

20

21



**INTEGRIRANI
GODIŠNJI
IZVJEŠTAJ**



IMPRESUM

Izdavač:

AD Plastik d.d.

Matoševa 8, 21210 Solin

Za izdavača:

Služba financija

Josip Divić, direktor financija

Urednica:

Lori Vitaljić

Grafičko oblikovanje:

In visio d.o.o.

Naklada:

100

Autorska prava © AD Plastik d.d. 2021.

Sva prava su pridržana. Tekstovi, isjecci iz tekstova i grafike zaštićene su autorskim pravima.

Za korištenje tih podataka potrebna je prethodna suglasnost kompanije AD Plastik d.d.

20

21

— —

**INTEGRIRANI
GODIŠNJI
IZVJEŠTAJ**



C

UVOD

Kratki pregled u brojkama	6
O AD Plastik Grupi	9
Pismo predsjednika Uprave	10
Automobilska industrija	12
O integriranom izvještaju	14
Najvažniji događaji u 2021.	16

1

POSLOVANJE

Misija, vizija, ključne vrijednosti	20
Proizvodne lokacije	22
Pregled tržišta i kupaca	23
Tehnologije	24
Ključni proizvodi	26
Korporativno upravljanje	28
Istraživanje i razvoj	46
Proizvodnja i prodaja	48
Kvaliteta	52
Dobavljački lanac	54
Informacijske tehnologije i sigurnost	56
Dionica ADPL	58
Financijski rezultati 2021.	64
Rizici i prilike	74
Plan poslovanja za 2022.	84


 IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

Materijalne teme i granice	87
Etika i integritet	90
Dionici	92
Zaposlenici	94
Zajednica	114
Ekonomija	118
Okoliš	122
Kazalo GRI pokazatelja	149
Kazalo ESC pokazatelja	155
Mišljenje komisije UV-a HR PSOR-a	160


 GODIŠNJI FINANCIJSKI
IZVJEŠTAJ 2021.

Konsolidirani financijski izvještaji AD Plastik Grupe	164
Godišnji odvojeni izvještaj AD Plastik d.d.	238

Kratki

Kratki pregled u brojkama AD Plastik Grupe

11,1 %

EBITDA MARŽA

2,9 %

NETO PROFITNA MARŽA

152 mil. €

NOVIH UGOVORENIH POSLOVA

5

ZEMALJA

8

LOKACIJA

2.544

ZAPOSLENIH

**1.126,2
mil. kn**

-7,6 %

POSLOVNI
PRIHODI

u odnosu na 2020.

**125,3
mil. kn**

-24,5 %

DOBIT PRIJE
KAMATA, POREZA
I AMORTIZACIJE
(EBITDA)

u odnosu na 2020.

**32,7
mil. kn**

-30,3 %

NETO DOBIT

*Svi podaci u izvještaju odnose se na dan 31. prosinca 2021.



O AD Plastik Grupi

AD Plastik Grupa vodeća je kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti interijera i eksterijera automobila u Hrvatskoj i jedna od vodećih u Istočnoj Europi. Svoje poslovanje zasniva na više od trideset i pet godina dugoj tradiciji, iznimnoj stručnosti i predanom radu svojih zaposlenika. Strast i znanje utkani su u razvoj i realizaciju svojih proizvoda i procesa, a usmjerenost na potrebe kupaca, kvaliteta, pouzdanost i konkurentnost temeljne su premise uspješnog dugogodišnjeg opstanka na izazovnom i specifičnom automobilskom tržištu.

AD Plastik Grupa multinacionalna je kompanija koja surađuje s najpoznatijim svjetskim proizvođačima automobila, od rane faze razvoja do finalnog proizvoda. Novi materijali i tehnologije, digitalizacija, robotizacija, sigurnost i kvaliteta, trendovi su automobilske industrije kojima se svakodnevno i uspješno prilagođava. Operativne aktivnosti kompanije sežu u više od dvadeset zemalja, na pet kontinenata.

Kompanija razvija i potiče kulturu razmjene znanja i iskustava u vrlo dinamičnom, internacionalnom i multikulturalnom okruženju, unaprjeđujući tako standarde kvalitete svojih proizvoda, usluga i načina rada. Društveno odgovorno poslovanje jedna je od najvažnijih sastavnica razvojne politike, a svoju korporativnu kulturu temelji na održivosti, poticanju suradnje i prepoznavanju izvrsnosti.

Stvaranje drugačijih navika mobilnosti krajnjih korisnika, automobilsku industriju usmjeravaju prema automatiziranoj i autonomnoj vožnji, elektrifikaciji i povezanosti vozila s drugim sustavima. Nužnim smanjenjem težine vozilima budućnosti, nedvojbeno će rasti udio plastičnih komponenti i nove prilike za rast i razvoj AD Plastik Grupe.

Pismo predsjednika Uprave



Pred Vama su rezultati poslovanja AD Plastik Grupe u 2021., vrlo izazovnoj i zahtjevnoj, a po mnogima i jednoj od najtežih godina u povijesti automobilske industrije. Premda je sami početak godine imao pozitivnije naznake i ukazivao na oporavak tržišta, globalna kriza nedostatka poluvodiča značajno je utjecala na prodaju novih automobila. Zbog nedostatka komponenti proizvođači automobila nisu uspijevali i zadovoljiti potrebe tržišta i isporučiti tražene količine, a poremećaji u proizvodnim procesima odrazili su se i na cijeli dobavljački lanac.

U nimalo jednostavnim okolnostima, ostvarili smo poslovne prihode Grupe u iznosu od 1.126,2 milijuna kuna, koji su odnosu na godinu ranije niži za 7,6 posto. EBITDA iznosi 125,3 milijuna kuna i niža je za 24,5 posto, dok neto dobit bilježi pad od 30,3 posto i iznosi 32,7 milijuna kuna.

Najveći izazovi u proteklom su razdoblju bile prilagodbe učestalim i neizvjesnim izmjenama operativnih planova naših kupaca, no unatoč tome sačuvali smo svoju poziciju i ugled pouzdanog i kvalitetnog dobavljača. Prilagođavali smo se stalnim promjenama i niti u jednom trenutku isporuke kupcima nisu bile ugrožene. Uz poremećaje u opskrbnom lancu, prošlu je godinu obilježio i značajan porast cijena materijala, sirovina, transporta i energenata. Otvorenom kalkulacijom cijena i usklađivanjem s većinom naših kupaca, utjecaj na poslovanje je umanjen.

Za razliku od proizvodnje, prodajne i projektne aktivnosti nesmetano se odvijaju pa je u 2021. ugovoreno više od 150 milijuna eura novih poslova. Među njima je i nekoliko vrlo važnih razvojnih

projekata, čime smo dodatno osnažili svoju poziciju razvojnog dobavljača. Intenzivno radimo na prodajnim i razvojnim aktivnostima te realizaciji 37 aktivnih razvojnih projekata. Kod svih su proizvođača automobila razvojne aktivnosti u punom zamahu i cijela se industrija aktivno priprema za završetak krize.

Istodobno, istraživačke aktivnosti usmjeravamo prema svojim strateškim ciljevima unaprjeđenja procesa, proizvoda i materijala. Na tome intenzivno radimo, svjesni trajnih promjena i transformacija koje su nužne za daljnji razvoj poslovanja. Okolnosti na tržištu ubrzale su organizacijske procese, a posebnu smo pozornost posvetili i održivom poslovanju te unaprjeđenju svih naših internih procesa vezanih za društveno odgovorno poslovanje. Neke od naših lokacija po prvi su puta certificirane prema sustavu informacijske sigurnosti za automobilsku industriju, što je preduvjet za razmjenu i rad s povjerljivim intelektualnim vlasništvom kupaca.

Zdravlje i sigurnost zaposlenika uvijek su bili ultimativni prioriteti naše kompanije, a u pandemijskim im je vremenima posvećena dodatna pozornost. Uz stalne mjere i aktivnosti poduzimane u cilju zaštite zdravlja, prošle smo godine postali i nositelji certifikata „Tvrtka prijatelj zdravlja“. Time smo dodatno potvrdili važnost zdravlja i zdravog poslovnog okruženja u svom poslovanju.

Naš neupitan odabir, ali ujedno obveza i dužnost, poslovati je i živjeti u harmoniji sa svojim okruženjem. To je jedini ispravan put i način da sačuvamo planet za buduće naraštaje, ali i damo dodanu vrijednost zajednici u kojoj djelujemo.

Stoga je održivo poslovanje integrirano u sve segmente našeg rada, a svakodnevna nam je misija stalno ga unaprjeđivati i razvijati. Naš su trud i napredak i u proteklom razdoblju prepoznali različiti dionici, ali i stručna javnost. Posebno nas vesele nagrade koje smo dobili u vrlo zahtjevnoj godini i to nagrada HRIO u kategoriji velikih poduzeća te Zlatni ključ za najboljeg izvoznika u Sloveniju.

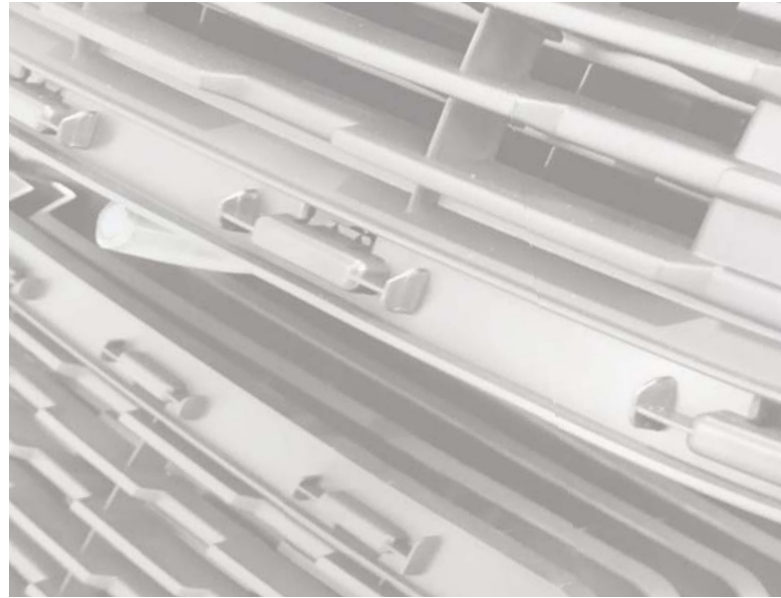
Osim izazova na tržištu koji se nastavljaju i u 2022., tijekom pripreme ovog izvještaja suočavamo se s još jednom neočekivanom situacijom. Rusko-ukrajinska kriza novi je izazov za globalno gospodarstvo i naše poslovanje. S obzirom na neizvjesnosti, svjesni smo još jednog vrlo zahtjevnog i izazovnog razdoblja pred nama. Primarno smo usmjereni na očuvanje financijske stabilnosti i održivosti poslovanja, te umanjeње negativnih utjecaja na poslovanje. Istovremeno, na europskom tržištu ugovaramo nove poslove, realiziramo ugovorene projekte i nastavljamo razvojne aktivnosti.

Prostora za opuštanje nema, ali automobilsku je industriju potrebno dugoročno promatrati. AD Plastik Grupa stabilna je kompanija koja je više puta pokazala svoju otpornost i vjerujem kako će tako biti i sada. Siguran sam kako ćemo i ovu nimalo jednostavnu krizu zajednički prebroditi. Spremni smo za nove izazove te sigurni u opstojnost i dugoročan razvoj naše kompanije.

Marinko Došen
predsjednik Uprave



Automobilska industrija



Automobilska je industrija među najvećima i najutjecajnijima na svijetu te zapošljava, izravno ili neizravno, 12,7 milijuna Europljana. Njezin promet u Europskoj uniji čini više od osam posto sveukupnog BDP-a, a 11,5 posto proizvodnih radnika dolazi upravo iz tog sektora. Nakon više desetljetne proizvodnje koja je premašivala potražnju tržišta, u proteklom se razdoblju suočila s potpuno drugačijom situacijom i jednom od svojih najvećih kriza u novijoj povijesti. Globalna gospodarska kriza izazvana pandemijom, a primarno nestašica poluvodiča, natjerala je proizvođače automobila na smanjenje svojih kapaciteta i zaustavljanje proizvodnih procesa.

Istovremeno, autoindustrija se suočava s jednom od najvećih transformacija od svojih početaka. Cjelovito iskustvo krajnjih potrošača, od procesa kupnje do iskustva u vožnji, trenutno prolazi kroz digitalnu metamorfozu. Nove tehnologije mijenjaju moderno poslovanje i proizvođači automobila moraju držati korak s aktualnim trendovima. No, ne samo oni, nego svaka kompanija povezana s automobilskom

industrijom mora ulagati u inovacije kako bi ostala konkurentna i ispunila očekivanja kupaca. Automobilski sektor u tome prednjači i njihov je godišnji doprinos inovacijama najveći u Europskoj uniji, s uloženih 58,8 milijardi eura u istraživanje i razvoj. Potvrda je to usmjerenosti industrije prema održivoj, kvalitetnoj i sigurnoj budućnosti.

Potaknuti klimatskim promjenama kojima svi svjedočimo, održive tehnologije i vozila na alternativni pogon sve intenzivnije preuzimaju tržište. Tako su motori s unutarnjim sagorijevanjem, nakon stogodišnje dominacije pogonskim sklopovima, dobili ozbiljnu konkurenciju. Rast prodaje električnih vozila je razvidan, čemu doprinose i značajni poticaji pojedinih zemalja, a do 2030. očekuje se znatno povećanje njihovog udjela na tržištu.

Digitalna transformacija dug je i zahtjevan proces i bit će potrebno vrijeme da se ona u potpunosti dovrši, ali već sada je sigurno kako će u tom procesu dominirati dva snažna trenda,



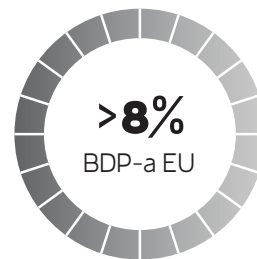
održivost i povezanost. Individualne potrebe krajnjih korisnika pomiču granice personalizacije samog vozila, čije su performanse sve kvalitetnije i sigurnije. Vozila su sve laganija kako bi se smanjio utjecaj na okoliš, a sigurnost i udobnost nemaju alternative.

Velik je pritisak na iznalaženju održivih rješenja i materijala pa razvojni timovi intenzivno rade na istraživanju ekološki proizvedenih i lakih materijala te onih dobivenih recikliranjem. Jedno je sigurno, udio polimernih komponenti u automobilima sigurno će rasti, a kvalitetnija i ekološki prihvatljivija rješenja obveza su cijelog lanca unutar automobilske industrije.

U skladu s novim trendovima, sve je učestalije i pojavljivanje informatičkih kompanija u automobilu svijetu, ali i spajanja velikih proizvođača i dobavljača na globalnoj razini. Razlog tome je jedinstveni cilj i želja da se što kvalitetnije odgovori zahtjevima tržišta i kupaca. Složeniji zahtjevi kupaca zahtijevaju složenija rješenja i komponente, stoga su ulaganja u nova znanja

i tehnologije nužnost za opstanak već dugi niz godina. Snažna strateška odrednica daljnjeg razvoja i rasta AD Plastik Grupe, vodeći pritom brigu o održivosti poslovanja u svim svojim segmentima, razvoj je i proizvodnja komponenti s dodanom vrijednošću.

Postojeće znanje, iskustvo i tehnologije omogućuju nesmetano natjecanje kompanije na globalnom i vrlo zahtjevnom automobilskom tržištu, na zadovoljstvo svih njezinih dionika.



O integriranom izvještaju



Sve informacije o poslovanju, iz financijskih i društveno odgovornih aspekata, nalaze se u petom po redu Integriranom godišnjem izvještaju AD Plastik Grupe za 2021. godinu. On sadrži izvještaje o poslovanju i održivosti te godišnje financijske izvještaje na dan 31. prosinca 2021. godine.

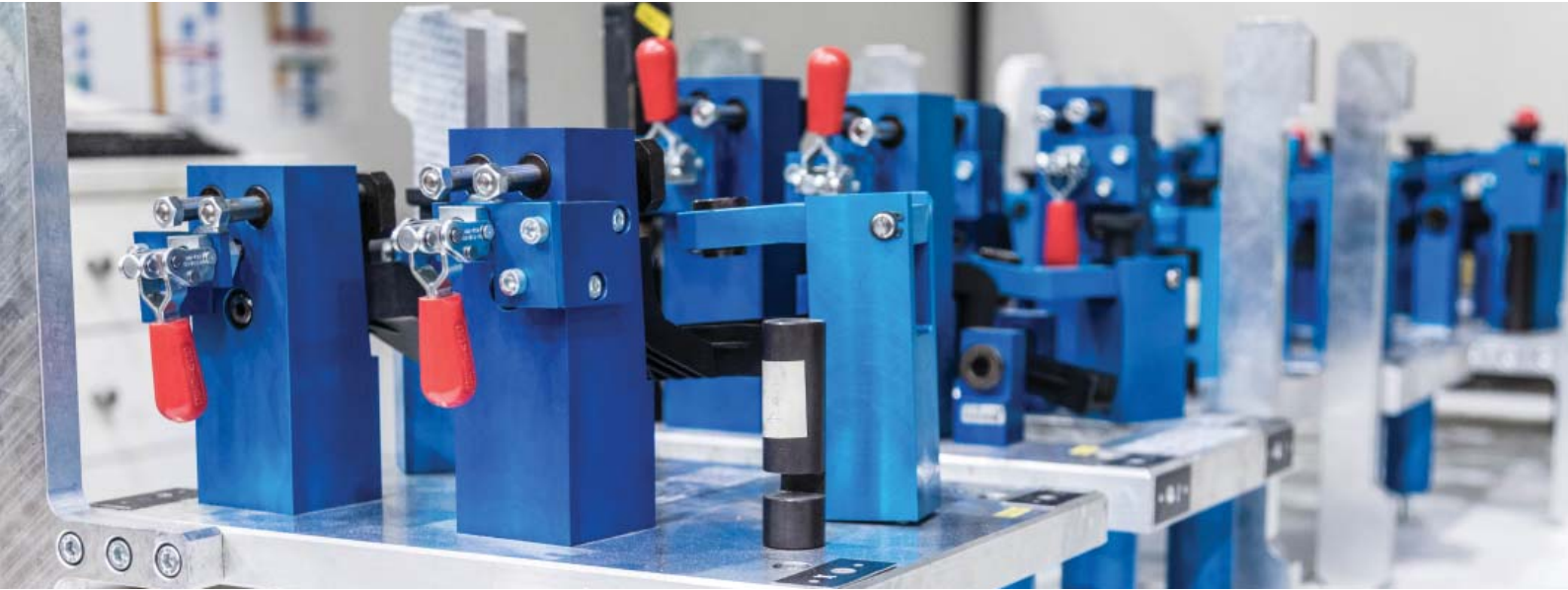
Kako bi se svim dionicima omogućilo bolje razumijevanje poslovanja kompanije i industrije u kojoj posluje, povezanost informacija i sažet pregled stvaranja vrijednosti kompanije, u Integriranom su izvještaju detaljno i transparentno prikazani financijski i nefinancijski pokazatelji. Osim financijskih rezultata, sve će zainteresirane javnosti saznati više o društvenim i okolišnim temama značajnim za kompaniju, njihovom utjecaju na aktivnosti i rezultate. Detaljno su predstavljani rizici poslovanja i održivosti te način upravljanja grupacijom.

Društveno odgovorno poslovanje jedna je od osnovnih odrednica kojima se kompanija vodi pri razvoju svoje strategije, politika, planova i

aktivnosti. Stalni razvoj i unaprjeđenja korporativne kulture te podizanje standarda kvalitete u svim segmentima poslovanja, uobičajeni su model poslovanja kompanije.

Povratne informacije dionika kompanija smatra važnima te uz pomoć njih iz godine u godinu poboljšava svoje nefinancijsko izvještavanje, prikazujući informacije što jasnije i jednostavnije. Nastoji unaprijediti svoje metodologije te pružiti cjelovitu sliku postignuća i ciljeva u različitim segmentima poslovanja. Uspješnim rezultatima generira dodanu vrijednost društvu, okolišu i gospodarstvu te je to jedna od njezinih ključnih premisa uspješnosti. Poslovanje u harmoniji sa svojim okruženjem dugogodišnja je misija kompanije, a sve je izraženiji i razvoj svijesti o društveno odgovornim temama na svim razinama.

U izvještajnom je razdoblju kompanija nastavila svoje suočavanje s pandemijom i svim posljedicama koje su utjecale na poslovanje, ali i društvo u cjelini. Razumijevanjem i stalnim



prilagodbama, AD Plastik Grupa još je jednom dokazala odgovorno i savjesno ponašanje prema svim svojim dionicima.

Automobilska se industrija u 2021. suočavala s jednom od najvećih kriza koja je utjecala na sve dobavljače unutar tog lanca. No, unatoč skromnijim financijskim rezultatima poslovanja, AD Plastik Grupa vodila je brigu o svim svojim dionicima. Potpuna usredotočenost i brze reakcije menadžmenta te znanje i angažman svakog zaposlenika, omogućili su da zadrži i učvrsti svoj status pouzdanog i kvalitetnog partnera.

Razvoj epidemiološke situacije pratio se na svim tržištima i u skladu s time poduzimale su se sve potrebne preventivne aktivnosti i mjere zaštite. Krizni je stožer aktivno nastavio svoj rad tijekom godine, a sigurnost i očuvanje zdravlja zaposlenika bili su i dalje na prvom mjestu. Istovremeno, posebna se briga vodila o održivosti poslovanja, s obzirom da su uslijed nedostatka poluvodiča neki proizvođači automobila bili primorani privremeno zaustavljati

svoje proizvodne procese. Kako bi se ublažili potencijalni rizici, razrađeni su različiti scenariji i poduzimane su aktivnosti u skladu s razvojem situacije, vodeći pritom računa o racionalizaciji troškova. Proizvodni procesi odvijali su se u skladu s narudžbama, a unatoč neizvjesnostima i promjenama u posljednjem trenutku, sve isporuke kupcima stizale su na vrijeme. Dodatno su se svakodnevno pratila događanja i promjene u logističkim tokovima, otežanima uslijed pandemije, ali i opskrbnom lancu.

Unatoč iznimno zahtjevnoj i izazovnoj godini, komunikacija s ključnim dionicima odvijala se redovito i nesmetano. Briga o zaposlenicima, kupcima, dobavljačima i dioničarima u niti jednom trenutku nije zanemarena te se kontinuirano radilo na poboljšanjima. Rezultati nisu u skladu s očekivanjima na početku godine, ali kompanija se prilagodila novonastalim okolnostima, sačuvala financijsku stabilnost i nastavila svoju društveno odgovornu misiju u svim segmentima poslovanja.

Najvažniji događaji u 2021.

HRIO U KATEGORIJI VELIKIH PODUZEĆA

AD Plastik dobitnik je nagrade HRIO u kategoriji velikih poduzeća koju dodjeljuju Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR) i Hrvatska gospodarska komora.

Prilikom preuzimanja nagrade, predsjednik Uprave Marinko Došen izjavio je: „Održivo poslovanje u današnjem je vremenu obveza svake kompanije, bez obzira na djelatnost, veličinu ili geografsku pripadnost. Naša je dužnost živjeti u harmoniji sa svojim okruženjem i sačuvati ovaj planet za buduće generacije. Sretni smo što naš trud i napredak prepoznaje stručna javnost i premda je održivo poslovanje sastavni dio naše korporativne kulture, svjesni smo kako smo na samom početku.

Trajan je to je proces koji treba biti utkan u sve segmente poslovanja. Jedino tako možemo uspjeti i opstati na modernom tržištu. Svaka



nam je nagrada zadovoljstvo i potvrda uspješnog rada, ali prije svega nam je dodatna obveza i motivacija za još bolju budućnost. „Nekadašnji Indeks DOP-a nadgradio se i promijenio naziv u Hrvatski indeks održivosti - HRIO, usklađujući se s najnovijim europskim direktivama i standardima, globalnim rejtingima i ciljevima održivog razvoja.

NOVI POSLOVI

AD Plastik Grupa u 2021. godini sveukupno je ugovorila 151,7 milijuna eura novih poslova, od čega je 71,8 milijuna eura ugovoreno za rusko, a 79,9 milijuna eura za europsko tržište.

U Rusiji je najveći dio novih poslova ugovoren s alijansom Renault-Nissan-AvtoVAZ i to 63,5 milijuna eura, a predviđeno trajanje njihovih projekata je od pet do osam godina. Za ovo su tržište ugovoreni i novi poslovi s Volkswagen Grupom ukupne vrijednosti 8,3 milijuna eura, čime ovaj

proizvođač automobila postaje sve značajniji u portfelju kupaca AD Plastik Grupe.

U protekloj su godini svi novi poslovi na europskom tržištu ugovoreni sa Stellantisom, jednom od najvećih automobilskih grupacija u svijetu po broju proizvedenih automobila, nastalom spajanjem FCA i PSA Grupe. Predviđeno trajanje projekata za različite modele vozila je od sedam do deset godina.

Najvažniji događaji 2021.

NAJBOLJI IZVOZNIK U SLOVENIJU

AD Plastik dobio je nagradu Zlatni ključ u kategoriji Najbolji izvoznik u Sloveniju za 2020. godinu, a bio je nominiran u još dvije kategorije i to za najboljeg izvoznika u Rumunjsku i najinovativnijeg izvoznika.

U sklopu šesnaeste Konvencije hrvatskih izvoznika održana je svečana dodjela nagrada na kojoj je u ime AD Plastika nagradu preuzeo direktor financija Josip Divić. „Iznimno mi je zadovoljstvo i čast preuzeti ovu nagradu, posebice jer se ona dodjeljuje za rezultate u nimalo jednostavnim vremenima.

Ova je nagrada rezultat timskog rada i zato zahvaljujem prije svega svim zaposlenicima na predanosti i doprinosu u ovim izazovnim



okolnostima. Isto tako, želim zahvaliti našem dugogodišnjem partneru, tvrtki Revoz koja prepoznaje naše vrijednosti, kvalitetu i pouzdanost. Iako svjedočimo brojnim izazovima na tržištu, s optimizmom gledamo na godine pred nama.”

TVRTKA PRIJATELJ ZDRAVLJA

AD Plastik je postao nositelj certifikata „Tvrtka prijatelj zdravlja” koji dodjeljuju Ministarstvo zdravstva i Hrvatski zavod za javno zdravstvo u sklopu Nacionalnog programa Živjeti zdravo. Voditeljica Odjela za koordinaciju aktivnosti promicanja i očuvanja cjeloživotnog zdravlja Dinka Nakić uručila je certifikat Miri Pavić, izvršnoj direktorici ljudskih resursa i poslovne organizacije AD Plastik Grupe. „Sigurnost i zdravlje zaposlenika uvijek su bili najviše pozicionirani na listi prioriteta naše kompanije, a to je posebice vidljivo tijekom pandemije. Svoje interne aktivnosti usmjeravamo u promicanje zdravog poslovnog

okruženja i usvajanje zdravih navika jer to je dodana vrijednost našim zaposlenicima, ali i kompaniji u cijelosti. Zadovoljni i sretni zaposlenici naš su najvažniji cilj.”, izjavila je Mira Pavić.

Ocjenjivanje radnog okruženja provodi Hrvatski zavod za javno zdravstvo u sedam ključnih područja, a oznaku „Tvrtka prijatelj zdravlja” nose kompanije koje prepoznaju zdrave vrijednosti i brinu o unaprjeđenju zdravlja svojih zaposlenika. Certifikat se dodjeljuje na dvije godine, a prije njegovog produljenja radi se ponovna evaluacija stanja u kompaniji.

**ISO
14001**

**IATF
16949**

sve
proizvodne
lokacije



76

Bloomberg

70,66

ESG score 2020.

HRI
HRVATSKI INDEKS ODRŽIVOSTI

550

bodova

Poslovanje

Misija, vizija, ključne vrijednosti	20
Proizvodne lokacije	22
Pregled tržišta i kupaca	23
Tehnologije	24
Ključni proizvodi	26
Korporativno upravljanje	28
Istraživanje i razvoj	46
Proizvodnja i prodaja	48
Kvaliteta	52
Dobavljački lanac	54
Informacijske tehnologije i sigurnost	56
Dionica ADPL	58
Financijski rezultati 2021.	64
Rizici i prilike	74
Plan poslovanja za 2022.	84

01

Misija, vizija, ključne vrijednosti



ADP VIZIJA

Biti tržišni lider u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti na području Istočne Europe i širenje poslovanja na nova tržišta.

ADP MISIJA

Inovativnim rješenjima i stalnim unaprjeđenjem razvoja i kvalitete proizvoda doprinosi uspjehu svojih kupaca. Ostvaruje svoje ciljeve kao etičan, odgovoran i poželjan poslodavac. Posluje u harmoniji s okruženjem na zadovoljstvo svih svojih dionika, a dioničari prepoznaju kompaniju kao pouzdanog partnera u kojeg je poželjno dugoročno ulagati.

KLJUČNE VRIJEDNOSTI

POUZDANOST

Odnos prema svim svojim dionicima temelji na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji. Izgradnja dugoročnih partnerskih odnosa sa svim dionicima zasniva se na uzajamnom poštovanju.

INOVATIVNOST

Svojim idejama, kreativnošću i tehnologijama ostvaruje stalni napredak kako bi bila u korak sa svjetskim trendovima. Tako doprinosi unaprjeđenju i razvoju kompanije, čime potvrđuje svoju poziciju na globalnom tržištu.

POŠTOVANJE

Zaposlenici su najveća vrijednost i ključna uloga u poslovanju kompanije. Prema njima se odnosi pravično i s poštovanjem bez obzira na poziciju i lokaciju na kojoj su zaposleni. Potiče se preuzimanje inicijative, donošenje odluka i kvalitetno upravljanje.

KVALITETA

Razvijanje i održavanje najviših standarda kvalitete i sigurnosti u svakom segmentu poslovanja, temelj su poslovne uspješnosti i zadovoljstva dionika.

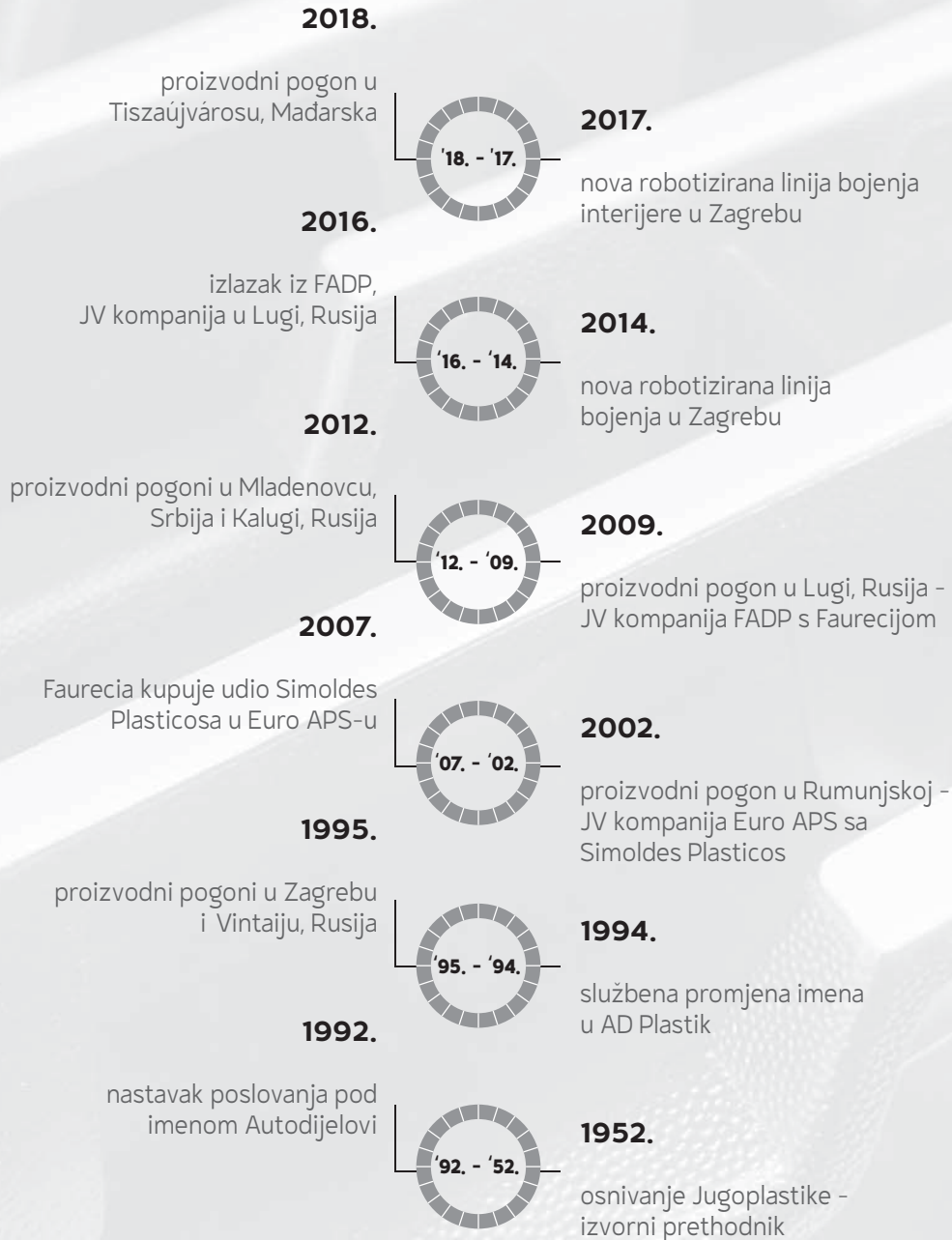
ODGOVORNOST

Odgovornost je preduvjet za razvoj, rast i rezultate kompanije. Iskazuje je svakodnevno u odnosima prema svakom pojedincu, radu, partnerima, dionicima i postupcima prema društvu, prirodi i zajednici u kojoj posluje.

ZAJEDNIŠTVO

Potiče se međusobna suradnja na svim razinama koja se temelji na povjerenju, donošenju jasnih i brzih odluka te preuzimanju odgovornosti. Dijeljenje ideja i znanja, multikulturalnost, međusobno poštivanje i solidarnost ključne su postavke zajedništva koje razvija.

POVIJEST KOMPANIJE



Proizvodne lokacije

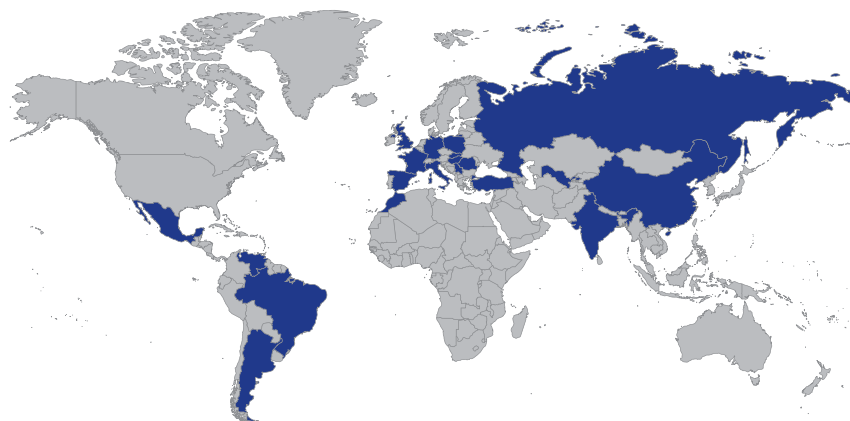


- 1 **AD Plastik d.d.** - sjedište kompanije
Solin, Hrvatska
- 2 **AD Plastik**, Zagreb I, Hrvatska
- 3 **AD Plastik**, Zagreb II, Hrvatska
- 4 **AO AD Plastik Togliatti**
Vintai, Samara, Ruska Federacija

- 5 **ZAO AD Plastik Kaluga**
Kaluga, Ruska Federacija
- 6 **ADP d.o.o.**
Mladenovac, Republika Srbija
- 7 **AD Plastik Tisza Kft.**
Tiszaújváros, Mađarska
- 8 **JV - Euro Auto Plastic Systems S.R.L.**
Mioveni, Rumunjska

Pregled tržišta i kupaca

EUROPA		AZIJA	JUŽNA AMERIKA	SJEVERNA AMERIKA	AFRIKA
Češka	Rusija	Indija	Argentina	Meksiko	Maroko
Francuska	Srbija	Južna Koreja	Brazil		
Italija	Slovačka	Kina	Venezuela		
Mađarska	Slovenija	Tajvan			
Njemačka	Španjolska	Turska			
Poljska	Velika Britanija	Uzbekistan			
Rumunjska					

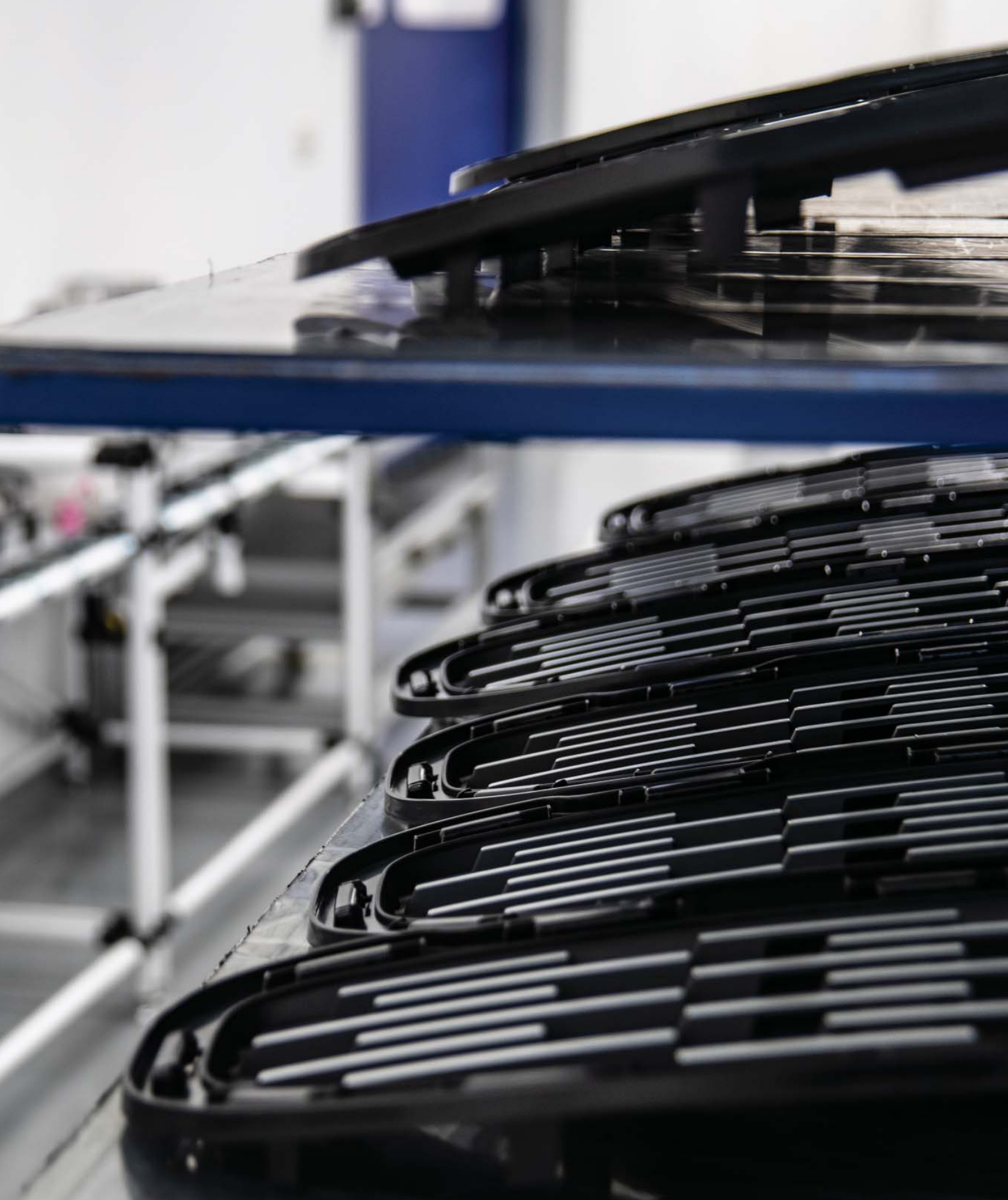


Tehnologije

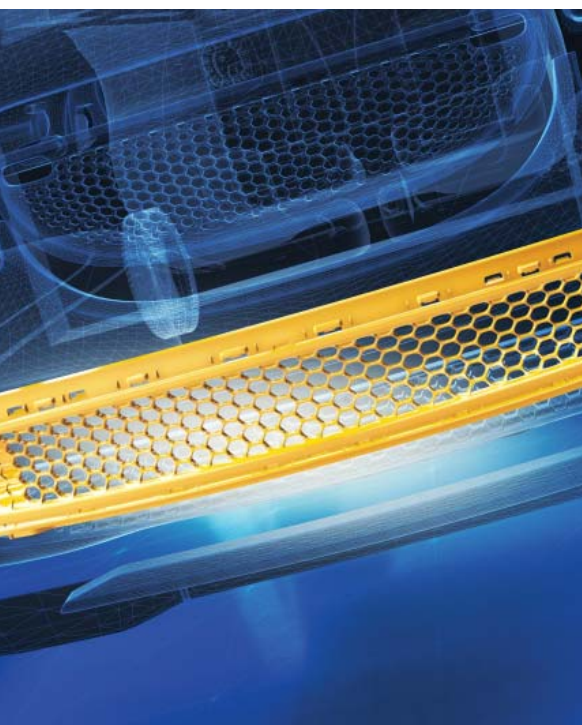
Osim ključnih tehnologija injekcijskog prešanja, bojenja, ekstruzije i puhanja, AD Plastik Grupa kontinuirano se bavi razvojem i unaprjeđenjima svojih proizvodnih procesa. Prate se trendovi na tržištu, istražuju nove mogućnosti i uvode tehnološka unaprjeđenja. Digitalizacija, robotizacija, novi materijali i tehnologije, sigurnost i kvaliteta proizvoda nisu samo trendovi, nego osnovne smjernice opstanka i razvoja automobilske industrije. U posljednje se vrijeme posebna

pozornost posvećuje procesima montaže i njihovom unaprjeđenju, jer ove završne operacije gotovo svih zastupljenih tehnologija sve su zahtjevnije i sofisticiranije. Montaža, ultrazvučno i vibracijsko zavarivanje, automatsko lijepljenje, završna laserska obrada i automatska kontrola proizvoda dodana su vrijednost proizvodnim procesima kompanije. Termooblikovanje je tehnologija u portfelju grupacije zastupljena u tvornicama u Rusiji i Srbiji.





Ključni proizvodi



EKSTERIJER

PREDNJI I ZADNJI ODBOJNICI

PREDNJE REŠETKE

UVODNICI ZRAKA

OBLOGE BLATOBRA
NA I PRAGOVA, ZAVJESICE
(BLATARICE)

SPOJLERI

NOSAČI SVJETLA
REGISTRACIJE

BOJENI DIJELOVI
EKSTERIJERA (POKLOPCI
MOTORA, BLATOBRA
NI)

ZAŠTITNE OBLOGE
PODVOZJA I BATERIJA

UNUTARNJE OBLOGE
BLATOBRA
NA

DEFLEKTORI, NOSAČI
HLADNJAKA

BRTVE STAKLA I KAROSERIJE

STRANICE VRATA

CENTRALNA KONZOLA

OBLOGE PRTLJAŽNOG
PROSTORA

INSTRUMENT PLOČA I
PRIPADAJUĆI DIJELOVI

RUKOHVATI

KROVNA KONZOLA

VODILICE STAKLA

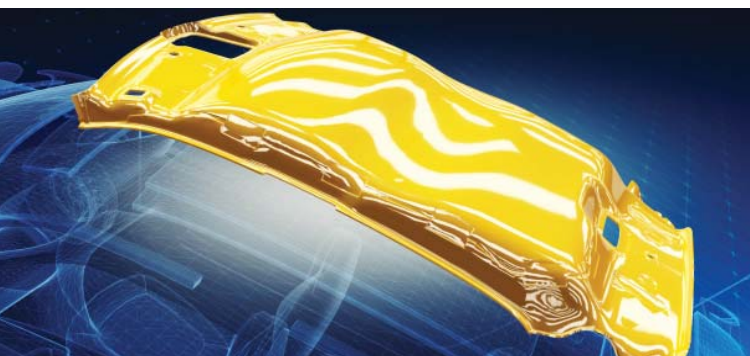
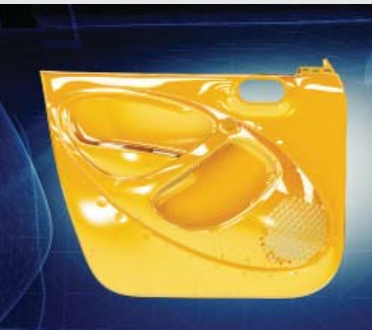
NOSAČI ZVUČNIKA

PUHANI UVODNICI ZRAKA

EKSTRAKTORI ZRAKA

MALI BRIZGANI DIJELOVI

INTERIJER



Korporativno upravljanje

KORPORACIJSKA MATRICA

AO AD Plastik Togliatti

Vintai, Samara, Rusija

ZAO AD Plastik Kaluga

Kaluga, Rusija

Euro Auto Plastic Systems S.R.L.

Mioveni,
Rumunjska

ADP d.o.o.

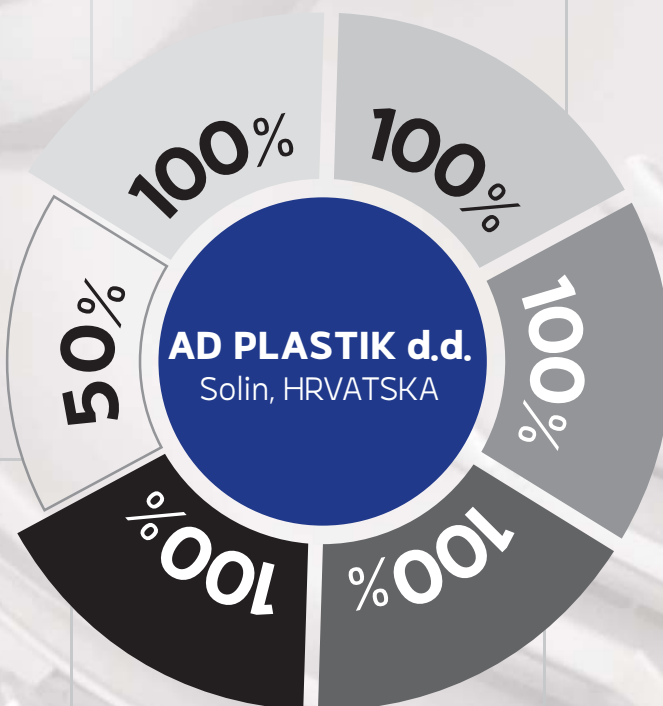
Mladenovac,
Srbija

AD Plastik d.o.o.

Novo Mesto, Slovenija

AD Plastik Tisza Kft.

Tiszaújváros, Mađarska



Upravljanje

U skladu sa strategijom i razvojnim planovima kompanije, njezinom misijom i vizijom, etičnost, društvena odgovornost i održivost obvezne su pretpostavke dugoročnog rasta i uspješnog opstanka AD Plastik Grupe na globalnom tržištu. Svjesna svoje odgovornosti i utjecaja na društvo, doprinosi ciljevima održivog razvoja sastavni su element upravljanja kompanijom u svim njezinim segmentima.

Odlukom Uprave, 2016. godine osnovan je Odbor za društveno odgovorno poslovanje AD Plastik Grupe koji čine rukovodeći kadrovi najvažnijih područja poslovanja po pitanju održivosti. Odbor je direktno odgovoran predsjedniku Uprave, koji ujedno odobrava Integrirani godišnji izvještaj kompanije, zajedno s ostalim članovima Uprave.

U 2021. godini sastav Odbora je proširen kako bi se osnažio njegov operativni rad i što kvalitetnija provedba dodatnih aktivnosti u ESG području. Time je osiguran bolji protok informacija i efikasnija provedba planiranih aktivnosti te veći doprinos zaposlenika zajedničkim ciljevima održivosti. Kroz ankete, interno glasilo i neformalne razgovore razmjenjuju se ideje i prijedlozi, objedinjavaju u jednu cjelinu te Odbor definira i predlaže ciljeve Upravi za predstojeće razdoblje. Odbor je također zadužen za praćenje regulatornih okvira temeljem kojih se po prvi put izvještava prema Uredbi o EU taksonomiji, koja je u ovoj godini usmjerena na dva okolišna cilja.

S obzirom na nastavak pandemije, tijekom 2021. aktivnosti vezane za očuvanje zdravlja i sigurnosti zaposlenika i dalje su bile vrlo intenzivne. Pojedini članovi Odbora ujedno su i članovi

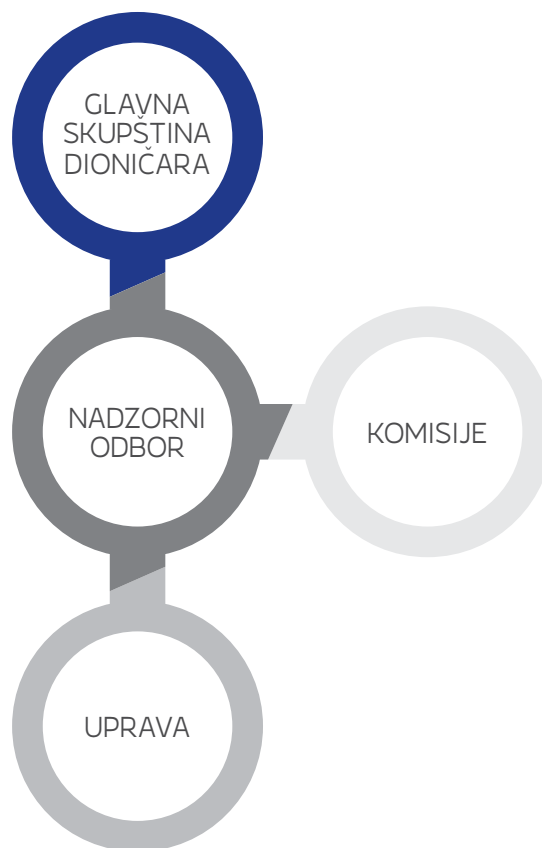


Kriznog stožera, zaduženog za praćenje situacije s pandemijom i provođenje potrebnih mjera unutar kompanije. Time je stvorena dodatna sinergija u radu Odbora i Kriznog stožera. Zbog neizvjesnih okolnosti, pravovremena razmjena informacija u tom je trenutku bila ključna za donošenje najboljih odluka. U korporativnom su dijelu nastavljena usklađivanja s Kodeksom korporativnog upravljanja Zagrebačke burze, kako je i najavljeno, o čemu se detaljnije izvještava u Izjavi o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja i upitniku o usklađenosti.

Ova je godina, uz izazove same zdravstvene krize, posljedično donijela i nove poslovne izazove koji su se ozbiljno odrazili na globalno poslovanje cjelokupne automobilske industrije. Unatoč tome, kvalitetno upravljanje, predanost, timski rad, međusobno podržavanje i kolegijalnost, pozitivna su prevaga u poslovanju u turbulentnoj 2021. godini.

Upravljačka struktura

Struktura korporativnog upravljanja temelji se na dualističkom sustavu sastavljenom od Uprave i Nadzornog odbora, koji zajedno s Glavnom skupštinom i Revizijskim odborom čine četiri ključne funkcije kompanije.



Korporativno

GLAVNA SKUPŠTINA

U izvještajnom su razdoblju održane dvije Glavne skupštine, izvanredna dana 16. ožujka 2021. te redovna 15. srpnja 2021. godine. Na izvanrednoj skupštini jednoglasno je donesena odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti 2019., dok su na redovnoj skupštini, prema zakonu i Statutu, potvrđeni svi prijedlozi odluka. Skupština je primila na znanje Godišnji izvještaja o stanju AD Plastik Grupe za 2020. i izvješće Nadzornog

odбора o obavljenom nadzoru vođenja poslova Grupe. Usvojene su odluke o upotrebi dobiti, isplati dividende, davanju razrješnica članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju revizora, odobrenju Izvješća o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora za 2020. godinu, primicima članova Nadzornog odbora i odobrenju Politike primitaka članova Uprave.

NADZORNI ODBOR

U dualističkom modelu korporativnog upravljanja Nadzorni odbor preuzima funkciju kontrole, nadgledanja i praćenja poslovanja, odnosno nadzornu, ali i stratešku ulogu. Nadzorno djelovanje odbora sastoji se od niza aktivnosti i mehanizama kojima se štite interesi dioničara, a Statutom su definirane vrste poslova koje se mogu obavljati samo uz njihovu prethodnu suglasnost. Nadzorni odbor u strateškom djelovanju sudjeluje ponajprije autorizacijom predloženih strateških odluka, ocjenjivanjem prijašnjih strateških odluka te savjetovanjem i potporom Upravi u ostvarivanju zajedničke vizije.

Nadzorni odbor ima sedam članova, od čega četiri člana bira Glavna skupština, jednog člana imenuje Radničko vijeće, a dva člana imenuje dioničar - dioničko društvo Holding Avtokomponenti iz Sankt-Peterburga u Rusiji. Svi se članovi biraju na razdoblje od četiri godine i mogu biti ponovno imenovani.

U protekloj je godini održano pet sjednica Nadzornog odbora u skladu s kalendarom događanja za 2021. godinu. Sjednica održana u siječnju bila je izvanredna, a ostale četiri sjednice bile su redovne kvartalne sjednice. Svi članovi Nadzornog odbora sudjelovali su u odlučivanju na sjednicama, bilo fizički ili pisanim putem, a sve kako je predviđeno Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

U izvještajnom je razdoblju usvojen Profil Nadzornog odbora s ključnim smjernicama o strukturi i sastavu ovog tijela koje svojom raznolikošću u stručnim znanjima, obrazovanju, vještinama, profesionalnim i praktičnim iskustvima pojedinih članova, osigurava adekvatan nadzor poslovanja kompanije. Pritom se vodila briga o poslovnom modelu i strategiji AD Plastik Grupe, vrsti, opsegu i složenosti poslova koje obavlja i tržištima na kojima posluje.



ČLANOVI NADZORNOG ODBORA

**SERGEJ DMITRIJEVIĆ
BODRUNOV** - *predsjednik*
mandat od **20. srpnja 2020.**
do 20. srpnja 2024.
imenovan od dioničara
AO Holding Avtokomponenti

IVICA TOLIĆ -
zamjenik predsjednika
mandat od **24. kolovoza 2020.**
do 24. kolovoza 2024.
izabran od Glavne skupštine
40.881 ADPL dionica

**IGOR ANTOLJEVIĆ
SOLOMATIN** - *član*
mandat od **24. srpnja 2019.**
do 24. srpnja 2023.
izabran od Glavne skupštine

IVKA BOGDAN - *članica*
mandat od **31. siječnja 2019.**
do 31. siječnja 2023.
izabrana od Glavne skupštine
20.000 ADPL dionica

ANDJELKA ČULO - *članica*
mandat od **14. svibnja 2020.**
do 14. svibnja 2024.
imenovana od Radničkog vijeća

BOŽE PLAZIBAT - *član*
mandat od **31. siječnja 2019.**
do 31. siječnja 2023.
izabran od Glavne skupštine

**ALINA VIKTOROVNA
KORECKAJA** - *članica*
mandat od **20. srpnja 2020.**
do 20. srpnja 2024.
imenovana od dioničara
AO Holding Avtokomponenti

U 2021. godini nije bilo promjena
u sastavu Nadzornog odbora.

IZVJEŠĆE O OCJENI NADZORNOG ODBORA

Sukladno Statutu kompanije, Nadzorni odbor djeluje u svom punom sastavu od sedam članova (tri članice i četiri člana), izabраниh, odnosno imenovanih u skladu sa Zakonom, internim aktima i Politikom raznolikosti, što se ocjenjuje kao optimalan broj za djelotvorno obavljanje njegovih dužnosti.

Članovi Nadzornog odbora posjeduju visoke moralne standarde, različita znanja, sposobnosti te profesionalna i praktična iskustva potrebna za pravilno obavljanje svojih zadataka, pri čemu je udovoljen i poseban zahtjev da najmanje jedan član Nadzornog odbora bude stručan u području računovodstva i/ili revizije financijskih izvješća.

Većina članova posjeduje i međunarodno iskustvo, što je od posebnog značaja imajući u vidu kako AD Plastik Grupa djeluje na međunarodnom tržištu. Na opisani način uspostavljena je potrebna ravnoteža u sastavu

Nadzornog odbora ne samo po kriterijima vještina, iskustava i kompetencija, već i po kriterijima dobi i spola. Podržava se odgovarajuća razina zastupljenosti žena (u sadašnjem sastavu preko 40 posto), čime je udovoljeno ciljevima i smjernicama utvrđenim u Profilu Nadzornog odbora koji je usvojen na sjednici održanoj dana 16. 12. 2021. godine.

Nadzorni odbor i njegove komisije tijekom 2021. redovno su održavali svoje sjednice u čijem su radu sudjelovali svi članovi koji dobro funkcioniraju, imaju uravnotežen sastav i potrebnu stručnost, usklađenu sa zahtjevima poslovanja kompanije, obavljajući svoje uloge i odgovornosti na primjeren i učinkovit način. Slijedom navedenog, Nadzorni odbor ocjenjuje kako su svi njihovi pojedini članovi i članovi njihovih komisija

kompetentni za obavljanje poslova koji sukladno zakonu spadaju u nadležnost Nadzornog odbora i njegovih komisija, te je svaki član tijekom 2021. u značajnoj mjeri doprinio njihovom radu.

Također ocjenjuje kako je zajednički rad i suradnja svih članova Nadzornog odbora i njegovih komisija u 2021. bila zadovoljavajuća te kako je njihov rad u cijelosti bio uspješan.

Izvršna direktorica pravnih poslova, koja obnaša i poslove tajnika kompanije, osigurala je na učinkovit i pravodoban način adekvatnu podršku pri pripremi sjednica Nadzornog odbora i njegovih komisija.

Nadzorni odbor podržava opredjeljenje kompanije prema kojem se značajna pažnja posvećuje aspektu raznolikosti te će, uz prijeko potrebnu stručnost i iskustvo kandidata, kod budućih prijedloga za izbor i imenovanje članova Nadzornog odbora imati u vidu i navedeni aspekt.

Uprava i Nadzorni odbor usko suraduju za dobrobit kompanije. Tijekom 2021. godine Uprava je Nadzornom odboru redovito podnosila izvješća propisana zakonom te ga obavještavala o svim važnijim poslovnim događajima, tijekom poslovanja, приходima i rashodima, svim odstupanjima poslovnih događaja od izvornih planova te općem stanju kompanije. Slijedom navedenoga, Nadzorni odbor ocjenjuje kako je njihov odnos s Upravom u 2021. godini bio korektan.

Ovo Izvješće o ocjeni Nadzornog odbora i njegovih komisija raspravljeno je i utvrđeno na sjednici Nadzornog odbora održanoj dana 10. 3. 2022. te u postupku ocjenjivanja nisu angažirani vanjski ocjenjivači.

KOMISIJE NADZORNOG ODBORA

Komisije Nadzornog odbora predstavljaju savjetodavne i pomoćne organe ovog tijela. Na svojim sjednicama pripremaju i daju preporuke Nadzornom odboru te svojim radom omogućuju učinkovitije i kvalitetnije bavljenje složenijim pitanjima.

REVIZIJSKI ODBOR prati postupak financijskog izvještavanja, ispravnost i dosljednost računovodstvenih politika, daje preporuke o uvjetima angažmana vanjskog revizora, razmatra njihovu učinkovitost te posredno postupanja Uprave i Nadzornog odbora prema svojim preporukama.

Predsjednik:	Članovi:
Ivica Tolić	Bože Plazibat Alina Viktorovna Koreckaja Igor Anatoljevič Solomatin

U 2021. godini održane su tri sjednice Revizijskog odbora i to 27. svibnja, 2. rujna i 6. prosinca. Svi članovi revizijskog odbora sudjelovali su u odlučivanju na svim sjednicama, fizički ili pisanim putem.

Na sjednicama se raspravljalo i odlučivalo, a temeljem toga davalo i preporuke Nadzornom odboru, o usvajanju izvještaja o realizaciji godišnjeg plana interne revizije za 2020., provedbi politike o pružanju nerevizijskih usluga za 2020. i obavljenom nadzoru provođenja zakonske revizije konsolidiranih i nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja za 2020., prijedlogu odluka o upotrebi dobiti i isplati dividende, imenovanju revizora za 2021. godinu te usvajanju godišnjeg plana rada interne revizije. U 2021. Revizijski je odbor imenovao novu direktoricu interne revizije, a Ivica Tolić ponovno je izabran za predsjednika odbora.

Kompanija zadovoljava zahtjev članka 104. Pravila Zagrebačke burze po kojem najmanje jedan član revizijskog odbora treba biti neovisan.

REVIZIJSKI
ODBOR,
ČETIRI
ČLANA

KOMISIJA ZA
NAGRAĐIVANJA,
TRI ČLANA

KOMISIJA ZA
IMENOVANJA,
TRI ČLANA

KOMISIJA ZA NAGRAĐIVANJA predlaže Nadzornom odboru politiku nagrađivanja Uprave, nagrade za članove Nadzornog odbora o kojima odlučuje Glavna skupština te prikladni oblik i sadržaj ugovora s članovima Uprave.

Predsjednik: Ana Luketin
Članovi: Igor Anatoljevič Solomatin
Ivica Tolić

Tijekom 2021. održane su četiri sjednice, a u odlučivanju su sudjelovali svi članovi komisije, fizički ili pisanim putem. Na sjednicama se odlučivalo o prijedlogu odluke o dodjeli nagrade članovima Uprave temeljem uspješnog rada u 2019. godini, prijedlogu odluke o nagrađivanju predsjednika i člana Uprave temeljem uspješnog rada u 2020., prijedlozima Izvješća o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora za 2020., Politici primitaka članova Uprave, aneksima menadžerskih ugovora s predsjednikom i članovima Uprave te prijedlogu odluke o izmjenama i dopunama Poslovnika o radu Komisije za nagrađivanje. Ana Luketin ponovno je izabrana za predsjednicu Komisije za nagrađivanje.

KOMISIJA ZA IMENOVANJA predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora te procjenjuje kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave. Prilikom predlaganja, komisija uvažava ciljeve propisane Politikom raznolikosti koja se odnosi na izbor članova navedenih tijela.

Predsjednik: Ivica Tolić
Članovi: Nenad Škomrlj
Igor Anatoljevič Solomatin

U 2021. održane su tri sjednice, a svi su članovi komisije sudjelovali u odlučivanju, fizički ili pisanim putem. Na sjednicama se odlučivalo o prijedlozima kandidata za članove komisija Nadzornog odbora, a Ivica Tolić ponovno je izabran za predsjednika komisije.



IZJAVA O POLITICI NAGRAĐIVANJA ČLANOVA NO

Glavna skupština usvojila je novu Odluku o primicima članova Nadzornog odbora u 2021. godini.

Odluka o primicima članova Nadzornog odbora temelji se na načelu osiguravanja kvalitetnih i stručnih članova, u svrhu ostvarenja misije i dugoročne strategije kompanije, a u korist svih njegovih dionika. Odlukom se osigurava transparentnost primitaka članova Nadzornog odbora, a prilikom njezinog su donošenja uzeti u obzir različiti vanjski i unutarnji elementi, ekonomski uvjeti, primanja zaposlenika i najbolje prakse.

Članovi Nadzornog odbora ostvaruju pravo na primitke za sudjelovanje u njegovom radu i komisijama Nadzornog odbora, a u svrhu osiguranja neovisnosti te izbjegavanja sukoba interesa, njihovi primici ne ovise o rezultatima kompanije, već su utvrđeni u fiksnom iznosu.

Visina primitka ovisi o funkciji pojedinog člana u Nadzornom odboru. Primici se isplaćuju jednom tromjesečno, a članovima koji su ujedno i članovi komisija, dodatni primici za rad u komisiji isplaćuju se nakon održavanja sjednica samih komisija. Odluka je javno objavljena na internetskim stranicama kompanije i sadrži detaljnije sve informacije.



UPRAVA

Uprava je vodeće tijelo kompanije koje na vlastitu odgovornost vodi njezino cjelokupno poslovanje. Odgovorna je za kvalitetno upravljanje rizicima poslovanja, a na svojim redovitim sjednicama provjerava ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije.

Uprava je zadužena za zastupanje kompanije, sastavljanje financijskih izvještaja i njihovo podnošenje na odobrenje Nadzornom odboru, zajedno s odlukama o uporabi dobiti, redovito podnošenje izvještaja o poslovanju Nadzornom odboru i Glavnoj skupštini, pripremu i sazivanje redovne godišnje sjednice Glavne skupštine te definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća.

Temeljem pokazatelja uspješnosti poslovanja, izgradnje i održavanja pozitivnog imidža kompanije u svim relevantnim javnostima, Nadzorni odbor na svojim redovitim sjednicama procjenjuje i vrednuje učinkovitost Uprave. Uprava je za 2021. godinu napravila i samoprocjenu svog rada u cijelosti te svakog pojedinog člana.

Prema Statutu kompanije, Upravu može sačinjavati od tri do osam članova, a trenutni saziv čine tri člana. U 2021. godini članica Uprave Višnja Bijelić dala je ostavku iz osobnih razloga.

Mandat članova Uprave traje do pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja bez ograničenja broja mandata. Svaki član Uprave pojedinačno i samostalno zastupa kompaniju te se članovi biraju sukladno svojoj stručnosti i potrebnom iskustvu.

Osim temeljnog kriterija stručnosti, kompanija provodi plan sukcesije sukladno Politici raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora, koja je objavljena na internetskim stranicama kompanije. Nadzorni odbor postavio je ciljani udio zastupljenosti ženskih članova Uprave od minimalno 25 posto, koji se treba realizirati u sljedećih pet godina. O napretku prema planu ostvarenja, izvještavat će se na godišnjoj razini.

Pri izboru kandidata teži se odabiru onih koji posjeduju iskustvo i znanje iz područja industrije, svjesni su veličine kompanije te svih zadaća postavljenih misijom i vizijom. Pri odabiru kandidata za najviša tijela upravljanja rukovodi se smjernicama profila kojima teže Uprava i Nadzorni odbor, a iznimnu važnost imaju osobne kvalitete, stručnost i integritet.

Uprava je usvojila novi Poslovnik o radu u 2021. koji je odobrio i Nadzorni odbor.



MARINKO DOŠEN
predsjednik Uprave

predsjednik Uprave od 6. veljače 2015.

sadašnji mandat

od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.

21.009 ADPL dionica

Rođen je u Rijeci gdje je i diplomirao na Tehničkom fakultetu stekavši zvanje magistar inženjer strojarstva. Završio je MBA na Zagrebačkoj poslovnoj školi – smjer naftni studij, a tijekom karijere pohadao je niz dodatnih seminara i profesionalnih usavršavanja u zemlji i inozemstvu. Karijeru je započeo kao pripravnik u hrvatskoj petrokemijskoj industriji, a od 1997. do 2004. godine obnašao je više rukovodećih i izvršnih funkcija, uključujući poziciju predsjednika Uprave DINE. Nakon toga je kao direktor investicijske kompanije Coca-Cola Bottling Energy vodio izgradnju nekoliko energetske projekata u Mađarskoj. Bio je izvršni direktor i član Uprave tvrtke Trast, jedne od vodećih logističkih kompanija u Hrvatskoj, nakon čega kao predsjednik Uprave vodi projekt operativnog restrukturiranja Mirne Rovinj.

Pridružio se AD Plastik Grupi 2012. godine na poziciji generalnog direktora AD Plastika Togliatti u Rusiji, a 2015. imenovan je predsjednikom Uprave. Uska mu je specijalnost upravljanje promjenama i krizni menadžment.



MLADEN PEROŠ
član Uprave za prodaju i projekte

član Uprave od 9. studenog 2011.

sadašnji mandat

od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.

23.203 ADPL dionica

Diplomirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu, smjer motori i motorna vozila, a svoju je poslovnu karijeru započeo kao inženjer konstruktor u odjelu razvoja i istraživanja kompanije Končar EVA u Zagrebu.

U lipnju 1999. godine pridružio se timu AD Plastika kao konstruktor u odjelu konstrukcije. Svoju je karijeru unutar kompanije brzo razvijao pa tako nedugo po dolasku postaje voditelj projekta, zatim direktor konstrukcije, direktor razvoja, pomoćnik člana Uprave za komercijalu i razvoj te potom i član Uprave za komercijalu i razvoj. U tom razdoblju značajan dio vremena provodi u Rusiji na razvoju tržišta i pokretanju novoformiranih društava. Od srpnja 2012. do veljače 2015. godine bio je predsjednik Uprave AD Plastik Grupe, nakon čega obavlja dužnost člana Uprave.



IVAN ČUPIĆ

član Uprave za proizvodnju,
logistiku i kvalitetu

član Uprave od 21. srpnja 2020.

sadašnji mandat

od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.

515 ADPL dionica

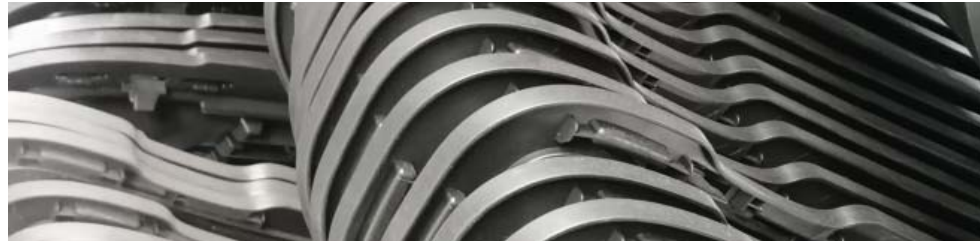
Završio je Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije u Zagrebu, a tijekom godina je pohađao niz edukacija vezanih za sustav upravljanja poslovanjem. Svoje je prvo radno iskustvo nakon studija stekao upravo u AD Plastiku kao tehnolog proizvodnje, a dvije godine kasnije postao je rukovoditelj kvalitete u radnoj jedinici Zagreb. Trinaest je godina radio kao vodeći auditor sustava upravljanja poslovanjem u Lloyd's Register EMEA i bio vodeći procjenitelj za sustave upravljanja kvalitetom, okolišem, energijom, zdravljem i sigurnosti na radu te informacijskom sigurnošću u više od 200 tvrtki.

Aktivno je bio uključen u uvođenje i verifikaciju EU ETS sustava za trgovanje emisijama stakleničkih plinova u Hrvatskoj. Ovlašteni je međunarodno registrirani predavač za sustave upravljanja poslovanjem, rizicima u poslovanju, energijom i kvalitetom. Od početka 2020. godine, svojim znanjem, iskustvom i vještinama doprinosi razvoju proizvodnje, logistike i kvalitete AD Plastik Grupe, a sedam mjeseci kasnije postaje članom Uprave.



Članovi Uprave ne mogu biti u nadzornim odborima ili upravnima drugih društava, koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije, bez suglasnosti Nadzornog odbora. Isto tako ne smiju donositi odluke na temelju osobnih interesa ili interesa s njima povezanim osobama te ne smiju sudjelovati u odlukama u kojima su u sukobu interesa. U slučaju postojanja ili potencijalnog postojanja sukoba interesa vezanog za odlučivanja u određenom predmetu, članovi Uprave dužni su o tome izvijestiti ostale članove Uprave i predsjednika Nadzornog odbora. U navedenoj obavijesti član Uprave mora navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa. U cilju izbjegavanja sukoba interesa, menadžerski ugovori sadrže odredbe o zabrani konkurencije za vrijeme i nakon prestanka trajanja radnog odnosa u kompaniji, kao i o obvezu čuvanja poslovne tajne.

IZJAVA O POLITICI NAGRAĐIVANJA ČLANOVA UPRAVE



Kompanija je usvojila novu Politiku primitaka članova Uprave u 2021. godini. Temeljem prijedloga Komisije za nagrađivanje, u njezinom su donošenju sudjelovali svi članovi Nadzornog odbora. Nadzorni odbor podnio je navedenu politiku na odobrenje Glavnoj skupštini koja ju je odobrila pa je ona javno objavljena.

Ovom je politikom uspostavljen sustav primitaka članova Uprave, određivanjem transparentnih pravila i postupaka za utvrđivanje tih primitaka, koji usklađuje interese članova Uprave s dugoročnim interesima kompanije te uspješnim i etičkim provođenjem poslovne strategije i njezinog razvoja.

Politikom je uspostavljena odgovarajuća ravnoteža između fiksnih i varijabilnih primitaka članova Uprave, potrebna za promicanje transparentnog i učinkovitog upravljanja.

U skladu s time, menadžerskim ugovorima definirana su prava i obaveze po osnovi obnašanja funkcije člana Uprave kako slijedi:

- mjesečna plaća
- godišnji bonus (nagrada) može biti isplaćen sukladno ostvarenom rezultatu u poslovnoj godini, ovisno o stupnju ostvarenja određenih ključnih pokazatelja poslovanja koji su određeni pojedinačnim menadžerskim ugovorima. Odluku o isplati bonusa donosi Nadzorni odbor, imajući u vidu stupanj i opseg ostvarenja ciljeva. Bonus se isplaćuje u dionicama kompanije ili novcu.
- polica životnog osiguranja
- pravo na korištenje službenog automobila 24 sata
- otpremnina za slučaj prestanka mandata, osim ukoliko je pojedini član opozvan prije isteka mandata zbog razloga koji je uzrokovan skrivljenim ponašanjem ili je sam podnio ostavku

Sukladno zakonu, podaci o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u sklopu Izvješća o primicima koje prethodno odobrava Glavna skupština.

KORPORATIVNE FUNKCIJE

Svaka korporativna funkcija ima jasno definiranu upravljačku razinu koja izravno odgovara najvišem tijelu upravljanja. Poboljšanje kolektivnog znanja o svim relevantnim temama vezanim za poslovanje kompanije i njezin održivi razvoj, sastavni su dio redovnog poslovanja. Menadžment provodi redovite konzultacije s pojedinim dionicima, o čemu su obvezni redovito izvješćivati Upravu.

U slučaju potrebe ili zahtjeva pojedinih dionika, povremeno se organiziraju konzultacije s Upravom.



PROIZVODNJA

PRODAJA

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

NABAVA

FINANCIJE

LJUDSKI RESURSI

LOGISTIKA

KVALITETA

ZAŠTITA I OPĆI POSLOVI

INFORMATIKA

SIGURNOST

INTERNA REVIZIJA

KONTROLING

RAČUNOVODSTVO

PRAVNI POSLOVI

POSLOVNA ORGANIZACIJA

UPRAVLJANJE OVISNIM DRUŠTVIMA

AO AD Plastik Togliatti **Ruska Federacija**

ALEKSANDAR VLADIMIROVIČ LEBED
generalni direktor

NADZORNI ODBOR

Matko Serdarević - predsjednik

Denis Miletić

Branko Durdov

Leo Bočkaj

Josip Divić

ZAO AD Plastik Kaluga **Ruska Federacija**

NINO KAĆANSKI
generalni direktor

NADZORNI ODBOR

Denis Miletić - predsjednik

Branko Durdov

Matko Serdarević

Leo Bočkaj

Krešimir Jurun

AD Plastik Tisza Kft. **Republika Mađarska**

TAMÁS GYÓR
generalni direktor

NADZORNI ODBOR

Zlatko Bogadi - predsjednik

Danijel Kovač

Josip Divić

ADP d.o.o. **Republika Srbija**

ANDRIJA KALAJŽIĆ
generalni direktor

NADZORNI ODBOR

Mladen Peroš - predsjednik

Denis Miletić

Ana Luketin

OSTALI ZASTUPNICI

Katia Zelić

Josip Divić

AD Plastik d.o.o. **Republika Slovenija**

MLADEN SOPČIĆ
generalni direktor

MENADŽMENT

LEO BOČKAJ
Pomoćnik Uprave za
istraživanje i razvoj



MATKO SERDAREVIĆ
Pomoćnik Uprave za nabavu,
informatiku, zaštitu i opće
poslove



BRANKO DURDOV
Savjetnik za
proizvodne operacije



KATIJA KLEPO
Savjetnica za poslovni razvoj



IVANA FILIPOVIĆ
Izvršna direktorica kvalitete



ANA LUKETIN
Izvršna direktorica
pravnih poslova



MIRA PAVIĆ
Izvršna direktorica ljudskih
resursa i poslovne organizacije



EDO BACCI
Tehnički direktor RJ Solin



MARIO BARUNICA
Direktor proizvodnje RJ Zagreb



STIPAN BODROŽIĆ
Direktor razvoja proizvoda



ZLATKO BOGADI
Direktor RJ Zagreb



MARKO CAMBJ
Direktor projekata



TOMISLAV ČEPIĆ
Direktor proizvodnje RJ Zagreb





IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

- 1** U izvještajnom razdoblju kompanija primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja (dalje: Kodeks) objavljen na službenim internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr).
- 2** Kompanija posluje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja i u najvećem dijelu prema preporukama Kodeksa. Obrazloženja odstupanja od pojedinih preporuka i dodatna usklađenja nalaze se u godišnjem Upitniku o usklađenosti Kodeksa korporativnog upravljanja, odobrenom od strane Nadzornog odbora, koji se objavljuje na internetskim stranicama Zagrebačke burze i kompanije, istovremeno s Integriranim godišnjim izvještajem.
- 3** Unutarnji nadzor provode službe kontrolinga i interne revizije, a o provedenom nadzoru kontroling informira Upravu,

a interna revizija Revizijski odbor te Upravu.

Interna revizija neovisna je funkcija koja pruža podršku menadžmentu u ispunjavanju ciljeva kompanije, sustavnim i stručno utemeljenim pristupom nadzora te procjenjivanja djelotvornosti upravljanja rizicima, kontrole i korporativnog upravljanja.

Nalazi i preporuke interne revizije imaju za cilj omogućiti menadžmentu poboljšanje procesa, proaktivno djelovanje na rizike ili svodenje istih na prihvatljivu razinu.
- 4** Deset značajnih neposrednih i posrednih imatelja dionica navedeni su u popisu na stranici 62 ovog izvještaja. Kompanija nema imatelje vrijednosnih papira s posebnim pravima kontrole, niti imatelje vrijednosnih papira s ograničenjima prava glasa na određeni postotak ili broj glasova.
- 5** Ujedno nema posebna pravila o imenovanju i opozivu imenovanja članova Uprave, niti posebna pravila o njihovim ovlastima. Statutom je propisano kako dva člana Nadzornog odbora imenuje dioničar, dioničko društvo Holding Avto-komponenti iz Sankt Peterburga u Rusiji.

Glavna je skupština 20. srpnja 2017. godine dala ovlaštenje Upravi, na vrijeme od pet godina, da u ime kompanije može stjecati vlastite dionice.

Na dan 31. prosinca 2021. godine kompanija je imala 50.353 vlastitih dionica.

Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini koja je nadležna za odlučivanje o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave, imenovanju revizora, izmjenama Statuta,

povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te Poslovnikom o radu Glavne skupštine koji je objavljen na internetskim stranicama kompanije (www.adplastik.hr).

6 Podaci o članovima Uprave i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama 32, 37 i 38 ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na sjednicama Uprave.

U 2021. godini održana je 51 sjednica Uprave, što je u skladu s dobrim korporativnim praksama. Prema zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, kompanija ima tri komisije koje svojim radom pomažu rad Nadzornog odbora pripremajući im odluke koje donose i

nadzirući njihova provođenja. Navedene komisije su: Revizijski odbor, Komisija za nagrađivanja i Komisija za imenovanja.

7 Politika raznolikosti AD Plastik Grupe, koja se primjenjuje na tijela upravljanja kompanije, za cilj ima uspostaviti potrebne standarde koji osiguravaju raznolikost članova Uprave i Nadzornog odbora. U skladu s time, njihova struktura treba se očitovati u vještinama i iskustvu, stručnim kompetencijama, ali i u aspektima dobi, spola, obrazovanja i drugih različitosti koje doprinose drugačijim pogledima, kvalitetnijem i boljem donošenju odluka.

Prosječna starosna dob članova Nadzornog odbora je 50 godina, a raspon njihovih godina je raznolik i kreće se od 32 do 70. Raznolik je i njihov sastav prema spolu, pa se tako Nadzorni odbor sastoji se od

tri članice i četiri člana. Upravu kompanije u izvještajnom razdoblju čine predsjednik Uprave i dva člana. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, što se vidi iz životopisa članova Uprave.

Marinko Došen
predsjednik Uprave



Mladen Peroš
član Uprave



Ivan Čupić
član Uprave



Istraživanje i razvoj



Smanjenje težine, veća udobnost i sigurnost vozila, prilagodljivost, održivost i učinkovitost nepobitni su ciljevi automobilske industrije. Pitanje je to opstanka unutar industrije, a AD Plastik Grupa tim ciljevima doprinosi stalnim istraživanjem materijala i razvojem tehnologija.

Partnerski odnosi s kupcima i dobavljačima značajno su doprinijeli nesmetanom odvijanju razvojnih aktivnosti tijekom proteklog razdoblja. Unatoč zastojsima u proizvodnji, razvojne aktivnosti u svom su punom zamahu i 2021. realizirani su brojni razvojni projekti u AD Plastik Grupi. Istraživačke su aktivnosti usmjerene prema strateškim ciljevima unaprjeđenja procesa, proizvodva i materijala, na kojima se kontinuirano radi.

Digitalizacija, ubrzani razvoj i zastupljenost novih tehnologija te personalizacija vozila, izazovi su s kojima se automobilska industrija suočava već neko vrijeme. Pandemija je dodatno

ubrzala transformacije unutar industrije kako bi bila ukorak sa zahtjevima tržišta. Podrazumijeva to i ulazak novih igrača na scenu, informatičkih kompanija koje mijenjaju automobilsku industriju.

Smanjenjem težine vozila, uz povećanu kvalitetu i sigurnost, smanjuju se i emisije stakleničkih plinova, čemu teži cijeli svijet. Zahvaljujući svojim svojstvima, polimerni materijali osnova su proizvodnje najvećeg broja komponenti interijera i eksterijera vozila. U skladu s time, pred AD Plastik Grupom je svijetla budućnost, a za ugovaranje novih poslova glavnu će ulogu odigrati postojeća znanja i kompetencije te ustrajan timski rad. Prema potrebama tržišta i kupaca, redefinira se poslovanje i usmjerenost na odabir te razvoj materijala i tehnologija koji zadovoljavaju visoke standarde kvalitete unutar industrije te stroge kriterije održivog razvoja i očuvanja okoliša.

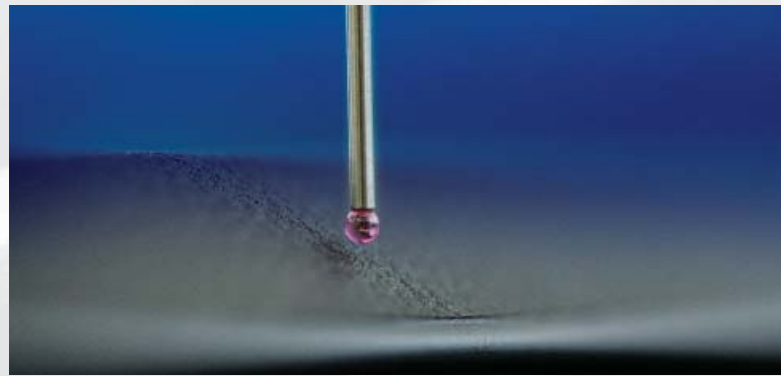
ODRŽIVOST U RAZVOJU

AD Plastik Grupa u protekloj je godini ugovorila nekoliko vrlo važnih razvojnih projekata, čime je osnažila svoju poziciju razvojnog partnera i dobavljača prvog reda. Ti su projekti ugovoreni za neke od strateški važnih proizvoda, poput prednjih i stražnjih odbojnika, spojlera, vanjskih zaštitnih i ukrasnih letvica te nosača antenskog sklopa.

Odabir materijala najznačajniji je segment razvoja proizvoda pa osim strogih mehaničkih i aspektnih karakteristika, potrebno je zadovoljiti i sve zahtjevnije uvjete održivosti. Uskom suradnjom s razvojnim centrima i laboratorijima vodećih svjetskih proizvođača materijala te odabirom recikliranih materijala kad god je to moguće, AD Plastik Grupa aktivno sudjeluje u kreiranju održive ekonomije. Osim recikliranih materijala nastalih u industrijskoj proizvodnji, dijelom se koriste i materijali iz vlakana korišteni PET ambalaže.

Tijekom izvještajnog razdoblja, za jednog od ključnih kupaca na europskom tržištu po prvi puta je ugovoren razvoj modula prednjeg i stražnjeg odbojnika. Riječ je o razvojno vrlo zahtjevnom projektu, čiji se konačan oblik potvrđuje nakon niza složenih digitalnih simulacija. Njegova je specifičnost u tome što će u tijelo odbojnika po prvi puta biti ugrađeni materijali koji, osim što sadržavaju određeni postotak reciklirane komponente, imaju i poseban vizualni aspekt. U suradnji s proizvođačima materijala, za potrebe ovog projekta razvijen je novi polipropilenski materijal. Kupcu su tako osigurani uvjeti proto proizvodnje i laboratorijskog testiranja na lokacijama kompanije.

Svojim inženjerskim i proizvodnim rješenjima, AD Plastik Grupa uspješno je udovoljila



zahtjevima kupca pri proizvodnji svog prvog spojlera. Stoga je nastavak razvoja i proizvodnje te komponente za druge kupce logičan slijed. U 2021. ugovoreni su razvoj i proizvodnja spojlera za novo vozilo te je tijekom godine uspješno završena razvojna faza. Poznavanjem mehaničkih zahtjeva te tehnologija spajanja, poput vibracijskog i US varenja te 2K lijepljenja, kompanija je dokazala kako može potpuno samostalno ponuditi kompletna idejna i proizvodna rješenja kompleksnih sklopova.

Ugovoreni su i novi projekti razvoja ukrasnih letvica vrata, blatobrana i antenskih sklopova pa je u cilju jačanja kompetencija ostvarena suradnja s vodećim proizvođačima materijala. Tako su kupcu već u inicijalnoj fazi ponudena bolja rješenja, prateći pritom trendove smanjenja težine vozila i recikliranja materijala.

Smanjenje težine vozila neposredno se prelijeva na svaku njegovu komponentu. Zahvaljujući drugačijem dizajnu, primjeni ekoloških materijala i smanjenju težine proizvoda, ugovoreni su i novi poslovi razvoja i proizvodnje statičkih brtvi na ruskom tržištu.

Proizvodnja i prodaja

Automobilska se industrija u protekloj godini suočila s jednom od najvećih kriza u svojoj povijesti. Nedostatak poluvodiča na globalnom tržištu automobilsku je industriju suočio sa značajnim izazovima. Novi modeli vozila koriste sve više poluvodičkih sklopova, a tijekom pandemije značajno se povećala potražnja za različitim elektroničkim napravama, što je poremetilo ustaljene tokove i narudžbe. Kriza s poluvodičima smanjila je proizvodne količine, a neki su proizvođači automobila bili primorani privremeno zaustavljati i svoje proizvodne procese.

Navedene su okolnosti značajno otežavale poslovanje, ali AD Plastik Grupa je unatoč tome

očuvala svoju poziciju na tržištu, ugled i povjerenje svojih kupaca. Pratila je operativne planove kupaca i prilagođavala se promjenama, pri čemu isporuke niti u jednom trenutku nisu bile ugrožene. Prodajne i projektne aktivnosti odvijale su se bez većih zastoja pa je tijekom 2021. ugovoreno više od 150 milijuna eura novih poslova. Kompanija proizvodi dijelove za sedam vozila među deset najprodavanijih u Europi te za sedamnaest vozila s popisa dvadeset i pet najprodavanijih na ruskom tržištu.

Novi poslovi i intenzivne razvojne aktivnosti potvrđuju kako se automobilska industrija priprema za završetak krize.

GLAVNI PROJEKTI

Protekla je godina bila iznimno zahtjevna za cijelu autoindustriju, a posebice za vođenje projekata u tako neizvjesnom razdoblju. Unatoč raznim ograničenjima, projektni timovi AD Plastik Grupe nastavljaju uspješnu komunikaciju i suradnju s kupcima, alatničarima i lokacijama industrijalizacije, pomažući si međusobno u svakodnevnim projektnim zadacima i izazovima. Tijekom 2021. ukupno je bilo aktivno 67 projekata, od čega 380 alata, 134 naprave, 47 Poka Yoka i 299 kontrolnika koji su se razvijali, pratili,

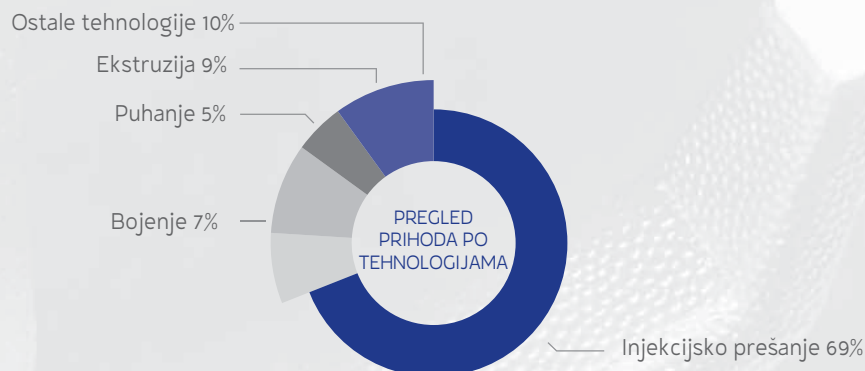
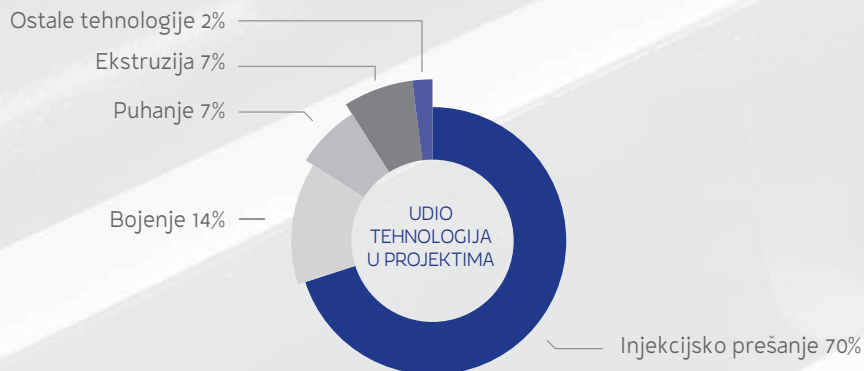
transferirali na proizvodne lokacije i uspješno pustili u stabilnu serijsku proizvodnju. Uspješno je zatvoreno 26 projekata razvoja proizvoda i procesa na svim lokacijama AD Plastik Grupe, zahvaljujući prije svega iznimno dobroj suradnji projektnih timova s timovima industrijalizacije proizvodnih lokacija. Terminski planovi aktivnih projekata nisu se prolongirali tijekom godine, naprotiv, na nekima su aktivnosti povećane kako bi novi modeli vozila bili spremni odmah po završetku krize.



U proteklom je razdoblju upravljanje rizicima bila jedna od najvažnijih komponenti upravljanja projektima, a većina je rizika uspješno identificirana i analizirana te je pravovremeno poduzetim aktivnostima umanjen njihov utjecaj na poslovanje.

Tijekom 2021. otvoreno je 19 novih projekata za različite proizvodne lokacije Grupe, što potvrđuje stabilnost kompanije kao razvojno proizvodnog dobavljača automobilske industrije. Među njima se posebno ističu četiri nova projekta:

- Odbojnici i komponente za rusko vozilo - projekt u kojem je AD Plastik Grupa razvojni dobavljač proizvoda i procesa
- Rešetke vozila za novog kupca na ruskom tržištu
- Spojler za novi model vozila - AD Plastik Grupa razvojni je dobavljač zahtjevnih bojenih proizvoda s dodatnom montažom
- Letvice vrata i bočne obloge za novi model vozila



EUROPSKA UNIJA I SRBIJA

U Europskoj je uniji registrirano ukupno 9,7 milijuna novih vozila u 2021., čime je zabilježen pad prodaje novih automobila od 2,4 posto u usporedbi s godinom ranije.

Promatrajući četiri ključna tržišta u Europskoj uniji, jedino njemačko tržište bilježi pad i to od 10,1 posto. Kako je riječ o najvećem europskom tržištu, taj se pad odrazio na cjelokupni rezultat prodaje u EU. Nasuprot tome, Italija je zabilježila najveći porast od 5,5 posto, a slijede Španjolska

s rastom od jedan posto i Francuska sa skromnim rastom od 0,5 posto. Volkswagen Grupa u izvještajnom razdoblju i dalje ima najveći udio na tržištu od 25,1 posto i bilježi pad prodaje od 4,8 posto. Stellantis s udjelom od 21,9 posto bilježi pad od 2,1 posto, dok Renault Grupa bilježi pad prodaje od 10,2 posto i ima 10,6 posto udjela na tržištu. Prema predviđanjima ACEA-e, ukoliko se ostvari stabilizacija u opskrbi poluvodiča, očekuje se porast broja novoregistriranih automobila od 7,9 posto u 2022. godini.

POPIS KUPACA 2021. - TRENUTNO U PROIZVODNJI



Tehnologije: injekcijsko prešanje, montaža



Tehnologije: injekcijsko prešanje, bojenje, puhanje, ekstruzija



Tehnologije: injekcijsko prešanje



Tehnologije: injekcijsko prešanje, bojenje, puhanje



Tehnologije: injekcijsko prešanje, bojenje



Tehnologije: injekcijsko prešanje, ekstruzija, montaža



Tehnologije: injekcijsko prešanje, UV zavarivanje



Tehnologije: injekcijsko prešanje (+hot stamping), bojenje, termooblikovanje



Euro APS, JV Rumunjska
Tehnologije: injekcijsko prešanje, termooblikovanje



RUSIJA

Prodaja vozila na ovom je tržištu porasla za 4,3 posto u odnosu na 2020. godinu, pa je tako sveukupno registrirano 1,7 milijuna novih vozila. Gotovo polovina prodanih vozila u Rusiji iz kategorije su SUV vozila, dok je zastupljenost električnih vozila još uvijek zanemariva pa je u prošloj godini registrirano svega 1.001 električno vozilo.

Pad prodaje u drugom dijelu godine pokazao je očekivani negativni utjecaj nedostatka poluvođića, no unatoč tome predviđanja AEB AMC-a za 2022. bila su pozitivna. Novonastale geopolitičke okolnosti sigurno će utjecati na navedena očekivanja, a u trenutku izrade ovog izvještaja nije moguće predvidjeti u kojoj mjeri.

Najznačajniji kupac AD Plastik Grupe Alijansa Renault-Nissan-Mitsubishi i dalje ima vodeću poziciju na tržištu s udjelom od 33,8 posto, a u izvještajnom razdoblju bilježi pad prodaje od 3,2 posto. Sve značajniji udio u portfelju kupaca kompanije u Rusiji ima Volkswagen Grupa. Njen je udio na tom tržištu 11,9 posto, a u 2021. bilježi pad od 8,2 posto.

POPIS KUPACA 2021. TRENUTNO U PROIZVODNJI



Tehnologije: injekcijsko prešanje, termooblikovanje, ekstruzija, puhanje



Tehnologije: injekcijsko prešanje



Tehnologije: injekcijsko prešanje



Tehnologije: injekcijsko prešanje



Tehnologije: injekcijsko prešanje



Tehnologije: injekcijsko prešanje, termooblikovanje, ekstruzija



Tehnologije: injekcijsko prešanje



Tehnologije: injekcijsko prešanje, plinsko injekcijsko prešanje, termooblikovanje

Kvaliteta

AD Plastik Grupa zadovoljava visoke standarde kvalitete automobilske industrije, trajno poštujući i ispunjavajući sve zakonske regulative i ostale zahtjeve, a s primarnim ciljem ispunjavanja očekivanja svojih kupaca i njihovog trajnog zadovoljstva. Praćenjem novih tehnologija, materijala i trendova, njihovom primjenom i kontinuiranim ulaganjem u istraživanje i razvoj

postiže se visoka razina kvalitete proizvoda. Neprekidnim podizanjem svijesti i edukacijom zaposlenika o važnosti kvalitete, kroz integrirani i sveobuhvatni pristup, uspostavljena je visoka razina odgovornosti cjelokupne organizacije na svim razinama. Unatoč otežanim uvjetima poslovanja, zadovoljstvo kupaca održano je na visokoj razini tijekom izvještajnog razdoblja.

ZDRAVLJE I SIGURNOST KUPACA

Zdravlje i sigurnost krajnjih kupaca na prvom su mjestu prioriteta već pri samom dizajnu proizvoda i tijekom svih proizvodnih procesa. Identificiranjem i minimiziranjem svih potencijalnih rizika proizvoda, uključujući rizike koji proizlaze iz štetnih materijala ili potencijalno rizičnih funkcionalnih značajki, osigurava se sigurnost proizvoda i njegovih krajnjih korisnika.

Sustavnim pristupom te kontinuiranim obrazovanjem zaposlenika i dobavljača, osiguravaju se kvalitetni i sigurni proizvodi tijekom njihovog

cjelokupnog životnog ciklusa. Svim proizvodima AD Plastik Grupe procjenjuje se njihov utjecaj na zdravlje, okoliš i sigurnost i to od faze razvoja samog proizvoda. Serijski implementirani proces kontrole propusnosti radarskih zraka kroz proizvod, osigurava potpunu kontrolu i ispravnost svakog isporučenog proizvoda.

U izvještajnom razdoblju nisu zabilježeni slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajem proizvoda na zdravlje i sigurnost kupaca.

OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA

Sljedivost ulaznih i pomoćnih materijala, poluproizvoda i gotovih proizvoda osigurava se u svim etapama životnog ciklusa proizvoda. Pravilnim označavanjem, u skladu sa zahtjevima autoindustrije, omogućava se praćenje porijekla

materijala, povijesti proizvodnje i specifikacije gotovog proizvoda sve do krajnjeg korisnika. U cilju što veće učinkovitosti, kontinuirano se unaprjeđuje sustav sljedivosti implementacijom novih digitalnih sustava.

CERTIFIKATI

Certifikaciju po međunarodnim normama za AD Plastik Grupu provodi certifikacijska kuća Bureau Veritas Certification (BVC) gotovo na svim lokacijama, osim lokacije AD Plastik Tisza gdje je provodi Det Norske Veritas (DNV).

U izvještajnom su razdoblju uspješno provedeni recertifikacijski i nadzorni auditi na svim lokacijama AD Plastik Grupe.

Pojmovnik:

IATF 16949 - Sustav upravljanja kvalitetom za automobilsku industriju

ISO 14001 - Sustav upravljanja zaštitom okoliša

ISO 45001 - Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu

ISO 50001 - Sustav upravljanja energijom

ISO 27001 - Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću

TISAX® - Sustav informacijske sigurnosti za automobilsku industriju

	IATF 16949 vrijedi do:	ISO 14001 vrijedi do:	ISO 45001 vrijedi do:	ISO 50001 vrijedi do:	ISO 27001 vrijedi do:	TISAX®
SOLIN HRVATSKA	6. lipnja 2024.	1. srpnja 2022.	21. rujna 2023.	27. studenog 2022.	3. siječnja 2022.	25. studenog 2024.
ZAGREB HRVATSKA	15. lipnja 2024.	1. srpnja 2022.	21. rujna 2023.	27. studenog 2022.	3. siječnja 2022.	25. studenog 2024.
VINTAI RUSIJA	9. srpnja 2024.	18. listopada 2023.				
KALUGA RUSIJA	6. travnja 2024.	4. srpnja 2022.	15. listopad 2023.			25. studenog 2024.
TISZAUJVAROS MADARSKA	11. ožujka 2024.	31. kolovoza 2023.				
MLADENOVAC SRBIJA	19. kolovoza 2024.	15. lipnja 2024.	1. travnja 2022.	14. veljače 2023.	3. siječnja 2022.	



Dobavljački lanac

Upravljanje dobavljačima jedan je od važnijih poslovnih procesa u automobilskoj industriji. AD Plastik Grupa ima robusno postavljen sustav upravljanja ovom skupinom svojih dobavljača, koji se temelji na javno dostupnim referentnim dokumentima te interno propisanim procedurama i uputama za kontinuirano praćenje njihovih performansi. Dobavljači su upoznati s kriterijima odabira kroz temeljne dokumente kompanije, a sve prema standardima i specifičnim zahtjevima kupaca u autoindustriji. Politika održivog upravljanja dobavljačima, opći uvjeti nabave, priručnik kvalitete za dobavljače i upitnik o postupanju po smjernicama društveno odgovornog poslovanja, objavljeni su na internetskim stranicama kompanije.

Kompanija suraduje s dobavljačima osnovnog i pomoćnog materijala, ambalaže, alata, opreme i usluga. Kako su materijali, usluge, sastavni dijelovi, alati i oprema vrlo raznoliki, baza dobavljača samim time je vrlo široka. Osnovni i pomoćni materijali nabavljaju se od svjetski priznatih dobavljača, uz suglasnost kupaca, poštujući pritom visoke standarde kvalitete i održivosti. U skladu s

jasnom usmjerenošću kompanije, dobavljači se potiču na veću upotrebu recikliranih materijala, stvaranje pretpostavki za interno recikliranje i uporabu materijala u okviru zadanih zahtjeva kvalitete.

Unatoč vrlo strogo postavljenom sustavu i redovitom provođenju nadzora dobavljača, kriza na tržištu ukazala je na slabosti dobavljačkog lanca i učestalu potrebu za analizama rizika i prilika. U proteklom su razdoblju analize nalagale brzo pronalaženje zamjenskih materijala i rješenja te njihovu validaciju, vodeći pritom brigu o kvaliteti proizvoda, pravovremenoj isporuci i cjenovnoj konkurentnosti.

Pandemija, poremećaji na tržištu materijala i sirovina, transportnih tokova, prekidi redovitih

ruta, neplanirana produženja ugovorenih rokova i nedostatak elektroničkih komponenti, ugrožavali su isporuke tijekom cijele protekle godine. Cijene na tržištu materijala i sirovina poseban su izazov, njihova kretanja obaraju povijesne visine, a postojeći mehanizmi zaštite iziskuju brze prilagodbe i izmjene.

Svi dobavljači, čiji proizvodi ili usluge utječu na kvalitetu proizvoda kompanije, podliježu strogim procesima nadzora prema zahtjevnim standardima automobilske industrije, a jednom godišnje provodi se nadzor prema kriterijima održivosti. Unatoč navedenim izazovima u dobavljačkom lancu, AD Plastik Grupa nije posustala u jačanju održivosti pa su u 2021. provedeni redoviti audit procesa dobavljača i provjera poštivanja smjernica održivosti putem online upitnika.

	AD PLASTIK	AD PLASTIK TOGLIATTI	AD PLASTIK KALUGA	AD PLASTIK TISZA	ADP, MLADENOVAC	UKUPNO
Ukupno dobavljači	1.066	472	372	485	375	2.770
Procijenjeni dobavljači	274	76	45	90	31	516
Procijenjeni dobavljači %	26%	16%	12%	19%	8%	19%
Zemljopisni položaj	EU, HR, TR	EU, RU, TR, CH	EU, RU	EU	EU, HR, SRB	EU, RU, HR, SRB, TR, CH

Informacijske tehnologije i sigurnost



Podrška udaljenim načinima rada tijekom proktele godine je nastavljena i intenzivirana, što je sa sobom donijelo određene izazove u organizaciji operativnih aktivnosti, planiranju kapaciteta i pružanju prikladne razine sigurnosti. Zaposlenicima kompanije omogućeni su svi potrebni preduvjeti za nesmetan rad, osigurani dostatni kapaciteti za razmjenu podataka te svi zaštitni i sigurnosni mehanizmi, inače prisutni na njihovim radnim mjestima.

Iako područje obavljanja djelatnosti kompanije u Hrvatskoj nije iskusilo posljedice potresa, prepoznata je potreba za snažnijom pripremom i planiranjem odgovora na prirodne nepogode. Rezultiralo je to uvođenjem novog mehanizma brzog alarmiranja o izvanrednim situacijama, ažuriranjem planova reakcije i redovnim simuliranjem izvanrednih situacija, čime se dodatno osnažila otpornost AD Plastika.

Uvođenjem renomiranog sustava za upravljanje dokumentima (DMS - Document Management System) poboljšano je digitalno upravljanje

dokumentima, čime je unaprijeđen postojeći sustav, smanjena potreba za fizičkim prostorom i znatno ubrzano pretraživanje dokumenata. Sustav je u 2021. implementiran na lokacijama u Hrvatskoj, s jasnom strategijom daljnje implementacije na ostale članice Grupe.

U cilju pravodobne reakcije u slučaju problema na nekom od informatičkih sustava, implementiran je novi nadzorni sustav obavješćivanja i nadzora nad informatičkom opremom i kritičnim aplikacijama u cijeloj Grupi. Sve kritične aplikacije nadograđene su, čime je poboljšana sigurnost i stabilnost rada u samim aplikacijama. Korištenjem naprednih sustava arhiviranja podataka, postignuta je racionalizacija diskovnog prostora te povećana razina dostupnosti cjelokupnog sustava. Na lokaciji Tisza izvršena je virtualizacija svih kritičnih servisa, unaprijeđeno održavanje i rad te je time povećana njihova dostupnost.

Sustavno se radi na razvoju programa informacijske sigurnosti i osnaživanju organizacijskih i



tehničkih sigurnosnih mjera. Preispitan je stav informacijske sigurnosti i revidirani su svi sigurnosni rizici, što je smanjilo visoko ocijenjene rizike za 18 posto i srednje ocijenjene rizike za 10 posto. Temeljem toga, provedene su aktivnosti osvježavanja zaposlenika koji imaju pristup poslovnim informacijama o temama informacijske sigurnosti, kojima je pokriveno 90 posto takvih zaposlenika.

Poboljšana su automatizirana pravila na DLP sustavima, a dijeljenje i preuzimanje poslovnih podataka s vanjskim partnerima omogućeno je putem novog sustava za dijeljenje podataka, čime je dodatno osnažena zaštita podataka. Poboljšan je sigurnosni pristup radu s partnerima i dobavljačima, a sigurnosno operativni centar u potpunosti nadgleda sve sigurnosne događaje na lokacijama u Hrvatskoj, Srbiji i Mađarskoj, kao i aktivnosti dijeljenih servisa na području Rusije.

Potvrda pristupa i rada na području informacijske sigurnosti ostvarena je neovisnim recertifikacijskim auditom prema normi ISO/IEC

27001:2013 i izdavanjem novog certifikata za lokacije Solin, Zagreb i Mladenovac.

Temeljem zahtjeva kupca, AD Plastik Grupa je 2021. po prvi puta certificirana prema TISAX® normi, sustavu informacijske sigurnosti za automobilsku industriju. Time su zadovoljeni vrlo strogi zahtjevi zaštite poslovnih informacija, prototipova, dijelova i komponenti te osobnih podataka koji predstavljaju preduvjet za razmjenu i rad s povjerljivim intelektualnim vlasništvom kupaca.

Certifikacija je uspješno provedena na lokaciji Solin, Zagreb i Kaluga, a kompanija je uvrštena u mrežu dobavljača na ENX platformi, s potvrđenom visokom razinom sigurnosti u svojem poslovanju.

TISAX®

Dionica ADPL



Dionice AD Plastik Grupe od lipnja 2003. izlistane su na Zagrebačkoj burzi, a od prosinca 2018. nalaze se u vodećem tržištu, najzahtjevnijem tržišnom segmentu. ADPL dionica uključena je u domaće indekse Crobex, Crobextr, CrobexPrime, Crobex10, Crobex10tr, CrobexPlus i Crobexindu, te regionalni indeks AdriaPrime.

Na tržištu je raspoloživo nešto manje od 70 posto dionica, a poslove specijalista dionicama obavlja Interkapital vrijednosni papiri. Uz Erste Research i Wood&Company, oni pružaju pokrivenost dionice analizama poslovanja. Dioničko društvo AD Plastik osnovano je u Republici Hrvatskoj, a temeljni kapital od 419.958.400 kuna podijeljen je na 4.199.584 dionica nominalne vrijednosti 100 kuna.

Kompanija ispunjava najviše standarde transparentnosti i korporativnog upravljanja te kontinuirano unaprjeđuje i razvija svoje odnose s dioničarima, investitorima i analitičarima.

Povećanjem vrijednosti kompanije, redovitom isplatom dividende, pravovremenim i transparentnim izvještavanjem i

informiranjem, kompanija kontinuirano pokazuje značaj ove skupine dionika. Dio aktivnosti, usmjeren na povećanje vidljivosti na tržištima kapitala, odnosi se na kontinuirane prezentacije kompanije na domaćim i inozemnim investicijskim konferencijama.

Aktivnosti su u proteklom razdoblju bile usmjerene i prema ispunjenju regulatornih zahtjeva ESMA-e i HANFA-e pa su po prvi puta financijski izvještaji za 2021. godinu prikazani u jedinstvenom elektroničkom formatu za izvješćivanje (ESEF).

Pokazatelji o prihodima, operativnim i kapitalnim rashodima, povezani s ciljevima održivosti, dio su ovog Integriranog godišnjeg izvještaja.

KRETANJE DIONICE

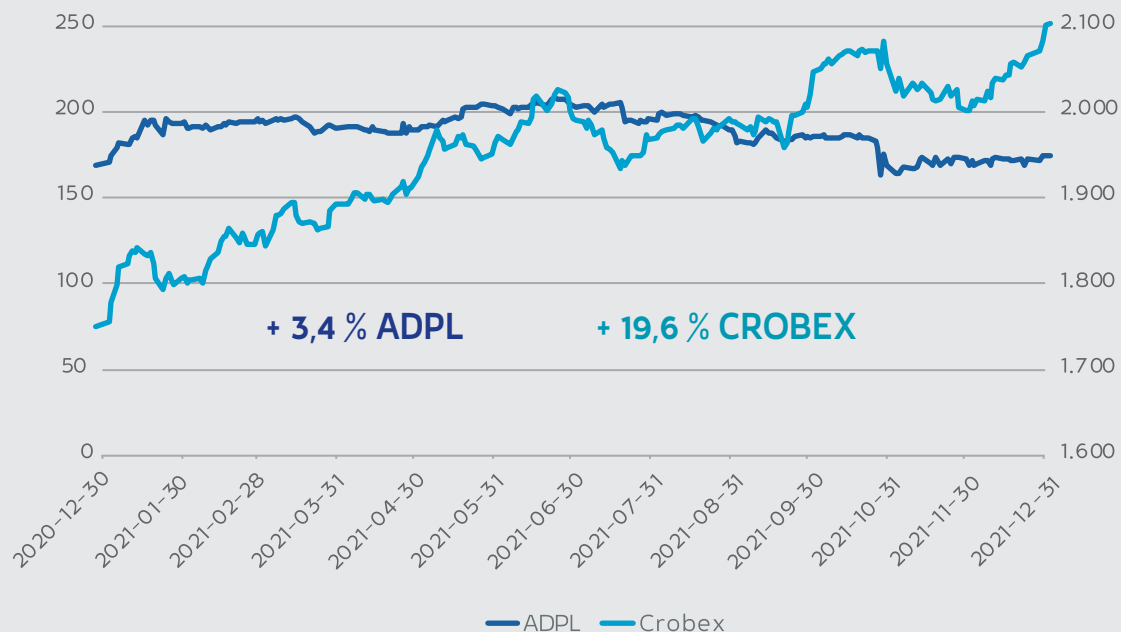
ADPL je među deset najlikvidnijih izdanja u 2021. na domaćem tržištu kapitala, s ostvarenim prometom od 48,3 milijuna kuna što je 2,8 posto ukupno ostvarenog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi. Cijena dionice ADPL porasla je za 3,4 posto u odnosu na kraj prošle godine i na dan 31. 12. 2021. godine iznosi 165,5 kuna. Najviša ostvarena cijena u promatranom razdoblju je 198 kuna, dok je najmanja iznosila 148 kuna.

Na kretanje cijene ADPL dionice značajan utjecaj imala je globalna nestašica poluvodiča, no unatoč ozbiljnim izazovima, većina dionica iz autoindustrije ipak je zabilježila porast cijena u odnosu na godinu ranije. Unatoč brojnim nezivjesnostima i izazovima tijekom godine, tržišta kapitala su rasla zahvaljujući i dalje povoljnoj

monetarnoj politici vodećih svjetskih banaka te snažnom oporavku poslovanja kompanija na globalnim tržištima. Američka tržišta četvrtu godinu zaredom nadmašuju sva ostala velika svjetska tržišta kapitala, uz rast indeksa S&P 500 od 25 posto.

Određena je stabilizacija zabilježena i na domaćem tržištu kapitala, uz značajno jačanje gotovo svih indeksa. Premda je slika tržišta tijekom godine bila poprilično raznolika, Crobex bilježi rast od 19,6 posto.

Promet dionicama unutar knjige ponuda na Zagrebačkoj burzi, za četvrtinu je manji u odnosu na godinu ranije, a ukupni je promet u konačnici gotovo 19 posto niži.



ADPL	31.12.2020.	31.12.2021.	INDEX
Zadnja cijena (kn)	160,0	165,5	103,4
Prosječna cijena (kn)	148,3	177,9	119,9
Najviša cijena (kn)	202,0	198,0	98,0
Najniža cijena (kn)	93,0	148,0	159,1
Volumen	878.018	271.791	31,0
Promet (kn)	121.169.950	48.342.627	39,9
Tržišna kapitalizacija	671.933.440	695.031.152	103,4
P/E*	14,1	20,9	148,4
EPS (kn)*	11,4	7,9	69,5
ROE*	5,5 %	3,9	-160 bps

Na dan 31. prosinca 2021. godine dionicom se trguje na P/E od 20,9. Manje ostvarena dobit utjecala je na pad zarade po dionici (EPS) koja iznosi 7,9 kuna, za razliku od 11,4 kune koliko je iznosila 2020. godine. Povrat na kapital (ROE) na razini je od 3,9 posto, dok je godinu ranije bio 5,5 posto.



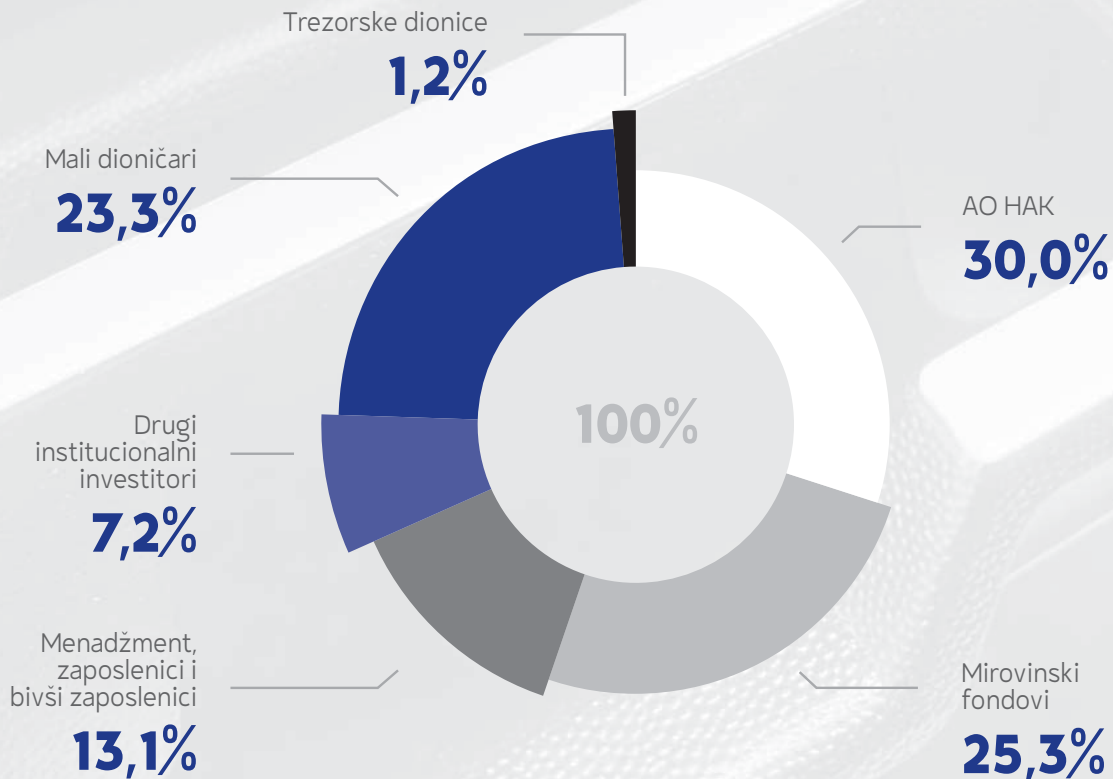
DIVIDENDA

Strategija kompanije predviđa uravnoteženo provođenje politike isplate atraktivnih dividendi, uvažavajući poslovne planove, rezultate i ostale relevantne činjenice. Kad se ispune zakonske i statutarne pretpostavke, predlaže se isplata dividende u visini od najmanje pedeset posto raspoloživog iznosa. Navedeni iznos definiran je Statutom koji je zajedno s Politikom isplate dividende dostupan na internetskim stranicama kompanije. Kod donošenja odluke o prijedlogu uporabe dobiti, primarno je potrebno osigurati uspješno redovno poslovanje i kontinuirani razvoj kompanije.

Odlukom Glavne skupštine iz ožujka i srpnja, u 2021. isplaćena je dividenda u ukupnom iznosu od 66,3 milijuna kuna. Osam kuna po dionici isplaćeno je iz zadržane dobiti 2019., a osam kuna iz dobiti 2020. godine. Uzevši u obzir zadnju cijenu na kraju izvještajnog razdoblja, dividendni je to prinos od 9,7 posto.

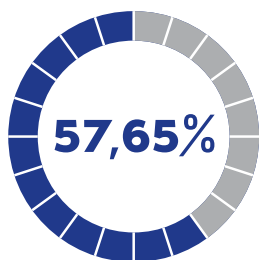
VLASNIČKA STRUKTURA

Kompanija na dan 31. 12. 2021. godine u svom vlasništvu ima 50.353 dionice, što je 1,2 posto temeljnog kapitala. U 2021. otpušteno je 18.705 dionica na ime nagrada menadžmentu i zaposlenicima. Program radničkog dioničarstva ESOP pri svom je završetku te zaposlenici imaju još 600 dionica unutar ovog programa, odnosno 0,01 posto temeljnog kapitala kompanije.



10 najvećih dioničara

	DIONIČAR	STANJE	UDIO (%)
1	AO Holding Avtokomponenti	1.259.875	30,00
2	Privredna banka Zagreb d.d. Raiffeisen OMF kategorije B	454.939	10,83
3	Raiffeisenbank Austria d.d. Raiffeisen dobrovoljni mirovinski fond	205.458	4,89
4	Erste & Steiermarkische bank d.d.. PBZ CO OMF - kategorija B	121.980	2,90
5	Hrvatska poštanska banka d.d. / Kapitalni fond d.d.	116.541	2,78
6	Katija Klepo	67.633	1,61 ▲
7	Privredna banka Zagreb d.d. Skrbnički zbirni račun klijenta	59.919	1,43 ▲
8	AD Plastik d.d.	50.353	1,20 ▼
9	Privredna banka Zagreb d.d. Raiffeisen OMF kategorije A	43.538	1,04 ▼
10	Ivica Tolić	40.881	0,97 ▲
		2.421.117	57,65



Deset najvećih dioničara ima 57,65 posto dionica kompanije. U odnosu na 2020., novi dioničari među deset najvećih su Katija Klepo s 1,61 posto udjela te Ivica Tolić s 0,97 posto udjela u kompaniji. Josip Boban i ADP ESOP d.o.o. nisu više među deset najvećih dioničara kompanije. Skrbnički zbirni račun klijenta Privredne banke Zagreb povećao je svoje udjele za 0,4 postotna poena, dok su AD Plastik d.d. i Raiffeisen OMF kategorije A Privredne banke Zagreb smanjili udjele za 0,44, odnosno 0,04 postotna poena.

KALENDAR OBJAVA NA BURZI

Sukladno pravilima Zagrebačke Burze, AD Plastik Grupa je krajem 2021. godine objavila kalendar događanja za 2022. godinu. On sadrži sve važnije događaje, a svaka njegova izmjena ili dopuna objavljuje se odmah po nastanku, a najkasnije tjedan dana prije samog događaja.



DATUM	
24. 2. 2022.	Nerevidirani godišnji izvještaj za 2021. godinu
10. 3. 2022.	Sjednica Nadzornog odbora
22. 4. 2022.	Integrirani godišnji izvještaj 2021.
27. 4. 2022.	Financijski izvještaj za prvo tromjesečje 2022. godine
28. 4. 2022.	Predstavljanje godišnjeg izvještaja 2021. godine i rezultata za prva tri mjeseca 2022. godine zainteresiranim financijskim analitičarima i predstavnicima javnosti
24. 5. 2022.	Sjednica Nadzornog odbora
14. 7. 2022.	Glavna skupština
27. 7. 2022.	Financijski izvještaj za drugo tromjesečje 2022. godine i polugodišnji financijski izvještaj za 2022. godinu
28. 7. 2022.	Isplata dividende (ukoliko se izglasa na Glavnoj skupštini)
15. 9. 2022.	Sjednica Nadzornog odbora
27. 10. 2022.	Financijski izvještaj za treće tromjesečje 2022. godine i devetomjesečni financijski izvještaj za 2022. godinu
15. 12. 2022.	Sjednica Nadzornog odbora

Financijski rezultati 2021.

Poslovni prihodi Grupe za 2021. iznose 1.126,2 milijuna kuna i niži su za 7,6 posto u odnosu na 2020., dok su u matičnom društvu niži za 14,5 posto i iznose 745,4 milijuna kuna. Premda su tržišni pokazatelji u prvoj polovini godine bili znatno povoljniji, u drugom su dijelu kretanja promijenila smjer zbog sve izraženijih poremećaja u opskrbi poluvodičima. Smanjena proizvodnja i nedostatak vozila utjecali su na očekivana kretanja broja novoregistriranih automobila na europskom tržištu. Istovremeno, na ruskom su tržištu ta kretanja povoljnija, a grupacija je u Rusiji ostvarila rast prihoda od 11,4 posto.

EBITDA u izvještajnom razdoblju bilježi pad od 24,5 posto na razini Grupe i iznosi 125,3 milijuna kuna, dok je u matičnom društvu niža za 35,5 posto i iznosi 76,3 milijuna kuna. Neto dobit Grupe bilježi pad od 30,3 posto u odnosu na 2020. i iznosi 32,7 milijuna kuna, dok je u matičnom društvu niža za 76,2 posto i iznosi 16,3 milijuna kuna. Pritom, treba napomenuti kako su u usporednoj 2020. godini ostvareni nezanemarivi jednokratni pozitivni učinci od prodaje neoperativne imovine i korištenih državnih potpora u iznosu od 32,9 milijuna kuna na razini Grupe, odnosno 30,3 milijuna kuna u matičnom društvu.

Niže ostvarena EBITDA utjecala je na kretanje neto dobiti Grupe i matičnog društva, uz dodatni utjecaj niže ostvarene dobiti pridruženog rumunjskog društva na rezultat Grupe, odnosno manje prihode od njegove dividende na neto dobiti matičnog društva. Kretanje tečaja ruske rublje u izvještajnom se razdoblju pozitivno odrazilo na poslovne rezultate kompanije. U 2021. ugovoreni su novi poslovi u vrijednosti 151,7 milijuna eura za europsko i rusko tržište, što govori u prilog tome kako se automobilska industrija intenzivno priprema za završetak krize.





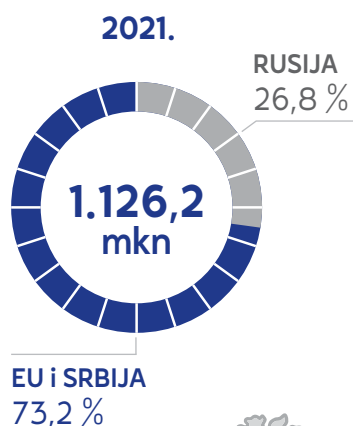
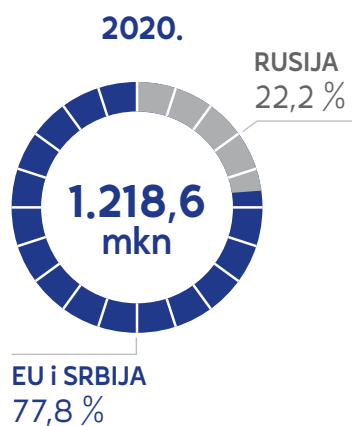
KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA

(u 000 kn)

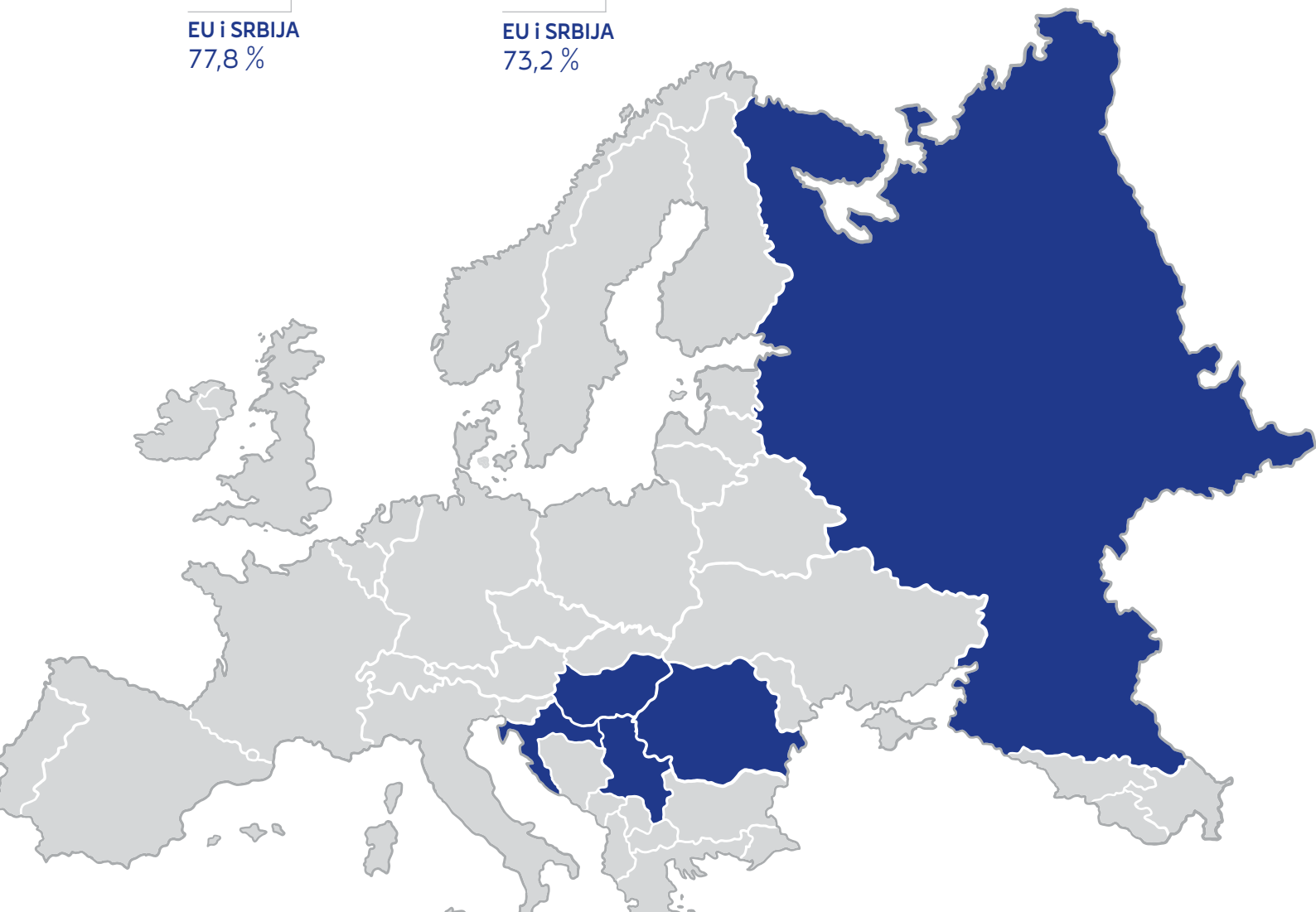
POKAZATELJI	AD PLASTIK GRUPA			AD PLASTIK D.D.		
	2020.	2021.	INDEX	2020.	2021.	INDEX
Poslovni prihodi	1.218.581	1.126.150	92,4	871.660	745.405	85,5
Prihodi od prodaje	1.186.766	1.102.413	92,9	844.247	726.823	86,1
Poslovni rashodi	1.149.686	1.092.641	95,0	825.630	737.774	89,4
EBITDA*	165.885	125.321	75,5	118.393	76.334	64,5
Neto dobit	46.929	32.723	69,7	68.633	16.340	23,8
NFD*	335.830	356.353	106,1	294.900	323.054	109,5
NFD/EBITDA *	2,02	2,84	140,5	2,50	4,23	169,3
EBITDA marža*	13,61%	11,13%	-248,5	13,58%	10,24%	-334,2
Neto profitna marža*	3,85%	2,91%	-94,5	7,87%	2,19%	-568,2
ROE*	5,45%	3,85%	-159,6	8,56%	2,03%	-653,0
Capex*	67.420	76.668	113,7	42.920	43.031	100,3

*AD Plastik Grupa u svojim izvještajima, pored mjera definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koristi i alternativne pokazatelje uspješnosti. Pregled i definicija pokazatelja korištenih u ovom dokumentu navedeni su u Dodatku 1.

Poslovni prihodi po tržištima prodaje



- Prihodi AD Plastik Grupe na tržištu EU i Srbije niži su za 13,0 posto
- Prihodi AD Plastik Grupe u Rusiji viši su za 11,4 posto



AD Plastik Grupa na tržištima Europske unije i Srbije u 2021. ostvarila je prihode od 824,5 milijuna kuna, što je 73,2 posto ukupnih prihoda. U odnosu na 2020., prihodi su niži za 13,0 posto i njihovo je kretanje pod utjecajem nedostatka poluvodiča na tržištu. U izvještajnom razdoblju na europskom tržištu ugovoreno je 79,9 milijuna eura vrijednosti novih poslova za Stellantis Grupu. Poslovni prihodi na ruskom tržištu porasli su

za 11,4 posto i iznose 301,6 milijuna kuna. U izvještajnom razdoblju oni čine 26,8 posto ukupnih prihoda Grupe, dok su godinu ranije iznosili 22,2 posto. Ruska društva svoje prihode u potpunosti ostvaruju na tržištu Rusije, a kriza s poluvodičima na to se tržište odrazila nešto manjim intenzitetom. U izvještajnom je razdoblju ugovoreno 71,8 milijuna eura novih poslova za Alijansu Renault-Nissan-AvtoVAZ i Volkswagen Grupu.

POSLOVNI RASHODI

(u 000 kn)

POSLOVNI RASHODI	AD PLASTIK GRUPA			AD PLASTIK D.D.		
	2020	2021	INDEX	2020	2021	INDEX
Promjena vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	-9.778	1.031	-10,5	-3.821	1.627	-42,6
Troškovi sirovina i materijala	603.364	548.014	90,8	404.068	307.984	76,2
Troškovi prodane robe	61.537	71.808	116,7	90.236	116.869	129,5
Troškovi usluga	92.828	93.407	100,6	66.232	62.716	94,7
Troškovi osoblja	253.513	254.809	100,5	168.130	161.487	96,0
Amortizacija	96.991	91.812	94,7	72.363	68.703	94,9
Ostali troškovi poslovanja	48.457	31.050	64,1	26.751	18.084	67,6
Rezerviranja za rizike i troškove	1.823	710	38,9	1.665	175	10,5
(Umanjenje)/otpuštanje umanjena vrijednosti potraživanja od kupaca	951	-1	-	5	129	2.580,0
POSLOVNI RASHODI	1.149.686	1.092.640	95,0	825.629	737.774	89,4

NETO FINANCIJSKI REZULTAT

(u 000 kn)

NETO FINANCIJSKI REZULTAT	AD PLASTIK GRUPA			AD PLASTIK D.D.		
	2020.	2021.	INDEX	2020.	2021.	INDEX
FINANCIJSKI PRIHODI	362	5.020	1386,0	44.067	23.248	52,8
Pozitivne tečajne razlike	-	4.207	-	-	-	-
Prihodi od kamata	362	741	204,7	3.542	3.454	97,5
Dividende	-	-	-	40.525	19.722	48,7
Ostali prihodi	-	72	-	-	72	-
FINANCIJSKI RASHODI	31.870	5.777	18,1	12.517	6.747	53,9
Negativne tečajne razlike	21.895	-	-	2.084	366	17,5
Rashodi od kamata	9.975	5.777	57,9	7.207	4.711	65,4
Vrijednosno uskladenje kredita (MSFI 9)	-	-	-	3.226	1.670	51,8
FINANCIJSKI REZULTAT	-31.508	-757	2,4	31.550	16.501	52,3

U izvještajnom je razdoblju jačanje tečajeva ruske rublje, uz niže ostvarene troškove financiranja, pozitivno utjecalo na neto financijski rezultat Grupe. Niži prihodi od dividende pridruženog rumunjskog društva utjecali su na

rezultate matičnog društva koji su nepovoljniji u odnosu na godinu ranije. U izvještajnom i usporednom razdoblju tečajne su razlike unutar i izvan Grupe prikazane po neto principu.



FINANCIJSKA POZICIJA

Neto financijski dug Grupe na dan 31. 12. 2021. iznosi 356,4 milijuna kuna, uz pokazatelj NFD/EBITDA od 2,8. U matičnom društvu iznosi 323,1 milijuna kuna, a ostvaren je pokazatelj NFD/EBITDA od 4,23. Niža EBITDA u najvećoj mjeri je utjecala na kretanje ostvarenih pokazatelja. Kompanija je u izvještajnom razdoblju uredno otplatila sve obveze po kreditima te je iz programa HBOR-a osigurala dodatnu likvidnost za trajna obrtna sredstva po izuzetno povoljnim uvjetima.

Poboljšani su koeficijenti zaduženosti i na dan 31. 12. 2021. iznosi 0,43 na razini Grupe, u odnosu na 0,44 koliko je iznosio na kraju 2020. godine. U matičnom društvu smanjio se s 0,39 na 0,38. U promatranom je razdoblju ostvaren povrat na kapital (ROE) od 3,9 posto na razini Grupe, odnosno 2,0 posto u matičnom društvu. Na dan 31. 12. 2021. Grupa raspolaže s 30,2 milijuna kuna novca na računu kao i slobodnim kratkoročnim kreditnim linijama u iznosu preko 70 milijuna kuna.

(u 000 kn)

SKRAĆENA BILANCA	AD PLASTIK GRUPA			AD PLASTIK D.D.		
	31.12.2020.	31.12.2021.	INDEX	31.12.2020.	31.12.2021.	INDEX
IMOVINA	1.541.345	1.470.466	95,4	1.357.618	1.269.543	93,5
Dugotrajna imovina	980.222	980.861	100,1	935.859	924.326	98,8
Kratkotrajna imovina	537.463	482.073	89,7	401.065	339.460	84,6
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	23.661	7.532	31,8	20.695	5.757	27,8
OBVEZE	680.720	631.221	92,7	529.934	488.323	92,1
Dugoročne obveze	188.179	267.386	142,1	147.157	235.514	160,0
Kratkoročne obveze	474.575	354.558	74,7	366.886	246.253	67,1
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	17.966	9.277	51,6	15.892	6.556	41,3
KAPITAL	860.625	839.245	97,5	827.684	781.220	94,4

INVESTICIJE

S obzirom na neizvjesnosti i pad narudžbi kupaca, investicije AD Plastik Grupe su zadržane na nižim razinama. Ukupna vrijednost investicija realiziranih u 2021. iznosi 76,7 milijuna kuna, što je 13 posto više nego u 2020. godini. Od ukupnog iznosa investicija, 52,9 milijuna kuna uloženo je u materijalnu imovinu, a 23,8 milijuna

kuna u nematerijalnu imovinu. Najznačajnije materijalne investicije odnose se na specifične investicije vezane za nove projekte i građevinske investicije, dok se nematerijalne investicije u najvećoj mjeri odnose na kapitalizirane troškove razvoja novih projekata.

AD Plastik Grupa s konsolidacijom pripadajućeg dijela vlasništva u pridruženom društvu

Kako bismo prezentirali što jasniju sliku poslovanja, izraden je usporedivi, skraćeni, konsolidirani račun dobiti i gubitka AD Plastik Grupe za 2020. i 2021. godinu s računom dobiti i gubitka

pridruženog društva Euro Auto Plastic Systems s.r.l., Mioveni, Rumunjska (50 posto vlasništva AD Plastik d.d.).

(u 000 kn)

POZICIJE	2020.	2021.	INDEX
POSLOVNI PRIHODI	1.484.384	1.386.321	93,4
POSLOVNI RASHODI	1.391.224	1.333.140	95,8
Materijalni troškovi	904.572	875.549	96,8
Troškovi osoblja	277.207	279.727	100,9
Amortizacija	107.625	100.378	93,3
Ostali troškovi	101.819	77.486	76,1
FINANCIJSKI PRIHODI	362	5.692	1.571,5
FINANCIJSKI RASHODI	33.405	6.661	19,9
UKUPNI PRIHODI	1.495.379	1.391.842	93,1
UKUPNI RASHODI	1.435.262	1.339.801	93,3
Dobit prije oporezivanja	60.117	52.042	86,6
Porez na dobit	13.189	19.319	146,5
DOBIT RAZDOBLJA	46.929	32.723	69,7
EBITDA	200.785	153.559	76,5

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe s konsolidiranim pripadajućim dijelom vlasništva pridruženog društva iznose 1.386 milijuna kuna i niži su za 6,6 posto u odnosu na 2020. godinu. EBITDA

iznosi 153,6 milijuna kuna, što je pad od 23,5 posto, dok je neto dobit niža za 30,3 posto i iznosi 32,7 milijuna kuna.

SKRAĆENI RDG I BILANCA PRIDRUŽENOG DRUŠTVA EAPS

Poremećaji u proizvodnji novih automobila zbog nestašice poluvodiča, utjecali su i na poslovanje pridruženog rumunjskog društva EAPS. Tako poslovni prihodi iznose 535,9 milijuna kuna i niži su za 1,1 posto u odnosu na godinu ranije, dok neto dobit bilježi pad od 23,5 posto i iznosi 30,6 milijuna kuna.

Svoje prihode EAPS najvećim dijelom ostvaruje na rumunjskom tržištu, a pored toga isporučuje proizvode na tržišta Alžira, Maroka, Irana, Brazila, Kolumbije, Južne Afrike, Rusije i drugih. Nema

financijskih obveza prema AD Plastiku d.d., niti obveze prema vanjskim subjektima, a na dan 31. 12. 2021. godine raspolaže s novcem na računu u iznosu od 44,2 milijuna kuna.

Investicije u promatranom razdoblju iznose 15,1 milijuna kuna, a isplaćena je dividenda u iznosu od 39,0 milijuna kuna, od čega 19,5 milijuna kuna AD Plastiku.

Rezultati EAPS-a uključeni su u rezultate AD Plastik Grupe metodom udjela.

(u 000 kn)

POZICIJE	2020.	2021.	INDEX
Poslovni prihodi	541.869	535.867	98,9
Poslovni rashodi	-493.337	-496.523	100,6
Neto financijski rezultat	-3.069	-425	13,8
Dobit prije oporezivanja	45.463	38.919	85,6
Porez na dobit	-5.498	-8.342	151,7
Dobit razdoblja	39.964	30.578	76,5

prikazano 100% ostvarenja

(u 000 kn)

POZICIJE	2020.	2021.	INDEX
Dugotrajna imovina	98.236	94.634	96,33
Kratkotrajna imovina	244.768	212.571	86,85
UKUPNA AKTIVA	343.004	307.205	89,56
Kapital + rezerve	133.167	122.001	91,62
Dugoročne obveze i rezerviranja	19.709	14.817	75,18
Kratkoročne obveze	190.128	170.387	89,62
UKUPNA PASIVA	343.004	307.205	89,56

Alternativni pokazatelji uspješnosti

Pored mjera financijske uspješnosti definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i određene alternativne pokazatelje uspješnosti jer ih smatra korisnima za analizu uspješnosti poslovanja investitorima. Alternativne mjere uspješnosti prikazuju usporedna razdoblja kako bi se rezultati kompanije mogli usporediti u različitim razdobljima.

EBITDA I EBITDA MARŽA

EBITDA (dobit prije kamata, poreza, deprecijacije i amortizacije) je dobit iz poslovanja (poslovni prihodi umanjeni za poslovne rashode) uvećana za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine. Kompanija također prikazuje EBITDA maržu koja predstavlja postotak EBITDA-e u odnosu na poslovne prihode.

NETO DUG I NETO DUG U ODNOSU NA EBITDA

Neto dug predstavlja zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza prema bankama te kratkoročne i dugoročne kredite prema nebankovnim društvima, umanjene za novac i novčane ekvivalente. AD Plastik Grupa koristi omjer neto duga u

NETO PROFITNA MARŽA

Računa se omjerom ostvarene neto dobiti i poslovnih prihoda. Kompanija koristi ovu mjeru kako bi pratila svoju profitabilnost u odnosu na poslovne prihode

odnosu na EBITDA kao pokazatelj financijske stabilnosti i sposobnosti kompanije za otplaćivanjem svojih financijskih obveza. Kod izračuna pokazatelja na tromjesečnoj razini, u obzir se uzima EBITDA ostvarena u zadnja četiri kvartala.

(u 000 kn)

AD PLASTIK GRUPA	31.12.2020.	31.12.2021.
Nebankovni krediti	49.181	47.382
Dugoročne obveze banke	169.611	238.100
Kratkoročne obveze banke	179.705	101.023
Novac i novčani ekvivalenti	-62.667	-30.152
Neto financijski dug	335.830	356.353

(u 000 kn)

AD PLASTIK D.D.	31.12.2020.	31.12.2021.
Nebankovni krediti	37.684	37.586
Dug obveze banke	139.426	217.479
Kratkoročne obveze banke	153.458	77.785
Novac i novčani ekvivalenti	-35.669	-9.797
Neto financijski dug	294.900	323.054

ROE

Ova se mjera koristi kako bi se pratilo ostvareni povrat na kapital. Izračunava se na godišnjoj i tromjesečnoj razini. Kod izračuna pokazatelja na godišnjoj razini u omjeru su neto dobit tekućeg razdoblja i prosječna vrijednost kapitala (prosjeck vrijednosti kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednost kapitala izvještajnog razdoblja prethodne godine). Na tromjesečnoj razini računa se omjerom neto dobiti zadnja četiri kvartala i prosječnom vrijednosti kapitala (prosjeck vrijednosti kapital na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na kraju istog razdoblja prethodne godine).

CAPEX

Kapitalna su ulaganja pozicija indirektnog novčanog tijeka, a odnose se na plaćanja za materijalnu i nematerijalnu imovinu. Ova se mjera koristi kao pokazatelj korištenja sredstava za ostvarenje budućih ekonomskih tijekova i osiguravanje raspodjele sredstava u skladu sa strategijom Grupe

KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI

Koeficijent zaduženosti omjer je ukupnih obveza u odnosu na ukupnu imovinu. Ova mjera koristi se kako bi se pratio financijski rizik kompanije iz vida rasta obveza u odnosu na imovinu.

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

Tržišna kapitalizacija ukupna je tržišna vrijednost kompanije, a računa se kao umnožak ukupnog broja dionica i zadnje cijene dionice na dan izvještajnog razdoblja.

	31.12.2020.	31.12.2021.
Zadnja cijena u razdoblju (kn)	160	165,5
Broj dionica (000)	4.200	4.200
Tržišna kapitalizacija (u 000 kn)	671.933	695.031

EPS I P/E

Ove se mjere koristi kako bi investitori mogli analizirati vrijednost dionice. Zarada po dionici (EPS) računa se dijeljenjem neto dobiti s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Kod tromjesečnog izračuna koristi se neto dobit ostvarena u zadnja četiri kvartala.

	31.12.2020.	31.12.2021.
Neto dobit razdoblja (u 000 kn)	46.929	32.723
Prosječni ponderirani broj dionica (000)	4.131	4.143
EPS (kn)	11,36	7,90

P/E je omjer cijene i zarade po dionici (EPS). Cijena predstavlja cijenu dionice na zadnji dan izvještajnog razdoblja, a kod tromjesečnog izračuna neto dobit predstavlja ostvarenu dobit u zadnja četiri kvartala.

Rizici i prilike

AD Plastik Grupa u svom se poslovanju susreće s eksternim i internim čimbenicima koji mogu utjecati na pojavu različitih rizika, uključujući rizike vezane za klimatske promjene.

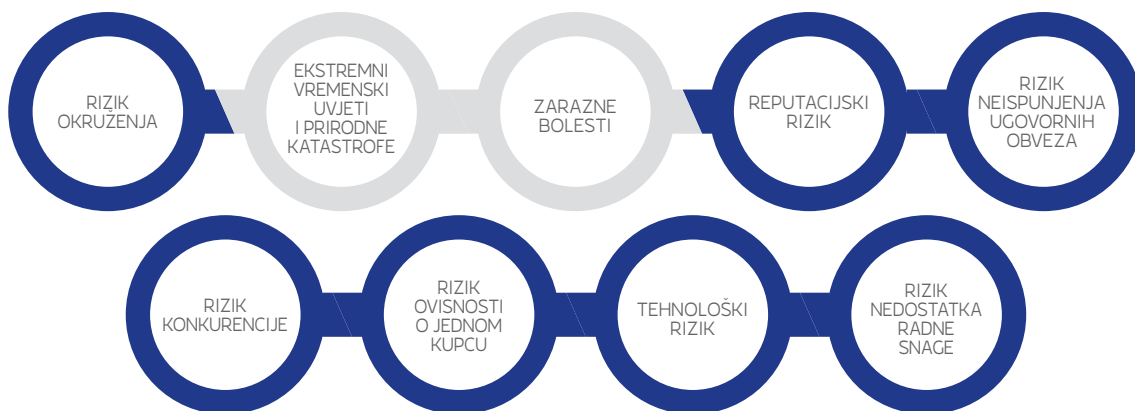
Svaka vrsta rizika može pozitivno ili negativno utjecati na poslovne rezultate, a pravovremenom procjenom i kvalitetnim upravljanjem stvaraju se pretpostavke za prepoznavanje prilika i održivost poslovanja. Na interne čimbenike kompanija utječe stalnim unaprjeđenjima svojih poslovnih

politika i procedura, dok je na eksterne čimbenike, poput utjecaja ekonomskih, političkih ili regulatornih promjena, direktan utjecaj vrlo ograničen. Svojim odgovornim poslovanjem kompanija doprinosi i borbi protiv klimatskih promjena te negativnih utjecaja na pokazatelje održivosti.

Trajna zadaća Uprave kompanije stalna su unaprjeđenja u području upravljanja rizicima poslovanja i održivosti, kao temeljna poluga uspješnog upravljanja poslovanjem u cijelosti.

POSLOVNI RIZICI

Poslovni rizici uključuju sve one rizike koji proizlaze iz okruženja u kojem kompanija posluje te same industrije i njenih specifičnosti. Oni direktno utječu na stabilnost i održavanje konkurentске prednosti kompanije.



RIZIK OKRUŽENJA

U ovu kategoriju spadaju politički, makroekonomski i socijalni rizici te rizici više sile. Kako kompanija posluje na globalnom tržištu, s proizvodnim lokacijama u pet zemalja, izložena je različitim rizicima poslovnog okruženja na koje ne može direktno utjecati. Upravo su disperzijom poslovanja na različitim tržištima, takvi rizici u određenoj mjeri umanjeni. Automobilska je industrija ciklična, a prodaja automobila podložna je utjecaju različitih čimbenika, od različitih tržišnih kretanja, visine primanja, osobne potrošnje ili pak stopa inflacije i slično. Zato su

makroekonomska, politička i socijalna stabilnost u državama poslovanja važni za poslovanje i mogu direktno utjecati na konkurentnost i poslovne rezultate kompanije. Nestabilnosti u pojedinim državama poslovanja mogu dovesti do neželjenih trgovinskih efekata, utjecati na realizaciju strateških planova kompanije ili na redovito odvijanje poslovanja. Stoga se u AD Plastik Grupi kontinuirano provode aktivnosti praćenja dugoročnih tržišnih i makroekonomskih pokazatelja te je stalna usmjerenost na otvaranju novih tržišta poslovanja.

Ekstremni vremenski uvjeti i prirodne katastrofe

Rizici poput prirodnih nepogoda, u zemljama poslovanja ili šireg opskrbnog lanca, mogu se posredno ili neposredno odraziti na poslovanje kompanije. Iako se lokacije grupacije ne nalaze

na rizičnim područjima, čime je rizik smanjen, njime se upravlja osiguravanjem imovine te stalnim ulaganjem u kvalitetnu opremu i infrastrukturu.

Zarazne bolesti

Pandemija kojoj svjedočimo viša je sila koja nosi posebne rizike pa je, osim zdravstvenog, proizvela cijeli niz poremećaja koji utječu na globalno gospodarstvo. Tako su u izvještajnom razdoblju značajno porasle cijene sirovina, energenata i transporta, a poseban izazov za autoindustriju globalni je nedostatak poluvodiča na tržištu.

preventivnim mjerama osigurani su kontinuitet poslovanja i sve pretpostavke za zaštitu zdravlja zaposlenika.

Negativni su efekti djelomično ublaženi prilagodbom poslovanja, racionalizacijom troškova te zadržavanjem investicija na nižim razinama. Pravovremenom reakcijom na pandemiju i

U slučaju pojave zaraznih bolesti, primarni cilj svih aktivnosti kompanije usmjeren je prema očuvanju i zaštiti zdravlja zaposlenika te održivosti poslovanja jer nedostatak zaposlenika u tom slučaju predstavlja najveću ugrozu za poslovanje.

REPUTACIJSKI RIZIK

Podizanjem svijesti o važnosti ljudskog djelovanja na klimatske promjene, krajnji potrošači, ali i ulagači, sve veću pozornost pridaju reputaciji proizvođača u održivom razvoju. Utjecaj pojedinačnog proizvoda na klimatske promjene postaje sve važniji, ali i utjecaj proizvodnog procesa u kojem nastaje. Društveno odgovorno poslovanje jedna je od najvažnijih sastavnica razvojne politike AD Plastik Grupe što dokazuje

u svom svakodnevnom poslovanju. Predstavnici kompanije zagovaraju održivo poslovanje na različitim panelima i konferencijama, a rezultati audita trećih strana su pozitivni i u skladu s politikama i strategijom kompanije. Reputacijski rizik je prepoznat i premda ne predstavlja ugrozu u bližoj budućnosti, kompanija kontinuirano radi na unaprjeđenju svoje reputacije kod svih dionika.

RIZIK NEISPUNJENJA UGOVORNIH OBVEZA

Ugovornim odnosima s kupcima, između ostalog, definirani su standardi kvalitete i rokovi isporuke proizvoda. U tom je procesu kompanija izložena rizicima neispunjenja ugovornih obveza koje mogu nastati uslijed zastoja u proizvodnji i isporukama, zbog nepredviđenih okolnosti ili neispunjenja ugovornih obveza dobavljača. Kršenje ugovornih obveza može negativno utjecati na suradnju i poslovanje te dovesti do raskida ugovora.

U 2021. posljedice pandemije snažno su utjecale na opskrbni lanac pa su tako poremećaji bili prisutni tijekom cijele godine. Nedostatak sirovina, prekidi transportnih pravaca te posljedično produljenje rokova isporuka i povećanja cijena materijala bili su poseban izazov. Upravljanje procesom nabave dodatno je bilo otežano

čestim promjena narudžbi kupaca zbog globalnog nedostatka poluvodiča na tržištu. Kako bi se osigurali nesmetani proizvodni procesi, svakodnevno se pratio razvoj situacije na tržištu. Stalnom komunikacijom s dobavljačima procjenjivao se rizik i stvarale su se zalihe određenih materijala te se aktivno iznalazilo alternativna rješenja. Unatoč vrlo zahtjevnim uvjetima, AD Plastik Grupa ispunila je sve svoje ugovorne obveze prema kupcima u izvještajnom razdoblju.

Ovim se rizikom upravlja kontinuiranim ocjenjivanjem dobavljača kroz praćenje kvalitete i stabilnosti isporuka te osiguravanjem zaliha u slučaju potrebe. Kupci redovito provode audite svih procesa na lokacijama Grupe, a u 2021. uspješno je provedeno 39 audita kupaca.

RIZIK KONKURENCIJE

AD Plastik Grupa pozicionirala se na zahtjevnom automobilskom tržištu kao dobavljač visoke pouzdanosti, troškovne i tehničke konkurentnosti. Na konkurentnost u autoindustriji u prvom redu utječu cijena, kvaliteta proizvoda i pouzdanost.

Udaljenost proizvodnih lokacija kupaca i dobavljača značajno utječe na cjenovnu konkurentnost, a gotovo su sve tvornice Grupe

smještene u blizini svojih glavnih kupaca. Ulazak novih dobavljača na panel kupaca je postupan i ograničen proces, ali ukoliko se dokazete kao pouzdan partner suradnja je sigurno dugoročna.

Partnerski odnosi kompanije sa svojim kupcima temeljeni su upravo na kvaliteti i pouzdanosti, što osigurava dugoročnu i uspješnu suradnju.

RIZIK OVISNOSTI O JEDNOM KUPCU

AD Plastik Grupa najveći dio prihoda ostvaruje od Renault Grupe što je rizik poslovanja u slučaju značajnijih poremećaja ovog kupca. Strategija kompanije smanjenje je izloženosti ovom kupcu te rast udjela prihoda od drugih kupaca. U proteklih je nekoliko godina udio Renault Grupe u ukupnim prihodima smanjen sa 69

na 56 posto, a proširen je dodatno i portfelj kupaca novim imenima poput Suzukija, Bentleya, Rehaua, Toyote i drugih. Sve učestaliji trend udruživanja različitih proizvođača automobila, smanjuje mogućnost diversifikacije portfelja kupaca, ali istovremeno otvara mogućnosti proširenja suradnje i tržišta.

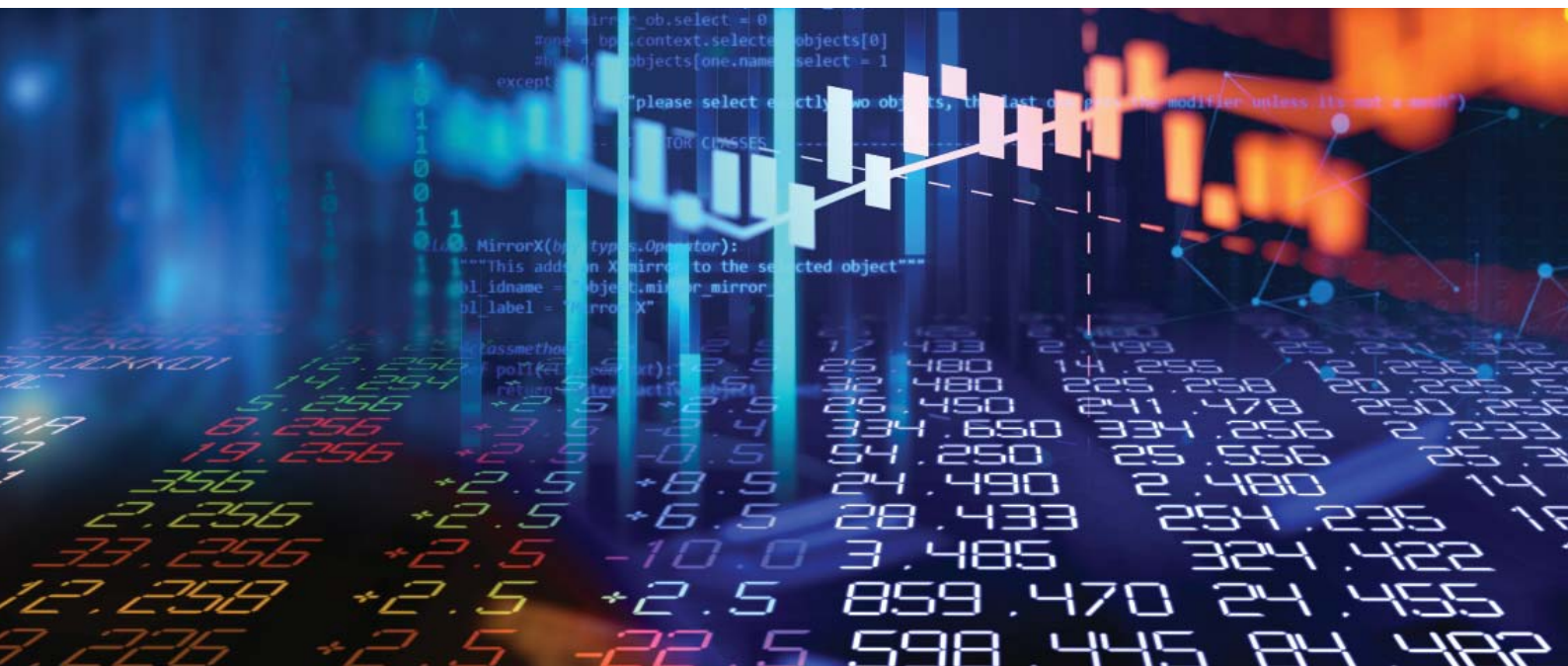
TEHNOLOŠKI RIZIK

Tehnologija ima iznimno veliki značaj u kvaliteti, dodanoj vrijednosti i cijeni samog proizvoda, ali sve veći je značaj njezinog utjecaja na okoliš. Automobilska industrija nezaobilazno je usmjerena na ulaganje i razvoj novih proizvoda i tehnologija kako bi sačuvala i unaprijedila svoju konkurentnost. Zaostajanje u tom smislu slabi stečenu poziciju na tržištu, umanjuje izgleda za nove poslove i posljedično negativno utječe na poslovne rezultate kompanije.

Ključne tehnologije AD Plastik Grupe nisu direktni zagađivači okoliša i time je minimiziran rizik od usklađivanja tehnologija sa sve zahtjevnijim

regulacijama zaštite okoliša. Prateći najnovije tehnološke trendove i zahtjeve tržišta, kompanija redovito ulaže u nove i modernije strojeve, čime doprinosi smanjenju ekološkog otiska.

Informatičke tehnologije i sigurnost iznimno su važni u automobilskoj industriji kako bi osigurali potrebnu razmjenu informacija s kupcima i dobavljačima bez vremenske odgode. Poremećaji u sustavu komunikacije mogu prouzročiti zastoje u proizvodnji i isporukama, stoga se stalnim unaprjeđenjima i ulaganjima u ove segmente poslovanja smanjuje mogućnost poremećaja u radu.

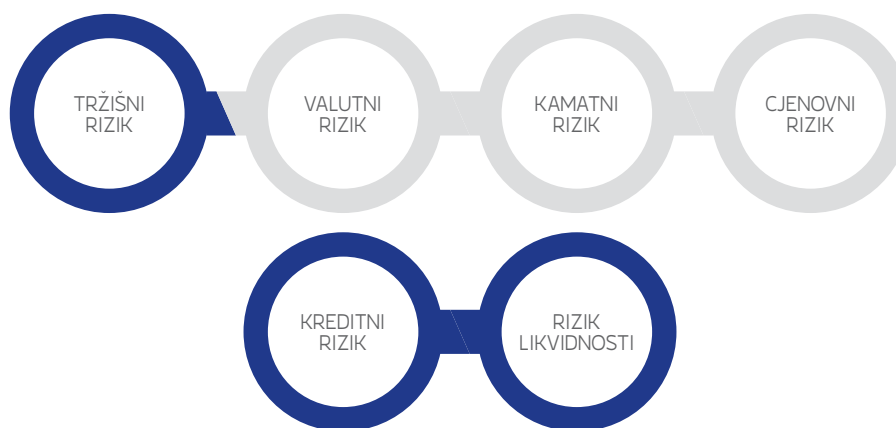


RIZIK NEDOSTATKA RADNE SNAGE

AD Plastik Grupa svoje poslovanje zasniva na dugogodišnjoj tradiciji, stručnosti i predanom radu svojih zaposlenika. Upravo su znanje i prilagodba tehnološkim i tržišnim trendovima osigurali uspjeh i prosperitet kompanije. U vremenima brzih i intenzivnih promjena, iznimno je važno omogućiti svojim zaposlenicima stalni razvoj znanja i vještina potrebnih za rad i praćenje

novih trendova. Kompanija smanjuje rizik nedostatka radne snage i utjecaja na poslovanje prije svega detaljnim planiranjem svojih potreba za određena radna mjesta, zapošljavanjem najboljih kandidata te trajnom edukacijom postojećih zaposlenika. Propisana su ključna područja njihovog razvoja i u skladu s time se planira obrazovanje zaposlenika.

FINANCIJSKI RIZICI



Financijski su rizici svi oni koji mogu narušiti financijsku stabilnost kompanije, poput značajnije promjene tečajeva, rasta kamatnih stopa, zastoja u naplati potraživanja i slično. Upravljanje ovim rizicima centralizirano je i provodi se u službi financija unutar matičnog društva. Prate se financijski rizici poslovanja i njima se upravlja

putem internih izvještaja o rizicima. Temeljem toga poduzimaju se aktivnosti s ciljem učinkovitog upravljanja rizicima. Služba financija upravlja i aktivnostima na domaćem i međunarodnom financijskom tržištu te konsolidira novčane tijekove članica Grupe.

TRŽIŠNI RIZIK

Tržišni rizik predstavlja rizik fluktuacije fer vrijednosti ili budućih novčanih tijekova po financijskom instrumentu zbog promjena tržišnih cijena. Promjene cijena često se odnose na

kretanja kamata ili deviznih tečajeva, ali uključuju i promjene cijena osnovnih proizvoda koji su neophodni za poslovanje.

Valutni rizik

Valutni se rizik pojavljuje prilikom izloženosti neočekivanim promjenama u tečaju između dviju valuta, a dijeli se na transakcijski i bilančni rizik. Transakcijski rizik podrazumijeva negativan utjecaj na novčane tijekove, dok se bilančni rizik javlja kao promjena vrijednosti pozicija bilance, izražena u stranim valutama uslijed promjene valutnih tečajeva.

AD Plastik Grupa posluje u različitim državama i time je izložena rizicima promjene tečajeva njihovih valuta. Najveći dio svojih prihoda ostvaruje u eurima, a oko dvadeset i pet posto prihoda ostvaruje se na ruskom tržištu. Time je ponajviše izložena promjenama tečajeva EUR/HRK i EUR/RUB. Grupa je izložena i promjenama tečajeva EUR/HUF, EUR/RSD i EUR/LEI. U 2021. nije

bilo značajne oscilacije tečaja hrvatske kune u odnosu na euro, dok su promjene tečajeva ruske rublje pozitivno utjecale na neto financijski rezultat. Kompanija kontinuirano prati kretanja tečajeva i buduće projekcije te povremeno koristi *FX forward* transakcije kod valuta koje imaju sezonske oscilacije tečajeva, kako bi smanjila transakcijski rizik. U Rusiji se značajnije promjene tečaja rublje usklađuju s kupcima na redovnoj bazi kroz izmjenu prodajnih cijena, odnosno koristeći prirodni *hedging*. Bilančni rizik nastoji se umanjiti uravnoteženjem otvorenih deviznih pozicija po pojedinoj valuti, u okviru pozicija bilance. Jedna od osnovnih mjera uravnoteženja devizne podbilance zaduživanje je u valuti u kojoj ostvarujemo prihode po pojedinom društvu.



Kamatni rizik

Ovo je rizik mogućih gubitaka koji proizlaze iz promjena kamatnih stopa na tržištu. Grupa nije značajnije izložena kamatnom riziku iz vida kreditnih zaduženja i imovine na koju ostvaruje prihod od kamata iz odobrenih pozajmica matičnog društva povezanim društvima. Kamatni je rizik kod kreditnih zaduženja minimalan jer kompanija ima ugovorene kreditne aranžmane, gotovo u potpunosti, s fiksnom kamatnom stopom. Redovito se prati stanje na tržištu i

projekcije kamatnih stopa te se po potrebi korigira kamatna stopa na postojeća zaduženja ili se refinancira novim zaduženjima kako bi fer vrijednost kamatne stope, koja se plaća, bila u skladu s najpovoljnijim kamatnim stopama na tržištu koje se mogu ostvariti u pojedinom trenutku. Visina kamatne stope na imovinu koju kompanija ostvaruje vezana je za odluke Ministarstva financija o visini kamata između povezanih društava.

Cjenovni rizik

Kompanija može biti izložena cjenovnim rizicima različitih vrsta, rizicima cijene, količine, troška i političkim rizicima. Cjenovni rizik proizlazi iz nepovoljnih kretanja cijena roba na tržištu, njene dostupnosti i potražnje, troškova koji se povećavaju uslijed nepovoljnih kretanja cijena sirovina te promjena regulativa i zakona koji izravno utječu na cijenu robe i njezinu dostupnost. Cjenovni je rizik direktno povezan s rizicima poslovnog okruženja koji ga determiniraju.

Poslovanje Grupe izloženo je riziku povezanom s promjenama cijena ključnih sirovina i

materijala, transporta, ostalih proizvodnih troškova te snažnim pritiscima konkurencije i kupaca. Cjenovni je rizik posebice bio izražen u izvještajnom razdoblju, u kojem se bilježi značajan porast cijena sirovina i energenata, nedostatak sirovina i porast zavisnih transportnih troškova nabave, a sve kao posljedica pandemije. Rizik porasta cijena umanjen je otvorenom kalkulacijom cijena s kupcima, prema kojoj se promjenive cijene sirovina, materijala i ostalih troškova usklađuju s većinom kupaca na mjesečnoj, kvartalnoj ili polugodišnjoj razini (ovisno o kupcu).

KREDITNI RIZIK

Nastaje kada jedna stranka iz ugovornog odnosa ne poštuje svoje financijske obveze na vrijeme te time ugrožava tržišnu poziciju druge strane. Kreditni rizik kompanije može proizaći iz nemogućnosti naplate potraživanja od svojih kupaca te danih zajmova. AD Plastik Grupa suraduje s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne kompanije, što je ujedno poslovna politika kompanije. Time je rizik naplate minimalan i potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima. Uslijed potencijalnih pogoršanja financijske stabilnosti pojedinih kupaca, većina

ih ima potporu svojih matičnih država u održavanju poslovanja i likvidnosti kao vrlo bitni gospodarski subjekti. Najznačajniji kupci u 2021. su Revoz Slovenija, Reydel Francuska, AvtoVAZ Rusija, Hella Slovenija i Renault Rusija, od kojih AD Plastik Grupa ostvaruje preko 80 posto svojih prihoda.

Kreditni rizik vezan za dane zajmove pod kontrolom je kompanije, s obzirom da se radi o zajmovima odobrenim ovisnim društvima u kojima je matično društvo jedini vlasnik.

RIZIK LIKVIDNOSTI

Ovo je rizik nemogućnosti kompanije da u kratkom vremenu pretvori imovinu u likvidna sredstva, odnosno nemogućnosti izvršavanja svojih obveza prema vjerovnicima. Stoga AD Plastik Grupa održava optimalne iznose sredstava na računu uz osigurane raspoložive kreditne linije.

Kvalitetno upravljanje novčanim tijekovima iznimno je važno za upravljanje rizikom likvidnosti. Svako društvo unutar grupacije, temeljem operativnih planova poslovanja, financijskih obveza i potreba za investicijama, planira svoje buduće novčane potrebe na mjesečnoj, tromjesečnoj i godišnjoj razini. Služba financija matičnog društva, na temelju dobivenih podataka, izrađuje konsolidirani plan novčanog

tijeka grupacije i donosi odluke o plasiranju viška sredstava u depozite ili pokriću nedostatka sredstava iz kratkoročnih izvora financiranja. Poduzima i aktivnosti kako bi se pravovremeno osigurala kreditne linije za kapitalne investicije i projektno financiranje. Svakodnevno se prati ostvarenje planiranih novčanih tijekova, razina obveza i raspoloživih sredstava svih društava grupacije. Kratkoročna likvidnost je osigurana kroz ugovorene kreditne linije, a na kraju godine raspoloživo je za korištenje 10 milijuna eura.

Matično je društvo za potrebe ovisnih društava izdalo korporativne garancije u sljedećim iznosima: bankama 72.917 tisuća kuna, dobavljačima 10.103 tisuća kuna.



OPERATIVNI RIZICI

Operativni rizici proizlaze iz gubitaka nastalih zbog neadekvatnih procedura i neuspjelih internih procesa, ljudskog faktora, sistemskih ili eksternih događaja. Kompanija njima upravlja kroz sustav kvalitete procesa kojim se razvijaju preventivni sustavi ranog prepoznavanja operativnih rizika te sprječavanja grešaka i slabosti u procesima, procedurama, mogućim ljudskim pogreškama, greškama sustava ili nepredvidljivim vanjskim događajima. Interna revizija procjenjuje djelotvornost upravljanja rizicima organizacije, istražuje, ispituje i ocjenjuje efikasnost sustava internih kontrola te izvještava o utvrđenim nalazima i predlaže rješenja. Djelotvornim upravljanjem operativnim rizicima postiže se veća sigurnost, podiže svjesnost o važnosti postojećih i izradi novih procedura, kontroli ključnih indikatora koje je potrebno uvesti i sustavno pratiti, a time se značajno poboljšava kvaliteta, učinkovitost i transparentnost poslovanja. Važan faktor upravljanja ovim rizicima su i pouzdana informatička rješenja kao i kibernetička sigurnost poslovanja pa se stoga kontinuirano radi na unaprjeđenju, daljnjem razvoju i implementaciji novih tehnologija u svakodnevnom poslovanju.

REGULATIVNI RIZICI

Ovi rizici proizlaze iz promjena fiskalnih i drugih regulativnih propisa koji direktno, pozitivno ili negativno, utječu na rezultate kompanije i konkurentnost. S obzirom na poslovanje u različitim zemljama, kompanija se pridržava različitih regulatornih okvira, u skladu s temeljnim politikama i vrijednostima kompanije.

U izvještajnom razdoblju nije bilo značajnijih izmjena, izuzev izvještavanja u skladu s tzv. Uredbom o taksonomiji. Ona propisuje šest okolišnih ciljeva o kojima se treba izvještavati kroz udio u prometu, kapitalne i operativne rashode povezane s održivim gospodarskim djelatnostima. Za 2021. izvještava se o prva dva cilja: ublažavanje klimatskih promjena i prilagodba klimatskih promjena. Djelatnost kompanije nije prepoznata kao djelatnost koja može ključno doprinijeti okolišnim ciljevima Uredbe, te je u takvom kontekstu i treba promatrati.

PRILIKE

Automatizirana i autonomna vožnja, elektrifikacija, povezanost i dizajn znatno lakših vozila budućnost su automobilske industrije. Razvoj i proizvodnja automobilskih polimernih komponentni nisu prepoznati kao djelatnost koja može značajno utjecati na ekološki otisak. Unatoč tome, stalno istraživanje i razvoj materijala, koji savršeno odgovaraju automobilima budućnosti i smanjenim emisijama stakleničkih plinova, prilike su za širenje poslovanja na nova tržišta i kupce.



Plan poslovanja 2022.

Planiranje poslovanja u posljednje je dvije godine otežano uslijed vanjskih i nepredvidivih okolnosti na koje AD Plastik Grupa nema utjecaj. U skladu s time se poslovni planovi revidiraju i prilagođavaju situaciji na tržištu, a financijska stabilnost i održivost poslovanja glavni su prioriteti kompanije.

U skladu sa svojim uvriježenim poslovnim praksama, na kraju izvještajnoj razdoblja usvojen je plan poslovanja AD Plastik Grupe za 2022. godinu prema kojem je predviđen blagi rast u odnosu na izvještajnu godinu. Iako su u plan bili ugrađeni rizici vezani za krizu s poluvodičima i posljedice pandemije, novi izazovi rusko-ukrajinske krize imaju neočekivane utjecaje na globalno gospodarstvo, a samim time i poslovanje kompanije.

AD Plastik Grupa ima dvije tvornice u Rusiju i na tom tržištu ostvaruje oko 25 posto svojih prihoda. Iako tvornice u Rusiji proizvode isključivo za rusko tržište, za sada je puno nepoznanica vezanih uz daljnje poslovanje i razvoj geopolitičke situacije. U trenutku izrade

ovog izvještaja kompanija nije u mogućnosti objaviti svoje financijske ciljeve za 2022. godinu, niti točno predvidjeti utjecaje vanjskih čimbenika na poslovanje.

U ovom su trenutku primjetni poremećaji u dobavljačkim lancima i logističkim tokovima, a uslijed toga bilježe se i zastoji proizvodnje kod ruskih proizvođača automobila. Tvornice AD Plastik Grupe u Rusiji rade u skladu sa operativnim planovima svojih kupaca te su spremne u svakom trenutku povećati iskoristivost svojih proizvodnih kapaciteta.

Istovremeno, na europskom tržištu ugovaraju se novi poslovi, realiziraju ugovoreni projekti i nastavljaju razvojne aktivnosti. Opstojnost kompanije je sigurna, ali i nužnost promjena koje donose nove okolnosti. Unatoč neizvjesnostima i nimalo jednostavnim izazovima, usmjerenost kompanije u 2022. primarno je na očuvanju financijske stabilnosti i smanjenju negativnih utjecaja na poslovanje.

Izvještaj o održivosti

Materijalne teme i granice	87
Etika i integritet	90
Dionici	92
Zaposlenici	94
Zajednica	114
Ekonomija	118
Okoliš	122
Kazalo GRI pokazatelja	149
Kazalo ESG pokazatelja	155
Mišljenje komisije UV-a HR PSOR-a	160

02

Izvještaj o održivosti

Peti po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe odnosi se na razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine i sadrži podatke svih poslovnih subjekata AD Plastik Grupe. Izrađen je u skladu s GRI (Global Reporting Initiative) standardima te je odabrana sržna opcija izvještavanja. Kompanija izvještava u jednogodišnjim ciklusima, a poslovna i kalendarska godina se podudaraju.

Izvještaj je verificirao Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, stručno i nezavisno tijelo čije se mišljenje nalazi na stranici 164 ovog dokumenta. AD Plastik Grupa članica je HRPSOR-a, a predsjednik Uprave kompanije dopredsjednik je njihove Skupštine. Integrirani godišnji izvještaj Grupe objavljuje se na internetskim stranicama kompanije, Zagrebačke burze te UN Global Compacta. Svi zainteresirani dionici mogu ga dobiti na upit u elektronskom ili tiskanom obliku.

Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe 2020. objavljen je 23. travnja 2021. godine. Kompanija redovito izvještava o održivom poslovanju od 2012. godine i ovo je deveti po redu izvještaj o održivosti.

Kontakt osoba:

Megi Drezga Janković,
voditeljica Odbora za DOP
Matoševa 8, 21 210 Solin
dop@adplastik.hr

Materijalne teme i granice

Materijalne su teme identificirane u skladu sa specifičnostima djelatnosti, poslovnim okolnostima, strategijom i politikama kompanije, a utjecaj na dionike prilagođava se rezultatima analize te se u skladu s time modificiraju njihove granice.

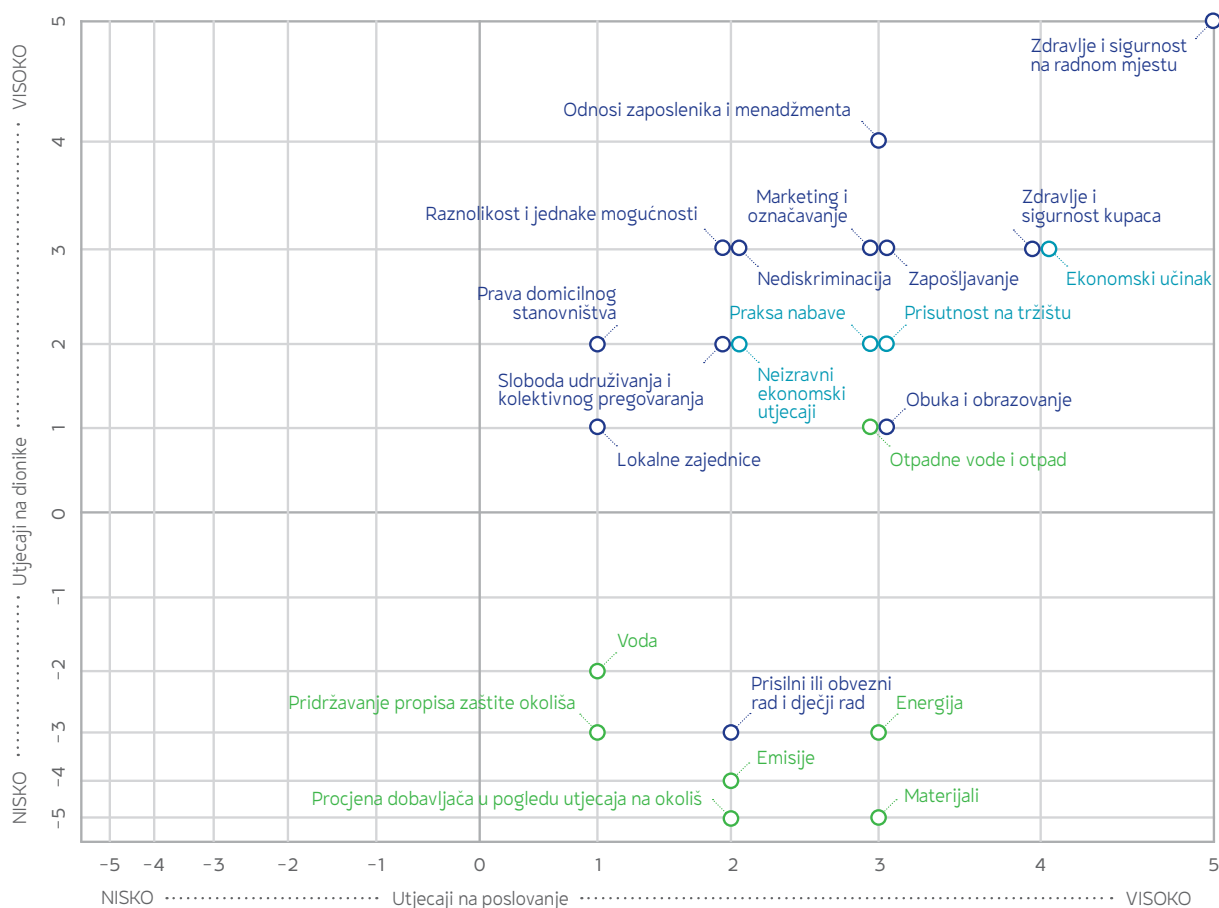
Kako je mišljenje dionika o značaju identificiranih materijalnih tema o kojima se izvještava iznimno važno, osim direktne komunikacije s pojedinim dionicima, na internetskim se stranicama kompanije nalazi anketa čijim popunjavanjem dionici pomažu unaprjeđenju sljedećih izvještaja i društveno odgovornog poslovanja.

Rezultati ankete, provedene među različitim dionicima kompanije u 2021., ukazali su na potrebu promjena granica materijalnosti za određene teme. Tako se povećala zainteresiranost za temama otpadne vode i otpad, odnosi zaposlenika i menadžmenta, zdravlje i sigurnost na radnom mjestu, obuka i obrazovanje, zdravlje i sigurnost kupaca, ali se smanjila ocjena važnosti za prisilni ili obvezni rad, dječji rad te prava domicilnog stanovništva.

U skladu s okolnostima i novim trendovima na tržištu, kompanija je vlastitom procjenom povećala važnost tema praksa nabave, materijali, otpadne vode i otpad, pridržavanje propisa zaštite okoliša te zdravlje i sigurnost na radnom mjestu. Pandemija i njezine posljedice ukazali su na izniman značaj očuvanja zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu pa su promjene u tom segmentu očekivane, ali i trajne. Ujedno su posljednje dvije godine pokazale sve nedostatke u praksama nabave i unaprjeđenja koja je nužno realizirati. Istovremeno, trajna usmjerenost kompanije prema održivom poslovanju

i trendovi na automobilskom tržištu iziskuju unaprjeđenja u području materijala i otpada. Također, sve učestalije nadopune propisa o izvještavanju i zaštiti okoliša zahtijevaju sve veću posvećenost i usmjerenost prema ovoj temi u svakodnevnom poslovanju.





DRUŠTVENI STANDARDI

- Zapošljavanje
- Odnosi zaposlenika i menadžmenta
- Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- Obuka i obrazovanje
- Raznolikost i jednake mogućnosti
- Nediskriminacija
- Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja
- Lokalne zajednice
- Zdravlje i sigurnost kupaca
- Marketing i označavanje
- Prisilni ili obvezni rad i dječji rad
- Prava domicilnog stanovništva

EKONOMSKI STANDARDI

- Ekonomski učinak
- Prisutnost na tržištu
- Neizravni ekonomski utjecaji
- Praksa nabave

OKOLIŠNI STANDARDI

- Materijali
- Energija
- Voda
- Emisije
- Otpadne vode i otpad
- Pridržavanje propisa zaštite okoliša
- Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš



Etika i integritet



U skladu sa svojom misijom i vizijom, AD Plastik Grupa teži ostvarenju strateških ciljeva, rastu i razvoju u svim segmentima poslovanja te uspješnim finansijskim rezultatima. Poštivanje načela društveno odgovornog i etičkog poslovanja odabrala je kao jedino ispravno usmjerenje na putu prema uspješnoj realizaciji svojih ciljeva.

Ključne vrijednosti kompanije propisane su Kodeksom poslovnog ponašanja i politikama, kao i etički standardi kompanije i svakog pojedinca unutar nje. Cilj je ovog dokumenta savjesno i kontinuirano uspostavljanje ravnoteže u ekonomskim, socijalnim i ekološkim aspektima poslovanja prilikom donošenja svih poslovnih odluka.

S Kodeksom poslovnog ponašanja i politikama upoznati su svi zaposlenici, a svoj primjerak dobiva i svaki novi zaposlenik na svim lokacijama Grupe i to na svom domicilnom jeziku. Njime se promiče jednako pravo na poštovanje i dostojanstvo bez obzira na rasu, vjeroispovijest,

spol, dob, nacionalno podrijetlo, politička uvjerenja, seksualnu orijentaciju, bračno stanje, invalidnost ili bilo koje drugo osobno svojstvo te nalaže kako su svi zaposlenici dužni odnositi se jedan prema drugome s poštovanjem i dostojanstveno, uz poticanje suradnje i timskog rada. Poštivanje etičkih standarda obveza je i poslovnih partnera grupacije te se u skladu s time donose odluke o njihovom odabiru.

Kompanija ne tolerira niti jedan oblik uznemiravanja ili diskriminacije na radnom mjestu, kao niti bilo koju vrstu zlostavljanja. Provođenjem politike jednakih mogućnosti, ne postoji diskriminacija niti u jednom segmentu procesa ljudskih resursa.

Osobita se pažnja posvećuje usklađenosti poslovanja s razvojnim ciljevima zajednice, osobito u pogledu očuvanja interesa djece te okoliša u kojem ona rastu i razvijaju se. U cilju zaštite djece i maloljetnika, u grupaciji se primjenjuje načelo o zabrani dječjeg rada te se u skladu s time ne sklapaju ugovori o radu s osobama mladim



od 15, odnosno 18 godina. Kako bi to osigurali u svim državama poslovanja, dodatno se koriste mehanizmi kojima se provjerava dob kandidata za zapošljavanje. Poštujući dječja prava u praksi, kompanija sudjeluje u projektima koji osnažuju dobrobit djece i provodi interne edukacije u cilju podizanja svijesti svojih zaposlenika o toj temi.

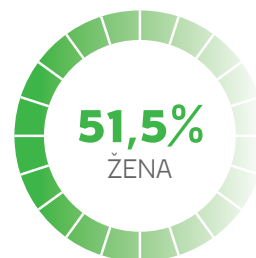
Antikorupcijskom politikom, između ostalog, propisuje se zabrana donacija koje nisu u skladu sa standardima poštenja na razini Grupe i ne odgovaraju lokalnim propisima. AD Plastik Grupa poštuje načela slobodnog tržišnog natjecanja pa u skladu s Antimonopolnom politikom najstrože zabranjuje sporazume poduzetnika koji imaju za cilj narušavanje tržišnog natjecanja.

U izvještajnom razdoblju nije bilo niti jednog prijavljenog slučaja diskriminacije ili povrede ljudskih prava, sumnje na korupciju ili ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja. Pokrenut je jedan spor u vezi s radnim

odnosima te je riješen jedan spor vezan za radne odnose pokrenut prije izvještajnog razdoblja.

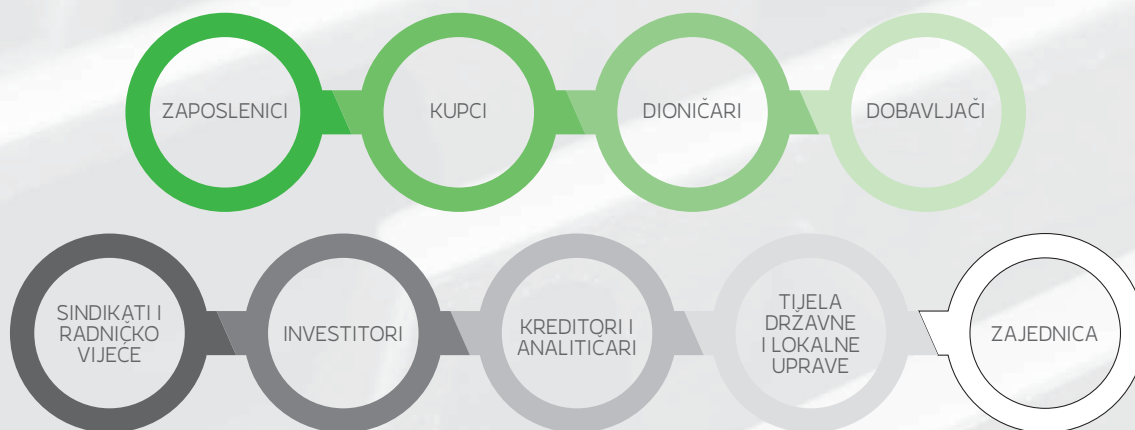
Kompanija se protivi bilo kakvom materijalnom podupiranju političkih stranaka i promovira transparentno javno zagovaranje putem poslovnih i interesnih organizacija.

Kodeks poslovnog ponašanja i politike objavljeni su na internetskim stranicama kompanije te jasno propisuju postupak prijave nepravilnosti i nepridržavanja načela kompanije.



Dionici

KLJUČNI DIONICI



SEKUNDARNI DIONICI

Kontinuiranom, transparentnom i dvosmjernom komunikacijom sa svim svojim dionicima, AD Plastik Grupa doprinosi boljem razumijevanju njihovih potreba te kvalitetnom dugoročnom razvoju i stalnom unaprjeđenju društveno odgovornog poslovanja.

Tijekom izvještajnog razdoblja uobičajeno su se odvijale vrlo intenzivne konzultacije i komunikacija sa zaposlenicima i kupcima, ali i s dioničarima i dobavljačima. Zbog specifičnosti tržišnih okolnosti, učestalija je bila komunikacija i sa sekundarnim dionicima grupacije. Komunikacija se po potrebi odvijala direktno s najvišim tijelima upravljanja, ali najvećim se dijelom odvijala sa srednjim menadžmentom kompanije koji je, prema internim procedurama kompanije, o svim zaključcima dužan obavijestiti najviša tijela upravljanja. Osim direktnih konzultacija, svoj razvoj i napredak u društveno odgovornom poslovanju kompanija potvrđuje i kroz redovite

procjene vanjskih agencija, audite svojih kupaca i njihovo redovito ocjenjivanje zadovoljstva putem specijaliziranih portala. Unutar automobilske su industrije postavljeni jasni i visoki standardi društveno odgovornog poslovanja koji su preduvjet suradnje.

Kako su prepoznate skupine dionika kompanije heterogene, prilagođavaju se alati i kanali komunikacije. Osim redovite i direktne komunikacije sa svim dionicima, na internetskim je stranicama kompanije dostupan i Integrirani godišnji izvještaj. Kroz članstva u različitim udrugama i asocijacijama, kompanija aktivno sudjeluje u unaprjeđenju društveno odgovornog poslovanja kroz različite radionice, javne skupove i konferencije te posjete i konzultacije. Posebna se pozornost posvećuje razmjeni mišljenja sa zaposlenicima pa se provode redovita istraživanja organizacijske klime i zadovoljstva, koriste se oglasne ploče, intranet i ostali digitalni komunikacijski alati,

ADP Sandučić i interno glasilo, a sve u cilju što učinkovitije i intenzivnije komunikacije. Redovito se održava komunikacija, savjetovanje i pregovaranje sa sindikatima i radničkim vijećem, a kod dobavljača se provode auditi i njihovo ocjenjivanje prema prethodnom planu i potrebama.

Nastavljena je dobra praksa ispitivanja mišljenja dionika o važnosti pojedinih materijalnih tema putem anketnog upitnika, dostupnog na internetskim stranicama kompanije tijekom cijele godine. Za analizu prikupljenih rezultata, poticanje dionika na uključivanje, prijedloge poboljšanja i izvještavanje najvišeg tijela upravljanja zadužen je Odbor za društveno odgovorno poslovanje.



REZULTATI ANKETE

Anketom se ispituju društvene, ekonomske i okolišne teme kako bi se što intenzivnije uključili različiti dionici i bolje shvatila važnost pojedinih tema određenim skupinama dionika te u skladu s time kompanija prilagođava svoje izvještavanje njihovim potrebama i interesima.

Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu predvidljivo su jedna od najvažnijih tema i u proteklom razdoblju, ali jednako važna pokazala se i tema odnosa zaposlenika i menadžmenta. Ostale teme procijenjene kao najvažnije uglavnom su društvene teme iz područja odgovornosti za proizvod, poput zdravlja i sigurnosti kupaca, pridržavanja propisa i označavanja proizvoda.

Time je razvidno kako se kontinuirano povećava svijest dionika o važnosti održivog poslovanja i utjecaju održivog poslovanja na konačni proizvod. Također, važnima su procijenjene i teme iz područja radnih odnosa i dostojnog rada poput

nediskriminacije, jednakosti naknada za žene i muškarce i slično. Zanimljivo je istaknuti kako sve važnija tema za gotovo sve dionike postaje otpad i otpadne vode.

Promatrajući različite skupine dionika vidljive su razlike u iskazanim interesima. Za zaposlenike su tako najvažnije teme iz društvenog područja, dok je zajednica teme iz područja ekonomije ocijenila najzanimljivijima. Među njima se ističu ekonomski učinak, prisutnost na tržištu, praksa nabave i slično.

Ostali dionici su kao najvažnije izdvojili teme iz kategorije odgovornosti za proizvod. Podjednako važnima procijenili su teme vezane za radne odnose i siguran rad, odnosno zdravlje i sigurnost na radnom mjestu.

Zaposlenici

Svaki zaposlenik svojim znanjem, vještinama i angažiranošću doprinosi unaprjeđenju kompanije te boljim međuljudskim odnosima. Zaposlenici su najvažniji i najdragocjeniji resurs kompanije, koja gradi poticajno radno okruženje njihovim uključivanjem u razvoj same kompanije, dvosmjernom i transparentnom komunikacijom te redovitim i učinkovitim informiranjem. Prepoznavanjem potreba zaposlenika te učinkovitim usmjeravanjem njihovog osobnog i profesionalnog razvoja, omogućuje se ostvarenje njihovih potencijala u cijelosti.

Strategija razvoja i upravljanja ljudskim potencijalima ključna je poluga za ostvarenje poslovnih ciljeva, ali i prilagodavanje izazovnim vremenima. Nedostatak poluvodiča, poremećaji u logističkim tijekovima i transportu utjecali su na promjene operativnih planova pa su se u skladu s time prilagođavali i planovi ljudskih resursa. Usmjerenost je primarno bila na kvalitetnom planiranju i upravljanju brojem zaposlenih te racionalizaciji troškova. Zahvaljujući

dugogodišnjem iskustvu i mogućnosti brzog prilagodavanja, a prije svega kompetencijama i zalaganju zaposlenika, iznenadne promjene planova realizirane su u skladu s okolnostima. Unatoč brojnim izazovima, AD Plastik Grupa i u ovom je segmentu pokazala svoju otpornost i izdržljivost. Redovitim analizama i istraživanjima među zaposlenicima dobiva se uvid u stvarne izvore motiviranosti, na temelju čega se prilagođavaju smjernice i aktivnosti za stvaranje poticajne atmosfere. Istovremeno, unatoč okolnostima, načela jednakih mogućnosti i nediskriminacije inkorporirana su u sve procedure ljudskih resursa.

U izvještajnom je razdoblju naglasak i dalje bio na očuvanju zdravlja i postizanju ravnoteže između privatnog i poslovnog života. Tako se tijekom 2021. posebna pozornost posvećivala rizičnim skupinama i trudnicama, zaposlenicima je omogućen rad od kuće, u smjenama i timovima, uz uvažavanje njihovih obiteljskih okolnosti.



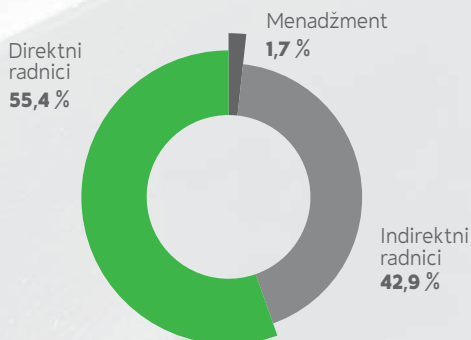
Udio zaposlenika prema regiji i vrsti ugovora o radu

Najveći je udio zaposlenih AD Plastik Grupe u Hrvatskoj, a neznatno se povećao udio zaposlenih u Rusiji u odnosu na prošlu godinu. Istovremeno, trend smanjenja udjela privremeno zaposlenih nastavljen je i u izvještajnoj godini.

Zbog niza mjera u cilju očuvanja radnih mjesta, a temeljem nužnog usklađivanja s radom kupaca tijekom 2021., povećan je broj zaposlenika koji su na definirano razdoblje radili nepuno radno vrijeme, a u izvještajnom razdoblju bilo ih je 355.

DRŽAVA	LOKACIJA	VRSTA UGOVORA			SVEUKUPNO ZAPOSLENI	UDIO
		NEODREĐENO VRIJEME	ODREĐENO VRIJEME	PRIVREMENO I POVREMENO*		
Hrvatska	SOLIN	640	55	1	695	52,2%
	ZAGREB	469	165	0	634	
Rusija	TOGLIATTI	425	4	0	429	27,5%
	KALUGA	270	0	0	270	
Mađarska	TISZAUJVAROS	308	0	7	308	12,1%
Srbija	MLADENOVAC	174	29	0	203	8,0%
Slovenija	NOVO MESTO	5	0	0	5	0,2%
UKUPNO		2.291	253	8	2.544	
		90,1%	9,9%			

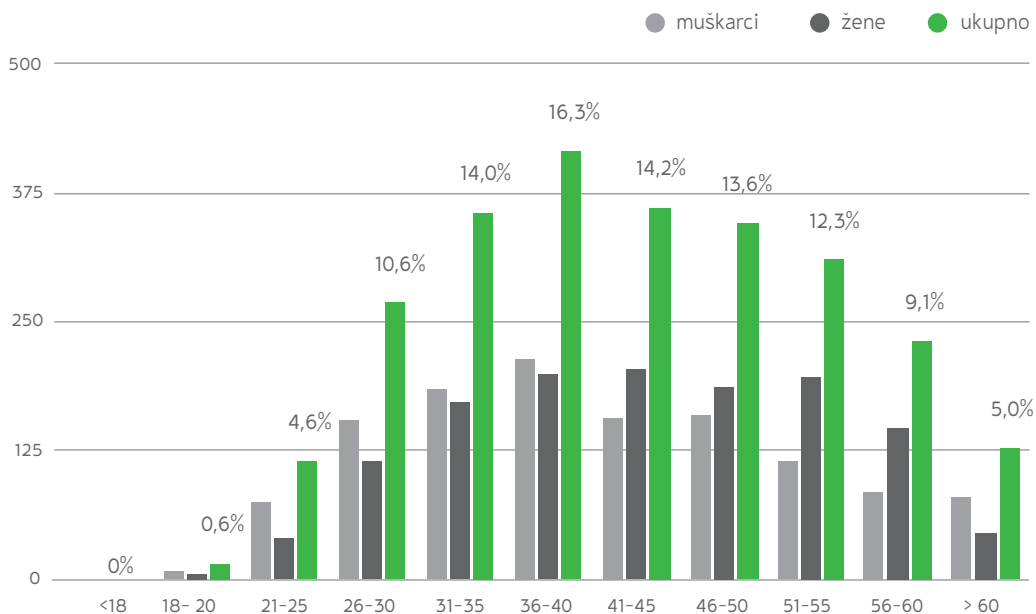
* Agencije za privremeno zapošljavanje, student servisi, vaučeri i ugovori o djelu



Udio zaposlenika prema tipu rada

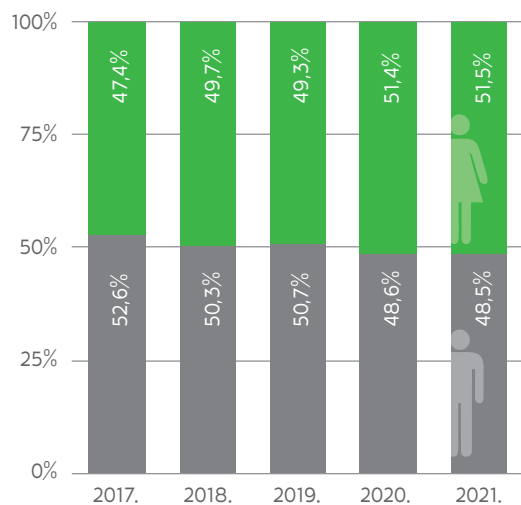
Prema tipu rada kojeg izvršavaju, zaposlenici AD Plastik Grupe dijele se na menadžment (uprava i viši menadžment - izvršni direktori i direktori), indirektno radnike (režijski radnici i proizvodna režija) i direktne radnike (radnici u proizvodnji).

Dobna struktura zaposlenika



Najveći dio zaposlenih, njih 58,02 posto, u rasponu je od 31 do 50 godina života, dok je najmanji u dobi od 18 do 20 godina. Smanjio se udio zaposlenika u dobi od 21 do 30 godina u odnosu na godinu ranije. Prosječna starost žena je 43 godine, muškaraca 41, dok je ukupna prosječna

starost svih zaposlenika 41,5 godina. Kao i prethodnih godina, najviše žena i muškaraca u dobi je između 36 i 40 godina. Iz navedenih je podataka razvidno kako AD Plastik Grupa podržava načelo zabrane dječjeg rada i ne zapošljava osobe mlađe od 18 godina.



Spolna struktura zaposlenika po godinama

Udio žena i muškaraca gotovo je nepromijenjen u odnosu na godinu ranije, a trend spolne strukture zaposlenika održava ravnotežu i podjednaku zastupljenost spolova, čime kompanija podržava i promovira politiku rodne ravnopravnosti, raznolikosti i jednakih mogućnosti.

● muškarci ● žene

SINDIKATI I RADNIČKO VIJEĆE

AD Plastik Grupa njeguje kulturu komunikacije i otvorenog socijalnog dijaloga, a dvosmjerna je komunikacija jedna od ključnih odrednica u izgradnji povjerenja zaposlenika. U kriznim je situacijama izrazito važno pravovremeno i redovito izvještavanje o svim relevantnim temama, a u proteklom se razdoblju to posebice odnosilo na teme vezane za zdravlje i sigurnost te promjene planova. Primarni je cilj bio pravovremenom i transparentnom komunikacijom svojim zaposlenicima pružiti osjećaj sigurnosti u neizvjesnim i izazovnim vremenima. Predstavnik radničkog vijeća član je Nadzornog odbora kompanije čime su zaposlenici uključeni u nadzor poslovanja i odluke koje se tiču njihova položaja. U izvještajnom su razdoblju održani redovni izbori za Radničko vijeće.

Kolektivnim je ugovorima obuhvaćeno 81,21 posto zaposlenika na razini Grupe, dok su ostalim zaposlenicima prava i obaveze uredene različitim pravilnicima, u skladu sa zakonskim odredbama.

U Hrvatskoj je u 2021. potpisan aneks kolektivnog ugovora koji traje godinu dana, a kojim su zaposlenici zadržali visoku razinu socijalnih i materijalnih prava, unatoč nimalo jednostavnim okolnostima. Ugovor je potpisan s tri sindikata koja djeluju unutar kompanije, a tijekom izvještajnog razdoblja osnovan je još jedan sindikat.

U AD Plastik Togliatti na snazi je Kolektivni ugovor koji vrijedi do 31. 12. 2022., a čije su izmjene i dopune potpisane 2019. godine, dok se u Kalugi nastavlja dugogodišnja tradicija dobrog socijalnog dijaloga. U Mađarskoj su se primjenjivala prava potpisana kolektivnim ugovorom koji je vrijedio do kraja 2021. godine.

Zakonom su propisana najkraća razdoblja u kojima se zaposlenici obavještavaju o važnim promjenama u svakoj pojedinoj državi poslovanja. Navedeni rokovi obavezno se poštuju i iznose od osam dana do najduže tri mjeseca, ovisno o pojedinoj državi.



ZAPOŠLJAVANJE

Unatoč godišnjim i srednjoročnim planiranjima broja zaposlenika, brze prilagodbe promjenama poslovanja i fleksibilnost obilježile su 2021. godinu. Planirana zapošljavanja ažurirana su u skladu s operativnim planovima, koji su zbog okolnosti na tržištu u 2021. bili poprilično konzervativno planirani. U usporedbi s godinom ranije, realizirano je znatno manje zapošljavanja, dok su odlasci zaposlenika bili gotovo jednaki.

Nakon nekoliko uzastopnih godina stabilnog rasta broja zaposlenih, posljednje dvije godine primjetan je utjecaj pandemije na taj trend. Konzervativnija planiranja i prilagodavanja neizvjesnostima, uslijed nedostatka poluvodiča na tržištu, posljednično su dovela do smanjenja ukupnog broja zaposlenih u izvještajnom razdoblju.

Tržište rada tijekom 2021. bilo je mnogo dinamičnije nego godinu ranije i globalno je zabilježen

povećan broj odlazaka zaposlenika. To se odnosi i na regije u kojima AD Plastik Grupa posluje pa je ponuda za odabir ciljanih skupina kandidata bila značajno veća. Kompanija se pri izboru kandidata prioritarno usmjeravala na vlastite baze podataka, odnosno kandidate koji su ranije bili zaposleni u AD Plastik Grupi.

Osim osiguranja potrebnog broja zaposlenika, važan aspekt je i zadržavanje kompanijskog znanja. Stoga je fluktuacija pokazatelj koji se posebno prati, osobito dragovoljna fluktuacija. Tako je dragovoljna fluktuacija u 2021. iznosila 18,2 posto, dok je ukupna fluktuacija iznosila 30,7 posto. Prilikom identifikacije povećane fluktuacije kod određenih grupa stručnjaka ili službi, provode se posebne aktivnosti kojima se identificiraju uzroci te definira plan aktivnosti za smanjenje fluktuacije. Prosječna stopa mjesečne fluktuacije i ukupna stopa fluktuacije u



2021. nešto su veće od godine ranije. Vrhunac je bio u ožujku i srpnju zbog procesa optimizacije broja zaposlenika, a sve u skladu s promjenama i prilagodbama kupcima.

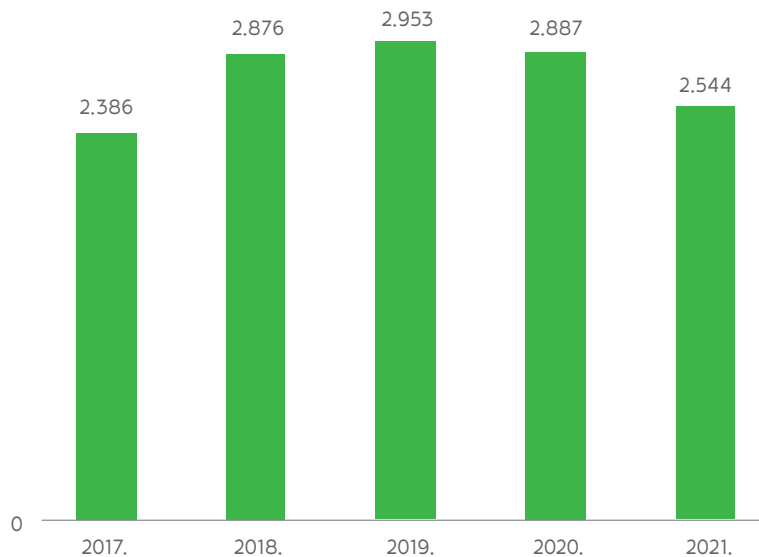
Najveći udio novih zapošljavanja bio je u Rusiji i u odnosu na prethodno razdoblje znatno je povećan, dok se u Hrvatskoj smanjio. Razlog tome je povećanje poslovnih aktivnosti u ruskim tvornicama, u skladu s novougovorenim poslovima. Povećao se udio novozaposlenih muškaraca u Grupi, ali zbog povećane fluktuacije omjer žena i muškaraca nije se promijenio.

Kontinuiranim praćenjem i unaprjeđivanjem strategije zapošljavanja, nastoji se stvoriti rodno uravnotežena radna sredina u kojoj svi zaposlenici imaju jednake prilike, prava i mogućnosti neovisno o svom roditeljskom statusu. Imajući na umu kako planiranje i zasnivanje obitelji

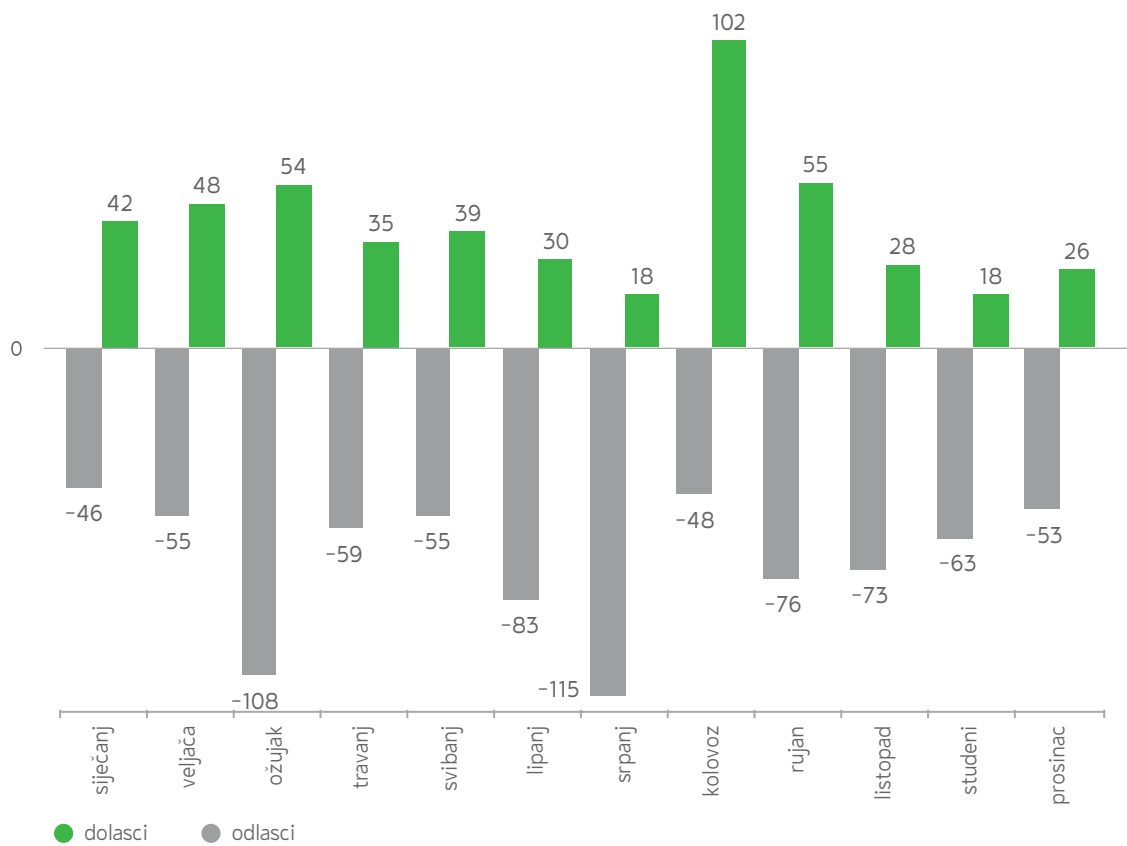
predstavlja veliku promjenu te svjesni potrebe za ravnomjernom podjelom obveza skrbi između muškaraca i žena, posebna pozornost posvećuje se poticanju očeva na korištenje prava roditeljskog dopusta. Istovremeno, svim zaposlenicima omogućene su jednake prilike za roditeljski i roditeljski dopust. U promatranom je razdoblju povećan broj muškaraca koji su iskoristili ovo pravo, što je pozitivan pokazatelj i poticaj za daljnji nastavak aktivnosti u ovom području.

Svim zaposlenicima AD Plastik Grupe osigurano je pravo na roditeljski i roditeljski dopust sukladno propisima države poslovanja. Trajanje roditeljskog i roditeljskog dopusta različito je u pojedinim zemljama poslovanja i može biti od jedne do tri godine. Zaposlenici koji rade na određeno ili nepuno radno vrijeme imaju jednake povlastice i prava kao i oni koji rade puno radno vrijeme.

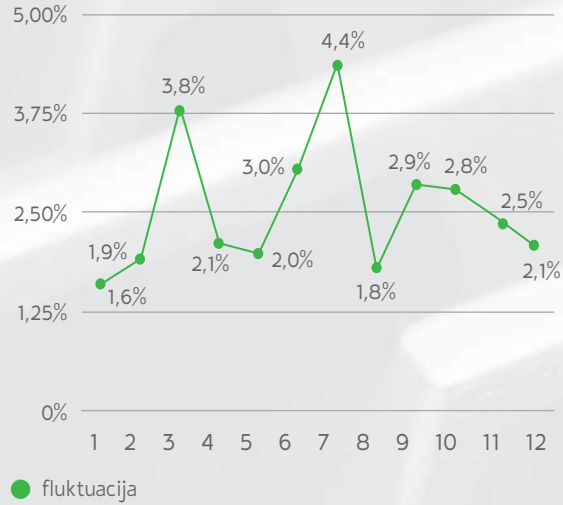
Trend broja zaposlenih



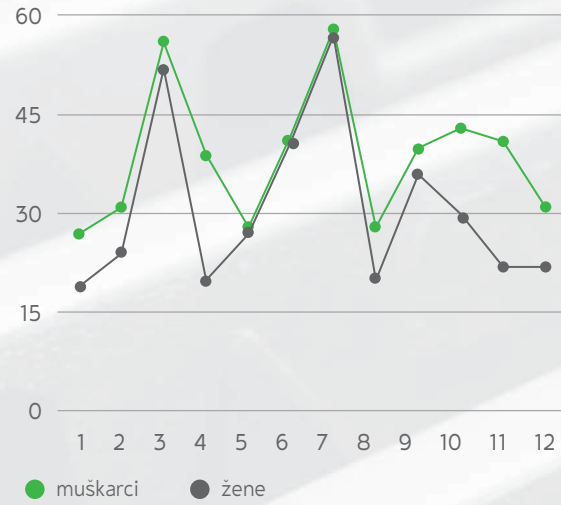
Dolasci i odlasci zaposlenika po mjesecima



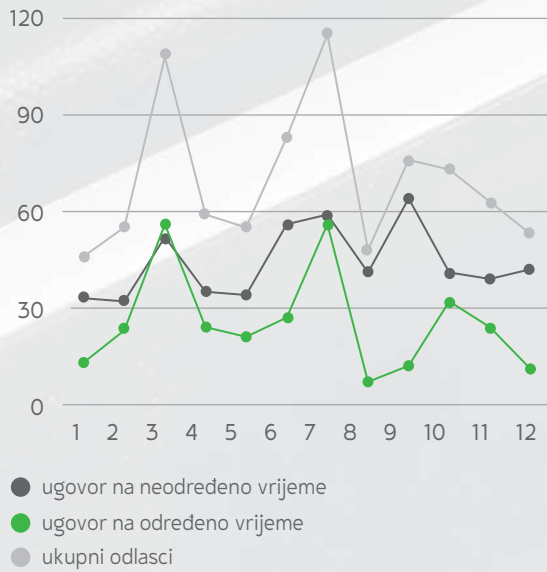
Stopa fluktuacije po mjesecima



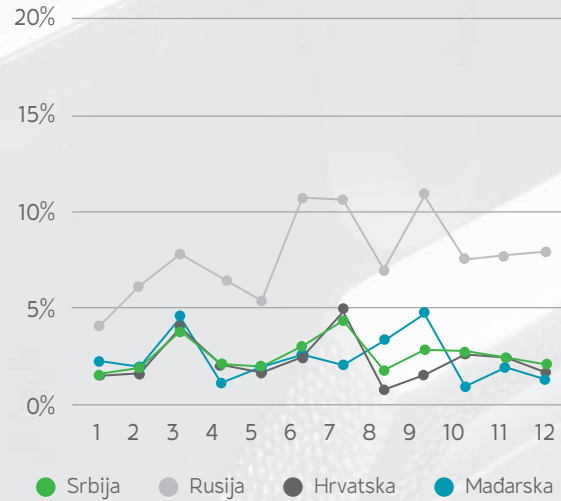
Fluktuacija s obzirom na spol



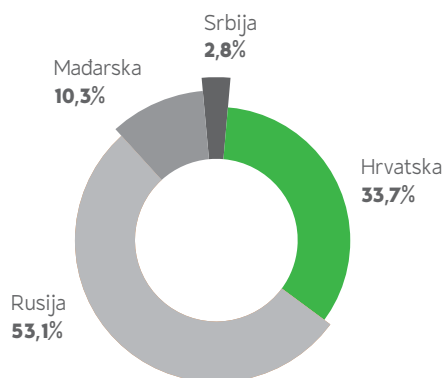
Fluktuacija s obzirom na vrstu ugovora



Stopa fluktuacije s obzirom na regiju



Udio zapošljavanja s obzirom na regiju



Udio zapošljavanja s obzirom na spol



Rodiljni i roditeljski dopust

		Ukupan broj zaposlenih	Korišten roditeljni i roditeljski dopust	Povratak na posao nakon roditeljnog dopusta	Zaposleni godinu dana po povratku na posao
AD PLASTIK D.D.	muškarci	701	10	8	7
	žene	628	46	22	22
AD PLASTIK TOGLIATTI	muškarci	172	0	0	0
	žene	257	40	5	3
AD PLASTIK KALUGA	muškarci	107	0	0	0
	žene	163	4	5	3
AD PLASTIK TISZA	muškarci	127	5	0	0
	žene	181	17	2	2
ADP, MLADENOVAC	muškarci	124	0	0	0
	žene	79	2	4	4
AD PLASTIK, NOVO MESTO	muškarci	3	0	0	0
	žene	2	0	0	0
AD PLASTIK GRUPA	muškarci	1.234	15	8	7
	žene	1.310	109	38	34
UKUPNO		2.544	124	46	41

Svi zaposlenici Grupe imaju pravo na roditeljni i roditeljski dopust, a njihovo je trajanje različito u zemljama poslovanja i to od jedne do tri godine. Stoga se povratak na posao proteže na duže vremensko razdoblje.

UDIO VIŠEG MENADŽMENTA IZ LOKALNE ZAJEDNICE

Viši menadžment kompanije čine članovi uprave, izvršni direktori i direktori, a lokalno se zapošljavanje definira kao zapošljavanje osoba koje žive unutar pojedine županije, oblasti ili regije u kojima posluju pojedine članice Grupe. Značajna mjesta poslovanja su sjedišta pojedinih proizvodnih lokacija Grupe.

U 2021. godini viši menadžment kompanije čini 45 zaposlenika, od kojih 42 iz lokalne zajednice,

što je 93 posto lokalnog stanovništva u najvišoj strukturi upravljanja.

Najveći udio zaposlenika čini lokalno stanovništvo, ali istovremeno se potiče mobilnost te razvoj vlastitih stručnjaka i menadžera. Kroz interna zapošljavanja omogućava se razvoj međunarodne karijere u svim članicama grupacije, čuvajući pritom kompanijsko znanje i omogućavajući razmjenu najboljih praksi.

ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM MJESTU

Promatrano je razdoblje bilo izuzetno zahtjevno zbog trajanja pandemije, ali i posljedica koje je uzrokovala. Kompanija je nastavila provoditi preventivne aktivnosti kako bi spriječila širenje virusa unutar kompanije, primarno vodeći brigu o zdravlju i sigurnosti svojih zaposlenika.

Krizni stožer kompanije redovito se sastajao i vodio brigu o provođenju propisanih mjera te epidemiološkoj situaciji na svim lokacijama. S Nastavnim zavodom za javno zdravstvo Split-sko-dalmatinske županije organizirano je predavanje i savjetovanje na temu cijepljenja. Kako

je stvaranje sigurnih i zdravih radnih mjesta jedno od temeljnih opredjeljenja kompanije, redovito su se provodile procjene rizika i opasnosti u svim dijelovima organizacije te su potencijalne opasnosti minimalizirane provedbom preventivnih aktivnosti. Stalnim poboljšanjem uvjeta rada, i osiguravanjem radnih uvjeta bez negativnih utjecaja povećava se zadovoljstvo i motivacija zaposlenika.

U Mladenovcu je ergonomski unaprijeđen proces montaže vodilica, čime je uklonjeno suviše zamaranja neprikladnim položajem i kretanjem



tijela. Očuvanje i promicanje zdravlja dio je strategije razvoja ljudskih resursa i svjesnosti utjecaja radne okoline i uvjeta rada na zdravlje svakog pojedinca. Jedan je to od razloga i za uključivanje u projekt „Živjeti zdravo“, u sklopu kojeg se dodjeljuje i oznaka „Tvrtka prijatelj zdravlja“. Tijekom 2021. održana je i edukativna radionica „Očuvanje mentalnog zdravlja“, kao uvod u kampanju o važnosti mentalnog zdravlja.

Novi zaposlenici redovito sudjeluju na obukama o zdravlju i zaštiti na radu koja se sastoji od teorijskog i praktičnog dijela. Periodično na takvim obukama sudjeluju i ostali zaposlenici, a usvojeno se znanje redovito nadzire i ocjenjuje. Provođenje propisanih mjera zaštite zdravlja i sigurnosti na radu nadzire služba zaštite na radu na svojim redovitim internim auditima, a

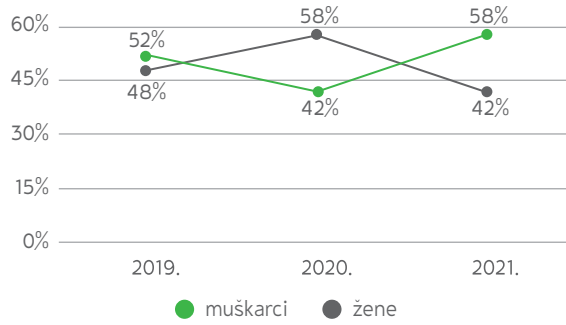
o rezultatima izvještava Odbor zaštite na radu i zaposlenike. Sva se pitanja vezana uz zaštitu na radu redovito usuglašavaju s predstavnicima sindikata i radničkog vijeća. Redovitim upućivanjem na specijalističke preglede liječnicima medicine rada, prati se zdravstveno stanje zaposlenika na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada i onih koji rade u noćnom režimu.

U izvještajnom je razdoblju broj ozljeda isti kao i godinu ranije te nema trajnih posljedica po zdravlje zaposlenika. Ozljede su uzrokovane sudarima s predmetom, padom u istoj ravnini, posjekotinama skalpelom i ozljedama prilikom dolaska, odnosno odlaska s posla. Nisu zabilježene nesreće na radu dobavljača ili posjetitelja koji borave ili rade na lokacijama AD Plastik Grupe.

Stope ozljeda

	2019.				2020.				2021.			
	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi
SOLIN	20	0	493	0	7	0	205	0	5	0	275	0
ZAGREB	19	0	305	0	16	0	124	0	16	0	319	0
VINTAI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KALUGA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	41	0
TISZAÚJVÁROS	26	0	578	0	16	0	77	0	13	0	52	0
MLADENOVAC	4	0	125	0	1	0	13	0	5	0	119	0
UKUPNO	69	0	1.501	0	40	0	419	0	40	0	806	0

Stopa ozljeda po spolu



Parametar

PARAMETAR	2019.	2020.	2021.
IR (stopa ozljeda)	2,38	1,38	1,58
ODR (stopa profesionalnih bolesti)	0	0	0
LDR (stopa izgubljenih radnih dana)	0,20	0,06	0,14
IR (stopa izgubljenih radnih sati na 200.000 odradenih sati)	2,40	1,50	1,71
AR (stopa izostanka zbog smrtnog slučaja)	0	0	0



OBUKA I OBRAZOVANJE

Cjeloživotno obrazovanje i razvoj kompetencija svakog pojedinog zaposlenika nužnost su u suvremenom poslovanju i razvoju ljudskih resursa. Znanja i vještine osnovna su premisa uspješnog suočavanja s tržišnim izazovima, tehnološkim naprecima i visoko postavljenim standardima poslovanja. U AD Plastik Grupi jasno su definirani procesi kojima se sustavno upravlja kako bi se zadovoljila željena razina razvoja ljudskih potencijala.

Uvođenje u posao početna je točka razvoja svakog pojedinca, a daljnji se razvoj planira i u skladu s time realizira na godišnjoj razini. Planiraju se edukacije ili projekti koji nude mogućnost dodatnog razvoja, usmjereni na različita operativna područja i procese unutar kompanije. Zaposlenici redovito prisustvuju stručnim seminarima i konferencijama iz svog djelokruga

rada, a sve u cilju razvoja i stvaranja kompetitivnih prednosti.

Tijekom 2021. epidemiološke su mjere i dalje otežavale organizaciju različitih vrsta edukacija, no unatoč tome realizirano je 209 programa različitih obrazovnih tema. Uglavnom je riječ o stručnim seminarima i treninzima koji su se najvećim dijelom odvijali putem digitalnih platformi. Edukacijske platforme Automotive Industry Action Group, Ford Supplier Learning Institute i Coursera značajno su doprinijeli razvoju zaposlenika u promatranom razdoblju.

Prosječan broj sati obuke po zaposleniku iznosio je 26 sati, što je porast u odnosu na godinu ranije unatoč epidemiološkoj situaciji. Ispitivanje kvalitete obrazovnih sadržaja pokazuje kako su zadovoljene potrebe zaposlenika Grupe.

MENTORSTVO

Mentorstvo je poseban model razvoja zaposlenika u AD Plastik Grupi i odabiru mentorskog para pristupa se s posebnom pažnjom, utvrđujući pritom početne razine znanja. Mentorstvo se odvija isključivo u ključnim poslovnim područjima, a u 2021. godini praćena su tri mentorska programa koji su doprinijeli dijeljenju znanja, ali i prepoznavanju stručnosti i izvrsnosti mentora.



GODIŠNJI RAZGOVORI SA ZAPOSLENICIMA

Godišnji razgovori i povratne informacije zaposlenicima izravan su poticaj za daljnji razvoj svakog pojedinca. U 2021. godini održan je niz radionica o važnosti povratne informacije za zaposlenike, a menadžment je pohađao i veliki broj praktičnih vježbi.

Udio zaposlenika koji su dobili ocjenu radne uspješnosti i individualnog razvoja:

- inženjeri i visoko obrazovano osoblje (22,7 posto muškaraca i 23,6 posto žena)
- ostali operateri i osoblje (23,5 posto muškaraca i 34,1 posto žena)
- radnici proizvodnje (21,6 posto muškaraca i 27,2 posto žena)

STARTER PROGRAM

Tijekom 2021. nastavljen je projekt Starter, pripravnički program za magistre inženjere tehničko-tehnološkog usmjerenja bez radnog iskustva. Pod vodstvom mentora uspješno su

usvajali znanja, a tijekom godine troje od pet mladih inženjera iz ovog programa zaposleno je u odjelima razvojne kvalitete i prodaje.

HEALTH MENADŽMENT

Uz edukacije i radionice usmjerene na znanja i poslovne vještine, u 2021. su u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo provedene edukacije o prevenciji i zaštiti od virusa COVID-19.



EDUKACIJE I TRENINZI

Tijekom 2021. zaposlenici su sudjelovali na edukacijama vezanim za raznolikost, inkluziju i raznolikost za HR profesionalce, IMDS, Supply Chain Sustainability, treninzima o praćenju, mjerenju i izvještavanju emisija, korupciji, antikorupciji i usklađenosti. Navedene edukacije i

treninzi pokrivaju sva područja društveno odgovornog poslovanja, a na njima je sudjelovao 21 zaposlenik. Osvještavanje zaposlenika o društveno odgovornim temama odvija se i putem internog časopisa ADP Novosti, koji se redovito distribuira svim zaposlenicima.

NAGRAĐIVANJE

AD5 - NAGRAĐIVANJE IZVRSNOSTI

U izvještajnom je razdoblju nagrađen 91 zaposlenik koji su svojim trudom i zalaganjem značajno doprinijeli ostvarenju ciljeva svojih odjela.

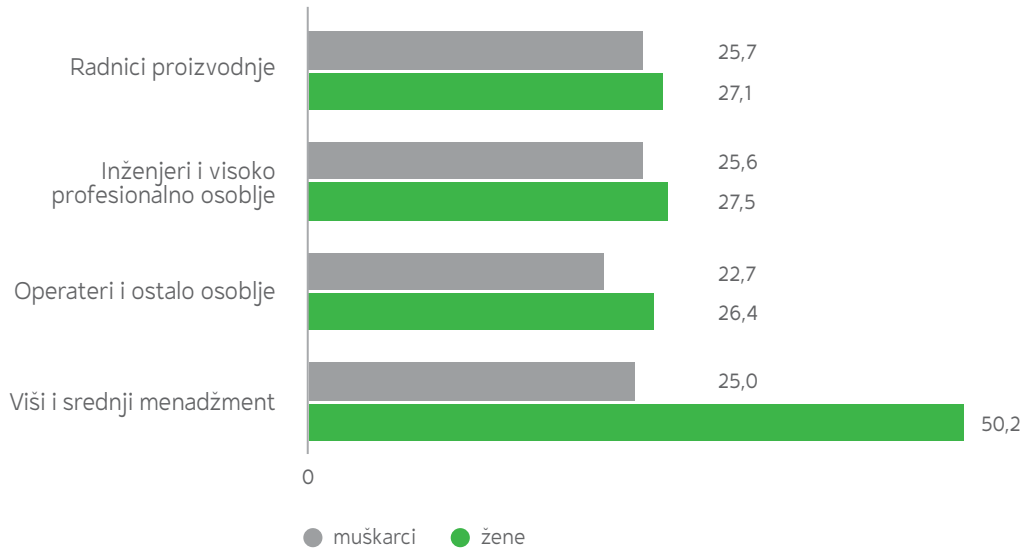
IDEJE ZA POBOLJŠANJE

U 2021. implementirano je i nagrađeno 27 ideja za poboljšanje, što je značajan napredak u odnosu na prošlu izvještajnu godinu.

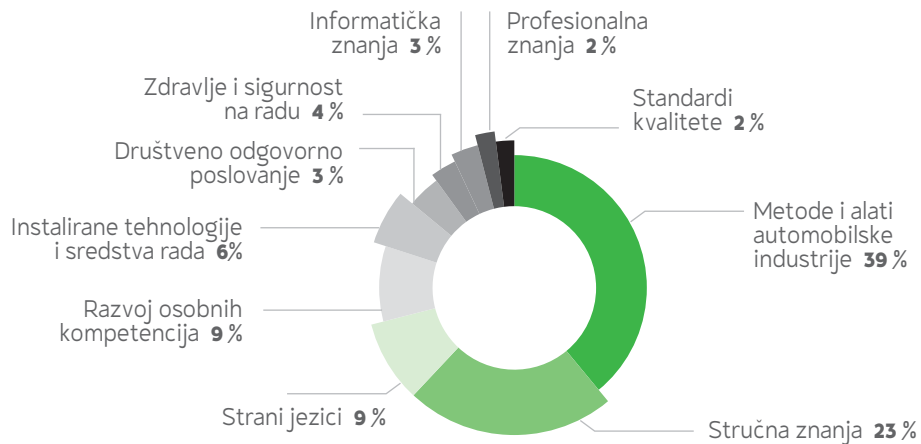


RAZVOJ ZAPOSLENIKA U BROJKAMA

Prosječan broj sati obuke prema
spolu i kategoriji zaposlenika



Udio različitih programa



RAZLIČITOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI

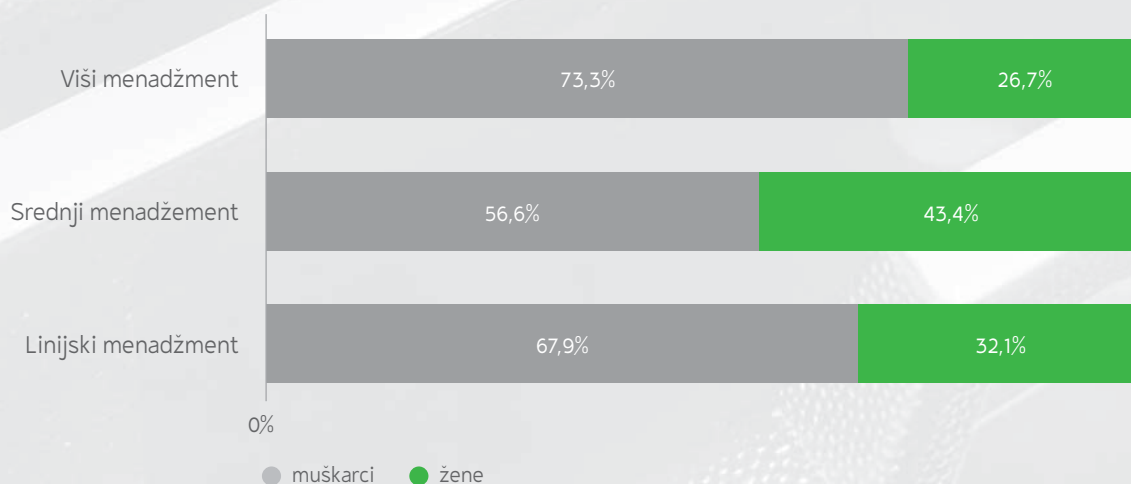
Raznolikost i jednake mogućnosti osiguravaju poštivanje osobnog integriteta i uključeni su u procese upravljanja, zapošljavanja i napredovanja. Cilj kompanije je da se svaki zaposlenik osjeća ravnopravnim članom radnog okruženja, a aktivnosti su usmjerene na izgradnju otvorenih i uključujućih odnosa.

U usporedbi s prethodnim razdobljem, nešto je smanjen udio žena u strukturama višeg menadžmenta, a u srednjem je menadžmentu povećan udio žena starijih od 50 godina. Udio žena

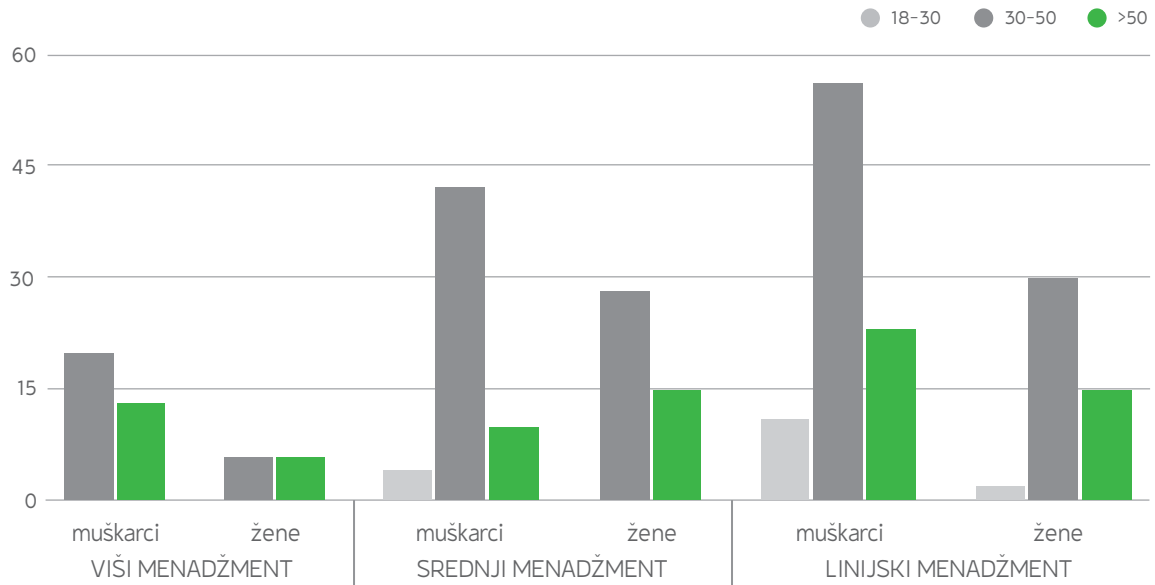
unutar upravljačko vodeće strukture AD Plastik Grupe iznosi 38,19 posto. Omjeri žena i muškaraca na različitim upravljačkim pozicijama stabilni su već duži niz godina, a 64,8 posto ukupnog menadžmenta je u dobi od 30 do 50 godina, dok je udio starijih od 50 godina 29,2 posto.

U obrazovnoj strukturi Grupe došlo je do manje promjene zbog fluktuacije direktnih radnika pa je udio zaposlenika s nižim obrazovanjem pao sa 16 na 14 posto.

Spolna struktura menadžmenta



Dobna struktura menadžmenta



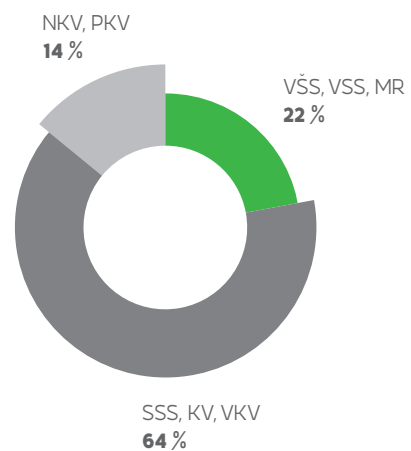
Struktura Uprave po dobi i spolu

	18-30	30-50	>50
MUŠKARCI	0	0	3
ŽENE	0	0	0

Struktura Revizorskog odbora po dobi i spolu

	18-30	30-50	>50
MUŠKARCI	0	0	3
ŽENE	0	1	0

Obrazovna struktura zaposlenika



ADP AKTIVNOSTI

AD Plastik Grupa svoju organizacijsku kulturu gradi promicanjem i ostvarivanjem vrijednosti kompanije te stvaranjem osjećaja pripadnosti. Nastavak pandemije tijekom 2021. i dalje je uvelike ograničavao društvene aktivnosti, ali svako je popuštanje epidemioloških mjera iskorišteno za njihovo pokretanje. U Solinu je ekipa AD Plastika sudjelovala u poslovnoj malonogometnoj ligi, a zaposlenici diljem Hrvatske koristili su

usluge Multisport kartice za pristup sportskim i rekreacijskim sadržajima. Iako su druženja većih skupina zaposlenika uživo minimizirana zbog epidemiološke situacije, dan kompanije obilježen je na prikladan način. Organizirano je druženje putem digitalnih platformi i zaposlenicima su podijeljene sadnice, kao simbol održivog razvoja, čime je obilježen i Dan planete Zemlje.



VRT TISZA

Zaposlenici tvornice u Tiszaújvárosu na vlastitu su inicijativu uredili vrt u srcu industrijskog kompleksa i stvorili svoju oazu u kojoj se

moгу povezati s prirodom. Zajedničkim trudom i angažmanom stvorili su mjesto za opuštanje i druženje u pauzama između radnih obaveza.

I'TS OK NOT TO BE OK

U cilju promocije, osvješćivanja i očuvanja mentalnog zdravlja zaposlenika, provedena je kampanja „I'ts OK not to be OK“ na razini grupacije. Pokrenuta je povodom međunarodnog Dana mentalnog zdravlja, a za cilj je imala prepoznavanje vlastitih i tuđih znakova ugroze

mentalnog zdravlja. U Hrvatskoj je ugovoreno i pružanje usluga psihološkog savjetovanja i podrške s vanjskim stručnjacima, čime je zaposlenicima osigurana anonimnost i omogućena besplatna pomoć.

DOBRA DJELA

Zaposlenici AD Plastika Togliatti sudjelovali su u humanitarnoj akciji „Dobra djela“ koja ima višestruku korist za zajednicu. Cilj akcije je prikupljanjem plastičnih čepova pomoći nezbrinutoj djeci. AD Plastik Togliatti sudjeluje u ovoj akciji od 2017. godine i sveukupno su prikupili dvije

tone plastike koja je reciklirana, a sav prihod doniran je Zakladi Togliatti koja se brine o rehabilitaciji djece s invaliditetom. Sudionici projekta osvješćuju zajednicu o važnosti razdvajanja otpada, a istovremeno pomažu najpotrebitijima.

VRT SJEĆANJA

Međunarodnom akcijom „Vrt sjećanja“ predviđena je sadnja 27 milijuna stabala, u spomen na poginule tijekom Drugog svjetskog rata. Sadjnja se provodi u različitim ruskim regijama, uzimajući u obzir klimatske značajke. Cilj akcije je podići razinu svijesti kod široke javnosti o problemima

pošumljavanja, a svojim sudjelovanjem kompanije iskazuju visoku razinu društvene i ekološke odgovornosti. Zaposlenici AD Plastika Togliatti sudjelovali su u ovoj akciji i zajedno s ostalim sudionicima i šumarima, zasadili su ukupno 1,5 hektara šume tijekom 2021. godine.

Zajednica

AD Plastik Grupa svjesna je svog ekonomskog i društvenog utjecaja u zajednicama u kojima posluje i njezina je misija poslovati u harmoniji s okruženjem. Ulaganjem u zajednicu omogućuje se njezin napredak, ali i napredak svakog čimbenika te zajednice. Zapošljavanjem lokalnog stanovništva omogućava im se dostojanstven rad i dodatno obrazovanje, a kompanija promiče održiv razvoj poslovanja i zajednice u cijelosti.

Već dugi niz godina aktivno razvija suradnju s brojnim obrazovnim institucijama, svjesna važnosti integracije teorije i prakse, kako bi obrazovanje bilo što kvalitetnije i osiguravalo bolju mogućnost zapošljavanja. Osim studentskih praksi i zapošljavanja, suradnja sa studentima ostvaruje se i kroz pomoć u izradi diplomskih radova te gostujućih predavanja. Na razini Grupe, 43 studenta i šest učenika uspješno je završilo stručnu praksu tijekom 2021. te je napisano pet diplomskih radova, dok su tri u izradi. Planirane posjete studenata i učenika tvornicama u Hrvatskoj odgođene su zbog epidemiološke situacije. Stručnjaci AD Plastik Grupe održali su nekoliko predavanja na visokim učilištima u Hrvatskoj.

Kompanija njeguje kulturu raznolikosti i jednakih mogućnosti, a među ostalim sudjeluje već dugi niz godina u projektu Iskustvo zlata vrijedi. Cilj tog projekta je omogućiti stručnu praksu i potencijalno zapošljavanje studenata s invaliditetom ili slabijega imovinskog statusa. Kompanija je sudjelovala na virtualnim sajmovima karijera u Mladenovcu i Togliattiju, a AD Plastik Tisza ostvarila je suradnju sa Sveučilištem Debrecen.

Kako je 2021. godina i dalje uvelike obilježena pandemijom, sredstva planirana za izradu blagdanskih materijala i poklona preusmjerena su Kliničkom bolničkom centru Split. Zahvala je to medicinskom osoblju koje se neumorno borilo protiv pandemije i podsjetilo nas na stvarnu

vrijednost zajedništva. Solidarnost na djelu pokazali su i zaposlenici AD Plastik Grupe prikupljanjem sredstava za pomoć kolegama s područja pogođenih potresom u Petrinji.

AD Plastik Grupa suraduje s institucijama na lokalnoj i državnoj razini u skladu s politikama i mogućnostima kompanije. Predstavnici kompanije javno zagovaraju teme koje imaju pozitivan utjecaj na zajednicu i gospodarstvo te su tijekom izvještajnog razdoblja nastavili svoje sudjelovanje u raznim događanjima. Primarno se zagovaraju interesi industrije i izvoznika, potičući daljnji razvoj gospodarstva i društveno odgovornog poslovanja.

- | | |
|-------------|--|
| 15. ožujka | Konferencija „Investirajte pametno - Investirajte u Hrvatskoj, panel Biti poduzetnik u Hrvatskoj, sudionik Marinko Došen |
| 21. svibnja | Konferencija o 4. industrijskoj revoluciji, panel Dobre prakse - iskustva i preporuke, sudionik Mladen Peroš |
| 13. rujna | Hrvatska na putu za euro, panel Uvođenje eura u Hrvatskoj - očekivanja za poslovnu zajednicu, sudionik Josip Divić |
| 22. rujna | Konferencija Što je Dalmacija bez turizma, sudionik Marinko Došen |
| 9. studenog | Konferencija o održivom razvoju, panel Industrijska politika - sudionik Marinko Došen |

Društvena odgovornost i odnos prema zajednici utkani su u sve poslovne procese kompanije koji se komuniciraju jasno i transparentno kroz integrirane godišnje izvještaje.

OBVEZE PREMA VANJSKIM INICIJATIVAMA

Sudjelovanjem u radu različitih udruženja, AD Plastik Grupa za cilj ima osnažiti utjecaj gospodarstvenika u promicanju strateških interesa gospodarstva, poduzetništva i izvoza. Potiče potrebne promjene svojim doprinosom u radu različitih tijela, udruga i institucija te direktno doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje.

- Predsjednik Uprave Marinko Došen član je Skupštine Hrvatske gospodarske komore, a član Uprave Mladen Peroš zamjenik je predsjednice Gospodarskog vijeća Županijske komore Split
- Nacionalno Udruženje industrije plastike i gume, Zajednica proizvođača dijelova i pribora za automobilsku industriju Hrvatske gospodarske komore i regionalna Strukovna grupacija proizvođača plastike i gume Županijske komore Split
- Marinko Došen predsjednik je Poslovnog vijeća za gospodarsku suradnju s Ruskom Federacijom
- Članstvo u udruzi Hrvatski izvoznici, čiji je potpredsjednik Marinko Došen
- Članstvo u Klubu izvoznika
- Osnivači AD Klastera koji okuplja vodeće hrvatske proizvođače automobilskih dijelova, a Marinko Došen predsjednik je Skupštine, dok je direktor logistike AD Plastik Grupe Denis Miletić ujedno i direktor AD Klastera.
- Marinko Došen ambasador je raznolikosti, a ujedno je potpredsjednik Skupštine HRPSOR-a
- Sudjelovanje u radu Zajednice za društveno odgovorno poslovanje, Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu i Zajednice za razvoj ljudskih potencijala Hrvatske gospodarske komore
- AD Plastik Grupa potpisnica je Kodeksa poslovne etike Hrvatske gospodarske komore i inicijative Ujedinjenih naroda Global Compact, čime se obvezala promicati i podržavati deset načela UNGC-a i sedamnaest globalnih ciljeva održivog razvoja.
- Članica Klastera automobilske industrije u Rusiji
- Članica Automobilskog klastera Srbije
- Članica nekoliko strukovnih udruženja u Mađarskoj i to državnih saveza poduzetnika i poslodavaca, prerađivača plastike i proizvođača dijelova za automobile, autoindustrijskog klastera sjeverne Mađarske te trgovinske i industrijske komore.



SPONZORSTVA I DONACIJE

Pravilnik o donacijama i sponzorstvima AD Plastik Grupe objavljen je na internetskim stranicama kompanije, a upravljanje dodjelama sponzorstava i donacija temelji se na prepoznavanju potreba i društvenoj odgovornosti kompanije kao poželjnog partnera zajednice u kojoj posluje.

DONACIJE

HUMANITARNE AKCIJE I ZDRAVSTVO

Klinički bolnički centar Split - COVID odjel
monitori za praćenje vitalnih funkcija

Udruga osoba s cerebralnom i dječjom paralizom
nabavka potporne stajalice

Državni proračun RH
pomoć za obnovu područja zahvaćenih potresom

Zaposlenici
pomoć za obnovu nakon potresa zaposlenicima s područja Petrinje, Siska i Gline

Dječji dom Maestral
sudjelovanje u humanitarnoj večeri

OBRAZOVANJE, KULTURA I SPORT

Donacija računala Osnovnoj školi Split 3

Osnovna škola Bol
uređivanje učionice produženog boravka

Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu
nabavka akademskih licenci za CAD/CAM laboratorij

Franjevačka provincija Presvetog otkupitelja
obnova krova crkve Gospe od Zdravlja

Jedriličarski klub Labud Split
organizacija jedriličarke regate „Mrduja“

Omladinski vaterpolski klub POŠK
potpora za ostvarenje ciljeva sezone i omladinski pogon

Nogometni klub Sloga
unaprjeđivanje rada i uvjeta kluba

SPONZORSTVA

Udruga ladara Sv. Ilija Metković
Konferencija „Izazovi promjene 2021.“

Konferencija o održivom razvoju

Konferencija „MTECH 2021.“

Konferencija „Criminal Compliance - ISO 37001“

Monografija košarkaškog kluba „Kraljevica“

Vaterpolski klub Jadran
funkcioniranje cjelokupnog sportskog pogona



Ekonomija

Upravljanjem temama iz područja ekonomije, kompanija se primarno vodi ciljem što značajnijeg doprinosa svim dionicima i ostvarenjem profitnih ciljeva na zadovoljstvo svih zainteresiranih javnosti. Kroz optimalno upravljanje ekonomskim resursima, poštivanjem poreznih

zakona i korištenjem dostupnih potpora, nastoji se stvoriti što veća ekonomska vrijednost koja će se pravedno distribuirati dionicima, osiguravajući prvenstveno financijsku stabilnost kompanije i time vremensku neograničenost poslovanja.

Globalna kriza nedostatka poluvodiča, uz poremećaje u distribucijskim lancima, znatno je usporila očekivani oporavak autoindustrije što je vidljivo i na kretanjima ekonomskih vrijednosti AD Plastik Grupe u 2021. godini. Izravno stvorena ekonomska vrijednost, u odnosu na godinu ranije, pala je za 7,6 posto i iznosi 1.126,2 milijuna kuna. Ovakav pad direktna je posljedica smanjenja narudžbi kupaca uslijed nedostatka poluvodiča na tržištu. Distribuirana ekonomska

vrijednost u izvještajnom razdoblju nešto je manja i iznosi 1.092,4 milijuna kuna, što je 0,97 posto manje u odnosu na godinu ranije. Osnovni razlog ovakvog kretanja dolazi iz značajnog povećanja plaćanja davateljima kapitala, pri čemu najveći utjecaj ima isplata dividende u ukupnoj vrijednosti od 66,3 milijuna kuna. Kao posljedica navedenih kretanja, zadržana ekonomska vrijednost niža je nego prethodnih godina, ali i dalje je na prihvatljivim razinama.

Izravna, stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost u 000 kn

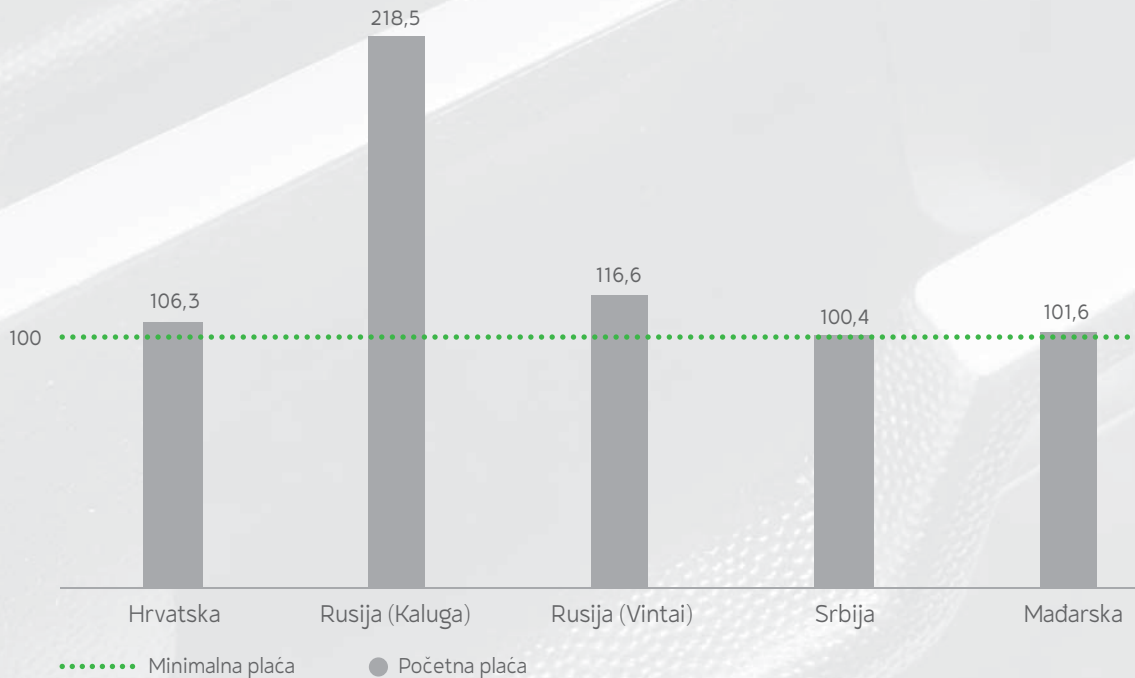
	2018.	2019.	2020.	2021.
Izravno stvorena ekonomska vrijednost	1.321.254	1.541.088	1.218.580	1.126.150
Prihodi od prodaje	1.298.446	1.509.216	1.186.765	1.102.413
Ostali prihodi	22.808	31.872	31.815	23.737
Distribuirana ekonomska vrijednost	1.211.022	1.432.132	1.103.095	1.092.444
Troškovi poslovanja	906.981	1.048.899	809.552	747.589
Plaće i beneficije zaposlenika	253.485	296.408	253.513	254.809
Plaćanje davateljima kapitala	51.566	64.396	26.224	71.588
Plaćanja državi	-1.419	21.946	12.295	16.801
Ulaganja u zajednicu	408	483	1.511	1.657
Zadržana ekonomska vrijednost	110.232	108.956	115.485	33.706

U skladu s propisima pojedinih država i politici kompanije, svi zaposlenici grupacije prijavljeni su i uključeni u mirovinske fondove. Mirovinski doprinosi uplaćuju se u ime i na teret zaposlenika.

Stopa mirovinskog doprinosa u Hrvatskoj iznosi 20 posto od osnovice za doprinose, a u Rusiji je ona 22 posto do iznosa od 1.465.000,00 rubalja, nakon čega se uplaćuje dodatnih 10 posto. U Mađarskoj je stopa davanja 10 posto, dok se u Srbiji iz bruto plaće uplaćuje 14 posto na teret zaposlenika i 11,5 posto na teret poslodavca. U svim proizvodnim lokacijama, odnosno državama poslovanja, početne plaće zaposlenika AD

Plastik Grupe više su od propisanih minimalnih plaća u pojedinoj zemlji ili regiji. Osnovna se plaća utvrđuje prema radnom mjestu i jednaka je za sve zaposlenike, bez obzira na spol ili neku drugu značajku. Ona se temelji na zakonskim propisima i internim dokumentima svakog pojedinog društva kojima su definirane plaće, dodaci, naknade i stimulacije. Dodatna nagrađivanja zaposlenika regulirana su internim pravilnicima, poput pravilnika o nagrađivanju izvrsnosti i prijedloga za poboljšanje. Zaposlenici koji rade na određeno ili nepuno radno vrijeme imaju jednake povlastice i prava kao i stalno zaposleni.

Usporedba početne i minimalne plaće po zemljama



FINANCIJSKA POMOĆ

Financijska pomoć primljena na razini Grupe u 2021. godini iznosi dva milijuna kuna, što je značajno niže od ranijih godina. Glavni razlog je nekorisćenje poreznih olakšica, s obzirom da je matično društvo ostvarilo porezni gubitak. Iako je 2021. bila izrazito teška za automobilsku industriju, dostupnih je potpora bilo malo i nisu bile značajne. Ovisno društvo u Srbiji koristilo je 0,6

milijuna kuna potpora vezanih za COVID-19, dok je matično društvo koristilo 1,3 milijuna kuna na ime naknadno priznatog otpisa poreznih obveza radi pada prihoda u 2020. godini. AD Plastik Grupa aktivno prati natječaje za dodjelu potpora i sukladno tome planira, odnosno prilagođava, koliko je to moguće, svoje investicijske planove.

Financijska pomoć primljena od Vlade

(u 000 kn)

	2018.	2019.	2020.	2021.
POREZNE OLAKŠICE	6.110	9.827	12.790	117
POTPORE	4.345	2.700	16.500	1.932
UKUPNO	10.455	12.527	29.290	2.049

ZNAČAJNI NEIZRAVNI EKONOMSKI UTJECAJI

AD Plastik Grupa ima značajan utjecaj na okolinu u kojoj posluje, a intenzitet i vrste neizravnih ekonomskih utjecaja pojedinih članica različite su, odnosno specifične s obzirom na okruženje u kojem posluju i aktivnosti kojima se bave. Rastom prihoda i obujma proizvodnje, do pojave pandemije bio je vidljiv utjecaj na povećanje broja radnih mjesta u dobavljačkom lancu. S obzirom na poremećaje na tržištu, taj je učinak izostao u izvještajnom razdoblju. Poboljšanje društvenih uvjeta također je jedan od

neizravnih ekonomskih utjecaja grupacije, što se najbolje očituje kroz otvaranja radnih mjesta specifičnih za automobilsku industriju. U Hrvatskoj se nalazi odjel istraživanja i razvoja Grupe gdje se koriste najsloženije i najnaprednije tehnologije. Razvidan je značajan utjecaj na poboljšanje vještina i znanja unutar stručne zajednice kroz suradnju i partnerske odnose s obrazovnim institucijama, što je ujedno i izvrstan kanal za regrutaciju najboljih kadrova.

POREZI

Ne postoji formalno usvojena strategija poreza, no stav i porezna načela svih članica grupacije su jednaka: poštivanje zakonodavnih okvira i dobrih poreznih praksi zemalja u kojima posluju te ispravan obračun i pravovremeno podmirivanje svih poreznih obveza. Ne koriste se porezne oaze ili transferi dobiti unutar Grupe s ciljem plaćanja manjih poreznih obveza, već se korištenjem dostupnih poreznih olakšica, koje su u pravilu vezane za kapitalne investicije i povećanje broja radnih mjesta, vrši porezno planiranje u cilju njihove optimizacije. Matično je

društvo od 2018. potpisnik Sporazuma o stjecanju posebnog statusa poreznih obveznika, čime je transparentnost u upravljanju porezima podignuta na najvišu razinu. Smanjuju se tako porezni rizici i održavaju partnerski odnosi s Poreznom upravom koja ima cjelovit uvid u sve bitne činjenice i okolnosti iz kojih proizlaze porezne obveze ili rizici. Detaljnije informacije o računovodstvenim politikama vezanim za poreze i bilješke sastavni su dio godišnjih financijskih izvještaja unutar ovog dokumenta.



Okoliš

U suradnji sa svojim kupcima i dobavljačima, AD Plastik Grupa kontinuirano radi na iznalaženju ekološki prihvatljivijih rješenja, tehnologija i materijala, a sve u cilju smanjenja težine vozila, njihovih emisija i očuvanja okoliša. Potencijalni rizici sprječavaju se stalnim praćenjem utjecaja na okoliš, unaprjedenjima procesa i planiranjem. Primjenjuje se princip predostrožnosti kojim se izbjegavaju mogući rizici primjene novih

tehnologija prije potpunih saznanja i razumijevanje njihovog utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi. Briga za okoliš i savjesno upravljanje prirodnim resursima temeljne su vrijednosti i trajna odgovornost kompanije. Kružno gospodarstvo, zeleniji proizvodni procesi, energetska učinkovitost i kvalitetno zbrinjavanje otpada dio su integrirane strategije, koja je temelj za izradu planova, strategija i realizaciju aktivnosti kompanije.



EU TAKSONOMIJA

UBLAŽAVANJE KLIMATSKIH PROMJENA

PRILAGOĐAVANJE KLIMATSKIM PROMJENAMA

ODRŽIVA UPORABA I ZAŠTITA VODA I MORSKIH RESURSA

PRIJELAZ NA KRUŽNO GOSPODARSTVO

SPREČAVANJE I SUZBIJANJE ONEČIŠĆENJA

ZAŠTITA I OBNOVA BIOLOŠKE RAZNOLIKOSTI I EKOSUSTAVA

Uredba o taksonomiji, zajedno s delegiranim uredbama, zakonski je okvir koji kompanijama, njihovim investitorima i zakonodavnim tijelima pruža kriterije za određivanje ekonomske djelatnosti koje su okolišno održive i imaju značajan doprinos okolišnim ciljevima. U izvještajnom razdoblju AD Plastik Grupa izvještava o dva, od ukupno šest okolišnih ciljeva obuhvaćenih ovom uredbom i to:

ublažavanje klimatskih promjena

prilagođavanje klimatskim promjenama

Analizom zakonskih uredbi i akata, multidisciplinarni timovi kompanije analizirali su zakonske akte i uredbe te na temelju njih odredili vrstu djelatnosti, kapitalne troškove, operativne troškove te kalkulaciju adekvatnu obvezi ovog izvještavanja. Prilikom izračuna ključnih pokazatelja uspješnosti (prihoda, kapitalnih ulaganja i operativnih troškova) identificirane su aktivnosti i ulaganja povezani s okolišno održivim gospodarskim djelatnostima i stavljeni su u odnos s podacima iz financijskog izvještaja. Prihodi su iskazani u odnosu na ukupne prihode u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, a kapitalna ulaganja u odnosu na kapitalna ulaganja u izvještaju o novčanim tijekovima (nabave nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te nematerijalne imovine). Pokazatelj operativnih rashoda iskazan je u odnosu na ukupne troškove poslovanja u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti umanjene

za amortizaciju. Prikazani udio kapitalnih troškova odnosi se primarno na energetske učinkovitost objekata, instalacije, održavanja i popravke energetske učinkovite opreme te nema značajan udio u ukupnim troškovima. Djelatnost AD Plastik Grupe nije prepoznata kao ona koja može ključno doprinijeti okolišnim ciljevima uredbe pa je u takvom kontekstu treba i promatrati. No, kompanija stalno radi na unaprjeđenjima i kvalitetnoj brizi o okruženju u kojem posluje te unutar strategije društveno odgovornog poslovanja ima jasno postavljene ciljeve i aktivnosti. Uredba o taksonomiji još uvijek nije u punoj primjeni, a dio koji se primjenjuje snažno je usmjeren na kompanije koje značajno doprinose onečišćenju okoliša i emitiraju visoke razine ugljičnog dioksida, a toj skupini gospodarstvenika AD Plastik Grupa ne pripada.

	PRIHODI	CAPEX	OPEX
AD PLASTIK GRUPA	0,00 %	11,06 %	0,30 %
AD PLASTIK D.D.	0,00 %	8,81 %	0,24 %

MATERIJALI

Upravljanje ulaznim materijalima sastavni je dio poslovnih procesa, od trenutka izrade ponuda do serijske proizvodnje, a obuhvaćeno je politikama kvalitete, zaštite okoliša i održivog upravljanja dobavljačima. Ulazni materijali koji se koriste u proizvodnim procesima, uz značajni troškovni utjecaj, važni su i zbog samog utjecaja na okoliš. Stoga se ovom temom upravlja uskom suradnjom odjela prodaje, istraživanja, nabave, razvoja proizvoda i procesa, proizvodnje, kvalitete i zaštite okoliša. Osnovne sirovine za proizvodnju plastičnih komponenti su termoplastični organski polimeri koji se koriste u tehnologijama injekcijskog prešanja, termooblikovanja i puhanja. U tehnologiji bojenja komponenti koriste se boje, lakovi i otapala na bazi

hlapivih organskih spojeva. Finalni proizvodi AD Plastik Grupe u skladu su s tehničkim specifikacijama kupaca, s kojima se stalno suraduje na razvoju i unaprjeđenju materijala te primjeni ekološki održivih standarda. Proizvodi se pakiraju i transportiraju kupcima u povratnim metalnim ili plastičnim ambalažnim pakiranjima, a dio u kartonskoj ambalaži odgovarajućih dimenzija koja se oblaže folijom i postavlja na drvene palete. Tijekom 2021. nastavljena je suradnja na primjeni modela kemijskog leasinga, sukladno Zakonu o održivom gospodarenju otpadom. Tako su otpadna otapala iz tehnologije bojenja zbrinuta na način da ih se regenerira te pročišćene vraća u proces tehnologije bojenja. Ovim je modelom upotrijebljeno 237 tona regeneriranog otapala.

Korišteni materijali po težini ili količini

MATERIJAL	LOKACIJA	2019.	2020.	2021.
PP/PE/PES (t)	SOLIN	13.411	8.762	2.953
	ZAGREB			3.995
	VINTAI	3.675	2.173	1.873
	KALUGA	2.498	1.627	2.967
	TISZAÚJVÁROS	1.749	2.088	1.977
	MLADENOVAC	1.225	478	410
	UKUPNO	22.558	15.128	14.175
BOJE, LAKOVI, OTAPALA (t)	SOLIN	0	0	0
	ZAGREB	647	689	620
	VINTAI	21	11	13
	KALUGA	2,8	3	0
	TISZAÚJVÁROS	0	0	0
	MLADENOVAC	176	1	1
	UKUPNO	847	704	634

Reciklirani ulazni materijali

MATERIJAL	LOKACIJA	2019.	2020.	2021.
PP/PE/PES, BOJE, LAKOVI, OTAPALA (t)	SOLIN	1.919	754	247
	ZAGREB			408
	VINTAI	356	10	272
	KALUGA	104	102	350
	TISZAÚJVÁROS	192	241	880
	MLADENOVAC	0	0	0
	UKUPNO	2.571	1.106	2.157

Udio upotrijebljenog materijala koji je reciklirani ulazni materijal

MATERIJAL	LOKACIJA	2019.	2020.	2021.
PP/PE/PES, BOJE, LAKOVI, OTAPALA (t)	SOLIN	13,65%	7,97%	8,35%
	ZAGREB			8,83%
	VINTAI	9,69%	0,45%	14,43%
	KALUGA	4,16%	6,27%	11,80%
	TISZAÚJVÁROS	10,98%	11,54%	44,53%
	MLADENOVAC	0%	0%	0%
	UKUPNO	7,70%	5,25%	14,66%

Materijal korišten za potrebe pakiranja finalnog proizvoda (t)

LOKACIJA	KARTON	PLASTIČNA FOLIJA	DRVENE PALETE
SOLIN, ZAGREB	123,00	14,50	135,00
KALUGA	156,60	9,20	0
MLADENOVAC	82,20	6,90	71,00
UKUPNO	361,80	30,60	206,00

Papir korišten za potrebe uredskog poslovanja (t)

SOLIN	4,30
ZAGREB	8,26
VINTAI	5,06
KALUGA	6,03
TISZAÚJVÁROS	5,70
MLADENOVAC	1,02
UKUPNO	30,37



ENERGIJA

Za rad proizvodnih postrojenja koristi se izravnu i neizravnu energiju. Potrošnja izravne energije podrazumijeva potrošnju prirodnog plina, UNP plina, loživog ulja i goriva za pogon motornih službenih vozila. Potrošnja neizravne energije podrazumijeva potrošnju električne energije, a sveukupna potrošnja izravne i neizravne energije varira i direktno je povezana s količinom proizvodnje.

Kompanija savjesno i kontinuirano upravlja energijom te poduzima inicijative kako bi osigurala učinkovitu i racionalnu potrošnju. Energetskom učinkovitošću ostvaruju se financijske i energetske uštede, a u skladu s time na lokacijama u Solinu, Zagrebu i Mladenovcu implementiran je sustav upravljanja energetskom učinkovitosti prema zahtjevima norme ISO 50001. Okosnica je to i podloga učinkovitijeg iskorištavanja Programa smanjenja potrošnje energije. U skladu s internim procedurama i uputama službe tehničkih poslova, na lokacijama AD Plastik Grupe vode se redovite i odgovarajuće evidencije potrošnje energije te se temeljem toga predlažu mjere za poboljšanje.

Električna je energija glavni energent u proizvodnim postrojenjima i prostorima grupacije, osnovni pokretač strojeva, uređaja za grijanje, hlađenje i rasvjetu radnih prostora. Ukupna potrošnja energije u 2021. manja je u odnosu na prethodna razdoblja zbog smanjene proizvodnje. Nabavljena električna energija nije dobivena iz obnovljivih izvora energije.

Tijekom 2021. nastavljene su aktivnosti zamjene rasvjetnih tijela s LED rasvjetom. U Zagrebu je instalirana rashladna centrala, a u Solinu sušara za sušenje i pripremu materijala. Viličari na plinski pogon zamijenjeni su tehnološko naprednijim električnim viličarima u Solinu, Zagrebu i Tiszaújvárosu. U mađarskoj je tvornici uveden i sustav mjerenja iskoristivosti električne energije, koji komunicira s centralnim serverom na kojem se nalazi softver za analitiku. Takvo praćenje potrošnje i analiza pristiglih podataka omogućuju pravovremeno poduzimanje mjera učinkovitijeg korištenja električne energije.

Potrošnja energije unutar organizacije po energentima

	2019.	2020.	2021.	UDIO
Električna energija (GJ)	163.094	147.757	136.189	79,15%
Prirodni plin (GJ)	39.631	37.102	33.214	19,30%
Ukapljeni naftni plin (GJ)	2.969	5.367	2.565	1,49%
Loživo ulje (GJ)	410	24	104	0,06%
UKUPNO	206.104	190.250	172.072	100,00%

Potrošnja energije unutar organizacije po lokacijama (GJ)

LOKACIJA	2019.	2020.	2021.
SOLIN	40.755	40.130	32.912
ZAGREB	90.054	82.686	72.476
VINTAI	23.759	22.727	22.268
KALUGA	17.302	18.404	16.981
TISZAÚJVÁROS	19.784	16.315	17.137
MLADENOVAC	14.486	9.988	10.297
UKUPNO	206.140	190.250	172.072

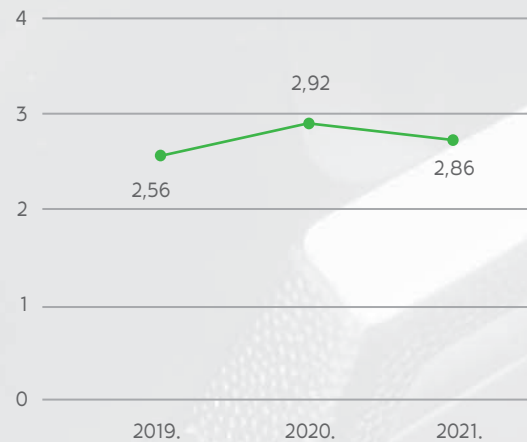
Potrošnja energije izvan organizacije (GJ)

LOKACIJA	2019.	2020.	2021.
SOLIN	3.361	2.105	1.544
ZAGREB	493	401	245
VINTAI	4.093	3.343	2.849
KALUGA	55	44	35
TISZAÚJVÁROS	1.070	641	542
MLADENOVAC	148	88	36
UKUPNO	9.220	6.622	5.250

Potrošnja energije izvan organizacije prikazuje potrošnju goriva za potrebe vozila tijekom službenih putovanja.

Energetski intenzitet

LOKACIJA	2019.	2020.	2021.
SOLIN			3,05
ZAGREB	2,71	3,25	3,58
VINTAI	1,81	1,86	1,76
KALUGA	1,92	2,00	1,37
TISZAÚJVÁROS	3,19	3,73	4,06
MLADENOVAC	3,19	3,78	3,36
UKUPNO	2,56	2,92	2,86



Energetski intenzitet mjeri se omjerom ukupne potrošnje električne energije (kWh) i ukupne težine isporučenih proizvoda (kg).

VODA I OTPADNE VODE

Voda je jedinstven i nezamjenjiv prirodni resurs koji se koristi u poslovanju, zato briga o njezinoj potrošnji i kvaliteti vode koja se ispušta imaju posebnu pozornost unutar kompanije. Redovito praćenje potrošnje vode i izvještavanje o stanju sustava dostave vode i ispuštanja otpadnih voda, omogućava kvalitetno upravljanje ovim resursom. Moguća odstupanja od planiranih vrijednosti brzo se uočavaju i u skladu s time uvode mjere i aktivnosti za poboljšanje. Proizvodne lokacije AD Plastik Grupe nemaju

negativan utjecaj na vodu i vodni ekosustav, a opskrba je najvećim dijelom osigurana iz sustava javnog vodovoda. Manji dio se opskrbljuje iz vlastitog zdenca u Zagrebu iz kojeg se voda koristi za sanitarne i tehnološke potrebe, a prema potrebi se nadopunjava u zatvorenim reciklacijskim sustavima. Tehnološke su potrebe hlađenje strojeva i alata, vodena zavjesa u procesu nanošenja boja i lakova te ovlaživanje zraka. Potrošnja vode prati se neposrednim mjerenjem na vodomjeru.

Potrošnja vode po izvoru

	JAVNI VODOVOD (m ³)			VLASTITI ZDENAC (m ³)			UKUPNA POTROŠNJA (m ³)		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
SOLIN	41.506	31.339	23.400	0	0	0	41.506	31.339	23.400
ZAGREB	12.416	13.329	9.535	7.790	9.136	6.941	20.206	22.465	16.476
VINTAI	6.767	6.126	6.597	0	0	0	6.767	6.126	6.597
KALUGA	2.275	2.842	3.575	0	0	0	2.275	2.842	3.575
TISZAÚJVÁROS	831	926	959	0	0	0	831	926	959
MLADENOVAC	3.921	2.429	2.548	0	0	0	3.921	2.429	2.548
UKUPNO	67.716	56.991	46.614	7.790	9.136	6.941	75.506	66.127	53.555



Potrošnja vode u tehnološkim procesima proizvodnje

LOKACIJA	PROCES PROIZVODNJE (m ³)	HLADENJE PROSTORA (m ³)	UKUPNO (m ³)
SOLIN	1.437	0	1.437
ZAGREB	8.726	0	8.726
VINTAI	1.319	0	1.319
KALUGA	1.588	0	1.588
TISZAÚJVÁROS	40	0	40
MLADENOVAC	5	0	5
UKUPNO	13.115	0	13.115

Potrošnja vode po kg proizvoda (l/kg proizvoda)

LOKACIJA	2020.	2021.
SOLIN	0,41	0,48
ZAGREB	0,22	0,23
VINTAI	0,60	0,37
KALUGA	0,40	0,46
TISZAÚJVÁROS	0,30	0,03
MLADENOVAC	0,48	0,01
UKUPNO	0,40	0,26



Otpadne vode dijele se na sanitarne, tehnološke i oborinske otpadne vode. One se putem taložnica, mastolova i separatora pročišćavaju prije ulijevanja u sustav interne odvodnje, kojim se dalje odvođe na gradski pročištač voda. Sakupljeni talog i mulj nastali u ovom procesu redovito se uklanjaju te skladište i zbrinjavaju kao opasni otpad prije samog odvoza, u skladu s propisima gospodarenja otpadom. Otpadne vode se ne recikliraju u proizvodnim postrojenjima,

a kontroliraju se uzimanjem uzoraka prema zahtjevima vodopravnih dozvola. Sve otpadne vode zadovoljavaju dopuštene koncentracije ispuštanja u sustave javne odvodnje. Proizvodne lokacije Grupe ne nalaze se u vlasništvu, najmu ili pod upravom zaštićenih područja ili u njihovoj neposrednoj blizini, niti na područjima visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja. Samim time nemaju negativan utjecaj na zaštićena područja.

Analiza otpadnih voda

	SOLIN	ZAGREB	VINTAI	KALUGA	TISZAÚJVÁROS	MLADENOVAC
Kemijska potrošnja kisika (KPK) otpadne vode (t)	2,98	0,32	0	0	0	0
Biokemijska potrošnja kisika (BPK) otpadne vode (t)	1,43	0,14	0	0	0	0

Količina ispuštene vode i odredište (m³)

	2019.	2020.	2021.	ODREDIŠTE
SOLIN	41.506	18.804	12.963	Jadransko more/Sredozemno more
ZAGREB	8.471	6.466	7.750	Rijeka Sava / Rijeka Dunav / Crno more
VINTAI	6.767	4.097	6.597	Rijeka Volga / Kaspijsko more
KALUGA	2.275	1.808	3.575	Rijeka Oka / Rijeka Volga / Kaspijsko more
TISZAÚJVÁROS	831	556	959	Rijeka Tisa / Rijeka Dunav / Crno more
MLADENOVAC	3.921	2.079	2.548	Rijeka Veliki Lug / Rijeka Dunav / Crno more
UKUPNO	63.771	33.810	34.392	



EMISIJE

Emisije imaju direktan utjecaj na okoliš i lokalnu zajednicu te indirektan utjecaj na financijski učinak kompanije. Upravljanje ovim aspektom temelji se na primjeni politika zaštite okoliša i upravljanja energijom, kojima kompanija kontinuirano nastoji smanjiti svoje negativne utjecaje na okoliš. Redovite su aktivnosti definirane procedurama i internim uputama kompanije, a njihova se učinkovitost provjerava putem internih i eksternih audita.

Emisije stakleničkih plinova posljedica su izgaranja energenata neophodnih za rad, a AD Plastik Grupa redovito, u skladu sa zakonskim regulativama i propisima, provodi ispitivanja emisija iz nepokretnih izvora te o njima izvještava. Težina emisija u zrak određuje se izravno iz mjerenja ili posredno iz izračuna na temelju potrošnje energenta.

Izravne emisije stakleničkih plinova (t CO₂*)

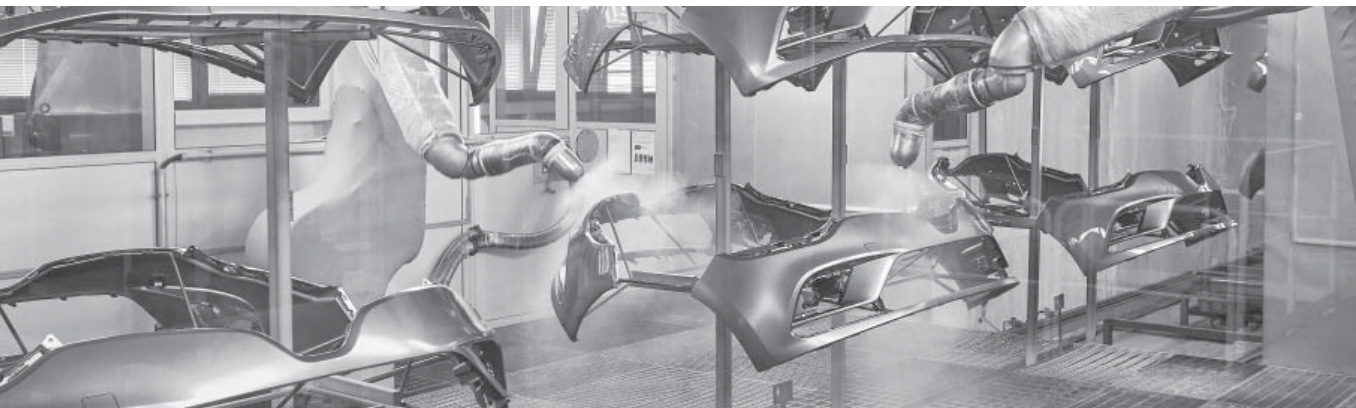
LOKACIJA	2019.	2020.	2021.
SOLIN	35	6	11
ZAGREB	1.652	1.647	1.573
VINTAI	62	60	67
KALUGA	301	262	0
TISZAÚJVÁROS	167	223	202
MLADENOVAC	224	196	145
UKUPNO	2.441	2.394	1.998

*t CO₂ – Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Izravne emisije stakleničkih plinova CH₄ i N₂O prema težini

LOKACIJA	IZRAVNE EMISIJE CH ₄ (t*)	IZRAVNE EMISIJE CH ₄ IZRAŽENE U CO _{2EQ} (t*)	IZRAVNE EMISIJE N ₂ O (t*)	IZRAVNE EMISIJE N ₂ O IZRAŽENE U CO _{2EQ} (t*)	IZRAVNE EMISIJE CH ₄ I N ₂ O IZRAŽENE U CO _{2EQ} (t*)
SOLIN	0	0,01	0	0,02	0,03
ZAGREB	0,03	0,78	0	0,74	1,52
VINTAI	0	0,03	0	0,03	0,06
KALUGA	0	0	0	0	0
TISZAÚJVÁROS	0	0,10	0	0,10	0,20
MLADENOVAC	0	0,07	0	0,07	0,14
UKUPNO	0,03	0,99	0	0,96	1,95

*t - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu



U pregledu izravnih emisija stakleničkih plinova za 2021. godinu, 95,8 posto emisija odnosi se na one nastale izgaranjem prirodnog plina korištenog za rad kotlovnica za dobivanje toplinske energije, sustava za regenerativno spaljivanje hlapivih organskih spojeva te procesa

flamiranja. UNP plin koji se koristi za rad viličara zastupljen je s 3,8 posto, a udio lož ulja koji se također koristi za rad kotlovnice iznosi 0,38 posto. Udio izravnih emisija plinova CH₄ i N₂O iznosi 0,10 posto.

Neizravne emisije stakleničkih plinova (t CO₂^{*})

LOKACIJA	2019.	2020.	2021.
SOLIN	3.096	3.077	2.518
ZAGREB	4.686	4.111	3.411
VINTAI	1.740	1.664	1.703
KALUGA	918	1.053	1.305
TISZAÚJVÁROS	1.288	954	940
MLADENOVAC	808	497	592
UKUPNO	12.536	11.356	10.470

*t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Neizravne emisije stakleničkih plinova uzrokovane su korištenjem električne energije dobivene iz neobnovljivih izvora.

Intenzitet emisija stakleničkih plinova (kg CO_{2eq} / kg proizvoda)

LOKACIJA	2019.	2020.	2021.
SOLIN			0,84
ZAGREB	0,71	0,84	0,89
VINTAI	0,49	0,51	0,50
KALUGA	0,49	0,52	0,38
TISZAÚJVÁROS	0,84	0,97	0,97
MLADENOVAC	0,66	0,94	0,87
UKUPNO	0,64	0,76	0,74

Intenzitet emisija stakleničkih plinova prikazuje omjer ukupnih izravnih i neizravnih emisija stakleničkih plinova po kilogramu isporučenog proizvoda.

**Ostale neizravne emisije
stakleničkih plinova (t CO₂*)**

LOKACIJA	TRANSPORT PROIZVODA DO KRAJNJEG KUPCA	DOLAZAK/ ODLAZAK NA POSAO	SLUŽBENA PUTOVANJA VOZILIMA	SLUŽBENA PUTOVANJA AVIONOM	UKUPNO
SOLIN	1.018,00	566,37	110,79	98,52	1.793,68
ZAGREB	1.609,59	669,91	17,54	0,00	2.297,04
VINTAI	177,47	535,07	195,96	0,00	908,50
KALUGA	142,12	69,30	2,40	0,00	213,82
TISZAÚJVÁROS	327,41	141,44	37,73	0,00	506,58
MLADENOVAC	264,70	45,32	2,55	0,00	312,57
UKUPNO	3.539,29	2.027,41	366,97	98,52	6.032,19
	58,67%	33,61%	6,08%	1,63%	

*t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu



Količina rashladne tvari u opremi (kg)

Lokacija	2020.						
	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea
SOLIN	128	3	4	92	4	125	40
ZAGREB	0	1220	0	151	0	0	0
VINTAI	0	40	0	0	0	0	0
KALUGA	0	113	0	0	0	0	0
TISZAÚJVÁROS	0	16	0	84	0	0	0
MLADENOVAC	12	81	0	3	0	0	164
UKUPNO	140	1473	4	330	4	125	204

Količina rashladne tvari u opremi (kg)

Lokacija	2021.									
	R22	R32	R407C	R404A	R410A	R410C	R449A	HCFC-22	R134A	227ea
SOLIN	123	0	3	4	250	0	9	0	125	40
ZAGREB	0	0	940	0	202	0	0	0	0	0
VINTAI	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0
KALUGA	0	0	340	0	0	0	0	0	0	0
TISZAÚJVÁROS	0	0	0	0	84	0	0	61	0	0
MLADENOVAC	9	3	81	0	0	3	0	0	0	164
UKUPNO	132	3	1404	4	536	3	9	61	125	204

U rashladnim sustavima i sustavima protupožarne zaštite koriste se rashladne tvari koje po svom kemijskom sastavu oštećuju ozonski omotač. Redovito ih servisiraju i održavaju ovlašteni serviseri, o čemu se vode zapisi na servisnim karticama. U 2021. instalirana je dodatna oprema zbog čega se povećala količina rashladnih tvari R410A u Solinu i Zagrebu, R407C

u Kalugi, HCFC u Tiszaúvjárosu i R449A u Solinu. U Solinu je rashodovana klima komora čime je zbrinuto 7,5 kg R22, a u Zagrebu oprema kojom je zbrinuto 160 kg R407C. Zbog kvara na opremi, u Tiszaúvjárosu se u atmosferu ispustilo 16,4 kg R407C i 14,6 kg HCFC-22, a u Zagrebu 120 kg R407C.

RADNE TVARI SADRŽANE U OPREMI (kg)	2019.	2020.	2021.
R22	300	140	132
R32	0	0	3
R407C	1.294	1.473	1.404
R404A	0	0	4
R410A	268	330	536
R449A	0	0	9
R410C	0	0	3
R505	4	4	0
R134A	125	125	125



NO_x, SO_x i druge značajne emisije u zrak prema vrsti i težini (t)

Lokacija	2019.				2020.					2021.				
	NO _x	SO ₂	CO	VOC	NO _x	SO ₂	CO	VOC	PM (10)	NO _x	SO ₂	CO	VOC	PM (10)
SOLIN	0,02	0,06	0,26	0	0	0	0	0	0	0,01	0,02	0	0	0
ZAGREB	0,93	0	0,10	11,24	1,01	0	0,63	12,16	0,01	1,06	0	0,09	9,64	0,05
VINTAI	4,52	0,02	0,43	0	4,13	0,03	0	0	0,10	6,13	0,03	0	15,18	0,10
KALUGA	0	0	0,19	0	0	0	0,20	0	0	0	0	0	0	0
TISZAÚJVÁROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MLADENOVAC	0,29	0	0,14	0	0,30	0	0,15	0	0	0,42	0	0,20	0	0
UKUPNO	5,76	0,08	1,12	11,24	5,44	0,03	0,98	12,16	0,11	7,62	0,05	0,29	24,82	0,15

Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Ostale emisije iz postrojenja odnose se na emisije NO₂, SO₂, CO i PM(10), a rezultat su dobivanja toplinske energije u kotlovnica. U 2021. izmjerene vrijednosti emisija iz stacionarnih izvora bile su u skladu sa zakonskim odredbama.

U svrhu smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, koje uzrokuju hlapivi organski spojevi, na regenerativnim spaljivačima ispusta linije bojenja u Zagrebu, spaljeno je 234,3 tone hlapivih organskih spojeva.

OTPAD

Primarni su ciljevi kompanije, ali i dužnosti, spriječiti i izbjeći stvaranje otpada. Očuvanje okoliša zadatak je kompanije i svih zaposelnika. To se ostvaruje redovitim praćenjem, nadzorom i optimiziranjem postojećih poslovnih procesa te definiranjem planiranih mjera prilikom razvoja novih proizvoda. Odvojeno prikupljanje otpada i propisano zbrinjavanje sastavni su dio svakodnevnih aktivnosti. Zapisi o nastalom otpadu predanom na zbrinjavanje vode se prema zakonom propisanoj dokumentaciji. Podaci o težini otpada predanog na zbrinjavanje, dobiveni mjerenjem prilikom predaje ovlaštenim sakupljačima, služe za izvješćivanje i procjenu ostvarenja zadanih ciljeva smanjenja otpada. U skladu s time, definiraju se aktivnosti za unaprjeđenja i poboljšanja.

U 2021. godini 58,2 posto ukupne količine otpada predano je ovlaštenim zbrinjavačima na recikliranje, od čega 1.317,8 tona neopasnog i 266,5 tona opasnog otpada.

Neopasni otpad: ambalažni otpad (karton, plastična folija), ambalaža od drveta, otpadna plastika, otpadni metal i otpad od prerađenih tekstilnih vlakana.

Opasni otpad: otpadne boje i lakovi, otpadna otapala, muljevi od boja i lakova, ambalaža onečišćena opasnim tvarima, elektronički i elektro-otpad, otpadna hidraulička ulja, vodeni muljevi, muljevi iz separatora, otpadni tiskarski toneri, fluorescentne cijevi, apsorbenzi, filtarski materijali, masne krpe i rukavice.

Ukupna težina otpada prema vrsti (t)

	2019.		2020.		2021.	
	NEOPASNI	OPASNI	NEOPASNI	OPASNI	NEOPASNI	OPASNI
SOLIN	286,69	24,32	270,47	18,83	259,60	16,89
ZAGREB	683,75	567,69	557,90	541,69	373,69	501,75
VINTAI	501,37	35,00	501,66	37,26	498,12	38,36
KALUGA	248,40	13,65	619,60	9,00	650,30	8,01
TISZAÚJVÁROS	254,00	2,00	188,14	4,63	238,41	8,36
MLADENOVAC	234,00	11,34	134,45	6,72	123,06	4,20
UKUPNO	2.208,21	654,00	2.272,22	618,13	2.143,18	577,57

**Neopasni otpad preusmjeren
na zbrinjavanje (t)**

METODE ZBRINJAVANJA	SOLIN	ZAGREB	VINTAI	KALUGA	TISZAÚJVÁROS	MLADENOVAC	UKUPNO
Recikliranje	239,68	141,38	498,12	404,30	34,26	0	1.317,75
Skladištenje prije zbrinjavanja	0,37	232,31	0	0	0	61,95	294,63
Gorivo ili drugi način dobivanja energije	0	0	0	0	0	0	0
Fizikalno kemijska obrada	0	0	0	0	0	0	0
Spaljivanje na kopnu	0	0	0	0	0	0	0
Odlaganje na odlagalište	19,55	0	0	246,00	204,14	61,11	530,80
UKUPNO	259,60	373,69	498,12	650,30	238,41	123,06	2.143,18



Skladišteni neopasni otpad prije zbrinjavanja

NAZIV OTPADA	KOLIČINA (t)
Otpadna plastika	188,98
Miješana ambalaža	33,16
Papirnata i kartonska ambalaža	21,28
Plastika, isključujući ambalažu	21,26
Otpadna folija	20,10
Drvena ambalaža (drvene palete)	6,16
Metalni otpad	3,32
Otpadna tkanina	0,37
UKUPNO	294,63

Reciklirani neopasni otpad

NAZIV OTPADA	KOLIČINA (t)
Otpadna tkanina	405,42
Papirnata i kartonska ambalaža	244,11
Metalni otpad	103,69
Otpadna plastika	86,21
Otpadna folija	33,08
Otpad od poliuretanske pjene	16,90
Drvena ambalaža (drvene palete)	411,18
Otpadni poliuretanski film	7,65
Staklo, stakloplastika	3,00
Gradevinski otpad	2,28
Plastika i guma	2,11
Mješavina betona, opeke, crijepa/pločica i keramike	1,31
Miješani metali	0,46
Strugotine i otpiljci koji sadrže željezo	0,35
UKUPNO	1.317,75



Neopasni otpad na odlagalištu

NAZIV OTPADA	KOLIČINA (t)
Otpadna plastika	154,22
Komunalni otpad	148,92
Otpadna tkanina	147,00
Otpad od mješovitog materijala	61,11
Čestice i otpiljci od plastike	19,37
Glomazni otpad	0,18
UKUPNO	530,80

Opasni otpad preusmjeren na zbrinjavanje (t)

METODE ZBRINJAVANJA	SOLIN	ZAGREB	VINTAI	KALUGA	TISZAÚJVÁROS	MLADENOVAC	UKUPNO
Recikliranje	0	250,54	1,50	8,00	6,50	0	266,54
Skladištenje prije zbrinjavanja	4,17	220,61	0	0	1,04	4,20	230,02
Gorivo ili drugi način dobivanja energije	11,37	18,88	0	0	0	0	30,25
Fizikalno kemijska obrada	0	11,28	0	0	0,01	0	11,29
Spaljivanje na kopnu	0	0,43	0	0	0	0	0,43
Odlaganje na odlagalište	1,35	0	36,86	0,01	0,81	0	39,03
UKUPNO	16,89	501,75	38,36	8,01	8,36	4,20	577,57

Skladišteni opasni otpad prije zbrinjavanja

NAZIV OTPADA	KOLIČINA (t)
Mulj od boja i lakova	129,61
Opasna otpadna ambalaža	59,18
Masne krpe i filteri	34,84
Otpadni halogeni spojevi	2,68
Muljevi iz separatora	2,00
Otpadna ljepila i otapala	1,39
Ambalaža pod tlakom	0,30
Laboratorijski otpad	0,01
Zauljena voda iz separatora	0,01
UKUPNO	230,02

Reciklirani opasni otpad

NAZIV OTPADA	KOLIČINA (t)
Otpadno otapalo	249,27
Hidraulička ulja	9,50
Mineralna ulja	6,50
Mulj od otapala	1,27
UKUPNO	266,54



Opasni otpad na odlagalištu

NAZIV OTPADA	KOLIČINA (t)
Otpad od industrijskog čišćenja	31,55
Otpad od čišćenja prostorija i opreme	3,85
Elektronička oprema	1,04
Masne krpe i filteri	0,80
Pijesak kontaminiran uljem	0,64
Radna oprema	0,60
Otpadni toneri	0,32
Ambalaža pod tlakom	0,20
Fluorescentne cijevi	0,03
UKUPNO	39,03

Opasni otpad obrađen fizikalno kemijskom metodom

NAZIV OTPADA	KOLIČINA (t)
Zauljena voda iz separatora	11,28
Zauljeni filteri	0,01
UKUPNO	11,29

Opasni otpad korišten kao gorivo ili drugi način dobivanja energije

NAZIV OTPADA	KOLIČINA (t)
Hidraulička ulja	30,35
UKUPNO	30,35

Opasni i neopasni otpad preusmjeren na zbrinjavanje

METODE ZBRINJAVANJA	2019.	2020.	2021.	UDIO
Recikliranje	1.372,07	869,46	1.584,29	58,23%
Skladištenje prije zbrinjavanja	781,50	1.108,30	524,65	19,28%
Gorivo ili drugi način dobivanja energije	42,38	39,95	30,25	1,11%
Fizikalno kemijska obrada	10,00	46,50	11,29	0,41%
Spaljivanje na kopnu	1,02	0,00	0,43	0,02%
Odlaganje na odlagalište	655,24	826,14	569,83	20,95%
UKUPNO	2.862,21	2.890,35	2.720,74	100,00%

IZDACI I ULAGANJA U ZAŠTITU OKOLIŠA

(u kn)

LOKACIJA	2019.		2020.		2021.	
	IZDACI	ULAGANJA	IZDACI	ULAGANJA	IZDACI	ULAGANJA
Solin	501.773	2.159.880	527.400	939.188	400.324	411.290
Zagreb	1.549.283	1.405.043	1.727.760	5.017.200	1.614.278	446.886
Vintai	14.393	8.745	42.225	19.898	367.208	44.963
Kaluga	7.733	0	3.053	0	316.185	0
Tiszaújváros	282.368	0	0	0	34.950	178.013
Mladenovac	257.963	4.500	95.625	0	147.900	242.483
UKUPNO	2.613.513	3.578.168	2.396.063	5.976.286	2.880.845	1.323.635

IZDACI 2021.

Odvoz i zbrinjavanje opasnog i neopasnog otpada
 Mjerenja emisija u zrak iz nepokretnih izvora
 Analiza otpadnih voda i opasnog otpada
 Naknade za zaštitu i uređenje voda
 Naknade Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost

ULAGANJA 2021.

Nabavka i ugradnja rashladne centrale
 Rekonstrukcija cjevovoda oborinskih voda
 Rekonstrukcija kanalizacije
 Ugradnja separatora oborinskih voda
 Nabavka sušare za sušenje i pripremu materijala

PRIDRŽAVANJE PROPISA IZ PODRUČJA ZAŠTITE OKOLIŠA

Briga za okoliš rezultat je usklađenih aktivnosti svih poslovnih procesa, a trajno je opredjeljenje podizanje svijesti, praćenje i provođenje zakona te stalno provjeravanje usklađenosti poslovnih procesa sa zakonima i standardima očuvanja okoliša.

Redovito se provodi postupak procjene usklađenosti s primjenjivim zakonskim i ostalim obvezujućim zahtjevima vezanim za zaštitu okoliša. Taj je postupak sastavni dio aktivnosti u okviru redovnog poslovanja, a posebna se pažnja posvećuje procjenama prilikom razvoja

novih proizvoda i procesa, nabavke i implementacije novih tehnologija i opreme te primjene novih i zamjenskih sirovina.

Tijekom 2021. na svim su lokacijama uspješno provedeni eksterni auditi prema zahtjevu standarda ISO 14001 te nisu utvrđene neusklađenosti i nepravilnosti. Na niti jednoj lokaciji AD Plastik Grupe nije proveden inspekcijski nadzor zaštite okoliša te nije bilo utvrđenih novčanih kazni i nenovčanih sankcija zbog nepridržavanja zakona i propisa.

PROCJENE DOBAVLJAČA U POGLEDU ZAŠTITE OKOLIŠA

Procjene dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš provode se redovito jednom godišnje i obavezno u fazi odabira novog dobavljača, a jedan od kriterija pri odabiru posjedovanje je certifikata zaštite okoliša ISO 14001. U 2021. ukupno je procijenjeno 516 dobavljača, čime su obuhvaćeni svi dobavljači materijala i opreme za autoindustriju te dio dobavljača usluga. Procijenjeni su svi dobavljači materijala na proizvodnim lokacijama Grupe, čime su zastupljeni polimeri, boje, ljepila i različiti ugradbeni dijelovi.

AD Plastik Hrvatska nadzire 171 dobavljača materijala i 103 dobavljača opreme, alata i usluga u pogledu utjecaja na okoliš, a svi se procjenjuju jednom godišnje i njihove se ocjene bilježe na interni portal. Dobavljači koji nemaju certifikat sustava zaštite okoliša ISO 14001, potvrdili su svoje poslovanje u skladu sa standardom putem upitnika za samoocjenjivanje. U izvještajnom razdoblju nisu prekinuti poslovni odnosi radi negativnog utjecaja na okoliš s niti jednim

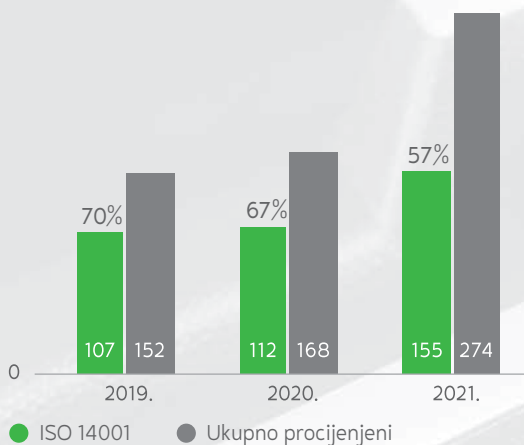
dobavljačem, niti je utvrđeno kako neki od dobavljača imaju stvarne ili potencijalne negativne utjecaje na okoliš. Nisu prepoznati ni dobavljači kod kojih postoji mogućnost zapošljavanja djece ili korištenja dječjeg rada u nekom drugom obliku. Dobavljači su putem upitnika za poštivanje smjernica društveno odgovornog poslovanja potvrdili kako imaju propisanu politiku zabrane dječjeg rada. U sklopu cjelovite godišnje procjene dobavljača po pitanjima društveno odgovornog poslovanja provedena je procjena dobavljača i u pogledu poštivanja ljudskih prava.

S obzirom na postavljene kriterije pri odabiru dobavljača, očekivano nije uočeno odstupanje po pitanju poštivanja ljudskih prava. Cjelovita procjena dobavljača u pogledu utjecaja na društvo provedena je u svim društvima putem upitnika za društveno odgovorno poslovanje. Njih 516 potvrdilo je svoju posvećenost poštivanju ljudskih prava, prava na rad, zabrani dječjeg rada te borbi protiv diskriminacije i korupcije.

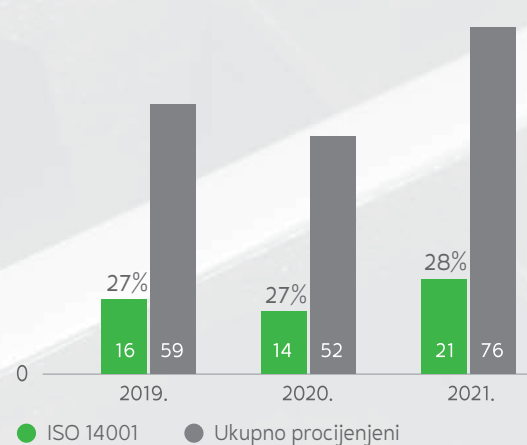
Veliki broj procijenjenih dobavljača čine dobavljači različitih potrošnih materijala, intelektualnih, finansijskih, pravnih i drugih usluga, te dobavljači za jednokratne nabave. Udio procijenjenih dobavljača u odnosu na ukupan

broj dobavljača iznosi 18,63 posto u 2021. godini. Međutim, stavljajući u odnos vrijednost nabave procijenjenih dobavljača i ukupnu vrijednost nabave, taj je udio značajno veći i iznosi preko 70 posto.

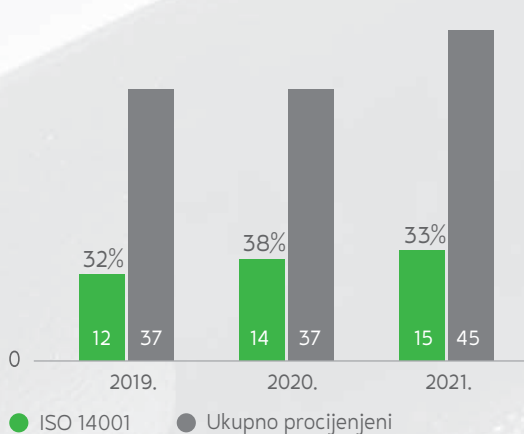
AD Plastik, Hrvatska



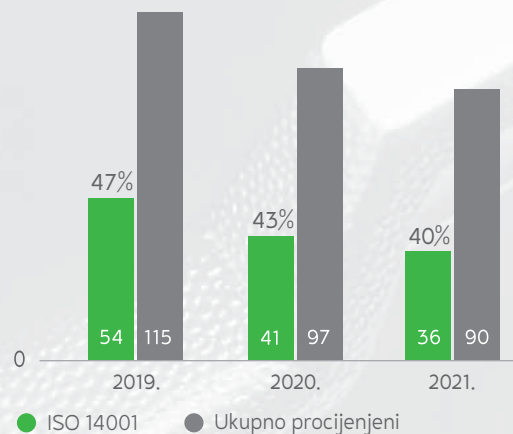
AD Plastik Togliatti, Rusija



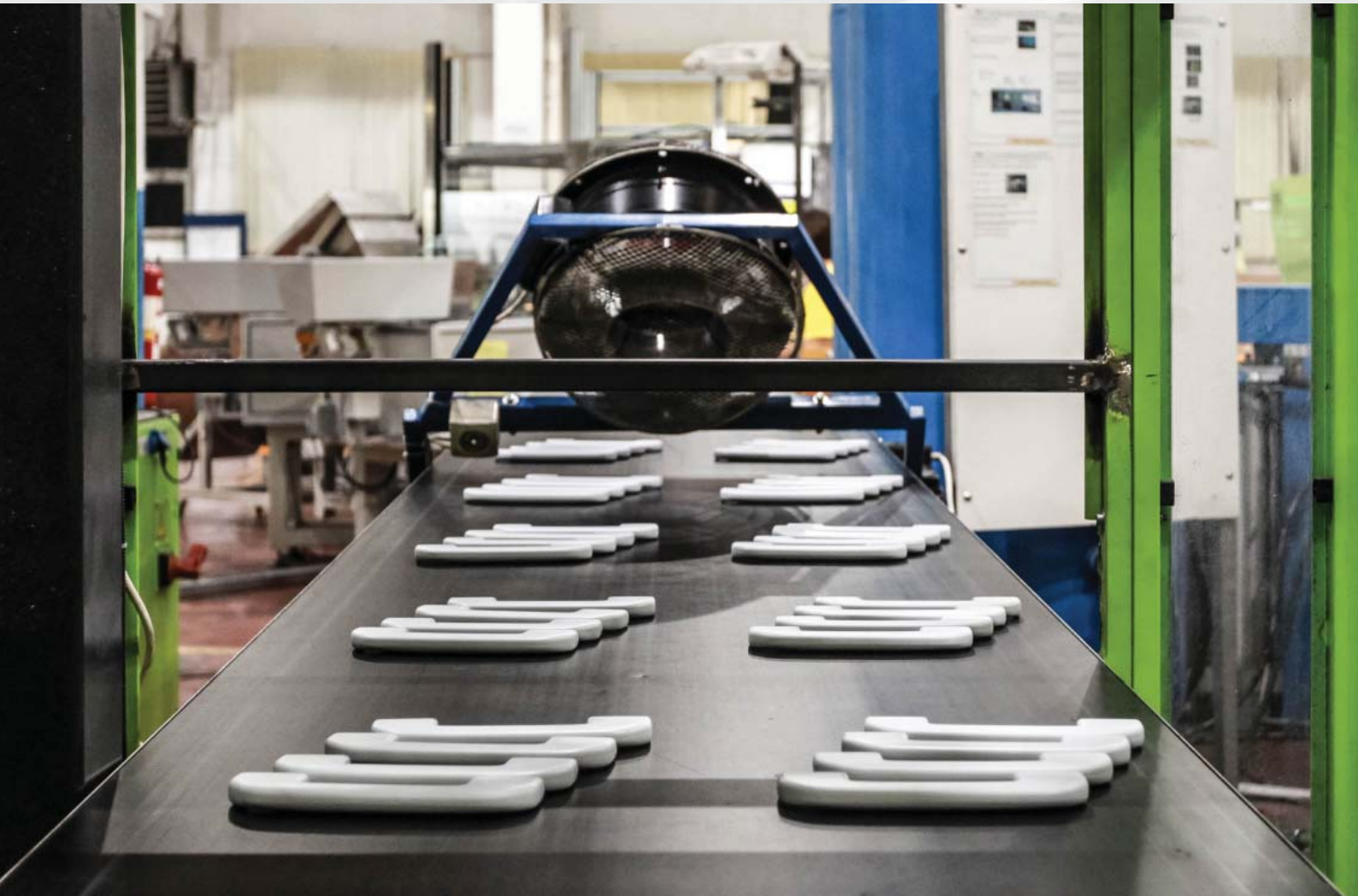
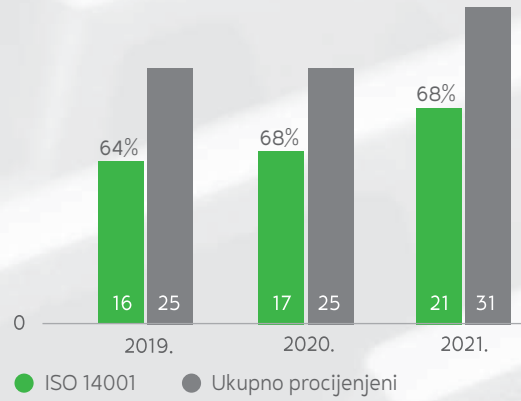
AD Plastik Kaluga, Rusija



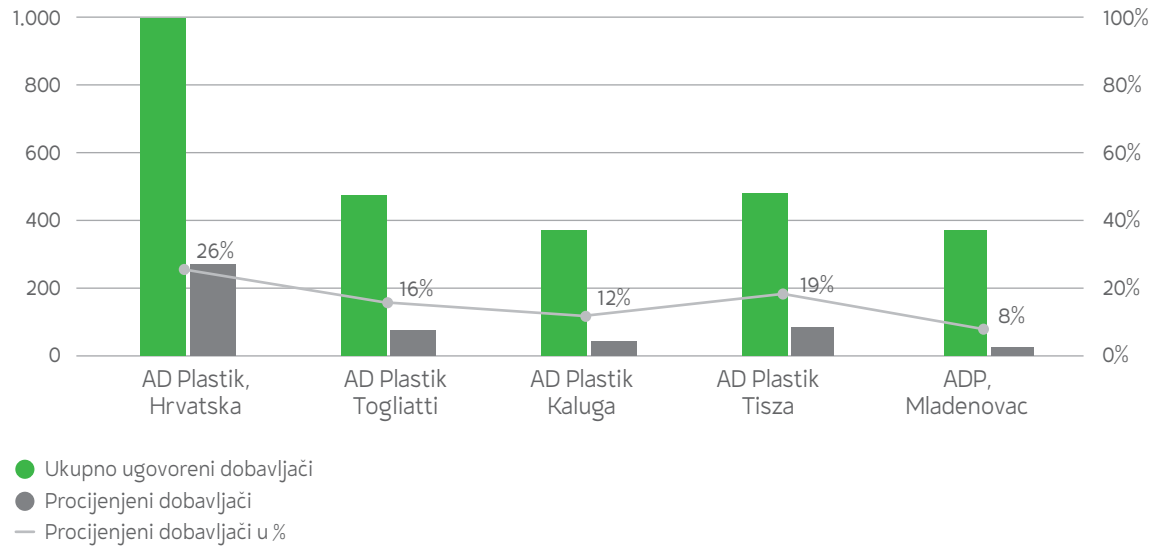
AD Plastik Tisza, Mađarska



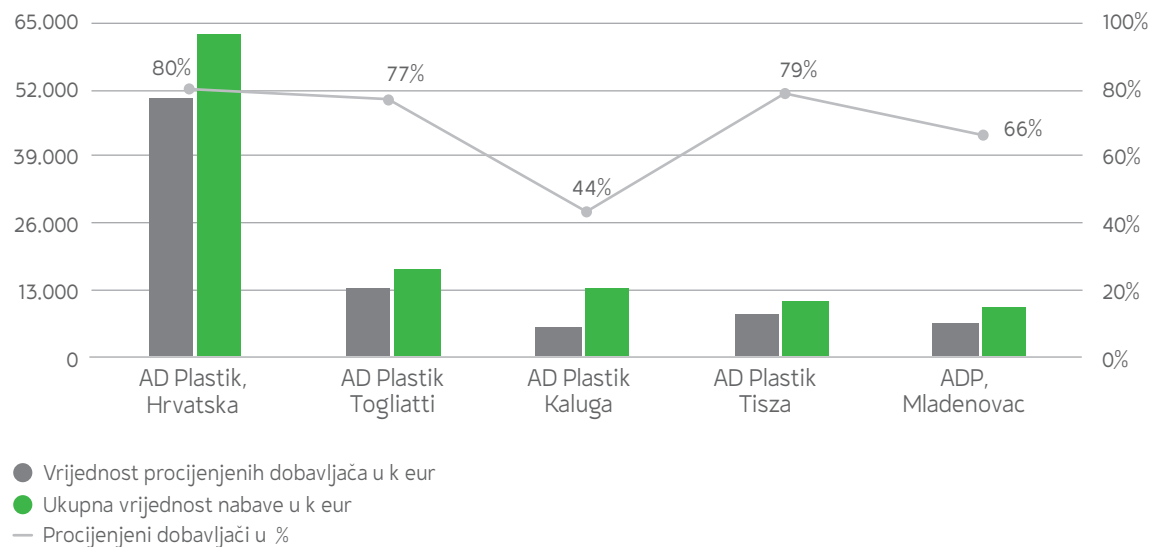
ADP Mladenovac, Srbija



Procijenjeni dobavljači u odnosu na ukupan broj dobavljača

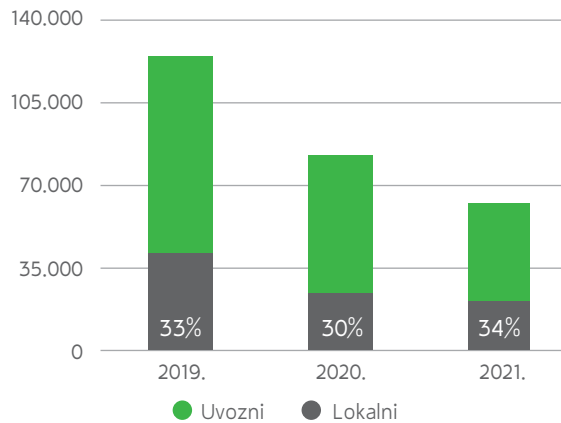


Vrijednost procijenjenih dobavljača u odnosu na ukupnu vrijednost nabave

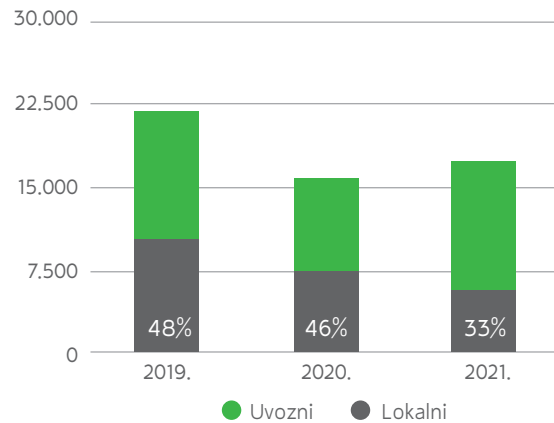


UDIO LOKALNIH DOBAVLJAČA U UKUPNOJ VRIJEDNOSTI NABAVE

AD Plastik, Hrvatska



AD Plastik Togliatti, Rusija

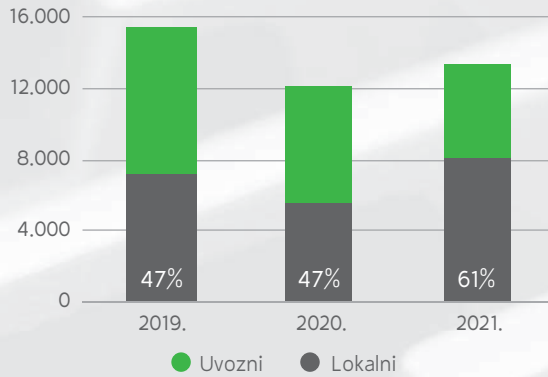


U izvještajnom razdoblju smanjena je vrijednost nabave u Hrvatskoj i to zbog smanjenja narudžbi kupaca uslijed nedostatka elektroničkih komponenti. Struktura dobavljača ostala je nepromijenjena, kao i omjer lokalnih i uvoznih vrijednosti nabave. Razvoj tržišta materijala na području Hrvatske ne bilježi značajniji napredak pa lokalni dobavljači čine oko 30 posto vrijednosti nabave i to većinom u dijelu usluga i investicija.

Porast udjela uvoznih dobavljača vidljiv je u AD Plastik Togliatti zbog realizacije investicija u alate i opremu za novi projekt. Ukupna vrijednost nabave je na razini 2020. godine.



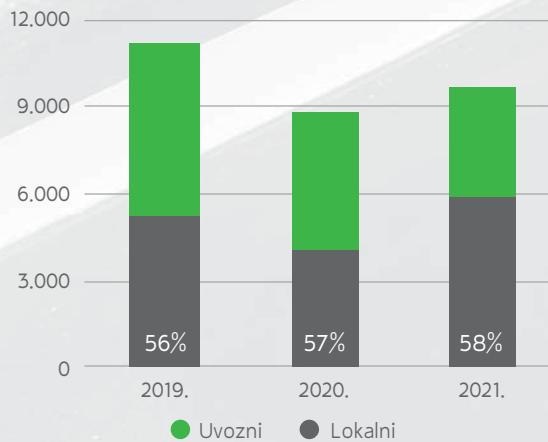
AD Plastik Kaluga, Rusija



AD Plastik Kaluga bilježi rast udjela lokalnih dobavljača jer zbog strukture proizvoda ima mogućnost nabave materijala, većinom polipropilena, na lokalnom tržištu.

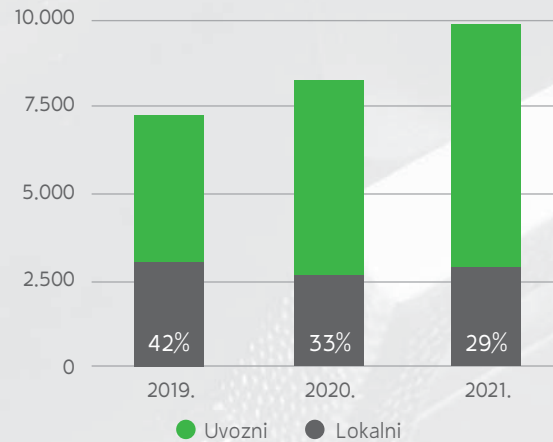


AD Plastik Tisza, Mađarska



AD Plastik Tisza tradicionalno ima značajniji udio lokalnih dobavljača materijala zbog njihove veće zastupljenosti na mađarskom tržištu, a u 2021. taj je udio dodatno porastao.

ADP Mladenovac, Srbija



Vrijednost nabave u Mladenovcu se povećala zbog transfera dijela projekata, a promijenila se i struktura dobavljača te je povećana vrijednost nabave iz uvoza.

ZADACI

REALIZIRANO U 2021.

Instalacija Energy Saving softvera za poboljšanje rada strojeva

Instalacija visokonaponskih odvodnika prenapona u svrhu visokonaponske zaštite

Razvoj metode regeneracije otpadnih bojanih plastičnih proizvoda

Implementacija Programa podrške mentalnom zdravlju zaposlenika

Započet projekt „Održive financije i financijska pismenost“ za zaposlenike

E-kutak za radnike proizvodnje (Zagreb i Solin)

NIJE REALIZIRANO ZBOG PANDEMIJE

Suradnja s osnovnim školama - upoznavanje učenika osmih razreda sa STEM zanimanjima u AD Plastik Grupi

Pokretanja projekta korporativnog volontiranja

Interna kampanja „Aj VolontirAj!“

ZADACI ZA 2022.

Praćenje emisija CO₂ u dijelu nabave materijala i usluga

Nastavak projekta „Održive financije i financijska pismenost“ za zaposlenike

Početak projekta Wellbeing cjelovita briga za zaposlenike

Kazalo GRI pokazatelja

GRI Standard, Objava

COR UNGC

Stranica

GRI 102: Opće objave 2016.		
Organizacijski profil		
102-1	Naziv organizacije	22
102-2	Aktivnosti, tržišne marke, proizvodi i usluge	23 - 27
102-3	Lokacija sjedišta organizacije	22
102-4	Lokacija poslovnih aktivnosti	22
102-5	Vlasništvo i pravni oblik	28, 61
102-6	Tržišta na kojima organizacija djeluje	22
102-7	Veličina organizacije	6
102-8	Informacije o zaposlenicima i drugim radnicima	8 94 - 95
102-9	Dobavljački lanac	8, 12 54, 55
102-10	Značajne promjene u organizaciji i njenom dobavljačkom lancu	8, 12 146, 147
102-11	Pristup predostrožnosti	122
102-12	Vanjske inicijative	17 115
102-13	Članstvo u udruženjima	17 115
Strategija		
102-14	Izjava najviše rangirane osobe za donošenje odluka	10, 11
102-15	Ključni utjecaji, rizici i prilike	74-82
Etika i integritet		
102-16	Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja	20, 90, 91
Upravljanje		
102-18	Upravljačka struktura	29 - 35
102-19	Delegiranje odgovornosti	29
102-20	Izvršna razina odgovornosti za ekonomske, okolišne i društvene teme	29
102-21	Konzultacije s dionicima o ekonomskim, okolišnim i društvenim temama	29, 40, 87
GRI 102: Opće objave 2016.		
Upravljanje		
102-22	Sastav najvišeg tijela upravljanja i njegovih odbora	30 - 39
102-23	Predsjedavanje najvišim tijelom upravljanja	32
102-24	Postupak imenovanja i odabira najvišeg tijela upravljanja	31, 34, 35
102-25	Sukob interesa	16 38
102-26	Uloga najvišeg tijela upravljanja u izradi svrhe, vrijednosti i strategije	16 36
102-27	Kolektivno znanje najvišeg tijela upravljanja	17 29
102-28	Vrednovanje učinka najvišeg tijela upravljanja	17 36
102-29	Identifikacija i upravljanje ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima	svi 40

GRI Standard, Objava	COR UNGC	Stranica
102-30 Učinkovitost procesa upravljanja rizicima		36
102-31 Revizija ekonomskih, okolišnih i društvenih tema	svi	36, 40
102-32 Uloga najvišeg tijela upravljanja u izvještavanju o održivosti		36, 40
102-33 Komunikacija o ključnim pitanjima		40
102-35 Politika određivanja naknada	17	39
Uključivanje dionika		
102-40 Popis uključenih skupina dionika	8	92, 93
102-41 Kolektivni ugovori	8	97
102-42 Prepoznavanje i odabir uključenih dionika	5, 8	92
102-43 Pristup uključivanju dionika	8	92
102-44 Ključne teme i otvorena pitanja		93
GRI 102: Opće objave 2016.		
Praksa izvještavanja		
102-45 Subjekti uključeni u konsolidirane financijske izvještaje		70
102-46 Definiranje sadržaja izvještaja i granica tema		87
102-47 Popis materijalnih tema		88
102-48 Izmjene u informacijama		87
102-49 Promjene u izvještavanju		87
102-50 Izvještajno razdoblje		86
102-51 Datum posljednjeg izvještaja		86
102-52 Izvještajni ciklus		86
102-53 Kontakt za pitanja vezana uz izvještaj		86
102-54 Tvrdnje za izvještavanje sukladno GRI Standardima		86
102-55 Kazalo sadržaja GRI-a		149 - 154
102-56 Vanjska verifikacija		160
GRI 103: Pristup upravljanju 2016.		
103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	svi	87
103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	svi	90, 91
GRI 201: Ekonomski učinak 2016.		
201-1 Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	8, 9	118
201-2 Financijske posljedice i drugi rizici i prilike vezani uz klimatske promjene	13	74 - 82
201-3 Definirani plan beneficija i drugi mirovinski planovi	8	119
201-4 Financijska pomoć primljena od vlade	9	120
GRI 202: Prisutnost na tržištu 2016.		
202-1 Omjeri standardne početne plaće po spolu i lokalne minimalne plaće	5, 8, 10	119
202-2 Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice	8, 10	103

GRI Standard, Objava	COR UNGC	Stranica
GRI 203: Neizravni ekonomski utjecaji 2016.		
203-2 Značajni neizravni ekonomski utjecaji	8, 9	120
GRI 204: Praksa nabave 2016.		
204-1 Udio izdataka na lokalne dobavljače	8, 9	146, 147
GRI 205: Antikorupcija 2016.		
205-1 Poslovne djelatnosti za koje je izvršena procjena izloženosti riziku od korupcije	16	90, 91
205-2 Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i postupcima	4, 5	90, 91
205-3 Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	16	90, 91
GRI 206: Ponašanje protivno načelu slobodnog tržišnog natjecanja 2016.		
206-1 Ukupan broj pravnih postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja, antitrustovske i monopolističke prakse	16	90, 91
GRI 207: Porezi 2019.		
207-1 Pristup porezima		121
207-2 Upravljanje porezima, kontrola i upravljanje rizicima	17	121
207-3 Uključivanje dionika i upravljanje pitanjima koja se odnose na poreze	17	121
207-4 Izvještavanje po državama		121
GRI 301: Materijali 2016.		
301-1 Upotrijebljeni materijali prema težini ili obujmu	6, 9, 12, 13, 14, 15	124
301-2 Reciklirani materijali koji spadaju u reciklirane ulazne materijale	6, 9, 12, 13, 14, 15	124
GRI 302: Energija 2016.		
302-1 Potrošnja energije unutar organizacije	7, 9, 12, 13, 14, 15	126, 127
302-2 Potrošnja energije izvan organizacije	7, 9, 12, 13, 14, 15	127
302-3 Energetski intenzitet	7, 9, 12, 13, 14, 15	127
GRI 303: Voda i otpadne vode 2018.		
303-1 Interakcije s vodom kao zajedničkim resursom	6, 9, 12, 14, 15	128
303-2 Upravljanje utjecajima nastalim ispuštanjem vode	6, 9, 12, 14, 15	128
303-3 Crpljenje vode	6, 9, 12, 14, 15	128
303-4 Ispuštanje vode	6, 9, 12, 14, 15	130
303-5 Potrošnja vode	6, 9, 12, 14, 15	128, 129
GRI 304: Biološka raznolikost 2016.		
304-1 Lokacije poslovanja u vlasništvu, zakupu, pod upravom ili u neposrednoj blizini zaštićenih područja te područja visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja	6, 12, 13, 14, 15	129
GRI 305: Emisije 2016.		
305-1 Izravne emisije stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	131
305-2 Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	132
305-4 Intenzitet emisija stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	132

GRI Standard, Objava	COR UNCC	Stranica
305-5 Smanjenje emisija stakleničkih plinova	7, 9, 12, 13, 14, 15	131
305-6 Emisije tvari koje oštećuju ozon	7, 9, 12, 13, 14, 15	134, 135
305-7 Dušikovi oksidi (NOX), sulfatni oksidi (SOX) i ostale značajne emisije u zrak	7, 9, 12, 13, 14, 15	135
GRI 306: Otpad 2020.		
306-1 Stvaranje otpada i značajni utjecaji vezani uz otpad	9, 12, 13, 14, 15	136
306-2 Upravljanje značajnim utjecajima vezanim uz otpad	9, 12, 13, 14, 15	136
306-3 Nastali otpad	9, 12, 13, 14, 15	136
306-4 Otpad preusmjeren sa zbrinjavanja	9, 12, 13, 14, 15	136, 137
306-5 Otpad usmjeren na zbrinjavanje	9, 12, 13, 14, 15	136 - 140
GRI 307: Pridržavanje propisa zaštite okoliša 2016.		
307-1 Nepridržavanje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša	9, 13, 14, 15	142
GRI 308: Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš 2016.		
308-1 Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na okoliš	6, 7, 12, 13, 14, 15	142 - 144
308-2 Negativni utjecaj dobavljačkog lanca na okoliš i poduzete mjere	6, 7, 12, 13, 14, 15	142
GRI 401: Zapošljavanje 2016.		
401-1 Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	8	99 - 101
401-2 Povlastice osigurane zaposlenicima koji rade na puno radno vrijeme, a koje nisu osigurane zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme	8	99
401-3 Roditeljski dopust	5	102
GRI 402: Odnosi zaposlenika i menadžmenta 2016.		
402-1 Najkraće razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u radu	8	97
GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018.		
403-1 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	3	103 - 105
403-2 Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje nesreća	3	103 - 105
403-3 Zdravstvene usluge na radnom mjestu	3	103 - 105
403-4 Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	3	103 - 105
403-5 Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	3	103 - 105
403-6 Promocija zdravlja radnika	3	103 - 105
403-7 Sprečavanje i ublažavanje utjecaja zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu direktno povezanih s poslovnim odnosima	3	103 - 105
403-8 Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	3	103 - 105
403-9 Ozljede na radu	3	104
403-10 Bolesti povezane s radnim mjestom	3	104
GRI 404: Obuka i obrazovanje 2016.		
404-1 Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	4	106
404-2 Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja radnika	4	106, 107

GRI Standard, Objava	COR UNGC	Stranica
404-3 Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja	4	109
GRI 405: Raznolikost i jednake mogućnosti 2016.		
405-1 Raznolikost upravnih tijela i zaposlenika	5	110, 111
405-2 Omjer osnovne plaće i naknade za žene i muškarce	5, 8	119
GRI 406: Nediskriminacija 2016.		
406-1 Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere	5, 8	90, 91
GRI 407: Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja 2016.		
407-1 Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih bi ostvarivanje prava na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja moglo biti ugroženo	8	142
GRI 408: Dječji rad 2016.		
408-1 Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva dječjeg rada	4, 8	142
GRI 412: Procjena ljudskih prava 2016.		
412-1 Djelatnosti nad kojima je izvršena provjera poštivanja ljudskih prava ili procjene utjecaja		142
412-2 Obuka zaposlenika o politikama ili postupcima zaštite ljudskih prava	4, 5	109
412-3 Značajni sporazumi o ulaganju i ugovori koji sadrže klauzule o ljudskim pravima ili koji su podvrgnuti analitičkom pregledu s obzirom na ljudska prava	10	90, 91
GRI 413: Lokalne zajednice 2016.		
413-1 Djelatnosti u kojima su provedeni uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi	4, 8, 9, 17	114
GRI 414: Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na društvo 2016.		
414-1 Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na društvo	5, 8, 10, 16	142, 143
414-2 Negativni utjecaji dobavljačkog lanca na društvo i poduzete mjere	5, 8, 10, 16	142, 143
GRI 415: Javne politike 2016.		
415-1 Politički prilozi		90, 91
GRI 416: Zdravlje i sigurnost kupaca 2016.		
416-1 Procjena utjecaja na zdravlje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga	3	52
416-2 Slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost	3	52
GRI 417: Marketing i označavanje 2016.		
417-1 Vrsta podataka o proizvodu i usluzi i označavanje		52

Kazalo ESG pokazatelja

OKOLIŠNI 'E'	JEDINICA	2021.
Razina 1 ESP - Izravne emisije CO ₂	000 metričkih tona CO ₂	2,00
Razina 2 ESP - Neizravne emisije CO ₂	000 metričkih tona CO ₂	10,47
Ukupne ESP (razina emisija 1 + 2)	000 metričkih tona CO ₂	12,47
Razina 3 ESP	000 metričkih tona CO ₂ e	6,03
Emisije koje proizlaze iz putovanja	000 metričkih tona CO ₂	0,47
Emisije metana (CH ₄)	000 metričkih tona	0
Izravne emisije N ₂ O	000 metričkih tona	0
Izravne emisije metana u CO ₂ ekvivalentu	000 metričkih tona CO ₂ e	0
Izravne emisije N ₂ O u CO ₂ ekvivalentu	000 metričkih tona CO ₂ e	0
Ugljik po jedinici proizvodnje	metričke tone CO ₂ e	0
Emisije dušikovog oksida	000 metričkih tona	0,01
Emisije sumporovog dioksida	000 metričkih tona	0
Emisije ugljičnog monoksida	000 metričkih tona	0
Emisije hlapivih organskih spojeva	000 metričkih tona	0,02
Emisije čestica	000 metričkih tona	0
Ukupna količina otpada	000 metričkih tona	2,72
Opasni otpad	000 metričkih tona	0,58
Reciklirani otpad	000 metričkih tona	1,58
Otpad poslan na odlagališta	000 metričkih tona	0,57
Izlijevanja	broj	0
Ukupna potrošnja energije	000 MWh	49,26
Korištena električna energija	000 MWh	37,83
Energija po jedinici proizvodnje	MWh/proizvodnja	0
Korišteni prirodni plin	000 m ³	1.028,66
Korištena sirova nafta/dizel	000 m ³	0,16
Ukupno crpljenje vode	000 m ³	53,56
Crpljenje podzemnih voda	000 m ³	6,94
Korištenje komunalnih voda	000 m ³	46,61
Dotok rashladne vode	000 m ³	13,12
Izloženost vodenom stresu	%	0
Ukupna potrošnja vode	000 m ³	53,56
Voda po jedinici proizvodnje	litara/jedinica	0,26
Ukupna količina ispuštene vode	000 m ³	34,39
Otpadne vode	000 m ³	34,39
Kemijska potrošnja kisika u ispuštanjima	000 metričkih tona	0
Biološka potrošnja kisika u ispuštanjima	000 metričkih tona	0

OKOLIŠNI 'E'	JEDINICA	2021.
Potrošnja papira	000 metričkih tona	0,03
Korištene sirovine	000 metričkih tona	14,81
Reciklirani materijali	%	14,66
Ekološke kazne	broj	0
Iznos ekoloških kazni	u milijunima kuna	0
Broj proizvodnih lokacija	broj	8
Certificirane lokacije ISO 14001	broj	8
Certificirane lokacije ISO 50001	broj	4
Izdaci za zaštitu okoliša	u milijunima kuna	2,88
Ulaganja u zaštitu okoliša	u milijunima kuna	1,32
Politika energetske učinkovitosti (1)	DA / NE	DA
Inicijative za smanjenje emisija (1)	DA / NE	DA
Upravljanje lancem opskrbe s okolišnog aspekta (2)	DA / NE	DA
Politika smanjenja otpada (1)	DA / NE	DA
Vodna politika (1)	DA / NE	DA
Održivo pakiranje (3)	DA / NE	DA
Prijavljeni rizici klimatskih promjena (4)	DA / NE	DA
Politika klimatskih promjena (1)	DA / NE	DA
Politika bioraznolikosti (1)	DA / NE	DA

DRUŠTVENI 'S'	JEDINICA	2021.
Zaposlenici	broj	2.544
Zaposlenici na nepuno radno vrijeme	broj	355
Zaposlenici na određeno vrijeme	broj	253
Radnici koji nisu zaposlenici	broj	8
Fluktuacija zaposlenika	%	30,70
Dobrovoljne fluktuacije zaposlenika	%	18,20
Udio zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima	%	81,21
Prosječna dob zaposlenika	godine	41,49
Ukupan udio žena	%	51,49
Udio žena u menadžmentu	%	38,19
Razlika u plaćama među spolovima	DA / NE	NE
Nesreće na radnom mjestu - zaposlenici	broj	40
Ukupno nesreće - izvodači radova	broj	0
Izgubljeno vrijeme zbog nesreća	sati	6.448

DRUŠTVENI 'S'	JEDINICA	2021.
Stopa incidenata izgubljenog vremena	broj	1,71
Stopa incidenata izgubljenog vremena - izvođači radova	broj	0
Ukupna zabilježena stopa incidenata	broj	1,58
Ukupna zabilježena stopa incidenata - izvođači radova	broj	0
Smrtni slučajevi - zaposlenici	broj	0
Smrtni slučajevi - izvođači radova	broj	0
Smrtni slučajevi - ukupno (izvođači radova + zaposlenici)	broj	0
Smrtni slučajevi - treća strana	broj	0
Upravljanje lancem opskrbe s društvenog aspekta (2)	DA / NE	DA
ESG smjernice za dobavljače koje obuhvaćaju sve E, S i G faktore (2)	DA / NE	DA
Revidirani dobavljači	broj	516
Provedene revizije dobavljača	broj	516
Revidirani proizvodni pogoni dobavljača	broj	5
Revidirani dobavljači (količina)	%	18,63
Revidirani dobavljači (vrijednost)	%	73,99
Dobavljači koji nisu u skladu sa zahtjevima	%	0
Potrošnja zajednice - donacije i sponzorstva	u milijunima kuna	0,69
Politika zdravlja i sigurnosti	DA / NE	DA
Certificirane lokacije ISO 45001	broj	5
Politika pravednih plaća	DA / NE	DA
Politika obuke	DA / NE	DA
Obuka zaposlenika za podizanje svijesti o DOP-u (5)	DA / NE	DA
Ukupno obuke zaposlenika	sati	66.825
Trošak obuke zaposlenika	u milijunima kuna	0,80
Politika jednakih mogućnosti (1)	DA / NE	DA
Politika protiv dječjeg rada (1)	DA / NE	DA
Politika ljudskih prava (1)	DA / NE	DA
Politika poslovne etike (1)	DA / NE	DA
Politika za suzbijanje podmićivanja (1)	DA / NE	DA
Politika zaštite zaposlenika/zviždača (1)	DA / NE	DA
Politika zaštite podataka potrošača (1)	DA / NE	DA
Potpisnik UN Globalnog dogovora	DA / NE	DA
Ciljevi održivog razvoja (11)	DA / NE	DA

UPRAVLJAČKI 'G'	JEDINICA	2021.
Dvostupanjski sustav Odbora	DA / NE	DA
Veličina Nadzornog odbora	broj	7

UPRAVLJAČKI 'G'	JEDINICA	2021.
Neovisni članovi Nadzornog odbora (6)	broj	2
Žene u Nadzornom odboru	broj	3
Najmlađi član Nadzornog odbora	godine	32
Najstariji član Nadzornog odbora	godine	70
Prosječna dob Nadzornog odbora	godine	50
Trajanje mandata u Nadzornom odboru	godine	4
Sjednice Nadzornog odbora godišnje	broj	5
Nazočnost na sjednicama Nadzornog odbora	%	100
Članovi nazočni na manje od 75% sjednica Nadzornog odbora	broj	0
Veličina Uprave	broj	3
Žene u Upravi	broj	0
Prosječna dob Uprave	godine	54
Trajanje mandata u Upravi	godine	5
Sjednice Uprave godišnje	broj	51
Godišnje promjene u sastavu Uprave	broj	1
Bivši glavni izvršni direktor ili njegov ekvivalent u Upravi	DA / NE	NE
Glavni izvršni direktor ili ekvivalent imenovan interno u Upravi	DA / NE	DA
Glavna izvršna direktorica ili ekvivalent u Upravi	DA / NE	NE
Interna revizija	DA / NE	DA
Veličina Revizijskog odbora	broj	4
Sjednice Revizijskog odbora	broj	3
Postotak nazočnosti na sjednicama Revizijskog odbora	%	100
Neovisni predsjednik Revizijskog odbora	DA / NE	DA
Članovi Nadzornog odbora u Revizijskom odboru	broj	4
Neovisni članovi Nadzornog odbora u Revizijskom odboru (7)	broj	2
Veličina Komisije za nagrađivanja	broj	3
Sjednice Komisije za nagrađivanja	broj	4
Postotak nazočnosti na sjednicama Komisije za nagrađivanja	%	100
Neovisni predsjednik Komisije za nagrađivanja	DA / NE	NE
Članovi Nadzornog odbora u Komisiji za nagrađivanja	broj	2
Neovisni članovi Nadzornog odbora u Komisiji za nagrađivanja (8)	broj	1
Veličina Komisije za imenovanja	broj	3
Sjednice Komisije za imenovanja	broj	3,00
Postotak nazočnosti na sjednicama Komisije za imenovanja	%	100
Neovisni predsjednik Komisije za imenovanja	DA / NE	DA
Članovi Nadzornog odbora u Komisiji za imenovanja	broj	2
Neovisni članovi Nadzornog odbora u Komisiji za imenovanja (8)	broj	1
Odbor za DOP/održivost (9)	DA / NE	DA
Odgovornost Uprave za DOP	DA / NE	DA

UPRAVLJAČKI 'G'	JEDINICA	2021.
Naknade menadžmenta povezane s ESG-om (10)	DA / NE	DA
Odredba o povratu sredstava za naknade menadžmenta	DA / NE	NE
Pravni postupci za imenovanje Nadzornog odbora	DA / NE	NE
Političke donacije	DA / NE	NE
Nejednaka glasačka prava (uključujući povlaštene dionice)	DA / NE	NE
Odredba o glasovanju o plaćama menadžmenta (10)	DA / NE	DA
Učestalost glasovanja o plaćama menadžmenta	godine	4
Glasovanje o plaćama menadžmenta, broj glasova za	broj	2.569.186
Glasovanje o plaćama menadžmenta, broj glasova protiv	broj	58.420
Revizor iz Velike četvorke	DA / NE	DA
Odobrenje revizora	DA / NE	DA
Glasovi za odobrenje revizora	broj	2.637.588
Glasovi protiv odobrenja revizora	broj	0
Angažman sadašnjeg revizora	godine	2

(1) Politike su dostupne na sljedećem linku <https://www.adplastik.hr/wp-content/uploads/2019/11/191023-Kodeks-i-politike-EN-web.pdf>

(2) Detalji su dostupni na sljedećem linku <https://www.adplastik.hr/en/about-us/purchasing>

(3) Detaljnije na stranici 123 ovog Izvještaja

(4) Detaljnije na stranicama 74 - 82 ovog Izvještaja

(5) Detaljnije na stranici 107 ovog Izvještaja

(6 i 7) Ivica Tolić i Bože Plazibat

(8) Ivica Tolić

(9) Detaljnije na stranici 29 ovog Izvještaja

(10) Dostupno na sljedećem linku <https://www.adplastik.hr/wp-content/uploads/2021/07/General-Assembly-held.pdf>

(11) Detaljnije na stranicama 149 - 154 ovog Izvještaja

Zbog sve većeg interesa različitih javnosti i lakše preglednosti, a na temelju dosadašnjih iskustava i podataka koje promatraju kupci, investitori, Bloomberg i drugi dionici, AD Plastik Grupa u sklopu svog Integriranog godišnjeg izvještaja objavljuje skraćeni tablični prikaz ESG pokazatelja.



ENGEL
victory 200

ENGEL
QUAD 200

+X-
y+

ENGEL

ENGEL

Mišljenje o Integriranom izvještaju AD Plastik Grupe za 2021.

Pred nama je peti po redu Integrirani, odnosno 9. Izvještaj o održivosti AD Plastik Grupe izrađen prema GRI Standardima, koji u potpunosti zadovoljava kriterije GRI Standarda za sržnu opciju. Prikazuje poslovanje Grupe u jednoj od najizazovnijih godina za gospodarstvo i to ne samo u Republici Hrvatskoj.

Promjene u industriji u kojoj AD Plastik Grupa posluje kontinuirane su i transformativne. Industrija se razvija prema automatiziranoj i autonomnoj vožnji, kao i elektrifikaciji te povezanosti vozila s drugim sustavima. Općenito možemo reći kako se transformacija poslovanja temelji na dva trenda: održivosti i povezanosti. Potaknuti klimatskim promjenama kojima svi svjedočimo, održive tehnologije i vozila na alternativni pogon sve intenzivnije preuzimaju tržište. Smanjenjem težine vozila, uz povećanu kvalitetu i sigurnost, smanjuju se i emisije stakleničkih plinova te su stoga polimerni materijali osnova proizvodnje sve većeg broja komponenti vozila, kako interijera, tako i eksterijera. Zbog imperativa smanjenja emisija i kontinuiranog naglaska na smanjenju težine vozila te povećanog udjela plastičnih komponenti, jača uloga AD Plastik Grupe u razvoju i proizvodnji u automobilskoj industriji.

Dodatno, na spomenute imperativne za kontinuiranim smanjenjem utjecaja na okoliš, 2021. godina suočila je industriju s nedostatkom poluvodiča što je utjecalo na pad proizvodnje te prodaju novih automobila. Poremećaji u proizvodnim procesima odrazili su se i na cijeli dobavljački lanac. Istovremeno, sudjelujući uspješno u razvoju industrije, AD Plastik Grupa pokazala je svoju poslovnu mudrost i strateško promišljanje.

Sve ove izazove dodatno je ojačala pandemija COVID-a 19 što je fokus kompanije stavilo na zdravlje i sigurnost zaposlenika, već i tada visoko na listi njezinih prioriteta. Uz stalne mjere i aktivnosti poduzimane u cilju zaštite zdravlja, prošle je godine kompanija postala nositelj certifikata „Tvrtka prijatelj zdravlja“, čime su dodatno potvrdili važnost zdravlja i zdravog poslovnog okruženja u svim svojim poslovnim jedinicama.

Prvi dio Integriranog izvještaja ukazao je na uspješno poslovanje u turbulentnim vremenima te stabilnu organizaciju koja se uspješno prilagodava promjenama uvjeta na tržištu. U drugom dijelu izvještaja, AD Plastik Grupa prikazala nam je kako upravlja svojim utjecajima na teme održivosti, kako određuje njihovu materijalnost te kako na temelju praćenja i mjerenja planira nova poboljšanja u narednoj poslovnoj godini.

Odlukom Uprave, 2016. godine osnovan je Odbor za društveno odgovorno poslovanje AD Plastik Grupe koji čine rukovodeći kadrovi najvažnijih područja poslovanja po pitanju održivosti. Odbor je direktno odgovoran predsjedniku Uprave, a sa izazovima i promjenama uvjeta poslovanja na tržištu dobiva sve veće značenje u upravljanju održivim praksama kompanije, kada i održivost dobiva sve veću ulogu u uspješnosti poslovanja.

Napredak u ovom dijelu Izvještaja vidljiv je u objašnjenju kako kompanija komunicira sa svojim dionicima. Ovaj se proces kontinuirano razvija te ima sve više konkretnih istraživanja te komunikacija s različitim primarnim dionicima kao što su to lokalna zajednica i zaposlenici. U odnosu prema zaposlenicima spomenuli smo

kako se kompanija u proteklom vremenu usredotočila na zdravlje i njihovu sigurnost na radnom mjestu, što je bilo i za očekivati s obzirom na specifične okolnosti proteklog perioda. Također, primjećujemo visok postotak pokrivenosti zaposlenika kolektivnim ugovorima, što je za svaku pohvalu. Istovremeno, podaci pokazuju relativno visoku razinu fluktuacije zaposlenika. To je podatak koji predlažemo istražiti u narednom periodu kako bi se njime moglo upravljati s ciljem smanjenja fluktuacije. Pohvaljujemo i praćenje broja očeva koji odlaze na roditeljski dopust, što je važna mjera u primjeni politike raznolikosti i jednakih mogućnosti na radnom mjestu. Uz praćenje ovog pokazatelja, predlažemo da se u budućem periodu uvede praćenje više pokazatelja provedbe politike raznolikosti i sprečavanja diskriminacije, odnosno da se naveđe kakvi su kontrolni mehanizmi uspostavljeni.

Vrijedan pohvale je program mentorstva, vrlo važna mjera za podršku razvoja poslovnih karijera žena i drugih diskriminiranih skupina na tržištu rada. Predlažemo u idućem izvještaju objaviti više informacija o tome koliko je parova u procesu mentoriranja, koja poslovna razina je uključena te tko su mentori, a tko mentorirani. Osim programa mentoriranja, važan je i koristan Starter, program za pripravnike kojeg pohvaljujemo.

Na kraju, za područje odnosa prema zaposlenicima, primjećujemo kako AD Plastik Grupa organizira veliku količinu edukacija o društveno odgovornom poslovanju (DOP), što je izvrsno, no čini nam se kako su edukacije ograničene na manji broj zaposlenika. Možda se u idućem izvještajnom periodu mogu ove teme otvoriti za

širu publiku. Kada govorimo o području okoliša, AD Plastik Grupa ima samo dobre vijesti. Kontinuirano se radi na recikliranju materijala te je vrlo velik postotak recikliranih odnosno regeneriranih otapala. Također se iz podataka vidi kako se smanjio energetska intenzitet po jedinici proizvoda. Okolišnim temama kompanija pristupa odgovorno i sistematično, s očitom namjerom u kontinuirani napredak. U tom području predlažemo u idućem izvještajnom periodu pokušati smanjiti količinu potrošenog uredskog papira uvođenjem e-ureda ili nekog drugog oblika digitaliziranog poslovanja.

Osim certifikata, AD Plastik je ovu godinu obilježio i s nekoliko važnih nagrada. Izdvajamo za ovo područje vrlo bitnu nagradu Hrvatski indeks održivosti (HRIO), koju je osvojio u kategoriji velikih poduzeća. Čestitamo i na Zlatnom ključu za najboljeg izvoznika u Sloveniju.

Ovaj izvještaj pokazuje napredak, kako u praksi izvještavanja tako i u praksama upravljanja materijalnim utjecajima u području održivosti. Vidljiv je velik trud uložen u smanjenje negativnih utjecaja te napredak u gotovo svim materijalnim temama. Nadamo se kako će se ovaj trend u AD Plastik Grupi nastaviti i dalje.

stručno povjerenstvo HR PSOR-a
za izvještavanje o održivosti



RE

TP20

PA
US

US 5810

No

MISHAWA

Godišnji financijski izvještaj

Konsolidirani financijski izvještaj 164
AD Plastik Grupe

Godišnji odvojeni izvještaj 238
društva AD Plastik d.d.

Nadzorni odbor još nije razmatrao i utvrđivao
financijske izvještaje, već će o tome odlučivati na
sjednici koja je planirana u svibnju 2022. godine.

AD Plastik d.d., Solin

KONSOLIDIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

	Stranica
Odgovornost Uprave za konsolidirani godišnji izvještaj	165
Izvešće neovisnog revizora	166-174
Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	176-177
Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju	178-179
Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	180-181
Konsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima	182-183
Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje	184-237

Odgovornost Uprave za konsolidirani godišnji izvještaj

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastik d.d. iz Solina i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe i procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u konsolidiranim financijskim izvještajima
- pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, te usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja, kao sastavni dio Godišnjeg konsolidiranog izvještaja, te predaju financijskih izvještaja u jedinstvenom XBRL elektroničkom formatu za izvješćivanje (ESEF), koji je propisan regulatornim tehničkim standardima koje izrađuje ESMA (Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala) i usvaja Europska komisija. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen
Predsjednik Uprave



Mladen Peroš
Član Uprave



Ivan Čupić
Član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8
21210 Solin
Republika Hrvatska

22. travnja 2022. godine



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d.

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2021. godine te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2021. godine, njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.



Izješće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izješće o reviziji financijskih izvješćaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvješćaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvješćaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihod u 2021. godini: 1.102.413 tisuća kuna (2020.: 1.186.765 tisuća kuna). Na dan 31. prosinca 2021. godine: potraživanja od kupaca: 233.237 tisuća kuna; obračunati prihodi: 277 tisuća kuna (31. prosinca 2020.: potraživanja od kupaca: 267.661 tisuću kuna; obračunati prihodi: 11.424 tisuće kuna).

Pogledajte Bilješku 2.4 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 4 Informacije o segmentima unutar financijskih izvješćaja.

Ključno revizijsko pitanje

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Grupe. U godini koja je završila 31. prosinca 2021. godine, glavni izvori prihoda Grupe su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvila sama Grupa. Kako je objašnjeno u bilješci 2.4 Priznavanje prihoda, Grupa priznaje prihode od prodaje kad je kontrola nad robom prenesena na kupca.

Primjena načela priznavanja prihoda primjenjivog standarda izvješćavanja, MSFI-ja 15 („Standard“) je složena i zahtjeva donošenje značajnih pretpostavki i prosudbi. U slučaju Grupe, složenost se očituje kroz sljedeće aspekte:

- Utvrđivanje postoji li ugovor s kupcem zahtijeva od Grupe da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, uključujući opće uvjete poslovanja, nominacijsko pismo, sporazum s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze stranaka aranžmana.
- Roba s različitim obrascem priznavanja prihoda, kao što su auto dijelovi i alati, može biti prodana kao dio jednog ili više ugovora koji se tretiraju kao jedan aranžman. Grupa primjenjuje značajne prosudbe u identificiranju ugovora koje je potrebno kombinirati i tretirati kao jedan aranžman, a što uključuje i utvrđivanje obveza izvršenja.

Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području uključuju, između ostalog:

- Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Grupe te ispitivanje dizajna i implementacije odabranih internih kontrola, posebno kontrola povezanih s odobravanjem ugovora, cijenama, isporukom proizvoda i računovodstvenim postupkom priznavanja prihoda;
- Uz pomoć vlastitih IT stručnjaka ocijenili smo odabrane IT kontrole koje podržavaju IT aplikativne kontrole na приходima;
- Na uzorku transakcija prodaje aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem odnosnih ugovornih odredbi i razgovorima s voditeljima ključnih kupaca te relevantnim zaposlenicima u financijama provjeravali:
 - Postojanje ugovora s kupcem upućivanjem na relevantni kriterij Standarda, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
 - Identifikaciju ugovora koji trebaju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ovim ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu je li bilo kakve naknadne promjene cijena navedene u ugovorima koje proizlaze iz krivulje učenja što rezultira u sniženju cijene koja predstavlja samostalnu cijenu auto dijela;

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

PRIZNAVANJE PRIHODA (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje (nastavak)	Kako smo pristupili tom pitanju (nastavak)
<p>— Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena nakon proteka određenog razdoblja zaprimanja narudžbi od kupaca (kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Grupe u skladu s njezinom krivuljom učenja). Potrebna je prosudba kako bi se odredilo stvaraju li ovakve „uštede na učinkovitosti“ materijalna prava kupcu koja se tretiraju kao zasebno izvršno pravo.</p> <p>— Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Grupe i kupca za prodaju alata koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova za određenog kupca. Budući da se takvi alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva, potrebna je pažljiva procjena je li, između ostalog, takav aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova.</p> <p>S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno revizijsko pitanje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identificiranje ukupne naknade obveze izvršenja na temelju njihove relativne samostalne cijene; <p>— Na uzorku prodajnih transakcija odabiranih u sklopu prethodnog postupka, identificiranje trenutka prijenosa kontrole, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata.</p> <p>— Na uzorku prodajnih transakcija alata, pregledavajući prodajne ugovore s kupcima kako bi smo utvrdili postoji li element najma ugrađen u ove ugovore, uglavnom kroz procjenjivanje prava vlasništva, ugovornu stranu koja određuje korištenje alata i ocjenu postoji li zasebna obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.</p> <p>— Pribavljanje potvrda stanja na datum izvještavanja na bazi uzorka kupaca te identificiranje značajnih razlika između zaprimljenih potvrda i iznosa u knjigama Grupe pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, računi, prijevozna dokumentacija i suglasnosti kupaca o izvršenju;</p> <p>— Provjera objava Grupe u financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda te ispravnu uključenost i opis relevantnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija koje propisuju okviru financijskog izvještavanja.</p>

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Grupe, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripravljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije koje su zahtijevane sukladno članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvešču posloводства te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripravljene financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства pripravljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Grupe te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvešču posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupu, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Grupe.

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvešće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. *(nastavak)*

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja *(nastavak)*

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

- pribavljamo dovoljno prikladnih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe, kako bismo mogli izraziti mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i provedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 15. srpnja 2021. godine da obavimo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja AD Plastik d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi dvije godine te se odnosi na godine koja su završile 31. prosinca 2021. i 2020. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 22. travnja 2022. godine;
- nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.

Izješće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izješće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvješćaja, sadržanih u konsolidiranom godišnjem izvješću, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvješćavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u”).

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna je za pripremu konsolidiranih financijskih izvješćaja u elektroničkom obliku koji je u skladu Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu konsolidiranih financijskih izvješćaja u važećem XHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i konsolidiranih financijskih izvješćaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvješćavanja, kao dijela procesa financijskog izvješćavanja Grupe.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvješćaji uključeni u konsolidirano godišnje izvješće u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijave ili pogreške. Naši postupci su između ostalog uključivali:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije te testiranje operativne učinkovitosti relevantnih kontrola nad procesom označavanja kada procjena rizika značajnog pogrešnog prikazivanja uključuje očekivanje da takve interne kontrole djeluju učinkovito ili postupci koji nisu testiranja kontrola sami po sebi ne mogu pružiti dovoljan i primjeren dokaz;
- uspoređivanje označenih podataka s (nekonsolidiranim / konsolidiranim) financijskim izvješćajima Grupe prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja konsolidiranih financijskih izvješćaja Grupe;



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

Odgovornosti revizora

- ocjenjivanje prikladnosti konsolidirane upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlaštteni revizori
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb
G

22. travnja 2022.

Domagoj Hrkać
Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. GODINE

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	BILJEŠKA	2021.	2020.
Prihodi od prodaje	4	1.102.413	1.186.765
Ostali prihodi	5	23.737	31.815
Ukupni prihodi		1.126.150	1.218.580
Povećanje/(smanjenje)vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda	24	(1.031)	9.778
Troškovi sirovina i materijala	6	(548.014)	(603.364)
Troškovi prodane robe	7	(71.808)	(61.537)
Troškovi usluga	8	(93.407)	(92.828)
Troškovi osoblja	9	(254.809)	(253.513)
Amortizacija	10	(91.812)	(96.991)
Ostali troškovi poslovanja	11	(31.050)	(48.457)
Rezerviranja za rizike i troškove	12	(710)	(1.823)
(Umanjenje) / otpuštanje umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca		1	(951)
Ukupni troškovi poslovanja		(1.092.640)	(1.149.686)
Dobit iz poslovanja		33.510	68.894
Financijski prihodi	13	5.020	362
Financijski rashodi	14	(5.777)	(31.870)
Gubitak iz financijskih aktivnosti		(757)	(31.508)
Prihodi od udjela u dobiti od ulaganja u pridružena društva	22	15.118	19.982
Dobit prije oporezivanja		47.871	57.368
Porez na dobit	15	(15.148)	(10.440)
Dobit tekuće godine		32.723	46.929

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. GODINE (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

STAVKE KOJE SE KASNIJE PRENOSE U DOBIT I GUBITAK	BILJEŠKA	2021.	2020.
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, stavke za reklasifikaciju u RDG	16	3.772	(17.694)
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine, neto	16	4.929	(16.841)
Ukupno ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit, neto od poreza		8.701	(34.535)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		41.424	12.393
DOBIT PRIPISIVA			
Vlasnicima Društva		32.723	46.929
Nekontrolirajući interesi		-	-
UKUPNA SVEOBUHVAATNA DOBIT PRIPISIVA			
Vlasnicima Društva		41.424	12.393
Nekontrolirajući interesi		-	-
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	17	7,90	11,36

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. GODINE

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

IMOVINA	BILJEŠKA	31.12.2021.	31.12.2020.
DUGOTRAJNA IMOVINA			
Nematerijalna imovina	18	83.512	85.368
Goodwill	40	25.119	24.618
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	748.677	749.457
Imovina s pravom korištenja	20	23.745	7.726
Ulaganja u nekretnine	21	24.713	24.857
Ulaganja u pridružena društva	22	67.531	71.964
Ostala financijska imovina	23	-	62
Odgodena porezna imovina		7.564	16.170
Ukupna dugotrajna imovina		980.861	980.222
KRATKOTRAJNA IMOVINA			
Zalihe	24	193.427	181.975
Potraživanja od kupaca	25	233.237	267.661
Ostala potraživanja	26	25.256	24.261
Kratkotrajna financijska imovina	27	-	898
Novac i novčani ekvivalenti	28	30.152	62.667
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	29	7.532	23.661
Ukupna kratkotrajna imovina		489.604	561.123
UKUPNA IMOVINA		1.470.465	1.541.345

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. GODINE (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE	BILJEŠKA	31.12.2021.	31.12.2020.
KAPITAL I PRIČUVE			
Temeljni kapital	30	419.958	419.958
Kapitalne i ostale pričuve		217.424	213.459
Zadržana dobit i dobit tekuće godine		201.863	227.208
Ukupna vlasnička glavnica		839.245	860.625
Dugoročna rezerviranja	31	4.913	4.569
Dugoročni krediti	32	245.223	179.476
Ostale dugoročne obveze	33	1.506	398
Obveze za najam	34	15.744	3.738
Ukupno dugoročne obveze		267.386	188.181
Obveze za predujmove	35	38.568	32.129
Obveze prema dobavljačima	36	120.038	165.111
Kratkoročni krediti	37	141.282	219.978
Ostale kratkoročne obveze	38	34.250	38.112
Obveze za najam	34	8.408	4.242
Kratkoročna rezerviranja	31	12.011	15.001
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	39	9.277	17.966
Ukupno kratkoročne obveze		363.834	492.539
Ukupno obveze		631.220	680.720
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		1.470.465	1.541.345

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. GODINE

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2020.	419.958	192.394	83.218	(20.790)	20.889	(11.794)	227.208	(50.457)	860.625	-	860.625
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	32.723	-	32.723	-	32.723
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	4.929	-	-	-	3.772	8.701	-	8.701
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	4.929	-	-	32.723	3.772	41.424	-	41.424
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(66.293)	-	(66.293)	-	(66.293)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	294	-	-	-	3.195	-	-	3.489	-	3.489
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	294	-	-	-	3.195	(66.293)	-	(62.804)	-	(62.804)
Otpuštanje rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	(8.225)	-	-	-	8.225	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2021.	419.958	192.688	74.993	(15.861)	20.889	(8.599)	201.863	(46.685)	839.245	-	839.245

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. GODINE (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2019.	419.958	192.394	60.968	(6.018)	20.889	(11.794)	219.051	(32.763)	862.684	-	862.684
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	46.929	-	46.929	-	46.929
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	(16.841)	-	-	-	(17.694)	(34.535)	-	(34.535)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	(16.841)	-	-	46.929	(17.694)	12.393	-	12.393
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(16.522)	-	(16.522)	-	(16.522)
Kreiranje zakonskih rezervi	-	-	551	-	-	-	(551)	-	-	-	-
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	-	551	-	-	-	(17.073)	-	(16.522)	-	(16.522)
Rezerviranja za neotpisane troškove razvoja	-	-	21.699	-	-	-	(21.699)	-	-	-	-
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	2.069	-	-	-	-	2.069	-	2.069
Stanje 31. prosinca 2020.	419.958	192.394	83.218	(20.790)	20.889	(11.794)	227.208	(50.457)	860.625	-	860.625

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. GODINE

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

TIJEK NOVCA IZ INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI	BILJEŠKA	2021.	2020.
Dobit tekuće godine		32.723	46.929
USKLAĐENA NA OSNOVI			
Trošak poreza na dobit	15	15.148	10.440
Amortizacija	10	91.812	96.991
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	19	819	2.917
Otpis nematerijalne imovine	18	856	2.969
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		5.653	18.038
Udio u dobiti u pridruženim društvima		(15.289)	(19.982)
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(1.193)	(480)
Dobici od prodaje ulaganja u nekretnine	5	-	(11.396)
Dobici od prodaje financijske imovine	13	(72)	-
Prihodi od kamata	13	(741)	(362)
Smanjenje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja (neto)		(2.572)	(62)
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca		(1)	951
Umanjenje vrijednosti i otpis zaliha	24	2.941	13.099
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		130.084	160.052
(Povećanje)/smanjenje zaliha	24	(14.394)	11.985
Smanjenje/(povećanje) kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja od kupaca		35.003	(3.415)
Povećanje ostalih potraživanja	26	(994)	(3.045)
Smanjenje obveza prema dobavljačima		(42.668)	(77.108)
Povećanje/(smanjenje) obveza za primljene predujmove	35	6.439	(6.015)
Smanjenje ostalih kratkoročnih obveza		(756)	(457)
(Smanjenje)/povećanje odgodeog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	39	(9.243)	11.144
Smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	29	16.128	46.704
Plaćene kamate		(6.494)	(9.413)
Plaćeni porez na dobit		(7.832)	(1.502)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		105.273	128.930

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. GODINE (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

TIJEK NOVCA IZ INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI	BILJEŠKA	2021.	2020.
Primici od kamata		741	715
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	19	(52.775)	(52.443)
Nabava ulaganja u nekretnine	21	(94)	(22)
Nabava nematerijalne imovine	18	(23.799)	(14.955)
Dana jamstva		-	(898)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		2.950	3.108
Primici od prodaje ulaganja u nekretnine		-	24.053
Primici od prodaje financijske imovine		133	-
Primici od dividendi		19.518	40.517
Neto novčani primici/(izdaci) iz investicijskih aktivnosti		(53.326)	75

TIJEK NOVCA IZ AKTIVNOSTI FINANCIRANJA	BILJEŠKA	2021.	2020.
Isplata dividendi		(66.294)	(16.522)
Primljeni krediti	32,37	164.358	90.151
Otplata kredita	37	(173.905)	(158.619)
Otplata obveza za najmove	34	(8.624)	(8.436)
Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja		(84.465)	(93.426)
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		3	17
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	28	(32.515)	35.596
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	28	62.667	27.071
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	28	30.152	62.667

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021.

1. NOVI STANDARDI TE IZMJENE POSTOJEĆIH STANDARDARDA KOJI JOŠ NISU NA SNAZI

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2021. godine, a nisu usvojeni

prilikom pripreme ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se kako ti standardi imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1 IZJAVA O SUKLADNOSTI

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Zakonu o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenima od Europske unije.

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA

Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, objavu nepredviđene imovine i obveza na datum financijskih

izvještaja te na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih. Konsolidirani financijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2021. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

Financijski izvještaji iskazani su u hrvatskim kunama (kn). Svi iznosi prikazani u financijskim izvještajima iskazani su u tisućama kuna, ako nije drugačije naznačeno, te su moguće razlike u zbrojevima za 1 zbog zaokruživanja.

2.3 OSNOVA KONSOLIDACIJE

Priloženi konsolidirani financijski izvještaji obuhvaćaju financijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, a kontrola je postignuta ukoliko Društvo:

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.3 OSNOVA KONSOLIDACIJE (nastavak)

- ima prevlast u subjektu
- izloženo je varijabilnosti prinosa ili ima prava po osnovi svog sudjelovanja u subjektu
- temeljem svoje prevlasti sposobno je utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje postojanje svoje kontrole kad činjenice i okolnosti ukazuju na to kako je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

2.3 OSNOVA KONSOLIDACIJE (nastavak)

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem knjiži se po trošku utvrđenom na datum preuzimanja tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

AD Plastik Grupa u izvještajnom se razdoblju sastoji od društava:

- AD Plastik d.d., Hrvatska
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija
- AD Plastik Tisza Kft. Mađarska
- ADP d.o.o., Srbija
- AD Plastik d.o.o., Slovenija

2.4 PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Grupa očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima. Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno kako bi se smatralo da ugovor s kupcem postoji, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati prava na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- vjerojatan priljev naknada

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.

Grupa ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (Tier 1), s dobavljačima kupaca kao dobavljač drugog reda (Tier 2) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Grupe sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj predproizvodnih aktivnosti
- royalty naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.4 PRIZNAVANJE PRIHODA (nastavak)

Ugovori s kupcima ne obvezuju kupce na definiranu količinu proizvoda, ali od Grupe se očekuje ispunjavanje narudžbi kupca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Grupa ne dobije narudžbenu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnosi s kupcima za određeni proizvod uobičajeno se sklapaju na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

Kupci Grupe plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilske industriji, u prosjeku od 60 do 120 dana. Ugovori Grupe s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.

Ugovori s kupcima za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (at point in time) i to kada se dogodi transfer kontrole na kupca.

Grupa je odredila kako su obveze za izvršenje po osnovi tehničkih i inženjerskih usluga, alata i isporuka proizvoda zasebne i odvojene obveze, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Grupa obavi isporuku proizvoda kupcu i kontrola nad proizvodom prijede na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojim je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada kontrola prijede na kupca. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku. Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijene po osnovi produktivnosti, međutim Grupa smatra kako navedeno umanjenje cijene ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupca jer su navedena umanjenja cijena konzistentna s praksom određivanja cijena u automobilske industriji, gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Grupa daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama, u trenutku transfera kontrole na kupca.

Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Grupa procjenjuje

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.4 PRIZNAVANJE PRIHODA (nastavak)

kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (Start Of Production), odnosno početka serijske proizvodnje proizvoda na njima. U tom trenutku Grupa priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata, Grupa priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Grupa ostvaruje prihode od licenci na način da ima sklopljene ugovore s pridruženim društvima kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine, obračunate po količini proizvoda koje su navedena pridružena društva proizvela, a za koje proizvode je Grupa izvršila razvojne aktivnosti.

Prihod od licenci priznaju se kroz vrijeme, u skladu s količinama proizvoda koje kupac proizvede. Grupa ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora s povezanim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme, temeljem ostvarenog prihoda kupaca, dok se prihodi od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaju u trenutku izvršenja usluge.

2.5 TROŠKOVI POSUDBE

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave tog

sredstva, sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Troškovi posudbe koji se ne mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, kapitaliziraju se primjenom stope kapitalizacije na izdatke za tu imovinu. Stopa kapitalizacije je ponderirani prosjek troškova posudbe koji se odnose na sve nepodmirene posudbe društva, uz isključenje onih koji se odnose na posudbe koje se mogu izravno povezati za nabavu kvalificirane imovine, dok se u znatnoj mjeri ne dovrše sve aktivnosti nužne za pripremu imovine za njezinu predviđenu upotrebu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zaradeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo, oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.6 TRANSAKCIJE U STRANIM VALUTAMA

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti, upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

Funkcionalna valuta Grupe hrvatska je kuna. Funkcionalne valute društava uključenih u Grupi su kako slijedi:

- AD Plastik d.d., Hrvatska - hrvatska kuna
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija - ruska rublja

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.6 TRANSAKCIJE U STRANIM VALUTAMA (nastavak)

- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija - ruska rublja
- AD Plastik Tisza Kft. Mađarska - mađarska forinta
- ADP d.o.o., Srbija - srpski dinar
- AD Plastik d.o.o., Slovenija - euro

Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirjenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti, prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

2.7 TRANSAKCIJE I STANJA U STRANIM VALUTAMA

Imovina i obveze inozemnih poslovanja, uključujući goodwill te usklade fer vrijednosti koje nastaju prilikom stjecanja, preračunate su u kune po tečaju na dan izvještavanja. Prihodi i troškovi inozemnih poslovanja preračunati su u kune po tečajevima na dan transakcije. Kada se inozemno poslovanje, u cijelosti ili djelomično,

proda ili na bilo koji drugi način otuđi, dovodeći pritom do gubitka kontrole, kumulativni pripadajući iznos rezerve iz preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak kao dio dobiti ili gubitka od prodaje ili bilo kojeg drugog oblika otuđenja.

Ukoliko Grupa prodaje, ili na bilo koji drugi način otuđuje samo dio svog udjela u ovisnom društvu i pri tome zadržava kontrolu, tada se relevantni dio kumulativnog iznosa pripisuje nekontrolirajućem interesu.

Kada Grupa prodaje ili na drugi način otuđuje samo dio udjela u pridruženom društvu ili zajedničkom poduhvatu, a pri tome zadržava značajni utjecaj ili zajedničku kontrolu, pripadajući dio kumulativnog iznosa rezerve od preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak.

Grupa može imati monetarnu stavku koja je po traživanje ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano, niti je vjerojatno kako će nastati u predvidivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki, koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, Grupa početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala „Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima“.

Kod prodaje ili realizacije neto ulaganja u inozemno poslovanje, ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.8 POREZ NA DOBIT

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u dobiti i gubitku, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Prema hrvatskim poreznim propisima, grupe ovisnih društava ne oporezuju se na konsolidiranoj osnovi, niti se porezni gubici mogu prenositi između članica grupe. Ovisna društva podložna su poreznim propisima u zemljama u kojima su registrirana.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz

načina na koji Grupa očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Grupa ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

2.9 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Grupe. Nematerijalna imovina Grupe - projekti se amortiziraju u skladu s očekivanim korisnim vijekom trajanja koji varira od tri do sedam godina. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Grupe. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i svi drugi troškovi koji se mogu

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.9 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA (nastavak)

izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i

gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u dobiti i gubitku u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA	STOPE AMORTIZACIJE 2021. %	STOPE AMORTIZACIJE 2020. %
Gradevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 - 10,00	7,00 - 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 - 50,00	7,00 - 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	14,29 - 33,33	20,00
Software	20,00 - 50,00	20,00 - 50,00

Nematerijalna imovina po osnovi ugovora s kupcima javila se prilikom alokacije kupoprodajne cijene akvizicije društva AD Plastik Tisza Kft.

u Mađarskoj, a navedena se nematerijalna imovina amortizira po stopama u rasponu od 16,67 do 25,00 posto.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.10 GOODWILL

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine. Umanjenje vrijednosti goodwilla provjerava se godišnje ili češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjene vrijednosti, te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjene vrijednosti. Gubici od umanjene vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alokira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjene vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje kako će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je goodwill nastao.

2.11 UMANJENJE VRIJEDNOSTI NEKRETNINA, POSTROJENJA I OPREME I NEMATERIJALNE IMOVINE

Na svaki izvještajni datum Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdila postoje li naznake gubitaka zbog umanjene vrijednosti.

Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadi iznos sredstva kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjene. Ukoliko nadoknadi iznos nekog sredstva nije

moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada.

Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Grupe također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.12 ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Grupa ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj moć je sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika.

U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela. Prema ovoj metodi udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava priznaje se u dobit i gubitak od dana ostvarenja značajnog utjecaja, do dana njegovog gubitka.

Ulaganje se inicijalno vrednuje po trošku te korigira za promjenu u udjelu koju ulagatelj ima u neto dobiti subjekta u koje je izvršeno ulaganje. U slučaju kad je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak ili veći od iznosa ulaganja, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim u slučaju preuzimanja obveze ili plaćanja u ime pridruženog društva.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.13 ZALIHE

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Grupa koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje. Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu. Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približno normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje temeljenim na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

2.14 OSTALA POTRAŽIVANJA I DANI PREDUJMOVI

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju, smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti

potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret dobiti i gubitka za tekuću godinu.

2.15 NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.16 REZERVIRANJA

Rezerviranja se priznaju kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu), nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Grupa trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza utvrđena korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.16 REZERVIRANJA (nastavak)

se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje, najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekova.

2.17 OTPREMINE I JUBILARNE NAGRADE, TE OSTALA PRIMANJA ZAPOSLENIH

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Dugoročna primanja radnika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dospijevaju u

razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Grupi.

2.18 FINANCIJSKI INSTRUMENTI

Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.18 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka te ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice
- način određivanja naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovorenih novčanih tijekova
- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti

Ocjena poslovnog modela

Grupa ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima posloводство raspoložuje. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- usvojene politike i ciljeve vezane uz portfelj te način na koji one djeluju u praksi. To uključuje razmatranja je li strategija posloводства usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospijuća financijske imovine s dospijućem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome posloводства Grupe
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se njima upravlja

- potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju.

Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tijekova, na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen. Struktura financijske imovine Grupe

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.18 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente i dane zajmove.

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja, priznaje se unutar dobiti ili gubitka.

Prestanak priznavanja

Grupa prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tijekomove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tijekomove u transakciji, u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine, ili u kojoj Grupa ne prenosi, niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Grupa je uglavnom klasificirala svoju financijsku imovinu kao zajmove i potraživanja.

Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog

instrumenta. Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tijekom promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (Expected credit loss - ECL) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku. Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake ECL-u kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.18 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Rezerviranja za ECL-ove, vezano uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine. Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Grupa smatra kako financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez pokretanja radnji od strane Grupe, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana, od dana dospijeca na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, onaj je koji proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta. Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja koji

su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci). Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (ECL - Expected credit loss). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

Vjerojatnost gubitka (PD - Probability of Default) x Procjena gubitka (LGD - Loss given default) x Izloženost gubitku (EAD - Exposure at default).

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.18 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

dogadaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja, ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekove po osnovi sredstva, ako se financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt.

Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti.

Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral a koja je dobivena za prihode koje je primila.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavniciu

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavniciu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2.19 POTENCIJALNA IMOVINA I OBVEZE

Potencijalne obveze ne priznaju se u konsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi moguća.

Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.20 DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.20 DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINACIJSKOM POLOŽAJU (nastavak)

izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

2.21 OBJAVA SEGMENTALNE ANALIZE

Grupa u konsolidiranim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje, grupirane prema državama. Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Grupe koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Grupe iskazani su za navedena dva poslovna segmenta. Podjela na segmente izvršena je na temelju prisutnosti Grupe na različitim tržištima.

Transakcije između segmenata odnose se na prodaju materijala, prihode od tehničkih usluga i licenčnih naknada.

2.22 NAJMOVI

Prilikom sklapanja ugovora, Grupa ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Grupa koristi definicije najмова iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao

imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Grupa također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Grupa odvojeno prikazuje troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije Imovine s pravom korištenja. Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi).

Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 30.000 kuna.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Grupa koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 20, a kretanja obveza za najam u Bilješci 34.

2.23 DRŽAVNE POTPORE

Grupa priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.23 DRŽAVNE POTPORE (nastavak)

nastalo. Potpore povezane s dobiti Grupa prikazuje u sklopu dobiti ili gubitka, na način da se potpore odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

2.24 ULAGANJE U NEKRETNINE

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Grupe u nekretnine, s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili u administrativne svrhe.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja ili kod konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, opisanih u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje, ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Određivanje fer vrijednosti

Odredene računovodstvene politike i objavljivanja Grupe zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti, koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti te konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li dokazi prikupljeni od trećih strana kako

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

(nastavak)

navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-jeva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti, na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze

Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)

Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice OTC derivativi), utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su

sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2. Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Prihod od prodaje alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati po pitanju tretmana aktivnosti razvoja i vlasništva alata na kupca, pri čemu Grupa određuje jesu li ugovori s kupcima vezano uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Grupa je procijenila kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca. Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani output te oni nisu međusobno povezani, s obzirom da se alat može prodati bez da utječe na prodaju auto dijelova.

Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Grupa može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Grupa je zaključila kako ti aranžmani ne sadrže najam zato što kupci kontroliraju korištenje alata. Naime, kupci prilikom plasiranja svojih narudžbenica određuju hoće li se ti alati koristiti u proizvodnji auto dijelova, u kojim količinama te na kojoj lokaciji.

4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Grupa je usvojila MSFI 8 „Poslovni segmenti“ s 1. siječnja 2009. godine. MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje

redovito pregledava glavni izvršitelj, donositelj poslovnih odluka kako bi se na segmente raspodijelili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Godina završena 31. prosinca 2021. godine

	TRŽIŠTE EU I SRBIJE	RUSKO TRŽIŠTE	UKUPNO
Prihodi od vanjskih kupaca	824.545	301.605	1.126.150
Prihodi između segmenata	43.297	12	43.309
Poslovni prihodi	867.842	301.617	1.169.459
EBITDA	82.565	42.756	125.321
Neto dobit	6.546	26.177	32.723

	TRŽIŠTE EU I SRBIJE	RUSKO TRŽIŠTE	EFEKTI UNUTAR SEGMENTATA	UKUPNO
Ukupna imovina	1.393.888	279.804	(203.226)	1.470.466
Kapital i rezerve	832.055	74.879	(67.688)	839.246
Obveze	561.833	204.925	(135.538)	631.220
Ukupno glavnica i obveze	1.393.888	279.804	(203.226)	1.470.466

Od ukupnih poslovnih prihoda u 2021. godini Grupa je 12,5 posto ostvarila od kupca Revoz (u 2020. ostvarila je 16,1 posto) te 12,3 posto od kupca AvtoVAZ (u 2020. ostvarila je 10,0 posto).

4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Godina završena 31. prosinca 2020. godine

	TRŽIŠTE EU I SRBIJE	RUSKO TRŽIŠTE	UKUPNO
Prihodi od vanjskih kupaca	947.831	270.749	1.218.580
Prihodi između segmenata	36.272	327	36.599
Poslovni prihodi	984.103	271.076	1.255.179
EBITDA	127.324	38.561	165.885
Neto dobit	42.211	4.718	46.929

	TRŽIŠTE EU I SRBIJE	RUSKO TRŽIŠTE	EFEKTI UNUTAR SEGMENTA	UKUPNO
Ukupna imovina	1.495.998	235.314	(189.967)	1.541.345
Kapital i rezerve	887.576	39.683	(66.633)	860.626
Obveze	608.422	195.631	(123.334)	680.719
Ukupno glavnica i obveze	1.495.998	235.314	(189.967)	1.541.345

EBITDA predstavlja dobit prije poreza, financijskih prihoda i rashoda te deprecijacije i amortizacije.



4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Segmentacija prihoda od prodaje po državama:

	2021.	2020.
Rusija	302.262	271.330
Slovenija	278.613	414.723
Francuska	110.535	108.424
Rumunjska	108.799	112.492
Mađarska	92.506	71.745
Italija	44.895	34.605
Ujedinjeno Kraljevstvo	38.691	31.973
Njemačka	36.434	47.826
Španjolska	33.524	39.043
Slovačka	20.574	20.788
Srbija	17.880	15.236
Hrvatska	8.268	9.878
Ostale zemlje	9.432	8.703
	1.102.413	1.186.766

Segmentacija prihoda po vrstama prikazana je u nastavku:

	2021.	2020.
Prodaja autodijelova	995.994	1.097.980
Alati	88.425	72.750
Trgovačka roba	9.979	6.821
Tehničke usluge	7.821	7.819
Naknade od licenci	194	1.396
	1.102.413	1.186.766

5. OSTALI PRIHODI

	2021.	2020.
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	6.137	3.633
Prihodi od najмова i usluga najmoпрimcima	3.561	3.718
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	3.524	2.718
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	1.193	480
Prihodi od potpora	1.000	-
Prihodi od usluga razvoja proizvoda, validacije i laboratorijskog testiranja	829	283
Prihodi od osiguranja sigurnosne zalihe	609	2.350
Prihod od prefakturiranih troškova	402	1.030
Dobici od prodaje ulaganja u nekretnine	-	11.396
Ostali poslovni prihodi	6.482	6.207
	23.737	31.815

6. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2021.	2020.
Trošak materijala	501.642	556.391
Trošak električne energije	26.547	27.048
Ostali troškovi sirovina i materijala	19.825	19.925
	548.014	603.364

7. TROŠKOVI PRODANE ROBE

	2021.	2020.
Nabavna vrijednost prodanih alata	67.626	56.571
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe i rezervnih dijelova	4.182	4.966
	71.808	61.537

8. TROŠKOVI USLUGA

	2021.	2020.
Troškovi prijevoza	37.136	42.966
Troškovi održavanja	15.370	11.976
Troškovi intelektualnih usluga	14.605	7.713
Softverske licence	5.387	4.751
Logističke usluge na distribucijskim skladištima	4.045	121
Troškovi najamnina	3.656	5.231
Zaštitarske i vatrogasne usluge	2.744	2.651
Troškovi komunalne naknade	2.263	2.748
Troškovi licenci	1.512	4.794
Troškovi infokomunikacija	977	1.540
Troškovi vode	854	1.103
Troškovi marketinga	783	1.017
Troškovi špedicije	605	756
Ostali troškovi usluga	3.470	5.461
	93.407	92.828

Ukupan iznos obračunatih naknada za reviziju konsolidiranih i odvojenih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. i ovisnih društava za 2021. godinu je 1.004.476 kuna (u 2020. bio je 972.986 kuna).



9. TROŠKOVI OSOBLJA

	2021.	2020.
Neto plaće i nadnice	154.366	147.002
Troškovi poreza i doprinosa	83.403	85.323
Ostali troškovi osoblja	15.675	18.308
Rezerviranja za otpremnine, neto (Bilješka 31)	1.365	652
Rezerviranja za bonuse, neto (Bilješka 31)	-	2.010
Rezerviranja za jubilarne nagrade, neto (Bilješka 31)	-	218
	254.809	253.513

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza na posao, troškove prehrane, troškove student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe. Grupa je prikazala prihod od ukidanja rezerviranja za bonuse u iznosu od 3.982 tisuće kuna i prihod od ukidanja rezerviranja za godišnji odmor u iznosu od 481 tisuću kuna, kao umanjnje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalih troškova osoblja"

prikazani su i prihodi od ukidanja rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 99 tisuća kuna.

Ukidanje rezerviranja za godišnji odmor (4.121 tisuću kuna), u prethodnom je razdoblju prikazano kao smanjenje ostalih troškova osoblja. Ukupan iznos troškova osoblja umanjen je za iznos potpora za očuvanje radnih mjesta u 2020. godini u iznosu od 20.507 tisuća kuna.

10. AMORTIZACIJA

	2021.	2020.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 19)	60.451	58.612
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 18)	22.123	29.144
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 20)	8.851	8.500
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 21)	387	735
	91.812	96.991

11. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2021.	2020.
Porezi	3.669	4.304
Troškovi reklamacija kupaca	3.501	5.482
Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha	2.941	13.140
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	2.910	2.902
Troškovi premija osiguranja	2.750	2.955
Troškovi gratis robe	2.189	2.503
Službena putovanja	2.002	1.782
Darovi, donacije i sponzorstva	1.657	1.511
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	1.021	920
Usluge zaštite na radu	902	1.166
Otpis kapitaliziranih troškova razvoja	856	2.969
Troškovi otpisa materijalne imovine	819	2.888
Troškovi stručnog obrazovanja	797	706
Troškovi reprezentacije	708	875
Naknade nadzornom odboru	547	363
Ostali troškovi	3.781	3.990
	31.050	48.457

12. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

	2021.	2020.
Rezerviranja za sudske sporove (Bilješka 31)	710	825
Rezerviranja za reklamacije u garantnom roku (Bilješka 31)	-	998
	710	1.823

13. FINANCIJSKI PRIHODI

	2021.	2020.
Pozitivne tečajne razlike, neto	4.207	-
Prihodi od kamata	741	362
Ostali financijski prihodi	72	-
	5.020	362

14. FINANCIJSKI RASHODI

	2021.	2020.
Rashodi od kamata	5.295	9.702
Troškovi kamata po obvezama za najam	482	273
Negativne tečajne razlike, neto	-	21.895
	5.777	31.870

15. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit se sastoji od:

	2021.	2020.
Tekući porez	(7.405)	(11)
Odgođeni porez	(7.743)	(10.429)
	(15.148)	(10.440)

15. POREZ NA DOBIT (nastavak)

Odgodena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2021.	POČETNO STANJE	U KORIST IZVJEŠTAJA O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI NETO	U KORIST IZVJEŠTAJA O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI NETO	ZAKLJUČNO STANJE
PRIVREMENE RAZLIKE				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	756	8	(2)	762
Odgodeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(675)	169	-	(505)
Odgodena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	6.446	(107)	(870)	5.469
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(1.077)	(8)	9	(1.076)
Porezna olakšica za kapitalna ulaganja	7.805	(7.805)	-	-
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	-	2.914
Stanje 31. prosinca	16.170	(7.743)	(863)	7.564
2020.	POČETNO STANJE	U KORIST IZVJEŠTAJA O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI NETO	U KORIST IZVJEŠTAJA O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI NETO	ZAKLJUČNO STANJE
PRIVREMENE RAZLIKE				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	711	45	-	756
Odgodeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(842)	167	-	(675)
Odgodena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	5.317	(1.673)	2.802	6.446
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(1.118)	41	-	(1.077)
Porezna olakšica za kapitalna ulaganja	16.814	(9.009)	-	7.805
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	-	2.914
Stanje 31. prosinca	23.797	(10.429)	2.802	16.170

15. POREZ NA DOBIT (nastavak)

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2021.	2020.
Računovodstvena dobit prije oporezivanja	47.871	57.368
Porez na dobit izračunat primjenom zakonske porezne stope na dobit u Republici Hrvatskoj od 18 %	8.617	10.326
Učinak primjene različitih poreznih stopa u ostalim zemljama	1.514	480
POREZNI UČINCI		
Udio u dobiti od sudjelujućih interesa	(2.752)	(3.597)
Učinak porezno nepriznatih troškova	3.874	5.558
Prihodi oslobođeni poreza	(3.780)	(1.169)
Neoporezivi poticaji za očuvanje radnih mjesta	-	(5.624)
Otpis odgođene porezne imovine	7.675	4.460
Promjene u procjeni troška poreza na dobit iz prethodnih godina	-	6
Trošak poreza	15.148	10.440
Efektivna stopa oporezivanja	31,64%	18,20%

Društvo AD Plastik d.d. je 24. listopada 2012. godine podnijelo Ministarstvu gospodarstva Prijavu za korištenje poticajnih mjera za ulaganje u projekt „Proširenje proizvodnje za izvoz proizvoda za automobilsku industriju“, a sve sukladno Zakonu o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja (NN 111/2012 i 28/2013), te Uredbe o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja (NN 40/2013).

Slijedom navedenoga, društvo AD Plastik d.d. izvršilo je ulaganje u nekretnine, postrojenja i opremu, čime je ostvarilo pretpostavke za korištenje poreznih poticaja za 2021. godinu. S obzirom da Društvo od 1. 1. 2022. nema pravo korištenja preostalih poreznih poticaja, oni se otpuštaju iz odgođene porezne imovine i to u iznosu od 7.675 tisuća kuna.

16. TEČAJNE RAZLIKE IZ PRERAČUNA INOZEMNOG POSLOVANJA I PRIČUVE IZ RAZGRANIČENJA TEČAJNIH RAZLIKA - TRANSAKCIJE S OVISNIM DRUŠTVIMA

	PRIČUVE IZ RAZGRANIČENJA TEČAJNIH RAZLIKA - TRANSAKCIJE S OVISNIM DRUŠTVIMA		TEČAJNE RAZLIKE IZ PRERAČUNA INOZEMNOG POSLOVANJA	
	2021.	2020.	2021.	2020.
Stanje na početku godine	(20.790)	(6.018)	(50.457)	(32.763)
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	-	-	3.772	(17.694)
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine	6.162	(21.051)	-	-
Porez na dobit	(1.232)	4.210	-	-
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	4.929	(16.841)	3.772	(17.694)
Realizacija tečajnih razlika	-	2.069	-	-
Stanje na kraju godine	(15.861)	(20.790)	(46.685)	(50.457)



17. ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Grupa

kupila i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj, budući da trenutno nema opsijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2021.	2020.
Dobit tekuće godine u tisućama kuna	32.723	46.929
Prosječni ponderirani broj dionica	4.143.207	4.130.526
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	7,90	11,36

	2021.	2020.
Izdane redovne dionice na dan 1. siječnja	4.199.584	4.199.584
Utjecaj vlastitih dionica	(50.353)	(69.058)
Utjecaj otpuštanja vlastitih dionica	(6.024)	-
Prosječni ponderirani broj dionica na dan 31. prosinca	4.143.207	4.130.526

18. NEMATERIJALNA IMOVINA

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome, nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Grupu.

Nematerijalna imovina u pripremi u najvećem se dijelu odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini

u 2021. godini kapitaliziran je trošak neto plaća i nadnica od 3.750 tisuća kuna, trošak poreza i doprinosa iz plaća 1.283 tisuća kuna te trošak doprinosa na plaće 679 tisuća kuna. U prethodnoj 2020. godini kapitalizirani trošak neto plaća i nadnica iznosi 3.907 tisuća kuna, trošak poreza i doprinosa iz plaća 1.428 tisuća kuna te trošak doprinosa na plaće 794 tisuća kuna.

18. NEMATERIJALNA IMOVINA (nastavak)

	Licence i software	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Ugovori s kupcima	Nematerijalna imovina u pripremi	Predujmovi za nematerijalnu imovinu	UKUPNO
NABAVNA VRIJEDNOST							
Stanje 31. prosinca 2019.	14.286	265.882	7.519	10.226	28.944	13	326.870
Nabava	-	-	-	-	14.900	55	14.955
Prijenos u upotrebu	1.603	18.183	3	-	(19.778)	(11)	-
Prodaja	-	(1.700)	-	-	-	-	(1.700)
Otpis	-	(18.547)	-	-	(461)	-	(19.009)
Učinak tečajnih razlika	(320)	(4.420)	3	-	(251)	(7)	(4.994)
Stanje 31. prosinca 2020.	15.569	259.397	7.526	10.226	23.354	50	316.122
Nabava	-	-	-	-	23.851	(52)	23.799
Prijenos u upotrebu	715	17.572	272	-	(18.560)	-	-
Prodaja	-	(1.330)	-	-	-	-	(1.330)
Otpis i isknjiženje	(106)	(87.241)	-	-	-	-	(87.347)
Prijenos na materijalnu imovinu (Bilješka 19)	-	-	(1.567)	-	-	-	(1.567)
Učinak tečajnih razlika	(1)	660	(1)	-	-	2	660
Stanje 31. prosinca 2021.	16.177	189.059	6.230	10.226	28.645	-	250.337
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI							
Stanje 31. prosinca 2019.	11.282	207.265	749	2.542	-	-	221.838
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	1.705	24.521	1.123	1.795	-	-	29.144
Prodaja	-	(38)	-	-	-	-	(38)
Otpis	-	(16.040)	-	-	-	-	(16.040)
Učinak tečajnih razlika	(116)	(4.037)	4	-	-	-	(4.149)
Stanje 31. prosinca 2020.	12.871	211.670	1.875	4.338	-	-	230.754
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	1.665	17.546	1.117	1.794	-	-	22.123
Prodaja	-	(8)	-	-	-	-	(8)
Otpis i isknjiženje	(106)	(86.385)	-	-	-	-	(86.491)
Prijenos na materijalnu imovinu (Bilješka 19)	-	-	(135)	-	-	-	(135)
Učinak tečajnih razlika	(11)	587	5	-	-	-	581
Stanje 31. prosinca 2021.	14.419	143.411	2.863	6.132	-	-	166.825
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST							
Stanje 31. prosinca 2020.	2.698	47.727	5.650	5.888	23.354	50	85.368
Stanje 31. prosinca 2021.	1.758	45.648	3.367	4.094	28.645	-	83.512

19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ostala materijalna imovina	Imovina u pripremi	Predujmovi za materijalnu imovinu	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST							
Stanje 31. prosinca 2019.	136.835	383.874	973.791	2.659	20.641	2.391	1.520.193
Nabava	-	-	-	-	51.586	857	52.443
Prijenos s imovine u pripremi	194	9.184	54.955	175	(62.544)	(1.963)	-
Prodaja	-	-	(4.521)	(10)	-	-	(4.531)
Otpis i isknjiženje	-	(4.039)	(10.200)	(275)	-	-	(14.514)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (Bilješka 21)	262	2.821	-	-	-	-	3.083
Učinak tečajnih razlika	(956)	(21.334)	(72.713)	(276)	(288)	(361)	(95.929)
Stanje 31. prosinca 2020.	136.335	370.506	941.312	2.273	9.395	923	1.460.746
Nabava	-	-	-	-	41.534	11.240	52.775
Prijenos s imovine u pripremi	-	5.626	35.358	499	(40.671)	(811)	-
Prodaja	-	-	(4.602)	(5)	-	-	(4.607)
Otpis i isknjiženje	-	(1.918)	(135.417)	(128)	(288)	-	(137.751)
Prijenos s nematerijalne imovine (Bilješka 18)	1.432	-	-	-	-	-	1.432
Učinak tečajnih razlika	210	4.555	12.695	8	144	356	17.968
Stanje 31. prosinca 2021.	137.976	378.768	849.345	2.646	10.114	11.709	1.390.561
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI							
Stanje 31. prosinca 2019.	-	102.266	628.866	2.155	-	-	733.287
Amortizacija (Bilješka 10)	-	5.683	52.760	169	-	-	58.612
Prodaja	-	-	(3.554)	(10)	-	-	(3.564)
Otpis i isknjiženje	-	(1.659)	(9.755)	(183)	-	-	(11.597)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (Bilješka 21)	-	907	-	-	-	-	907
Učinak tečajnih razlika	-	(5.839)	(60.271)	(248)	-	-	(66.357)
Stanje 31. prosinca 2020.	-	101.358	608.047	1.883	-	-	711.288
Amortizacija (Bilješka 10)	-	6.236	53.921	294	-	-	60.451
Prodaja	-	-	(4.167)	(5)	-	-	(4.172)
Otpis i isknjiženje	-	(1.640)	(135.165)	(128)	-	-	(136.933)
Učinak tečajnih razlika	-	1.425	9.828	(3)	-	-	11.250
Stanje 31. prosinca 2021.	-	107.378	532.463	2.042	-	-	641.884
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST							
Stanje 31. prosinca 2020.	136.335	269.148	333.265	390	9.395	923	749.457
Stanje 31. prosinca 2021.	137.976	271.390	316.882	604	10.114	11.709	748.677

19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (nastavak)

Od imovine prikazane u Bilješci 19. Nekretnine, postrojenja i oprema te u Bilješci 21. Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti (u tisućama kuna) 142.811 na dan 31. 12. 2021. (na dan 31. 12. 2020. iznosila je 141.792), zgrade 213.297 (na dan 31. 12.

2020. iznosila je 214.983) te postrojenja i oprema 63.362 (na dan 31.12.2020. iznosila je 70.334). Navedene stavke uključuju zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 11.245 (u tisućama kuna) te zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 11.416 (u tisućama kuna) koje su klasificirane kao ulaganja u nekretnine.

20. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	ZEMLJIŠTE	ZGRADE	POSTROJENJA I OPREMA	UKUPNO
NABAVNA VRIJEDNOST				
Stanje 31. prosinca 2019.	213	15.920	8.939	25.072
Povećanja	31	1.208	1.030	2.269
Modifikacije ugovora, neto	-	(564)	(1.696)	(2.260)
Učinak tečajnih razlika	(51)	(103)	(152)	(306)
Stanje 31. prosinca 2020.	193	16.461	8.121	24.775
Povećanja	-	13.870	11.201	25.071
Modifikacije ugovora, neto	28	(17)	(391)	(380)
Isknjiženje	-	(5.652)	(4.065)	(9.717)
Učinak tečajnih razlika	15	29	(130)	(86)
Stanje 31. prosinca 2021.	236	24.691	14.736	39.663
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI				
Stanje 31. prosinca 2019.	19	5.584	3.571	9.174
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	13	5.827	2.660	8.500
Modifikacije ugovora, neto	-	(454)	-	(454)
Učinak tečajnih razlika	(5)	(85)	(80)	(170)
Stanje 31. prosinca 2020.	27	10.872	6.151	17.050
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	16	5.710	3.125	8.851
Modifikacije ugovora, neto	-	-	(227)	(227)
Isknjiženje	-	(5.652)	(4.097)	(9.749)
Učinak tečajnih razlika	2	25	(34)	(7)
Stanje 31. prosinca 2021.	45	10.955	4.918	15.918
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST				
Stanje 31. prosinca 2020.	166	5.589	1.970	7.725
Stanje 31. prosinca 2021.	191	13.736	9.818	23.745

20. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA (nastavak)

IZNOSI PRIZNATI U DOBITI ILI GUBITKU	2021.	2020.
Amortizacija prava korištenja	8.851	8.500
Rashod od kamata	482	273
Trošak najma imovine male vrijednosti	2.166	1.768
Trošak kratkoročnog najma	1.111	2.428
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	379	1.034
	12.989	14.003

Prema MSFI 16 Grupa je sklopljene ugovore o najmu za zemljište, zgrade i postrojenja te opremu klasificirala kao „Imovinu s pravom korištenja“. Unutar kategorije „Zgrade“ pozicionirani su

najmovi poslovnih zgrada i skladišta koje Grupa koristi u poslovanju te stanova. Kategorija „Postrojenje i oprema“ obuhvaća sklopljene ugovore o najmu strojeva, automobila i villičara.



21. ULAGANJE U NEKRETNINE

	ZEMLJIŠTA	ZGRADE	UKUPNO
NABAVNA VRIJEDNOST			
Stanje 31. prosinca 2019. godine	16.797	38.010	54.807
Povećanje vrijednosti ulaganja u nekretnine	-	22	22
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu (Bilješka 19)	(262)	(2.821)	(3.083)
Prodaja	(5.290)	(14.303)	(19.593)
Učinak tečajnih razlika	-	(581)	(581)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	11.245	20.327	31.572
Povećanje vrijednosti ulaganja u nekretnine	-	94	94
Isknjiženje	-	(14)	(14)
Učinak tečajnih razlika	-	(187)	(187)
Stanje 31. prosinca 2021. godine	11.245	20.220	31.465
AKUMULIRANI ISPRAVAK VRIJEDNOSTI			
Stanje 31. prosinca 2019. godine	-	13.783	13.783
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	734	734
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu (Bilješka 19)	-	(907)	(907)
Prodaja	-	(6.936)	(6.936)
Učinak tečajnih razlika	-	40	40
Stanje 31. prosinca 2020. godine	-	6.714	6.714
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	388	388
Isknjiženje	-	(14)	(14)
Učinak tečajnih razlika	-	(336)	(336)
Stanje 31. prosinca 2021. godine	-	6.752	6.752
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST			
Stanje 31. prosinca 2020. godine	11.245	13.613	24.858
Stanje 31. prosinca 2021. godine	11.245	13.468	24.713

21. ULAGANJE U NEKRETNINE (nastavak)

Prihodi od najma zgrade u 2021. godini iznosili su 1.998 tisuća kuna (2.039 tisuća kuna u 2020. godini), a amortizacija 388 tisuća kuna (734 tisuće kuna u 2020. godini).

Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. 12. 2021. približno odgovara fer vrijednosti.

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine interno je određena od strane Grupe, primjenom prihodovne metode, a temelji se na neto održivom godišnjem prihodu koji nekretnina ostvaruje te može nastaviti ostvarivati uslijed urednog poslovanja. Ovaj model procjene uzima u obzir sadašnju vrijednost budućih novčanih tijekova

koji će se generirati iz nekretnine, uzimajući u obzir očekivanu stopu rasta najma, stopu iznajmljenosti te troškove koje ne snose najmoprimci. Pored ostalih faktora, procjena diskontne stope uzima u obzir kvalitetu građevine i njezinu lokaciju, bonitet potencijalnih najmoprimaca i trenutno ostvarive uvjete najma na tržištu.

Osnovne pretpostavke korištene u procjeni fer vrijednosti ulaganja u nekretnine temelje se na varijablama koje nisu vidljive, od kojih su najznačajnije stopa prinosa od 8 posto i najamnina od 5 do 5,50 eura/m², a koje su izvedene iz objava renomiranih društava iz industrije procjena nekretnina i na trenutačno važećim ugovorenim najmovima Grupe.

22. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

NAZIV PRIDRUŽENOG DRUŠTVA	GLAVNA DJELATNOST	MJESTO OSNUTKA I POSLOVANJA	UDJEL U VLASNIŠTVU U %		VRIJEDNOST ULAGANJA U 000 KN	
			2021.	2020.	2021.	2020.
EURO Auto Plastic System	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	67.531	71.964
					67.531	71.964

NAZIV PRIDRUŽENOG DRUŠTVA	VRIJEDNOST ULAGANJA 31.12.2019.	UDIO U REZULTATU ZA 2020. GODINU	IZGLASANA DIVIDENDA	VRIJEDNOST ULAGANJA 31.12.2020.
EURO Auto Plastic System	92.507	19.982	(40.525)	71.964
Ukupno	92.507	19.982	(40.525)	71.964

22. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA (nastavak)

NAZIV PRIDRUŽENOG DRUŠTVA	VRIJEDNOST ULAGANJA 31.12.2020.	UDIO U REZULTATU ZA 2021. GODINU	IZGLASANA DIVIDENDA	VRIJEDNOST ULAGANJA 31.12.2021.
EURO Auto Plastic System	71.964	15.289	(19.722)	67.531
Ukupno	71.964	15.289	(19.722)	67.531

Društvo EURO Auto Plastic Systems s.r.l. smatra se pridruženim društvom jer upravljačku kontrolu nad njim ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s. Informacije o financijskom stanju i financijskoj uspješnosti pridruženog društva

objavljene su u poglavlju Poslovanje: Financijski rezultati 2021., unutar integriranog godišnjeg izvještaja čiji su sastavni dio i ovi financijski izvještaji.

23. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Ostala financijska imovina	-	62
	-	62

24. ZALIHE

	31.12.2021.	31.12.2020.
Sirovine i materijal na zalihi	99.256	85.772
Zalihe gotovih proizvoda	27.509	31.149
Alati	25.434	33.235
Predujmovi za nabavu zaliha	23.167	14.021
Proizvodnja u tijeku	12.346	13.915
Zalihe trgovačke robe	5.715	3.883
	193.427	181.975

24. ZALIHE

(nastavak)

U 2021. godini ukupan iznos zaliha priznat kao trošak iznosio je 844.344 tisuća kuna (u 2020. iznosio je 900.510 tisuća kuna).

U 2021. godini otpisane su oštećene i zastarjele zalihe u ukupnoj vrijednosti od 2.941 tisuća kuna (u 2020. otpisano je 13.099 tisuća kuna).

25. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	230.776	261.736
Potraživanja od kupaca u zemlji	3.733	5.994
Potraživanja od pridruženih kupaca u inozemstvu	2.545	4.380
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(3.817)	(4.449)
	233.237	267.661

Prosječno razdoblje vezivanja potraživanja iznosilo je 73 dana (2020. iznosilo je 73 dana).

Promjene ispravka vrijednosti potraživanja mogu se prikazati kako slijedi:

	2021.	2020.
Stanje na početku godine	4.449	3.530
Kretanje na temelju izračuna MSFI-ja 9 očekivanih dobitaka/ gubitaka na kraju godine	760	1.046
Naplata prethodno uskladenih potraživanja	(761)	(95)
U potpunosti isknjiženo tijekom godine	(590)	(199)
Tečajne razlike	(41)	167
Ukupno ispravak vrijednosti	3.817	4.449

25. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

(nastavak)

Starosna analiza dospjelih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2021.	31.12.2020.
0-90 dana	32.296	19.958
91-180 dana	1.589	2.700
181-365 dana	2.504	2.034
Preko 365 dana	1.376	892
Nedospjela potraživanja	195.472	242.077
	233.237	267.661

Knjigovodstvena vrijednost potraživanja od društava iz iste grupacije na dan 31. 12. 2021. iznosila je 89.907 tisuća kuna (2020. iznosila je 100.235 tisuća kuna).

26. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Potraživanja od države i državnih institucija	20.801	21.029
Potraživanja po danim predujmovima	4.244	3.045
Potraživanja od zaposlenika	190	135
Ostala potraživanja	21	53
	25.256	24.262

27. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Potraživanja za dana jamstva	-	898
	-	898

28. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31.12.2021.	31.12.2020.
Stanje na žiro računima	27.879	48.923
Depoziti po videnju	2.235	13.714
Novac u blagajni	38	30
	30.152	62.667

Iznos od 2.325 tisuća kuna (31. 12. 2020. iznos je bio 13.714 tisuća kuna) koji je uključen u depozite po videnju nosi kamatu u rasponu od 4 do 7 posto.

29. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Ostali obračunati prihodi po alatima	277	11.424
Unaprijed plaćeni troškovi budućih razdoblja	3.405	1.900
Ostali obračunati prihodi	3.850	10.337
	7.532	23.661

Obračunati prihodi prikazani unutar ove bilješke potraživanja su od kupaca, budući da kao takvi daju pravo na naplatu od kupaca, ali na datum bilance nisu bili fakturirani.

30. TEMELJNI KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna (2020. godine iznosio je 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna).

Kapitalne pričuve su razlike nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Statutarne i opće pričuve sastoje se od zakonskih i statutarne rezervi te rezervi za neotpisane troškove razvoja.

Rezerviranja su provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Grupe, u skladu s lokalnim propisima. Prijenos kapitaliziranih troškova razvoja na

30. TEMELJNI KAPITAL (nastavak)

nematerijalnu imovinu radi se na temelju neto knjigovodstvene vrijednosti.

Stavka vlastite dionice odnosi se na 50.353 trezorskih dionica na dan 31. 12. 2021., dok je Društvo na dan 31. 12. 2020. u vlasništvu imalo 69.058 vlastitih dionica. Rezerve za vlastite dionice formiraju se po odluci Uprave o kupovini vlastitih dionica u budućnosti.

Stavka zadržane dobiti sastoji se od zadržane dobiti i neto dobiti te svih transfera sa zadržane dobiti (isplate dividende, prijenosa na pričuve).

Na osnovu razgraničenih tečajnih razlika u kapitalu Grupe formirane su tečajne rezerve. Sukladno Odluci Glavne skupštine od 16. 3. 2021. donesena je Odluka o uporabi dijela dobiti za 2019. godinu za dividendu u iznosu od 8 kuna po dionici.

Sukladno Odluci Glavne skupštine od 15. 7. 2021. donesena je Odluka o uporabi dijela dobiti za 2020. godinu za dividendu u iznosu od 8 kuna po dionici (tijekom 2020. donesena je Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti 2019. godine u iznosu od 12 kuna po dionici).

31. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

	KRATKOROČNA		DUGOROČNA	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
Neiskorišteni godišnji odmori	3.588	4.101	-	-
Nagrade zaposlenicima	4.220	8.000	-	-
Otpremnine	1.589	223	2.739	2.742
Jubilarnе nagrade	439	336	1.637	1.827
Sudski sporovi	1.177	1.343	537	-
Rizici u garantnom roku	998	998	-	-
	12.011	15.001	4.913	4.569

31. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA (nastavak)

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

	JUBILARNE NAGRADE	OTPRE- MNINE	SUDSKI SPOROVİ	NEISKORIŠ. GODIŠNJI ODMORI	NAGRADE ZAPOSLE- NICIMA	RIZICI U GARAN- TNOM ROKU	UKUPNO
Stanje 1. siječnja 2021.	2.163	2.965	1.343	4.101	8.000	998	19.570
Povećanje/ (smanjenje) rezerviranja neto	(88)	1.363	371	(513)	(3.779)	-	(2.646)
Stanje 31. prosinca 2021.	2.075	4.328	1.714	3.588	4.221	998	16.924
Stanje 1. siječnja 2020.	1.996	2.349	617	8.354	6.317	-	19.633
Povećanje/ (smanjenje) rezerviranja neto	167	616	726	(4.253)	1.683	998	(64)
Stanje 31. prosinca 2020.	2.163	2.965	1.342	4.101	8.000	998	19.569

Dio rezerviranja uključen u ostale troškove osoblja prikazan je u Bilješci 9.

Jubilarnе nagrade i otpremnине

Sukladno kolektivnom ugovoru, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Otpremnine za odlazak u mirovinu i jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine za odlazak u mirovinu računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima, koristeći metodu

projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Za zaposlenike unutar Grupe plaćaju se zakonski doprinosi za mirovinsko osiguranje. Zakonski doprinosi čine osnovu za mirovine koje mirovinski fondovi isplaćuju zaposlenicima Grupe nakon njihovog odlaska u mirovinu.

Sva društva unutar Grupe pri izračunu rezervacija koriste diskontnu stopu, stopu fluktuacije i podatke o mortalitetu koji su u skladu sa zemljom sjedišta društva.

32. DUGOROČNI KREDITI

	31.12.2021.	31.12.2020.
Obveze za dugoročne kredite	316.536	259.164
Primljeni depoziti	-	185
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	4.636	6.419
	321.172	265.768
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(75.949)	(86.291)
	245.223	179.477

Od ukupno 245.223 tisuće kuna dugoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2021., 93.823 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 151.400 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Od ukupno 179.477 tisuća kuna dugoročnih kredita i depozita na dan 31. 12. 2020. godine, 10.462 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite i depozite, dok se 169.015 tisuća kuna odnosi na kredite

odobrene u eurima. Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i opremi (Bilješka 19) te instrumenti platnog prometa. Najveći dio dugoročnih kredita otplaćuje se kvartalno. Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2021. godini iznosila je 1,32 posto (u 2020. iznosila je 2,11 posto).

Kretanja na dugoročnim obvezama po kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2021.	2020.
Stanje na dan 1. siječnja	179.477	237.906
Novi krediti	137.333	36.887
Umanjenje primljenih depozita	(185)	(415)
Tečajne razlike, neto	(107)	(3.181)
Prijenos na kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(69.789)	(91.720)
Prijenos na obveze za potpore	(1.506)	-
Stanje na dan 31. prosinca	245.223	179.477

33. OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

	2021.	2020.
Obveze za potpore	1.506	-
Ostale dugoročne obveze	-	398
Ukupno ostale dugoročne obveze	1.506	398

Obveze za potpore Grupa je ostvarila zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

34. OBVEZE ZA NAJAM

	2021.	2020.
Stanje na dan 1. siječnja	7.980	16.100
Povećanja	25.071	2.269
Modifikacije ugovora, neto	(195)	(1.807)
Rashod od kamata	482	273
Plaćena glavnica	(8.624)	(8.436)
Plaćene kamate	(482)	(273)
Učinak tečajnih razlika	(80)	(146)
	24.152	7.980
Dugoročne obveze	15.744	3.738
Kratkoročne obveze	8.408	4.242

35. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

	31.12.2021.	31.12.2020.
Od kupaca u inozemstvu	38.568	32.129
	38.568	32.129

Primljeni predujmovi od kupaca u inozemstvu se odnose na plaćanje alata.

36. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	89.582	128.601
Obveze prema dobavljačima u zemlji	30.456	36.510
	120.038	165.111

Prosječno razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima u 2021. godini je 59 dana (u 2020. bilo je 79 dana).

37. KRATKOROČNI KREDITI

	31.12.2021.	31.12.2020.
Kratkoročni krediti - glavnice	63.144	131.240
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 32)	75.949	86.291
Kratkoročne obveze prema dobavljačima za robne kredite	1.592	1.590
Kratkoročni krediti - kamate	596	858
	141.281	219.978

Od ukupno 141.281 tisuću kuna kratkoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2021, 14.263 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 127.018 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima. Od ukupno 219.978 tisuća kuna kratkoročnih kredita na dan 31. 12. 2020. godine, 21.252 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, 9.382 tisuće kuna na rubaljske kredite, dok se 189.344 tisuće kuna odnosilo na kredite odobrene u eurima.

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa (mjenice, zadužnice i korporativne garancije društva AD Plastik d.d.).

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2021. godini iznosila je 1,11 posto (u 2020. iznosila je 1,31 posto).

37. KRATKOROČNI KREDITI (nastavak)

	2021.	2020.
Stanje na dan 1. siječnja	219.978	232.141
Novi krediti	27.025	53.264
Prijenos s dugoročnih kredita (Bilješka 32)	69.789	91.720
Troškovi kamata	4.623	9.702
Tečajne razlike	49	910
Plaćene kamate	(5.241)	(9.140)
Otplate glavnica kredita	(173.905)	(158.619)
Prijenos na obveze za potpore	(1.037)	-
Stanje na dan 31. prosinca	141.281	219.978

38. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

	31.12.2021.	31.12.2020.
Obveze prema državi i državnim institucijama	19.581	22.559
Obveze prema zaposlenima	12.449	14.397
Obveze za potpore	1.037	-
Ostale kratkoročne obveze	1.183	1.157
	34.250	38.113

Obveze za potpore Grupa je ostvarila zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

39. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆIH RAZDOBLJA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Ostale kratkoročne obveze - odgođeno plaćanje troškova	8.663	17.438
Obračunati troškovi alata	614	527
	9.277	17.965

40. GOODWILL

	31.12.2021.	31.12.2020.
Goodwill nastao akvizicijom društva Tisza Automotive Kft.	18.014	18.014
Goodwill nastao akvizicijom društva KZA	7.105	6.604
	25.119	24.618

Priznati goodwill odnosi se na:

- razliku fer vrijednosti neto imovine društva KZA i plaćene vrijednosti udjela u društvu KZA od strane društva ZAO AD Plastik Kaluga. Društvo KZA pripojeno je društvu ZAO AD Plastika Kaluga.
- razliku fer vrijednosti neto imovine društva AD Plastik Tisza Kft. i plaćene vrijednosti udjela u društvu AD Plastik Tisza Kft. od strane društva AD Plastik d.d. Solin

Kretanje goodwilla u godini može se prikazati kako slijedi:

	2021.	2020.
Stanje na dan 1. siječnja	24.618	26.543
Efekt tečajnih razlika	501	(1.925)
Stanje na dan 31. prosinca	25.119	24.618

U 2021. godini Grupa je provela test umanjavanja vrijednosti goodwilla koji je alociran na jedinice koje generiraju novac. U 2021. godini nadoknativa vrijednost jedinica koje generiraju novac određena je temeljem primjene metode

fer vrijednosti umanjene za troškove koncepta odlaganja, a koja zahtjeva korištenje pretpostavki. Ova metoda koristi projekcije budućih novčanih tijekova koje se temelje na trogodišnjim planovima, nakon čega se novčani tijekovi

40. GOODWILL (nastavak)

ekstrapoliraju procijenjenim stopama rasta koje su određene za svaku jedinicu koja generira novac zasebno.

Vrijednosti koje su alocirane ključnim pretpostavkama predstavljaju procjenu menadžmenta o budućim trendovima u industriji te uzimaju u obzir interne i vanjske povijesne podatke.

Projekcije novčanih tijekova uključivale su specifične procjene za razdoblje od tri godine i terminalnu stopu rasta nakon tog razdoblja.

Terminalna stopa rasta određena je temeljem procjene dugoročne stope rasta BDP-a, u skladu s tržišnim pretpostavkama. Planirana EBIT-DA procijenjena je temeljem povijesnog iskustva, usklađena za:

- nove poslove s kupcima koji su ugovoreni, ili su u najavi od strane kupca, ili su predmetom pregovora s kupcima

Provedenim testovima na umanjeње vrijednosti Grupa je dokazala kako nije potrebno umanjiti vrijednost goodwilla.

41. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije sa povezanim društvima bile su kako slijedi:

POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE I KAMATE	POTRAŽIVANJA		OBVEZE	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
EURO Auto Plastic System, Rumunjska	2.545	4.381	-	1.657
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	114	166
	2.545	4.381	114	1.823

KUPOPRODAJNE TRANSAKCIJE Poslovni i financijski prihodi i rashodi	PRIHODI		NABAVKE	
	2021.	2020.	2021.	2020.
EURO Auto Plastic System, Rumunjska	9.311	9.648	10.883	-
AO Holding Autokomponenti	1.000	-	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	451	659
	10.311	9.648	11.334	659

41. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (nastavak)

POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ZAJMOVE	POTRAŽIVANJA		OBVEZE	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	37.586	37.684
	-	-	37.586	37.684

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupacije čiji je član i društvo AO Holding Autokomponenti. Društvo AO Holding Autokomponenti vlasnik je 30 posto dionica društva AD Plastik d.d. Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora

AD Plastik d.d. i ovisnih društava, predsjedniku i članovima Uprave, pomoćnicima Uprave te generalnim direktorima ovisnih društava u 2021. godini iznose 16.570 tisuća kuna (u 2020. iznosile su 14.826 tisuća kuna).

42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

42.1 KOEFICIJENT FINANCIRANJA

Koeficijent financiranja Grupe, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2021.	31.12.2020.
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 37)	141.282	219.978
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 32)	245.223	179.291
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 28)	(30.152)	(62.667)
Neto dug	356.353	336.602
Vlasnička glavnica	839.245	860.625
Omjer duga i vlasničke glavnice	42,46%	39,11%

Obveze po robnim kreditima na dan 31. 12. 2021. iznose 6.228 tisuća kuna (na dan 31. prosinca 2020. iznosile su 8.009 tisuća kuna - Bilješke 32 i 37). Navedeni iznosi uključeni su u neto dug Grupe.

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit tekuće godine.

42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

(nastavak)

42.2 KATEGORIJE FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Financijska imovina	267.727	353.237
Potraživanja od kupaca (Bilješka 25)	233.237	267.661
Dani krediti i ostala financijska imovina (Bilješka 23, 27)	-	62
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 28)	30.152	62.667
Obračunati prihodi i ostala financijska imovina	4.338	22.847
Financijske obveze	552.976	595.217
Primljeni krediti i depoziti (Bilješka 32, 37)	386.505	399.455
Obveze prema dobavljačima, ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova	142.319	187.782
Obveze za najmove (Bilješka 34)	24.152	7.980

Obračunati prihodi i ostala financijska imovina uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Obveze prema dobavljačima, ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima, obveze za najmove, ostale dugoročne i kratkoročne obveze te obračunate troškove umanjene za obveze prema državi u koje je uključen i povrat COVID-19 potpora.

Informacije o koncentraciji kreditnog rizika prikazane su u Bilješci 25 Potraživanja od kupaca.

Detaljnije informacije o upravljanju kreditnim rizikom prikazane su u poglavlju Rizici i prilike unutar ovog integriranog godišnjeg izvještaja, čiji su sastavni dio ovi financijski izvještaji.

42.3 UPRAVLJANJE VALUTNIM RIZIKOM

Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj su tablici prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne

imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB-a.

42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

(nastavak)

42.3 UPRAVLJANJE VALUTNIM RIZIKOM (nastavak)

Na dan 31. prosinca	IMOVINA		OBVEZE		NETO DEVIZNA POZICIJA	
	2021.	2020.	2021.	2020.	2021.	2020.
EUR	422.945	431.897	588.829	649.595	(165.884)	(217.698)
USD	58	29	2	32	56	(3)
GBP	30	6	18	5	12	1
CZK	-	1.017	-	-	-	1.017
RON	-	824	-	-	-	824
	423.033	433.773	588.849	649.632	(165.816)	(215.859)

Unutar 422.945 tisuća kuna eurske imovine i 588.829 tisuća kuna eurskih obveza (u 2020. bilo je 431.897 tisuća kuna) uključena je devizna izloženost u eurima na unutar grupna potraživanja od kupaca i potraživanja po danim kreditima u iznosu od 206.775 tisuća kuna (u 2020. bila je 182.220 tisuća kuna). Pored toga, ostatak od 51.645 tisuća kuna imovine i 173.446 tisuća kuna obveza na dan 31. 12. 2021. (na dan 31. 12. 2020. iznosili su 101.684 tisuće kuna imovine i 127.805 tisuća kuna obveza) odnosi se na izloženost u domicilnim valutama.

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

U prikazu upravljanja valutnim rizikom uključena je devizna izloženost monetarnih stavki svih društava u Grupi, koja generira tečajne razlike u odvojenim financijskim izvještajima društava Grupe.

Ukoliko bi EUR oslabio/ojačao za 1 posto u odnosu na HRK na dan 31. 12. 2021. godine, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2021.

godinu bila bi 820 tisuća kuna niža/viša (2020. bila bi 975 tisuća kuna viša/niža), zbog negativnih/pozitivnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

Ukoliko bi RUB oslabio/ojačao za 1 posto u odnosu na EUR na dan 31. 12. 2021. godine, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2021. godinu bila bi 744 tisuće kuna niža/viša (2020. bila bi 326 tisuća kuna niža/viša), zbog negativnih/pozitivnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

42.4 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Grupa upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja), kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tijekova te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.

42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

(nastavak)

42.4 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI

(nastavak)

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospjeća nederivacijske financijske imovine i obveza Grupe. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih

novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini te obvezama po najranijem datumu, na koji Grupa može zatražiti plaćanje ili biti pozvana na plaćanje.

2021. GODINA	PROSJEČNA PONDERIRANA KAMATNA STOPA	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	UKUPNO	KNJIGO- VODSTVENA VRIJEDNOST
IMOVINA								
Beskamatna	-	182.209	80.026	3.257	-	-	265.492	265.492
Kamatonosna	4,90%	2.244	-	-	-	-	2.244	2.235
		184.453	80.026	3.257	-	-	267.736	267.727
OBVEZE								
Beskamatne	-	84.340	49.356	8.623	-	-	142.319	142.319
Kamatonosne	1,24%	1.933	16.088	127.125	245.581	7.328	398.055	386.505
Obveze za najmove	2,13%	725	1.453	6.653	16.226	-	25.057	24.152
		86.998	66.897	142.401	261.807	7.328	565.431	552.976
2020. GODINA								
2020. GODINA	PROSJEČNA PONDERIRANA KAMATNA STOPA	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	UKUPNO	KNJIGO- VODSTVENA VRIJEDNOST
IMOVINA								
Beskamatna	-	186.261	136.601	16.599	-	62	339.523	339.523
Kamatonosna	2,60%	2.084	11.719	-	-	-	13.803	13.714
		188.345	148.320	16.599	-	62	353.326	353.237
OBVEZE								
Beskamatne	-	105.240	76.537	6.863	185	-	188.825	188.825
Kamatonosne	1,65%	39.931	24.796	159.841	181.789	2.262	408.619	398.410
Obveze za najmove	2,23%	364	730	3.275	4.225	-	8.594	7.982
		145.535	102.063	169.979	186.199	2.262	606.038	595.217

42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

(nastavak)

42.4 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI (nastavak)

Od ukupno 386.505 tisuća kuna kamatonosnih obveza Grupe na dan 31. 12. 2021. godine, 108.081 tisuću kuna odnosi se na kunske obveze, dok se 278.424 tisuće kuna odnosi na eurske obveze.

Grupa je od ukupno 398.410 tisuća kuna kamatonosnih obveza na dan 31. 12. 2020. godine imala 31.924 tisuće kuna kunskih obveza, 9.142 tisuće kuna rubaljskih obveza, dok su eurske obveze iznosile 357.734 tisuća kuna.

42.5 FER VRIJEDNOST FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Iskazani iznosi novca, potraživanja, dugoročnih i kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata na dan 31. prosinca 2021. i 31. prosinca 2020. godine otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.



43. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA I PRETPOSTAVKE VREMENSKE NEOGRANIČENOSTI POSLOVANJA

Očito je kako je na poslovne aktivnosti utjecala rusko-ukrajinska kriza, s obzirom da AD Plastik Grupa ima dvije tvornice u Rusiji, u kojima je ostvarila približno 25 posto svog konsolidiranog prihoda 2021. godine.

Ove tvornice proizvode isključivo za rusko tržište, a trenutne okolnosti kompliciraju njihovo poslovanje. Negativni učinci vidljivi su prvenstveno kroz:

- volatilnost tečaja ruske rublje u odnosu na euro
- poremećaje u lancu opskrbe
- privremeno zatvaranje glavnih kupaca na ruskom tržištu.

Detaljne informacije o financijskim rezultatima i financijskoj poziciji tvornica koje posluju na ruskom tržištu objavljen je u Bilješci 4. Informacije o segmentima.

U vezi sa svojim konsolidiranim financijskim izvještajima za godinu koja je završila 31. prosinca 2021., Uprava vjeruje kako će utjecaji ovih događaja i tržišnih uvjeta na financijske izvještaje biti događaji koji ne zahtijevaju usklađivanje (osim procjene vremenske neograničenosti poslovanja). To je zato što su se značajne nepovoljne promjene u gospodarskim uvjetima i političkom/poslovnom okruženju razvile kao izravna posljedica događaja koji su se dogodili nakon datuma izvještavanja, točnije rusko-ukrajinska kriza i rezultirajuće provedbe ekonomskih sankcija od strane međunarodne zajednice. Budući

da se ovi učinci općenito smatraju događajima koji ne zahtijevaju usklađivanje, oni ne utječu na iznose priznate na dan 31. prosinca 2021. godine.

Posebno, između ostalog, takvi ishodi koji se ne bi razumno očekivali na dan 31. prosinca 2021., nisu odraženi u izračunu nadoknadivog iznosa nefinancijske imovine prema MRS-u 36 Umanjenje vrijednosti imovine ili izračunu očekivanih kreditnih gubitaka financijske imovine prema MSFI 9 Financijski instrumenti. S obzirom na to, Uprava ne može isključiti mogućnost kako će učinci sukoba rezultirati potrebom usklađivanja knjigovodstvene vrijednosti imovine Grupe u narednim razdobljima, kao rezultat potencijalnog umanjenja vrijednosti.

Grupa ostaje predana održavanju svoje prisutnosti na ruskom tržištu u doglednoj budućnosti. Međutim, Uprava ne može isključiti mogućnost kako će proširena ograničenja, eskalacija ozbiljnosti takvih mjera ili posljedični negativan utjecaj takvih mjera na gospodarsko okruženje u Rusiji, imati negativan učinak na poslovanje Grupe u toj zemlji i njihov financijski položaj i poslovne rezultate u srednjoročnom i dugoročnom razdoblju. Nastavlja se pomno pratiti situacija i reagirat će se u cilju ublažavanja utjecaja takvih događaja i okolnosti kako se dogode.

Sa stajališta pretpostavke o vremenskoj neograničenosti poslovanja Grupe, novčani tijekovi iz Rusije prema matičnom društvu nemaju značajan utjecaj na novčani tijek društva AD Plastik d.d., a likvidnost Grupe, uključujući raspoložive neiskorištene kreditne linije, nije ugrožena. Sukladno tome, Uprava je zaključila kako gore

navedene okolnosti ne predstavljaju događaje ili uvjete koji bi mogli dovesti u značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem.

Dok se u Rusiji poslovanje prilagođava novonastalim okolnostima, na europskom tržištu odvija se nesmetano i u skladu s poslovnim planovima, kao i komercijalne aktivnosti vezane uz sklapanje novih poslova.

Unatoč okolnostima, stabilnost poslovanja AD Plastik Grupe nije ugrožena, prati se razvoj situacije, razrađeni su različiti scenariji djelovanja s primarnim ciljem minimiziranja rizika i posljedica.

44. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave, na dan 31. prosinca 2021. i 31. prosinca 2020. godine Grupa nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje. Grupa nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

Na dan 31. prosinca 2021. i 31. prosinca 2020. godine protiv Grupe se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u konsolidiranim financijskim izvještajima.

45. USVAJANJE KONSOLIDIRANIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirane
financijske
izvještaje usvojila
je i odobrila njihovo
izdavanje Uprava
AD Plastik d.d.
22. travnja 2022.
godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen
Predsjednik Uprave



Mladen Peroš
Član Uprave



Ivan Čupić
Član Uprave



AD Plastik d.d., Solin

GODIŠNJI ODVOJENI IZVJEŠTAJ ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2021.

	Stranica
Odgovornost Uprave za odvojeni godišnji izvještaj	239
Izvešće neovisnog revizora	240-248
Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	250
Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	251-252
Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	253
Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima	254-255
Bilješke uz odvojene financijske izvještaje	256-309

Odgovornost Uprave za odvojeni godišnji izvještaj

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da odvojeni financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastik d.d. iz Solina ("Društvo") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja. Pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe i procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u odvojenim financijskim izvještajima
- pripremu odvojenih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati nekonsolidirani financijski položaj Društva, kao uskladenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja, kao sastavni dio Godišnjeg odvojenog izvještaja, te predaju financijskih izvještaja u jedinstvenom XBRL elektroničkom formatu za izvješćivanje (ESEF), koji je propisan regulatornim tehničkim standardima koje izrađuje ESMA (Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala) i usvaja Europska komisija. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen
Predsjednik Uprave



Mladen Peroš
Član Uprave



Ivan Čupić
Član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8
21210 Solin
Republika Hrvatska

22. travnja 2022. godine

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d.

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2021. godine te nekonsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju nekonsolidirani financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2021. godine, njenu nekonsolidiranu financijsku uspješnost i njene nekonsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, detaljnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihod u 2021. godini: 726.823 tisuća kuna (2020.: 844.247 tisuća kuna). Na dan 31. prosinca 2021. godine: potraživanja od kupaca: 215.296 tisuća kuna; obračunati prihodi: 277 tisuća kuna (31. prosinca 2020.: potraživanja od kupaca: 225.673 tisuću kuna; obračunati prihodi: 11.424 tisuće kuna).

Pogledajte Bilješku 2.3 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 4 Prihodi od prodaje.

Ključno revizijsko pitanje

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Društva. U godini koja je završila 31. prosinca 2021. godine, glavni izvori prihoda Društva su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvilo samo Društvo. Kako je objašnjeno u bilješci 2.3 Priznavanje prihoda, Društvo priznaje prihode od prodaje kad je kontrola nad robom prenesena na kupca.

Primjena načela priznavanja prihoda primjenjivog standarda izvještavanja, MSFI-ja 15 („Standard“) je složena i zahtjeva donošenje značajnih pretpostavki i prosudbi. U slučaju Društva, složenost se očituje kroz sljedeće aspekte:

- Utvrđivanje postoji li ugovor s kupcem zahtijeva od Društva da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, uključujući opće uvjete poslovanja, nominacijsko pismo, sporazum s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze stranaka aranžmana.
- Roba s različitim obrascem priznavanja prihoda, kao što su auto dijelovi i alati, može biti prodana kao dio jednog ili više ugovora koji se tretiraju kao jedan aranžman. Društvo primjenjuje značajne prosudbe u identificiranju ugovora koje je potrebno kombinirati i tretirati kao jedan aranžman, a što uključuje i utvrđivanje obveza izvršenja.

Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području uključuju, između ostalog:

- Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Društva te ispitivanje dizajna i implementacije odabranih internih kontrola, posebno kontrola povezanih s odobravanjem ugovora, cijenama, isporukom proizvoda i računovodstvenim postupkom priznavanja prihoda;
- Uz pomoć vlastitih IT stručnjaka ocijenili smo odabrane IT kontrole koje podržavaju IT aplikativne kontrole na prihodima;
- Na uzorku transakcija prodaje aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem odnosnih ugovornih odredbi i razgovorima s voditeljima ključnih kupaca te relevantnim zaposlenicima u financijama provjeravali:
 - Postojanje ugovora s kupcem upućivanjem na relevantni kriterij Standarda, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
 - Identifikaciju ugovora koji trebaju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ovim ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu je li bilo kakve naknadne promjene cijena navedene u ugovorima koje proizlaze iz krivulje učenja što rezultira u sniženju cijene koja predstavlja samostalnu cijenu auto dijela;

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. *(nastavak)*

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja *(nastavak)*

Ključna revizijska pitanja *(nastavak)*

PRIZNAVANJE PRIHODA *(nastavak)*

Ključno revizijsko pitanje <i>(nastavak)</i>	Kako smo pristupili tom pitanju <i>(nastavak)</i>
<p>— Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena nakon proteka određenog razdoblja zaprimanja narudžbi od kupaca (kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Društva u skladu s njezinom krivuljom učenja). Potrebna je presudba kako bi se odredilo stvaraju li ovakve „uštede na učinkovitosti“ materijalna prava kupcu koja se tretiraju kao zasebno izvršno pravo.</p> <p>— Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Društva i kupca za prodaju alata koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova za određenog kupca. Budući da se takvi alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva, potrebna je pažljiva procjena je li, između ostalog, takav aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova.</p> <p>S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno revizijsko pitanje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identificiranje ukupne naknade obveze izvršenja na temelju njihove relativne samostalne cijene; — Na uzorku prodajnih transakcija odabiranih u sklopu prethodnog postupka, identificiranje trenutka prijena kontrola, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata. — Na uzorku prodajnih transakcija alata, pregledavajući prodajne ugovore s kupcima kako bi smo utvrdili postoji li element najma ugrađen u ove ugovore, uglavnom kroz procjenjivanje prava vlasništva, ugovornu stranu koja određuje korištenje alata i ocjenu postoji li zasebna obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova. — Pribavljanje potvrda stanja na datum izvještavanja na bazi uzorka kupaca te identificiranje značajnih razlika između zaprimljenih potvrda i iznosa u knjigama Društva pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, računi, prijevozna dokumentacija i suglasnosti kupaca o izvršenju; — Provjera objava Društva u financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda te ispravnu uključenost i opis relevantnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija koje propisuju okviru financijskog izvještavanja.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. *(nastavak)*

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja *(nastavak)*

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Društva, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripremljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije koje su zahtijevane sukladno članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvešču posloводства te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Društva te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvešču posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Društvo, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Društva.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. *(nastavak)*

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja *(nastavak)*

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 15. srpnja 2021. godine da obavimo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja AD Plastik d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi dvije godine te se odnosi na godinu koja je završila 31. prosinca 2021. godine. i 2020. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 22. travnja 2022. godine;
- nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.

Izješće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izješće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o usklađenosti nekonsolidiranih financijskih izvješćaja, sadržanih u nekonsolidiranom godišnjem izvješću, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvješćavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u”).

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna je za pripremu nekonsolidiranih financijskih izvješćaja u elektroničkom obliku koji je u skladu Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu nekonsolidiranih financijskih izvješćaja u važećem XHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i nekonsolidiranih financijskih izvješćaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvješćavanja, kao dijela procesa financijskog izvješćavanja Društva.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li nekonsolidirani financijski izvješćaji uključeni u nekonsolidirano godišnje izješće u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijave ili pogreške. Naši postupci su između ostalog uključivali:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije te testiranje operativne učinkovitosti relevantnih kontrola nad procesom označavanja kada procjena rizika značajnog pogrešnog prikazivanja uključuje očekivanje da takve interne kontrole djeluju učinkovito ili postupci koji nisu testiranja kontrola sami po sebi ne mogu pružiti dovoljan i primjeren dokaz;
- uspoređivanje označenih podataka s nekonsolidiranim financijskim izvješćajima Društva prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja nekonsolidiranih financijskih izvješćaja Društva;

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

Odgovornosti revizora

- ocjenjivanje prikladnosti nekonsolidirane upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, nekonsolidirani financijski izvještaji Društva na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju
Hrvatski ovlaštteni revizori
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb
G

22. travnja 2022.



Domagoj Hrkać
Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. GODINE

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	BILJEŠKA	2021.	2020.
Prihodi od prodaje	4	726.823	844.247
Ostali prihodi	5	18.582	27.413
Ukupni prihodi		745.405	871.660
Povećanje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		(1.627)	3.821
Troškovi sirovina i materijala	6	(307.984)	(404.068)
Troškovi prodane robe	7	(116.869)	(90.236)
Troškovi usluga	8	(62.716)	(66.232)
Troškovi osoblja	9	(161.487)	(168.130)
Amortizacija	10	(68.703)	(72.363)
Ostali troškovi poslovanja	11	(18.084)	(26.751)
Rezerviranja za rizike i troškove	12	(175)	(1.665)
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca	25	(129)	(5)
Ukupni troškovi poslovanja		(737.774)	(825.629)
Dobit iz poslovanja		7.631	46.031
Financijski prihodi	13	23.248	44.067
Financijski rashodi	14	(6.747)	(12.517)
Dobit iz financijskih aktivnosti		16.501	31.550
Dobit prije oporezivanja		24.132	77.581
Porez na dobit	15	(7.792)	(8.948)
Dobit tekuće godine		16.340	68.633
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		16.340	68.633
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	16	3,94	16,62

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA DAN 31. PROSINCA 2021. GODINE

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

IMOVINA	BILJEŠKA	31.12.2021.	31.12.2020.
DUGOTRAJNA IMOVINA			
Nematerijalna imovina	17	73.552	70.479
Nekretnine, postrojenja i oprema	18	535.232	558.494
Imovina s pravom korištenja	19	19.442	6.577
Ulaganja u nekretnine	20	22.661	22.815
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	21	149.367	149.367
Ostala financijska imovina	22	108.827	98.047
Dugotrajna potraživanja	23	11.531	18.574
Odgodena porezna imovina	15	3.713	11.506
Ukupna dugotrajna imovina		924.325	935.859
KRATKOTRAJNA IMOVINA			
Zalihe	24	87.689	100.389
Potraživanja od kupaca	25	215.296	225.673
Ostala potraživanja	26	13.738	14.912
Kratkotrajna financijska imovina	27	12.940	24.421
Novac i novčani ekvivalenti	28	9.797	35.669
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	29	5.757	20.695
Ukupna kratkotrajna imovina		345.217	421.759
UKUPNA IMOVINA		1.269.542	1.357.618

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA DAN 31. PROSINCA 2021. GODINE (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE	BILJEŠKA	31.12.2021.	31.12.2020.
Temeljni kapital	30	419.958	419.958
Kapitalne i ostale pričuve		278.895	283.631
Zadržana dobit i dobit tekuće godine		82.367	124.095
Ukupna vlasnička glavnica		781.220	827.684
Dugoročna rezerviranja	31	3.854	3.985
Dugoročni krediti	32	217.480	139.611
Ostale dugoročne obveze	33	1.506	397
Obveze za najam	34	12.673	3.164
Ukupno dugoročne obveze		235.513	147.157
Obveze za predujmove	35	6.033	6.798
Obveze prema dobavljačima	36	90.563	132.420
Kratkoročni krediti	37	115.485	191.142
Ostale kratkoročne obveze	38	18.218	19.680
Obveze za najam	34	7.138	3.612
Kratkoročna rezerviranja	31	8.816	12.680
Odgodeno plaćanje troškova	39	6.556	16.445
Ukupno kratkoročne obveze		252.809	382.777
Ukupno obveze		488.322	529.934
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		1.269.542	1.357.618

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. GODINE

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2019.	419.958	191.989	60.849	20.890	(11.795)	93.683	775.574
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	68.633	68.633
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	68.633	68.633
Isplata dividende	-	-	-	-	-	(16.523)	(16.523)
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	-	-	-	-	(16.523)	(16.523)
Rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	21.699	-	-	(21.699)	-
Stanje 31. prosinca 2020.	419.958	191.989	82.548	20.890	(11.795)	124.095	827.684
Stanje 31. prosinca 2020.	419.958	191.989	82.548	20.890	(11.795)	124.095	827.684
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	16.340	16.340
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	16.340	16.340
Isplata dividende	-	-	-	-	-	(66.292)	(66.292)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	293	-	-	3.195	-	3.488
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	293	-	-	3.195	(66.292)	(62.804)
Otpuštanje rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	(8.225)	-	-	8.225	-
Stanje 31. prosinca 2021.	419.958	192.282	74.323	20.890	(8.600)	82.367	781.220

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

TIJEK NOVCA IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI	BILJEŠKA	2021.	2020.
Dobit tekuće godine		16.340	68.633
USKLAĐENA NA OSNOVI			
Trošak poreza na dobit	15	7.792	8.948
Amortizacija	10	68.703	72.363
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	18	-	52
Otpis nematerijalne imovine	17	856	2.931
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		4.900	9.792
Prihod od dividendi	13	(19.722)	(40.525)
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine	5	(1.303)	(1.313)
Dobici od prodaje ulaganja u nekretnine	5	-	(11.396)
Dobici od prodaje financijske imovine	13	(72)	-
Prihodi od kamata	13	(3.454)	(3.542)
(Smanjenje)/povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja (neto)		(3.753)	43
Umanjenje vrijednosti potraživanja za dane kredite	14	1.670	3.226
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca		129	5
Otpis nekurentnih zaliha	24	1.328	3.223
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		73.414	112.440
Smanjenje/(povećanje) zaliha	24	11.373	(6.622)
Smanjenje/(povećanje) kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja od kupaca		8.971	(7.316)
Smanjenje ostalih potraživanja	26	1.174	812
Smanjenje obveza prema dobavljačima		(32.757)	(62.453)
Smanjenje obveza za primljene predujmove	35	(765)	(13.919)
Povećanje ostalih kratkoročnih obveza		355	2.199
(Smanjenje)/povećanje odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	39	(9.890)	12.386
Smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	29	14.936	47.565
Plaćene kamate		(5.163)	(7.350)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		61.648	77.742

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021. (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

TIJEK NOVCA IZ INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI	BILJEŠKA	2021.	2020.
Primici od kamata		1.127	6.930
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	18	(20.387)	(28.486)
Nabava ulaganja u nekretnine	20	(94)	(22)
Nabava nematerijalne imovine	17	(22.549)	(14.412)
Dana jamstva		-	(898)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine		3.121	4.162
Primici od prodaje ulaganja u nekretnine		-	24.053
Primici od prodaje financijske imovine		133	-
Primici od dividendi		19.518	40.517
Neto novčani primici/(izdaci) iz investicijskih aktivnosti		(19.131)	31.844

TIJEK NOVCA IZ AKTIVNOSTI FINANCIRANJA	BILJEŠKA	2021.	2020.
Isplata dividendi		(66.294)	(16.522)
Primljeni krediti	32,37	155.934	52.505
Otplata kredita	37	(150.246)	(110.773)
Otplata glavnice najma MSFI 16	34	(7.792)	(7.497)
Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja		(68.398)	(82.287)
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		9	72
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	28	(25.872)	27.371
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	28	35.669	8.298
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	28	9.797	35.669

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2021.

1. NOVI STANDARDI TE IZMJENE POSTOJEĆIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU NA SNAZI

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2021. godine, a nisu usvojeni

prilikom pripreme ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se kako ti standardi imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1 IZJAVA O SUKLADNOSTI

Nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Zakonu o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenima od Europske unije.

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA

Društvo vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.

Sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane

iznose imovine i obveza, objavu nepredviđene imovine i obveza na datum financijskih izvještaja te na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih. Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2021. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

Društvo priprema i konsolidirane financijske izvještaje u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, koji uključuju financijske izvještaje Društva kao Matice te financijske izvještaje ovisnih poslovnih subjekata nad kojima Društvo ima kontrolu. Ulaganja u poslovne subjekte nad kojima Društvo ima kontrolu i značajan utjecaj u ovim su financijskim izvještajima iskazani po trošku ulaganja umanjenom za

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA (nastavak)

ispravke vrijednosti, ukoliko je to potrebno. Za puno razumijevanje financijskog položaja Društva i ovisnih poslovnih subjekata kao Grupe te njihovih rezultata poslovanja i novčanih tijekova za godinu, potrebno je čitati konsolidirane financijske izvještaje AD Plastik Grupe. Detalji o ulaganjima u ovisna i pridružena društva prikazani su u Bilješci 21.

Financijski izvještaji iskazani su u hrvatskim kunama (kn). Svi iznosi prikazani u financijskim izvještajima iskazani su u tisućama kuna, ako nije drugačije naznačeno, te su moguće razlike u zbrojevima za 1 zbog zaokruživanja.

2.3 PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Društvo očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.

Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno kako bi se smatralo da ugovor s kupcem postoji, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati prava na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- vjerojatan priljev

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći

uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica. Društvo ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (*Tier 1*), s dobavljačima kupaca kao dobavljač drugog reda (*Tier 2*) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Društva sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj pretproizvodnih aktivnosti
- *royalty* naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga

Ugovori s kupcima ne obvezuju kupce na definiranu količinu proizvoda, ali od Društva se očekuje ispunjavanje narudžbi kupaca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Društvo ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnosi s kupcima za određeni proizvod uobičajeno se sklapaju na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

Kupci plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilske industriji, u prosjeku od 60 do 120 dana. Ugovori Društva s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu. Ugovori s kupcima za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.3 PRIZNAVANJE PRIHODA (nastavak)

različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (*at point in time*) i to kada se dogodi transfer kontrole na kupca.

Društvo je odredilo kako su obveze za izvršenje po osnovi alata i isporuka proizvoda zasebne i odvojene obveze, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Društvo obavi isporuku proizvoda kupcu i kontrola nad proizvodom prijeđe na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojim je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada kontrola prijeđe na kupca. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjnja cijene po osnovi produktivnosti, međutim Društvo smatra kako navedeno umanjnje cijene ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupca jer su navedena umanjnja cijena konzistentna s praksom određivanja cijena u automobilskoj industriji, gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Društvo daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama, u trenutku transfera kontrole na kupca.

Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo procjenjuje kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (*Start Of Production*), odnosno početka serijske proizvodnje proizvoda na njima. U tom trenutku Društvo priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata, Društvo priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Društvo ostvaruje prihode od licenci na način da ima sklopljene ugovore s povezanim društvima kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine, obračunate po količini proizvoda koje su navedena povezana društva proizvela, a za koje je Društvo izvršilo razvojne aktivnosti.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme, u skladu s količinama proizvoda koje kupac proizvede. Društvo ostvaruje prihode od tehničkih

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.3 PRIZNAVANJE PRIHODA (nastavak)

usluga temeljem ugovora koje ima s povezanim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije. Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme, temeljem ostvarenih prihoda kupaca, dok se prihodi od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaju u trenutku izvršenja usluge.

2.4 TROŠKOVI POSUDBE

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave tog sredstva, sve dok ono većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Troškovi posudbe koji se ne mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, kapitaliziraju se primjenom stope kapitalizacije na izdatke za tu imovinu. Stopa kapitalizacije je ponderirani prosjek troškova posudbe koji se odnose na sve nepodmirene posudbe društva, uz isključenje onih koji se odnose na posudbe koje se mogu izravno povezati za nabavu kvalificirane imovine, dok se u znatnoj mjeri ne dovrše sve aktivnosti nužne za pripremu imovine za njezinu predviđenu upotrebu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zaradeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo, oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva. Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.5 TRANSAKCIJE U STRANIM VALUTAMA

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju prema tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2021. godine iznosio je 7,517174 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2020. godine iznosio je 7,536898 kuna za 1 EUR).

2.6 POREZ NA DOBIT

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Stopa poreza na dobit za 2020. i 2021. iznosi 18 posto.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.6 POREZ NA DOBIT (nastavak)

se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Stopa poreza na dobit koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu iznosi 18 posto.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Društvo očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplate ili namire neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Društvo ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze prebija ju se ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Društvo namjerava sravniti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna *goodwill*a ili utvrđivanja

viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.

2.7 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Društva. Nematerijalna imovina društva - projekti se amortiziraju u skladu s očekivanim korisnim vijekom trajanja koji varira od tri do sedam godina.

Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.7 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA (nastavak)

Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da

se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA	STOPE AMORTIZACIJE 2021. %	STOPE AMORTIZACIJE 2020. %
Gradevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 - 10,00	7,00 - 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 - 50,00	7,00 - 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	14,29 - 33,33	20,00
Software	20,00 - 50,00	20,00 - 50,00

2.8 UMANJENJE VRIJEDNOSTI NEKRETNINA, POSTROJENJA I OPREME I NEMATERIJALNE IMOVINE

Na svaki izvještajni datum Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva kako bi se mogli odrediti eventualni gubici

nastali zbog umanjenja. Ukoliko nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva također se raspoređuje na pojedine jedinice koje

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.8 UMANJENJE VRIJEDNOSTI NEKRETNINA, POSTROJENJA I OPREME I NEMATERIJAL- NE IMOVINE (nastavak)

stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.9 ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Ovisno je društvo subjekt u kojem Društvo ima prevladavajući utjecaj u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama te kontrolu nad tim politikama. U ovim su nekonsolidiranim financijskim izvještajima rezultati, imovina i obveze ovisnih društava iskazani po metodi troška. Pridruženo je društvo subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj i udio vlasništva od 20 do 50 posto, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi troška.

2.10 ZALIHE

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Društvo koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu. Troškovi zaliha proizvoda,

odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približno normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje temeljenim na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta. Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

2.11 OSTALA POTRAŽIVANJA I DANI PREDUJMOVI

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju, smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.11 OSTALA POTRAŽIVANJA I DANI PREDUJMOVI (nastavak)

na temelju procjene naplativosti potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

2.12 NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.13 REZERVIRANJA

Rezerviranja se priznaju kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu), nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Društvo trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kada je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza utvrđena korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje, najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja

o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekova.

2.14 OTPREMINE I JUBILARNE NAGRADE TE OSTALA PRIMANJA ZAPOSLENIH

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza vezano za mirovine zaposlenika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Dugoročna primanja radnika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Društvu. Troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.14 OTPREMNINE I JUBILARNE NAGRADE TE OSTALA PRIMANJA ZAPOSLENIH (nastavak)

aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

2.15 FINACIJSKI INSTRUMENTI

Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranaka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana

prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka te ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekom
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice

Ocjena poslovnog modela

Društvo ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima posloводство raspolaze. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- usvojene politike i ciljeve vezane uz portfelj te način na koji one djeluju u praksi. To uključuje razmatranja je li strategija posloводства usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospijeca financijske imovine s dospijecom bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome posloводства Društva

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.15 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se njima upravlja
- način određivanja naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovorenih novčanih tijekova
- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti. Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Društvo razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih

tijekova, na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen. Struktura financijske imovine Društva jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente i dane zajmove.

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja, priznaje se unutar dobiti ili gubitka.

Prestanak priznavanja

Društvo prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tijekove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tijekove u transakciji, u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine, ili u kojoj Društvo ne prenosi, niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Društvo je uglavnom klasificiralo svoju financijsku imovinu kao zajmove i potraživanja.

Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.15 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tijekom promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (*Expected credit loss - ECL*) na

financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Rezerviranja za ECL-ove vezana uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora.

To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra kako financijska imovina nije nadoknadiva djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez pokretanja radnji od strane Društva, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana, od dana dospjeća na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.15 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, onaj je koji proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (*ECL - Expected credit loss*). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

Vjerojatnost gubitka (*PD - Probability of Default*) x Procjena gubitka (*LGD - Loss given default*) x Izloženost gubitku (*EAD - Exposure at default*).

Pri izračunu očekivanih kreditnih gubitaka Društvo koristi javno dostupne informacije:

Vjerojatnost gubitka (*PD*): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju.

Korištene vjerojatnosti gubitka prikazane su u tablici:

GODINE	KUMULATIVNA VJEROJATNOST GUBITKA	MARGINALNA VJEROJATNOST GUBITKA
1	2,3%	2,3%
2	4,6%	2,3%
3	6,7%	2,1%
4	8,7%	2,0%
5	10,6%	1,9%
6	12,3%	1,7%
7	13,9%	1,6%
8	15,5%	1,6%
9	16,9%	1,4%
10	18,0%	1,1%

Procjena gubitka (*LGD*): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*). Za izračun *LGD*-a korišten je očekivani godišnji povrat u slučaju neplaćanja (*Loan Recovery*). U 2021. godini korišten je iznos *LGD*-a je 60,70 posto.

Izloženost gubitku (*EAD*): Društvo je izloženost gubitku izračunalo u skladu s godišnjim otplatnim planovima za kredite.

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.15 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja, ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekomove po osnovi sredstva, ako se financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim

dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primilo.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnica

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnica, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po videnju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupca priznaju se u prihode po obračunu.

2.16 POTENCIJALNA IMOVINA I OBVEZE

Potencijalne obveze ne priznaju se u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi moguća. Potencijalna

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.16 POTENCIJALNA IMOVINA I OBVEZE (nastavak)

imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.17 DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz nekonsolidirane financijske izvještaje, ako su od materijalnog značaja.

2.18 OBJAVA SEGMENTALNE ANALIZE

Društvo u odvojenim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje, grupirane prema državama (Bilješka 4). Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Društva koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Društva iskazane su za navedena dva poslovna segmenta.

2.19 NAJMOVI

Prilikom sklapanja ugovora, Društvo ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u

određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Društvo koristi definicije najmova iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Društvo također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Društvo odvojeno prikazuje troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije Imovine s pravom korištenja. Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 30.000 kuna.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Društvo koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 19, a kretanja obveza za najam u Bilješci 34.

2.20 DRŽAVNE POTPORE

Društvo priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.20 DRŽAVNE POTPORE (nastavak)

kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo.

Potpore povezane s dobiti Društvo prikazuje u sklopu dobiti ili gubitka, na način da se one odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

2.21 ULAGANJE U NEKRETNINE

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Društva u nekretnine, s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili u administrativne svrhe.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati pri likom otuđenja ili kod konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Društva, opisanih u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje, ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u nekonsolidiranim financijskim izvještajima.

Određivanje fer vrijednosti

Odredene računovodstvene politike i objavljivanja Društva zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Društvo ima uspostavljen sustav kontrole u okviru mjerenja fer vrijednosti, koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti te konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li dokazi prikupljeni od trećih strana kako navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

(nastavak)

zahtjeve MSFI-jeva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane. Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti, na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.

Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)

Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice, OTC derivativi), utvrđuju se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2. Ako se jedna ili više

značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Prihod od prodaje alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati po pitanju tretmana aktivnosti razvoja i vlasništva alata od strane kupca, pri čemu Društvo određuje jesu li ugovori s kupcima vezano uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Društvo je procijenilo kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca.

Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani output te oni nisu međusobno povezani, s obzirom da se alat može prodati bez da utječe na prodaju auto dijelova.

Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Društvo može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Društvo je zaključilo kako ti aranžmani ne sadrže najam zato što kupci kontroliraju korištenje alata. Naime, kupci prilikom plasiranja svojih narudžbenica određuju hoće li se ti alati koristiti u proizvodnji auto dijelova, u kojim količinama te na kojoj lokaciji.

4. PRIHODI OD PRODAJE

	2021.	2020.
Prihod od prodaje u inozemstvu	718.850	834.369
Prihod od prodaje u zemlji	7.973	9.878
	726.823	844.247

Segmentacija prihoda po državama:

	2021.	2020.
Slovenija	271.118	405.116
Rumunjska	108.799	112.246
Francuska	99.752	108.424
Rusija	46.711	36.410
Italija	44.895	34.605
Njemačka	32.994	42.975
Srbija	31.940	25.108
Španjolska	28.259	39.032
Mađarska	26.273	5.064
Ostale zemlje	36.082	35.267
	726.823	844.247

Segmentacija prihoda po vrstama prikazana je u nastavku:

	2021.	2020.
Prodaja autodijelova	563.610	724.216
Trgovačka roba	84.647	70.238
Alati	52.630	25.050
Naknade od licenci	15.237	15.145
Tehničke usluge	10.699	9.598
	726.823	844.247

Prihodi od trgovačke robe sastoje se od prihoda od prodaje materijala te prodaje autodijelova koji nisu vlastita proizvodnja.

5. OSTALI PRIHODI

	2021.	2020.
Prihodi od najмова i usluga najmoprimcima	4.487	3.765
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	3.550	1.217
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	3.231	2.551
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	1.303	1.313
Prihodi od potpora	1.000	-
Prihodi od usluga razvoja proizvoda, validacije i laboratorijskog testiranja	839	301
Prihodi od osiguranja sigurnosne zalihe	609	2.350
Dobici od prodaje ulaganja u nekretnine	-	11.396
Ostali poslovni prihodi	3.563	4.520
	18.582	27.413

6. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2021.	2020.
Trošak materijala	276.216	371.111
Trošak električne energije	18.088	18.841
Ostali troškovi sirovina i materijala	13.680	14.116
	307.984	404.068



7. TROŠKOVI PRODANE ROBE

	2021.	2020.
Nabavna vrijednost trgovačke robe	78.614	68.803
Nabavna vrijednost prodanih alata	38.018	21.083
Ostali troškovi prodane robe	237	350
	116.869	90.236

8. TROŠKOVI USLUGA

	2021.	2020.
Troškovi prijevoza	24.483	30.750
Troškovi intelektualnih usluga	12.288	4.776
Troškovi održavanja	6.066	6.398
Softverske licence	4.855	4.720
Logističke usluge na distribucijskim skladištima	2.980	2.419
Troškovi najamnina	2.236	3.364
Zaštitarske i vatrogasne usluge	2.040	1.997
Troškovi komunalne naknade	1.629	1.824
Troškovi tehničkih usluga	1.419	1.399
Troškovi licenci	1.049	3.928
Troškovi marketinga	777	1.002
Troškovi vode	736	935
Troškovi telefona, mobitela i interneta	620	751
Ostali troškovi usluga	1.538	1.969
	62.716	66.232

9. TROŠKOVI OSOBLJA

	2021.	2020.
Neto plaće i nadnice	98.060	95.426
Troškovi poreza i doprinosa	51.325	54.208
Ostali troškovi osoblja	10.760	16.127
Rezerviranja za otpremnine, neto (Bilješka 31)	1.342	359
Rezerviranja za bonuse, neto (Bilješka 31)	-	2.010
	161.487	168.130

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza na posao, prehrane, student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe. Društvo je prikazalo prihod od ukidanja rezerviranja za bonuse u iznosu od 4.000 tisuće kuna i prihod od ukidanja rezerviranja za godišnji odmor u iznosu od 1.227 tisuće kuna, kao umanjene troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalih troškova osoblja" prikazani su i

prihodi od ukidanja rezerviranja za jubilarne nagrade od 12 tisuća kuna.

U prethodnom je razdoblju ukidanje rezerviranja za godišnji odmor, u iznosu od 3.982 tisuće kuna, prikazano kao umanjene troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također ukupan iznos troškova osoblja je u umanjene za iznos potpora za očuvanje radnih mjesta u 2020. godini u iznosu od 18.993 tisuća kuna.

10. AMORTIZACIJA

	2021.	2020.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 18)	43.153	40.781
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 17)	17.298	23.430
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 19)	8.003	7.565
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 20)	249	587
	68.703	72.363

11. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2021.	2020.
Troškovi reklamacija kupaca	3.318	5.249
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	2.156	2.556
Trošak izrade u vlastitoj režiji i gratis robe	2.054	2.369
Službena putovanja	1.837	1.646
Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha	1.328	3.264
Troškovi premija osiguranja	1.014	1.231
Trošak poreza na dobit po odbitku	955	1.440
Otpis kapitaliziranih troškova razvoja	856	2.931
Darovi, donacije i sponzorstva	692	575
Naknade nadzornom odboru	547	363
Troškovi stručnog obrazovanja	538	441
Troškovi reprezentacije	442	364
Usluge zaštite na radu	379	650
Ostali troškovi	1.968	3.672
	18.084	26.751

Društvo na dan 31. 12. 2021 godine nema danih predujmova i odobrenih kredita članovima administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela.

12. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

	2021.	2020.
Rezerviranja za troškove po započetim sudskim sporovima (Bilješka 31)	175	667
Rezerviranja za reklamacije u garantnom roku (Bilješka 31)	-	998
	175	1.665

13. FINANCIJSKI PRIHODI

	2021.	2020.
Dividende po vlasničkim udjelima pridruženog društva	19.722	40.525
Prihodi od kamata	3.454	3.542
Dobici od prodaje financijske imovine	72	-
	23.248	44.067

14. FINANCIJSKI RASHODI

	2021.	2020.
Rashodi od kamata	4.294	6.991
Vrijednosno usklađenje kredita	1.670	3.226
Troškovi kamata po obvezama za najam	417	216
Negativne tečajne razlike, neto	366	2.084
	6.747	12.517



15. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit sastoji se od:

	2021.	2020.
Odgodeni porez	(7.792)	(8.948)
	(7.792)	(8.948)

Odgodeni porez prikazan je u izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2021.	2020.
Stanje 1. siječnja	11.505	20.453
Povećanje odgodene porezne imovine	13	786
Korištenje odgodene porezne imovine	(130)	(4.946)
Otpuštanje odgodene porezne imovine	(7.675)	(4.788)
Stanje 31. prosinca	3.713	11.505

Odgodena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg

2021.	POČETNO STANJE	(NA TERET)/ U KORIST IZVJEŠTAJA O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI, NETO	ZAKLJUČNO STANJE
PRIVREMENE RAZLIKE			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	786	13	799
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	2.914
POREZNI POTICAJI			
Rezerviranja za MINGO poticaje	7.805	(7.805)	-
Stanje 31. prosinca	11.505	(7.792)	3.713

15. POREZ NA DOBIT (nastavak)

2020.	POČETNO STANJE	(NA TERET)/ U KORIST IZVJEŠTAJA O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI, NETO	ZAKLJUČNO STANJE
PRIVREMENE RAZLIKE			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	725	61	786
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	2.914
POREZNI POTICAJI			
Rezerviranja za MINGO poticaje	16.814	(9.009)	7.805
Stanje 31. prosinca	20.453	(8.948)	11.505

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2021.	2020.
Računovodstvena dobit prije oporezivanja	24.132	77.580
Porez na dobit uz stopu od 18%	4.344	13.964
Porezno nepriznati troškovi	2.663	4.454
Neoporezivi prihodi	(6.890)	(7.909)
Neoporezivi poticaji za očuvanje radnih mjesta	-	(5.624)
Otpis odgodene porezne imovine	7.675	4.063
Trošak poreza	7.792	8.948
Efektivna stopa oporezivanja	32,29%	11,53%

Važeća stopa poreza na dobit u Republici Hrvatskoj za 2021. ista je kao i u 2020. i iznosi 18 posto.

Društvo je 24. listopada 2012. godine podnijelo Ministarstvu gospodarstva Prijavu za korištenje poticajnih mjera za ulaganje u projekt „Proširenje proizvodnje za izvoz proizvoda za automobilsku industriju”, a sve sukladno Zakonu o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja (NN 111/2012 i 28/2013), te Uredbe o poticanju

investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja (NN 40/2013).

Slijedom navedenoga, Društvo je izvršilo ulaganje u nekretnine, postrojenja i opremu, čime je ostvarilo pretpostavke za korištenje poreznih poticaja za 2021. godinu. S obzirom da Društvo od 1. 1. 2022. nema pravo korištenja preostalih poreznih poticaja, oni se otpuštaju iz odgodene porezne imovine i to u iznosu od 7.675 tisuća kuna.

16. ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo

kupilo i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj, budući da trenutno nema opsijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2021.	2020.
Dobit tekuće godine u tisućama kuna	16.340	68.633
Prosječni ponderirani broj dionica	4.143.207	4.130.526
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	3,94	16,62

	2021.	2020.
Izdane redovne dionice na dan 1. siječnja	4.199.584	4.199.584
Utjecaj vlastitih dionica	(50.353)	(69.058)
Utjecaj otpuštanja vlastitih dionica	(6.024)	-
Prosječni ponderirani broj dionica na dan 31. prosinca	4.143.207	4.130.526



17. NEMATERIJALNA IMOVINA

	SOFTWARE	PROJEKTI	OSTALA NEMATERIJALNA IMOVINA	NEMATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI	UKUPNO
NABAVNA VRIJEDNOST					
Stanje 31. prosinca 2019.	10.683	229.722	5.611	24.919	270.935
Nabava	-	-	-	14.412	14.412
Prijenos s imovine u pripremi	1.497	14.321	-	(15.818)	-
Prodaja	-	(1.700)	-	-	(1.700)
Isknjiženje/Otpis	-	(18.547)	-	(424)	(18.971)
Stanje 31. prosinca 2020.	12.180	223.796	5.611	23.089	264.676
Nabava	-	-	-	22.549	22.549
Prijenos s imovine u pripremi	336	16.466	22	(16.824)	-
Prodaja	-	(1.330)	-	-	(1.330)
Isknjiženje/Otpis	(106)	(80.868)	-	-	(80.974)
Stanje 31. prosinca 2021.	12.410	158.064	5.633	28.814	204.921
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI					
Stanje 31. prosinca 2019.	8.892	177.268	685	-	186.845
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	1.400	20.908	1.122	-	23.430
Prodaja	-	(38)	-	-	(38)
Otpis	-	(16.040)	-	-	(16.040)
Stanje 31. prosinca 2020.	10.292	182.098	1.807	-	194.197
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	1.090	15.085	1.123	-	17.298
Prodaja	-	(8)	-	-	(8)
Otpis	(106)	(80.012)	-	-	(80.118)
Stanje 31. prosinca 2021.	11.276	117.163	2.930	-	131.369
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST					
Stanje 31. prosinca 2020.	1.888	41.698	3.804	23.089	70.479
Stanje 31. prosinca 2021.	1.134	40.901	2.703	28.814	73.552

17. NEMATERIJALNA IMOVINA (nastavak)

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome, nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Društvo.

Nematerijalna imovina u pripremi u najvećem se dijelu odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini

u 2021. godini kapitaliziran je trošak neto plaća i nadnica od 3.750 tisuća kuna, trošak poreza i doprinosa iz plaća 1.283 tisuće kuna te trošak doprinosa na plaće 679 tisuća kuna. U prethodnoj 2020. godini kapitalizirani trošak neto plaća i nadnica iznosi 3.907 tisuća kuna, trošak poreza i doprinosa iz plaća 1.428 tisuća kuna te trošak doprinosa na plaće 794 tisuće kuna.



18. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	ZEMLJIŠTE	ZGRADE	POSTROJENJA I OPREMA	IMOVINA U PRIPREMI	UKUPNO
NABAVNA VRIJEDNOST					
Stanje 31. prosinca 2019.	130.284	250.838	548.874	17.700	947.696
Nabava	-	-	-	28.486	28.486
Prijenos s imovine u pripremi	194	4.157	37.000	(41.351)	-
Prodaja	-	-	(4.394)	-	(4.394)
Isknjiženje/otpis	-	-	(6.837)	-	(6.837)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (Bilješka 20)	262	2.821	-	-	3.083
Stanje 31. prosinca 2020.	130.740	257.816	574.643	4.835	968.034
Nabava	-	-	-	20.387	20.387
Prijenos s imovine u pripremi	-	2.107	16.737	(18.844)	-
Prodaja	-	-	(5.161)	-	(5.161)
Isknjiženje/otpis	-	-	(1.463)	-	(1.463)
Stanje 31. prosinca 2021.	130.740	259.923	584.756	6.378	981.797
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI					
Stanje 31. prosinca 2019.	-	73.432	304.412	-	377.844
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	3.798	36.983	-	40.781
Prodaja	-	-	(3.205)	-	(3.205)
Isknjiženje/otpis	-	-	(6.786)	-	(6.786)
Prijenos s ulaganja u nekretnine (Bilješka 20)	-	907	-	-	907
Stanje 31. prosinca 2020.	-	78.137	331.404	-	409.541
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	3.886	39.267	-	43.153
Prodaja	-	-	(4.665)	-	(4.665)
Isknjiženje/otpis	-	-	(1.464)	-	(1.464)
Stanje 31. prosinca 2021.	-	82.023	364.542	-	446.565
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST					
Stanje 31. prosinca 2020.	130.740	179.679	243.239	4.835	558.493
Stanje 31. prosinca 2021.	130.740	177.900	220.214	6.378	535.232

18. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (nastavak)

Od imovine prikazane u Bilješci 18. Nekretnine, postrojenja i oprema te u Bilješci 20. Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti (u tisućama kuna) 141.791 na dan 31. 12. 2021. (na dan 31. 12. 2020. iznosila je 141.791), zgrade 186.165 (na dan 31. 12.

2020. iznosila je 188.061) te postrojenja i oprema 63.362 (na dan 31. 12. 2020. iznosila je 70.334).

Navedene stavke uključuju i ulaganja u nekretnine i zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 11.245 (u tisućama kuna) te zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 11.416 (u tisućama kuna).

19. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	ZGRADE	POSTROJENJA I OPREMA	UKUPNO
NABAVNA VRIJEDNOST			
Stanje 31. prosinca 2019.	15.464	5.794	21.258
Povećanja	1.208	1.030	2.238
Modifikacije ugovora, neto	(565)	(1.701)	(2.266)
Stanje 31. prosinca 2020.	16.107	5.123	21.230
Povećanja	13.811	7.154	20.965
Modifikacije ugovora, neto	-	(128)	(128)
Isknjiženje/otpis	(5.652)	(4.065)	(9.717)
Stanje 31. prosinca 2021.	24.266	8.084	32.350
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI			
Stanje 31. prosinca 2019.	5.226	2.316	7.542
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	5.797	1.768	7.565
Modifikacije ugovora	(454)	-	(454)
Stanje 31. prosinca 2020.	10.569	4.084	14.653
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	5.666	2.337	8.003
Isknjiženje/otpis	(5.652)	(4.096)	(9.748)
Stanje 31. prosinca 2021.	10.583	2.325	12.908
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST			
Stanje 31. prosinca 2020.	5.538	1.039	6.577
Stanje 31. prosinca 2021.	13.683	5.759	19.442

19. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA (nastavak)

IZNOSI PRIZNATI U DOBITI ILI GUBITKU	2021.	2020.
Amortizacija prava korištenja	8.003	7.565
Rashod od kamata	417	216
Trošak najma imovine male vrijednosti	1.350	1.011
Trošak kratkoročnog najma	598	1.426
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	288	927
	10.656	11.145

Prema MSFI 16 Društvo je sklopljene ugovore o najmu za zgrade, postrojenja i opremu klasificiralo kao „Imovinu s pravom korištenja“. Unutar kategorije „Zgrade“ pozicionirani su najmovi

poslovnih zgrada i skladišta koje Društvo koristi u poslovanju. Kategorija „Postrojenje i oprema“ obuhvaća sklopljene ugovore o najmu automobila i viličara.



20. ULAGANJE U NEKRETNINE

	ZEMLJIŠTA	ZGRADE	UKUPNO
NABAVNA VRIJEDNOST			
Stanje 31. prosinca 2019.	16.797	33.660	50.457
Povećanje vrijednosti ulaganja u nekretnine	-	22	22
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu (Bilješka 18)	(262)	(2.821)	(3.083)
Prodaja	(5.290)	(14.303)	(19.593)
Stanje 31. prosinca 2020.	11.245	16.558	27.803
Povećanje vrijednosti ulaganja u nekretnine	-	94	94
Stanje 31. prosinca 2021.	11.245	16.652	27.897
AKUMULIRANI ISPRAVAK VRIJEDNOSTI			
Stanje 31. prosinca 2019.	-	12.243	12.243
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	587	587
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu (Bilješka 18)	-	(907)	(907)
Prodaja	-	(6.936)	(6.936)
Stanje 31. prosinca 2020.	-	4.987	4.987
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	249	249
Stanje 31. prosinca 2021.	-	5.236	5.236
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST			
Stanje 31. prosinca 2020.	11.245	11.571	22.816
Stanje 31. prosinca 2021.	11.245	11.416	22.661

Prihodi od najma zgrade u 2021. godini iznosili su 1.998 tisuća kuna (2.034 tisuće kuna u 2020. godini), a amortizacija 249 tisuća kuna (587 tisuća kuna u 2020. godini).

Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. 12. 2021. približno odgovara fer vrijednosti.

21. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Slijede osnovne informacije o ovisnim društvima na kraju izvještajnog razdoblja:

NAZIV OVISNOG DRUŠTVA	MJESTO OSNUTKA I POSLOVANJA	UDJEL U VLASNIŠTVU U %		VRIJEDNOST ULAGANJA U 000 KN	
		31.12.2021. godine	31.12.2020. godine	31.12.2021. godine	31.12.2020. godine
AD Plastik Tisza Kft.	Tiszaújváros, Mađarska	100,00%	100,00%	70.959	70.959
ZAO AD Plastik Kaluga	Kaluga, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	36.504	36.504
ADP d.o.o.	Mladenovac, Srbija	100,00%	100,00%	15.013	15.013
AO AD Plastik Togliatti	Togliatti, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	5.078	5.078
AD Plastik d.o.o.	Novo Mesto, Slovenija	100,00%	100,00%	58	58
				127.612	127.612

U idućoj tablici prikazane su dodatne informacije o ovisnim društvima koja su u djelomičnom vlasništvu Društva, ali u kojima Društva ima materijalno značajne nekontrolirajuće udjele:

NAZIV PRIDRUŽENOG DRUŠTVA	MJESTO OSNUTKA I POSLOVANJA	UDJEL U VLASNIŠTVU U %		VRIJEDNOST ULAGANJA U 000 KN	
		31.12.2021. godine	31.12.2020. godine	31.12.2021. godine	31.12.2020. godine
EURO Auto Plastic Systems	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	21.755	21.755
				21.755	21.755
Ukupno ulaganja u ovisna i pridružena društva				149.367	149.367

AD Plastik d.d. Solin ima 50 posto udjela u društvu EURO Auto Plastic Systems bez većinskih upravljačkih prava nad društvom pa se ono tretira kao pridruženo društvo. Detaljne

informacije o financijskom stanju pridruženog društva objavljene su u poglavlju Poslovanje, Financijski rezultati 2021. ovog integriranog godišnjeg izvještaja.

21. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA (nastavak)

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na ovisna društva:

AO AD PLASTIK TOGLIATTI, SAMARA, RUSKA FEDERACIJA	31.12.2021.	31.12.2020.
Kratkotrajna imovina	102.095	79.523
Dugotrajna imovina	70.167	48.816
Ukupna imovina	172.262	128.339
Kratkoročne obveze	(90.706)	(81.034)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(17.302)	(7.399)
Ukupne obveze	(108.008)	(88.433)
Neto imovina	64.254	39.906
ZAO AD PLASTIK KALUGA, KALUGA, RUSKA FEDERACIJA	31.12.2021.	31.12.2020.
Kratkotrajna imovina	59.576	49.504
Dugotrajna imovina	63.478	57.985
Ukupna imovina	123.054	107.489
Kratkoročne obveze	(27.949)	(25.561)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(84.425)	(82.151)
Ukupne obveze	(112.374)	(107.712)
Neto imovina	10.680	(223)
AD PLASTIK TISZA KFT, TISZAÚJVÁROS, MAĐARSKA	31.12.2021.	31.12.2020.
Kratkotrajna imovina	38.658	40.404
Dugotrajna imovina	53.753	52.216
Ukupna imovina	92.411	92.620
Kratkoročne obveze	(42.205)	(30.989)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(24.690)	(34.579)
Ukupne obveze	(66.895)	(65.568)
Neto imovina	25.516	27.052

21. PRIDRUŽENA DRUŠTVA (nastavak)

ADP D.O.O, MLADENOVAC, REPUBLIKA SRBIJA	31.12.2021.	31.12.2020.
Kratkotrajna imovina	32.637	28.057
Dugotrajna imovina	54.375	55.856
Ukupna imovina	87.012	83.913
Kratkoročne obveze	(53.551)	(49.446)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(24.121)	(22.346)
Ukupne obveze	(77.672)	(71.792)
Neto imovina	9.340	12.121
AD PLASTIK D.O.O., NOVO MESTO, REPUBLIKA SLOVENIJA	31.12.2021.	31.12.2020.
Kratkotrajna imovina	3.558	3.584
Dugotrajna imovina	20	-
Ukupna imovina	3.578	3.584
Kratkoročne obveze	(149)	(148)
Dugoročne obveze i rezerviranja	-	-
Ukupne obveze	(149)	(148)
Neto imovina	3.429	3.436

22. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Dani dugoročni krediti ovisnim društvima	114.993	115.295
Ostala financijska imovina	-	62
Umanjenje vrijednosti danih kredita	(6.166)	(4.496)
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (Bilješka 27)	-	(12.813)
	108.827	98.048

Ovisnim društvima su odobreni dugoročni investicijski krediti s rokom dospjeća od jedne do deset godina uz kamatnu stopu od 3,00 posto.

Tijekom 2020. odobreni su krediti uz kamatnu stopu od 3,42 posto.

23. DUGOTRAJNA POTRAŽIVANJA

	31.12.2021.	31.12.2020.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	11.531	18.574
	11.531	18.574

24. ZALIHE

	31.12.2021.	31.12.2020.
Sirovine i materijal na zalihi	54.059	49.071
Zalihe gotovih proizvoda	16.252	18.460
Proizvodnja u tijeku	6.945	6.474
Zalihe trgovačke robe	4.910	3.151
Predujmovi za alate	2.951	5.017
Alati	2.572	18.216
	87.689	100.389

U 2021. godini ukupan iznos zaliha priznat kao trošak iznosio je 583.159 tisuća kuna (u 2020. iznosio je 658.917 tisuća kuna). U 2021. godini otpisano je nekurentnih zaliha u ukupnoj vrijednosti od 1.328 tisuća kuna (u 2020. otpisano

je 3.223 tisuća kuna). Vrijednost otpisa je uključena u Bilješku 11 - Ostali troškovi poslovanja, pozicija „Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha“.

25. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu (nepovezani)	155.746	190.926
Potraživanja od povezanih kupaca u inozemstvu	54.791	25.764
Potraživanja od kupaca u zemlji	3.733	5.994
Potraživanja od pridruženih kupaca u inozemstvu	2.545	4.379
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(1.519)	(1.390)
	215.296	225.673

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 96 dana (2020. iznosilo je 98 dana).

25. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (nastavak)

Promjene ispravka vrijednosti za potraživanja kupaca mogu se prikazati kako slijedi:

	2021.	2020.
Stanje na početku godine	1.390	1.385
Naplata prethodno usklađenih potraživanja	(15)	(95)
Kretanja na temelju izračuna MSFI 9 očekivanih dobitaka/ gubitaka na kraju godine	144	100
Ukupno ispravak vrijednosti	1.519	1.390

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2021.	31.12.2020.
0 - 90 dana	18.510	20.429
91 - 180 dana	8.838	7.475
181 - 365 dana	16.828	2.441
Preko 365 dana	8.756	1.146
Nedospjela potraživanja	162.364	194.182
	215.296	225.673

Većina potraživanja iskazana preko 365 dana odnosi se na potraživanja od ovisnih društava. Knjigovodstvena vrijednost potraživanja

društva iz iste grupacije na dan 31. 12. 2021. iznosila je 47.669 tisuća kuna (2020. iznosila je 68.931 tisuću kuna).

26. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Potraživanja od države i državnih institucija	12.066	12.570
Dani predujmovi u inozemstvu	885	1.516
Dani predujmovi u zemlji	766	813
Potraživanja od radnika	14	3
Ostala potraživanja	7	10
	13.738	14.912

Potraživanja od države i državnih institucija sastoje se od sljedećih stavki:

	31.12.2021.	31.12.2020.
Potraživanja za PDV	8.581	9.382
Državne potpore - EU projekt	2.822	276
Potraživanja od HZZ-a - bolovanja	492	514
Ostala potraživanja od države	171	103
HZZ - potpora za očuvanje radnih mjesta	-	2.295
	12.066	12.570

27. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (Bilješka 22)	-	12.813
Potraživanja za kamate	12.940	10.711
Potraživanja za dana jamstva	-	897
	12.940	24.421

Potraživanja za kamate najvećim se dijelom odnose na kredite dane ovisnim društvima.

28. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31.12.2021.	31.12.2020.
Stanje na deviznim računima	8.573	33.689
Stanje na žiro računima	1.207	1.966
Novac u blagajni	17	14
	9.797	35.669

29. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Ostali obračunati prihodi	3.718	8.596
Unaprijed plaćeni troškovi poslovanja	1.763	674
Obračunati prihodi po alatima	277	11.424
	5.757	20.694

Obračunati prihodi prikazani unutar ove bilješke potraživanja su od kupaca, budući da kao takvi daju pravo na naplatu od kupaca, ali na datum bilance nisu bili fakturirani.



30. KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna (2020. godine iznosio je 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna).

Kapitalne pričuve su razlike nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Zakonske i opće pričuve sastoje se od zakonskih rezervi do 5 posto iznosa temeljnog kapitala (definirano ZTD-om), te od neotpisanih troškova razvoja. Temeljem Zakona o računovodstvu, članak 19, stavak 14, Društvo je izvršilo rezerviranja za neotpisane troškove razvoja iskazane u aktivni. Rezervacija je provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Društva. Iznos rezervacija se

definira najmanje u iznosu kapitaliziranih troškova razvoja u aktivni na kraju prethodne godine.

Stavka vlastite dionice odnosi se na trezorske dionice Društva. Društvo na dan 31. 12. 2021. u vlasništvu ima 50.353 vlastitih dionica, a na dan 31. 12. 2020. u vlasništvu je imalo 69.058 vlastitih dionica.

Glavna skupština je dana 16. 3. 2021. donijela Odluku o isplati dividende iz zadržane dobiti 2019. u iznosu od 8 kuna po dionici.

Glavna skupština je dana 15. 7. 2021. donijela Odluku o uporabi dobiti za 2020. godinu, prema kojoj se dobit dijelom koristi za isplatu dividende u iznosu od 8 kuna po dionici.

31. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

	KRATKOROČNA		DUGOROČNA	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
Neiskorišteni godišnji odmori	798	2.025	-	-
Nagrade zaposlenicima	4.000	8.000	-	-
Otpremnine	1.561	199	2.269	2.289
Jubilarnе nagrade	282	183	1.585	1.696
Sudski sporovi	1.177	1.275	-	-
Rizici u garantnom roku	998	998	-	-
	8.816	12.680	3.854	3.985

31. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA (nastavak)

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

	JUBILARNE NAGRADE	OTPREMINE	SUDSKI SPOROVI	NEISKORIŠ. GODIŠNJI ODMORI	NAGRADE ZAPOSLENI- CIMA	RIZICI U GARANTNOM ROKU	UKUPNO
Stanje 1. siječnja 2021.	1.879	2.488	1.275	2.025	8.000	998	16.665
Povećanje/ (smanjenje) rezerviranja neto	(12)	1.342	(98)	(1.227)	(4.000)	-	(3.995)
Stanje 31. prosinca 2021.	1.867	3.830	1.177	798	4.000	998	12.670
Stanje 1. siječnja 2020.	1.897	2.129	599	6.007	5.990	-	16.622
Povećanje/ (smanjenje) rezerviranja neto	(18)	359	676	(3.982)	2.010	998	43
Stanje 31. prosinca 2020.	1.879	2.488	1.275	2.025	8.000	998	16.665

Sukladno kolektivnom ugovoru, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada i otpremnina uoči redovnog umirovljenja i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine uoči redovnog umirovljenja računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima, koristeći metodu projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i

sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Za zaposlenike Društva plaćaju se zakonski doprinosi za mirovinsko osiguranje. Zakonski doprinosi čine osnovu za mirovine koje Hrvatski mirovinski fond isplaćuje hrvatskim zaposlenicima nakon njihova odlaska u mirovinu.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu potrebnih rezervacija u 2021. godini su diskontna stopa od 1,29 posto te stopa fluktuacije od 11,37 posto. U 2020. godini se za izračun potrebnih rezervacija koristila diskontna stopa od 1,86 posto te stopa fluktuacije od 10,12 posto. Stopa fluktuacije određuje se na temelju prosječne fluktuacije zaposlenika u posljednjih 5 godina.

32. DUGOROČNI KREDITI I DEPOZITI

	31.12.2021.	31.12.2020.
Obveze za dugoročne kredite	276.239	213.214
Obveza za primljene depozite	-	185
	276.239	213.399
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(58.759)	(73.788)
Ukupno dugoročni krediti	217.480	139.611

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i opremi (Bilješka 18) te instrumenti platnog prometa. Najveći dio glavnica dugoročnih kredita otplaćuje se kvartalno.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2021. godini iznosila je 1,22 posto (u 2020. iznosila je 1,68 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

Od ukupno 217.480 tisuća kuna dugoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2021. godine, 93.823 tisuća kuna odnosi se na kunske kredite i depozite, dok se 123.657 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Od ukupno 139.611 tisuća kuna dugoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2020. godine, 10.462 tisuća kuna odnosilo se na kunske kredite i depozite, dok se 129.149 tisuća kuna odnosilo na kredite odobrene u eurima.

Kretanja na dugoročnim obvezama po kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2021.	2020.
Stanje na dan 1. siječnja	139.611	177.344
Novi krediti	137.333	-
Smanjenje za realizaciju primljenih depozita	(185)	(415)
Tečajne razlike	(324)	1.885
Prijenos na kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(57.449)	(39.203)
Prijenos na obveze za potpore	(1.506)	-
Ukupno dugoročni krediti	217.480	139.611

33. OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

	2021.	2020.
Obveze za potpore	1.506	-
Ostale dugoročne obveze	-	397
Ukupno ostale dugoročne obveze	1.506	397

Obveze za potpore Društvo je ostvarilo zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

34. OBVEZE ZA NAJAM MSFI 16

	2021.	2020.
Stanje na dan 1. siječnja	6.776	13.853
Povećanja	20.965	2.239
Modifikacije ugovora, neto	(138)	(1.819)
Rashod od kamata	417	216
Plaćena glavnica	(7.792)	(7.497)
Plaćene kamate	(417)	(216)
	19.811	6.776
Dugoročne obveze	12.673	3.164
Kratkoročne obveze	7.138	3.612

35. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

	31.12.2021.	31.12.2020.
Od kupaca u inozemstvu	6.033	6.798
	6.033	6.798

36. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	60.108	95.910
Obveze prema dobavljačima u zemlji	30.456	36.510
	90.563	132.420

Prosječno razdoblje plaćanja prema dobavljačima u 2021. godini je 67 dana (u 2020. bilo je 86 dana).

37. KRATKOROČNI KREDITI

	31.12.2021.	31.12.2020.
Kratkoročni krediti - glavnice	56.379	116.822
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 32)	58.759	73.788
Kratkoročni krediti - kamate	347	532
	115.485	191.142

Od ukupno 115.485 tisuća kuna kratkoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2021. godine, 14.264 tisuća kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 101.221 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Od ukupno 191.142 tisuće kuna kratkoročnih obveza po kreditima na dan 31. 12. 2020., 21.252 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 169.890 tisuća kuna odnosi na eurske kredite.

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2021. godini iznosila je 1,15 posto (u 2020. iznosila je 1,27 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima.



37. KRATKOROČNI KREDITI

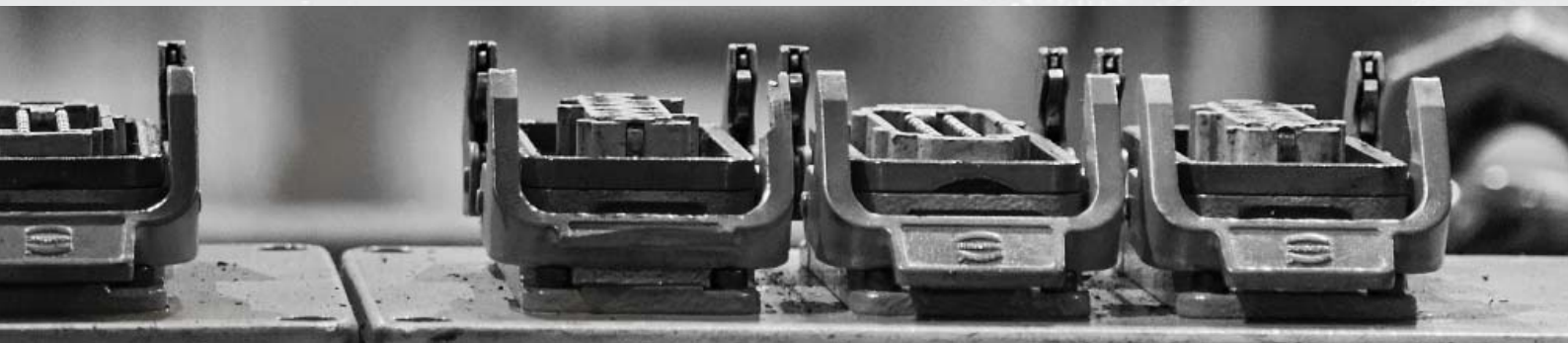
(nastavak)

	2021.	2020.
Stanje na dan 1. siječnja	191.142	208.986
Reklasifikacija s dugoročnih kredita (Bilješka 32)	57.449	39.203
Novi krediti	18.601	52.504
Troškovi kamata	3.885	6.991
Tečajne razlike	(72)	1.365
Plaćene kamate	(4.237)	(7.134)
Otplate glavnica kredita	(150.246)	(110.773)
Prijenos na obveze za potpore	(1.037)	-
Stanje na dan 31. prosinca	115.485	191.142

38. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

	31.12.2021.	31.12.2020.
Obveze prema zaposlenima	8.575	10.445
Obveze prema državi i državnim institucijama	8.478	9.143
Obveze za potpore	1.037	-
Ostale kratkoročne obveze	128	91
	18.218	19.679

Obveze za potpore Društvo je ostvarilo zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.



39. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Ostale kratkoročne obveze	5.942	3.677
Obračunati troškovi alata	614	527
Obračunati troškovi povrata poticaja za očuvanje radnih mjesta	-	12.242
	6.556	16.446

40. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE	POTRAŽIVANJA		OBVEZE	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	32.692	22.393	7.127	7.809
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	25.416	11.985	-	52
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	7.408	9.947	12	23
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	2.545	4.379	-	-
AD Plastik Tisza, Madarska	807	11	364	154
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	2	3.294	3.201
	68.868	48.717	10.797	11.239

POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ZAJMOVE I KAMATE	POTRAŽIVANJA		NABAVKE	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	83.289	82.645	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	23.936	24.264	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	14.542	14.600	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	37.700	37.850
	121.767	121.509	37.700	37.850

40. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (nastavak)

Tijekom 2021. godine Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjenje potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka (umanjenja po danim kreditima) u iznosu od 1.670 tisuća kuna. Ukupno umanjenje potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka, na dan 31. 12. 2021. iznosi 6.166 tisuća kuna i raspoređeno je po društvima - AO AD Plastik Togliatti 604 tisuća kuna (u 2020. 201 tisuća kuna), ZAO AD Plastik Kaluga 3.860 tisuća kuna (u 2020. 3.487 tisuća kuna) i ADP d.o.o., Mladenovac 1.702 tisuća kuna (u 2020. 808 tisuća kuna). Potraživanja po

danim kreditima prikazana su u neto vrijednosti od umanjenja vrijednosti potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka. Korporativne garancije prikazane su unutar Poslovanja Integriranog godišnjeg izvješća čiji su sastavni dio i ovi financijski izvještaji.

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupacije čiji je član i društvo AO Holding Autokomponenti. Društvo AO Holding Autokomponenti vlasnik je 30 posto dionica društva AD Plastik d.d.

KUPOPRODAJNE TRANSAKCIJE POSLOVNI PRIHODI I RASHODI	PRIHODI		NABAVKE	
	2021.	2020.	2021.	2020.
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	27.447	17.373	12	224
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	18.736	14.781	46.904	46.379
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	15.780	14.451	-	104
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	9.311	9.401	10.883	-
AO Holding Autokomponenti	1.000	-	-	-
AD Plastik Tisza, Madarska	850	68	2.337	2.951
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	2	1.418	1.397
	73.124	56.076	61.554	51.055

FINANCIJSKE TRANSAKCIJE FINANCIJSKI PRIHODI I RASHODI	PRIHODI		RASHODI	
	2021.	2020.	2021.	2020.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	19.722	40.525	-	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	2.437	2.433	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	384	438	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	632	722	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	451	659
	23.175	44.118	451	659

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, predsjedniku i članovima Uprave te pomoćnicima Uprave u 2021. godini iznose 9.104 tisuće kuna (u 2020. iznosile su 7.741 tisuću kuna).

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

41.1 KOEFICIJENT FINANCIRANJA

Koeficijent financiranja Društva, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2021.	31.12.2020.
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 37)	115.485	191.142
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 32)	217.479	139.426
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 28)	(9.797)	(35.669)
Neto dug	323.167	294.899
Vlasnička glavnica	781.220	827.684
Omjer duga i vlasničke glavnice	41,37%	35,63%

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit tekuće godine.



41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

41.2 KATEGORIJE FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Financijska imovina	362.407	422.418
Potraživanja od kupaca (Bilješka 25)	215.296	225.673
Dani krediti i ostala financijska imovina (Bilješka 22, 27)	121.767	121.571
Dugotrajna potraživanja od kupaca (Bilješka 23)	11.531	18.574
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 28)	9.797	35.669
Obračunati prihodi i ostala financijska imovina	4.016	20.931
Financijske obveze	458.097	485.086
Primljeni krediti i depoziti (Bilješka 32, 37)	332.964	330.754
Obveze prema dobavljačima, ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova	105.322	147.557
Obveze za najmove (Bilješka 34)	19.811	6.775

Obračunati prihodi i ostala financijska imovina uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Obveze prema dobavljačima, ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima, obveze za najmove, ostale dugoročne i kratkoročne obveze umanjene za obveze prema državi te obračunate troškove.

Informacije o koncentraciji kreditnog rizika prikazane su u Bilješki 25 Potraživanja od kupaca.

Detaljnije informacije o upravljanju kreditnim rizikom prikazane su u poglavlju Rizici i priliče unutar Integriranog godišnjeg izvještaja, čiji

su sastavni dio ovi financijski izvještaji. Društvo ograničava izloženost kreditnom riziku plasirajući kredite samo ovisnim društvima, čime ostvaruje kontrolu nad iznosima novčanih tijekova. Društvo kontinuirano prati promjene kreditnog rizika nadzirajući likvidnost i financijsko poslovanje ovisnih društava preko ključnih pokazatelja poslovanja, poput omjera duga i kapitala, radnog kapitala i EBITDA-e.

Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju. Procjena gubitka temelji se na podacima objavljenima od strane Moody's rejting agencije za automobilsku industriju. Procjena je prilagođena za ruska ovisna društva prema preporuci Europske agencije za nadzor

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

41.2 KATEGORIJE FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA (nastavak)

banaka. Za izračun LGD-a korišteni su očekivani godišnji povrati u slučaju neplaćanja (*Loan Recovery*). U 2021. godini korišteni iznos LGD-a

je 60,70 posto. Izloženost kreditnom riziku za dane kredite ovisnim društvima po amortiziranim trošku na dan 31. 12. 2021. iznosila je:

	31.12.2021.	31.12.2020.
ZAO AD Plastik Kaluga	81.161	81.374
ADP d.o.o., Mladenovac	21.052	21.108
AO AD Plastik Togliatti	12.779	12.813
UKUPNO	114.992	115.295

Ispravak vrijednosti od 6.166 tisuća kuna (2020. bio je 4.496 tisuća kuna) priznat je u izvještaju o financijskom položaju. Instrumenti osiguranja danih kredita ovisnim društvima su mjenice.



41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

41.3 UPRAVLJANJE VALUTNIM RIZIKOM

Društvo određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izloženo rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj su tablici prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne

imovine i monetarnih obveza Društva u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB-a.

Na dan 31. prosinca	IMOVINA		OBVEZE		NETO DEVIZNA POZICIJA	
	2021.	2020.	2021.	2020.	2021.	2020.
EUR	364.176	400.074	282.141	396.655	82.035	3.419
USD	51	27	2	32	49	(5)
GBP	26	2	18	5	8	(3)
CZK	-	1.017	-	-	-	1.017
RON	-	824	-	-	-	824
	364.253	401.944	282.161	396.692	82.092	5.252

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

Ukoliko bi EUR ojačao/oslabio za 1 posto u odnosu na HRK na dan 31. 12. 2021., a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Društva za 2021. bila bi 820 tisuća kuna viša/niža (2020. bila bi 34 tisuće

kuna viša/niža), zbog pozitivnih/negativnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

41.4 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Društvo upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja), kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tijekova te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza. U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do

ugovorenih dospjeća nederivativne financijske imovine i obveza Društva. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama po najranijem datumu na koji Društvo može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

41.4 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI (nastavak)

2021.	PROSJEČNA PONDERIRANA KAMATNA STOPA	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	UKUPNO	KNJIGO-VODSTVENA VRIJEDNOST
IMOVINA								
Beskamatna	-	111.471	69.975	47.663	11.532	-	240.641	240.641
Kamatonosna	2,68%	13.068	632	2.322	23.125	104.067	143.214	121.767
		124.539	70.607	49.985	34.657	104.067	383.855	362.408
OBVEZE								
Beskamatne	-	64.525	34.975	5.823	-	-	105.323	105.323
Kamatonosne	1,20%	452	11.471	106.728	214.404	7.328	340.383	332.964
Obveze za najmove	2,00%	609	1.219	5.627	12.978	-	20.433	19.811
		65.586	47.665	118.178	227.382	7.328	466.139	458.098
2020.								
IMOVINA								
Beskamatna	-	144.916	104.673	32.684	18.574	62	300.909	300.909
Kamatonosna	3,00%	373	719	25.887	22.893	85.464	135.336	121.509
		145.289	105.392	58.571	41.467	85.526	436.245	422.418
OBVEZE								
Beskamatne	-	78.946	61.410	7.336	582	-	148.274	148.274
Kamatonosne	1,52%	31.693	22.389	140.664	140.843	2.262	337.851	330.036
Obveze za najmove	2,00%	309	617	2.778	3.215	-	6.919	6.775
		110.948	84.416	150.778	144.640	2.262	493.044	485.085

Od ukupno 332.964 tisuća kuna kamatonosnih obveza Društva na dan 31. 12. 2021. godine, 108.081 tisuća kuna odnosi se na kunske obveze, dok se 224.883 odnosi na eurske obveze. Društvo je od ukupno 330.036 tisuća kuna

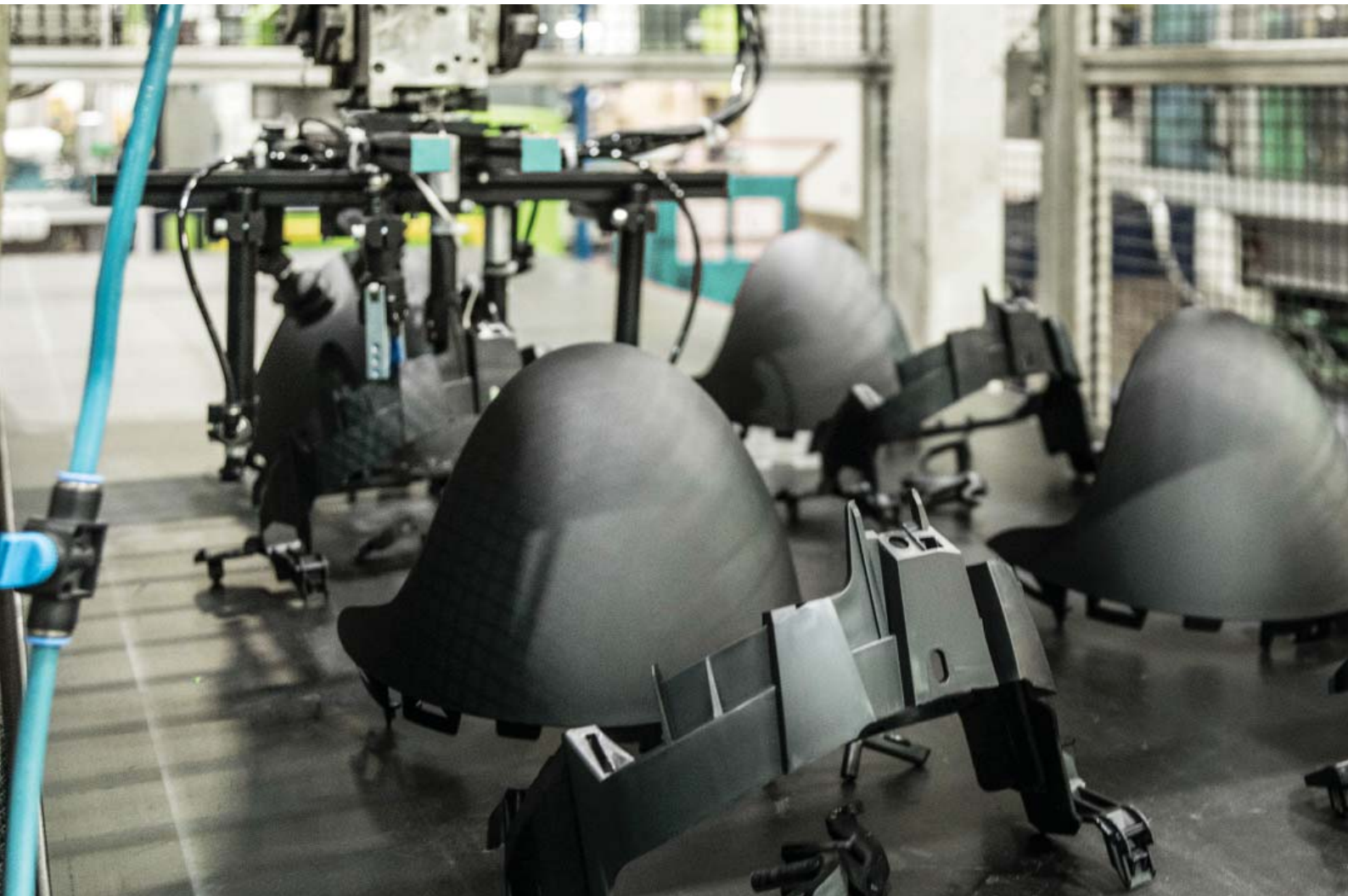
kamatonosnih obveza na dan 31. 12. 2020. imalo 31.924 tisuće kuna kunskih obveza, dok su eurske obveze iznosile 298.112 tisuće kuna. Obveze za najmove u 2021. i 2020. godini u cijelosti su kunske.

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

41.5 FER VRIJEDNOST FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

Financijski instrumenti koji se drže do dospjeća u normalnom poslovanju knjiženi su po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji. Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prienos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome

bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata na dan 31. prosinca 2021. otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.



42. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA I PRETPOSTAVKE VREMENSKE NEOGRANIČENOSTI POSLOVANJA

Očito je kako je na poslovne aktivnosti utjecala rusko-ukrajinska kriza, s obzirom na to da AD Plastik Grupa ima dvije tvornice u Rusiji u kojima je ostvarila približno 25 posto svog konsolidiranog prihoda 2021. Godine.

Ove tvornice proizvode isključivo za rusko tržište, a trenutne okolnosti kompliciraju njihovo poslovanje. Negativni učinci vidljivi su prvenstveno kroz:

- volatilnost tečaja ruske rublje u odnosu na euro
- poremećaje u lancu opskrbe
- privremeno zatvaranje glavnih kupaca na ruskom tržištu.

U vezi sa svojim odvojenim financijskim izvještajima za godinu koja je završila 31. prosinca 2021., Uprava vjeruje kako će utjecaji ovih događaja i tržišnih uvjeta na financijske izvještaje biti događaji koji ne zahtijevaju usklađivanje (osim procjene vremenske neograničenosti poslovanja). To je zato što su se značajne nepovoljne promjene u gospodarskim uvjetima i političkom/poslovnom okruženju razvile kao izravna posljedica događaja koji su se dogodili nakon datuma izvještavanja, točnije rusko-ukrajinska kriza i rezultirajuće provedbe ekonomskih sankcija od strane međunarodne zajednice.

Budući da se ovi učinci općenito smatraju događajima koji ne zahtijevaju usklađivanje, oni ne utječu na iznose priznate na dan 31. prosinca 2021. Godine. Posebno, između ostalog, takvi ishodi koji se ne bi razumno očekivali na dan 31. prosinca 2021. nisu odraženi u izračunu nadoknadivog

iznosa nefinancijske imovine prema MRS-u 36 Umanjenje vrijednosti imovine ili izračunu očekivanih kreditnih gubitaka financijske imovine prema MSFI 9 Financijski instrumenti.

S obzirom na to, Uprava ne može isključiti mogućnost kako će učinci sukoba rezultirati potrebom usklađivanja knjigovodstvene vrijednosti imovine Društva u narednim razdobljima, kao rezultat potencijalnog umanjenja vrijednosti.

Sa stajališta pretpostavke o vremenskoj neograničenosti poslovanja Društva, novčani tijekovi iz Rusije prema matičnom društvu nemaju značajan utjecaj na novčani tok društva AD Plastik d.d., a likvidnost Društva, uključujući raspoložive neiskorištene kreditne linije, nije ugrožena. Sukladno tome, Uprava je zaključila kako gore navedene okolnosti ne predstavljaju događaje ili uvjete koji bi mogli dovesti u značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem.

Dok se u Rusiji poslovanje prilagođava novonastalim okolnostima, na europskom tržištu odvija se nesmetano i u skladu s poslovnim planovima, kao i komercijalne aktivnosti vezane uz sklapanje novih poslova.

Unatoč okolnostima, stabilnost poslovanja AD Plastik Grupe nije ugrožena, prati se razvoj situacije, razrađeni su različiti scenariji djelovanja s primarnim ciljem minimiziranja rizika i posljedica.

Ulaganja u ovisna društva sa sjedištem u Rusiji prikazana su u Bilješci 21. Potraživanja i obveze prema ruskim ovisnim društvima na dan 31. 12. 2021. prikazani su u Bilješci 40.

43. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave Društva, na dan 31. prosinca 2021. godine Društvo nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Društvo nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2021. godine protiv Društva se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u odvojenim financijskim izvještajima

44. ODOBRENJE ODVOJENIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Odvojene financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastika d.d. 22. travnja 2022. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen
Predsjednik Uprave



Mladen Peroš
Član Uprave



Ivan Čupić
Član Uprave

