

Impresum

Izdavač:
AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin

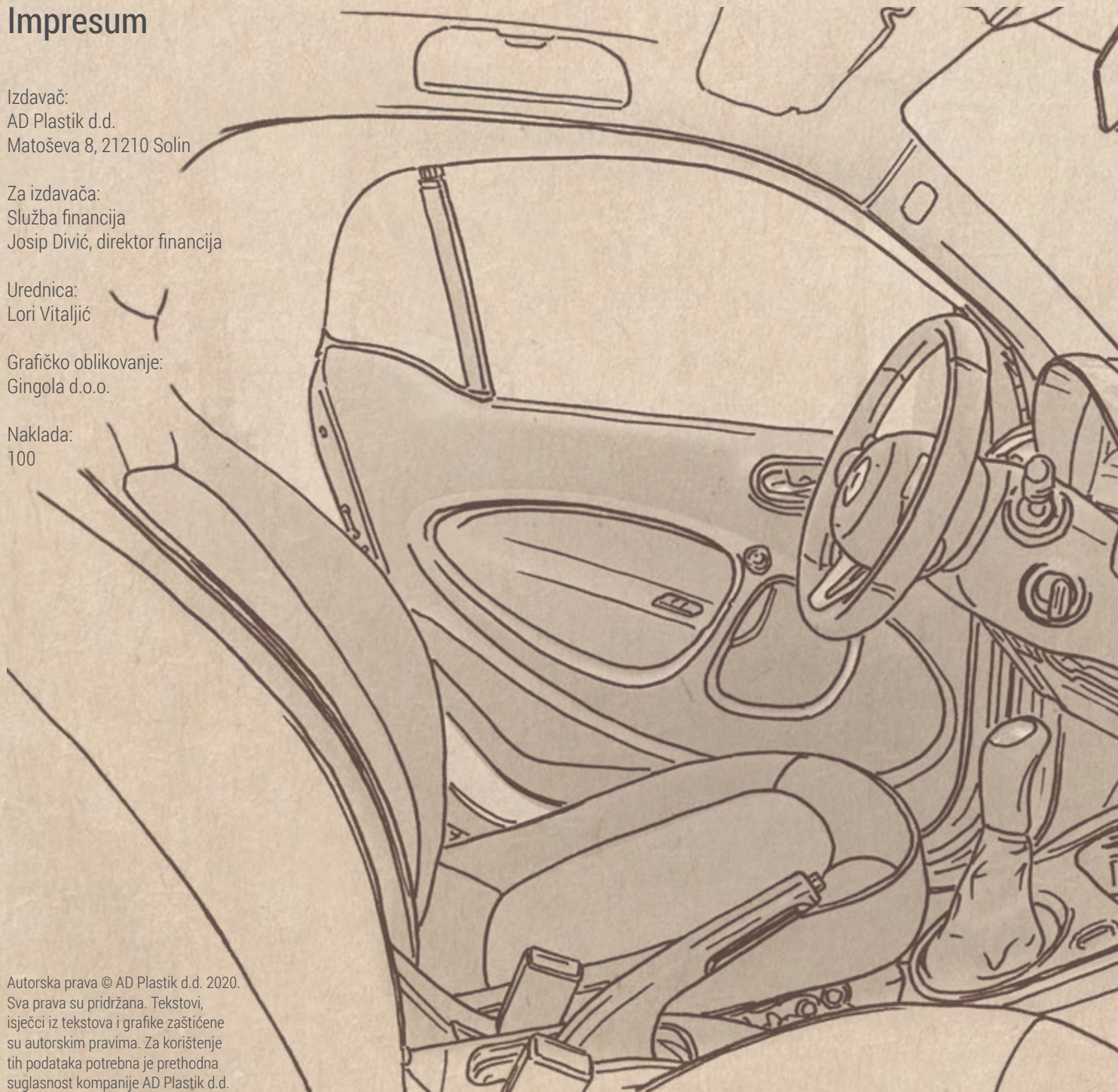
Za izdavača:
Služba financija
Josip Divić, direktor financija

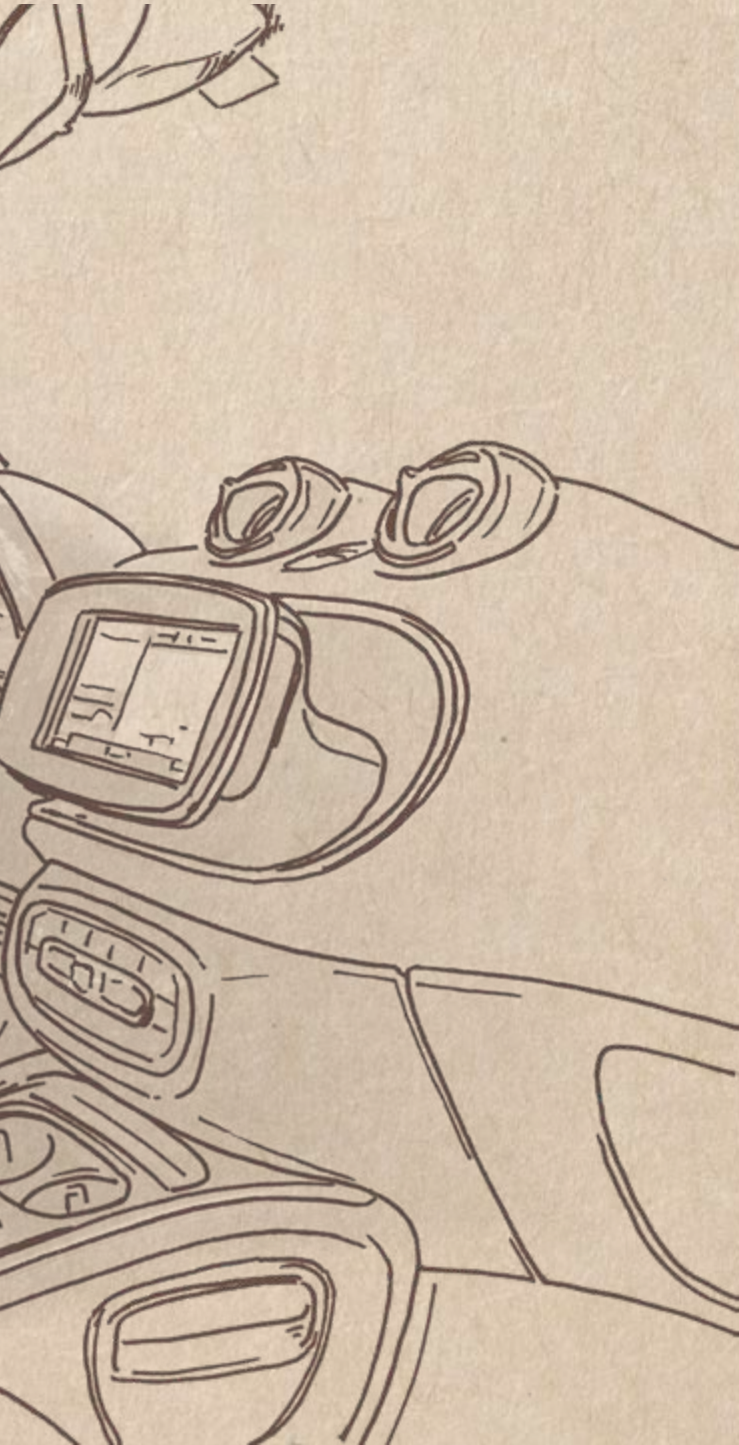
Urednica:
Lori Vitaljić

Grafičko oblikovanje:
Gingola d.o.o.

Naklada:
100

Autorska prava © AD Plastik d.d. 2020.
Sva prava su pridržana. Tekstovi,
isječci iz tekstova i grafike zaštićene
su autorskim pravima. Za korištenje
tih podataka potrebna je prethodna
suglasnost kompanije AD Plastik d.d.





Uvod

Vodeća smo kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti interijera i eksterijera automobila u Hrvatskoj i jedna od vodećih u Istočnoj Europi. Imamo više od trideset i pet godina iskustva u svijetu automobilske industrije, a strast i znanje naših zaposlenika ugrađeni su u razvoj i realizaciju svakog proizvoda koji izrađujemo za najpoznatije svjetske proizvođače automobila. Naša se korporativna kultura temelji na održivosti, poticanju suradnje i prepoznavanju izvrsnosti. Multinacionalna smo kompanija s osam proizvodnih lokacija u pet zemalja, a naše operativne aktivnosti sežu na pet kontinenata, u više od dvadeset zemalja.

Surađujemo sa svojim kupcima od rane faze razvoja do finalnog proizvoda. Koristimo suvremene alate i tehnike te primjenjujemo specifična stručna znanja, vještine i iskustvo. Usmjerenost na potrebe kupaca, visoka kvaliteta, konkurentnost proizvoda i usluga, naše su temeljne vrijednosti.

Svoju korporativnu kulturu temeljimo na održivosti, poticanju suradnje i prepoznavanju izvrsnosti, unaprjeđujući standarde kvalitete svojih proizvoda, usluga i načina rada. Društveno odgovorno poslovanje dio je našeg poslovnog modela i jedna od najvažnijih sastavnica razvojne politike.

Svim svojim dionicima želimo omogućiti bolje razumijevanje automobilske industrije i svog poslovanja, stoga u Integriranom godišnjem izvještaju transparentno i temeljito prikazujemo financijske rezultate, društvene, okolišne i ekonomske utjecaje, upravljanje, utjecaj materijalnih aktivnosti na rezultate kompanije i upravljanje rizicima poslovanja. Kvalitetnim pregledom financijskih i nefinancijskih pokazatelja poslovanja kompanije poboljšavamo svoju transparentnost i doprinosimo povjerenju svojih dionika.

Pred Vama je treći po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe u kojem ćete pronaći informacije o kompaniji i njezinom poslovanju u 2019. godini iz financijskih i društveno odgovornih aspekata. Sadrži izvještaj posloводства kompanije, izvještaj o održivosti i godišnje financijske izvještaje na dan 31. prosinca 2019. godine.

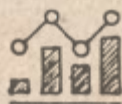
Vaše nam je mišljenje o značaju tema društveno odgovornog poslovanja o kojima izvještavamo iznimno važno, stoga Vas pozivamo da nam popunjavanjem ankete na našim internetskim stranicama pomognete u unaprjeđenju sljedećeg izvještaja.

Kratki pregled u brojkama



12,81%

EBITDA MARŽA



6,66%

NETO PROFITNA MARŽA



214,9 mil. €

NOVIH
UGOVORENIH POSLOVA



5

ZEMALJA



8

LOKACIJA



2.953

ZAPOSLENIH

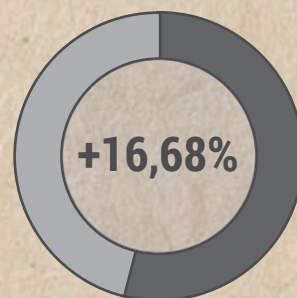
na dan 31. 12. 2019.



0

1.541,65 mil. kn

POSLOVNI PRIHODI

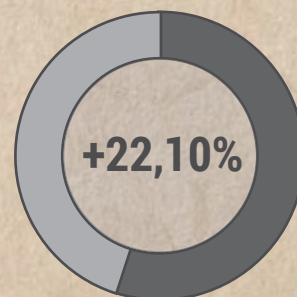


u odnosu na
prethodnu godinu

9

197,47 mil. kn

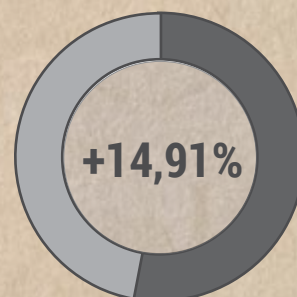
DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA
I AMORTIZACIJE (EBITDA)



u odnosu na
prethodnu godinu

102,64 mil. kn

NETO DOBIT





Sadržaj


Uvod	3
Kratki pregled u brojkama	4
Sadržaj	7
Pismo predsjednika Uprave	8
Automobilska industrija	10
Najvažniji događaji u 2019.	12


Misija, vizija, ključne vrijednosti	20
Povijest kompanije	21
Proizvodne lokacije	22
Pregled tržišta i kupaca	23
Tehnologije i proizvodi	24
Istraživanje i razvoj	28
Proizvodnja i prodaja	33
Korporativno upravljanje	40
Dionica ADPL	55
Financijski rezultati 2019.	60
Rizici poslovanja	68
Plan poslovanja za 2020.	74

Profil	76
Dionici	78
Zaposlenici	91
Dobavljački lanac	97
Obveze prema vanjskim inicijativama	100
Ekonomija	102
Okoliš	106
Društvo	123
Ostalo	147

Konsolidirani financijski izvještaji	
AD Plastik Grupe	154
Godišnji odvojeni izvještaj	
AD Plastik d.d.	214

01 
Poslovanje

02 
Izvještaj o održivosti

03 
Godišnji financijski izvještaj 2019.

Pismo predsjednika Uprave

Poštovani dionici,

još jedna uspješna poslovna godina je za nama što potvrđuju ostvareni poslovni rezultati, nagrade i priznanja koje dobivamo. U 2019. godini poslovni su prihodi AD Plastik Grupe porasli za 16,68 posto u odnosu na godinu ranije i iznose više od 1,5 milijarde kuna. EBITDA bilježi rast od 22,10 posto, a neto dobit porasla je za 14,91 posto.

U ovom Integriranom izvještaju želimo vam približiti svoje poslovanje, upoznati vas s najvažnijim aktivnostima tijekom godine, rezultatima i načinom upravljanja ekonomskim, društvenim i okolišnim utjecajima.

Unatoč izazovima na globalnom automobilskom tržištu, uspješno ostvarujemo postavljene smjernice razvoja unutar industrije kojoj pripadamo i tako osiguravamo nesmetan rast i ostvarenje željenih rezultata. Zahvaljujući svojoj poslovnoj strategiji i aktivnostima koje provodimo, naš je trend rasta i dalje iznad kretanja tržišta što je potvrda ispravnosti odluka koje donosimo.



Rezultati koje ostvarujemo velika su motivacija, ali istovremeno obaveza i odgovornost prema svim dionicima na koje utječemo svojim poslovanjem. Postavili smo ambiciozne planove i ciljeve, a sve složenije poslovanje i poslovne prilike od nas iziskuju visoku razinu usredotočenosti. Svojim razvojem i ulaganjima doprinosimo ostvarenju ciljeva održivog razvoja koji su sastavni dio naše poslovne strategije.

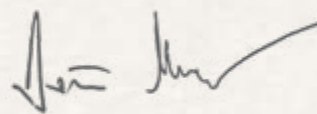
Nezaustavljive promjene na tržištu, ulaganja u istraživanje i razvoj novih ekološki prihvatljivijih materijala te novih tehnologija, potiču nas na stalna unaprjeđenja poslovanja i upravljanja. Upotrebom novih materijala doprinosimo smanjenju emisija vozila na globalnoj razini, a istraživanje i razvoj unutar kompanije usmjereni su prema daljnjem napretku u tim područjima. Osim kroz uspješno upravljanje ekonomskim temama, naša se uspješnost očituje kroz kvalitetno upravljanje društvenim i ekološkim temama.

Za naše je proizvodne lokacije protekla godina bila iznimno zahtjevna, posebice u Hrvatskoj. Uspješno smo započeli serijsku proizvodnju novih i vrlo značajnih projekata među kojima su najznačajniji Twingo, Clio 5, Ford Puma i redizajnirani Smart. Popunili smo kapacitete u Hrvatskoj, a novi poslovi ugovoreni za rusko tržište u vrijednosti od 157,9 milijuna eura, značajno će popuniti i kapacitete naših ruskih lokacija. Ugovorili smo i 57 milijuna eura vrijednosti novih poslova na europskom tržištu, a u protekloj smo godini intenzivno radili na integraciji novog mađarskog društva u grupaciju, a pred nama su pripreme naših lokacija u Rusiji za prihvatanje novih projekata.

Automobilska se industrija brzo mijenja i napreduje, a kao jedna od najznačajnijih okosnica gospodarstva, ima značajnu ulogu u znanstvenim i tehnološkim dostignućima. Sve veći utjecaj visokih tehnologija integriranih u serijsku proizvodnju automobila za cilj imaju prije svega unaprjeđenje sigurnosti krajnjih korisnika, zaštitu okoliša i održivi razvoj. Kao pripadnici industrije s tako visokim standardima, svjesni smo potrebe za stalnim promjenama, praćenjem trendova i nadogradnjom kompetencija. Upravo je to prilika za snažan razvoj u svim segmentima poslovanja.

Svjesni svog utjecaja i važnosti društveno odgovornog poslovanja, načela održivosti uključena su u svaki segment našeg rada što možete detaljnije pročitati u ovom izvještaju. Suradnjom sa svim svojim dionicima stvaramo čvrste temelje za budućnost i daljnji razvoj. Posebnu pažnju usmjeravamo prema svojim zaposlenicima jer oni su najdragocjeniji resurs kompanije. Kvalitetnim upravljanjem i stalnim unaprjeđenjima razvoja ljudskih potencijala na svim lokacijama, stvaramo motivirajuće poslovno okruženje. Visokim standardima kvalitete proizvoda i usluga, osiguravamo svojim kupcima pouzdanu suradnju i doprinosimo sigurnosti krajnjih korisnika vozila. Uvodimo kontinuirana unaprjeđenja u korporativnom upravljanju i transparentnosti poslovanja na zadovoljstvo svih dionika. Doprinosimo razvoju i boljitku zajednica u kojima poslujemo, vodeći pritom brigu o lokalnom stanovništvu. Poslujemo u harmoniji sa svojim okruženjem i zato posebnu pozornost posvećujemo okolišu te njegovoj zaštiti.

Sigurnim smo korakom zakoračili u još jednu poslovnu godinu, ali širenje virusa COVID-19 sve nas je stavilo pred značajne izazove. U AD Plastik Grupi poduzimamo sve aktivnosti kako bismo sačuvali zdravlje svojih zaposlenika, ali isto tako brinemo o održivosti svog poslovanja. Ova će situacija sigurno puno toga promijeniti, ali svaka je kriza prilika za učenje i unaprjeđenje. Sa sigurnošću mogu obećati da ćemo napraviti sve što je u našoj moći kako bismo zadržali svoje postojeće pozicije i nastavili svoje poslovanje u maniri odgovornog poslodavca. Vjerujem kako ćemo i u ovim nimalo jednostavnim vremenima opravdati Vaše povjerenje.



Marinko Došen
predsjednik Uprave

Automobilska industrija

Pratite li razvoj i predviđanja automobilske industrije, zasigurno vam neće biti dosadno. Transformacije koje se događaju u automotiv svijetu toliko su brze i dinamične da se ponekad čine nestvarnim. Činjenica jest kako nam automobili pružaju slobodu kretanja, a zahtjevi i ponašanja njihovih krajnjih korisnika nezauzastavljivo se mijenjaju. Poslušemo u vremenima stvaranja drugačijih navika mobilnosti.

Predviđa se kako će postotak usluga dijeljenja vozila i autonomne vožnje u sljedećih deset godina značajno rasti, a za proizvođače automobila i njihove dobavljače to znači sveobuhvatnu pripremu i reorganizaciju dosadašnjeg načina poslovanja. Poznati modeli rada trebaju se prilagođavati vremenima koja dolaze - automatizirana i autonomna vožnja, elektrifikacija, povezanost vozila s drugim sustavima i dizajn znatno lakših vozila. Inovacije u automobilskoj industriji sve više se usmjeravaju na krajnje korisnike i njihove individualne potrebe.

Osim sigurnosti i udobnosti, digitalizacija, održivost, učinkovitost i ušteda troškova značajno utječu na razvoj same industrije. Na tržištu trenutno imamo različite vrste pogonskih motora, a u svjetlu sve veće ekološke osviještenosti, proizvođači automobila i njihovi dobavljači suočeni su s nizom novih izazova. Europska su vozila tako najčišća, najsigurnija i najtiša na svijetu i koriste smanjene količine energije i vode u svojoj proizvodnji, ispuštaju manje ugljičnog dioksida i stvaraju manje otpada tijekom ukupnog životnog vijeka proizvoda.

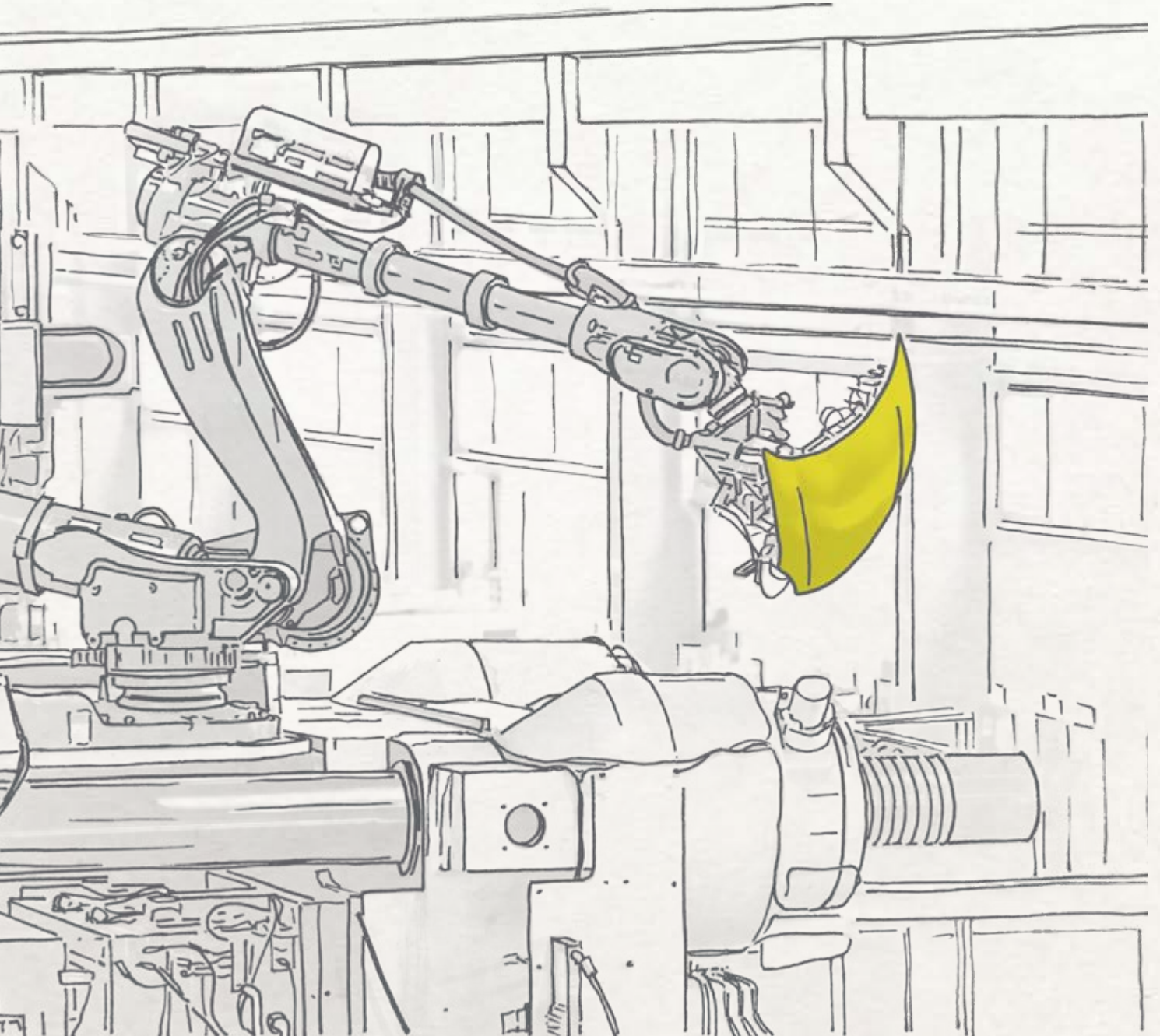
Proizvođači automobila i njihovi dobavljači sve više moraju ulagati u automatizaciju svojih procesa, a to posljedično nosi i promjenu strukture kadrova. Puno je više pažnje potrebno posvetiti edukacijama i obukama, a nova generacija zaposlenika u automobilskoj industriji bit

će puno više digitalno orijentirana. Značajno raste i potreba za brojem inženjera unutar industrije, a vrijeme koje je potrebno između faze istraživanja i razvoja te same proizvodnje određenog proizvoda, u perspektivi će se znatno smanjiti.

Bilo kako bilo, nema straha za razvoj i proizvodnju plastičnih komponenti u automobilima budućnosti. Njihov udio će rasti zbog kontinuiranog rada na smanjenju težine vozila, a posljedično i smanjenju emisija štetnih plinova. Polimerni materijali će se razvijati i iznailaziti će se nova, kvalitetnija i ekološki prihvatljivija rješenja, no oni će sigurno zbog svoje oblikovnosti, mehaničkih i ostalih karakteristika te oporabljivosti, biti osnova za proizvodnju najvećeg broja komponenti interijera i eksterijera.

Osim istraživanja i razvoja novih materijala, proizvodnja automobilskih komponenti sve je kompleksnija. Podrazumijeva montažu sklopova konačnog proizvoda uz ukrašavanje površina bojenjem ili apliciranjem dekorativnih slojeva iz drugih materijala. Ovakvi zahtjevi, ma koliko bili izazovni, zbog dodane vrijednosti uloženog vlastitog rada i znanja donose značajno veće prihode i profit. Izazovi koje donose novi globalni trendovi, za AD Plastik Grupu su prilika za daljnji razvoj i rast poslovanja. Iskustvo, znanje i tehnologije koje posjedujemo omogućuju nam nesmetano se natjecati na globalnom automobilskom tržištu. Primarni nam je cilj zadovoljiti zahtjeve svih dionika ovog zahtjevnog okruženja, prije svega svojih kupaca i krajnjih korisnika vozila, zaposlenika i dioničara. Usmjeravamo svoje razvojne aktivnosti prema ključnim trendovima same industrije - smanjenju težine vozila, sigurnosti, održivosti i učinkovitosti.





Najvažniji događaji u 2019.

Pet novih vozila s našim rukohvatima

Ugovoreni su novi poslovi za europsko tržište ukupne vrijednosti **46,8 milijuna eura** pa će se u tvornicama AD Plastik Grupe proizvoditi različite komponente za više modela vozila PSA i FCA Grupe. Proizvodnja većine ugovorenih poslova trebala bi započeti već sljedeće godine, a projekti će trajati od četiri do deset godina.

Proizvodit će se rukohvati za više modela vozila PSA Grupe i to Peugeot 208, Peugeot 2008, Citroen DS3 Crossback i Opel Corsu, a vrijednost ovog projekta je **20 milijuna eura**. Rukohvati su jedan od

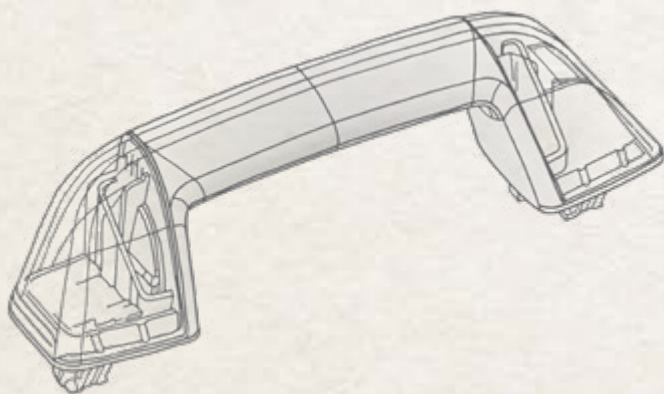
proizvoda koje PSA Grupa želi standardizirati za više modela vozila, što je dodatna prilika za unaprjeđenje suradnje s ovim proizvođačem.

Ujedno će naši rukohvati krasiti novi Jeep Compass, vozilo iz obitelji FCA Grupe, a vrijednost ovog posla je **6,8 milijuna eura**. Povećanje postojećih količina i novi poslovi koji su dogovoreni, popunit će i kapacitete tvornice u Mladenovcu, gdje će se prvputa proizvoditi rukohvati za vozila PSA Grupe.

Dogovorena je proizvodnja bočnih letvica vrijedna **tri milijuna eura** za jedan od najprodavanijih modela Citroen C3.

Za Opel Adam Crossback ugovorena je proizvodnja unutarnjih obloga motora u vrijednosti **1,4 milijuna eura**. Opel je novi član PSA grupacije i ovo je prvi posao dogovoren s ovim kupcem od njihovog prijetanja. Već sljedeće godine započet će proizvodnja nosača zvučnika za vozila Citroen Picasso i C-Elysee vrijedna **1,7 milijuna eura**.

Za novu generaciju električnog Fiata 500e veliki broj komponenti interijera i uvodnici zraka proizvodit će se unutar tvornica AD Plastik Grupe. Za razliku od svog prethodnika, ovaj će se model proizvoditi u Europi i trebao bi stići na znatno veći broj svjetskih tržišta. Vrijednost ovog projekta je **13,9 milijuna eura**, a ovo je još jedno vozilo na električni pogon u našem portfelju.



Iz mađarske tvornice dijelovi za Audi, BMW i Suzuki

Među novim poslovima za europsko tržište, ukupne vrijednosti **10,2 milijuna eura**, nalaze se i prvi poslovi za mađarsku tvornicu ugovoreni od početka njezine integracije.

Za tržište Mađarske dogovoreni su poslovi za vozila Suzuki Vitara i S Cross, Audi A3 i Audi A3 CC te BMW 3 sveukupne

vrijednosti **3,6 milijuna eura**. Sa Suzukijem je ugovorena proizvodnja obloga hladnjaka za vozila Vitara i S Cross, s kupcem Alro ugovoreni su poslovi proizvodnje vanjskih obloga vrata i komponenti branika za Audijeva vozila, a s kupcem SMP ugovorena je proizvodnja krovnih letvica za vozila BMW 3.

Ugovoreni su i novi poslovi s dugogodišnjim kupcima Renault Grupom i Hellom i to proizvodnja nosača radara za Renault Traffic ukupne vrijednosti **1,5 milijuna eura** te kućišta svjetla za vozila Nissan Navara i Volvo V40 ukupne vrijednosti **5,1 milijuna eura**.

Za Renault u Rusiji 71,4 milijuna eura novih poslova

S alijansom Renault-Nissan-AvtoVAZ ugovoreni su novi poslovi za rusko tržište ukupne vrijednosti **71,4 milijuna eura**. Više od 80 različitih komponenti eksterijera proizvodit će se u tvornici u Togliattiju koja će zbog novih poslova proširiti svoje kapacitete injekcijskog prešanja.

Osim proizvodnje dijelova eksterijera, koje čine komponente branika, pragovi, blatobrani i zaštite podvozja, iskusni tim inženjera grupacije zadužen je i za razvoj velikog dijela ugovorenih pozicija. Ovime smo

učvrstili svoju poziciju razvojnog dobavljača brizganih komponenti alijanse Renault-Nissan-AvtoVAZ.

Novi se poslovi odnose na treću generaciju vozila Logan i Sandero koji se u Rusiji proizvode pod Renaultovim imenom u tvornici AvtoVAZ Togliatti. Nova generacija ovih vozila proizvodit će se u Rumunjskoj, Rusiji, Alžiru, Maroku i Kolumbiji pod zajedničkim globalnim imenom i izgledom.

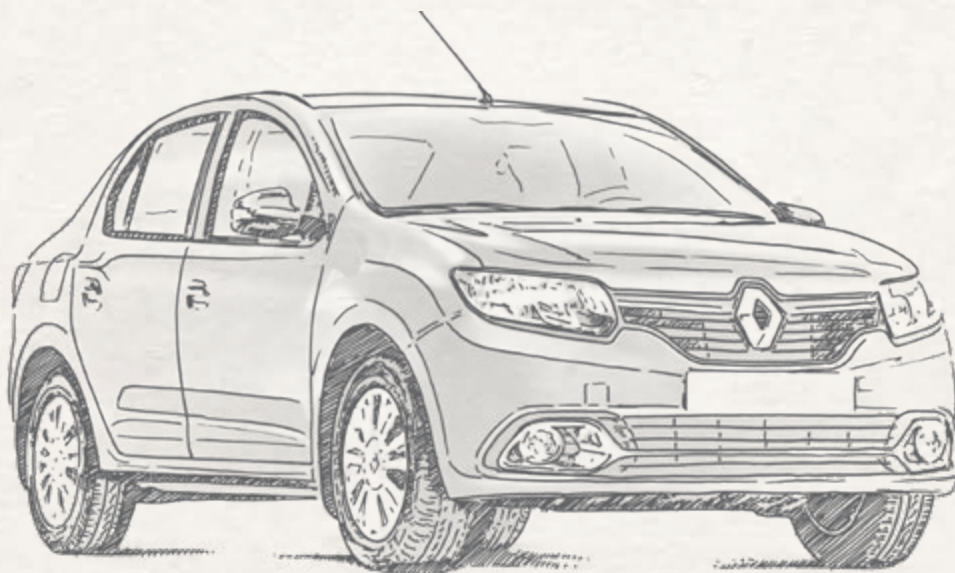
Renault Logan i Sandero limuzinska su i kompaktna verzija istog vozila, a među dvadeset su najprodavanijih na ruskom tržištu. Ne čude stoga uistinu velika očekivanja za redizajnirane modele, čija se prodaja procjenjuje na preko 140.000 vozila godišnje samo u Rusiji. Početak serijske proizvodnje planiran je u drugom tromjesečju 2021. godine, a predviđeno je trajanje projekta od osam godina.

U Rusiji još 40 milijuna eura novih poslova

AD Plastik Grupa ugovorila je još **40 milijuna eura** vrijednosti novih poslova na ruskom tržištu i to za proizvodnju vanjskih strugača stakla i statičkih brtvi za različite modele vozila alijanse Renault-Nissan-AvtoVAZ.

Komplet statičkih brtvi za novi model vozila Lada Granta te vanjski strugači stakla za Renault Logan i Sandero proizvodit će se u tvornici AD Plastik Togliatti. Ovi su poslovi ugovoreni u suradnji sa svjetski poznatom kompanijom Hutchinson Grupa, koja

veliki dio svojih ukupnih prihoda ostvaruje upravo iz poslovanja u segmentu razvoja i proizvodnje brtvi. Ona će biti odgovorna za razvoj, a AD Plastik Grupa za industrijalizaciju i serijsku proizvodnju ugovorenih proizvoda.



Vrhunski tim stručnjaka s ekspertizom i dugogodišnjim iskustvom u područjima istraživanja i razvoja iz Hutchinson Grupe te dugogodišnje iskustvo i poznavanje proizvodnih procesa unutar AD Plastik Grupe, stvaraju poslovnu sinergiju koja će zasigurno rezultirati uspješnom i dugoročnom suradnjom.

Najvažniji događaji u 2019. (nastavak)

Novi poslovi i za VW

Ugovoreno je **46,5 milijuna eura** vrijednosti novih poslova na ruskom tržištu za različite modele vozila. Nastavlja se uspješna suradnja s alijansom Renault-Nissan-AvtoVAZ s kojom je ugovoreno **24 milijuna eura** poslova za novi model Granta Square, nasljednika trenutno najprodavanijeg modela na ruskom tržištu Lade Granta. Za to će se vozilo obloge krovova, zaštite podvozja, blatarice i zaštite zadnjih odbojnika proizvoditi u tvornici AD Plastik Togliatti. Granta Square proizvodit će se u tri verzije i to limuzinska verzija Sedan, kompakt verzija Sportback i povišena *off road* verzija Cross. Granta je na ruskom tržištu prihvaćena kao najpovoljnije

obiteljsko vozilo koje nudi najbolji omjer komoditeta, opreme i cijene. Kod proizvodnje novih modela vozila stalno se podiže razina njihove kvalitete pa je tako kod Granta Squarea naglasak na poboljšanjima akustike i vizualnog dojma interijera i eksterijera vozila. Kako je ovo jedno od najtraženijih vozila na ruskom tržištu, samim time ova je suradnja za AD Plastik Grupu posebno važna.

Nakon već dogovorene suradnje za vozila Renault Logan i Sandero, dodatno je ugovorena i proizvodnja obloga krovova za ove modele u vrijednosti od **12 milijuna eura**.

Početak serijske proizvodnje vozila alijanse Renault-Nissan-AvtoVAZ planiran je u drugom i trećem tromjesečju 2021. godine, a predviđeno trajanje projekata je osam godina.

Uspješna suradnja nastavlja se i s Volkswagen Grupom na ruskom tržištu pa je tako **10,5 milijuna eura** novih poslova ugovoreno za vozila Volkswagen Tarek i Škodu Karoq. Za ove će se modele proizvoditi obloge prtljažnika vozila u tvornici AD Plastik Kaluga, a početak serijske proizvodnje vozila planiran je krajem 2020. godine s predviđenim trajanjem od sedam godina.



Marinku Došenu novi mandat predsjednika Uprave

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj u rujnu, donesena je odluka o imenovanju Marinka Došena predsjednikom Uprave u još jednom mandatnom razdoblju u trajanju od pet godina, a po isteku njegovog trenutnog mandata.

Na temelju ostvarenih uspješnih rezultata i unaprjeđenja poslovanja kompanije postignutih u proteklom razdoblju, ova je odluka donesena u cilju osiguravanja kontinuiteta rada Uprave i ostvarenja dugoročnih poslovnih ciljeva kompanije.

Sadašnji mandat Marinka Došena započeo je 20. srpnja 2016. i traje do 20. srpnja 2020., a o imenovanju ostalih članova Uprave odlučivat će se prije isteka postojećeg mandata.



Ponovno pobjednik u kategoriji velikih poduzeća

Na godišnjoj konferenciji o društveno odgovornom poslovanju, po 12. su put dodijeljene nagrade **Indeks DOP-a**. AD Plastik i ove je godine dobitnik nagrade u kategoriji velikih poduzeća.

„Ponosni smo što su naš kontinuirani rad i napredak prepoznati od stručne javnosti i ovim putem se zahvaljujem na nagradi. Prije svega se želim zahvaliti svim našim zaposlenicima koji su najzaslužniji što je društvena odgovornost dio našeg svakodnevnog poslovanja.“, rekao je primajući ovo značajno priznanje **Marinko Došen**, predsjednik Uprave AD Plastik Grupe.

Nagrade se dodjeljuju poduzećima za najbolja postignuća u društveno odgovornom poslovanju, a u organizaciji Hrvatskog po-

slovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) i Hrvatske gospodarske komore. Poduzeća su nagrađena u devet kategorija, a ove ih se godine natjecalo više od stotinu.

Indeks DOP-a poduzećima omogućava objektivno upravljanje, praćenje, mjerenje i interpretiranje vlastitih specifičnih utjecaja. Koristeći ovaj alat, poduzećima je vidljivije ono što se radi dobro u odnosu na svoje dionike i u usporedbi s drugim poduzećima te ukazuje na moguća područja unaprjeđenja. Kako bi osigurala vlastitu održivost i razvoj, poduzeća u svim aspektima svog poslovanja i svim odnosima moraju pokazivati kontinuirano dobre rezultate.

AD Plastik Tisza

U sklopu procesa integracije, Tisza Automotive Kft. službeno je promijenila naziv u AD Plastik Tisza Kft. Pod novim imenom posluje od 4. studenog 2019.

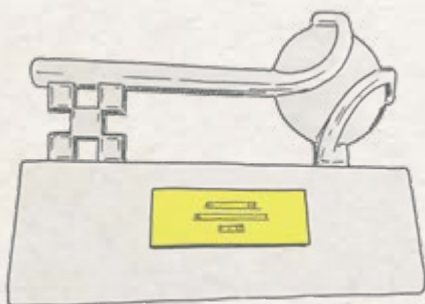
godine, a ostali podaci kompanije ostali su nepromijenjeni.

Svi ugovori i sporazumi potpisani s Tisza Automotive Kft. pravačaljeni su te ostaju

i dalje na snazi. Daljnjom integracijom AD Plastik Tisze u sustav grupacije nastavlja se njen razvoj i unaprjeđenje poslovanja u svim segmentima.

Najvažniji događaji u 2019. (nastavak)

Najbolji veliki izvoznik u 2018.



Na 14. konvenciji hrvatskih izvoznika održanoj pod nazivom Uloga izvoza u modernoj gospodarskoj politici, dvanaesti je put dodijeljen Zlatni ključ, nagrada koja se dodjeljuje najuspješnijim hrvatskim izvoznicima. Zlatni ključ za najboljeg velikog izvoznika za 2018. godinu dobio je AD Plastik, a predsjedniku Uprave Marinku Došenu nagradu je uručio predsjednik Vlade RH Andrej Plenković.

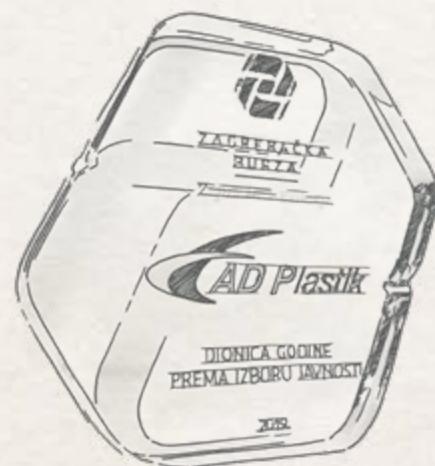
„Ovo priznanje je potvrda kako smo dobro postavili planove i svoje poslovanje usmjeravamo u pravilnom smjeru, ali za nas je ona prije svega obveza kako bismo

u budućnosti bili još bolji. Pozdravljamo mjere i inicijative koje Vlada poduzima kako bi nama izvoznicima olakšala poslovanje na iznimno zahtjevnom globalnom tržištu. Vjerujem kako će u budućnosti biti još odlučniji u potporama hrvatskoj proizvodnji i izvozu koji su okosnica gospodarstva. Kako bismo uspješno poslovali na svjetskim tržištima, moramo biti konkurentni, a to je moguće samo uz smanjenje poreznog i troškovnog opterećenja poslovanja. Ujedno s nestrpljenjem iščekujemo i podržavamo uvođenje eura jer to će izvoznicima uvelike olakšati poslovanje.“, istaknuo je tom prilikom **Marinko Došen**.

Dionica godine

Na svečanoj dodjeli **Nagrada Zagrebačke burze** u Zagrebu, AD Plastik je uručena nagrada za Dionicu godine prema izboru javnosti. U ime kompanije nagradu je preuzeo direktor financija **Josip Divić** koji je tom prilikom izjavio: „Iznimna mi je čast i zadovoljstvo primiti ovu nagradu i želim zahvaliti svima koji su glasali za nas. Prije svega želim naglasiti kako je ovo priznanje svim zaposlenicima AD Plastik Grupe. Ostvareni rezultati posljedica su zajedničkog truda svih naših zaposlenika. Ova nagrada veseli nas iz više razloga, a ponajprije jer dolazi od široke javnosti koja nas je prepoznala među iznimno jakom konkurencijom. Trudimo se i marljivo radimo, što je

prepoznato na tržištu. Unatoč rekordnim poslovnim prihodima ostvarenim prošle godine, očekujemo kako ćemo taj rezultat do kraja godine nadmašiti. Za nas je ovo bila vrlo intenzivna poslovna godina u kojoj su započele serijske proizvodnje velikih projekata, novog Twinga i Smarta, Clia 5 i Forda Puma. Uz to smo od početka godine ugovorili 215 milijuna eura novih poslova koji će nam omogućiti stabilno poslovanje i u budućnosti. Nagrada koju primamo potvrda je uspješnog rada i mogu samo obećati kako nas ona neće usporiti ili ulijeniti, dapače bit će nam samo dodatan poticaj da budemo još bolji.“





Hrvatska velika nagrada sigurnosti

U sklopu 13. Konferencije hrvatskih menadžera sigurnosti održane u Opatiji, na prigodnoj su svečanosti dodijeljene Hrvatske velike nagrade sigurnosti 2019. AD Plastik dobio je nagradu u kategoriji "Ostvarivanje i razvoj sigurnosti u korporacijama" koja je dodijeljena za uspješno integriranje poslovnih procesa informacijske i kibernetičke sigurnosti.

„Ova nagrada nam je izuzetno važna. Potvrđuje kako su naši napori i ulaganja u podizanje razine korporativne sigurnosti prepoznati od stručne javnosti. AD Plastik posluje na vrlo zahtjevnom globalnom

automobilskom tržištu koje ima vrlo visoko postavljene korporativne i sigurnosne standarde. Rezultati koje ostvarujemo, ali i nagrade koje dobivamo, daju nam za pravo misliti kako smo u tome uspješni.“, istaknuo je **Marinko Došen**, zahvaljujući se stručnom ocjenjivačkom sudu i organizatorima što su prepoznali napore i rezultate AD Plastika.

Hrvatska velika nagrada sigurnosti dodjeljuje se u 12 kategorija i to pojedincima, tvrtkama, institucijama i lokalnoj zajednici za značajan doprinos ostvarivanju i razvoju sigurnosti Republike Hrvatske.

Treća nagrada za najbolje odnose s investitorima

Već desetu godinu zaredom Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade kompanijama koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima. I ove su godine nagrade dodijeljene u Rovinju, u sklopu osme po redu zajedničke konferencije Zagrebačke burze i fondovske industrije „Izazov promjene“. Treću nagradu dobio je AD Plastik, a zahvaljujući se organizatorima i sudionicima, predsjednik Uprave **Marinko Došen** izjavio je: „Nagrada nam je izuzetno važna jer se radi o priznanju stručne financijske javnosti. Naše poslovanje na globalnom tržištu zahtjeva

poštivanje i stalno unaprjeđenje visokih standarda korporativnog upravljanja. Trud koji ulažemo je prepoznat, a nama je to uvijek motiv da budemo još bolji.“

U konkurenciju ulaze društva iz sastava indeksa CROBEX te društva uvrštena u Vođeće i Službeno tržište Zagrebačke burze. O nagrađenima se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji se odnose na poštovanje Pravila Burze od strane izdavatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala.



Najvažniji događaji u 2019. (nastavak)

Dan investitora

U tvornici AD Plastik Grupe na zagrebačkom Jankomiru, po prvi puta je održan Dan investitora na kojem su predstavljeni poslovni rezultati za 2018. godinu i prvo tromjesečje 2019. godine te planovi i očekivanja za tekuću godinu. Svi članovi Uprave AD Plastik Grupe odgovarali su na pitanja zainteresiranih investitora, nakon čega je organiziran obilazak linije bojenja.

„S rezultatima smo bili većim dijelom upoznati, ali dobili smo odgovore na neka dodatna pitanja. Ono što nas je svih oduševilo je obilazak same tvornice jer sada nam je svima malo jasnije kako to u stvarnosti izgleda.“, rekao je jedan od prisutnih predstavnika.

Još jedan Dan investitora održan je i krajem listopada.

AD Plastik Grupa u New Yorku

Zagrebačka i Ljubljanska burza održale su prvo predstavljanje svojih tržišta i izdavatelja u SAD-u. Događanje je održano u New Yorku, na NASDAQ-u, drugoj najvećoj svjetskoj burzi, u suradnji sa svjetski poznatom investicijskom kućom Auerbach Grayson, uz izuzetno dobar odaziv američkih ulagatelja. Ovo je prvi put kako je predstavljanje hrvatskog i slovenskog tržišta kapitala organizirano izvan Europe.

Ulagateljima su se predstavile hrvatske kompanije AD Plastik Grupa, Arena Hospitality Group, Atlantic Grupa, Podravka i Valamar Riviera te slovenske kompanije Krka, Petrol i Triglav Grupa.

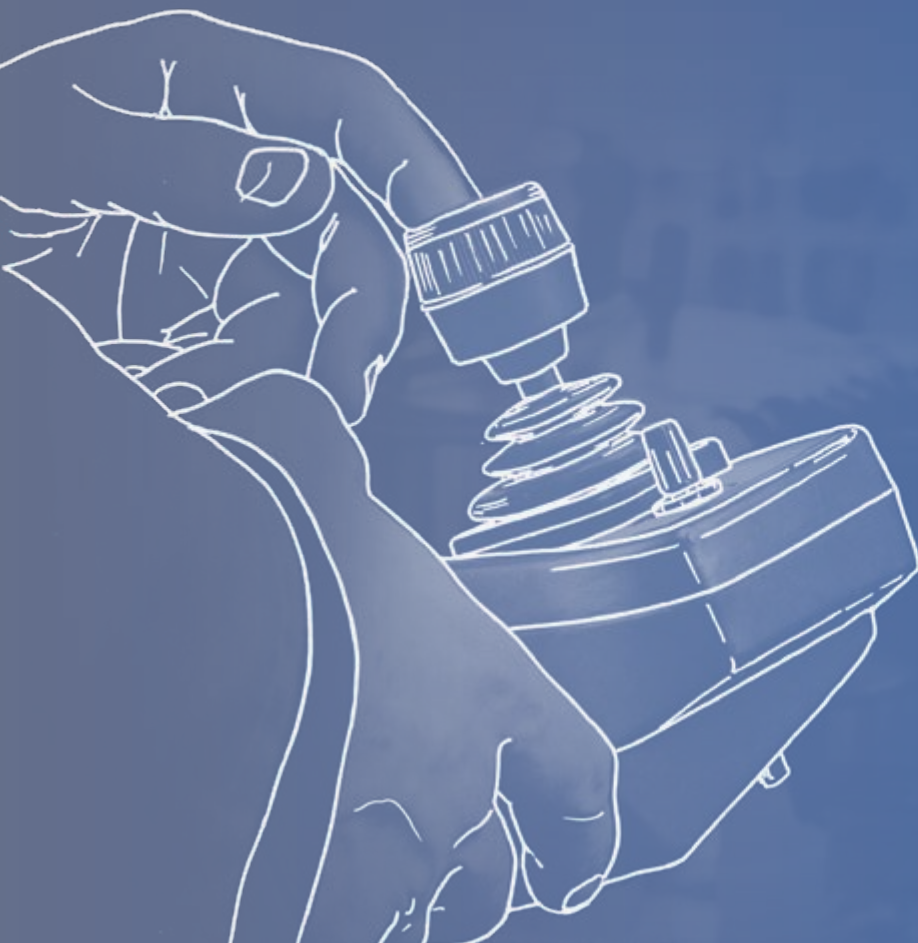
Vodeće hrvatsko nezavisno investicijsko društvo Intercapital sudionicima događanja predstavilo je hrvatsko i slovensko tržište te njegov potencijal, a kompanije su u konačnici održale više od 60 individualnih sastanaka s američkim ulagateljima.



01

Poslovanje

Misija, vizija, ključne vrijednosti	20
Povijest kompanije	21
Proizvodne lokacije	22
Pregled tržišta i kupaca	23
Tehnologije i proizvodi	24
Istraživanje i razvoj	28
Proizvodnja i prodaja	33
Korporativno upravljanje	40
Dionica ADPL	55
Financijski rezultati 2019.	60
Rizici poslovanja	68
Plan poslovanja za 2020.	74



Misija, vizija, ključne vrijednosti



ADP Vizija

Biti tržišni lider u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti na području Istočne Europe i širenje poslovanja na nova tržišta.

ADP Misija

Inovativnim rješenjima i stalnim unaprjeđenjem razvoja i kvalitete proizvoda doprinosimo uspjehu svojih kupaca. Ostvarujemo svoje ciljeve kao etičan, odgovoran i poželjan poslodavac. Poslujemo u harmoniji s okruženjem na zadovoljstvo svih svojih dionika, a dioničari nas prepoznaju kao pouzdanu kompaniju u koju je poželjno dugoročno ulagati.

Ključne vrijednosti



Pouzdanost

Odnos prema svim našim dionicima temeljimo na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji. Izgradnja dugoročnih partnerskih odnosa sa svim dionicima zasniva se na uzajamnom poštovanju.



Inovativnost

Svojim idejama, kreativnošću i tehnologijama ostvarujemo stalni napredak kako bismo bili ukorak sa svjetskim trendovima. Tako doprinosimo unaprjeđenju i razvoju kompanije, čime potvrđujemo svoju poziciju na globalnom tržištu.



Poštovanje

Zaposlenici su najveća vrijednost i ključna uloga u poslovanju kompanije. Prema njima se odnosi pravično i s poštovanjem bez obzira na poziciju i lokaciju na kojoj su zaposleni. Potiče se preuzimanje inicijative, donošenje odluka i kvalitetno upravljanje.



Kvaliteta

Razvijanje i održavanje najviših standarda kvalitete i sigurnosti u svakom segmentu poslovanja, temelj su naše poslovne uspješnosti i zadovoljstva naših dionika.



Odgovornost

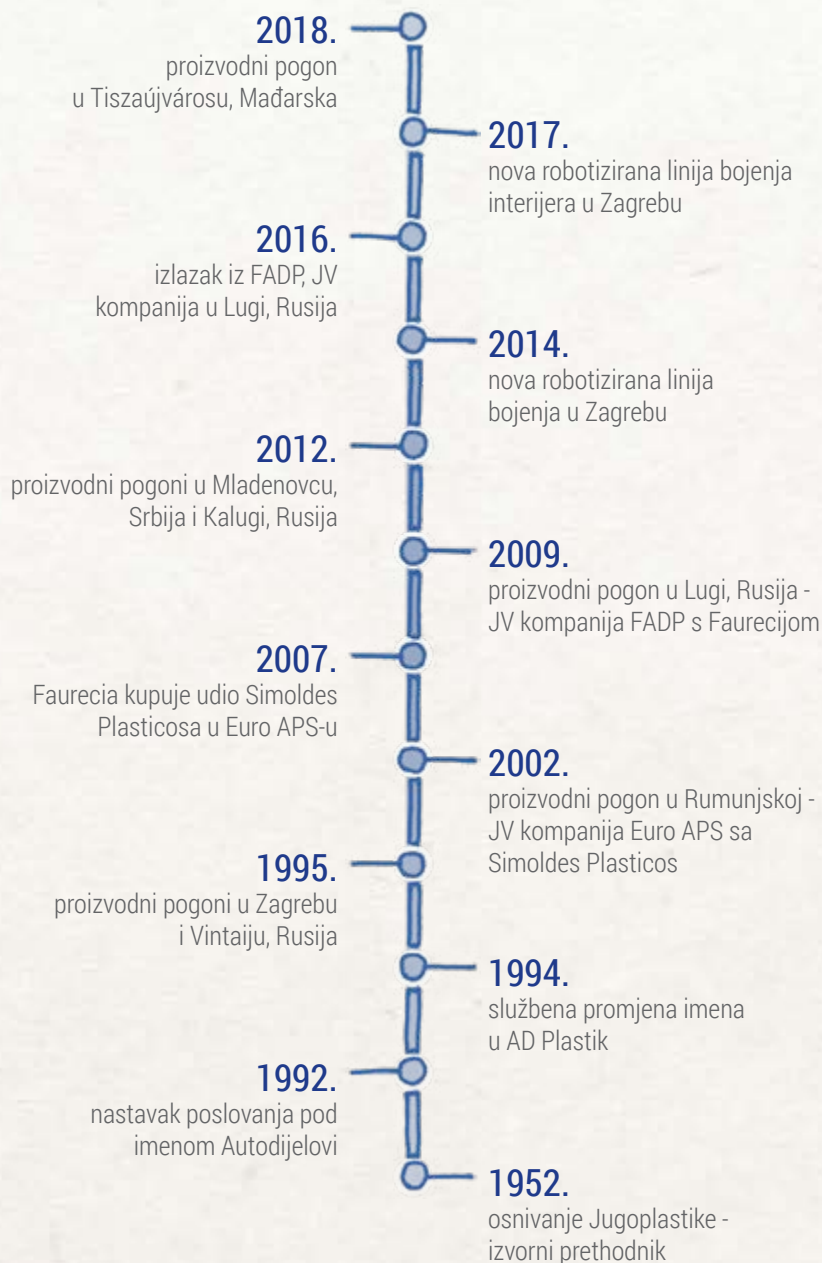
Odgovornost je preduvjet za razvoj, rast i rezultate kompanije. Iskazujemo je svakodnevno u odnosima prema svakom pojedincu, radu, partnerima, dionicima i postupcima prema društvu, prirodi i zajednici u kojoj poslujemo.



Zajedništvo

Potiče se međusobna suradnja na svim razinama koja se temelji na povjerenju, donošenju jasnih i brzih odluka te preuzimanju odgovornosti. Dijeljenje ideja i znanja, multikulturalnost, međusobno poštivanje i solidarnost ključne su postavke zajedništva koje razvijamo.

Povijest kompanije



Proizvodne lokacije



1 AD Plastik d.d. – sjedište kompanije
AD Plastik, Solin, Hrvatska

2 AD Plastik, Zagreb I, Hrvatska

3 AD Plastik, Zagreb II, Hrvatska

4 AO AD Plastik Togliatti
Vintai, Samara, Ruska Federacija

5 ZAO AD Plastik Kaluga
Kaluga, Ruska Federacija

6 ADP d.o.o.
Mladenovac, Republika Srbija

7 AD Plastik Tisza Kft.
Tiszaújváros, Mađarska

8 JV - Euro Auto Plastic Systems S.R.L.
Mioveni, Rumunjska

Pregled tržišta i kupaca



- | | | |
|--------------|-----------|------------|
| Argentina | Mađarska | Slovačka |
| Brazil | Maroko | Slovenija |
| Češka | Meksiko | Španjolska |
| Francuska | Njemačka | Turska |
| Indija | Poljska | UK |
| Italija | Rumunjska | Uzbekistan |
| Južna Koreja | Rusija | Venezuela |
| Kina | Srbija | Tajvan |

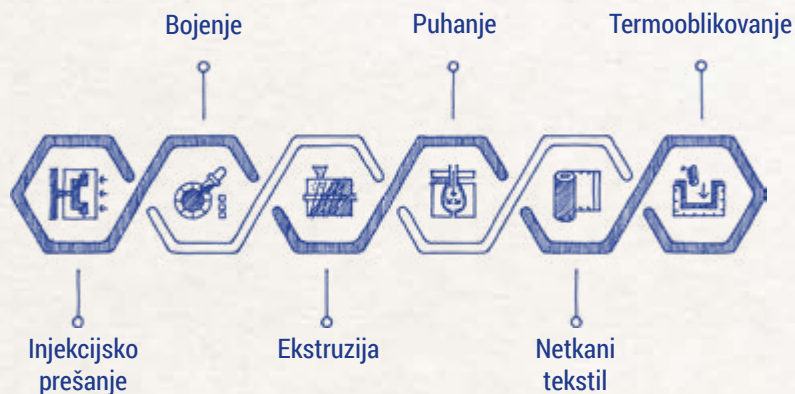


Tehnologije i proizvodi

Dugogodišnje iskustvo u proizvodnji automobilskih komponenti i znanje koje posjedujemo, omogućuje nam potrebnu fleksibilnost i brzu reakciju kako bi zadovoljili potrebe i ciljeve svojih kupaca. Kao kvalitetan i pouzdan partner svojim kupcima, od dizajna do isporuke samih proizvoda pratimo globalne trendove i značajne tehnološke napretke.

Novi materijali i tehnologije, digitalizacija, robotizacija, sigurnost i kvaliteta, trendovi su automobilske industrije kojima se svakodnevno prilagođavamo. Stalnim istraživanjem i razvojem materijala i tehnologija, doprinosimo ciljevima održivog razvoja automobilske industrije - smanjenju težine vozila, većoj udobnosti, boljoj sigurnosti i prilagodljivosti.

Injekcijsko prešanje, bojenje, ekstruzija, puhanje, netkani tekstil i termooblikovanje ključne su tehnologije naših proizvodnih procesa.



Zemljopisna dostupnost tehnologija

INJEKCIJSKO PREŠANJE		<ul style="list-style-type: none"> • HRVATSKA Solin Zagreb I Zagreb II • RUSIJA Kaluga Vintai • SRBIJA Mladenovac • MAĐARSKA Tiszaújváros
BOJENJE		<ul style="list-style-type: none"> • HRVATSKA Zagreb I
TERMOFORMIRANJE I NETKANI TEKSTIL		<ul style="list-style-type: none"> • RUSIJA Vintai Kaluga (Termoformiranje) • SRBIJA Mladenovac (Termoformiranje)
EKSTRUZIJA		<ul style="list-style-type: none"> • HRVATSKA Solin • RUSIJA Vintai
PUHANJE		<ul style="list-style-type: none"> • SRBIJA Mladenovac • MAĐARSKA Tiszaújváros

Ključni proizvodi

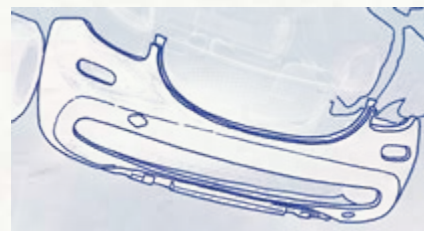
Eksterijer



Prednji poklopac



Gornja rešetka



Prednji odbojnik



Deflektor



Zadnji odbojnik



Obloga blatobrana



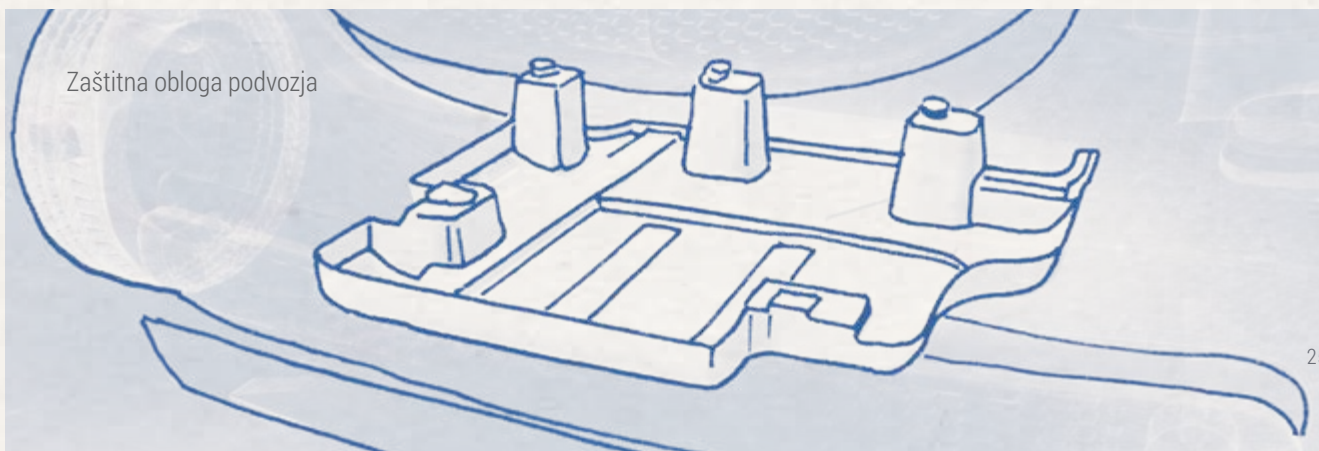
Obrub zadnjeg odbojnika



Prednji blatobran



Štitnik prednjeg blatobrana



Zaštitna obloga podvozja

Tehnologije i proizvodi (nastavak)

Ključni proizvodi (nastavak)

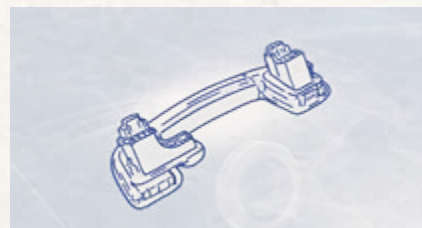
Interijer



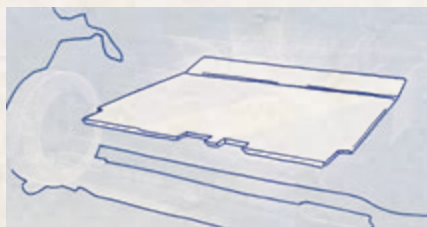
Unutarnje obloge stupova



Tepih putničkog prostora



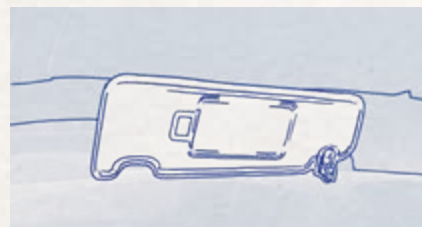
Rukohvat



Tepih prtljažnika



Unutarnja obloga krova



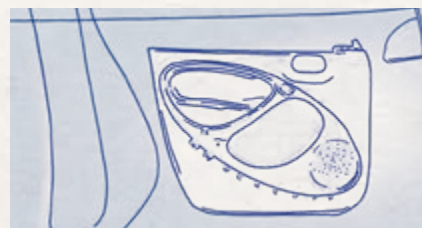
Sjenilo



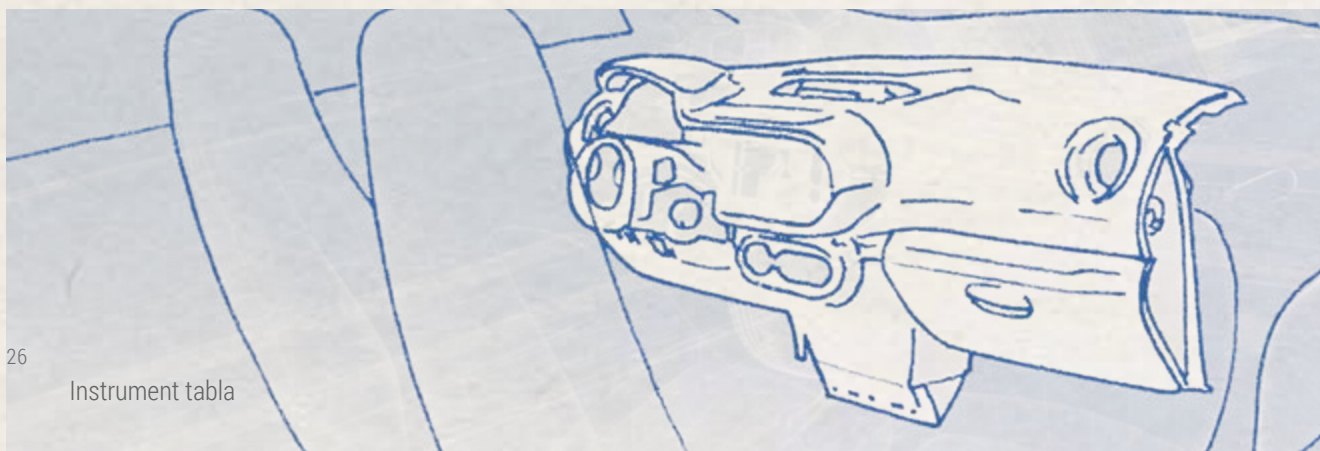
Pregrada prtljažnika



Bočna obloga prtljažnika



Stranica vrata



Brtve



Krovni profil



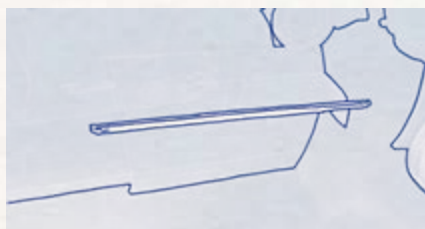
Pokrov vjetrobranske brtve



Vodilica prozorskog stakla



Vanjski strugač stakla

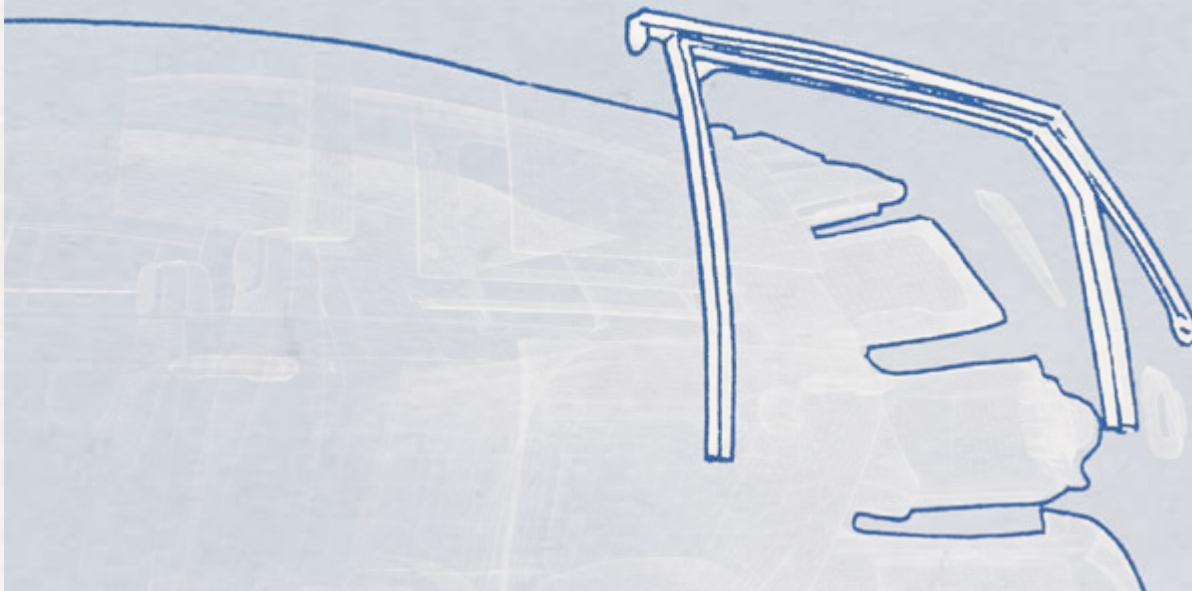


Unutarnji strugač stakla



Unutarnja vodilica stakla

Vodilica skrivenog okvira vrata



Istraživanje i razvoj

Nastavljamo blisku suradnju sa svojim kupcima od rane faze razvoja do serijske proizvodnje, anticipirajući njihove potrebe, očekivanja tržišta i trendove industrije u kojoj poslujemo. Koristeći suvremene alate i tehnike, specifična znanja, vještine i iskustvo te ključne tehnologije, ostvarujemo zahtjeve svojih kupaca i postavljene korporacijske ciljeve. Kako je proizvodnja komponenti i modula s dodanom vrijednosti jedna od naših strateških odrednica, razvijamo i unaprjeđujemo automatizirana spajanja proizvoda raznim oblicima te tehnologijama zavarivanja i lijepljenja. Partnerski odnos s kupcima utemeljen na dugogodišnjoj suradnji, rezultira održivim razvojem nas kao dobavljača i naših kupaca. Tako smo u 2019. godini nastavili s istraživanjem mogućnosti implementacije novih tehnologija dostupnih na tržištu te spremni dočekujemo nove izazove provodeći aktivnosti u skladu s glavnim smjernicama autoindustrije i svojih kupaca.

Primarno smo usmjereni na sljedeće:

- smanjenje težine proizvoda korištenjem modernih inženjerskih alata za oblikovanje i validaciju proizvoda, novih proizvodnih tehnologija i opreme (*mucell, chemical foaming, gas assisted molding*) te materijala (*lightweight, multicomponent molding*).
- unaprjeđenje vizualnih (*percieved quality*) i haptičkih svojstava proizvoda uz mogućnost personalizacije interijera i eksterijera vozila (bojenje, dekoriranje folijama - *Hot stamping, IMD, FIM, INS*), presvlačenje tekstilom, osvjetljenje (*ambient light*)
- unaprjeđenje tehnologije spajanja različitih proizvoda i materijala, vodeći računa o procesu zbrinjavanja i oporabi (lijepljenje, zavarivanje, spajanje oblicima)
- razvoj tehnologije bojenja interijera
- automatizacija/robotizacija i digitalizacija proizvodnih procesa





Značaj i aktivnosti istraživanja i razvoja

Automobilska industrija suočava se s nekoliko važnih izazova, brzi rast, kompleksna očekivanja tržišta te rastući utjecaj visokih tehnologija. Pritom se primarno misli na elektroničke i informatičke tehnologije koje je potrebno integrirati u serijsku proizvodnju automobila, a sve u cilju unaprjeđenja sigurnosti, zaštite okoliša i održivog razvoja. Kada se tome dodaju i materijali te težnja za oblikovanjem i proizvodnjom lakšeg, ekološki prihvatljivijeg, konkurentnijeg, vizualno atraktivnijeg i tehnološki superiornijeg proizvoda, onda je značaj istraživanja i razvoja nedvojbeno velik.

Znanja i vještine automobilske industrije rapidno se mijenjaju i treba im se prilagoditi kako bi bili uspješni. Automobilska industrija uvijek je bila jedan od glavnih pokretača razvoja i istraživanja, ali i gospodarskog rasta društva.

Četiri ključna trenda u autoindustriji, koja se međusobno nadopunjuju, autonomna su vožnja, međusobna povezanost i interaktivnost putnika, vozila i okoline, dijeljenje vozila i elektrifikacija. Stoga su proizvođači automobila, ali i njihovi dobavljači, svjesni značaja i potrebe za promjenama i nadogradnjom ključnih kompetencija unutar razvoja.

Istraživanje i razvoj (nastavak)

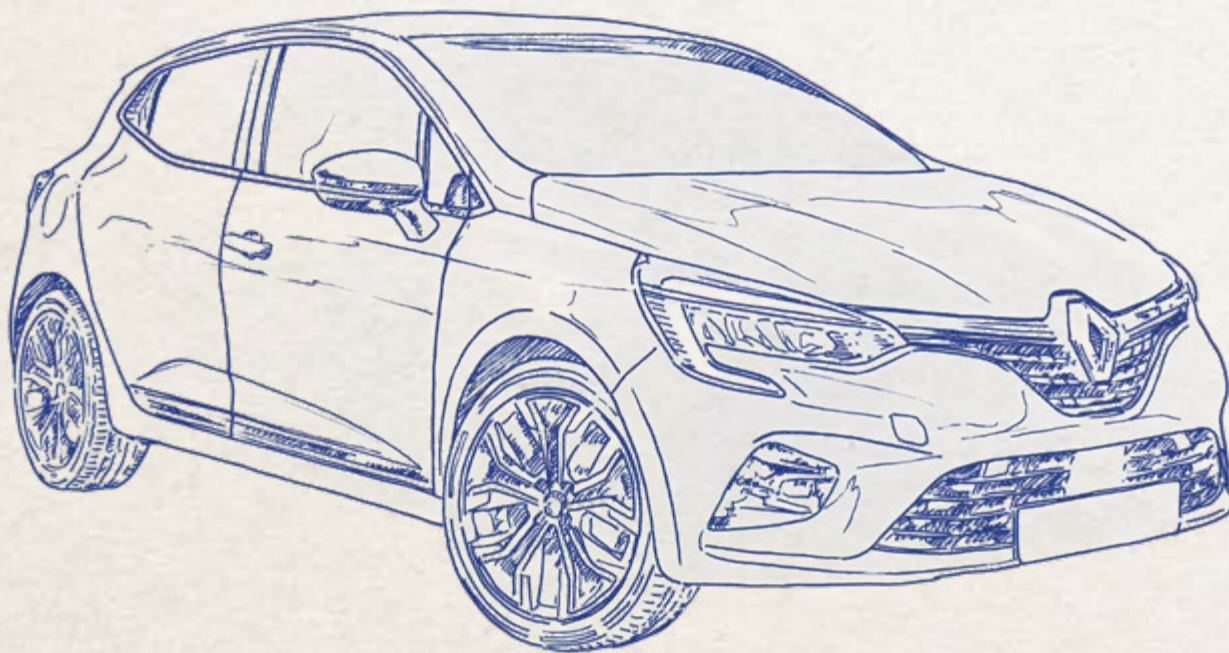
Autonomna vožnja

Iako će potrajati dok autonomna vožnja preuzme primat na cestama, automobilska industrija razvija se u tom smjeru gradeći već danas kompleksne elektroničke sustave unutar automobila. Autonomno vozilo vidi svijet kroz senzore i cijeli njegov koncept počiva na njihovoj pouzdanosti i radarima. Osnovna funkcija ovog vozila je komfor vozača i sigurnost.

Tijekom protekle godine jedan od najvažnijih i najvećih projekata AD Plastik Grupe bio je Renault Clio 5 koji je nagrađen kao jedan

od najsigurnijih vozila. Naš je razvojni tim, u suradnji s vanjskim partnerima, sudjelovao u definiranju, izradi i industrijalizaciji proizvoda koji emitira radarske snopove i napravi za detekciju rasipanja refleksije. Upravo oni osiguravaju pouzdan rad senzora, a time utječu na sigurnost samog vozila.

Ovakvi projekti potvrđuju kvalitetu našeg razvojnog tima i sigurno nas vode prema novim projektima i vozilima budućnosti.





Robusnost, sigurnost i komfor

Svjesni važnosti posjedovanja i unaprjeđenja specifičnih vještina koje doprinose razvoju, ispitivanju i u konačnici isporuci robusnih automobilskih komponenti, naš razvojni tim je i u izvještajnom razdoblju kontinuirano radio na usavršavanju postojećih i učenju novih vještina.

Tijekom procesa razvoja iznimno je važna optimalizacija proizvoda, sa što manje promjena dizajna, koja pritom zadovoljava visoke tehničke i kvalitativne zahtjeve kupaca. U 2019. odrađen je veliki broj razvojnih projekata u kojima su napredna softverska znanja i inženjerske simulacije odigrale značajnu ulogu. Svojim poznavanjem softverskih vještina, potvrđujemo svoj status pouzdanog razvojnog partnera na mapi automobilske industrije.

Osim sve zahtjevnijih uvjeta sigurnosti, komfor korisnika automobila sve je naglašeniji. Nabavkom softvera Actran Vibro Acoustics i edukacijom svojih inženjera, osigurali smo unaprjeđenja i u tom segmentu razvoja proizvoda. Uz pomoć navedenog softvera i usvojenih znanja, u ranoj fazi razvoja proizvoda možemo procijeniti njegove akustične performanse, a sve u cilju osiguravanja komfora krajnjem korisniku i zadovoljavanja traženih kriterija kupaca.

Uspješna suradnja s razvojnim timom Forda tijekom 2019. godine, potvrđuje nam važnost kontinuiranog razvoja svojih kompetencija. Predviđanje i izračunavanje toplinskih dilatacija izrazito dugačkog proizvoda, koji se trebao savršeno uklopiti sa susjednim dijelovima opterećen ekstremnim temperaturama, bilo je vrlo specifično i zahtjevno, ali je zahvaljujući novim znanjima uspješno riješeno.

Istraživanje i razvoj (nastavak)

Dijeljenje vozila i povezivost

Dijeljenje vozila i povezivost, kao i premještanje usmjerenosti s tehnologija na krajnjeg korisnika, donijet će značajne promjene u razvoju automobilske industrije i u samoj proizvodnji.

Osim komfora i personaliziranog dizajna, automobilske komponente trebaju pružiti sve više funkcionalnosti koje zadiru u svijet elektronike, umjetne inteligencije i elektrokemije. Prateći kretanja unutar industrije, pokrenuli smo pilot projekt izrade prototipskih alata i proizvoda koji imaju vizualnu mogućnosti prilagodbe željama krajnjih korisnika i korištenja ambijentalne rasvjete. Sljedeća je stepenica primjena printanih elektroničkih krugova na proizvodu, koji imaju i funkcionalnu ulogu poput *soft touch* regulacije svjetla, temperature, otvaranja/zatvaranja automobilskih prozora i slično.



Lagani i reciklabilni materijali

Za kvalitetan razvoj proizvoda ključan je odabir odgovarajućih materijala. Suradnjom s kupcima i globalnim dobavljačima materijala, definiraju se i odabiru materijali specifičnih karakteristika kako bi konačni proizvod zadovoljio stroge kriterije održivog razvoja i očuvanja okoliša.

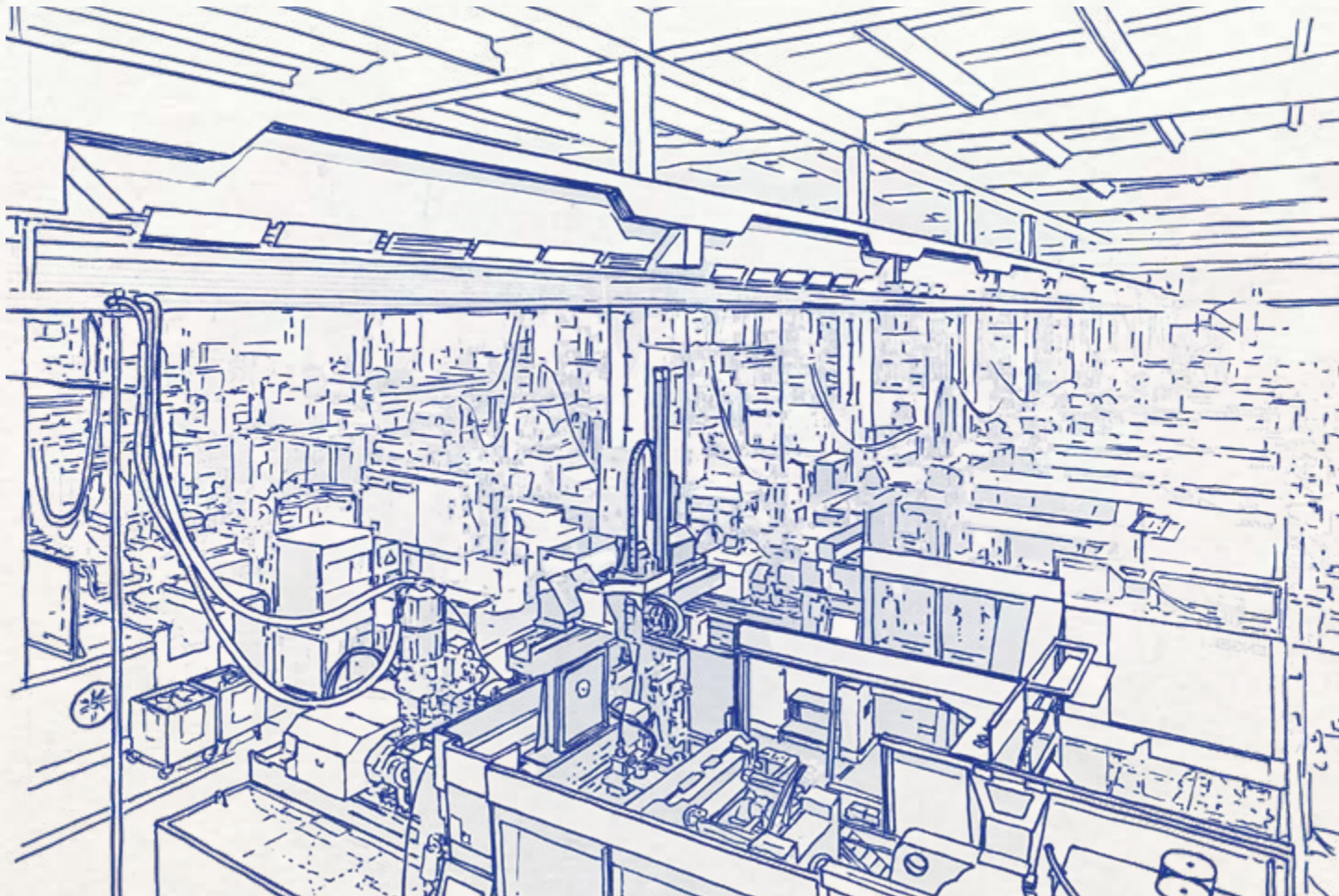
Sve više se koriste materijali na bio osnovi kao i reciklabilni materijali koji trebaju zadovoljiti jasne zahtjeve kvalitete naših kupaca. Najznačajniji primjer korištenja materijala na bio osnovi tijekom prošle godine u proizvodnji je instrument ploče za Clio 5, gdje se koristi materijal NAFILean™ na bazi konoplje.

U izvještajnom je razdoblju započeta suradnja s dobavljačima na razvoju laganih materijala čija je potencijalna primjena planirana u plinom potpomognutom brizganju. Krajnji je cilj dobiti materijal koji bi osigurao manju težinu proizvoda i zadovoljavajuće vizualne aspekte.

U 2019. uspješno je realiziran projekt ekstrudiranja ekspandiranog TPE materijala u cilju njihove primjene pri izradi poludinamičkih brtvi te smanjenju težine vodilica prozorskog stakla.



Proizvodnja i prodaja



Digitalne transformacije pokreću trendove u automobilskoj industriji, a očekivanja krajnjih korisnika sve su veća. Inovacije u tehnologijama pokretači su svih promjena, a sama industrija jedna je od onih koja se brzo i jezgrovito mijenja. U proteklih nekoliko godina značajno je napredovala, no tehnološki razvoj i napredak tek donosi nove promjene. Sigurnost, održiva mobilnost, pogonska povezanost i napredni sustavi pomoći za vozače, samo su neki od koraka prema autonomnoj vožnji.

Maksimalna energetska učinkovitost i najviši ekološki standardi preduvjeti su opstanka u automobilskoj industriji. Čista proizvodnja,

smanjenje količine vode i energije u proizvodnji vozila, znatno manje emisije ugljičnog dioksida i količine otpada unutar procesa, globalni su trendovi proizvođača i dobavljača industrije.

Automobilska industrija zasigurno je najznačajniji stup globalne ekonomije s obzirom na svoj doprinos. Ima jedinstvenu ulogu u okupljanju značajnih znanstvenih i tehnoloških dostignuća diljem svijeta i potiče rast i performanse međunarodnog poslovanja.

AD Plastik Grupa dio je globalne autoindustrije i spremno dočekuje nove razvojne poslovne izazove.

Proizvodnja i prodaja (nastavak)

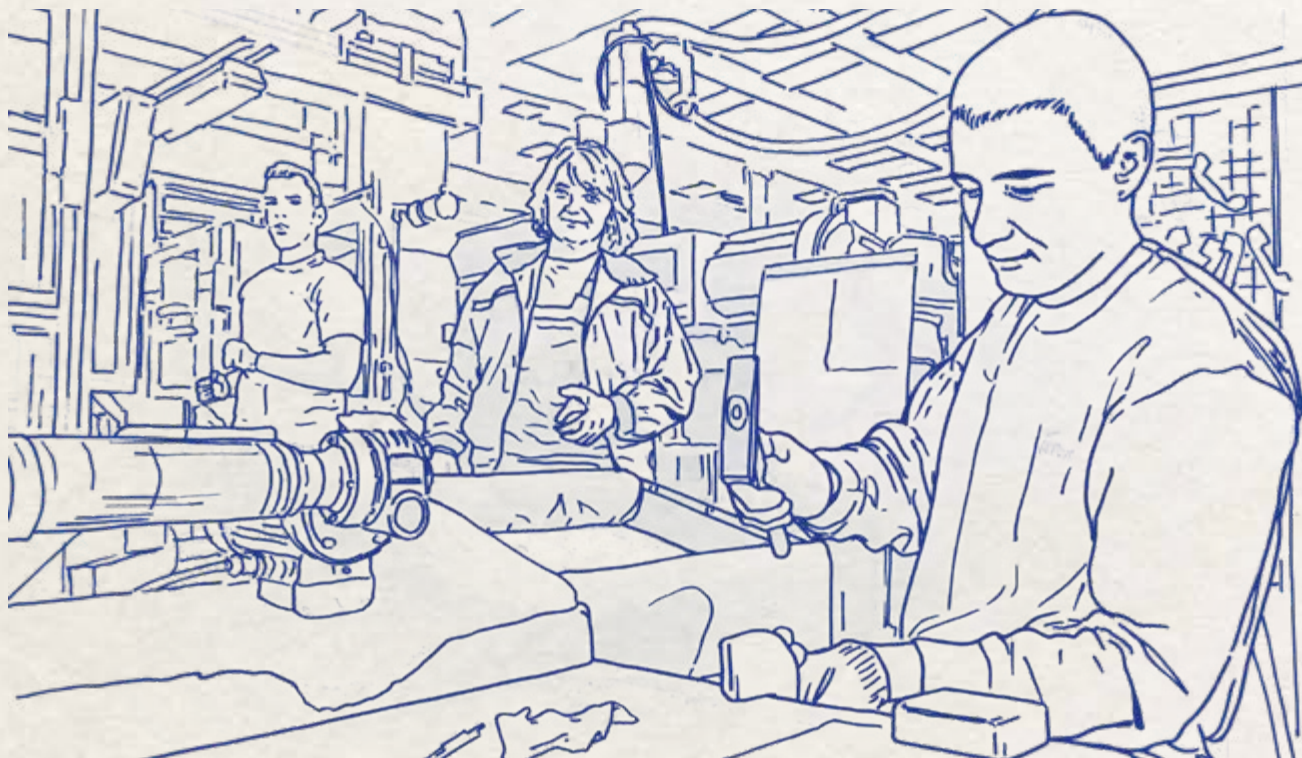
Glavni projekti u 2019. po tehnologijama

Iako je protekla godina obilježena industrijalizacijom i početkom serijske proizvodnje ključnih projekata kompanije, po broju aktivnih projekata nije zaostajala za 2018. godinom. U automobilskoj se industriji određeni projekt otvara u trenutku dogovaranja određenog posla, a zatvara se tri mjeseca nakon početka serijske proizvodnje. Projekti uključuju sve potrebne pripremne radnje, a njihove glavne aktivnosti podrazumijevaju definiranje proizvoda, izradu alata i naprava, transfer alata i naprava na lokacije proizvodnje, definiranje procesa i specifičnih pakiranja te pripremu proizvodnih lokacija za serijsku proizvodnju.

U izvještajnom razdoblju AD Plastik Grupa imala je 97 aktivnih projekata, a tijekom godine otvoren je 31 novi projekt, od čega 30 projekata razvoja i jedan opće namjene. Novi projekti, među

kojima je deset projekata za Rusiju, obuhvaćaju ukupno 151 novi alat, od čega se 114 alata odnosi upravo na rusko tržište. To ukazuje na važnost i usmjerenost rada službe projekata upravo na to tržište.

Tijekom godine zatvoreno je 26 projekata za europsko i šest projekata za rusko tržište. Započela je serijska proizvodnja značajnog broja komponenti u Solinu i Zagrebu za četiri nova modela vozila koji čine veliki udio u realizaciji tih tvornica. Za Clio 5, redizajnirani Twingo i Smart, u protekloj je godini zatvoreno devet poprilično zahtjevnih projekata. Za tri smo projekta eksterijera dobavljač prvog reda, a osim tehnologije injekcijskog prešanja s jednostavnim montažama, zastupljene su i tehnologije bojenja i *Hot Stampinga*.



Na projektima interijera za navedena vozila, uključujući i spojler za Clio 5, dobavljač smo drugog reda svojim starim partnerima Faureciji, SMRC-u, Grupi Antolin i Farplasu. Projekti interijera značajni su po složenim montažama na napravama koje sadrže tehnologije glodanja, ultrazvučnog zavarivanja, lasera i vibracijskog zavarivanja. Uspješno su uspostavljeni proizvodni procesi za 136 alata injekcijskog prešanja, svi navedeni projekti sadrže i montažu, dio se proizvoda i boja.

U protekloj je godini zatvoren i vrlo značajan projekt proizvodnje ukrasnih letvica za vozilo Ford Puma. Proizvodnja pregovanih letvica odvija se u Solinu, a bojene letvice blatobrana i vrata proizvode se u Zagrebu. Složenost ovog projekta očitovala se i u otvaranju potpuno nove proizvodne hale u Zagrebu za potrebe montaže. Navedeni projekti zaključeni su u skladu s terminskim planovima kupaca.

Mada se odnose na manji broj proizvoda, najviše otvorenih projekata u posljednjih nekoliko godina odnosi se na PSA Grupu, što se nastavilo i u izvještajnom razdoblju. Jedan od njihovih zahtjevnijih projekata u 2019. je nosač zvučnika za koji je nabavljena sofisticirana robotska jedinica za nanošenje PUR-a na plastični poluproizvod. Navedena oprema instalirana je, testirana i puštena u rad na proizvodnoj lokaciji Solin, gdje se ujedno odvija proizvodnja gotovo svih proizvoda PSA Grupe.

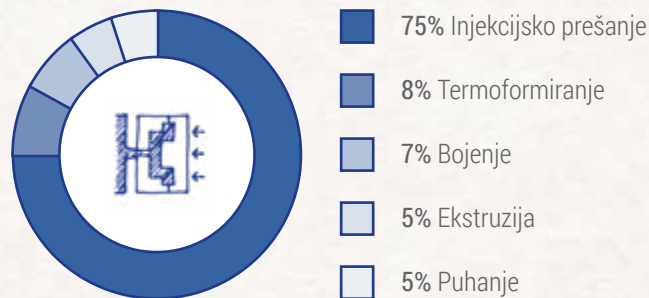
Otvoren je novi projekt brizganih i puhanih proizvoda instrument ploče za električno vozilo Fiat 500 u 2019., a proizvodnja će se odvijati u Solinu i Mladenovcu.

Tijekom godine počele su serijske isporuke za Škodu Rapid u Kalugi, čime je zatvoren veći broj projekata koji su uključivali i različite tehnologije poput injekcijskog prešanja, 2K injekcijskog prešanja, plinskog injekcijskog prešanja i termoformiranja.

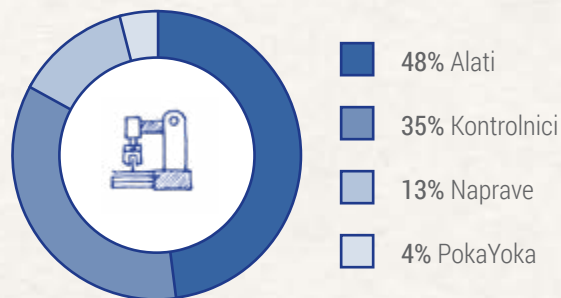
Za tvornicu u Togliattiju otvoreno je devet novih vrlo značajnih projekata za vozila Square i Granta koji će sa svojih 109 alata značajno utjecati na izgled same tvornice i rad službe projekata u narednom razdoblju.

Tijekom 2019. u Mađarskoj je bilo aktivno 16 projekata za različite kupce (Suzuki, Bentley, BMW, Audi, Mercedes, Škoda) čiji se broj proširio. Za Suzuki i Bentley smo dobavljači prvog reda, a u ostalim projektima smo dobavljači drugog reda. Tijekom godine otvoreno je pet novih projekata i pet ih je zatvoreno pa je godina završila s 11 aktivnih projekata u Mađarskoj.

Tehnologije u projektima 2019. godine



Proizvodna oprema u projektima 2019. godine

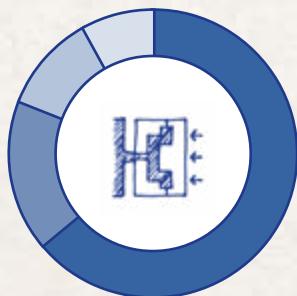


Brojka od 97 projekata u promatranom razdoblju uključuje 544 alata u izradi, 148 naprava, 50 PokaYoka i 400 kontrolnika. Tijekom godine zatvorena su 32 projekta, točnije za njih je započela serijska proizvodnja, pa je tako godina završena sa 65 aktivnih projekata.

Proizvodnja i prodaja (nastavak)

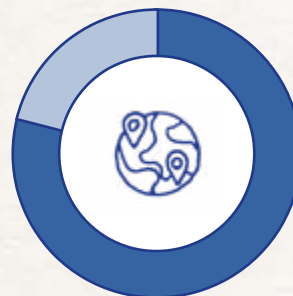
Pregled prihoda po tehnologijama i lokacijama

Po tehnologijama



- 68% Injekcijsko prešanje + puhanje
- 16% Bojenje
- 8% Termoformiranje i netkani tekstil
- 8% Ekstruzija

Po tržištima



- 79,27% EU+Srbija
- 20,73% Rusija

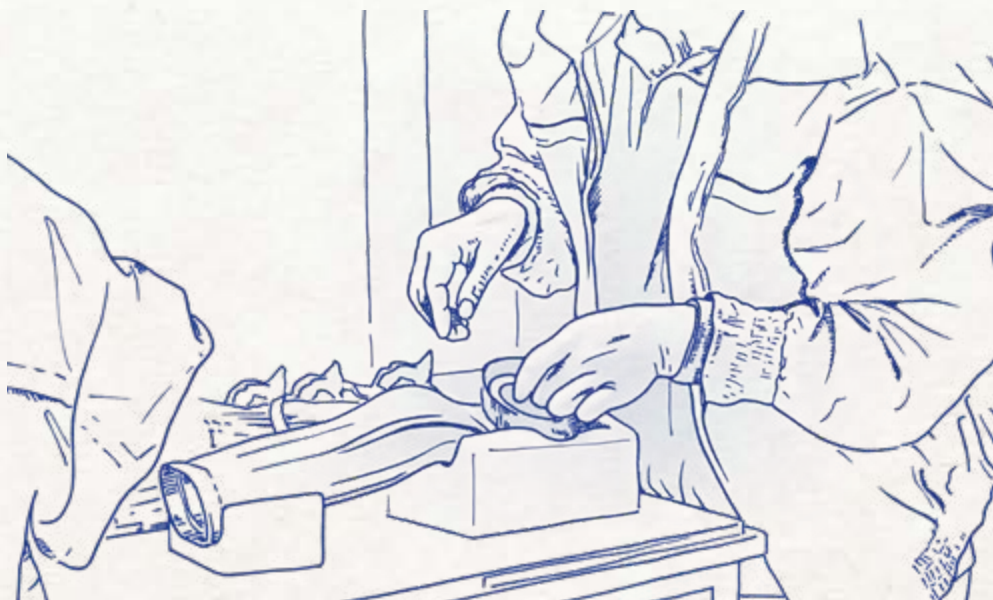


Europska unija + Srbija

Na tržištu EU registrirano je 15,3 milijuna novih automobila pa se unatoč nepovoljnim kretanjima tijekom godine, a zahvaljujući porastu aktivnosti u zadnjem kvartalu, bilježi sveukupni rast od 1,2 posto. U promatranom razdoblju tržište Njemačke bilježi rast od pet posto, Francuske od 1,9 posto, dok tržište Italije raste 0,3 posto. Pad broja novoregistriranih vozila od 2,4 posto zabilježen je u Velikoj Britaniji i 4,8 posto u Španjolskoj. Najznačajniji udio na tržištu i dalje drži Volkswagen Grupa s 24,5 posto i rastom količina od 3,3 posto. Slijedi ih PSA Grupa s udjelom od 15,6 posto koja bilježi pad količina od 1,3 posto, a Renault Grupa ima udio od 10,5 posto na tržištu i rast količina od 0,9 posto.

Izvor podataka: Acea.be

Popis kupaca složen je po abecednom redu



BMW

Trenutno u proizvodnji: brizgane komponente eksterijera, krovne letvice

Tehnologije: injekcijsko prešanje, bojenje

Prodajna tržišta: Njemačka, Mađarska

Osvojene nominacije u 2019.: krovne letvice BMW 3

FCA Grupa

Trenutno u proizvodnji: uvodnici zraka, rukohvati, zaštite podvozja vozila, bojene komponente interijera i eksterijera

Tehnologije: puhanje, injekcijsko prešanje, bojenje

Prodajna tržišta: Srbija, Italija, Poljska, Meksiko, Brazil

Osvojene nominacije u 2019.: rukohvati Jeep Compass, komponente interijera i uvodnici zraka za električno vozilo Fiat 500e

Ford

Trenutno u proizvodnji: bočne zaštitne obloge blatobrana i odbojnika, difuzori zraka prednjih i zadnjih odbojnika, obloge iznad kotača vozila, deflektori prednjih i zadnjih kotača, bojene komponente eksterijera

Tehnologije: injekcijsko prešanje, bojenje

Prodajna tržišta: Njemačka, Španjolska, Rumunjska, Rusija, Turska

Osvojene nominacije u 2019.: ukrasne letvice nogostupa za Focus Active i Puma Vignale.

Hella

Trenutno u proizvodnji: kućišta prednjih svjetala

Tehnologije: injekcijsko prešanje i montaža

Prodajna tržišta: Slovenija

Osvojene nominacije u 2019.: proizvodnja kućišta svjetala

Proizvodnja i prodaja (nastavak)

Europska unija + Srbija (nastavak)

MSC - Magyar Suzuki Corporation

Trenutno u proizvodnji: prednja maska, uvodnici zraka, tankovi za tekućine, brizgane komponente eksterijera

Tehnologije: injekcijsko prešanje, puhanje, kromiranje brizganih pozicija

Prodajna tržišta: Mađarska, Japan

Osvojene nominacije u 2019.: obloge hladnjaka Vitara i S Cross



PSA Grupa

Trenutno u proizvodnji: rukohvati, vodilice stakla, nosači zvučnika, ekrani, nosači kamere, poklopci kamere, ekstraktori i zaštitnici remena

Tehnologije: injekcijsko prešanje, ekstruzija, bojenje i puhanje

Prodajna tržišta: Francuska, Španjolska, Češka, Slovačka, Njemačka, Argentina, Brazil, Rusija

Osvojene nominacije u 2019.: nosači zvučnika za vozila Citroen Picasso i C-Elysee, bočne letvice Citroen C3, rukohvati (Peugeot 208, Peugeot 2008, Citroen DS3 Crossback i Opel Corsa), unutarnje obloge motora za Opel Adam Crossback

Renault Grupa

Trenutno u proizvodnji: bojeni eksterijeri, brizgane komponente, ventilatori motora, obloge krova, bojene i nebojene ukrasne letvice, svi rezervni dijelovi eksterijera, rukohvati i spojleri

Tehnologije: injekcijsko prešanje, bojenje, termooblikovanje krova, hot stamping

Prodajna tržišta: Slovenija, Francuska, Španjolska, Južna Koreja

Osvojene nominacije u 2019.: nosači radara za Renault Traffic

VW Grupa

Trenutno u proizvodnji: rukohvati, strugači i brizgane komponente eksterijera

Tehnologije: ekstruzija, injekcijsko prešanje i montaža

Prodajna tržišta: Njemačka, Mađarska, Slovačka

Osvojene nominacije u 2019.: vanjske obloge vrata i komponente odbojnika za Audijeva vozila

Euro APS, JV Rumunjska

Dacia

Trenutno u proizvodnji: sjenila i obloge krova, tapeti

Tehnologije: injekcijsko prešanje, termooblikovanje

Prodajna tržišta: Rumunjska

Rusija

Broj novoregistriranih automobila na ovom tržištu bilježi pad od 2,3 posto, točnije ukupno je registrirano 1,8 milijuna novih automobila. Najvažniji proizvođači automobila u Rusiji su Alijansa Renault-Nissan-AvtoVAZ s udjelom od 36,3 posto tržišta koja bilježi pad od 1,4 posto u promatranom razdoblju. Kia ima 12,8 posto

udjela na ruskom tržištu i bilježi pad od 0,7 posto, Volkswagen Grupa s udjelom od 12,3 posto ostvarila je rast od 2,6 posto, a Hyundai Grupa s udjelom od 10,3 posto tržišta ostvarila je rast od 0,5 posto u odnosu na godinu ranije.

Popis kupaca složen je po abecednom redu

AvtoVAZ

Trenutno u proizvodnji: obloge krova, tapeti, brizgane pozicije interijera i eksterijera, statičke brtve, uvodnici zraka, police prtljažnika

Tehnologije: termooblikovanje, injekcijsko prešanje i ekstruzija

Prodajna tržišta: Rusija, Brazil, Kolumbija, Meksiko

Osvojene nominacije u 2019.: brizgane komponente eksterijera, vanjski strugači stakla i krovovi za vozila Logan i Sandero (izvoz Brazil) te statičke brtve, krovovi, blatarike i zaštite zadnjih odbojnika za vozila Lada Granta

FordSollers

Trenutno u proizvodnji: obloga krova

Tehnologije: termooblikovanje

Prodajna tržišta: Rusija

GM-VAZ

Trenutno u proizvodnji: obloge krova, statičke brtve

Tehnologije: termooblikovanje i ekstruzija

Prodajna tržišta: Rusija

Nissan

Trenutno u proizvodnji: brizgane pozicije eksterijera

Tehnologije: injekcijsko prešanje

Prodajna tržišta: Rusija

PCMA (Peugeot Citroen Mitsubishi Automotive)

Trenutno u proizvodnji: brizgane pozicije eksterijera i police prtljažnika

Tehnologije: injekcijsko prešanje i termoformiranje

Prodajna tržišta: Rusija

Osvojene nominacije u 2019.: brizgani eksterijeri za Peugeot Partner i Citroen Berlingo

Renault

Trenutno u proizvodnji: obloge krova, tapeti, brizgane pozicije interijera i eksterijera, police prtljažnika, statičke brtve, uvodnici zraka

Tehnologije: termooblikovanje, injekcijsko prešanje, ekstruzija

Prodajna tržišta: Rusija

Volkswagen

Trenutno u proizvodnji: brizgane pozicije eksterijera i interijera, obloge prtljažnika

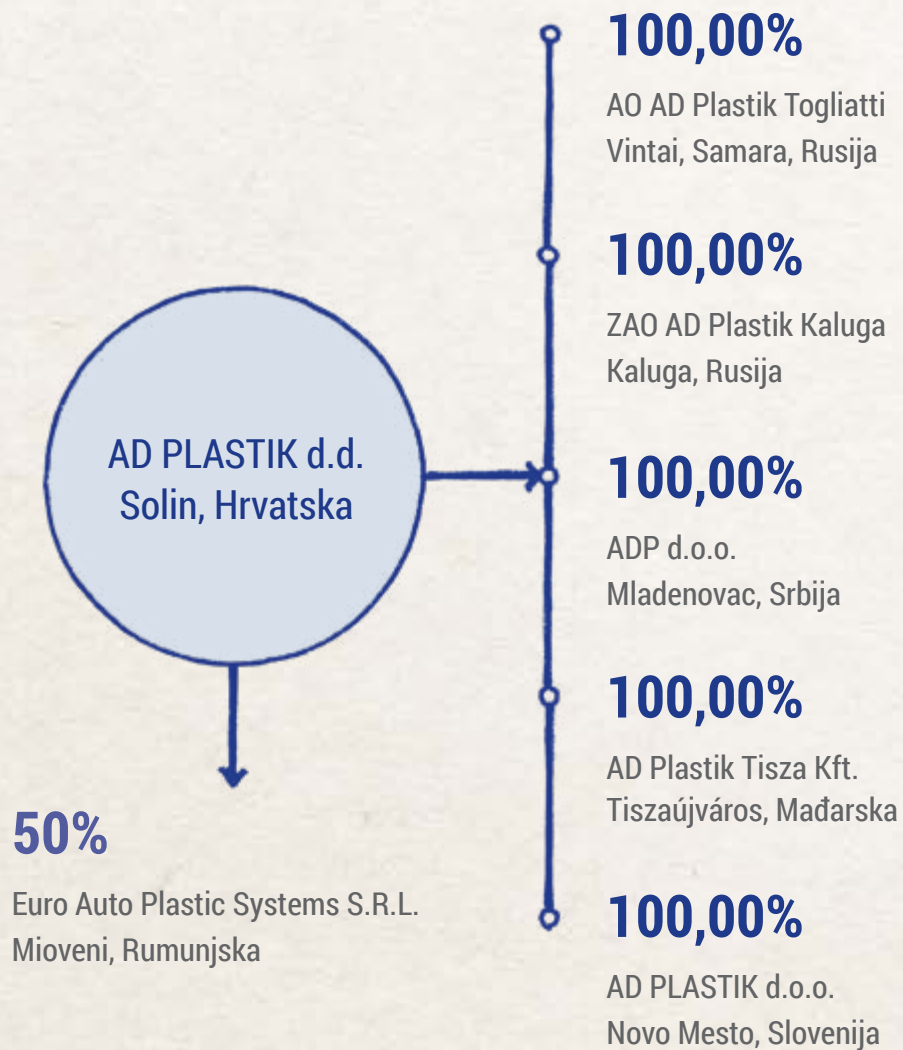
Tehnologije: injekcijsko prešanje, termooblikovanje, ekstruzija

Prodajna tržišta: Rusija

Osvojene nominacije u 2019.: obloge prtljažnika za vozila VW Tarek i Škoda Karoq

Korporativno upravljanje

Korporacijska matrica



Upravljanje u AD Plastik Grupi

U skladu s misijom i vizijom AD Plastik Grupe, stalno težimo razvoju, napretku i unaprjeđenju poslovanja na zadovoljstvo svih svojih dionika. Uprava kompanije društveno odgovorno poslovanje i visoke standarde korporativnog upravljanja smatra jedinim ispravnim načinom vođenja poslovanja te se na tome temelje poslovne aktivnosti.

U cilju dugoročnog rasta i razvoja kompanije, ostvarenje uspješnih financijskih rezultata, visoka transparentnost poslovanja, učinkovitost, ulaganje u razvoj kompetencija, konkurentnost, kvaliteta i pouzdanost, u središtu su pozornosti. Istovremeno, dugogodišnja osviještenost i stalan razvoj društvene odgovornosti na svim razinama, nedvojben su izbor kompanije i svih njenih zaposlenika. Svjesni svoje odgovornosti, kontinuirano provodimo aktivnosti kojima doprinosimo ciljevima održivog razvoja.

Promičemo pošteno poslovanje, sigurne uvjete rada, obrazovanje zaposlenika, ravnopravnost i jednakost plaća te poštivanje ljudskih prava. Svoje poslovne partnere biramo prema vrijednostima kompanije i od njih zahtijevamo poštivanje Kodeksa poslovnog ponašanja i politika AD Plastik Grupe. Želimo biti pozitivan primjer u okruženju u kojem poslujemo i svoj ugled gradimo na odgovornosti i vjerodostojnosti.

U cilju kvalitetnog i kontinuiranog praćenja, stalnog unaprjeđenja društveno odgovornog poslovanja i uključivanja u operativne procese, unutar kompanije djeluje Odbor za društveno odgovorno poslovanje. Sastavljen je od rukovodećeg kadra ili direktno podređenih osoba iz osam različitih područja najvažnijih za održivi razvoj. Odbor je direktno odgovoran predsjedniku Uprave koji je zajedno s Upravom zadužen za odobranje Integriranog godišnjeg izvještaja AD Plastik Grupe.

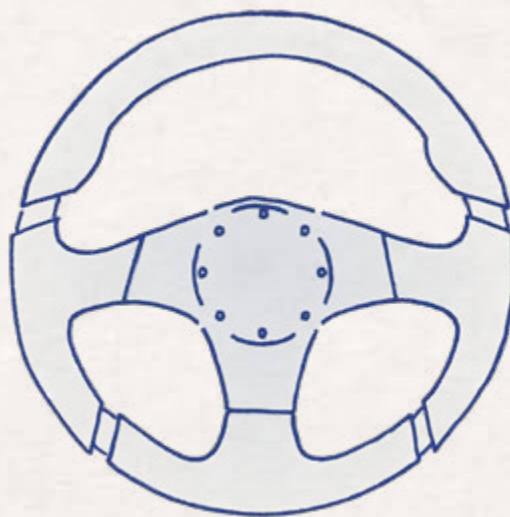
Najvažnije teme društvene odgovornosti delegirane su na najviše funkcije unutar kompanije i u dogovoru s Upravom radi se na unaprjeđenjima strategije društveno odgovornog poslovanja i njezinoj implementaciji unutar cijele grupacije. Odbor je obavezan izvijestiti Upravu o rezultatima rada, strategiji i planovima te redovito dostavljati prijedloge unaprjeđenja. U rad Odbora uključuju se po

potrebi i ostali zaposlenici, ovisno o područjima njihovog rada i potencijalnom doprinosu u provođenju planiranih aktivnosti.

Odbor redovito komunicira sa zaposlenicima u cilju dobivanja povratne informacije o njihovim interesima i mogućim unaprjeđenjima. Provede se ankete među dionicima, a stalna online anketa o važnosti ekonomskih, društvenih i okolišnih tema od kraja 2019. dostupna je na internetskim stranicama kompanije

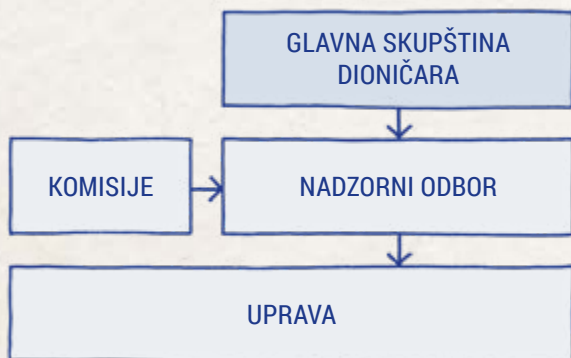
Na sastancima Odbora definiraju se ciljevi za predstojeće razdoblje, prati se njihova realizacija i kontinuirano se radi na unaprjeđenjima i razvoju. U AD Plastik Grupi izvještajno su razdoblje obilježile teme vezane za ekologiju, a među ostalim aktivnostima provedena je i interna kampanja „Birajmo odgovorno“.

Ekologiju kao temu istaknuli smo i u pripremi ovog izvještaja koji se tiska na recikliranom papiru, a umjesto fotografija korišteni su crteži. Na taj način želimo podsjetiti i svakoga od vas koji ga čitate na važnost očuvanja prirode koja nas okružuje.



Korporativno upravljanje (nastavak)

Upravljačka struktura



Struktura korporativnog upravljanja kompanije temelji se na dualističkom sustavu koji se sastoji od Uprave i Nadzornog odbora. Uprava i Nadzorni odbor zajedno s Glavnom skupštinom i Revizijskim odborom čine četiri ključne funkcije kompanije.

Glavna skupština

Dioničari svoja prava u poslovima dioničkog društva ostvaruju na Glavnoj skupštini koja je nadležna u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost.

Dana 31. siječnja 2019. održana je izvanredna sjednica Glavne skupštine na kojoj se odlučivalo o izboru dva nova člana Nadzornog odbora.

Dana 11. srpnja 2019. održana je redovita sjednica Glavne skupštine na kojoj je, sukladno zakonu i Statutu, Skupština primila na znanje Godišnji izvještaja o stanju AD Plastik Grupe za 2018. godinu i izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Grupe te su usvojene odluke o upotrebi dobiti, isplati dividende, davanju razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju Revizora i izboru člana Nadzornog odbora.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor odgovoran je za nadzor vođenja poslovanja kompanije, zastupanje kompanije prema Upravi te donošenje odluka o pitanjima koja ne spadaju u nadležnost Glavne skupštine. Neposredno vođenje društva ne obavlja Nadzorni odbor, već usmjerava Upravu u donošenju strateških odluka i postavljanju okvira upravljanja. Statut društva daje i dodatna ovlaštenja Nadzornom odboru pa je tako njime i definirano kako se određenje vrste poslova mogu obavljati samo uz prethodnu suglasnost Nadzornog odbora.

Nadzorni odbor ima sedam članova, od čega četiri člana bira Glavna skupština, jednog člana imenuje Radničko vijeće, a dva člana imenuje dioničar - Otvoreno dioničko društvo Holding Auto-komponenti, Sankt-Peterburg, Rusija. Svi se članovi biraju na razdoblje od četiri godine i isti mogu biti ponovno imenovani.

Održane su četiri redovne i dvije izvanredne sjednice Nadzornog odbora u 2019. godini. Svi su članovi sudjelovali u odlučivanju na sjednicama, bilo fizički ili pisanim putem, kako je predviđeno Poslovníkom o radu Nadzornog odbora koji se nalazi na internet-skim stranicama kompanije.

Članovi Nadzornog odbora

Dmitrij Leonidovič Drandin, predsjednik

- u 2019. ponovno je imenovan na novi mandat od **19. listopada 2019. do 19. listopada 2023.**
- imenovan od dioničara Otvoreno dioničko društvo Holding Autokomponenti

Ivica Tolić, zamjenik predsjednika

- sadašnji mandat od **20. srpnja 2016. do 20. srpnja 2020.**
- izabran od Glavne skupštine

Igor Anatoljevič Solomatin, član

- u 2019. ponovno je izabran na novi mandat od **24. srpnja 2019. do 24. srpnja 2023.**
- izabran od Glavne skupštine

Nadežda Anatoljevna Nikitina, članica

- u 2019. ponovno je imenovana na novi mandat od **19. listopada 2019. do 19. listopada 2023.**
- imenovana od dioničara Otvoreno dioničko društvo Holding Autokomponenti

Robert Kuhta, član

- sadašnji mandat od **30. listopada 2017. do 30. listopada 2021.**
- imenovan od Radničkog vijeća

Ivka Bogdan, članica

- sadašnji mandat od **31. siječnja 2019. do 31. siječnja 2023.**
- izabrana od Glavne skupštine

Bože Plazibat, član

- sadašnji mandat od **31. siječnja 2019. do 31. siječnja 2023.**
- izabran od Glavne skupštine

Dvoje članova Nadzornog odbora, Zoja Crnečki i Hrvoje Jurišić, krajem 2018. godine podnijeli su ostavke na članstvo iz osobnih razloga koje su stupale na snagu na dan izvanredne Glavne skupštine. Izvanredna Glavna skupština održana je 31. siječnja 2019., kada je završio njihov mandat, a na njoj su izabrani novi članovi Nadzornog odbora Ivka Bogdan i Bože Plazibat.

Izjava o politici nagrađivanja članova NO

Naknada za rad članovima Nadzornog odbora određena je u skladu s odlukom Glavne skupštine. Predsjednik prima naknadu u visini od 1,5 prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika u AD Plastiku d.d. po svakoj sjednici Nadzornog odbora, a ostali članovi u visini jedne prosječne mjesečne bruto plaće. Izračun se vrši na temelju ostvarene prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika kompanije u prethodna tri mjeseca prije isplate naknade, a ona se isplaćuje nakon svake održane sjednice Nadzornog odbora.

Komisije NO

Nadzorni odbor formirao je tri komisije koje predstavljaju savjetodavne i pomoćne organe ovog tijela. Komisije na svojim sjednicama daju preporuke Nadzornom odboru te mu tako svojim radom omogućuju učinkovitije i kvalitetnije bavljenje složenijim pitanjima.

Komisije:

- Revizijski odbor, četiri člana
- Komisija za nagrađivanja, tri člana
- Komisija za imenovanja, tri člana

Revizijski odbor prati postupak financijskog izvještavanja, ispravnost i dosljednost računovodstvenih politika, daje preporuku o uvjetima angažmana vanjskog revizora, razmatra učinkovitost vanjskog revizora te posredno postupanja Uprave i Nadzornog odbora prema preporukama vanjskog revizora.

Predsjednik:

Ivica Tolić

Članovi:

Bože Plazibat
Dmitrij Leonidovič Drandin
Igor Anatoljevič Solomatin

Korporativno upravljanje (nastavak)

Upravljačka struktura (nastavak)

Komisije NO (nastavak)

Kompanija zadovoljava zahtjev članka 104, Pravila Zagrebačke burze po kojem najmanje jedan član Revizijskog odbora treba biti neovisan.

U 2019. održane su četiri sjednice Revizijskog odbora i to 21. ožujka, 23. svibnja, 5. rujna te 12. prosinca. Svi članovi Revizijskog odbora prisustvovali su u odlučivanju na svim sjednicama, fizički ili pisanim putem.

Na sjednicama se raspravljalo i odlučivalo, a temeljem toga davalo i preporuke Nadzornom odboru, o izvještajima o realizaciji godišnjeg plana interne revizije, provedbi politike o pružanju nerevizijskih usluga za 2018., obavljenom nadzoru provođenja zakonske revizije te konsolidiranim i ne-konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima za 2018., davanju preporuka za usvajanje tih izvještaja, isplati dividende i imenovanju revizora za 2019. godinu.

Komisija za nagrađivanja predlaže Nadzornom odboru politiku nagrađivanja Uprave, nagrada za članove Nadzornog odbora o kojima odlučuje Glavna skupština te prikladni oblik i sadržaj ugovora s članovima Uprave.

Predsjednica:
Ana Luketin

Članovi:
Dmitrij Leonidovič Drandin
Ivica Tolić

U 2019. održane su dvije sjednice, a prisustvovali su im u odlučivanju svi članovi komisije. Na sjednicama se odlučivalo o prijedlozima nagrađivanja svih članova Uprave za ostvarene ciljeve u skladu s menadžerskim ugovorima te menadžerskom ugovoru predsjednika Uprave.

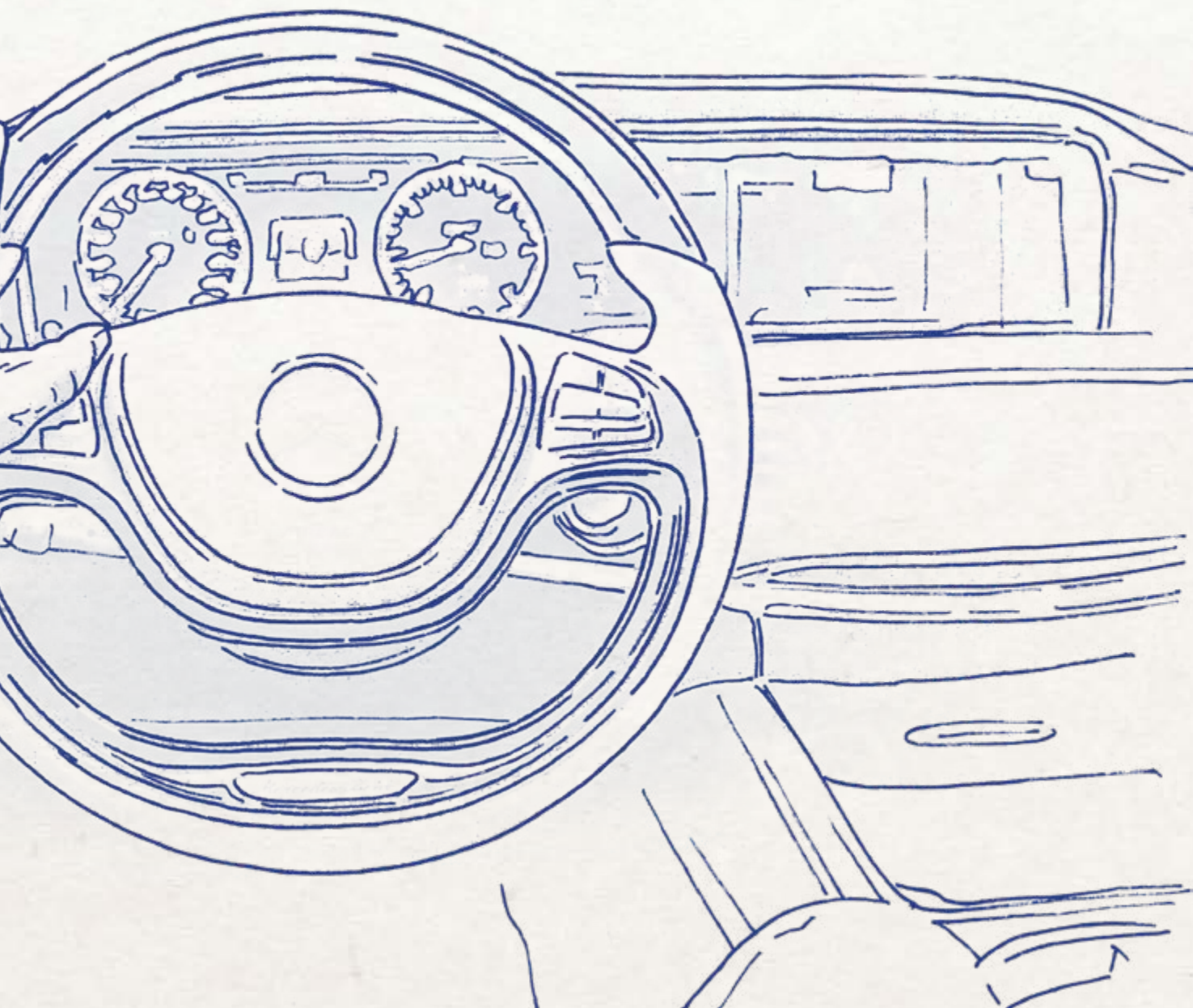
Komisija za imenovanja predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora te procjenjuje kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave. Prilikom predlaganja, komisija uvažava ciljeve propisane Politikom raznolikosti koja se odnosi na izbor članova Nadzornog odbora i Uprave.

Predsjednik:
Ivica Tolić

Članovi:
Nenad Škomrlj
Dmitrij Leonidovič Drandin

U 2019. održane su dvije sjednice, a svi su članovi komisije prisustvovali u odlučivanju na obje sjednice, fizički ili pisanim putem. Na sjednicama se odlučivalo o prijedlozima kandidata Nadzornog i Revizijskog odbora te se dala preporuka o imenovanju predsjednika Uprave na još jedno mandatno razdoblje.





Korporativno upravljanje (nastavak)

Upravljačka struktura (nastavak)

Uprava

Uprava društva vodeće je tijelo koje cjelokupno poslovanje vodi na vlastitu odgovornost a imenuje je i opoziva Nadzorni odbor.

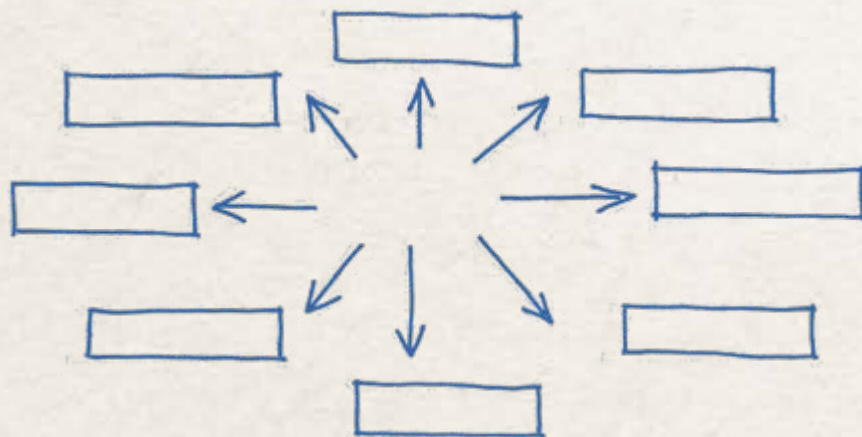
Temeljne zadaće Uprave su zastupanje društva, sastavljanje financijskih izvještaja i njihovo podnošenje Nadzornom odboru na odobrenje zajedno s odlukom o uporabi dobiti, redovito podnošenje Nadzornom odboru izvještaja o poslovanju, priprema i sazivanje redovne godišnje sjednice Glavne skupštine i podnošenje izvještaja o poslovanju te definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća. Uprava je odgovorna za kvalitetno upravljanje rizicima poslovanja, a na redovitim sjednicama provjerava ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije.

Nadzorni odbor na redovitim sjednicama procjenjuje i vrednuje učinak Uprave temeljem pokazatelja uspješnosti poslovanja te održavanja i izgradnje pozitivnog ugleda kompanije u svim relevantnim javnostima.

Upravu prema Statutu može sačinjavati od tri do osam članova, a trenutni saziv broji tri člana. Mandat članova Uprave traje do pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja bez ograničenja broja mandata. Svaki član Uprave pojedinačno i samostalno zastupa kompaniju te se članovi biraju sukladno svojoj stručnosti i potrebnom iskustvu.

Osim temeljnog kriterija stručnosti, kompanija provodi Plan sukcesije sukladno Politici raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora, koja je objavljena na internetskim stranicama kompanije.

Prilikom izbora kandidata teži se odabiru onih koji posjeduju iskustvo i znanje iz područja industrije, ali i koji su svjesni veličine kompanije te svih zadaća postavljenih misijom i vizijom. Dobar kandidat za najviša tijela upravljanja mora odgovarati profilu kojem teži Uprava i Nadzorni odbor. U tom su smislu iznimno važne osobne kvalitete i integritet.





Marinko Došen, predsjednik Uprave

- rođen 25. ožujka 1963.
- član Uprave od 6. veljače 2015.
- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 20. srpnja 2020.
- novi mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.

Rođen je u Rijeci gdje je i diplomirao na Tehničkom fakultetu stekavši zvanje magistar inženjer strojarstva. Završio je MBA na Zagrebačkoj poslovnoj školi - smjer naftni studij, a tijekom karijere pohađao je niz dodatnih seminara i profesionalnih usavršavanja u zemlji i inozemstvu. Karijeru je započeo kao pripravnik u hrvatskoj petrokemijskoj industriji, a od 1997. do 2004. godine obnašao je više rukovodećih i izvršnih funkcija, uključujući poziciju predsjednika Uprave DINE. Nakon toga je kao direktor investicijske kompanije Coca-Cola Bottling Energy vodio izgradnju nekoliko energetskih projekata u Mađarskoj. Bio je izvršni direktor i član Uprave tvrtke Trast, jedne od vodećih logističkih kompanija u Hrvatskoj, nakon čega kao predsjednik Uprave vodi projekt operativnog restrukturiranja društva Mirna, Rovinj.

U AD Plastik Grupu dolazi 2012. godine kao generalni direktor tvrtke ZAO PHR (danas AO AD Plastik Togliatti) u Rusiji, a predsjednikom Uprave imenovan je 2015. godine.

Uska mu je specijalnost upravljanje promjenama i krizni menadžment.



Katija Klepo,
članica Uprave za prodaju i stratešku nabavu

- rođena 9. kolovoza 1969.
- članica Uprave od 20. veljače 2008.
- sadašnji mandat od **20. srpnja 2016. do 20. srpnja 2020.**

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu, a svoju je poslovnu karijeru započela u odjelu kalkulacija cijena AD Plastika 1994. godine. Radila je na pozicijama rukovoditeljice ekonomskih poslova i pomoćnice izvršnog direktora područja razvoja ostalih programa, nabave i financija. Nakon formiranja službe kontrolinga i interne revizije, preuzima rukovođenje službom sa zaduženjem financijskog nadzora poslovanja svih društava unutar AD Plastik Grupe. S pozicije direktorice kontrolinga i interne revizije, u veljači 2008. godine preuzima dužnost članice Uprave AD Plastik Grupe koju obavlja i danas.

Mladen Peroš,
član Uprave za razvoj, istraživanje i nabavu alata

- rođen 3. srpnja 1968.
- član Uprave od 9. 11. 2011.
- sadašnji mandat od **20. srpnja 2016. do 20. srpnja 2020.**

Diplomirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu, smjer motori i motorna vozila, a svoju je poslovnu karijeru započeo kao inženjer konstruktor u odjelu za razvoj i istraživanje kompanije Končar EVA u Zagrebu. U lipnju 1999. godine pridružio se timu AD Plastika kao konstruktor u odjelu konstrukcije. Svoju karijeru unutar kompanije brzo je razvijao pa tako ubrzo postaje vođa projekta, direktor konstrukcije, direktor razvoja, pomoćnik člana Uprave za komercijalu i razvoj te potom i član Uprave za komercijalu i razvoj. U tom razdoblju značajan dio vremena provodi u Rusiji na razvoju tržišta i pokretanju novoformiranih društava. Od srpnja 2012. do veljače 2015. godine bio je predsjednik Uprave AD Plastik Grupe, nakon čega obavlja dužnost člana Uprave.



Članovi Uprave ne mogu biti članovi uprava niti nadzornih odbora u drugim društvima koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije bez suglasnosti Nadzornog odbora. Isto tako bez njihove suglasnosti ne mogu sudjelovati u odlučivanju ili sklapanju pravnih poslova ukoliko im je zakonski zastupnik, prokurist ili punomoćnik druge ugovorne strane srodnik po krvi, bračni drug, izvanbračni drug ili srodnik po tazbini do drugog stupnja. Članovi Uprave ne mogu sudjelovati u odlučivanju vezano za bilo koji pravni posao ako postoji sukob interesa između članova Uprave i kompanije.

Bez obzira sudjeluju li u odlučivanju ili sklapanju pravnog posla, članovi Uprave dužni su o okolnostima postojanja sukoba interesa obavijestiti ostale članove Uprave i Nadzorni odbor. Dužni su navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa.

Održano je 28 sjednica Uprave u izvještajnom razdoblju. Ukupne naknade članovima Nadzornog odbora i Uprave te izvršnim direktorima za 2019. iznosile su 14.165.000 kn.

Izjava o politici nagrađivanja članova Uprave

Ugovorom o radu za članove Uprave definirana su njihova prava i obaveze po osnovi obnašanja funkcije i to:

- mjesečna plaća članova Uprave
- godišnji bonus (nagrada) na ime uspješnog ostvarenja ugovorenih ciljeva u kojem slučaju članovi Uprave imaju pravo na bonus u iznosu od najmanje jedne, a najviše pet prosječnih mjesečnih plaća, odnosno najmanje tri a najviše dvanaest prosječnih mjesečnih plaća u slučaju Predsjednika Uprave. Odluku o isplati bonusa donosi Nadzorni odbor, imajući u vidu stupanj i opseg ostvarenja ciljeva. Predsjednik Uprave ima ugovoren dodatni bonus za ostvarenje ciljanog rasta cijene dionice.
- bonus se isplaćuje u dionicama kompanije ili novcu
- polica životnog osiguranja, uz godišnju premiju u iznosu od 3.000 €
- pravo na korištenje službenog automobila 24 sata
- otpremnina za slučaj prestanka mandata, osim ukoliko je dotični član opozvan prije isteka mandata zbog razloga koji je uzrokovao skrivljenim ponašanjem ili je sam dao ostavku

Prema prijedlozima Komisije za nagrađivanja, Nadzorni je odbor na sjednici održanoj 23. svibnja 2019. godine donio odluku o nagrađivanju Uprave temeljem uspješnog poslovanja u 2018. godini i ostvarenja svih ciljeva postavljenih u menadžerskim ugovorima. Članovi Uprave nagrađeni su sa po 1000 dionica Društva, dok je predsjednik Uprave nagrađen s 1600 dionica Društva, a sve u skladu s odredbama postojećih menadžerskih ugovora.

Na sjednici Nadzornog odbora 5.9.2019. Nadzorni odbor donio je odluku o imenovanju predsjednika uprave Marinka Došena na novo mandatno razdoblje od 5 godina.

Korporativno upravljanje (nastavak)

Menadžment



Branko Durdov
Savjetnik za proizvodne operacije Grupe



Ivana Filipović
Izvršna direktorica kvalitete



Hrvoje Jurišić
Izvršni direktor istraživanja i razvoja



Ana Luketin
Izvršna direktorica pravnih poslova



Denis Miletić
Izvršni direktor proizvodnje i logistike



Mira Pavić
Izvršna direktorica ljudskih resursa i poslovne organizacije



Edo Bacci
Tehnički direktor RJ Solin



Marko Cambj
Direktor projekata



Leo Bočkaj
Direktor strateške nabave investicija i usluga



Zlatko Bogadi
Direktor RJ Zagreb



Tomislav Čepić
Direktor proizvodnje RJ Zagreb



Josip Divić
Direktor financija



Daniela Džidara
Direktorica proizvodne kvalitete



Mate Gojsalić
Direktor razvoja brizganih i puhanih proizvoda



Krešimir Jurun
Direktor kontrolinga i računovodstva



Nino Kačanski
Generalni direktor AD Plastik Kaluga



Andrija Kalajžić
Direktor ADP Mladenovac



Jadranka Konta
Direktorica zaštite i općih poslova



Iva Koprčina Perković
Direktorica interne revizije



Daniel Kovač
Direktor AD Plastik Tisza



Alexandr Lebed
Generalni direktor AD Plastik Togliatti



Igor Lončar
Tehnički direktor RJ Zagreb



Antica Perković
Direktorica strateške nabave materijala



Matko Serdarević
Direktor RJ Solin



Ivan Šobot
Direktor razvoja ekstrudiranih proizvoda



Toni Štambuk
Direktor prodaje za EU i ostala tržišta



Jurica Vuković
Direktor informatike



Dragan Vuletin
Direktor razvojne kvalitete

Korporativne funkcije

Uprava definira ciljeve i zadaće korporativnih funkcija, a svaka od njih ima jasno definiranu izvršnu ili odgovarajuću menadžment razinu koja izravno odgovara najvišem tijelu upravljanja. Na redovitim se sastancima Uprava izvještava o progresu i izvršenju zadaća, korporativne funkcije predlažu unaprjeđenja pojedinih tema i redovito se analiziraju postojeće i predlažu naprednije metode upravljanja. Unaprjeđenja poslovanja i upravljanja sastavni su dio usvojenih strategija i planova kompanije.

Korporativne funkcije AD Plastik Grupe su: kontroling, interna revizija, ljudski resursi, istraživanje i razvoj, prodaja, strateška nabava,

centralna logistika, financije, računovodstvo, pravna funkcija, poslovna organizacija, informatika, zaštita i sigurnost, sustav kvalitete i proizvodnja.

Menadžment provodi redovite konzultacije s pojedinim dionicima i obavezni su prenijeti Upravi povratne informacije. Po potrebi i zahtjevima dionika, Uprava povremeno organizira konzultacije s pojedinim dionicima Grupe. Poboljšanje kolektivnog znanja o svim relevantnim temama vezanim za poslovanje kompanije i njen održivi razvoj sastavni su dio redovnog poslovanja.

Upravljanje ovisnim društvima (podaci na dan 31.12.2019.)

AO AD Plastik Togliatti, Ruska Federacija

Aleksandar Vladimirovič Lebed - generalni direktor

Nadzorni odbor

- Matko Serdarević - predsjednik
- Denis Miletić
- Branko Durđov
- Marko Cambj
- Josip Divić

ZAO AD Plastik Kaluga, Ruska Federacija

Nino Kačanski - generalni direktor

Nadzorni odbor

- Denis Miletić - predsjednik
- Branko Durđov
- Matko Serdarević
- Marko Cambj
- Josip Divić

ADP d.o.o., Mladenovac, Republika Srbija

- Andrija Kalajžić - generalni direktor

Nadzorni odbor

- Mladen Peroš - predsjednik
- Denis Miletić
- Ana Luketin

Ostali zastupnici

- Katia Zelić
- Josip Divić

AD Plastik d.o.o., Novo Mesto, Republika Slovenija

Mladen Sopčić – generalni direktor

AD Plastik Tisza Kft., Tiszaújváros, Republika Mađarska

Daniel Kovač - generalni direktor

Nadzorni odbor

- Zlatko Bogadi - predsjednik
- Ivana Filipović
- Josip Divić

Korporativno upravljanje (nastavak)

Upravljačka struktura (nastavak)

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

- 1 AD Plastik u izvještajnom razdoblju primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja, izdanje 2010. (dalje: Kodeks) koji je objavljen na službenim stranicama Zagrebačke burze, www.zse.hr.
 - Kompanija u svom redovnom poslovanju nije usvojila svoj vlastiti kodeks korporativnog upravljanja, već je primjenjivala preporuke i smjernice utvrđene Kodeksom Zagrebačke burze.
 - Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja potpisana od strane svih članova Uprave sastavni je dio Integriranog godišnjeg izvještaja AD Plastik Grupe koji se također nalazi na internetskim stranicama kompanije i Zagrebačke burze.
- 2 U izvještajnom razdoblju navodimo u Izjavi manja odstupanja od pojedinih preporuka, kako slijedi:
 - Društvo u Izvještaju ne navodi detaljne podatke o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana Uprave, odnosno Nadzornog odbora, uključujući i strukturu naknade, nego iste navodi sumarno za ključno osoblje.
 - Većina članova Revizijskog odbora ne dolazi iz redova neovisnih članova Nadzornog odbora. Svi članovi Revizijskog odbora su ujedno i članovi Nadzornog odbora, u kojem slučaju se Revizijski odbor izuzima od zahtjeva neovisnosti sve kako je propisao Zakon o reviziji u članku 65. st.7.
 - Društvo ne primjenjuje sredstva suvremene komunikacijske tehnologije za sudjelovanje i glasovanje na Glavnoj skupštini jer se u praksi dosadašnji način glasovanja potvrdio kao optimalno rješenje.
- 3 Unutarnji nadzor provode službe kontrolinga i interne revizije, a o provedenom nadzoru kontroling informira Upravu, a interna revizija Revizijski odbor te Upravu.

Interna revizija neovisno je i objektivno jamstvo te savjetnička aktivnost koja se rukovodi filozofijom dodane vrijednosti s namjerom poboljšanja poslovanja organizacije. Ona pomaže organizaciji u ispunjavanju njezinih ciljeva sistematičnim i

na disciplini utemeljenim pristupom procjenjivanja djelotvornosti upravljanja rizicima organizacije, kontrole i korporativnog upravljanja.

Djelokrug rada interne revizije odnosi se na istraživanje, ispitivanje i ocjenjivanje efikasnosti sustava internih kontrola, izvještavanje o utvrđenim nalazima i predlaganje rješenja menadžmentu, te na upravljanje rizicima i zaštitu imovine poduzeća.

- 4 Deset značajnih neposrednih i posrednih imatelja dionica navedeni su u popisu na stranici 58 ovog izvještaja. Kompanija nema imatelje vrijednosnih papira s posebnim pravima kontrole, kao niti imatelje vrijednosnih papira s ograničenjima prava glasa na određeni postotak ili broj glasova. Društvo nema posebna pravila o imenovanju i opozivu imenovanja članova Uprave, kao niti posebna pravila o ovlastima članova Uprave. Statutom je propisano kako dva člana Nadzornog odbora imenuje dioničar Otvoreno dioničko društvo "Holding Autokomponente", Sankt Peterburg, Rusija.

Na sve navedene odnose primjenjuju se odredbe Zakona o trgovačkim društvima i Statuta kompanije.

Glavna je skupština 20. srpnja 2017. godine dala ovlaštenje Upravi, na vrijeme od pet godina, kako u ime kompanije može stjecati vlastite dionice.

Na dan 31. prosinca 2019. godine kompanija je imala 69.058 vlastitih dionica.

- 5 Glavna skupština nadležna je u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješenice članovima Uprave, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Putem Glavne skupštine dioničari ostvaruju svoja prava. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te Poslovníkom o radu Glavne skupštine koji je objavljen na internetskim stranicama društva (www.adplastik.hr)

6 Članovi Uprave i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama 43, 47 i 48 ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na sjednicama Uprave. U 2019. godini održano je 28 sjednica Uprave što je u skladu s dobrim korporativnim praksama. Prema zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, kompanija ima tri komisije koje svojim radom pomažu rad Nadzornog odbora i to na način da pripremaju odluke koje donosi Nadzorni odbor i nadziru njihova provođenja. Navedene komisije su: Revizijski odbor, Komisija za nagrađivanja i Komisija za imenovanja

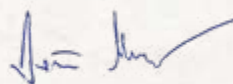
7 Politika raznolikosti AD Plastik Grupe koja se primjenjuje na tijela upravljanja kompanije, za cilj ima uspostaviti potrebne standarde koji osiguravaju raznolikost članova Uprave i Nadzornog odbora. To poboljšava njihovu kvalitetu rada i donošenje boljih odluka u vođenju.

Kriteriji za imenovanje su vještine i iskustva kandidata, znanja iz područja industrije, osobne kvalitete i integritet, a uzimaju se u obzir i kriteriji raznolikosti kao što su spol, dob, dužina staža i individualne razlike u profesionalnim i osobnim iskustvima.

Upravu Društva u izvještajnom razdoblju čine predsjednik Uprave i dva člana. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, a što se vidi iz životopisa članova Uprave.

Nadzorni odbor sastavljen je od sedam članova, od čega su tri člana ruski državljani, a četiri člana su hrvatski državljani. Po kriteriju spola, Nadzorni odbor čine dvije članice i pet članova, a prema kriteriju dobi uspostavila se dobra ravnoteža pa je raspon godina članova od 39 do 69 godina.

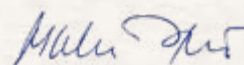
Marinko Došen, predsjednik Uprave



Katija Klepo, članica Uprave



Mladen Peroš, član Uprave



Korporativno upravljanje (nastavak)

Etika i integritet

Standardi etičnog ponašanja definirani su u Kodeksu poslovnog ponašanja i politikama AD Plastik Grupe. Brošura je distribuirana zaposlenicima na svim lokacijama, a svaki novi zaposlenik dobije svoj primjerak prilikom zapošljavanja. Prevedena je na četiri jezika, hrvatski, ruski, srpski i mađarski, službene jezike zemalja u kojima se nalaze proizvodne lokacije Grupe. Na taj su način svi zaposlenici upoznati s etičnim ponašanjem koje kompanija promovira, njezinim vrijednostima, vizijom i misijom. Kodeks poslovnog ponašanja obvezujući je za sve zaposlenike te je u njemu propisan i način prijavljivanja ponašanja koja nisu u skladu s vrijednostima kompanije.

Kodeks i politike u digitalnom se obliku nalaze na intranetu, a kako bi i ostali dionici s njima bili upoznati objavljeni su i na internetskim stranicama kompanije.

Između ostalih, imamo propisanu Antikorupcijsku politiku na razini cijele Grupe prema kojoj je jasno definirana nulta tolerancija prema svim oblicima mita i korupcije. Zaposlenici su dužni prijaviti bilo koji oblik ili sumnju na korupciju svojim izravno nadređenima, službama ljudskih resursa ili pravnih poslova. U 2019. godini, kao ni ranije, nije bilo prijave niti jednog događaja zbog sumnje na korupciju, nisu raskinute poslovne suradnje s partnerima iz navedenog razloga, niti su pokrenuti sporovi protiv korupcije.

Antimonopolna politika poštuje osnovna načela slobodnog tržišnog natjecanja i u skladu s tim zabranjuje usklađena djelovanja, sporazume i odluke udruženja poduzetnika koji za cilj ili posljedicu

imaju narušavanje tržišnog natjecanja i dovođenje društva u povlašteni položaj u odnosu na konkurente i kupce. U izvještajnom razdoblju nije pokrenut niti dovršen niti jedan postupak vezan uz ponašanje u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja.

Važno je istaknuti kako su i naši dobavljači dužni poštivati Kodeks poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe, a među politikama nalazi i Politika održivog upravljanja dobavljačima. Cilj nam je surađivati s poslovnim partnerima koji dijele našu viziju i vrijednosti poslovanja, stoga svoje dobavljače potičemo na postupanje prema smjernicama društveno odgovornog poslovanja. Redoviti upitnici i povremeni auditi koje provodimo pomažu nam u nadzoru i procjeni njihovog poštivanja ljudskih prava i načela održivog razvoja u cijelosti.

Kompanija ne sudjeluje u aktivnostima lobiranja ili davanja financijskih ili nenovčanih političkih priloga političkim strankama ili ciljevima. Na ovaj se način isključuje od neprimjerenog utjecaja na politički sustav. Zalažemo se za javno zagovaranje različitih politika putem poslovnih i interesnih organizacija, javnim nastupima, stručnim raspravama ili direktnim prijedlozima i komentarima nadležnim tijelima.

Društveno odgovorno poslovanje neupitno je sastavni dio strategije razvoja AD Plastik Grupe kojom osiguravamo jasan poslovni cilj na zadovoljstvo svih dionika.



Dionica ADPL

Tržište kapitala pod utjecajem je globalnih izazova tijekom cijele godine. Trgovinske razmirice između SAD-a i Kine, Brexit, usporevanje vodećih gospodarstava i najava recesije negativno utječu na sentiment investitora, dok rekordno niske kamatne stope pridonose rastu aktivnosti. Najavom sklapanja prve faze trgovinskih dogovora između SAD-a i Kine sredinom prosinca, zabilježen je optimizam investitora koji je rezultirao dvoznamenkastim rastom vodećih globalnih dioničkih indeksa krajem godine. Navedeno se odrazilo i na sektor autoindustrije pa je razvidan oporavak cijena dionica svjetski poznatih dobavljača.

Globalni gospodarski trendovi prelijevaju se i na kretanja na domaćem tržištu kapitala koje unatoč tome bilježi rast prometa dionicama od 38 posto i rast gotovo svih dioničkih indeksa. Ostvaren je promet dionicama u iznosu od 2,2 milijarde kuna.

Cijena dionice ADPL na 31. 12. 2019. godine iznosi 191 kunu što predstavlja rast od 8,5 posto u odnosu na isti datum prošle godine. Time je i tržišna kapitalizacija porasla na 802,1 milijuna kuna. Cijena se kretala u rasponu od najniže 166,5 kuna do najviše koja je iznosila 195 kuna, dok prosječna cijena u promatranom razdoblju iznosi 179,8 kuna. Crobex je u istom razdoblju rastao 15,4 posto.

Ostvaren je promet od 62,4 milijuna kuna što je za 15,8 posto više u odnosu na godinu ranije, dok je volumen trgovanja veći 19,6 posto.

Izglasana je dividenda od 12,5 kuna po dionici, odnosno isplaćeno je ukupno 51,7 milijuna kuna. Time je ostvaren dividendi prinos od 7,1 posto.

Kretanje dionice

ADPL	2018	2019	Indeks
Zadnja cijena (kn)	176,0	191,0	108,5
Prosječna cijena (kn)	185,8	179,8	96,8
Najviša (kn)	203,0	195,0	96,1
Najniža (kn)	169,0	166,5	98,5
Volumen	290.281	347.060	119,6
Promet (kn)	53.921.185	62.414.666	115,8
Tržišna kapitalizacija (kn)	739.126.784	802.120.544	108,5
P/E	8,2	7,7	93,7
EPS (kn)	21,5	24,9	115,8
ROE	11,7%	12,5%	84 bps

Na dan 31. prosinca 2019. godine dionica se trguje na P/E od 7,7. Rastom dobiti porasla je zarada po dionici (EPS) za 15,8 posto pa tako u ovom izvještajnom razdoblju iznosi 24,9 kune za razliku od

godine ranije kada je iznosila 21,5 kune. Povrat na kapital (ROE) na razini je od 12,5 posto dok je godinu ranije bio 11,7 posto.

Dionica ADPL (nastavak)

Kretanje cijene dionice ADPL i indeksa CROBEX u 2019. godini

+8,5% ADPL

+15,4% CROBEX



Kompanija je u promatranom razdoblju stekla 5.280 vlastitih dionica što je 0,1 posto temeljnog kapitala po ukupnom trošku stjecanja od 903,3 milijuna kuna. Stjecanje dionica vrši se sukladno odluci Glavne skupštine od 20. srpnja 2017. za potrebe nagrađivanja menadžmenta i zaposlenika. Tijekom godine otpušteno je 7.224 dionica, odnosno 0,2 posto temeljnog kapitala i na dan 31. 12. 2019. kompanija u svom vlasništvu ima 69.058 dionica, što je 1,6 posto temeljnog kapitala. Zaposlenici kroz program radničkog dioničarstva ESOP imaju 45.150 dionica, odnosno 1,1 posto temeljnog kapitala kompanije.

Dionica ADPL, pored indeksa Crobex, Crobexindu i Crobex10, od 2019. u sastavu je dva nova indeksa CrobexPrime i AdriaPrime. Na tržištu je raspoloživo nešto manje od 70 posto dionica, a poslove specijalista dionicama obavlja Interkapital vrijednosni papiri d.o.o. koji pružaju podršku prometu dionicama kompanije.

Tijekom cijele godine ispunjavali su se najviši standardi transparentnosti i korporativnog upravljanja Vodećeg tržišta na kojem kotiramo od prosinca 2018. godine. Uloženi trud prepoznat je od strane investicijske javnosti što potvrđuju treća nagrada Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze za najbolje odnose s investitorima te nagrada Zagrebačke burze za Dionicu godine.

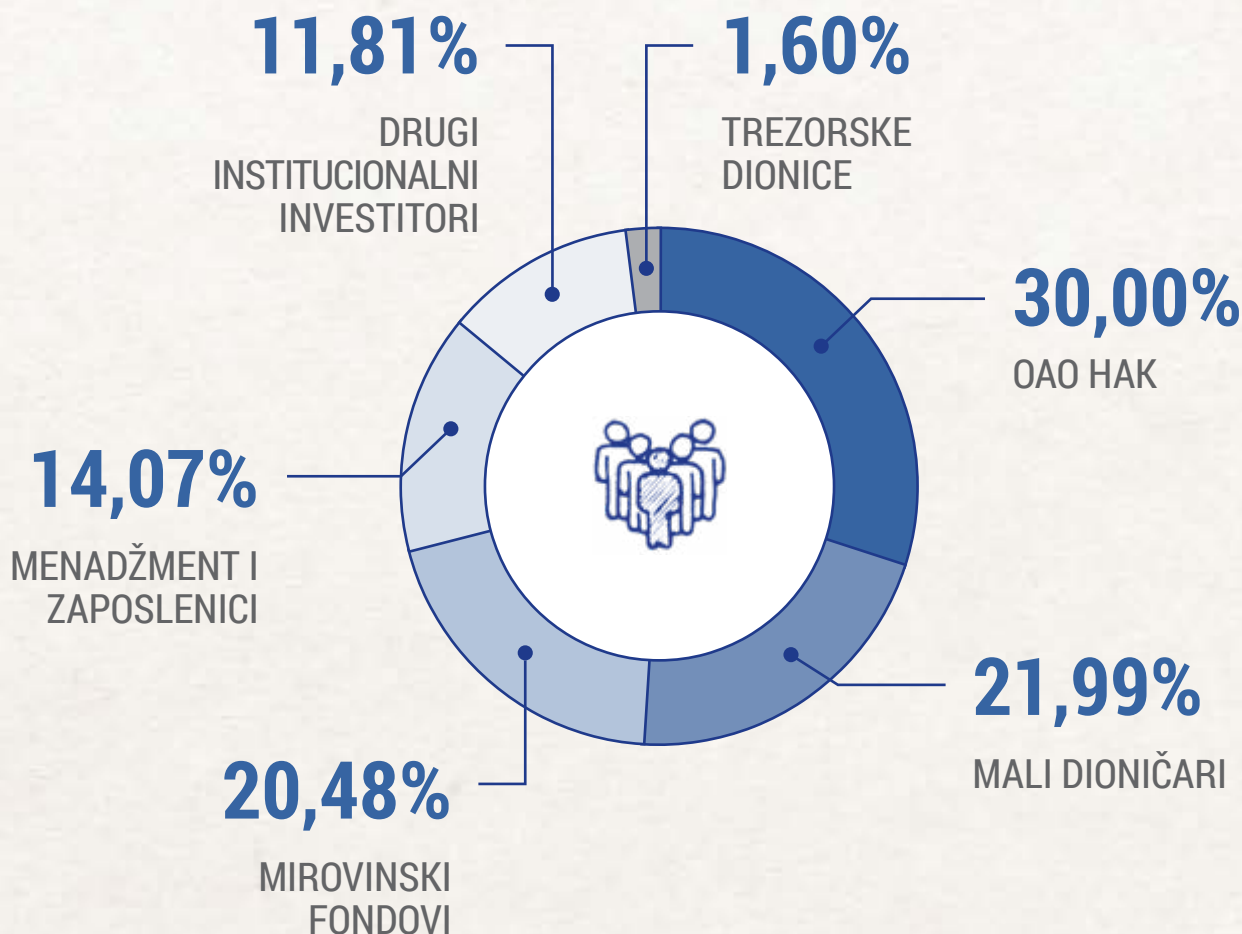
Kontinuitet u daljnjem unaprjeđivanju kvalitete izvještavanja i transparentnosti, povećanju vidljivosti kompanije na domaćim i stranim tržištima kapitala te stvaranju dodane vrijednosti realizacijom poslovnih planova, naša su svakodnevna obveza. U sljedećoj godini usmjerenost će biti i na implementaciji novog Kodeksa korporativnog upravljanja HANFE i Zagrebačke burze te priprema za uvođenje jedinstvenog formata financijskog izvještavanja (XBRL) usvojenog od strane Europske unije direktivom o transparentnosti (2013/50/EU).

Vlasnička struktura

Temeljni kapital AD Plastika iznosi 419.958.400 kuna, a podijeljen je na 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna. Kompanija nema većinskog vlasnika, a najveći pojedinačni vlasnik je dioničar OAO Holding Avtokomponenti s 30 posto udjela u temeljnom kapitalu. Slijede ga mali dioničari s 22 posto te mirovinski fondovi s 20,5 posto, što ukupno čini 72,5 posto dionica. Ostatak je podijeljen između menadžmenta i zaposlenika (14,1 posto) te ostalih institucionalnih investitora (11,8 posto), a

dio dionica je u trezoru (1,6 posto). Dioničari svoja prava ostvaruju putem Glavne skupštine i Nadzornog odbora u skladu sa zakonodavstvom Republike Hrvatske.

U 2019. godini najznačajnija promjena u vlasničkoj strukturi rast je udjela malih dioničara od 1,7 posto te izlazak iz vlasničke strukture Erste Plavi OMF kategorije B, s prodajom udjela od 1,2 posto.



Dionica ADPL (nastavak)

	Dioničar	Broj dionica	Udio
■	1 OAO HAK	1.259.875	30,00%
■	2 Mali dioničari	923.418	21,99%
■	3 Mirovinski fondovi	860.222	20,48%
	Addiko Bank d.d. / Raiffeisen OMF kategorije B	314.704	7,49%
	Addiko Bank d.d. / Raiffeisen DMF	205.458	4,89%
	Addiko Bank d.d. / PBZ CO OMF kategorija B	121.980	2,90%
	HPB d.d. / Kapitalni fond	116.541	2,78%
	Raiffeisen OMF kategorije A	45.242	1,08%
	Ostali	56.297	1,34%
□	4 Menadžment i zaposlenici	590.974	14,07%
	ADP ESOP	45.150	1,08%
	Ostali	545.824	13,00%
□	5 Drugi institucionalni investitori	496.037	11,81%
	Erste bank d.d. / Zbirni skrbnički račun za stranu pravnu osobu	105.349	2,51%
	PBZ d.d. / State Street client account	62.388	1,49%
	PBZ d.d. / Skrbnički zbirni račun klijenta	41.937	1,00%
	Splitska banka d.d./ OTP indeksni fond	39.597	0,94%
	Zagrebačka banka d.d./ State street bank	38.787	0,92%
	Ostali	207.979	4,95%
■	6 Trezorske dionice	69.058	1,64%
	Ukupno	4.199.584	100,00%

10 najvećih dioničara

Deset najvećih dioničara drži 56,24 posto dionica kompanije. U 2019. promjena udjela vidljiva je kod Zagrebačke banke d.d./ State street bank and trust company koji su, smanjivši broj dionica za 15.978 (0,4 posto udjela), izašli iz deset najvećih dioničara. Raiffeisen OMF kategorije A ušao je tako u prvih deset

bez promjene udjela. PBZ d.d./State street client bilježi smanjenje broja dionica za 10.000 (0,2 posto udjela), trezorske dionice manje su za 1.944 dionicu (0,05 posto udjela), a Raiffeisen DMF bilježi rast od 1.574 dionice (0,04 posto udjela).

Kalendar objava na burzi

Sukladno Pravilima Zagrebačke Burze, AD Plastik Grupa je krajem poslovne godine objavila kalendar događanja za 2020. godinu. On sadrži važnije događaje poput datuma objava financijskih izvještaja, Glavne skupštine, isplate dividende te druge

aktivnosti vezanih za odnose s ulagateljima. Svaka izmjena ili dopuna kalendara objavljuje se odmah po nastanku, a najkasnije tjedan dana prije samog događaja.

Datum	
26. 2. 2020.	Nerevidirani godišnji izvještaj za 2019. godinu
19. 3. 2020.	Sjednica Nadzornog odbora
24. 4. 2020.	Revidirani godišnji izvještaj za 2019. godinu
28. 4. 2020.	Financijski izvještaj za prvo tromjesečje 2020. godine
30. 4. 2020.	Predstavljanje godišnjeg izvještaja 2019. godine i rezultata prva tri mjeseca 2020. godine zainteresiranim financijskim analitičarima i predstavnicima javnosti
28. 5. 2020.	Sjednica Nadzornog odbora
16. 7. 2020.	Glavna skupština
27. 7. 2020.	Isplata dividende (ukoliko se ista izglasa na Glavnoj skupštini)
29. 7. 2020.	Financijski izvještaj za drugo tromjesečje 2020. godine i polugodišnji financijski izvještaj za 2020. godinu
3. 9. 2020.	Sjednica Nadzornog odbora
28. 10. 2020.	Financijski izvještaj za treće tromjesečje 2020. godine i devetomjesečni financijski izvještaj za 2020. godinu
30. 10. 2020.	Predstavljanje rezultata za prvih devet mjeseci 2020. godine
17. 12. 2020.	Sjednica Nadzornog odbora

Navedeni datumi su podložni promjenama

Financijski rezultati 2019.

U izvještajnom razdoblju
AD Plastik Grupu čine:

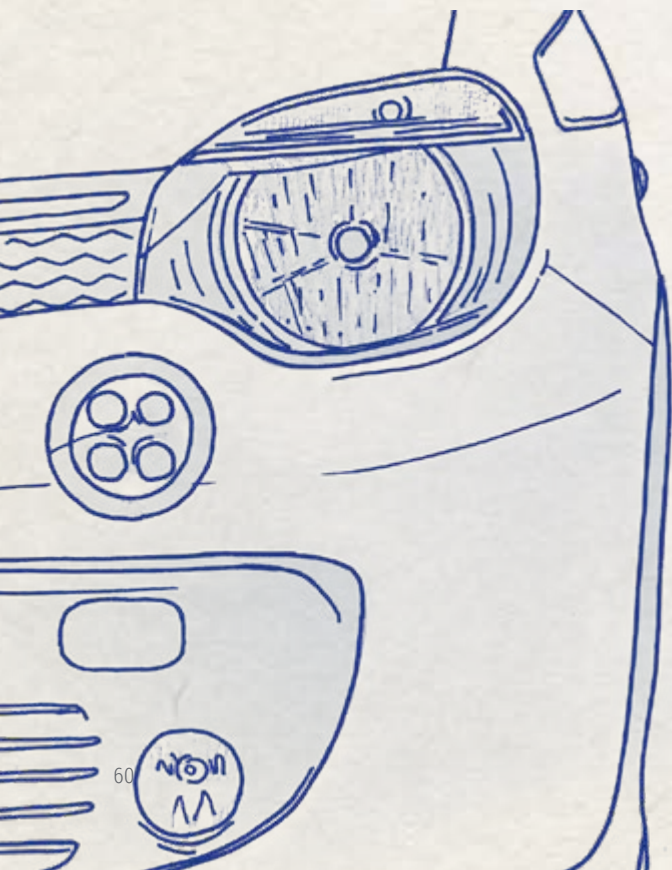
AD Plastik d.d., Hrvatska
AO AD Plastik Togliatti, Rusija
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija
ADP d.o.o., Srbija
AD Plastik Tisza Kft., Mađarska
AD Plastik d.o.o., Slovenija

(dalje u tekstu: AD Plastik Grupa)

Revidirani rezultati za 2019. godinu potvrđuju nastavak uspješnog poslovanja uz ostvarenje zadanih planova rasta prihoda i dobiti. Godinu su obilježile pripreme i počeci serijskih proizvodnji značajnih projekata AD Plastik Grupe, u prvom redu Clia 5 i Forda Puma te redizajniranih modela Twinga i Smarta. Ugovoreni su novi poslovi u vrijednosti 214,9 milijuna eura za europsko i rusko tržište koji osiguravaju daljnji rast i razvoj kompanije. Investicije u vrijednosti 161,8 milijuna kuna koje su realizirane u promatranom razdoblju, najvećim se dijelom odnose na širenje kapaciteta za prihvat novih projekata u Hrvatskoj te dijelom u Rusiji.

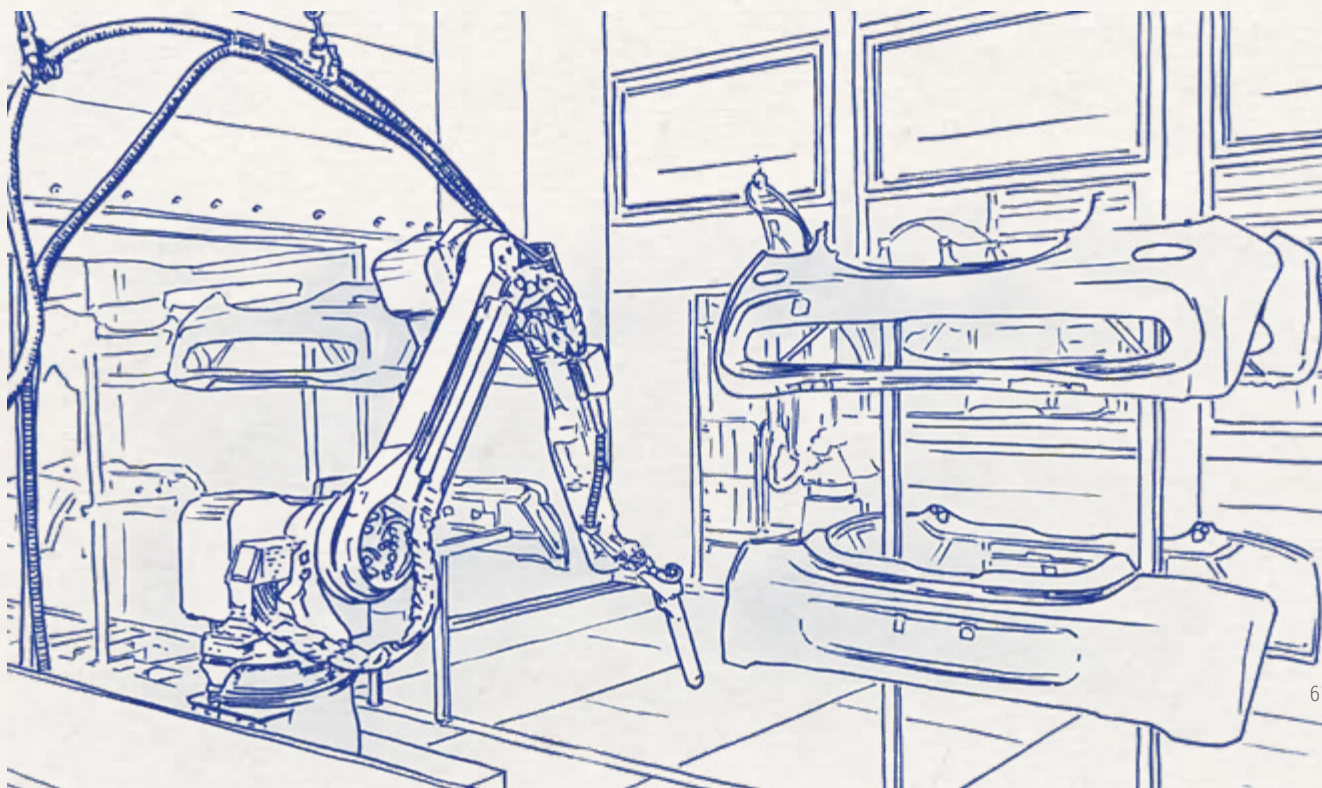
Unatoč značajnom investicijskom ciklusu, rastom operativnog poslovanja poboljšani su pokazatelji neto financijskog duga u odnosu na EBITDA koji iznose 2,23 na razini Grupe, odnosno 3,10 na razini matičnog društva. Ostvareni poslovni prihodi Grupe iznose 1,5 milijardi kuna što predstavlja rast od 16,7 posto, a u matičnom društvu veći su za 17,2 posto i iznose 1,1 milijardu kuna. Rast prihoda najvećim dijelom proizlazi iz prihoda od alata Renault Grupe, Forda i PSA Grupe u matičnom društvu te prihoda mađarskog društva AD Plastik Tisza. AD Plastik Grupa nastavlja rasti iznad kretanja tržišta na kojima posluje što potvrđuje ispravnost dosadašnjih poslovnih odluka i postavljene strategije.

U izvještajnom razdoblju EBITDA marža Grupe na razini je od 12,8 posto, odnosno 11 posto u matičnom društvu. EBITDA Grupe iznosi 197,5 milijuna kuna i veća je za 22,1 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine, dok je u matičnom društvu veća za 49,6 posto i iznosi 121,3 milijuna kuna. Početak serijske proizvodnje novih modela vozila i prodaja alata za ta vozila uvelike su utjecali i na rast profitabilnosti. U izvještajnom razdoblju primijenjen je IFRS 16 koji je donio pozitivan utjecaj od 9,4 milijuna kuna na EBITDA. AD Plastik Grupa ostvarila je dobit u iznosu od 102,6 milijuna kuna i time ostvarila rast od 14,9 posto, dok je dobit od 90,1 milijuna kuna ostvarena u matičnom društvu tek nešto više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast dobiti ne prati u potpunosti rast operativnog poslovanja u matičnom društvu zbog nižih prihoda od dividende pridruženog društva koja je isplaćena u visini od osamdeset posto te utjecaja ispravka vrijednosti financijskog udjela ovisnog društva u 2018. godini.



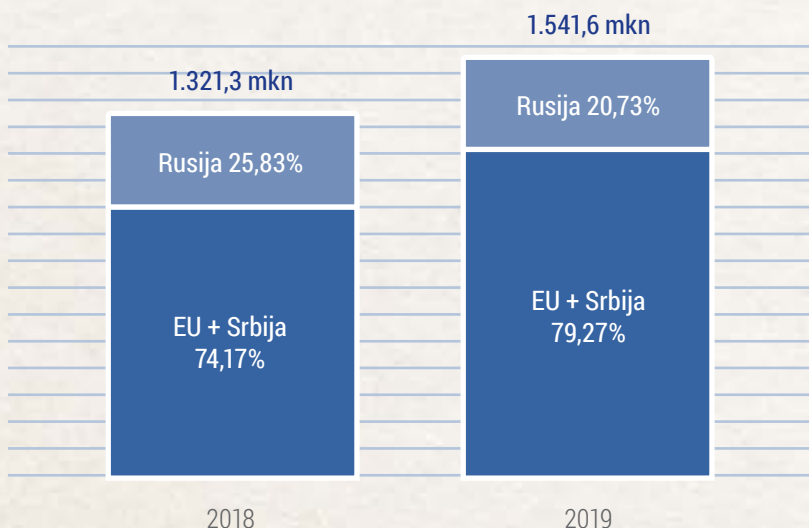
Ključni pokazatelji

Pokazatelji (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2018	2019	Indeks	2018	2019	Indeks
Poslovni prihodi	1.321.254	1.541.647	116,68	944.974	1.107.594	117,21
Prihodi od prodaje	1.298.447	1.509.217	116,23	927.965	1.085.118	116,94
Poslovni rashodi	1.250.387	1.454.583	116,33	916.903	1.052.968	114,84
EBITDA	161.726	197.465	122,10	81.113	121.339	149,59
Neto dobit	89.320	102.639	114,91	88.961	90.146	101,33
NFD	381.117	440.470	115,57	309.951	376.589	121,50
NFD/EBITDA	2,36	2,23	94,66	3,82	3,10	81,22
EBITDA marža	12,24%	12,81%	57 bps	8,58%	10,96%	237 bps
Neto profitna marža	6,76%	6,66%	-10 bps	9,41%	8,14%	-128 bps
ROE	11,65%	12,49%	84 bps	12,45%	11,98%	-47 bps
Capex	114.938	161.766	140,74	86.698	136.602	157,56



Financijski rezultati 2019. (nastavak)

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe po tržištima



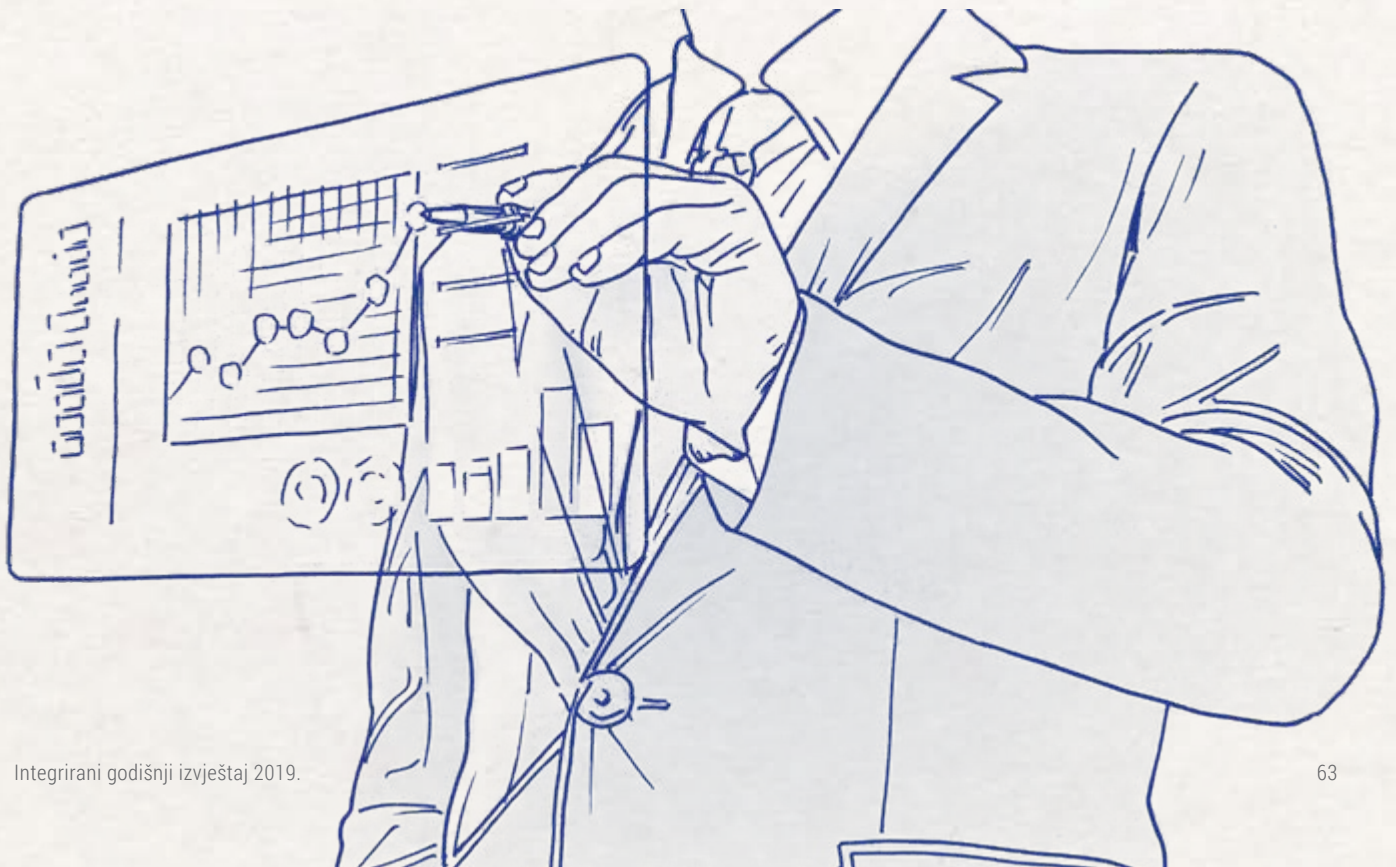
- Prihodi AD Plastik Grupe na tržištu EU i Srbije veći su za 24,71%
- Prihodi AD Plastik Grupe u Rusiji manji su za 6,37%

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe na tržištima EU i Srbije porasli su za 24,7 posto u odnosu prošlu godinu i iznose 1,22 milijarde kuna što čini 79,3 posto ukupnih prihoda Grupe. AD Plastik Grupa ostvaruje prihode iznad kretanja na ovim tržištima, ponajprije zbog početka serijskih proizvodnji redizajniranog Twinga i novog Clia 5, ostvarenih prihoda od alata i prihoda mađarskog društva AD Plastik Tisza. Ključni kupci AD Plastik Grupe na ovim su tržištima Renault Grupa, FCA Grupa, PSA Grupa i Ford. U izvještajnom su razdoblju ugovoreni novi poslovi za PSA Grupu, FCA Grupu, Hellu, Suzuki, Audi i BMW, ukupne vrijednosti 57 milijuna eura.

Na tržištu Rusije ostvareni su prihodi od 319,6 milijuna kuna koji su za 6,4 posto manji u odnosu na prethodnu godinu. Nešto manji ostvareni prihodi posljedica su značajnije realizacije prihoda od alata u prethodnoj godini. Prihodi ostvareni na tržištu Rusije čine 20,73 posto prihoda Grupe, a ruska društva ih u potpunosti ostvaruju na tom tržištu. Ključni kupac AD Plastik Grupe na ovom je tržištu Alijansa Renault-Nissan-AvtoVAZ, a sve je značajniji udio i Volkswagen Grupe. Na ovom su tržištu u izvještajnom razdoblju ugovoreni novi poslovi u vrijednosti od 157,9 milijuna eura za Alijansu Renault-Nissan-Avto-VAZ i Volkswagen Grupu. Najznačajniji poslovi u vrijednosti 91,4 milijuna eura odnose se na nove modele Renault Sandero i Logan koji su među 15 najprodavanijih vozila na ruskom tržištu. Za novi model Lada Granta, najprodavanije vozilo u Rusiji, ugovoreno je 56 milijuna eura novih poslova. Ovim poslovima osigurava se značajno popunjavanje kapaciteta te daljnji razvoj i rast kompanije na ovom tržištu.

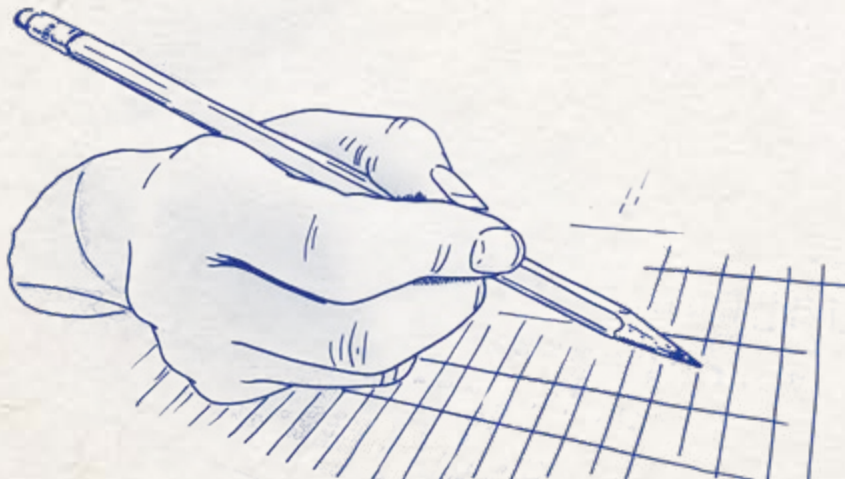
Poslovni rashodi

Poslovni rashodi (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2018	2019	Indeks	2018	2019	Indeks
POSLOVNI RASHODI	1.250.387	1.454.583	116,33	916.903	1.052.968	114,84
Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	-4.222	467	-11,05	-2.432	-1.252	51,50
Materijalni troškovi	859.547	993.065	115,53	657.935	763.911	116,11
Troškovi osoblja	230.878	260.359	112,77	156.333	168.826	107,99
Amortizacija	90.858	110.400	121,51	53.042	66.712	125,77
Ostali troškovi	56.806	72.501	127,63	42.508	42.464	99,89
Rezerviranja	5.009	1.972	39,37	4.705	2.039	43,33
Ostali poslovni rashodi	11.511	15.819	137,42	4.812	10.268	213,37



Financijski rezultati 2019. (nastavak)

Neto financijski rezultat



Neto financijski rezultat na razini Grupe povoljniji je zbog manjih negativnih tečajnih razlika koje dijelom proizlaze iz smanjenja valutne izloženosti ruskih društava, a dijelom iz jačanja tečaja ruske rublje u odnosu na 31. 12. 2018. godine.

U matičnom društvu nešto je nepovoljniji i to najvećim dijelom zbog manjih prihoda od dividende pridruženog društva te utjecaja ispravka vrijednosti financijskog udjela ovisnog društva u 2018. godini.

Neto financijski rezultat (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2018	2019	Indeks	2018	2019	Indeks
FINANCIJSKI PRIHODI	19.905	27.742	139,37	78.468	49.606	63,22
Pozitivne tečajne razlike	19.523	27.302	139,85	7.613	4.988	65,52
Prihodi od kamata	377	434	115,12	4.051	4.242	104,71
Dividende	5	6	100,00	54.536	40.376	74,04
Povećanje vrijednosti financijskog udjela ovisnog društva	-	-	-	12.268	-	-
Ostali prihodi	-	-	-	-	-	-
FINANCIJSKI RASHODI	53.829	41.834	77,72	17.988	13.782	76,62
Negativne tečajne razlike	43.605	28.689	65,79	9.095	4.709	51,78
Rashodi od kamata	10.224	13.145	128,58	8.893	9.073	102,02
Financijski rezultat	-33.924	-14.092	41,54	60.480	35.824	59,23

Financijska pozicija

Neto financijski dug Grupe na dan 31. 12. 2019. godine iznosi 440,5 milijuna kuna, a matičnog društva 376,6 milijuna kuna. Povećan je u odnosu na prošlu godinu zbog financiranja investicija u matičnom društvu te privremenog financiranja dijela alata za nove projekte. Rastom profitabilnosti, povoljniji je pokazatelj

NFD/EBITDA koji na razini Grupe iznosi 2,23, odnosno 3,10 u matičnom društvu. Koeficijent zaduženosti Grupe gotovo je nepromijenjen u odnosu na kraj prethodne godine i iznosi 0,49, a u matičnom društvu 0,46. Ostvaren je povrat na kapital (ROE) od 12,5 posto na razini Grupe, odnosno 12 posto u matičnom društvu.

Skrraćena bilanca (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2018	2019	Indeks	2018	2019	Indeks
IMOVINA	1.566.778	1.684.503	107,51	1.331.640	1.426.678	107,14
Dugotrajna imovina	1.001.601	1.088.231	108,65	911.298	978.057	107,33
Kratkotrajna imovina	513.352	525.907	102,45	370.424	380.361	102,68
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	51.825	70.366	135,77	49.917	68.260	136,75
OBVEZE	782.628	825.355	105,46	598.486	654.641	109,38
Rezerviranja	19.292	19.633	101,77	16.460	16.622	100,98
Dugoročne obveze	277.670	245.991	88,59	206.328	184.184	89,27
Kratkoročne obveze	477.268	552.910	115,85	369.975	449.667	121,54
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	8.397	6.822	81,24	5.723	4.168	72,83
KAPITAL	784.151	859.148	109,56	733.153	772.037	105,30

Investicije 2019.

AD Plastik Grupa u izvještajnom je razdoblju investirala 161,77 milijuna kuna što je znatno više u odnosu na godinu ranije kada je uloženo 114,94 milijuna kuna. Preko 130 milijuna kuna uloženo je u materijalnu imovinu dok je u nematerijalnu uloženo gotovo 31 milijun kuna.

Ulaganja su najvećim dijelom bila na lokacijama u Hrvatskoj i to u nove strojeve i širenje kapaciteta za realizaciju novih projekata. Stalna ulaganja nužna su za praćenje tehnoloških i ostalih trendova industrije, a samim time i preduvjet ostvarenju planiranog rasta prodaje u kratkoročnom i srednjoročnom razdoblju.

Financijski rezultati 2019. (nastavak)

AD Plastik Grupa s konsolidacijom pripadajućeg dijela vlasništva u pridruženom društvu

Kako bismo prezentirali što jasniju sliku poslovanja, izrađen je usporedivi, skraćeni, konsolidirani račun dobiti i gubitka AD Plastik Grupe za 2018. i 2019. godinu, s računom dobiti i gubitka

pridruženog društva Euro Auto Plastic Systems s.r.l. Mioveni, Rumunjska (50 posto vlasništva AD Plastik d.d.).

u 000 kn

Pozicije	2018	2019	Indeks
POSLOVNI PRIHODI	1.723.474	1.929.235	111,94
POSLOVNI RASHODI	1.593.504	1.790.867	112,39
Materijalni troškovi	1.099.230	1.228.265	111,74
Troškovi osoblja	283.555	311.608	109,89
Amortizacija	97.135	119.848	123,38
Ostali troškovi	113.585	131.146	115,46
FINANCIJSKI PRIHODI	19.905	27.742	139,37
FINANCIJSKI RASHODI	54.222	44.015	81,17
UKUPNI PRIHODI	1.743.380	1.956.977	112,25
UKUPNI RASHODI	1.647.727	1.834.882	111,36
Dobit prije oporezivanja	95.653	122.095	127,64
Porez na dobit	6.333	19.456	307,24
DOBIT RAZDOBLJA	89.320	102.639	114,91
EBITDA	227.104	258.216	113,70

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe s konsolidiranim pripadajućim dijelom vlasništva pridruženog društva iznose 1.929,2 milijuna

kuna, što predstavlja rast od 11,9 posto. EBITDA iznosi 258,2 milijuna kuna i veća je za 13,7 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Skraćeni RDG i Bilanca pridruženog društva EAPS

RDG u 000 kn

Pozicije	2018	2019	Indeks
Poslovni prihodi	827.197	802.508	97,02
Poslovni rashodi	708.993	699.902	98,72
Neto financijski rezultat	-786	-4.360	554,42
Dobit prije oporezivanja	117.418	98.246	83,67
Porez na dobit	17.701	16.792	94,87
Dobit razdoblja	99.717	81.454	81,68

Bilanca u 000 kn

Pozicije	2018	2019	Indeks
Dugotrajna imovina	65.441	99.009	151,29
Kratkotrajna imovina	309.884	288.623	93,14
UKUPNA AKTIVA	375.325	387.632	103,28
Kapital + rezerve	171.146	185.459	108,36
Dugoročne obveze i rezerviranja	14.449	1.317	9,12
Kratkoročne obveze	189.730	200.855	105,86
UKUPNA PASIVA	375.325	387.632	103,28

Društvo najvećim dijelom ostvaruje prihode na rumunjskom tržištu, a pored toga Euro APS isporučuje svoje proizvode na tržišta Alžira, Maroka, Irana, Brazila, Kolumbije, Južne Afrike, Rusije i drugih. Rezultati pridruženog društva uključeni su u rezultate AD Plastik Grupe metodom udjela. Prihodi i dobit ostvareni u izvještajnom razdoblju niži su radi visoke baze prethodne godine, u kojoj su ostvareni značajniji ostali prihodi od ukidanja rezervacija.

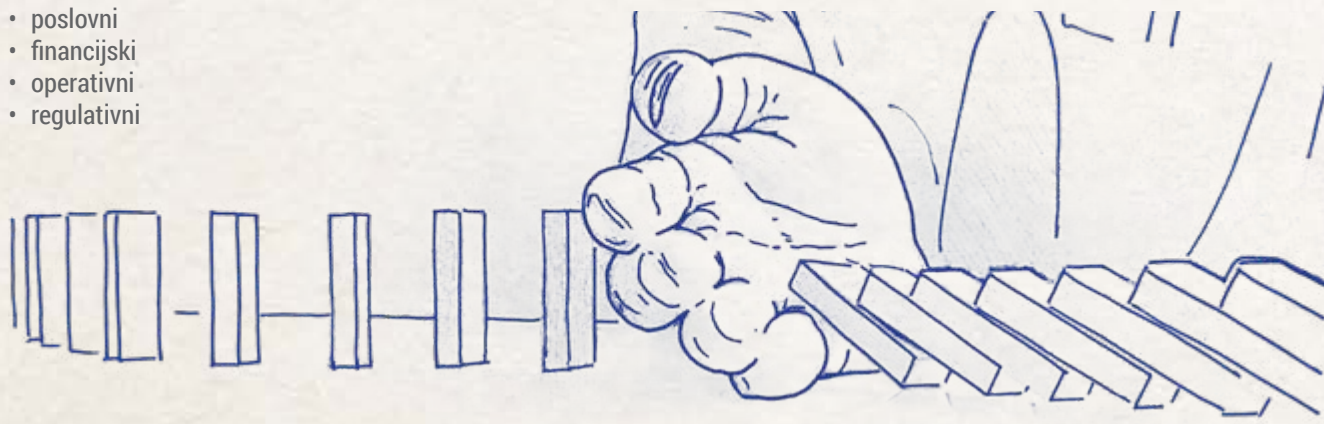
Pridruženo društvo nema financijske obveze prema AD Plasti-ku d.d., niti obveze po kreditima prema vanjskim subjektima. U izvještajnom je razdoblju društvo izglasalo isplatu dividende u ukupnom iznosu od 80,68 milijuna kuna, što iznosi nešto više od osamdeset posto dobiti ostvarene u 2018. godini. Ostatak je raspoređen u zadržanu dobit.

Rizici poslovanja

Rizike s kojima se susrećemo u svakodnevnom poslovanju dijelimo na poslovne, financijske, operativne i regulativne rizike. Svaki rizik može pozitivno ili negativno utjecati na poslovanje kompanije, a upravo je upravljanje rizicima jedan od ključnih instrumenata prepoznavanja prilika i pravovremenog reagiranja na promjene.

Vrste rizika:

- poslovni
- financijski
- operativni
- regulativni



Poslovni rizici

Poslovni su rizici determinirani poslovnim okruženjem u kojem kompanija posluje, cikličnošću industrijske grane te redovnim poslovnim politikama i odlukama. Prisutni su u svakodnevnom poslovanju kompanije i direktno utječu na stabilnost i održavanje konkurentske prednosti.

Rizik poslovnog okruženja

AD Plastik Grupa posluje na globalnom tržištu čime je izložena različitim rizicima poslovnog okruženja. Stoga su makroekonomska, politička i socijalna stabilnost država u kojima poslujemo važni za poslovanje i imaju direktne posljedice na rezultate kompanije. Naše se tvrtke nalaze u Hrvatskoj, Rusiji, Srbiji, Mađarskoj i Rumunjskoj, a svoje proizvode u cijelosti plasiramo na strana tržišta. Na prodaju proizvoda utječu različiti čimbenici poput kretanja na automobilskom tržištu, razine raspoloživog dohotka, osobne potrošnje i slično. Veće promjene u makroekonomiji zemalja u kojima poslujemo, poput rasta cijena energenata, kamatnih stopa, poreznih opterećenja i slično, negativno bi se odrazile na uspješnost poslovanja i konkurentnost. Globalna politička stabilnost direktno utječe na kretanja svjetskog gospodarstva, posljedično i na potražnju, odnosno prodaju automobila, a time i na naše poslovne rezultate. Navedenim rizicima možemo upravljati ograničeno, ali ga disperziramo poslovanjem u različitim zemljama. Ulaganje u otvaranje novih tržišta, kontinuirano praćenje makroekonomskih i dugoročnih tržišnih pokazatelja, aktivnosti su koje kontinuirano provodimo.

Rizik neispunjenja ugovornih obveza

AD Plastik Grupa, prema ugovorenim obvezama, treba isporučiti kupcu proizvod prema definiranim standardima kvalitete i u skladu s dogovorenim rokovima. Stoga je potrebno osigurati pravovremenu nabavku potrebnih sirovina te neometani tijekom proizvodnog procesa. Izloženi smo tako rizicima neispunjenja obveza dobavljača i zastoju proizvodnje zbog nepredviđenih okolnosti koje mogu ugroziti ispunjavanja obveza prema kupcu. To može prouzročiti prekid suradnje s kupcem i tako negativno utjecati na rezultate poslovanja. Ovime upravljamo redovitim provođenjem ocjenjivanja svojih dobavljača kroz praćenje parametara kvalitete i stabilnosti isporuka te osiguravanjem zaliha, dok naši kupci kontinuirano provode audite svih procesa na našim lokacijama. U protekloj godini uspješno je provedeno ukupno 49 audita kupaca na svim lokacijama Grupe.

Rizik konkurencije

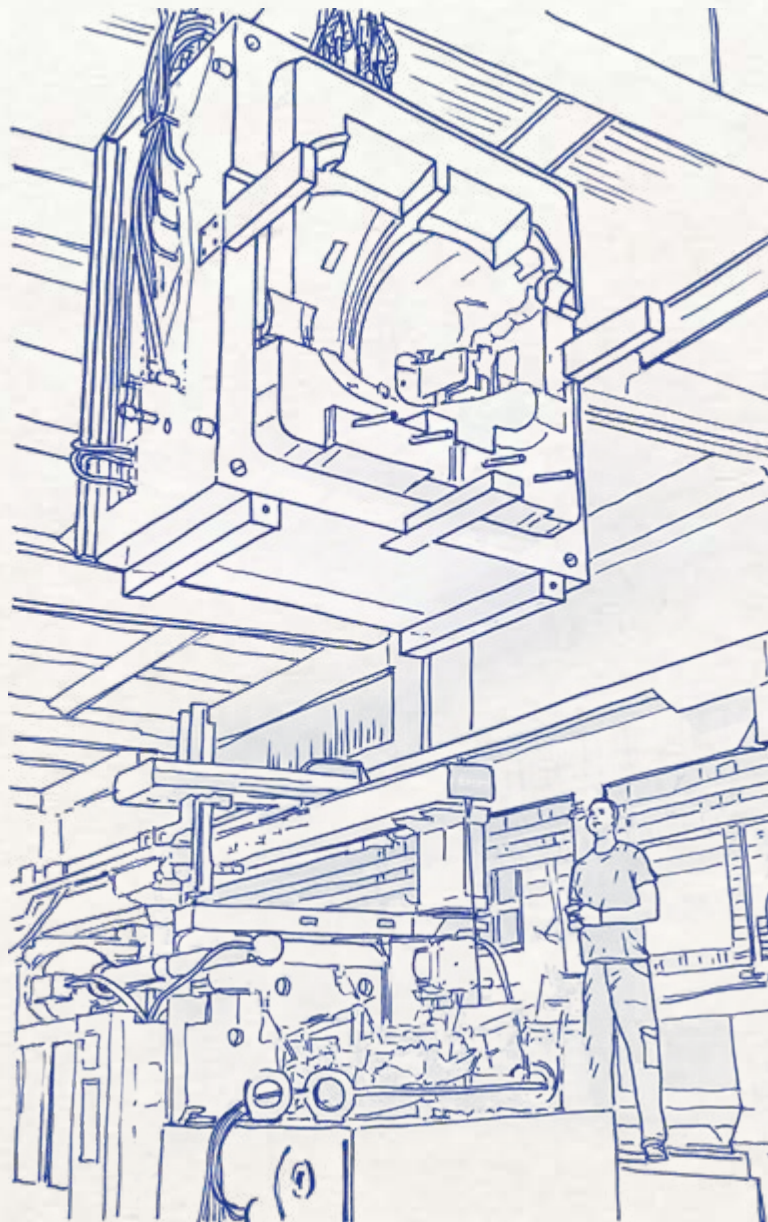
Na tržištu se odvija oštra konkurentna borba između dobavljača u automobilske industriji. Brojni su faktori koji utječu na konkurentnost, a u prvom redu cijena i kvaliteta proizvoda. Na cjenovnu konkurentnost značajno utječe udaljenost proizvodnih lokacija kupaca i dobavljača, posebno kod proizvoda većeg obujma i većim troškovima transporta. Praćenje tehnoloških promjena preduvjet je zadržavanja konkurentnosti na tržištu. Partnerski odnosi s kupcima i dugogodišnja suradnja, temeljeni na kvaliteti i pouzdanosti, iznimno su važni. Gotovo sve naše tvornice smještene su blizu glavnih kupaca, a tijekom godina pozicionirali smo se na zahtjevnom automobilskom tržištu kao dobavljač visoke pouzdanosti, troškovne i tehničke konkurentnosti. To nam uz fleksibilnost i dugogodišnje partnerske odnose s kupcima, osigurava ravnopravnu poziciju s ostalim dobavljačima.

Rizik ovisnosti o jednom kupcu

AD Plastik Grupa najveći dio prihoda ostvaruje od Renault Grupe što predstavlja rizik za poslovanje u slučaju značajnijih poremećaja u poslovanju tog kupca. Ovaj se rizik kontinuirano smanjuje rastom udjela prihoda ostalih kupaca i uvođenjem novih. Tako je u proteklih nekoliko godina udio Renault Grupe u ukupnim prihodima smanjen sa 69 na 58 posto uz rast udjela FCA Grupe, PSA Grupa, Forda i Daimlera. Portfelj kupaca dodatno je proširen novim kupcima poput Suzukija, Bentleya, Rehaua i drugih. Naša je strategija daljnje smanjenje izloženosti Renault Grupi.

Tehnološki rizik

Tehnologija ima iznimno veliki značaj u kvaliteti, dodanoj vrijednosti i cijeni samog proizvoda. Automobilska industrija nezaobilazno je usmjerena na ulaganje i razvoj novih proizvoda i tehnologija kako bi sačuvala i unaprijedila konkurentnost. Zaostajanje u tehnološkom razvoju smanjuje konkurentnost i slabi stečenu poziciju na tržištu, umanjuje izgleda za buduće poslove i posljedično negativno utječe na poslovne rezultate kompanije. Stoga kontinuiramo pratimo trendove i ulažemo u nove tehnologije, vodeći pritom brigu o njihovom utjecaju na okoliš.



Rizici poslovanja (nastavak)

Financijski rizici

Financijski se rizici odnose na sve rizike koji mogu narušiti financijsku stabilnost društva. Takvi su rizici primjerice značajnije promjene tečajeva, rast kamatnih stopa, zastoj u naplati potraživanja i drugi. Upravljanje ovim rizicima centralizirano je i provodi se u službi financija unutar matičnog društva. Prate se financijski rizici poslovanja i njima se upravlja putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i veličini rizika. Temeljem toga poduzimaju se aktivnosti s ciljem učinkovitog upravljanja rizicima. Služba financija također upravlja aktivnostima na domaćem i međunarodnom financijskom tržištu te konsolidira novčane tijekove članica Grupe.

Financijski rizici kojima smo izloženi uključuju:

- Valutni rizik
- Kamatni rizik
- Cjenovni rizik
- Kreditni rizik
- Rizik likvidnosti
- Rizike vezane uz dionicu



Upravljanje financijskim rizikom

Valutni rizik

Valutni se rizik pojavljuje prilikom izloženosti neočekivanim promjenama u tečaju između dviju valuta, a dijeli se na transakcijski i bilančni rizik. Transakcijski rizik predstavlja rizik negativnog utjecaja tečaja na novčane tijekove iz komercijalnih aktivnosti, dok niže vrijednosti neto monetarnih sredstava u stranim valutama, kao posljedica promjene valutnih tečajeva, predstavljaju bilančni rizik.

AD Plastik Grupa posluje u više različitih država pa je izložena i rizicima promjene tečajeva njihovih valuta. Najvećim smo dijelom izloženi promjenama tečaja eura i ruske rublje, s obzirom da svoje prihode ostvarujemo najvećim dijelom na tržištima EU i Rusije. Jaka kuna negativno utječe na prihode matičnog društva koje

gotovo u cijelosti sve svoje prihode ostvaruje u eurima. Ovim rizikom djelomično upravljamo *forward* transakcijama euro kuna. U Rusiji se značajnije promjene tečaja rublje usklađuju s kupcima na redovnoj bazi kroz izmjenu prodajnih cijena, odnosno koristimo prirodni *hedging*. Smanjen je valutni rizik izloženosti ruskih društava refinanciranjem obveza u eurima prema matičnom društvu i to putem kredita poslovne banke u rubljima, što pozitivno utječe na financijski rezultat kroz manje negativne tečajne razlike. Valutni je rizik prisutan i kod iskazivanja poslovanja inozemnih ovisnih društava koje se u konsolidiranim izvještajima iskazuje u kunama. Grupa je manjim dijelom izložena promjenama srpskog dinara, mađarske forinte i rumunjskog leija.

Kamatni rizik

Ovo je rizik promjene vrijednosti financijskog instrumenta uslijed promjena kamatnih stopa na tržištu. AD Plastik Grupa izložena je kamatnom riziku iz vida kreditnih zaduženja te imovine na koju ostvaruje prihod od kamata iz odobrenih pozajmica matičnog društva povezanim društvima. Kamatni je rizik kod kreditnih zaduženja minimalan jer imamo ugovorene kreditne aranžmane gotovo u potpunosti s fiksnom kamatnom stopom. Visina kamatne stope na imovinu koju ostvarujemo vezana je za odluke Hrvatske narodne banke o visini kamata između povezanih društava.

Cjenovni rizik

Postoje četiri vrste cjenovnog rizika kojem kompanija može biti izložena i to rizik cijene, količine, troška i politički rizik. Rizik cijene proizlazi iz nepovoljnih kretanja cijena robe na tržištu, dok je rizik količine vezan za njezinu dostupnost na tržištu i potražnju koja utječe na cijenu. Ukoliko se troškovi povećavaju uslijed nepovoljnih kretanja cijena sirovina, odnosno ulaznih podataka s tržišta, pojavljuje se rizik troška. Politički rizik proizlazi iz promjena u regulativi i zakonima koji izravno utječu na cijenu robe kao i njenu dostupnost.

Poslovanje Grupe izloženo je cjenovnom riziku povezanom s promjenama cijena ključnih sirovina i materijala, transporta, ostalih proizvodnih troškova kao i snažnim pritiscima konkurencije i kupaca. Ovaj rizik umanjuje otvorena kalkulacija cijena proizvoda, prisutna u automobilskoj industriji, prema kojoj se promjene cijena sirovina, materijala i ostalih troškova usklađuju s kupcima na mjesečnoj, kvartalnoj ili polugodišnjoj razini (ovisno o kupcu).

Kreditni rizik

Rizik od financijskog gubitka koji proizlazi iz toga da jedna stranaka iz ugovornog odnosa ne poštuje svoje financijske obveze na vrijeme, te time ugrožava tržišnu poziciju druge strane, naziva se kreditni rizik.

Imovina kompanije koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od potraživanja od kupaca i zajmova. Kontinuirano pratimo i analiziramo poslovanje naših kupaca i ocjenjujemo njihovo financijsko stanje. Poslovna je politika Grupe suradnja s financijski stabilnim kompanijama, stoga suradnja s renomiranim kupcima rizik naplate čini minimalnim i potraživanja realiziramo u dogovorenim rokovima. Pet najvećih kupaca AD Plastik Grupe su Revoz Slovenija, AvtoVAZ Rusija, SMRC Francuska, Renault Rusija, PSA Francuska. Zajmovi su odobreni ovisnim društvima te je kreditni rizik pod kontrolom kompanije.

Rizik likvidnosti

Rizik likvidnosti predstavlja opasnost da kompanija neće moći u kratkom vremenu pretvoriti imovinu u likvidna sredstva, odnosno da neće moći izvršavati svoje obveze prema vjerovnicima.

Služba financija na temelju operativnih planova poslovanja, financijskih obveza i potreba za investicijama, planira buduće novčane potrebe Grupe na mjesečnoj, kvartalnoj i godišnjoj razini. Na temelju ovih planova donose se odluke o plasiranju viška sredstava u depozite ili za pokriće kratkoročnih izvora financiranja, osiguravaju se kreditne linije za kapitalne investicije, a imamo osigurane i povoljne kreditne linije koje omogućuju brzo povlačenje kratkoročnih sredstava za pokriće rizika iz operativnog poslovanja. Na dnevnoj razini pratimo ostvarenje planiranih novčanih tijekova, razinu obveza i raspoloživih sredstava.

Rizici poslovanja (nastavak)

Upravljanje financijskim rizikom (nastavak)

Rizici vezani uz dionicu

Dobrim poslovnim rezultatima kontinuirano podižemo vrijednost kompanije. Otvorenom i transparentnom komunikacijom, pravovremenim objavama svih informacija važnih za donošenja odluka o investiranju, podižemo ugled kompanije u investicijskoj javnosti. Osim financijskih informacija, objavljujemo i nefinancijski godišnji izvještaj koji postaje sve važniji kod potencijalnih ulagača. Unatoč navedenom, postoji rizik da cijena dionice neće korelirati s ostvarenim rezultatima i poduzetim aktivnostima. To najviše ovisi o likvidnosti tržišta na kojem društvo kotira, ali i makroekonomskim kretanjima država u kojima poslujemo te globalnim gospodarskim

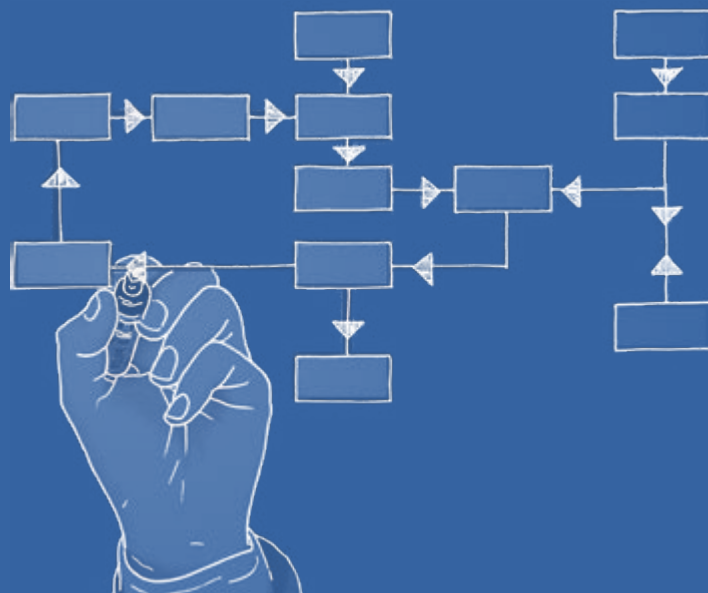
kretanjima. Bilo koji negativni čimbenici, poput primjerice trgovinskih razmirica SAD-a i Kine, mogu stvoriti negativan sentiment kod investitora i time utjecati na pad cijene dionice. To potencijalno predstavlja rizik investitorima koji ne mogu u svakom trenutku prodati svoje dionice po fer cijeni. Ovim rizicima vrlo ograničeno možemo upravljati. Pored kontinuiranog usmjerenja na ispunjenje zadanih poslovnih planova, radimo na podizanju vidljivosti kompanije povećanjem pokrivenosti i prisustvom na investitorskim konferencijama gdje predstavljamo svoje poslovne rezultate i planove.



Operativni rizici

Odnosi se na rizik od gubitaka koji nastaju zbog neadekvatnih procedura i neuspjelih internih procesa, ljudskog faktora, sistemskih ili eksternih događaja. Djelotvornim upravljanjem operativnim rizicima, postiže se veća sigurnost (djelatnika, imovine), podiže se svjesnost o važnosti postojećih i/ili izradi novih procedura, kontroli ključnih indikatora koje je potrebno uvesti i sustavno pratiti, a time se značajno poboljšava kvaliteta, učinkovitost i transparentnost poslovanja.

Operativnim rizicima upravljamo kroz sustav kvalitete procesa kojim razvijamo preventivne sustave ranog prepoznavanja operativnih rizika te sprječavanja grešaka i slabosti u procesima, procedurama, mogućim ljudskim pogreškama i/ili greškama sustava kao i nepredvidljivim vanjskim događajima. Svjesni rizika pouzdanosti informatičkih poslovnih rješenja te kibernetičke sigurnosti poslovanja, kontinuirano radimo na unaprjeđenju, daljnjem razvoju i implementaciji novih tehnologija u svakodnevno poslovanje. Certificirani smo međunarodnim standardom za upravljanje informacijskom sigurnosti ISO 27001.



Regulativni rizici

Izloženi smo riziku promjena fiskalnih i drugih regulativnih propisa koji direktno mogu pozitivno ili negativno utjecati na konkurentnost. U protekloj godini u Hrvatskoj je stupio na snagu treći krug porezne reforme, a na naše je poslovanje pozitivan utjecaj imalo ukidanje doprinosa za zapošljavanje i zaštitu zdravlja na radu te izjednačavanje poreznog tretmana dodjele ili opcijske kupnje vlastitih dionica u okviru dohotka od kapitala po stopi od 24 posto za sve porezne obveznike. Proširena je godišnja porezna osnova za primjenu stope poreza od 24 posto s 210.000 kuna na 360.000 kuna što je pozitivno utjecalo na primanja dijela zaposlenika. Podizanje stope doprinosa za zdravstveno osiguranje imalo je negativan utjecaj na poslovanje. Društvo je u ovom razdoblju

primijenilo novinu vezanu za isplatu dodatnog neoporezivog primitka za prehranu zaposlenika. U Rusiji je od 1. siječnja 2019. povećana stopa poreza na dodanu vrijednost s 18 na 20 posto što je utjecalo na smanjenje potražnje za novim automobilima, a time dijelom i na naše poslovanje. U Mađarskoj je od 1. siječnja 2019. godine povećana minimalna plaća za 7,97 posto, a od srpnja je smanjen doprinos na plaću za 2 pp. U Srbiji nije bilo značajnih promjena u regulatornim propisima. Matično društvo i dalje koristi porezni štiti ostvaren 2012. godine temeljem ulaganja u novu liniju bojenja, a očekuje se kako društvo neće plaćati porez na dobit zaključno s izvještajima za 2021. godinu.

Plan poslovanja za 2020.

U zadnjem smo tromjesečju 2019. godine izradili plan poslovanja za 2020. godinu usmjeren na daljnji rast i razvoj, a sve na temelju strateških ciljeva grupacije. Nakon početka serijske proizvodnje značajnih projekata u hrvatskim tvornicama, usmjerili smo svoje planove na visoku iskoristivost kapaciteta i podizanje poslovne efikasnosti, dok smo na ruskom tržištu potpuno usmjereni na pripremu za početak proizvodnje velikih projekata dogovorenih tijekom 2019. godine. Naš je dugoročni i trajni cilj diversifikacija portfelja kupaca te kontinuirano unaprjeđenje tržišne pozicije AD Plastik Grupe kao pouzdanog, kvalitetnog i fleksibilnog razvojnog dobavljača automobilskih komponenti.

Planirane ciljeve rasta poslovanja za 2020. godinu u ovom izvještaju nećemo iznositi jer će zbog utjecaja pandemije virusa COVID-19, više sile koja je u međuvremenu nastala na globalnoj razini, doći do njihove promjene. Kako se posljedice ove krize ne mogu još uvijek točno izmjeriti, prije svega zbog činjenice kako sama kriza nije okončana i nemoguće je predvidjeti njezino trajanje, u ovom je trenutku nemoguće je izračunati njezin učinak na poslovanje AD Plastik Grupe.

Okolnosti su se značajno promijenile, a kao kompanija poduzimamo sve mjere kako bismo se što bolje prilagodili situaciji i minimizirali utjecaje na svoje poslovanje.

Naš je primaran cilj u ovom trenutku sigurnost i zdravlje naših zaposlenika, ali isto tako svakodnevno radimo na tome da održimo vitalnost kompanije.

U trenutku objave ovog izvještaja, većina je naših kupaca privremeno zaustavila svoje proizvodnje pa su u skladu s time privremeno prestale s radom i naše tvornice.

Prilagođavamo se novim uvjetima, pripremamo svoje tvornice za početak proizvodnje u skladu sa svim propisanim mjerama i dobrim praksama te očekujemo što skoriji početak proizvodnje svojih kupaca.

2020.



02

Izvještaj o održivosti

Profil	76
Dionici	78
Zaposlenici	91
Dobavljački lanac	97
Obveze prema vanjskim inicijativama	100
Ekonomija	102
Okoliš	106
Društvo	123
Ostalo	147



Profil

AD Plastik Grupa od 2012. godine redovito izvještava o održivom poslovanju i ovo je sedmi izvještaj o održivosti, a treći po redu Integrirani godišnji izvještaj Grupe koji sadrži financijski i nefinancijski izvještaj poslovanja kompanije.

Poslovna i kalendarska godina se podudaraju, a kompanija izvještava u jednogodišnjim ciklusima. Ovaj se izvještaj odnosi na razdoblje od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. godine, a Integrirani godišnji izvještaj za 2018. objavljen je u travnju 2019. godine.

Izvještaj o održivosti sadrži podatke sa svih poslovnih lokacija AD Plastik Grupe, a izrađen je u skladu s GRI (Global Reporting Initiative) standardima te je odabrana sržna opcija izvještavanja.

Verificiran je od strane stručne i nezavisne ustanove Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj i objavljuje se na internetskim stranicama kompanije www.adplastik.hr, Zagrebačke burze www.zse.hr te UN Global Compacta www.unglobalcompact.org/participation/report/cop.

Svi zainteresirani dionici mogu ga dobiti na upit u elektronskom ili tiskanom obliku.

Kontakt osoba:

Zoja Crnečki

voditeljica Odbora za društveno odgovorno poslovanje
Matoševa 8, 21 210 Solin
dop@adplastik.hr

Identifikacija materijalnih tema i granica

Uzimajući u obzir specifičnosti svoje djelatnosti, strategiju, misiju, viziju, politike i rezultate analize utjecaja na dionike, identificirane su materijalne teme za izvještavanje i postavljene granice.

U analizu smo uključili sve najvažnije dionike: kupce, zaposlenike, dioničare, financijsku javnost, dobavljače, lokalnu i državnu upravu, strukovna udruženja, akademsku zajednicu te širu društvenu zajednicu.

Kako bismo upotpunili izvještavanje, održavamo stalnu komunikaciju sa svojim dionicima. Kontinuirano vršimo konzultacije s dionicima, a jednom godišnje provodimo i anketu dionika. Krajem 2019. anketni je *online* upitnik postavljen na novu internet-sku stranicu kompanije čime je omogućeno većem broju zainteresiranih dionika iznošenje mišljenja o izvještavanju tijekom cijele godine.

S obzirom na rezultate ankete, provedene među različitim dionicima kompanije, o važnosti pojedinih tema o kojima smo izvještavali u 2018. godini, granice materijalnosti pojedinih tema promijenjene su u ovom izvještajnom razdoblju. To se odnosi na teme nediskriminacije, raznolikosti i jednakih mogućnosti, sigurnosti na radnom mjestu i zapošljavanja lokalnog stanovništva.



Global
Reporting
Initiative™

Ekonomski standardi

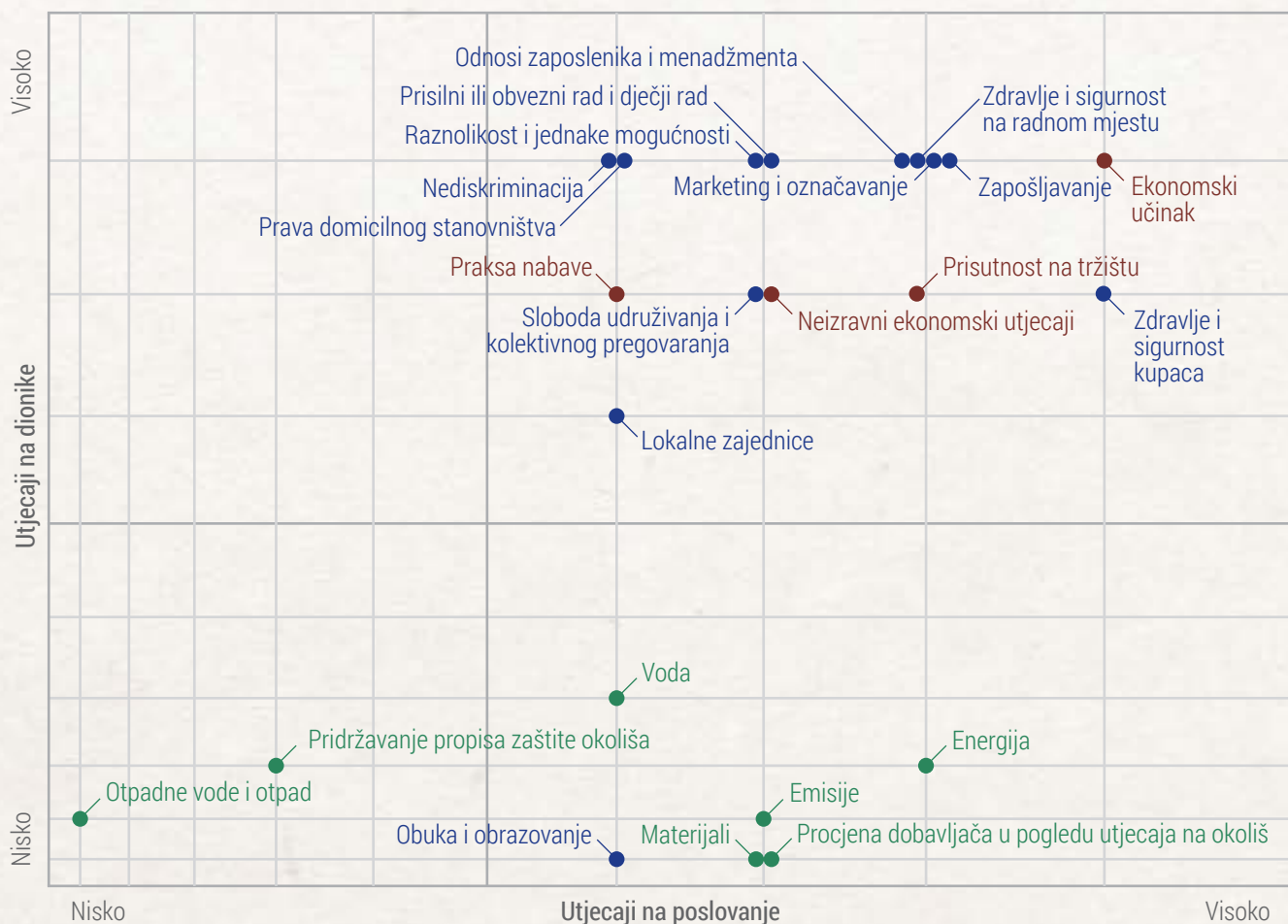
- Ekonomski učinak
- Prisutnost na tržištu
- Neizravni ekonomski utjecaji
- Praksa nabave

Okolišni standardi

- Materijali
- Energija
- Voda
- Emisije
- Otpadne vode i otpad
- Pridržavanje propisa zaštite okoliša
- Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš

Društveni standardi

- Zapošljavanje
- Odnosi zaposlenika i menadžmenta
- Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- Obuka i obrazovanje
- Raznolikost i jednake mogućnosti
- Nediskriminacija
- Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja
- Lokalne zajednice
- Zdravlje i sigurnost kupaca
- Marketing i označavanje
- Prisilni ili obvezni rad i dječji rad
- Prava domicilnog stanovništva



Dionici

Mišljenje i uključivanje svojih dionika smatramo važnim jer nam pomažu razumjeti njihove potrebe. Transparentnom i kontinuiranom komunikacijom zajednički doprinosimo razvoju, napretku i unaprjeđenju društveno odgovornog poslovanja kompanije koje je neprijeporno naš izbor. Načine i učestalost komunikacije prilagođavamo svojim dionicama, a najčešće koristimo povremene sastanke, konzultacije i audite.

Svi pojedinci, udruge, organizacije ili tvrtke koje imaju, ili mogu imati, značajan interes u našem poslovanju naši su dionici. Tu spadaju naši zaposlenici, kupci, dioničari, financijska javnost, dobavljači, partneri, lokalna i državna uprava, strukovna udruženja, akademska zajednica te šira društvena zajednica. Iznimno nam je važno mišljenje dionika o načinu izvještavanja jer nam pomaže u stalnim nastojanjima da budemo bolji.

Najintenzivniju i najučestaliju komunikaciju održavamo sa svojim zaposlenicima i kupcima. Našim kupcima održivi razvoj predstavlja preduvjet poslovne suradnje i s većinom imamo potpisan sporazum ili smjernice o pridržavanju pravila društveno odgovornog poslovanja u automobilskoj industriji. Godišnji auditi agencija poput EcoVadis i Achilles Automotivae, kojima se provjerava naš napredak, zahtjevne su procedure koje nas potiču na kontinuirani razvoj društveno odgovornog poslovanja.

Jednom godišnje provodimo anketu među dionicima, a u izvještajnom smo je razdoblju proveli u zadnjem kvartalu.



U anketi su sudjelovali kupci, dobavljači, zaposlenici, obrazovne institucije, udruge, strukovna udruženja, lokalne i državne institucije. Na novoj internetskoj stranici kompanije, koja je krajem godine pokrenuta, nalazi se online anketni upitnik za ocjenu izvještaja o održivosti koji dionici mogu popunjavati tijekom cijele godine. Vjerujemo kako će to doprinijeti daljnjem unaprjeđenju suradnje.

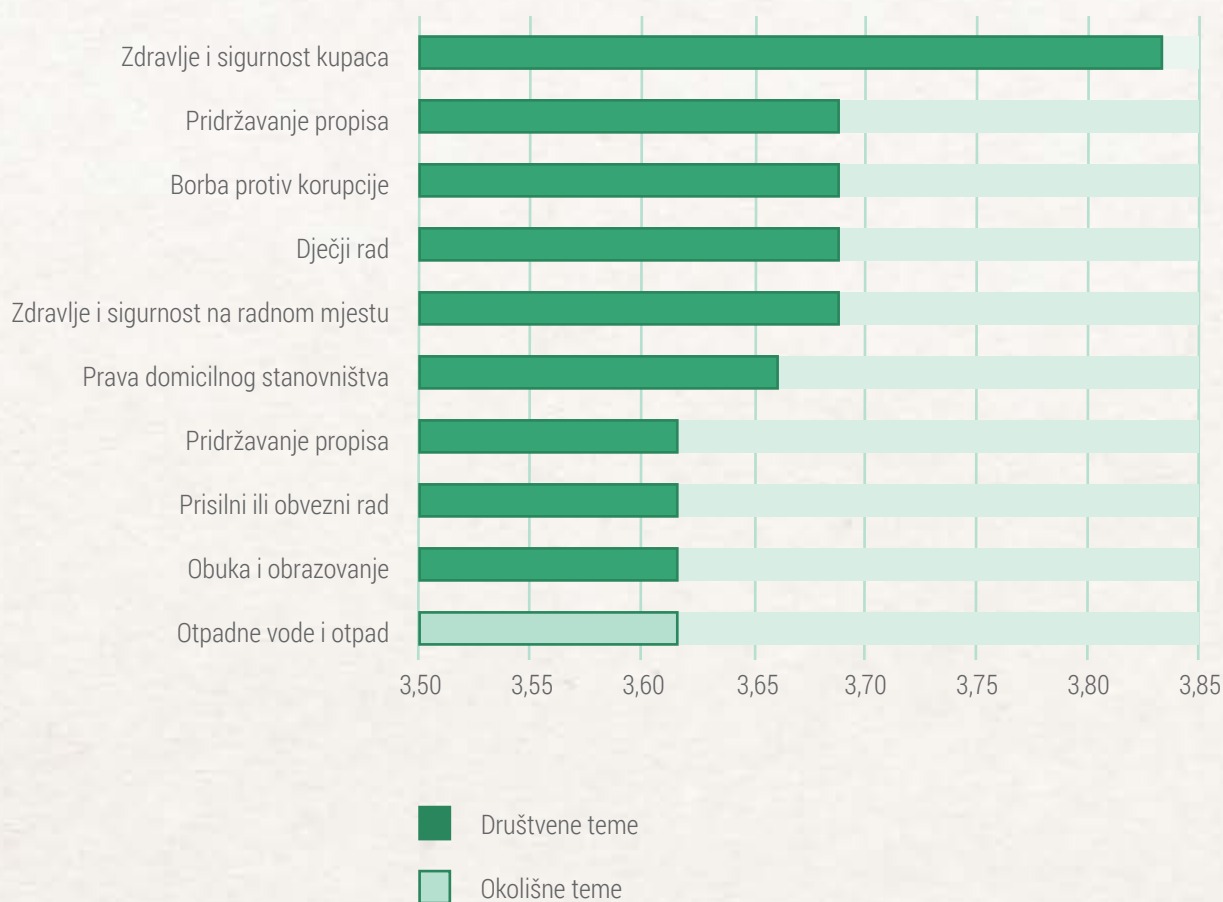
Konzultacije s dionicima u nadležnosti su Odbora za društveno odgovorno poslovanje, a po potrebi se uključuju i ostali stručnjaci u određenim područjima unutar kompanije. Uprava kompanije redovito se informira o rezultatima rada i prijedlozima za poboljšanja.

Rezultati ankete

Anketa je provedena u svim skupinama dionika i rezultati pokazuju kontinuitet njihovog interesa, zadovoljstvo odabirom materijalnih tema i načinom izvještavanja. Obuhvaća društvene, ekonomske i okolišne teme, a rezultati pokazuju kako naše dionike najviše zanimaju one društvene, točnije područja zdravlja i sigurnosti

kupaca, pridržavanja propisa, borbe protiv korupcije, dječjeg rada te zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu.

U odnosu na prethodno razdoblje, povećan je interes dionika za dječji i prisilni rad te prava domicilnog stanovništva.



Dionici (nastavak)

Kupci

Kupci su jedna od najvažnijih skupina dionika koji imaju mogućnost utjecaja na odluke i politike društva. U automobilskoj industriji kupci i dobavljači razvijaju partnerske odnose tijekom cjelovite suradnje kako bi kvaliteta konačnog proizvoda bila što bolja. Oni su ujedno dionici koji najviše sudjeluju u unaprjeđenju izvještavanja o održivosti i u skladu s potpisanim smjernicama o održivom razvoju provode godišnje audite putem ovlaštenih globalnih agencija. Provjeravaju i obrađuju informacije i podatke na kojima temelje svoje poslovne odabire. Rezultati audita odražavaju se na zadovoljstvo kupaca, sigurnost korisnika vozila i uspješnost poslovanja u cijelosti.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Posjeti/sastanci (redovito)
- Auditi (prema potrebi)
- Pisana komunikacija (redovito)
- Ocjenjivanje zadovoljstva (redovito putem specijaliziranih portala)
- Službene stranice (redovito)
- Izveštaj o održivosti (godišnje)

U izvještajnom je razdoblju održano ukupno 49 audita kupaca i to dva u Solinu, 27 u Zagrebu, po šest u Mladenovcu i Vintaiju te po četiri u Kalugi i Tiszaújvárosu.



Zaposlenici

Najvažniji resurs naše kompanije su zaposlenici i zato težimo stvarati okruženje u kojem su oni zadovoljni i motivirani. Naglasak je na njihovom osobnom i profesionalnom razvoju te promicanju znanja i specifičnih vještina potrebnih za rad u autoindustriji, kroz mnogobrojne interne i eksterne edukacije. Zapošljavamo kandidate čije se vrijednosti podudaraju s vrijednostima kompanije, a istovremeno svojim posebnostima doprinose raznolikosti novih ideja i pristupa. Razvojem vlastitih potencijala stvaramo prednost na tržištu rada, a efikasnom komunikacijom potičemo zaposlenike da svojim idejama povećaju svoju i organizacijsku produktivnost.

U izvještajnom razdoblju komunikacija unutar kompanije odvijala se kroz više kanala na individualnoj, operativnoj i korporativnoj razini. Provedeno je istraživanje motivacije i zadovoljstva. Interno glasilo ADP Novosti izdajemo šest puta godišnje i tako redovito informiramo svoje zaposlenike o aktualnostima u svim članicama Grupe. Po potrebi se rade individualna savjetovanja zaposlenika sa svojim nadređenima i službom ljudskih resursa, a informacije koje trebaju doći do svih zaposlenika prezentiraju se na oglasnim pločama, intranetu i putem elektronske pošte.

S ciljem podizanja razine kohezije u našim timovima, kontinuirano radimo na osmišljavanju aktivnosti kojima razvijamo povezanost među zaposlenicima. Na taj način želimo stvoriti ugodniju radnu atmosferu, povećati informiranost i uključenost zaposlenika. Tako su u 2019. zaposlenici u Hrvatskoj sudjelovali u humanitarnim aktivnostima te su predstavljali kompaniju na B2B utrkama održanim u Zagrebu i Splitu. Nastavili smo i dobre prakse nagrađivanja zaposlenika, edukacija, pričaonica, team buildinga, ali i razna neformalna druženja poput utakmica, blagdanskih domjenaka i slično. Povodom ADP Dana organizirali smo niz aktivnosti na svim lokacijama Grupe. Za obitelji zaposlenika bio je to Dan otvorenih vrata, a za najmlađe smo pripremili interaktivnu predstavu o očuvanju prirode i okoliša.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Istraživanje organizacijske klime i zadovoljstva (godišnje)
- Obavijesti putem elektronske pošte (redovito)
- Obavijesti na oglasnim pločama (po potrebi)
- Interno glasilo (dvomjesečno)
- Intranet (redovito)
- Izveštaj o održivosti (godišnje)
- Neformalna druženja (redovito)
- Individualna savjetovanja (po potrebi)



Dionici (nastavak)

Sindikati i radničko vijeće

Važan su kanal komunikacije Uprave prema zaposlenicima sindikati i radničko vijeće koji se redovito obavještavaju o svim važnim informacijama u poslovanju, promjenama, planovima i novim poslovima. U proteklom je izvještajnom razdoblju nastavljeno održavanje dobrih odnosa i transparentne komunikacije. Uključeni su ujedno u donošenje odluka važnih za položaj radnika te zastupaju njihove interese, a predstavnik Radničkog vijeća je član Nadzornog odbora te su na taj način radnici uključeni u nadzor rada kompanije. Dobrim socijalnim dijalogom radi se na ostvarenju zajedničkih ciljeva, kontinuiranim poboljšanjima radnih uvjeta i zadovoljstvu zaposlenika.

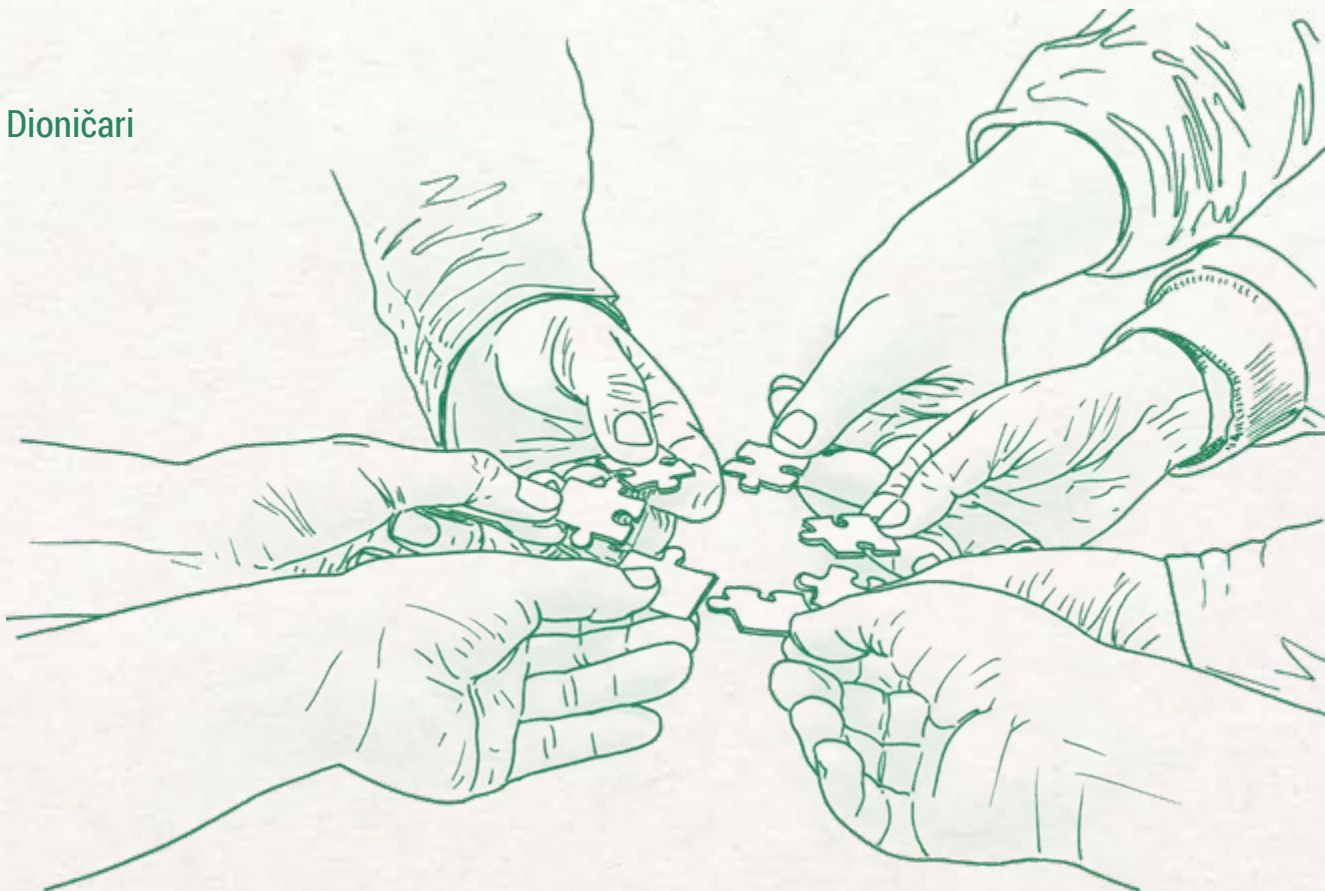
Vrste savjetovanja i učestalost

- Sastanci/pregovaranje (po potrebi)
- Interno glasilo (dvomjesečno)
- Intranet (redovito)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)
- Izvještaj Radničkom vijeću o poslovanju (kvartalno, sukladno zakonu o radu)

U 2019. u Hrvatskoj je na snazi bio Kolektivni ugovor sklopljen 2018. godine na vrijeme od dvije godine. U Vintaiju su potpisane izmjene i dopune Kolektivnog ugovora, a u Tiszaúvárosu je nastavljena dugogodišnja tradicija dobrog socijalnog dijaloga te je potpisan Kolektivni ugovor na godinu dana. Kolektivnim ugovorima na razini Grupe zastupljeno je 85,4 posto zaposlenika.



Dioničari



Dioničari su nesumnjivo jedna od najvažnijih javnosti dioničkog društva. Svoju značajnu usmjerenost na izgradnju kvalitetnih odnosa s dioničarima, temeljimo na transparentnosti i povjerenju. Financijski izvještaji i izvještaji o održivosti sadrže sve relevantne informacije na osnovu kojih dioničari dobivaju cjelovitu sliku o poslovanju i budućnosti AD Plastik Grupe. Objavama na stranicama Zagrebačke burze i vlastitim internetskim stranicama, svoje dioničare upoznajemo s novim poslovima značajnima za poslovanje, ali i svim ostalim informacijama koje mogu biti važne kod donošenja odluka vezanih za dionicu. Dugoročna je strategija kompanije usmjerena na podizanje zadovoljstva dioničara kroz povećanje vrijednosti kompanije i redovitu isplatu atraktivne dividende.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Godišnji financijski izvještaj (godišnje)
- Izveštaj o održivosti (godišnje)
- Financijski izvještaji (kvartalno)
- Skupština dioničara (godišnje i po potrebi)
- Službene stranice (redovito)
- Obavijesti (po potrebi)
- Komunikacija putem elektronske pošte (po potrebi)

Kao i u prethodnim izvještajnim razdobljima, u protekloj smo se godini trudili poboljšati komunikaciju s dioničarima i povećati transparentnost kroz pravovremeno informiranje o svim relevantnim informacijama vezanim za poslovanje kompanije.

Dionici (nastavak)

Dobavljači i partneri

Utjecaj dobavljača na uspješnost kompanije oduvijek je bio vrlo značajan. Uloga dobavljača u autoindustriji jedna je od ključnih sastavnica uspješnog sustava poslovanja. Kvalitetan sustav upravljanja dobavljačima i redovito postupanje prema njemu nam donosi bolje financijske rezultate, čvršću poziciju na zahtjevnom tržištu, uvažavanje od strane kupaca, osiguravanje konkurentnosti koja proizlazi iz boljeg upravljanja troškovima materijala, smanjenje količina otpadnih materijala kroz postupke recikliranja unutar kompanije i preferenciju kupovanja „zelenih“ materijala te priznanje šire društvene zajednice i drugih dionika zainteresiranih za poslovanje kompanije.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Ocjenjivanje dobavljača (mjesečno)
- Ankete i upitnici (godišnje)
- Posjeti (prema potrebi)
- Auditirani (prema planu i potrebi)
- Komunikacija putem elektronske pošte (po potrebi)
- Izveštaj o održivosti (godišnje)

Sustav upravljanja dobavljačima sastoji se od skupa pojedinačnih postupaka putem kojih osiguravamo pristup bazi odobrenih dobavljača samo onim tvrtkama koje su spremne poštovati smjernice definirane Politikom održivog upravljanja dobavljačima. Navedene smjernice dužni su poštovati i tijekom trajanja poslovno partnerskog odnosa, raditi na unaprijeđenju svog sustava vrijednosti te na taj način sudjelovati u građenju zajedničke platforme napretka i održivog razvoja. Iz provedenih postupaka proizlaze usuglašeni planovi daljnjih aktivnosti.





Financijska javnost



Izuzetno važnu javnost AD Plastik Grupe čini i financijska javnost u koju ubrajamo investitore i kreditore. Partnerski odnosi s financijskom javnosti zasnivaju se na otvorenoj komunikaciji i transparentnom izvještavanju, a pravovremenim dijeljenjem svih relevantnih informacija omogućavamo im donošenje ispravnih poslovnih odluka. Sveobuhvatnost informacija koju pružaju financijski izvještaji i izvještaji o održivosti, objave važne za poslovanje kompanije, prezentacije rezultata i najave očekivanja, našoj financijskoj javnosti daju kompletnu sliku poslovanja kompanije i olakšavaju donošenje odluka.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Godišnji financijski izvještaj (godišnje)
- Izveštaj o održivosti (godišnje)
- Financijski izvještaji (kvartalno)
- Dan investitora (polugodišnje)
- Službene stranice (redovito)
- Obavijesti (po potrebi)
- Komunikacija putem elektronske pošte (po potrebi)

Povećanjem transparentnosti samim ulaskom na Vodeće tržište Zagrebačke burze, unaprjeđenjem financijskog i nefinancijskog izvještavanja, dijeljenjem svih informacija relevantnih za poslovanje i planova za budućnost, želimo poboljšati komunikaciju s financijskom javnošću i olakšati im donošenje odluka vezanih za AD Plastik Grupu.

Dionici (nastavak)

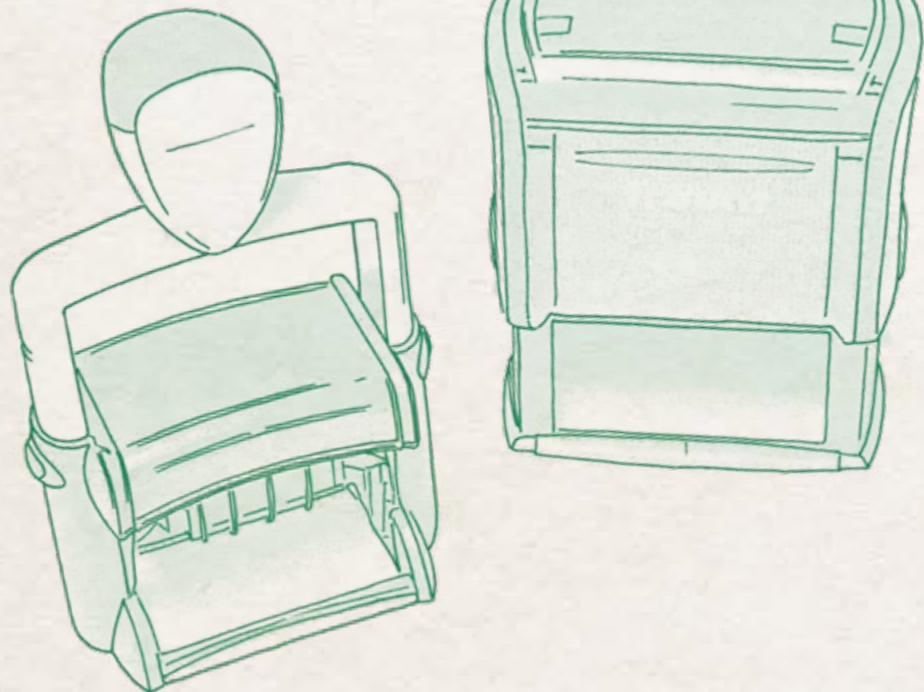
Tijela državne i lokalne uprave

Kao velika i uspješna globalna kompanija nastojimo doprinijeti društvu u cjelini kroz zagovaranje poboljšanja uvjeta poslovanja, poslovnog okruženja i održivog rasta gospodarstva. Kroz suradnju s tijelima lokalne i državne uprave doprinosimo razvoju i društvenim zajednicama u svim zemljama u kojima poslujemo, a sve u skladu s politikama i mogućnostima kompanije.

Tijekom izvještajnog razdoblja Uprava kompanije je pravovremeno i u najboljoj poslovnoj maniri reagirala na sve upite i inicijative vezane za promjenu zakonodavnih regulativa, pokretanje novih projekata i općenito poboljšanje poslovne klime u Hrvatskoj. Čelnici kompanije sudjelovali su u nekoliko radnih skupina za izradu strateških dokumenata, iznosili su svoje stavove na međunarodnim gospodarskim forumima, zagovarajući interese industrije (posebno izvoznika), uklanjanje barijera u poslovanju, potičući daljnji razvoj proizvodnje te komentirajući zakone te nove programe financiranja i pomoći gospodarstvenicima. Predsjednik Uprave Marinko Došen sudjelovao je na zasjedanju radnih skupina u okviru Međuvladine hrvatsko - ruske komisije u Moskvi.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Sudjelovanje na javnim skupovima i konferencijama (prema potrebi)
- Sudjelovanje na sastancima i konzultacijama u institucijama (prema potrebi)
- Članstva u asocijacijama i udrugama (redovito)
- Posjete (po potrebi)
- Izveštaj o održivosti (redovito, godišnje)





Dionici (nastavak)

Zajednica

Osim značajnog ekonomskog utjecaja, AD Plastik Grupa svojom korporativnom kulturom i otvorenošću za suradnju doprinosi razvoju zajednice u svim zemljama u kojima posluje. Zapošljavamo lokalno stanovništvo kojem omogućavamo dostojanstven rad i dodatno obrazovanje. Redovito sudjelujemo u projektima, inicijativama, konferencijama, forumima, okruglim stolovima i aktivnostima koje imaju pozitivan utjecaj na zajednicu i gospodarstvo. Redovito surađujemo sa sveučilišnom zajednicom, strukovnim udrugama i udrugama građana, a značajnu podršku zajednici i njenim projektima dajemo i kroz donacije i sponzorstva. Organiziramo Dane otvorenih vrata za različite skupine dionika unutar zajednice.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Sudjelovanje na konferencijama (prema potrebi)
- Članstva (redovito)
- Dani otvorenih vrata (prema planu)
- Posjete (po dogovoru)
- Izveštaj o održivosti (godišnje)

U izvještajnom su razdoblju predstavnici kompanije sudjelovali u nizu gospodarskih događanja na temu konkurentnosti, izvoza, monetarne politike, društveno odgovornog poslovanja, financijskog poslovanja i korporativnog upravljanja.

- CFO konferencija 2019. - panel „Vodstvo u izuzetnom vremenu“ – sudionik Marinko Došen
- Investicijski forum južne Hrvatske – okrugli stol „Stvaranja pozitivnog investicijskog okruženja“ – sudionik Marinko Došen
- Konferencija Pametni znaju čemu služi izvoz - okrugli stol „EU vs. ostatak svijeta“ – sudionik Marinko Došen
- Panel „Nabava 2020 – Hrvatska, EU, svijet“ – sudionik Denis Miletović



- Savjetovanje „Interna revizija i kontrola“ – panel „Iskustva u provedbi interne revizije“ – sudionik Igor Kundid
- Konferencija Obrazovanje 4.0. - škola po mjeri industrije – sudionik panela Hrvoje Jurišić
- Konferencija Kvaliteta korporativnog upravljanja – sudionik panela Marinko Došen
- Liderov Klub izvoznika - „Cijene energenata kao značajan čimbenik (ne)konkurentnosti izvoza“ - sudionik Marinko Došen
- Konferencije hrvatskih menadžera sigurnosti - panel „Gospodarstvo i sigurnost“ – Marinko Došen
- Okrugli stol “3. studenoga - dan od kada žene do kraja godine rade besplatno – zašto?” – sudionica Katija Klepo



- Konferencija Dan hrvatskih financijskih institucija - sudionik panela Marinko Došen
- Konferencija o DOP-u - sudionik panela Marinko Došen
- Konferencija Žene u biznisu – okrugli stol „Extra mile – cjeloživotno obrazovanje“ – sudionica Katija Klepo
- Studijska posjeta članova Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoja AD Plastik u Zagrebu

U izvještajnom smo razdoblju nastavili uspješnu suradnju s fakultetima i srednjim školama, u cilju upoznavanja budućih stručnjaka sa stvarnim radnim okruženjem. Također smo nastavili tradiciju omogućavanja studentskih praksi u našim tvornicama pa je tako 29 studenata svoja prva radna iskustva stjecalo unutar naše grupacije.

Solinsku tvornicu posjetili su učenici Tehničke škole iz Solina, Gimnazije održivog razvoja ali i učenici osnovnih škola Brda, Ravne njive i Pujanke. Na lokacijama u Zagrebu i Solinu družili smo se i s brojnim studentima. U našim su pogonima bili studenti Ekonomskog fakulteta, FESB-a i Kemijsko – tehnološkog fakulteta u Splitu te FSB-a iz Zagreba. Po treći smo put ugostili MBA studente s Pennsylvania State Universityja. Posjetili su nas i polaznici Visoke škole za kadrovski i inspekcijski management.

Kao znak kvalitetne suradnje između studenata i AD Plastik Grupe, na Danu nastavnih baza u Splitu dobili smo Priznanje za izvrsnu suradnju.

Veliko zanimanje izazvali smo i na sajmu poslova u Tiszaújvárosu gdje smo se po prvi put predstavili.

Dionici (nastavak)

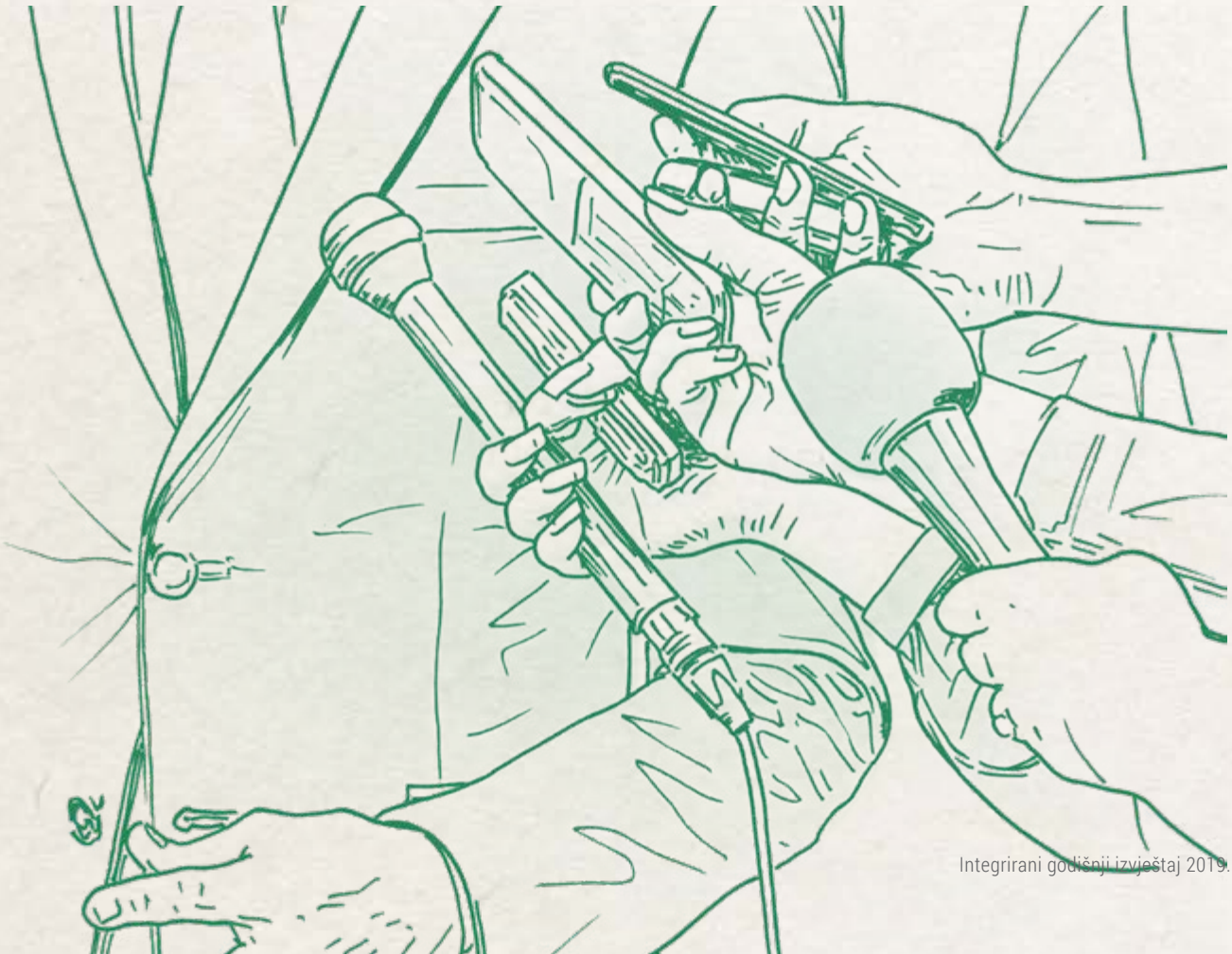
Mediji

Mediji su posebno važna javnost jer utječu na kreiranje javnog mišljenja i ugleda kompanije u širokoj javnosti. Putem medija redovito svim zainteresiranim dionicima prenosimo sve važne informacije koje utječu na poslovanje i društvo u kojem poslujemo. Pravovremeno odgovaramo na upite predstavnika medija i sukladno strategiji poslovanja, dostavljamo jasne, točne i pravovremene informacije.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Objave za medije (redovito)
- Izjave (redovito)
- Konferencije za medije (po potrebi)
- Posjete (po potrebi)
- Paneli (povremeno)

U protekloj smo godini nastavili kontinuiranu komunikaciju s medijima i to prije svega slanjem redovitih objava, odgovaranjem na upite i davanjem izjava o temama vezanim za poslovanje kompanije, ali i onima koje doprinose razvoju gospodarstva i društva u cjelini.



Zaposlenici

Zaposlenici su jedan od najvažnijih resursa koji doprinose ostvarenju naših poslovnih interesa i ciljeva. Zbog toga kontinuirano radimo na usklađivanju strategija razvoja i upravljanja ljudskim resursima sa strategijom kompanije. Cilj nam je privući, zaposliti, motivirati i razvijati svoje ljudske potencijale koji su temeljni pokretači uspješnosti. Kako bismo se pripremili za budućnost, razvijamo individualiziran pristup svojim zaposlenicima.

Zadovoljstvo i povoljni radni uvjeti ključni su čimbenici efikasnosti i angažiranosti zaposlenika. Upravljanje ljudskim potencijalima podrazumijeva provođenje aktivnosti istraživanja i analiza njihovih motivacijskih čimbenika. Stoga provodimo redovite grupne i individualne razgovore sa svojim zaposlenicima te istraživanja zadovoljstva koji nam daju najbolju sliku njihove percepcije, potreba i preferencija te prostora za daljnji napredak. Na temelju ovih saznanja usavršavamo planove aktivnosti čiji je cilj graditi poticajnu radnu atmosferu koja doprinosi promicanju dobrobiti zaposlenika.

Svaki zaposlenik svojim znanjima, vještinama i sposobnostima doprinosi radu i unapređenju kompanije, a naš je zadatak pomoći im ostvariti svoj potencijal. Izrađujemo smjernice za profesionalni i osobni razvoj svakog zaposlenika kako bismo ih usmjerili u daljnjem razvoju karijere. S obzirom da prepoznajemo i poštujemo različitosti, u svim aktivnostima i programima njegujemo pravo na jednake mogućnosti.

Osiguravamo optimalne radne uvjete koji u najvećoj mogućoj mjeri stvaraju ugodno radno okruženje na dobrobit svih



zaposlenika, ali i efektivnosti rada. Najveći dokaz naše uspješnosti su zadovoljni zaposlenici koji čitav svoj radni vijek provedu unutar kompanije. Takvu korporativnu klimu održavamo prepoznavanjem predanosti i kompetentnosti, nagrađivanjem sukladno učinku, poticanjem kolegijalnosti i poštivanjem zaposlenika.

Kontinuirano radimo na poboljšanjima i unaprjeđenjima te ulažemo u poboljšanje infrastrukture unutar cijele grupacije. U izvještajnom smo razdoblju, između ostalog, poboljšali klimatizaciju u proizvodnim pogonima, unaprijedili parkiralište u Solinu, preuređeni su uredi interne logistike i informatike, porta, atrij, mjernica i dio ureda u Zagrebu. Također smo klimatizirali

dnevni boravak, garderobu i blagovaonicu te uredili kuhinju za zaposlenike u Zagrebu.

AD Plastik Grupa na dan 31. prosinca 2019. godine zapošljava sveukupno 2.953 osobe, od čega 1.659 u Hrvatskoj, 757 u Rusiji, 337 u Mađarskoj, 194 u Srbiji i 6 u Sloveniji. Najviše zaposlenika je u dobi između 36 i 40 godina. Najviše žena je u dobnoj skupini od 36 do 40 godina, a muškaraca od 31 do 35 godina.

Trend broja zaposlenih u Grupi ima stabilan rast nekoliko godina zaredom, a razlog značajnog porasta tijekom 2019. je povećan broj zapošljavanja zbog novih poslova u Zagrebu i Solinu.

Zaposlenici (nastavak)

Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema regiji i vrsti ugovora o radu

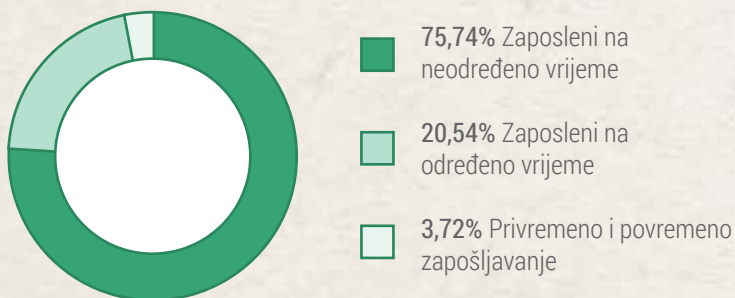
Broj zaposlenika AD Plastik Grupe prema regiji i vrsti ugovora o radu za 2019. godinu

Stanje 31.12.2019.		Zaposleni s ugovorom			Sveukupno zaposleni	Udio 2019.
Država	Lokacija	Neodređeno vrijeme	Određeno vrijeme	Privremeno i povremeno zapošljavanje*		
Hrvatska	Solin i Zagreb	1033	626	11	1659	56,18%
Srbija	Mladenovac	190	4	0	194	6,57%
Slovenija	Novo Mesto	6	0	0	6	0,20%
Rusija	Kaluga	232	0	0	232	7,86%
	Togliatti	525	0	0	525	17,78%
Mađarska	Tiszaújváros	337	0	103	337	11,41%
UKUPNO		2323	630	114	2953	

* Agencije za privremeno zapošljavanje, student servisi, vaučeri i ugovori o djelu

Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema tipu ugovora

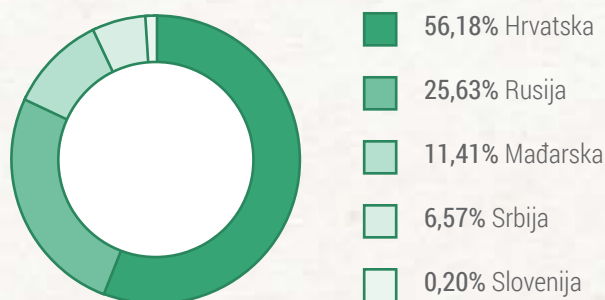
Udio različitih tipova ugovora zaposlenika AD Plastik Grupe u 2019. godini



Tijekom prošlog izvještajnog razdoblja od ukupnog broja zaposlenih velika većina i dalje ima ugovor na neodređeno vrijeme, odnosno njih 75,74 posto, dok ugovor na određeno vrijeme ima 20,54 posto radnika. U 2019. godini se nešto povećao udio radnika zaposlenih na određeno vrijeme zbog povećanih potreba novih zapošljavanja u Hrvatskoj te korištenja različitih dostupnih izvora radne snage uslijed značajnih promjena na tržištu rada Hrvatske.

Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema državama poslovanja

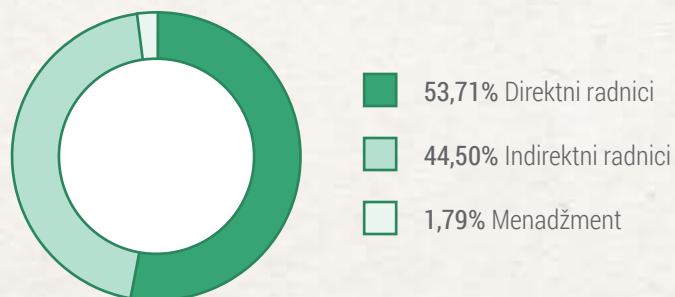
Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema državama poslovanja u 2019. godini



Tijekom 2019. udio zaposlenika prema državama poslovanja nije se značajno mijenjao, točnije i dalje je najveći broj zaposlenika u Hrvatskoj i to 56,18 posto. Taj se udio povećao za gotovo pet posto, zahvaljujući već spomenutom povećanju obima posla i potrebama za dodatnim zapošljavanjima.

Zaposlenici AD Plastik Grupe prema tipu rada koji izvršavaju

Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema tipu rada u 2019. godini



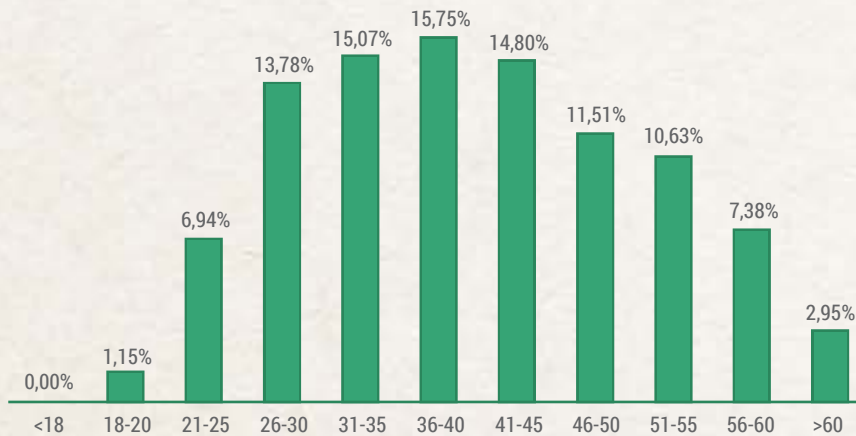
Prema tipu rada kojeg izvršavaju, zaposlenici Grupe dijele se na menadžment (Uprava i top menadžment koji čine izvršni direktori, direktori i pomoćnici), indirektno radnike (režijski radnici i proizvodna režija) i direktne radnike (radnici u proizvodnji).

U izvještajnom razdoblju nešto je povećan udio direktnih radnika koji i dalje imaju najveći udio u ukupnom broju zaposlenih.

Zaposlenici (nastavak)

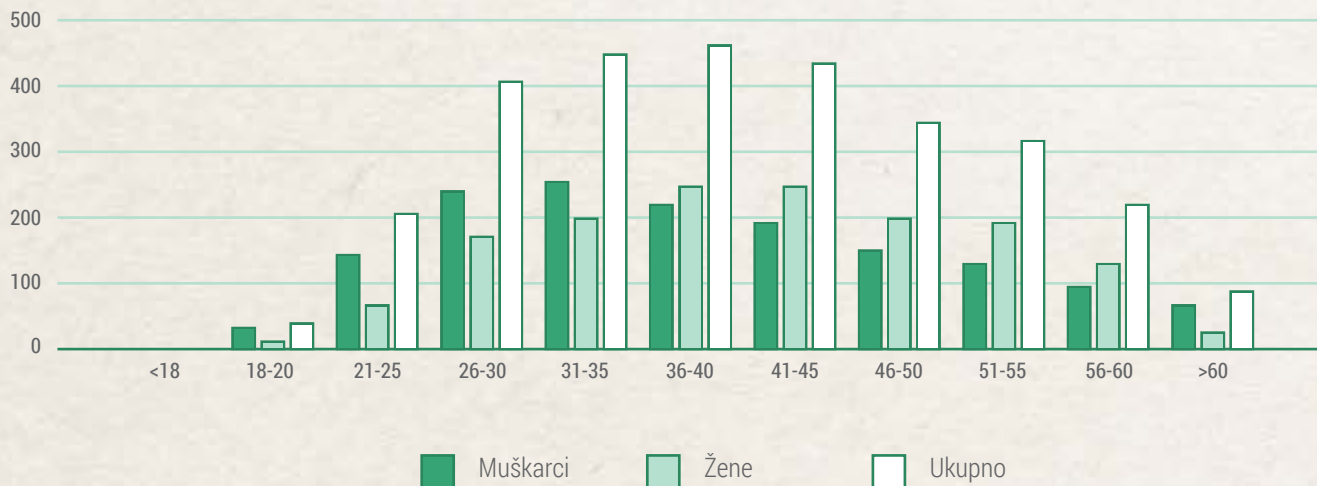
Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema dobi i spolu

Dobna struktura zaposlenika AD Plastik Grupe za 2019. godinu

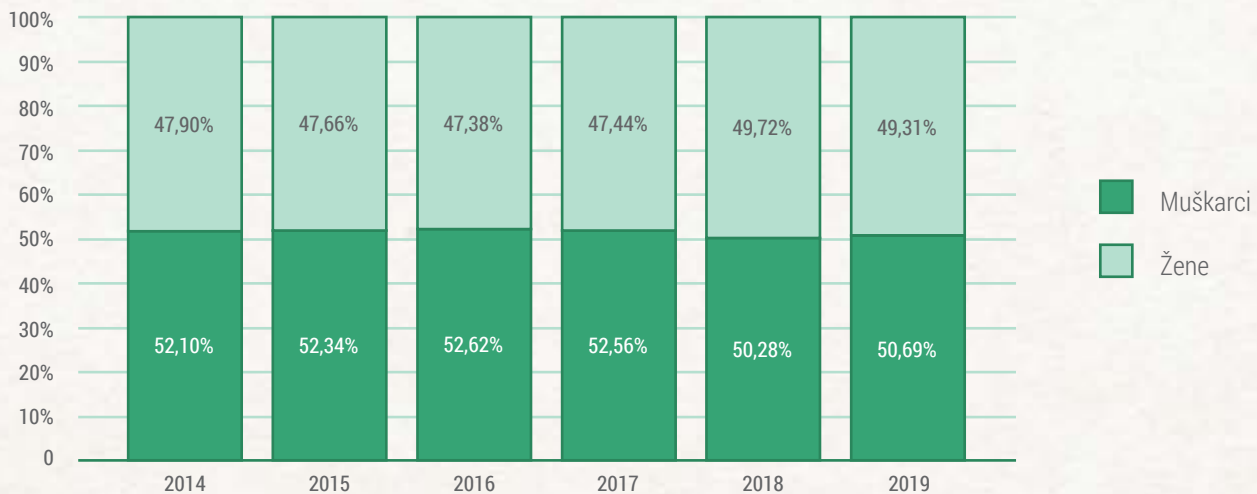


U 2019. godini najbrojnija je dobna skupina od 36 do 40 godina što je promjena u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje. Najveći dio zaposlenih, njih 59,40 posto u rasponu je od 26 do 45 godina života. Najmanje je zaposlenika u dobi od 18 do 20, dok se broj zaposlenika starijih od 60 godina nešto povećao. Prosječna starost žena u Grupi je 42 godine, a muškaraca 39 godina.

Spolna struktura zaposlenika AD Plastik Grupe po godinama



Spolna struktura zaposlenika AD Plastik Grupe 2014., 2015., 2016., 2017., 2018. i 2019. godine



U strukturi zaposlenika prema spolu tijekom 2019. godine, 49,31 posto zaposlenih čine žene, dok je muškaraca 50,69 posto što pokazuje kako nema značajnijih promjena.

Nastavljamo s provođenjem politike rodne ravnopravnosti podržavajući raznolikost i jednake mogućnosti pri zapošljavanju i formiranju svojih timova.

Postotak ukupnog broja zaposlenih koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima

U izvještajnom smo razdoblju nastavili pozitivan socijalni dijalog sa zaposlenicima. U Mađarskoj su provedeni kolektivni pregovori sa sindikatima i sklopljen je novi kolektivni ugovor, potpisane su izmjene i dopune kolektivnog ugovora u Vintaju, a u Hrvatskoj se primjenjivao kolektivni ugovor potpisan na dvije godine u prethodnom izvještajnom razdoblju.

Kolektivnim ugovorima obuhvaćeni su svi zaposlenici u Hrvatskoj, Vintaju u Rusiji te Mađarskoj što je 85,4 posto ukupno zaposlenih u AD Plastik Grupi. Za ostale su zaposlenike prava i obaveze uređeni različitim pravilnicima sukladno zakonskim odredbama.



Dobavljački lanac

Dobavljače dijelimo na one osnovnog materijala, pomoćnog materijala, ambalaže, dobavljače alata i opreme te dobavljače usluga. U osnovne materijale spadaju svi materijali koji se prerađuju u našim proizvodnim procesima, kao što su injekcijsko prešanje, bojenje, termoformiranje, ekstruzija i injekcijsko puhanje. Njih čine svi polimeri (PP, PA, ABS, POM, TPE, PE, itd), boje, otapala, tekstili, ljepila, stakleni 'roving' i PUR. Pomoćni materijali su svi sastavni dijelovi koji se ugrađuju u naš proizvod u različitim postupcima montaže, a čine ih svi vezivni elementi poput vijaka, kopči, različitih gotovih proizvoda, izolacije, kablova, svjetla i sl.

Ambalažu dijelimo na potrošnu i povratnu, a u potrošnu spadaju kartonske kutije različitih dimenzija te plastični materijal za pakiranje. Udio ovog tipa ambalaže se smanjuje u korist većeg udjela povratne ambalaže koju je moguće koristiti višekratno i za različite proizvode.

Alati i kalupi su, osim strojeva i ostale opreme, neophodna sredstva rada pomoću kojih proizvodimo sve naše proizvode. Usluge koje utječu na kvalitetu naših proizvoda su kalibriranja mjerne i testne opreme, usluge kontrole, selekcije proizvoda i slično. Svi navedeni materijali, alati, oprema i usluge koji utječu na kvalitetu proizvoda podliježu svim procesima nadzora dobavljača prema standardima autoindustrije, a povrh toga i smjericama društveno odgovornog poslovanja koje su navedene u dokumentu Politika održivog upravljanja dobavljačima.

Prije pristupanja bazi odobrenih dobavljača, potrebno je zadovoljiti osnovne uvjete:

- posjedovanje certifikata o sustavu poslovanja, zaštite okoliša, ili
- pozitivno ocijenjeni upitnici za samoocjenjivanje, koji obuhvaćaju i pitanja o društveno odgovornom poslovanju,
- pozitivno ocijenjen financijski izvještaj za prethodno razdoblje.

Nakon toga se slijedi uobičajen postupak koji se provodi putem propisanih procedura i referentnih dokumenata:

- Politika održivog upravljanja dobavljačima
- Proces nabave CII-6
- Procedura odabira dobavljača ADP-KOM-PR-1013
- Ocjena dobavljača ADP-KOM-PR-1007
- Upitnik za samoocjenjivanje o poštivanju smjernica društveno odgovornog poslovanja

Politika je kompanije održavanje dugoročnih partnerskih odnosa s kupcima i dobavljačima. Formaliziranjem međusobnih ugovornih obveza dijelom se ostvaruje stabilnost dobavljačkog lanca, ali primarno se suradnja temelji na kvaliteti, pouzdanosti i međusobnom povjerenju.

U promatranom razdoblju odrađeno je oko 165 radnih sastanaka s dobavljačima. Nekoliko njih bilo je posvećeno temi razvoja novih materijala koji doprinose smanjenju težine finalnog proizvoda, a time i smanjenju utroška materijala odnosno težine samog vozila. Tehničko razvojne radionice s dobavljačima, uz suradnju službe razvoja, planirane su i u narednom razdoblju.

U 2019. odrađeno je desetak audita na proizvodnim lokacijama dobavljača, a putem upitnika obrađeno je 285 dobavljača. Uvedeno je 15 novih dobavljača na razini Grupe kod kojih nisu utvrđeni negativni utjecaji na okoliš i društvo.

Nije provedena cjelovita procjena dobavljača u pogledu utjecaja na društvo tijekom 2019. godine. Upitnik za samoocjenjivanje po društveno odgovornom poslovanju sadrži pitanja iz područja utjecaja na društvo, međutim prema GRI smjericama proveli smo procjenu samo za dobavljače tvornica u Hrvatskoj. Od ukupno 152 dobavljača procijenjena na temelju upitnika, nije uočen niti jedan rezultat koji bi zahtijevao prekid poslovnog odnosa zbog negativnog utjecaja na društvo.

Dobavljački lanac (nastavak)

Udio lokalnih dobavljača u ukupnoj vrijednosti nabave

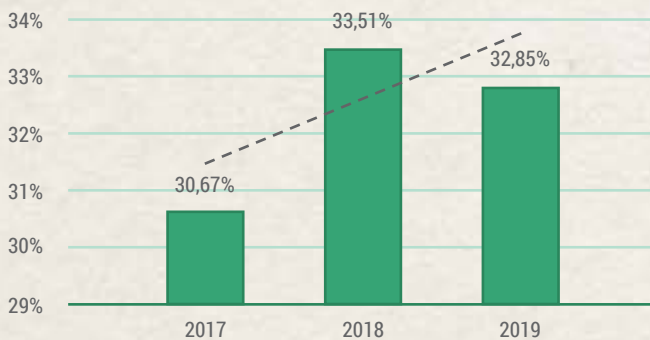
U promatranom razdoblju promijenjena je struktura dobavljača za tvornice u Hrvatskoj i to uglavnom zbog početka serijske proizvodnje dvaju novih projekata. Radi se o dobavljačima različitih komponenti za autoindustriju i većina njih prethodno je prošla provjeru naših kupaca. Unatoč tome proveli smo i svoje postupke provjere, među kojima i procjenu u pogledu utjecaja na okoliš i društvo tijekom koje nije evidentiran niti jedan dobavljač s potencijalno negativnim utjecajem na okoliš i društvo.

Udio lokalnih dobavljača u ukupnoj vrijednosti nabave ima blagi trend rasta i to zbog udjela lokalnih dobavljača u Rusiji.

U Hrvatskoj i Srbiji po pitanju lokalnih dobavljača uglavnom smo dosegli maksimum zbog nedostatka potrebnih materijala na tim tržištima i njihovog sporijeg razvoja. Udio je znatno veći po pitanju dobavljača usluga.

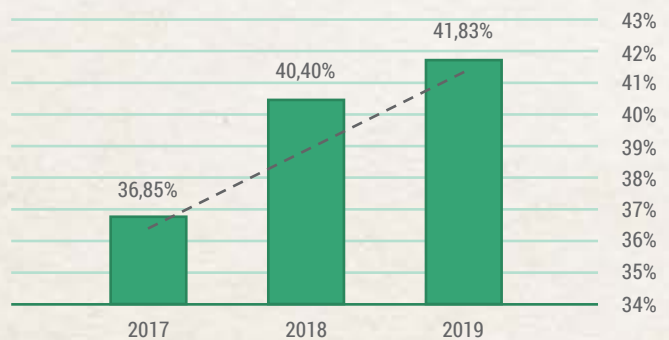
AD Plastik, Hrvatska

Financijski udio lokalnih dobavljača u odnosu na uvozne u blagom je padu tijekom 2019. godine, iako je ukupna vrijednost nabave veća zbog porasta proizvodnje. Odnos između lokalnih i uvoznih dobavljača na strani je uvoznih radi nepostojanja materijala potrebnih za proizvodnju na ovom tržištu, u prvom redu granulata za injekcijsko prešanje, boja i gotovih komponenti za ugradnju.



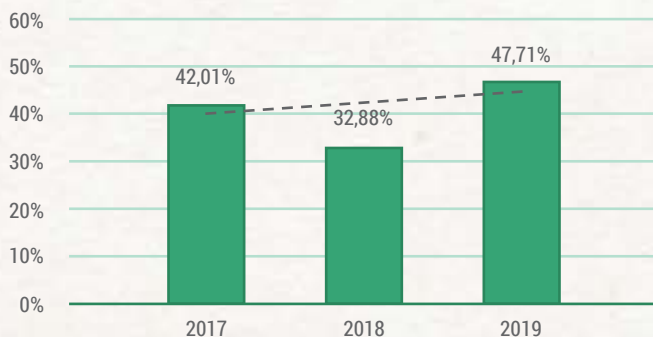
ADP Mladenovac, Srbija

Nije bilo značajnijih promjena u odnosu na prethodno razdoblje u broju lokalnih dobavljača, ali je zbog smanjene proizvodnje blago porastao njihov udio. I dalje su ograničene mogućnosti lokaliziranja većih vrijednosti nabave na ovom tržištu zbog slabo razvijene proizvodnje sirovina za automobilsku industriju.



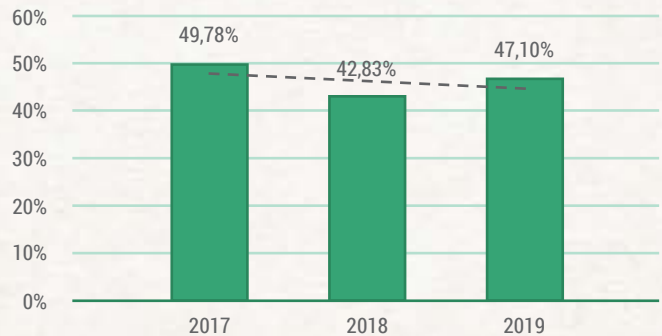
AD Plastik Togliatti, Rusija

Porastao je udio lokalnih dobavljača zbog provedenih validacija lokalnih materijala. Lokalizacija materijala odvija se zadovoljavajućim tempom i u skladu je sa zahtjevima kupaca.



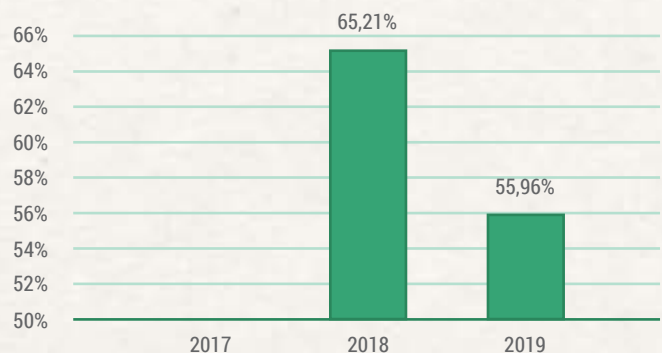
AD Plastik Kaluga, Rusija

Udio lokalnih dobavljača još uvijek je ispod pedeset posto mada je u odnosu na prethodnu godinu porastao. Aktivnosti u cilju lokalizacije nabave sirovih materijala i dalje se provode u okviru mogućnosti, s obzirom na razvoj ruskih dobavljača granulata i drugih vrsta materijala. Prioritet kod odabira imaju lokalni dobavljači ako zadovoljavaju sve zahtjeve kvalitete materijala.



AD Plastik Tisza, Mađarska

Tržište autoindustrije, u smislu dostupnosti dobavljača materijala, u Mađarskoj je znatno razvijenije. Sama je tvornica smještena u industrijskoj zoni s nekoliko značajnih mađarskih proizvođača granulata (PP, HDPE), što omogućuje usku suradnju razvoja novih materijala te smanjenje logističkih i drugih troškova. Ako promatramo dobavljače materijala, udio lokalnih je u odnosu na uvozne veći, mada je smanjen u odnosu na prethodnu godinu zbog promjena strukture materijala.



Obveze prema vanjskim inicijativama

Sudjelovanjem u radu različitih udruženja, za koje procjenjujemo da imaju respektabilan ugled u društvu, osnažujemo utjecaj gospodarstvenika u promicanju strateških interesa gospodarstva, poduzetništva i izvoza te potičemo potrebne promjene. Svojim doprinosom u radu različitih tijela, udruga i institucija, direktno doprinosimo razvoju zajednice u kojoj poslujemo.

- Predsjednik Uprave Marinko Došen član je Skupštine Hrvatske gospodarske komore, a član Uprave Mladen Peroš zamjenik je predsjednice Gospodarskog vijeća Županijske komore Split.
- Imamo vodeću ulogu u radu nacionalnog Udruženja industrije plastike i gume i Zajednice proizvođača dijelova i pribora za automobilsku industriju Hrvatske gospodarske komore i regionalne Strukovne grupacije proizvođača plastike i gume Županijske komore Split.
- Marinko Došen predsjednik je Poslovnog vijeća za gospodarsku suradnju s Ruskom Federacijom.
- Zastupamo interese izvoznika i podižemo svijest o njihovom utjecaju na hrvatsko gospodarstvo u udruzi Hrvatski izvoznici, čiji je potpredsjednik Marinko Došen, te kroz članstvo u Klubu izvoznika.
- Osnivači smo klastera proizvođača autodijelova AD Klaster koji okuplja vodeće hrvatske proizvođače automobilskih dijelova, a Marinko Došen predsjednik je Skupštine, dok je savjetnica za odnose s državnim institucijama i fondovima Zoja Crnečki direktorica AD Klastera.
- Zoja Crnečki predsjednica je Upravnog odbora Hrvatskog klastera konkurentnosti automobilske sektora.
- Marinko Došen ambasador je raznolikosti, a ujedno je potpredsjednik skupštine HRPSOR-a.
- Aktivni smo u radu Zajednice za društveno odgovorno poslovanje, Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu i Zajednice za razvoj ljudskih potencijala Hrvatske gospodarske komore čime želimo unaprijediti i promovirati društveno odgovorno poslovanje.
- Članovi smo Gospodarskog vijeća Fakulteta strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu, Tematskog inovacijskog vijeća za promet i mobilnost koje za cilj ima strateško upravljanje i smjernice razvoja tematski prioritnog područja.
- Potpisnici smo Kodeksa poslovne etike Hrvatske gospodarske komore i inicijative Ujedinjenih naroda Global Compact čime smo se obvezali promicati i podržavati deset načela UNGC-a te promičemo i sedamnaest globalnih ciljeva održivog razvoja.





01

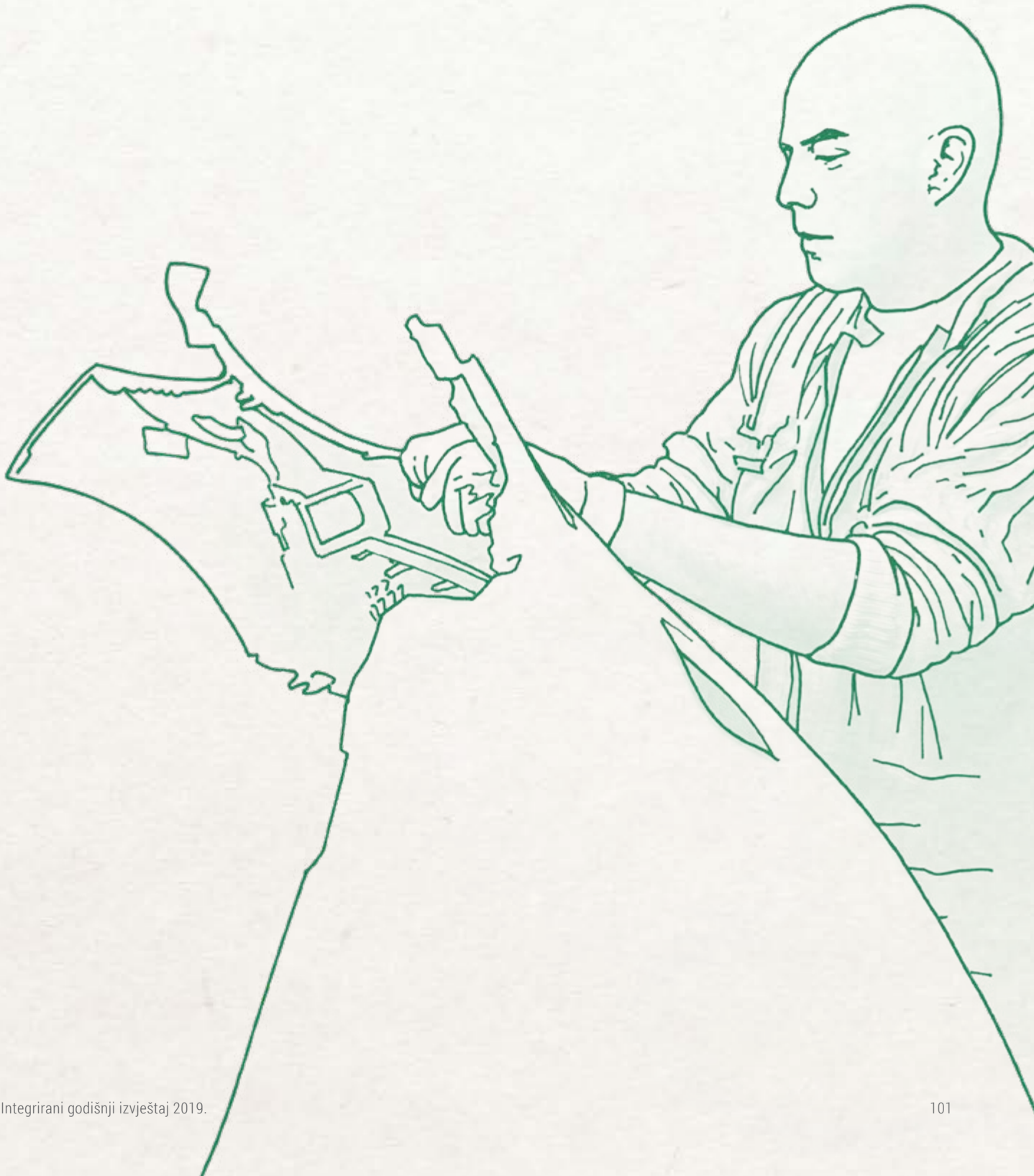
Izveštaj o održivosti



02



03



Ekonomija

Izravna, stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost

Godina za koju izvještavamo bila je još jedna izrazito uspješna poslovna godina za AD Plastik Grupu. Tako je izravno stvorena ekonomska vrijednost Grupe rasla čak 16,7 posto u odnosu na godinu ranije i iznosi 1.541,65 milijuna kuna. Osnovni razlozi ovako značajnog rasta leže u rastu prihoda od alata, novih projekata i mađarskog društva AD Plastik Tisza. U istom razdoblju značajno raste i distribuirana ekonomska vrijednost koja u 2019. iznosi 1.421,21 milijuna kuna i viša je za 17,4 posto. Dok troškovi poslovanja i ulaganja u zajednicu prate postotni rast prihoda tj. izravno stvorene ekonomske vrijednosti, ostali elementi distribuirane ekonomske vrijednosti imaju određene specifičnosti.

Plaće i beneficije zaposlenika u 2019. rastu u manjem obimu od samih prihoda, dok plaćanja davateljima kapitala i državi rastu u znatno većem obimu. Osnovni razlog rasta davateljima kapitala leži u visini izglasane i isplaćene dividende koja je iznosila 12,5 kn po dionici što je rast od 25 posto u odnosu na godinu ranije.

Plaćanja državi rastu prvenstveno zbog plaćanja poreza na dobit te realizacije odgođenih poreznih obveza u ruskim društvima. Ovakvim rastom izravno stvorene i distribuirane ekonomske vrijednosti, raste i zadržana ekonomska vrijednost i to za 9,3 posto te iznosi 120,43 milijuna kuna.

Kroz stalni rast prihoda i adekvatno upravljanje troškovima poslovanja na razini Grupe, nastojimo što više novostvorene vrijednosti distribuirati svojim dioničarima, zaposlenicima i zajednici, uz zadržavanje, odnosno investiranje dijela novostvorene vrijednosti kako bi osigurali budući rast i razvoj kompanije na zadovoljstvo svih dionika.

Izravna, stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost u 000 kn

	2015	2016	2017	2018	2019
Izravno stvorena ekonomska vrijednost	1.025.395	935.750	1.090.140	1.321.254	1.541.647
Prihodi od prodaje	1.002.363	913.383	1.069.061	1.298.446	1.509.216
Ostali prihodi	23.032	22.367	21.079	22.808	32.431
Distribuirana ekonomska vrijednost	934.820	869.253	995.077	1.211.022	1.421.214
Troškovi poslovanja	716.810	613.353	722.522	906.981	1.043.061
Plaće i beneficije zaposlenika	187.560	181.044	210.790	253.485	300.690
Plaćanje davateljima kapitala	29.653	74.018	51.473	51.566	64.396
Plaćanja državi	647	652	9.719	-1.419	12.584
Ulaganja u zajednicu	150	186	572	408	483
Zadržana ekonomska vrijednost	90.575	66.497	95.063	110.232	120.433

Mirovine

Sukladno propisima, stopa mirovinskog doprinosa u Hrvatskoj iznosi 20 posto od osnovice za doprinose, a svi zaposlenici u Hrvatskoj prijavljeni su i uključeni u mirovinski fond. Mirovinske doprinose poslodavac uplaćuje u ime i na teret radnika. U izvještajnom razdoblju nije bilo izmjena mirovinskih propisa u Hrvatskoj.

U Rusiji i Mađarskoj su također svi zaposlenici prijavljeni i uključeni u državni mirovinski fond. Stopa davanja u Rusiji je 22 posto do limita od 1.150.000,00 rubalja, a po njegovom ostvarenju uplaćuje se 10 posto. U Mađarskoj je stopa davanja 10 posto.

U Srbiji su svi zaposlenici prijavljeni u državni PIO fond u koji se iz bruto plaće uplaćuje 14 posto na teret zaposlenika i 12 posto na teret poslodavca. Zaposlenici imaju dodatak na minuli rad od 0,4 posto po punoj godini staža, računajući postojećeg poslodavca. Prilikom odlaska u mirovinu, prema propisima se isplaćuju dvije prosječne bruto plaće.

U AD Plastik Grupi nemamo organizirane mirovinske fondove unutar kompanije.

Osnovne plaće

U AD Plastik Grupi osnovna plaća zaposlenika utvrđuje se prema radnom mjestu i jednaka je za sve na određenom radnom mjestu bez obzira na spol ili neku drugu značajku zaposlenika. Plaća za određeno radno mjesto utvrđuje se temeljem zakonskih propisa u određenoj državi i internim dokumentima kompanije koji definiraju plaće sukladno opisima radnih mjesta, dodatke na plaću, naknade i stimulacije. Internim pravilnicima regulirana su i dodatna nagrađivanja zaposlenika.

Bruto plaće

U svim državama u kojima poslujemo minimalne početne plaće više su ili jednake minimalnim plaćama zajamčenim zakonom. U 2019. godini, zakonom propisana minimalna plaća u Hrvatskoj bila je 3.750,00 kn bruto, a početna bruto plaća u AD Plastik u iznosila je 3.807,47 kn bez obzira na spol. Kaluška oblast u Rusiji ima propisanu minimalnu bruto plaću od 11.980 rubalja, a početna bruto plaća u AD Plastik u Kaluga iznosila je 20.800,00 rubalja bez obzira na spol. Samarska oblast u Rusiji propisala je minimalnu bruto plaću u iznosu od 11.280 rubalja, a početna bruto plaća u AD Plastik u Togliatti iznosi 14.480,00 rubalja bez obzira na spol. U Srbiji prosječna minimalna bruto plaća iznosi 36.365,48 dinara bez obzira na spol kao i početna bruto plaća u AD Plastik u Mladeno- vac. U Mađarskoj je propisana minimalna bruto plaća 149.000,00 HUF, a početna bruto plaća u AD Plastik u Tisza iznosi 150.000,00 HUF bez obzira na spol.



Ekonomija (nastavak)

Financijska pomoć

Financijska pomoć Vlade u 2019. godini primljena je u matičnom društvu i srpskom ovisnom društvu, u ukupnom iznosu od 12,5 milijuna kuna. Matično društvo primilo je ukupno 12,1 milijuna kuna, od čega 9,4 milijuna kuna u vidu poreznih olakšica na ime investicijskih i kapitalnih ulaganja u ranijim godinama, a 2,7 milijuna kuna u vidu potpora, odnosno dodjele bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz europskih strukturnih i investicijskih fondova za projekt "Pilot linija bojenja za eksperimentalna istraživanja, razvoj i inovacije".

Ovisno društvo u Srbiji primilo je 0,46 milijuna kuna poreznih olakšica iz vida zapošljavanja dugotrajno nezaposlenih te na ime ulaganja u ranijim godinama. Visina i intenzitet financijske pomoći koju daje Vlada ovisi o njihovim politikama i programima te kapitalnim investicijama društava. Društva unutar AD Plastik Grupe aktivno prate natječaje za dodjelu potpora i sukladno tome planiraju, odnosno prilagođavaju, koliko je to moguće, svoje investicijske planove.

Financijska pomoć primljena od Vlade u 000 kn

	2015	2016	2017	2018	2019
Porezne olakšice	5.190	0	3.834	6.110	9.827
Potpore	5.851	0	5.147	4.345	2.700
Ukupno	11.041	0	8.980	10.455	12.527

Značajni neizravni ekonomski utjecaji

AD Plastik Grupa značajno utječe na okolinu u kojoj posluje. Intenziteti i vrste neizravnih ekonomskih utjecaja koje članice Grupe imaju na okolinu različite su, odnosno specifične sukladno okruženju u kojem posluju i aktivnostima kojima se bave. Pozitivan utjecaj na povećanje broja radnih mjesta u dobavljačkom lancu, vidljiv je na svim lokacijama Grupe. Rast prihoda na razini Grupe prvenstveno proizlazi iz novih poslova, odnosno rasta obima proizvodnje, što se pak direktno reflektira na širenje dobavljačkog lanca, a samim time i na povećanje broja radnih mjesta u lancu. Poboljšanje društvenih uvjeta također je jedan od

neizravnih ekonomskih utjecaja koje ostvarujemo u okruženjima poslovanja, prvenstveno u vidu smanjenja stope nezaposlenosti na lokacijama gdje je ona značajnija, ali i u vidu otvaranja radnih mjesta specifičnih za automobilsku industriju. U Hrvatskoj, gdje je smještena služba istraživanja i razvoja Grupe i koriste se naj-složenije i najnaprednije tehnologije, vidljiv je značajan utjecaj na poboljšanje vještina i znanja u okvirima stručne zajednice. To se primarno ostvaruje kroz suradnju i partnerske odnose s obrazovnim institucijama što je ujedno i izvrstan kanal za regrutaciju najboljih kadrova.



Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice u značajnim mjestima poslovanja

U 2019. godini viši su menadžment činila 53 zaposlenika, od kojih 48 iz lokalne zajednice. To čini 91 posto udjela lokalnog stanovništva u najvišoj strukturi AD Plastik Grupe.

U viši se menadžment ubrajaju članovi Uprave i top menadžment, odnosno izvršni direktori i direktori. Lokalno zapošljavanje definiramo kao zapošljavanje osoba koje žive unutar županije, odnosno oblasti ili regije u kojima posluju pojedine članice Grupe.

Sukladno tome, značajno mjesto poslovanja definiramo kao sjedište poslovanja svake članice Grupe.

Najveći udio zaposlenika, kao i višeg menadžmenta, čini lokalno stanovništvo. Istovremeno potičemo mobilnost te razvoj vlastitih stručnjaka i menadžera a kroz interna zapošljavanja omogućavamo razvoj međunarodne karijere unutar Grupe. Na taj način razvijamo i čuvamo kompanijsko znanje, omogućavajući razmjenu najboljih praksi unutar grupacije.



Okoliš

Odgovornost prema okolišu sastavni je dio razvojne politike AD Plastik Grupe, ali i automobilske industrije u cijelosti. Bez jasne i bezuvjetne usmjerenosti prema unaprjeđenju zaštite okoliša, nije moguće biti dio dobavljačkog lanca unutar ove industrije. Zbog utjecaja vozila na atmosferu, posebna se pozornost posvećuje smanjenju emisija, točnije razvoju laganijih proizvoda. Ekološka usmjerenost naše kompanije očituje se i u dugogodišnjoj implementaciji sustava upravljanja okolišem ISO 14001.

Kontinuirano upravljamo i nadziremo svoj utjecaj na okoliš i kvalitetnim planiranjem pazimo da ga što manje opterećujemo, vodeći istovremeno brigu o racionalnom korištenju prirodnih resursa i energije. Zaštiti okoliša posvećujemo primjerenu pozornost u skladu sa smjernicama održivog razvoja i koristimo najbolje raspoložive alate kao preventivne mjere zaštite, a sve u cilju izbjegavanja mogućih rizika i štete po okoliš.

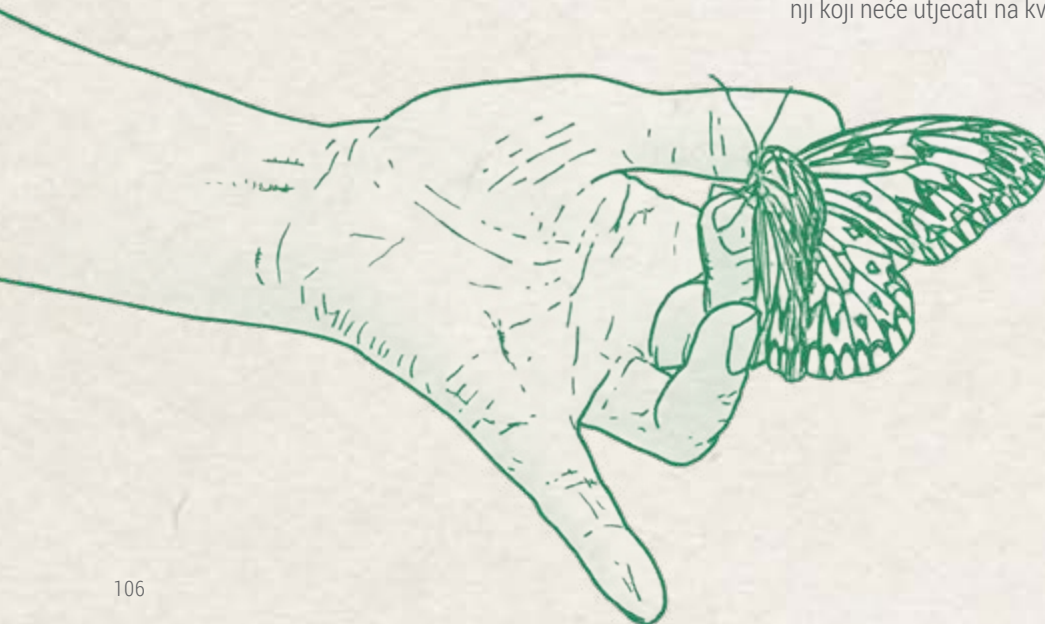
Primjenjujemo princip predostrožnosti na razini Grupe prema kojem izbjegavamo svaki mogući rizik od primjene nove tehnologije dok ne postoje potpuna saznanja, odnosno razumijevanje njenog utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi.

Materijali

Termoplastični organski polimeri osnovne su sirovine naših tehnoloških procesa koje oblikujemo u finalni proizvod tehnologijama injekcijskog prešanja, ekstruzije i termooblikovanja. Uz njih, najzastupljenije sirovine su boje, lakovi i otapala na bazi hlapivih organskih spojeva, koje tehnologijom bojenja nanosimo na pojedine komponente. Osim njihovog utjecaja na okoliš, ulazni materijali jako su važna stavka u zahtjevima kupaca i odnosu s dobavljačima. Svi ulazni materijali, kao i naši finalni proizvodi, izrađeni su u skladu s tehničkim specifikacijama kupca. Redovito se testiraju i kontroliraju prema planovima kontrole i laboratorijskih ispitivanja. Navedeni su postupci jasno definirani internim procedurama i uputama službi razvoja proizvoda i procesa, proizvodnje i kontrole kvalitete, a u skladu sa zahtjevima norme IATF 16949.

Svjesni utjecaja materijala na okoliš, sa svojim kupcima kontinuirano istražujemo mogućnost upotrebe bio plastike i ostalih alternativnih materijala koji su reciklabilni. Ujedno istražujemo mogućnost korištenja boja, lakova i otapala na bazi vode sa znatno manjim negativnim utjecajem na okoliš.

U skladu s politikama kvalitete, zaštite okoliša i održivog upravljanja dobavljačima, upravljamo ovom materijalnom temom uz redovite napore koje ulažemo u istraživanje i razvoj novih proizvoda, točnije mogućnosti korištenja alternativnih materijala u proizvodnji koji neće utjecati na kvalitetu konačnog proizvoda.



U 2019. godini zbog povećanja proizvodnje utrošeno je 3.215 t više termoplastičnih organskih polimera u odnosu na godinu ranije te 113,9 tona više boja, lakova i otapala. Važno je istaknuti kako smo u promatranom razdoblju nastavili s primjenom upotrebe modela kemijskog lizinga koji brine o cijelom životnom ciklusu organskih otapala koje koristimo u tehnologiji bojenja u Zagrebu. Naime, otpadna otapala predajemo ovlaštenom zbrinjavaču koji regenerira otpadno otapalo i pročišćenog ga vraća u proces bojenja. Količina ovog regeneriranog otapala u 2019. godini iznosila je 191 t.

Tabele prikazuju količinu upotrijebljenog materijala u tonama po pojedinim lokacijama Grupe, recikliranog materijala u tonama te postotak recikliranog upotrijebljenog materijala.

Zbog potrošnje hlapivih organskih spojeva u količini većoj od 200 t/god, nadležnom smo ministarstvu uputili zahtjev za ishođenje okolišne dozvole na lokaciji Zagreb tijekom 2018. godine. U 2019. provedena je javna rasprava i uvid te javno izlaganje stručne podloge za ishođenje dozvole. Kako nije bilo primjedbi, prijedloga ili mišljenja, izdavanje dozvole očekuje se u prvom tromjesečju 2020., sukladno uobičajenim procedurama.

Materijal korišten po težini ili količini

Materijal	Lokacija	2017	2018	2019
PP/PE/PES (t)	Solin, Zagreb	11.372	12.560	13.411
	Vintai	2.641	2.467	3.675
	Kaluga	1.671	1.965	2.498
	Mladenovac	780	594	1.225
	Tiszaújváros	0	1.757	1.749
	UKUPNO		16.464	19.343
Boje, lakovi, otapala (t)	Solin, Zagreb	321	435	647
	Vintai	8,5	11,63	21
	Kaluga	15,3	0,18	2,8
	Mladenovac	290	286	176
	Tiszaújváros	0	0	0
	UKUPNO		634,8	732,81

Reciklirani ulazni materijal (t)

Materijal	Lokacija	2017	2018	2019
PP/PE/PES boje, lakovi, otapala (t)	Solin, Zagreb	2.705	1.737	1.919
	Vintai	260	198	356
	Kaluga	110	131	104
	Mladenovac	25	0	0
	Tiszaújváros		0	192
	UKUPNO		3.100	2.066

Postotak upotrijebljenog materijala koji je reciklirani ulazni materijal (%)

Materijal	Lokacija	2017	2018	2019
PP/PE/PES boje, lakovi, otapala (t)	Solin, Zagreb	23,80	13,37	13,65
	Vintai	9,84	8,03	9,69
	Kaluga	6,58	6,66	4,16
	Mladenovac	3,20	0,00	0,00
	Tiszaújváros		0,00	10,98
	UKUPNO		19	10,14

Okoliš (nastavak)

Energija

Energija je važna materijalna tema AD Plastik Grupe, ne samo iz perspektive potrošnje i troškova, nego ponajprije zbog njenog direktnog utjecaja na okoliš. Kako je to glavni energent koji koristimo u poslovanju za rad proizvodnih strojeva te uređaja za grijanje i hlađenje, provodimo sustavno vođenje odgovarajućih evidencija te praćenje njezine potrošnje. Praćenje se provodi na razini grupacije u skladu s propisanim internim dokumentima te standardima upravljanja okolišem ISO 14001 i upravljanja energijom ISO 50001. Navedeni standardi bili su okosnica i podloga za izradu programa energetske učinkovitosti koji ima jasno postavljene ciljeve do 2021. godine.

Planirani ciljevi energetske učinkovitosti za 2020. godinu:

- Nastavak procesa zamjene dotrajalih instalacija
- Nastavak procesa zamjene rasvjetnih tijela energetske učinkovitijim
- Nastavak procesa zamjene dotrajalih svjetlarnika na krovovima građevina
- Nastavak procesa ugradbe senzora pokreta za automatsko gašenje rasvjete
- Nastavak procesa instaliranja *Energy Saving* softvera za poboljšanje rada brizgalica

Na svim lokacijama Grupe, službe tehničkih poslova redovito provode preventivne preglede instaliranih tehničkih postrojenja za distribuciju i proizvodnju energije te predlažu mjere poboljšanja.

Udio električne energije u ukupnoj potrošnji energije unutar Grupe, u 2019. isti je kao i prethodne godine te iznosi 79,26 posto.

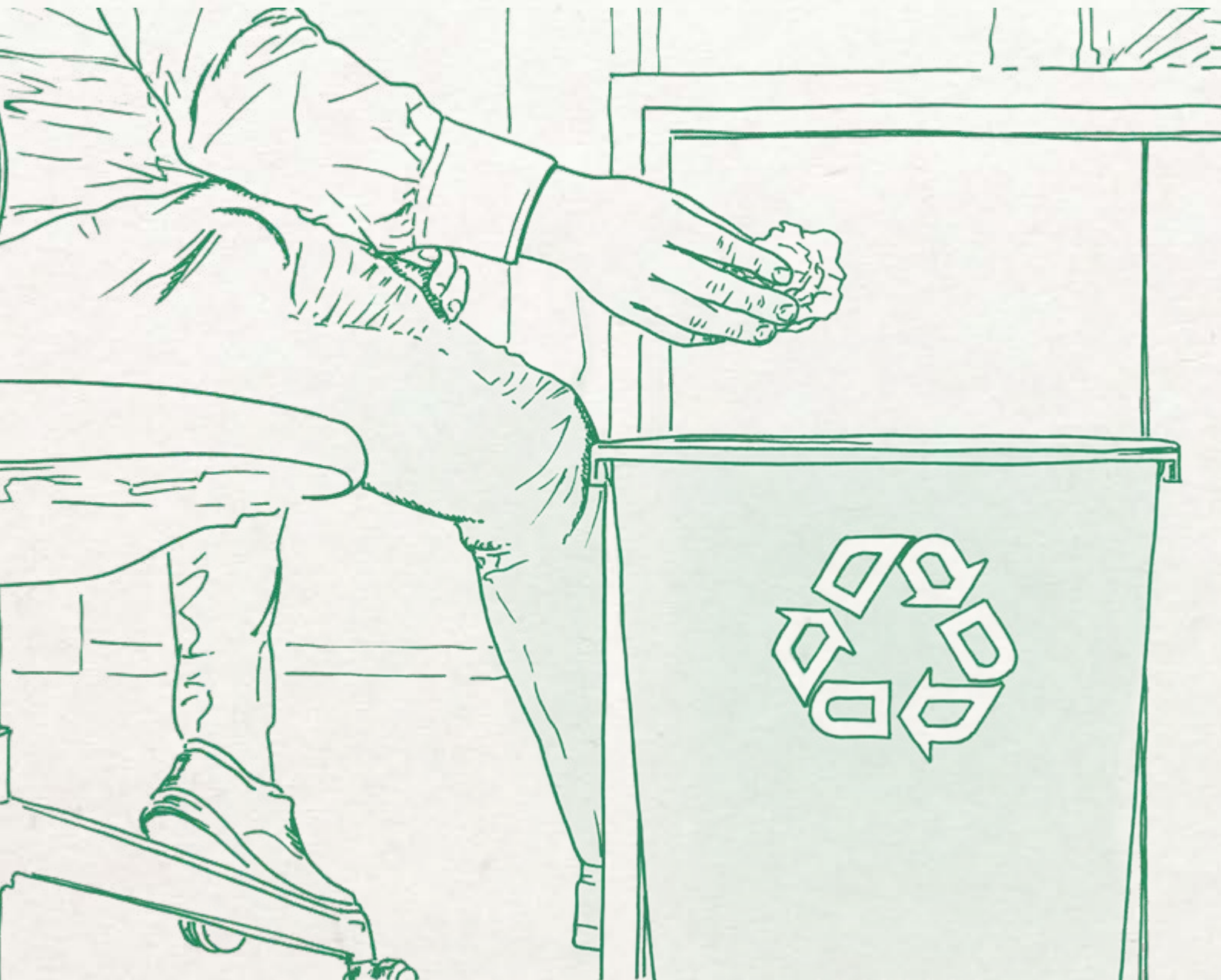
Za potrebe rada kotlovnice, kojom dobivamo toplinsku energiju, koristimo loživo ulje i prirodni plin za pogone bojenja u Zagrebu. Plin se koristi za aktivaciju plastične površine plamenom radi boljeg prijanjanja boje te za potrebe spaljivanja hlapivih organskih spojeva na spaljivačima. Time se postiže značajno smanjenje emitiranih koncentracija hlapivih organskih spojeva do ispod 20 mg/Nm³. Od ostalih energenata koristimo ukapljeni naftni plin za rad viličara te benzin i dizel gorivo za potrebe službenih vozila.

U 2019. nastavili smo s aktivnostima zamjene starih rasvjetnih tijela LED rasvjetom, ugradnjom brzih rolo vrata u skladišnim prostorima radi smanjenja strujanja zraka i gubitka energije te nabavi novih energetski učinkovitijih strojeva. Na lokacijama u Zagrebu i Mladenovcu zamijenili smo sve stare viličare s električnima, a u Solinu i Kalugi instalirali smo novi energetski učinkovitiji sustav hlađenja i grijanja proizvodnih pogona.

Ukupna potrošnja energije unutar organizacije prikazuje potrošnju električne energije, prirodnog plina, ukapljenog naftnog plina i lož ulja.

Potrošnja energije unutar organizacije (GJ)

Lokacija	2017	2018	2019
Solin	38.024	43.011	40.755
Zagreb	75.016	76.707	90.054
Vintai	26.408	26.012	23.759
Kaluga	16.360	16.071	17.302
Mladenovac	16.829	17.341	14.486
Tiszaújváros	0	19.008	19.784
UKUPNO	172.637	198.150	206.140
	2017	2018	2019
Električna energija (GJ)	131.524	157.067	163.094
Prirodni plin (GJ)	34.786	38.116	39.631
Ukapljeni naftni plin (GJ)	6.005	2.742	2.969
Loživo ulje (GJ)	322	225	410
UKUPNO	172.637	198.150	206.104



Okoliš (nastavak)

Energija (nastavak)

Potrošnja energije izvan organizacije (GJ)

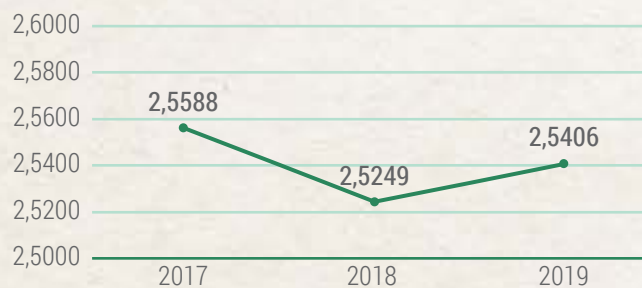
Potrošnja energije izvan organizacije prikazuje potrošnju goriva (dizel i benzin) za vozila u vlasništvu Grupe prilikom službenih putovanja.

Lokacija	2017	2018	2019
Solin	2.242	3.262	3.361
Zagreb	410	392	493
Vintai	4.409	4.246	4.093
Kaluga	216	205	55
Mladenovac	132	65	148
Tiszaújváros	0	0	1.070
UKUPNO	7.409	8.170	9.220

Energetski intenzitet (kWh/kg proizvoda)

Energetski intenzitet mjerimo omjerom ukupne potrošnje energije unutar organizacije (kWh) u odnosu na ukupnu težinu isporučenog proizvoda (kg). Uzrok njegovog rasta tijekom 2019. na lokacijama Solin i Zagreb je povećana potrošnja energije za razvoj novih proizvoda i tehničke probe. Energija utrošena za tehničke probe je za razvojne proizvode koji se ne isporučuju, pa je energetski intenzitet porastao.

Lokacija	2017	2018	2019
Solin,Zagreb	2,97	2,56	2,71
Vintai	2,16	2,30	1,81
Kaluga	1,45	2,15	1,92
Mladenovac	2,21	3,27	3,19
Tiszaújváros	0,00	0,00	3,19
UKUPNO	2,56	2,53	2,54



Voda

Briga za okruženje u kojem poslujemo sastavni je dio naše strategije razvoja, a kako voda ima značajan utjecaj na održivost planeta na kojem živimo, visoko je na ljestvici materijalnih tema grupacije. Svakodnevnom brigom o utrošku vode i stanju internog sustava vodoopskrbe, upravljamo potrošnjom ovog vrijednog resursa. Opskrba vodom naših proizvodnih lokacija vrši se priključkom na sustav javne vodoopskrbe, a u Zagrebu i putem vlastitog zdenca. Voda se koristi za hlađenje strojeva i proizvoda (rashladna voda) i ne ispušta se u odvodni sustav jer cirkulira u zatvorenom krugu i prema potrebi se nadopunjava. U pogonu bojenja u Zagrebu vodu koristimo i kao vodenu zavjesu u procesu nanošenja boja i lakova, također u zatvorenom recirkulacijskom sustavu koji se prema potrebi nadopunjava. Ujedno je koristimo i za zagrijavanje jedinica pripreme toplog zraka za grijanje radnih prostora i kao sanitarnu vodu. Kontinuirani rad vodoopskrbnog sustava nadziru službe tehničkih poslova svake lokacije, sukladno internim aktima, procedurama i uputama.

Otpadna voda iz naših postrojenja se ne ispušta u sustav javne odvodnje i nije zagađena pa nam sustav za reciklažu vode nije potreban. Potrošnju vode pratimo neposrednim mjerenjima na vodomjeru. S obzirom na potrošnju vode, nemamo negativan utjecaj na okoliš i ne ugrožavamo kapacitete lokalnih vodocrpilišta.

Solin se opskrbljuje vodom iz izvora rijeke Jadro kapaciteta 9,0 m³/s, Zagreb iz internog sustava vodoopskrbe grada Zagreba kapaciteta 4,5 m³/s, Mladenovac iz internog sustava vodoopskrbe grada Mladenovca koji dobiva vodu iz arteških cjevastih bunara (55 bunara) čiji je kapacitet po jednom izvoru 2-5 l/s. Vintai se opskrbljuje vodom iz bunara naselja Vinati kapaciteta 1,5 m³/s, a Kaluga iz internog sustava vodoopskrbe grada Kaluge kapaciteta 180 m³/h.

Tablica prikazuje količinu potrošene vode po izvoru, a u 2019. godini potrošnja vode bila je u skladu s planom i nije bilo značajnog odstupanja u odnosu na prethodno razdoblje.

Potrošnja vode po izvoru (m³)

Lokacija	Potrošnja vode iz javnog vodovoda (m ³)			Potrošnja vode iz vlastitog zdenca (m ³)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Solin	41.305	45.779	41.506	0	0	0
Zagreb	10.915	12.405	12.416	8.176	7.405	7.790
Vintai	5.949	8.148	6.767	0	0	0
Kaluga	3.194	2.686	2.275	0	0	0
Mladenovac	4.691	3.074	3.921	0	0	0
Tiszaújváros	0	1.628	831	0	0	0
UKUPNO	66.054	73.720	67.716	8.176	7.405	7.790

Okoliš (nastavak)

Emisije

Zbog potencijalnih okolišnih i ekonomskih utjecaja, upravljanje emisijama plinova u atmosferu važan je segment poslovanja unutar grupacije. Nadzor i certificiranje sustava upravljanja okolišem ISO 14001 i energijom ISO 50001, omogućavaju nam evaluaciju svoje učinkovitosti. Internim dokumentima propisan je nadzor i upravljanje aktivnostima vezanim za emisije plinova.

Redovito nadziremo emisije u atmosferu iz nepokretnih izvora, o čemu podnosimo izvještaje sukladno zakonskim propisima iz domene zaštite zraka. Težine emisija u zrak određuju se izravno iz mjerenja ili posredno iz izračuna na temelju potrošnje goriva, odnosno emitirane tvari. Redovito održavanje sustava za distribuciju i proizvodnju energije, kao i sustava za regenerativno spaljivanje hlapivih organskih spojeva, predstavljaju osnovu za smanjenje emisija u okoliš. Njihova automatska regulacija nadzire parametre potrošnje te pridonosi učinkovitijem korištenju resursa s manjim emisijama.

Emisije u atmosferu uključuju emisije CO₂, NO₂, SO₂ i CO koje nastaju izgaranjem energenata potrebnih za rad kotlovnica, regenerativnog spaljivača i viličara, kao i emisije nastale proizvodnjom električne energije neophodne za rad postrojenja. Službe tehničkih poslova brinu i kontinuirano predlažu mjere poboljšanja u svrhu povećanja energetske učinkovitosti.

Tablica prikazuje ukupne izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova. Izravne emisije nastale su izgaranjem lož ulja, prirodnog plina i ukapljenog naftnog plina, a neizravne emisije nastaju proizvodnjom električne energije kupljene od distributera.

Ukupne izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova prema težini (t CO₂*)

Lokacija	2017		2018		2019	
	Izravne emisije stakleničkih plinova po težini	Neizravne emisije stakleničkih plinova po težini	Izravne emisije stakleničkih plinova po težini	Neizravne emisije stakleničkih plinova po težini	Izravne emisije stakleničkih plinova po težini	Neizravne emisije stakleničkih plinova po težini
Solin	283	2.226	24	2.623	35	3.096
Zagreb	1.526	3.003	1.405	3.187	1.652	4.686
Vintai	546	1.724	73	1.899	62	1.740
Kaluga	251	934	248	894	301	918
Mladenovac	290	916	368	837	24	808
Tiszaújváros	0	0	0	1.179	167	1.288
UKUPNO	2.896	8.803	2.118	10.619	2.241	12.536

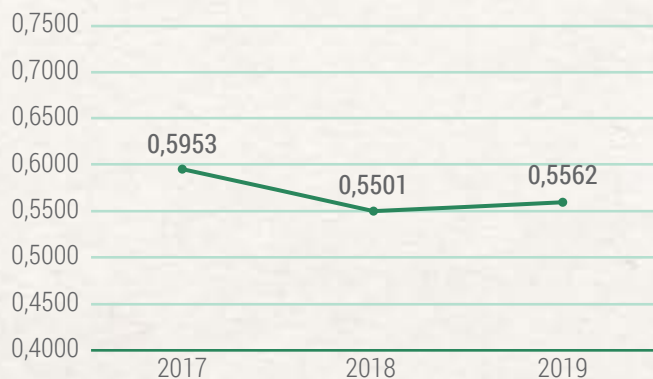
* t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Ukupne izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova prema težini (t CO₂*)

	2017	2018	2019
Izravne emisije stakleničkih plinova po težini	2.896	2.118	2.241
Neizravne emisije stakleničkih plinova po težini	8.803	10.619	12.536
UKUPNO	11.699	12.737	14.777

* t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Dijagram intenziteta emisija stakleničkih plinova prikazuje omjer ukupnih izravnih i neizravnih emisija stakleničkih plinova po kilogramu isporučenog proizvoda (kg CO₂/kg isporučenog proizvoda).



Intenzitet emisija stakleničkih plinova (kg CO₂ / kg proizvoda)

Lokacija	2017	2018	2019
Solin, Zagreb	0,68	0,56	0,71
Vintai	0,57	0,54	0,49
Kaluga	0,37	0,52	0,49
Mladenovac	0,57	0,57	0,66
Tiszaújváros	0,00	0,00	0,84
UKUPNO	0,60	0,55	0,56

U 2019. godini povećan je broj ukupnih neizravnih emisija u atmosferu u odnosu na prethodno razdoblje, prvenstveno zbog nabave električne energije u cijelosti dobivene iz neobnovljivih izvora. Naime, u Solinu i Zagrebu smo u prethodnom razdoblju 20 posto električne energije nabavljali iz obnovljivih izvora. Isto tako smo tijekom 2019. proveli planirane aktivnosti vezane za energetske učinkovitost.

Rashladne tvari, koje po svom kemijskom sastavu oštećuju ozonski omotač, sastavni su dio klimatizacijske i protupožarne opreme. Opremu redovito servisiramo te pratimo njezinu ispravnost i sadržaj rashladne tvari. Kontrole provode ovlaštene serviseri, a zapise o provedbi vodimo na servisnim karticama. Tijekom 2019. na većini je lokacija grupacije nabavljena nova rashladna oprema, čime se povećala količina R410A za 186 kg. Također smo rashodovanjem stare opreme, zbrinuli 272 kg R407C u Zagrebu, 90 kg R407C u Kalugi i 16 kg R407C u Tiszaújvárosu.

U izvještajnom razdoblju nije bilo nekontroliranog ispuštanja radne tvari u okoliš niti požara, odnosno ispuštanja radne tvari 227ea radi protupožarnog djelovanja.

Okoliš (nastavak)

Emisije (nastavak)

Količina radne tvari sadržane u opremi (kg)

	2018							2019						
	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea
Solin	128	9	4	60	4	127	40	128	9	4	102	4	127	40
Zagreb	120	1392	0	18	0	120	0	120	1120	0	151	0	120	0
Vintai	0	40	0	0	0	0	0		40	0	0	0	0	0
Kaluga	0	180	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0	0	0
Mladenovac	8	77	0	3	0	0	164	8	81	0	3	0	0	164
Tiszaújváros	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0
UKUPNO	256	1714	4	81	4	247	204	256	1300	4	267	4	247	204

Količina radne tvari sadržane u opremi (kg)

	2017	2018	2019
R22	256	256	256
R407C	1712	1714	1300
R404C	4	4	4
R410A	18	81	267
R505	4	4	4
R134A	247	247	247
227ea	204	204	204

U svojim postrojenjima, osim emisija CO₂ iskazanih pod izravnim emisijama, pratimo i emisije NO₂, SO₂ i CO nastale uslijed dobivanja toplinske energije u našim kotlovnica. Na ispustima linija bojenja u Zagrebu mjerimo i emisije hlapivih organskih spojeva VOC.

Izmjerene vrijednosti emisija iz stacionarnih izvora, u promatranom su razdoblju bile u skladu sa zakonskim odredbama. U svrhu smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, koje uzrokuju hlapivi organski spojevi na regenerativnim spaljivačima ispusta linija bojenja u Zagrebu, spaljeno je 272,89 t hlapivih organskih spojeva.

NO_x,SO_x i druge značajne emisije u zrak prema vrsti i težini (t)

	2017				2018				2019			
	NO ₂	SO ₂	CO	VOC	NO ₂	SO ₂	CO	VOC	NO ₂	SO ₂	CO	VOC
Solin	0,025	0,060	0,150	0,000	0,011	0,033	0,000	0,000	0,019	0,061	0,260	0,000
Zagreb	1,340	0,000	0,092	5,812	0,874	0,000	0,576	9,651	0,932	0,000	0,097	11,240
Vintai	4,523	0,024	0,427	0,000	4,523	0,024	0,427	0,000	4,523	0,024	0,427	0,000
Kaluga	0,001	0,000	0,266	0,000	0,001	0,000	0,266	0,000	0,004	0,000	0,191	0,000
Mladenovac	0,906	0,000	0,720	0,000	0,915	0,000	0,600	0,000	0,292	0,000	0,143	0,000
Tiszaújváros				0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
UKUPNO	6,795	0,084	1,655	5,812	6,324	0,057	1,869	9,651	5,770	0,085	1,118	11,240

Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Planirani ciljevi smanjenja emisija u atmosferu direktno su povezani s ciljevima energetske učinkovitosti za 2020. godinu navedenima u ovom izvještaju.



Okoliš (nastavak)

Otpadne vode i otpad

Upravljanje otpadnim vodama i otpadom nezaobilazan su dio svakodnevnog poslovanja Grupe. Svjesni njihovog utjecaja na okoliš, a u skladu s pozitivnim zakonskim propisima, na svim su lokacijama organizirane stručne službe zaštite okoliša. Sve lokacije imaju implementiran sustav zaštite okoliša ISO 14001, a prilikom redovitih uspješnih certifikacijskih nadzora uspješno potvrđujemo svoju opredijeljenost.

U sustav javne odvodnje ispuštaju se sanitarne otpadne vode, oborinske vode s krovnih površina i manipulativnih površina nakon pročišćavanja na separatorima ulja i masti. Na mjestima ispuštanja u sustav javne odvodnje, sukladno vodopravnim dozvolama, redovito se provode uzorkovanja i ispitivanja otpadnih voda od strane ovlaštenih laboratorija. Tehnološke otpadne vode ne ispuštaju se u sustav javne odvodnje jer je to zatvoreni, recirkulirajući i kontrolirani sustav bez ispusta koji se po potrebi dopunjava čistom vodom (izgubljeni dio zbog ishlapljivanja). U pogonu bojenja u Zagrebu, neposredno ispod kabina u kojima se provodi bojenje, izveden je sustav za prihvrat raspršene boje koja nije aplicirana na proizvode. Ispod podne rešetke kabine nalazi se sustav protoka tehnološke vode (vodena zavjesa) koja prihvaća čestice raspršene boje. U kabinama postoji vertikalna struja zraka od stropa prema podu, koja čestice boje potiskuje ispod podne rešetke u vodenu zavjesu. Voda se nakon prihvata određene koncentracije boje odvodi prema centralnom bazenu u kojem se provodi

izdvajanje krutih čestica boje iz vode. Tamo se za odvajanje boje koristiti sustav koagulacije. Pumpe točno doziraju određenu količinu koagulanta i antipjenika koji se vežu za čestice boje i tada gube svoja svojstva ljepljivosti. Voda se cijelo vrijeme miješa u bazenu radi sprječavanja efekta sedimentacije ili flotacije. Takva se voda sustavom pumpi i cjevovoda dovodi do dekantera (centrifugalnog separatora) gdje se ostaci boje izdvajaju iz vode. Izdvojena boja se zbrinjava kao opasni otpad, a pročišćena se voda vraća natrag u bazen i dalje prema kabinama. Po potrebi se sustav nadopunjuje dodatnim količinama vode iz vodovoda. U slučaju potrebe uklanjanja tehnološke vode iz sustava zbog održavanja i slično, poziva se ovlaštena tvrtka koja je ispumpa i odvozi s lokacije kao opasan otpad. Potrošnja vode je na taj način minimalna i ne opterećuje otpadnu vodu onečišćenjima.

U protekloj je godini na svim lokacijama analizom utvrđeno kako je kvaliteta otpadne vode u skladu sa zakonski propisanim parametrima. Izvještaje o kvaliteti otpadne vode na ispustu dostavljamo nadležnim državnim tijelima za zaštitu okoliša. U 2019. nije bilo značajnih izlivanja opasnih tvari koje mogu imati znatne negativne utjecaje na okoliš s mogućim štetnim posljedicama po tlo, vodu, zrak, biološku raznolikost i ljudsko zdravlje.

Na sljedećem prikazu su podaci o količinama ispuštene otpadne vode te njeno odredište.

Količina ispuštene vode (m³) i odredište

	2017	2018	2019	Odredište ispuštene otpadne vode
Solin	41.305	38.779	41.506	Jadransko more/Sredozemno more
Zagreb	5.015	8.305	8.471	Rijeka Sava/Rijeka Dunav/Crno more
Vintai	5.949	8.148	6.767	Rijeka Volga/Kaspijsko more
Kaluga	3.194	2.686	2.275	Rijeka Oka/Rijeka Volga/Kaspijsko more
Mladenovac	4.691	3.074	3.921	Rijeka Veleki Lug/Rijeka Dunav/Crno more
Tiszaújváros		1.772	831	Rijeka Tisza/Rijeka Dunav/Crno more
UKUPNO	60.154	62.764	63.771	

Prema klasifikaciji otpada, iz naših proizvodnih procesa generira se neopasni i opasni otpad koji se prikuplja u odgovarajuće spremnike. Spremnici s otpadom označeni su odgovarajućim nazivom otpada i kataloškim brojem. Ovlašteni zbrinjivači otpada redovito prikupljaju i odvoze otpad na daljnje zbrinjavanje, a zapise o nastalom otpadu i onom predanom na daljnje zbrinjavanje, vodimo prema zakonom propisanoj dokumentaciji.

Neopasni otpad: ambalažni otpad (karton, plastična folija), ambalaža od drveta, otpadna plastika, otpadni metal i otpad od prerađenih tekstilnih vlakana.

Opasni otpad: otpadne boje i lakovi, otpadna otapala, muljevi od boja i lakova, ambalaža onečišćena opasnim tvarima, elektronički i elektro otpad, otpadna hidraulička ulja, vodeni muljevi, muljevi iz separatora, otpadni tiskarski toneri, fluorescentne cijevi, apsorbensi, filtarski materijali, masne krpe i rukavice.

U cilju smanjenja negativnog utjecaja otpada na okoliš, u 2019. je 1.372,07 t otpada (47,94 posto) predano ovlaštenom zbrinjivaču na recikiranje. Od toga je bilo 1.106,72 t neopasnog otpada i 265,35 t opasnog otpada. Neopasni otpad predan na recikiranje odnosio se na otpadnu plastičnu ambalažnu foliju i otpadni ambalažni karton. Važno je napomenuti kako smo tijekom godine u Zagrebu dio organskog onečišćenog opasnog otapala destilirali u svom postrojenju. Ujedno je 228,92 t organskog onečišćenog otapala predano ovlaštenom zbrinjivaču koji ga regenerira i oporabljeno se ponovno koristi u proizvodnom procesu kao čisto organsko otapalo.

S obzirom na fizikalno kemijske karakteristike, preostali je otpad zbrinut sljedećim metodama: skladištenje otpada prije primjene bilo kojeg od postupaka zbrinjavanja (27,30 posto), korištenje otpada uglavnom kao goriva ili drugog načina dobivanja energije (1,48 posto), fizikalno kemijska obrada otpada (0,35 posto), spaljivanje otpada na kopnu (0,036 posto) i odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište (22,89 posto).

Ukupna težina otpada prema vrsti (t)

	2017		2018		2019	
	neopasni	opasni	neopasni	opasni	neopasni	opasni
Solin	193,758	15,025	207,92	21,45	286,69	24,32
Zagreb	543,26	398,87	543,00	416,20	683,75	567,69
Vintai	470	4,16	542,03	5,16	501,37	35,00
Kaluga	294,00	2,00	307,20	4,50	248,40	13,65
Mladenovac	214,80	15,30	239,14	11,59	234,00	11,34
Tiszaújváros			88,62	0,70	254,00	2,00
UKUPNO	1.715,82	435,36	1.927,91	459,60	2.208,21	654,00

Težina otpada predstavlja količine evidentirane očevidnikom o nastanku i tijeku otpada, a dobivene su neposrednim vaganjem

Okoliš (nastavak)

Otpadne vode i otpad (nastavak)

Neopasni otpad (t)

Metode zbrinjavanja	Solin	Zagreb	Vintai	Kaluga	Mladenovac	Tiszaújváros
Recikliranje	159,68	399,92	501,37	0,00	0,00	45,75
Skladištenje otpada prije primjene bilo kojeg od postupaka zbrinjavanja	0,00	242,03	0,00	89,00	117,00	0,00
Korištenje otpada uglavnom kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fizikalno kemijska obrada otpada	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Spaljivanje otpada na kopnu	1,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	125,99	41,80	0,00	159,40	117,00	208,25
UKUPNO	286,69	683,75	501,37	248,40	234,00	254,00

Opasni otpad (t)

Metode zbrinjavanja	Solin	Zagreb	Vintai	Kaluga	Mladenovac	Tiszaújváros
Recikliranje	0,00	228,87	34,89	0,05	0,44	1,10
Skladištenje otpada prije primjene bilo kojeg od postupaka zbrinjavanja	2,07	320,39	0,11	0,00	10,90	0,00
Korištenje otpada uglavnom kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	20,35	18,33	0,00	3,70	0,00	0,00
Fizikalno kemijska obrada otpada	0,10	0,00	0,00	9,90	0,00	0,00
Spaljivanje otpada na kopnu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	1,80	0,10	0,00	0,00	0,00	0,90
UKUPNO	24,32	567,69	35,00	13,65	11,34	2,00

Težina otpada (t)

Metode zbrinjavanja	2017	2018	2019
Recikliranje	692,28	892,63	1.372,07
Skladištenje otpada prije primjene bilo kojeg od postupaka zbrinjavanja	458,75	355,03	781,50
Korištenje otpada uglavnom kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	36,03	21,14	42,38
Fizikalno kemijska obrada otpada	32,07	19,06	10,00
Spaljivanje otpada na kopnu	84,12	28,20	1,02
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	847,94	1.071,45	655,24
UKUPNO	2.151,18	2.387,51	2.862,21

Težina otpada predstavlja količine evidentirane očevidnikom o nastanku i tijeku otpada, a dobivene su neposrednim vaganjem.

Uzrok povećanja količine otpada u 2019. godini je značajno povećanje obima proizvodnje.

Realizirani ciljevi u 2019. godini

- na svim je lokacijama provedeno ispitivanje kvalitete otpadnih voda sukladno zahtjevima vodopravne dozvole
- Ishođena je vodopravna dozvola za lokaciju Solin
- nabavljen je spremnik za odlaganje otpada

Ciljevi za 2020. godinu

- pokrenuti ishođenje vodopravne dozvole za lokaciju Zagreb
- na svim lokacijama provesti ispitivanja kvalitete otpadnih voda sukladno vodopravnoj dozvoli
- u suradnji s vanjskim dobavljačem razviti metodu regeneracije otpadnih bojenih plastičnih proizvoda (čišćenje bojenog regenerata od boje i vraćanje u proces proizvodnje)

Izdaci i ulaganja u zaštitu okoliša

Ukupni izdaci i ulaganja u zaštitu okoliša (€)

Lokacija	2017		2018		2019	
	Izdaci u zaštitu okoliša	Ulaganja u zaštitu okoliša	Izdaci u zaštitu okoliša	Ulaganja u zaštitu okoliša	Izdaci u zaštitu okoliša	Ulaganja u zaštitu okoliša
Solin	27.163	80.934	45.415	31.147	66.903	287.984
Zagreb	114.650	19.330	149.493	58.644	206.571	187.339
Vintai	47.635	4.857	45.063	4.108	1.919	1.166
Kaluga	1.174	0	1.512	0	1.031	0
Mladenovac	30.217	2.716	40.498	700	34.395	600
Tiszaújváros			26.953	0	37.649	0
UKUPNO	220.839	107.837	308.934	94.599	348.468	477.089

Izdaci u zaštitu okoliša 2019. godine

- odvoz i zbrinjavanje opasnog i neopasnog otpada
- mjerenja emisija u zrak iz nepokretnih izvora
- analiza otpadnih voda i opasnog otpada
- mjerenja vanjske buke
- ispitivanja nepropusnosti sustava otpadnih voda
- naknade za zaštitu voda
- naknade za uređenje voda
- naknade Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost

Ulaganja u zaštitu okoliša 2019. godine

- zamjena starih rasvjetnih tijela novom LED rasvjetom
- ugradnja brzih rolo vrata u proizvodnim i skladišnim prostorima
- ugradnja vatrodojave
- nabavka sigurnosnog ormara za čuvanje opasnih kemikalija
- uređenje hidrantske mreže
- nabavka rashladne centrale
- nabavka tankova za čuvanje spremnika ulja
- nabavka spremnika za odlaganje otpada

Okoliš (nastavak)

Procjene dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš

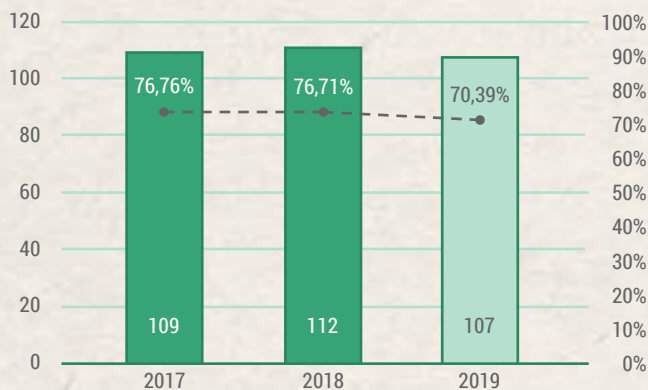
Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš za postojeće dobavljače provodi se redovito jednom godišnje i obavezno prilikom odabira novog dobavljača. Jedan od kriterija odabira novih dobavljača posjedovanje je certifikata zaštite okoliša ISO 14001. Ukoliko dobavljač nema odgovarajući certifikat, a iz nekog razloga nije moguće pronaći zamjenskog dobavljača, provjerava se upitnikom za samoocjenjivanje koji sadrži pitanja iz sustava zaštite okoliša. Kao dugoročna mjera, traži se terminski plan uvođenja sustava zaštite okoliša od dobavljača materijala. Svi novi dobavljači koji utječu na kvalitetu naših proizvoda provjereni su pomoću kriterija utjecaja na okoliš. U promatranom razdoblju nije bilo dobavljača s kojima su prekinuti poslovni odnosi radi negativnog utjecaja na okoliš, niti je utvrđeno da neki od dobavljača imaju stvarne ili potencijalne negativne utjecaje na okoliš.



AD Plastik Hrvatska

U Hrvatskoj nadziremo 152 dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš, a svi se jednom godišnje procjenjuju te se ocjene bilježe na internom portalu kompanije. Od procijenjena 152, 107 dobavljača posjeduje certifikat sustava zaštite okoliša ISO 14001, dok su ostali provjereni pomoću upitnika za samoocjenjivanje.

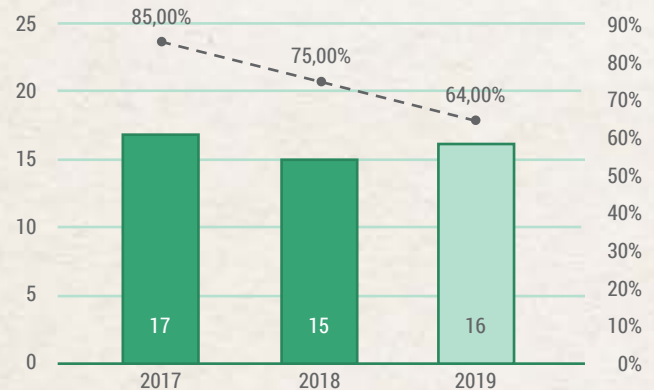
Broj i udio dobavljača s ISO 14001



ADP Mladenovac, Srbija

U Srbiji procjenjujemo 25 dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš, a njih 16 posjeduje certifikat ISO 14001.

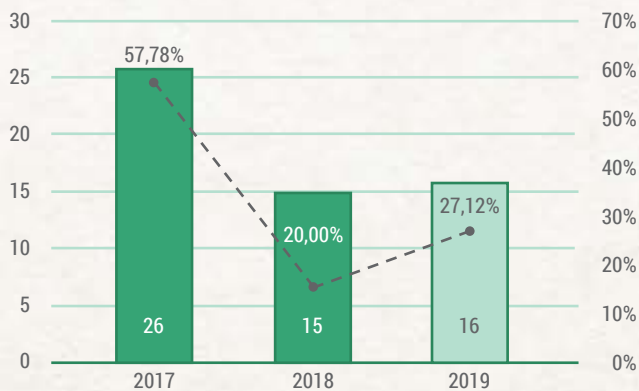
Broj i udio dobavljača s ISO 14001



AD Plastik Togliatti, Rusija

U Togliattiju procjenjujemo 59 dobavljača, od kojih svega 16 dobavljača posjeduje certifikat ISO 14001. Dobavljači bez certifikata procjenjuju se pomoću upitnika za samoocjenjivanje.

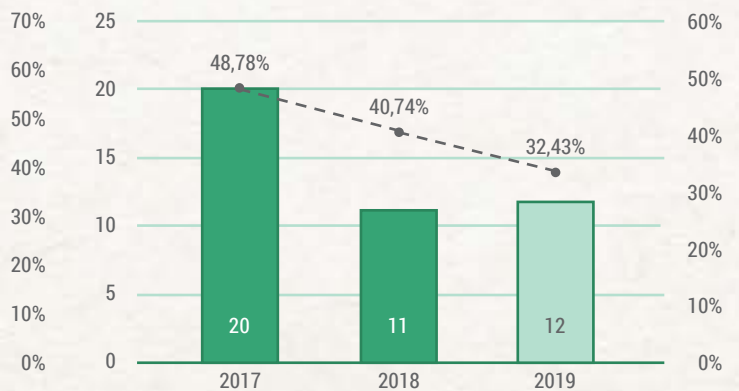
Broj i udio dobavljača s ISO 14001



AD Plastik Kaluga, Rusija

U Kalugi je u 2019. procijenjeno 27 dobavljača u pogledu kriterija za zaštitu okoliša, a njih 11 posjeduje certifikat dok su ostali procijenjeni pomoću upitnika za samoocjenjivanje. Pad broja dobavljača s certifikatom rezultat je promjene strukture dobavljača radi završetka proizvodnje nekih vozila na tom tržištu.

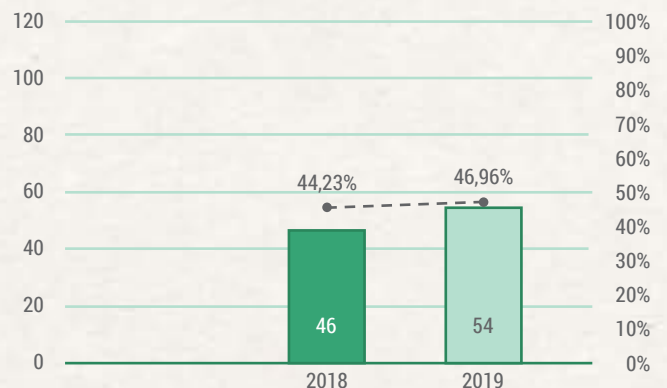
Broj i udio dobavljača s ISO 14001



AD Plastik Tisza, Mađarska

U Mađarskoj smo u 2019. procijenili ukupno 115 dobavljača, od kojih 54 posjeduje certifikat ISO14001, što je nakon Hrvatske sljedeći najbolji rezultat.

Broj i udio dobavljača s ISO 14001



Okoliš (nastavak)

Pridržavanje propisa iz područja zaštite okoliša

U cilju pridržavanja svih zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, na svim lokacijama Grupe postoje stručne službe koje svakodnevno skrbe o implementaciji i provedbi zakonskih obveza iz domene zaštite okoliša. Oni redovito izvještavaju menadžment o učinku svojih poslovnih aktivnosti na unaprjeđenje zaštite okoliša. U svim planovima i strateškim poslovnim odlukama, održivi razvoj i upravljanje okolišem su važne premise o kojima se skrbi. Na svim smo lokacijama implementirali normu ISO 14001 kao temelj sustava upravljanja okolišem.

Postupak procjene usklađenosti s primjenjivim zakonskim i ostalim obvezujućim zahtjevima provodimo redovito, a naročito prilikom uvođenja novih proizvodnih procesa, tehnologija, opreme, postrojenja, novih i zamjenskih sirovina. Pozitivan učinak brige o okolišu potvrđujemo uspješnim certificiranjem sustava ISO 14001.

Nakon provedbe inspekcijskih nadzora nije utvrđeno kršenje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša.

U 2019. na svim je lokacijama grupacije uspješno proveden eksterni audit norme ISO 14001 i nisu utvrđene neusklađenosti. U Zagrebu je u studenom 2019. proveden koordinirani inspekcijski nadzor od strane inspekcije zaštite okoliša, protupožarne inspekcije, vodopravne inspekcije, elektroenergetske inspekcije, sanitarne inspekcije, inspekcije zaštite na radu i inspekcije posuda pod tlakom. Također je proveden i nadzor inspekcije zaštite okoliša u Mladenovcu.

Inspekcijski nadzori na obje lokacije potvrdili su pridržavanje zakona i propisa te sukladno tome nije bilo novčanih kazni niti novčanih sankcija.

Klimatske promjene

Klimatske promjene koje se događaju uzrokuju probleme prirodi koja nas okružuje, stanovništvu, ali i gospodarstvu. Svjedoci smo promjena vremenskih uvjeta koje ostavljaju posljedice na okoliš, biljni i životinjski svijet, ali i zdravlje ljudi. AD Plastik Grupa kao dobavljač automobilske industrije, stalnim unaprjeđenjem razvoja svojih proizvoda kontinuirano doprinosi smanjenju težine vozila, a samim time i emisija čime smanjujemo njihov utjecaj na klimatske promjene.

Rizici kompanije od posljedica klimatskih promjena potencijalne su štete na imovini i infrastrukturi, zastoji u dobavljačkom lancu i povećan broj zdravstvenih problema zaposlenika. U skladu s time provodimo adaptacije i rekonstrukcije objekata, stalna poboljšanja radnih i klimatizacijskih uvjeta na svim lokacijama, unaprjeđenje informacijske sigurnosti te edukacije i informiranje zaposlenika o posljedicama klimatskih promjena, utjecaju na njihovo smanjenje i zdravlju.



Društvo

Zapošljavanje

Kako bismo bili ukorak s dinamičnim tržištem rada, kontinuirano pratimo promjene i pravovremeno im se prilagođavamo. Negativni demografski tokovi smanjuju broj radno sposobnog stanovništva posljednjih godina, uz istovremeni pad stope nezaposlenosti. Ujedno je nedostatak radnika u određenim djelatnostima osnažen emigracijskim tokovima mladih i školovanih kadrova.

Jedan od najvećih izazova današnjice, pa tako i naše kompanije, povećana je fluktuacija na tržištu rada te pronalaženje i zadržavanje stručnjaka. Temeljem kontinuirane analize vlastitog rada i promjena na tržištu, u izvještajnom smo razdoblju koristili alate koji nam pomažu u pronalasku i zapošljavanju kadra, ali i njihovom zadržavanju te motiviranju. Uveli smo programe Preporuka i Buddy program koji za cilj imaju motiviranje zaposlenika za sudjelovanje u osnaživanju i širenju tima. Nagrađivanjem zaposlenika za preporuke kandidata, prema točno definiranim kriterijima, ostvarili smo pozitivan učinak. Isto tako, osnaživanje procesa uvođenja u posao radnika proizvodnje nagrađivanjem zaposlenika koji su njihovi mentori, pozitivno se odrazilo na motivaciju i fluktuaciju zaposlenika.

Pripadnost automobilskoj industriji izdvaja nas od konkurencije jer pripadamo iznimno dinamičnoj i privlačnoj industriji što je potencijalnim zaposlenicima šireg spektra zanimanja vrlo zanimljivo. Mogućnost profesionalnog usavršavanja kod naših partnera, svjetski poznatih proizvođača automobila, dodatan je motivator pri zapošljavanju. Ovo je samo jedan od čimbenika koji nas čini poželjnim poslodavcem.

Kontinuirano radimo na izgradnji veće prepoznatljivosti na tržištu rada i postizanju konkurentnosti u odnosu na druge poslodavce. Razmišljajući korak unaprijed, trudimo se predstaviti svoje poslovanje potencijalnim kandidatima pa već dugi niz godina uspješno surađujemo s velikim brojem obrazovnih institucija.

Brojni učenici i studenti posjećuju našu kompaniju, aktivno sudjelujemo na sajmovima poslova i sličnim događanjima, provodimo stručne prakse te osiguravamo mentore za seminarske, završne i diplomske radove studenata.

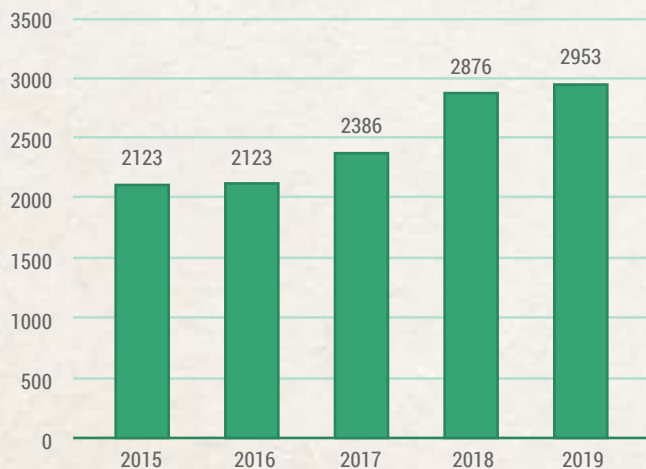
Nova zapošljavanja provodimo sukladno kratkoročnom i srednjoročnom planu poslovanja, a kako bismo bili što efikasniji, kontinuirano ažuriramo postojeće interne baze kandidata te koristimo i vanjske izvore. Uz planiranje i upravljanje procesom zapošljavanja, aktivno radimo i na zadržavanju zaposlenika. Ključan dio upravljanja ljudskim potencijalima promicanje je razvoja karijera zaposlenika, kao i mobilnosti unutar Grupe. Svi zaposlenici koji rade na određeno ili nepuno radno vrijeme imaju jednake povlastice i prava kao i zaposlenici koji rade puno radno vrijeme.



Društvo (nastavak)

Zapošljavanje (nastavak)

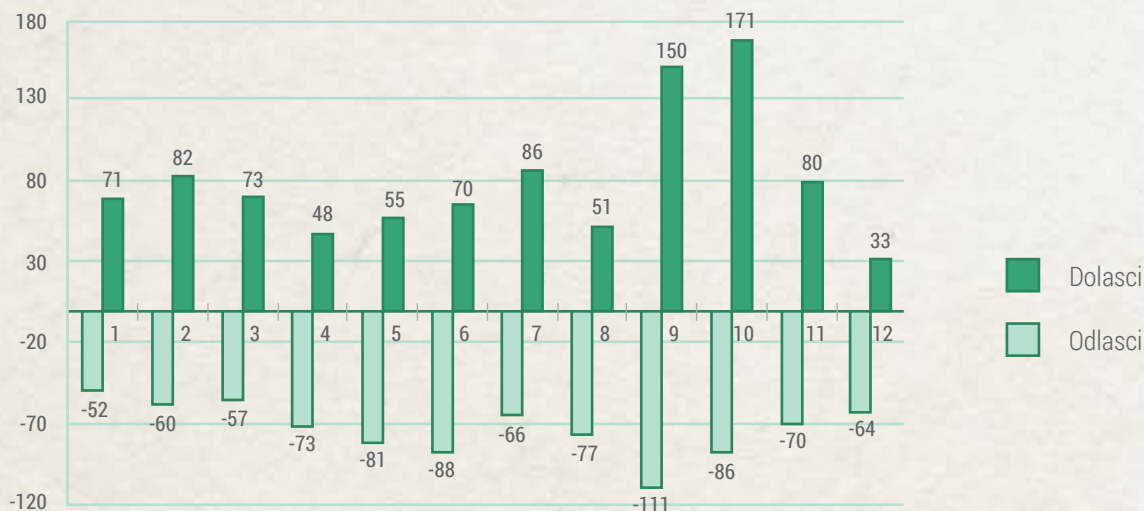
Trend broja zaposlenih u AD Plastik Grupi



Trend ukazuje na planiran i održivi rast broja zaposlenih tijekom godina, a u drugoj polovini 2019. zaposlen je veći broj direktnih radnika na lokacijama u Hrvatskoj. To se preklapilo s izuzetnom mobilnošću i dinamikom na tržištu rada, a sličan se trend pojavljuje i u drugim državama našeg poslovanja.

Kako bismo efikasno i fleksibilno reagirali na promjene tržišta rada i kontinuirano osiguravali bazen kvalitetnih kandidata, implementiramo nove alate za zapošljavanje koji pozitivno utječu na fluktuaciju novozaposelnih.

Broj došlih i otišlih zaposlenika u AD Plastik Grupi za 2019. godinu



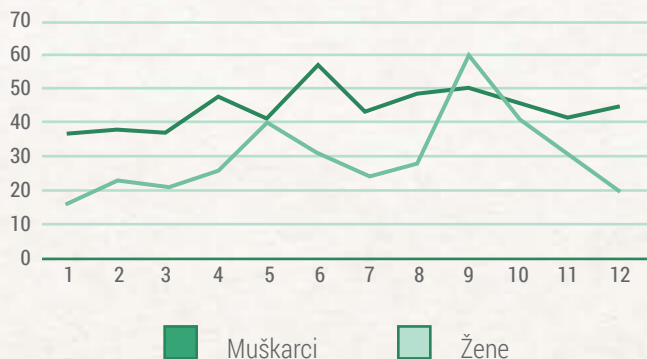
Ukupna stopa fluktuacije zaposlenika AD Plastik Grupe za 2019. godinu



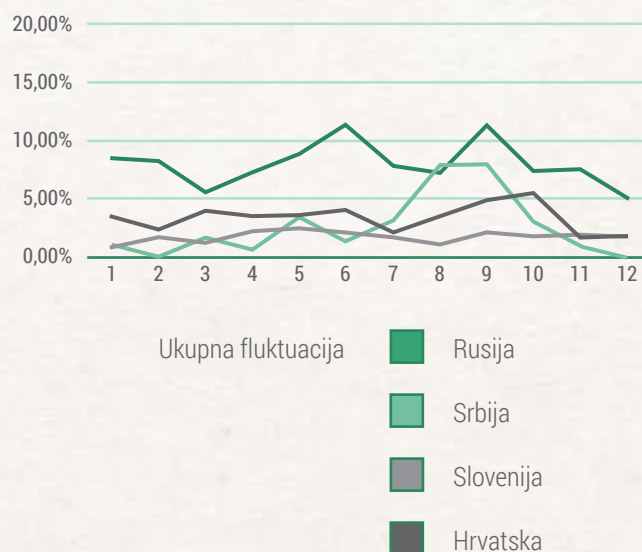
Dinamika mjesečne fluktuacije tijekom izvještajnog razdoblja većinom je slijedila trend prethodnih godina. Najviša stopa mjesečne fluktuacije bila je u rujnu i iznosila je 3,79 posto, što je najviša stopa u posljednje četiri godine. To u ukupnim brojkama ne predstavlja disfunkcionalnu fluktuaciju, ali ukazuje na trendove tržišta rada koji se uzimaju u obzir prilikom planiranja budućeg zapošljavanja.

Kao i u prethodnim godinama, sveukupno je manja stopa fluktuacije žena, ali je tijekom rujna i listopada zabilježena veća fluktuacija žena. Najveća je fluktuacija bila u Rusiji, a sveukupno je veća stopa fluktuacije radnika s ugovorima na neodređeno vrijeme.

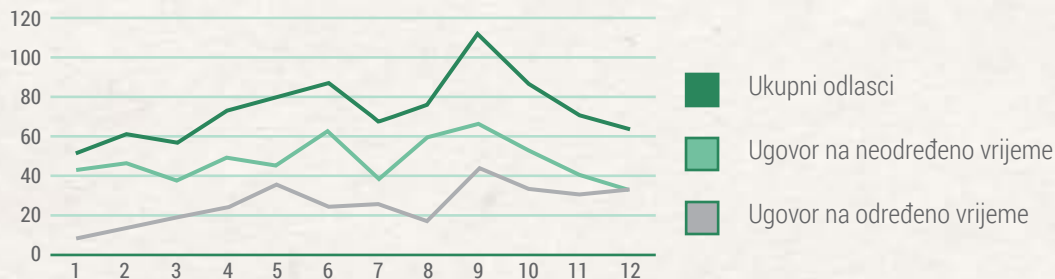
Odlasci zaposlenika u 2019. godini s obzirom na spol



Odlasci zaposlenika u 2019. godini s obzirom na regiju



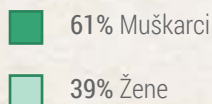
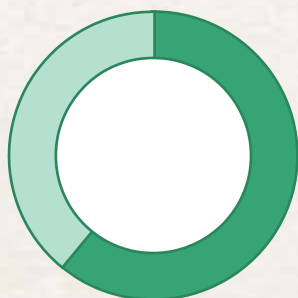
Odlasci zaposlenika u 2019. godini s obzirom na vrstu ugovora



Društvo (nastavak)

Zapošljavanje (nastavak)

Ukupni dolasci zaposlenika AD Plastik Grupe u 2019. godini s obzirom na spol

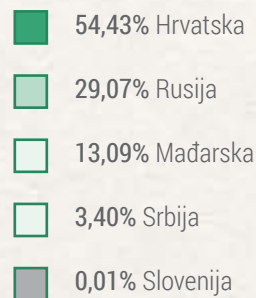
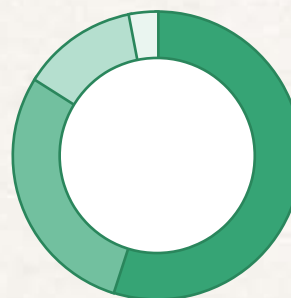


U 2019. godini najveći udio novog zapošljavanja bio je u Hrvatskoj, zatim Rusiji i Mađarskoj. U usporedbi s godinom ranije, to je značajno povećanje udjela u Hrvatskoj zbog navedenih novih poslova, a nešto su smanjena zapošljavanja u Rusiji i Srbiji. Neznatno je i povećanje udjela novozaposlenih muškaraca od 61 posto, dok je 39 posto novozaposlenih žena.

Usklađivanje obiteljskog i poslovnog života sve veći je izazov za roditelje, a posebno za mlade majke. Stoga kontinuirano razvijamo kulturu poticanja očeva na korištenje rodnog dopusta. Svi zaposlenici Grupe imaju pravo na roditeljski i roditeljski dopust sukladno propisima države poslovanja.

U 2019. je pravo na roditeljski dopust iskoristilo 104 zaposlenice i pet zaposlenika Grupe, a s roditeljskog dopusta na posao se

Ukupni dolasci zaposlenika AD Plastik Grupe u 2019. godini s obzirom na regiju



vratila 41 zaposlenica i jedan zaposlenik. Ukupan broj zaposlenika koji se vratio na posao nakon završetka roditeljskog dopusta i koji je ostao zaposlen 12 mjeseci nakon povratka na posao je 29 zaposlenica i jedan zaposlenik. Kako bismo osigurali zadovoljstvo zaposlenika, stavljamo naglasak na obiteljski osviještene politike. Neovisno o roditeljskom statusu, svi zaposlenici uživaju jednake mogućnosti za razvoj. Svjesni promjena u rodnim ulogama, nastavljamo promicati rodnu ravnopravnost.

Rodiljni i roditeljski dopust u 2019. godini		Ukupan broj zaposlenih	Ukupan broj zaposlenika koji su iskoristili pravo na roditeljni i roditeljski dopust u 2019.	Ukupan broj zaposlenika koji se u 2019. vratio na posao nakon završenog roditeljskog dopusta	Ukupan broj zaposlenika koji se vratio na posao nakon završetka roditeljskog dopusta, a koji je ostao zaposlen dvanaest mjeseci po povratku na posao,
AD Plastik d.d.	muškarci	929	2	1	1
	žene	730	38	17	7
ADP d.o.o., Mladenovac	muškarci	132	0	0	0
	žene	62	5	1	1
ZAO AD Plastik Kaluga	muškarci	88	0	0	0
	žene	144	7	2	2
AO AD Plastik Togliatti	muškarci	197	0	0	0
	žene	328	42	17	15
ADP d.o.o., Novo Mesto	muškarci	4	0	0	0
	žene	2	0	0	0
AD Plastik Tisza Kft., Tiszaújváros	muškarci	147	3	0	0
	žene	190	12	4	4
AD Plastik Grupa	muškarci	1497	5	1	1
	žene	1456	104	41	29
	ukupno	2953	109	42	30

Zaposlenici su različitim kanalima interne komunikacije redovito informirani o važnim novostima u poslovanju, promjenama unutar Grupe, planovima i novim poslovima. Alati koje koristimo su interno glasilo ADP Novosti, oglasne ploče, elektronska pošta, newsletteri, intranet, skupovi i druženja, a kontinuirano radimo na unaprjeđenjima i razvoju. S obzirom da je predstavnik radnika član Nadzornog odbora kompanije, radnici su pravovremeno informirani o svim važnim promjenama u poslovanju koje mogu

na njih znatno utjecati. Poštuju se zakonski rokovi koji propisuju najkraće razdoblje u kojem se zaposlenici obavještavaju o važnim promjenama u poslovanju, ovisno o državama poslovanja Grupe. Mogu iznositi od osam dana pa do najduže tri mjeseca, a najčešće su zaposlenici informirani prije propisanih rokova. Pravovremeno informiranje zaposlenika i dobru praksu socijalnog dijaloga provodimo kontinuirano i pomažu nam kod upravljanja promjenama koje imaju utjecaj na zaposlenike i zajednicu u kojima poslujemo.

Društvo (nastavak)

Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

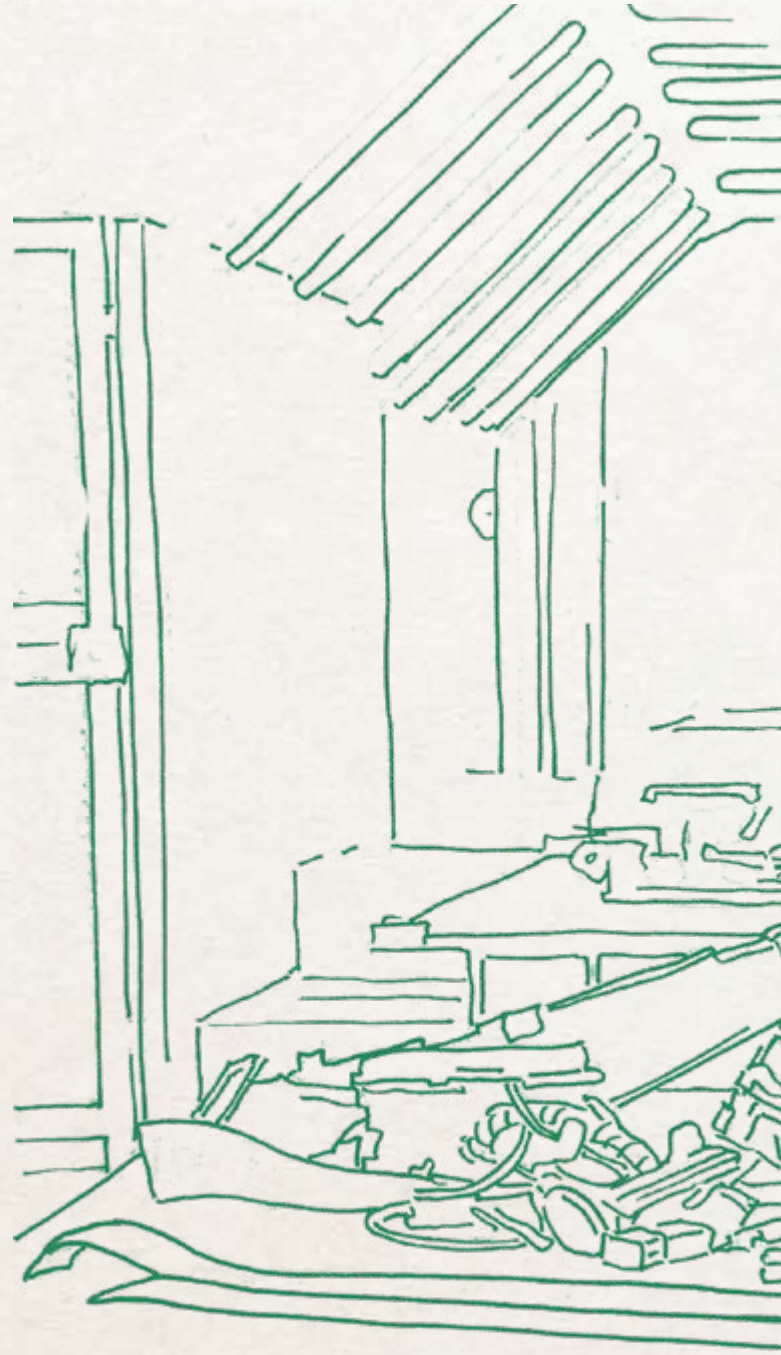
Briga o zaposlenicima, osiguravanje sigurnih i zdravih radnih uvjeta organizirano se provode u sklopu zaštite na radu na svim lokacijama Grupe. Implementiran je sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću ISO 45001, a stručne službe kontinuirano provode nadzor nad primjenom Politike zaštite zdravlja i sigurnosti.

Provedena je procjena rizika i opasnosti radnih mjesta u svim dijelovima organizacije rada i radnim procesima. Potencijalne su opasnosti svedene na najnižu razinu, uz primjenu najboljih tehnika i tehnologija. Kontinuirano poboljšavamo radne uvjete te osiguravamo ugodnije i kvalitetnije radno okruženje.

U cilju unaprjeđenja zaštite na radu osnovani su Odbori zaštite na radu i Komisija za poboljšanje zdravlja i sigurnost radnika. Odbor čine imenovani ovlaštenici poslodavca, stručnjaci zaštite na radu, specijalist medicine rada, povjerenici i koordinatori radnika. Na sjednicama odbora razmatra se stanje i poduzimaju mjere za učinkovitiju provedbu i organizaciju zaštite na radu i sigurnosti na radnom mjestu s ciljem preventivnog djelovanja. Rezultati njihovog rada su eliminacija i smanjenje dijela ozljeda na radu.

Sva pitanja vezana uz zaštitu na radu usuglašena su i s predstavnicima sindikata i radničkog vijeća tijekom 2019. godine.

U okviru projekta „Živjeti zdravo“ sufinanciranog iz Europskog socijalnog fonda, Ministarstva zdravstva i Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, lokacije u Solinu i Zagrebu su se u 2019. aktivno uključile u projekt „Zdravlje i radno mjesto“. Cilj ovog projekta je stvaranje radnog okruženja koje motivira zaposlenike na usvajanje zdravih navika, promicanje zdravlja na radnom mjestu i iskazivanje pozitivne brige o zdravlju zaposlenika. U sklopu projekta, u prosincu je u Solinu i Zagrebu održano predavanje na temu ovisnosti o pušenju, a škole nepušenja provodi Nastavni zavod za javno zdravstvo. Organizirano je i mjerenje krvnog tlaka, šećera i masnoća u krvi te određivanje indeksa tjelesne mase uz procjenu zdravstvenih rizika. Pušačima se uz to mjerila razina ugljičnog monoksida u izdisajnom zraku.





Društvo (nastavak)

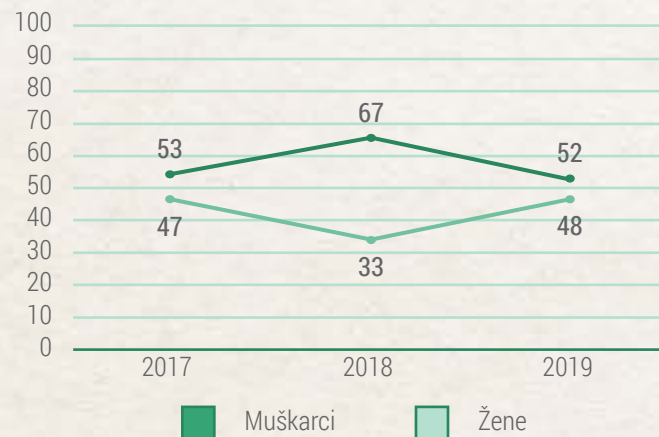
Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu (nastavak)

Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu

Lokacija	2017				2018				2019			
	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva
Solin	10	0	277	0	17	0	422	0	20	0	493	0
Zagreb	6	0	85	0	15	0	207	0	19	0	305	0
Vintai	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kaluga	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mladenovac	7	0	240	0	6	0	266	0	4	0	125	0
Tiszaújváros					22	0	227	0	26	0	578	0
UKUPNO	23	0	602	0	60	0	1122	0	69	0	1501	0

Stopa ozljeda po spolu (%)

Parametar	2017	2018	2019
IR (stopa ozljeda)	0,96	2,09	2,38
ODR (stopa profesionalnih bolesti)	0,00	0,00	0,00
LDR (stopa izgubljenih radnih dana)	0,09	0,18	0,20
AR (stopa izostanka zbog smrtnog slučaja)	0,00	0,00	0,00



U izvještajnom je razdoblju bilo 69 ozljeda na radu, od čega devet težih i deset koje su se desile prilikom dolaska ili odlaska zaposlenika na posao. Ozljede koje su se desile nemaju trajne posljedice po zdravlje zaposlenika i nije bilo ozljeda sa smrtnim ishodom niti slučajeva profesionalnih oboljenja. Zbog ozljeda je izgubljen 1501 radni dan, a prema uzroku i načinu nastanka, ozljede su posljedica sudara radnika s predmetom i pada radnika u istoj ravnini. U usporedbi s prethodnim razdobljem povećao se ukupan broj ozljeda, izgubljenih radnih dana. Na lokacijama Vintai i Kaluga nije bilo ozljeda na radu.



Informacijska sigurnost

U 2019. godini nastavljen je razvoj naprednih mjera informacijske sigurnosti u skladu s dobrim europskim i svjetskim praksama te zahtjevima kupaca. Svjesni kako naši proizvodni procesi predstavljaju osnovu za kontinuirano unapređenje, inovacije i zadovoljstvo kupaca, sustavan pristup upravljanju informacijskom sigurnosti nastavili smo i u ovoj godini:

- Redefinirali smo mjere zaštite sukladno analizi rizika, uveli smo mjere zaštite koje najbolje odgovaraju našoj industriji, okruženju i kulturi.
- Povećali smo osvješćivanje svih razina upravljanja i planirali kontinuirano podizanje svijesti u ovisnosti o specifičnostima pojedinih procesa.
- Povećali smo interne kapacitete kontrole sustava upravljanja informacijskom sigurnošću u što su bile uključeni i vanjski mehanizmi edukacije što ćemo činiti i u budućim razdobljima.

- Za potrebe mjera kibernetičke sigurnosti nadograđen je Sigurnosno operativni centar koji prati standarde prve, druge i treće razine upravljanja problemima i incidentima.
- U sustav je dodatno izgrađena i integrirana nova lokacija za potrebe oporavka čime su svi informacijsko-komunikacijski procesi podržani redundantnim modelom rada.

Ciljevi i mjere koje implementiramo prate aktivnosti korporativne sigurnosti i upravljanja te poslovnih ciljeva društva, a čime u konačnici osiguravamo kontinuitet proizvodnje i zaštitu povjerljivih informacija, poslovnih i onih koji se odnose na osobne podatke svih zaposlenika.

Certifikacijska kuća Bureau Veritas napravila je nadzorni audit prema normi ISO/IEC 27001:2013 koji je uspješno završio.

Društvo (nastavak)

Obuka i obrazovanje

Obrazovanje i usavršavanje zaposlenika važna je odrednica strategije razvoja ljudskih resursa unutar kompanije. U cilju stjecanja novih znanja, kontinuiranog napretka u kvaliteti rada i praćenja zahtjeva kupaca, u 2019. održano je 109 obuka. Naglasak je bio na obukama iz područja metoda i alata automobilske industrije te stručnim znanjima iz područja tehnike i tehnologije. Prosječan broj sati obuke po zaposleniku bio je 38 sati, čime je zadržana prošlogodišnja razina. Edukacijske grupe podijeljene su na: metode i alati automobilske industrije, instalirane tehnologije i sredstva rada, stručna znanja, profesionalna znanja, informatička znanja, razvoj osobnih kompetencija, strani jezici, zdravlje i sigurnost na radu, zaštita okoliša, standardi kvalitete i instalirani procesi.

Značajne stručne edukacije tijekom 2019. godine:

- Abaqus – osnovni i napredni modul
- Catia – osnovni i napredni modul
- Design to cost
- Audit proizvoda - VDA 6.5
- APQP / PPAP, GPDS, planiranje kapaciteta - Ford
- Sigurnost i sukladnost proizvoda
- CFA i CFA akademija
- Školovanje: jedan doktorski studij
- Usavršavanje stranih jezika te informatičkih alata poput MS Excela, MS Projecta i Power BI organiziramo tijekom cijele godine.

Na svim se lokacijama kontinuirano provodi obrazovanje auditora o tehnikama i načinima provođenja audita te sustavima kvalitete. Kako bi se ostvarili pozitivni efekti audita, kompetencije internih auditora prate se s posebnom pažnjom te nadograđuju i usavršavaju. Tijekom 2019. godine provedeno je osposobljavanje auditora za norme IATF 16949, ISO 50001, ISO 27001 te ISO 45001.

Mentorstvo

Putem mentorskog sustava osiguravamo zadržavanje i dijeljenje znanja u kompaniji što ima više pozitivnih učinaka. Priznanje je to stručnim kadrovima - mentorima, a mladi perspektivni kadrovi dobivaju strukturirani pristup znanjima i vještinama. Tijekom 2019. praćeno je 14 mentorskih programa.



Strukturirani godišnji razgovori s zaposlenicima

Strukturirani godišnji razgovori sa zaposlenicima kontinuirano se provode na svim lokacijama. Osnovni principi upravljanja razvojem zaposlenika su povratna informacija o kvaliteti rada, dijeljenje informacija između menadžera, zaposlenih i ljudskih resursa te planiranje razvojnih aktivnosti zaposlenika za buduća razdoblja.

Ukupan broj zaposlenika koji su tijekom 2019. dobili ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja:

- Inženjeri i visoko obrazovano osoblje (muškarci 9,62 %, žene 7,71 %)
- Ostali operateri i osoblje (muškarci 10,59 %, žene 12,41 %)
- Radnici proizvodnje (muškarci 13,19 %, žene 21,18 %)



Integracija – uvođenje novih radnika u posao

Upoznavanje novih zaposlenika s poslovnim okruženjem provodimo strukturirano kako bi što prije podigli razinu svojih stručnih znanja do zahtjevnih kompetencija te se osposobili za samostalan rad. Slične aktivnosti provodimo i za razvoja zaposlenika prilikom rotacije posla u različitim specijalističkim područjima.

Uvođenje u posao započinje izradom programa integracija, s prilagođenim temama i ciljevima, pomoću kojih iskusnije kolege pružaju pomoć i vodstvo novim kolegama pri obavljanju radnih zadataka. Osim upoznavanja sa svojom službom i kolegama, novi se zaposlenici upoznaju i s ostalim službama putem prezentacija i radionica.

U cilju unaprjeđenja uvođenja u posao, u 2019. godini uveli smo **Buddy program** i nastavili projekt **Starter**.

Starter je jednogodišnji pripravnčki program za magistre inženjere tehničko-tehnološkog usmjerenja bez radnog iskustva. Njegov je cilj osnaživanje kompanije kroz jačanje kompetencija novozaposlenih radnika u sljedećim područjima: proizvodnja, industrijalizacija projekata razvoja, projektni menadžment te razvoj proizvodna i procesa. Proizvodnja tako postaje osnova daljnjeg razvoja karijera inženjera, a stvara se i veće zadovoljstvo uvođenjem u posao. Modeli rada su učenje uz rad, povratna informacija o radu na kraju svakog modula i postepeno širenje odgovornosti.

Starteri/pripravnici radili su tijekom 2019. u deset različitih područja, s naglaskom na proizvodne operacije, te su uz pomoć svojih mentora stekli široku sliku povezanosti poslovnih aktivnosti. Ovaj program pokazao se vrlo učinkovitim u kontekstu dijeljenja znanja i pripreme za buduće radno mjesto, a polaznici su kroz rad dobili potrebna znanja o kompaniji i iskustva iz ključnih područja.

Buddy program za cilj ima osnaživanje procesa uvođenja u posao radnika proizvodnje kao i pozitivan utjecaj na fluktuaciju zaposlenika. U izvještajnom je razdoblju 60 zaposlenika odabrano za ulogu *buddyja*. Dobili su visoke ocjene svojih kolega i time opravdali ukazano povjerenje, a u provedenim anketama novozaposleni su potvrdili njihov doprinos prilikom uvođenja u posao.

Društvo (nastavak)

Obuka i obrazovanje (nastavak)

Projektni menadžment

Kroz model u kojem zaposlenici imaju mogućnost preuzimanja uloge voditelja projekta potičemo dodatnu samoaktualizaciju, motivaciju za učenjem i širenjem znanja. U novoj ulozi zaposlenici imaju priliku iskoristiti svoje druge kompetencije i znanja te se dodatno osobno razvijati. U izvještajnom je razdoblju praćeno 15 projekata od kojih je pet i zaključeno.

Anketa motivacije i zadovoljstva

Istraživanje o zadovoljstvu i motivaciji zaposlenika provodimo na godišnjoj razini, a u 2019. je anketa bila usmjerena na područja organizacije rada, međuljudskih odnosa i radnih uvjeta. Rezultati ankete i komentari zaposlenika smjernice su daljnjeg planiranja aktivnosti za povećanje zadovoljstva i motivacije. Radni uvjeti, zdravlje i sigurnost, od prošlog su izvještajnog razdoblja definirani kao prioriteta, a u aktivnosti za poboljšanja uključen je i top menadžment. Zaposlenici koji ne osjećaju sukob između privatnog i poslovnog života su zadovoljniji i produktivniji zaposlenici, ali i odgovorniji članovi društva.

Health menadžment

Kako bismo educirali zaposlenike i prevenirali posljedice, provodimo radionice o zdravlju i zdravim životnim navikama. U promatranom su razdoblju održane radionice *Health Workshop*, usmjerene na prevenciju i zaštitu zdravlja, ergonomija u proizvodnji te edukativna savjetovanja s fizioterapeutom usmjerena na pravilno držanje i prevenciju bolesti kralježnice. U cilju poticanja zdravog načina življenja u Hrvatskoj smo se uključili u projekt „Tvrтка prijatelj zdravlja” u sklopu kojeg provodimo edukativna predavanja i javnozdravstvene radionice namijenjene svim zaposlenicima.

Politike i postupci zaštite ljudskih prava – edukacije

Kontinuirano promičemo politiku raznolikosti i nediskriminacije, a na radionicama podižemo svijesti o važnosti navedenih politika i primjene. U 2019. godini održana je jedna radionica o raznolikosti u Zagrebu koju su pohađala 24 zaposlenika.





Nagrađivanje

AD5 model - nagrađivanje izvrsnosti

AD5 model nagrađivanja izvrsnosti kontinuirano provodimo tijekom godine u cilju prepoznavanja i nagrađivanje zaposlenika koji su se svojim radom i angažmanom istaknuli unutar radne sredine. Na lokacijama Zagreb, Solin i Mladenovac nagrađena su 364 zaposlenika što je gotovo jednak broj nagrađenih kao i u prethodnom razdoblju.



Praćenje radne uspješnosti - Upravljanje pomoću ciljeva

Na lokacijama AD Plastika u Kalugi i Vintaiju postavljeni su kontinuirani procesi upravljanja pomoću ciljeva. Organizacijski ciljevi pretvaraju se u ciljeve svakog zaposlenika, a njihovo dostizanje donosi nagradu u vidu bonusa.

Ideje za poboljšanje

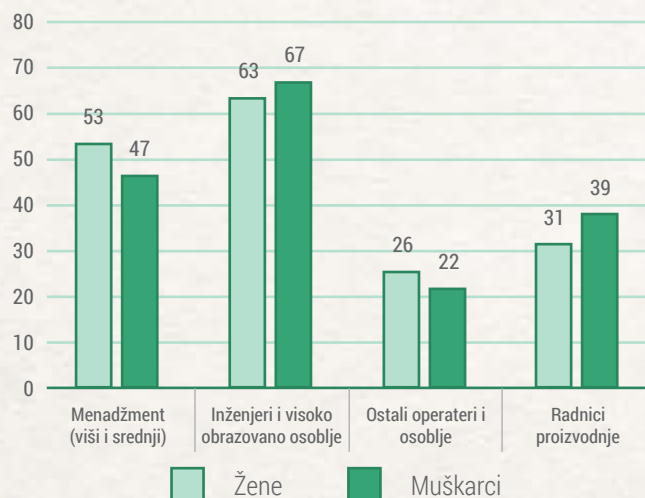
Ovim se projektom potiče i prepoznaje inicijativa i kreativnost zaposlenika u svrhu kontinuiranih poboljšanja proizvoda, procesa i organizacije u cjelini i to na svim lokacijama Grupe. Novost u 2019. softverska je platforma na kojoj se bilježe ideje zaposlenika i na taj se način stvara pozitivna natjecateljska atmosfera između proizvodnih lokacija. Tijekom 2019. godine implementirano je 116 poboljšanja predloženih od strane zaposlenika.

Društvo (nastavak)

Razvoj zaposlenika u brojkama

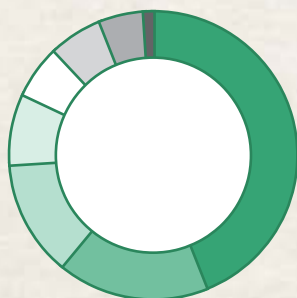
Prosječan broj sati obuke prema spolu i kategoriji zaposlenika

	žene	muškarci
Menadžment (viši i srednji)	53	47
Inženjeri i visoko obrazovano osoblje	63	67
Ostali operateri i osoblje	26	22
Radnici proizvodnje	31	39

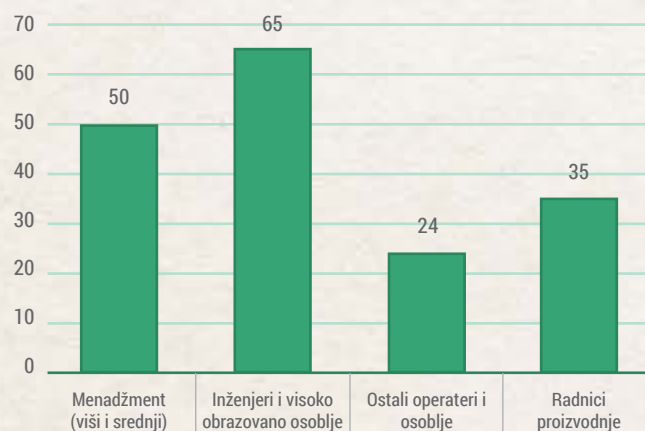


Udio različitih programa u 2019. godini

- 44% Metode i alati automobilske industrije
- 17% Stručna znanja
- 13% Strani jezici
- 8% Meke vještine
- 6% Informatička znanja
- 6% Zdravlje i sigurnost na radu
- 5% Profesionalna znanja
- 1% Instalirane tehnologije i sredstva rada



Prosječan broj sati obuke po kategoriji zaposlenika



Različitost i jednake mogućnosti

Unutar upravljačke strukture AD Plastik Grupe najviše je žena u srednjem (42,71 posto), zatim u linijskom (39,84 posto) te najmanje u top menadžmentu (26,42 posto). U usporedbi s prethodnim izvještajnim razdobljem nešto je smanjen postotak žena u top i linijskom menadžmentu, a porastao je u srednjem menadžmentu. Unutar upravljačko rukovodeće strukture udio žena je 36,91 posto. U promatranom razdoblju nije bilo značajnijih promjena i zadržan je dobar omjer zaposlenih muškaraca i žena.

Već dugi niz godina razvijamo kulturu promicanja raznolikosti i osiguravanja jednakih mogućnosti za sve zaposlenike. Načela koja osiguravaju poštivanje osobnog integriteta svakog pojedinca uključena su u procese upravljanja, zapošljavanja i napredovanja.

Promicanje različitosti donosi brojne beneficije kompaniji poput inovativnosti, kreativnosti, veće uključenosti zaposlenika i slično. Budući da su predrasude često podsvjesne i na njih je teško utjecati, provodimo kontinuirane aktivnosti u cilju podizanja razine svijesti o dobrobitima raznolikosti. Organiziramo i edukacije o raznolikosti i nediskriminaciji, a naši zaposlenici pozitivno reagiraju i spremno prihvaćaju naučene informacije. Planiramo više vremena posvetiti analiziranju podataka o zapošljavanju kako bi identificirali moguće predviđene grupe i povećali njihovu zastupljenost te ujedno organizirati više radionica na temu raznolikosti, jednakih mogućnosti i inkluzije.

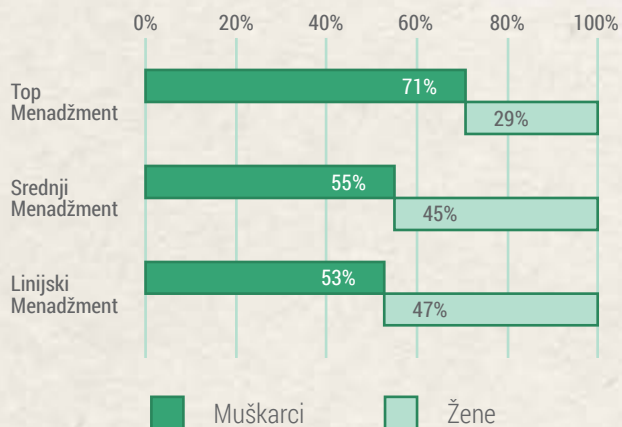


Društvo (nastavak)

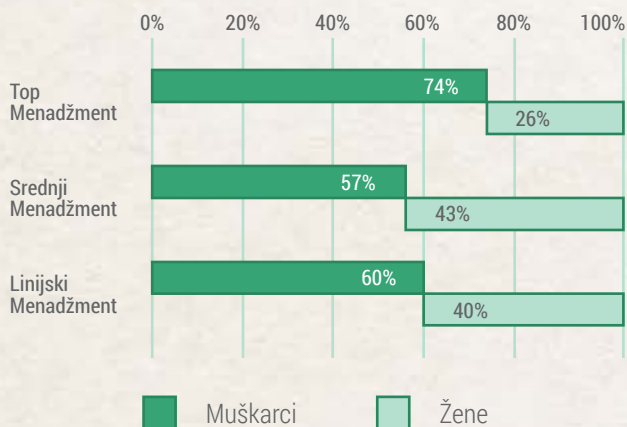
Različitost i jednake mogućnosti (nastavak)



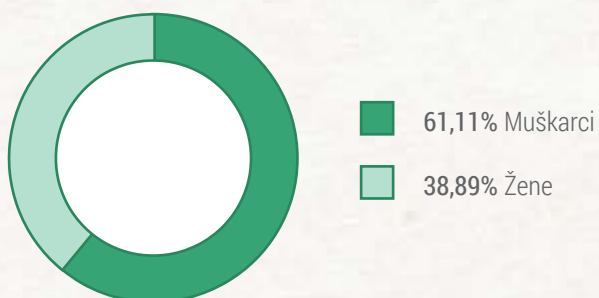
Spolna struktura menadžmenta AD Plastik Grupe 2018.



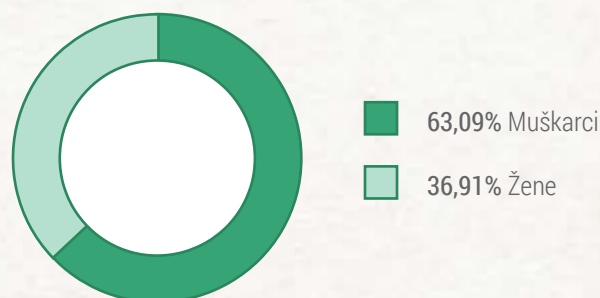
Spolna struktura menadžmenta AD Plastik Grupe 2019.



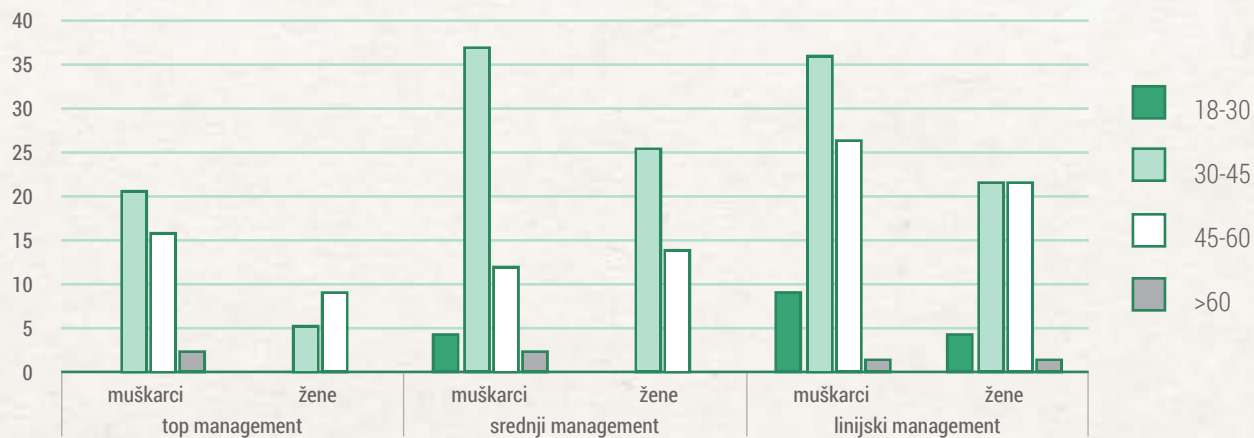
Spolna struktura top i srednjeg menadžmenta AD Plastik Grupe 2018.



Spolna struktura top i srednjeg menadžmenta AD Plastik Grupe 2019.



Dobna struktura upravljačko-rukovodećih pozicija AD Plastik Grupe 2019. godine



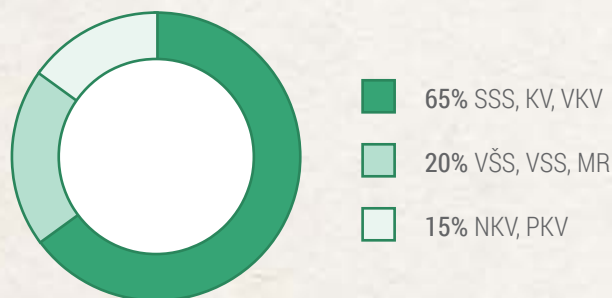
Kao i u prethodnom izvještajnom razdoblju, u strukturi upravljačko-rukovodećih pozicija prema dobi za 2019. prevladavaju zaposlenici u dobi od 30 do 50 godina, a njihov je udio 69,49 posto. U srednjem i linijskom menadžmentu značajno se povećao udio

zaposlenih muškaraca u dobi od 30 do 45 godina. Udio zaposlenika u upravljačkim pozicijama starijih od 50 godina je 24,26 posto na razini Grupe.

Društvo (nastavak)

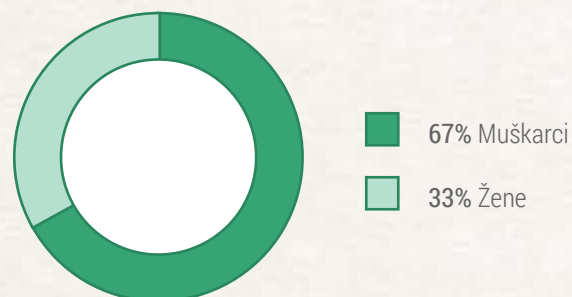
Različitost i jednake mogućnosti (nastavak)

Obrazovna struktura zaposlenika AD Plastik Grupe u 2019. godini



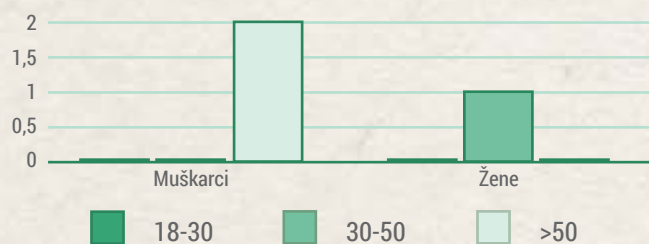
U obrazovnoj strukturi je uslijed povećanog zapošljavanja direktnih radnika došlo do manje promjene strukture zaposlenih pa je udio zaposlenika sa srednjoškolskim obrazovanjem porastao sa 63 na 65 posto.

Struktura Uprave AD Plastik Grupe u 2019. godini

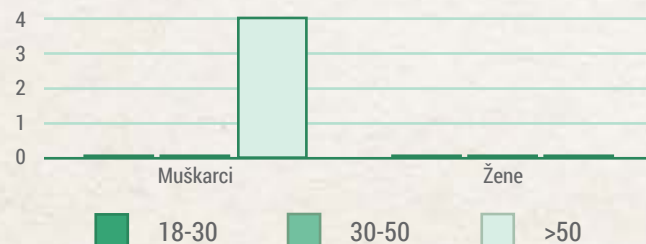


Struktura Uprave ostala je nepromijenjena u 2019. pa udio žena iznosi 33 posto, dok su u strukturi Revizijskog odbora svi članovi muškarci.

Struktura Uprave AD Plastik Grupe za 2019. godinu



Struktura Revizijskog odbora AD Plastik Grupe za 2019. godinu



Ljudska prava

Svi zaposlenici AD Plastik Grupe upoznati su sa svojim pravima na jednako pravo na poštovanje i dostojanstvo bez obzira na svoju rasu, vjeroispovijest, spol, dob, nacionalno podrijetlo, politička uvjerenja, seksualnu orijentaciju, bračno stanje, invalidnost ili na bilo koje drugo osobno svojstvo. Zaposlenici se međusobno trebaju odnositi s poštovanjem i dostojanstvom te se ne tolerira nikakav oblik diskriminacije niti uznemiravanja na radnom mjestu, a svaka se prijava uzima u razmatranje s najvećom ozbiljnošću i pažnjom.

U slučaju zaprimanja prijave za kršenje prava propisanih kodeksom, pokreće se procedura u kojoj se istražuju okolnosti prijavljenog događaja, utvrđuje opravdanost prijave te se poduzimaju odgovarajuće mjere prema prijavljenom radniku.

Tijekom izvještajnog razdoblja pokrenuta su i riješena dva nova spora u vezi s radnim odnosima. U 2019. riješen je i jedan spor pokrenut prije početka izvještajnog razdoblja. Prijavljena su tri slučaja diskriminacije, a nakon provedenog postupka utvrđeno je kako u dva slučaja diskriminacije nije bilo, dok je u jednom utvrđena diskriminacija te su prema radniku poduzete odgovarajuće mjere upozorenja.

U proteklom izvještajnom razdoblju, kao ni u prethodnim razdobljima, nije sklopljen niti jedan ugovor o radu s osobama mlađim od 15 godina, niti mlađim od 18 godina u Grupi. Na taj način transparentno podržavamo zabranu dječjeg rada i nadziremo primjenu načela u svim državama poslovanja. Propisani su mehanizmi kontrole provjere dobi kandidata za zapošljavanje čime smanjujemo rizik zapošljavanja osoba mlađih od 15 i 18 godina.

Svi ugovori s kupcima sadrže klauzule o ljudskim pravima. Svoje dobavljače obvezujemo također na poštovanje ljudskih prava te je izrađen standardni obrazac ugovora o nabavi koji sadrži navedene klauzule o ljudskim pravima što uključuje odredbe o zabrani dječjeg i prisilnog rada, pozivajući se taksativno na primjenu konvencija (ILO 138, 29 i 105.). U tom je smislu izrađen i generalni ugovor za alate s istim odredbama te obrazac ugovora za transportere.

Zdravlje i sigurnost kupaca

Homologacija vozila regulirana je standardima koji uključuju sigurnost putnika i pješaka, kriterijima sukladnosti s ekološkim zahtjevima za okoliš i onima koji osiguravaju da proizvodi nemaju opasnosti po ljudsko zdravlje. Tijekom realizacije novih projekata, razvoja proizvoda i implementiranja novih tehnologija proizvodnje, uzimamo u obzir sve zahtjeve kupaca te standarde i zakonske regulative u autoindustriji.

Kontinuirano pratimo sve promjene, tržišne zahtjeve za poboljšanjima i unaprjeđenjima te, u skladu sa sve strožim regulativama, osiguravamo preduvjete uspješne realizacije validacije proizvoda, s naglaskom na zdravlje i sigurnost krajnjih korisnika. Specifični zahtjevi implementiraju se i prate zapisima o sljedivosti kroz cjeloživotni ciklus samog proizvoda. Svi proizvodi prolaze procese validacije i odobrenja od strane proizvođača automobila, bilo da se radi o samoj funkcionalnosti ili ergonomiji proizvoda pa do specifičnih testova na VOC, aldehide, mirise i zabranjene tvari. Osim testiranja proizvoda u odobrenim laboratorijima, za svaki proizvod se putem IMDS sustava navodi kemijski sastav te se isti odobrava od strane proizvođača automobila.

U izvještajnom razdoblju nisu zabilježeni slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajem proizvoda na zdravlje i sigurnost kupaca.



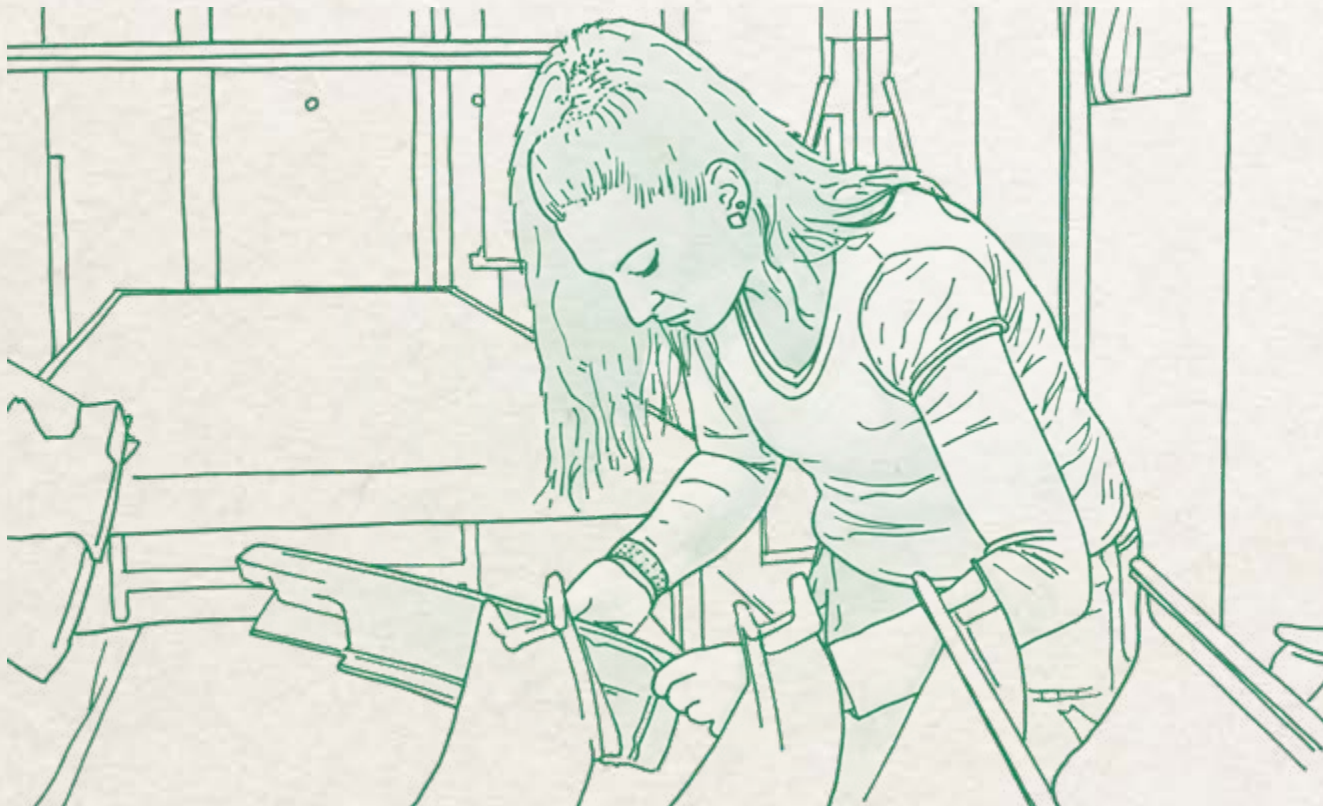
Društvo (nastavak)

Označavanje proizvoda i usluga

Kako bismo svojim kupcima osigurali garanciju potpune zaštite krajnjih korisnika vozila, proizvodi se označavaju u skladu s propisanim normama, bilo da se radi o regulatornim ili sigurnosnim karakteristikama. Tokom životnog ciklusa proizvoda, označavanjem se osigurava potpuna sljedivost svih njegovih informacija, način proizvodnje, kontrole proizvodnih parametara, specifikacije materijala i ugradbenih komponenti, točnog vremena proizvodnje i isporuke. Sljedivost uvelike pomaže u nedostatku informacija u različitim lancima opskrbe te kod praćenja podataka o jamstvima i udovoljavanju zahtjeva kupaca za sigurnošću. Kako bi sljedivost bila učinkovita implementiramo APEX barkod sustav, softversko rješenje povezano s poslovnim informatičkim sustavom Grupe. Pomoću oznaka na proizvodu i sistema sljedivosti može se lako

pristupiti serijskim brojevima svih artikala koji su detektirani kao neispravni ili im je upitna funkcionalnost te postoji eventualni rizik za krajnjeg kupca.

Primjer je potpune sljedivosti podataka instrument tabla u interijerima automobila, gdje se osigurava izbjegavanje svakog potencijalnog rizika vezanog za ugrožavanje sigurnosnih karakteristika proizvoda i procesa proizvodnje, te garantira ispravnost prilikom testiranja otvaranja zračnih jastuka. U APEX sustavu arhiviraju se svi podaci o parametrima procesa, informacije o korištenom materijalu i šarži materijala, specifičnim kontrolama svih karakteristika i parametara procesa kroz koje proizvod prolazi, od ulaza materijala u proces do isporuke.



Certifikati

Certifikaciju po međunarodnim normama za AD Plastik Grupu provodi certifikacijska kuća Bureau Veritas Certification (BVC) na svim lokacijama, osim na lokaciji AD Plastik Tisza gdje je provodi Det Norske Veritas (DNV).

Pojmovnik:

- IATF 16949 – Sustav upravljanja kvalitetom za automobilsku industriju
- ISO 14001 – Sustav upravljanja zaštitom okoliša
- ISO 45001 – Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu
- ISO 50001 – Sustav upravljanja energijom
- ISO 27001 – Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću



U 2019. provedeni su tranzicijski auditi s norme OHSAS 18001 na ISO 45001 na lokacijama Solin, Zagreb i Mladenovac, a tranzicija na lokaciji Kaluga planirana je u 2020. godini. Ujedno su uspješno provedeni recertifikacijski auditi na svim lokacijama, a lokacije imaju važeće certifikate kako je navedeno u tablici.

	IATF 16949 vrijedi do	ISO 14001 vrijedi do	ISO 45001 vrijedi do	ISO 50001 vrijedi do	ISO 27001 vrijedi do
Solin Hrvatska	27. svibnja 2021.	1. srpnja 2022.	21. rujna 2020.	27. studenog 2022.	3. siječnja 2022.
Zagreb Hrvatska	27. svibnja 2021.	1. srpnja 2022.	21. rujna 2020.	27. studenog 2022.	3. siječnja 2022.
Vintai Rusija	3. travnja 2021.	18. listopada 2020.			
Kaluga Rusija	15. veljače 2021.	4. srpnja 2022.	OHSAS 18001 15. listopad 2020.		
Mladenovac Srbija	7. rujna 2021.	15. lipnja 2021.	1. travnja 2022.	14. veljače 2020.	3. siječnja 2022.
Tiszaújváros Mađarska	11. ožujka 2021.	31. kolovoza 2020.			

Društvo (nastavak)

ADP aktivnosti

Jedinstvenu organizacijsku kulturu kompanije potičemo promicanjem i ostvarivanjem zajedničkih vrijednosti te na taj način stvaranjem osjećaja pripadnosti.

ADP Dan

Na svim smo lokacijama Grupe povodom ADP Dana, koji obilježavamo 22. travnja, organizirali Dan otvorenih vrata za obitelji svojih zaposlenika. Ujedno smo na lokacijama Zagreb i Solin organizirali dječju predstavu „Eco Patrola“ za najmlađe.

Pričaonica

Otvorena komunikacija put je prema zajedničkoj uspješnosti i zato povodom ADP Dana redovito organiziramo Pričaonicu s Upravom za svoje zaposlenike. Svoja razmišljanja, prijedloge i pitanja osobno mogu podijeliti s pojedinim članovima Uprave. Na taj način poboljšavamo međusobnu komunikaciju i razmjenu mišljenja te zajednički stvaramo ugodnije poslovno okruženje.

Team building

Svake se godine povećava broj sudionika na godišnjem *team buildingu* organiziranom za menadžment cijele grupacije. U 2019. organizirano je dvodnevno druženje na otocima Šolti i Braču. Osim bogatog zabavnog programa, zajedničkih obilazaka i druženja, organiziran je i program „Njujorska burza“. Sve veći odaziv menadžera potvrđuje nam koliko ovakav oblik druženja doprinosi zajedništvu, međusobnom povjerenju i suradnji.

B2B RUN

Nastavili smo tradicionalno sudjelovanje na B2Run utrckama u Splitu i Zagrebu te ostvarili jako dobre skupne i pojedinačne rezultate. Koliko su ovakve timske aktivnosti motivirajuće najbolje svjedoče naši trkači čiji se broj gotovo udvostručio.

Blagdansko okruženje

Redovito organiziramo blagdanska druženja na svim lokacijama, a povodom Božićnih blagdana organiziramo korporativne domjenke i aktivnosti unutar samih tvornica.





Sportske aktivnosti

Zaposlenici različitih lokacija organiziraju sportska druženja i treninge, a kompanija pomaže u organizaciji utakmica i natjecanja.

Učenici i studenti

Organiziramo redovite posjete učenika i studenata našim lokacijama.



Zajednica

Dan obitelji, ljubavi i vjernosti

U Rusiji se tradicionalno u srpnju obilježava Dan obitelji, ljubavi i vjernosti te je povodom toga u tvornici AD Plastik Togliatti održan natječaj obiteljskih fotografija.

Zeleno proljeće

Proletno čišćenje redovito se provodi na našoj lokaciji u Vintajju.

Hura! Praznici!

U AD Plastiku Togliatti održan je natječaj dječjih crteža pod nazivom „Hura! Praznici!“. Djeca zaposlenika razveselila su se diplomama i nagradama te su zajedno s roditeljima još jednom zaronili u svoje ljetne uspomene.

Birajmo odgovorno!

Internom kampanjom o društveno odgovornom ponašanju, ove smo godine skrenuli pozornost na utjecaj plastičnog otpada na okoliš. Zbog nedovoljno odgovornog ponašanja svakog pojedinca, takav otpad nepotrebno završi u prirodi. Lakše je mijenjati neke ustaljene navike ako osvijestimo koliko uistinu možemo pomoći planeti na kojoj živimo. Osim plakata s jasnim porukama, svim su zaposlenicima podijeljene platnene vrećice za višekratnu upotrebu.

Društvo (nastavak)

Sponzorstva i donacije

Sponzorstva i donacije dodjeljuju se sukladno proceduri koja je sastavni dio Pravilnika o donacijama i sponzorstvima objavljenog na internetskim stranicama kompanije. Vodimo se načelima društveno odgovornog poslovanja i prilikom upravljanja dodjelama sponzorstava i donacija. Želimo biti dobar i pouzdan partner zajednici u kojoj poslujemo te se trudimo prepoznati njene potrebe.

Povjerenstvo za donacije i sponzorstva na svojim redovitim sastancima pregledava pristigle zamolbe, odabire projekte sukladno strategiji kompanije te ih predlaže na usvajanje Upravi uz odgovarajuća obrazloženja.

Donacije

Humanitarne akcije i zdravstvo

- Udruga Crveni Nosovi - podrška Dječjem programu „Intenzivni osmijeh“ te realizaciji redovnih posjeta KBC-u Split
- Zaklada Nora Šitum – liječenje Mile Rončević
- Zaklada Kap za slap – realizacija humanitarnog koncerta „Ja mogu sve“
- Županijska udruga osoba s cerebralnom i dječjom paralizom – za organizaciju ljetnog kampa u Velom Lošinj
- Županijska liga protiv raka Split - organizacija događaja Race for the Cure THINK PINK
- Udruga žena oboljelih i liječenih od raka Nismo same - potpora za projekt prijevoza žena na kemoterapiju „Nisi sama – ideš s nama!“
- Udruga za djecu „Projekt sreća“ – pomoć djeci s problemima u učenju, zdravstvenim i socijalnim problemima
- Zavod za urologiju KBC-a Split - potpora pri nabavi laparoskopskog stupa s opremom za laparoskopske i endoskopske operacije
- Rotary klub Split Novi – za zakladu Val dobrote, nabavku respiratora i inkubatora Odjelu neonatologije pri Klinici za ženske bolesti KBC-a Split
- Rotary klub Solin - potpora humanitarnoj akciji "Zajedno za najmlađe"

Sponzorstva

- Međunarodni znanstveni skup „Izazovi Europe“
- Konferencija „Izazovi promjene 2019.“
- Konferencija o društveno odgovornom poslovanju
- Obilježavanje 100. obljetnice Fakulteta strojarstva i brodogradnja, Zagreb
- Skup kemičara i kemijskih inženjera s međunarodnim sudjelovanjem
- Košarkaški klub Split - razvoj omladinskog pogona
- Vaterpolski klub Jadran - funkcioniranje cjelokupnog sportskog pogona
- Koncert maestra Ive Pogorelića u sklopu Piano Loop Festivala

Obrazovanje, kultura i sport

- Donacija računala Ekonomsko-birotehničkoj školi Split
- Donacija računala Osnovnoj školi Split 3
- Donacija računala Osnovnoj školi Vrgorac
- Vaterpolo klub Bura – pomoć za kupnju sportske opreme
- Šahovski klub Novi Zagreb - troškovi puta i smještaja na Europskom prvenstvu U 10 za kadeta Andreja Gala
- Rukometni klub Solin - potpora za završnicu Prvenstva Hrvatske za mlađe uzraste i mlađe kadete
- Fizikalno društvo Split - potpora za sudjelovanje studenata diplomskog i preddiplomskog studija s Odjela za fiziku PMF-a na Međunarodnoj konferenciji studenata fizike (ICPS)
- Grad Solin - potpora za organizaciju događaja u sklopu Dana grada Solina
- Udruga roditelja Korak po korak - Konferencija CAP programa prevencije nasilja među i nad djecom
- Institut za Europske i Globalizacijske Studije - organizacija Međunarodnog foruma #RobotiDolaze
- Konferencija „Ciljevi održivog razvoja - prilika za bolju i održivu Hrvatsku“

Ostalo

Komparativna tablica pokazatelja GRI-a i Global Compacta

	Načela UNGC	COR UNGC	Stranica
Opće objave			
Strategija i analiza			
102-14 Izjava predsjednika Uprave			8, 9
102-15			68-73
Organizacijski profil, upravljanje, etika i integritet			
102-1 do 102-13, 102-16 do 102-33, 102-35, 102-38	Sva načela	8, 12, 17	4, 5, 8, 9, 12-18, 20-35, 40-54, 57-67, 80-100, 106
Uključivanje dionika			
102-40 do 102-44	Načelo 3	12	78-90, 95
Praksa izvještavanja			
102-45 do 102-56			60, 66, 76, 77, 147, 148, 150
Specifične materijalne teme			
Ekonomski pokazatelji			
201-1		8, 9	102
201-2			68-73
201-3 do 201-4		9	103, 104
202-1 do 202-2	Načelo 6		103, 105
203-1 do 203-2		8, 9	104
204-1		8	98, 99
205-1 do 205-3	Načelo 10	8, 12	54
206-1			54

	Načela UNGC	COR UNGC	Stranica
Specifične materijalne teme			
Okoliš			
301-1 do 301-2	Načelo 7, 8 i 9	6, 9, 12, 13, 14, 15	106, 107
302-1 do 302-3	Načelo 7, 8 i 9	7, 9, 12, 13, 14, 15	108-110
303-1	Načelo 7, 8 i 9	6, 9, 12, 14, 15	111
305-1 do 305-2, 305-4 do 305-7	Načelo 7, 8 i 9	7, 9, 12, 13, 14, 15	112-115
306-1 do 306-2	Načelo 7, 8 i 9	6, 9, 12, 13, 14, 15	116-119
307-1	Načelo 7, 8 i 9	6, 13, 14, 15	120-122
308-1 do 308-2	Načelo 7, 8 i 9	6, 7, 12, 13, 14, 15	120, 121
Društvo			
401-1 do 403-3	Načelo 6	8, 12	123-127
402-1	Načelo 6	8, 12	127
403-1 do 403-4	Načelo 3	3	128-131
404-1 do 404-3		4	132, 133
405-1 do 405-2	Načelo 6	5	103, 137-140
406-1	Načelo 1 i 6	5, 8	141
407-1		8	84
408-1	Načelo 4 i 5	5	141
412-2	Načelo 1 i 2	5, 8	141
413-1	Načelo 8	4, 8, 9, 17	88, 89, 146
414-1 do 414-2	Sva načela	8, 12	97
415-1		8, 12	54
416-1 do 416-2	Načelo 1, 7 i 8	3	141
417-1	Načelo 9	12	142

Ostalo (nastavak)

Ostvareni zadaci za 2019.

- Izrada nove internetske stranice Grupe
- Upitnik o samoocjenjivanju na internetskim stranicama kompanije
- Edukacija menadžmenta o primjeni Politike raznolikosti i nediskriminacije
- Ishođenje vodopravne dozvole za lokaciju Solin
- Provođenje ispitivanja kvalitete otpadnih voda sukladno vodopravnoj dozvoli na svim lokacijama
- Izveštavanje o vrstama otpada prema metodama zbrinjavanja



Nerealizirano - objašnjenja

- Nadopuna upitnika za samoocjenjivanje dobavljača u cilju pokrivenosti svih važnih kriterija održivog razvoja - zbog što bolje učinkovitosti želimo uključiti zahtjeve svojih kupaca kako bismo izbjegli nepotrebno dodatno usklađivanje. Upitnik je u završnoj fazi i primjena je odgođena za sljedeću godinu.
- Implementacija novih mjera na području identifikacije kretanja zaposlenika i posjetitelja – izrađena je projektna dokumentacija sustava, potpisan ugovor s dobavljačem i započela je instalacija potrebne opreme.
- Nadogradnja sustava video nadzora - izrađena je projektna dokumentacija sustava tehničke zaštite, potpisan ugovor s dobavljačem i započela je instalacija potrebne opreme.
- Ishođenje okolišne dozvole za lokacije u Zagrebu - provedena je javna rasprava i uvid te izlaganje Stručne podloge na koje nije bilo primjedbi, prijedloga ili mišljenja upisanih, a sukladno proceduri dozvola će biti izdana u 2020. godini.
- E-kutak za radnike proizvodnje (Zagreb i Solin) – u završnoj je fazi implementacije

Zadaci za 2020.

- Početak rada sustava implementacije novih mjera na području identifikacije kretanja zaposlenika i posjetitelja
- Nadogradnja sustava video nadzora
- Ishođenje okolišne dozvole za lokacije u Zagrebu
- Započeti aktivnosti za ishodovanje vodopravne dozvole na lokacijama Zagreb i Mladenovac
- Anketirati dobavljače na svim lokacijama prema novom upitniku o samoocjenjivanju
- E-kutak za radnike proizvodnje (Zagreb i Solin)
- Interna kampanja za podizanje svijesti o društvenoj odgovornosti
- Suradnja s osnovnim školama - upoznavanje učenika osmih razreda sa STEM zanimanjima u AD Plastik Grupi

Mišljenje komisije UV-a HR PSOR-a

AD Plastik Grupa još je jednom izvršila obvezu izvještavanja o održivosti te je komisiji HR PSOR-a uputila zahtjev za mišljenje o kvaliteti i usklađenosti sa zahtjevima GRI Standarda. Treba naglasiti kako AD Plastik Grupa izvještava kontinuirano već čitav niz godina te zakonska obveza nije razlog zašto je ova kompanija odlučila javno objavljivati podatke o svojim nefinancijskim utjecajima. Objavljivanje podataka o utjecajima, nastojanje je kompanije da bude transparentna prema dionicima, preuzme odgovornost za sve pozitivne i negativne utjecaje koji proizlaze od njenog poslovanja, otvori se za savjete i primjedbe dionika te se obveže na kontinuirani napredak.

Stručna komisija HR PSOR-a pri evaluaciji izvještaja primarno traži ovo potonje, dokaze za kontinuirani napredak. Osim što možemo potvrditi kako i ovogodišnji izvještaj u potpunosti zadovoljava zahtjeve sržne razine izvještavanja prema GRI Standardima, potvrđujemo kako smo pronašli i nebrojene dokaze za kontinuirani napredak, dokaze da ova kompanija neumorno traži načine da svoje nefinancijske utjecaje uskladi maksimalno sa zahtjevima Ciljeva održivog razvoja i kružnog gospodarstva, kako bi dala doprinos dostizanju održivog razvoja.

Već samim pogledom na izvještaj bili smo ugodno iznenađeni izvrsnim dizajnom koji je povezao reciklirani papir te vrlo malo boje koja je korištena za ilustracije, sve u skladu s naporima za smanjenje utjecaja na okoliš i racionalnim korištenjem resursa. Uz to izvještaj je pregledan, lako čitljiv i prilagođen različitim interesima tako da svaki čitatelj vrlo lako može pronaći područje interesa ukoliko ne želi čitati sve.

O prvom dijelu, koji donosi financijski godišnji izvještaj kompanije, možemo konstatirati kako je i ove godine, kao i niz godina prije toga, AD Plastik Grupa zabilježila izvrsne poslovne rezultate. Prihodi i dobit Grupe, ugovori za nastavak poslovanja te pozitivna evaluacija nekih od najjačih predstavnika automobilske industrije s kojima surađuje, već sami po sebi dokaz su kako su standardi AD Plastik Grupe po pitanju poslovanja, ali i nefinancijskih utjecaja, u samom vrhu svjetske najbolje prakse.

Vidljiv je napredak u pismu predsjednika Uprave gdje se veliki dio sadržaja posvećuje temama održivosti te naporima, planovima i rezultatima upravo u ovom području.

Snaga kompanije najlakše se može procijeniti uvidom u prakse istraživanja i razvoja. AD Plastik Grupa tu pokazuje vrlo konkretne aktivnosti u razvoju alternativnih materijala koji bi trebali biti prihvatljiviji iz perspektive zbrinjavanja i uporabe. Razvijaju se alternativna rješenja kako bi se ponudila proizvodnja dijelova automobila koji odgovaraju zahtjevnim standardima kvalitete i sigurnosti u vrlo dinamičnom okruženju koje se stalno mijenja i razvija. AD Plastik Grupa u tom segmentu iskazuje izniman uspjeh jer uspješno razvija i nudi nova rješenja na tržištu u vidu novih materijala. Primjer je reciklabilni materijal koji je uspješno primijenjen za proizvodnju instrument ploča za novi Renault Clio 5.

AD Plastik Grupa svojim aktivnostima doprinosi odgovornom poslovanju, ulaže napore u zaštitu na radu i sigurne uvjete rada te u kontinuirano obrazovanje zaposlenika. Politiku raznolikosti primjenjuje jednakim naknadama za rad jednake vrijednosti. Dobavljači, kako bi bili uvršteni na listu dobavljača, moraju prihvatiti i provoditi Kodeks poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe, kao i sve njegove politike .

Kako bi se pratile i provodile aktivnosti s ciljem primjene društveno odgovornog poslovanja i doprinosa Ciljevima održivog razvoja, u AD Plastik Grupi djeluje Odbor za društveno odgovorno poslovanje. Odbor čini rukovodeći kadar i odgovarajući stručnjaci koji predstavljaju odjele i znanja ključna za održivi razvoj. Odbor je direktno odgovoran predsjedniku Uprave koji je zajedno s Upravom zadužen za odobravanje Integriranog godišnjeg izvještaja AD Plastik Grupe. Najvažnije teme društvene odgovornosti delegirane su na najviše funkcije unutar kompanije i u dogovoru s Upravom radi se na unaprjeđenjima strategije društveno odgovornog poslovanja i njezinoj implementaciji unutar cijele grupacije. O rezultatima na ostvarenju održivog razvoja, ostvarenju strategije i planova, Odbor izvještava Upravu.

AD Plastik Grupa također daje čitav niz dokaza o kontinuiranom radu sa zaposlenicima, edukaciji, konzultacijama i mjerama koje imaju za cilj osvijestiti i informirati te posljedično motivirati zaposlenike na pozitivno ponašanje. Jedna takva mjera je interna kampanja „Birajmo odgovorno“ kojom AD Plastik Grupa svoje zaposlenike osvještava o važnosti odgovornog korištenja resursa te izbjegavanju korištenja jednokratne plastike.

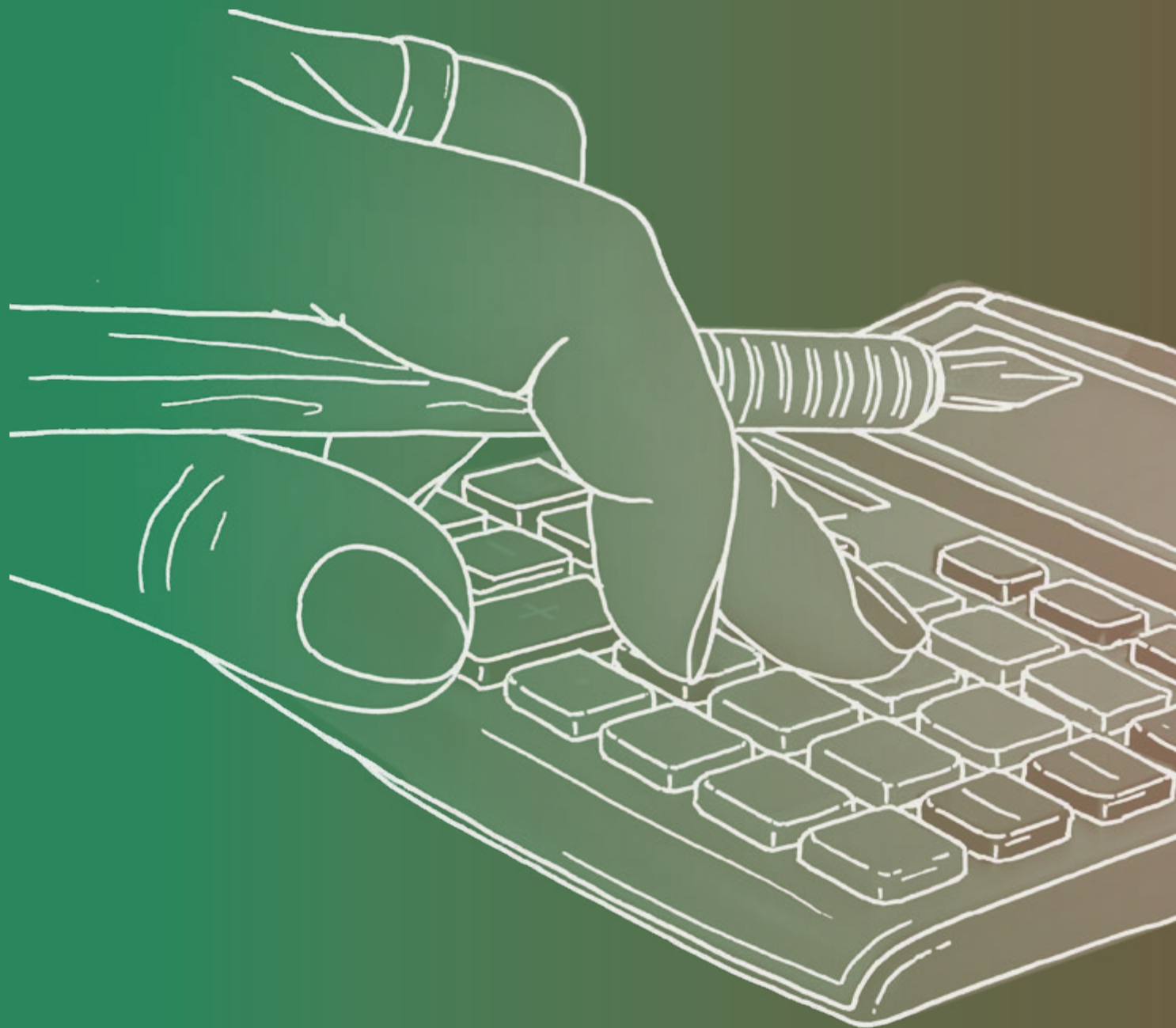
Dionicima je u izvještaju posvećena značajna pažnja te se vrlo detaljno obrađuju. Kao moguće poboljšanje, stručna komisija predlaže detaljnije informiranje čitatelja o tome kako su dionici uključeni u definiranje sadržaja izvještaja i koji su to aspekti ankete i drugih interakcija s dionicima rezultirali tablicom utjecaja na kojoj se temelji i sadržaj Izvještaja.

Postoji i više dokaza o tome kako AD Plastik Grupa odgovorno bira svoje dobavljače te da su dobavljači dužni provoditi politike održivog upravljanja kako bi se zadržali na popisu dobavljača. No zanimljivo bi bilo znati više o tome što sadrži Politika održivog upravljanja dobavljačima te koji su to kriteriji koje dobavljači moraju zadovoljiti.

Okolišni pokazatelji AD Plastik Grupe uglavnom su pozitivni, no uočeno je da je rasla potrošnja energije. Iako je to vrlo vjerojatno posljedica porasta intenziteta proizvodnje, bilo bi dobro istu objasniti, a isto tako i pojasniti zašto je došlo do porasta energetskog intenziteta.

Na kraju, voljeli bismo u idućem izvještaju vidjeti više podataka koje zahtjeva Standard GRI-103 Pristup upravljanju za sva ključna područja upravljanja održivosti.

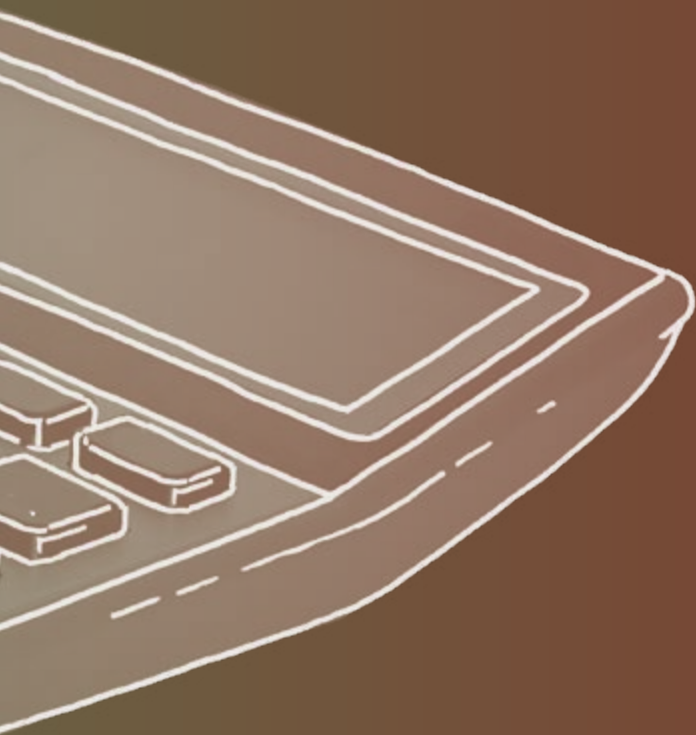
Bez obzira što prostora za poboljšanja uvijek ima, stručna komisija HR PSOR-a ocjenjuje izvještaj AD Plastik Grupe odličnim, boljim od prethodnog te jednim od najkvalitetnijih izvještaja do sada objavljenim na hrvatskom jeziku. Čestitamo AD Plastik Grupi te se nadamo kako će uvažiti prijedloge komisije za poboljšanja i kako ćemo naredne godine imati prilike bilježiti dodatni napredak u njihovom izvještavanju.



03

Godišnji financijski izvještaj 2019.

Konsolidirani financijski izvještaji AD Plastik Grupe	154
Godišnji odvojeni izvještaj društva AD Plastik d.d.	214



AD Plastik d.d., Solin i ovisna društva

Godišnji konsolidirani izvještaj
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvještaje	155
Izvešće neovisnog revizora	156
Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	162
Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju	163
Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	165
Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	167
Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje	169

Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje je usvojila Europska Unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastik d.d., Solin i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

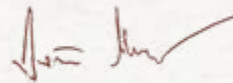
- za odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike;
- za razumne i oprezne prosudbe i procjene;
- za primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u konsolidiranim financijskim izvještajima; te
- za pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njenu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja kao sastavni dio Godišnjeg konsolidiranog izvješća. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

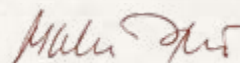
Marinko Došen, predsjednik Uprave



Katija Klepo, članica Uprave



Mladen Peroš, član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8
21210 Solin
Republika Hrvatska

14. travnja 2020. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva AD Plastik d.d., Solin

Tel.: +385 (0) 1 2351 900
Fax: +385 (0) 1 2351 999
www.deloitte.com/hr

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja grupe AD Plastik d.d., Solin („Društvo“) i ovisnih društava („Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2019., konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice i konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2019. i njegovu financijsku uspješnost te njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija („MSFI“).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Zakonom o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima („MRevS“). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Grupe u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe („IESBA Kodeks“) i ispunili smo naše etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Marina Tonžetić, Dražen Nimčević; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Trg bana Josipa Jelačića 10, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABA-HR2X IBAN: HR2723600001101896313; Privredna banka Zagreb d.d., Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHR2X IBAN: HR1024840081100240905.

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, skraćeno DTTL, poznat i pod nazivom „Deloitte Global“, pravnu osobu osnovanu prema pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno „UK private company limited by guarantee“) i mrežu njegovih članova i s njima povezanih subjekata. DTTL i svaki njegov član su pravno odvojeni i samostalni subjekti. Usluge klijentima ne pruža DTTL. Detaljan opis DTTL-a i njegovih članova možete pronaći na adresi www.deloitte.com/hr/o-nama.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje

Ključno revizijsko pitanje je ono pitanje koje je bilo, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim smo se pitanjima bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, te mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili pitanju tijekom naše revizije
<p>Prihodi od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu (bilješka 4. uz konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti)</p> <p>U skladu s objavama u bilješci 4., prihodi od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu Grupe u financijskoj godini završenoj 31. prosinca 2019. iznosili su 1.509.216 tisuća kuna (u 2018.: 1.298.446 tisuća kuna).</p> <p>Prihodi od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu mjere se po fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge u redovnom poslovanju Grupe, u skladu s MSFI-jem 15. Prihodi od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu iskazuju se umanjeno za porez na dodanu vrijednost i diskonte.</p> <p>Grupa priznaje prihode od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi i nakon što se Grupa odrekne kontrole nad zalihama gotovih proizvoda.</p> <p>Prihodi od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu jedna su od važnih mjera s pomoću koje se ocjenjuje uspješnost poslovanja Grupe. Postoji rizik da su prihodi iskazani u većem iznosu od onog koji je Grupa ostvarila.</p> <p>S obzirom na mogući učinak pogrešnog izračuna prihoda od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu, zaključili smo da je točan izračun prihoda jedno od ključnih revizijskih pitanja.</p>	<p>Procijenili smo je li uprava odgovarajuće primijenila zahtjeve MSFI-ja 15 provedbom sljedećih revizijskih postupaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • preispitivanja i provjere primijenjene računovodstvene politike za priznavanje prihoda, u skladu s MSFI-jem 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“; • stjecanja razumijevanja kontrolnog okruženja i internih kontrola koje je Uprava uspostavila u postupku priznavanja prihoda; • procjene adekvatnosti dizajna i provjere provedbe identificiranih internih kontrola relevantnih za postupak priznavanja prihoda na razini Društva; • ocjene kako automatizirani postupak interne kontrole potpunosti i točnosti prihoda odgovara automatiziranom trosmjernom postupku na razini Društva; • dokaznog testiranja odabranog uzorka priznatih prihoda od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu utemeljenog na provjeri je li Grupa točno iskazala zaračunate iznose i u točnom razdoblju. <p>Utvdili smo kako su primjenjive računovodstvene politike i politike priznavanja prihoda odgovarajuće te da su prihodi točno iskazani.</p>

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u Godišnje izvješće, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće neovisnog revizora o njima. Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane. U pogledu Izvješća posloводства Grupe i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji su uključeni u Godišnje izvješće, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru uključuju li Izvješće posloводства i Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja potrebne objave navedene u člancima 21., 22. i 24. Zakona o računovodstvu te sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije navedene u člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu.

Temeljem provedenih postupaka tijekom naše revizije, u mjeri u kojoj smo bili u mogućnost to procijeniti, izvještavamo sljedeće:

1. Informacije uključene u ostale informacije u skladu su, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima.
2. Izvješće posloводства pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu.
3. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripremljena je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 22. stavkom 1. točkama 3. i 4. Zakona o računovodstvu te uključuje informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 2., 5., 6. i 7 i članka 24., stavka 2.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njegova okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, nismo ustanovili značajne pogrešne prikaze u ostalim informacijama.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI-jevima, i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Grupi ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Grupa.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili skupno, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja. Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenoj osnovi.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Pribavljamo dostatne i primjerene revizijske dokaze u vezi s financijskim informacijama subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe kako bi izrazili mišljenje o tim konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadziranje i izvođenje revizije grupe. Mi smo isključivo odgovorni za naše revizijsko mišljenje.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i onima u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije. Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim zaštitama. Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ono pitanje koje je od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga je ključno revizijsko pitanje.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Mi opisujemo to pitanje u našem izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Ostale obveze izvještavanja propisane Uredbom EU br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća i Zakonom o reviziji

Glavna skupština Društva nas je imenovala revizorom Grupe 11. srpnja 2019. godine za potrebe revizije priloženih konsolidiranih financijskih izvještaja. Naš neprekinuti angažman traje ukupno 10 godina te se odnosi na razdoblje od 1. siječnja 2010. do 31. prosinca 2019. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje o priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima dosljedno je s dodatnim izvješćem izdanim revizijskom odboru Grupe 14. travnja 2020. godine, u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća;
- prilikom obavljanja revizije nisu pružane nedozvoljene nerevizorske usluge iz članka 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Društvu i društvima pod njegovom kontrolom nismo, uz usluge zakonske revizije, pružili druge usluge, osim onih usluga koje su objavljene u Godišnjem izvješću.

Partner odgovoran za angažman revizije na temelju koje je sastavljeno ovo izvješće neovisnog revizora je Marina Tonžetić.

Marina Tonžetić
Direktor i ovlašteni revizor



Deloitte d.o.o.

Zagreb, 14. travnja 2020. godine
Radnička cesta 80,
10 000 Zagreb,
Republika Hrvatska



Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2019. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2019.	2018.
Prihodi od prodaje	4	1.509.216	1.298.446
Ostali prihodi	5	32.431	22.808
Ukupni prihodi		1.541.647	1.321.254
(Smanjenje)/povećanje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda	25	(467)	4.222
Troškovi sirovina i materijala	6	(730.769)	(663.263)
Troškovi prodane robe	7	(170.892)	(103.433)
Troškovi usluga	10	(91.404)	(92.851)
Troškovi osoblja	8	(300.690)	(253.485)
Amortizacija	9	(110.400)	(90.858)
Ostali troškovi poslovanja	11	(47.989)	(45.710)
Rezerviranja za rizike i troškove	12	(1.972)	(5.009)
Ukupni troškovi poslovanja		(1.454.583)	(1.250.387)
Dobit iz poslovanja		87.064	70.867
Financijski prihodi	13	27.742	19.905
Financijski rashodi	14	(41.834)	(53.829)
(Gubitak) iz financijskih aktivnosti		(14.092)	(33.924)
Prihodi od udjela u dobitku od ulaganja u pridružena društva	15	40.727	49.859
Dobit prije oporezivanja		113.699	86.802
Porez na dobit	16	(11.060)	2.518
Dobit tekuće godine		102.639	89.320

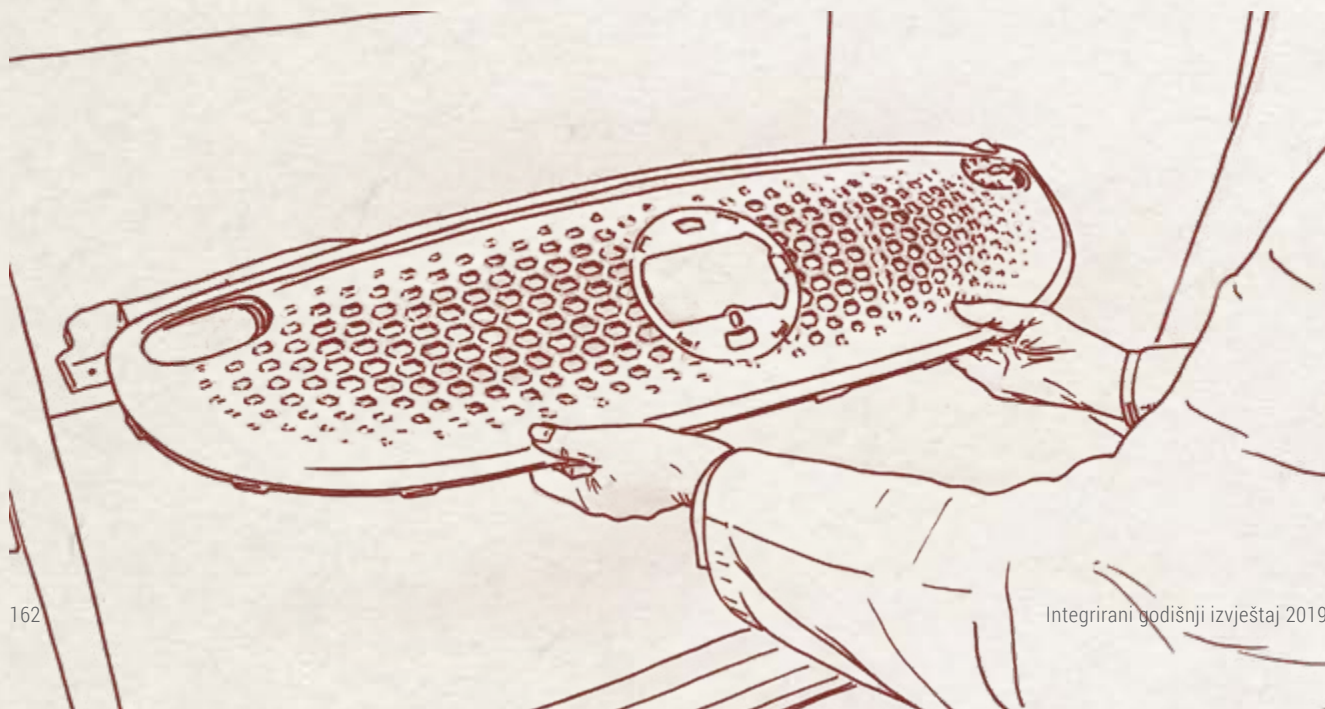
Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2019. godine (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2019.	2018.
Stavke koje se kasnije prenose u dobit i gubitak			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	17	9.118	(2.306)
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine, neto		10.138	(12.743)
Ukupno ostali sveobuhvatni dobit/(gubitak), neto		19.256	(15.049)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		121.895	74.271
Dobit pripisiva:			
Vlasnicima Društva		102.639	89.320
Nekontrolirajući udjeli		-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit pripisiva:			
Vlasnicima Društva		121.895	74.271
Nekontrolirajući udjeli		-	-
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	18	24,85	21,51

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2019. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Imovina	Bilješka	31.12.2019.	31.12.2018.
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	19	105.032	110.790
Goodwill	40	26.543	25.432
Nekretnine, postrojenja i oprema	20	786.906	708.583
Imovina s pravom korištenja	21	15.898	-
Ulaganja u nekretnine	22	57.214	57.269
Ulaganja u pridružena društva	23	92.507	92.150
Ostala financijska imovina	24	62	62
Dugotrajna potraživanja		1	31
Odgodena porezna imovina	16	4.068	7.284
Ukupna dugotrajna imovina		1.088.231	1.001.601
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	25	207.059	230.892
Potraživanja od kupaca	26	270.207	219.322
Ostala potraživanja	27	21.217	26.690
Kratkotrajna financijska imovina	28	353	110
Novac i novčani ekvivalenti	29	27.071	36.338
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	30	70.365	51.825
Ukupna kratkotrajna imovina		596.272	565.177
UKUPNA IMOVINA		1.684.503	1.566.778

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

**Konsolidirani izvještaj
o financijskom položaju
na dan 31. prosinca 2019. godine** (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Vlasnička glavnica i obveze	Bilješka	31.12.2019.	31.12.2018.
Kapital i pričuve			
Temeljni kapital	31	419.958	419.958
Kapitalne pričuve		192.394	192.309
Ostale pričuve		31.282	(35.025)
Zadržana dobit i dobit tekuće godine		215.514	206.908
Ukupna vlasnička glavnica		859.147	784.150
Dugoročna rezerviranja	32	3.830	3.708
Dugoročni krediti	33	237.906	277.670
Obveze za najam	34	8.085	-
Ukupno dugoročne obveze		249.821	281.378
Obveze za predujmove	35	38.144	72.522
Obveze prema dobavljačima	36	236.955	223.953
Kratkoročni krediti	37	232.141	147.820
Ostale kratkoročne obveze	38	37.655	32.973
Obveze za najam	34	8.015	-
Kratkoročna rezerviranja	32	15.803	15.585
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	39	6.822	8.397
Ukupne kratkoročne obveze		575.535	501.250
Ukupno obveze		825.356	782.628
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		1.684.503	1.566.778

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2019.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i statutarne pričuve	Opće pričuve	Pričuve iz revalorizacije dugotrajne materijalne imovine	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontroirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2018. godine	419.958	192.309	7.165	2.806	7.406	(20.520)	22.123	(12.123)	206.908	(41.881)	784.151	-	784.151
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	102.639	-	102.639	-	102.639
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	-	10.138	-	-	-	9.118	19.256	-	19.256
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	10.138	-	-	102.639	9.118	121.896	-	121.896
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	-	-	4.364	-	-	-	-	4.364	-	4.364
Realizacija revalorizacijskog viška	-	-	-	-	(7.406)	-	-	-	7.406	-	-	-	-
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	(51.676)	-	(51.676)	-	(51.676)
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	(905)	-	-	(905)	-	(905)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	85	-	1.234	-	-	(1.234)	1.234	-	-	1.318	-	1.318
Otpuštanje zakonskih rezervi	-	-	(917)	-	-	-	-	-	917	-	-	-	-
Rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	-	50.680	-	-	-	-	(50.680)	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2019. godine	419.958	192.394	6.248	54.720	-	(6.018)	20.889	(11.794)	215.514	(32.763)	859.147	-	859.147

Temeljem hrvatskog Zakona o računovodstvu, članak 19, stavak 14, AD Plastik d.d. je izvršilo rezerviranja za neotpisane troškove razvoja iskazanih u aktivi. Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2019. (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i statutarne pričuve	Opće pričuve	Pričuve iz revalorizacije dugotrajne materijalne imovine	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital pripada imateljima kapitala Matice	Nekontroirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2017. godine	419.958	192.108	6.260	21.610	16.974	(17.974)	3.319	(3.319)	150.427	(39.575)	749.788	-	749.788
Usklađenje zadržane dobiti kod primjene MSFI 9	-	-	-	-	-	-	-	-	(160)	-	(160)	-	(160)
Stanje 1. siječnja 2018. godine (nakon usklađenja za efekt MSFI 9)	419.958	192.108	6.260	21.610	16.974	(17.974)	3.319	(3.319)	150.267	(39.575)	749.628	-	749.628
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	89.320	-	89.320	-	89.320
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	-	(12.742)	-	-	-	(2.306)	(15.049)	-	(15.049)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	(12.742)	-	-	89.320	(2.306)	74.271	-	74.271
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	-	-	10.197	-	-	-	-	10.197	-	10.197
Realizacija revalorizacijskog viška	-	-	-	-	(9.568)	-	-	-	9.568	-	-	-	-
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	(41.342)	-	(41.342)	-	(41.342)
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	(11.554)	-	-	11.554	(11.554)	-	-	(11.554)	-	(11.554)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	201	-	2.749	-	-	(2.749)	2.749	-	-	2.951	-	2.951
Formiranje statutarnih pričuva	-	-	905	-	-	-	-	-	(905)	-	-	-	-
Kreiranje rezervi za kupnju vlastitih dionica	-	-	-	(10.000)	-	-	10.000	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2018. godine	419.958	192.309	7.165	2.806	7.406	(20.520)	22.123	(12.123)	206.908	(41.881)	784.151	-	784.151

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2019.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2019.	2018.
Dobit tekuće godine		102.639	89.320
Usklađena na osnovi:			
Trošak / (prihod) poreza na dobit	16	11.060	(2.518)
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	9	110.400	90.858
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	11	1.306	1.235
Troškovi kamata i neto tečajne razlike priznate u dobit i gubitak	13,14	14.844	34.306
Dividende i udjeli u dobiti u pridruženim društvima	13,15	(40.733)	(49.864)
Dobit od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(7.445)	(936)
Prihod po forward ugovoru	13	(312)	-
Prihodi od kamata	13	(434)	(377)
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja neto	32	341	2.992
(Povećanje) obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	30	(18.540)	(21.962)
(Smanjenje) odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	39	(1.575)	(7.006)
Prihod od naplaćenih prethodno otpisanih potraživanja od kupaca	5	(559)	(852)
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		170.992	135.196
Smanjenje / (povećanje) zaliha	25	23.833	(46.912)
(Povećanje) / smanjenje kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja		(42.837)	22.351
(Smanjenje) / povećanje kratkoročnih obveza		(10.205)	57.661
Plaćene kamate		(13.299)	(10.817)
Plaćeni porez na dobit		(8.380)	-
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		120.104	157.479
Tijek novca iz investicijskih aktivnosti			
Ulaganje u ovisno društvo		(1)	(70.758)
Primici od kamata		429	536
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	20	(130.819)	(87.834)
Nabava nematerijalne imovine	19	(30.947)	(27.104)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		11.273	4.805
Izdaci za dane zajmove		(260)	-
Primici od državnih potpora		2.700	4.345
Primici od primljenih depozita	33	-	600
Primici od povrata danih zajmova		327	3.900
Primici od dividendi		40.346	54.452
Neto novčani (izdaci) iz investicijskih aktivnosti		(106.952)	(117.058)

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2019. (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz aktivnosti financiranja	Bilješka	2019.	2018.
Kupnja vlastitih dionica		(905)	(11.554)
Isplata dividendi		(51.676)	(41.342)
Primici po odobrenim kreditima	33,37	174.934	224.500
Otplata glavnica kredita	33,37	(135.048)	(185.306)
Otplata najmova		(9.724)	(603)
Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja		(22.419)	(14.305)
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(9.267)	26.116
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		36.338	10.222
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	29	27.071	36.338

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2019.

1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Standard i tumačenja na snazi u tekućem razdoblju

Sljedeći novi standardi te izmijenjeni i dopunjeni postojeći standardi izdani od strane Međunarodnog odbora za računovodstvene standarde i tumačenja koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde („OMRS“) i usvojila Europska unija na snazi su u tekućem izvještajnom razdoblju:

- **MSFI 16 „Najmovi“**, usvojen u Europskoj uniji 31. listopada 2017. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **izmjene MSFI-ja 9 „Financijski instrumenti“** - Predujmovi s negativnom naknadom, usvojene u Europskoj uniji 22. ožujka 2018. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **zmjene MRS-a 19 „Primanja zaposlenih“** – Izmjene, suženje prava, odnosno isplata iz planova primanja, usvojene u Europskoj uniji 13. ožujka 2019. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **izmjene MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima“** - Dugoročna ulaganja u pridružene subjekte i zajedničke pothvate, usvojene u Europskoj uniji 8. veljače 2019. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **izmjene raznih standarda uslijed „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2015. - 2017.“**, proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 3, MSFI 11, MRS 12 i MRS 23), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 14. ožujka 2019. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **OTMFI 23 „Nesigurnost u vezi s primjenom poreznih pravila na porez na dobit“** – usvojen u Europskoj Uniji 23. listopada 2018. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.).

Usvajanje navedenih izmjena postojećih standarda i tumačenja nije dovelo do značajnih promjena financijskih izvještaja Grupe osim kod primjene MSFI 16. Početna stanja imovine s pravom korištenja i obveza po najmovima na 1.1.2019. su iznosila (u tisućama kn):

Imovina s pravom korištenja	24.144
Obveza za najmove	24.144

1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Standardi i tumačenja koje je objavio Odbor za Standarde i usvojeni su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi

Na datum odobrenja financijskih izvještaja bili su objavljeni, ali ne i na snazi sljedeći novi standardi te izmjene postojećih standarda, koje je objavio OMRS i usvojila ih je Europska unija:

- **izmjene MRS-a 1 "Prezentacija financijskih izvještaja" i MRS-a 8 "Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama greškama"** – Definicija značajnosti, usvojene u Europskoj uniji 29. studenoga 2019. (na snazi za godišnja razdoblja počevši na ili nakon 1. siječnja 2020.),
- **izmjene MSFI-ja 9 „Financijski instrumenti”, MRS-a 39 „Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje” te MSFI-ja 7 „Financijski instrumenti: objavljivanje”** - Reforma referentnih kamatnih stopa, usvojene u Europskoj uniji 15. siječnja 2020. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2020.),
- **izmjene upućivanja na Konceptualni okvir u MSFI-jevima**, usvojene u Europskoj uniji 29. studenoga 2019. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2020.).

Grupa očekuje da primjene ovih standarda i izmjena postojećih standarda ne dovode do materijalnih promjena financijskih izvještaja u razdoblju prve primjene standarda.

Novi standardi te izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS, ali još nisu usvojeni u Europskoj uniji

MSFI-jevi trenutačno usvojeni u Europskoj uniji ne razlikuju se značajno od propisa koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (OMRS), izuzev sljedećih standarda i izmjena postojećih standarda, o čijem usvajanju Europska unija 14. travnja 2020. godine još nije donijela odluku (datumi stupanja na snagu navedeni u nastavku odnose se na MSFI-jeve koje je objavio OMRS):

- **MSFI 14 „Regulativom propisane razgraničene stavke”** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.) - Europska komisija odlučila je postupak preuzimanja ovog prijelaznog standarda odgoditi do objave njegove konačne verzije,
- **MSFI 17 „Ugovori o osiguranju”** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2021.),
- **izmjene MSFI 3 “Poslovna spajanja”** - Definicija poslovanja (na snazi za poslovna spajanja za koje je datum stjecanja na ili nakon početka prvog godišnjeg izvještajnog razdoblja koje počinje na dan ili nakon 1. siječnja 2020. i na stjecanje sredstava do kojih dolazi na ili nakon početka tog razdoblja),
- **izmjene MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji” i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima”** - Prodaja odnosno ulog imovine između ulagača i njegovog pridruženog subjekta ili zajedničkog pothvata te daljnje izmjene (prvotno određeni datum stupanja na snagu odgođen je do dovršetka projekta istraživanja na temu primjene metode udjela).

1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Grupa očekuje da prva primjena ovih standarda i izmjena postojećih standarda neće dovesti do materijalnih promjena financijskih izvještaja u razdoblju prve primjene.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1. Izjava o sukladnosti

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja kojeg je usvojila Europska unija (MSFI).

2.2. Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su po načelu povijesnog troška. Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima koje se pridržavaju poduzeća u Hrvatskoj.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja sukladno sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su na snazi u Europskoj Uniji (MSFI), zahtijeva od Uprave da daje procjene i izvodi pretpostavke koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum konsolidiranih financijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2019. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila. Članice Grupe dosljedno primjenjuju računovodstvene politike.

2.3. Osnova konsolidacije

Priloženi konsolidirani financijski izvještaji obuhvaćaju financijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, uključujući subjekte posebne namjene i njegova, odnosno njihova ovisna društva. Kontrola je postignuta:

- ako Društvo ima prevlast u subjektu;
- ako je Društvo izloženo varijabilnosti prinosa ili ima prava po osnovi svog sudjelovanja u subjektu i
- ako je Društvo sposobno temeljem svoje prevlasti utjecati na svoj prinos.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.3. Osnova konsolidacije (nastavak)

Društvo ponovno procjenjuje postojanje svoje kontrole kad činjenice i okolnosti ukazuju na to da je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem knjiži se po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjeno za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja.

Prihodi se iskazuju u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Grupa priznaje prihode kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti i kada je vjerojatan priljev ekonomskih koristi u Grupi.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Grupa obavi isporuku proizvoda kupcu i kada značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad proizvodom prijeđu na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu s kojima je uspostavljen proces samoizdavanja računa priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada značajni rizici prijeđu na kupca.

Prihodi od izrade alata za poznatog naručitelja

Obračunati prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji ili konačnoj namjeni ili uporabi. Grupa procjenjuje kako je prijenos značajnih rizika i koristi od vlasništva nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku „SOP-a“ (Start Of Production), odnosno početka serijske proizvodnje proizvoda na njima. U tom trenutku Grupa priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata Grupa priznaje kao povećanje vrijednosti zaliha kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.5. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo oduzimaju se od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.6. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u dobit i gubitak za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2019. godine bio je 7,44258 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2018. godine bio je 7,417575 kuna za 1 EUR).

Pričuve iz preračuna stranih valuta

Grupa može imati monetarnu stavku koja je potraživanje ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano niti je vjerojatno kako će nastati u predvidivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Grupa tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala „Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima“.

Kod prodaje ili realizacije neto ulaganja u inozemno poslovanje ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak.

2.7. Porez na dobit

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u dobit i gubitak, izuzev stavki koje su direktno priznate u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Prema hrvatskim poreznim propisima, grupe ovisnih društava ne oporezuju se na konsolidiranoj osnovi niti se porezni gubici mogu prenositi između članica grupe. Ovisna društva podložna su poreznim propisima u zemljama u kojima su registrirana.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

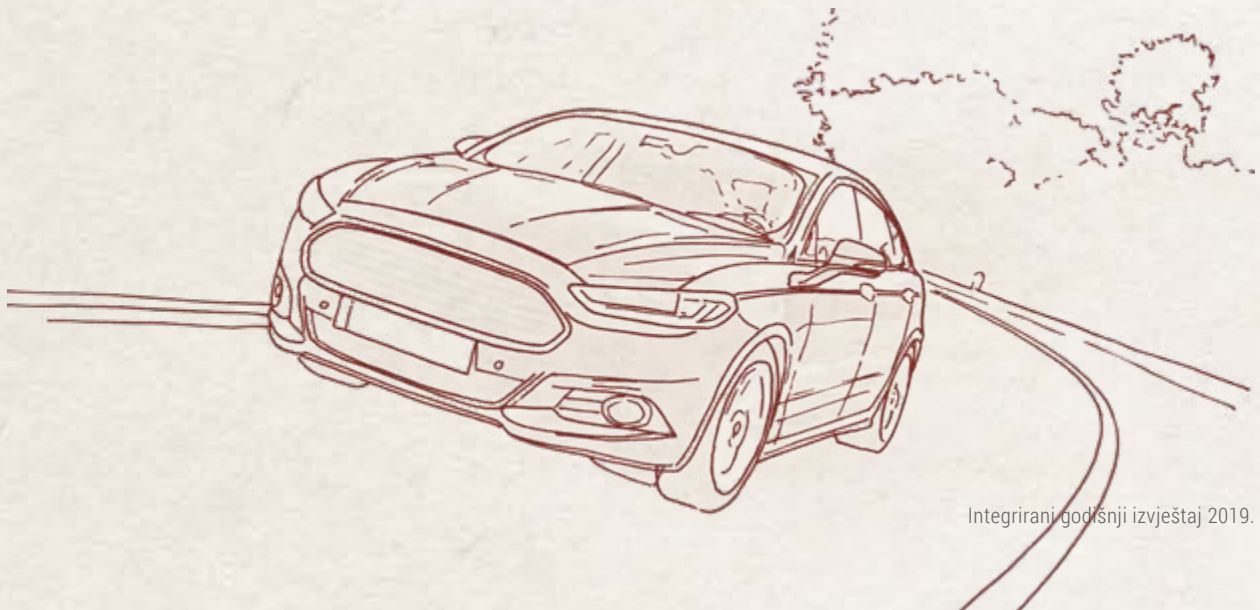
2.7. Porez na dobit (nastavak)

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa, a koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje da će se primjenjivati na oporezivu dobit u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Grupa očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza. Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Grupa ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

2.8. Postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (nekretnina, postrojenja i oprema) odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i sve druge troškove koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod kad su nastali. U situacijama gdje je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u dobit i gubitak u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.8. Postrojenja i oprema i nematerijalna imovina (nastavak)

Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuje tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

Materijalna i nematerijalna imovina	Stope amortizacije 2019.	Stope amortizacije 2018.
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00	7,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	10,00	10,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	20,00	20,00
Ostalo	10,00	10,00
Projekti	20,00	20,00
Software	20,00	20,00

2.9. Goodwill

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Goodwill se provjerava za umanjene vrijednosti godišnje ili češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjene vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje kako će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je goodwill nastao.

2.10. Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine su nekretnine u posjedu radi ostvarivanja zarade od zakupnina ili povećanja tržišne vrijednosti imovine. Ulaganja u nekretnine mjere se po trošku koji uključuje troškove transakcije. Nakon inicijalnog mjerenja, ulaganja u nekretnine mjere se po trošku, umanjeno za akumuliranu amortizaciju te umanjenja.

Svaki udjel Grupe u nekretnini koje izdaje u sklopu poslovnog najma, radi ostvarivanja prihoda od zakupnina, obračunava se kao ulaganje u nekretninu (investicijska nekretnina).

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.10. Ulaganje u nekretnine (nastavak)

Investicijska nekretnina prestaje se priznavati u trenutku prodaje ili trajnim povlačenjem iz uporabe, kao i kad se od njenog otuđenja ne očekuju buduće ekonomske koristi. Svaka dobit, odnosno svaki gubitak nastao prestankom priznavanja nekretnine, a utvrđuje se kao razlika između neto priljeva ostvarenih prodajom i neto knjigovodstvene vrijednosti predmetne nekretnine, uključuje se u dobit i gubitak razdoblja u kojem se nekretnina prestala priznavati.

2.11. Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Grupe također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.12. Ulaganja u pridružena društva

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika.

U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela. Prema ovoj metodi, udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava priznaje se u dobit i gubitak od datuma kada je ostvaren značajni utjecaj do datuma gubitka značajnog utjecaja.

Ulaganje se inicijalno vrednuje po trošku te korigira za promjenu u udjelu koju ulagatelj ima u neto dobiti subjekta u koje je izvršeno ulaganje. U slučaju kad je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak ili veći od iznosa ulaganja u njega, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim u slučaju preuzimanja obveze ili plaćanja u ime pridruženog društva.

2.13. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Grupa koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni se inventar u potpunosti otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.13. Zalihe (nastavak)

Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje koja je približna normalnom kapacitetu i varijabilnim općim troškovima proizvodnje, a koji su na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

2.14. Potraživanja od kupaca i dani predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja od kupaca s individualnim pristupom strateškim kupcima Grupe te prema starosnoj strukturi ostalih kratkoročnih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se kroz dobit i gubitak za tekuću godinu.

2.15. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.16. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Grupa trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti. Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.16. Rezerviranja (nastavak)

Iznos priznat kao rezerviranje najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri koristeći procjenu novčanih tokova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tokova.

2.17. Otpremnine, jubilarne nagrade, te ostala primanja zaposlenih

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja, prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prekine radni odnos radnika prije normalnog datuma umirovljenja. Grupa priznaje obveze za otpremnine prema važećem Kolektivnom ugovoru.

(c) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(d) Dugoročna primanja radnika

Kod planova definiranih mirovinskih primanja, troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

2.18. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze iskazani u priloženim financijskim izvještajima uključuju novac i novčane ekvivalente, utržive vrijednosnice, potraživanja od kupaca i druga potraživanja i obveze, dugoročna potraživanja, zajmove, posudbe i ulaganja. Računovodstvene metode priznavanja i vrednovanja ovih stavaka izložene su u odgovarajućim računovodstvenim politikama.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.18. Financijski instrumenti (nastavak)

Ulaganja se priznaju ili prestaju priznavati na datum transakcije kada se kupovina ili prodaja ulaganja odvija prema ugovoru, a uvjeti kojeg zahtijevaju da se isporuka izvrši u vremenskim okvirima određenog tržišta, početno se utvrđuje prema fer vrijednosti, bez uračunavanja troškova transakcije, osim za onu financijsku imovinu klasificiranu po fer vrijednost kroz dobit i gubitak.

Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijske imovine, a utvrđuje se u vrijeme početnog priznavanja.

Primjena standarda MSFI 9 Financijski instrumenti

U 2018. godini Grupa je usvojila standard MSFI 9 Financijski instrumenti (izmijenjen u srpnju 2014. godine) i posljedične izmjene drugih MSFI standarda koji se počinju primjenjivati na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine. Grupa je izabrala ne mijenjati podatke usporednog prethodnog razdoblja te priznati prilagodbe knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u početnoj zadržanoj dobiti od datuma prve primjene standarda MSFI 9. Parametri uključeni u model za izračun umanjenja vrijednosti financijskih instrumenata u 2019. godini su:

- vjerojatnost gubitka (Probability of Default) od 2,38% (2,33% u 2018. godini) i
- procjena gubitka (Loss Given Default) od 56,04% (46,10% u 2018. godini).

Dani zajmovi i potraživanja

Potraživanja od kupaca, potraživanja po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotiraju na aktivnom tržištu svrstana su u dane zajmove i potraživanja. Zajmovi i potraživanja mjere se po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamate, umanjeno za eventualne gubitke zbog umanjenja. Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamate izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza te se prihod ili trošak od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti za financijsku imovinu procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja nakon početnog knjiženja financijske imovine dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog toka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i sadašnje vrijednosti procijenjenog budućeg novčanog toka, diskontiran za izvornu efektivnu kamatnu stopu.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.18. Financijski instrumenti (nastavak)

Smanjenje vrijednosti financijske imovine (nastavak)

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje preko konta za ispravak vrijednosti potraživanja. Ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavniciu

Izdani dužnički i glavnici instrumenti razvrstavaju se ili kao financijske obveze ili u vlasničku glavniciu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

2.19. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u konsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi izvjesna. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.20. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.21. Objava segmentalne analize

Grupa posebno prati i iskazuje poslovne rezultate svojih osnovnih poslovnih segmenata. Segmenti po zemljopisnim područjima predstavljaju osnovu na temelju koje izvještava o segmentnim informacijama. Određene financijske informacije po zemljopisnim područjima izložene su u bilješki 4.

Grupa iskazuje prihode grupirane po teritorijalnim područjima, ali ne prati odvojeno informacije o dugotrajnoj imovini i prihodima koje je od vanjskih kupaca ostvarila u tim područjima.

2.22. Najmovi

MSFI 16 „Najmovi“ koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde u siječnju 2016. godine zamjenjuje standard MRS 17 „Najmovi“ za izvještajna razdoblja koja počinju nakon 1. siječnja 2019. godine.

MSFI 16 eliminira klasifikaciju najmova na operativne i financijske prema zahtjevima MRS-a 17 i uvodi jedinstveni računovodstveni model za najmove. Računovodstveni obračun najmova u najmodavca ostaje nepromijenjen u MSFI-ju 16 u odnosu na MRS 17. Najmodavci nastavljaju razlikovati operativni i financijski najam.

MSFI 16 postavlja principe za početno vrednovanje, mjerenje i objavu informacija o najmovima. Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao Imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Najmoprimci također priznaju financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Najmoprimci su obvezni odvojeno prikazati troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije Imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, promjene u budućim plaćanjima po najmu, promjene u diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi „male“ vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 5.000 USD.

Grupa je odabrala primijeniti standard koristeći „cumulative catch-up“.

Prilikom prelaska na MSFI 16 obveza za najam mjeri se kao vrijednost preostalih plaćanja najmova diskontiranih s inkrementalnom stopom zaduživanja grupe. Imovina s pravom korištenja mjeri se u visini inicijalne obveze za najam (usklađene za sve unaprijed plaćene ili obračunate troškove najma).

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Grupa će koristiti predloženo izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljnija kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u bilješki 21, a kretanja obveza za najam u bilješki 34.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.23. Financijske obveze

Financijske obveze klasificiraju se kao financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku

Financijske obveze razvrstavaju se u kategoriju koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku kad je financijska obveza: i) uvjetovana naknada koju će stjecatelj možda morati platiti u sklopu poslovnog spajanja na koje se primjenjuje MSFI 3, ii) namijenjena trgovanju ili iii) predodređena za iskazivanje po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku.

Financijska obveza razvrstava se u portfelj namijenjen trgovanju ako je:

- nastala prvenstveno radi otkupa u bliskoj budućnosti; ili
- kod prvog knjiženja sastavni dio portfelja točno određenih financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i koji je u novije vrijeme odražavao obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku; ili
- izvedenica koja nije predodređena niti je učinkovita kao instrument zaštite.

Financijska obveza koja nije namijenjena trgovanju ili uvjetovana naknada koju će stjecatelj možda morati platiti u sklopu poslovnog spajanja može se kod prvog knjiženja predodrediti za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak ako:

- se takvim predodređivanjem otklanja ili znatno smanjuje nedosljednost u vrednovanju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila; ili
- je dio skupine financijske imovine ili financijskih obveza kojom se upravlja i čiji se rezultati procjenjuju na osnovi fer vrijednosti u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se informacije o grupiranju interno prezentiraju na toj osnovi; ili
- je sastavni dio ugovora koji sadrži jednu ili više ugrađenih izvedenica i MSFI 9 dopušta da se cijeli složeni ugovor (sredstvo ili obveza) predodredi za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak.

Financijske obveze koje se vode po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak iskazuju se po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit i svaki gubitak prilikom kasnijeg vrednovanja priznaje u dobit i gubitak. Neto dobit odnosno neto gubitak iskazan u dobiti i gubitku obuhvaća dividende i kamate zarađene na financijskom sredstvu i iskazuje se unutar stavke ostale dobiti i ostalih gubitaka.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.23. Financijske obveze (nastavak)

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, obveze prema dobavljačima i druge obveze, prvobitno se knjiže po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate.

Metodom efektivne kamate izračunava se amortizirani trošak financijske obveze i kamatni se rashod raspoređuje kroz relevantno razdoblje. Efektivnom kamatnom stopom se procijenjeni budući novčani odljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, troškove transakcije i druge premije i diskonte, svode na prvobitno priznatu neto knjigovodstvenu vrijednost kroz očekivani vijek financijske obveze ili neko drugo razdoblje ako je kraće.

3. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, koje su opisane u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe na tekuće i na buduća razdoblja. Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine, ispravke vrijednosti zaliha i umanjenja vrijednosti potraživanja i rezerviranja za sudske sporove. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme

Kao što je opisano u Bilješci 2.8., Grupa pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su po trošku nabave umanjenom za akumulirani ispravak vrijednosti.

Raspoloživost oporezujuće dobiti za koju odgođena porezna imovina može biti priznata

Odgođena porezna imovina priznaje se za sve neiskorištene porezne gubitke do mjere u kojoj je moguće da će porez na dobit biti raspoloživ za iskorišteni gubitak. Značajne prosudbe zahtijevane su u određivanju iznosa imovine odgođenog poreza koja se može priznati, temeljene na vjerojatnom izračunu vremena i razini buduće oporezive dobiti, zajedno s budućom planiranom strategijom poreza.

3. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA (nastavak)

Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju pregleda starosne strukture svih potraživanja te analize pojedinačnih značajnih iznosa. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret dobiti i gubitka za tekuću godinu. Grupa koristi pojednostavljeni pristup sukladno MSFI 9 i priznaje očekivane kreditne gubitke (Expected Credit Losses) za potraživanja od kupaca.

Aktuarske procjene korištene za izračun naknada za odlazak u mirovinu

Trošak definiranih planiranih naknada utvrđen je koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode tih planova, te su procjene predmet nesigurnosti.

Računovodstveni tretman alata

Sukladno informacijama kojima Grupa raspolaže, alati se tretiraju kao zaliha i priznaju u Izvještaju o financijskom položaju Grupe od dana nabave do datuma početka proizvodnje serijskih isporuka prema kupcima (SOP- Start Of Production). Datum početka proizvodnje serijskih isporuka smatra se onaj u kojem značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad alatom prelaze na kupca.

Umanjenje vrijednosti *goodwill*

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjena vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoji naznaka o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac niži od njenog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na drugu imovinu jedinice koja stvara novac na osnovi knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Svaka dobit i svaki gubitak uslijed svođenja na fer vrijednost iskazuju se izravno u dobit i gubitak. Jednom priznati gubitak od umanjenja vrijednosti goodwilla ne poništava se u idućim razdobljima.

Rezervacije za sudske sporove

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka. Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za procijenjene povezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupnu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i očekivane vezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni kako je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupnu.

3. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA (nastavak)

Rezervacije za sudske sporove (nastavak)

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjene za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Korisni vijek trajanja Projekata

Uprava Društva smatra prikladnim amortizirati razvojni dio Projekata na prosječno trajanje od pet godina. Uprava smatra kako opisano razdoblje predstavlja prosječno trajanje proizvodnog ciklusa na koje se odnose opisani Projekti.

4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA

(u tisućama kuna)

Grupa je usvojila MSFI 8 „Poslovni segmenti“ s 1. siječnjem 2009. godine. MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršitelj donositelj poslovnih odluka kako bi se na segmente raspodijelili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Prihodi poslovanja po segmentima

Segmentacija prihoda po državama:

	2019.	2018.
Slovenija	518.462	447.171
Rusija	312.283	338.894
Francuska	244.786	189.915
Mađarska	101.494	43.464
Njemačka	90.599	82.633
Rumunjska	80.618	21.089
Ujedinjeno Kraljevstvo	43.002	26.730
Italija	37.337	51.417
Španjolska	21.961	20.991
Srbija	21.899	38.059
Hrvatska	12.675	13.860
Ostale zemlje	24.100	24.223
	1.509.216	1.298.446

5. OSTALI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Dobit od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	7.445	936
Prihodi od usluga razvoja proizvoda	3.953	880
Prihodi od usluga kartonskog pakiranja	3.790	5.892
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda i usluga	3.385	1.123
Prihodi od najмова	2.721	3.171
Prihodi od usluga najmoprimcima	1.293	1.555
Prihodi od usluga validacije i laboratorijskog testiranja	930	684
Prihod od prefakturiranih troškova	893	1.209
Prihod od usluga transporta	682	89
Prihodi od naplaćenih ispravljenih potraživanja (bilješka 26)	559	813
Prihodi od usluga dorade	475	174
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	390	393
Prihodi od izrade sigurnosnih zaliha	372	883
Prihodi od usluga zbrinavanja otpada	356	442
Prihodi od inventurnih viškova	236	351
Prihodi od kontrole kvalitete	228	199
Prihod od ukidanja rezerviranja	124	942
Ostali poslovni prihodi	4.599	3.072
	32.431	22.808

6. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Trošak materijala	665.023	603.202
Ostali troškovi sirovina i materijala	33.553	34.480
Trošak električne energije	32.193	25.581
	730.769	663.263

7. TROŠKOVI PRODANE ROBE

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Nabavna vrijednost prodanih alata	155.865	90.599
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe i rezervnih dijelova	15.027	12.834
	170.892	103.433

8. TROŠKOVI OSOBLJA

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Neto plaće i nadnice	162.912	144.506
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	56.763	49.286
Doprinosi na plaće	40.684	37.086
Ostali troškovi osoblja	40.331	22.607
	300.690	253.485

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju dnevnice, troškove noćenja i prijevoza na službenom putu, naknade troškova prijevoza na posao i ostale naknade u poslovne svrhe.

9. AMORTIZACIJA

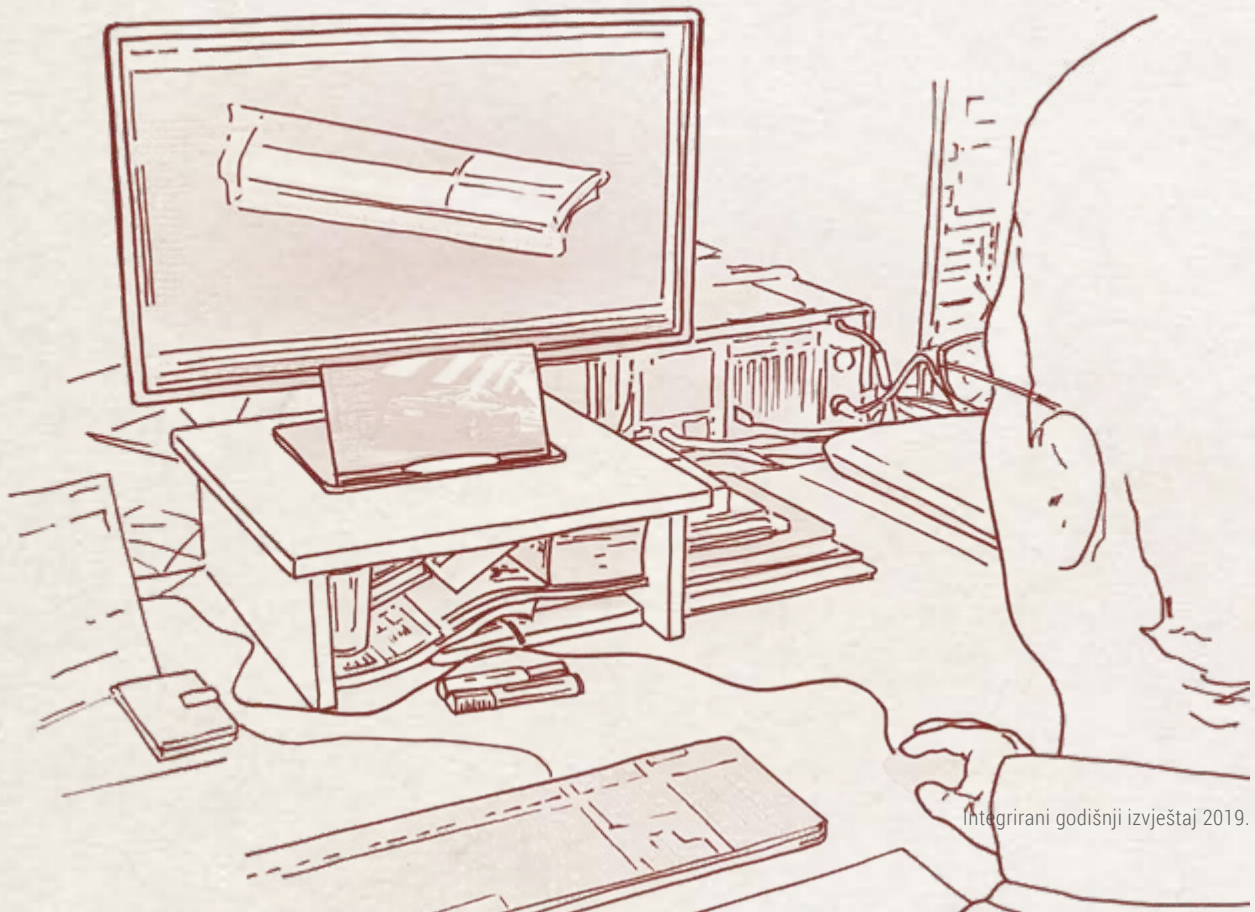
(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 20)	66.103	57.803
Amortizacija nematerijalne imovine (bilješka 19)	34.184	32.111
Amortizacija pravo korištenja (MSFI 16; bilješka 21)	9.163	-
Amortizacija ulaganja u nekretnine (bilješka 22)	950	944
	110.400	90.858

10. TROŠKOVI USLUGA

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Troškovi prijevoza	54.169	47.015
Troškovi usluga tekućeg i preventivnog održavanja strojeva	14.548	13.783
Troškovi najamnina	4.644	12.428
Troškovi royalties provizija	3.649	3.811
Troškovi komunalne naknade	1.920	1.485
Troškovi infokomunikacija	1.901	1.618
Troškovi vode	1.354	1.510
Troškovi špedicije	383	456
Troškovi posredovanja	152	2.524
Ostali troškovi usluga	8.684	8.221
	91.404	92.851



11. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Troškovi intelektualnih usluga	9.689	8.993
Troškovi reklamacija kupaca	6.095	9.403
Ostali nematerijalni troškovi	4.364	3.460
Rashod nekurentnih zaliha	3.327	-
Troškovi reprezentacije	2.795	2.411
Troškovi premija osiguranja	2.557	2.186
Ostali porezi, takse i pristojbe	1.859	3.378
Troškovi stručnog obrazovanja	1.695	1.484
Troškovi komunalne naknade za korištenje građevinskog zemljišta	1.528	1.564
Porez na imovinu	1.524	1.099
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	1.468	1.292
Troškovi otpisa materijalne i nematerijalne imovine (bilješka 19 i 20)	1.306	1.235
Usluge zaštite na radu	932	774
Troškovi mjerne opreme i laboratorijskih ispitivanja	615	602
Darovi, donacije i sponzorstva	483	408
Troškovi gratis robe	479	443
Trošak poreza na dobit po odbitku	474	391
Troškovi pomoći zaposlenima i obiteljima zaposlenih	464	358
Troškovi doprinosa za šume	296	253
Ostali troškovi	6.039	5.976
	47.989	45.710

U troškovima stručnog obrazovanja u 2019. godini uključen je trošak u iznosu od 10 tisuća kuna prema društvu Deloitte d.o.o.

12. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE NETO

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore (bilješka 32)	1.812	421
Rezerviranja za jubilarne nagrade i mirovine (bilješka 32)	143	2.159
Rezerviranja za sudske sporove (bilješka 32)	17	-
Rezerviranja za nagrade zaposlenicima (bilješka 32)	-	2.429
	1.972	5.009

13. FINANCIJSKI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Pozitivne tečajne razlike	26.990	19.523
Prihodi od kamata	434	377
Prihodi po forward ugovorima	312	-
Dividende	6	5
	27.742	19.905

14. FINANCIJSKI RASHODI

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Negativne tečajne razlike	28.689	43.605
Rashodi od kamata	12.720	10.224
Troškovi kamata po obvezama za najam (MSFI 16)	425	-
	41.834	53.829

15. UDJEL U DOBITKU OD ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Prihodi od udjela u dobiti pridruženih društava	40.727	49.859
	40.727	49.859

16. POREZ NA DOBIT

(u tisućama kuna)

Porez na dobit se sastoji od:

	2019.	2018.
Odgođeni porez	1.644	(5.045)
Tekući porez	9.416	2.527
	11.060	(2.518)

Odgođeni porez je prikazan u Izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2019.	2018.
Stanje 1. siječnja	7.284	711
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	-	(1.091)
(Otpuštanje)/priznavanje odgođene porezne imovine	(3.216)	7.664
Stanje 31. prosinca	4.068	7.284

16. POREZ NA DOBIT (nastavak)

(u tisućama kuna)

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2019.	Početno stanje	U korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	1.003	(292)	711
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	5.803	(3.345)	2.458
Rezerviranja po revalorizacijskim rezervama nekretnina, postrojenja i opreme i nemat. imovine	(2.114)	2.114	-
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(1.011)	169	(842)
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	4.701	(1.842)	2.859
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(1.098)	(20)	(1.118)
Stanje 31. prosinca	7.284	(3.216)	4.069

2018.	Početno stanje	Akvizicija društva Tisza Automotive	U korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	563	-	440	1.003
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	6.060	-	(257)	5.803
Rezerviranja po revalorizacijskim rezervama nekretnina, postrojenja i opreme i nemat. imovine	(5.074)	-	2.960	(2.114)
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft.	-	(1.091)	80	(1.011)
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	213	-	4.488	4.701
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(1.051)	-	(47)	(1.098)
Stanje 31. prosinca	711	(1.091)	7.664	7.284

16. POREZ NA DOBIT (nastavak)

(u tisućama kuna)

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2019.	2018.
Računovodstvena dobit prije oporezivanja i odgođenih poreza	113.699	86.802
Učinak poreznih uvećanja	25.007	42.525
Učinak poreznih umanjena	(76.084)	(112.230)
Porezna osnovica	62.622	17.097
Porezna obveza po ponderiranoj poreznoj stopi	18.822	8.284
Porezne olakšice	(9.405)	(5.757)
<i>Porez na dobit prije odgođenih poreza</i>	<i>9.416</i>	<i>2.527</i>
Priznavanje odgođenih poreza u dobit i gubitak	1.644	(5.045)
Porez na dobit	11.060	(2.518)

17. TEČAJNE RAZLIKE IZ PRERAČUNA INOZEMNOG POSLOVANJA I PRIČUVE IZ RAZGRANIČENJA TEČAJNIH RAZLIKA - TRANSAKCIJE S OVISNIM DRUŠTVIMA

(u tisućama kuna)

	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima		Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	
	2019.	2018.	2019.	2018.
Stanje na početku godine	(20.520)	(17.974)	(41.881)	(39.575)
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	-	-	9.118	(2.306)
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine	12.672	(15.928)	-	-
Porez na dobit	(2.534)	3.186	-	-
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	10.138	(12.742)	9.118	(2.306)
Realizacija tečajnih razlika	4.364	10.197	-	-
Stanje na kraju godine	(6.018)	(20.520)	(32.763)	(41.881)

18. ZARADA PO DIONICI

(u tisućama kuna)

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj budući da trenutno nema opsijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2019.	2018.
Neto dobit dioničarima Grupe u tisućama kuna	102.639	89.320
Prosječni ponderirani broj dionica	4.129.554	4.152.183
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	24,85	21,51



19. NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	Licence	Software	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Ugovori s kupcima	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2017. godine	654	7.368	226.384	1.829	-	20.153	256.388
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	-	1.551	8.666	91	10.226	1.681	22.214
Nabava	-	-	-	-	-	27.104	27.104
Prijenos u upotrebu	-	3.070	10.472	279	-	(13.821)	-
Prodaja	-	-	(2.035)	-	-	-	(2.035)
Otpis	-	(77)	(69)	-	-	(1.137)	(1.283)
Učinak tečajnih razlika	(7)	(34)	(3.623)	(29)	-	(219)	(3.912)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	647	11.878	239.795	2.170	10.226	33.761	298.477
Nabava	-	-	-	-	-	30.947	30.947
Prijenos u upotrebu	-	1.833	28.589	5.332	-	(35.754)	-
Prodaja	-	-	(2.108)	-	-	-	(2.108)
Otpis	-	-	(1.768)	-	-	(76)	(1.844)
Učinak tečajnih razlika	6	(78)	1.372	17	-	80	1.397
Stanje 31. prosinca 2019. godine	653	13.633	265.881	7.519	10.226	28.958	326.870
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2017. godine	654	5.623	144.962	141	-	-	151.380
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	-	1.384	5.509	81	-	-	6.974
Amortizacija za godinu (bilješka 9)	-	1.537	29.795	31	748	-	32.111
Prodaja	-	-	(10)	-	-	-	(10)
Otpis	-	(70)	-	-	-	-	(70)
Učinak tečajnih razlika	(7)	(30)	(2.650)	(8)	-	-	(2.696)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	647	8.444	177.605	245	748	-	187.689
Amortizacija za godinu (bilješka 9)	-	2.261	29.629	500	1.794	-	34.184
Prodaja	-	-	(303)	-	-	-	(303)
Otpis	-	-	(728)	-	-	-	(728)
Učinak tečajnih razlika	6	(76)	1.062	4	-	-	995
Stanje 31. prosinca 2019. godine	653	10.629	207.265	749	2.542	-	221.838
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Na dan 31. prosinca 2018. godine	-	3.434	62.190	1.925	9.478	33.761	110.790
Na dan 31. prosinca 2019. godine	-	3.004	58.616	6.770	7.684	28.958	105.032

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda od kojih se prihodi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome nastali troškovi amortiziraju se tijekom perioda ostvarivanja ekonomskih koristi za Grupi.

20. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ostala materijalna imovina	Predujmovi za materijalnu imovinu	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2017.	134.690	312.536	751.273	32.877	763	2.606	1.234.746
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	2.754	32.318	69.939	869	1.581	526	107.987
Nabava	-	-	-	78.658	-	9.176	87.834
Prijenos s imovine u pripremi	-	17.940	57.503	(72.890)	296	(2.848)	-
Prodaja	(568)	-	(5.023)	-	-	-	(5.591)
Otpis i isknjiženje	-	(10)	(2.092)	-	(110)	-	(2.212)
Umanjenje imovine na temelju odobrene državne potpore	-	-	-	(534)	-	-	(534)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 22)	(904)	(4.847)	-	-	-	-	(5.750)
Učinak tečajnih razlika	(472)	(10.954)	(48.686)	(54)	(86)	(663)	(60.915)
Stanje 31. prosinca 2018.	135.501	346.983	822.913	38.926	2.444	8.797	1.355.564
Nabava	-	-	-	129.884	-	935	130.819
Prijenos s imovine u pripremi	925	27.949	127.453	(148.218)	154	(8.264)	-
Prodaja	-	-	(7.471)	-	(6)	-	(7.477)
Otpis i isknjiženje	-	(190)	(2.828)	-	(6)	-	(3.024)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 22)	(12)	(503)	-	-	-	-	(515)
Učinak tečajnih razlika	421	9.636	33.724	49	73	923	44.826
Stanje 31. prosinca 2019.	136.835	383.874	973.791	20.641	2.659	2.391	1.520.193
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2017. godine	-	80.421	504.380	-	393	-	585.194
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	-	1.487	50.684	-	1.581	-	53.753
Amortizacija (bilješka 9)	-	9.597	48.069	-	137	-	57.803
Prodaja	-	-	(3.423)	-	-	-	(3.423)
Otpis i isknjiženje	-	(10)	(2.069)	-	(110)	-	(2.190)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 22)	-	(1.850)	-	-	-	-	(1.850)
Učinak tečajnih razlika	-	(1.966)	(40.287)	-	(53)	-	(42.306)
Stanje 31. prosinca 2018.	-	87.678	557.353	-	1.949	-	646.980
Amortizacija (bilješka 9)	-	12.108	53.806	-	189	-	66.103
Prodaja	-	-	(5.447)	-	(6)	-	(5.454)
Otpis i isknjiženje	-	(1)	(2.828)	-	(6)	-	(2.834)
Učinak tečajnih razlika	-	2.480	25.982	-	29	-	28.493
Stanje 31. prosinca 2019.	-	102.266	628.866	-	2.155	-	733.287
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Na dan 31. prosinca 2018.	135.501	259.305	265.559	38.926	495	8.797	708.583
Na dan 31. prosinca 2019.	136.835	281.608	344.925	20.641	504	2.391	786.906

Ukupna vrijednost obveza po financijskom najmu na dan 31. prosinca 2019. iznosi 1.138 tisuća kuna (31. prosinca 2018. godine: 2.106 tisuća kuna). Financijski najam odnosi se na strojeve i vozila. Od navedene imovine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su (u tisućama kuna) zemljišta knjigovodstvene vrijednosti 130.285 (u 2018. 129.931), zgrade 221.974 (u 2018. 204.864) i postrojenja i oprema 59.108 (u 2018. 33.713).

21. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje 1. siječnja 2019. godine	164	15.268	8.654	24.086
Povećanja	23	605	320	948
Učinak tečajnih razlika	25	30	(28)	27
Stanje 31. prosinca 2019. godine	212	15.903	8.946	25.061
Ispravak vrijednosti				
Stanje 1. siječnja 2019. godine	-	-	-	-
Amortizacija za godinu (bilješka 9)	18	5.567	3.578	9.163
Stanje 31. prosinca 2019. godine	18	5.567	3.578	9.163
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2019. godine	194	10.336	5.368	15.898

Iznosi priznati u Računu dobiti i gubitka

	2019.	2018.
Amortizacija prava korištenja (bilješka 9)	9.163	-
Rashod od kamata (bilješka 14)	425	-
Trošak kratkoročnog najma (bilješka 10)	2.664	-
Trošak najma imovine male vrijednosti (bilješka 10)	1.324	-
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam (bilješka 10)	656	-
Ukupno	14.232	-

22. ULAGANJA U NEKRETNINE

(u tisućama kuna)

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2017. godine	15.881	51.771	67.652
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 20)	904	4.846	5.750
Učinak tečajnih razlika	-	(426)	(426)
Na dan 31. prosinca 2018. godine	16.785	56.191	72.976
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 20)	12	503	515
Učinak tečajnih razlika	-	358	358
Na dan 31. prosinca 2019. godine	16.797	57.051	73.848
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2017. godine	-	12.887	12.887
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 20)	-	1.850	1.850
Amortizacija za godinu (bilješka 9)	-	944	944
Učinak tečajnih razlika	-	26	26
Na dan 31. prosinca 2018. godine	-	15.707	15.707
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 20)	-	-	-
Amortizacija za godinu (bilješka 9)	-	950	950
Učinak tečajnih razlika	-	(23)	(23)
Na dan 31. prosinca 2019. godine	-	16.634	16.634
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2018. godine	16.785	40.484	57.269
Na dan 31. prosinca 2019. godine	16.797	40.417	57.214

U 2018. godini su reklasificirani dijelovi zgrada koji se koriste za najam poslovnih prostora. Prihodi od najma zgrada u 2019. godini iznosili su 2.341 tisuća kuna (u 2018. 2.274 tisuće kuna), a amortizacija 950 tisuće kuna (u 2018. 944 tisuće kuna).

23. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

(u tisućama kuna)

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			2019. godine	2018. godine	2019. godine	2018. godine
Euro Auto Plastic Systems	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	92.507	92.150
Ukupno					92.507	92.150

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2018. godinu (bilješka 15)	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
		31.12.2017.			31.12.2018.
Euro Auto Plastic Systems	Mioveni, Rumunjska	96.822	49.859	(54.531)	92.150
Ukupno		96.822	49.859	(54.531)	92.150

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2019. godinu (bilješka 15)	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
		31.12.2018.			31.12.2019.
Euro Auto Plastic Systems	Mioveni, Rumunjska	92.150	40.727	(40.370)	92.507
Ukupno		92.150	40.727	(40.370)	92.507

Društvo Euro Auto Plastic Systems s.r.l. smatra se pridruženim društvom jer upravljačku kontrolu nad njim ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s.

24. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Ostala financijska imovina	62	62
Dani dugoročni krediti nepovezanim društvima	-	68
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (bilješka 28)	-	(68)
	62	62

25. ZALIHE

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Sirovine i materijal na zalih	99.540	90.735
Alati	31.818	47.250
Zalihe gotovih proizvoda	27.660	28.127
Predujmovi za nabavu zaliha	24.949	40.505
Proizvodnja u tijeku	16.477	15.597
Zalihe trgovačke robe	6.615	8.678
	207.059	230.892

Promjene vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku iskazane u dobiti i gubitku razdoblja uključuju 54 tisuće kuna pozitivnih tečajnih razlika iz preračuna inozemnog poslovanja.

26. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	267.727	217.475
Potraživanja od kupaca u zemlji	6.010	5.579
Ispravak potraživanja	(3.530)	(3.732)
	270.207	219.322

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 62 dana (2018. godine: 64 dana). Grupa je knjižila ispravak vrijednosti za sva nenaplaćena potraživanja koja su utužena, bez obzira na protek roka naplate, kao i dospjela, a nenaplaćena potraživanja, a za koje je procijenjeno kako je naplata neizvjesna.

26. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Promjene ispravka vrijednosti za sumnjiva potraživanja mogu se pokazati kako slijedi:

	2019.	2018.
Stanje na početku godine	1.129	1.295
(U potpunosti isknjiženo) tijekom godine	-	(166)
Naplaćeno tijekom godine	-	-
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u zemlji	1.129	1.129
Stanje na početku godine	2.603	1.310
Novi ispravci vrijednosti tijekom godine	357	560
Naplaćeno tijekom godine (bilješka 5)	(559)	(813)
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	-	1.546
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u inozemstvu	2.401	2.603
Ukupno ispravak vrijednosti	3.530	3.732

Sva ispravljena potraživanja su utužena ili prijavljena u stečajnu masu. Starosna analiza ispravljenih potraživanja od kupaca može se pokazati kako slijedi:

	31.12.2019.	31.12.2018.
0 – 365 dana	171	137
Preko 365 dana	3.359	3.595
	3.530	3.732

Starosna analiza neispravljenih potraživanja od kupaca može se pokazati kako slijedi:

	31.12.2019.	31.12.2018.
0 – 365 dana	268.575	219.031
Preko 365 dana	1.632	291
	270.207	219.322

27. OSTALA POTRAŽIVANJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Potraživanja od države i državnih institucija	18.323	16.804
Potraživanja po danim predujmovima	2.685	9.498
Potraživanja od zaposlenika	180	305
Ostala potraživanja	29	83
	21.217	26.690

28. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Potraživanja za kamate	353	41
Kratkoročni dio danih dugoročnih kredita (bilješka 24)	-	68
Depoziti	-	1
	353	110

29. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Stanje na žiro računima	27.020	36.299
Novac u blagajni	51	39
	27.071	36.338

**30. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI
BUDUĆEG RAZDOBLJA**

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Ostali obračunati prihodi po alatima	58.280	39.786
Unaprijed plaćeni troškovi budućih razdoblja	2.580	3.624
Ukalkulirani prihodi od prodaje proizvoda	1.855	-
Ostali obračunati prihodi	7.650	8.415
	70.365	51.825

31. TEMELJNI KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 kuna (2018. godine u iznosu od 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 kuna).

32. REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31. prosinca 2019. godine	31. prosinca 2018. godine	31. prosinca 2019. godine	31. prosinca 2018. godine
Neiskorišteni godišnji odmori	8.354	6.242	-	-
Nagrade zaposlenicima	6.317	6.304	-	-
Otpremnine	123	2.013	2.226	2.326
Jubilarne nagrade	392	458	1.604	1.382
Sudski sporovi	617	568	-	-
	15.803	15.585	3.830	3.708

Kretanje rezerviranja je bilo kako slijedi:

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2018. godine	1.785	2.205	768	6.429	4.212	15.399
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	51	41	-	810	-	902
Povećanje rezerviranja	4	2.155	-	421	2.429	5.009
Ostalo	-	(62)	(200)	(1.418)	(337)	(2.017)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	1.840	4.339	568	6.242	6.304	19.293
Isplate	-	(1.887)	-	-	-	(1.887)
Povećanje rezerviranja	156	(13)	17	1.812	-	1.972
Ostalo	-	(90)	32	300	13	255
Stanje 31. prosinca 2019. godine	1.996	2.349	617	8.354	6.317	19.633

Ostala kretanja rezerviranja se odnose na tečajne razlike is preračuna inozemnog poslovanja te na troškove koji su pozicionirani na ostale troškove poslovanja i troškove osoblja.

32. REZERVIRANJA (nastavak)*Jubilarne nagrade i otpremnine***Plan definiranih primanja**

Sukladno kolektivnom ugovoru, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Grupa ima plan definiranih primanja za zaposlenike koji ispunjavaju određene kriterije. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine za odlazak u mirovinu računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima koristeći metodu projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

33. DUGOROČNI KREDITI I OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Obveze za dugoročne kredite	349.306	348.721
Primljeni depoziti	600	600
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	1.905	2.357
	351.811	351.678
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (bilješka 37)	(113.905)	(74.008)
	237.906	277.670

Dugoročni su krediti korišteni za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite hipoteke su na nekretninama i opremi te instrumenti platnog prometa. Najveći dio dugoročnih kredita otplaćuje se kvartalno.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2019. godini iznosila je 2,57 posto (u 2018. godini: 2,48 posto). Grupa redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

33. DUGOROČNI KREDITI I OSTALE DUGOROČNE OBVEZE (nastavak)

(u tisućama kuna)

Kretanja na dugoročnim kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2019.	2018.
Stanje na dan 1. siječnja	277.670	204.298
Novi krediti	56.733	131.501
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	-	31.719
Primljeni depoziti	-	600
Tečajne razlike, neto	2.976	(3.220)
Otplata kredita	(12.271)	(7.217)
Reklasifikacija s dugoročnih kredita (bilješka 36)	(87.202)	(80.011)
Stanje na dan 31. prosinca	237.906	277.670

34. OBVEZE ZA NAJAM – MSFI 16

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Stanje na dan 1. siječnja	24.089	-
Povećanje	948	-
Rashod od kamata	425	-
Plaćanja	(9.389)	-
Učinak tečajnih razlika	27	-
Ukupno obveze za najam	16.100	-
Dugoročne obveze	8.085	-
Kratkoročne obveze	8.015	-

35. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Od kupaca u inozemstvu	38.144	72.522
	38.144	72.522

Primljeni predujmovi od kupaca u inozemstvu odnose se na plaćanje alata od strane poznatih naručitelja.

36. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	191.034	175.415
Obveze prema dobavljačima u zemlji	45.921	48.538
	236.955	223.953

Prosječno razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima je 82 dana (u 2018. godini: 75 dana).

37. KRATKOROČNI KREDITI

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Kratkoročni krediti – glavnice	117.742	73.152
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 33)	113.905	74.008
Kratkoročni krediti – kamate	494	660
	232.141	147.820

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa. Većina kratkoročnih kredita odnosi se na odobrene minuse po računima s godišnjom obnovom limita.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2019. godini je iznosila 1,57 posto (u 2018. godini: 2,05 posto).

37. KRATKOROČNI KREDITI (nastavak)

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Stanje na dan 1. siječnja	147.820	141.962
Novi krediti	118.201	92.999
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	-	14.418
Reklasifikacija na kratkoročne kredite (bilješka 33)	87.202	80.011
Fakturirane kamate	12.721	10.224
Tečajne razlike	1.848	(2.888)
Plaćene kamate	(12.874)	(10.817)
Otplate kredita	(122.777)	(178.089)
Stanje na dan 31. prosinca	232.141	147.820

38. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Obveze prema državi i državnim institucijama	21.635	19.102
Obveze prema zaposlenima	14.778	12.678
Ostale kratkoročne obveze	1.242	1.193
	37.655	32.973

39. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆIH RAZDOBLJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Ostale kratkoročne obveze- odgođeno plaćanje troškova	6.485	7.115
Obračunati troškovi alata	337	518
Obveze prema državi i državnim institucijama	-	764
	6.822	8.397

40. GOODWILL

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Goodwill nastao akvizicijom društva Tisza Automotive Kft.	18.014	18.014
Goodwill nastao akvizicijom društva KZA	8.529	7.418
	26.543	25.432

Priznati goodwill odnosi se na:

- razliku fer vrijednosti neto imovine društva KZA i plaćene vrijednosti udjela u društvu KZA od strane društva ZAO AD Plastik Kaluga, te
- razliku fer vrijednosti neto imovine društva Tisza Automotive Kft. i plaćene vrijednosti udjela u društvu Tisza Automotive Kft. od strane društva AD Plastik d.d. Solin.

Kretanje goodwilla u godini može se prikazati kako slijedi:

	2019.	2018.
Stanje na dan 1. siječnja	25.432	8.670
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft. (bilješka 41)	-	18.014
Efekt tečajnih razlika	1.111	(1.252)
Stanje na dan 31. prosinca	26.543	25.432

41. POSLOVNA KOMBINACIJA KUPNJE DRUŠTVA TISZA AUTOMOTIVE KFT.

Na dan 26. srpnja 2018. AD Plastik Grupa je stekla sto posto vlasništva u društvu Tisza Automotive Kft., Tiszaújváros, Mađarska te preuzela upravljačku kontrolu nad društvom.

Trošak stjecanja utvrđen je u visini prenesene naknade koja iznosi 70.959 tisuća kuna. Stečen novac akvizicijom iznosi 201 tisuću kuna.

41. POSLOVNA KOMBINACIJA KUPNJE DRUŠTVIA TISZA AUTOMOTIVE KFT. (nastavak)

(u tisućama kuna)

	Knjigovodstvena vrijednost na dan stjecanja	Neto uvećanja	Fer vrijednost na dan stjecanja
Nematerijalna imovina	5.013	10.226	15.239
Nekretnine, postrojenja i oprema	52.450	1.785	54.235
Odgođena porezna imovina	-	-	-
Zalihe	28.640	104	28.744
Potraživanja	38.427	-	38.427
Novac i novčani ekvivalenti	202	-	202
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	1.100	-	1.100
Ukupno stečena imovina	125.832	12.115	137.947
Dugoročne obveze	(31.719)	-	(31.719)
Odgođena porezna obveza	-	(1.090)	(1.090)
Rezerviranja	(902)	-	(902)
Kratkoročne obveze	(50.172)	-	(50.172)
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	(1.119)	-	(1.119)
Ukupno stečene obveze	(83.912)	(1.090)	(85.002)
Ukupno stečena neto imovina	41.920	11.025	52.945

Utvrđena fer vrijednost imovine na datum stjecanja veća je od knjigovodstvene vrijednosti imovine na pozicijama Nekretnine, postrojenja i oprema za 1.785 tisuća kuna te na Zalihama za 104 tisuće kuna.

Vrijednost postojećih ugovora s kupcima procijenjena je MPEE (Multi-period Excess Earnings) metodom te iznosi 10.226 tisuća kuna i alocirana je na nematerijalnu imovinu (bilješka 19).

Odgođena porezna obveza proizašla iz poslovne kombinacije iznosi 1.090 tisuća kuna (bilješka 16).

Goodwill proizašao iz poslovne kombinacije, kao razlika troška stjecanja i fer vrijednosti ukupno stečene neto imovine, iznosi 18.014 tisuća kuna (bilješka 40).

42. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

(u tisućama kuna)

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i izvršnim direktorima u 2019. godini iznose 17.939 tisuća kuna (u 2018. godini: 15.814 tisuća kuna).

Transakcije s povezanim društvima bile su kako slijedi:

Potraživanja i obveze za robu, usluge i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2019.	31.12.2018.	31.12.2019.	31.12.2018.
Euro APS, Rumunjska	4.368	4.729	8	-
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	164	122
	4.368	4.729	172	122

Kupoprodajne transakcije	Prihodi		Rashodi	
	2019.	2018.	2019.	2018.
Poslovni i financijski prihodi i rashodi				
Euro APS, Rumunjska	13.659	11.379	8	-
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	649	122
	13.659	11.379	657	122

Potraživanja i obveze za zajmove	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2019.	31.12.2018.	31.12.2019.	31.12.2018.
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	37.213	37.088
	-	-	37.213	37.088

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupe u kojoj je i član društvo OAO Holding Autokomponenti. Društvo OAO Holding Autokomponenti vlasnik je 30 posto dionica društva AD Plastik d.d..

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

(u tisućama kuna)

43.1. Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Grupe koji se određuje omjerom neto duga i glavnice može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2019.	31.12.2018.
Obveze po kratkoročnim kreditima (bilješka 37)	232.141	147.820
Obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 33)	237.306	277.070
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 29)	(27.071)	(36.338)
Depoziti (bilješka 28)	-	(1)
Neto dug	442.376	388.551
Vlasnička glavnica	859.148	784.271
Omjer duga i vlasničke glavnice	51,49%	49,54%

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

U neto dug uključene su i obveze po robnim kreditima u iznosu od 1.905 tisuća kuna (na dan 31. prosinca 2018. godine: 7.434 tisuću kuna) (bilješka 33).

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, vlastite dionice, zadržana dobit te dobit tekuće godine.

43.2. Kategorije financijskih instrumenata

	31.12.2019.	31.12.2018.
Financijska imovina	325.537	306.254
Zajmovi i potraživanja (bilješke 24,26,27)	298.466	269.916
Novac i novčani ekvivalenti i depoziti (bilješke 28,29)	27.071	36.338
Financijske obveze	777.266	735.836
Obveze po kreditima i depozitima (bilješke 33,37)	470.047	425.490
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze (bilješke 35,36,38)	307.219	310.346

Na izvještajni datum nije bilo značajnih koncentracija kreditnog rizika po zajmovima i potraživanjima određenima za iskazivanje po fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti. Potraživanja i obveze prema državi nisu iskazani u navedenim iznosima.

43.3. Upravljanje valutnim rizikom

Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici prikazani su knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB.

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.	2018.
RUB	1.590	1.383	-	-	1.590	1.383
CZK	865	604	-	-	865	604
USD	111	575	194	117	(84)	458
GBP	24	95	5	462	19	(367)
EUR	442.737	445.774	767.402	766.066	(324.665)	(320.292)
CHF	1	-	-	-	1	-
	445.328	448.431	767.602	766.645	(322.273)	(318.214)

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

U prikazu upravljanja valutnim rizikom uključena je devizna izloženost monetarnih stavki svih društava u Grupi koja generira tečajne razlike u odvojenim financijskim izvještajima društava Grupe.

Na dan 31. 12. 2019. godine, ukoliko bi EUR oslabio/ojačao za jedan posto u odnosu na HRK, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2019. godinu bi bila 1.964 tisuća kuna (2018.: 1.967 tisuća kuna) viša/(niža) zbog pozitivnih/(negativnih) tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

Na dan 31. 12. 2019. godine, ukoliko bi RUB oslabio/ojačao za jedan posto u odnosu na EUR, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2019. godinu bi bila 392 tisuća kuna (2018.: 486 tisuća kuna) (niža)/viša zbog (negativnih)/pozitivnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

43.4. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Grupa upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova, te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.

U idućoj je tablici analizirano preostalo razdoblje do ugovorenih dospjeća nederivacijske financijske imovine i obveza Grupe. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama po najranijem datumu na koji Grupa može zatražiti plaćanje ili biti pozvana na plaćanje.

2019. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjižovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	153.574	145.393	26.154	1	62	325.184	325.184
Kamatonsna	-	-	-	353	-	-	353	353
		153.574	145.393	26.507	1	62	325.537	325.537
Obveze								
Beskamatne	-	118.339	133.595	47.200	8.685	-	307.819	307.819
Kamatonsne	2,35%	4.222	25.001	225.048	222.919	11.333	488.523	469.447
		122.561	157.996	272.248	231.604	11.333	795.742	777.266
2018. godina								
Imovina								
Beskamatna	-	135.815	131.718	38.518	32	62	306.145	306.145
Kamatonsna	6,00%	1	-	70	42	-	113	111
		135.816	131.718	38.588	73	62	306.257	306.254
Obveze								
Beskamatne	-	125.127	99.369	85.738	112	-	310.346	310.346
Kamatonsne	2,40%	6.212	19.204	126.533	266.417	29.976	448.342	425.490
		131.339	118.574	212.271	266.529	29.976	758.689	735.836

43. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

43.5. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prienos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Na dan 31. prosinca 2019. i 31. prosinca 2018. godine iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.

44. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

Brz razvoj virusa COVID-19 te njegov društveni i gospodarski učinak globalno može rezultirati pretpostavkama i procjenama koje zahtijevaju revizije koje mogu dovesti do značajnih prilagodbi knjigovodstvenih vrijednosti stavki imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini. Uprava očekuje da bi globalna pandemija mogla utjecati na pretpostavke i procjene korištene pri određivanju vrijednosti financijske imovine te u konačnici i na prilagodbu njihove knjigovodstvene vrijednosti. U ovom trenutku, Uprava Društva nije u mogućnosti pouzdano procijeniti učinak na financijske izvještaje Grupe s obzirom na kontinuirani razvoj navedenih događaja i nemogućnost predviđanja trajanja pandemije. U trenutku objave ovog izvještaja, većina je naših kupaca privremeno zaustavila svoje proizvodnje pa su u skladu s time privremeno prestale s radom i naše tvornice a radnici upućeni na korištenje godišnjeg odmora. Prema dostupnim najavama kupaca na dan objave ovog izvještaja, tvornice kupaca se planiraju otvoriti do kraja travnja 2020. godine. Grupa je poduzela potrebne mjere zaštite od rizika i prilagodilo poslovanje kriznoj situaciji u industriji. Operativni troškovi svedeni su na nužne u trenutnim okolnostima a sve u cilju upravljanja kontinuitetom poslovanja i nastavljanja proizvodnje odmah po zaprimanju narudžbi od kupaca. Društva uključena u Grupu su se prijavila na dostupne poticajne mjere vezane uz COVID-19 pandemiju, od kojih se najznačajniji efekt očekuje u obliku potpora za plaće zaposlenika. Iznos potpora trenutno nije moguće predvidjeti jer će ovisiti o stupnju smanjenja prihoda Grupe.

45. NEPREDVIĐENE OBVEZE

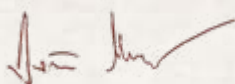
Prema procjeni Uprave, na dan 31. prosinca 2019. i 31. prosinca 2018. godine Grupa nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje. Društvo nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2019. i 31. prosinca 2018. godine protiv Grupe nije se vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u konsolidiranim financijskim izvještajima.

46. USVAJANJE KONSOLIDIRANIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirane financijske izvještaje usvojila je Uprava AD Plastik d.d. i odobrila njihovo izdavanje dana 14. travnja 2020. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

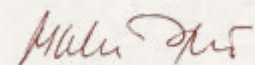
Marinko Došen,
predsjednik Uprave



Katija Klepo,
članica Uprave



Mladen Peroš,
član Uprave



AD Plastik d.d., Solin

Godišnji odvojeni izvještaj za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. godine

Odgovornost Uprave za odvojene godišnje izvještaje	215
Izvešće neovisnog revizora	216
Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	222
Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	223
Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	225
Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	227
Bilješke uz odvojene financijske izvještaje	229

Odgovornost Uprave za odvojene godišnje izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati pripremu odvojenih financijskih izvještaja za svaku financijsku godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, kako bi prikazali istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja društva AD Plastik d.d., Solin ("Društvo") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja.

Pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

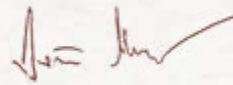
- odabirati i potom dosljedno primjenjivati odgovarajuće računovodstvene politike;
- donositi razumne i oprezne prosudbe i procjene;
- primjenjivati važeće računovodstvene standarde, a svako materijalno značajno odstupanje obznaniti i objasniti u odvojenim financijskim izvještajima;
- pripremiti odvojene financijske izvještaje po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba, s prihvatljivom točnošću, održavati nekonsolidirani financijski položaj Društva i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja kao sastavni dio Godišnjeg odvojenog izvještaja. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

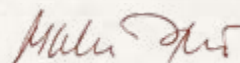
Marinko Došen, predsjednik Uprave



Katija Klepo, članica Uprave



Mladen Peroš, član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8
21210 Solin
Republika Hrvatska

14. travnja 2020. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva AD Plastik d.d., Solin

Tel.: +385 (0) 1 2351 900
Fax: +385 (0) 1 2351 999
www.deloitte.com/hr

Izvješće o reviziji odvojenih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju odvojenih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d., Solin („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2019. nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice i nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz odvojene financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, priloženi odvojeni financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, financijski položaj Društva na 31. prosinca 2019. i njegovu financijsku uspješnost te njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija („MSFI“).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Zakonom o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima („MRevS“). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju odvojenih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe („IESBA Kodeks“) i ispunili smo naše etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Marina Tonžetić, Dražen Nimčević; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Trg bana Josipa Jelačića 10, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABA-HR2X IBAN: HR2723600001101896313; Privredna banka Zagreb d.d., Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHR2X IBAN: HR1024840081100240905.

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, skraćeno DTTL, poznat i pod nazivom „Deloitte Global“, pravnu osobu osnovanu prema pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno „UK private company limited by guarantee“) i mrežu njegovih članova i s njima povezanih subjekata. DTTL i svaki njegov član su pravno odvojeni i samostalni subjekti. Usluge klijentima ne pruža DTTL. Detaljan opis DTTL-a i njegovih članova možete pronaći na adresi www.deloitte.com/hr/o-nama.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvešće o reviziji odvojenih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim smo se pitanjima bavili u kontekstu naše revizije odvojenih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, te mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili pitanju tijekom naše revizije
<p>Prihodi od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu (bilješka 4. uz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti)</p> <p>U skladu s objavama u bilješci 4., prihodi od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu Društva u financijskoj godini završenoj 31. prosinca 2019. iznosili su 1.085.118 tisuća kuna (u 2018.: 927.965 tisuća kuna).</p> <p>Prihodi od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu mjere se po fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge u redovnom poslovanju Društva. Prihodi od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu iskazuju se umanjeni za porez na dodanu vrijednost i diskonte.</p> <p>Društvo priznaje prihode od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti i ako će Društvo imati buduće ekonomske koristi. Stoga se imovina prenosi kada (ili nakon što) kupac stekne kontrolu nad predmetnom imovinom.</p> <p>Prihodi od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu jedna su od važnih mjera s pomoću koje se ocjenjuje uspješnost poslovanja Društva. Postoji rizik da su prihodi iskazani u višem iznosu od onog koji je Društvo ostvarilo.</p> <p>S obzirom na mogući učinak pogrešnog izračuna prihoda od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu, zaključili smo da je točan izračun prihoda jedno od ključnih revizijskih pitanja.</p>	<p>Procijenili smo je li uprava odgovarajuće primijenila zahtjeve MSFI-ja 15 provedbom sljedećih revizijskih postupaka:</p> <ul style="list-style-type: none">• preispitivanja i provjere primijenjene računovodstvene politike za priznavanje prihoda, u skladu s MSFI-jem 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“;• stjecanja razumijevanja kontrolnog okruženja i internih kontrola koje je Uprava uspostavila u postupku priznavanja prihoda;• procjene adekvatnosti dizajna i implementacije provedbe identificiranih internih kontrola relevantnih za postupak priznavanja prihoda;• ocjene kako automatizirani postupak interne kontrole točnosti prihoda odgovara automatiziranom trosmjernom postupku;• dokaznog testiranja odabranog uzorka priznatih prihoda od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu utemeljenog na provjeri je li Društvo točno iskazalo zaračunate iznose. <p>Utvdili smo kako su primjenjive računovodstvene politike i politike priznavanja prihoda odgovarajuće.</p>

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvrješće o reviziji odvojenih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili pitanju tijekom naše revizije
<p>Obračun transakcija s povezanim osobama i objave (bilješka 39. uz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti)</p> <p>Tijekom financijske godine Društvo je zaključilo transakcije sa svojim ovisnim i pridruženim društvima, koje se smatraju njegovim povezanim društvima. U skladu s objavama u bilješci 39., dana 31. prosinca 2019. izloženost Društva s obzirom na potraživanja od povezanih društava iznosila je 185.090 tisuća kuna (u 2018.: 198.317 tisuća kuna), dok su obveze prema povezanim osobama iznosile 48.413 tisuća kuna (u 2018.: 46.225 tisuća kuna).</p> <p>Na temelju nekonsolidiranog izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, poslovni prihod Društva od povezanih društava iznosi 67.486 tisuća kuna (u 2018.: 70.621 tisuća kuna), dok poslovni rashodi u pogledu povezanih strana iznose 68.627 tisuća kuna (u 2018.: 69.872 tisuća kuna). Ostale transakcije s povezanim osobama obuhvaćaju financijski prihod u iznosu od 44.607 tisuća kuna (u 2018.: 58.521 tisuća kuna) i financijski rashod u iznosu od 649 tisuća kuna (u 2018.: 122 tisuća kuna).</p> <p>Uz transakcije koje obuhvaćaju povezana društva, Društvo je isto tako obavljalo transakcije s članovima svojeg Nadzornog i Upravnog odbora te izvršnim direktorima, koji se isto tako smatraju povezanim osobama. Transakcije s povezanim osobama iskazane su na temelju ekonomskog sadržaja transakcija, a ne njihovu pravnom obliku. Društvo iskazuje transakcije s povezanim osobama u skladu s računovodstvenim standardima povezanim s Međunarodnim okvirom za financijsko izvještavanje koji je dijelom Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija.</p> <p>S obzirom na znatan broj transakcija Društva s povezanim osobama i na činjenicu da povezane strane Društva nemaju sjedište u istoj državi kao i Društvo, utvrdili smo kako su obračun i objave transakcija s povezanim osobama jedno od ključnih revizijskih pitanja.</p>	<p>Kako bismo odgovorili na ključno revizijsko pitanje koje se odnosi na rizike u pogledu povezanih osoba, osmislili smo revizijske postupke koji nam omogućuju pribavljanje relevantnih i primjerenih revizijskih dokaza za donošenje zaključaka o predmetnom pitanju.</p> <p>Obavili smo sljedeće revizijske postupke u pogledu povezanih strana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • preispitivanje i provjeru primijenjenih računovodstvenih politika u pogledu povezanih osoba, u skladu s primjenjivim računovodstvenim okvirom; • stjecanje razumijevanja kontrolnog okruženja i internih kontrola koje je Uprava uspostavila u okviru postupaka obračuna, identifikacije i objava za povezane strane; • dokazno testiranje svih utvrđenih transakcija s povezanim osobama, koje obuhvaća: <ul style="list-style-type: none"> • pregled izvješća vanjskog stručnjaka kako bismo potvrdili provedbu procjene jesu li transakcije s povezanim osobama obavljene u skladu s tržišnim uvjetima • procjenu koraka koju je Upravni odbor poduzeo kako bi odgovarajuće obračunao sve transakcije s povezanim osobama; • pribavljanje potvrda svih povezanih osoba te njihovo usklađivanje sa stanjima i transakcijama koje je zabilježilo Društvo; • u slučaju izostanka odgovora, provođenje zamjenskih revizijskih postupaka na osnovi uzorka, utvrđivanjem naknadnih računa i isplata te njihovim usklađivanjem s iskazanim iznosima • određivanje prikladnosti i dostatnosti objava transakcija s povezanim osobama u skladu s MRS-om 24: Povezane osobe. <p>Utvdili smo kako su primjenjive računovodstvene politike za evidentiranje transakcija s povezanim osobama odgovarajuće primijenjene te da su objave povezanih osoba dostatne.</p>

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji odvojenih financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u Nekonsolidirano Godišnje izvješće, ali ne uključuju nekonsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće neovisnog revizora o njima.

Naše mišljenje o odvojenim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom odvojenih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne odvojenim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane. U pogledu Izvješća posloводства Društva i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji su uključeni u Nekonsolidirano Godišnje izvješće, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru uključuju li Izvješće posloводства i Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja potrebne objave navedene u člancima 21. i 22. Zakona o računovodstvu te sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije navedene u članku 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljem provedenih postupaka tijekom naše revizije, u mjeri u kojoj smo bili u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo sljedeće:

- 1) Informacije uključene u ostale informacije u skladu su, u svim značajnim odrednicama, s priloženim odvojenim financijskim izvještajima.
- 2) Izvješće posloводства pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu.
- 3) Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripremljena je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 22. stavkom 1. točkama 3. i 4. Zakona o računovodstvu te uključuje informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 2., 5., 6. i 7.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Društva i njegova okruženja stečenog u okviru revizije nekonsolidiranih financijskih izvještaja, nismo ustanovili značajne pogrešne prikaze u ostalim informacijama.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za odvojene financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz odvojenih financijskih izvještaja u skladu s MSFI-jevima, i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja odvojenih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijave ili pogreške.

U sastavljanju odvojenih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini..

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvešće o reviziji odvojenih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li nekonsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili skupno, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih odvojenih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaoblavanje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u odvojenim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenoj osnovi.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj odvojenih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i onima u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji odvojenih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju odvojenih financijskih izvještaja (nastavak)

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji odvojenih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvještavanje sukladno ostalim zakonskim ili regulatornim zahtjevima

Ostale obveze izvještavanja propisane Uredbom EU br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća i Zakonom o reviziji

Glavna skupština Društva nas je imenovala revizorom Društva 11. srpnja 2019. godine za potrebe revizije priloženih odvojenih financijskih izvještaja. Naš neprekinuti angažman traje ukupno 10 godina te se odnosi na razdoblje 1. siječnja 2010. do 31. prosinca 2019. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje o priloženim odvojenim financijskim izvještajima dosljedno je s dodatnim izvješćem izdanim revizijskom odboru Društva 14. travnja 2020. godine, u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća;
- prilikom obavljanja revizije nisu pružane nedozvoljene nerevizorske usluge iz članka 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Društvu i društvima pod njegovom kontrolom nismo, uz usluge zakonske revizije, pružili druge usluge, osim onih usluga koje su objavljene u Godišnjem izvješću.

Partner odgovoran za angažman revizije na temelju koje je sastavljeno ovo izvješće neovisnog revizora je Marina Tonžetić.

Marina Tonžetić

Direktor i ovlašteni revizor



Deloitte d.o.o.

Zagreb, 14. travnja 2020. godine
Radnička cesta 80,
10 000 Zagreb,
Republika Hrvatska



Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2019. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2019.	2018.
Prihodi od prodaje	4	1.085.118	927.965
Ostali prihodi	5	22.476	17.009
Ukupni prihodi		1.107.594	944.974
Povećanje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		1.252	2.432
Troškovi sirovina i materijala	6	(491.305)	(445.141)
Troškovi prodane robe	7	(206.527)	(143.103)
Troškovi usluga	8	(66.079)	(69.691)
Troškovi osoblja	9	(193.346)	(174.870)
Amortizacija	10	(66.712)	(53.042)
Ostali troškovi poslovanja	11	(28.212)	(28.783)
Rezerviranja za rizike i troškove (neto)	12	(2.039)	(4.705)
Ukupni troškovi poslovanja		(1.052.968)	(916.903)
Dobit iz poslovanja		54.626	28.071
Financijski prihodi	13	49.606	78.468
Financijski rashodi	14	(13.782)	(17.988)
Dobit iz financijskih aktivnosti		35.824	60.480
Dobit prije oporezivanja		90.450	88.551
Porez na dobit	15	(304)	410
Dobit tekuće godine		90.146	88.961
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		90.146	88.961
Zarada po dionici			
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	16	21,83	21,43

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2019. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Imovina	Bilješka	31.12.2019.	31.12.2018.
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	17	84.090	84.219
Nekretnine, postrojenja i oprema	18	569.852	495.472
Imovina s pravom korištenja	19	13.716	-
Ulaganja u nekretnine	20	54.406	54.676
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	21	149.367	149.366
Ostala financijska imovina	22	88.089	81.856
Dugotrajna potraživanja	23	17.813	44.680
Odgođena porezna imovina	15	725	1.029
Ukupna dugotrajna imovina		978.058	911.298
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	24	96.990	140.476
Potraživanja od kupaca	25	236.687	187.432
Ostala potraživanja	26	15.723	19.970
Kratkotrajna financijska imovina	27	22.662	6.410
Novac i novčani ekvivalenti	28	8.298	16.136
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	29	68.260	49.917
Ukupna kratkotrajna imovina		448.620	420.341
UKUPNA IMOVINA		1.426.678	1.331.639

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

**Nekonsolidirani izvještaj
o financijskom položaju
na dan 31. prosinca 2019. godine** (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Vlasnička glavnica i obveze	Bilješka	31.12.2019.	31.12.2018.
Vlasnička glavnica i obveze			
Temeljni kapital	30	419.958	419.958
Kapitalne pričuve		191.988	191.903
Ostale pričuve		69.945	18.936
Zadržana dobit		-	13.395
Dobit tekuće godine		90.146	88.961
Ukupno vlasnička glavnica		772.037	733.153
Dugoročna rezerviranja	31	3.642	3.438
Dugoročni krediti i depoziti	32	177.344	206.328
Obveze za najam	33	6.840	-
Ukupno dugoročne obveze		187.826	209.766
Obveze za predujmove	34	20.717	59.309
Obveze prema dobavljačima	35	195.074	168.163
Kratkoročni krediti	36	208.986	126.031
Ostale kratkoročne obveze	37	17.877	16.472
Obveze za najam	33	7.013	-
Kratkoročna rezerviranja	31	12.980	13.022
Odgodeno plaćanje troškova	38	4.168	5.723
Ukupne kratkoročne obveze		466.815	388.720
Ukupno obveze		654.641	598.486
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		1.426.678	1.331.639

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2019.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Opće pričuve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2019. godine	419.958	191.903	6.129	2.806	22.124	(12.124)	102.356	733.152
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	90.146	90.146
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	90.146	90.146
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(51.676)	(51.676)
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	(905)	-	(905)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	85	-	1.234	(1.234)	1.234	-	1.319
Rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	-	50.680	-	-	(50.680)	-
Stanje 31. prosinca 2019. godine	419.958	191.988	6.129	54.720	20.890	(11.795)	90.146	772.036

Temeljem Zakona o računovodstvu, članak 19, stavak 14, Društvo je izvršilo rezerviranja za neotpisane troškove razvoja iskazanih u aktivi. Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.



Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2019. (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)



	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Opće pričuve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2017. godine	419.958	191.702	6.129	21.611	3.319	(3.319)	56.261	695.661
Usklađenje zadržane dobiti kod primjene MSFI 9	-	-	-	-	-	-	(1.524)	(1.524)
Stanje 1. siječnja 2018. godine (nakon usklađenja za efekt MSFI 9)	419.958	191.702	6.129	21.611	3.319	(3.319)	54.737	694.137
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	88.961	88.961
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	88.961	88.961
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(41.342)	(41.342)
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	(11.554)	11.554	(11.554)	-	(11.554)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	201	-	2.749	(2.749)	2.749	-	2.950
Kreiranje rezervi za kupnju vlastitih dionica	-	-	-	(10.000)	10.000	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2018. godine	419.958	191.903	6.129	2.806	22.124	(12.124)	102.356	733.152

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2019.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

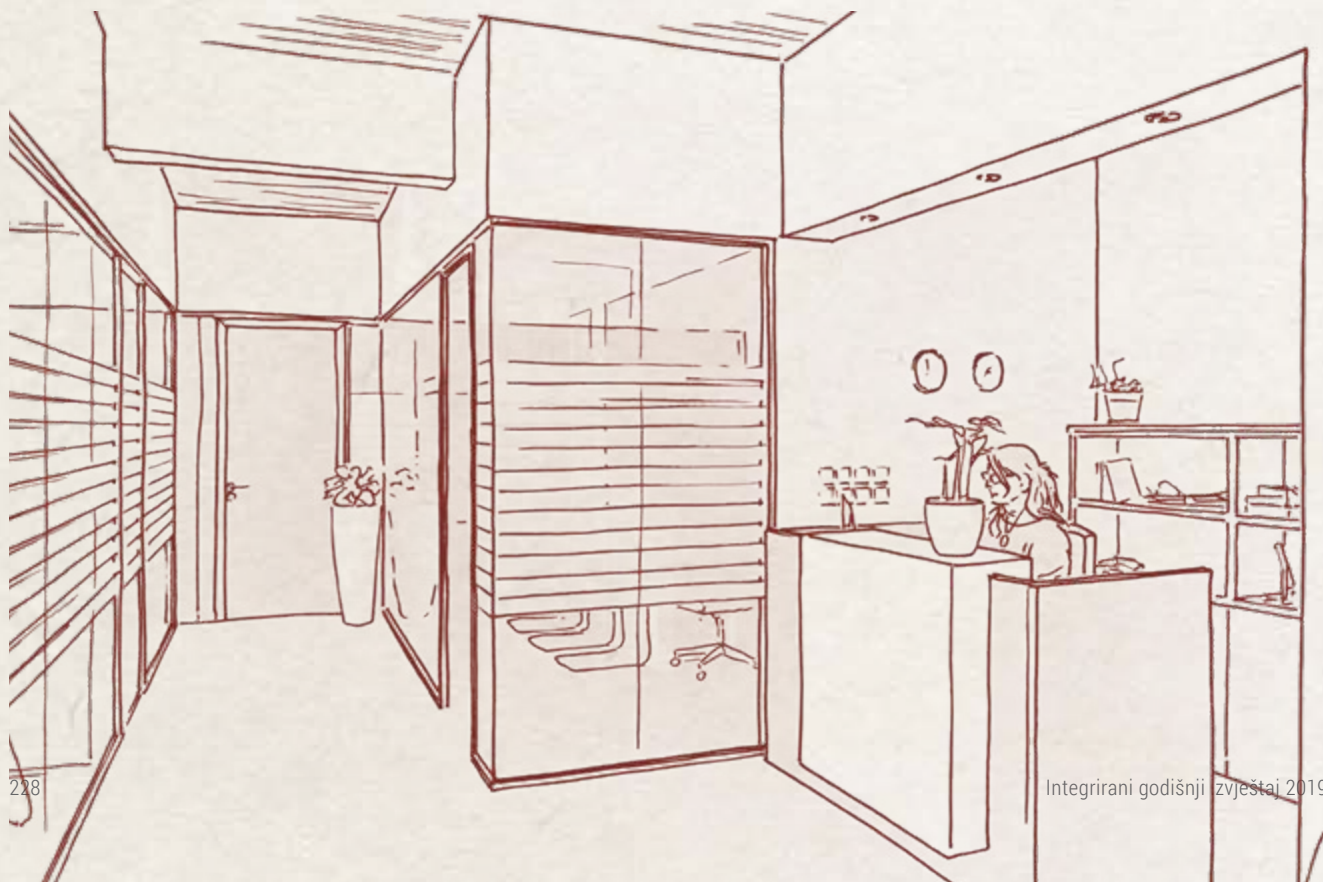
Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2019.	2018.
Dobit tekuće godine		90.146	88.961
Usklađena na osnovi:			
Trošak poreza na dobit	15	304	(410)
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	10	66.712	53.042
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	17	1.040	1.137
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak	13, 14	9.107	10.375
Prihod od dividendi	13	(40.376)	(54.536)
Prihod po forward ugovoru	13	(312)	-
Dobitci od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(4.037)	(765)
Prihodi od kamata	13	(4.242)	(4.051)
Povećanje vrijednosti financijskog udjela u ovisnom društvu	13	-	(12.268)
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja (neto)	31	162	4.364
Ispravci vrijednosti potraživanja, neto	11,5	363	(358)
Smanjenje odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	37	(1.555)	(4.430)
Povećanje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	29	(18.343)	(21.989)
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		98.969	59.072
Smanjenje/(povećanje) zaliha	24	43.485	(64.691)
(Povećanje)/smanjenje kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja od kupaca		(74.537)	75.463
Smanjenje ostalih potraživanja	26	4.247	8.289
Povećanje obveza prema dobavljačima	34	27.223	20.609
(Smanjenje)/povećanje obveza za primljene predujmove	33	(38.592)	53.542
Povećanje/(smanjenje) ostalih kratkoročnih obveza	36	2.726	(14)
Plaćene kamate	36	(9.437)	(9.611)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		54.084	142.659
Tijek novca iz investicijskih aktivnosti			
Ulaganje u ovisno društvo	21	(1)	(70.959)
Primici od kamata		825	305
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	18	(107.688)	(60.592)
Nabava nematerijalne imovine	17	(28.914)	(26.106)
Izdaci za dane zajmove		(260)	-
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		6.449	3.504
Primici od glavnica danih dugoročnih i kratkoročnih zajmova		31.148	18.652
Primici od primljenih depozita	32	-	600
Primici od državnih potpora		2.701	4.345
Primici od dividendi		40.346	54.452
Neto novčani (izdaci) iz investicijskih aktivnosti		(55.394)	(75.799)

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2019. (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz aktivnosti financiranja	Bilješka	2019.	2018.
Kupnja vlastitih dionica		(905)	(11.554)
Isplata dividendi		(51.676)	(41.342)
Primici po odobrenim kreditima	32, 36	148.555	154.870
Otplata kredita	35	(94.609)	(155.371)
Otplata najma		(7.893)	(471)
Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja		(6.528)	(53.868)
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(7.838)	12.992
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		16.136	3.144
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	28	8.298	16.136

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.



Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2019.

1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Standard i tumačenja na snazi u tekućem razdoblju

Sljedeći novi standardi i izmijenjeni i dopunjeni postojeći standardi izdani od strane Međunarodnog odbora za računovodstvene standarde i tumačenja koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde („OMRS“) i usvojila Europska unija, na snazi su u tekućem izvještajnom razdoblju:

- **MSFI 16 „Najmovi“**, usvojen u Europskoj uniji 31. listopada 2017. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **izmjene MSFI-ja 9 „Financijski instrumenti“** - Predujmovi s negativnom naknadom, usvojene u Europskoj uniji 22. ožujka 2018. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **izmjene MRS-a 19 „Primanja zaposlenih“** – Izmjene, suženje prava, odnosno isplata iz planova primanja, usvojene u Europskoj uniji 13. ožujka 2019. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **izmjene MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima“** - Dugoročna ulaganja u pridružene subjekte i zajedničke pothvate, usvojene u Europskoj uniji 8. veljače 2019. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **izmjene raznih standarda uslijed „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2015. - 2017.“**, proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 3, MSFI 11, MRS 12 i MRS 23), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 14. ožujka 2019. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **OTMFI 23 „Nesigurnost u vezi s primjenom poreznih pravila na porez na dobit“** – usvojen u Europskoj Uniji 23. listopada 2018. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.).

Usvajanje navedenih izmjena postojećih standarda i tumačenja nije dovelo do značajnih promjena financijskih izvještaja Društva osim kod primjene MSFI 16.

1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Standardi i tumačenja koje je objavio Odbor za Standarde i usvojeni su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi

Na datum odobrenja financijskih izvještaja bili su objavljeni, ali ne i na snazi sljedeći novi standardi te izmjene postojećih standarda, koje je objavio OMRS i usvojila Europska unija:

- **izmjene MRS-a 1 "Prezentacija financijskih izvještaja" i MRS-a 8 "Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama greškama"** – Definicija značajnosti, usvojene u Europskoj uniji 29. studenoga 2019. (na snazi za godišnja razdoblja počevši na ili nakon 1. siječnja 2020.),
- **izmjene MSFI-ja 9 „Financijski instrumenti”, MRS-a 39 „Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje” te MSFI-ja 7 „Financijski instrumenti: objavljivanje”** - Reforma referentnih kamatnih stopa, usvojene u Europskoj uniji 15. siječnja 2020. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2020.),
- **izmjene upućivanja na Konceptualni okvir u MSFI-jevima**, usvojene u Europskoj uniji 29. studenoga 2019. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2020.).

Društvo očekuje da primjene ovih standarda i izmjena postojećih standarda ne dovode do materijalnih promjena financijskih izvještaja u razdoblju prve primjene standarda.

Novi standardi te izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS, ali još nisu usvojeni u Europskoj uniji

MSFI-jevi trenutačno usvojeni u Europskoj uniji ne razlikuju se značajno od propisa koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (OMRS), izuzev sljedećih standarda i izmjena postojećih standarda, o čijem usvajanju Europska unija 14. travnja 2020. godine još nije donijela odluku (datumi stupanja na snagu navedeni u nastavku odnose se na MSFI-jeve koje je objavio OMRS):

- **MSFI 14 „Regulativom propisane razgraničene stavke”** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.) - Europska komisija odlučila je postupak preuzimanja ovog prijelaznog standarda odgoditi do objave njegove konačne verzije,
- **MSFI 17 „Ugovori o osiguranju”** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2021. godine),
- **Izmjene MSFI-ija 3 “Poslovna spajanja”** - Definicija poslovanja (na snazi za poslovna spajanja za koje je datum stjecanja na ili nakon početka prvog godišnjeg izvještajnog razdoblja koje počinje na dan ili nakon 1. siječnja 2020. godine i na stjecanje sredstava do kojih dolazi na ili nakon početka tog razdoblja),

1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

- Izmjene MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji” i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima” - Prodaja odnosno ulog imovine između ulagatelja i njegovog pridruženog subjekta ili zajedničkog pothvata te daljnje izmjene (prvotno određeni datum stupanja na snagu odgođen je do dovršetka projekta istraživanja na temu primjene metode udjela).

Društvo očekuje da prva primjena ovih standarda i izmjena postojećih standarda neće dovesti do materijalnih promjena financijskih izvještaja u razdoblju prve primjene.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1. Izjava o sukladnosti

Nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija (MSFI).

2.2. Osnove sastavljanja

Društvo vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.

Sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su na snazi u Europskoj uniji (MSFI) zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum financijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2019. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

Društvo priprema i konsolidirane financijske izvještaje pripremljene u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji uključuju financijske izvještaje Društva kao Matice te financijske izvještaje ovisnih poslovnih subjekata nad kojima Društvo ima kontrolu. Ulaganja u poslovne subjekte nad kojima Društvo ima kontrolu i značajan utjecaj, u ovim su financijskim izvještajima iskazani po trošku ulaganja umanjnim za ispravke vrijednosti, ukoliko je to potrebno. Za puno razumijevanje financijskog položaja Društva i ovisnih poslovnih subjekata kao Grupe te njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova za godinu, potrebno je čitati konsolidirane financijske izvještaje AD Plastik Grupe. Detalji o ulaganjima u ovisna i pridružena društva prikazani su u Bilješci 21.

2.3. Priznavanje prihoda

Prihodi se mjere po fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja.

Prihodi se iskazuju u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Društvo priznaje prihode kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti i kada je vjerojatan priljev ekonomskih koristi u Društvo.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Društvo obavi isporuku proizvoda kupcu i kada značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad proizvodom prijeđu na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcima, s kojima je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada značajni rizici prijeđu na kupca.

Prihodi od izrade alata za poznatog naručitelja

Obračunati prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji ili konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo procjenjuje kako je prijenos značajnih rizika i koristi od vlasništva nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku „SOP-a“ (Start of Production) odnosno početka serijske proizvodnje proizvoda na njima. U tom trenutku Društvo priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata Društvo priznaje kao povećanje vrijednosti zaliha kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.4. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju. Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja, na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva. Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.5. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2019. godine bio je 7,44258 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2018. godine bio je 7,417575 kuna za 1 EUR).

2.6. Porez na dobit

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzevši stavke koje su direktno priznate u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Stopa poreza na dobit za 2018. i 2019. iznosi 18 posto.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje da će se primjenjivati na oporezivu dobit u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Stopa poreza na dobit koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu iznosi 18 posto.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Društvo očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze se ne diskontiraju te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju Društvo ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.6. Porez na dobit (nastavak)

Odgođeni porezi (nastavak)

Odgođena porezna imovina i obveze se prebijaju ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Društvo namjerava savri-
niti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna *goodwill* ili utvrđivanju viška udjela kupca u neto fer
vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.

2.7. Postrojenja, oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za
ispravak vrijednosti. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijal-
na imovina) odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su
troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi
testiranja (nematerijalna imovina), kao i sve druge troškove koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za
njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima
priznaju se kao rashod kad su nastali. U situacijama gdje je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih
ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih
izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i
gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine, iskazuju se u izvještaju o
sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amor-
tizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja,
opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuje tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva primjenom pravocrtne me-
tode kako slijedi:

Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina	Stope amortizacije 2019.	Stope amortizacije 2018.
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00	7,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	10,00	10,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	20,00	20,00
Ostalo	10,00	10,00
Projekti	20,00	20,00
Software	20,00	20,00

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.8. Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake kako je došlo do gubitaka zbog umanjena vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjena. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.9. Ulaganja u ovisna i pridružena društva

Ovisno je društvo subjekt u kojem Društvo ima prevladavajući utjecaj u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama te kontrolu nad tim politikama. U ovim nekonsolidiranim financijskim izvještajima, rezultati, imovina i obveze ovisnih društava iskazani su po metodi troška.

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj i udjel vlasništva od 20 - 50 posto, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi troška.

2.10. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Društvo koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda odnosno cijena proizvodnje temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje, koji su na stvarnoj razini proizvodnje koja je približna normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje koji se temelje na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

2.11. Potraživanja od kupaca i dani predujmovi

Potraživanja od kupaca i potraživanja za dane predujmove iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.11. Potraživanja od kupaca i dani predujmovi (nastavak)

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju, smatraju se pokazateljima umanjena vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektive kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja od kupaca s individualnim pristupom strateškim kupcima AD Plastik Grupe te prema starosnoj strukturi ostalih kratkoročnih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

2.12. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.13. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Društvo trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova za koje se očekuje kako će nastati da bi se podmirile obveze utvrđene korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri koristeći procjenu novčanih tokova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tokova.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.14. Otpremnine, jubilarne nagrade te ostala primanja zaposlenih

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća, Društvo u ime svojih zaposlenika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos zaposlenika prije normalnog datuma umirovljenja. Društvo priznaje obveze za otpremnine prema važećem Kolektivnom ugovoru.

(c) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(d) Dugoročna primanja radnika

Kod planova definiranih mirovinskih primanja, troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

2.15. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze iskazani u priloženim financijskim izvještajima uključuju novac i novčane ekvivalente, utržive vrijednosnice, potraživanja od kupaca te druga potraživanja i obveze, dugoročna potraživanja, zajmove, posudbe i ulaganja. Računovodstvene metode priznavanja i vrednovanja ovih stavaka izložene su u nastavku ovih računovodstvenih politika.

Ulaganja se priznaju ili prestaju priznavati na datum transakcije, kada se kupovina ili prodaja ulaganja odvija prema ugovoru, a uvjeti kojeg zahtijevaju da se isporuka izvrši u vremenskim okvirima određenog tržišta. Vrijednost ulaganja početno se utvrđuje prema fer vrijednosti, bez uračunavanja troškova transakcije, osim za onu financijsku imovinu klasificiranu po fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti.

Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijske imovine, a utvrđuje se u vrijeme početnog priznavanja.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.15. Financijski instrumenti (nastavak)

Primjena standarda MSFI 9 Financijski instrumenti

U 2018. godini, društvo je usvojilo standard MSFI 9 Financijski instrumenti (izmijenjen u srpnju 2014. godine) i posljedice izmjene drugih MSFI standarda koji se počinju primjenjivati na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine. Društvo je izabralo ne mijenjati podatke usporednog prethodnog razdoblja te priznati prilagodbe knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u početnoj zadržanoj dobiti od datuma prve primjene standarda MSFI 9. Parametri uključeni u model za izračun umanjenja vrijednosti financijskih instrumenata u 2019. godini su:

- vjerojatnost gubitka (Probability of Default) od 2,38% (2,33% u 2018. godini) i
- procjena gubitka (Loss Given Default) od 56,04% (46,10% u 2018. godini).

Dani zajmovi i potraživanja

Potraživanja od kupaca, potraživanja po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotiraju na aktivnom tržištu, svrstana su u dane zajmove i potraživanja. Zajmovi i potraživanja mjere se po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamate, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja. Prihodi od kamata priznaju se primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kratkoročnih potraživanja kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza te se prihod ili trošak od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti za financijsku imovinu procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja nakon početnog knjiženja financijske imovine dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i sadašnje vrijednosti procijenjenog budućeg novčanog toka, diskontiran za izvornu efektivnu kamatnu stopu.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.15. Financijski instrumenti (nastavak)

Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primilo.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnica

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnica, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

2.16. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi izvjesna. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.17. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz nekonsolidirane financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

2.18. Objava segmentalne analize

Društvo posebno prati i iskazuje poslovne rezultate svojih osnovnih poslovnih segmenata. Segmenti po zemljopisnim područjima predstavljaju osnovu na temelju koje izvještava o segmentnim informacijama. Određene financijske informacije po zemljopisnim područjima, izložene su u bilješci 4.

Društvo iskazuje prihode grupirane po teritorijalnim područjima, ali ne prati odvojeno informacije o dugotrajnoj imovini i prihodima koje je od vanjskih kupaca ostvarila u tim područjima.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.19. Najmovi

MSFI 16 „Najmovi“ koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde u siječnju 2016. godine zamjenjuje standard MRS 17 „Najmovi“ za izvještajna razdoblja koja počinju nakon 1. siječnja 2019. godine.

MSFI 16 eliminira klasifikaciju najмова na operativne i financijske prema zahtjevima MRS-a 17 i uvodi jedinstveni računovodstveni model za najmove. Računovodstveni obračun najмова u najmodavca ostaje nepromijenjen u MSFI-u 16 u odnosu na MRS 17. Najmodavci nastavljaju razlikovati operativni i financijski najam.

MSFI 16 postavlja principe za početno vrednovanje, mjerenje i objavu informacija o najmovima. Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao Imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Društvo također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Najmoprimci su obvezni odvojeno prikazati troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije Imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. Promjene u uvjetima najma, promjene u budućim plaćanjima po najmu, promjene u diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi „male“ vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 5.000 USD.

Društvo je odabralo primijeniti standard koristeći „cumulative catch-up“ pristup.

Prilikom prelaska na MSFI 16 obveza za najam mjeri se kao vrijednost preostalih plaćanja najмова diskontiranih s inkrementalnom stopom zaduživanja Društva. Imovina s pravom korištenja mjeri se u visini inicijalne obveze za najam (usklađene za sve unaprijed plaćene ili obračunate troškove najma).

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Društvo će koristiti predloženo izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u bilješci 19, a kretanja obveza za najam u bilješci 33.

2.20. Financijske obveze

Financijske obveze klasificiraju se ili kao financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku

Financijske obveze razvrstavaju se u kategoriju koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku kad je financijska obveza: i) uvjetovana naknada koju će stjecatelj možda morati platiti u sklopu poslovnog spajanja na koje se primjenjuje MSFI 3, ii) namijenjena trgovanju ili iii) predodređena za iskazivanje po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.20. Financijske obveze (nastavak)

Financijska obveza razvrstava se u portfelj namijenjen trgovanju ako je:

- nastala prvenstveno radi otkupa u bliskoj budućnosti; ili
- kod prvog knjiženja sastavni dio portfelja točno određenih financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i koji je u novije vrijeme odražavao obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku; ili
- izvedenica koja nije predodređena niti je učinkovita kao instrument zaštite.

Financijska obveza koja nije namijenjena trgovanju ili uvjetovana naknada koju će stjecatelj možda morati platiti u sklopu poslovnog spajanja, može se kod prvog knjiženja predodrediti za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak ako:

- se takvim predodređivanjem otklanja ili znatno smanjuje nedosljednost u vrednovanju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila; ili
- je dio skupine financijske imovine ili financijskih obveza kojima se upravlja i čiji se rezultati procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se informacije o grupiranju interno prezentiraju na toj osnovi; ili
- je sastavni dio ugovora koji sadrži jednu ili više ugrađenih izvedenica i MSFI 9 dopušta da se cijeli složeni ugovor (sredstvo ili obveza) predodredi za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak.

Financijske obveze koje se vode po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak iskazuju se po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit i svaki gubitak prilikom kasnijeg vrednovanja priznaje u dobit i gubitak. Neto dobit, odnosno neto gubitak iskazan u dobiti i gubitku, obuhvaća dividende i kamate zarađene na financijskom sredstvu i iskazuje se stavke ostale dobiti i ostalih gubitaka.

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, obveze prema dobavljačima i druge obveze, prvobitno se knjiže po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate.

Metodom efektivne kamate izračunava se amortizirani trošak financijske obveze i kamatni rashod raspoređuje se kroz relevantno razdoblje. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani odljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, troškove transakcije i druge premije i diskonte, svode na prvobitno priznatu neto knjigovodstvenu vrijednost kroz očekivani vijek financijske obveze ili neko drugo razdoblje, ako je kraće.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Društva, koje su opisane u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene, i u budućim razdobljima ako izmjena utječe na tekuće i na buduća razdoblja. Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, umanjenja vrijednosti potraživanja i aktuarske procjene. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u nekonsolidiranim financijskim izvještajima.

Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Kao što je opisano u Bilješci 2.7., Društvo pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina iskazani su po trošku nabave umanjenom za akumulirani ispravak vrijednosti.

Raspoloživost oporezujuće dobiti za koju odgođena porezna imovina može biti priznata

Imovina odgođenog poreza priznaje se za sve neiskorištene porezne gubitke do mjere u kojoj je moguće da će porez na dobit biti raspoloživ za iskorišteni gubitak. Značajne prosudbe zahtijevane su u određivanju iznosa imovine odgođenog poreza koja se može priznati, temeljene na vjerojatnom izračunu vremena i razini buduće oporezive dobiti zajedno s budućom planiranom strategijom poreza.

Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju pregleda starosne strukture svih potraživanja te analize pojedinačnih značajnih iznosa. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Društvo koristi pojednostavljeni pristup sukladno MSFI 9 i priznaje očekivane kreditne gubitke (Expected Credit Losses) za potraživanja od kupaca.

Aktuarske procjene korištene za izračun naknada za odlazak u mirovinu

Trošak definiranih planiranih naknada utvrđen je koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontnim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode tih planova, takve su procjene predmet nesigurnosti.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA (nastavak)

Računovodstveni tretman alata

Sukladno informacijama kojima Društvo raspolaže, alati se tretiraju kao zaliha i priznaju u Izvještaju o financijskom položaju Društva od dana nabave do datuma početka proizvodnje serijskih isporuka prema kupcima (SOP - Start Of Production). Datum početka proizvodnje serijskih isporuka smatra se datumom u kojem značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad alatom prelaze na kupca.

Rezervacije za sudske sporove

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka. Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za procijenjene povezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i očekivane vezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni kako je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjene za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Korisni vijek trajanja Projekata

Uprava Društva smatra prikladnim amortizirati razvojni dio Projekata na prosječno trajanje od pet godina. Uprava smatra da opisano razdoblje predstavlja prosječno trajanje proizvodnog ciklusa na koje se odnose opisani Projekti.

4. PRIHODI OD PRODAJE

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Prihod od prodaje u inozemstvu	1.072.443	914.105
Prihod od prodaje u zemlji	12.675	13.860
	1.085.118	927.965

4. PRIHODI OD PRODAJE (nastavak)

(u tisućama kuna)

Segmentacija prihoda po državama:

	2019.	2018.
Slovenija	505.095	432.190
Francuska	244.087	189.415
Njemačka	83.984	77.157
Rumunjska	80.072	20.639
Rusija	42.029	45.746
Italija	37.337	51.417
Srbija	32.828	54.334
Španjolska	21.950	20.991
Ostale zemlje	37.736	36.076
	1.085.118	927.965

5. OSTALI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Dobici od prodaje dugotrajne imovine	4.037	765
Prihodi od usluga kartonskog pakiranja	3.790	5.892
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda i usluga	3.315	1.100
Prihodi od usluga razvoja proizvoda	3.077	394
Prihodi od najmovi	2.493	2.366
Prihodi od usluga najmoprimcima	1.293	1.555
Prihodi od usluga validacije i laboratorijskog testiranja	930	684
Prihodi od usluga transporta	682	89
Prihodi od usluga dorade	475	174
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	378	391
Prihodi od osiguranja sigurnosne zalihe	372	883
Prihodi od zbrinjavanja otpada	278	378
Prihodi od kontrole kvalitete	228	199
Prihod od ukidanja rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore, sudske sporove i mirovine	21	279
Ostali poslovni prihodi	1.107	1.860
	22.476	17.009

6. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Trošak materijala	445.007	398.304
Ostali troškovi sirovina i materijala	24.027	28.851
Trošak električne energije	22.271	17.986
	491.305	445.141

7. TROŠKOVI PRODANE ROBE

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Nabavna vrijednost prodanih alata	111.903	34.409
Nabavna vrijednost trgovačke robe	61.641	68.729
Nabavna vrijednost prodanog materijala	28.514	35.052
Trošak reexporta	2.618	4.317
Ostali troškovi prodane robe	1.851	596
	206.527	143.103

8. TROŠKOVI USLUGA

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Troškovi prijevoza	39.387	36.575
Troškovi usluga tekućeg i preventivnog održavanja strojeva	7.420	6.953
Troškovi najamnina	3.713	10.512
Troškovi royalties provizija	3.649	3.811
Troškovi komunalne naknade	1.710	1.315
Troškovi tehničkih usluga	1.626	1.701
Troškovi vode	1.189	1.327
Troškovi infokomunikacija	1.153	1.147
Ostali troškovi usluga	6.232	6.350
	66.079	69.691

9. TROŠKOVI OSOBLJA

(u tisućama kuna)

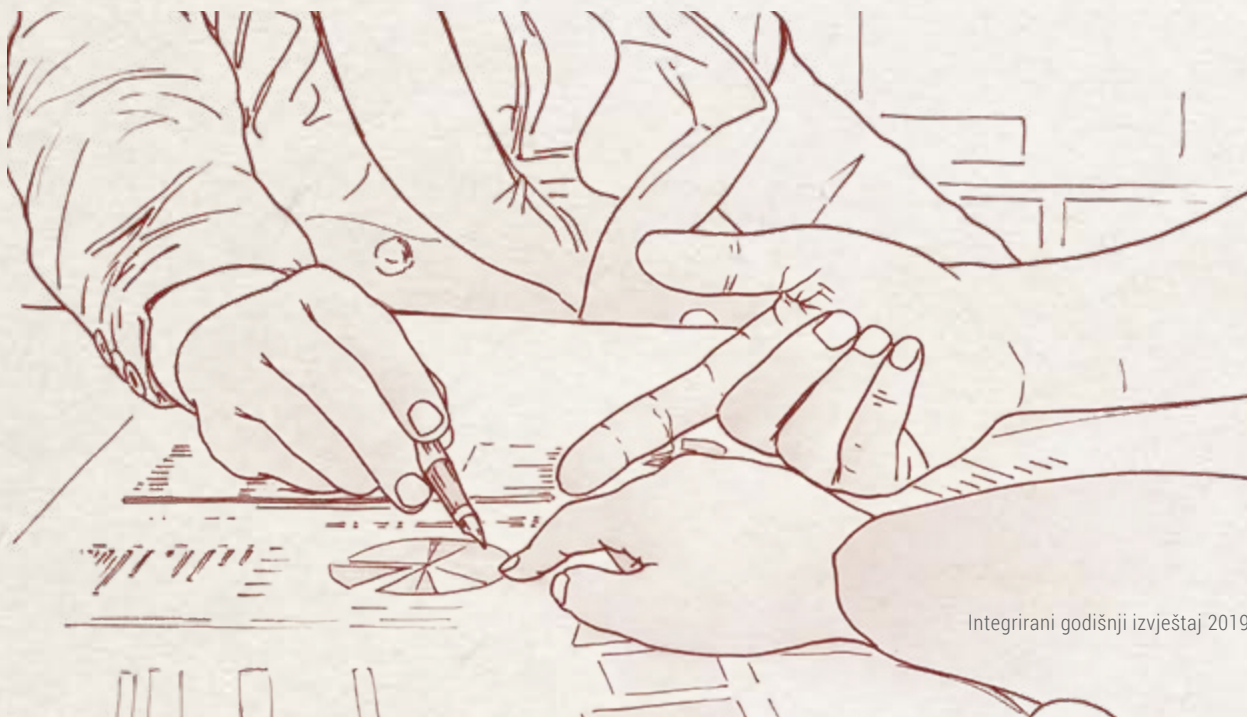
	2019.	2018.
Neto plaće i nadnice	105.630	96.592
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	40.541	37.556
Doprinosi na plaće	22.655	22.185
Ostali troškovi osoblja	24.520	18.537
	193.346	174.870

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, otpremnine, dnevnice, troškove noćenja i prijevoza na službenom putu, naknade troškova prijevoza na posao i ostale naknade u poslovne svrhe.

10. AMORTIZACIJA

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 18)	32.187	27.063
Amortizacija nematerijalne imovine (bilješka 17)	26.198	25.198
Amortizacija pravo korištenja (MSFI 16; bilješka 19)	7.542	-
Amortizacija ulaganja u nekretnine (bilješka 20)	785	781
	66.712	53.042



11. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Troškovi intelektualnih usluga	5.624	6.625
Troškovi reklamacija kupaca	4.497	8.658
Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha	3.145	-
Ostali nematerijalni troškovi	2.756	1.421
Troškovi komunalne naknade za korištenje građ. zemljišta	1.528	1.564
Troškovi premija osiguranja	1.442	1.329
Troškovi stručnog obrazovanja	1.267	1.208
Troškovi otpisa nematerijalne imovine (bilješka 17)	1.040	1.137
Troškovi reprezentacije	792	1.029
Troškovi mjerne opreme i laboratorijskih ispitivanja	573	598
Darovi, donacije i sponzorstva	482	408
Troškovi pomoći zaposlenima i obiteljima zaposlenih	464	358
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	393	388
Vrijednosno usklađenje potraživanja	363	-
Troškovi doprinosa za šume	296	253
Trošak poreza na dobit po odbitku	242	67
Troškovi gratis robe	192	367
Trošak poslovanja zbog nezapošljavanja osoba s invaliditetom	153	392
Naknade štete	139	85
Usluge zaštite na radu	122	167
Ostali troškovi	2.702	2.729
	28.212	28.783

U troškovima stručnog obrazovanja u 2019. godini je uključen trošak u iznosu od 10 tisuća kuna prema društvu Deloitte d.o.o.

12. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore, neto (bilješka 31)	1.821	-
Rezerviranja za jubilarne nagrade, neto (bilješka 31)	218	173
Rezerviranja za nagrade zaposlenicima (bilješka 31)	-	2.429
Rezerviranja za otpremnine, neto (bilješka 31)	-	2.103
	2.039	4.705

13. FINANCIJSKI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Dividende po vlasničkim udjelima	40.376	54.536
Pozitivne tečajne razlike	4.676	7.613
Prihodi od kamata	4.242	4.051
Prihodi po forward ugovorima	312	-
Povećanje vrijednosti financijskog udjela u ovisnom društvu AD Plastik Kaluga	-	12.268
	49.606	78.468

14. FINANCIJSKI RASHODI

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Rashodi od kamata	8.732	8.893
Negativne tečajne razlike	4.709	9.095
Troškovi kamata po obvezama za najam (MSFI 16)	341	-
	13.782	17.988

15. POREZ NA DOBIT

(u tisućama kuna)

Porez na dobit se sastoji od:

	2019.	2018.
Odgođeni porez	(304)	410
	(304)	410

15. POREZ NA DOBIT (nastavak)

(u tisućama kuna)

Odgođeni porez je prikazan u Izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2019.	2018.
Stanje 1. siječnja	1.029	619
(Otpuštanje)/priznavanje odgođene porezne imovine	(304)	410
Stanje 31. prosinca	725	1.029

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2019.	Početno stanje	(Na teret) izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	1.029	(304)	725
Stanje 31. prosinca	1.029	(304)	725

2018.	Početno stanje	U korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	619	410	1.029
Stanje 31. prosinca	619	410	1.029



15. POREZ NA DOBIT (nastavak)

(u tisućama kuna)

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2019.	2018.
Računovodstvena dobit prije oporezivanja	90.450	88.551
Učinak poreznih uvećanja	10.313	16.327
Učinak poreznih umanjena	(48.749)	(71.025)
Porezna osnovica	52.014	33.853
Porezna obveza po stopi od 18%	9.363	6.094
Porezne olakšice	(9.363)	(6.094)
Priznavanje odgođenih poreza u dobit ili gubitak	304	(410)
Porez na dobit	304	(410)

Važeća stopa poreza na dobit u Republici Hrvatskoj za 2019. godinu je 18 posto.

Društvo je 24. listopada 2012. godine podnijelo Ministarstvu gospodarstva Prijavu za korištenje poticajnih mjera za ulaganje u projekt pod nazivom „Proširenja proizvodnje za izvoz proizvoda za automobilsku industriju“, a sve sukladno Zakonu o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 111/2012 i 28/2013) te Uredbe o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 40/2013).

Slijedom navedenoga, Društvo je izvršilo ulaganje u nekretnine, postrojenja i opremu, čime je ostvarilo pretpostavke za korištenje poreznih poticaja za 2019. godinu.

16. ZARADA PO DIONICI

(u tisućama kuna)

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i drži ih kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj buduću da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2019.	2018.
Dobit tekuće godine u tisućama kuna	90.146	88.961
Prosječni ponderirani broj dionica	4.129.554	4.152.183
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	21,83	21,43

17. NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	Software	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2017. godine	6.945	199.629	-	16.388	222.962
Nabava	-	-	-	26.106	26.106
Prijenos s imovine u pripremi	3.002	9.041	279	(12.322)	-
Prodaja	-	(2.035)	-	-	(2.035)
Otpis	-	-	-	(1.137)	(1.137)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	9.947	206.635	279	29.035	245.896
Nabava	-	-	-	28.914	28.914
Prijenos s imovine u pripremi	736	26.962	5.332	(33.030)	-
Prodaja	-	(2.107)	-	-	(2.107)
Otpis	-	(1.768)	-	-	(1.768)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	10.683	229.722	5.611	24.919	270.935
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2017. godine	5.258	131.232	-	-	136.490
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	1.606	23.585	7	-	25.198
Prodaja	-	(10)	-	-	(10)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	6.864	154.807	7	-	161.678
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	2.028	23.492	678	-	26.198
Prodaja	-	(303)	-	-	(303)
Otpis	-	(728)	-	-	(728)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	8.892	177.268	685	-	186.845
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2018. godine	3.083	51.829	272	29.035	84.219
Na dan 31. prosinca 2019. godine	1.791	52.454	4.926	24.919	84.090

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Društvo.

18. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2017. godine	131.402	221.851	405.373	35.552	794.178
Nabava	-	-	-	60.592	60.592
Prijenos s imovine u pripremi	-	13.881	46.619	(60.500)	-
Prodaja	(567)	-	(1.032)	-	(1.599)
Isknjiženje	-	-	(926)	-	(926)
Umanjenje imovine na temelju odobrenih državnih potpora	-	-	-	(534)	(534)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 20)	(904)	(4.847)	-	-	(5.751)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	129.931	230.886	450.034	35.109	845.960
Nabava	-	-	-	107.688	107.688
Prijenos s imovine u pripremi	365	20.455	104.277	(125.097)	-
Prodaja	-	-	(3.257)	-	(3.257)
Isknjiženje	-	-	(2.180)	-	(2.180)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 20)	(12)	(503)	-	-	(515)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	130.284	250.838	548.874	17.700	947.696
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2017. godine	-	68.482	258.604	-	327.086
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	3.290	23.773	-	27.063
Prodaja	-	-	(885)	-	(885)
Isknjiženje	-	-	(926)	-	(926)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 20)	-	(1.850)	-	-	(1.850)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	-	69.922	280.566	-	350.488
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	3.510	28.677	-	32.187
Prodaja	-	-	(2.651)	-	(2.651)
Isknjiženje	-	-	(2.180)	-	(2.180)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	-	73.432	304.412	-	377.844
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2018. godine	129.931	160.964	169.468	35.109	495.472
Na dan 31. prosinca 2019. godine	130.284	177.406	244.462	17.700	569.852

Ukupna vrijednost obveza po financijskom najmu na dan 31. prosinca 2019. iznosi 1.076 tisuća kuna (31. prosinca 2018. godine: 1.557 tisuća kuna). Ukupan financijski najam se odnosi na strojeve. Od navedene imovine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su (u tisućama kuna) zemljišta knjigovodstvene vrijednosti 130.284 (u 2018. 129.931), zgrade 177.406 (u 2018. 160.964) i postrojenja i oprema 51.664 (u 2018. 33.713).

19. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

(u tisućama kuna)

	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Stanje 1. siječnja 2019. godine	15.004	5.474	20.478
Povećanja	460	320	780
Stanje 31. prosinca 2019. godine	15.464	5.794	21.258
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Stanje 1. siječnja 2019. godine	-	-	-
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	5.226	2.316	7.542
Stanje 31. prosinca 2019. godine	5.226	2.316	7.542
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2019. godine	10.238	3.478	13.716

Iznosi priznati u Dobiti ili gubitku:

	2019.	2018.
Amortizacija prava korištenja	7.542	-
Rashod od kamata	341	-
Trošak kratkoročnog najma	1.940	-
Trošak najma imovine male vrijednosti	1.228	-
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	545	-
Ukupno	11.596	-

20. ULAGANJA U NEKRETNINE

(u tisućama kuna)

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2017. godine	15.881	47.353	63.233
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 18)	904	4.846	5.750
Na dan 31. prosinca 2018. godine	16.785	52.199	68.984
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 18)	12	503	515
Na dan 31. prosinca 2019. godine	16.797	52.702	69.499
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2017. godine	-	11.677	11.677
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 18)	-	1.850	1.850
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	781	781
Na dan 31. prosinca 2018. godine	-	14.308	14.308
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 18)	-	-	-
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	785	785
Na dan 31. prosinca 2019. godine	-	15.093	15.093
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2018. godine	16.785	37.891	54.676
Na dan 31. prosinca 2019. godine	16.797	37.609	54.406

U 2018. godini je reklasificiran dio zgrade koji se koristi za najam poslovnih prostora. Prihodi od najma zgrade u 2019. godini iznosili su 2.316 tisuće kuna (2.202 tisuće kuna u 2018. godini), a amortizacija 785 tisuća kuna (781 tisuća kuna u 2018. godini).

21. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

(u tisućama kuna)

Slijede osnovne informacije o materijalno značajnim ovisnim društvima na kraju izvještajnog razdoblja:

Naziv ovisnog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			31.12.2019. godine	31.12.2018. godine	31.12.2019. godine	31.12.2018. godine
AD Plastik Tisza Kft.	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Tiszaújváros, Mađarska	100,00%	100,00%	70.959	70.959
ZAO AD Plastik Kaluga	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Kaluga, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	36.503	36.503
ADP d.o.o.	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mladenovac, Srbija	100,00%	100,00%	15.014	15.014
AO AD Plastik Togliatti	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Samara, Ruska Federacija	100,00%	99,99%	5.078	5.077
AD Plastik d.o.o.	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Novo Mesto, Slovenija	100,00%	100,00%	58	58
					127.612	127.611

U idućoj tablici prikazane su dodatne informacije o ovisnim društvima koja su u djelomičnom vlasništvu Društva, ali u kojima Društvo ima materijalno značajne nekontrolirajuće udjele:

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			31.12.2019. godine	31.12.2018. godine	31.12.2019. godine	31.12.2018. godine
Euro Auto Plastic Systems	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	21.755	21.755
					21.755	21.755
Ukupno ulaganja u ovisna i pridružena društva					149.367	149.366

AD Plastik d.d. Solin ima 50% udjela u društvu Euro Auto Plastic Systems bez upravljačkih prava nad društvom pa se navedeno društvo tretira kao pridruženo društvo.

21. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA (nastavak)

(u tisućama kuna)

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na ovisna društva:

AD PLASTIK d.o.o., Novo Mesto, Republika Slovenija	31.12.2019.	31.12.2018.
Ukupna imovina	3.609	3.603
Ukupne obveze	(148)	(143)
Neto imovina	3.461	3.460
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	100,00%

AO AD Plastik Togliatti, Samara, Ruska Federacija	31.12.2019.	31.12.2018.
Ukupna imovina	135.622	137.674
Ukupne obveze	(86.318)	(116.045)
Neto imovina	49.304	21.629
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	99,99%

ZAO AD Plastik Kaluga, Kaluga, Ruska Federacija	31.12.2019.	31.12.2018.
Ukupna imovina	140.192	104.519
Ukupne obveze	(124.409)	(105.319)
Neto imovina	15.783	(800)
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	100,00%

ADP d.o.o, Mladenovac, Republika Srbija	31.12.2019.	31.12.2018.
Ukupna imovina	79.313	87.333
Ukupne obveze	(66.663)	(74.850)
Neto imovina	12.650	12.483
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	100,00%

AD Plastik Tisza Kft., Tiszaújváros, Mađarska	31.12.2019.	31.12.2018.
Ukupna imovina	123.508	136.745
Ukupne obveze	(87.851)	(93.886)
Neto imovina	35.657	42.859
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	100,00%

22. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Dani dugoročni krediti ovisnim društvima	100.679	81.794
Ostala financijska imovina	62	62
Dani dugoročni krediti nepovezanim društvima	-	68
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (bilješka 27)	(12.652)	(68)
	88.089	81.856

Ovisnim društvima su odobreni dugoročni investicijski krediti sa rokom dospijeća od četiri do osam godina uz kamatnu stopu od 3,42 posto.

23. DUGOTRAJNA POTRAŽIVANJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	14.820	14.191
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	2.993	30.489
	17.813	44.680

24. ZALIHE

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Sirovine i materijal na zalihi	56.596	52.092
Predujmovi za alate	11.897	33.958
Zalihe gotovih proizvoda	13.629	14.714
Proizvodnja u tijeku	7.905	5.573
Zalihe trgovačke robe	3.628	3.748
Alati	3.335	30.391
	96.990	140.476

Društvo nema ispravka vrijednosti zaliha na dan izvještaja o financijskom položaju.

25. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	232.064	183.068
Potraživanja od kupaca u zemlji	6.008	5.579
Ispravak potraživanja	(1.385)	(1.215)
	236.687	187.432

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 74 dana (2018. godina: 97 dana). Društvo je knjižilo ispravak vrijednosti za sva nenaplaćena potraživanja koja su utužena, bez obzira na protek roka naplate, kao i dospjela, a nenaplaćena potraživanja za koje je procijenjeno da je naplata neizvjesna. Za potrebe osiguranja naplate na domaćem tržištu Društvo zahtijeva i posjeduje zadužnice kupaca u iznosu visine potraživanja.

Promjene ispravka vrijednosti za sumnjiva potraživanja – kupci mogu se pokazati kako slijedi:

	2019.	2018.
Stanje na početku godine	1.127	1.293
U potpunosti isknjiženo tijekom godine	-	(166)
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u zemlji	1.127	1.127
Stanje na početku godine	88	27
Prva primjena MSFI 9	-	104
Kretanja na temelju izračuna MSFI 9 očekivanih dobitaka/gubitaka na kraju godine	170	(43)
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u inozemstvu	258	88
Ukupno ispravak vrijednosti	1.385	1.215

Sva ispravljena potraživanja utužena su ili prijavljena u stečajnu masu. Starosna analiza ispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2019.	31.12.2018.
0 – 365 dana	170	137
Preko 365 dana	1.215	1.078
	1.385	1.215

25. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2019.	31.12.2018.
0 – 365 dana	59.991	71.372
Preko 365 dana	12.358	3.488
	72.349	74.860

Većina potraživanja iskazana preko 365 dana odnosi se na potraživanja od ovisnih društava.

26. OSTALA POTRAŽIVANJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Potraživanja od države i državnih institucija	13.970	10.789
Dani predujmovi u zemlji	897	4.114
Dani predujmovi u inozemstvu	827	4.911
Potraživanja od radnika	27	135
Ostala potraživanja	2	21
	15.723	19.970

Potraživanja od države i državnih institucija odnose se na potraživanja iz državnog proračuna po osnovi povrata poreza na dodanu vrijednost, Fonda zdravstvenog osiguranja i slično.

27. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (bilješka 22)	12.652	68
Potraživanja za kamate	9.698	6.341
Forward ugovor	312	-
Ostali depoziti	-	1
	22.662	6.410

Potraživanja za kamate najvećim se dijelom odnose na kredite dane ovisnim društvima.

28. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Stanje na deviznim računima	8.229	16.015
Stanje na žiro računima	41	107
Novac u blagajni	28	14
	8.298	16.136

**29. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI
BUDUĆEG RAZDOBLJA**

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Obračunati prihodi po alatima	58.280	39.786
Ukalkulirani prihodi od prodaje proizvoda	1.855	-
Unaprijed plaćeni troškovi poslovanja	923	2.541
Ostali obračunati prihodi	7.202	7.590
	68.260	49.917

30. TEMELJNI KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti od 100 kuna (2018. godine u iznosu od 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti od 100 kuna).

31. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31. prosinca 2019. godine	31. prosinca 2018. godine	31. prosinca 2019. godine	31. prosinca 2018. godine
Neiskorišteni godišnji odmori	6.007	4.186	-	-
Nagrade zaposlenicima	5.990	5.990	-	-
Otpremnine	91	1.980	2.038	2.057
Jubilarne nagrade	293	298	1.604	1.381
Sudski sporovi	599	568	-	-
	12.980	13.022	3.642	3.438

31. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2019. godine	1.679	4.037	568	4.186	5.990	16.460
Povećanje/(smanjenje) - Rezerviranja, neto	218	(1.908)	31	1.821	-	162
Stanje 31. prosinca 2019. godine	1.897	2.129	599	6.007	5.990	16.622

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2018. godine	1.506	1.934	767	4.328	3.561	12.096
Povećanje/(smanjenje) - Rezerviranja, neto	173	2.103	(199)	(142)	2.429	4.364
Stanje 31. prosinca 2018. godine	1.679	4.037	568	4.186	5.990	16.460

Plan definiranih primanja

Sukladno kolektivnom ugovoru, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Društvo ima plan definiranih primanja za zaposlenike koji ispunjavaju određene kriterije. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine za odlazak u mirovinu računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima koristeći metodu projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu potrebnih rezervacija su diskontna stopa od 2,49 posto te stopa fluktuacije od 9,96 posto.

32. DUGOROČNI KREDITI I DEPOZITI

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Obveze za dugoročne kredite	278.821	267.993
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	843	5.671
Obveza za primljene depozite	600	600
	280.264	274.264
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (bilješka 36)	(102.920)	(67.936)
Ukupno dugoročni krediti	177.344	206.328

Dugoročni krediti su korišteni za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i opremi te instrumenti platnog prometa. Najveći dio glavnica dugoročnih kredita se otplaćuje kvartalno.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2019. godini je iznosila 1,93 posto. Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

Kretanja na dugoročnim kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2019.	2018.
Stanje na dan 1. siječnja	206.328	202.445
Novi krediti	42.233	69.463
Primljeni depoziti	-	600
Tečajne razlike	479	(1.476)
Reklasifikacija na kratkoročne kredite (bilješka 36)	(71.696)	(64.704)
Ukupno dugoročni krediti	177.344	206.328

33. OBVEZE ZA NAJAM – MSFI 16

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Stanje na dan 1. siječnja	20.478	-
Povećanje	780	-
Rashod od kamata	341	-
Plaćanja	(7.746)	-
Ukupno obveze za najam	13.853	-
Dugoročne obveze	6.840	-
Kratkoročne obveze	7.013	-

34. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Od kupaca u inozemstvu	20.717	59.309
	20.717	59.309

35. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	149.153	119.626
Obveze prema dobavljačima u zemlji	45.921	48.537
	195.074	168.163

Prosječan broj dana plaćanja prema dobavljačima u 2019. godini je bio 86 dana (u 2018. godini: 78 dan).

36. KRATKOROČNI KREDITI

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Kratkoročni krediti - glavnice	105.587	57.526
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 32)	102.920	67.936
Kratkoročni krediti - kamate	479	569
	208.986	126.031

Kratkoročni krediti su korišteni za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite su instrumenti platnog prometa. Većina kratkoročnih kredita odnosi se na odobrene minuse po računima s godišnjom obnovom limita.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2019. godini je iznosila 1,53 posto.

Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima.

	2019.	2018.
Stanje na dan 1. siječnja	126.031	133.455
Reklasifikacija s dugoročnih kredita (bilješka 32)	71.696	64.704
Novi krediti	106.322	85.407
Fakturirane kamate	8.732	8.893
Tečajne razlike	(90)	(1.446)
Plaćene kamate	(9.096)	(9.611)
Otplate glavnica kredita	(94.609)	(155.371)
Stanje na dan 31. prosinca	208.986	126.031

37. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Obveze prema zaposlenima	10.897	9.128
Obveze prema državi i državnim institucijama	6.888	7.313
Ostale kratkoročne obveze	92	31
	17.877	16.472

38. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA

(u tisućama kuna)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Ostale kratkoročne obveze	3.831	5.185
Obračunati troškovi alata	337	538
	4.168	5.723

39. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

(u tisućama kuna)

Transakcije sa povezanim društvima bile su kako slijedi:

Potraživanja i obveze za robu, usluge i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2019.	31.12.2018.	31.12.2019.	31.12.2018.
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	24.121	25.755	6.185	4.792
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	41.868	54.500	542	606
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	13.342	32.314	-	66
Euro APS, Rumunjska	4.030	3.737	8	63
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	3.423	2.600
AD Plastik Tisza Kft., Mađarska	3	217	878	888
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	164	122
	83.364	116.523	11.200	9.137

Potraživanja i obveze za zajmove	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2019.	31.12.2018.	31.12.2019.	31.12.2018.
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	68.230	39.099	-	-
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	20.844	20.610	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	12.652	22.085	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	37.213	37.088
	101.726	81.794	37.213	37.088

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupe u kojoj je i član društvo OAO Holding Autokomponenti. Društvo OAO Holding Autokomponenti vlasnik je 30 posto dionica društva AD Plastik d.d.

39. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Kupoprodajne transakcije	Prihodi		Rashodi	
	2019	2018	2019	2018
Poslovni prihodi i rashodi				
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	20.949	18.764	-	169
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	19.018	22.058	1.031	737
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	15.584	21.878	59.535	65.741
Euro APS, Rumunjska	10.731	7.704	8	-
AD Plastik Tisza Kft., Mađarska	1.203	217	5.974	1.195
AD Plastik d.o.o., Slovenija	1	-	2.079	2.030
	67.486	70.621	68.627	69.872

Financijske transakcije	Prihodi		Rashodi	
	2019	2018	2019	2018
Financijski prihodi i rashodi				
Euro APS, Rumunjska	40.370	54.519	-	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	2.224	1.792	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	1.191	1.012	-	-
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	822	1.198	-	-
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	-	-
AD Plastik Tisza Kft., Mađarska	-	-	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	649	122
	44.607	58.521	649	122

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i izvršnim direktorima u 2019. godini iznose 14.165 tisuća kuna (u 2018: 12.499 tisuća kuna).

40. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

(u tisućama kuna)

40.1. Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Društva koji se određuje omjerom neto duga i glavnice može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2019.	31.12.2018.
Obveze po kratkoročnim kreditima (bilješka 36)	208.986	126.031
Obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 32)	176.744	205.728
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 28)	(8.298)	(16.136)
Depoziti (bilješka 27)	-	(1)
Neto dug	377.432	315.622
Vlasnička glavnica	772.037	734.319
Omjer duga i vlasničke glavnice	48,89%	42,98%

U neto dug su uključene i obveze po robnim kreditima u iznosu od 843 tisuća kuna (na dan 31. prosinca 2018. godine: 5.671 tisuća kuna) (bilješka 32).

Vlasničku glavicu čine temeljni kapital, pričuve, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit tekuće godine.

40.2. Kategorije financijskih instrumenata

	31.12.2019.	31.12.2018.
Financijska imovina	387.263	379.647
Potraživanja od kupaca (bilješka 25)	236.687	187.432
Dani krediti i ostala financijska imovina (bilješka 22, 27)	100.741	81.856
Dugotrajna potraživanja od kupaca (bilješka 23)	17.813	44.680
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (bilješka 28)	8.298	16.136
Ostala potraživanja i ostala financijska imovina	23.724	49.543
Financijske obveze	626.963	568.990
Primljeni krediti i depoziti (bilješka 32, 36)	386.330	332.359
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	240.633	236.631

40. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

40.2. Kategorije financijskih instrumenata (nastavak)

Ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i ostalu financijsku imovinu.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima, obveze za predujmove i ostale kratkoročne obveze umanjene za obveze prema državi.

Na izvještajni datum nije bilo značajnih koncentracija kreditnog rizika po zajmovima i potraživanjima određenima za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak.

40.3. Upravljanje valutnim rizikom

Društvo određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izloženo rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici prikazani su knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Društva u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB-a.

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.	2018.
RUB	1.590	1.383	-	-	1.590	1.383
CZK	865	604	-	-	865	604
USD	106	162	11	93	95	69
GBP	19	41	5	302	14	(261)
EUR	377.576	366.402	475.027	456.491	(97.451)	(90.089)
	380.156	368.592	475.043	456.886	(94.887)	(88.294)

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

Na dan 31. 12. 2019. godine, ukoliko bi EUR oslabio/ojačao za jedan posto u odnosu na HRK, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Društva za 2019. godinu bi bila 975 tisuća kuna (2018.: 901 tisuća kuna) viša/(niža), zbog pozitivnih/(negativnih) tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

40. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

40.4. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Društvo upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospjeća nederivacijske financijske imovine i obveza Društva. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama po najranijem datumu na koji Društvo može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

2019. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	103.542	103.161	51.934	17.813	62	276.512	276.512
Kamatonosna	3,42%	87	688	12.506	75.190	37.197	125.668	110.689
		103.629	103.849	64.440	93.003	37.259	402.180	387.201
Obveze								
Beskamatne	-	95.718	109.153	28.922	7.440	-	241.233	241.233
Kamatonosne	1,83%	1.581	21.480	192.207	174.022	10.210	399.500	386.330
		97.299	130.633	221.129	181.462	10.210	640.733	627.563
2018. godina								
Imovina								
Beskamatna	-	97.629	84.334	64.744	44.680	62	291.449	291.449
Kamatonosna	3,96%	1	588	8.166	61.911	32.575	103.241	88.135
		97.630	84.922	72.910	106.591	32.637	394.690	379.584
Obveze								
Beskamatne	-	100.064	71.192	65.263	112	-	236.631	236.631
Kamatonosne	2,31%	1.633	14.973	115.453	188.737	26.462	347.258	332.359
		101.697	86.165	180.716	188.849	26.462	583.889	568.990

40. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

40.5. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Financijski instrumenti koji se drže do dospelosti u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji. Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Na dan 31. prosinca 2019. iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

41. DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

Brz razvoj virusa Covid-19 te njegov društveni i gospodarski učinak u Republici Hrvatskoj i globalno može rezultirati pretpostavkama i procjenama koje zahtijevaju revizije koje mogu dovesti do značajnih prilagodbi knjigovodstvenih vrijednosti stavki imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini. Uprava očekuje da bi globalna pandemija mogla utjecati na pretpostavke i procjene korištene pri određivanju vrijednosti financijske imovine te u konačnici i na prilagodbu njihove knjigovodstvene vrijednosti. U ovom trenutku, Uprava Društva nije u mogućnosti pouzdano procijeniti učinak na financijske izvještaje Društva s obzirom na kontinuirani razvoj navedenih događaja i nemogućnost predviđanja trajanja pandemije. U trenutku objave ovog izvještaja, većina je naših kupaca privremeno zaustavila svoje proizvodnje pa su u skladu s time privremeno prestale s radom i naše tvornice a radnici upućeni na korištenje godišnjeg odmora. Prema dostupnim najavama kupaca na dan objave ovog izvještaja, tvornice kupaca se planiraju otvoriti do kraja travnja 2020. godine Društvo je poduzelo potrebne mjere zaštite od rizika i prilagodilo poslovanje kriznoj situaciji u industriji. Operativni troškovi svedeni su na nužne u trenutnim okolnostima a sve u cilju upravljanja kontinuitetom poslovanja i nastavljanja proizvodnje odmah po zaprimanju narudžbi od kupaca. Društvo se prijavilo na dostupne poticajne mjere države vezane uz COVID-19 pandemiju, od kojih najznačajniji efekt očekuje u obliku potpora za plaće zaposlenika. Iznos potpora trenutno nije moguće predvidjeti jer će ovisiti o stupnju smanjenja prihoda Društva.

42. NEPREDVIĐENE OBVEZE

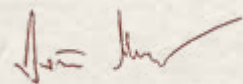
Prema procjeni Uprave Društva, na dan 31. prosinca 2019. godine Društvo nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Društvo nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2019. godine protiv Društva nije se vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u odvojenim financijskim izvještajima.

43. ODOBRENJE ODVOJENIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Odvojene financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastika d.d. 14. travnja 2020. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

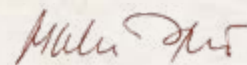
Marinko Došen,
predsjednik Uprave

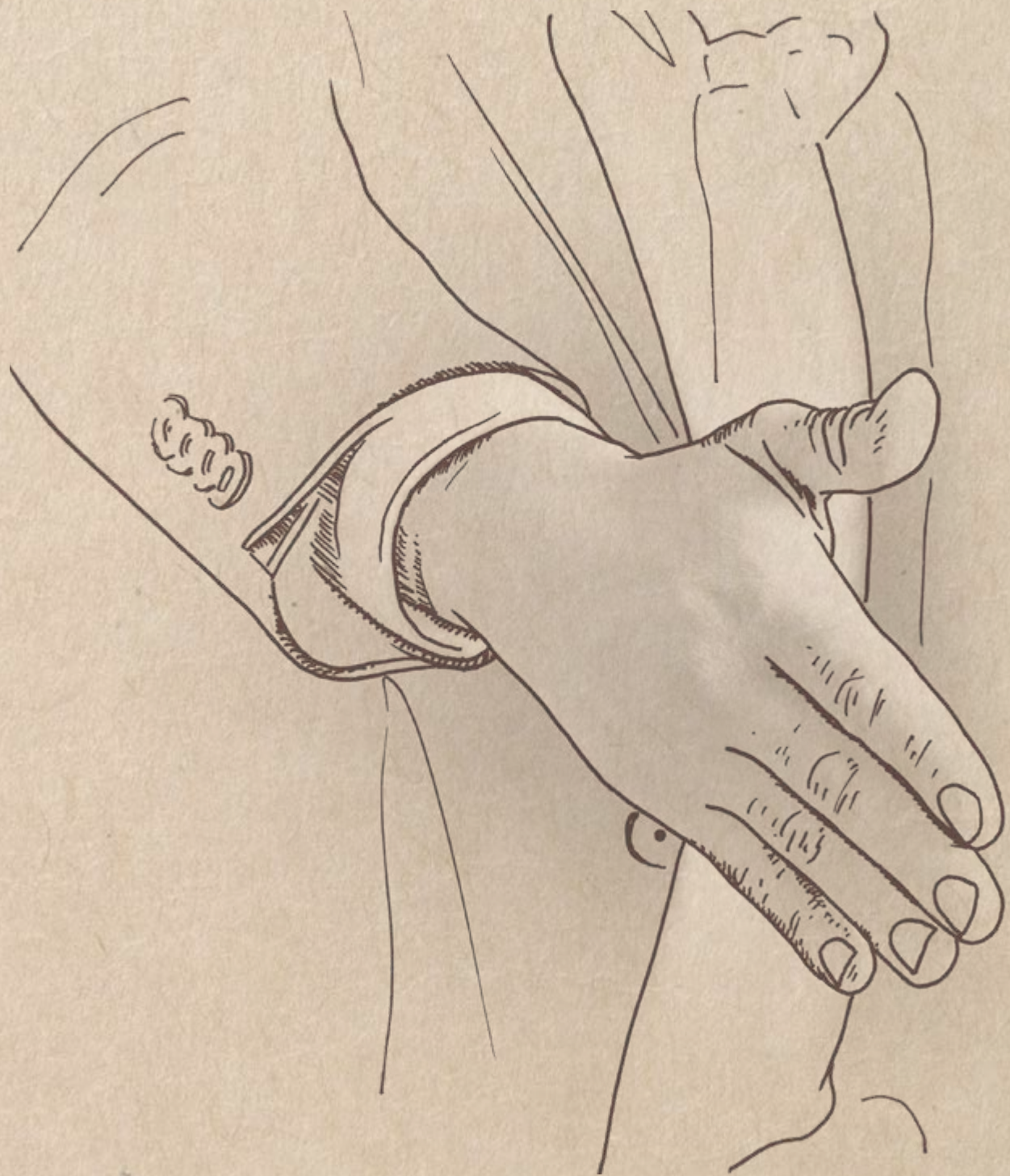


Katija Klepo,
članica Uprave



Mladen Peroš,
član Uprave





Your needs. Our drive.

