-2**
- GRI 403-3**
- GRI 403-5**

GRI 403-9

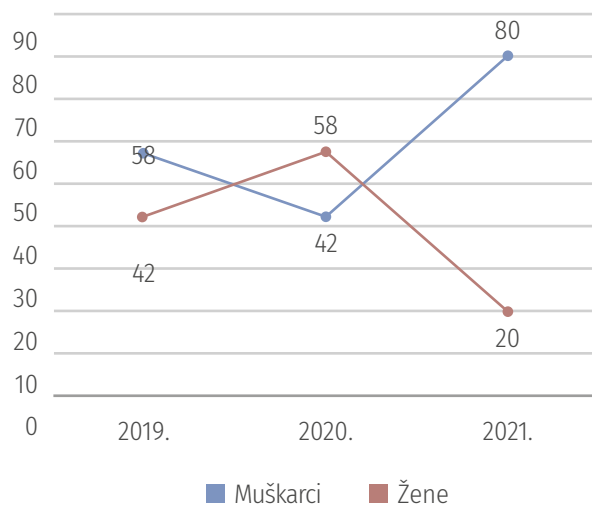
## Stope ozljeda

GRI 403-10

Lokacija	2020.				2021.				2022.			
	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi
Solin	7	0	205	0	5	0	275	0	2	0	0	0
Zagreb	16	0	124	0	16	0	319	0	9	0	10	0
Vintai	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kaluga	0	0	0	0	1	0	41	0	0	0	0	0
Tiszaújváros	16	0	77	0	13	0	52	0	16	0	34	0
Mladenovac	1	0	13	0	5	0	119	0	3	0	51	0
<b>UKUPNO</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>419</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>806</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>95</b>	<b>0</b>

## Stopa ozljeda po spolu

\* Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici



Parametar	2020.	2021.	2022.
IR (stopa ozljeda)	1,38	1,58	1,48
ODR (stopa profesionalnih bolesti)	0	0	0
LDR (stopa izgubljenih radnih dana)	0,06	0,14	0,04
IR (stopa izgubljenih radnih sati na 200.000 odrađenih sati)	1,50	1,71	2,39
AR (stopa izostanka zbog smrtnog slučaja)	0	0	0

## Obuka i obrazovanje

Stalna edukacija, cjeloživotno obrazovanje i razvoj pojedinaca nužnost su u poslovanju i razvoju ljudskih resursa današnjice. Stečena znanja i vještine, odnosno kompetencije neizostavan su alat za postizanje visoko postavljenih ciljeva pojedinca, ali i kompanije pri jačanju svoje tržišne pozicije. Automobilska industrija visoko je standardizirana pa je upravljanje kompetencijama i obrazovanjem zaposlenika značajan pokazatelj kvalitete i pouzdanosti kompanije. U slučaju nepoštivanja navedenih pokazatelja postoji mogućnost ugrožavanja proizvodnih procesa, povećanog broja reklamacija i izostavljanja zaposlenika iz aktivnosti direktno povezanih s kupcem. Posredno to može imati negativne utjecaje i u drugim segmentima vezanim uz načela održivosti, stoga kompanija smanjuje takve rizike adekvatnim upravljanjem i dovoljnom alokacijom resursa u obrazovanje zaposlenika. Samim time negativni su utjecaji, posredni ili neposredni, manje izgledni.

Sustav obrazovanja kroz jasne i nedvosmislene procese osigurava upravljanje kompetencija zaposlenika, uvođenjem u posao prilikom zapošljavanja te kasnije redovitim naprednim i sofisticiranim edukacijama vezanim uz specifična znanja i vještine potrebne za obavljanje pojedinih zadataka.

Edukacije u AD Plastik Grupi ne predstavljaju isključivo sredstvo za ostvarivanje poslovnih rezultata, već služe i kao platforma za osobni rast i razvoj, čime se mogu ostvariti pozitivni utjecaji na društvo i održivi razvoj u bližoj budućnosti. Jačanjem kompetencija žena, posredno se povećava njihov udio u menadžmentu, a kroz edukacije pripadnici ranjivih skupina i manjina imaju dodatnu mogućnost razvoja kompetencija i napredovanja. Neki su to od potencijalnih pozitivnih utjecaja na društvo kojima kompanija teži i njihova je realizacija izgledna u budućim izvještajnim razdobljima.

O potencijalnim utjecajima obrazovanja i obuke tijekom 2022. kompanija se savjetovala s različitim dionicima, prije svega internim i eksternim stručnjacima, kupcima i dobavljačima.

U 2022. zaposlenici su educirani o 180 različitih tema, a posebna je pažnja posvećena specifičnim zahtjevima kupaca. U cilju poboljšanja sustava, upravlja se kompetencijama i vještinama internih auditora te je cilj kontinuirano povećavati njihov broj. U skladu s time, organizirano je i nekoliko edukacija za interne auditore, a nastavljena je i dobra praksa korištenja verificiranih digitalnih edukacijskih platformi.

GRI 404-1

### Prosječan broj sati obuke po zaposleniku u 2022. iznosio je 14,93 sata

To je manje u odnosu na godinu ranije, ali ne i neočekivano s obzirom na okolnosti kojima je kompanija bila izložena. Redovitim ispitivanjem kvalitete isporučenih obrazovnih sadržaja među polaznicima i menadžmentom, zaključeno je kako su, unatoč okolnostima, zadovoljene edukacijske potrebe koje su zalag za budućnost i postizanje još boljih rezultata u svim segmentima poslovanja.





## Godišnji razgovori sa zaposlenicima

GRI 404-3

Godišnji razgovori i povratne informacije zaposlenicima izravni su motivacijski čimbenici tijekom kojih se iskazuju pohvale pojedincima za učinjeno i predstavljaju područja za razvoj u nadolazećem razdoblju. U 2022. održan je niz radionica s menadžmentom o važnosti povratne informacije zaposlenicima te su u lipnju pokrenute intenzivne interne aktivnosti poboljšanja, koje su rezultirale značajnim porastom udjela zaposlenika koji primaju povratne informacije o radu. Menadžment je dobio smjernice za unaprjeđenje komunikacije sa zaposlenicima, a posebna je pozornost posvećena visoko kvalificiranom kadru kod kojeg je zabilježen i najznačajniji rast.

### Ukupan broj zaposlenika koji su tijekom 2022. dobili ocjenu radne uspješnosti i individualnog razvoja

- Inženjeri i visoko obrazovano osoblje (63,00 % muškarci i 42,59 % žena)
- Ostali operateri i osoblje (33,81 % muškarci i 21,49 % žena)
- Radnici proizvodnje (17,91 % muškarci i 11,07 % žena)



## Mentorstvo

Zbog poslovnih okolnosti u 2022. nije bilo mentorskih programa, ali oni i dalje ostaju jedan od važnijih procesa razvoja ljudskih resursa u budućim izvještajnim razdobljima.

## Interni treneri

Usmjerenost je u promatranom razdoblju bila na jačanju tima internih trenera, kako bi se dijelila specifična znanja zaposlenika. Edukacije započete u 2022. nastavljaju se u sljedećem izvještajnom razdoblju, a poticanje dijeljenja znanja sustavom internog trenerstva stalna je aktivnost. Proces razvoja edukacijskih kompetencija također se provodi među internim trenerima, kako bi radionice bile što efikasnije i zanimljivije.

## Edukacije o održivom razvoju

Deset je zaposlenika tijekom izvještajnog razdoblja sudjelovalo na različitim edukacijskim programima o održivosti koji uključuju teme vezane za nefinancijsko izvještavanje, EU taksonomiju, rizike održivosti, anti-korupciju, ljudska prava i slično. Članovi radne skupine društveno odgovornog poslovanja sudjelovali su na brojnim konferencijama i panel raspravama

GRI 205-2

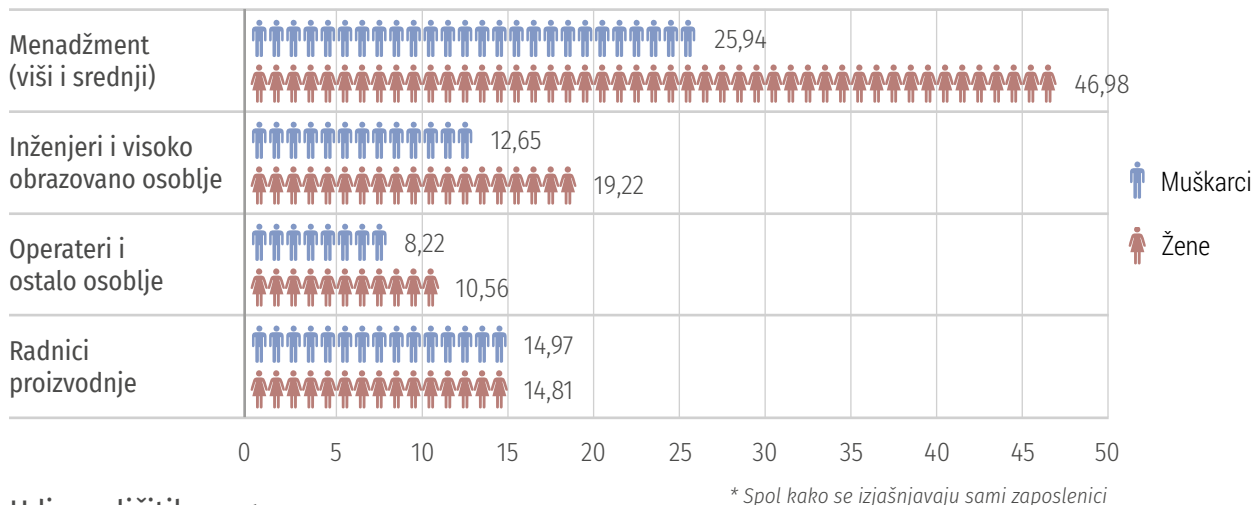
## Health menadžment

U 2022. organizirane su edukacije o *wellbeingu* i asertivnosti.

## Razvoj zaposlenika u brojkama

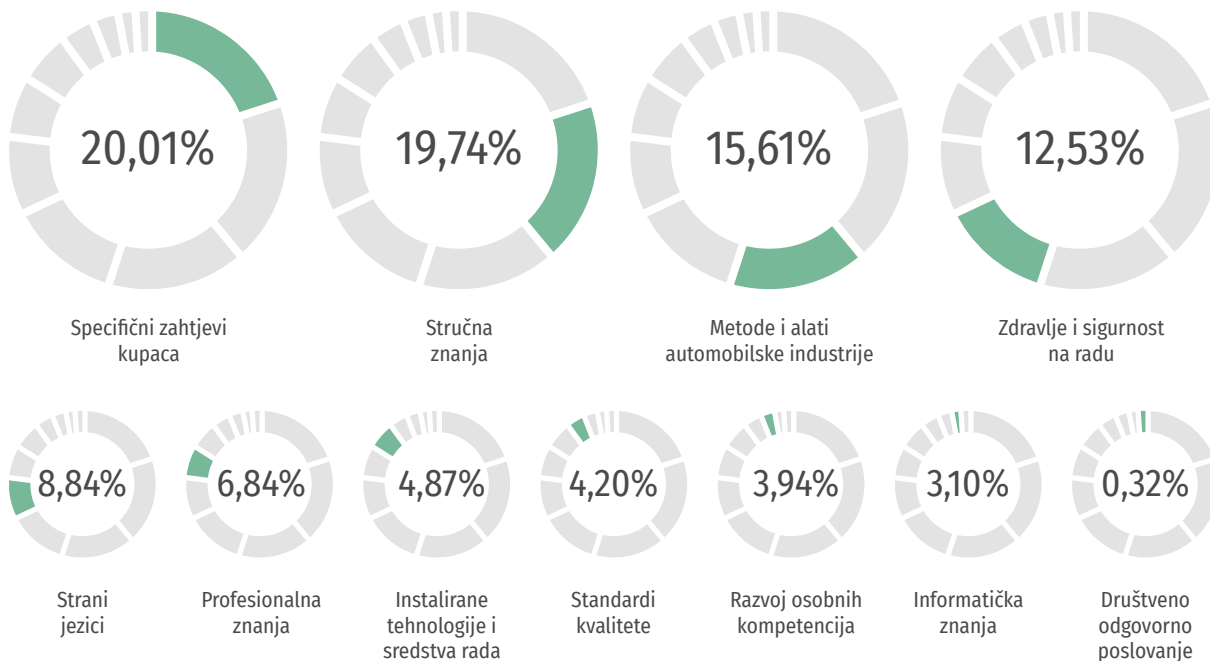
GRI 404-1

### Prosječan broj sati obuke prema spolu i kategoriji zaposlenika



GRI 404-2

### Udio različitih programa



## ADP aktivnosti

AD Plastik Grupa svoju organizacijsku kulturu gradi promicanjem i ostvarivanjem vrijednosti kompanije te stvaranjem osjećaja pripadnosti. Izvanredne

okolnosti uvelike su ograničavale organizaciju društvenih aktivnosti tijekom 2022., ali u tim je okolnostima kompanija ipak napravila mali iskorak.

Na lokacijama u Hrvatskoj uveden je **voćni dan**, jedan dan u mjesecu kada se svim zaposlenicima osigurava voćni obrok. U nabavi voća surađuje se s lokalnim malim proizvođačima te na taj način doprinosi i njihovom razvoju.

Zaposlenici diljem Hrvatske koristili su usluge **Multisport kartice** za pristup sportskim i rekreacijskim sadržajima, a pedesetak zaposlenika sudjelovalo je na poslovnim utrkama **B2Run** u Splitu i Zagrebu.

**ADP Dan** tradicionalno se obilježava na razini Grupe, a u proteklom je razdoblju obilježen skromnije i u skladu s okolnostima. Kako se dan kompanije obilježava istog dana kada i Dan planeta Zemlje, zaposlenicima su podijeljeni simbolični pokloni s porukama o važnosti očuvanja okoliša.



## Zapošljavanje

Redovito se preispituju, određuju i procjenjuju potencijalni i stvarni utjecaji kompanije u procesu zapošljavanja te se održavaju konzultacije s dionicima, a utjecajima se aktivno upravlja tijekom samog nastajanja. U izvještajnom su se razdoblju provodile konzultacije sa zaposlenicima, ekspertima iz akademske zajednice, kupcima i dobavljačima, a tijekom njih je zapošljavanje potvrđeno kao materijalna tema kompanije.

Broj zaposlenika AD Plastik Grupe planiran je godišnjim i srednjoročnim planovima te je sastavni dio poslovnih planova. Planirana zapošljavanja ažuriraju se u skladu s operativnim planovima tijekom godine, što omogućava fleksibilnost i potrebnu brzinu reakcija na promjene u poslovanju i na tržištu rada.

U 2022. važnost fleksibilnosti i brze prilagodbe promjenama i narudžbama kupaca posebno je bila izražena. Povećan je ukupan broj odlazaka, a s obzirom na konzervativan pristup, zapošljavanje je bilo manje nego godinu ranije. Smanjen broj ukupno zaposlenih potencijalno može imati negativan utjecaj na društvo, ekonomiju i ljude u pojedinim regijama, ali stabilnost

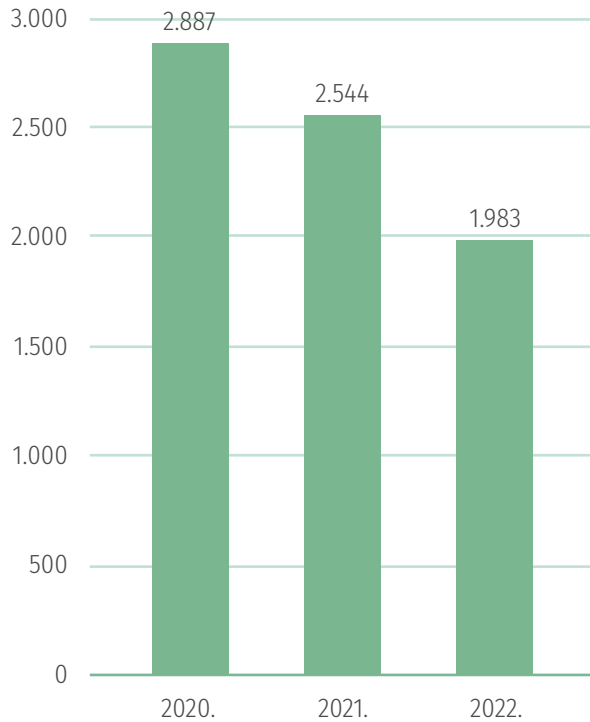
poslovanja, uz oprezna planiranja u narednom razdoblju, primarni je cilj održivosti u izvanrednim okolnostima. Iako je tržište rada u 2022. bilo značajno dinamičnije, globalni trend povećanih odlazaka zaposlenika, takozvani *great resignation*, zabilježen je i u regijama u kojima kompanija posluje, izuzev ruskog tržišta.

Mjesečna fluktuacija tijekom izvještajnog razdoblja imala je dvije istaknute točke i to u lipnju i rujnu, koje su odraz optimizacije broja radnika u skladu s narudžbama, ali primarno poslovanja na ruskom tržištu. Prosječna stopa mjesečne fluktuacije na razini Grupe iznosila je 3,47 posto, što je značajno povećanje u odnosu na 2,57 posto koliko je iznosila 2021. godine. Također je povećana stopa ukupne fluktuacije koja u 2022. iznosi 41,1 posto, dok je u 2021. iznosila 30,7 posto. U ukupnoj su fluktuaciji uračunati svi tipovi odlazaka, dragovoljna i prirodna fluktuacija te fluktuacija na inicijativu poslodavca. Svi odlasci na inicijativu poslodavca realizirani su uz konzultacije sa socijalnim partnerima, pravovremeno komuniciranje sa zaposlenicima i državnim institucijama te potpuno poštivanje svih zakonskih obaveza države poslovanja.

GRI 2-7



## Trend broja zaposlenih



Stope fluktuacije žena imale su nešto manju stopu od muškaraca, ali je mjesečni trend gotovo identičan. Najveća fluktuacija prema regijama očekivano je bila u Rusiji, dok je prema vrsti ugovora veća stopa fluktuacije zaposlenika s ugovorima na neodređeno vrijeme. U usporedbi s prethodnim razdobljem značajno je smanjenje zapošljavanja u Rusiji, a povećan je udio novoza-  
poslenih muškaraca na razini Grupe, što nije značajno utjecalo na strukturu zaposlenih prema spolu.

GRI 401-1

Osim osiguranja potrebnog broja zaposlenika, važan je aspekt i zadržavanje kompanijskog znanja pa se fluktuacija posebno prati i u tom segmentu. Prilikom identifikacije povećane dragovoljne fluktuacije grupa stručnjaka ili pojedinih službi, provode se posebne aktivnosti kojima se pravovremeno identificiraju uzroci te definira plan aktivnosti za njeno smanjenje. Analiziraju se također i izlazni intervjui zaposlenika koje ispunjavaju pri odlasku iz kompanije, na temelju kojih se rangiraju uzroci odlazaka i identificiraju skupine pod najvećim rizikom.

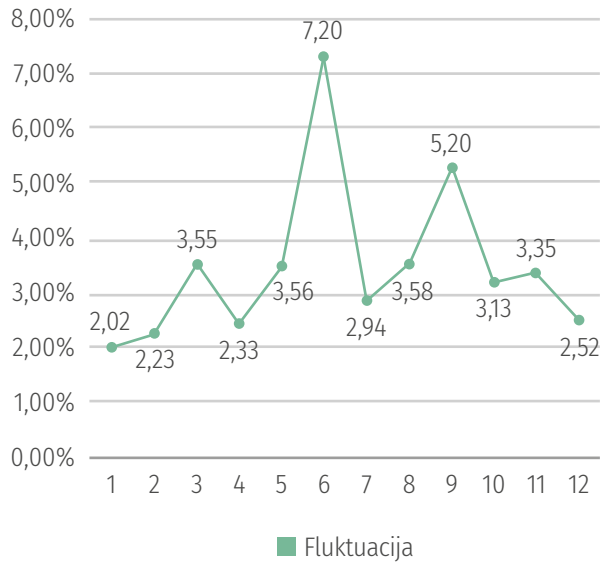


GRI 401-1

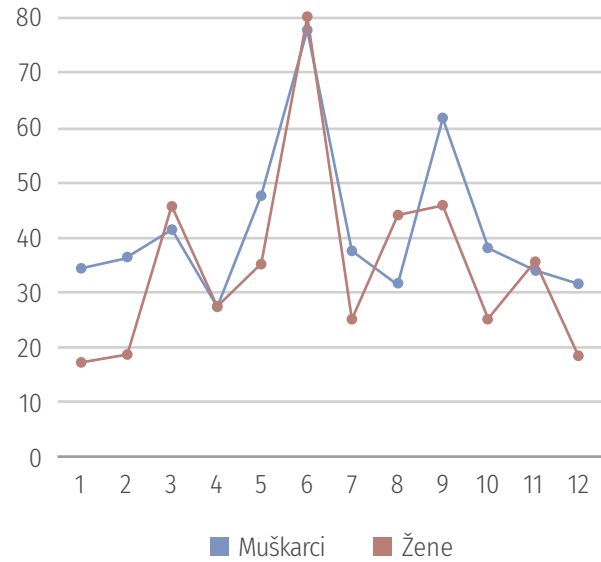
## Dolasci i odlasci zaposlenika po mjesecima



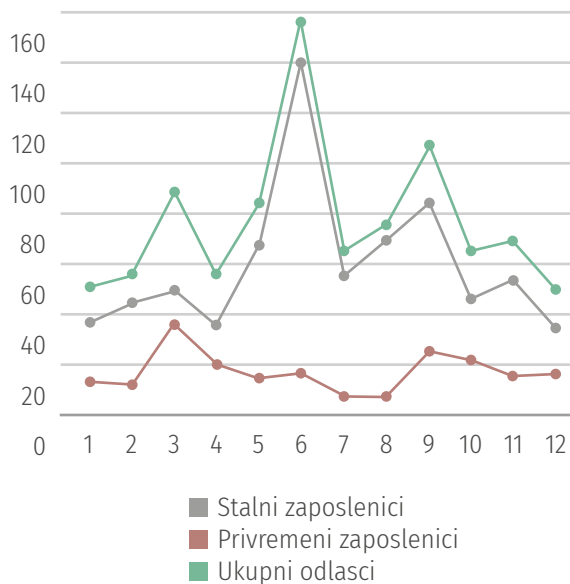
## Stopa fluktuacije po mjesecima



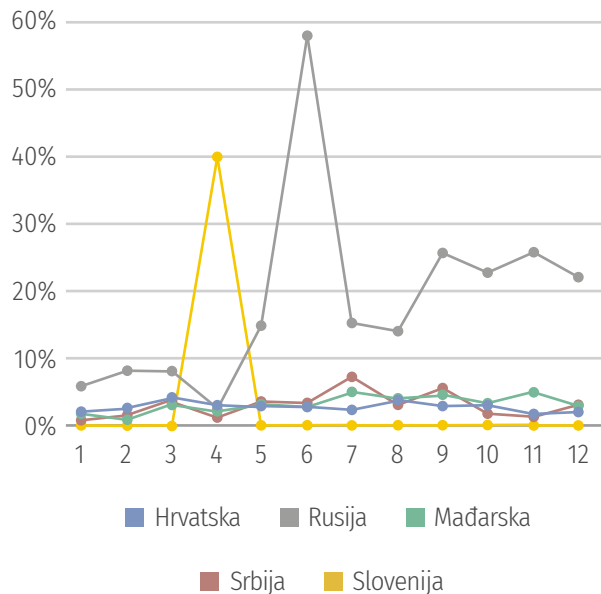
## Odlasci s obzirom na spol



## Odlasci s obzirom na vrstu ugovora



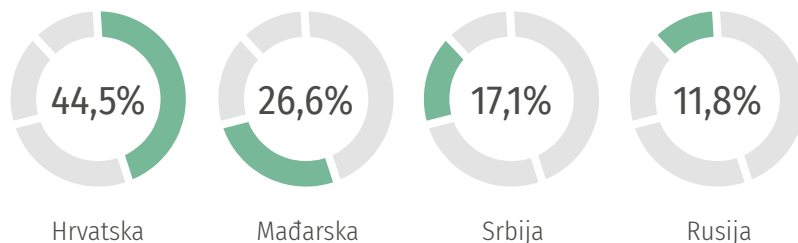
## Stopa fluktuacije s obzirom na regiju



\* Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici

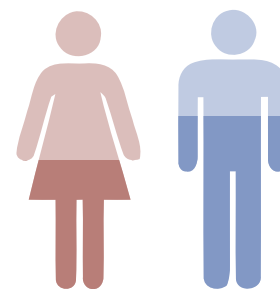
GRI 401-1

### Udio zapošljavanja s obzirom na regiju



### Udio zapošljavanja s obzirom na spol

GRI 401-1



41,74%

58,26%

GRI 401-3

### Rodiljni i roditeljski dopust

\* Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici

		Ukupan broj zaposlenih	Pravo na roditeljni i roditeljski dopust	Povratak na posao nakon roditeljnog dopusta	Zaposleni godinu dana po povratku nakon roditeljnog dopusta
AD Plastik d.d.	muškarci	583	1	6	3
	žene	559	36	24	15
AD Plastik Togliatti	muškarci	98	0	0	0
	žene	167	11	13	4
AD Plastik Kaluga	muškarci	23	0	0	0
	žene	43	1	2	2
AD Plastik Tisza	muškarci	116	4	0	0
	žene	182	15	2	2
ADP, Mladenovac	muškarci	120	0	0	0
	žene	89	5	4	4
AD Plastik, Novo Mesto	muškarci	2	0	0	0
	žene	1	0	0	0
AD Plastik Grupa	muškarci	942	5	6	3
	žene	1.041	68	45	27
	ukupno	1.983	73	51	30

AD Plastik Grupa gradi rodno uravnoteženu radnu sredinu u kojoj svi zaposlenici imaju jednake prilike, prava i mogućnosti, neovisno o svom roditeljskom statusu. Imajući na umu kako je planiranje i zasnivanje obitelji velika promjena, a ravnomjerna podjela skrbi između muškaraca i žena poželjna, posebna se pozornost posvećuje poticanju očeva na korištenje prava na roditeljski dopust, uz omogućavanje jednakih prilika za roditeljni i roditeljski dopust svim zaposlenicima.

Svi zaposlenici AD Plastik Grupe imaju pravo na roditeljni i roditeljski dopust u skladu s propisima države poslovanja. S obzirom da su prikazani podaci na razini Grupe, važno je napomenuti kako trajanje roditeljnog i roditeljskog dopusta ovisi o zemlji poslovanja i može trajati od jedne do tri godine.



# Ekonomski utjecaji

Ekonomske teme od posebnog su značaja za kompaniju i sve njezine dionike. Zadovoljenje ciljeva profitabilnosti preduvjet je ostvarenja gotovo svih ostalih neekonomskih ciljeva. Optimalnim upravljanjem ekonomskim resursima, poštivanjem poreznih

zakona i korištenjem dostupnih potpora, nastoji se stvoriti što veća ekonomska vrijednost koja će se pravilno distribuirati dionicima, osiguravajući prvenstveno financijsku stabilnost kompanije i time vremensku neograničenost poslovanja.

Geopolitički poremećaji i visoka inflacija snažno su obilježili 2022., što je utjecalo na ekonomski učinak kompanije. U odnosu na godinu ranije, izravno stvorena ekonomska vrijednost niža je za 26,3 posto. Osnovni razlozi za to su pad proizvodnje i prihoda ruskih društava te nedostatak poluvodiča koji se nastavio iz 2021. godine. U skladu s time, bilježi se i pad distribuirane ekonomske vrijednosti zbog snažnog rasta cijena materijala i sirovina, usluga, ali i rasta plaća. Iako u 2022. nije isplaćena dividenda, te je s obzirom na ostvarene gubitke

realiziran porezni štit, udio distribuirane u izravno stvorenoj vrijednosti raste na 105 posto. Kao posljedica takvih kretanja, zadržana ekonomska vrijednost je negativna u promatranom razdoblju. U narednom razdoblju kompanija će biti usmjerena na povećanje izravno stvorene ekonomske vrijednosti kroz povećanje iskoristivosti kapaciteta, pokretanje novih projekata i korekcije prodajnih cijena, ali i optimizaciju distribuirane ekonomske vrijednosti, s ciljem značajnijeg rasta zadržane ekonomske vrijednosti i održivosti poslovanja.

GRI 201-1

## Izravna, stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost u 000 kn

	2020.	2021.	2022.
<b>Izravno stvorena ekonomska vrijednost</b>	1.218.580	1.126.150	830.199
Prihodi od prodaje	1.186.765	1.102.413	815.127
Ostali prihodi	31.815	23.737	15.072
<b>Distribuirana ekonomska vrijednost</b>	1.103.095	1.092.444	872.826
Troškovi poslovanja	809.552	747.589	646.020
Plaće i beneficije zaposlenika	253.513	254.809	228.550
Plaćanje davateljima kapitala	26.224	71.588	3.339
Plaćanja državi	12.295	16.801	-6.254
Ulaganja u zajednicu	1.511	1.657	1.171
<b>Zadržana ekonomska vrijednost</b>	115.485	33.706	-42.627

GRI 201-1

## Sponzorstva i donacije

[Pravilnik o donacijama i sponzorstvima AD Plastik Grupe](#) objavljen je na internetskim stranicama kompanije, a upravljanje dodjelama sponzorstava i donacija temelji se na prepoznavanju potreba i društvenoj odgovornosti kompanije kao poželjnog partnera zajednice u kojoj posluje.

I u proteklom su razdoblju sredstva planirana za izradu blagdanskih materijala i poklona preusmjerena Kliničkom bolničkom centru Split, kao donacija onima koji najviše trebaju pomoć.

### Donacije

#### Humanitarne akcije i zdravstvo

##### Županijska liga protiv raka - Split

- pomoć za organizaciju utrke THINK PINK - race for the cure 2022

##### Udruga osoba s cerebralnom i dječjom paralizom Rijeka

- pomoć kod kupnje potporne stajalice

##### Dobra djela

- pomoć bolesnoj djeci u Togliattiju

#### Obrazovanje, kultura i sport

##### Donacija računala

- osnovne škole Split 3 i Manuš, dječji vrtić Cvrčak - objekt Paun, Solin i Hrvački klub Split

##### Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu

- financijska potpora za organizaciju „STEM Games“

##### Rukometni klub Solin

- financijska potpora za rukometno prvenstvo mlađih uzrasta

##### Nogometni klub Sloga

- unaprjeđivanje rada i uvjeta kluba

### Sponzorstva

##### Udruga lađara Sv. Ilija Metković

Konferencija „Izazovi promjene 2022.“

Konferencija o održivom razvoju HR PSOR

Konferencija „Liderstvo u vrijeme promjena“

##### Projektiranje procesa

- sveučilišni udžbenik Kemijsko tehnološkog fakulteta u Splitu

##### Vaterpolski klub Jadran

- funkcioniranje cjelokupnog sportskog pogona

##### Rezolucija Z

- ekološki projekt Večernjeg lista

##### Kwizard – kvalitetno obrazovanje svima

- platforma za lakše učenje

##### Iskustvo zlata vrijedi

- studentske prakse za osobe s invaliditetom



”

*Društvo u kojem nema  
siromaštva je ono koje ima  
najplemenitija načela.*

Platon

- GRI 201-3** U skladu s propisima pojedinih država i politikama kompanije, svi zaposlenici grupacije prijavljeni su i uključeni u mirovinske fondove. Mirovinski doprinosi uplaćuju se u ime i na teret zaposlenika. Stopa mirovinskog doprinosa u Hrvatskoj iznosi 20 posto od osnovice za doprinose, a u Rusiji je ona 22 posto do iznosa od 1.565.000,00 rubalja, nakon čega se uplaćuje dodatnih 10 posto. U Mađarskoj je stopa davanja 10 posto, dok se u Srbiji iz bruto plaće uplaćuje 14 posto na teret zaposlenika i 11 posto na teret poslodavca.
- Kroz praćenje trendova na tržištu rada, poput inflacije i povećanja troškova života, a temeljem mogućnosti kompanije, razmatraju se i realiziraju dodatne dobrobiti za zaposlenike, iznad onih propisanih zakonom, koje su ujedno sastavni dio kolektivnih ugovora i pravilnika.
- Dodatni pozitivni učinci koje zaposlenici imaju prema odredbama Kolektivnog ugovora i općih akata kompanije u Hrvatskoj su dodatak po svakoj godini staža, pravo na otpremnine prilikom odlaska u mirovinu te jubilarne nagrade za neprekinuti radni odnos. Ovisno o godinama staža unutar kompanije produžuje se godišnji odmor od jednog do šest dana.
- Zaposlenici u Mađarskoj također imaju pravo na jubilarne nagrade za neprekinuti radni odnos unutar kompanije, dok u Srbiji imaju dodatak po svakoj godini staža unutar kompanije.

## Financijska pomoć

- GRI 201-4** Financijska pomoć primljena na razini AD Plastik Grupe iznosi svega 0,4 milijuna kuna 2022., što je značajno niže od financijske pomoći primljene ranijih godina. Glavni razlog je nekorištenje poreznih olakšica, s obzirom na ostvarene porezne gubitke. Iako je izvještajna godina bila izrazito teška za većinu kompanija i industriju u kojoj grupacija posluje, dostupnih potpora je bilo malo i nisu bile izdašne. Tako nisu primljene potpore vezane za posljedice rusko-ukrajinske krize ili korona krize, već manje olakšice vezane za porez na imovinu i subvencije vezane uz zapošljavanje.

Društva unutar AD Plastik Grupe aktivno prate natječaje za dodjelu potpora i sukladno tome planiraju, odnosno prilagođavaju, koliko je to moguće, svoje investicijske planove.

### Financijska pomoć primljena od Vlade

(u 000 kn)

	2020.	2021.	2022.
Porezne olakšice	12.790	117	132
Potpore	16.500	1.932	270
<b>UKUPNO</b>	<b>29.289</b>	<b>2.049</b>	<b>401</b>

## Značajni neizravni ekonomski utjecaji

AD Plastik Grupa ima značajan utjecaj na okolinu u kojoj posluje, a intenzitet i vrste neizravnih ekonomskih utjecaja pojedinih članica različite su, odnosno specifične, s obzirom na okruženje i aktivnosti kojima se bave. Križe kojima svjedočimo smanjile su obujam proizvodnje i prihoda, što se odrazilo na smanjenje broja zaposlenih, a indirektno i na smanjenje broja radnih mjesta u dobavljačkom lancu. Očekivanim rastom prihoda u narednim razdobljima ovaj će utjecaj biti pozitivan.

Poboljšanje društvenih uvjeta također je jedan od neizravnih ekonomskih utjecaja koje kompanija ostvaruje u okruženjima svog poslovanja, što se najbolje očituje kroz otvaranja radnih mjesta specifičnih za automobilsku industriju. U Hrvatskoj je smješten odjel istraživanja i razvoja Grupe te se koriste najsloženije i najnaprednije tehnologije. Razvidan je značajan utjecaj na poboljšanje vještina i znanja unutar stručne zajednice, kroz suradnju i partnerske odnose s obrazovnim institucijama, što je ujedno i izvrstan kanal za regrutaciju najboljih kadrova.

GRI 203-2



## Porezi

Unutar AD Plastik Grupe ne postoji formalno usvojena strategija poreza, no stav i porezna načela svih članica su jednaka: poštivanje zakonodavnih okvira i dobrih poreznih praksi zemalja u kojima posluju te ispravan obračun i pravovremeno podmirivanje svih poreznih obveza.

GRI 207-1

Ne koriste se porezne oaze ili transfer dobiti unutar Grupe s ciljem plaćanja manjih poreznih obveza, već se korištenjem dostupnih poreznih olakšica, koje su u pravilu vezane za kapitalne investicije i povećanje broja radnih mjesta, vrši porezno planiranje u cilju njihove optimizacije. Matično je društvo od 2018. potpisnik Sporazuma o stjecanju posebnog statusa poreznih obveznika, čime je transparentnost u upravljanju porezima podignuta na najvišu razinu. Smanjuju se tako porezni rizici i održavaju partnerski odnosi s Poreznom upravom koja ima cjelovit uvid u sve bitne činjenice i okolnosti iz kojih proizlaze porezne obveze ili porezni rizici. Detaljnije informacije o računovodstvenim politikama vezanim za poreze i bilješke dostupni su u godišnjim financijskim izvještajima koji su sastavni dio integriranog izvještaja.

# Okoliš

*Suvremeno društvo neće pronaći rješenje za ekološke probleme ako ozbiljno ne sagleda svoj stil življenja.*

**Ivan Pavao II**

Briga za okoliš i savjesno upravljanje prirodnim resursima temeljne su vrijednosti i trajna odgovornost kompanije. Kružno gospodarstvo, zeleniji proizvodni procesi, energetska učinkovitost i kvalitetno zbrinjavanje otpada dio su integrirane strategije, o čemu se brine pri izradi planova, strategija i realizacije aktivnosti kompanije.

Strateški ciljevi AD Plastik Grupe su, u suradnji sa svojim kupcima i dobavljačima, kontinuirano raditi na iznalaženju ekološki prihvatljivijih rješenja, tehnologija i materijala, u cilju smanjenja težine vozila, emisija i očuvanja okoliša.

Cilj je kontinuirano povećavati efikasnost proizvodnih lokacija, poboljšanjem ekološkog otiska kroz smanjenja količine otpada, utroška energenata i direktnih emisija u okoliš. Isto tako, kompanija aktivno upravlja utjecajem svojih aktivnosti na okoliš, na svim lokacijama Grupe, kroz sva tri ključna područja održivosti, kako bi se

smanjio ekološki otisak i ograničili utjecaji kompanije smanjenjem potrošnje resursa, emisija i otpada.

Posebnu pozornost posvećuje upravljanju zbrinjavanja otpada jer je to potencijalno jedan od najvećih utjecaja koje može imati na okoliš, ali istovremeno radi na istraživanju novih materijala jer njihovom primjenom može iznimno pozitivno utjecati na okoliš i ljude.

Stalnim praćenjem utjecaja na okoliš, unaprjeđenjima procesa i planiranjem aktivnosti izbjegavaju se potencijalni rizici i prijetnje po okoliš.

Primjenjuje se princip predostrožnosti kojim se izbjegavaju mogući rizici primjene novih tehnologija prije potpunih saznanja i razumijevanje njihovog utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi.

## Materijali

GRI 301-1

Osnovne sirovine koje se koriste za proizvodnju komponenti su termoplastični organski polimeri koji se ključnim tehnologijama kompanije oblikuju u finalni proizvod. S obzirom na svoje karakteristike, ovi materijali gotovo su nezamjenjivi u svakodnevnom životu, a osnovna sirovina za njihovo dobivanje je nafta, neobnovljivi prirodni resurs. Stoga su materijali identificirana materijalna tema prema vlastitom odabiru kompanije, ali i redovitim konzultacijama sa stručnjacima iz područja održivosti i razvoja materijala, kupcima i dobavljačima, ali i zajednicom. Savjetovanja sa zajednicom su posebno značajna zbog percepcije polimera kao ekološki neprihvatljivih materijala, ne vodeći se pritom njihovim pozitivnim svojstvima i utjecaju na cjeloviti ugljični otisak, posebice mogućnošću recikliranja i iskorištenosti u kružnoj ekonomiji.

Potencijalni negativni utjecaji jesu nedostatak resursa, ograničene petrokemijske rezerve i utjecaj na klimatske promjene, ali zbog toga se intenzivno radi na iznalaženju novih načina recikliranja, odnosno zbrinjavanja i to na način da dio materijala koji je AD Plastik Grupa otpad, drugim proizvođačima postane sirovina. Isto tako, odjel razvoja proizvoda Grupe, u suradnji sa svojim kupcima, kontinuirano istražuje mogućnosti upotrebe bioplastike koja se dobiva iz obnovljivih biljnih materijala koji će sve više biti zastupljeni.

Stvarni i potencijalni pozitivni utjecaji na ekonomiju, okoliš i ljude su većom zastupljenošću polimernih komponenti u automobilske industriji smanjiti težinu i emisije vozila, njihovu reciklabilnost i zbrinjavanje po završetku životnog vijeka.

Finalni se proizvodi izrađuju prema tehničkim specifikacijama kupaca, a prije početka serijske proizvodnje prolaze cijeli niz ispitivanja i kontrola specifičnih za automobilske industrije, u skladu sa zahtjevima kupaca i standardom ISO/IATF 16949. Kako bi se minimalizirao negativan utjecaj vozila na okoliš nakon kraja svog životnog ciklusa, AD Plastik Grupa zajedno sa svojim

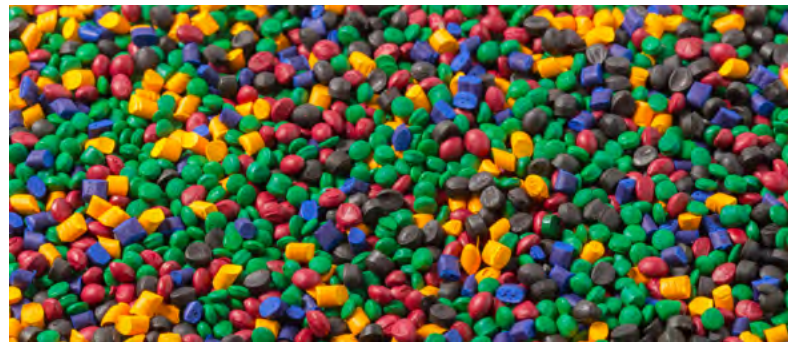
kupcima radi na iznalaženju mogućnosti reciklaže plastičnih komponenti takvih vozila. Razvila je indikatore recikliranja, čime se u procesu proizvodnje povećava udio recikliranih i ekološki prihvatljivijih sirovina.

Materijali se redovito kontroliraju i ispituju, a ostvareni se rezultati uzimaju u obzir kod godišnjeg ocjenjivanja dobavljača. Sukladno specifikacijama kupaca finalni se proizvodi pakiraju i transportiraju u povratnim metalnim i plastičnim ambalažnim pakiranjima. Dio se pakira u kartonskoj ambalaži koja se zbog zaštite od vanjskih utjecaja oblaže folijom i postavlja na drvene palete.

Za potrebe bojenja u Zagrebu koriste se boje, lakovi i otapala izrađeni na bazi hlapivih organskih spojeva. Kompanija od 2018. kontinuirano surađuje s dobavljačem „Premifab“ na primjeni modela kemijskog *leasinga* pa se otpadna otapala zbrinjavaju na način da ih dobavljač regenerira te pročišćene i regenerirane vraća u proces bojenja. Ovom je metodom tijekom 2022. upotrijebljeno 202,71 tona regeneriranog otapala.

AD Plastik Grupa ima strogo propisane interne procedure o materijalima i njihovom korištenju, ali i politike kvalitete, zaštite okoliša i održivog upravljanja dobavljačima kojima se nadziru aktivnosti i procesi vezani za sve vrste materijala. Ovom se temom svakodnevno bave različiti odjeli unutar kompanije kako bi se što kvalitetnije i učinkovitije njome upravljalo.

GRI 301-2



GRI 301-1

## Korišteni materijali po težini ili količini (t)

Materijal	Lokacija	2020.	2021.	2022.
PP/PE/PES (t)	Solin		2.953	2.834
	Zagreb	8.762	3.995	3.336
	Vintai	2.173	1.873	946
	Kaluga	1.627	2.967	516
	Tiszaújváros	2.088	1.977	1.908
	Mladenovac	478	410	584
	<b>UKUPNO</b>	<b>15.128</b>	<b>14.175</b>	<b>10.124</b>
Boje, lakovi, otapala (t)	Solin		0	0
	Zagreb	689	620	582
	Vintai	11	13	9
	Kaluga	3	0	0
	Tiszaújváros	0	0	0
	Mladenovac	1	1	0
	<b>UKUPNO</b>	<b>704</b>	<b>634</b>	<b>591</b>

GRI 301-2

## Reciklirani ulazni materijali (t)

Materijal	Lokacija	2020.	2021.	2022.
PP/PE/PES, boje, lakovi, otapala (t)	Solin		247	778
	Zagreb	754	408	239
	Vintai	10	272	117
	Kaluga	102	350	45
	Tiszaújváros	241	880	985
	Mladenovac	0	0	0
	<b>UKUPNO</b>	<b>1.107</b>	<b>2.157</b>	<b>2.160</b>



### Udio upotrijebljenog materijala koji je reciklirani ulazni materijal

Materijal	Lokacija	2020.	2021.	2022.
PP/PE/PES, boje, lakovi, otapala (t)	Solin		8,35%	27,31%
	Zagreb	7,97%	8,83%	6,11%
	Vintai	0,45%	14,43%	12,23%
	Kaluga	6,27%	11,80%	8,76%
	Tiszaújváros	11,54%	44,53%	51,60%
	Mladenovac	0	0	0
	<b>UKUPNO</b>	<b>5,25%</b>	<b>14,66%</b>	<b>17,69%</b>

### Papir korišten za potrebe uredskog poslovanja (t)

Lokacija	2021.	2022.
Solin	4,30	4,30
Zagreb	8,26	4,90
Vintai	5,06	1,80
Kaluga	6,03	1,37
Tiszaújváros	5,70	4,40
Mladenovac	1,02	0,90
<b>UKUPNO</b>	<b>48,04</b>	<b>17,67</b>

### Materijal korišten za potrebe pakiranja finalnog proizvoda (t)

Lokacija	2021.			2022.		
	karton	plastična folija	drvene palete	karton	plastična folija	drvene palete
Solin	55,35	6,53	60,75	40,23	4,01	41,40
Zagreb	67,65	7,975	74,25	49,17	4,895	50,6
Vintai	0	0	0	211,60	6,55	0
Kaluga	156,60	9,20	0	81,00	4,00	0
Tiszaujvaros	0	0	0	42,88	12,67	109,36
Mladenovac	82,20	6,90	71,00	7,00	7,00	69,00
<b>Ukupno</b>	<b>361,80</b>	<b>30,60</b>	<b>206,00</b>	<b>431,88</b>	<b>39,12</b>	<b>270,36</b>

U 2022. za uredsko poslovanje nije korišten reciklirani papir, a u cilju unaprjeđenja i smanjenja potrošnje uredskog papira, u Solinu i Zagrebu je započela primjena DMS platforme za upravljanje dokumentima. Sustav se koristi za snimanje, praćenje i pohranu elektroničkih dokumenata, uz visoku razinu sigurnosti i kontrole pristupa.



## Energija

Potrošnja izravne energije u AD Plastik Grupi podrazumijeva potrošnju prirodnog plina, UNP plina, loživog ulja i goriva za pogon motornih službenih vozila. Isto tako, potrošnja neizravne energije podrazumijeva potrošnju električne energije, a sveukupna potrošnja izravne i neizravne energije varira i direktno je povezana s količinom proizvodnje. Električna je energija glavni energent u proizvodnim postrojenjima i prostorima, osnovni pokretač strojeva, uređaja za grijanje, hlađenje i rasvjetu radnih prostora.

Kompanija savjesno i kontinuirano upravlja energijom i poduzima inicijative kako bi osigurala učinkovitu i racionalnu potrošnju. Sve lokacije certificirane su prema zahtjevima standarda ISO 14001, a u Kalugi je istekao u srpnju 2022. i zbog okolnosti nije obavljena recertifikacija. U Solinu, Zagrebu i Mladenovcu implementiran je sustav upravljanja energetske učinkovitosti prema zahtjevima norme ISO 50001. Politike zaštite okoliša i upravljanja energijom okosnica su djelovanja i postavljanja ciljeva za unaprjeđenje, a redovitim i odgovarajućim evidencijama i analizama potrošnje energije predlažu se mjere za poboljšanje.

Energija ima potencijalne negativne utjecaje na iskorištenost prirodnih resursa, samim time na klimatske promjene, ali i nedostatak i povećanje cijena energenata. Stoga je procijenjena materijalnom temom po vlastitom odabiru, ali i prema savjetovanjima internih i eksternih stručnjaka te kupaca i dobavljača. Energija je značajan i neophodan resurs za poslovanje kompanije, pa su praćenje i upravljanje potrošnjom svakodnevne aktivnosti. Energetskoj učinkovitosti posvećuje se posebna pažnja zbog optimizacije troškova, ali i pozitivnih utjecaja na okoliš. Pozitivni potencijalni utjecaji korištenja energije su unaprjeđenje tehnoloških procesa i opreme, posljedično bolja konkurentnost i sigurnije radno okruženje te korištenje obnovljivih izvora energije.

Planirano reduciranje potrošnje izravne i neizravne energije dio je strategije kompanije i jedan od načina upravljanja pozitivnim utjecajima ove materijalne teme. Tako je, među ostalim, dugoročan cilj službena vozila kompanije zamijeniti električnima, smanjiti transportni put u dobavljačkom lancu te unaprijediti procese iskoristivosti alata i naprava. Tako bi se isti alati mogli koristiti za različite modele vozila, što smanjuje utrošak energije pri njihovoj izradi i pozitivno utječe na ugljični otisak.

Mada korištena električna energija u 2022. nije dobivena iz obnovljivih izvora energije, cilj je povećati učinkovitost korištenja energije u proizvodnji uvođenjem obnovljivih izvora i smanjiti udio konvencionalnih fosilnih goriva u ukupnoj potrošnji. U izvještajnom je razdoblju izrađen **projekt izgradnje fotonaponske elektrane** na lokaciji u Zagrebu te prijavljen na Javni poziv „Potpora poduzećima za tranziciju na energetske i resursno učinkovito gospodarstvo“.

Planirana je izgradnja fotonaponske elektrane instalirane DC snage od 1945 kWh, odnosno AC snage od 1540 kWh. Sufinanciranje projekta znatno će olakšati njegovu realizaciju, no korištenje obnovljivih izvora energije svakako je strateški cilj AD Plastik Grupe. Realizacija je planirana do lipnja 2025., a proizvedena energija trošit će se pretežno za vlastitu potrošnju objekta na kojem se instalira, uz mogućnost predaje viškova u elektroenergetsku mrežu. Redundancijom sustava napajanja smanjuje se ugljični otisak, ali i povećava resursna i energetska učinkovitost, bioraznolikost te stvaranje zelenih vještina.

Osim posvećenosti navedenom projektu, u izvještajnom je razdoblju proveden energetske pregled građevina u Solinu i Zagrebu te je u skladu s time izrađen prijedlog mjera za poboljšanje strojarskih sustava i sustava za potrošnju električne energije. U Solinu je pokrenuta rekonstrukcija napajanja pogona injekcijskog prešanja i nabavka kompresora za komprimirani zrak za klima komoru, dok je u Zagrebu pokrenuta nabavka

razvodno upravljačkog ormara u energani i brzih rolo vrata u skladištu.

Za potrebe rada kotlovnice, kojom se dobiva toplinska energija, koriste se loživo ulje i prirodni plin. Prirodni plin također se koristi u tehnologiji bojenja za flamiranje, odnosno aktivaciju plastične površine plamenom zbog boljeg prianjanja boje te za potrebe spaljivanja hlapivih organskih spojeva na spaljivaču. Od ostalih energenata koristi se ukapljeni naftni plin za rad viličara te benzin i dizel gorivo za potrebe službenih vozila. Iako je loživo ulje najmanje zastupljen energent, njegov je utjecaj na okoliš najveći, stoga su u dugoročnoj strategiji jasno postavljeni ciljevi za njegovo učinkovito korištenje.



GRI 302-1

## Potrošnja energije unutar organizacije po energentima

Energent	2020.	2021.	2022.	Udio
Električna energija (GJ)	147.757	136.189	107.974	80,41%
Prirodni plin (GJ)	37.102	33.214	25.670	19,12%
Ukapljeni naftni plin (GJ)	5.367	2.565	463	0,34%
Loživo ulje (GJ)	24	104	173	0,13%
<b>Ukupno</b>	<b>190.250</b>	<b>172.072</b>	<b>134.280</b>	<b>100%</b>

GRI 302-1

### Potrošnja energije unutar organizacije po lokacijama (GJ)

Lokacija	2020.	2021.	2022.
Solin	40.130	32.912	33.731
Zagreb	82.686	72.476	59.766
Vintai	22.727	22.268	10.181
Kaluga	18.404	16.981	3.653
Tiszaújváros	16.315	17.137	16.386
Mladenovac	9.988	10.297	10.563
<b>UKUPNO</b>	<b>190.250</b>	<b>172.072</b>	<b>134.280</b>

GRI 302-2

### Potrošnja energije izvan organizacije (GJ)

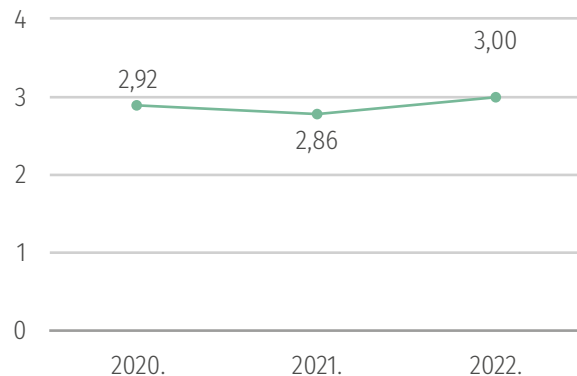
Lokacija	2020.	2021.	2022.
Solin	2.105	1.544	1.356
Zagreb	401	245	322
Vintai	3.343	2.849	1.990
Kaluga	44	35	4
Tiszaújváros	641	542	622
Mladenovac	88	36	45
<b>UKUPNO</b>	<b>6.622</b>	<b>5.250</b>	<b>4.340</b>

Potrošnja energije izvan organizacije prikazuje potrošnju goriva tijekom službenih putovanja za vozila u vlasništvu kompanije ili leasing kuća s kojima ima ugovor.

GRI 302-3

### Energetski intenzitet

Lokacija	2020.	2021.	2022.
Solin	3,25	3,05	3,10
Zagreb		3,58	3,76
Vintai	1,86	1,76	2,61
Kaluga	2,00	1,37	1,51
Tiszaújváros	3,73	4,06	4,23
Mladenovac	3,78	3,36	2,76
<b>UKUPNO</b>	<b>2,92</b>	<b>2,86</b>	<b>3,00</b>



Energetski intenzitet mjeri se omjerom ukupne potrošnje električne energije (kWh) i ukupne težine isporučених proizvoda (kg).

## Voda i otpadne vode

GRI 303-1

Voda se koristi za sanitarne i tehnološke potrebe kompanije, a briga o održivoj potrošnji vode, jedinstvenog i nezamjenjivog prirodnog resursa, sastavni je dio poslovnih aktivnosti kompanije. Redovitim praćenjem njezine potrošnje te sustava dostave vode i ispuštanja otpadnih voda, omogućeno je kvalitetno upravljanje ovim resursom. Moguća odstupanja brzo se uočavaju i u skladu s time poduzimaju mjere i aktivnosti unaprjeđenja i poboljšanja. Internim aktima, procedurama i uputama strogo je propisano upravljanje ovom temom, a svakodnevnom brigom ono se uspješno i provodi.

Temeljem toga ova je tema identificirana kao važna materijalna tema kompanije i to vlastitim odabirom kojeg su u savjetovanjima potvrdili interni i eksterni stručnjaci iz područja ekologije i zaštite okoliša, zaposlenici, dobavljači i kupci, ali i lokalne zajednice koje vodu procjenjuju kao iznimno dragocjen resurs. Potencijalni negativan utjecaj na okoliš i društvo su nedostatak pitke vode i posljedične klimatske promjene, ali i značajan porast cijene koji će se odraziti na ekonomiju i društvo. Isto tako, pozitivan potencijalni utjecaj kompanija stvara unaprjeđenjem svojih tehnologija i procesa,

ali i stalnom brigom o očuvanju ovog prirodnog resursa te upravljanjem otpadnim vodama kako ne bi naštetile okolišu.

Proizvodne lokacije AD Plastik Grupe opskrbljuju se pitkom vodom iz sustava lokalnih vodovoda, a manjim dijelom iz vlastitog zdenca u Zagrebu. Kompanija vodu ne koristi povlačenjem površinskih voda, morske vode ili prikupljanjem kišnice.

U skladu sa zakonskom regulativom i aktima iz područja zaštite voda, sve lokacije Grupe posjeduju važeće vodopravne dozvole. Voda koja se koristi za tehnološke potrebe služi kao rashladna voda za hlađenje strojeva i proizvoda, vodena zavjesa u procesu nanošenja boja i lakova te za ovlaživanje zraka koji se ubacuje u lakirnicu.

Potrošnja vode u kompaniji nema negativan utjecaj na vodu i vodni ekosustav područja na kojima posluje i ne ugrožava kapacitete lokalnih vodocrpilišta. Ona se prati neposrednim mjerenjem na vodomjeru.

GRI 303-3

### Potrošnja vode po izvoru (m<sup>3</sup>)

GRI 303-5

Lokacija	Javni vodovod (m <sup>3</sup> )			Vlastiti zdenac (m <sup>3</sup> )			Ukupna potrošnja (m <sup>3</sup> )		
	2020.	2021.	2022.	2020.	2021.	2022.	2020.	2021.	2022.
Solin	31.339	23.400	26.550	0	0	0	31.339	23.400	26.550
Zagreb	13.329	9.535	7.546	9.136	6.941	4.935	22.465	16.476	12.481
Vintai	6.126	6.597	3.390	0	0	0	6.126	6.597	3.390
Kaluga	2.842	3.575	1.122	0	0	0	2.842	3.575	1.122
Tiszaújváros	9.260	9.590	2.477	0	0	0	9.260	9.590	2.477
Mladenovac	2.429	2.548	1.951	0	0	0	2.429	2.548	1.951
<b>UKUPNO</b>	<b>65.325</b>	<b>55.245</b>	<b>43.036</b>	<b>9.136</b>	<b>6.941</b>	<b>4.935</b>	<b>74.461</b>	<b>62.186</b>	<b>47.971</b>

Unatoč smanjenoj proizvodnji, potrošnja vode u Solinu je neznatno povećana u izvještajnom razdoblju, u odnosu na 2021., zbog utjecaja većeg broja radnih dana.

## Potrošnja vode u tehnološkim procesima proizvodnje i hlađenju prostora (m<sup>3</sup>)

Lokacija	2021.		2022.	
	Proces proizvodnje (m <sup>3</sup> )	Hlađenje prostora (m <sup>3</sup> )	Proces proizvodnje (m <sup>3</sup> )	Hlađenje prostora (m <sup>3</sup> )
Solin	1.437	0	2.657	0
Zagreb	8.726	0	6.961	0
Vintai	1.319	0	678	0
Kaluga	1.588	0	426	0
Tiszaújváros	40	0	10	0
Mladenovac	5	0	5	0
<b>UKUPNO</b>	<b>13.115</b>	<b>0</b>	<b>10.737</b>	<b>0</b>

## Potrošnja vode po kg proizvoda (l/kg proizvoda)

GRI 303-3

GRI 303-5

Lokacija	2021.	2022.
Solin	0,48	0,88
Zagreb	1,55	1,58
Vintai	0,37	0,63
Kaluga	0,46	0,63
Tiszaújváros	0,03	0,01
Mladenovac	0,01	0,00
<b>UKUPNO</b>	<b>0,48</b>	<b>0,62</b>

GRI 303-2

Otpadne vode dijele se na sanitarne, tehnološke i oborinske, a sustavi interne odvodnje odvojeni su za sanitarne i oborinske otpadne vode. One se putem kontrolnog mjernog okna pročišćene ulijevaju u sustav javne odvodnje, kojim se dalje odvođe na gradski pročištač voda. Neposredno prije ispuštanja u sustav javne odvodnje, otpadna se voda pročišćava preko taložnica, mastolova i separatora, a talog i mulj nastali u tom procesu uklanjaju se, skladište i zbrinjavaju kao opasni otpad, u skladu s propisima gospodarenja otpadom.

Tehnološke otpadne vode ne ispuštaju se u sustav javne odvodnje, nego se nalaze u zatvorenom cirkulirajućem kontrolnom sustavu koji se dopunjava čistom vodom zbog ishlapljivanja. Prije dopune čistom vodom, tehnološka onečišćena voda iz procesa nanosa boja i lakova prikuplja se u centralnom bazenu, gdje se dodatkom koagulanata i pjenjača izdvajaju ostaci boje u obliku taloga i mulja te zbrinjavaju kao opasni otpad.

Otpadne vode se ne recikliraju u proizvodnim postrojenjima, a kontroliraju se uzimanjem uzoraka i analizom, prema zahtjevima vodopravnih dozvola. Sve otpadne vode zadovoljavaju dopuštene koncentracije ispuštanja u sustave javne odvodnje u izvještajnom razdoblju.

U 2022. nije bilo značajnih izlivanja opasnih tvari koje mogu imati negativne utjecaje na okoliš s mogućim štetnim posljedicama po tlo, vodu, zrak, biološku raznolikost i ljudsko zdravlje, a u Zagrebu je pokrenuta nabavka i ugradnja uređaja za temperiranje vode u pogonu injekcijskog prešanja i uređaja za omekšavanje vode. U Mladenovcu je rekonstruiran sustav ugradnjom taložnika i separatora za oborinske vode.

Proizvodne lokacije AD Plastik Grupe ne nalaze se u vlasništvu, najmu ili pod upravom zaštićenih područja ili u njihovoj neposrednoj blizini, niti na područjima visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja pa samim time nemaju negativan utjecaj na zaštićena područja.

GRI 304-1

GRI 303-1

## Rezultati analize otpadnih voda (t)

	Solin	Zagreb	Vintai	Kaluga	Tiszaújváros	Mladenovac	UKUPNO
Kemijska potrošnja kisika (KPK) otpadne vode (t)	3,06	0,59	0	0	0	0	3,65
Biokemijska potrošnja kisika (BPK) otpadne vode (t)	2,10	0,29	0	0	0	0	2,40

GRI 303-5

Količina ispuštene vode i odredište (m<sup>3</sup>)

GRI 303-4

	2020.	2021.	2022.	Odredište
Solin	18.804	12.963	15.253	Jadransko more / Sredozemno more
Zagreb	6.466	7.750	5.186	Rijeka Sava / Rijeka Dunav / Crno more
Vintai	4.097	6.597	3.390	Rijeka Volga / Kaspijsko more
Kaluga	1.808	3.575	1.122	Rijeka Oka / Rijeka Volga / Kaspijsko more
Tiszaújváros	556	959	959	Rijeka Tisa / Rijeka Dunav / Crno more
Mladenovac	2.079	2.548	1.951	Rijeka Veliki Lug / Rijeka Dunav / Crno more
<b>UKUPNO</b>	<b>33.810</b>	<b>34.392</b>	<b>27.861</b>	

## Emisije

Emisije imaju direktan i stvaran utjecaj na atmosferu, okoliš i posljedično klimatske promjene te na ljude, a njihov potencijalni utjecaj može se odraziti i na ekonomski učinak kompanije. Iako emisije AD Plastik Grupe nisu značajne, kompanija ozbiljno brine o upravljanju emisijama i njihovom smanjenju. Zato su emisije nepobitno jedna od materijalnih tema prema vlastitoj procjeni, ali i svih dionika koji sudjeluju u savjetovanja pa je u skladu s time visoko procijenjena po svojoj važnosti.

Emisije stakleničkih plinova posljedica su izgaranja energenata neophodnih za rad, a redovito se provode njihova ispitivanja iz nepokretnih izvora te se o njima izvještava. Težina emisija u zrak određuje se izravno iz mjerenja ili posredno iz izračuna na temelju potrošnje energenta. Unaprjeđenjem tehnoloških procesa i nabavkom energetske učinkovitije opreme kompanija smanjuje emisije i samim time pozitivno utječe na klimatske promjene.

### Izravne emisije stakleničkih plinova (t CO<sub>2</sub>\*)

GRI 305-1

Lokacija	2020.	2021.	2022.
Solin	6	11	16
Zagreb	1.647	1.573	1.145
Vintai	60	67	22
Kaluga	262	0	0
Tiszaújváros	223	202	173
Mladenovac	196	145	117
<b>UKUPNO</b>	<b>2.394</b>	<b>1.998</b>	<b>1.473</b>

\* t CO<sub>2</sub> - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Potrošnja lož ulja u 2022. povećana je u Solinu zbog povećanog grijanja prostora u prosincu.

### Izravne emisije stakleničkih plinova CH<sub>4</sub> i N<sub>2</sub>O prema težini (t\*)

Lokacija	Izravne emisije CH <sub>4</sub>	Izravne emisije CH <sub>4</sub> izražene u CO <sub>2eq</sub>	Izravne emisije N <sub>2</sub> O	Izravne emisije N <sub>2</sub> O izražene u CO <sub>2eq</sub>	Izravne emisije CH <sub>4</sub> i zravne emisije N <sub>2</sub> O izražene u CO <sub>2eq</sub>
Solin	0	0,02	0	0,03	0,05
Zagreb	0,02	0,57	0	0,54	1,11
Vintai	0	0,01	0	0,01	0,02
Kaluga	0	0	0	0	0
Tiszaújváros	0	0,09	0	0,08	0,17
Mladenovac	0	0,06	0	0,05	0,11
<b>UKUPNO</b>	<b>0,02</b>	<b>0,75</b>	<b>0</b>	<b>0,71</b>	<b>1,46</b>

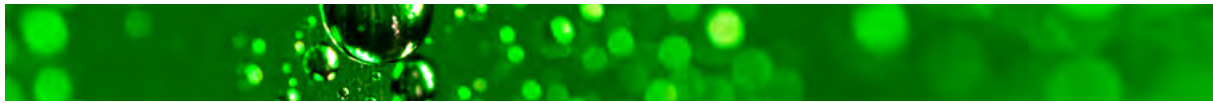
\* t - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu



Upravljanje ovim aspektom temelji se na primjeni politika zaštite okoliša i upravljanja energijom, kvalitetom i zaštitom okoliša, kojima se kontinuirano nastoji smanjiti negativne utjecaje na okoliš. Ocjena učinkovitosti implementiranih sustava redovito se prati provedbom internih i eksternih audita, a jednom godišnje provodi se evaluacija učinkovitosti pregledom sustava od strane Uprave.

U pregledu izravnih emisija stakleničkih plinova za 2022., 97,24 posto emisija odnosi se na one nastale izgaranjem prirodnog plina korištenog za rad kotlovnica za dobivanje toplinske energije, sustava za regenerativno spaljivanje hlapivih organskih spojeva te procesa flamiranja. UNP plin, koji se koristi za rad viličara, zastupljen je s 1,90 posto, a udio lož ulja koji se također koristi za rad kotlovnice iznosi 0,86 posto. Udio izravnih emisija plinova CH<sub>4</sub> i N<sub>2</sub>O izražen u CO<sub>2eq</sub> iznosi 0,1 posto.

GRI 305-5



GRI 305-2

### Neizravne emisije stakleničkih plinova (t CO<sub>2</sub>\*)

Neizravne emisije stakleničkih plinova uzrokovane su korištenjem električne energije dobivene iz neobnovljivih izvora. Do povećanja na lokacijama Solin, Mladenovac i Tiszaújváros došlo je iz istog razloga kao i kod intenziteta (u opisu sljedeće tablice).

Lokacija	2020.	2021.	2022.
Solin	3.077	2.518	2.576
Zagreb	4.111	3.411	3.019
Vintai	1.664	1.703	752
Kaluga	1.053	1.305	281
Tiszaújváros	954	940	1.022
Mladenovac	497	592	651
<b>UKUPNO</b>	<b>11.356</b>	<b>10.470</b>	<b>8.301</b>

\* t CO<sub>2</sub> - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

### Intenzitet emisija stakleničkih plinova (kg CO<sub>2eq</sub> / kg proizvoda)

GRI 305-4

Intenzitet emisija stakleničkih plinova prikazuje omjer ukupnih izravnih i neizravnih emisija stakleničkih plinova po kilogramu isporučenog proizvoda. Bez obzira na smanjeni obim proizvodnje, grijanje i hlađenje ukupnog prostora, praktične probe i uvođenje novih proizvoda u serijsku proizvodnju utječu na intenzitet emisija. Niža količina serijskih isporuka posljedično nosi povećanje broja izmjena alata, što uzrokuje i povećanje količine internog škarta zbog prilagođavanja strojeva prilikom upućivanja. To je razlog neznatnog povećanja intenziteta emisija

Lokacija	2020.	2021.	2022.
Solin		0,84	0,86
Zagreb	0,84	0,89	0,9
Vintai	0,51	0,50	0,72
Kaluga	0,52	0,38	0,42
Tiszaújváros	0,97	0,97	1,11
Mladenovac	0,94	0,87	0,72
<b>UKUPNO</b>	<b>0,76</b>	<b>0,74</b>	<b>0,79</b>

GRI 305-3

Ostale neizravne emisije stakleničkih plinova (t CO<sub>2</sub>\*)

Lokacija	2021.					2022.				
	Transport finalnih proizvoda do krajnjeg kupca	Dolazak/ odlazak na posao	Službena putovanja vozilima*	Službena putovanja avionom	UKUPNO	Transport finalnih proizvoda do krajnjeg kupca	Dolazak/ odlazak na posao	Službena putovanja vozilima*	Službena putovanja avionom	UKUPNO
Solin	1.018,00	566,37	110,79	98,52	1.793,68	1.140,79	515,47	97,63	111,73	1.865,62
Zagreb	1.609,59	669,91	17,54	0	2.297,04	1.293,78	421,14	22,96	0	1.737,88
Vintai	177,47	535,07	195,96	0	908,50	95,69	163,87	136,88	0	396,44
Kaluga	142,12	69,30	2,40	0	213,82	27,77	29,70	0,31	0	57,78
Tiszaújváros	327,41	141,44	37,73	0	506,58	297,92	151,49	43,24	0	492,65
Mladenovac	264,70	90,63	2,55	0	357,88	497,42	129,55	3,30	0	630,27
<b>UKUPNO</b>	<b>3.539,29</b>	<b>2.072,72</b>	<b>366,97</b>	<b>98,52</b>	<b>6.077,50</b>	<b>3.353,37</b>	<b>1.411,22</b>	<b>304,32</b>	<b>111,73</b>	<b>5.180,64</b>
						<b>64,73 %</b>	<b>27,24%</b>	<b>5,87%</b>	<b>2,16%</b>	

\* t CO<sub>2</sub> - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

\* Službena putovanja vozilima odnose se na ona obavljena vozilima u vlasništvu AD Plastik Grupe

Unatoč situaciji, povećan je transport finalnih proizvoda do krajnjeg kupca na lokacijama Solin i Mladenovac, a razlog tome je stabilizacija isporuka za kupca Stellantis na udaljenijim lokacijama. Također su na lokacijama Mladenovac i Tiszaújváros povećane emisije prilikom

dolaska i odlaska na posao. U Mladenovcu je razlog povećanje broja radnih dana, a u Mađarskoj se izračun za 2021. temeljio na procjeni, a 2022. je napravljen temeljem stvarne vrijednosti.



## Količina rashladne tvari u opremi (kg) 2021.

Lokacija	2021.									
	R22	R32	R407C	R404A	R410A	R410C	R449A	HCFC-22	R134A	227ea
Solin	123	0	3	4	250	0	9	0	125	40
Zagreb	0	0	940	0	202	0	0	0	0	0
Vintai	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0
Kaluga	0	0	340	0	0	0	0	0	0	0
Tiszaújváros	0	0	0	0	84	0	0	61	0	0
Mladenovac	9	3	81	0	0	3	0	0	0	164
<b>UKUPNO</b>	<b>132</b>	<b>3</b>	<b>1.404</b>	<b>4</b>	<b>536</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>61</b>	<b>125</b>	<b>204</b>

GRI 305-6

## Količina rashladne tvari u opremi (kg) 2022.

Lokacija	2022.									
	R22	R32	R407C	R404A	R410A	R410C	R449A	HCFC-22	R134A	227ea
Solin	34	0	93	4	250	0	9	0	65	40
Zagreb	0	0	940	0	202	0	0	0	0	0
Vintai	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0
Kaluga	0	0	340	0	0	0	0	0	0	0
Tiszaújváros	0	33	0	0	196	0	0	150	0	0
Mladenovac	9	4	74	0	4	0	0	0	0	68
<b>UKUPNO</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>1.487</b>	<b>4</b>	<b>652</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>150</b>	<b>65</b>	<b>108</b>

U rashladnim sustavima i sustavima protupožarne zaštite koriste se rashladne tvari koje po svom kemijskom sastavu oštećuju ozonski omotač. Oni se redovito servisiraju i održavaju, o čemu se vode zapisi na servisnim karticama. U 2022. smanjena je količina tvari R22 zbog zamjene rashladne centrale, čime se povećala količina

plina R407C i smanjila R134A. U Mladenovcu su smanjene pojedine tvari zbog zamjene opreme, dok je u Tiszaújvárosu instalirana dodatna oprema, čime se povećala količina R32, R410A i HCFC-22. U izvještajnom razdoblju nije bilo nekontroliranog ispuštanja rashladne tvari u atmosferu.

GRI 305-7

NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> i druge značajne emisije u zrak prema vrsti i težini (t)

Lokacija	2020.					2021.					2022.				
	NO <sub>x</sub>	SO <sub>2</sub>	CO	VOC	PM(10)	NO <sub>x</sub>	SO <sub>2</sub>	CO	VOC	PM(10)	NO <sub>x</sub>	SO <sub>2</sub>	CO	VOC	PM(10)
Solin	0	0	0	0	0	0,01	0,02	0	0	0	0,01	0,03	0	0	0
Zagreb	1,01	0	0,63	12,16	0,01	1,06	0	0,09	9,64	0,05	0,84	0	0,51	10,22	0
Vintai	4,13	0,03	0	0	0,10	6,13	0,03	0	15,18	0,10	3,68	0,02	0	9,11	0,06
Kaluga	0	0	0,20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiszaújváros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mladenovac	0,30	0	0,15	0	0	0,42	0	0,20	0	0	0,34	0	0,06	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>5,44</b>	<b>0,03</b>	<b>0,98</b>	<b>12,16</b>	<b>0,11</b>	<b>7,62</b>	<b>0,05</b>	<b>0,29</b>	<b>24,82</b>	<b>0,15</b>	<b>4,87</b>	<b>0,05</b>	<b>0,57</b>	<b>19,33</b>	<b>0,06</b>

\* Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Zbog povećane potrošnje lož ulja, u Solinu su posljedično povećane emisije SO<sub>2</sub>, a u Zagrebu je ukupna količina VOC-a nešto veća zbog manje količine zbrinutog otpadnog otapala u odnosu na ukupnu količinu hlapivih organskih spojeva za četiri posto.

GRI 305-6

## Radne tvari sadržane u opremi (kg)

	2020.	2021.	2022.
R22	140	132	42
R32	0	3	37
R407C	1.473	1.404	1.487
R404A	0	4	4
R410A	330	536	652
R410C	0	3	0
R449A	0	9	9
R505	4	0	0
R134A	125	125	65
HCFC-22	0	61	150
227ea	24	204	108

Ostale emisije iz postrojenja odnose se na emisije NO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, CO i PM(10), a rezultat su dobivanja toplinske energije u kotlovnica. Na ispustu pogona bojenja redovito se mjere emisije hlapivih organskih spojeva VOC, a izmjerene vrijednosti u izvještajnom su razdoblju bile u skladu sa zakonskim odredbama.

U svrhu smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, koje uzrokuju hlapivi organski spojevi na regenerativnim spaljivačima ispusta linije bojenja u Zagrebu, u 2022. spaljeno je 234,82 tone hlapivih organskih spojeva. Ostale mjere provedene u cilju smanjenja emisija u direktnoj su vezi s upravljanjem energijom i provedbom energetske pregleda u Solinu i Zagrebu te nabavkom energetske učinkovitije opreme. Realizacijom planiranog projekta ugradnje fotonaponske elektrane u Zagrebu (više na stranici [123](#)), ostvarit će se smanjenje neizravnih emisija CO<sub>2</sub> za 524,25 tona.

## Otpad

**GRI 306-1** U skladu sa svojom opredijeljenošću prema održivom razvoju i strategiji kompanije, upravljanje otpadom iznimno je važna tema. Kontinuirano podizanje svijesti i odgovornosti unutar i izvan kompanije za cilj ima sprječavanje stvaranja otpada, odnosno smanjenje otpada unutar proizvodnih procesa te što kvalitetnije i učinkovitije zbrinjavanje. Očuvanje okoliša i održivo poslovanje usmjerenost je kompanije, ali i cjelovite industrije kojoj pripada. Proizvodne lokacije Grupe nalaze se u ekološki osjetljivim i kulturno-povijesno značajnim prostorima, čime je odgovornost prema okolišu i okruženju još naglašenija.

Otpad je procijenjen kao važna materijalna tema zbog svog potencijalnog i stvarnog negativnog utjecaja na okoliš, a pozitivni utjecaji kompanije postižu se kvalitetnim upravljanjem ovom temom, selektiranjem, odvajanjem i zbrinjavanjem, čime se posredno čuva okoliš i društvo te stvara pozitivan ekonomski utjecaj. Strateški je cilj zeleno kružno gospodarstvo prema kojem pojedini otpad postaje u nekim drugim procesima sirovina pa je sve više aktivnosti usmjereno na iznalaženju takvih rješenja zbrinjavanja. Ujedno je jedan od strateških ciljeva povećanje udjela reciklabilnog otpada, točnije onog otpada koji se reciklira i dalje koristi, ali ne nužno za našu proizvodnju. O tome vodimo brigu, koliko god je moguće, i prilikom odabira materijala.

Iako je očuvanje okoliša opredjeljenje kompanije, to je ujedno zadatak svih zaposlenika. Stručne službe imaju jedinstvenu politiku upravljanja zaštitom okoliša i ciljeva postavljenih na razini Grupe, uz nužno uvažavanje pravila, zakonskih i drugih propisa u pojedinim mjestima poslovanja. Redovitim praćenjem, nadzorom i optimiziranjem postojećih poslovnih procesa i definiranjem planiranih mjera poboljšanja prilikom razvoja novih proizvoda, ovom se temom upravlja na svakodnevnoj razini.

**GRI 306-2** Otpad se u AD Plastik Grupi selektira na mjestu nastanka i odlaže u za to pripremljene spremnike.

Zapisi o nastalom otpadu predanom na zbrinjavanje vode se prema zakonom propisanoj dokumentaciji.

Nastali otpad predaje se ovlaštenim sakupljačima i zbrinjavačima, a podaci o težini predanoj na zbrinjavanje dobivaju se mjerenjem prilikom predaje ovlaštenim sakupljačima. Navedeni podaci služe za izvješćivanje prema nadležnim državnim organima, ali i za redovno izvješćivanje unutar radnih jedinica zbog unaprijeđenja procesa te prema Upravi jednom godišnje ili učestalije u slučaju potrebe. →



- Prema klasifikaciji, iz proizvodnih se procesa generira neopasni i opasni otpad. Tijekom 2022. ovlaštenim je zbrinjavačima predano na recikliranje 51,32 posto ukupne količine otpada, od čega 694,11 tona neopasnog i 242,55 tona opasnog otpada. U Zagrebu je, primjenom modela kemijskog *leasinga*, 216,65 tona otpadnog otapala predano dobavljaču na recikliranje te je pročišćen i regeneriran vraćen u proces bojenja. S istim je dobavljačem pokrenut proces poboljšanja načina skupljanja otpadnog otapala te je u tu svrhu izrađen elaborat prema kojem se realizacija procesa nastavlja u 2023. godini.

GRI 306-3

### Ukupna težina otpada prema vrsti (t)

Lokacija	2020.		2021.		2022.	
	neopasni	opasni	neopasni	opasni	neopasni	opasni
Solin	270,47	18,83	259,60	16,89	296,07	30,82
Zagreb	557,90	541,69	373,69	501,75	390,29	523,53
Vintai	501,66	37,26	498,12	38,36	175,74	2,02
Kaluga	326,00	9,00	650,30	8,01	77,30	0
Tiszaújváros	188,14	4,63	238,41	8,36	184,25	10,62
Mladenovac	134,45	6,72	123,06	4,20	130,28	4,37
<b>UKUPNO</b>	<b>1.978,62</b>	<b>618,13</b>	<b>2.143,18</b>	<b>577,57</b>	<b>1.253,92</b>	<b>571,36</b>

GRI 306-5

### Neopasni otpad usmjeren i preusmjeren na zbrinjavanje (t)

GRI 306-4

Metode zbrinjavanja	Solin	Zagreb	Vintai	Kaluga	Tiszaújváros	Mladenovac	UKUPNO
Recikliranje	275,84	199,10	175,74	12,00	31,43	0	694,11
Skladištenje otpada prije zbrinjavanja	2,18	191,19	0	0	0	90,19	283,56
Korištenje otpada kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	0	0	0	0	0	0	0
Fizikalno kemijska obrada otpada	0	0	0	0	0	0	0
Spaljivanje otpada na kopnu	0	0	0	0	0	0	0
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	18,05	0	0	65,30	152,81	40,09	276,25
<b>UKUPNO</b>	<b>296,07</b>	<b>390,29</b>	<b>175,74</b>	<b>77,30</b>	<b>184,25</b>	<b>130,28</b>	<b>1.253,92</b>

GRI 306-4

## Skladišteni neopasni otpad prije zbrinjavanja

Naziv otpada	količina (t)
Otpadna plastika	179,46
Miješana ambalaža	30,92
Ambalaža od papira i kartona	23,03
Drvena ambalaža	16,72
Plastična ambalaža	13,74
Otpadni metal	13,57
Otpadna ambalažna folija	3,73
Mješavina masti i ulja iz separatora	1,00
Otpadni tekstil	0,99
Otpadna ljepila i sredstva za brtvljenje	0,19
Plastika	0,18
Otpadne gume	0,03
Stiropor	0,01
<b>UKUPNO</b>	<b>283,56</b>

## Neopasni otpad na odlagalištu

Naziv otpada	količina (t)
Otpadna plastika	104,81
Komunalni otpad	67,50
Ostaci i komadići tkanina izrađeni od poliesterskih vlakana	45,80
Otpad od mješovitog materijala	40,09
Čestice i otpiljci od plastike	13,90
Glomazni otpad	4,15
<b>UKUPNO</b>	<b>276,25</b>

## Reciklirani neopasni otpad

Naziv otpada	količina (t)
Ambalaža od papira i kartona	205,73
Otpadna plastika	143,59
Ostaci miješanih tkanina	117,21
Miješani metali	67,04
Otpadni metal	55,54
Otpadna ambalažna folija	39,93
Drvena ambalaža	30,82
Otpad od poliuretanske pjene	11,67
Papir i karton	7,15
Čestice i otpiljci od plastike	5,40
Plastika i guma	4,87
Glomazni otpad	1,58
Lim s primjesama	1,40
Otpad od poliuretana	1,40
Otpad od stakloplastike	0,56
Mesing	0,14
Strugotine i otpiljci obojenih metala	0,06
Baterije i akumulatori	0,03
<b>UKUPNO</b>	<b>694,11</b>

GRI 306-5

GRI 306-5

## Opasni otpad usmjeren i preusmjeren na zbrinjavanje (t)

GRI 306-4

Metode zbrinjavanja	Solin	Zagreb	Vintai	Kaluga	Tiszaújváros	Mladenovac	UKUPNO
Recikliranje	0	231,96	2,02	0	8,57	0	242,55
Skladištenje otpada prije zbrinjavanja	13,27	267,92	0	0	0,85	4,37	286,41
Korištenje otpada kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	16,34	23,44	0	0	0	0	39,78
Fizikalno kemijska obrada otpada	0	0	0	0	0	0	0
Spaljivanje otpada na kopnu	0	0	0	0	0	0	0
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	1,21	0,21	0	0	1,21	0	2,62
<b>UKUPNO</b>	<b>30,82</b>	<b>523,53</b>	<b>2,02</b>	<b>0</b>	<b>10,62</b>	<b>4,37</b>	<b>571,36</b>

GRI 306-5

## Skladišteni opasni otpad prije zbrinjavanja →

## Opasni otpad korišten kao gorivo ili drugi način dobivanja energije

Naziv otpada	količina (t)
Hidraulička ulja	23,44
Ostala hidraulička ulja	16,34
<b>UKUPNO</b>	<b>39,78</b>

Naziv otpada →	količina (t)
Mulj od boja i lakova	133,97
Otpadna ambalaža onečišćena opasnim tvarima	56,04
Zauljena voda iz separatora ulje/voda	33,32
Zauljene krpe, rukavice, filteri	31,86
Vodeni tekući otpad	23,32
Otpadne boje i lakovi	2,86
Otpadni halogenirani spojevi	1,90
Otpadna ljepila i otapala	0,73
Ambalaža pod tlakom	0,72
Otpadna elektronička i elektro oprema	0,46
Otpadna hidraulična ulja	0,40
Otpadne organske kemikalije	0,26
Odbačena elektronička oprema / fluo cijevi	0,23
Muljevi iz separatora ulje/voda	0,22
Odbačena oprema koja sadrži opasne tvari	0,11
Laboratorijski otpad	0,01
Otpadne baterije	0,00
<b>UKUPNO</b>	<b>286,41</b>



GRI 306-4

## Reciklirani opasni otpad

Naziv otpada	količina (t)
Otpadno otapalo	216,65
Muljevi ili kruti otpad koji sadrže ostala otapala	15,31
Mineralna ulja	8,40
Prašina različite plastike u smjesi	0,78
Materijal kontaminiran naftom ili naftnim derivatima	0,44
Pijesak kontaminiran naftom ili naftnim derivatima	0,43
Radna odjeća kontaminirana naftnim derivatima	0,22
Radna obuća	0,15
Uljni filteri	0,14
Otpadni toneri	0,03
<b>UKUPNO</b>	<b>242,55</b>

## Opasni otpad na odlagalištu

Naziv otpada	količina (t)
Elektronička oprema	1,02
Masne krpe, rukavice, filteri	0,77
Otpadna ljepila i otapala	0,29
Otpadni toneri	0,29
Ambalaža pod tlakom	0,11
Velika oprema, zasloni	0,07
Fluorescentne cijevi	0,03
Opasne tvari zamijenjene na opremi	0,03
<b>UKUPNO</b>	<b>2,62</b>

## Težina opasnog i neopasnog otpada usmjerena i preusmjerena na zbrinjavanje (t)

Metode zbrinjavanja	2020.	2021.	2022.	udio
Recikliranje	869,46	1.584,29	936,66	51,32%
Skladištenje otpada prije zbrinjavanja	814,70	524,65	569,97	31,23%
Korištenje otpada kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	39,95	30,25	39,78	2,18%
Fizikalno kemijska obrada otpada	46,50	11,29	0	0%
Spaljivanje otpada na kopnu	0	0,43	0	0%
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	826,14	569,83	278,87	15,28%
<b>UKUPNO</b>	<b>2.596,75</b>	<b>2.720,74</b>	<b>1.825,28</b>	

# Dobavljački lanac

GRI 2-6

AD Plastik Grupa ima robusno postavljen sustav upravljanja dobavljačima jer to je jedan od važnijih i intenzivnijih poslovnih procesa u automobilske industriji. Suraduje s dobavljačima osnovnih i pomoćnih materijala, ambalaže, alata, opreme i usluga, a kako su oni raznoliki, baza dobavljača vrlo je široka.

Osnovni i pomoćni materijali nabavljaju se od svjetski priznatih i provjerenih dobavljača, uz suglasnost kupaca, te su ugovori s njima uglavnom dugoročni. Postoji i manji dio dobavljača za jednokratne narudžbe, dok su ugovori s dobavljačima usluga transporta, energenata, održavanja, razvojnih, IT, konzultantskih usluga i slično dugoročni ili godišnji.

Svi dobavljači, čiji proizvodi ili usluge utječu na kvalitetu proizvoda kompanije, podliježu strogim procesima nadzora prema zahtjevnim standardima automobilske industrije, a jednom godišnje provodi se nadzor prema kriterijima održivosti.

Politika održivog upravljanja dobavljačima, opći uvjeti nabave, priručnik kvalitete za dobavljače i upitnik o postupanju po smjernicama društveno odgovornog poslovanja objavljeni su na [internetskim stranicama kompanije](#). Dobavljači su upoznati s kriterijima odabira

kroz temeljne dokumente kompanije, a sve prema standardima i specifičnim zahtjevima kupaca.

Jednom godišnje ažuriraju se i definiraju ciljevi procesa ugovaranja nabave i kvalitete dobavljača, a upravljanje dobavljačima dio je vrlo aktivne svakodnevne u odjelu nabave. Uprava se jednom mjesečno izvještava o statusu nabave i svim izazovima u dobavljačkom lancu, a pokazatelji procesa nabave dio su i godišnjeg internog izvještaja i ocjene Uprave.

Tijekom izvještajnog razdoblja došlo je do značajne promjene u broju i strukturi dobavljača u ruskim tvornicama zbog geopolitičke situacije i uvedenih sankcija. Europski su dobavljači obustavili isporuke materijala i proizvoda prema Rusiji, što je prekinulo standardni dobavljački lanac ruskih proizvodnih lokacija. Tvornica u Kalugi zaustavila je proizvodnju, a tvornica u Togliattiju osigurala je alternativne dobavljačke lance.

Istovremeno, AD Plastik Grupa na europskom se tržištu suočavala s izazovima u dobavljačkom lancu zbog velike inflacije i značajnog porasta cijena materijala, usluga i energenata. Situacija se malo stabilizirala krajem 2022. godine, ali se izazovi nastavljaju zbog neizvjesnosti na globalnom tržištu.

	AD Plastik	AD Plastik Togliatti	AD Plastik Kaluga	AD Plastik Tisza	ADP, Mladenovac	UKUPNO
Ukupan broj ugovorenih dobavljača	1.053	354		494	379	2.280
Broj procijenjenih dobavljača	322	46		92	89	549
Broj procijenjenih dobavljača u %	31%	13%		19%	23%	24,08%
Vrijednost nabave procijenjenih dobavljača u keur	40.300	2.290	bez proizvodne aktivnosti	6.900	10.000	59.490
Udio vrijednosti nabave procijenjenih dobavljača	69%	62%		80%	73%	71%
Ukupna vrijednost nabave u keur	58.000	3.715		8.620	13.700	84.035
Zemljopisni položaj većine dobavljača	EU, HR, TR	RU, TR, CH		EU	EU, HR, SRB	EU, RU, HR, SRB, TR, CH

## Procjene dobavljača

Procjene dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš i društvo procijenjene su materijalnim temama jer je održivo poslovanje dobavljača preduvjet za suradnju, s obzirom na značajan utjecaj dobavljača u lancu vrijednosti automobilske industrije.

Automobilska industrija u Europi posebnu pažnju posvećuje održivom razvoju i smanjenju emisija, zbog čega se intenzivno radi na razvoju novih, ekološki prihvatljivijih, kvalitetnijih i reciklabilnijih proizvoda. Kako bi se to postiglo, svaka je karika unutar cjelovitog lanca važna i može imati potencijalno negativan ili pozitivan utjecaj na ostvarenje ciljeva održivosti. U cilju postizanja željene kvalitete i performansi krajnjeg proizvoda, potrebno je postaviti jasne kriterije već na početku lanca vrijednosti. Negativno ocijenjen utjecaj u bilo kojem segmentu održivosti potencijalna je prijetnja i negativnoj ocjeni krajnjeg proizvoda, što se svakako želi prevenirati. Isto tako, pozitivan utjecaj dobavljača prenosi se do finalnog proizvoda i krajnjeg korisnika.

U skladu s jasnom usmjerenošću industrije i AD Plastik Grupe, dobavljači osnovnih i pomoćnih materijala

potiču se na veću upotrebu recikliranih i ekološki prihvatljivih materijala, stvaranje pretpostavki za interno recikliranje i oporabu materijala u okviru zadanih zahtjeva kvalitete.

AD Plastik Grupa svojom politikom održivog poslovanja definira zahtjeve za svoje dobavljače i tako upravlja njihovim potencijalnim pozitivnim utjecajem, odnosno smanjuje potencijalno negativan utjecaj. Postavljeni su jasni i nedvojbeni uvjeti koje svaki dobavljač mora ispuniti kako bi postao dijelom odobrenih dobavljača kompanije. Svaki potencijalni dobavljač procjenjuje se u pogledu utjecaja na okoliš temeljem ISO14001 standarda ili prilagođenog upitnika. U promatranom razdoblju nije bilo dobavljača s kojima su prekinuti poslovni odnosi radi negativnog utjecaja na okoliš.

U 2022. procijenjeno je sto posto novih dobavljača različitih vrsta materijala AD Plastik Grupe, koji potpisom Politike održivog upravljanja potvrđuju svoju posvećenost borbi za ljudska prava, pravu na rad, zabrani dječjeg i prisilnog rada, borbi protiv korupcije i diskriminacije.

GRI 414-1

GRI 414-2

GRI 308-1

GRI 408-1

GRI 409-1

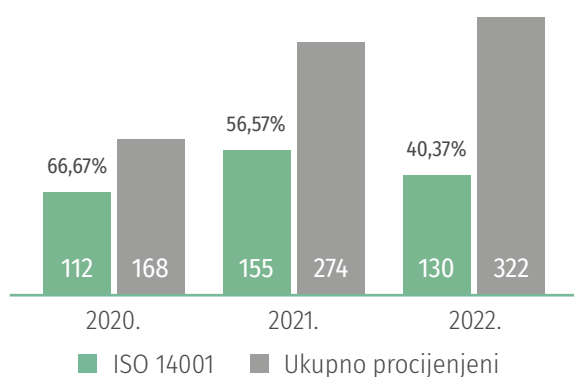
→ Postojeći dobavljači cjelovito se procjenjuju jednom godišnje putem upitnika usklađenog s [Politikom održivog upravljanja](#), a kroz postupke nadzora prati se i druga razina dobavljačkog lanca u pogledu poštivanja smjernica održivosti. Navedeni upitnik nije javno dostupan, ali se na internetskim stranicama kompanije nalazi [Priručnik kvalitete za dobavljače](#) u kojem su jasno opisane smjernice i zahtjevi koje moraju zadovoljiti, a koje su sastavni dio Upitnika za provjeru.

**GRI 308-2** U 2022. procijenjeno je 609 dobavljača čime su obuhvaćeni svi dobavljači materijala i opreme za autoindustriju te dio dobavljača usluga. Nije bilo slučajeva prisilnog ili dječjeg rada, nepoštivanja ljudskih prava ili negativnih utjecaja na okoliš i društvo.

**GRI 414-2**

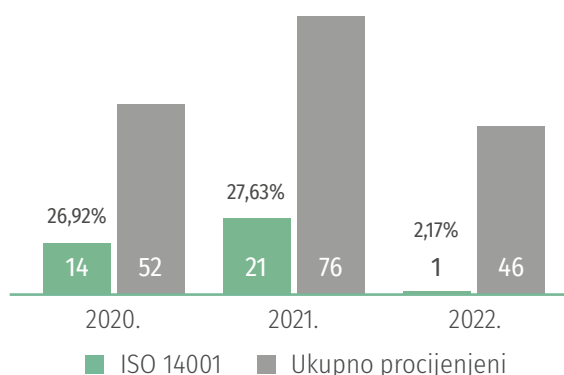
U Hrvatskoj se angažiraju dobavljači pojedinih usluga, odnosno potrošnog materijala koji zapošljavaju ugrožene skupine i s njima se sklapaju dugoročni ugovori o suradnji.

### AD Plastik, Hrvatska



### AD Plastik Togliatti, Rusija

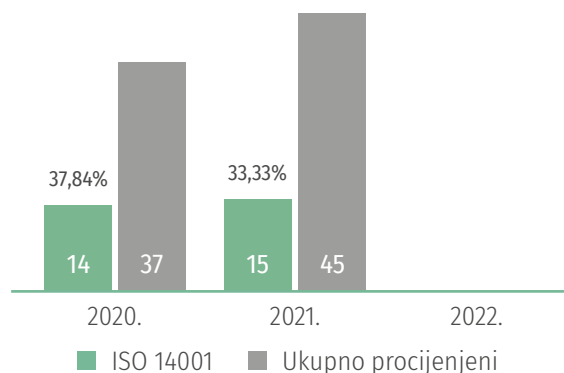
Zbog geopolitičke situacije i sankcija prema Rusiji, promjenom dobavljačke strukture značajno se smanjio broj dobavljača koji imaju certifikat ISO 14001. Ova činjenica upućuje na potencijalno negativan utjecaj dobavljača na okoliš, čemu će se u narednom razdoblju posvetiti posebna pozornost, u skladu s mogućnostima i okolnostima.



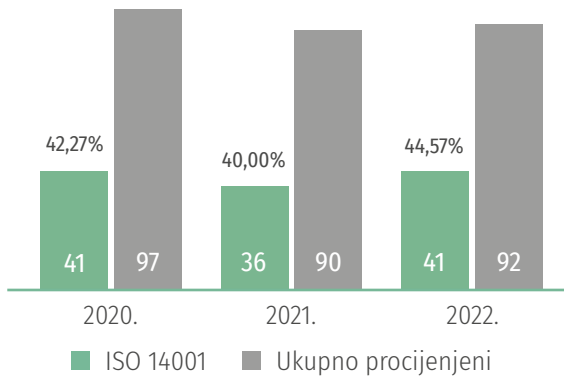
### AD Plastik Kaluga, Rusija

**GRI 308-2**

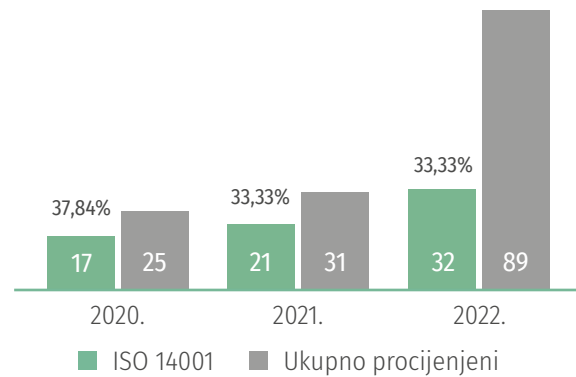
U tvornici nema proizvodnih aktivnosti pa u skladu s time niti uvođenja novih dobavljača i procjene postojećih.



## AD Plastik Tisza, Mađarska



## ADP, Mladenovac, Srbija



## Praksa nabave

### GRI 204-1

Praksa nabave ima značajan utjecaj na poslovanje, što se posebice očitovalo u promatranom razdoblju. Zbog geopolitičke situacije u 2022. promijenila se opća slika dobavljačkog lanca, a neplanirane promjene zahtijevale su temeljite preinake dobavljačkog lanca na ruskom tržištu, čime je očekivano došlo do promjene strukture i broja dobavljača.

Udio lokalnih dobavljača u ukupnoj vrijednosti nabave ima potencijalno značajan utjecaj na gospodarstvo, društvo i okoliš, posebice u zemljama poslovanja te je savjetovanjem s kupcima i dobavljačima, vanjskim stručnjacima iz područja održivosti i opskrbe te akademskom zajednicom, posebice u području razvoja materijala, ova tema procijenjena materijalnom. Potencijalni pozitivni utjecaji su odabir većeg broja lokalnih dobavljača, čime se doprinosi razvoju društva i gospodarstva, a smanjenim transportom i okoliša. Potencijalni negativni utjecaji su odabir stranih dobavljača umjesto lokalnih s istom kvalitetom materijala, čime se negativno utječe na ljude u lokalnoj zajednici, gospodarstvo i okoliš.

Kako su materijali i komponente za autoindustriju specifični, na pojedinim lokacijama postoje realna ograničenja koja onemogućuju izbor lokalnih dobavljača jer ih uopće nema ili nemaju materijale koji zadovoljavaju zahtjeve kvalitete. Iako to nije razlog stvarnim negativnim utjecajima, kompanija potencijalno može imati znatno pozitivniji utjecaj na lokalnu zajednicu ukoliko se ostvari dugoročni razvoj lokalnih dobavljača materijala u Hrvatskoj i drugim područjima poslovanja.

Zato se suradnjom s akademskom i lokalnom zajednicom stalno potiče razvoj novih materijala i njihova proizvodnja jer strateški cilj kompanije je povećati broj lokalnih dobavljača u cijeloj grupaciji, čime se posljedično utječe i na ugljični otisak. Kako je raspoloživost i kvaliteta dobavljača usluga i dijela opreme odgovarajuća, odabirom lokalnih dobavljača u tim segmentima kompanija utječe na razvoj malih dobavljača i poboljšanje ekonomskih aktivnosti društva u tim područjima. →

## Praksa nabave (nastavak)

→ Ukupna vrijednost nabave AD Plastik Grupe značajna je i obuhvaća velik broj lokalnih i uvoznih dobavljača, pri čemu svaka lokacija ima svoju bazu lokalnih i zajedničku bazu globalnih dobavljača. Odabirom materijala u razvojnim projektima te kroz planove poboljšanja tijekom trajanja serijske proizvodnje, aktivno se upravlja udjelom lokalnih dobavljača.

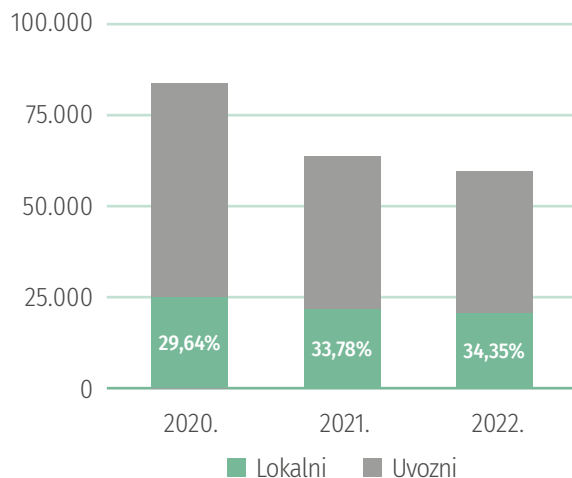
Uzimajući u obzir zahtjeve kupaca i ponude dobavljača, kroz srednjoročne i godišnje planove upravlja se ponajprije ukupnim nabavnim vrijednostima, a zatim i udjelom lokalnih dobavljača u ukupnoj nabavnoj vrijednosti.

GRI 204-1

## Udio lokalnih dobavljača u ukupnoj vrijednosti nabave

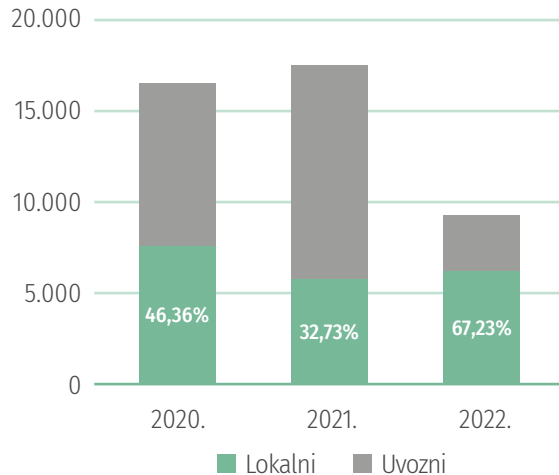
### AD Plastik, Hrvatska

U izvještajnom razdoblju smanjena je vrijednost nabave i u matičnom društvu zbog smanjenih narudžbi uslijed nedostatka elektroničkih komponenti i smanjenih kapaciteta tvornice Revoz. Struktura dobavljača ostala je nepromijenjena, kao i omjer lokalnih i uvoznih vrijednosti nabave. Razvoj lokalnog tržišta materijala ne bilježi značajniji napredak pa su lokalni dobavljači uglavnom vezani uz segmente usluga i investicija.



## AD Plastik Togliatti, Rusija

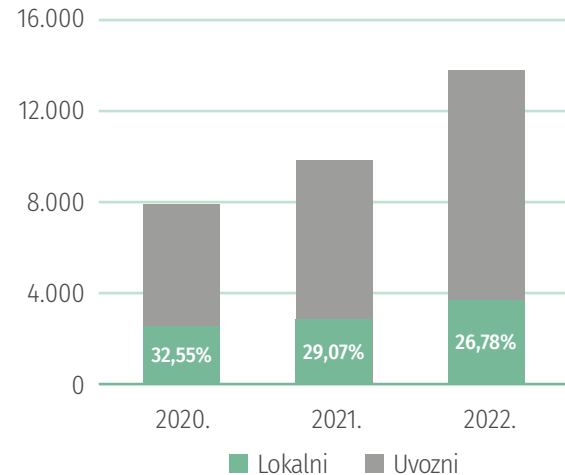
Tvornica radi smanjenim kapacitetima za kupca AvtoVAZ koji je promijenio vlasnika, čime je došlo do promjene asortimana i samim time smanjene potrebe za materijalima i njihovom raznovrsnošću.



## ADP Mladenovac, Srbija

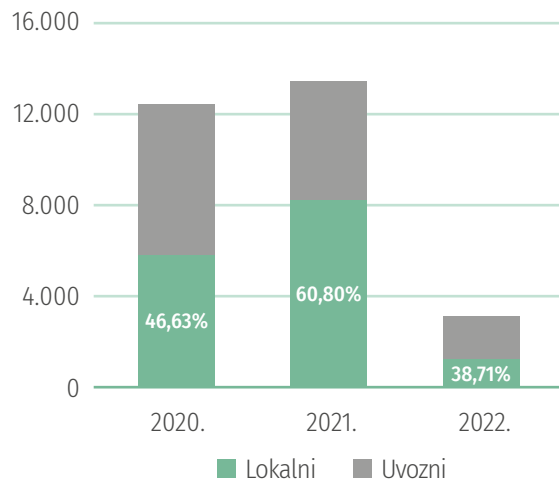
GRI 204-1

Vrijednost nabave u Mladenovcu povećala se zbog povećanih isporuka kupcu Stellantis. Nastavlja se smanjenje broja lokalnih dobavljača zbog nemogućnosti pronalaženja adekvatnih materijala na lokalnom tržištu.



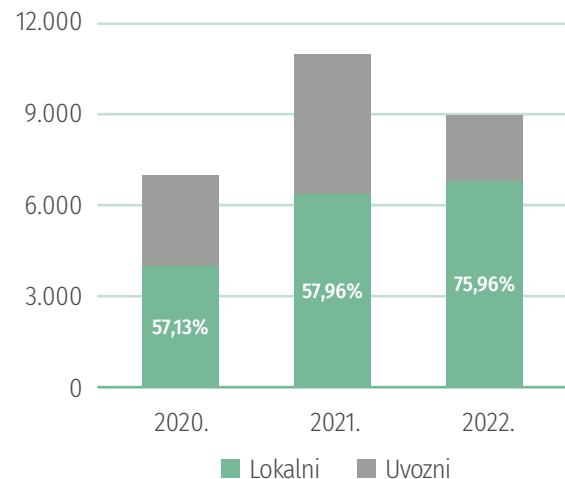
## AD Plastik Kaluga, Rusija

Kako su europski proizvođači zaustavili svoje proizvodne aktivnosti na tom tržištu, tvornica je u drugom tromjesečju prestala s proizvodnjom.



## AD Plastik Tisza, Mađarska

AD Plastik Tisza tradicionalno ima najveći udio lokalnih dobavljača materijala u grupaciji zbog njihove veće zastupljenosti na mađarskom tržištu i razvijene automobilske industrije.



# EU Taksonomija

Pariškim sporazumom i Europskim Zelenim Planom, EU se obvezala do 2050. postati klimatski neutralna, a do 2030. smanjiti emisije stakleničkih plinova za 55 posto u odnosu na 1990. godinu. Održivo poslovanje je i bit će u težištu Europske Unije barem do 2050. godine. Kako bi se ostvarili ambiciozni ciljevi, donesen je niz prijedloga, akata i politika iz različitih područja, koji tome trebaju doprinijeti.

Jedan od preduvjeta postizanja klimatske neutralnosti, transparentnost je izvještavanja koje će osigurati jasne informacije o održivim investicijama i aktivnostima te pomoći investitorima i tvrtkama da usmjere svoja ulaganja prema takvim projektima ili kompanijama.

Iz tog je razloga 2020., kao jedna od mjera akcijskog plana, donesena Uredba o taksonomiji (Uredba (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća od 18. lipnja 2020. o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja i izmjeni Uredbe (EU) 2019/2088) koja sadrži popis ekonomskih aktivnosti kojima su dodijeljeni okolišni kriteriji održivosti. Uredba o taksonomiji i izvještavanje prema kriterijima pokazatelji su održivosti poslovanja dionicima kompanija i državnih institucija, a trebali bi smanjiti i „greenwashing“ te preusmjeriti sveukupno financiranje prema održivom poslovanju.

## Uredba o taksonomiji propisuje šest okolišnih ciljeva:

- Ublažavanje klimatskih promjena
- Prilagođavanje klimatskim promjenama
- Održiva uporaba te zaštita voda i morskih resursa
- Prijelaz na kružno gospodarstvo
- Sprječavanje i kontrola zagađenja
- Zaštita i obnova biološke raznolikosti i ekosustava

Uredba o taksonomiji, zajedno s delegiranim uredbama, zakonski je okvir koji kompanijama, njihovim investitorima i zakonodavnim tijelima pruža kriterije za određivanje ekonomske djelatnosti koje su okolišno održive i imaju značajan doprinos okolišnim ciljevima. Ako su djelatnosti opisane u delegiranim taksonomskim aktima, one su označene kao ekonomski prihvatljive. Važno je istaknuti kako pojam neprihvatljive ekonomske djelatnosti ne označava ekološki dobre ili loše djelatnosti, već one koje prema Uredbi o taksonomiji i Europskoj komisiji nisu prepoznate kao djelatnosti koje mogu značajno doprinijeti okolišnim ciljevima.

Kako bi neka djelatnost bila okolišno održiva, prema Uredbi o taksonomiji treba ispunjavati četiri temeljna kriterija:

- znatno pridonosi barem jednom od šest okolišnih ciljeva definiranih u članku 9. Uredbe o taksonomiji
- ne šteti bitno niti jednom od ostalih okolišnih ciljeva
- provodi se u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama\*
- usklađena je s tehničkim kriterijima provjere, odnosno znanstveno utemeljenim kriterijima tehničke provjere

U ovom su trenutku dostupni delegirani akti taksonomije samo za prva dva okolišna cilja, dok se objava akata za preostale ciljeve očekuje sredinom 2023. godine.

Za sada djelatnost AD Plastik Grupe NACE\*\* kod 29.32, proizvodnja ostalih dijelova za motorna vozila, nije uključena u sustav klasifikacije, odnosno nije prepoznata kao djelatnost koja može ključno doprinijeti okolišnim ciljevima Uredbe o taksonomiji. →

\* Grupa ima propisanu politiku zaštite ljudskih prava koja je javno dostupna te se pridržava zakonskih odredbi svih država u kojima posluje

\*\* NACE je skraćeni naziv klasifikacije ekonomskih djelatnosti EU kojom se utvrđuje ona koju treba koristiti za osiguranje usporedivosti prikupljenih statističkih podataka.



- Sukladno članku 8. Uredbe o taksonomiji, od 2021. kompanija je obveznik izvještavanja o odgovarajućem udjelu prometa, kapitalnih ulaganja i operativnih troškova koje potječu od imovine ili procesa iz taksonomski prihvatljivih gospodarskih aktivnosti. Uz već gore spomenute pokazatelje, za 2022. nužno je:
- nadodati tablicu usklađenosti
  - pojasniti kako su prihodi, kapitalni i operativni rashodi utvrđeni i alocirani brojniku
  - prikazati osnovicu za obračun prihoda, kapitalnih i operativnih rashoda, uključujući sve procjene pri alokaciji prihoda ili rashoda različitim ekonomskim djelatnostima.
  - pojasniti metodologiju prikupljanja podataka za svaki ključni pokazatelj
  - obrazložiti promjene u podacima u odnosu na prošlo izvještajno razdoblje

## Metodologija

Procjenu prihvatljivosti i usklađenosti s EU Taksonomijom proveli su multidisciplinarni timovi, sastavljeni od eksperata iz različitih područja i menadžmenta svih lokacija Grupe.

Održane su radionice, intervjui i radni sastanci na kojima su procijenjene ekonomske aktivnosti, odnosno prihodi i rashodi sukladno EU Taksonomiji. Navedeno je rezultiralo prepoznavanjem taksonomski prihvatljivih i neprihvatljivih ekonomskih aktivnosti, njihovom usklađenošću i udjelom u prihodima, kapitalnim i operativnim rashodima.

Za izračun ključnih pokazatelja uspješnosti (prihoda, kapitalnih ulaganja i operativnih troškova) u obzir su uzeti podaci koji se odnose na izvještavanje Grupe te su iskazani u tisućama kuna. Primjenom Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja eliminira se dvostruko uračunavanje istih brojeva pri izračunu KPI-jeva, što je u skladu s delegiranim uredbama o objavama. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika prikazan je u poglavlju Godišnji financijski izvještaj unutar bilješki uz konsolidirane financijske izvještaje. U nastavku je pregled pristupa primijenjen u pogledu svakog jedinog KPI-ja.

### Ključni pokazatelj uspješnosti koji se odnosi na prihode

Udio prihoda izračunava se kao dio neto prihoda povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom, podijeljenih s ukupnim prihodima prikazanim u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Unutar AD Plastik Grupe nisu identificirani prihodi koji bi bili taksonomski prihvatljivi, odnosno glavnina prihoda proizlazi iz osnovne djelatnosti prema NACE klasifikaciji 29.32 prema kojoj se razrada prihoda ne prikazuje.

### Ključni pokazatelj uspješnosti koji se odnosi na kapitalne rashode (Capex)

Udio kapitalnih rashoda (Capex) iskazan je u odnosu na kapitalna ulaganja u izvještaju o novčanim tijekovima (nabava nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te nematerijalna imovina). Brojnik je jednak dijelu kapitalnih rashoda, uključenih u nazivnik, koji se odnose na imovinu povezanu s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom.



→ Nazivnik obuhvaća povećanja materijalne i nematerijalne imovine u financijskoj godini, prije njezine amortizacije i ponovnih mjerenja, uključujući povećanja koja su rezultat revalorizacije i umanjenja vrijednosti, za relevantnu financijsku godinu i isključujući promjene fer vrijednosti. Nazivnik obuhvaća i povećanja materijalne i nematerijalne imovine koja su rezultat poslovnih spajanja.

### Ključni pokazatelj uspješnosti koji se odnosi na operativne rashode (Opex)

Pokazatelj operativnih rashoda (Opex) iskazan je u odnosu na ukupne troškove poslovanja u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, umanjen za amortizaciju. Prema Uredbi o taksonomiji EU, nazivnik obuhvaća izravne nekapitalizirane troškove koji se odnose na istraživanje i razvoj, mjere obnove zgrada, kratkoročni najam povezan s imovinom s pravom korištenja prema MSFI-ju 16, održavanje i popravak te sve druge izravne rashode za svakodnevno servisiranje nekretnina, postrojenja i opreme koje obavlja kompanija ili treća strana kojoj su ti poslovi povjereni, a koji su potrebni za dobro funkcioniranje te imovine. Brojnik je u operativnim troškovima povezan s gore spomenutim troškovima, ali samo onim troškovima koji su nastali zbog taksonomski prihvatljivih aktivnosti.

### Opseg

#### Sve lokacije AD Plastik Grupe

- AD Plastik d.d., Hrvatska
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija
- AD Plastik Tisza Kft., Mađarska
- ADP d.o.o., Srbija
- AD Plastik d.o.o., Slovenija

## Prepoznate prihvatljive ekonomske aktivnosti

### Prihod

Ne postoje prihodi od prihvatljivih ekonomskih aktivnosti.

### Kapitalni rashodi

R. br.	Aktivnost	Kod
1	Obnova postojećih zgrada	F41
2	Gradnja novih zgrada	F41
3	Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada	F43

### Operativni rashodi

R. br.	Aktivnost	Kod
1	Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	F43
2	Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	E38.11
3	Stručne usluge povezane s energetske učinkovitosti zgrada	M71
4	Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	H49.32, H49.39, N77.11
5	Gradski, prigradski i cestovni prijevoz putnika	H49.31
6	Ne-životno osiguranje: preuzimanje rizika povezanih s klimom	K65.12
7	Usluge cestovnog prijevoza robe	H49.41
8	Obnova sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	E37.00







# Kazalo sadržaja GRI

Izjava o korištenju	AD Plastik Grupa izvijestila je sukladno GRI Standardima za razdoblje 1. 1. 2022. - 31. 12. 2022.
Korišten GRI 1	GRI 1: Osnove 2021

Opće objave	SDG	Lokacija
<b>GRI 2: Opće objave 2021.</b>		
<b>Organizacijski profil</b>		
2-1		21, 22
2-2		14, 22
2-3		14
2-4		159
2-5		160
<b>Aktivnosti i radnici</b>		
2-6	8, 12	5, 25-28, 46, 48, 138
2-7	8	91, 94, 97, 98
2-8	8	99
<b>Upravljanje</b>		
2-9		30, 32, 37, 38, 40
2-10		32, 35, 37
2-11		32
2-12	16	30
2-13		31
2-14		31
2-15	16	31
2-16		31
2-17	17	31
2-18	17	35
2-19	17	36, 39
2-20	17	36, 39
2-21		38
<b>Strategija, politike i prakse</b>		
2-22		10
2-23		81, 83
2-24		82
2-25		83
2-26		83
2-27		83
2-28	17	88
<b>Uključivanje dionika</b>		
2-29	8	84, 15
2-30	8	86

Materijalne teme		SDG	Lokacija
<b>GRI 3: Materijalne teme 2021.</b>			
3-1	Proces određivanja materijalnih tema	svi	79, 15
3-2	Popis materijalnih tema	svi	80
3-3	Upravljanje materijalnim temama	svi	79
<b>GRI 201: Ekonomski učinak 2016.</b>			
201-1	Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	8, 9	113, 114
201-2	Financijske posljedice i drugi rizici i prilike vezani uz klimatske promjene	13	67
201-3	Definirani plan beneficija i drugi mirovinski planovi	8	116
201-4	Financijska pomoć primljena od vlade	9	116
<b>GRI 202: Prisutnost na tržištu 2016.</b>			
202-1	Omjeri standardne početne plaće po spolu i lokalne minimalne plaće	5, 8, 10	100
202-2	Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice	8, 10	92
<b>GRI 204: Praksa nabave 2016.</b>			
204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače	8, 9	141
<b>GRI 301: Materijali 2016.</b>			
301-1	Upotrijebljeni materijali prema težini ili obujmu	6, 9, 12, 13, 14, 15	120
301-2	Reciklirani materijali koji spadaju u reciklirane ulazne materijale	6, 9, 12, 13, 14, 15	120
301-3	Preuzeti prodani proizvodi i njihovi ambalažni materijali	<b>Razlozi izostavljanja:</b> Nije primjenjivo. <b>Obrazloženje:</b> AD Plastik Grupa povratno ne preuzima proizvedene proizvode isporučene kupcu te ih ne prerađuje ne koristi ponovno kao ulazni materijal.	
<b>GRI 302: Energija 2016.</b>			
302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	7, 9, 12, 13, 14, 15	123, 124
302-2	Potrošnja energije izvan organizacije	7, 9, 12, 13, 14, 15	124
302-3	Energetski intenzitet	7, 9, 12, 13, 14, 15	124
302-4	Smanjenje potrošnje energije	<b>Razlozi izostavljanja:</b> Informacije su nedostupne/nepotpune. <b>Obrazloženje:</b> Iako je implementirano više inicijativa koje potencijalno smanjuju potrošnju električne energije, još nisu razrađene jedinstvene metode izračuna za prikaz ovog pokazatelja, što se planira implementirati u sljedećem izvještajnom razdoblju.	
302-5	Smanjenje energetske potrošnje zahtjeva proizvoda i usluga	<b>Razlozi izostavljanja:</b> Nije primjenjivo. <b>Obrazloženje:</b> Podaci nisu dostupni jer ove podatke prikupljaju proizvođači automobila za svako vozilo kao cjelinu.	
<b>GRI 303: Voda i otpadne vode 2016.</b>			
303-1	Interakcije s vodom kao zajedničkim resursom	6, 9, 12, 14, 15	125
303-2	Upravljanje utjecajima nastalim ispuštanjem vode	6, 9, 12, 14, 15	126
303-3	Crpljenje vode	6, 9, 12, 14, 15	125, 126
303-4	Ispuštanje vode	6, 9, 12, 14, 15	127
303-5	Potrošnja vode	6, 9, 12, 14, 15	125, 126
<b>GRI 305: Emisije 2016.</b>			
305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	128
305-2	Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	129
305-3	Ostale neizravne emisije stakleničkih plinova (GHG)	7, 9, 12, 13, 14, 15	130
305-4	Intenzitet emisija stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	129
305-5	Smanjenje emisija stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	129
305-6	Emisije tvari koje oštećuju ozon	7, 9, 12, 13, 14, 15	131, 132
305-7	Dušikovi oksidi (NO <sub>x</sub> ), sulfatni oksidi (SO <sub>x</sub> ) i ostale značajne emisije u zrak	7, 9, 12, 13, 14, 15	132

Materijalne teme		SDG	Lokacija
<b>GRI 306: Otpad 2020.</b>			
306-1	Stvaranje otpada i značajni utjecaji vezani uz otpad	9, 12, 13, 14, 15	133
306-2	Upravljanje značajnim utjecajima vezanim uz otpad	9, 12, 13, 14, 15	133
306-3	Nastali otpad	9, 12, 13, 14, 15	134
306-4	Otpad preusmjeren sa zbrinjavanja	9, 12, 13, 14, 15	134, 135, 136, 137
306-5	Otpad usmjeren na zbrinjavanje	9, 12, 13, 14, 15	134, 135, 136, 137
<b>GRI 308: Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš 2016.</b>			
308-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na okoliš	6, 7, 12, 13, 14, 15	139
308-2	Negativni utjecaj dobavljačkog lanca na okoliš i poduzete mjere	6, 7, 12, 13, 14, 15	139
<b>GRI 401: Zapošljavanje 2016.</b>			
401-1	Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	8	108-112
401-2	Povlastice osigurane zaposlenicima koji rade na puno radno vrijeme, a koje nisu osigurane zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme	8	93
401-3	Roditeljski dopust	5	112
<b>GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018.</b>			
403-1	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	3	102
403-2	Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje nesreća	3	102
403-3	Zdravstvene usluge na radnom mjestu	3	102
403-4	Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	3	102
403-5	Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	3	102
403-6	Promocija zdravlja radnika	3	102
403-7	Sprečavanje i ublažavanje utjecaja zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu direktno povezanih s poslovnim odnosima	3	102
403-8	Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	3	102
403-9	Ozljeđe na radu	3	102, 103
403-10	Bolesti povezane s radnim mjestom	3	103
Nematerijalne teme		SDG	Lokacija
<b>GRI 203: Neizravni ekonomski utjecaji 2016.</b>			
203-2	Značajni neizravni ekonomski utjecaji	8, 9	117
<b>GRI 205: Antikorupcija 2016.</b>			
205-2	Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i postupcima	4, 5	81
205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	16	81
<b>GRI 206: Ponašanje protivno načelu slobodnog tržišnog natjecanja 2016.</b>			
206-1	Ukupan broj pravnih postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja, antitrustovske i monopolističke prakse	16	81
<b>GRI 207: Porezi 2019.</b>			
207-1	Pristup porezima	17	117



Nematerijalne teme		SDG	Lokacija
<b>GRI 304: Biološka raznolikost 2016.</b>			
304-1	Lokacije poslovanja u vlasništvu, zakupu, pod upravom ili u neposrednoj blizini zaštićenih područja te područja visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja	6, 12, 13, 14, 15	126
<b>GRI 307: Pridržavanje propisa zaštite okoliša 2016.</b>			
307-1	Nepridržavanje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša	9, 13, 14, 15	83
<b>GRI 402: Odnosi zaposlenika i menadžmenta 2016.</b>			
402-1	Najkraće razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u radu	8	92
<b>GRI 404: Obuka i obrazovanje 2016.</b>			
404-1	Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	4	104, 106
404-2	Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja radnika	4	104
404-3	Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja	4	105, 106
<b>GRI 405: Raznolikost i jednake mogućnosti 2016.</b>			
405-1	Raznolikost upravnih tijela i zaposlenika	5	93, 95, 96
405-2	Omjer osnovne plaće i naknade za žene i muškarce	5, 8	100
<b>GRI 406: Nediskriminacija 2016.</b>			
406-1	Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere	5, 8	81
<b>GRI 408: Dječji rad 2016.</b>			
408-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva dječjeg rada	4, 8	81, 139
<b>GRI 409: Prisilni ili obvezni rad 2016.</b>			
409-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva prisilnog ili obveznog rada	8	139
<b>GRI 412: Procjena ljudskih prava 2016.</b>			
412-2	Obuka zaposlenika o politikama ili postupcima zaštite ljudskih prava	4, 5	81, 83
<b>GRI 413: Lokalne zajednice 2016.</b>			
413-2	Djelatnosti u kojima su provedeni uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi	4, 8, 9, 17	87
<b>GRI 414: Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na društvo 2016.</b>			
414-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na društvo	5, 8, 10, 16	139
414-2	Negativni utjecaji dobavljačkog lanca na društvo i poduzete mjere	5, 8, 10, 16	139, 140
<b>GRI 415: Javne politike 2016.</b>			
415-1	Politički prilozi		83
<b>GRI 416: Zdravlje i sigurnost kupaca 2016.</b>			
416-1	Procjena utjecaja na zdravlje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga	3	89
416-2	Slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost	3	90
<b>GRI 417: Marketing i označavanje 2016.</b>			
417-2	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podacima o proizvodu i usluzi te označavanju		90
417-3	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama		90

# Kazalo ESG pokazatelja

Okolišni	Jedinica	2022.
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 1 i 2 po lokacijama	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	9,77
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 1	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	1,47
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 2 po lokacijama	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	8,30
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 3	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	5,18
Opseg 3 Emisije proizašle iz poslovnih putovanja	tisuća metričkih tona	0,42
Opseg 3 Emisije proizašle iz putovanja na posao	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	1,41
Opseg 3 Emisije proizašle iz transporta i distribucije finalnih proizvoda kupcima	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	3,35
Opseg 3 Druge emisije	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	4,76
CO <sub>2</sub> Opseg 1 i 2 po lokacijama	tisuća metričkih tona	9,77
CO <sub>2</sub> Opseg 1	tisuća metričkih tona	1,47
CO <sub>2</sub> Opseg 2 po lokacijama	tisuća metričkih tona	8,30
Ugljik po jedinici proizvodnje	metričke tone / jedinica proizvodnje	0
Metan (CH <sub>4</sub> ) Opseg 1	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	0
Emisije koje utječu na ozonski omotač	tisuća metričkih tona	0
Dušikov oksid (N <sub>2</sub> O) Opseg 1	tisuća metričkih tona	0
Sumporov heksafluorid (SF <sub>6</sub> ) Opseg 1	tisuća metričkih tona	0
Emisije metana (CH <sub>4</sub> ) u CO <sub>2</sub> ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	0
Emisije dušikovog dioksida (N <sub>2</sub> O) u CO <sub>2</sub> ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	0
Emisije fluoriranih ugljikovodika (HFC) u CO <sub>2</sub> ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	0
Emisije perfluorouglijika (PFC) u CO <sub>2</sub> ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	0
Emisije sumporovog heksafluorida (SF <sub>6</sub> ) u ekvivalentu CO <sub>2</sub> Opseg 1	tisuća metričkih tona CO <sub>2</sub> e	0
Inicijative smanjenja emisija	DA/NE	DA
Politika klimatskih promjena (1)	DA/NE	DA
Rasprava o rizicima klimatskih promjena	DA/NE	DA
Ukupna potrošnja energije	tisuća megavat sati	37,30
Upotreba obnovljive energije	tisuća megavat sati	0
Politika energetske učinkovitosti (1)	DA/NE	DA
Korištena električna energija	tisuća megavat sati	29,99
Korišteno gorivo - ugljen/lignit	tisuća metričkih tona	0
Korišteno gorivo - Prirodni plin	tisuća kubičnih metara	769,98
Korišteno gorivo - sirova nafta / dizel	tisuća kubičnih metara	0,04
Samoproduzvana obnovljiva električna energija	tisuća megavat sati	0
Energija po jedinici proizvodnje	megavat sati / jedinica proizvodnje	0
Udio električne energije u ukupnoj potrošnji energije	postotak	80,41
ISO 14001 certificirane lokacije	broj	5
Politika upravljanja kvalitetom okoliša (1)	DA/NE	DA
Ulaganja u operativnu održivost	milijuni kuna	25,58
Usklađenost s GRI standardima	DA/NE	DA
Vrsta provjere	DA/NE	DA
Broj proizvodnih lokacija	broj	7

Okolišni	Jedinica	2022.
Udio certificiranih lokacija	postotak	85,71
Emisije dušikovog oksida	tisuća metričkih tona	0
Emisije sumpornog dioksida	tisuća metričkih tona	0
Emisije hlapivih organskih spojeva	tisuća metričkih tona	0,02
Emisije ugljičnog monoksida	tisuća metričkih tona	0
Emisije čestica	tisuća metričkih tona	0
Emisije sumpornog oksida	tisuća metričkih tona	0
Ukupna potrošnja vode	tisuća kubičnih metara	47,97
Ispusti u vodu	tisuća metričkih tona	27,86
Opasni otpad	tisuća metričkih tona	0,57
Ukupna količina otpada	tisuća metričkih tona	1,83
Reciklirani otpad	tisuća metričkih tona	0,94
Potrošnja papira	tisuća metričkih tona	0,02
Korištene sirovine	tisuća metričkih tona	10,72
Kazne vezane za okoliš	broj	0
Iznos kazni vezanih za okoliš	milijuni kuna	0
Politika smanjenja otpada (1)	DA/NE	DA
Ukupna količina ispuštene vode	tisuća kubičnih metara	27,86
Voda po jedinici proizvodnje	litre / jedinica proizvodnje	0,62
Okolišni troškovi	milijuni kuna	12,28
Politika bioraznolikosti (1)	DA/NE	DA
Otpad poslan na odlagališta	tisuća metričkih tona	0,28
Tehnološke vode	tisuća kubičnih metara	10,74
Crpljenje podzemnih voda	tisuća kubičnih metara	4,94
Komunalne vode	tisuća kubičnih metara	43,04
Kemijska potrošnja kisika u ispuštanjima	metričke tone	0
Biološka potrošnja kisika u ispuštanjima	metričke tone	0
Dotok rashladne vode	tisuća kubičnih metara	10,74
Vodna politika (1)	DA/NE	DA
Ukupno crpljenje vode	tisuća kubičnih metara	47,97
Udio izloženosti vodenom stresu	postotak	0
Udio opasnog otpada	postotak	31,30
Okolišni incidenti	broj	0
Reciklirani opasni otpad	tisuća metričkih tona	0,24
Udio recikliranog opasnog otpada	postotak	42,45
Udio recikliranog otpada	postotak	51,32
Politika upravljanja opasnim otpadom (1)	DA/NE	DA
Politika upravljanja otpadnim vodama (1)	DA/NE	DA
Količina spaljenog otpada	tisuća metričkih tona	0
Otpad korišten za energiju	tisuća metričkih tona	0,04
Značajna izlivanja	broj	0
Značajne kazne vezane za okoliš	broj	0
Iznos značajnih kazni vezanih za okoliš	milijuni eura	0
Potrošnja vode	tisuća kubičnih metara	47,97
Udio recikliranog materijala	postotak	17,69
Upravljanje dobavljačkim lancem s okolišnog aspekta (2)	DA/NE	DA
Održivo pakiranje	DA/NE	DA

Društveni	Jedinica	2022.
Političke donacije	milijuni kuna	0
Politika poslovne etike (1)	DA/NE	DA
Politika suzbijanja podmičivanja (1)	DA/NE	DA
Politika zaštite prava intelektualnog vlasništva (1)	DA/NE	DA
Pravni sporovi vezani za korupciju	broj	0
Iznos kazni protiv tržišnog natjecanja	milijuni kuna	0
Politika političkog angažiranja (1)	DA/NE	DA
Kazne protiv tržišnog natjecanja	broj	0
Antimonopolna politika (1)	DA/NE	DA
Kazne za mito i korupciju	broj	0
Iznos kazni za mito i korupciju	milijuni kuna	0
Udio neusklađenosti pogona	postotak	0
Upravljanje rizikom kibernetičke sigurnosti	DA/NE	DA
Kazne za marketing i označavanje	broj	0
Iznos kazni za marketing i označavanje	milijuni kuna	0
Potrošnja zajednice	milijuni kuna	1,17
Politika ljudskih prava (1)	DA/NE	DA
Politika osiguranja kvalitete i opoziva (1)	DA/NE	DA
Politika zaštite podataka potrošača (1)	DA/NE	DA
Politika kritičnih materijala (1)	DA/NE	DA
Politika sigurnosti podataka o proizvodu (1)	DA/NE	DA
Razmatranje rizika sigurnosti podataka	DA/NE	DA
Rukovoditelj odgovoran za sigurnost podataka	DA/NE	DA
Proces remedijacije ljudskih prava	DA/NE	DA
Provedena anketa o zadovoljstvu kupaca	DA/NE	DA
Potpisnik UN Globalnog dogovora	DA/NE	DA
Broj zaposlenih - DOP	broj	1.983
Fluktuacija zaposlenika	postotak	41,10
Udio zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima	postotak	85,98
Udio žena u menadžmentu	postotak	36,44
Udio ukupno zaposlenih žena	postotak	52,50
Nesreće zaposlenika na radnom mjestu	broj	30
Izgubljeno vrijeme zbog nesreća	sati	760,00
Smrtne slučajeve - izvođači radova	broj	0
Smrtne slučajeve - zaposlenici	broj	0
Smrtne slučajeve ukupno	broj	0
Politika zdravlja i sigurnosti (1)	DA/NE	DA
Politika jednakih mogućnosti (1)	DA/NE	DA
Politika obučavanja (1)	DA/NE	DA
Prosječna dob zaposlenika	godine	43
Udio osoba s invaliditetom	postotak	2,20
Stopa incidenta izgubljenog vremena zaposlenika	incidenti izgubljenog vremena / 200.000 sati rada ili 100 zaposlenika na puno radno vrijeme	2,39
Obuka zaposlenika o DOP-u	DA/NE	DA
Troškovi obuke zaposlenika	milijuni kuna	0,73
Smrtne slučajeve - treća strana	broj	0

Društveni	Jedinica	2022.
Ukupno zabilježena stopa incidenta zaposlenika	zabilježeni incidenti /200.000 sati rada ili 100 zaposlenika na puno radno vrijeme	2,39
Politika zaštite zaposlenika / zviždača (1)	DA/NE	DA
Ukupan broj sati koje je kompanija potrošila na obuke zaposlenika	sati	29.570,00
Zaposlenici na nepuno radno vrijeme	broj	7
Zaposlenici na određeno vrijeme	broj	163
Radnici koji nisu zaposlenici	broj	91
Ukupne nesreće radnika koji nisu zaposlenici	broj	0
Stopa incidenata izgubljenog vremena radnika koji nisu zaposlenici	incidenti izgubljenog vremena izvođača radova / 200.000 sati rada ili 100 izvođača radova	0
Ukupna zabilježena stopa incidenata radnika koji nisu zaposlenici	zabilježeni incidenti izvođača radova / 200.000 sati rada ili 100 izvođača radova	0
Politika protiv dječjeg rada (1)	DA/NE	DA
Udio dobrovoljne fluktuacije zaposlenika	postotak	22,10
Udio nedobrovoljne fluktuacije zaposlenika	postotak	14,40
Udio žena u srednjem i drugom menadžmentu	postotak	41,56
Prosječni sati obuke po zaposleniku	sati	14,93
Udio radnika koji nisu zaposlenici u ukupnoj radnoj snazi	postotak	4,39
Ukupna radna snaga	broj	2.074
Ukupna zabilježena stopa incidenata radne snage	zabilježeni incidenti /200.000 sati rada ili 100 zaposlenika i izvođača radova	1,48
Stopa incidenata izgubljenog vremena radne snage	incidenti izgubljenog vremena / 200.000 sati rada ili zaposlenici i izvođači radova	2,39
Ciljani pokazatelji raznolikosti kompanije	DA/NE	DA
Revidirani dobavljači	broj	609
Provedene revizije dobavljača	broj	609
Upravljanje dobavljačkim lancem s društvenog aspekta (2)	DA/NE	DA
Revidirane lokacije dobavljača	broj	5
Smjernice održivosti za dobavljače koje sadrže ESG područja	DA/NE	DA
Udio dobavljača koji ne udovoljavaju zahtjevima	postotak	0
Udio revidiranih dobavljača	postotak	24,39
Dobavljači koji ne udovoljavaju zahtjevima	broj	0
Dobavljači	broj	2.497
Kritični dobavljači	broj	0
Upravljanje	Jedinica	2022.
Odobrenje revizora	DA/NE	DA
Trajanje angažmana revizora	godine	3
Odobrenje revizora - glasovi ZA	broj	2,73
Odobrenje revizora - glasovi PROTIV	broj	0
Razina potpore odobrenju revizora	postotak	100,00
Veličina NO	broj	7
Broj neovisnih članova NO	broj	2
Udio neovisnih članova NO	postotak	28,57
Trajanje mandata NO	godine	4
Godišnji sastanci NO	broj	4
Prisutnost na sastancima NO	postotak	100,00
Udio žena u NO	postotak	42,86
Prosječna dob NO	godine	61

Upravljanje	Jedinica	2022.
Dobna granica NO	DA/NE	NE
Dvojnost glavnog izvršnog direktora	DA/NE	NE
Sastanci revizijskog odbora	broj	4
Klasificirani sustav upravljanja	DA/NE	DA
Monistički ili dualistički sustav upravljanja	nominalno (1-2)	2
Broj članova Uprave	broj	4
Bivši predsjednik Uprave u NO	DA/NE	NE
Žene predsjednice ili slično	DA/NE	NE
Članovi NO	broj	7
Udio neizvršnih članova NO	postotak	100,00
Trajanje mandata članova Uprave	godine	5
Članovi NO nazočni na manje od 75% sjednica	broj	0
Žene u NO	broj	3
Predstavnik zaposlenika u NO	broj	1
Dob najmlađeg člana NO	godine	33
Dob najstarijeg člana NO	godine	71
Raspon godina članova NO	godine	38
Prosječna dob Uprave	godine	49
Nazočnost neovisnih članova na sjednicama NO	postotak	100,00
Veličina revizijskog odbora	broj	4
Neovisni članovi u revizijskom odboru	broj	2
Udio neovisnih članova u revizijskom odboru	postotak	50,00
Neovisni predsjednik Revizijskog odbora	DA/NE	DA
Članovi NO u revizijskom odboru	broj	4
Udio nazočnosti na sjednicama revizijskog odbora	postotak	100,00
Veličina Komisije za nagrađivanja	broj	3
Neovisni članovi u Komisiji za nagrađivanja	broj	1
Udio neovisnih članova u Komisiji za nagrađivanja	postotak	33,33
Neovisni predsjednik Komisije za nagrađivanja	DA/NE	NE
Članovi NO u Komisiji za nagrađivanja	broj	2
Sjednice Komisije za nagrađivanja	broj	2
Nazočnost na sjednicama Komisije za nagrađivanja	postotak	100,00
Veličina Komisije za imenovanja	broj	3
Neovisni članovi u Komisiji za imenovanja	broj	1
Udio neovisnih članova u Komisiji za imenovanja	postotak	33,33
Neovisni predsjednik Komisije za imenovanja	DA/NE	DA
Članovi NO u Komisiji za imenovanja	broj	2
Sjednice Komisije za imenovanja	broj	3
Udio nazočnosti na sjednicama Komisije za imenovanja	postotak	100,00
Izvršni direktor odgovoran za DOP	DA/NE	DA
Revizijski financijski stručnjak	DA/NE	DA
Kompanija provodi evaluacije NO	DA/NE	DA

Upravljanje	Jedinica	2022.
Naknada Uprave povezana s ESG pokazateljima	DA/NE	DA
Odredba o glasovanju o plaćama menadžmenta	DA/NE	DA
Učestalost glasovanja o plaćama menadžmenta	godine	4
Naknade za promjenu kontrole / Zlatni padobrani	DA/NE	NE
Glasovanje o plaćama menadžmenta, za	broj	2,57
Glasovanje o plaćama menadžmenta, protiv	broj	0,06
Razina podrške glasovanju o plaćama menadžmenta	postotak	97,41
Kompanija ima smjernice o izvršnom vlasništvu nad dionicama	DA/NE	NE
Smjernice vlasništva nad dionicama za direktore	DA/NE	NE
Kompanija objavljuje podatke o plaći predsjednika Uprave ili ekvivalentnom omjeru plaća	DA/NE	DA
Omjer plaća predsjednika Uprave i prosječne naknade zaposlenika	euro	23,74
Predsjednik Uprave ili slično imenovan interno	DA/NE	DA
Žena članica Uprave ili slično	DA/NE	NE
Žene članice Uprave	broj	0
Nejednaka glasačka prava	DA/NE	NE
Izdane dionice s nejednakim pravom glasa	DA/NE	NE
Kontrolirana tvrtka	DA/NE	NE

\* NO - Nadzorni odbor

<sup>(1)</sup> Politike su dostupne na sljedećoj poveznici:  
<https://www.adplastik.hr/wp-content/uploads/2019/11/191023-Kodeks-i-politike-HR-web.pdf>

<sup>(2)</sup> Detalji su dostupni na sljedećoj poveznici:  
<https://www.adplastik.hr/o-nama/nabava>

Zbog sve većeg interesa različitih javnosti i lakše preglednosti, a na temelju dosadašnjih iskustava i podataka koje promatraju kupci, investitori, Bloomberg i drugi dionici, AD Plastik Grupa u sklopu svog Integriranog godišnjeg izvještaja objavljuje skraćeni tablični prikaz ESG pokazatelja.

”

*Sve dok čovjek ne umnoži vlat trave, priroda se može smijati njegovom takozvanom znanstvenom znanju.*

Thomas Edison

GRI 2-4

## Ponovne objave informacija

- U tablici na stranici **125 Potrošnja vode po izvoru** ispravljeni su podaci za potrošnju vode u AD Plastiku Tisza za 2020. i 2021. iz razloga što je uočena pogreška u prethodnim razdobljima prilikom očitavanja brojila vode. Naime, prikazani brojevi na mjerilu nisu umnoženi s deset, kako je navedeno na samom mjerilu.
- U tablici **Ostale neizravne emisije stakleničkih plinova** na stranici **130** unesena je ispravka u 2021. na lokaciji Mladenovac za dio dolazaka ili odlazaka na posao. Brojka 45,32 zamijenjena je brojkom 90,63 iz razloga što se u prethodnom izvještajnom razdoblju računao prosjek kilometara u jednom smjeru, umjesto u oba smjera.

# Mišljenje o Integriranom izvještaju AD Plastik Grupe za 2022.

## GRI 2-5

Pred nama je šesti po redu Integrirani te istovremeno 10. jubilarni Izvještaj o održivosti AD Plastik Grupe, izrađen prema GRI Standardima. Uvidom u sadržaj izvještaja utvrđujemo da isti zadovoljava kriterije nove generacije GRI Standarda 2021. Prikazuje poslovanje Grupe u jednoj od godina u kojoj su uvjeti poslovanja značajno oblikovani novim i neuobičajenim okolnostima.

Nakon nekoliko godina obilježenih Covidom-19, na uvjete poslovanja u 2022. neočekivano je utjecao rat u Ukrajini. Budući da AD Plastik u vlasništvu ima dvije tvornice koje su smještene u Rusiji, nove okolnosti i sankcije ograničile su i značajno otežale poslovanje. Kad se tome pridodaju neuravnotežene cijene energije te usporavanje proizvodnje u automobilskoj industriji, izazovi za poslovanje su zaista bili izvanredni. Sljedećom navedenog, poslovanje je bilo u izvanrednim okolnostima, stoga pohvaljujemo što je kompanija vrlo transparentno prikazala ekonomske rezultate uvjetovane geopolitičkom situacijom na tržištu.

Izvještaj je dobro strukturiran i dosljedno prati okvir postavljen u općim standardima GRI-a, dok su materijalne teme prikazane korištenjem tematskih standarda. Način odabira materijalnih tema općenito je jasno opisan. Posebno je slikovit grafički prikaz i prikaz važnosti materijalnih tema.

Učinjen je napredak u prikazu uloge najvišeg tijela upravljanja u procesu definiranja materijalnih tema, konzultacija s dionicima, odobrenja izvještaja o održivosti, ali i drugih tema iz poglavlja Upravljanje GRI 2 Opće objave. No, još uvijek prepoznajemo prostor za unapređenje te savjetujemo dosljednije praćenje zahtjeva iz objava u spomenutom poglavlju.

Proces uključivanja dionika posebno je zanimljivo opisan, a opisane su i skupine dionika koje su konzultirane. Predlažemo ipak detaljnije navesti dionike, posebno iz akademske zajednice i neovisnih stručnih udruženja ili organizacija konzultiranih za pojedina pitanja. Proces procjene i odabira dobavljača je detaljno opisan, no samo do prve razine dobavljača. U sljedećem periodu predlažemo da se evaluacija utjecaja proširi na druge segmente lanca vrijednosti, posebno kako bi se potvrdilo nepostojanje prisilnog ili dječjeg rada te kršenja ljudskih prava i negativnih utjecaja na okoliš i društvo duž cijelog vrijednosnog lanca. Kada već govorimo o dionicima organizacije onda možemo spomenuti i poglavlje Zaposlenici koje je odlično razrađeno te sadrži čitav niz zanimljivih i korisnih informacija o zaposlenicima AD Plastika. Uz temu zaposlenika, možemo konstatirati da je AD Plastik potpisnik Povelje o raznolikosti te da ima objavljenu politiku raznolikosti. Uvažavajući sve navedeno, u sljedećem izvještaju bismo voljeli pročitati više informacija o konkretnim aktivnostima koje AD Plastik provodi vezano uz politike raznolikosti te informacije o ciljevima i njihovom ostvarenju kroz godine.





## HR PSOR

U području izvještaja koji prikazuje utjecaj kompanije na okoliš, nailazimo na puno pozitivnih informacija. Iako je AD Plastik kompanija koja proizvodi plastične dijelove za automobilsku industriju što na prvi pogled, s obzirom na prirodu djelatnosti, može izgledati kao da se radi o proizvodnji koja ne može imati pozitivan utjecaj na okoliš, treba naglasiti da upravo povećanje udjela plastičnih dijelova u vozilima pozitivno djeluje na performanse vozila jer se smanjenjem težine smanjuje i potrošnja energenata te se dobivaju lakša vozila čiji je utjecaj na okoliš niži. Osim razvoja novih dijelova vozila iz plastike, AD Plastik kontinuirano razvija nove materijale od bioplastike koja se dobiva iz obnovljivih biljnih materijala koji dobivaju sve veću zastupljenost u proizvodima AD Plastika. Kompanija je razvila i indikatore recikliranja, čime u procesu proizvodnje povećavaju udio recikliranih i ekološki prihvatljivijih sirovina.

I ostali podaci o utjecaju na okoliš su temeljiti i informativni. Predlažemo da u idućim izvještajima uz kvantitativne podatke budu priložena i kontekstualna obrazloženja te da gdje god je to moguće bude objašnjen trend rezultata kroz godine.

Konačno, na kraju izvještaja nalazi se GRI indeks koji je sveobuhvatan i u skladu s preporukama iz smjernica.

Pred nama je još jedan kvalitetan prikaz poslovanja AD Plastika s posebnim fokusom na održivost. Već smo naviknuli na dosljedno praćenje GRI smjernica pri izvještavanju te na izvještaje koji obiluju korisnim i jasno prikazanim informacijama. Ono što posebno veseli je da u izvještajima možemo pročitati kontinuirani napredak u doprinosu kompanije održivom razvoju koji je primjetan i u godinama otežanog poslovanja kakva je zasigurno bila godina ovog izvještaja. Izražavamo nadu da je pred kompanijom, kao uostalom i gospodarstvom Hrvatske, uspješniji period poslovanja te očekujemo mnogo pozitivnih rezultata u području održivosti, ali i izvještavanja u narednim razdobljima.

Stručno povjerenstvo HR PSOR-a  
za izvještavanje o održivosti

”

*Zemlja daje dovoljno da zadovolji ljudske potrebe, ali ne i pohlepu svakog čovjeka.*

**Mahatma Ghandi**

Nadzorni odbor još nije razmatrao i utvrđivao financijske izvještaje, već će o tome odlučivati na sjednici koja je planirana u svibnju 2023. godine.

# Godišnji financijski izvještaj

- 164 Konsolidirani financijski izvještaji  
AD Plastik Grupe
- 236 Godišnji odvojeni izvještaj  
AD Plastik d.d.

# AD Plastik d.d., Solin i ovisna društva

Konsolidirani godišnji izvještaj  
za godinu koja je završila  
31. prosinca 2022.

165	Odgovornost Uprave za konsolidirani godišnji izvještaj
166 - 175	Izvešće neovisnog revizora
176 - 177	Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti
178 - 179	Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju
180 - 181	Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice
182 - 183	Konsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima
184 - 235	Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje

# Odgovornost Uprave za konsolidirani godišnji izvještaj

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastika d.d. iz Solina i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe i procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u konsolidiranim financijskim izvještajima
- pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba i s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe te usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja kao sastavni dio Godišnjeg konsolidiranog izvješća te predaju financijskih izvještaja u jedinstvenom XBRL elektroničkom formatu za izvješćivanje (ESEF) koji je propisan regulatornim tehničkim standardima koje izrađuje ESMA (Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala) i usvaja Europska komisija. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Za AD Plastik d.d. Solin  
potpisali članovi Uprave:

**Marinko Došen**, Predsjednik Uprave



**Mladen Peroš**, Član Uprave



**AD Plastik d.d.**  
Matoševa 8, 21210 Solin  
Republika Hrvatska

**Zlatko Bogadi**, Član Uprave



**Josip Divić**, Član Uprave



21. travnja 2023. godine



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d.

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja

#### *Mišljenje*

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2022. godine te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine, njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

#### *Osnova za izražavanje mišljenja*

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

#### PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihod u 2022. godini: 815.127 tisuća kuna (2021.: 1.102.413 tisuće kuna). Na dan 31. prosinca 2022. godine: potraživanja od kupaca: 112.825 tisuća kuna; obračunati prihodi: 7.190 tisuća kuna (31. prosinca 2021.: potraživanja od kupaca: 233.237 tisuća kuna; obračunati prihodi: 4.127 tisuća kuna).

Pogledati Bilješku 2.4 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 4 Informacije o segmentima unutar financijskih izvještaja.

#### Ključno revizijsko pitanje

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Grupe. U godini koja je završila 31. prosinca 2022. godine, glavni izvori prihoda Grupe su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvila sama Grupa. Kako je objašnjeno u bilješki 2.4 Grupa priznaje prihode od prodaje kad je kontrola nad robom prenesena na kupca.

Primjena načela priznavanja prihoda primjenjivog standarda izvještavanja, MSFI-ja 15 Prihodi od ugovora s kupcima („Standard“) je složena i zahtjeva donošenje značajnih pretpostavki i prosudbi. U slučaju Grupe, složenost se očituje kroz sljedeće aspekte:

- Utvrđivanje postoji li ugovor s kupcem zahtijeva od Grupe da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, uključujući opće uvjete poslovanja, nominacijsko pismo, sporazum s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze stranaka aranžmana.
- Roba s različitim obrascem priznavanja prihoda, kao što su auto dijelovi i alati, može biti prodana kao dio jednog ili više ugovora koji se tretiraju kao jedan aranžman. Grupa primjenjuje značajne prosudbe u identificiranju ugovora koje je potrebno kombinirati i tretirati kao jedan aranžman, a što uključuje i utvrđivanje obveza izvršenja.

#### Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području, provedeni uz pomoć naših IT stručnjaka, između ostalog uključuju:

- Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Grupe te ispitivanje dizajna i implementacije odabranih internih kontrola, posebno kontrola povezanih s odobravanjem ugovora, cijenama, isporukom proizvoda i računovodstvenim postupkom priznavanja prihoda;
- Ocjenjivanje odabranih IT kontrola koje podržavaju IT aplikativne kontrole na prihodima. Ovo je također uključivalo:
- Na uzorku transakcija prodaje aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem odnosnih ugovornih odredbi i razgovorima s voditeljima ključnih kupaca te relevantnim zaposlenicima u financijama provjeravali:
  - Postojanje ugovora s kupcem upućivanjem na relevantni kriterij Standarda, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
  - Identifikaciju ugovora koji trebaju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ovim ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu je li bilo kakve naknadne promjene cijena navedene u ugovorima koje proizlaze iz krivulje učenja što rezultira u sniženju cijene koja predstavlja samostalnu cijenu auto dijela;



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja (nastavak)

##### PRIZNAVANJE PRIHODA (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje (nastavak)	Kako smo pristupili tom pitanju (nastavak)
<p>— Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena nakon proteka određenog razdoblja zaprimanja narudžbi od kupaca (kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Grupe u skladu s njezinom krivuljom učenja). Potrebna je prosudba kako bi se odredilo stvaraju li ovakve „uštede na učinkovitosti“ materijalna prava kupcu koja se tretiraju kao zasebno izvršno pravo.</p> <p>— Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Grupe i kupca za prodaju alata koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova za određenog kupca. Budući da se takvi alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva, potrebna je pažljiva procjena je li, između ostalog, takav aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova.</p> <p>S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno revizijsko pitanje.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Identificiranje ukupne naknade obveze izvršenja na temelju njihove relativne samostalne cijene;</li></ul> <p>— Na uzorku prodajnih transakcija odabiranih u sklopu prethodnog postupka, identificiranje trenutka prijenosa kontrole, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata.</p> <p>— Na uzorku prodajnih transakcija alata, pregledavajući prodajne ugovore s kupcima kako bi smo utvrdili postoji li element najma ugrađen u ove ugovore, uglavnom kroz procjenjivanje prava vlasništva, ugovornu stranu koja određuje korištenje alata i ocjenu postoji li zasebna obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.</p> <p>— Pribavljanje potvrda stanja na datum izvještavanja na bazi uzorka kupaca te identificiranje značajnih razlika između zaprimljenih potvrda i iznosa u knjigama Grupe pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, računi, prijevozna dokumentacija i suglasnosti kupaca o izvršenju;</p> <p>— Provjera objava Grupe u financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda te ispravnu uključenost i opis relevantnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.</p>





## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja (nastavak)

#### UMANJENJE IMOVINE POVEZANE S OPERATIVNIM SEGMENTOM RUSKO TRŽIŠTE

Na dan 31. prosinca 2022. ukupna vrijednost imovine operativnog segmenta rusko tržište: 247.355 tisuća kn, kapitalizirani troškovi razvoja povezani s proizvodnim aktivnostima ruskih ovisnih društava: 3.191 tisuća kn (31. prosinca 2021. ukupna vrijednost imovine operativnog segmenta rusko tržište: 279.804 tisuća kn; kapitalizirani troškovi razvoja povezani s proizvodnim aktivnostima ruskih ovisnih društava: 24.275 tisuća kn).

Molim pogledati Bilješku 2.10 Goodwill, Bilješku 2.11 Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, Bilješku 2.13 Zalihe, Bilješku 2.18 Financijski instrumenti unutar Značajnih računovodstvenih politika, te Bilješke 3 Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena i 4 Operativni segmenti.

#### Ključno revizijsko pitanje

Kao što je navedeno u bilješci 3, u 2022. godini, na poslovanje Grupe negativno je utjecao početak rusko-ukrajinskog rata, uključujući posljedni sankcije te geopolitička i makroekonomska previranja. Nakon invazije Ruske Federacije na Ukrajinu, neki su kupci napustili rusko tržište, što je, između ostalog, rezultiralo prestankom rada ovisnog društva u Kalugi (ZAO AD Plastik Kaluga) i smanjenim opsegom aktivnosti drugog ruskog ovisnog društva, AO AD Plastik Togliatti.

Ove činjenice i okolnosti ukazuju da bi određena dugotrajna imovina Grupe u okviru MRS-a 36 *Umanjenje vrijednosti imovine (MRS 36)* mogla biti umanjena. Sukladno tome, menadžment je proveo testove umanjenja vrijednosti koje zahtijeva navedeni Standard temeljem čega je priznao gubitak od umanjenja vrijednosti u ukupnom iznosu od 52.161 tisuću kuna na dan 31. prosinca 2022. godine.

Kao dio testova umanjenja vrijednosti, Grupa je utvrdila nadoknadive vrijednosti imovine, kako slijedi:

- Za ulaganje u AO AD Plastik Togliatti - na temelju vrijednosti u upotrebi pripadajuće jedinice koja generira novac;
- Za ulaganje u ZAO AD Plastik Kaluga - na temelju fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje pripadajuće jedinice koja generira novac, na temelju pretpostavki o novčanom toku koje bi sudionik na tržištu napravio (tržišni pristup, uz pretpostavku prodaje pojedinačne imovine subjekta).

Nadalje, gubitak od umanjenja vrijednosti priznat je vezano uz kapitalizirane troškove razvoja, nematerijalna imovina priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe, a koji se isključivo odnose na proizvodni proces koji podržava kupce ruskih ovisnih društava koji su napustili Rusku Federaciju. Iz tog razloga smatralo se da je imovina trajno povučena iz aktivne uporabe u aktivnostima Grupe koje stvaraju prihod.

#### Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području, koje su provodili uz pomoć naših vlastitih stručnjaka za procjenu, uključuju, između ostalog:

- Procjene, u odnosu na zahtjeve relevantnih standarda financijskog izvještavanja, računovodstvene politike Grupe za identifikaciju umanjenja te mjerenje i priznavanje svih gubitaka od umanjenja vezano uz dugotrajnu imovinu u djelokrugu MRS-a 36;
- Dovođenje u pitanje prikladnosti modela vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti Grupe u testovima umanjenja vrijednosti („modeli umanjenja vrijednosti“), u odnosu na relevantne zahtjeve standarda financijskog izvještavanja. Kao dio postupka, također smo procijenili integritet modela umanjenja vrijednosti, uključujući točnost temeljnih formula za izračun;
- Ocjenjivanje kvalitete izrada projekcija Grupe usporedbom povijesnih projekcija sa ostvarenim rezultatima;
- Ispitivanje odabranih internih kontrola Grupe povezanih s umanjenjem vrijednosti, uključujući one nad pretpostavkama modela i odobrenjem testa umanjenja vrijednosti;
- Postavljanje upita članovima Uprave o utjecaju rusko-ukrajinskog rata, s posebnim naglaskom na poslovanje ruskih ovisnih društava i imovinu Grupe povezanu s tim poslovanjem;
- Dovođenje u pitanje ključnih pretpostavki primijenjenih u testovima umanjenja vrijednosti, kako slijedi:

##### *Za imovinu AO AD Plastik Togliatti*

- diskontnu stopu - prema javno dostupnim tržišnim podacima, prilagođena za čimbenike rizika koji su specifični za ovisno društvo i njegovu industriju;



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

#### Ključna revizijska pitanja (*nastavak*)

#### UMANJENJE IMOVINE POVEZANE S OPERATIVNIM SEGMENTOM RUSKO TRŽIŠTE (*nastavak*)

Ključno revizijsko pitanje ( <i>nastavak</i> )	Kako smo pristupili tom pitanju ( <i>nastavak</i> )
<p>Određivanje nadoknadivog iznosa zahtijeva donošenje niza pretpostavki i prosudbi, posebno onih koje se odnose na grupiranje imovine u jedinice koje generiraju novac, korištene diskontne stope i buduće novčane tokove, s ključnim pretpostavkama o, između ostalog, očekivanim razinama prodaje, proizvodnje i operativnim troškovima.</p> <p>Složeni modeli koji koriste pretpostavke vezano uz razvoj događaja u budućnosti skloni su većem riziku pristranosti uprave, pogreške i nedosljedne primjene. Ovi uvjeti zahtijevaju našu dodatnu pozornost u reviziji, posebno u cilju adresiranja objektivnosti korištenih izvora za pretpostavke i njihovu dosljednu primjenu.</p> <p>Zbog gore navedenih čimbenika, zajedno sa značajno višom neizvjesnošću procjene koja proizlazi iz utjecaja rusko-ukrajinskog rata na poremećaj poslovanja, procjena umanjenja vrijednosti dugotrajne imovine povezane s Rusijom zahtijevala je našu značajnu prosudbu i povećanu pozornost tijekom naše revizije. Kao posljedica toga, smatramo to područje našim ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>očekivane cijene, proizvodne i operativne troškove, u odnosu na, kako je primjenjivo, ugovore s kupcima i dobavljačima, javno dostupna tržišna izvješća i druge dokaze, uključujući odobrene planove i internu komunikaciju. U sklopu postupka također smo propitkivali ostvarivost pretpostavljene stope rasta u trenutnom gospodarskom okruženju;</li></ul> <p><i>Za ulaganje u AO AD Plastik Kaluga</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>propitkivanje je li se procjena fer vrijednosti Grupe temeljila na konceptu najveće i najbolje upotrebe i jesu li povezane neizvjesnosti prikladno razmotrene;</li><li>usporedba fer vrijednosti imovine s procjenama vanjskih stručnjaka koje je angažirala Grupa, čija smo stručnost, sposobnosti i objektivnost neovisno ocijenili;</li><li>oddatno, propitkivanje fer vrijednosti imovine – u odnosu na (i) javno dostupne izvore o transakcijama sa sličnim nekretninama, postrojenjima i opremom i (ii) ponude dobavljača i zadnje dostupne ostvarene prodajne cijene zaliha;</li></ul> <p><i>Za kapitalizirane troškove razvoja</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>stjecanje razumijevanja trenutnog statusa i opsega poslovanja kupaca u Ruskoj Federaciji i ispitivanje obuhvaća li u potpunosti priznati gubitak od umanjenja vrijednosti kapitalizirane troškove razvoja povezane s prekinutim projektima;</li></ul> <p>— Procjena osjetljivosti modela umanjenja vrijednosti i pripadajućih zaključaka o umanjenju vrijednosti na pristranost uprave, propitkivanje, analize Grupe o osjetljivosti modela na promjene ključnih temeljnih pretpostavki;</p> <p>— Provjera objava Grupe u financijskim izvještajima koje se odnose na umanjenje vrijednosti u konsolidiranim financijskim izvještajima te ispravnu uključenost i opis relevantnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.</p>



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

#### *Ostale informacije*

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Grupe, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vežano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripremljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije koje su zahtijevane sukladno članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvješću posloводства te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Grupe te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvješću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

#### *Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje*

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupu, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Grupe.

#### *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznajemo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

#### *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)*

- pribavljamo dovoljno prikladnih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe, kako bismo mogli izraziti mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i provedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

### Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 14. srpnja 2022. godine da obavimo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja AD Plastik d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi tri godine te se odnosi na godine koja su završile 31. prosinca 2022., 31. prosinca 2021. i 31. prosinca 2020. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 21. travnja 2023. godine;
- nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

### Izvešće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti zaključak o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine, sadržanih u priloženoj elektroničkoj datoteci adplastik-grupa-2022-12-31-hr.zip, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u“).

#### **Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor**

Uprava je odgovorna je za pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja u elektroničkom obliku koji je u skladu Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja u važećem XHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i konsolidiranih financijskih izvještaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvještavanja, kao dijela procesa financijskog izvještavanja Grupe.

#### **Odgovornosti revizora**

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim dokazima, o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.

#### **Obavljeni postupci**

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije relevantnih kontrola nad procesom označavanja;
- uspoređivanje označenih podataka s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe;
- ocjenjivanje prikladnosti upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg zaključka.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

### Izvešće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u (nastavak)

#### **Zaključak**

Prema našem mišljenju na temelju provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. prezentirani u ESEF formatu te sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci, sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.


Naš zaključak ne predstavlja mišljenje o istinitosti i fer prikazu financijskih izvještaja, a koje je uključeno u naše Izvešće o reviziji financijskih izvještaja.

*KPMG Croatia d.o.o.*

#### **KPMG Croatia d.o.o. za reviziju**

Hrvatski ovlašteni revizori  
Eurotower, 17. kat  
Ivana Lučića 2a  
10000 Zagreb  
Hrvatska

**KPMG Croatia**  
d.o.o. za reviziju  
Eurotower, 17. kat  
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

21. travnja 2023.  
  
Domagoj Hrkać  
Direktor, Hrvatski ovlašteni revizor

## Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2022.	2021.
Prihodi od prodaje	4	815.127	1.102.413
Ostali prihodi	5	15.072	23.737
<b>Ukupni prihodi</b>		<b>830.199</b>	<b>1.126.150</b>
Povećanje/(smanjenje) vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda	23	3.315	(1.031)
Troškovi sirovina i materijala	6	(464.329)	(548.014)
Troškovi prodane robe	7	(20.600)	(71.808)
Troškovi usluga	8	(87.547)	(93.407)
Troškovi osoblja	9	(228.550)	(254.809)
Amortizacija	10	(91.974)	(91.812)
Ostali troškovi poslovanja	11	(70.438)	(31.050)
Rezerviranja za rizike i troškove	12	(1.582)	(710)
(Umanjenje) / otpuštanje umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca		(2.995)	1
<b>Ukupni troškovi poslovanja</b>		<b>(964.700)</b>	<b>(1.092.640)</b>
<b>(Gubitak)/Dobit iz poslovanja</b>		<b>(134.501)</b>	<b>33.510</b>
Financijski prihodi	13	15.005	5.020
Financijski rashodi	14	(3.754)	(5.777)
<b>Dobit/(Gubitak) iz financijskih aktivnosti</b>		<b>11.251</b>	<b>(757)</b>
Prihodi od udjela u dobiti od ulaganja u pridružena društva	22	41.743	15.118
<b>(Gubitak)/Dobit prije oporezivanja</b>		<b>(81.507)</b>	<b>47.871</b>
Porez na dobit	15	8.189	(15.148)
<b>(Gubitak)/Dobit tekuće godine</b>		<b>(73.318)</b>	<b>32.723</b>



## Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Stavke koje se kasnije prenose u dobit i gubitak	Bilješka	2022.	2021.
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, stavke za reklasifikaciju u RDG	16	7.817	3.772
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine, neto	16	7.548	4.929
<b>Ukupno ostala sveobuhvatna dobit, neto od poreza</b>		<b>15.365</b>	<b>8.701</b>
<b>Ukupni sveobuhvatni (gubitak)/dobit tekuće godine</b>		<b>(57.953)</b>	<b>41.424</b>
<b>(Gubitak)/Dobit pripisiva</b>			
Vlasnicima Društva		(73.318)	32.723
Nekontrolirajući interesi		-	-
<b>Ukupni sveobuhvatni (gubitak)/dobit pripisivi</b>			
Vlasnicima Društva		(57.953)	41.424
Nekontrolirajući interesi		-	-
Osnovni i razrijeđeni (gubitak)/zarada po dionici (u kunama i lipama)	17	(17,66)	7,90

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Imovina	Bilješka	31.12.2022.	31.12.2021.
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nematerijalna imovina	18	64.994	83.512
Goodwill	37	18.014	25.119
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	727.482	748.677
Imovina s pravom korištenja	20	16.883	23.745
Ulaganja u nekretnine	21	22.310	24.713
Ulaganja u pridružena društva	22	93.978	67.531
Odgođena porezna imovina	15	14.646	7.564
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>958.307</b>	<b>980.861</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	23	220.355	193.427
Potraživanja od kupaca	24	112.825	233.237
Ostala potraživanja	25	30.905	25.256
Novac i novčani ekvivalenti	26	30.499	30.152
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	27	10.650	7.532
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>405.234</b>	<b>489.604</b>
<b>UKUPNA IMOVINA</b>		<b>1.363.541</b>	<b>1.470.465</b>

## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Vlasnička glavnica i obveze	Bilješka	31.12.2022.	31.12.2021.
<b>Kapital i pričuve</b>			
Temeljni kapital	28	419.958	419.958
Kapitalne i ostale pričuve		217.211	217.424
Zadržana dobit		144.894	201.863
<b>Ukupna vlasnička glavnica</b>		<b>782.063</b>	<b>839.245</b>
Dugoročna rezerviranja	29	3.569	4.913
Dugoročni krediti	30	179.749	245.223
Ostale dugoročne obveze	31	570	1.506
Obveze za najam	32	9.720	15.744
<b>Ukupno dugoročne obveze</b>		<b>193.608</b>	<b>267.386</b>
Obveze za predujmove	33	79.171	38.568
Obveze prema dobavljačima	34	131.498	129.315
Kratkoročni krediti	35	135.563	141.282
Ostale kratkoročne obveze	36	24.905	34.250
Obveze za najam	32	7.549	8.408
Kratkoročna rezerviranja	29	9.184	12.011
<b>Ukupno kratkoročne obveze</b>		<b>387.870</b>	<b>363.834</b>
<b>Ukupno obveze</b>		<b>581.478</b>	<b>631.220</b>
<b>UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE</b>		<b>1.363.541</b>	<b>1.470.465</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

## Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2021. godine</b>	419.958	192.688	74.993	(15.861)	20.889	(8.599)	201.863	(46.685)	839.245	-	839.245
Gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	-	(73.318)	-	(73.318)	-	(73.318)
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	7.547	-	-	-	7.817	15.365	-	15.365
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</b>	-	-	-	7.547	-	-	(73.318)	7.817	(57.953)	-	(57.953)
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(889)	-	-	-	1.661	-	-	772	-	772
<b>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	-	(889)	-	-	-	1.661	-	-	772	-	772
Otpuštanje rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	(16.349)	-	-	-	16.349	-	-	-	-
<b>Stanje 31. prosinca 2022. godine</b>	419.958	191.799	58.644	(8.314)	20.889	(6.938)	144.893	(38.868)	782.063	-	782.063

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

# Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2020. godine</b>	419.958	192.394	83.218	(20.790)	20.889	(11.794)	227.208	(50.457)	860.625	-	860.625
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	32.723	-	32.723	-	32.723
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	4.929	-	-	-	3.772	8.701	-	8.701
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</b>	-	-	-	4.929	-	-	32.723	3.772	41.424	-	41.424
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(66.293)	-	(66.293)	-	(66.293)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	294	-	-	-	3.195	-	-	3.489	-	3.489
<b>Transakcije s vlasnicima, priznate direktno u glavnici</b>	-	294	-	-	-	3.195	(66.293)	-	(62.804)	-	(62.804)
Otpuštanje rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	(8.225)	-	-	-	8.225	-	-	-	-
<b>Stanje 31. prosinca 2021. godine</b>	419.958	192.688	74.993	(15.861)	20.889	(8.599)	201.863	(46.685)	839.245	-	839.245

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

## Konsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2022.	2021.
<b>(Gubitak)/dobit tekuće godine</b>		<b>(73.318)</b>	<b>32.723</b>
Usklađena na osnovi			
Trošak poreza na dobit	15	(8.189)	15.148
Amortizacija	10	91.974	91.812
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	19	213	819
Otpis nematerijalne imovine	18	-	856
Umanjenje vrijednosti kapitaliziranih troškova razvoja	18	18.392	-
Umanjenje nekretnina, postrojenja i opreme	19	1.892	-
Umanjenje vrijednosti goodwilla	38	8.252	-
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		5.833	5.653
Udio u dobiti u pridruženim društvima		(41.743)	(15.289)
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(1.033)	(1.193)
Dobici od prodaje financijske imovine	13	-	(72)
Prihodi od kamata	13	(1.191)	(741)
Smanjenje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja, (neto)		(4.524)	(2.572)
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca, (neto)		(2.995)	(1)
Umanjenje vrijednosti i otpis zaliha	23	18.693	2.941
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu</b>		<b>12.256</b>	<b>130.084</b>
Povećanje zaliha	23	(45.620)	(14.394)
Smanjenje potraživanja od kupaca		124.332	35.003
Povećanje ostalih potraživanja	25	(5.649)	(994)
Povećanje/(smanjenje) obveza prema dobavljačima		3.148	(51.911)
Povećanje obveza za primljene predujmove	33	40.603	6.439
Smanjenje ostalih kratkoročnih obveza		(6.696)	(756)
(Povećanje)/smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	27	(3.118)	16.128
Plaćene kamate		(4.205)	(6.494)
Plaćeni porez na dobit		(666)	(7.832)
<b>Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima</b>		<b>114.385</b>	<b>105.273</b>

## Konsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz investicijskih aktivnosti	Bilješka	2022.	2021.
Primici od kamata		1.177	741
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	19	(32.139)	(52.775)
Nabava ulaganja u nekretnine	21	-	(94)
Nabava nematerijalne imovine	18	(19.988)	(23.799)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		1.986	2.950
Primici od prodaje financijske imovine		-	133
Primici od dividendi		15.294	19.518
<b>Neto novčani izdaci iz investicijskih aktivnosti</b>		<b>(33.670)</b>	<b>(53.326)</b>

Tijek novca iz aktivnosti financiranja	Bilješka	2022.	2021.
Isplata dividendi		-	(66.294)
Primljeni krediti	30,35	57.978	164.358
Otplata kredita	35	(130.057)	(173.905)
Otplata obveza za najmove	32	(8.754)	(8.624)
<b>Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja</b>		<b>(80.833)</b>	<b>(84.465)</b>
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		465	3
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata		347	(32.515)
<b>Novac i novčani ekvivalenti na početku godine</b>	<b>26</b>	<b>30.152</b>	<b>62.667</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine</b>	<b>26</b>	<b>30.499</b>	<b>30.152</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

# Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2022.

## 1. Novi standardi te izmjene postojećih standarda koji još nisu na snazi

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2022. godine te nisu

usvojeni prilikom pripreme ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se kako ti standardi imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

### 2.1 Izjava o sukladnosti

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenima od Europske unije.

Financijski izvještaji iskazani su u hrvatskim kunama (kn). Svi iznosi prikazani u financijskim izvještajima iskazani su u tisućama kuna, ako nije drugačije naznačeno, te su moguće razlike u zbrojevima za 1 zbog zaokruživanja.

### 2.2 Osnove sastavljanja

Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, objavu nepredviđene imovine i obveza na datum financijskih izvještaja te na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

### 2.3 Osnova konsolidacije

Priloženi konsolidirani financijski izvještaji obuhvaćaju financijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, a kontrola je postignuta ukoliko Društvo:

- ima prevlast u subjektu
- izloženo je varijabilnosti prinosa ili ima prava po osnovi svog sudjelovanja u subjektu
- temeljem svoje prevlasti sposobno je utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje postojanje svoje kontrole kad činjenice i okolnosti ukazuju na to kako je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.



## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.3 Osnova konsolidacije (nastavak)

*Goodwill* koji nastaje poslovnim spajanjem knjiži se po trošku utvrđenom na datum preuzimanja tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjavanja vrijednosti.

AD Plastik Grupa u izvještajnom se razdoblju sastoji od društava:

- AD Plastik d.d., Hrvatska
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija
- AD Plastik Tisza Kft. Mađarska
- ADP d.o.o., Srbija
- AD Plastik d.o.o., Slovenija

### 2.4 Priznavanje prihoda

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Grupa očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.

Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno kako bi se smatralo da ugovor s kupcem postoji, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati prava na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- vjerojatan priljev naknada

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.

Grupa ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (Tier 1), s dobavljačima

kupaca kao dobavljač drugog reda (Tier 2) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Grupe sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj preproizvodnih aktivnosti
- *royalty* naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga.

Ugovori s kupcima ne obvezuju kupce na definiranu količinu proizvoda, ali od Grupe se očekuje ispunjavanje narudžbi kupaca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Grupa ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnosi s kupcima za određeni proizvod uobičajeno se sklapaju na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

Kupci Grupe plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilskoj industriji, u prosjeku od 60 do 120 dana. Ugovori Grupe s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.

Ugovori s kupcima za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (at point in time) i to kad se dogodi transfer kontrole na kupca.

Grupa je odredila kako su obveze za izvršenje po osnovi tehničkih i inženjerskih usluga, alata i isporuka proizvoda zasebne i odvojene obveze, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.4 Priznavanje prihoda (nastavak)

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

#### Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Grupa obavi isporuku proizvoda kupcu i kontrola nad proizvodom prijeđe na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojim je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada kontrola prijeđe na kupca. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku. Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijene po osnovi produktivnosti, međutim, Grupa smatra kako navedeno umanjenje cijene ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupca jer su navedena umanjenja cijena konzistentna s praksom određivanja cijena u automobilskoj industriji, gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Grupa daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama u trenutku transfera kontrole na kupca.

#### Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi.

Grupa procjenjuje kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (Start Of Production), odnosno početka serijske proizvodnje proizvoda na njima. U tom trenutku Grupa priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata, Grupa priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe kroz proces obračuna zaliha.

#### Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Grupa ostvaruje prihode od licenci na način da ima sklopljene ugovore s pridruženim društvima kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine, obračunate po količini proizvoda koje su navedena pridružena društva proizvela, a za koje je Grupa izvršila razvojne aktivnosti.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme, u skladu s količinama proizvoda koje kupac proizvede. Grupa ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora s povezanim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme, temeljem ostvarenog prihoda kupaca, dok se prihodi od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaju u trenutku izvršenja usluge.

### 2.5 Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave tog sredstva sve dok ono većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.5 Troškovi posudbe (nastavak)

Troškovi posudbe koji se ne mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, kapitaliziraju se primjenom stope kapitalizacije na izdatke za tu imovinu. Stopa kapitalizacije je ponderirani prosjek troškova posudbe koji se odnose na sve nepodmirene posudbe društva, uz isključenje onih koji se odnose na posudbe koje se mogu izravno povezati za nabavu kvalificirane imovine, dok se u znatnoj mjeri ne dovrše sve aktivnosti nužne za pripremu imovine za njezinu predviđenu upotrebu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo, oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

### 2.6 Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti, upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

Funkcionalna valuta Grupe hrvatska je kuna. Funkcionalne valute društava uključenih u Grupu su kako slijedi:

- AD Plastik d.d., Hrvatska – hrvatska kuna
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija - ruska rublja
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija - ruska rublja
- AD Plastik Tisza Kft. Mađarska - mađarska forinta
- ADP d.o.o., Srbija - srpski dinar
- AD Plastik d.o.o., Slovenija - euro

Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima. Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti, prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

### 2.7 Transakcije i stanja u stranim valutama

Imovina i obveze inozemnih poslovanja, uključujući godwill te usklade fer vrijednosti koje nastaju prilikom stjecanja, preračunate su u kune po tečaju na dan izvještavanja. Prihodi i troškovi inozemnih poslovanja preračunati su u kune po tečajevima na dan transakcije.

Kada se inozemno poslovanje, u cijelosti ili djelomično, proda ili na bilo koji drugi način otuđi, dovodeći pritom do gubitka kontrole, kumulativni pripadajući iznos rezerve iz preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak kao dio dobiti ili gubitka od prodaje ili bilo kojeg drugog oblika otuđenja. Ukoliko Grupa prodaje ili na bilo koji drugi način otuđuje samo dio svog udjela u ovisnom društvu i pri tome zadržava kontrolu, tada se relevantni dio kumulativnog iznosa pripisuje nekontrolirajućem interesu. Kada Grupa prodaje ili na drugi način otuđuje samo dio udjela u pridruženom društvu ili zajedničkom poduhvatu, a pri tome zadržava značajni utjecaj ili zajedničku kontrolu, pripadajući dio kumulativnog iznosa rezerve od preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.7 Transakcije i stanja u stranim valutama (nastavak)

Grupa može imati monetarnu stavku koja je potraživanja ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano, niti je vjerojatno kako će nastati u predvidivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki, koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, Grupa početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala „Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima“.

Kod prodaje ili realizacije neto ulaganja u inozemno poslovanje, ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak.

### 2.8 Porez na dobit

#### Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u dobiti i gubitku, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Prema hrvatskim poreznim propisima, grupe ovisnih društava ne oporezuju se na konsolidiranoj osnovi, niti se porezni gubici mogu prenositi između članica grupe. Ovisna društva podložna su poreznim propisima u zemljama u kojima su registrirana.

#### Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Grupa očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplate ili namire neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Grupa ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

### 2.9 Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Grupe.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.9 Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina (nastavak)

Nematerijalna imovina Grupe – projekti se amortiziraju u skladu s očekivanim korisnim vijekom trajanja koji varira od tri do sedam godina. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu, kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako

su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u dobiti i gubitku u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

Materijalna i nematerijalna imovina	Stope amortizacije 2022. %	Stope amortizacije 2021. %
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 - 10,00	7,00 - 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	14,29 – 33,33	14,29 – 33,33
Software	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00

Nematerijalna imovina po osnovi ugovora s kupcima javila se prilikom alokacije kupoprodajne cijene akvizicije društva AD Plastik Tisza Kft. u Mađarskoj, a navedena se

nematerijalna imovina amortizira po stopama u rasponu od 16,67 do 25,00 posto.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.10 Goodwill

*Goodwill* predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. *Goodwill* nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Umanjenje vrijednosti *goodwill*a provjerava se godišnje ili češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjeње vrijednosti, te se iskazuje po trošku stjecanja umanjeњom za akumulirane gubitke od umanjeња vrijednosti. Gubici od umanjeња vrijednosti *goodwill*a se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost *goodwill*a koja se odnosi na prodani subjekt.

*Goodwill* se alokira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjeња vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje kako će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je *goodwill* nastao.

### 2.11 Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdila postoje li naznake gubitaka zbog umanjeња vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjeња. Ukoliko nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Grupe

također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

### 2.12 Ulaganja u pridružena društva

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Grupa ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj moć je sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika.

U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela. Prema ovoj metodi udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava priznaje se u dobit i gubitak od dana ostvarenja značajnog utjecaja, do dana njegovog gubitka.

Ulaganje se inicijalno vrednuje po trošku te korigira za promjenu u udjelu koju ulagatelj ima u neto dobiti subjekta u koje je izvršeno ulaganje. U slučaju kad je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak ili veći od iznosa ulaganja, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim u slučaju preuzimanja obveze ili plaćanja u ime pridruženog društva.

### 2.13 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Grupa koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.13 Zalihe (nastavak)

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približno normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje temeljenim na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

### 2.14 Ostala potraživanja i dani predujmovi

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju, smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknativog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene

naplativosti potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret dobiti i gubitka za tekuću godinu.

### 2.15 Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

### 2.16 Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Grupa trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza utvrđena korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje, najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekova.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.17 Otpremnine i jubilarne nagrade, te ostala primanja zaposlenih

#### (a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, obavlja redovita plaćanja doprinosna sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

#### (b) Dugoročna primanja radnika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Grupi.

### 2.18 Financijski instrumenti

#### Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka te ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice

#### Ocjena poslovnog modela

Grupa ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima posloводство raspolaže. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:



## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.18 Financijski instrumenti (nastavak)

- usvojene politike i ciljeve vezane uz portfelj te način na koji one djeluju u praksi. To uključuje razmatranje je li strategija posloводства usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospijuća financijske imovine s dospelim bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome posloводства Grupe
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se njima upravlja
- način određivanja naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovorenih novčanih tijekova
- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti.
- Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

#### Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove

kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tijekova, na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Grupe jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente i dane zajmove.

#### Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja, priznaje se unutar dobiti ili gubitka.

#### Prestanak priznavanja

Grupa prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tijekove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tijekove u transakciji, u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine, ili u kojoj Grupa ne prenosi, niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Grupa je uglavnom klasificirala svoju financijsku imovinu kao zajmove i potraživanja.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.18 Financijski instrumenti (nastavak)

#### Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkazu ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijenjene ugovorne odredbe, a novčani tijekom promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

#### Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (Expected credit loss - ECL) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake ECL-u kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine.

Rezerviranja za ECL-ove vezana uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Grupa smatra kako financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez pokretanja radnji od strane Grupe, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana, od dana dospijeca na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.18 Financijski instrumenti (nastavak)

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, onaj je koji proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

#### Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (ECL – Expected credit loss). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

Vjerojatnost gubitka (PD – *Probability of Default*) x Procjena gubitka (LGD – *Loss given default*) x Izloženost gubitku (EAD – *Exposure at default*).

#### Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

#### Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja, ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

#### Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekomove po osnovi sredstva, ako se financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.18 Financijski instrumenti (nastavak)

#### Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnici

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnici, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

#### Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

### 2.19 Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u konsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi moguća. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

### 2.20 Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje, ako su od materijalnog značaja.

### 2.21 Objava segmentalne analize

Grupa u konsolidiranim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje grupirane prema državama. Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Grupe koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Grupe iskazani su za navedena dva poslovna segmenta. Podjela na segmente izvršena je na temelju prisutnosti Grupe na različitim tržištima.

Transakcije između segmenata odnose se na prodaju materijala, prihode od tehničkih usluga i licenčnih naknada.

### 2.22 Najmovi

Prilikom sklapanja ugovora, Grupa ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Grupa koristi definicije najмова iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Grupa također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Grupa odvojeno prikazuje troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije Imovine s pravom korištenja.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.22 Najmovi (nastavak)

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 30.000 kuna.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Grupa koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 20, a kretanja obveza za najam u Bilješci 34.

### 2.23 Državne potpore

Grupa priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo.

Potpore povezane s dobiti Grupa prikazuje u sklopu dobiti ili gubitka, na način da se potpore odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

### 2.24 Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Grupe u nekretnine, s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili u administrativne svrhe.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja ili kod konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.



### 3. Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, opisanih u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje, ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima.

#### Umanjenje imovine povezane s poslovanjem u Rusiji

U 2022. godini Grupa je provela test umanjenja ukupne imovine ovisnih društava koje posluju na teritoriju Ruske Federacije, odnosno izvještajnog segmenta Rusko tržište. Sve navedene procjene su napravljene na temelju trenutne situacije rusko-ukrajinskog sukoba. Postoje neizvjesnosti s makroekonomskim okruženjem koje se može promijeniti te imati utjecati na procjene menadžmenta Grupe koje imaju efekte na stavke financijskih izvještaja.

Test na umanjenje imovine društva AO AD Plastik Togliatti temeljio se na projekciji budućih novčanih tijekova iz trogodišnjih planova, nakon čega se novčani tijekovi ekstrapoliraju procijenjenim stopama rasta.

Diskontna stopa je mjera nakon poreza koja je ocijenjena na temelju povijesnog ponderiranog prosječnog troška kapitala, a koju je Društvo za 2022. godinu procijenilo u iznosu od 20 posto.

Projekcije novčanih tijekova društva AO AD Plastik Togliatti uključivale su specifične procjene za razdoblje od tri godine i terminalnu stopu rasta nakon tog razdoblja. Terminalna stopa rasta određena je u skladu s tržišnim pretpostavkama te ju je Društvo procijenilo u iznosu od 1,26 posto.

Planirana EBITDA procijenjena je temeljem povijesnog iskustva, usklađena za:

- utjecaj rusko-ukrajinske krize na poslovanje društva AO AD Plastik Togliatti
- nove poslove s kupcima koji su ugovoreni ili su u najavi ili predmetom pregovora s kupcima.

Provedenim testom na umanjenje vrijednosti imovine društva AO AD Plastik Togliatti dokazano je kako procijenjena nadoknativa vrijednost imovine prelazi njenu knjigovodstvenu vrijednost.

U slučaju povećanja diskontne stope ili sniženja terminalne stope rasta za 10 posto, procijenjena nadoknativa vrijednost imovine društva AO AD Plastik Togliatti i u tom slučaju prelazi njezinu knjigovodstvenu vrijednost. Društvo AO AD Plastik Togliatti je u 2023. nastavilo s redovnim poslovanjem u smanjenim kapacitetima, u odnosu na razdoblje prije rusko ukrajinske krize. Menadžment ne očekuje značajnije promjene opsega poslovanja u predvidivoj budućnosti.

Društvo ZAO AD Plastik Kaluga je prije početka rusko-ukrajinskog sukoba isporučivalo proizvode isključivo za europske kupce. Budući da su se europski kupci povukli s ruskog tržišta ili zamrznuli poslovanje do daljnjega, napravljena je procjena nadoknative vrijednosti imovine društva ZAO AD Plastik Kaluga te je ona svedena na fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje na temelju tržišnih i usporedivih cijena imovine. Fer vrijednost imovine društva ZAO AD Plastik Kaluga

### 3. Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena (nastavak)

#### Umanjenje imovine povezane s poslovanjem u Rusiji (nastavak)

kategorizirana je u razinu 2 temeljem izravno ili neizravno (izvedenih) dostupnih usporednih tržišnih cijena.

Fer vrijednost umanjena za troškove prodaje u društvu ZAO AD Plastik Kaluga rezultirala je manjim iznosom od knjigovodstvene vrijednosti te je Društvo ZAO AD Plastik Kaluga izvršilo umanjenje vrijednosti imovine u ukupnom iznosu od 33.769 tisuća kuna kako slijedi:

	Umanjenje vrijednosti imovine u tisućama kuna	Knjigovodstvena vrijednost nakon umanjena u tisućama kuna
Goodwill (Bilješka 11)	(8.252)	-
Dugotrajna materijalna imovina (Bilješka 11)	(1.892)	46.760
Odgođena porezna imovina (Bilješka 15)	(5.262)	-
Zalihe materijala i gotovih proizvoda i potraživanja za dane predujmove za zalihe (Bilješka 11)	(18.095)	6.610
Potraživanja od kupaca (Bilješka 11)	(268)	132
	<b>(33.769)</b>	

Menadžment trenutno razmatra opcije za nastavak poslovanja društva ZAO AD Plastik Kaluga te će sukladno razvoju situacije na tržištu donijeti odluku o daljnjim aktivnostima.

Nematerijalna imovina za projekte koji su otkazani u potpunosti je vrijednosno umanjena. Ukupan iznos

umanjenja vrijednosti kapitaliziranih troškova razvoja iznosi 18.392 tisuće kuna u društvu AD Plastik d.d., odnosno segmentu tržišta EU i Srbije.

Trenutno je na snazi ograničenje naplate kreditnih potraživanja u visini od 10.000 tisuća rubalja na mjesečnoj bazi po jednom ovisnom društvu.

Na dan 31. 12. 2022. na zalihama se u društvu AO AD Plastik Togliatti nalaze alati u vrijednosti 39.813 tisuća kuna za koje su primljeni predujmovi od krajnjeg kupca u iznosu od 19.355 tisuća kuna. Alati su predviđeni za projekte koji su trenutno zaustavljeni, a za koje menadžment smatra da će biti realizirani tijekom 2023. godine, na temelju trenutno dostupnih informacija. Ukoliko bi došlo do promjene okolnosti te se navedeni projekt ne bi realizirao, bilo bi potrebno razmotriti indikatore za umanjenje ove imovine.

#### Prihod od prodaje alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati po pitanju tretmana aktivnosti razvoja i vlasništva alata od strane kupca, pri čemu Grupa određuje jesu li ugovori s kupcima vezani uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Grupa je procijenila kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca. Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani output te oni nisu međusobno povezani, s obzirom da se alat može prodati bez utjecaja na prodaju auto dijelova.

### 3. Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena (nastavak)

#### Prihod od prodaje alata (nastavak)

Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Grupa može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Grupa je zaključila kako ti aranžmani ne sadrže najam zato što kupci kontroliraju korištenje alata. Naime, kupci prilikom plasiranja svojih narudžbenica određuju hoće li se ti alati koristiti u proizvodnji auto dijelova, u kojim količinama te na kojoj lokaciji.

#### Određivanje fer vrijednosti

Određene računovodstvene politike i objavljivanja Grupe zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti, koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezano uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti te konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li dokazi prikupljeni od trećih strana kako navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-jeva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti, na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice OTC derivativi), utvrđuju se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.





## 4. Informacije o segmentima

Grupa je usvojila MSFI 8 „Poslovni segmenti“ 1. siječnja 2009. godine. MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršitelj,

donositelj poslovnih odluka, kako bi se na segmente raspodijelili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Godina završena 31. prosinca 2022. godine

	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Ukupno
Prihodi od vanjskih kupaca	713.346	116.853	830.199
Prihodi između segmenata	9.534	-	9.534
<b>Poslovni prihodi</b>	<b>722.880</b>	<b>116.853</b>	<b>839.733</b>
EBITDA	6.039	(1.661)	4.378
Neto gubitak	(40.340)	(32.979)	(73.319)

	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Efekti unutar segmenata	Ukupno
<b>Ukupna imovina</b>	<b>1.305.167</b>	<b>247.355</b>	<b>(188.980)</b>	<b>1.363.542</b>
Kapital i rezerve	790.328	59.015	(67.279)	782.064
Obveze	514.839	188.340	(121.701)	581.478
<b>Ukupno glavnica i obveze</b>	<b>1.305.167</b>	<b>247.355</b>	<b>(188.980)</b>	<b>1.363.542</b>

Od ukupnih poslovnih prihoda u 2022. godini Grupa je 12,0 posto ostvarila od kupca Revoz (u 2021. ostvarila je 12,5 posto) te 8,8 posto od kupca AvtoVAZ (u 2021. ostvarila je 12,3 posto).

## 4. Informacije o segmentima (nastavak)

Godina završena 31. prosinca 2021. godine

	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Ukupno
Prihodi od vanjskih kupaca	824.545	301.605	1.126.150
Prihodi između segmenata	43.297	12	43.309
<b>Poslovni prihodi</b>	<b>867.842</b>	<b>301.617</b>	<b>1.169.459</b>
EBITDA	82.565	42.756	125.321
Neto dobit	6.546	26.177	32.723

	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Efeki unutar segmenata	Ukupno
<b>Ukupna imovina</b>	<b>1.393.888</b>	<b>279.804</b>	<b>(203.226)</b>	<b>1.470.466</b>
Kapital i rezerve	832.055	74.879	(67.688)	839.246
Obveze	561.833	204.925	(135.538)	631.220
<b>Ukupno glavnica i obveze</b>	<b>1.393.888</b>	<b>279.804</b>	<b>(203.226)</b>	<b>1.470.466</b>

EBITDA predstavlja dobit prije poreza, financijskih prihoda i rashoda te amortizacije.



## 4. Informacije o segmentima (nastavak)

Segmentacija prihoda od prodaje po državama:

	2022.	2021.
Slovenija	186.952	278.613
Rumunjska	119.830	108.799
Rusija	116.855	302.262
Francuska	96.089	110.535
Mađarska	82.691	92.506
Italija	56.603	44.895
Ujedinjeno Kraljevstvo	35.642	38.691
Njemačka	35.577	36.434
Španjolska	31.310	33.524
Slovačka	17.673	20.574
Hrvatska	9.873	8.268
Poljska	8.666	4.249
Češka	8.567	1.623
Ostale zemlje	8.799	21.440
	<b>815.127</b>	<b>1.102.413</b>

Segmentacija prihoda po vrstama:

	2022.	2021.
Prodaja auto dijelova	779.244	995.994
Alati	15.535	88.425
Trgovačka roba	11.328	9.979
Tehničke usluge	7.653	7.821
Naknade od licenci	1.367	194
	<b>815.127</b>	<b>1.102.413</b>

## 5. Ostali prihodi

	2022.	2021.
Prihodi od najмова i usluga najmoпрimcima	3.451	3.561
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	3.342	6.137
Prihod od prodaje regenerata i sekundarnih sirovina	2.347	2.205
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	1.797	3.524
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine	1.036	1.193
Prihodi od usluga razvoja proizvoda, validacije i laboratorijskog testiranja	400	829
Ostali poslovni prihodi	2.699	6.288
	<b>15.072</b>	<b>23.737</b>

## 6. Troškovi sirovina i materijala

	2022.	2021.
Trošak materijala	411.240	501.642
Trošak električne energije	33.086	26.547
Ostali troškovi sirovina i materijala	20.003	19.825
	<b>464.329</b>	<b>548.014</b>

## 7. Troškovi prodane robe

	2022.	2021.
Nabavna vrijednost prodanih alata	10.306	67.626
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe i rezervnih dijelova	9.294	4.182
	<b>20.600</b>	<b>71.808</b>

## 8. Troškovi usluga

	2022.	2021.
Troškovi prijevoza	32.707	37.136
Troškovi intelektualnih usluga	15.106	14.605
Troškovi održavanja	11.198	15.370
Softverske licence	6.848	5.387
Logističke usluge na distribucijskim skladištima	5.012	4.045
Zaštitarske i vatrogasne usluge	2.799	2.744
Troškovi komunalne naknade	2.732	2.263
Troškovi najamnina	2.123	3.656
Troškovi licenci	1.119	1.512
Troškovi info komunikacija	1.097	977
Troškovi špedicije	1.051	605
Troškovi vode	904	854
Troškovi marketinga	544	783
Ostali troškovi usluga	4.307	3.470
	<b>87.547</b>	<b>93.407</b>

Ukupan iznos obračunatih naknada za reviziju konsolidiranih i odvojenih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. i ovisnih društava za 2022. godinu je 1.098.479 kuna (u 2021. 1.004.476 kuna).



## 9. Troškovi osoblja

	2022.	2021.
Neto plaće i nadnice	136.033	154.366
Troškovi poreza i doprinosa	76.457	83.403
Ostali troškovi osoblja	16.060	17.040
	<b>228.550</b>	<b>254.809</b>

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza na posao, troškove prehrane, troškove student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe. Grupa je prikazala ukidanje rezerviranja za bonuse u iznosu od 4.096 tisuća kuna, ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 536 tisuća kuna i ukidanje rezerviranja za otpremnine u iznosu od 572 tisuće kuna, kao umanjjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalih troškova osoblja" prikazana su rezerviranja za godišnje odmore u iznosu od 849 tisuća kuna.

U 2021. godini kao smanjenje ostalih troškova osoblja prikazano je ukidanje rezerviranja za bonuse u iznosu od 3.982 tisuće kuna, ukidanje rezerviranja za godišnji odmor u iznosu od 481 tisuću kuna i ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 99 tisuća kuna. Također, ukupan iznos troškova osoblja uvećan je za iznos rezerviranja za otpremnine u iznosu od 1.365 tisuća kuna.

## 10. Amortizacija

	2022.	2021.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 19)	62.638	60.451
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 18)	20.000	22.123
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 20)	8.803	8.851
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 21)	533	387
	<b>91.974</b>	<b>91.812</b>

## 11. Ostali troškovi poslovanja

	2022.	2021.
Umanjenje vrijednosti zaliha (Bilješka 23)	18.490	-
Umanjenje vrijednosti kapitaliziranih troškova razvoja (Bilješka 18)	18.392	-
Umanjenje vrijednosti goodwilla (Bilješka 37)	8.252	-
Službena putovanja	3.556	2.002
Porezi	3.338	3.669
Troškovi premija osiguranja	3.298	2.750
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	2.337	2.910
Troškovi reklamacija kupaca	2.248	3.501
Umanjenje vrijednosti materijalne imovine	1.892	-
Troškovi gratis robe	1.757	2.189
Darovi, donacije i sponzorstva	1.171	1.657
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	1.032	1.021
Troškovi reprezentacije	993	708
Usluge zaštite na radu	764	902
Troškovi stručnog obrazovanja	725	797
Naknade nadzornom odboru	535	547
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	213	819
Otpis nekurentnih zaliha i manjak zaliha	203	2.941
Otpis kapitaliziranih troškova razvoja	-	856
Ostali troškovi	1.242	3.781
	<b>70.438</b>	<b>31.050</b>

## 12. Rezerviranja za rizike i troškove

	2022.	2021.
Rezerviranja za sudske sporove	1.582	710
	<b>1.582</b>	<b>710</b>

## 13. Finansijski prihodi

	2022.	2021.
Pozitivne tečajne razlike, neto	13.814	4.207
Prihodi od kamata	1.191	741
Ostali finansijski prihodi	-	72
	<b>15.005</b>	<b>5.020</b>

## 14. Finansijski rashodi

	2022.	2021.
Rashodi od kamata	3.339	5.295
Troškovi kamata po obvezama za najam	414	482
	<b>3.754</b>	<b>5.777</b>

## 15. Porez na dobit

Porez na dobit se sastoji od:

	2022.	2021.
Tekući porez	(1)	(7.405)
Odgođeni porez	8.190	(7.743)
	<b>8.189</b>	<b>(15.148)</b>



## 15. Porez na dobit (nastavak)

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2022.	Početno stanje	U korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti neto	U korist izvještaja o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti neto	Zaključno stanje
<b>Privremene razlike</b>				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	762	(110)	(4)	647
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(505)	150	-	(355)
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	5.469	9.643	(1.185)	13.927
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(1.076)	(1.493)	82	(2.488)
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	-	2.914
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>7.564</b>	<b>8.190</b>	<b>(1.108)</b>	<b>14.646</b>

2021.	Početno stanje	U korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti neto	U korist izvještaja o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti neto	Zaključno stanje
<b>Privremene razlike</b>				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	756	8	(2)	762
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(675)	169	-	(505)
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	6.446	(107)	(870)	5.469
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(1.077)	(8)	9	(1.076)
Porezna olakšica na kapitalna ulaganja	7.805	(7.805)	-	-
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	-	2.914
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>16.170</b>	<b>(7.743)</b>	<b>(863)</b>	<b>7.564</b>

## 15. Porez na dobit (nastavak)

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2022.	2021.
<b>Računovodstvena dobit prije oporezivanja</b>	<b>(81.507)</b>	<b>47.871</b>
Porez na dobit izračunat primjenom zakonske porezne stope na dobit u Republici Hrvatskoj od 18 %	(14.671)	8.617
Učinak primjene različitih poreznih stopa u ostalim zemljama	(302)	1.514
<b>Porezni učinci</b>		
Udio u dobiti od sudjelujućih interesa	(4.761)	(2.752)
Učinak porezno nepriznatih troškova	6.975	3.874
Prihodi oslobođeni poreza	(5.342)	(3.780)
Nepriznati porezni gubici tekuće godine	4.681	-
Otpis odgođene porezne imovine	5.231	7.675
<b>Trošak poreza</b>	<b>(8.189)</b>	<b>15.148</b>
<b>Efektivna stopa oporezivanja</b>	<b>10,05%</b>	<b>31,64%</b>

Iznos od 14.646 tisuća kuna priznat je kao odgođena porezna imovina u 2022. godini. Grupa u budućem razdoblju od 2023. do 2027. planira ostvariti oporezivu dobit, za koju će se navedena odgođena porezna imovina iskoristiti.

Matično društvo je u 2022. godini izvršilo umanjena vrijednosti po osnovu ulaganja u ovisna društva, danim kreditima i kapitaliziranim troškovima razvoja za ovisna društva u Ruskoj Federaciji u iznosu od 71.399 tisuća kuna te za navedeno nije priznata odgođena porezna

imovina. Odgođena porezna imovina također nije priznata na umanjene vrijednosti ulaganja u društvo ZAO AD Plastik Kaluga provedeno u prethodnim godinama u iznosu od 24.509 tisuća kuna. Ukupan iznos nepriznate odgođene imovine iznosi 17.263 tisuće kuna.

Na dan izvještaja nije vjerojatno kako će se iz navedenih umanjena vrijednosti generirati odgođena porezna imovina koja će se moći iskoristiti za umanjene porezne obveze u budućim godinama.

## 16. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja i pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima

	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima		Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	
	2022.	2021.	2022.	2021.
Stanje na početku godine	(15.861)	(20.790)	(46.685)	(50.457)
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	-	-	7.817	3.772
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine	9.434	6.162	-	-
Porez na dobit	(1.887)	(1.232)	-	-
<b>Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto</b>	<b>7.547</b>	<b>4.929</b>	<b>7.817</b>	<b>3.772</b>
Realizacija tečajnih razlika	-	-	-	-
Stanje na kraju godine	(8.313)	(15.861)	(38.869)	(46.685)



## 17. Zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje

je Grupa kupila i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj, budući da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2022.	2021.
(Gubitak)/Dobit tekuće godine u tisućama kuna	(73.319)	32.723
Prosječni ponderirani broj dionica	4.151.975	4.143.207
<b>Osnovni i razrijeđeni (gubitak)/zarada po dionici (u kunama i lipama)</b>	<b>(17,66)</b>	<b>7,90</b>
	2022.	2021.
Izdane redovne dionice na dan 1. siječnja	4.199.584	4.199.584
Utjecaj vlastitih dionica	(40.628)	(50.353)
Utjecaj otpuštanja vlastitih dionica	(6.981)	(6.024)
<b>Prosječni ponderirani broj dionica na dan 31. prosinca</b>	<b>4.151.975</b>	<b>4.143.207</b>

## 18. Nematerijalna imovina

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome, nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Grupu.

Nematerijalna imovina u pripremi u najvećem se dijelu odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini u 2022. godini kapitaliziran

je trošak neto plaća i nadnica od 2.433 tisuće kuna, trošak poreza i doprinosa iz plaća 949 tisuća kuna te trošak doprinosa na plaće 514 tisuća kuna. U prethodnoj 2021. godini kapitalizirani trošak neto plaća i nadnica iznosi 3.750 tisuća kuna, trošak poreza i doprinosa iz plaća 1.283 tisuće kuna te trošak doprinosa na plaće 679 tisuća kuna. U 2022. godini na nematerijalnu imovinu priznat je kapitalizirani trošak kamata u iznosu od 47 tisuća kuna (2021.: 99 tisuća kuna).

## 18. Nematerijalna imovina (nastavak)

	Licence i Software	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Ugovori s kupcima	Nematerijalna imovina u pripremi	Predujmovi za nematerijalnu imovinu	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>							
Stanje 31. prosinca 2020.	15.569	259.397	7.526	10.226	23.354	50	316.122
Nabava	-	-	-	-	23.851	(52)	23.799
Prijenos u upotrebu	715	17.572	272	-	(18.560)	-	-
Prodaja	-	(1.330)	-	-	-	-	(1.330)
Otpis i isknjiženje	(106)	(87.241)	-	-	-	-	(87.347)
Prijenos na materijalnu imovinu (Bilješka 19)	-	-	(1.567)	-	-	-	(1.567)
Učinak tečajnih razlika	(1)	660	(1)	-	-	2	660
Stanje 31. prosinca 2021.	16.177	189.059	6.230	10.226	28.645	-	250.337
Nabava	-	-	-	-	19.988	-	19.988
Prijenos u upotrebu	1.782	11.208	36	-	(13.027)	-	-
Otpis i isknjiženje	(137)	(38.318)	-	-	-	-	(38.455)
Umanjenje vrijednosti	-	(18.873)	-	-	(10.045)	-	(28.918)
Učinak tečajnih razlika	(416)	159	6	-	-	-	(250)
Stanje 31. prosinca 2022.	17.407	143.236	6.272	10.226	25.562	-	202.702
<b>Ispravak vrijednosti</b>							
Stanje 31. prosinca 2020.	12.871	211.670	1.875	4.338	-	-	230.754
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	1.665	17.546	1.117	1.794	-	-	22.123
Prodaja	-	(8)	-	-	-	-	(8)
Otpis i isknjiženje	(106)	(86.385)	-	-	-	-	(86.491)
Prijenos na materijalnu imovinu (Bilješka 19)	-	-	(135)	-	-	-	(135)
Učinak tečajnih razlika	(11)	587	5	-	-	-	581
Stanje 31. prosinca 2021.	14.419	143.411	2.863	6.132	-	-	166.825
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	961	16.197	1.141	1.701	-	-	20.000
Otpis i isknjiženje	(137)	(38.318)	-	-	-	-	(38.455)
Umanjenje vrijednosti	-	(10.526)	-	-	-	-	(10.526)
Učinak tečajnih razlika	(355)	198	21	-	-	-	(136)
Stanje 31. prosinca 2022.	14.889	110.962	4.025	7.833	-	-	137.708
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>							
Na dan 31. prosinca 2021.	1.758	45.648	3.367	4.094	28.645	-	83.512
Na dan 31. prosinca 2022.	2.518	32.274	2.247	2.393	25.562	-	64.994

## 19. Nekretnine, postrojenja i oprema

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ostala materijalna imovina	Imovina u pripremi	Predujmovi za materijalnu imovinu	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>							
<b>Stanje 31. prosinca 2020.</b>	<b>136.335</b>	<b>370.506</b>	<b>941.312</b>	<b>2.273</b>	<b>9.395</b>	<b>923</b>	<b>1.460.746</b>
Nabava	-	-	-	-	41.534	11.240	52.775
Prijenos s imovine u pripremi	-	5.626	35.358	499	(40.671)	(811)	-
Prodaja	-	-	(4.602)	(5)	-	-	(4.607)
Otpis i isknjiženje	-	(1.918)	(135.417)	(128)	(288)	-	(137.751)
Prijenos s nematerijalne imovine (Bilješka 18)	1.432	-	-	-	-	-	1.432
Učinak tečajnih razlika	210	4.555	12.695	8	144	356	17.968
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>137.976</b>	<b>378.768</b>	<b>849.345</b>	<b>2.646</b>	<b>10.114</b>	<b>11.709</b>	<b>1.390.561</b>
Nabava	-	-	-	-	42.016	(9.877)	32.139
Prijenos s imovine u pripremi	83	1.515	6.238	558	(7.678)	(715)	-
Prodaja	-	-	(4.808)	(7)	-	-	(4.815)
Otpis i isknjiženje	-	(3)	(7.068)	(112)	(31)	-	(7.214)
Prijenos s ulaganja u nekretnine (bilješka 21)	101	4.144	-	-	-	-	4.246
Učinak tečajnih razlika	291	5.772	10.418	(82)	(534)	1.465	17.331
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>138.452</b>	<b>390.196</b>	<b>854.124</b>	<b>3.003</b>	<b>43.888</b>	<b>2.581</b>	<b>1.432.247</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>							
<b>Stanje 31. prosinca 2020.</b>	<b>-</b>	<b>101.358</b>	<b>608.047</b>	<b>1.883</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>711.288</b>
Amortizacija (Bilješka 10)	-	6.236	53.921	294	-	-	60.451
Prodaja	-	-	(4.167)	(5)	-	-	(4.172)
Otpis i isknjiženje	-	(1.640)	(135.165)	(128)	-	-	(136.933)
Učinak tečajnih razlika	-	1.425	9.828	(3)	-	-	11.250
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>-</b>	<b>107.378</b>	<b>532.463</b>	<b>2.042</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>641.884</b>
Amortizacija (bilješka 10)	-	7.437	54.983	218	-	-	62.638
Prodaja	-	-	(3.856)	(6)	-	-	(3.862)
Otpis i isknjiženje	-	-	(6.889)	(112)	-	-	(7.001)
Umanjenje vrijednosti	-	1.892	-	-	-	-	1.892
Prijenos s ulaganja u nekretnine (bilješka 21)	-	2.044	-	-	-	-	2.044
Učinak tečajnih razlika	-	1.926	5.339	(96)	-	-	7.169
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>-</b>	<b>120.677</b>	<b>582.040</b>	<b>2.046</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>704.764</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>							
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>137.976</b>	<b>271.390</b>	<b>316.882</b>	<b>604</b>	<b>10.114</b>	<b>11.709</b>	<b>748.677</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>138.453</b>	<b>269.519</b>	<b>272.083</b>	<b>958</b>	<b>43.888</b>	<b>2.581</b>	<b>727.483</b>

## 19. Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)

Od imovine prikazane u Bilješci 19. Nekretnine, postrojenja i oprema te u Bilješci 21. Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti 142.732 tisuće kuna na dan 31. 12. 2022. (31. 12. 2021. iznosilo je 142.811 tisuća kuna), zgrade 220.515 tisuća kuna (31. 12. 2021. iznosile su 213.297 tisuća kuna) te

postrojenja i oprema 19.568 tisuća kuna (31. 12. 2021. iznosili su 63.362 tisuće kuna). Navedene stavke na dan 31. 12. 2022. uključuju zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 11,144 tisuće kuna (31. 12. 2021. iznosila su 11.245 tisuća kuna) te zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 11.166 tisuća kuna (31. 12. 2021. iznosile su 11.416 tisuća kuna) koje su klasificirane kao ulaganja u nekretnine.

## 20. Imovina s pravom korištenja

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>				
<b>Stanje 31. prosinca 2020.</b>	<b>193</b>	<b>16.461</b>	<b>8.121</b>	<b>24.775</b>
Povećanja	-	13.870	11.201	25.071
Modifikacije ugovora, neto	28	(17)	(391)	(380)
Isknjiženje	-	(5.652)	(4.065)	(9.717)
Učinak tečajnih razlika	15	29	(130)	(86)
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>236</b>	<b>24.691</b>	<b>14.736</b>	<b>39.663</b>
Povećanja	-	1.792	-	1.792
Modifikacije ugovora, neto	17	645	(332)	330
Učinak tečajnih razlika	23	54	(394)	(317)
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>276</b>	<b>27.182</b>	<b>14.010</b>	<b>41.468</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>				
<b>Stanje 31. prosinca 2020.</b>	<b>27</b>	<b>10.872</b>	<b>6.151</b>	<b>17.050</b>
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	16	5.710	3.125	8.851
Modifikacije ugovora, neto	-	-	(227)	(227)
Isknjiženje	-	(5.652)	(4.097)	(9.749)
Učinak tečajnih razlika	2	25	(34)	(7)
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>45</b>	<b>10.955</b>	<b>4.918</b>	<b>15.918</b>
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	21	5.188	3.594	8.803
Modifikacije ugovora, neto	(16)	(24)	-	(40)
Učinak tečajnih razlika	2	47	(145)	(96)
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>52</b>	<b>16.166</b>	<b>8.367</b>	<b>24.585</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>				
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>191</b>	<b>13.736</b>	<b>9.818</b>	<b>23.745</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>224</b>	<b>11.016</b>	<b>5.643</b>	<b>16.883</b>

## 20. Imovina s pravom korištenja (nastavak)

Iznosi priznati u dobiti ili gubitku	2022.	2021.
Amortizacija prava korištenja	8.803	8.851
Rashod od kamata	414	482
Trošak najma imovine male vrijednosti	1.632	2.166
Trošak kratkoročnog najma	257	1.111
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	234	379
	<b>11.340</b>	<b>12.989</b>

Prema MSFI 16 Grupa je sklopljene ugovore o najmu za zemljište, zgrade, postrojenja i opremu klasificirala kao „Imovinu s pravom korištenja“. Unutar kategorije „Zgrade“ pozicionirani su najmovi poslovnih zgrada

i skladišta koje Grupa koristi u poslovanju te stanova. Kategorija „Postrojenje i oprema“ obuhvaća sklopljene ugovore o najmu strojeva, automobila i viličara.

## 21. Ulaganje u nekretnine

Prihodi od najma zgrade u 2022. godini iznosili su 1.995 tisuća kuna (1.998 tisuća kuna u 2021. godini).

Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. 12. 2022. približno odgovara fer vrijednosti.

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine interno je određena od strane Grupe, primjenom prihodovne metode, a temelji se na neto održivom godišnjem prihodu koji nekretnina ostvaruje te može nastaviti ostvarivati uslijed urednog poslovanja. Ovaj model procjene uzima u obzir sadašnju vrijednost budućih novčanih tijekova koji će se generirati iz nekretnine, uzimajući u obzir očekivanu

stopu rasta najma, stopu iznajmljenosti te troškove koje ne snose najmoprimci. Pored ostalih faktora, procjena diskontne stope uzima u obzir kvalitetu građevine i njezinu lokaciju, bonitet potencijalnih najmoprimaca i trenutno ostvarive uvjete najma na tržištu.

Osnovne pretpostavke korištene u procjeni fer vrijednosti ulaganja u nekretnine temelje se na varijablama koje nisu vidljive, od kojih su najznačajnije stopa prinosa od 8 posto i najamnina od 5 do 6 eura/m<sup>2</sup>, a koje su izvedene iz objava renomiranih društava iz industrije procjena nekretnina i na trenutačno važećim ugovorenim najmovima Grupe.



## 21. Ulaganje u nekretnine (nastavak)

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>			
Stanje 31. prosinca 2020.	11.245	20.327	31.572
Reklasifikacija na ulaganje u nekretnine	-	94	94
Isknjiženje	-	(14)	(14)
Učinak tečajnih razlika	-	(187)	(187)
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>11.245</b>	<b>20.220</b>	<b>31.465</b>
Prijenos s ulaganja u nekretnine	(101)	(4.144)	(4.245)
Učinak tečajnih razlika	-	576	576
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>11.144</b>	<b>16.652</b>	<b>27.796</b>
<b>Akumulirani ispravak vrijednosti</b>			
Stanje 31. prosinca 2020.	-	6.714	6.714
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	388	388
Isknjiženje	-	(14)	(14)
Učinak tečajnih razlika	-	(336)	(336)
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>-</b>	<b>6.752</b>	<b>6.752</b>
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	533	533
Prijenos s ulaganja u nekretnine	-	(2.044)	(2.044)
Učinak tečajnih razlika	-	245	245
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>-</b>	<b>5.486</b>	<b>5.486</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>			
Stanje 31. prosinca 2021.	11.245	13.468	24.713
Stanje 31. prosinca 2022.	11.144	11.166	22.310

## 22. Ulaganja u pridružena društva

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			2022.	2021.	2022.	2021.
EURO Auto Plastic System	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	93.978	67.531
					<b>93.978</b>	<b>67.531</b>

Naziv pridruženog društva	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2021. godinu	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
	31.12.2020.			31.12.2021.
EURO Auto Plastic System	71.964	15.289	(19.722)	67.531
<b>Ukupno</b>	<b>71.964</b>	<b>15.289</b>	<b>(19.722)</b>	<b>67.531</b>

Naziv pridruženog društva	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2022. godinu	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
	31.12.2021.			31.12.2022.
EURO Auto Plastic System	67.531	41.743	(15.296)	93.978
<b>Ukupno</b>	<b>67.531</b>	<b>41.743</b>	<b>(15.296)</b>	<b>93.978</b>

Društvo EURO Auto Plastic Systems s.r.l. smatra se pridruženim društvom jer upravljačku kontrolu nad njim ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s. Informacije o financijskom stanju i financijskoj uspješnosti

pridruženog društva objavljene su u poglavlju Poslovanje: Financijski rezultati 2022., unutar integriranog godišnjeg izvještaja čiji su sastavni dio i ovi financijski izvještaji.

## 23. Zalihe

	31.12.2022.	31.12.2021.
Sirovine i materijal na zalihi	96.378	99.256
Alati	52.523	25.434
Zalihe gotovih proizvoda	28.665	27.509
Predujmovi za nabavu zaliha	23.863	23.167
Proizvodnja u tijeku	13.218	12.346
Zalihe trgovačke robe	5.707	5.715
	<b>220.354</b>	<b>193.427</b>

U 2022. godini ukupan iznos zaliha priznat kao trošak iznosio je 716.677 tisuća kuna (u 2021. iznosio je 844.344 tisuće kuna).

U 2022. godini otpisane su oštećene i zastarjele zalihe u ukupnoj vrijednosti od 203 tisuće kuna (2021. otpisano je 2.941 tisuća kuna) te je umanjena vrijednost zaliha (Bilješka 11) za 18.490 tisuća kuna (2021. 0 tisuća kuna).

## 24. Potraživanja od kupaca

	31.12.2022.	31.12.2021.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	111.130	230.776
Potraživanja od kupaca u zemlji	4.197	3.733
Potraživanja od pridruženih kupaca u inozemstvu	3.870	2.545
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(6.372)	(3.817)
	<b>112.825</b>	<b>233.237</b>

Prosječno razdoblje vezivanja potraživanja iznosilo je 62 dana (2021. iznosilo je 73 dana).

## 24. Potraživanja od kupaca (nastavak)

Promjene ispravka vrijednosti potraživanja mogu se prikazati kako slijedi:

	2022.	2021.
<b>Stanje na početku godine</b>	<b>3.817</b>	<b>4.449</b>
Kretanje na temelju izračuna očekivanih kreditnih dobitaka/gubitaka	3.179	760
Naplata prethodno usklađenih potraživanja	(485)	(761)
U potpunosti isknjiženo tijekom godine	-	(590)
Tečajne razlike	(139)	(41)
<b>Ukupno ispravak vrijednosti</b>	<b>6.372</b>	<b>3.817</b>

Starosna analiza dospjelih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2022.	31.12.2021.
0-90 dana	8.764	32.296
91-180 dana	906	1.589
181-365 dana	811	2.504
Preko 365 dana	1.022	1.376
Nedospjela potraživanja	101.322	195.472
	<b>112.825</b>	<b>233.237</b>

Na dan 31. 12. 2022. knjigovodstvena vrijednost potraživanja od društava iz iste grupacije koje čine preko 15 posto ukupnih potraživanja od kupaca iznosila je 24.314 tisuća kuna (31. 12. 2021.: 89.907 tisuća kuna).

## 25. Ostala potraživanja

	31.12.2022.	31.12.2021.
Potraživanja od države i državnih institucija	26.507	20.801
Potraživanja po danim predujmovima	4.220	4.244
Potraživanja od zaposlenika	124	190
Ostala potraživanja	54	21
	<b>30.905</b>	<b>25.256</b>

## 26. Novac i novčani ekvivalenti

	31.12.2022.	31.12.2021.
Stanje na žiro računima	26.494	27.879
Depoziti po viđenju	3.984	2.235
Novac u blagajni	21	38
	<b>30.499</b>	<b>30.152</b>

Iznos od 3.984 tisuće kuna (31. 12. 2021. iznosio je 2.325 tisuća kuna) koji je uključen u depozite po viđenju na dan 31. 12. 2022. nosi kamatu u rasponu od 7 do 19 posto.

## 27. Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja

	31.12.2022.	31.12.2021.
Ostali obračunati prihodi po alatima	8	277
Unaprijed plaćeni troškovi budućih razdoblja	3.461	3.405
Ostali obračunati prihodi	7.182	3.850
	<b>10.650</b>	<b>7.532</b>

Obračunati prihodi prikazani unutar ove bilješke potraživanja su od kupaca, budući da kao takvi daju pravo na naplatu od kupaca, ali na datum bilance nisu bili fakturirani.

## 28. Temeljni kapital

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna (2021. godine iznosio je 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna).

Kapitalne pričuve su razlike nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Statutarne i opće pričuve sastoje se od zakonskih i statutarne rezervi te rezervi za neotpisane troškove razvoja.

Rezerviranja su provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Grupe, u skladu s lokalnim propisima. Prijenos kapitaliziranih

troškova razvoja na nematerijalnu imovinu radi se na temelju neto knjigovodstvene vrijednosti.

Stavka vlastite dionice odnosi se na 40.628 trezorskih dionica na dan 31. 12. 2022., dok je Društvo na dan 31. 12. 2021. u vlasništvu imalo 50.353 vlastitih dionica. Rezerve za vlastite dionice formiraju se po odluci Uprave o kupovini vlastitih dionica u budućnosti.

Stavka zadržane dobiti sastoji se od zadržane dobiti i neto dobiti te svih transfera sa zadržane dobiti (isplate dividende, prijenosa na pričuve).

Na osnovu razgraničenih tečajnih razlika u kapitalu Grupe formirane su tečajne rezerve.

## 29. Dugoročna i kratkoročna rezerviranja

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
Neiskorišteni godišnji odmori	4.789	3.588	-	-
Nagrade zaposlenicima	153	4.220	-	-
Otpremnine	225	1.589	2.271	2.739
Jubilarne nagrade	259	439	1.298	1.637
Sudski sporovi	2.760	1.177	-	537
Rizici u garantnom roku	998	998	-	-
	<b>9.184</b>	<b>12.011</b>	<b>3.569</b>	<b>4.913</b>

## 29. Dugoročna i kratkoročna rezerviranja (nastavak)

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskoriš. godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Rizici u garantnom roku	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2022.	2.075	4.328	1.714	3.588	4.221	998	16.924
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(518)	(1.833)	1.046	1.201	(4.067)	-	(4.171)
Stanje 31. prosinca 2022.	1.557	2.495	2.760	4.789	154	998	12.753
Stanje 1. siječnja 2021.	2.163	2.965	1.343	4.101	8.000	998	19.570
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(88)	1.363	371	(513)	(3.779)	-	(2.646)
Stanje 31. prosinca 2021.	2.075	4.328	1.714	3.588	4.221	998	16.924

Dio rezerviranja uključen u ostale troškove osoblja prikazan je u Bilješci 9.

### Jubilarnе nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnom ugovoru, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Otpremnine za odlazak u mirovinu i jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorima i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine za odlazak u mirovinu računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima, koristeći metodu projicirane kreditne

jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Za zaposlenike unutar Grupe plaćaju se zakonski doprinosi za mirovinsko osiguranje. Zakonski doprinosi čine osnovu za mirovine koje mirovinski fondovi isplaćuju zaposlenicima Grupe nakon njihovog odlaska u mirovinu.

Sva društva unutar Grupe pri izračunu rezervacija koriste diskontnu stopu, stopu fluktuacije i podatke o mortalitetu koji su u skladu sa zemljom sjedišta društva.

## 30. Dugoročni krediti

	31.12.2022.	31.12.2021.
Obveze za dugoročne kredite	250.849	316.536
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	2.953	4.636
	<b>253.802</b>	<b>321.172</b>
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 35)	(74.053)	(75.949)
	<b>179.749</b>	<b>245.223</b>

Od ukupno 179.749 tisuće kuna dugoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2022. godine, 76.853 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 102.896 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima. Od ukupno 245.223 tisuće kuna dugoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2021., 93.823 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 151.400 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Grupa je do dana izdavanja Izvještaja zaprimila potvrdu banke po kojoj se ona odriče klauzule održavanja

omjera neto duga i EBITDA vezano za dugoročni kredit. Neto knjigovodstvena vrijednost navedenog kredita iznosi 47.287 tisuća kuna.

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite, hipoteke su na nekretninama i opremi (Bilješka 19) te instrumenti platnog prometa. Najveći dio dugoročnih kredita otplaćuje se mjesečno. Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2022. godini iznosila je 0,79 posto (u 2021. godini iznosila je 1,32 posto).

Kretanja na dugoročnim obvezama po kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2022.	2021.
<b>Stanje na dan 1. siječnja</b>	<b>245.223</b>	<b>179.477</b>
Novi krediti	9.625	137.333
Umanjenje primljenih depozita	-	(185)
Tečajne razlike, neto	561	(107)
Prijenos na kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 35)	(76.399)	(69.789)
Prijenos s/(na) obveza za potpore	739	(1.506)
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>179.749</b>	<b>245.223</b>



## 31. Ostale dugoročne obveze

	31.12.2022.	31.12.2021.
Obveze za potpore	570	1.506
<b>Ukupno ostale dugoročne obveze</b>	<b>570</b>	<b>1.506</b>

Obveze za potpore Grupa je ostvarila zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

## 32. Obveze za najam

	2022.	2021.
Stanje na dan 1. siječnja	24.152	7.980
Povećanja	1.792	25.071
Modifikacije ugovora, neto	299	(195)
Rashod od kamata	414	482
Plaćena glavnica	(8.754)	(8.624)
Plaćene kamate	(414)	(482)
Učinak tečajnih razlika	(220)	(80)
	<b>17.269</b>	<b>24.152</b>
Dugoročne obveze	9.720	15.744
Kratkoročne obveze	7.549	8.408

## 33. Obveze za predujmove

	31.12.2022.	31.12.2021.
Od kupaca u inozemstvu	79.171	38.568
	<b>79.171</b>	<b>38.568</b>

Primljeni predujmovi od kupaca u inozemstvu se odnose na plaćanje alata.

## 34. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2022.	31.12.2021.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	85.140	89.582
Obveze prema dobavljačima u zemlji	34.009	30.456
Ostale kratkoročne obveze - odgođeno plaćanje troškova	12.349	8.663
Obračunati troškovi alata	-	614
	<b>131.498</b>	<b>129.315</b>

Prosječno razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima u 2022. godini je 66 dana (u 2021. bilo je 59 dana).

## 35. Kratkoročni krediti

	31.12.2022.	31.12.2021.
Kratkoročni krediti - glavnice	59.523	63.144
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 30)	74.053	75.949
Kratkoročne obveze prema dobavljačima za robne kredite	1.575	1.592
Kratkoročni krediti - kamate	412	596
	<b>135.563</b>	<b>141.281</b>

Od ukupno 135.563 tisuća kuna kratkoročnih obveza po kreditima na dan 31.12.2022. godine, 17.474 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 118.089 tisuća kuna odnosilo na kredite odobrene u eurima. Od ukupno 141.281 tisuću kuna kratkoročnih obveza po kreditima na dan 31.12.2021, 14.263 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 127.018 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekta razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa (mjenice, zadužnice i korporativna garancija Društva).

Prosječna je ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2022. godini iznosila 1,32 posto (u 2021. godini iznosila je 1,11 posto).

## 35. Kratkoročni krediti (nastavak)

	2022.	2021.
Stanje na dan 1. siječnja	141.281	219.978
Novi krediti	48.353	27.025
Prijenos s dugoročnih kredita (Bilješka 30)	76.399	69.789
Troškovi kamata	2.632	4.623
Tečajne razlike	(383)	49
Plaćene kamate	(2.960)	(5.241)
Otplate glavnica kredita	(130.057)	(173.905)
Prijenos s/(na) obveza za potpore	298	(1.037)
Stanje na dan 31. prosinca	135.563	141.281

## 36. Ostale kratkoročne obveze

	31.12.2022.	31.12.2021.
Obveze prema zaposlenima	11.734	12.449
Obveze prema državi i državnim institucijama	11.069	19.581
Ostale kratkoročne obveze	1.165	1.183
Obveze za potpore	936	1.037
	24.904	34.250

Obveze za potpore Grupa je ostvarila zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

## 37. Goodwill

	31.12.2022.	31.12.2021.
Goodwill nastao akvizicijom društva Tisza Automotive Kft.	18.014	18.014
Goodwill nastao akvizicijom društva KZA u društvu ZAO AD Plastik Kaluga	-	7.105
	<b>18.014</b>	<b>25.119</b>

Priznati goodwill u iznosu od 18.014 tisuća kuna odnosi se na razliku fer vrijednosti neto imovine društva Tisza Automotive Kft. i plaćene vrijednosti udjela u društvu Tisza Automotive Kft. od strane društva AD Plastik d.d. Solin.

Kretanje *goodwill*a u godini može se prikazati kako slijedi:

	2022.	2021.
<b>Na dan 1. siječnja</b>	<b>25.119</b>	<b>24.618</b>
Efekt tečajnih razlika	1.147	501
Umanjenje vrijednosti <i>goodwill</i> a u društvu ZAO AD Plastik Kaluga	(8.252)	-
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>18.014</b>	<b>25.119</b>

Društvo ZAO AD Plastik Kaluga je prije početka rusko-ukrajinskog sukoba isporučivalo proizvode isključivo za europske kupce. Budući su se europski kupci povukli s ruskog tržišta ili zamrznuli poslovanje do daljnega, procjena managementa Grupe je da se *goodwill* prethodno priznat u društvu ZAO AD Plastik Kaluga u potpunosti umanji. Umanjenje vrijednosti *goodwill*a u 2022. godini jednako je kumulativnom umanjenju *goodwill*a.

U 2022. godini Grupa je provela test umanjenja vrijednosti *goodwill*a nastao akvizicijom društva Tisza Automotive Kft. Procijenjeno je kako društvo AD Plastik Tisza sačinjava jednu jedinicu koja stvara novac. U 2022. godini nadoknativa vrijednost jedinice koja stvara novac određena je temeljem primjene metode fer vrijednosti

umanjene za troškove prodaje. Ova metoda koristi projekcije budućih novčanih tijekova koje se temelje na trogodišnjim planovima, nakon čega se novčani tijekovi ekstrapoliraju procijenjenim stopama rasta, koje su određene za svaku jedinicu koja generira novac zasebno.

Vrijednosti koje su alocirane ključnim pretpostavkama predstavljaju procjenu menadžmenta o budućim trendovima u industriji te uzimaju u obzir interne i vanjske povijesne podatke.

Projekcije novčanih tokova uključivale su specifične procjene za period od 3 godine, uzimajući u obzir diskontnu stopu WACC od 9,27 posto i terminalnu stopu rasta nakon tog perioda. Terminalna stopa rasta iznosi

## 37. Goodwill (nastavak)

2,46 posto te je određena temeljem procjene dugoročne stope rasta BDP-a, u skladu s tržišnim pretpostavkama.

Planirana EBITDA procijenjena je temeljem povijesnog iskustva, usklađena za:

- nove poslove s kupcima koji su ugovoreni ili su u najavi od strane kupca ili su predmetom pregovora s kupcima.

Provedenim testovima na umanjeње vrijednosti, Grupa je dokazala kako nije potrebno umanjiti vrijednost goodwilla nastalog akvizicijom društva Tisza Automotive Kft.

## 38. Transakcije s povezanim stranama

Transakcije sa povezanim društvima bile su kako slijedi:

Potraživanja i obveze za robu i usluge i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
EURO Auto Plastic System, Rumunjska	3.870	2.545	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	57	114
	<b>3.870</b>	<b>2.545</b>	<b>57</b>	<b>114</b>

Kupoprodajne transakcije Poslovni i financijski prihodi i rashodi	Prihodi		Nabavke	
	2022.	2021.	2022.	2021.
EURO Auto Plastic System, Rumunjska	8.898	9.311	5.254	10.883
AO Holding Autokomponenti	-	1.000	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	297	451
	<b>8.898</b>	<b>10.311</b>	<b>5.551</b>	<b>11.334</b>

## 38. Transakcije s povezanim stranama (nastavak)

Potraživanja i obveze za zajmove	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	18.836	37.586
	-	-	<b>18.836</b>	<b>37.586</b>

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupacije čiji je član i društvo AO Holding Autokomponenti koje je vlasnik 30 posto dionica Društva.

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora AD Plastik d.d. i ovisnih društava, predsjedniku i članovima Uprave, pomoćnicima Uprave te generalnim direktorima ovisnih društava u 2022. godini iznose 12.603 tisuće kuna (2021. iznosile su 16.570 tisuća kuna).

## 39. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima

### 39.1 Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Grupe, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2022.	31.12.2021.
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 30)	179.749	245.223
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 35)	135.563	141.282
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 26)	(30.499)	(30.152)
<b>Neto dug</b>	<b>284.813</b>	<b>356.353</b>
Vlasnička glavnica	782.063	839.245
<b>Omjer duga i vlasničke glavnice</b>	<b>36,42%</b>	<b>42,46%</b>

Obveze po robnim kreditima na dan 31. 12. 2022. iznose 4.528 tisuća kuna (na dan 31. prosinca 2021. iznosile su 6.228 tisuća kuna - Bilješke 30 i 35). Navedeni iznosi uključeni su u neto dug Grupe.

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit/gubitak tekuće godine.

Grupa nastoji imati omjer duga i vlasničke glavnice na razini manjoj od 50 posto.

## 39. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 39.2 Kategorije financijskih instrumenata

	31.12.2022.	31.12.2021.
<b>Financijska imovina</b>	<b>150.691</b>	<b>267.727</b>
Potraživanja od kupaca (Bilješka 24)	112.825	233.237
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 26)	30.499	30.152
Obračunati prihodi i ostala potraživanja	7.367	4.338
<b>Financijske obveze</b>	<b>476.450</b>	<b>552.976</b>
Primljeni krediti i depoziti (Bilješka 30, 35)	315.312	386.505
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	143.869	142.319
Obveze za najmove (Bilješka 32)	17.269	24.152

Obračunati prihodi i ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze umanjene za obveze prema državi i potpore.

Informacije o koncentraciji kreditnog rizika prikazane su u Bilješci 24 Potraživanja od kupaca.

Detaljnije informacije o upravljanju kreditnim rizikom prikazane su u poglavlju Rizici i prilike unutar ovog integriranog godišnjeg izvještaja, čiji su sastavni dio ovi financijski izvještaji.

## 39. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 39.3 Upravljanje valutnim rizikom

Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj su tablici prikazani knjigovodstveni

iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB-a.

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.
EUR	326.481	422.945	511.931	588.829	(185.449)	(165.884)
USD	48	58	18	2	31	56
GBP	22	30	3	18	20	12
CNY	-	-	77	-	(77)	-
RON	-	-	-	-	-	-
	326.552	423.033	512.028	588.849	(185.476)	(165.816)

Unutar 326.481 tisuće kuna eurske imovine i 511.931 tisuće kuna eurskih obveza (u 2021. bilo je 422.945 tisuća kuna) uključena je devizna izloženost u eurima na unutar grupna potraživanja od kupaca i potraživanja po danim kreditima u iznosu od 209.497 tisuća kuna (u 2021. bila je 206.775 tisuća kuna). Pored toga, ostatak od 33.637 tisuća kuna imovine i 175.424 tisuće kuna obveza na dan 31. 12. 2022. (na dan 31. 12. 2021. iznosili su 51.645 tisuća kuna imovine i 173.446 tisuća kuna obveza) odnosi se na izloženost u domicilnim valutama.

#### Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

U prikazu upravljanja valutnim rizikom uključena je devizna izloženost monetarnih stavki svih društava u Grupi, koja generira tečajne razlike u odvojenim financijskim izvještajima društava Grupe.

Ukoliko bi EUR oslabio/ojačao za 1 posto u odnosu na HRK na dan 31. 12. 2022. godine, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2022. godinu bila bi 519 tisuća kuna viša/

niža (2021. bila bi 820 tisuća kuna viša/niža), zbog pozitivnih/negativnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

Ukoliko bi RUB oslabio/ojačao za 1 posto u odnosu na EUR na dan 31. 12. 2022. godine, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2022. godinu bila bi 494 tisuće kuna niža/viša (2021. bila bi 744 tisuća kuna niža/viša), zbog negativnih/pozitivnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

### 39.4 Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Grupa upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja), kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tijekom te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.



## 39. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 39.4 Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospjeća nederivacijske financijske imovine i obveza Grupe. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj

imovini te obvezama po najranijem datumu, na koji Grupa može zatražiti plaćanje ili biti pozvana na plaćanje.

2022.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjižovodstvena vrijednost
<b>Imovina</b>								
Beskamatna	-	100.380	41.219	5.108	-	-	146.707	146.707
Kamatonosna	10,91%	4.020	-	-	-	-	4.020	3.984
		<b>104.400</b>	<b>41.219</b>	<b>5.108</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>150.727</b>	<b>150.691</b>
<b>Obveze</b>								
Beskamatne	-	86.139	46.815	10.915	-	-	143.869	143.869
Kamatonosne	0,89%	24.204	29.829	85.016	182.953	-	322.002	315.312
Obveze za najmove	2,13%	751	1.502	5.585	9.998	-	17.836	17.270
		<b>111.094</b>	<b>78.146</b>	<b>101.516</b>	<b>192.951</b>	<b>-</b>	<b>483.707</b>	<b>476.451</b>
2021.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjižovodstvena vrijednost
<b>Imovina</b>								
Beskamatna	-	182.209	80.026	3.257	-	-	265.492	265.492
Kamatonosna	4,90%	2.244	-	-	-	-	2.244	2.235
		<b>184.453</b>	<b>80.026</b>	<b>3.257</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>267.736</b>	<b>267.727</b>
<b>Obveze</b>								
Beskamatne	-	84.340	49.356	8.623	-	-	142.319	142.319
Kamatonosne	1,24%	1.933	16.088	127.125	245.581	7.328	398.055	386.505
Obveze za najmove	2,13%	725	1.453	6.653	16.226	-	25.057	24.152
		<b>86.998</b>	<b>66.897</b>	<b>142.401</b>	<b>261.807</b>	<b>7.328</b>	<b>565.431</b>	<b>552.976</b>

## 39. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 39.4 Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

Od ukupno 315.312 tisuća kuna kamatonosnih obveza Grupe na dan 31. 12. 2022. godine, 94.327 tisuća kuna odnosi se na kunske obveze, dok se 220.985 tisuća kuna odnosi na eurske obveze.

Grupa je od ukupno 386.505 tisuća kuna kamatonosnih obveza na dan 31. 12. 2021. godine imala 108.081 tisuću kuna kunskih obveza, dok su eurske obveze iznosile 278.424 tisuće kuna.

### 39.5 Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Iskazani iznosi novca, potraživanja, dugoročnih i kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata na dan 31. prosinca 2022. i 31. prosinca 2021. godine otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.

## 40. Događaji nakon izvještajnog razdoblja i pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja

Vlada Republike Hrvatske donijela je Odluku o objavi uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj (objavljena u „Narodnim novinama“ br. 85/22.). Navedenom odlukom euro postaje službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj na dan 1. siječnja 2023. godine.

Fiksni tečaj konverzije određen je na 7,53450 kuna za jedan euro. Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj predstavlja promjenu funkcionalne valute koja će se obračunavati prospektivno te ne predstavlja događaj nakon datuma bilance koji nalaže usklađivanje.



## 41. Nepredviđene obveze

Prema procjeni Uprave, na dan 31. prosinca 2022. i 31. prosinca 2021. godine Grupa nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje. Grupa nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije

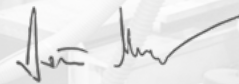
koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2022. i 31. prosinca 2021. godine protiv Grupe se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u konsolidiranim financijskim izvještajima.

## 42. Usvajanje konsolidiranih financijskih izvještaja

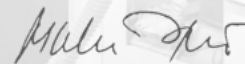
Konsolidirane financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d. 21. travnja 2023. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

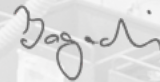
Marinko Došen  
Predsjednik Uprave



Mladen Peroš  
Član Uprave



Zlatko Bogadi  
Član Uprave



Josip Divić  
Član Uprave



21. travnja 2023. godine.

# AD Plastik d.d., Solin

Odvojeni godišnji izvještaj  
za godinu koja je završila  
31. prosinca 2022.

237	Odgovornost Uprave za odvojeni godišnji izvještaj
238 - 247	Izvešće neovisnog revizora
248	Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti
249 - 250	Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju
251	Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice
252 - 253	Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima
254 - 305	Bilješke uz odvojene financijske izvještaje

# Odgovornost Uprave za odvojeni godišnji izvještaj

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da odvojeni financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastika d.d. iz Solina ("Društvo") za to razdoblje. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja.

Pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe i procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u odvojenim financijskim izvještajima
- pripremu odvojenih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba i s prihvatljivom točnošću odražavati nekonsolidirani financijski položaj Društva te usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja kao sastavni dio Godišnjeg odvojenog izvještaja te predaju financijskih izvještaja u jedinstvenom XBRL elektroničkom formatu za izvještavanje (ESEF) koji je propisan regulatornim tehničkim standardima koje izrađuje ESMA (Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala) i usvaja Europska komisija. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Za AD Plastik d.d. Solin  
potpisali članovi Uprave:

**Marinko Došen**, Predsjednik Uprave



**Mladen Peroš**, Član Uprave



**AD Plastik d.d.**  
Matoševa 8, 21210 Solin  
Republika Hrvatska

**Zlatko Bogadi**, Član Uprave



**Josip Divić**, Član Uprave



21. travnja 2023. godine



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d.

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja

#### *Mišljenje*

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2022. godine te nekonsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju nekonsolidirani financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2022. godine, njegovu nekonsolidiranu financijsku uspješnost i njegove nekonsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

#### *Osnova za izražavanje mišljenja*

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, detaljnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

#### PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihod u 2022. godini: 602.756 tisuća kuna (2021.: 726.823 tisuće kuna). Na dan 31. prosinca 2022. godine: potraživanja od kupaca: 103.593 tisuće kuna; obračunati prihodi: 5.812 tisuća kuna (31. prosinca 2021.: potraživanja od kupaca: 215.296 tisuću kuna; obračunati prihodi: 3.994 tisuće kuna).

Pogledati Bilješku 2.3 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 4 Prihodi unutar financijskih izvještaja.

#### Ključno revizijsko pitanje

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Društva. U godini koja je završila 31. prosinca 2022. godine, glavni izvori prihoda Društva su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvilo samo Društvo. Kako je objašnjeno u bilješci 2.3 Priznavanje prihoda, Društvo priznaje prihode od prodaje kad je kontrola nad robom prenesena na kupca.

Primjena načela priznavanja prihoda primjenjivog standarda izvještavanja, MSFI-ja 15 na temelju ugovora s kupcima („Standard“) je složena i zahtjeva donošenje značajnih pretpostavki i prosudbi. U slučaju Društva, složenost se očituje kroz sljedeće aspekte:

- Utvrđivanje postoji li ugovor s kupcem zahtijeva od Društva da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, uključujući opće uvjete poslovanja, nominacijsko pismo, sporazum s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze stranaka aranžmana.
- Roba s različitim obrascem priznavanja prihoda, kao što su auto dijelovi i alati, može biti prodana kao dio jednog ili više ugovora koji se tretiraju kao jedan aranžman. Društvo primjenjuje značajne prosudbe u identifikiranju ugovora koje je potrebno kombinirati i tretirati kao jedan aranžman, a što uključuje i utvrđivanje obveza izvršenja.

#### Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području uključuju, između ostalog:

- Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Društva te ispitivanje dizajna i implementacije odabranih internih kontrola, posebno kontrola povezanih s odobravanjem ugovora, cijenama, isporukom proizvoda i računovodstvenim postupkom priznavanja prihoda. Ovo je također uključivalo:
- Ocjenjivanje odabranih IT kontrola koje podržavaju IT aplikativne kontrole na prihodima;
- Na uzorku transakcija prodaje aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem odnosnih ugovornih odredbi i razgovorima s voditeljima ključnih kupaca te relevantnim zaposlenicima u financijama provjeravali:
- Postojanje ugovora s kupcem upućivanjem na relevantni kriterij Standarda, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
- Identifikaciju ugovora koji trebaju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ovim ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu je li bilo kakve naknadne promjene cijena navedene u ugovorima koje proizlaze iz krivulje učenja što rezultira u sniženju cijene koja predstavlja samostalnu cijenu auto dijela;



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja (nastavak)

##### PRIZNAVANJE PRIHODA (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje (nastavak)	Kako smo pristupili tom pitanju (nastavak)
<ul style="list-style-type: none"><li>— Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena nakon proteka određenog razdoblja zaprimanja narudžbi od kupaca (kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Društva u skladu s njezinom krivuljom učenja). Potrebna je prosudba kako bi se odredilo stvaraju li ovakve „uštede na učinkovitosti“ materijalna prava kupcu koja se tretiraju kao zasebno izvršno pravo.</li><li>— Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Društva i kupca za prodaju alata koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova za određenog kupca. Budući da se takvi alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva, potrebna je pažljiva procjena je li, između ostalog, takav aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova.</li></ul> <p>S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno revizijsko pitanje.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Identificiranje ukupne naknade obveze izvršenja na temelju njihove relativne samostalne cijene;</li><li>— Na uzorku prodajnih transakcija odabiranih u sklopu prethodnog postupka, identificiranje trenutka prijenosa kontrole, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata.</li><li>— Na uzorku prodajnih transakcija alata, pregledavajući prodajne ugovore s kupcima kako bi smo utvrdili postoji li element najma ugrađen u ove ugovore, uglavnom kroz procjenjivanje prava vlasništva, ugovornu stranu koja određuje korištenje alata i ocjenu postoji li zasebna obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.</li><li>— Pribavljanje potvrda stanja na datum izvještavanja na bazi uzorka kupaca te identificiranje značajnih razlika između zaprimljenih potvrda i iznosa u knjigama Društva pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, računi, prijevozna dokumentacija i suglasnosti kupaca o izvršenju;</li><li>— Provjera objava Društva u financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda te ispravnu uključenost i opis relevantnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.</li></ul>





## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

#### Ključna revizijska pitanja (*nastavak*)

#### UMANJENJE DUGOTRAJNE IMOVINE POVEZANE S OVISNIM DRUŠTVIMA U RUSIJI

Na dan 31. prosinca 2022. ulaganja u ovisna društva u Rusiji: 5.078 tisuća kn; dani dugoročni krediti ovisnim ruskim društvima: 84.527 tisuća kn, kapitalizirani troškovi razvoja povezani s proizvodnim aktivnostima ruskih ovisnih društava: 3.191 tisuća kn (31. prosinca 2021., ulaganja u ruska ovisna društva: 41.582 tisuće kn; dani dugoročni krediti ovisnim društvima u Rusiji: 97.831 tisuću kn; kapitalizirani troškovi razvoja povezani s proizvodnim aktivnostima ruskih ovisnih društava: 24.275 tisuća kn).

Molim pogledati Bilješku 2.8 Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, Bilješku 2.15 Financijski instrumenti unutar Značajnih računovodstvenih politika, Bilješku 3 Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena, Bilješku 39 Utjecaj rusko ukrajinske krize na financijske izvještaje društva AD Plastik d.d. i Bilješku 41 Financijski instrumenti i upravljanje rizicima.

#### Ključno revizijsko pitanje

Kao što je navedeno u Bilješkama 3 i 39, u 2022. godini, na poslovanje Društva i njegovih ovisnih društava u Ruskoj Federaciji negativno je utjecao početak rusko-ukrajinskog rata, uključujući posljedične sankcije te geopolitička i makroekonomska previranja. Nakon invazije Ruske Federacije na Ukrajinu, neki su kupci napustili rusko tržište, što je, između ostalog, rezultiralo prestankom rada podružnice u Kalugi (ZAO AD Plastik Kaluga) i smanjenim opsegom aktivnosti drugog ruskog ovisnog društva, AO AD Plastik Togliatti.

Ove činjenice i okolnosti rezultirale su gubitkom od umanjenja vrijednosti danih kredita ruskim ovisnim društvima u iznosu od 16.504 tisuće kn. One su također ukazivale da bi određena dugotrajna imovina Društva u okviru MRS-a 36 *Umanjenje vrijednosti imovine (MRS 36)*, uključujući ulaganja u ruska ovisna društva, iskazana po trošku u nekonsolidiranim financijskim izvještajima, mogla biti umanjena. Sukladno tome, menadžment je proveo testove umanjenja vrijednosti koje zahtijeva navedeni Standard temeljem čega je priznao gubitak od umanjenja vrijednosti u ukupnom iznosu od 71.399 tisuća kuna na dan 31. prosinca 2022. godine.

Kao dio testova umanjenja vrijednosti, Društvo je utvrdilo nadoknadive vrijednosti imovine, kako slijedi:

- Za ulaganje u AO AD Plastik Togliatti - na temelju vrijednosti u upotrebi, procijenjene primjenom udjela Društva u novčanim tokovima ovisnog društva;
- Za ulaganje u ZAO AD Plastik Kaluga - na temelju fer vrijednosti ulaganja umanjene za troškove prodaje, na temelju pretpostavki o novčanom toku koje bi sudionik na tržištu napravio (tržišni pristup, uz pretpostavku prodaje pojedinačne imovine subjekta).

#### Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području, koje su provodili uz pomoć naših vlastitih stručnjaka za procjenu, uključuju, između ostalog:

- Procjene, u odnosu na zahtjeve relevantnih standarda financijskog izvještavanja, računovodstvene politike Društva za identifikaciju umanjenja te mjerenje i priznavanje svih gubitaka od umanjenja vezano uz dugotrajnu imovinu u djelokrugu MRS-a 36;
- Dovođenje u pitanje prikladnosti modela vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti Društva u testovima umanjenja vrijednosti („modeli umanjenja vrijednosti“), u odnosu na relevantne zahtjeve standarda financijskog izvještavanja. Kao dio postupka, također smo procijenili integritet modela umanjenja vrijednosti, uključujući točnost temeljnih formula za izračun;
- Ocjenjivanje kvalitete izrada projekcija Društva usporedbom povijesnih projekcija sa ostvarenim rezultatima;
- Ispitivanje odabranih internih kontrola Društva povezanih s umanjenjem vrijednosti, uključujući one nad pretpostavkama modela i odobrenjem testa umanjenja vrijednosti;
- Postavljanje upita članovima Uprave o utjecaju rusko-ukrajinskog rata, s posebnim naglaskom na poslovanje ruskih ovisnih društava i imovinu Društva povezanu s tim poslovanjem;
- Procjena grupiranja imovine u jedinice koje generiraju novac, na temelju našeg razumijevanja poslovanja i Društva i njegovih ovisnih društava;
- Dovođenje u pitanje ključnih pretpostavki primijenjenih u testovima umanjenja vrijednosti, kako slijedi:
  - *Za ulaganje u AO AD Plastik Togliatti*
    - diskontnu stopu - prema javno dostupnim tržišnim podacima, prilagođena za čimbenike rizika koji su specifični za ovisno društvo i njegovu industriju;



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja (nastavak)

#### UMANJENJE DUGOTRAJNE IMOVINE POVEZANE S OVISNIM DRUŠTVIMA U RUSIJI (nastavak)

##### Ključno revizijsko pitanje (nastavak)

Nadalje, gubitak od umanjenja vrijednosti priznat je vezano uz kapitalizirane troškove razvoja, nematerijalna imovina priznata u nekonsolidiranim financijskim izvještajima Društva, a koji se isključivo odnose na proizvodni proces koji podržava kupce ruskih ovisnih društava koji su napustili Rusku Federaciju. Iz tog razloga smatralo se da je imovina trajno povučena iz aktivne uporabe u aktivnostima Društva koje stvaraju prihod.

Određivanje nadoknadivog iznosa zahtijeva donošenje niza pretpostavki i prosudbi, posebno onih koje se odnose na grupiranje imovine u jedinice koje generiraju novac, korištene diskontne stope i buduće novčane tokove, s ključnim pretpostavkama o, između ostalog, očekivanim razinama prodaje, proizvodnje i operativnim troškovima.

Složeni modeli koji koriste pretpostavke vezano uz razvoj događaja u budućnosti skloni su većem riziku pristranosti uprave, pogreške i nedosljedne primjene. Ovi uvjeti zahtijevaju našu dodatnu pozornost u reviziji, posebno u cilju adresiranja objektivnosti korištenih izvora za pretpostavke i njihovu dosljednu primjenu.

Zbog gore navedenih čimbenika, zajedno sa značajno višom neizvjesnošću procjene koja proizlazi iz utjecaja rusko-ukrajinskog rata na poremećaj poslovanja, procjena umanjenja vrijednosti dugotrajne imovine povezane s Rusijom zahtijevala je našu značajnu prosudbu i povećanu pozornost tijekom naše revizije. Kao posljedica toga, smatramo to područje našim ključnim revizijskim pitanjem.

##### Kako smo pristupili tom pitanju (nastavak)

- očekivane cijene, proizvodne i operativne troškove, u odnosu na, kako je primjenjivo, ugovore s kupcima i dobavljačima, javno dostupna tržišna izvješća i druge dokaze, uključujući odobrene planove i internu komunikaciju. U sklopu postupka također smo propitkivali ostvarivost pretpostavljene stope rasta u trenutnom gospodarskom okruženju;

##### Za ulaganje u ZAO AD Plastik Kaluga

- propitkivanje je li se procjena fer vrijednosti Društva temeljila na konceptu najveće i najbolje upotrebe i jesu li povezane neizvjesnosti prikladno razmotrene;
- usporedba fer vrijednosti imovine s procjenama vanjskih stručnjaka koje je angažiralo Društvo, čija smo stručnost, sposobnosti i objektivnost neovisno ocijenili
- dodatno, propitkivanje fer vrijednosti imovine ovisnog društva – u odnosu na (i) javno dostupne izvore o transakcijama sa sličnim nekretninama, postrojenjima i opremom i (ii) ponude dobavljača i zadnje dostupne ostvarene prodajne cijene zaliha;

##### Za kapitalizirane troškove razvoja

- stjecanje razumijevanja trenutnog statusa i opsega poslovanja kupaca u Ruskoj Federaciji i ispitivanje obuhvaća li u potpunosti priznati gubitak od umanjenja vrijednosti kapitalizirane troškove razvoja povezane s prekinutim projektima;

— Procjena osjetljivosti modela umanjenja vrijednosti i pripadajućih zaključaka o umanjenju vrijednosti na pristranost uprave, propitkivanje, analize Društva o osjetljivosti modela na promjene ključnih temeljnih pretpostavki;

— Provjera objava Društva u financijskim izvještajima koje se odnose na umanjenje vrijednosti u nekonsolidiranim financijskim izvještajima te ispravnu uključenost i opis relevantnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

#### *Ostale informacije*

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Društva, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vežano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripremljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije koje su zahtijevane sukladno članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvešču posloводства te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Društva te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvešču posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

#### ***Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje***

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevara ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Društvo, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Društva.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. *(nastavak)*

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja *(nastavak)*

#### *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. *(nastavak)*

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja *(nastavak)*

#### *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)*

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

#### **Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama**

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 14. srpnja 2022. godine da obavimo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja AD Plastik d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi tri godine te se odnosi na godine koje su završile 31. prosinca 2022. godine, 31. prosinca 2021. godine i 31. prosinca 2020. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 21. travnja 2023. godine;
- nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

### Izvešće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti zaključak o usklađenosti nekonsolidiranih financijskih izvještaja Društva za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine, sadržanih u priloženoj elektroničkoj datoteci adplastik-drustvo-2022-12-31-hr.zip, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u“).

#### **Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor**

Uprava je odgovorna je za pripremu nekonsolidiranih financijskih izvještaja u elektroničkom obliku koji je u skladu Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu nekonsolidiranih financijskih izvještaja u važećem XHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i nekonsolidiranih financijskih izvještaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvještavanja, kao dijela procesa financijskog izvještavanja Društva.

#### **Odgovornosti revizora**

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim dokazima, o tome jesu li nekonsolidirani financijski izvještaji u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.

#### **Obavljeni postupci**

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijave ili pogreške. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije relevantnih kontrola nad procesom označavanja;
- uspoređivanje označenih podataka s nekonsolidiranim financijskim izvještajima Društva prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja Društva;
- ocjenjivanje prikladnosti upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg zaključka.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

### Izvešće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

#### Zaključak

Prema našem mišljenju, na temelju provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, nekonsolidirani financijski izvještaji Društva na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. prezentirani u ESEF formatu te sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci, sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Naš zaključak ne predstavlja mišljenje o istinitosti i fer prikazu financijskih izvještaja, a koje je uključeno u naše Izvešće o reviziji financijskih izvještaja.

*KPMG Croatia d.o.o.*

**KPMG Croatia d.o.o. za reviziju**

Hrvatski ovlaštteni revizori

Eurotower, 17. kat

Ivana Lučića 2a

10000 Zagreb

Hrvatska

**KPMG Croatia**  
d.o.o. za reviziju  
Eurotower, 17. kat  
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

21. travnja 2023.

  
Domagoj Hrkać  
Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor

## Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2022.	2021.
Prihodi od prodaje	4	602.756	726.823
Ostali prihodi	5	14.090	18.582
<b>Ukupni prihodi</b>		<b>616.846</b>	<b>745.405</b>
Povećanje/(smanjenje) vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		91	(1.627)
Troškovi sirovina i materijala	6	(305.319)	(307.984)
Troškovi prodane robe	7	(76.520)	(116.869)
Troškovi usluga	8	(61.597)	(62.716)
Troškovi osoblja	9	(150.180)	(161.487)
Amortizacija	10	(66.516)	(68.703)
Ostali troškovi poslovanja	11	(68.170)	(18.084)
Rezerviranja za rizike i troškove	12	(1.582)	(175)
Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca		(17.820)	(129)
<b>Ukupni troškovi poslovanja</b>		<b>(747.613)</b>	<b>(737.774)</b>
<b>(Gubitak)/dobit iz poslovanja</b>		<b>(130.767)</b>	<b>7.631</b>
Financijski prihodi	13	18.618	23.248
Financijski rashodi	14	(2.723)	(6.747)
<b>Dobit iz financijskih aktivnosti</b>		<b>15.895</b>	<b>16.501</b>
<b>(Gubitak)/dobit prije oporezivanja</b>		<b>(114.872)</b>	<b>24.132</b>
Porez na dobit	15	11.322	(7.792)
<b>(Gubitak)/dobit tekuće godine</b>		<b>(103.550)</b>	<b>16.340</b>
<b>Ukupni sveobuhvatni (gubitak)/dobit tekuće godine</b>		<b>(103.550)</b>	<b>16.340</b>
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	16	(24,94)	3,94

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.



## Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Imovina	Bilješka	31.12.2022.	31.12.2021.
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nematerijalna imovina	17	55.607	73.552
Nekretnine, postrojenja i oprema	18	508.377	535.232
Imovina s pravom korištenja	19	14.020	19.442
Ulaganja u nekretnine	20	22.310	22.661
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	21	112.863	149.367
Dugotrajna financijska imovina	22	98.243	108.827
Dugotrajna potraživanja	23	35.529	11.531
Odgođena porezna imovina	15	15.035	3.713
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>861.984</b>	<b>924.325</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	24	103.447	87.689
Potraživanja od kupaca	25	103.593	215.296
Ostala potraživanja	26	15.090	13.738
Kratkotrajna financijska imovina	27	15.862	12.940
Novac i novčani ekvivalenti	28	17.917	9.797
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	29	7.981	5.757
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>263.890</b>	<b>345.217</b>
<b>UKUPNA IMOVINA</b>		<b>1.125.874</b>	<b>1.269.542</b>

## Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Vlasnička glavnica i obveze	Bilješka	31.12.2022.	31.12.2021.
<b>Kapital i pričuve</b>			
Temeljni kapital	30	419.958	419.958
Kapitalne i ostale pričuve		263.318	278.895
Zadržana dobit/(preneseni gubitak)		(4.835)	82.367
<b>Ukupna vlasnička glavnica</b>		<b>678.441</b>	<b>781.220</b>
Dugoročna rezerviranja	31	3.081	3.854
Dugoročni krediti	32	159.925	217.480
Ostale dugoročne obveze	33	570	1.506
Obveze za najam	34	7.756	12.673
<b>Ukupno dugoročne obveze</b>		<b>171.332</b>	<b>235.513</b>
Obveze za predujmove	35	25.475	6.033
Obveze prema dobavljačima	36	111.349	97.119
Kratkoročni krediti	37	111.317	115.485
Ostale kratkoročne obveze	38	14.346	18.218
Obveze za najam	34	6.603	7.138
Kratkoročna rezerviranja	31	7.011	8.816
<b>Ukupno kratkoročne obveze</b>		<b>276.101</b>	<b>252.809</b>
<b>Ukupno obveze</b>		<b>447.433</b>	<b>488.322</b>
<b>UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE</b>		<b>1.125.874</b>	<b>1.269.542</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

## Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2020. godine	419.958	191.989	82.548	20.890	(11.795)	124.095	827.684
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	16.340	16.340
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</b>	-	-	-	-	-	16.340	16.340
Isplata dividende	-	-	-	-	-	(66.292)	(66.292)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	293	-	-	3.195	-	3.488
<b>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	-	293	-	-	3.195	(66.292)	(62.804)
Otpuštanje rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	(8.225)	-	-	8.225	-
Stanje 31. prosinca 2021. godine	419.958	192.282	74.323	20.890	(8.600)	82.367	781.220

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2021. godine	419.958	192.282	74.323	20.890	(8.600)	82.367	781.220
Gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	(103.550)	(103.550)
<b>Ukupni sveobuhvatni gubitak tekuće godine</b>	-	-	-	-	-	(103.550)	(103.550)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(889)	-	-	1.661	-	772
<b>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	-	(889)	-	-	1.661	-	772
Otpuštanje rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	(16.349)	-	-	16.349	-
Stanje 31. prosinca 2022. godine	419.958	191.393	57.974	20.890	(6.939)	(4.834)	678.441

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

## Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2022.	2021.
<b>(Gubitak)/dobit tekuće godine</b>		<b>(103.550)</b>	<b>16.340</b>
Usklađena na osnovi			
Trošak poreza na dobit	15	(11.322)	7.792
Amortizacija	10	66.516	68.703
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	18	111	-
Vrijednosno usklađenje/otpis nematerijalne imovine	17	18.392	856
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		2.348	4.900
Prihod od dividendi	13	(15.296)	(19.722)
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(786)	(1.303)
Dobici od prodaje financijske imovine	13	-	(72)
Prihodi od kamata	13	(3.095)	(3.454)
Smanjenje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja (neto)		(2.580)	(3.753)
Umanjenje vrijednosti potraživanja za dane kredite		16.341	1.670
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca		1.316	129
Otpis nekurentnih zaliha	24	203	1.328
Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisno društvo	11	36.504	-
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu</b>		<b>5.102</b>	<b>73.414</b>
(Povećanje)/smanjenje zaliha	24	(15.962)	11.373
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja od kupaca		86.423	8.971
(Povećanje)/smanjenje ostalih potraživanja	26	(1.352)	1.174
Povećanje/(smanjenje) obveza prema dobavljačima		14.221	(42.647)
Povećanje/(smanjenje) obveza za primljene predujmove	35	19.441	(765)
(Smanjenje)/povećanje ostalih kratkoročnih obveza		(2.998)	355
(Povećanje)/smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	29	(2.224)	14.936
Plaćene kamate		(3.048)	(5.163)
<b>Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima</b>		<b>99.603</b>	<b>61.648</b>

## Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz investicijskih aktivnosti	Bilješka	2022.	2021.
Primici od kamata		2	1.127
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	18	(17.828)	(20.387)
Nabava ulaganja u nekretnine	20	-	(94)
Nabava nematerijalne imovine	17	(16.846)	(22.549)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine		3.154	3.121
Primici od prodaje financijske imovine		-	133
Primici od dividendi		15.294	19.518
Dani krediti		(4.521)	-
<b>Neto novčani izdaci iz investicijskih aktivnosti</b>		<b>(20.745)</b>	<b>(19.131)</b>

Tijek novca iz aktivnosti financiranja	Bilješka	2022.	2021.
Isplata dividendi		-	(66.294)
Primljeni krediti	32,37	41.419	155.934
Otplata kredita	37	(104.660)	(150.246)
Otplata glavnice najma	34	(7.535)	(7.792)
<b>Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja</b>		<b>(70.776)</b>	<b>(68.398)</b>
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		38	9
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	28	8.120	(25.872)
<b>Novac i novčani ekvivalenti na početku godine</b>	<b>28</b>	<b>9.797</b>	<b>35.669</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine</b>	<b>28</b>	<b>17.917</b>	<b>9.797</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

# Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2022.

## 1. Novi standardi te izmjene postojećih standarda koji još nisu na snazi

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2022. godine te nisu

usvojeni prilikom pripreme ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se kako ti standardi imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2022. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

### 2.1 Izjava o sukladnosti

Nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenima od Europske unije.

Društvo priprema i konsolidirane financijske izvještaje u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, koji uključuju financijske izvještaje Društva kao matice te financijske izvještaje ovisnih poslovnih subjekata nad kojima Društvo ima kontrolu. Ulaganja u poslovne subjekte nad kojima Društvo ima kontrolu i značajan utjecaj u ovim su financijskim izvještajima iskazani po trošku ulaganja umanjenom za ispravke vrijednosti, ukoliko je to potrebno. Za puno razumijevanje financijskog položaja Društva i ovisnih poslovnih subjekata kao Grupe te njihovih rezultata poslovanja i novčanih tijekova za godinu, potrebno je čitati konsolidirane financijske izvještaje AD Plastik Grupe. Detalji o ulaganjima u ovisna i pridružena društva prikazani su u Bilješci 21.

### 2.2 Osnove sastavljanja

Društvo vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.

Sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, objavu nepredviđene imovine i obveza na datum financijskih izvještaja te na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Financijski izvještaji iskazani su u hrvatskim kunama (kn). Svi iznosi prikazani u financijskim izvještajima iskazani su u tisućama kuna, ako nije drugačije naznačeno, te su moguće razlike u zbrojevima za 1 zbog zaokruživanja.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.3 Priznavanje prihoda

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Društvo očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.

Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno kako bi se smatralo da ugovor s kupcem postoji, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati prava na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- vjerojatan priljev

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.

Društvo ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (Tier 1), s dobavljačima kupaca kao dobavljač drugog reda (Tier 2) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Društva sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj pretproizvodnih aktivnosti
- royalty naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga

Ugovori s kupcima ne obvezuju kupce na definiranu količinu proizvoda, ali od Društva se očekuje ispunjavanje narudžbi kupaca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Društvo ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnosi s kupcima za određeni proizvod uobičajeno se sklapaju na razdoblje od pet do sedam

godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

Kupci plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilskoj industriji, u prosjeku od 60 do 120 dana. Ugovori Društva s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.

Ugovori s kupcima za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (at point in time) i to kad se dogodi transfer kontrole na kupca.

Društvo je odredilo kako su obveze za izvršenje po osnovi alata i isporuka proizvoda zasebne i odvojene obveze, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

#### Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Društvo obavi isporuku proizvoda kupcu i kontrola nad proizvodom prijeđe na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojim je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada kontrola prijeđe na kupca. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.3 Priznavanje prihoda (nastavak)

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijene po osnovi produktivnosti, međutim, Društvo smatra kako navedeno umanjenje cijene ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupca jer su navedena umanjenja cijena konzistentna s praksom određivanja cijena u automobilskoj industriji, gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Društvo daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama u trenutku transfera kontrole na kupca.

#### Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo procjenjuje kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (Start Of Production), odnosno početka serijske proizvodnje proizvoda na njima. U tom trenutku Društvo priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata, Društvo priznaje kao povećanje vrijednosti zaliha kroz proces obračuna zaliha.

#### Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Društvo ostvaruje prihode od licenci na način da ima sklopljene ugovore s povezanim društvima kojima

prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine, obračunate po količini proizvoda koje su navedena povezana društva proizvela, a za koje je Društvo izvršilo razvojne aktivnosti.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme, u skladu s količinama proizvoda koji se prodaju kupcu.

Društvo ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora koje ima s povezanim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme temeljem ostvarenih prihoda kupaca, dok se prihodi od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaju u trenutku izvršenja usluge.

### 2.4 Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave tog sredstva sve dok ono većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Troškovi posudbe koji se ne mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, kapitaliziraju se primjenom stope kapitalizacije na izdatke za tu imovinu. Stopa kapitalizacije je ponderirani prosjek troškova posudbe koji se odnose na sve nepodmirene posudbe društva, uz isključenje onih koji se odnose na posudbe koje se mogu izravno povezati za nabavu kvalificirane imovine, dok se u znatnoj mjeri ne dovrše sve aktivnosti nužne za pripremu imovine za njezinu predviđenu upotrebu ili prodaju.



## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.4 Troškovi posudbe (nastavak)

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo, oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

### 2.5 Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju prema tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2022. godine iznosio je 7,53450 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2021. godine iznosio je 7,517174 kuna za 1 EUR).

### 2.6 Porez na dobit

#### Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Stopa poreza na dobit za 2021. i 2022. iznosi 18 posto.

#### Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Stopa poreza na dobit, koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu, iznosi 18 posto.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Društvo očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplate ili namire neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Društvo ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Društvo namjerava sravniti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.6 Porez na dobit (nastavak)

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna goodwilla ili utvrđivanja viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.

### 2.7 Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Društva. Nematerijalna imovina društva - projekti se amortiziraju u skladu s očekivanim korisnim vijekom trajanja koji varira od tri do sedam godina. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu, kao što su troškovi naknada zaposlenicima,

profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina	Stope amortizacije 2022. %	Stope amortizacije 2021. %
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 - 10,00	7,00 - 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	14,29 – 33,33	14,29 – 33,33
Software	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.8 Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake gubitaka zbog umanjivanja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadiivi iznos sredstva kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjivanja. Ukoliko nadoknadiivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadiivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

### 2.9 Ulaganja u ovisna i pridružena društva

Ovisno je društvo subjekt u kojem Društvo ima prevladavajući utjecaj u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama te kontrolu nad tim politikama. U ovim su nekonsolidiranim financijskim izvještajima rezultati, imovina i obveze ovisnih društava iskazani po metodi troška.

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj i udio vlasništva od 20 do 50 posto, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi troška.

### 2.10 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Društvo koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu. Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približno normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje temeljenim na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta. Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

### 2.11 Ostala potraživanja i dani predujmovi

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju, smatraju se pokazateljima umanjivanja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknativog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.11 Ostala potraživanja i dani predujmovi (nastavak)

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

### 2.12 Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

### 2.13 Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Društvo trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kada je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza utvrđena korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje, najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju,

uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekomova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekomova.

### 2.14 Otpremnine i jubilarne nagrade, te ostala primanja zaposlenih

#### (a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

Tijekom redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza vezano za mirovine zaposlenika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

#### (b) Dugoročna primanja radnika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Društvu.

Troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.14 Otpremnine i jubilarne nagrade, te ostala primanja zaposlenih (nastavak)

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

### 2.15 Financijski instrumenti

#### Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom, u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka te ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice

#### Ocjena poslovnog modela

Društvo ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima posloводство raspoložuje. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- usvojene politike i ciljeve vezane uz portfelj te način na koji one djeluju u praksi. To uključuje razmatranje je li strategija posloводства usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospjeća financijske imovine s dospeljem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome posloводства Društva
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se njima upravlja
- način određivanja naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tijekova

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.15 Financijski instrumenti (nastavak)

- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti. Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate

#### Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Društvo razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tijekova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Društva jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente i dane zajmove.

#### Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata,

pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja, priznaje se unutar dobiti ili gubitka.

#### Prestanak priznavanja

Društvo prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tijekove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tijekove u transakciji, u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine, ili u kojoj Društvo ne prenosi, niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Društvo je uglavnom klasificiralo svoju financijsku imovinu kao zajmove i potraživanja.

#### Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.15 Financijski instrumenti (nastavak)

Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tijekom promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

#### Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (Expected credit loss – ECL) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Rezerviranja za ECL-ove vezana uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra kako financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez pokretanja radnji od strane Društva, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeca na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu.

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, onaj je koji proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

#### Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (ECL – Expected credit loss).

Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

Vjerojatnost gubitka (PD – Probability of Default) x Procjena gubitka (LGD – Loss given default) x Izloženost gubitku (EAD – Exposure at default).

Pri izračunu očekivanih kreditnih gubitaka Društvo koristi javno dostupne informacije:

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.15 Financijski instrumenti (nastavak)

Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (Annual Default Study), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju.

Korištene vjerojatnosti gubitka prikazane su u tablici:

Godine	Kumulativna vjerojatnost gubitka	Marginalna vjerojatnost gubitka
1	2,2%	2,2%
2	4,5%	2,3%
3	6,6%	2,1%
4	8,6%	2,0%
5	10,4%	1,8%
6	12,1%	1,7%
7	13,7%	1,6%
8	15,2%	1,5%
9	16,6%	1,4%
10	17,60%	1,0%

Procjena gubitka (LGD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (Annual Default Study). Za izračun LGD-a korišten je očekivani godišnji povrat u slučaju neplaćanja (Loan Recovery). U 2022. godini korišten iznos LGD-a je 60,53 posto (u 2021.: 60,70%).

Izloženost gubitku (EAD): Društvo je izloženost gubitku izračunalo u skladu s godišnjim otplatnim planovima za kredite.

#### Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

#### Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja, ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

#### Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako se financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt.



## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.15 Financijski instrumenti (nastavak)

Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, koja je dobivena za prihode koje je primilo.

#### Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnicu

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnicu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

#### Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

### 2.16 Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi moguća. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

### 2.17 Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz nekonsolidirane financijske izvještaje, ako su od materijalnog značaja.

### 2.18 Objava segmentalne analize

Društvo u odvojenim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje grupirane prema državama (Bilješka 4). Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Društva koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Društva iskazane su za navedena dva poslovna segmenta.

### 2.19 Najmovi

Prilikom sklapanja ugovora, Društvo ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Društvo koristi definicije najmova iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Društvo također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove.

## 2. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 2.19 Najmovi (nastavak)

Društvo odvojeno prikazuje troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 30.000 kuna.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Društvo koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 19, a kretanja obveza za najam u Bilješci 34.

### 2.20 Državne potpore

Društvo priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće

potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo.

### 2.21 Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Društva u nekretnine, s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili u administrativne svrhe.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja ili kod konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.



### 3. Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena

Kod primjene računovodstvenih politika Društva, opisanih u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje, ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u nekonsolidiranim financijskim izvještajima.

#### Izloženost prema poslovanju u Rusiji

U 2022. godini Društvo je provelo test umanjenja vrijednosti na ulaganjima i danim kreditima za ovisna društva na teritoriju Ruske federacije pri čemu je svako ovisno društvo određeno kao jedinica koja generira novac. U 2022. godini određena je nadoknadiva vrijednost svake jedinice koja generira novac. Procjena fer vrijednosti društva AO AD Plastik Togliatti temeljila se na projekciji budućih novčanih tijekova koji se temelje na trogodišnjim planovima, nakon čega se novčani tijekovi ekstrapoliraju procijenjenim stopama rasta. Društvo ZAO AD Plastik Kaluga je prije početka rusko-ukrajinskog

sukoba isporučivalo proizvode isključivo za europske kupce. Budući da su se europski kupci povukli s ruskog tržišta ili zamrznuli poslovanje do daljnjega, nadoknativa vrijednost ulaganja i kredita plasirana prema ZAO AD Plastik Kaluga u iznosu od 70.181 tisuću kuna izjednačena je s fer vrijednošću imovine umanjenoj za troškove prodaje na temelju tržišnih i usporedivih cijena imovine.

Sve navedene procjene napravljene su na temelju trenutne situacije rusko-ukrajinskog sukoba. Postoje neizvjesnosti makroekonomskog okruženja koje se mogu promijeniti te imati utjecaj na procjene menadžmenta Društva, koje imaju učinke na stavke financijskih izvještaja.

Nematerijalna imovina u formi kapitaliziranih troškova razvoja za ruske projekte testirana je na umanjene, projicirajući očekivane buduće gotovinske tijekomove naplate licenčnih naknada od ruskih ovisnih društava. Diskontna stopa je mjera nakon poreza ocijenjena temeljem povijesnog ponderiranog prosječnog troška kapitala, a koju je Društvo za 2022. godinu procijenilo u iznosu od 20 posto.

Projekcije novčanih tijekova društva AO AD Plastik Togliatti uključivale su specifične procjene za razdoblje od tri godine i terminalnu stopu rasta nakon tog razdoblja. Terminalna stopa rasta određena je u skladu s tržišnim pretpostavkama te ju je Društvo procijenilo u iznosu od 1,26 posto.

### 3. Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena (nastavak)

#### Izloženost prema poslovanju u Rusiji (nastavak)

Planirana EBITDA procijenjena je temeljem povijesnog iskustva, usklađena za:

- utjecaj rusko-ukrajinske krize na poslovanje društva AO AD Plastik Togliatti
- nove poslove s kupcima koji su ugovoreni ili su u najavi ili predmetom pregovora s kupcima.

Provedenim testom na umanjene vrijednosti ulaganja u ovisno društvo AO AD Plastik Togliatti dokazano je kako procijenjena nadoknadiva vrijednost ulaganja i kredita u navedeno društvo prelazi njihovu knjigovodstvenu vrijednost.

Provedenim testom na umanjene vrijednosti ulaganja u ovisno društvo ZAO AD Plastik Kaluga utvrđeno je kako je procijenjena nadoknadiva vrijednost ulaganja u navedeno ovisno društvo, uključujući i potraživanja za dane kredite, manja od njegove knjigovodstvene vrijednosti te je društvo izvršilo umanjene vrijednosti ulaganja i dijela potraživanja po kreditima, kako je prezentirano u Bilješci 39.

Nematerijalna imovina za projekte koji su otkazani u potpunosti je vrijednosno umanjena. Društvo ima kontrolu nad novčanim tijekovima ruskih ovisnih društava. Trenutno je na snazi ograničenje naplate kreditnih potraživanja u visini od 10.000 tisuća rubalja na mjesečnoj razini po jednom ovisnom društvu.

#### Prihod od prodaje alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati po pitanju

tretmana aktivnosti razvoja i vlasništva alata od strane kupca, pri čemu Društvo određuje jesu li ugovori s kupcima vezani uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Društvo je procijenilo kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca.

Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani output te oni nisu međusobno povezani, s obzirom da se alat može prodati bez utjecaja na prodaju auto dijelova.

Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Društvo može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Društvo je zaključilo kako ti aranžmani ne sadrže najam zato što kupci kontroliraju korištenje alata. Naime, kupci prilikom plasiranja svojih narudžbenica određuju hoće li se ti alati koristiti u proizvodnji auto dijelova, u kojim količinama te na kojoj lokaciji.

#### Određivanje fer vrijednosti

Određene računovodstvene politike i objavljivanja Društva zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti, koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezano uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti te konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

### 3. Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena (nastavak)

#### Određivanje fer vrijednosti (nastavak)

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li dokazi prikupljeni od trećih strana kako navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-jeva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive izravno (npr. cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice, OTC derivativi), utvrđuju se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.



## 4. Prihodi od prodaje

	2022.	2021.
Prihod od prodaje u inozemstvu	592.883	718.850
Prihod od prodaje u zemlji	9.873	7.973
	<b>602.756</b>	<b>726.823</b>

Segmentacija prihoda po državama:

	2022.	2021.
Slovenija	181.686	271.118
Rumunjska	119.830	108.799
Francuska	76.099	99.752
Italija	56.603	44.895
Mađarska	30.204	26.273
Njemačka	28.336	32.994
Španjolska	26.012	28.259
Srbija	25.195	31.940
Slovačka	13.978	16.750
Hrvatska	9.873	7.973
Rusija	9.641	46.711
Ostale zemlje	25.299	11.359
	<b>602.756</b>	<b>726.823</b>

Segmentacija prihoda po vrstama:

	2022.	2021.
Prodaja autodijelova	504.982	563.610
Trgovačka roba	71.117	84.647
Tehničke usluge	10.185	10.699
Alati	9.725	52.630
Naknade od licenci	6.747	15.237
	<b>602.756</b>	<b>726.823</b>

Prihodi od trgovačke robe sastoje se od prihoda od prodaje materijala te prodaje autodijelova koji nisu vlastita proizvodnja.

## 5. Ostali prihodi

	2022.	2021.
Prihodi od najмова i usluga najmoprimcima	4.393	4.487
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	3.191	3.550
Prihod od prodaje regenerata i sekundarnih sirovina	1.940	1.121
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	1.677	3.231
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	786	1.303
Prihodi od usluga razvoja proizvoda, validacije i laboratorijskog testiranja	400	839
Ostali poslovni prihodi	1.703	4.051
	<b>14.090</b>	<b>18.582</b>

## 6. Troškovi sirovina i materijala

	2022.	2021.
Trošak materijala	267.143	276.216
Trošak električne energije	23.899	18.088
Ostali troškovi sirovina i materijala	14.277	13.680
	<b>305.319</b>	<b>307.984</b>

## 7. Troškovi prodane robe

	2022.	2021.
Nabavna vrijednost trgovačke robe	68.532	78.614
Nabavna vrijednost prodanih alata	7.658	38.018
Ostali troškovi prodane robe	330	237
	<b>76.520</b>	<b>116.869</b>

## 8. Troškovi usluga

	2022.	2021.
Troškovi prijevoza	22.677	24.483
Troškovi intelektualnih usluga	12.408	12.288
Softverske licence	6.341	4.855
Troškovi održavanja	5.458	6.066
Logističke usluge na distribucijskim skladištima	2.689	2.980
Zaštitarske i vatrogasne usluge	2.078	2.040
Troškovi komunalne naknade	2.011	1.629
Troškovi najamnina	1.267	2.236
Troškovi tehničkih usluga	1.163	1.419
Troškovi vode	817	736
Troškovi telefona, mobitela i interneta	705	620
Troškovi marketinga	543	777
Troškovi licenci	345	1.049
Ostali troškovi usluga	3.095	1.538
	<b>61.597</b>	<b>62.716</b>





## 9. Troškovi osoblja

	2022.	2021.
Neto plaće i nadnice	87.570	98.060
Troškovi poreza i doprinosa	49.901	51.325
Ostali troškovi osoblja	12.709	12.102
	<b>150.180</b>	<b>161.487</b>

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza na posao, prehrane, student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe.

Društvo je prikazalo prihod od ukidanja rezerviranja za bonuse u iznosu od 4.000 tisuće kuna, prihod od ukidanja rezerviranja za otpremnine u iznosu od 582 tisuće kuna i prihod od ukidanja rezerviranja za jubilarne nagrade od 343 tisuće kuna kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za

neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 2.024 tisuće kuna.

U prethodnom je razdoblju ukidanje rezerviranja za bonuse u iznosu od 4.000 tisuće kuna te ukidanje rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 1.227 tisuće kuna, prikazano kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, ukupan iznos troškova osoblja umanjen je za ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 12 tisuća kuna. U 2021. godini kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja" prikazan je trošak rezervacije za otpremnine u iznosu od 1.342 tisuće kuna.

## 10. Amortizacija

	2022.	2021.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 18)	42.306	43.153
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 17)	16.400	17.298
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 19)	7.560	8.003
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 20)	250	249
	<b>66.516</b>	<b>68.703</b>

## 11. Ostali troškovi poslovanja

	2022.	2021.
Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisno društvo	36.504	-
Umanjenje vrijednosti kapitaliziranih troškova razvoja	18.392	-
Službena putovanja	3.325	1.837
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	1.954	2.156
Trošak izrade u vlastitoj režiji i gratis robe	1.647	2.054
Troškovi premija osiguranja	1.134	1.014
Troškovi reklamacija kupaca	1.013	3.318
Troškovi reprezentacije	786	442
Trošak poreza na dobit po odbitku	548	955
Troškovi stručnog obrazovanja	542	538
Naknade nadzornom odboru	535	547
Darovi, donacije i sponzorstva	389	692
Usluge zaštite na radu	270	379
Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha	203	1.328
Otpis kapitaliziranih troškova razvoja	-	856
Ostali troškovi	928	1.968
	<b>68.170</b>	<b>18.084</b>

Društvo na dan 31. 12. 2022. godine nema danih predujmova i odobrenih kredita članovima administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela.

## 12. Rezerviranja za rizike i troškove

	2022.	2021.
Rezerviranja za troškove po započetim sudskim sporovima (Bilješka 31)	1.582	175
	<b>1.582</b>	<b>175</b>

## 13. Financijski prihodi

	2022.	2021.
Dividende po vlasničkim udjelima pridruženog društva	15.296	19.722
Prihodi od kamata	3.095	3.454
Pozitivne tečajne razlike, neto	227	-
Dobici od prodaje financijske imovine	-	72
	<b>18.618</b>	<b>23.248</b>

## 14. Financijski rashodi

	2022.	2021.
Rashodi od kamata	2.571	4.294
Troškovi kamata po obvezama za najam	316	417
Negativne tečajne razlike, neto	-	366
Ostalo	(164)	1.670
	<b>2.723</b>	<b>6.747</b>



## 15. Porez na dobit

Porez na dobit sastoji se od:

	2022.	2021.
Odgođeni porez	11.322	(7.792)
	<b>11.322</b>	<b>(7.792)</b>

Odgođeni porez prikazan je u izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2022.	2021.
Stanje 1. siječnja	3.713	11.505
Povećanje odgođene porezne imovine	11.489	13
Korištenje odgođene porezne imovine	-	(130)
Otpuštanje odgođene porezne imovine	(167)	(7.675)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>15.035</b>	<b>3.713</b>

2022.	Početno stanje	(Na teret) / u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
<b>Privremene razlike</b>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	799	(167)	632
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	2.914
Priznavanje poreznih gubitaka	-	11.489	11.489
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>3.713</b>	<b>11.322</b>	<b>15.035</b>

## 15. Porez na dobit (nastavak)

2021.	Početno stanje	(Na teret) / u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
<b>Privremene razlike</b>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	786	13	799
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	2.914
<b>Porezni poticaji:</b>			
Rezerviranja za MINGO poticaje	7.805	(7.805)	-
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>11.505</b>	<b>(7.792)</b>	<b>3.713</b>

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2022.	2021.
<b>Računovodstvena dobit/(gubitak) prije oporezivanja</b>	<b>(114.872)</b>	<b>24.132</b>
Porez na dobit uz stopu od 18 %	(20.677)	4.344
Porezno nepriznati troškovi	14.227	2.663
Neoporezivi prihodi	(4.872)	(6.890)
Otpis odgođene porezne imovine	-	7.675
<b>Trošak poreza</b>	<b>(11.322)</b>	<b>7.792</b>
<b>Efektivna stopa oporezivanja</b>	<b>9,86 %</b>	<b>32,29 %</b>

Važeća stopa poreza na dobit u Republici Hrvatskoj za 2022. ista je kao i u 2021. i iznosi 18 posto.

Iznos od 11.322 tisuće kuna priznat je kao odgođena porezna imovina u 2022. godini. Društvo u budućem razdoblju od 2023. do 2027. planira ostvariti oporezivu dobit, za koju će se navedena odgođena porezna imovina iskoristiti.

Društvo je u 2022. godini izvršilo umanjeње vrijednosti po osnovi ulaganja u ovisna društva, danim kreditima i kapitaliziranim troškovima razvoja za ovisna društva

u Ruskoj Federaciji, u iznosu od 71.399 tisuća kuna te za navedeno nije priznalo odgođenu poreznu imovinu. Odgođena porezna imovina također nije priznata na umanjeње vrijednosti ulaganja u društvo ZAO AD Plastik Kaluga, provedeno u prethodnim godinama u iznosu od 24.509 tisuća kuna. Ukupan iznos nepriznate odgođene imovine iznosi 17.263 tisuće kuna.

Na dan izvještaja nije vjerojatno kako će se iz navedenih umanjeња vrijednosti generirati odgođena porezna imovina, koja će se moći iskoristiti za umanjeње porezne obveze u budućim godinama.

## 16. Zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje

je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj, budući da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2022.	2021.
(Gubitak)/dobit tekuće godine u tisućama kuna	(103.550)	16.340
Prosječni ponderirani broj dionica	4.151.975	4.143.207
<b>Osnovna i razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici (u kunama i lipama)</b>	<b>(24,94)</b>	<b>3,94</b>

	2022.	2021.
Izdane redovne dionice na dan 1. siječnja	4.199.584	4.199.584
Utjecaj vlastitih dionica	(40.628)	(50.353)
Utjecaj otpuštanja vlastitih dionica	(6.981)	(6.024)
<b>Prosječni ponderirani broj dionica na dan 31. prosinca</b>	<b>4.151.975</b>	<b>4.143.207</b>

## 17. Nematerijalna imovina

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Društvo.

Nematerijalna imovina u pripremi u najvećem se dijelu odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini u 2022. godini kapitaliziran je trošak neto plaća i nadnica od 2.433 tisuće kuna,

trošak poreza i doprinosa iz plaća 949 tisuća kuna te trošak doprinosa na plaće 514 tisuća kuna. U prethodnoj 2021. godini kapitalizirani trošak neto plaća i nadnica iznosi 3.750 tisuća kuna, trošak poreza i doprinosa iz plaća 1.283 tisuće kuna te trošak doprinosa na plaće 679 tisuća kuna.

U 2022. godini na nematerijalnu imovinu je priznat kapitalizirani trošak kamata u iznosu od 47 tisuća kuna (2021.: 99 tisuća kuna).

## 17. Nematerijalna imovina (nastavak)

	Softver	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 2020.	12.180	223.796	5.611	23.089	264.676
Nabava	-	-	-	22.549	22.549
Prijenos s imovine u pripremi	336	16.466	22	(16.824)	-
Prodaja	-	(1.330)	-	-	(1.330)
Isknjiženje/(otpis)	(106)	(80.868)	-	-	(80.974)
Stanje 31. prosinca 2021.	12.410	158.064	5.633	28.814	204.921
Nabava	-	-	-	16.846	16.846
Prijenos s imovine u pripremi	1.678	8.164	36	(9.878)	-
Otpis	(137)	(38.318)	-	-	(38.455)
Umanjenje vrijednosti	-	(18.873)	-	(10.045)	(28.918)
Stanje 31. prosinca 2022.	13.952	109.036	5.669	25.737	154.394
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje 31. prosinca 2020.	10.292	182.098	1.807	-	194.197
Amortizacija za godinu	1.090	15.085	1.123	-	17.298
Prodaja	-	(8)	-	-	(8)
Isknjiženje/otpis	(106)	(80.012)	-	-	(80.118)
Stanje 31. prosinca 2021.	11.276	117.163	2.930	-	131.369
Amortizacija za godinu	675	14.592	1.132	-	16.400
Otpis	(137)	(38.318)	-	-	(38.455)
Umanjenje vrijednosti	-	(10.526)	-	-	(10.526)
Stanje 31. prosinca 2022.	11.814	82.911	4.062	-	98.787
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 2021.	1.134	40.901	2.703	28.814	73.552
Stanje 31. prosinca 2022.	2.137	26.125	1.607	25.737	55.607

## 18. Nekretnine, postrojenja i oprema

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>					
<b>Stanje 31. prosinca 2020.</b>	<b>130.740</b>	<b>257.816</b>	<b>574.643</b>	<b>4.835</b>	<b>968.034</b>
Nabava	-	-	-	20.387	20.387
Prijenos s imovine u pripremi	-	2.107	16.737	(18.844)	-
Prodaja	-	-	(5.161)	-	(5.161)
Isknjiženje/otpis	-	-	(1.463)	-	(1.463)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (Bilješka 20)	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>130.740</b>	<b>259.923</b>	<b>584.756</b>	<b>6.378</b>	<b>981.797</b>
Nabava	-	-	-	17.828	17.828
Prijenos s imovine u pripremi	-	175	4.499	(4.674)	-
Prodaja	-	-	(5.355)	-	(5.355)
Isknjiženje/otpis	-	-	(5.289)	-	(5.289)
Prijenos s ulaganja u nekretnine (Bilješka 20)	101	-	-	-	101
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>130.841</b>	<b>260.098</b>	<b>578.611</b>	<b>19.532</b>	<b>989.082</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
<b>Stanje 31. prosinca 2020.</b>	<b>-</b>	<b>78.137</b>	<b>331.404</b>	<b>-</b>	<b>409.541</b>
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	3.886	39.267	-	43.153
Prodaja	-	-	(4.665)	-	(4.665)
Isknjiženje/otpis	-	-	(1.464)	-	(1.464)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (Bilješka 20)	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. prosinca 2021.</b>	<b>-</b>	<b>82.023</b>	<b>364.542</b>	<b>-</b>	<b>446.565</b>
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	3.903	38.403	-	42.306
Prodaja	-	-	(2.988)	-	(2.988)
Isknjiženje/otpis	-	-	(5.178)	-	(5.178)
Prijenos s ulaganja u nekretnine (Bilješka 20)	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. prosinca 2022.</b>	<b>-</b>	<b>85.926</b>	<b>394.779</b>	<b>-</b>	<b>480.705</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>					
<b>Na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>130.740</b>	<b>177.900</b>	<b>220.214</b>	<b>6.378</b>	<b>535.232</b>
<b>Na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>130.841</b>	<b>174.171</b>	<b>183.833</b>	<b>19.532</b>	<b>508.377</b>



## 18. Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)

Od imovine prikazane u Bilješci 18, Nekretnine, postrojenja i oprema te u Bilješci 20, Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti na dan 31. 12. 2022. od 141.791 tisuću kuna (31. 12. 2021.: 141.791 tisuću kuna), zgrade od 182.070 tisuća kuna (31.

12. 2021.: 186.165 tisuća kuna) te postrojenja i oprema od 19.568 tisuća kuna (31. 12. 2021.: 63.362 tisuće kuna). Navedene stavke uključuju i ulaganja u zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 11.144 tisuće kuna te ulaganja u zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 11.166 tisuća kuna.

## 19. Imovina s pravom korištenja

	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>			
Stanje 31. prosinca 2020.	16.107	5.123	21.230
Povećanja	13.811	7.154	20.965
Modifikacije ugovora, neto	-	(128)	(128)
Isknjiženje/otpis	(5.652)	(4.065)	(9.717)
Stanje 31. prosinca 2021.	24.266	8.084	32.350
Povećanja	1.792	-	1.792
Modifikacije ugovora, neto	679	(333)	346
Stanje 31. prosinca 2022.	26.737	7.751	34.488
<b>Ispravak vrijednosti</b>			
Stanje 31. prosinca 2020.	10.569	4.084	14.653
Amortizacija za godinu	5.666	2.337	8.003
Isknjiženje/otpis	(5.652)	(4.096)	(9.748)
Stanje 31. prosinca 2021.	10.583	2.325	12.908
Amortizacija za godinu	5.139	2.421	7.560
Stanje 31. prosinca 2022.	15.722	4.746	20.468
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>			
Na dan 31. prosinca 2021.	13.683	5.759	19.442
Na dan 31. prosinca 2022.	11.015	3.005	14.020

## 19. Imovina s pravom korištenja (nastavak)

Iznosi priznati u dobiti ili gubitku	2022.	2021.
Amortizacija prava korištenja	7.560	8.003
Rashod od kamata	316	417
Trošak najma imovine male vrijednosti	1.001	1.350
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	165	288
Trošak kratkoročnog najma	101	598
	<b>9.143</b>	<b>10.656</b>

Prema MSFI 16 Društvo je sklopljene ugovore o najmu za zgrade, postrojenja i opremu klasificiralo kao „Imovinu s pravom korištenja“. Unutar kategorije „Zgrade“ pozicionirani su najmovi poslovnih zgrada i skladišta koje

Društvo koristi u poslovanju. Kategorija „Postrojenje i oprema“ obuhvaća sklopljene ugovore o najmu automobila i viličara.



## 20. Ulaganje u nekretnine

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>			
Na dan 31. prosinca 2020.	11.245	16.558	27.803
Reklasifikacija na ulaganje u nekretnine	-	94	94
Na dan 31. prosinca 2021.	11.245	16.652	27.897
Reklasifikacija s ulaganja u nekretnine	(101)	-	(101)
Na dan 31. prosinca 2022.	11.144	16.652	27.796
<b>Akumulirani ispravak vrijednosti</b>			
Na dan 31. prosinca 2020.	-	4.987	4.987
Amortizacija za godinu	-	249	249
Na dan 31. prosinca 2021.	-	5.236	5.236
Amortizacija za godinu	-	250	250
Na dan 31. prosinca 2022.	-	5.486	5.486
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>			
Na dan 31. prosinca 2021.	11.245	11.416	22.661
Na dan 31. prosinca 2022.	11.144	11.166	22.310

Prihodi od najma zgrade u 2022. godini iznosili su 1.996 tisuća kuna (1.998 tisuća kuna u 2021. godini), a amortizacija 250 tisuća kuna (249 tisuća kuna u 2021. godini).

Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. 12. 2022. približno odgovara fer vrijednosti.

## 21. Ulaganja u ovisna i pridružena društva

Slijede osnovne informacije o ovisnim društvima na kraju izvještajnog razdoblja:

Naziv ovisnog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
		31.12.2022. godine	31.12.2021. godine	31.12.2022. godine	31.12.2021. godine
AD Plastik Tisza Kft.	Tiszaújváros, Mađarska	100,00%	100,00%	70.959	70.959
ZAO AD Plastik Kaluga	Kaluga, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	-	36.504
ADP d.o.o.	Mladenovac, Srbija	100,00%	100,00%	15.013	15.013
AO AD Plastik Togliatti	Togliatti, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	5.078	5.078
AD Plastik d.o.o.	Novo Mesto, Slovenija	100,00%	100,00%	58	58
				<b>91.108</b>	<b>127.612</b>

Pridružena društva:

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
		31.12.2022. godine	31.12.2021. godine	31.12.2022. godine	31.12.2021. godine
EURO Auto Plastic Systems	Mioveni, Rumunjska	50,00 %	50,00 %	21.755	21.755
				<b>21.755</b>	<b>21.755</b>
<b>Ukupno ulaganja u ovisna i pridružena društva</b>				<b>112.864</b>	<b>149.367</b>

Društvo ima 50 posto udjela u društvu EURO Auto Plastic Systems bez većinskih upravljačkih prava nad društvom pa se ono tretira kao pridruženo društvo. Detaljne

informacije o financijskom stanju pridruženog društva objavljene su u poglavlju Poslovanje, Financijski rezultati 2022. ovog integriranog godišnjeg izvještaja.

## 21. Ulaganja u ovisna i pridružena društva (nastavak)

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na ovisna društva:

<b>AO AD Plastik Togliatti, Samara, Ruska Federacija</b>	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Kratkotrajna imovina	102.924	102.095
Dugotrajna imovina	85.294	70.167
<b>Ukupna imovina</b>	<b>188.218</b>	<b>172.262</b>
Kratkoročne obveze	(92.691)	(90.706)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(17.419)	(17.302)
<b>Ukupne obveze</b>	<b>(110.110)</b>	<b>(108.008)</b>
<b>Neto imovina</b>	<b>78.108</b>	<b>64.254</b>
<b>ZAO AD Plastik Kaluga, Kaluga, Ruska Federacija</b>	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Kratkotrajna imovina	30.498	59.576
Dugotrajna imovina	46.766	63.478
<b>Ukupna imovina</b>	<b>77.264</b>	<b>123.054</b>
Kratkoročne obveze	(14.984)	(27.949)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(81.348)	(84.425)
<b>Ukupne obveze</b>	<b>(96.332)</b>	<b>(112.374)</b>
<b>Neto imovina</b>	<b>(19.068)</b>	<b>10.680</b>
<b>AD Plastik Tisza Kft, Tiszaújváros, Mađarska</b>	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Kratkotrajna imovina	33.638	38.658
Dugotrajna imovina	48.946	53.753
<b>Ukupna imovina</b>	<b>82.584</b>	<b>92.411</b>
Kratkoročne obveze	(47.299)	(42.205)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(18.988)	(24.690)
<b>Ukupne obveze</b>	<b>(66.287)</b>	<b>(66.895)</b>
<b>Neto imovina</b>	<b>16.297</b>	<b>25.516</b>

## 21. Ulaganja u ovisna i pridružena društva (nastavak)

ADP d.o.o, Mladenovac, Republika Srbija	31.12.2022.	31.12.2021.
Kratkotrajna imovina	40.893	32.637
Dugotrajna imovina	51.345	54.375
<b>Ukupna imovina</b>	<b>92.238</b>	<b>87.012</b>
Kratkoročne obveze	(69.126)	(53.551)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(21.834)	(24.121)
<b>Ukupne obveze</b>	<b>(90.960)</b>	<b>(77.672)</b>
<b>Neto imovina</b>	<b>1.278</b>	<b>9.340</b>
AD Plastik d.o.o., Novo Mesto, Republika Slovenija	31.12.2022.	31.12.2021.
Kratkotrajna imovina	3.598	3.558
Dugotrajna imovina	8	20
<b>Ukupna imovina</b>	<b>3.606</b>	<b>3.578</b>
Kratkoročne obveze	(164)	(149)
Dugoročne obveze i rezerviranja	-	-
<b>Ukupne obveze</b>	<b>(164)</b>	<b>(149)</b>
<b>Neto imovina</b>	<b>3.442</b>	<b>3.429</b>

## 22. Dugotrajna financijska imovina

	31.12.2022.	31.12.2021.
Dani dugoročni krediti ovisnim društvima	115.258	114.993
Dugoročno potraživanje po kamatama	5.492	-
Umanjenje vrijednosti danih kredita	(22.507)	(6.166)
	<b>98.243</b>	<b>108.827</b>

Ovisnim društvima su odobreni dugoročni investicijski krediti s rokom dospijeaća od jedne do deset godina, uz kamatnu stopu od 2,68 posto u 2022. godini. Tijekom 2021. odobreni su krediti uz kamatnu stopu od 3,00 posto.

## 23. Dugotrajna potraživanja

	31.12.2022.	31.12.2021.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	35.529	11.531
	<b>35.529</b>	<b>11.531</b>

Dugotrajna potraživanja odnose se na potraživanja od povezanog društva ADP d.o.o., Mladenovac koja se planiraju pretvoriti u potraživanja po kreditima u 2023. godini. Na navedena potraživanja su u 2022. obračunati očekivani kreditni gubici u iznosu 1.640 tisuća kuna.

## 24. Zalihe

	31.12.2022.	31.12.2021.
Sirovine i materijal na zalihi	54.684	54.059
Zalihe gotovih proizvoda	16.165	16.252
Predujmovi za alate	13.364	2.951
Alati	7.113	2.572
Proizvodnja u tijeku	7.081	6.945
Zalihe trgovačke robe	5.041	4.910
	<b>103.447</b>	<b>87.689</b>

U 2022. godini ukupan iznos zaliha priznat kao trošak iznosio je 534.102 tisuće kuna (u 2021. iznosio je 583.159 tisuća kuna).

U 2022. godini otpisano je nekurentnih zaliha u ukupnoj vrijednosti od 203 tisuće kuna (u 2021. otpis je iznosio 1.328 tisuća kuna). Vrijednost otpisa je uključena u Bilješku 11 - Ostali troškovi poslovanja, pozicija „Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha“.

## 25. Potraživanja od kupaca

	31.12.2022.	31.12.2021.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu (nepovezani)	71.800	155.746
Potraživanja od povezanih kupaca u inozemstvu	24.996	54.791
Potraživanja od kupaca u zemlji	4.197	3.733
Potraživanja od pridruženih kupaca u inozemstvu	3.870	2.545
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(1.270)	(1.519)
	<b>103.593</b>	<b>215.296</b>

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 92 dana (2021. godine iznosilo je 96 dana).

Promjene ispravka vrijednosti za potraživanja kupaca mogu se prikazati kako slijedi:

	2022.	2021.
<b>Stanje na početku godine</b>	<b>1.519</b>	<b>1.390</b>
Naplata prethodno usklađenih potraživanja	-	(15)
Kretanja na temelju izračuna MSFI 9 očekivanih dobitaka/gubitaka na kraju godine	(249)	144
<b>Ukupno ispravak vrijednosti</b>	<b>1.270</b>	<b>1.519</b>

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2022.	31.12.2021.
0 - 90 dana	6.966	18.510
91 - 180 dana	868	8.838
181 - 365 dana	8.638	16.828
Preko 365 dana	13.394	8.756
Nedospjela potraživanja	73.727	162.364
	<b>103.593</b>	<b>215.296</b>

Većina potraživanja iskazana preko 365 dana odnosi se na potraživanja od ovisnih društava.

Na dan 31. 12. 2022. knjigovodstvena vrijednost potraživanja od društava iz iste grupacije, koja čini preko 15 posto ukupnih potraživanja od kupaca, iznosila je 19.010 tisuća kuna (31. 12. 2021.: 47.669 tisuća kuna).



## 26. Ostala potraživanja

	31.12.2022.	31.12.2021.
Potraživanja od države i državnih institucija	11.244	12.066
Dani predujmovi u inozemstvu	3.281	885
Dani predujmovi u zemlji	554	766
Ostala potraživanja	9	7
Potraživanja od radnika	1	14
	<b>15.090</b>	<b>13.738</b>

Potraživanja od države i državnih institucija sastoje se od sljedećih stavki:

	31.12.2022.	31.12.2021.
Potraživanja za PDV	10.604	8.581
Potraživanja od HZZ-a - bolovanja	457	492
Ostala potraživanja od države	183	171
Državne potpore - EU projekt	-	2.822
	<b>11.244</b>	<b>12.066</b>

## 27. Kratkotrajna financijska imovina

	31.12.2022.	31.12.2021.
Potraživanja za kamate	11.341	12.940
Potraživanja po danim kratkoročnim kreditima	4.521	-
	<b>15.862</b>	<b>12.940</b>

Potraživanja za kamate odnose se na kredite dane ovisnim društvima.

## 28. Novac i novčani ekvivalenti

	31.12.2022.	31.12.2021.
Stanje na deviznim računima	17.835	8.573
Stanje na žiro računima	81	1.207
Novac u blagajni	-	17
	<b>17.917</b>	<b>9.797</b>

## 29. Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja

	31.12.2022.	31.12.2021.
Unaprijed plaćeni troškovi poslovanja	2.169	1.763
Ostali obračunati prihodi	5.805	3.717
Obračunati prihodi po alatima	7	277
	<b>7.981</b>	<b>5.757</b>

Obračunati prihodi prikazani unutar ove bilješke potraživanja su od kupaca, budući da kao takvi daju za pravo na platu od kupaca, ali na datum bilance nisu bili fakturirani.



## 30. Kapital

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna (2021. godine iznosio je 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna).

Kapitalne su pričuve razlike nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Zakonske i opće pričuve sastoje se od zakonskih rezervi do pet posto iznosa temeljnog kapitala (definirano ZTD-om) te od neotpisanih troškova razvoja. Temeljem Zakona o računovodstvu, članak 19, stavak 14, Društvo

je izvršilo rezerviranja za neotpisane troškove razvoja iskazane u aktivi. Rezervacija je provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Društva. Iznos rezervacija definira se najmanje u iznosu kapitaliziranih troškova razvoja u aktivi na kraju prethodne godine.

Stavka vlastite dionice odnosi se na trezorske dionice Društva. Društvo na dan 31. 12. 2022. u vlasništvu ima 40.628 vlastitih dionica, a na dan 31. 12. 2021. u vlasništvu je imalo 50.353 vlastitih dionica.

## 31. Dugoročna i kratkoročna rezerviranja

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
Neiskorišteni godišnji odmori	2.822	798	-	-
Sudski sporovi	2.759	1.177	-	-
Rizici u garantnom roku	998	998	-	-
Jubilarnе nagrade	238	282	1.286	1.585
Otpremnine	193	1.561	1.795	2.269
Nagrade zaposlenicima	-	4.000	-	-
	<b>7.010</b>	<b>8.816</b>	<b>3.081</b>	<b>3.854</b>

## 31. Dugoročna i kratkoročna rezerviranja (nastavak)

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskoriš. godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Rizici u garantnom roku	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2022.	1.867	3.830	1.177	798	4.000	998	12.670
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(343)	(1.842)	1.582	2.024	(4.000)	-	(2.579)
Stanje 31. prosinca 2022.	1.524	1.988	2.759	2.822	-	998	10.091
Stanje 1. siječnja 2021.	1.879	2.488	1.275	2.025	8.000	998	16.665
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(12)	1.342	(98)	(1.227)	(4.000)	-	(3.995)
Stanje 31. prosinca 2021.	1.867	3.830	1.177	798	4.000	998	12.670

Sukladno kolektivnom ugovoru, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada i otpremnina uoči redovnog umirovljenja i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine uoči redovnog umirovljenja, računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima koristeći metodu projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze

troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Za zaposlenike Društva plaćaju se zakonski doprinosi za mirovinsko osiguranje. Zakonski doprinosi čine osnovu za mirovine koje Hrvatski mirovinski fond isplaćuje hrvatskim zaposlenicima nakon njihova odlaska u mirovinu.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu potrebnih rezervacija u 2022. godini diskontna su stopa od 1,26 posto te stopa fluktuacije od 13,54 posto. U 2021. godini za izračun potrebnih rezervacija koristila se diskontna stopa od 1,29 posto te stopa fluktuacije od 11,37 posto. Stopa fluktuacije određuje se na temelju prosječne fluktuacije zaposlenika u posljednjih pet godina.

## 32. Dugoročni krediti

	31.12.2022.	31.12.2021.
Obveze za dugoročne kredite	218.269	276.239
	<b>218.269</b>	<b>276.239</b>
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(58.344)	(58.759)
<b>Ukupno dugoročni krediti</b>	<b>159.925</b>	<b>217.480</b>

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i opremi te instrumenti platnog prometa. Najveći dio glavnica dugoročnih kredita otplaćuje se mjesečno.

Društvo je do dana izdavanja Izvještaja zaprimilo potvrdu banke po kojoj se ista odriče od klauzule održavanja omjera neto duga i EBITDA, a vezano za dugoročni kredit. Neto knjigovodstvena vrijednost navedenog kredita iznosi 47.287 tisuća kuna.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2022. godini iznosila je 0,65 posto (u 2021.

iznosila je 1,22 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

Od ukupno 159.925 tisuća kuna dugoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2022. godine, 76.853 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite i depozite, dok se 83.072 tisuće kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Od ukupno 217.480 tisuća kuna dugoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2021. godine, 93.823 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite i depozite, dok se 123.657 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Kretanja na dugoročnim obvezama po kreditima tijekom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2022.	2021.
Stanje na dan 1. siječnja	217.480	139.611
Novi krediti	-	137.333
Smanjenje za realizaciju primljenih depozita	-	(185)
Tečajne razlike	323	(324)
Prijenos na kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(58.617)	(57.449)
Prijenos s/(na) obveze za potpore	739	(1.506)
<b>Ukupno dugoročni krediti</b>	<b>159.925</b>	<b>217.480</b>

### 33. Ostale dugoročne obveze

	31.12.2022.	31.12.2021.
Obveze za potpore	570	1.506
<b>Ukupno ostale dugoročne obveze</b>	<b>570</b>	<b>1.506</b>

Obveze za potpore Društvo je ostvarilo zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

### 34. Obveze za najam MSFI 16

	2022.	2021.
Stanje na dan 1. siječnja	19.811	6.776
Povećanja	1.792	20.965
Modifikacije ugovora, neto	291	(138)
Rashod od kamata	316	417
Plaćena glavnica	(7.535)	(7.792)
Plaćene kamate	(316)	(417)
	<b>14.359</b>	<b>19.811</b>
Dugoročne obveze	7.756	12.673
Kratkoročne obveze	6.603	7.138

### 35. Obveze za predujmove

	31.12.2022.	31.12.2021.
Od kupaca u inozemstvu	25.475	6.033
	<b>25.475</b>	<b>6.033</b>

## 36. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2022.	31.12.2021.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	66.048	60.108
Obveze prema dobavljačima u zemlji	34.009	30.456
Odgođeno plaćanje troškova	11.292	5.942
Obračunati troškovi alata	1	614
	<b>111.349</b>	<b>97.119</b>

Prosječan broj dana plaćanja prema dobavljačima u 2022. godini bio je 73 dana (u 2021. godini bio je 67 dana).

## 37. Kratkoročni krediti

	31.12.2022.	31.12.2021.
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 32)	58.344	58.759
Kratkoročni krediti - glavnice	52.742	56.379
Kratkoročni krediti - kamate	231	347
	<b>111.317</b>	<b>115.485</b>

Od ukupno 111.317 tisuća kuna kratkoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2022. godine, 17.474 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 93.843 tisuće kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Od ukupno 115.485 tisuća kuna kratkoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2021. godine, 14.264 tisuće kuna odnosilo se na kunske kredite, dok se 101.221 tisuća kuna odnosila na kredite odobrene u eurima.

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekta razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2022. godini iznosila je 1,31 posto (u 2021. godini iznosila je 1,15 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima.

## 37. Kratkoročni krediti (nastavak)

	2022.	2021.
<b>Stanje na dan 1. siječnja</b>	<b>115.485</b>	<b>191.142</b>
Reklasifikacija s dugoročnih kredita (Bilješka 32)	58.617	57.449
Novi krediti	41.419	18.601
Troškovi kamata	2.273	3.885
Tečajne razlike	272	(73)
Plaćene kamate	(2.387)	(4.237)
Otplate glavnica kredita	(104.660)	(150.245)
Prijenos s/(na) obveza za potpore	298	(1.037)
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>111.317</b>	<b>115.485</b>

## 38. Ostale kratkoročne obveze

	31.12.2022.	31.12.2021.
Obveze prema zaposlenima	8.782	8.575
Obveze prema državi i državnim institucijama	4.419	8.478
Obveze za potpore	936	1.037
Ostale kratkoročne obveze	210	128
	<b>14.346</b>	<b>18.218</b>

Obveze za potpore Društvo je ostvarilo zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.



## 39. Utjecaj Rusko-Ukrajinske krize na financijske izvještaje društva AD Plastik d.d.

2022. godinu snažno je obilježila rusko-ukrajinska kriza i posljedice globalne geopolitičke situacije. Navedeni makroekonomski efekti imali su utjecaja i na plasmane društva AD Plastik d.d. prema društvima ZAO AD Plastik Kaluga i AO AD Plastik Togliatti koji se u izvještaju o financijskom položaju nalaze na pozicijama:

- Nematerijalna imovina – Bilješka 17
- Ulaganja u ovisna i pridružena društva – Bilješka 21
- Dugotrajna financijska imovina – Bilješka 22
- Potraživanja od kupaca – Bilješka 25

Na dan 31. 12. 2022. godine Društvo je procijenilo nadoknadivu vrijednost plasmana u društvo AO AD Plastik Togliatti na temelju očekivanih budućih gotovinskih tijekova u srednjoročnom planu razvoja od tri godine, uzimajući u obzir diskontnu stopu WACC od 20 posto i terminalnu stopu rasta od 1,26 posto. U projiciranim budućim gotovinskim tijekovima uzele su se u obzir činjenice da su na ruskom tržištu europski proizvođači zaustavili proizvodnju automobila povlačenjem s tržišta ili zamrzavanjem svojih poslovnih aktivnosti.

Nadoknativa vrijednost ulaganja i kredita plasirana prema ZAO AD Plastik Kaluga izjednačena je s fer vrijednošću imovine, umanjenoj za troškove prodaje na temelju tržišnih i usporedivih cijena imovine.

Ukupan efekt umanjenja vrijednosti ulaganja, kredita i kapitaliziranih troškova projekata za ruska ovisna društva prikazan je kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti na pozicijama:

Stavka umanjenja vrijednosti	Pozicija izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti	Iznos
Umanjenje vrijednosti ulaganja u ZAO AD Plastik Kaluga	Ostali troškovi poslovanja – Bilješka 11	36.504
Umanjenje vrijednosti kapitaliziranih troškova razvoja	Ostali troškovi poslovanja – Bilješka 11	18.392
Umanjenje vrijednosti danih kredita od ZAO AD Plastik Kaluga	Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca	16.504
		<b>71.399</b>

## 40. Transakcije s povezanim stranama

Potraživanja i obveze za robu i usluge	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	42.706	32.692	7.408	7.127
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	13.872	25.416	-	-
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	3.870	2.545	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	3.219	807	215	364
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	728	7.408	12	12
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	3.337	3.294
	<b>64.395</b>	<b>68.868</b>	<b>10.972</b>	<b>10.797</b>

Potraživanja i obveze za zajmove i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	69.453	83.289	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	25.054	23.936	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	15.074	14.542	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	4.525	-	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	18.893	37.700
	<b>114.105</b>	<b>121.767</b>	<b>18.893</b>	<b>37.700</b>

Tijekom 2022. godine Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjenje potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka (umanjenja po danim kreditima) u iznosu od 16.341 tisuću kuna. Ukupno umanjenje potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka na dan 31. 12. 2022. iznosi 22.507 tisuća kuna i raspoređeno je po društvima - AO AD Plastik Togliatti 604 tisuće kuna (u 2021. iznosilo je 604 tisuće kuna), ZAO AD Plastik Kaluga 20.364 tisuće kuna (u 2021. iznosilo je 3.860 tisuća kuna) i ADP d.o.o., Mladenovac 1.539 tisuća kuna (u 2021. iznosilo je 1.702 tisuće kuna). Potraživanja po danim kreditima prikazana su u neto vrijednosti od

umanjenja vrijednosti potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka. Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjenje dugoročnih potraživanja u iznosu od 1.640 tisuća kuna (ADP d.o.o. Mladenovac). Korporativne garancije prikazane su unutar Integriranog godišnjeg izvješća pod segmentom Poslovanja – Rizik likvidnosti.

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupacije čiji je član i društvo AO Holding Autokomponenti. Društvo AO Holding Autokomponenti vlasnik je 30 posto dionica društva AD Plastik d.d.

## 40. Transakcije s povezanim stranama (nastavak)

Kupoprodajne transakcije Poslovni prihodi i rashodi	Prihodi		Nabavke	
	2022.	2021.	2022.	2021.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	23.491	18.736	48.847	46.904
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	8.898	9.311	-	10.883
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	5.617	27.447	-	12
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	3.854	15.780	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	2.453	850	1.754	2.337
AO Holding Autokomponenti	-	1.000	-	-
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	1.163	1.418
	<b>44.314</b>	<b>73.124</b>	<b>51.764</b>	<b>61.554</b>

Financijske transakcije Financijski prihodi i rashodi	Prihodi		Rashodi	
	2022.	2021.	2022.	2021.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	15.296	19.722	-	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	2.180	2.437	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	566	632	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	343	384	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	4	-	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	297	451
	<b>18.389</b>	<b>23.175</b>	<b>297</b>	<b>451</b>

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, predsjedniku i članovima Uprave te pomoćnicima Uprave u 2022. godini iznose 6.554 tisuće kuna (u 2021. iznosile su 9.104 tisuće kuna).

## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima

### 41.1 Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Društva, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2022.	31.12.2021.
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 32)	159.925	217.480
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 37)	111.317	115.485
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 28)	(17.917)	(9.797)
<b>Neto dug</b>	<b>253.325</b>	<b>323.167</b>
Vlasnička glavnica	678.442	781.220
<b>Omjer duga i vlasničke glavnice</b>	<b>37,34%</b>	<b>41,37%</b>

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit/gubitak tekuće godine.

### 41.2 Kategorije financijskih instrumenata

	31.12.2022.	31.12.2021.
<b>Financijska imovina</b>	<b>276.967</b>	<b>362.407</b>
Dani krediti i dugotrajna financijska imovina (Bilješke 22, 27)	114.105	121.767
Potraživanja od kupaca (Bilješka 25)	103.593	215.296
Dugotrajna potraživanja od kupaca (Bilješka 23)	35.529	11.531
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 28)	17.917	9.797
Obračunati prihodi i ostala potraživanja	5.823	4.016
<b>Financijske obveze</b>	<b>404.522</b>	<b>458.097</b>
Primljeni krediti i depoziti (Bilješke 32, 37)	271.242	332.964
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	118.921	105.322
Obveze za najmove (Bilješka 34)	14.359	19.811

## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 41.2 Kategorije financijskih instrumenata (nastavak)

Obračunati prihodi i ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze umanjene za obračunate troškove, obveze prema državi te potpore.

Zahtjevi MSFI-ja 9 vezani uz umanjenje imovine primjenjeni su na potraživanja od kupaca i kamatanosnu imovinu.

Informacije o koncentraciji kreditnog rizika prikazane su u Bilješci 25 Potraživanja od kupaca.

Detaljnije informacije o upravljanju kreditnim rizikom prikazane su u poglavlju Rizici i prilike unutar

Integriranog godišnjeg izvještaja, čiji su sastavni dio ovi financijski izvještaji. Društvo ograničava izloženost kreditnom riziku plasirajući kredite samo ovisnim društvima, čime ostvaruje kontrolu nad iznosima novčanih tijekova. Društvo kontinuirano prati promjene kreditnog rizika nadzirući likvidnost i financijsko poslovanje ovisnih društava preko ključnih pokazatelja poslovanja, poput omjera duga i kapitala, radnog kapitala i EBIT-DA-e.

Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (Annual Default Study), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju. Procjena gubitka temelji se na podacima objavljenima od strane Moody's rejting agencije za automobilsku industriju. Za izračun LGD-a korišteni su očekivani godišnji povrati u slučaju neplaćanja (Loan Recovery). U 2022. godini korišteni iznos LGD-a je 60,70 posto. Izloženost kreditnom riziku za dane kredite ovisnim društvima po amortiziranom trošku na dan 31. 12. 2022. iznosila je:

	31.12.2022.	31.12.2021.
ZAO AD Plastik Kaluga (Bilješke 22, 27)	89.817	87.148
ADP d.o.o., Mladenovac (Bilješke 22, 27)	26.593	25.638
AO AD Plastik Togliatti (Bilješke 22, 27)	15.677	15.146
AD Plastik Tisza Kft. (Bilješke 22, 27)	4.525	-
<b>Ukupno</b>	<b>136.612</b>	<b>127.932</b>

U dane kredite ovisnim društvima uključene su i kamate. Iznos danih kredita u ovom prikazu je u bruto iznosu bez ispravka vrijednosti. Ispravak vrijednosti od 22.507 tisuća kuna (2021.: 6.166 tisuća kuna) priznat je u izvještaju o financijskom položaju. Instrumenti osiguranja danih kredita ovisnim društvima su mjenice.

## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 41.3 Upravljanje valutnim rizikom

Društvo određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izloženo rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj su tablici prikazani knjigovodstveni

iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Društva u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB-a.

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.
EUR	297.100	364.176	245.204	282.141	51.896	82.035
USD	47	51	18	2	29	49
GBP	19	26	-	18	19	8
	<b>297.166</b>	<b>364.253</b>	<b>245.222</b>	<b>282.161</b>	<b>51.944</b>	<b>82.092</b>

### Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

Na dan 31. 12. 2022. godine, ukoliko bi EUR ojačao/oslabio za jedan posto u odnosu na HRK, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Društva za 2022. godinu bila bi 519 tisuća kuna viša/niža (2021. bila je 820 tisuća kuna viša/niža), zbog pozitivnih/(negativnih) tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

### 41.4 Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Društvo upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja), kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tijekova te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.



## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 41.4 Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do predviđenih dospjeća nederivacijske financijske imovine i obveza Društva. Tablica je sastavljena na temelju

nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama, po najranijem datumu na koji Društvo može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

2022.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjižovodstvena vrijednost
<b>Imovina</b>								
Beskamatna	-	64.398	35.743	27.192	-	-	127.333	127.333
Kamatonosna	2,40 %	78	369	17.229	57.505	81.591	156.772	149.634
		<b>64.476</b>	<b>36.112</b>	<b>44.421</b>	<b>57.505</b>	<b>81.591</b>	<b>284.105</b>	<b>276.967</b>
<b>Obveze</b>								
Beskamatne	-	75.788	34.197	8.936	-	-	118.921	118.921
Kamatonosne	0,74 %	23.502	25.122	65.217	162.189	-	276.030	271.242
Obveze za najmove	2,00 %	646	1.293	4.874	7.901	-	14.714	14.359
		<b>99.936</b>	<b>60.612</b>	<b>79.027</b>	<b>170.090</b>	<b>-</b>	<b>409.665</b>	<b>404.522</b>
<b>2021.</b>								
<b>Imovina</b>								
Beskamatna	-	111.471	69.975	47.663	11.532	-	240.641	240.641
Kamatonosna	2,68 %	13.068	632	2.322	23.125	104.067	143.214	121.767
		<b>124.539</b>	<b>70.607</b>	<b>49.985</b>	<b>34.657</b>	<b>104.067</b>	<b>383.855</b>	<b>362.408</b>
<b>Obveze</b>								
Beskamatne	-	64.525	34.975	5.823	-	-	105.323	105.323
Kamatonosne	1,20 %	452	11.471	106.728	214.404	7.328	340.383	332.964
Obveze za najmove	2,00 %	609	1.219	5.627	12.978	-	20.433	19.811
		<b>65.586</b>	<b>47.665</b>	<b>118.178</b>	<b>227.382</b>	<b>7.328</b>	<b>466.139</b>	<b>458.098</b>

## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 41.4 Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

Od ukupno 271.242 tisuće kuna kamatonosnih obveza Društva na dan 31. 12. 2022. godine, 94.327 tisuća kuna odnosi se na kunske obveze, dok se 176.915 tisuća kuna odnosi na eurske obveze. Na dan 31. 12. 2021. godine Društvo je od ukupno 332.964 tisuće kuna kamatonosnih obveza, imalo 108.081 tisuću kuna kunskih obveza, dok su eurske obveze iznosile 224.883 tisuće kuna. Obveze za najmove u 2022. i 2021. godini u cijelosti su kunske.

### 41.5 Fer vrijednost financijskih instrumenata

Financijski instrumenti koji se drže do dospelosti u normalnom poslovanju, knjiženi su po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji. Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Na dan 31. prosinca 2022. iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

## 42. Događaji nakon izvještajnog razdoblja

Vlada Republike Hrvatske donijela je Odluku o objavi uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj (objavljena u „Narodnim novinama“ br. 85/22.). Navedenom odlukom euro postaje službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj na dan 1. siječnja 2023. godine. Određeni fiksni tečaj

konverzije je 7,53450 kuna za jedan euro. Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj predstavlja promjenu funkcionalne valute koja će se obračunavati prospektivno te ne predstavlja događaj nakon datuma bilance koji nalaže usklađivanje.



## 43. Nepredviđene obveze

Prema procjeni Uprave Društva, na dan 31. prosinca 2022. godine Društvo nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Društvo nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale

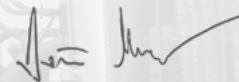
objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2022. i 2021. godine protiv Društva se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u odvojenim financijskim izvještajima.

## 44. Odobrenje odvojenih financijskih izvještaja

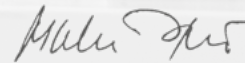
Odvojene financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d. 21. travnja 2023. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

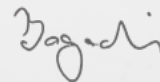
Marinko Došen  
Predsjednik Uprave



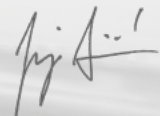
Mladen Peroš  
Član Uprave



Zlatko Bogadi  
Član Uprave



Josip Divić  
Član Uprave



21. travnja 2023. godine







*Plastik*