



Результаты 2019 года и первого квартала 2020 года

Содержание

1 Обзор 2019 года

2 Финансовые результаты Q1 2020

3 Вызовы 2020 года

Основные характеристики 2019 года

2019



1.541,6 млн HRK
РЕКОРДНЫЕ ДОХОДЫ



102,6 млн HRK
РЕКОРДНАЯ ПРИБЫЛЬ



214,9 М€
НОВЫЕ СДЕЛКИ

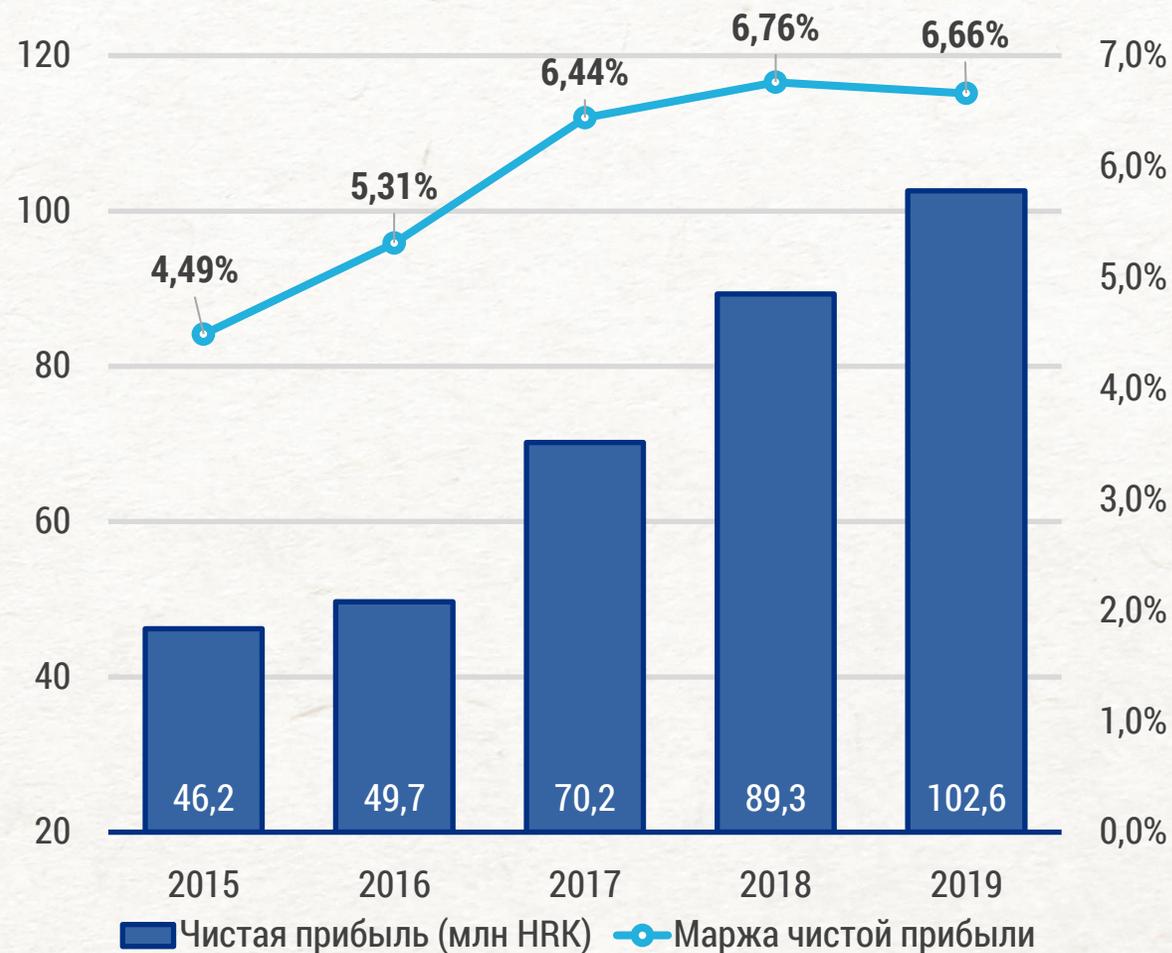
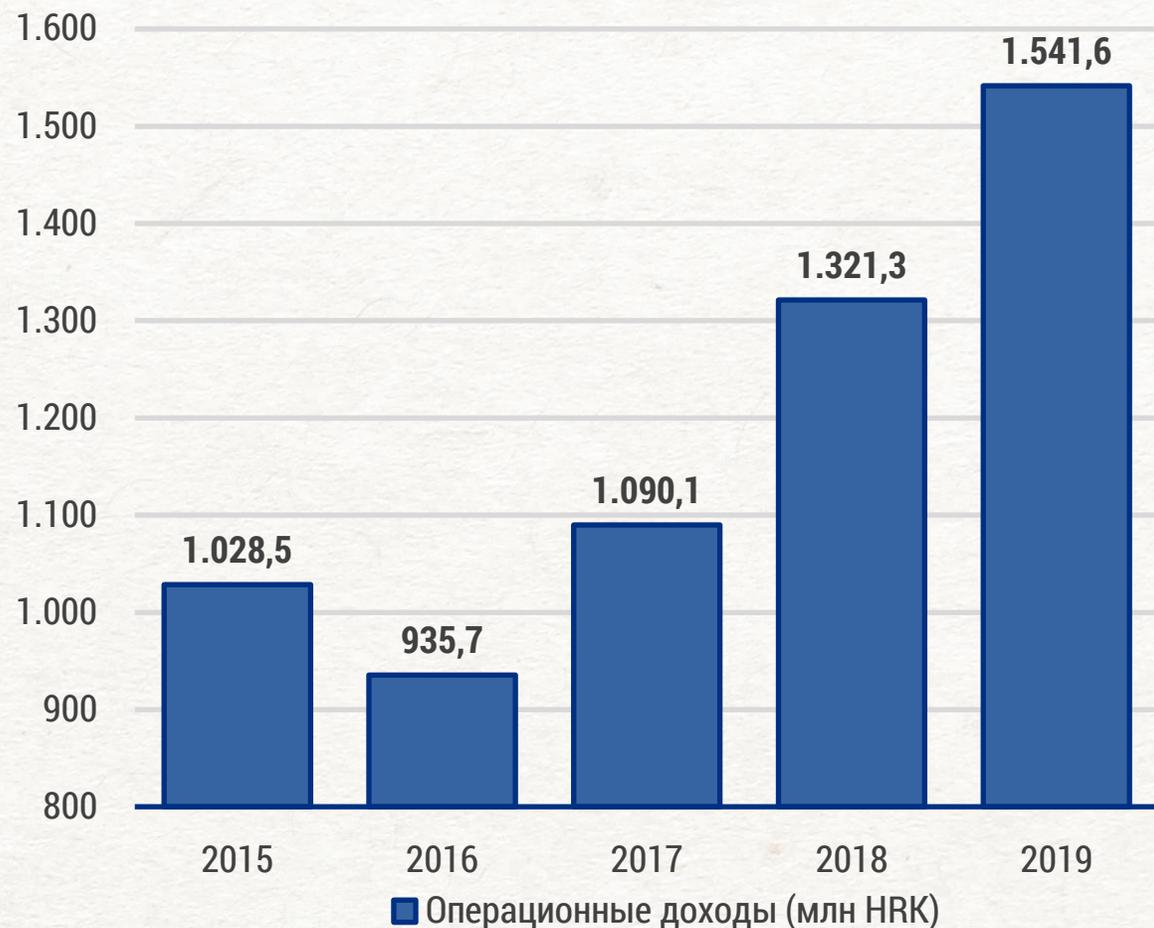


97
АКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

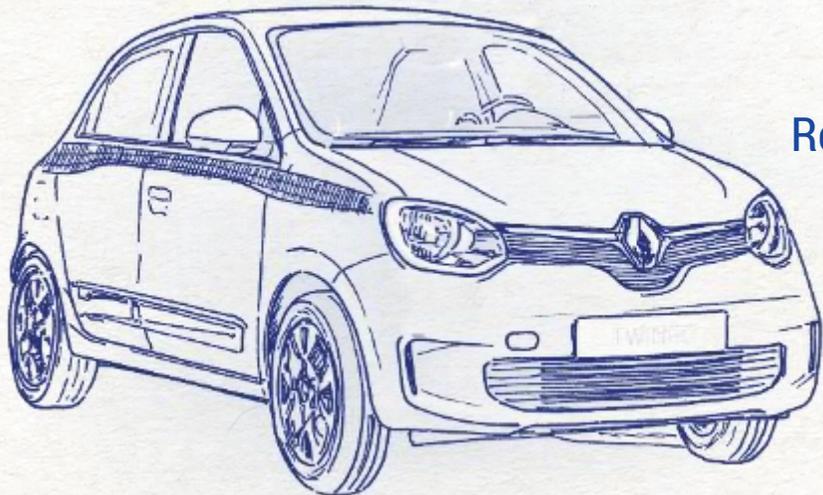


Twingo, Clio 5, Ford Puma, Smart

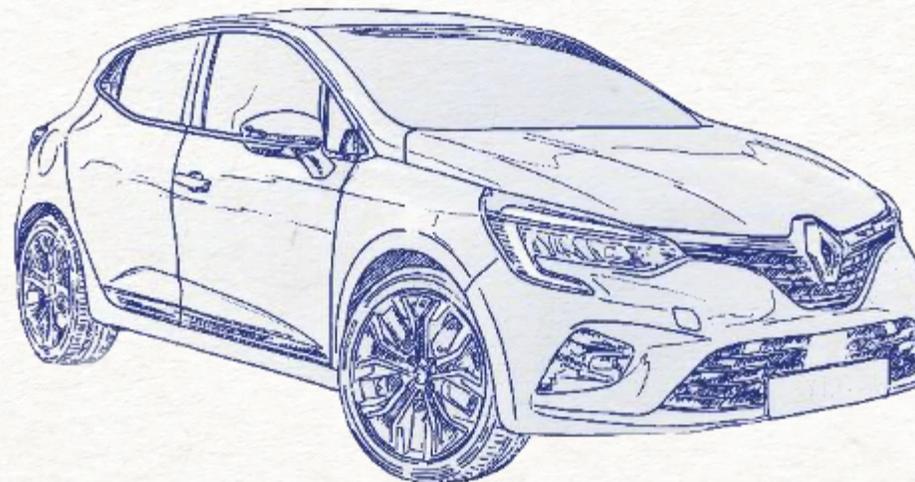
Продолжение роста доходов и прибыли Группы



Новые модели - начало серийного производства



Renault Twingo



Renault Clio 5



Daimler Smart



Ford Puma

Новые сделки стоимостью 214,9 млн евро

Европейский рынок - 57 миллионов евро

Группа PSA - 26,1 миллиона евро

Группа FCA - 20,7 миллиона евро

Прочие клиенты - 10,1 миллиона евро



Российский рынок - 157,9 миллиона евро

Logan и Sandero - 91,4 миллиона евро

Lada Granta - 56 миллионов евро

VW Tarek, Škoda Karoq - 10,5 миллиона евро



Европейский рынок

АД Пластик Группа 2019 г.

Сгенерированные доходы 1.222 млн HRK

Рост 24,7%

Европейский рынок 2019 г.

Новых зарегистрированных автомобилей 15,3 млн

Рост 1,2%

Российский рынок

АД Пластик Группа 2019 г.

319,6 млн HRK Сгенерированные доходы

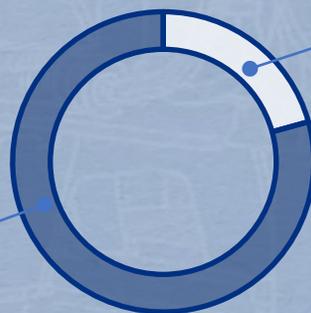
-6.4% Падение

Российский рынок 2019 г.

1,8 млн Новых зарегистрированных автомобилей

-2,3% Падение

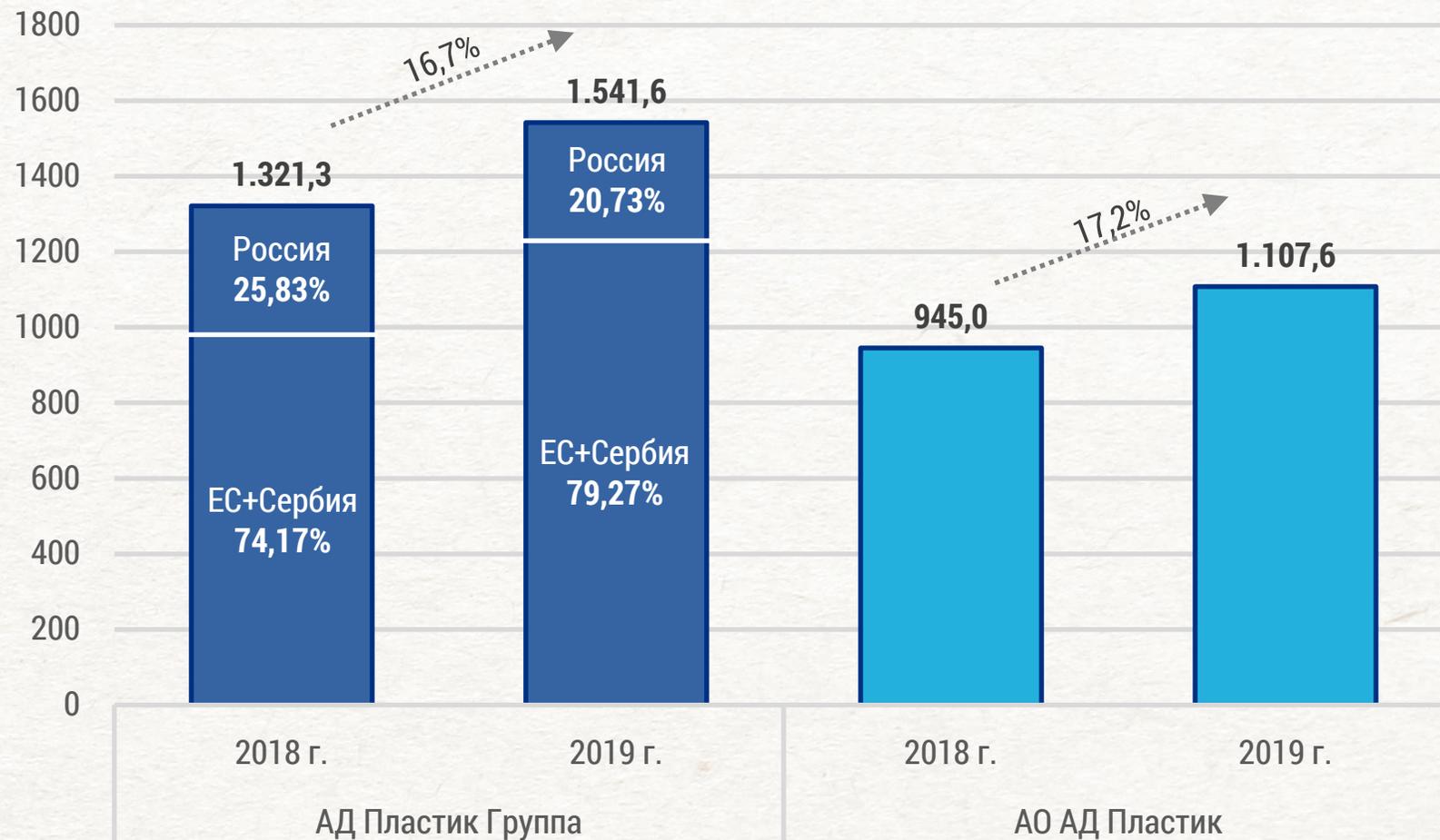
Европейский рынок 79,3%



Российский рынок 20,7%

Финансовые результаты 2019 года

Операционные доходы (млн HRK)

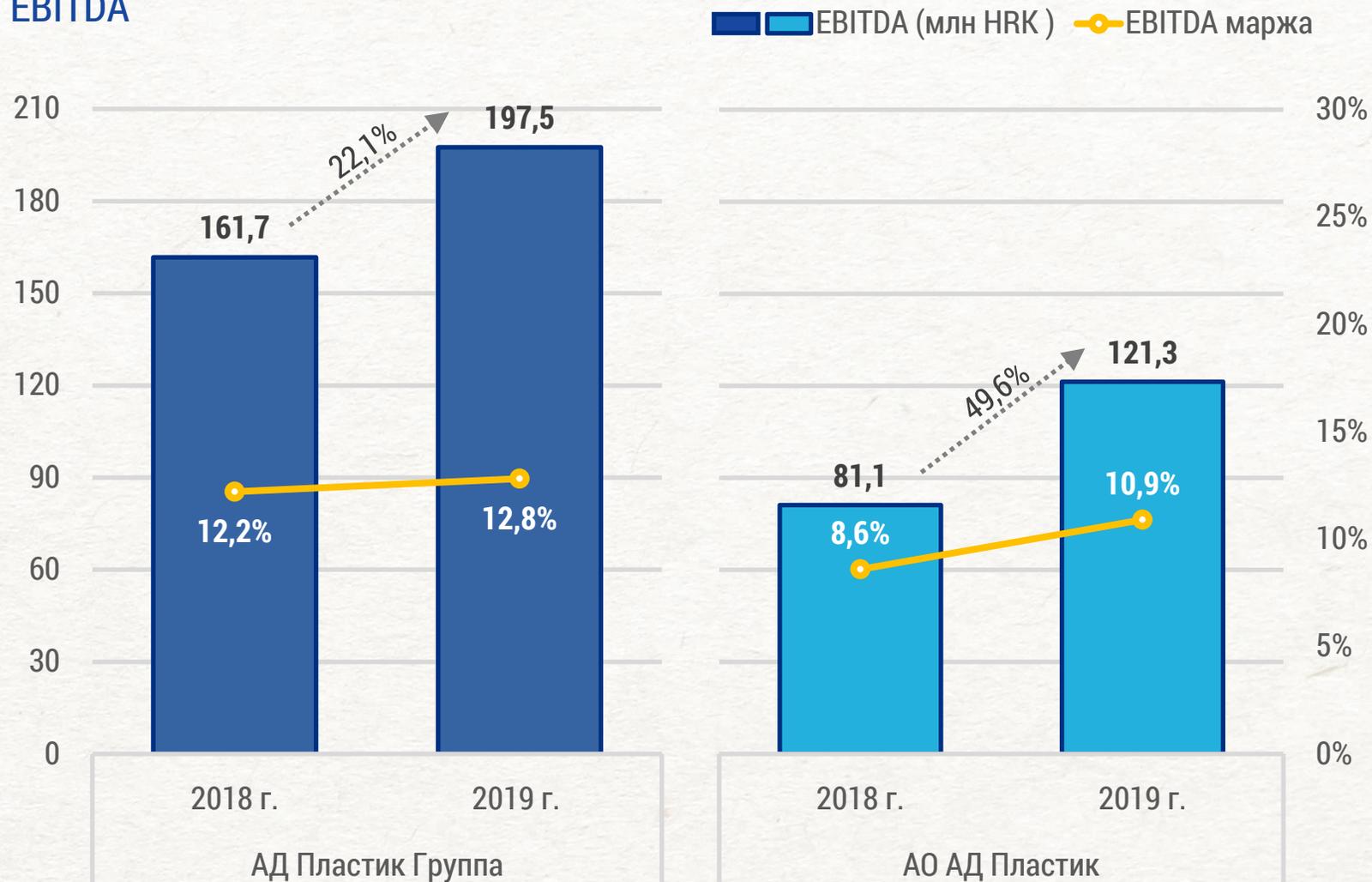


Влияние на доходы

- Реализация новых проектов в материнской компании по Renault и Ford
- Доходы от реализации оснастки
- Доходы относительно нового члена АД Пластик Группы

Финансовые результаты 2019 года

ЕБИТДА

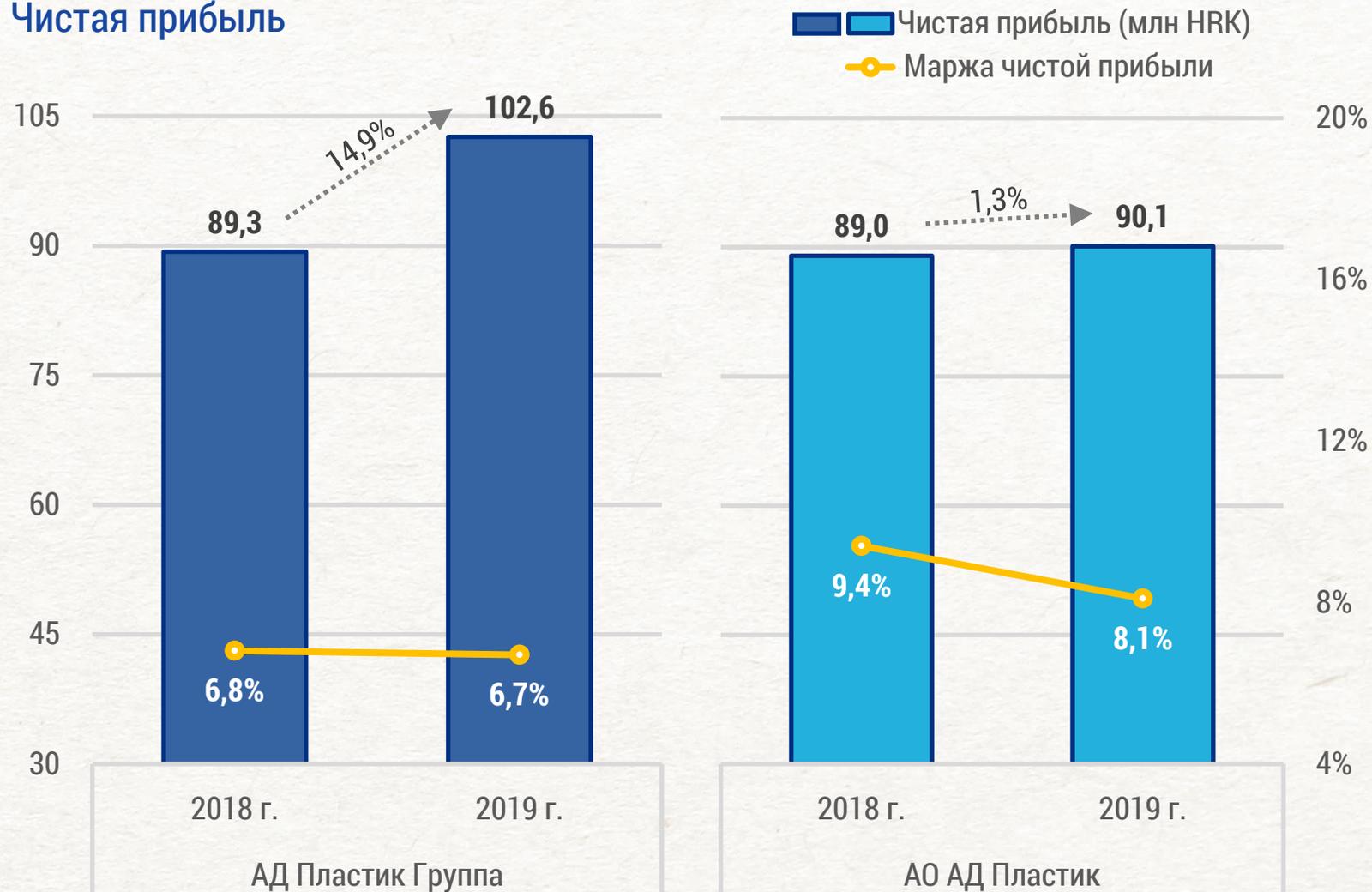


Влияние на ЕБИТДА

- Начало серийного производства по новым проектам в материнской компании
- Реализация оснастки
- МСФО (IFRS) 16

Финансовые результаты 2019 года

Чистая прибыль

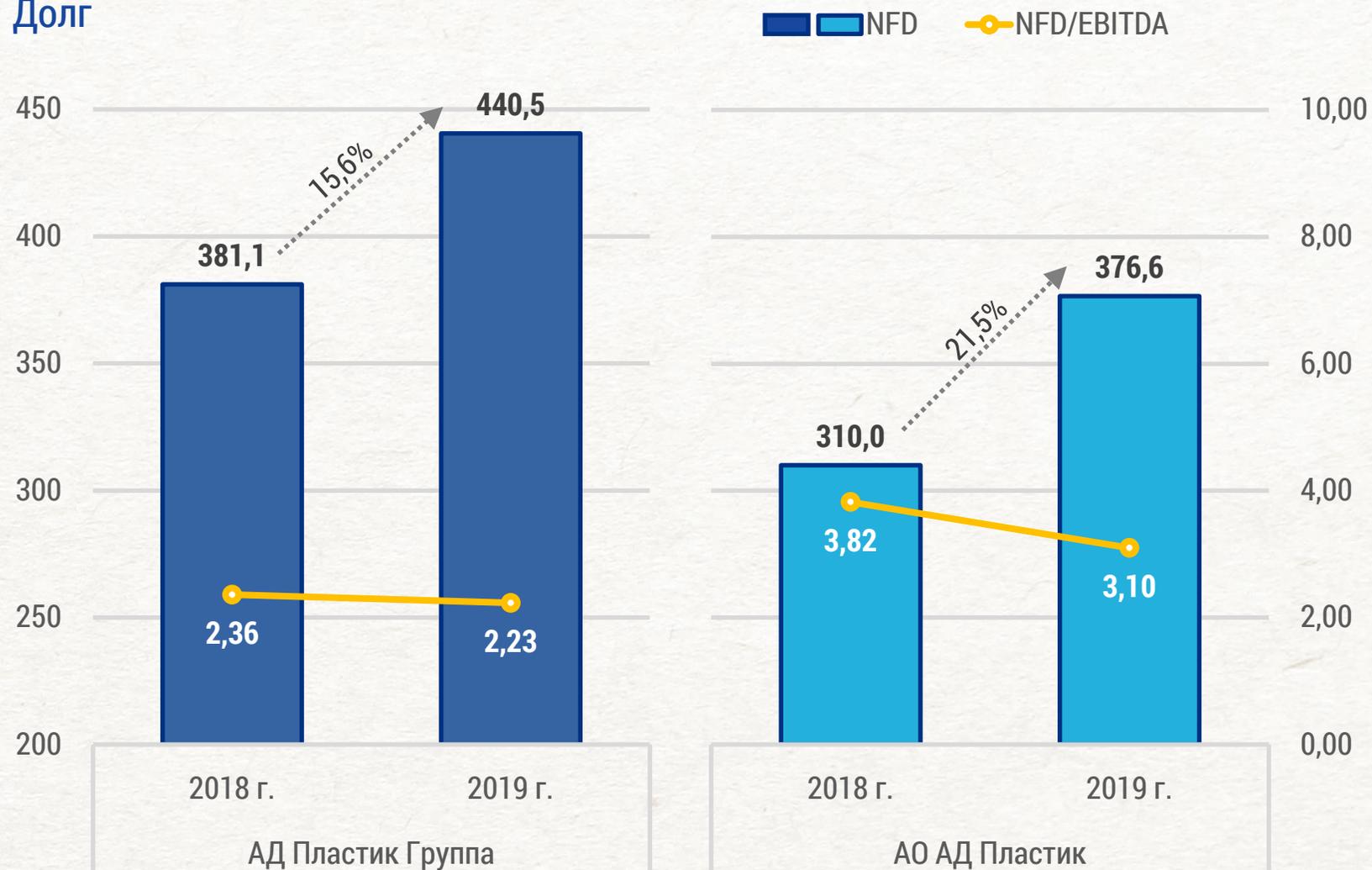


Влияние на чистую прибыль

- Рост EBITDA
- Более низкие отрицательные курсовые разницы в Группе
- Более низкие доходы от дивиденда в материнской компании
- Корректировка стоимости финансовой доли субсидиарной компании в 2018 году

Финансовые результаты 2019 года

Долг



Влияние на долг

- Инвестиции в материнской компании
- Финансирование части оснастки по новым проектам

EAPS



802,5 млн HRK
ДОХОДЫ -3%



121,5 млн HRK
EBITDA -7,2%



81,5 млн HRK
ПРИБЫЛЬ -18,3%

EBITDA маржа **14,8%**

Высокий уровень
загрузки
производственных
мощностей

Нет финансового
долга

Выплата 80%
прибыли за 2018 г.

АД ПЛАСТИК ГРУППА + EAPS



1.929,2 млн HRK
ДОХОДЫ +11,9%



258,2 млн HRK
EBITDA +13,7%



102,4 млн HRK
ПРИБЫЛЬ +14,9%

EBITDA маржа **13,2%**

Инвестиции 2019 г.



130,8 млн HRK

ИНВЕСТИРОВАНО В
МАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ



30,9 млн HRK

ИНВЕСТИРОВАНО В
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Уровень использования
производственных мощностей

- ЕС+Сербия > 90%
- Россия > 85%



The background of the slide is a detailed technical drawing in a light blue-grey color, showing various mechanical components, pipes, and electrical conduits. The drawing is a line-art style, typical of engineering blueprints, and covers the entire page.

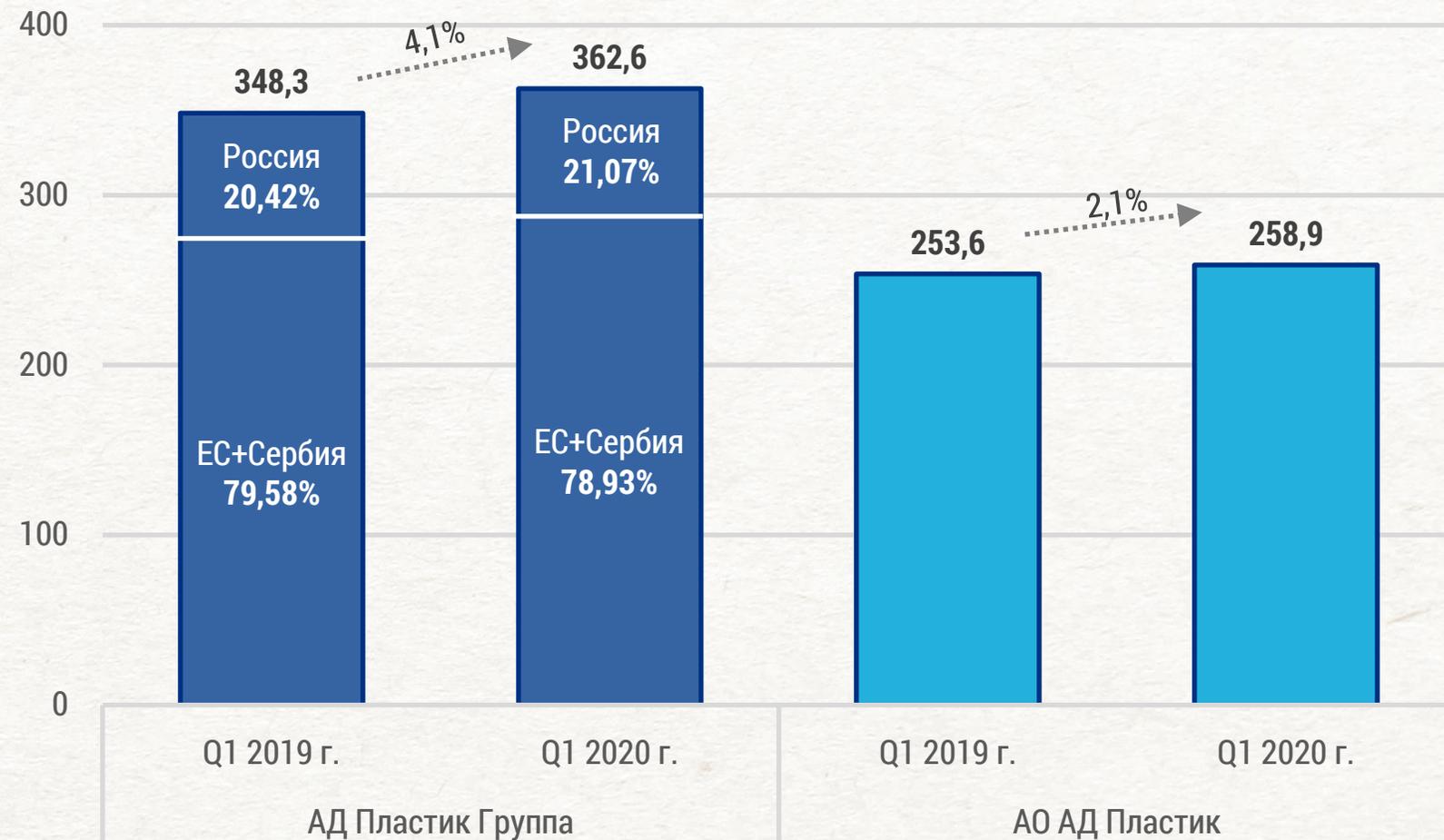
1 Обзор 2019 года

2 Финансовые результаты Q1 2020

3 Вызовы 2020 года

Финансовые результаты Q1 2020 г.

Операционные доходы (млн HRK)



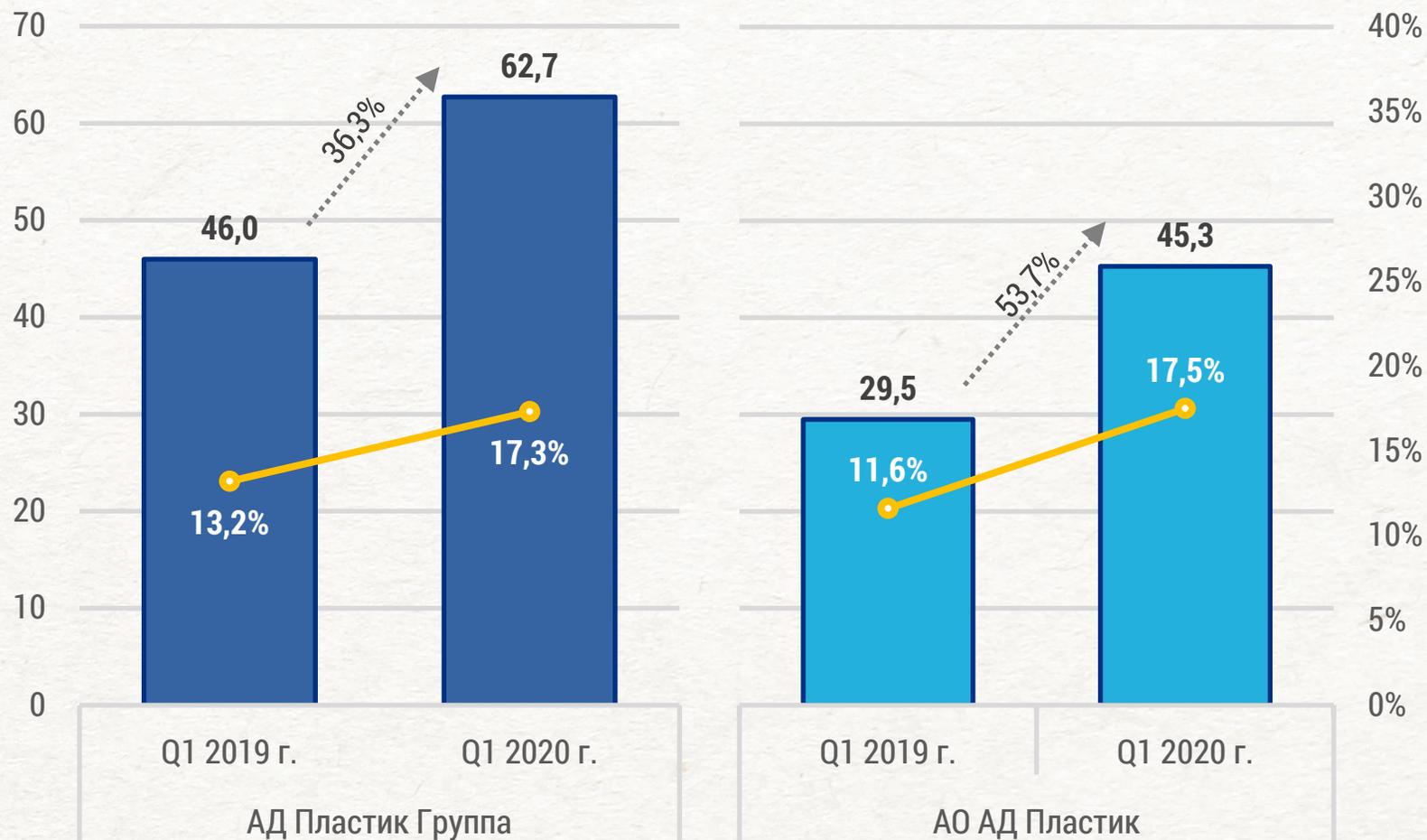
Влияние на доходы

- Реализация новых проектов в материнской компании по Renault и Ford
- Продажа неоперационных материальных активов
- COVID-19

Финансовые результаты Q1 2020 г.

ЕБИТДА

■ ЕБИТДА (млн HRK) ● ЕБИТДА маржа

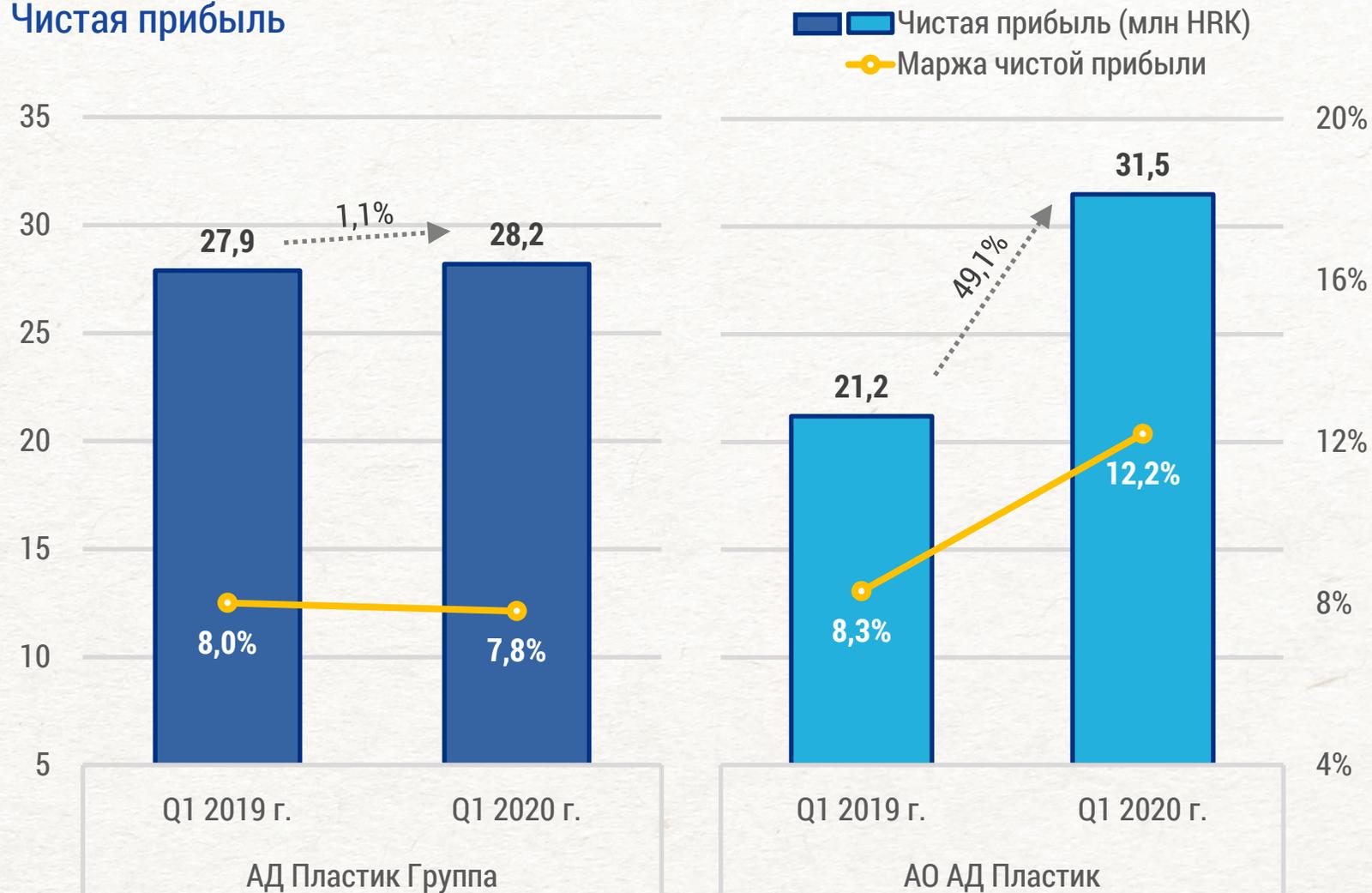


Влияние на ЕБИТДА

- Продажа неоперационных материальных активов
- Использование мер по сохранению рабочих мест
- Рентабельность новых проектов

Финансовые результаты Q1 2020 г.

Чистая прибыль

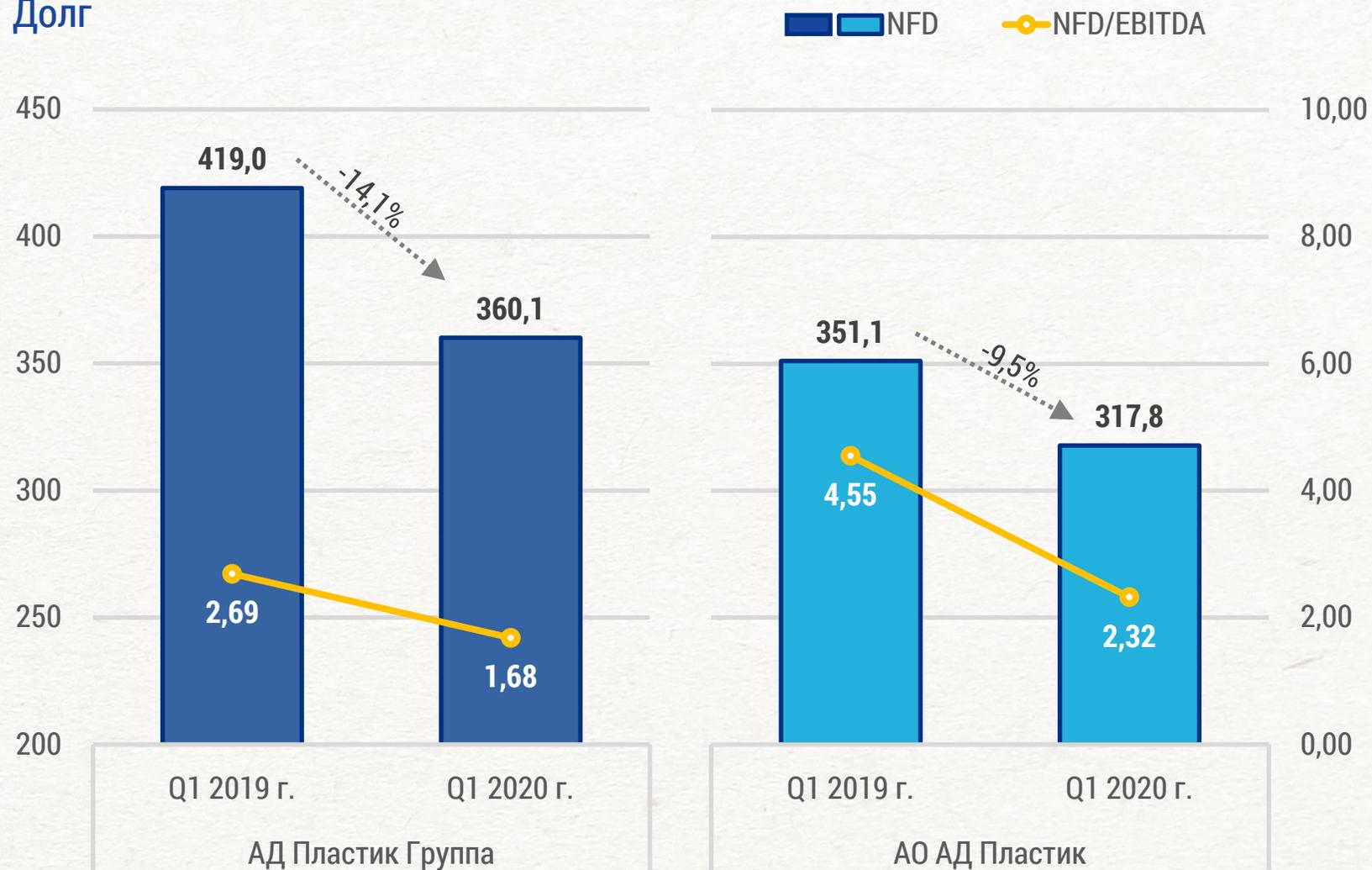


Влияние на чистую прибыль

- Рост EBITDA
- Более высокие отрицательные курсовые разницы в Группе
- Более низкая прибыль аффилированного общества в Группе
- Более низкие доходы от дивиденда в материнской компании

Финансовые результаты Q1 2020 г.

Долг



Влияние на долг

- Поступления от продажи неоперационных материальных активов
- Взыскание части оснастки



COVID 19 - Меры

- Безопасность сотрудников
 - Правила COVID-19
- Устойчивость бизнеса
 - Эффективность затрат
 - Меры поддержки
 - Управление инвестициями
- Улучшения и усовершенствования
 - Организация
 - Процессы
 - Качество



Your needs. Our drive.

www.adplastik.hr