

# 2015

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ



Prihod od preko milijardu kuna u 2015. godini.

1.025.395

Poslovni prihodi (u tis. kn)

114.879

EBITDA (u tis. kn)

46.222

Neto dobit (u tis. kn)

409.010

Neto financijski dug

11,20%

EBITDA marža

4,51%

Neto profitna marža

#### Tko smo ?

- multinacionalna kompanija s više od 30 godina iskustva u svijetu autoindustrije
- osam proizvodnih lokacija u četiri zemlje
- više od 2 100 zaposlenika (bez JV)

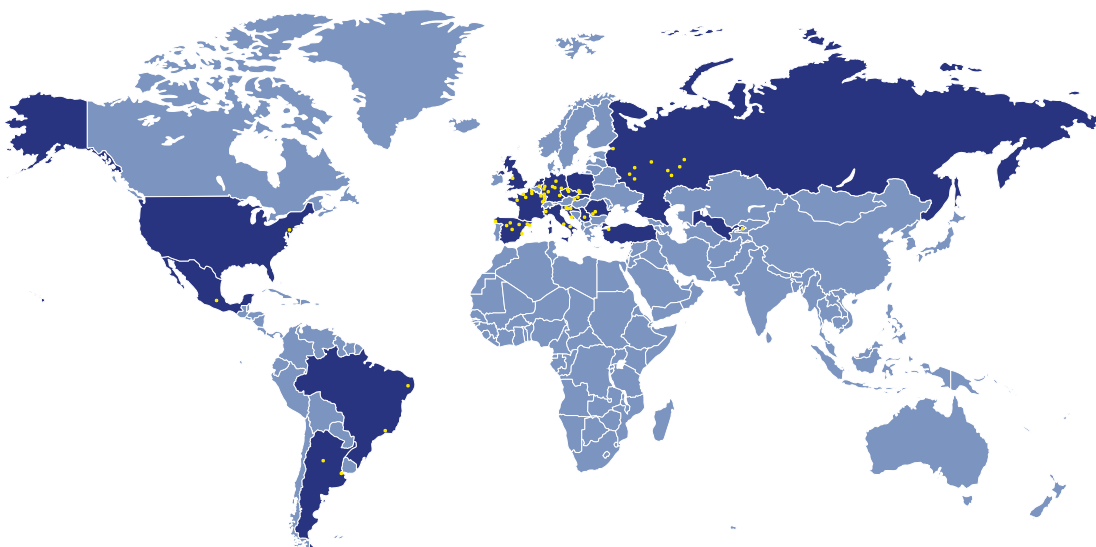
#### Što radimo ?

- jedna od vodećih kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti za automobile u Istočnoj Europi

#### Gdje smo ?

- sjedište u Solinu, Hrvatska
- Hrvatska, Srbija, Rusija, Rumunjska

#### Pregled tržišta



Argentina  
Brazil  
Češka  
Francuska  
Njemačka  
Italija  
Meksiko  
Poljska  
Rumunjska  
Rusija  
Srbija  
Slovačka  
Slovenija  
Španjolska  
Turska  
UK  
SAD  
Uzbekistan



## 4 Strateški izvještaj

- 6 Pismo predsjednika Uprave
- 8 Povijest kompanije
- 10 O nama
- 11 Misija i vizija
- 12 Ključne vrijednosti
- 12 Strategija
- 13 Pregled tržišta i kupaca
- 14 Proizvodne lokacije
- 15 Tehnologije i proizvodi
- 26 Logistika
- 27 Istraživanje i razvoj
- 34 Održivost i društveno odgovorno poslovanje
- 50 Sustav upravljanja kvalitetom
- 55 Industrija i konkurencija
- 58 Poslovanje
- 67 Rizici poslovanja
- 72 AD Plastik na hrvatskom tržištu kapitala

## 78 Korporativno upravljanje

- 80 Korporacijska matrica
- 81 Upravljanje u AD Plastik Grupi

## 90 Financijski izvještaji

- 92 Financijski izvještaji AD Plastik Grupe
- 99 Izvještaj neovisnog revizora

# Strateški izvještaj

# A



6	Pismo predsjednika Uprave
8	Povijest kompanije
10	O nama
11	Misija i vizija
12	Ključne vrijednosti
12	Strategija
13	Pregled tržišta i kupaca

14	Proizvodne lokacije
15	Tehnologije i proizvodi
26	Logistika
27	Istraživanje i razvoj
34	Održivost i DOP
50	Sustav upravljanja kvalitetom

55	Industrija i konkurencija
58	Poslovanje
67	Rizici poslovanja
72	AD Plastik na hrvatskom tržištu kapitala



# Pismo predsjednika Uprave

**U 2015. godini napravili smo značajan zaokret u poslovanju AD Plastika, a ostvareni dobri poslovni rezultati potvrda su ispravnosti smjera kojim smo krenuli. Promjene koje smo započeli u protekloj godini u cilju povećanja konkurentnosti, efikasnosti i profitabilnosti, nastavit ćemo i u narednom periodu kako bismo odgovorili izazovima vrlo zahtjevnog tržišta automobilske industrije.**

Unatoč složenoj i zahtjevnoj situaciji u Rusiji, povećali smo poslovne prihode AD Plastik Grupe za 14% u odnosu na isto razdoblje 2014. godine, pri čemu su poslovni rashodi Grupe porasli za 9%. Povećana profitabilnost rezultirala je ostvarenom EBITDA maržom od 11,2%, koja je u 2014. godini iznosila 5,88%. Aktivnosti na optimizaciji novčanih tokova rezultirale su smanjenjem zaduženosti kompanije za 69,4 milijuna kuna te poboljšanjem likvidnosti društva.

AD Plastik multinacionalna je kompanija koja ima više od trideset godina iskustva u proizvodnji autodijelova, a naša vizija je biti tržišni lider u proizvodnji komponenti za automobile na području Istočne Europe i širenje poslovanja na nova tržišta. Siguran sam da ćemo svojim znanjem, iskustvom i kvalitetom to i ostvariti. Radimo kontinuirano na unaprjeđenju razvoja i kvalitete naših proizvoda, sukladno zahtjevima tržišta na kojem poslujemo, a na zadovoljstvo svih naših dionika.

U proizvodnji koristimo različite tehnologije i materijale i to kroz injekcijsko brizganje, bojanje, puhanje, termooblikovanje, proizvodnju netkanih tekstila i ekstruziju. Proizvodimo dijelove za 90 tipova vozila, a naši najvažniji kupci s kojima razvijamo uspješnu poslovnu suradnju su: Renault, Nissan, Peugeot, Citroen, Toyota, Ford, Opel, VW, BMW, Dacia, Daimler, VAZ, GM-VAZ, Daewoo, Fiat-Chrysler, Mitsubishi, Alfa Romeo, Maserati i ostali. Najveći smo proizvođač autodijelova u Hrvatskoj i 100% naših proizvoda izvozimo. Zapošljavamo sveukupno više od 2.100 zaposlenika, od čega u Hrvatskoj preko 1.200 zaposlenika.

Automobilska industrija prošla je kroz značajne promjene u svojoj povijesti, ali tržište od nas zahtjeva svakodnevne prilagodbe stoga AD Plastik ulaže značajne resurse u istraživanje i razvoj jer to je temelj za budućnost autoindustrije. U tom segmentu imamo preko sto zaposlenih inženjera koji prate novitete i trendove te osiguravaju da smo ukorak ili ispred naše konkurencije. Danas se sve više koriste prirodni ili djelomično prirodni materijali koji se mogu reciklirati, a imperativ u autoindustriji je olakšati automobil čime se smanjuje potrošnja goriva i samim time emisija štetnih plinova. To posebice vrijedi za električna vozila koja su sve prisutnija na automobilskom tržištu. Primjerice, kod hibridnih vozila iznimno je važno koristiti lagane materijale s dobrim akustičnim karakteristikama. Naši dijelovi ugrađuju se u električni Smart i to od materijala sa znatno boljim zvučnoizolacijskim svojstvima od uobičajen-

*„Unatoč izazovima na tržištu i teškoj gospodarskom okruženju, uspjeli smo ostvariti prihod od preko milijardu kuna, što pokazuje da je poslovni model kojeg primjenjujemo ispravan.“*



AD Plastik

nih. Sve više se u autoindustriji metalni dijelovi zamjenjuju plastičnim i mi kao kompanija tu priliku možemo i moramo iskoristiti.

Kako bi uopće sudjelovali u nabavnom lancu automobilske industrije, kao jedan od osnovnih preduvjeta je zadovoljiti iznimno visoke standarde kvalitete, očuvanja okoliša i održivog poslovanja. Održivo poslovanje jedna je od ključnih sastavnica poslovne i razvojne politike naše kompanije.

*„Zaposlenici AD Plastika naša su najveća vrijednost, a njihovo znanje, iskustvo i vještine zaslužni su za opstanak i uspjeh kompanije. Stoga nam je iznimno važno da svaki pojedinac zna smjer kojim idemo i kako planiramo postići željeno.“*

Svakodnevno radimo na poboljšanju interne komunikacije unutar kompanije i sustavno radimo na edukaciji naših zaposlenika, a ulaganje u naše zaposlenike i njihova stručna znanja jedan je od osnovnih preduvjeta za opstanak na tržištu. Ono što smatramo jako važnim je sustav nagrađivanja unutar kompanije kako bi svačiji trud i zalaganje bili prepoznati i nagrađeni pa smo stoga krajem prošle godine uveli novi sustav nagrađivanja naših zaposlenika.

Među visokim prioritetima u našem poslovanju izgradnja je partnerskih odnosa s našim kupcima, što znači prije svega sudjelovanje u svim fazama stvaranja novih projekata, od početne faze razvoja do serijske proizvodnje i prodaje. U protekloj godini AD Plastik Grupa osvojila je više novih nominacija o kojima možete pronaći dodatne informacije u nastavku Izvještaja, a naši planovi za ovu godinu također predviđaju daljnji rast.

Naša strategija je unaprjeđenje i proširenje programa autoindustrije te biti razvojni dobavljač za strateške tehnologije i proizvode, kao i ostvarivanje planiranog rasta realizacije Grupe organski i akvizicijama. Daljnji rast na postojećim i otvaranje novih tržišta, diversifikacija kupaca, nastavak ulaganja u istraživanje i razvoj s ciljem razvoja novih tehnologija i proizvodnje proizvoda visoke dodane vrijednosti te daljnji iskorak u kvaliteti proizvoda, naši su ključni ciljevi.

Naše dionice uvrštene su na uređeno tržište Zagrebačke burze, stoga smo kao kompanija kontinuirano posvećeni upravljanju rizicima i svojim financijskim obavezama.

*„Želimo biti prepoznati kao kompanija koja ostvaruje najavljene rezultate, kako bismo na tržištu kapitala i nadalje bili prepoznati kao transparentna, odgovorna i perspektivna kompanija.“*

Glavni cilj za 2016. godinu daljnji je rast prihoda od prodaje, povećanje EBITDA marže iznad 12% i nastavak smanjenja kreditnih obveza prema planu poslovanja. U svrhu poboljšanja profitabilnosti i ostvarivanja planiranih poslovnih rezultata za 2016. godinu, naši ključni ciljevi su rast na postojećim tržištima, unaprjeđenje efikasnosti i profitabilnosti, jačanje financijske stabilnosti, otvaranje novih poslovnih tržišta te povećanje vrijednosti kompanije na zadovoljstvo svih naših dioničara.

Promjene koje provodimo su velike, ali uz jasnu viziju koju imamo, one će sigurno polučiti uspjeh. To govore rezultati godine za nama, ali sigurno je još puno uspješnih godina ispred nas. AD Plastik kvalitetan je i pouzdan partner, a to je upravo ono na čemu ćemo ustrajati i što ćemo razvijati i u budućnosti.



Marinko Došen  
predsjednik Uprave

# Povijest kompanije



1950

1960

1970

1980

## 1952

Osnovana je Jugoplastika, kompanija koja je preteča AD Plastika i koja je svojim djelovanjem u zajednici u to vrijeme bila predvodnik gospodarskog napretka. Glavnina proizvodnje bila je usmjerena na robu široke potrošnje, ali kompanija je spremno reagirala, prihvatila izazove tržišta i započela proizvodnju plastičnih autodijelova. U tada izdvojenim tvornicama primjenjivale su se nove tehnologije i djelovalo se u skladu s izmijenjenim razvojnim perspektivama, što je na koncu uvjetovalo i seljenje pogona za proizvodnju automobilskih dijelova iz Splita u Solin.

## 1992

U turbulentnim ratnim vremenima današnji AD Plastik se pod imenom Autodijelovi uspješno izdvojio iz sastava Jugoplastike. Bilo je to izazovno razdoblje u kojem je trebalo pronaći nova rješenja i mogućnosti. Iste godine pokrenuta je i pretvorba, a 1994. godine kompanija i službeno mijenja ime u AD Plastik pod kojim i danas posluje.

## 1995

Uspješno partnerstvo ostvareno s tvornicom Revoz u Sloveniji omogućilo je AD Plastiku suradnju s Renaultom, jednim od najvećih europskih proizvođača automobila. Kako bi zadržali konkurentnost i razvijali uspješnu suradnju s Revozom, AD Plastik mijenja svoju poslovnu strategiju i otvara tvornicu u Zagrebu koja je i danas aktivna na dvije lokacije. U istom periodu osniva se tvrtka u Rusiji sa sjedištem u Samari i kupuje prva tvornica u Vintajju.



# 2002

Temeljem Renaultove odluke o preuzimanju, modernizaciji i razvoju proizvodne linije Dacie u Pitestiju te očekivanog rasta prodaje ovog OEM-a, AD Plastik otvara proizvodnu lokaciju u Rumunjskoj, što je jedna od važnih strateških odluka u razvoju kompanije. Tvrtka je osnovana kao Joint Venture (JV) s portugalskim Simoldes Plasticosom, koji je 2007. godine prodao 50% svog udjela francuskoj Faureciji. Danas EuroAPS proizvodi gotovo sve dijelove interijera i ekstrijera vozila za rumunjske modele te izvozi proizvode za potrebe Renaulta u drugim zemljama u kojima Renault Grupa proizvodi slična vozila.



1990

2000

2010

2020

# 2009

Osnovana je druga Joint Venture tvrtka pod imenom FADP s Faurecijom u gradu Luga u Rusiji. Time je AD Plastik učvrstio svoje pozicije na ruskom tržištu. To se poklopilo s ulaskom mnogih velikih svjetskih proizvođača automobila u Rusiju poput Renaulta, Peugeotta, Forda, Nissana i drugih, od kojih se većina već prilikom samog dolaska sasvim prirodno obratila AD Plastiku kao proizvođaču dijelova za nove modele svojih vozila.

# 2012

Osnovane su nove tvrtke i proizvodni pogoni u Srbiji i Rusiji, u skladu s poslovnim planovima i strateškim ciljevima AD Plastika. ADP Mladenovac osnovan je s ciljem ostvarenja uspješne suradnje s FIAT-om, čija tvornica se nalazi u Kragujevcu. Tvornica u Mladenovcu posebno je važna i zbog početka vlastite proizvodnje netkanog tekstila, kao sirovine za termooblikovanje tapeta. Za otvaranje treće po redu tvornice AD Plastika u Rusiji sa sjedištem u Kalugi, zaslužni su unaprijed ugovoreni poslovi s grupacijama Renault, Nissan, Peugeot i Mitsubishi.

# 2014

Započela je s radom najsuvremenije opremljena, automatizirana i robotizirana lakirnica na zagrebačkom Jankomiru koja ima ključnu ulogu u projektu Edison vezano za proizvodnju eksterijera vozila Renault Twingo i Smart. Tehnološka opremljenost nove lakirnice uvelike je doprinijela povećanju ekoloških standarda AD Plastika, što je važan element strategije društveno odgovornog poslovanja kompanije.

# O nama

AD Plastik Grupa multinacionalna je kompanija s više od trideset godina iskustva u svijetu auto industrije koja ima osam proizvodnih lokacija u četiri zemlje.

Vodeća smo kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti za interijere i eksterijere automobila u Hrvatskoj i jedna od vodećih u Istočnoj Europi.

Osim dvije tvornice u Hrvatskoj na lokacijama Zagreb i Solin, gdje je i sjedište kompanije, AD Plastik Grupa ima tvornice u Srbiji, Rusiji i Rumunjskoj. Sveukupno zapošljavamo više od 2 100 radnika, od čega samo u Hrvatskoj preko 1 200 radnika.

Tridesetogodišnja prošlost kroz koju smo rasli, razvijali se i nosili se s raznim izazovima, dala nam je odgovarajuću zrelost koju danas imamo. Upravo taj pogled u prošlost čini naš korak sigurnim u sadašnjosti, jer danas možemo govoriti o kontinuiranom poslovanju koje se zasniva na tradiciji, znanju, kapacitetima, iznimnoj stručnosti i predanom radu svakog zaposlenika. Suradujemo s našim kupcima od rane faze razvoja do finalnog proizvoda, koristeći pri tom suvremene alate i tehnike te primjenjujući specifična stručna znanja, vještine i iskustvo.

Dugogodišnji opstanak u zahtjevnom automobilskom društvu potvrda su kvalitete našeg poslovanja, ponajprije zahvaljujući kvalitetnom kadru te konstantnom ulaganju u razvoj i unapređenje tehnologija. Fokusiranost na potrebe kupca, uz održavanje visoke kvalitete i konkurentnosti proizvoda i usluga, preduvjet su opstanka i razvoja kompanije.

# >30

godina iskustva  
u svijetu autoindustrije

# >2100

zaposlenika



# Misija i vizija

A

## ADP Vizija

Biti tržišni lider u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti na području Istočne Europe i širenje poslovanja na nova tržišta.

## ADP Misija

Inovativnim i kreativnim rješenjima te stalnim unaprjeđenjem istraživanja i razvoja proizvoda, želimo doprinijeti kvaliteti konačnog proizvoda i uspjehu naših kupaca. Svoje ciljeve ispunjavamo primjenjujući načela društveno odgovornog i etičkog poslovanja na zadovoljstvo i dobrobit svih naših dionika, kako zaposlenika, poslovnih partnera, kupaca, tako i naših dioničara.

STRATEŠKI IZVJEŠTAJ

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE B

C

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

8

proizvodnih lokacija

4

zemlje



# Ključne vrijednosti

## Pouzdanost

Odnos prema svim našim dionicima temeljimo na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji. Kontinuirana izgradnja dugoročnih partnerskih odnosa sa svim našim dionicima zasnovana je na uzajamnom poštovanju.

## Izvrsnost

U svakom segmentu poslovanja težimo ka zadovoljavanju najviših standarda kvalitete, bilo da se radi o proizvodima, načinu rada ili kompetencijama ljudi koji ga obavljaju.

## Inovativnost

Vlastitim idejama i kreativnošću svakodnevno radimo na unaprjeđenju i razvoju kompanije i svakog pojedinog segmenta unutar nje, prateći pritom razvoj i trendove na svjetskom tržištu.

## Odgovornost

Odgovornost je na nama i važan je preduvjet za razvoj, rast i rezultate kompanije. Iskazujemo je svakodnevno u odnosima prema svakom pojedincu, radu, partnerima, dionicima i svojim postupcima prema društvu, prirodi i zajednici u kojoj poslujemo.

## Predanost

Lojalnost, produktivnost i zadovoljstvo pokazatelji su predanosti koju uz savjesno pristupanje kompaniji želimo poticati. Želimo da se naši zaposlenici identifiraju s kompanijom i njenim vrijednostima.

## Zajedništvo

Potičemo međusobnu suradnju na svim razinama i timski rad koji je neophodan za razvoj i rast kompanije, ali i svakog pojedinca. Dijeljenje ideja i znanja, multikulturalnost, međusobno poštivanje i solidarnost ključne su postavke zajedništva kojeg razvijamo.

# Strategija

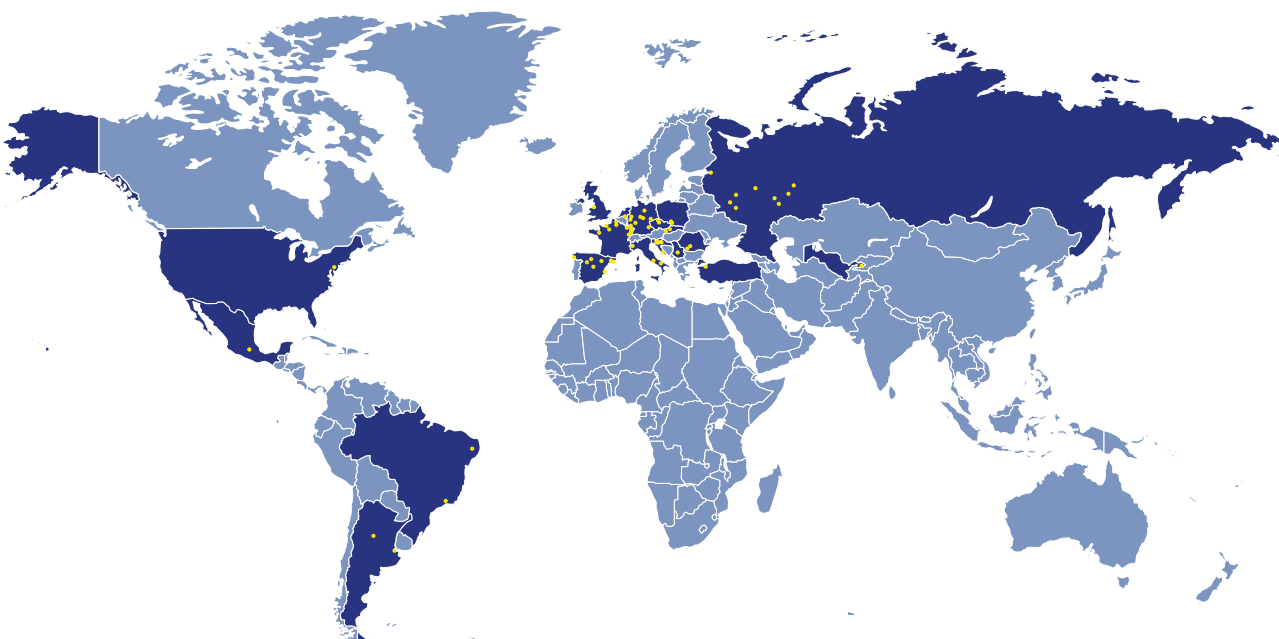
Strategija AD Plastik Grupe proširenje je i unaprjeđenje programa autoindustrije te biti razvojni *Tier 1* dobavljač za strateške tehnologije i proizvode. Kreiranje i upravljanje komercijalnih odnosa s dobavljačima i kooperantima u svrhu osiguranja konkurentne cijene materijala, alata, opreme i usluga jedan je od ključnih strateških ciljeva, kao i ostvarivanje rasta realizacije Grupe organski i akvizicijama.

Pritom želimo diversificirati kupce i tržišta te unaprijediti razvojnu prepoznatljivost. Potrebno je osigurati pretpostavke za rast i razvoj kroz optimalno upravljanje ljudskim potencijalima na zadovoljstvo naših zaposlenika kao i svih ostalih dionika. Ostvarenje strateških ciljeva planirano je uz kontinuirani rast efikasnosti proizvodnih lokacija i jačanje financijske stabilnosti te optimiziranja bilančne strukture, uz osiguranje maksimalnog povrata investitorima.

U konačnici, dugoročna strategija AD Plastik Grupe je poboljšavati zadovoljstvo dioničara povećanjem vrijednosti dionice i politikom isplate atraktivnih dividendi.



# Pregled tržišta i kupaca



## Argentina

- Córdoba
- Buenos Aires

## Brazil

- Pernambuco
- Porto Real

## Češka

- Kolín
- Mladá Boleslav

## Francuska

- Batilly
- Douai
- Hambach
- Mulhouse
- Poissy
- Rennes
- Sandouville
- Sevelnord
- Sochaux

## Njemačka

- Bochum
- Cologne
- Eisenach
- Kassel
- Mosel
- Regensburg
- Ruesselsheim
- Saarlouis
- Wolfsburg

## Italija

- Cassino
- Melfi
- Mirafiori

## Meksiko

- Cuautitlán

## Poljska

- Gliwice
- Tychy

## Rumunjska

- Craiova
- Mioveni

## Rusija

- Izhevsk
- Kaluga
- Moscow
- Naberezhnye Chelny
- Nizhny Novgorod
- Saint Petersburg
- Togliatti
- Ulyanovsk

## Srbija

- Kragujevac

## Slovačka

- Bratislava
- Trnava

## Slovenija

- Ljubljana
- Novo Mesto

## Španjolska

- Barcelona
- Madrid
- Palencia
- Valencia
- Valladolid
- Vigo
- Zaragoza

## Turska

- Bursa

## UK

- Ellesmere Port

## SAD

- Detroit

## Uzbekistan

- Asaka



ALFA ROMEO



AVTOVAZ



BMW



CHRYSLER



CITROËN



DACIA



DAEWOO

DAIMLER

DAIMLER



FIAT



FORD



GM



JEEP



KAMAZ



MASERATI



MITSUBISHI



NISSAN



OPEL



PEUGEOT



RENAULT



SMART



ŠKODA



TOYOTA



UAZ



VOLKSWAGEN

# Proizvodne lokacije



**1** AD Plastik ..... Solin, Hrvatska

- sjedište, istraživanje i razvoj
- zaposlenici..... 638
- površina objekata .....26 618 m<sup>2</sup>



**5** ADP Kaluga..... Kaluga, Rusija

- zaposlenici.....213
- površina objekata .....8 524 m<sup>2</sup>



**2** AD Plastik ..... Zagreb I, Hrvatska

- zaposlenici.....413
- površina objekata .....24 136 m<sup>2</sup>



**6** AD Plastik ..... Vintai, Rusija

- zaposlenici..... 529
- površina objekata ..... 24 500 m<sup>2</sup>



**3** AD Plastik .... Zagreb II, Hrvatska

- zaposlenici.....152
- površina objekata ..... 7 336 m<sup>2</sup>



**7** FADP.....Luga, Rusija

- Joint Venture
- ADP ..... 40 %

JV

**4** ADP..... Mladenovac, Srbija

- zaposlenici..... 186
- površina objekata .....13 952 m<sup>2</sup>



**8** EAPS..... Mioveni, Rumunjska

- Joint Venture
- ADP ..... 50 %

JV

# Tehnologije i proizvodi

Brizganje	16
Bojanje	17
Netkani tekstil	18
Termooblikovanje	19
Ekstruzija	20
Puhanje	21
Pregled tehnologija po lokacijama	22
Primjeri proizvoda	23
Ključni proizvodi po lokacijama	25

A

STRATEŠKI IZVJEŠTAJ

B

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

C

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

# Tehnologije

## Brizganje

Injekcijsko brizganje tehnologija je u kojoj se rastaljeni termoplastični materijal pod pritiskom ubrizgava u kalup, odnosno u prethodno izrađen alat za brizganje.

Prednosti injekcijskog brizganja su visoka produktivnost, mogućnost masovne proizvodnje i automatizacije, minimalne dodatne operacije i gubici materijala, preciznost izrade, mogućnost nabrizgavanja na druge materijale i korištenja raznih punila za promjenu svojstva materijala. Kvalitetan dizajn alata i proizvoda, pravilan odabir materijala i adekvatni parametri procesa brizganja, osnovni su preduvjeti za izradu kvalitetnog proizvoda.



### Lokacije

Solin, Hrvatska

- 40 IMMs ..... 50 - 2 300 t

Zagreb I, Hrvatska

- 11 IMMs ..... 400 - 3 200 t

Zagreb II, Hrvatska

- 9 IMMs ..... 800 - 2 000 t

Vintai, Rusija

- 9 IMMs ..... 400 - 1 600 t

Kaluga, Rusija

- 8 IMMs ..... 100 - 2 700 t

Mladenovac, Srbija

- 2 IMMs ..... 420 t





# Tehnologije

A

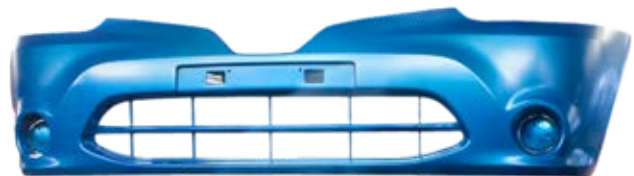
## Bojanje

### Lokacija

Zagreb I, Hrvatska

- 1 automatizirana linija bojanja

Proces bojanja plastičnih proizvoda radi se na potpuno automatiziranoj i robotiziranoj liniji bojanja u Zagrebu. Najčešći proizvodi koje obrađujemo u ovoj tehnologiji su odbojnici, prednji poklopci i blatobrani za vozila. Bojanje plastičnih dijelova tehnološki možemo podijeliti u nekoliko cjelina: priprema proizvoda za bojanje što obuhvaća čišćenje proizvoda i flamiranje, zatim bojanje proizvoda gdje spadaju nanošenje temeljne, bazne boje i transparentnog laka, zatim sušenje proizvoda, kontrola, dorada i skladištenje te nakon toga montaža i pakiranje za isporuku kupcu.



STRATEŠKI IZVJEŠTAJ

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE B

C

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ



# Tehnologije

## Netkani tekstil

Netkani tekstil predstavlja fleksibilne ravne proizvode učvršćene mehaničkim putem iglanjem i korištenjem vezivnih sredstava. Za proizvodnju tapeta najčešće se upotrebljavaju vlakna finoće od 6 do 17 dtexa.

Tehnologije netkanog tekstila imamo na lokaciji Vintai, Samara u Rusiji i na lokaciji Mladenovac u Srbiji.

### Lokacije

Vintai, Rusija

- 1 linija netkanog tekstila

Mladenovac, Srbija

- 3 linije netkanog tekstila



# Tehnologije

## Termooblikovanje

### Lokacije

#### Vintai, Rusija

- 2 proizvodne linije krova
- 2 proizvodne linije tapeta
- 2 proizvodne linije polica prtljažnika
- 4 *water jet*

#### Kaluga, Rusija

- 1 proizvodna linija krova
- 1 proizvodna linija tapeta
- 1 proizvodna linija sjenila
- 1 *water jet*

#### Mladenovac, Srbija

- 1 proizvodna linija krova
- 1 *water jet*

Termooblikovanje je tehnologija koja se temelji na trajnom oblikovanju materijala na određenim temperaturama pod određenim pritiskom.

Razlikujemo dva tipa procesa i to oblikovanje u hladnom i toplom alatu.

- u **hladnom alatu** oblikuju se proizvodi poput tapeta putničkog prostora, tapeta prtljažnog prostora, polica prtljažnika, bočnih obloga, obloga petih vrata, i slično
- u **toplom alatu** se pak oblikuju proizvodi poput obloga krova - ova tehnologija koristi se u našim tvornicama u Srbiji, Rusiji i Rumunjskoj



# Tehnologije

## Ekstruzija

Ekstrudiranje je kontinuirani postupak prerade plastičnih masa. Ovim postupkom polazne se sirovine omekšavaju te se plastificiraju, homogeniziraju i na kraju formiraju u željeni oblik odnosno profil. Najčešće korišteni materijali u ekstruziji su polipropilen, termoplastični elastomeri, polimeri, plastomeri, duromeri, elastomeri.



### Lokacije

Solin, Hrvatska

- 4 TPE linije  
4 IMM (vertical)

Vintai, Rusija

- 6 TPE linija  
12 IMM (vertical)



# Tehnologije

A

## Puhanje

### Lokacija

Mladenovac, Srbija

- 3 puhalice

Ekstruzijskim puhanjem može se proizvoditi veliki broj različitih oblika proizvoda, kao i oblici različitih dimenzija.

Materijali koji se najviše koriste za ekstruzijsko puhanje su polipropilen i polietilen, a može se koristiti još i poliamid, termoplastični elastomer (TPE) i termoplastični vulkanizat (TPV).

U proizvodnji uvodnika zraka koristimo polietilen visoke gustoće (HDPE).



STRATEŠKI IZVJEŠTAJ

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE B

C  
FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ



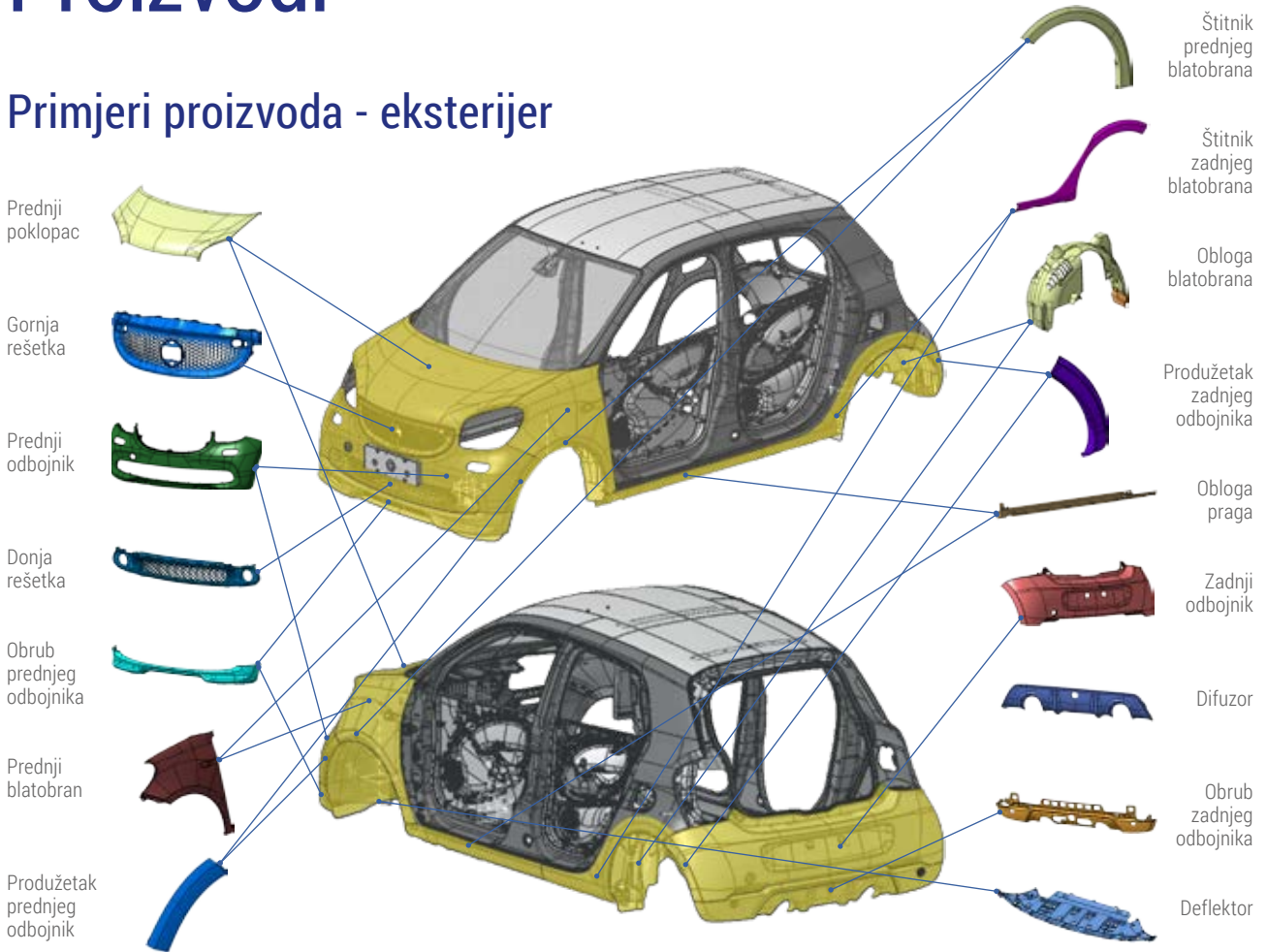
# Tehnologije

## Pregled tehnologija po lokacijama

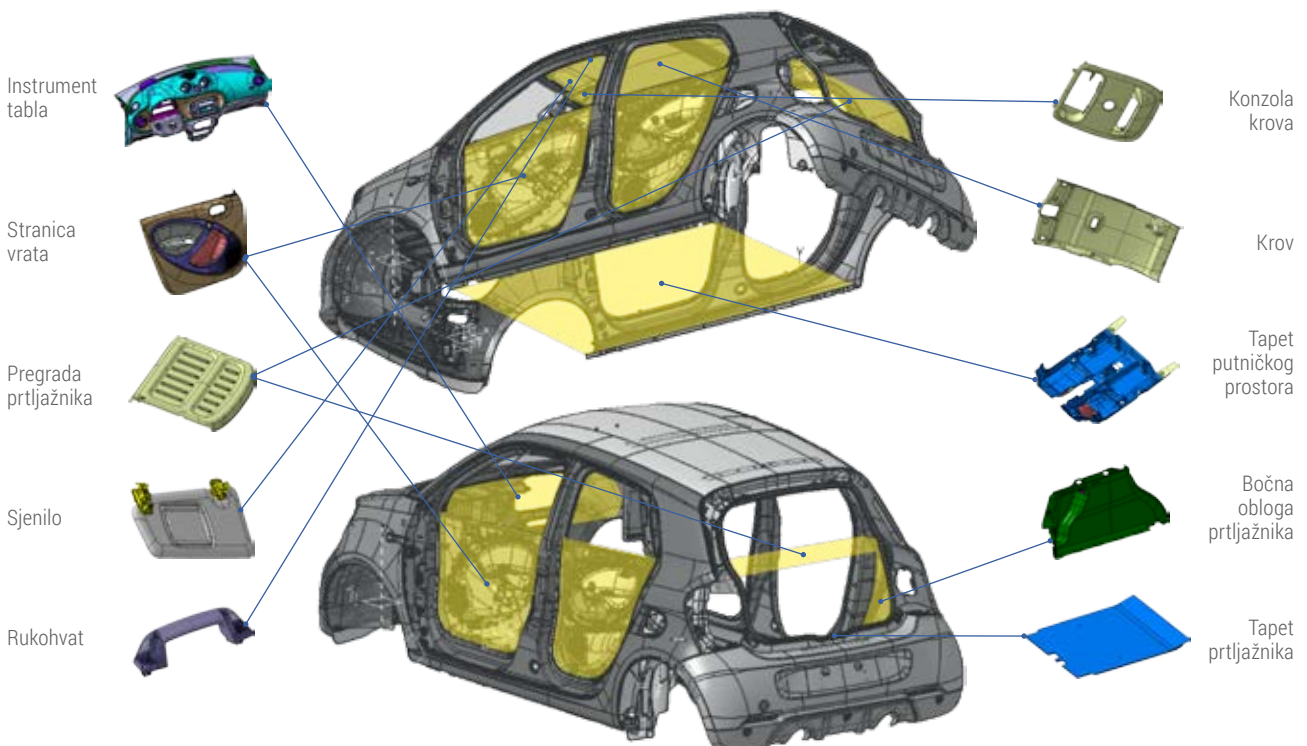
						
	Brizganje	Bojanje	Netkani tekstil	Termoformiranje	Ekstruzija	Puhanje
<b>Solin</b> Hrvatska	40 IMMs 50 - 2 300 t				4 linije (TPE) 4 IMM (vertical)	
<b>Zagreb I</b> Hrvatska	11 IMMs 400 - 3 200 t	1 automatizirana linija bojanja				
<b>Zagreb II</b> Hrvatska	9 IMMs 800 - 2 000 t					
<b>Vintai</b> Rusija	9 IMMs 400 - 1 600 t		1 linija netkanog tekstila	2 linije krova 2 linije tapeta 2 linije poklopca prtljažnika 4 water jeta	6 TPE linija 12 IMM (vertical)	
<b>Kaluga</b> Rusija	8 IMMs 100 - 2 700 t			1 linija krova 1 linija tapeta 1 linija sjenila 1 water jet		
<b>Mladenovac</b> Srbija	2 IMMs 420 t		3 linije netkanog tekstila	1 linija krova 1 water jet		3 puhalice

# Proizvodi

## Primjeri proizvoda - eksterijer

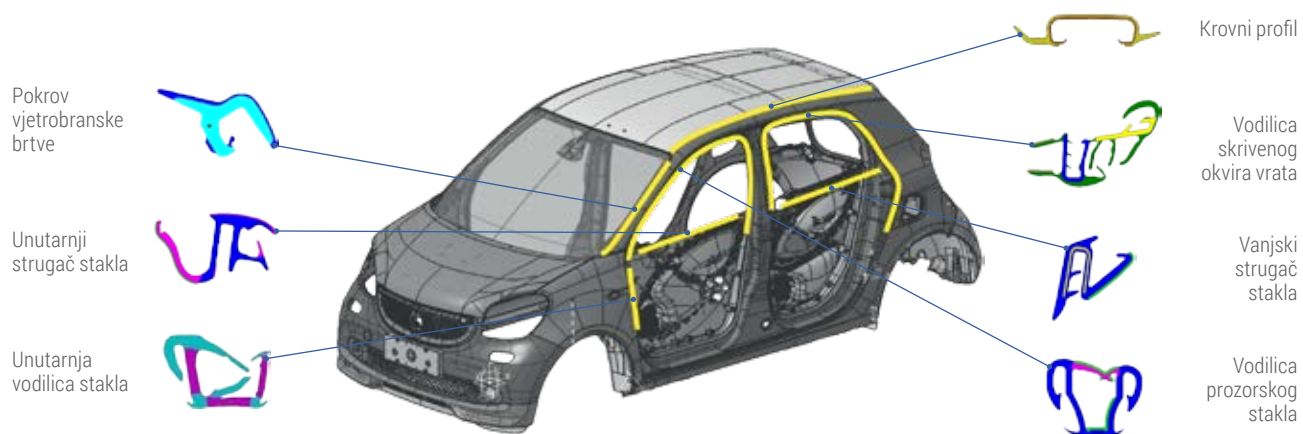


## Primjeri proizvoda - interijer



# Proizvodi

## ➤ Primjeri proizvoda - sustav brtvi





# Ključni proizvodi po lokacijama

A

## Zagreb

- Bojani odbojnici (prednji i zadnji)
- Bojani poklopac motora
- Instrument tabla
- Obloga vrata
- Kućište svjetla

## Solin

- Rukohvat
- Obloga oko volana
- Plastična obloga oko krova
- Ekstrudirani profili
- Obloge iznad kotača vozila

## Mladenovac

- Rukohvati
- Krovovi
- Uvodnici zraka
- Netkani tekstil

## Vintai, Samara

- Ekstrudirani profili
- Obloge stupova
- Krovovi
- Police
- Tapeti putničkog prostora

## Kaluga

- Odbojnici (prednji i zadnji)
- Obloge nogostupa (prag)
- Krovovi
- Tapeti putničkog i prtljažnog prostora
- Obloge iznad kotača vozila
- Vanjske obloge nogostupa vozila

STRATEŠKI IZVJEŠTAJ

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE B

C  
FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ



# Logistika

Logistika je u dnevnom kontaktu s kupcima i među prvima saznaje informacije o potrebama i zadovoljstvu kupaca koje dalje komunicira unutar kompanije.

## Interne logistike

Dio su organizacijske strukture radnih jedinica na svim lokacijama i upravljaju narudžbama kupaca, logističkim tokovima u pojedinoj tvornici, zalihama, planiranjem proizvodnje i isporukama kupcima.

## Centralna logistika

Službe Centralne logistike su:

- centralno planiranje
- operativna nabava
- logistički inženjering
- B2B procesi

Osnovni zadatak je koordinacija Internih logistika, standardiziranje logističkih procesa i procedura među radnim jedinicama i ovisnim društvima. Podrška je Internim logistikama u upravljanju kvalitetom servisa, troškovima transporta i zalihama materijala. Centralna logistika upravlja optimizacijom logističkih tokova, definicijom pakiranja u svim projektima i optimizacijom pakiranja u svim tvornicama. Upravlja, nadzire i homologira EDI komunikaciju sa svim kupcima, za sve lokacije i ovisna društva, naručuje sve materijale za Maticu i dio za ovisna društva.

## Adepeovci

*„Veseli me što imam priliku surađivati sa širokim krugom stručnjaka i razvijati svoja znanja i vještine. Dinamična atmosfera, radni izazovi i kvalitetan timski rad pridonijeli su mom osobnom i profesionalnom razvoju kroz protekle dvije godine rada. Iznimno sam motiviran i s veseljem očekujem svaki sljedeći izazov.“*

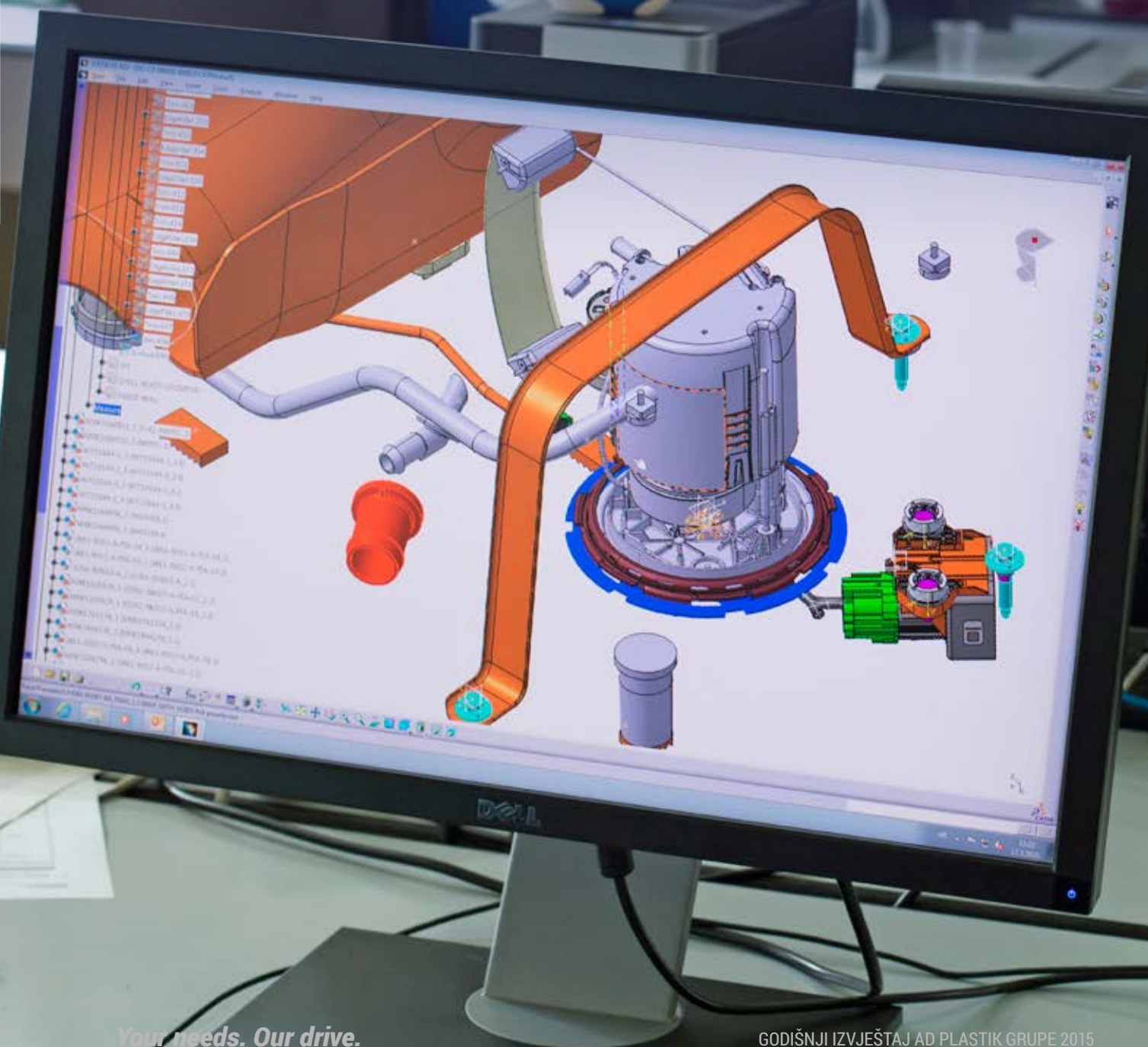
**Goran Bašić**

Tehnolog logistike  
Centralna logistika



# Istraživanje i razvoj

Značaj i aktivnosti istraživanja i razvoja	28
Sustavi i alati	29
Ekologija	31
Kompozitni materijali	32
Recikliranje materijala	33



# Istraživanje i razvoj

## Značaj i aktivnosti istraživanja i razvoja

Istraživanje i razvoj u automobilskoj industriji imaju značajnu ulogu zbog dinamičnog tržišta koje stalno traži napredne proizvode. Primjenom naprednih proizvoda proizvođači automobila ostvaruju prednost nad konkurentima te na taj način povećavaju prodaju i profit. Na tržištu se kontinuirano pojavljuju tvrtke koje nude nove i napredne proizvode i iznimno je važno pratiti trendove i ponuditi kupcima slična ili bolja rješenja. Kako bi se kompanija razvijala na automobilskom tržištu, istraživačke i razvojne aktivnosti moraju biti minimalno jednako kvalitetne i intenzivne kao kod konkurencije.

U skladu s navedenim zahtjevima tržišta, naša kompanija ulaže znatne resurse u Istraživanje i razvoj, imajući u vidu kako su upravo te aktivnosti temelj budućnosti i rasta. Posljedica kontinuiranog ulaganja u istraživanje i razvoj jest činjenica kako je AD Plastik danas pouzdan i stabilan partner za gotovo sve globalne proizvođače automobila.

U Istraživanje i razvoj u 2015. godini uloženo je gotovo 4% ukupnih prihoda, što pokazuje važnost navedenog područja u organizaciji. Odjel istraživanja i razvoja AD Plastik Grupe zapošljava više od 100 inženjera koji raspolažu modernim sustavima i alatima za rad.

4%

ukupnih prihoda  
investirano u  
Istraživanje i razvoj

>100

inženjera



# Istraživanje i razvoj

A

## Sustavi i alati

Catia  
Enovia PDM/PLM  
Abaqus/CAE  
NX9  
Teamcenter  
GOM Inspect  
Moldflow

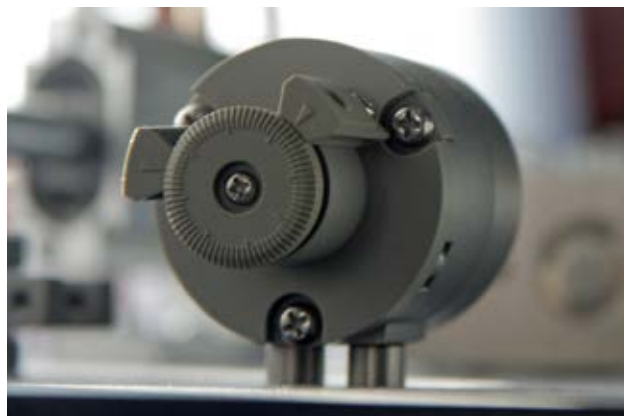


Računalni programi jedni su od osnovnih alata navedenog odjela koji se koriste za analize proizvoda i kreiranje novih rješenja. *On-line* baze podataka važan su izvor informacija o novitetima i trendovima na tržištu, stoga naši inženjeri imaju pristup globalnim servisima koji pružaju detaljne i pouzdane informacije o svim proizvodima koji se ugrađuju u bilo koji automobil na svijetu.

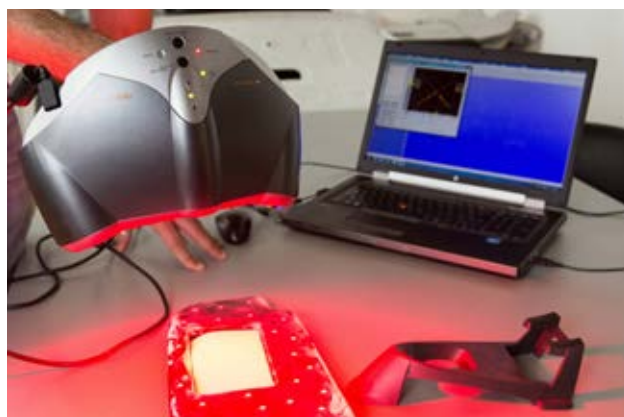
Konstruktori za svoj rad koriste 3D *software* i to nekoliko različitih programa među kojima je najznačajniji CATIA. Za računalnu simulaciju ponašanja proizvoda koriste se programi za numeričku analizu.

Razvoj novih proizvoda dugotrajan je proces, a u pojedinim slučajevima traje i nekoliko godina. U pravilu se istovremeno razvija nekoliko proizvoda koji često nemaju puno zajedničkih elemenata. Praćenje projekata i napredak pojedinih faza razvoja proizvoda složen je proces pa se za upravljanje njime koristi programski paket Enovia.

Razvoj novog proizvoda danas je nezamisliv bez 3D printera za izradu prototipa koji se prezentiraju kupcu, a na taj način kupci mogu vidjeti i doživjeti novi proizvod još u razvojnoj fazi vozila.



Tehnike digitalizacije postojećih proizvoda također su standard istraživanja i razvoja za automobilsku industriju pa je tako našim inženjerima na raspolaganju *3D scanner* uz pomoć kojeg se različiti modeli postojećih ili novih proizvoda snimaju, prebacuju u digitalni zapis i potom dalje analiziraju pomoću računala.



**Your needs. Our drive.**

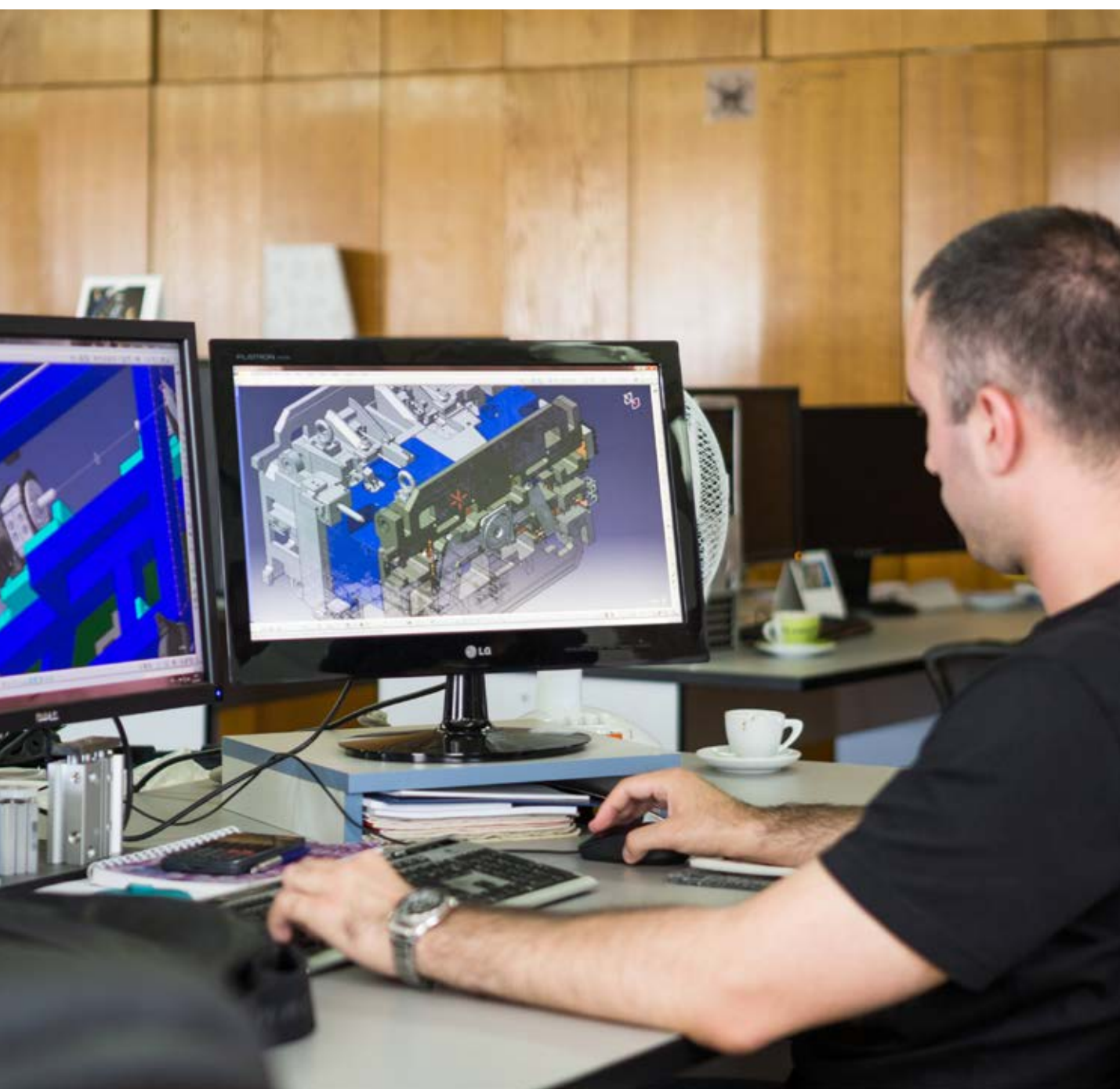
# Istraživanje i razvoj

## Sustavi i alati

➔ Auto industrija prošla je kroz brojne promjene u svojoj povijesti, a prolazi ih i danas kako bi se prilagodila sve zahtjevnijem tržištu. Sukladno tome mijenja se i istraživanje i razvoj i to na način da se mijenja ustroj organizacije, modeli suradnje, vođenje aktivnosti, oprema, alati, i slično. AD Plastik Grupa prati trendove u autoindustriji i redovito ih primjenjuje u svojoj organizaciji.

U 2015. godini oformljena je samostalna organizacijska jedinica Istraživanje proizvoda i procesa, čiji zaposlenici se bave kreiranjem novih proizvoda koji se u obliku prototipa nude kupcima.

Radi se na proizvodima koji su traženi na tržištu, a koji trebaju zadovoljiti određene zakonske ili kvalitativne norme.



# Istraživanje i razvoj

## Ekologija



### Niska emisija štetnih plinova

Emisije štetnih plinova globalni su problem i sve velike industrijske zemlje prihvatile su pravila o ograničenjima emisija. Veliki udio emisija štetnih plinova pripada produktima sagorijevanja iz automobilskih motora pa je automobilska industrija obilježena kao veliki zagađivač atmosfere. Stoga je automobilska industrija najveći zagovornik nulte emisije štetnih plinova kako bi promijenila navedenu percepciju. Posljednjih godina proizvode se automobili koji imaju nisku emisiju štetnih plinova, a trend smanjenja ubrzano teži nultoj emisiji. U konačnici će u pravilu na cestama biti vozila na električni pogon ili pogon gorivim ćelijama, koja neće ispuhivati štetne plinove u atmosferu.

### Smanjenje mase vozila

Kako bi se dostigao željeni cilj, nužno je smanjiti masu automobilima budućnosti pa je tako već danas prioritet izbor takozvanih laganih materijala. Konstruktori automobila imaju prioritetni zadatak smanjiti masu vozila, a da pri tome poboljšaju vozne karakteristike. Masa vozila smanjuje se kroz utjecaj na masu svake pojedine komponente, ali mnogo je teže utjecati na smanjenje mase dinamički opterećenih komponenti poput dijelova motora ili podvozja. Zbog toga će se kompromis tražiti u dijelovima interijera ili eksterijera, gdje će konstruktori izborom lakših materijala moći kompenzirati nedostatak težih motora. To se još više ističe kod električnih vozila zbog vrlo velike mase baterija koje koriste.

# Istraživanje i razvoj

## Kompozitni materijali

AD Plastik Grupa spremna je odgovoriti novim zahtjevima tržišta kroz istraživanje novih i laganih materijala te razvoj laganih komponenti. Već sada imamo u ponudi komponente iz laganih materijala kao što su komponente od netkanih tekstila za interijere i eksterijere. Netkani tekstili i komponente izrađene od njih su predmet istraživanja naših inženjera i jedan od naših važnijih ciljeva je napredovanje u ovom segmentu. Pratimo trendove razvoja ovih materijala u automobilskoj industriji i možemo ponuditi inovativna rješenja svojim kupcima.

Poseban značaj u smanjenju mase vozila imaju komponente izrađene od kompozitnih sendvič ploča. Trend primjene ovih materijala u proizvodnji automobila uočen je odnedavno, iako se oni jako dugo koriste u izradi specijalnih vozila. Ovi materijali se već danas ugrađuju u neke od najnaprednijih serijski proizvedenih vozila poput BMW i8. Sve više ih koriste i ostali proizvođači vozila, a u budućnosti će kompozitne sendvič ploče postati vrlo važan materijal u auto industriji. Naši stručnjaci vrše istraživanja na ovim materijalima za izradu dijelova interijera, a u bu-

dućnosti i eksterijera. Pjenasti i višeslojni materijali imaju veliki potencijal za smanjenje mase postojećih proizvoda. Uz nove tehnike proizvodnje i usvajanje novih procesa naša kompanija stalno unaprjeđuje svoje proizvode.

Danas su sve izraženiji zahtjevi za ugradnju komponenti s izvrsnim akustičnim karakteristikama, kako bi se spriječila neželjena buka i šumovi u električnom režimu rada motora hibridnih vozila koja se prodaju u sve većim količinama. AD Plastik ugrađuje dijelove u neka električna vozila poput Smarta, koji imaju znatno bolja zvučno-izolacijska svojstva od standardnih dijelova. Naši inženjeri istražuju utjecaj materijala na njegova akustična svojstva pa je tako u fazi istraživanja i pjenasti materijal za izradu krovova s izvrsnim akustičnim karakteristikama.

Netkani tekstili imaju izvrsna izolacijska svojstva, kao i sendvič ploče iz pjenastih materijala za izradu krovova interijera koje trenutno proizvodimo za električno vozilo Smart.





# Istraživanje i razvoj

## Recikliranje materijala



### Adepeovci

*„Nove ideje i kreativnost u kombinaciji s iskustvom i znanjem, omogućavaju razvoj karijere unutar ADP Grupe, što je izuzetno važno za svakog mladog zaposlenika. Osim što na taj način doprinosimo napretku i razvoju tvrtke na zahtjevnom tržištu autoindustrije, prije svega doprinosimo svom osobnom razvoju što je nadasve motivirajuće.“*

**Ante Bilić**

Koordinator istraživanja proizvoda i procesa  
Istraživanje i razvoj

U cilju zaštite okoliša, u skoroj budućnosti svaki dio automobila koji je završio svoj životni vijek treba biti iskoristiv kao sirovina za proizvodnju. Zbog toga je iznimno značajna supstitucija postojećih materijala novim reciklabilnim materijalima u čemu posebnu ulogu imaju prirodni materijali. Istraživanja prerade prirodnih, „zelenih“ materijala, AD Plastik prepoznao je kao važan element poslovanja. Mnogi dijelovi i danas se proizvode s određenim postotkom prirodnih materijala, što smanjuje negativan utjecaj na okoliš zbog mogućnosti ponovnog korištenja.

Istraživanje i razvoj osigurava prednost na zahtjevnom i dinamičnom tržištu automobila i stoga je u AD Plastiku pozicioniran na vrlo visoko mjesto. Proizvođači automobila više nisu u mogućnosti svoje istraživanje i razvoj usmjeriti na svaki dio automobila, već se fokusiraju na svoju temeljnu djelatnost, a istraživanje i razvoj specifičnih komponenti prepuštaju dobavljačima.

Naša je razvojna smjernica klijentu kroz istraživanje i razvoj ponuditi proizvod koji će mu osigurati prednost u odnosu na konkurenciju. Takva poslovna politika garancija je uspješnosti i dugovječnosti naše kompanije.

# Održivost i društveno odgovorno poslovanje

- 35 Zaštita okoliša i sigurnost na radu
- 37 Energija
- 38 Voda
- 40 Ljudski resursi
- 48 Izvješća o održivosti



## Zaštita okoliša i sigurnost na radu

Automobilska industrija u okviru koje poslujemo ima iznimno izražene zahtjeve za kvalitetom, poštivanjem visokih standarda očuvanja okoliša i održivosti poslovanja. To je jedan od osnovnih preduvjeta za sudjelovanje u nabavnom lancu svjetskih proizvođača automobila.

Sjedište kompanije nalazi se u ekološki osjetljivom i kulturno - povijesno značajnom prostoru, a naša odgovornost prema okolišu i okruženju u kojem poslujemo time je naglašenija. Kontinuirana odgovornost i svijest o očuvanju okoliša, zaštite i sigurnosti na radu, temelj su poslovne politike AD Plastik Grupe.



ISO 14001

Osviještenost naše kompanije o održivosti razvidna je i u samom opredjeljenju za uspostavu Sustava upravljanja okolišem prema normi *ISO 14001*, koju smo na nekim proizvodnim lokacijama implementirali prije više od 10 godina.

OHSAS 18001

ADP Mladenovac treća je lokacija AD Plastik Grupe certificirana prema zahtjevima norme OHSAS 18001 - Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu. Lokacija u Mladenovcu OHSAS 18001 dobila je u 2015. godini.

Primjena ovih međunarodnih normi omogućuje nam oblikovanje politike upravljanja poslovanjem i postavljanje ciljeva, uzimajući u obzir zakonske i druge obvezujuće zahtjeve.

# Održivost i DOP

## Zaštita okoliša i sigurnost na radu



- ➔ Redovito vršimo nadzor i mjerenje utjecaja na okoliš na svim našim proizvodnim lokacijama, a jednako tako redovito se prati i nadzire zdravlje i sigurnost na radu svih naših zaposlenika. Iz naših postrojenja nije bilo značajnih izlivanja opasnih tvari koje mogu imati znatne negativne utjecaje na okoliš, s mogućim štetnim posljedicama po tlo, vodu, zrak, biološku raznolikost i ljudsko zdravlje. Sustavno nastojanje da se izbjegniju akcidentne situacije izravno je povezano s internim pravilnicima i uputama za rad, a nadzor nad njihovim provođenjem redovito se prati.

Nadzor i mjerenje  
utjecaja na okoliš

Osnovne sirovine koje se koriste u tehnološkim procesima su granulirani polipropilen, polietilen, boje, lakovi i organska otapala. Svi proizvodi posjeduju deklariranu kvalitetu i karakteristike te su sigurni i zdravstveno prihvatljivi za svoju uporabu.

Deklarirana kvaliteta

Posebna pozornost i briga posvećuje se pravilnim i korisnim oznakama proizvoda te dostupnosti svih informacija potrebnih za pravilno rukovanje i uporabu. Vodi se briga o osiguranom odlaganju nakon završetka uporabnog perioda u skladu sa zakonskim odredbama. Unutar Grupe pridržavamo se svih ostalih propisa i standarda vezanih za proizvode. U tome nam pomažu dugogodišnje iskustvo, znanje i vještine koje posjedujemo.

S obzirom da je najveći dio naših proizvoda izrađen od plastike, u suradnji s našim kupcima vodimo brigu o poboljšanju mogućnosti reciklaže plastičnih dijelova iz vozila po završetku njihovog životnog ciklusa. Proizvođači automobila razvili su indikatore recikliranja za dobavljače koji omogućuju procjenu životnog ciklusa i integraciju mogućnosti recikliranja od faze dizajna, pregovora s kupcem, mjerenja napravljenih pomaka te napretka u ekološki prihvatljivom dizajnu. Svi naši proizvodi udovoljavaju navedenim zahtjevima postavljenim od naših kupaca.



# Održivost i DOP

## Zaštita okoliša i sigurnost na radu

- ➔ U sastavni dio naših aktivnosti uključena je briga za zdravlje i sigurnost krajnjeg korisnika, tako svaki naš proizvod prolazi posebne testove od strane proizvođača automobila kako bi osigurali dijelove automobila koji su u potpunosti sigurni za krajnjeg kupca.



## Energija

Za potrebe rada proizvodnih postrojenja koristimo izravnu i neizravnu energiju. Potrošnja izravne energije u AD Plastik Grupi podrazumijeva potrošnju plina i loživog ulja za grijanje, dizel goriva za električne agregate te goriva za pogon motornih vozila iz voznog parka Grupe. Potrošnja neizravne energije podrazumijeva potrošnju električne energije i toplinske energije za centralno grijanje.

Podaci o potrošnji izravne i neizravne energije variraju i direktno su povezani s količinom proizvodnje. Niz inicijativa poduzetih unutar kompanije u cilju učinkovitije i racionalnije potrošnje energije, pokazale su se efikasne i utječu na smanjenje potrošnje. Poduzete inicijative su gašenje rasvjete i opreme za rad nakon napuštanja radnih prostora, ugradba rashladne centrale, instalacija sustava za praćenje vršne snage i potrošnju energije, ugradba opreme za održavanje audio video konferencija, instalacija nove energetski učinkovitije proizvodne opreme, provedba energetskih pregleda građevina, zamjena dizel viljuškara plinskim viljuškarima, rashodovanje starih te nabava novih službenih vozila s boljim faktorom emisije CO<sub>2</sub>.



# Održivost i DOP

## Voda

Opskrba vodom osigurana je iz sustava javnog vodovoda, a manjim dijelom iz vlastitog izvora koji se nalazi na lokaciji AD Plastik Zagreb. Za potrebe tehnoloških procesa, voda se u zatvorenim recirkulacijskim sustavima koristi za hlađenje strojeva/alata, a u procesu nanošenja boja i lakova kao vodena zavjesa i za ovlaživanje zraka. Smanjenje potrošnje vode u 2015. godini posljedica je dugogodišnje edukacije zaposlenika o racionalnoj potrošnji te brze reakcije u slučaju kvara na vodovodnim cijevima.

Otpadne vode dijele se na sanitarne otpadne vode, tehnološke otpadne vode i oborinske vode. Tehnološke otpadne vode odvođe se preko taložnice i separatora masti i ulja u sustav interne odvodnje, dok se otpadne vode iz lakirnice ne ispuštaju (recirkulacija). Otpadne vode se putem kanalizacije odvođe u sustav javne odvodnje na gradski pročištač voda, a one koje se ispuštaju iz postrojenja AD Plastik Grupe nemaju negativan utjecaj na biološku raznolikost i povezana staništa i ne ispuštaju se u zaštićena područja.



# Održivost i DOP

## Voda

➔ Iz svojih proizvodnih procesa ne emitiramo tvari koje uništavaju ozonski sloj, a u 2015. godini nije bilo ispuštanja radnih tvari iz uređaja u vlasništvu AD Plastik Grupe u zrak. Izravne emisije stakleničkih i ostalih plinova redovito mjerimo, a one nastaju zbog potrošnje energenata potrebnih za grijanje. Također na ispustu proizvodnog pogona lakirnice redovito mjerimo emisije hlapivih organskih spojeva. Sve emisije u zrak su u skladu s propisima zaštite zraka.

Grupa odgovorno postupa s otpadom iz svih svojih poslovnih procesa sukladno zakonu, podzakonskim propisima i internim procedurama. Odvojeno prikupljanje otpada i propisano zbrinjavanje sastavni je dio svakodnevnih aktivnosti upravljanja otpadom u kompaniji.

Otpad se na mjestu nastanka razvrstava i prikuplja u odvojenim spremnicima te se predaje na daljnje zbrinjavanje ovlaštenim sakupljačima otpada. Zapisi o proizvedenom otpadu predanom na zbrinjavanje vode se prema zakonom propisanoj dokumentaciji. Podaci o težini otpada predanog na zbrinjavanje dobiveni su vaganjem prilikom predaje ovlaštenim sakupljačima i služe za izvješćivanje prema nadležnim državnim organima.



# Održivost i DOP

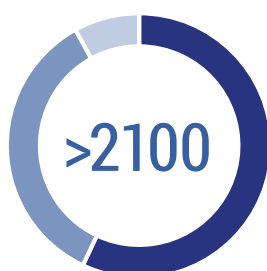
## Ljudski resursi

### Vizija i ciljevi

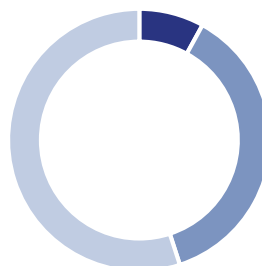
Osiguravamo pretpostavke za rast i razvoj kompanije kroz optimalno upravljanje našim ljudskim potencijalima na zadovoljstvo naših zaposlenika kao i svih ostalih dionika.

### ADP danas

AD Plastik Grupa zapošljava sveukupno 2.134 osobe, od čega 1.203 u Hrvatskoj, 186 u Srbiji, 742 u Rusiji te 3 u Sloveniji. Najveći udio zaposlenih u AD Plastik Grupi je u Hrvatskoj, a najviše zaposlenika je u dobi između 30 i 35 godina što se odnosi na žene i muškarce.



■ Hrvatska.....	57%
■ Rusija.....	35%
■ Srbija.....	8%



■ Menadžment.....	8%
■ Indirektni radnici.....	37%
■ Direktni radnici.....	55%

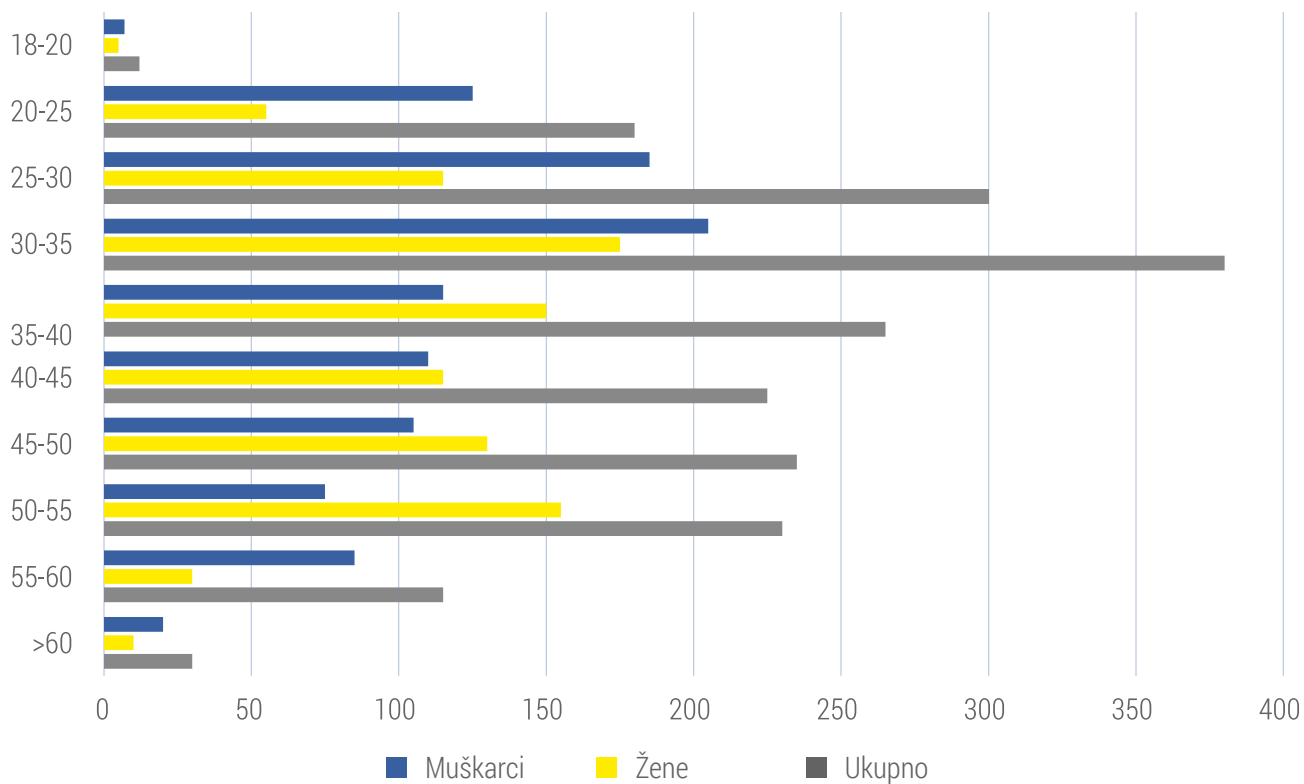




# Održivost i DOP

## Ljudski resursi

### Dobna struktura

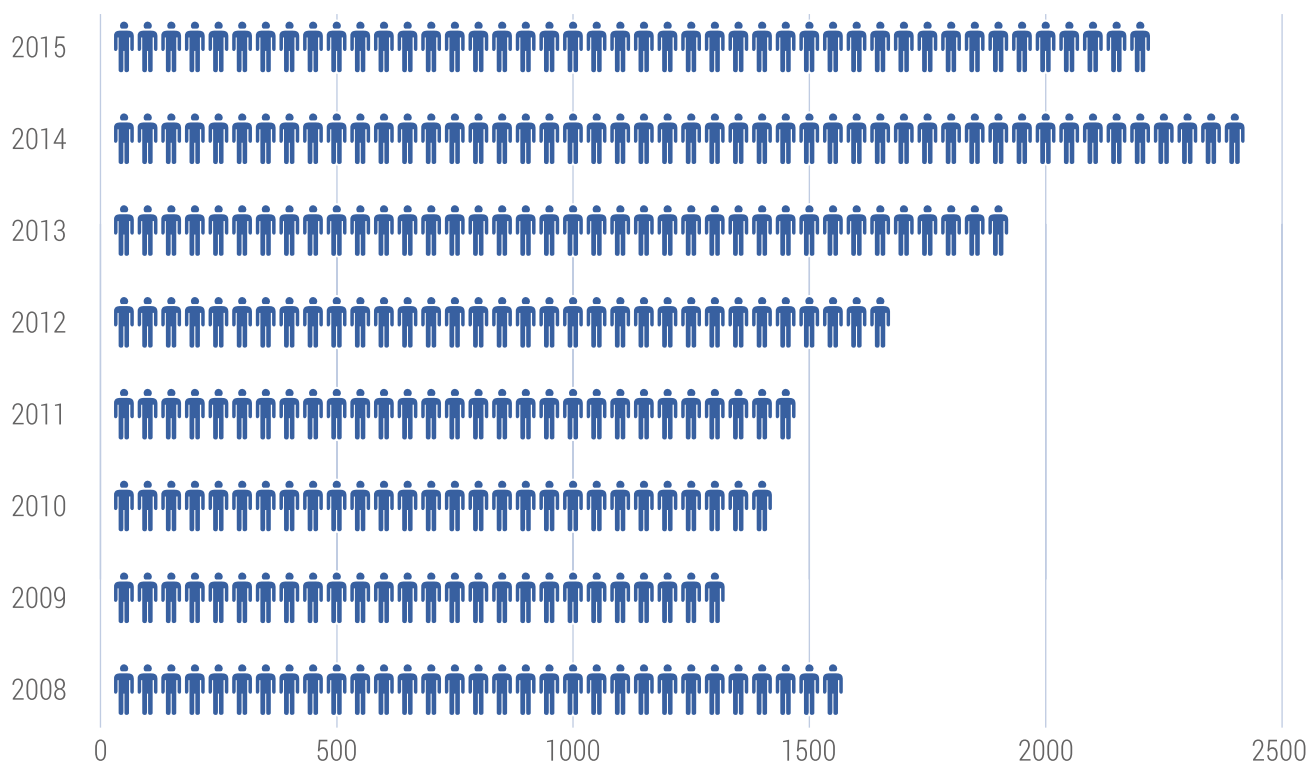


# Održivost i DOP

## Ljudski resursi

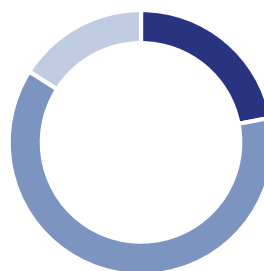
### Trend broja zaposlenih

Trend broja zaposlenih AD Plastik Grupe pokazatelj je prilagođavanja poslovanja promjenama na ruskom tržištu, stoga se unatoč rastu realizacije vidi neznatan pad broja zaposlenih u proteklom periodu.



### Obrazovna struktura

S obzirom na činjenicu da smo proizvođači autodijelova, najveći udio zaposlenika su direktni radnici, što utječe i na obrazovnu strukturu zaposlenika.



VŠS, VSS, MR.....	22%
SSS, KV, VKV .....	62%
NKV, PKV.....	16%



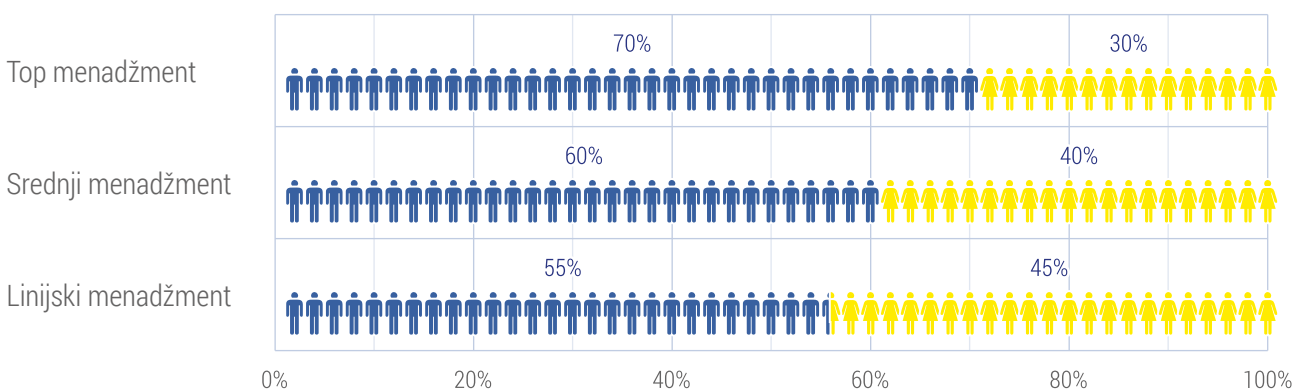
# Održivost i DOP

## Ljudski resursi



### Spolna struktura

Različit je udio žena prema menadžerskim strukturama pa ih je tako u top menadžmentu 30%, a najviše su zastupljene u linijskom menadžmentu s 45%.



# Održivost i DOP

## Ljudski resursi

### Upravljanje karijerom

Cilj programa je osigurati svakom novom zaposleniku (bilo iz vanjskog ili unutarnjeg izvora) da u što kraćem roku postane operativan i bolje razumije svoju ulogu i doprinos uspješnosti kompanije.

U 2015. godini pokrenuto je 120 integracijskih procesa samo u Hrvatskoj.

Tijekom 2015. provedeno je niz aktivnosti vezanih uz evaluaciju zaposlenika iz vida kvalitete i kvantitete rada. Svi rezultati su tako postali dijelom razvojnih planova pojedinaca, grupa i timova. Ističu se dva modela procjene:

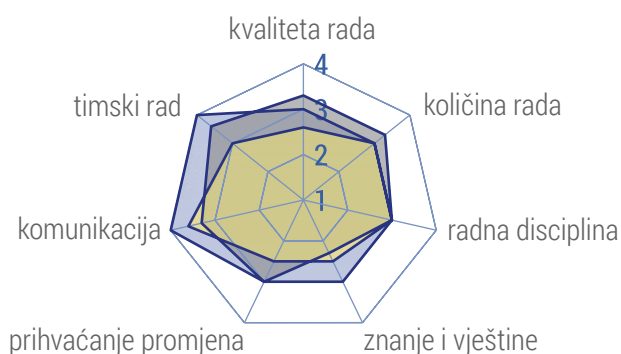
Integracija - uvođenje novih radnika u posao

Procjena radne uspješnosti

#### a) metoda 360°

Provedena je procjena zaposlenika (osim direktnih radnika) na lokaciji Zagreb pa je utvrđen status kompetentnosti radnika, identificirani su talenti i definirani razvojni planovi.

Procjena metodom 360°



#### b) AD5 - model nagrađivanja

U zadnjem kvartalu 2015. godine počeo se provoditi novi model nagrađivanja zaposlenika s izvrsnim rezultatima rada koji su vezani uz glavne aktivnosti odjela / sektora u promatranom periodu. U prvom krugu nagrađena su 82 zaposlenika, a u cilju njihove promocije pokrenut je niz dodatnih aktivnosti.



AD5 - model nagrađivanja



## Ljudski resursi

### Razvoj i edukacija

#### Kontinuirano obrazovanje - razvoj kompetencija

Raspodjela uloženog vremena prema specifičnim znanjima uvelike ovisi o vrsti djelatnosti. Ono što je zajedničko svima, bez obzira na vrstu djelatnosti, briga je za sigurnost i zdravlje zaposlenih. Tijekom 2015. godine povećano je ulaganje u specifične zahtjeve kupaca za 265%, u menadžerska znanja za 219%, dok je ulaganje u instalirane tehnologije povećano za 119%.

#### Mentorstvo

Već treću godinu zaredom nastavljamo s uspješnom mentorskom praksom u kojoj iskusni i iznimno kompetentni pojedinci (mentori) prenose svoja ekspertna i menadžerska znanja na visokoobrazovane kadrove koji već rade u kompaniji. Na temelju procijenjenog razvojnog potencijala usmjerava se njihova karijera i vrši priprema za zahtjevnije i odgovornije pozicije. Na taj način kompanija iz svojih redova osigurava kompetentne i motivirane stručnjake i menadžere za svoj budući razvoj.

U suradnji s mentorima tijekom 2015. godine podigli smo razinu stručne kompetentnosti za cca. 60% u ključnim poslovnim područjima poput tehnologija i operativne funkcije, istraživanja i razvoja te komercijale.



#### Interno trenerstvo

Interni treneri su, kao i mentori, poluge razvoja zaposlenih kojima se osigurava konkurentna prednost AD Plastika na tržištu. Tijekom godine organizira se niz zanimljivih edukacija koje se objavljuju jednom godišnje u *Katalogu internih treninga* koji je objavljen na Intranet stranici društva. Interni treneri angažirani su s različitih lokacija Grupe.



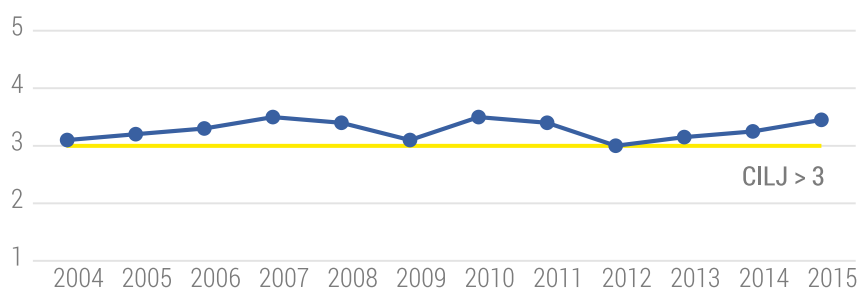
# Održivost i DOP

## Ljudski resursi



### Godišnje ispitivanje radne klime

Redovito godišnje ispitivanje radne klime pokazalo je kako su zaposlenici AD Plastika najzadovoljniji kompetentnošću neposredno nadređenih i kolega, što ukazuje da tvrtka raspolaže s kvalitetnim i kompetentnim kadrovima. U suradnji s menadžmentom pokrenute su potrebne aktivnosti za daljnje podizanje zadovoljstva zaposlenika, uvažavajući potrebe zaposlenih i kompanije.



Ocjena zadovoljstva 2004 - 2015



## Ljudski resursi



### Adepeovci

*„Sretna sam što sam dobila priliku raditi u firmi gdje svaki dan ima značenje za osobni i profesionalni razvoj te djeluje motivirajuće za suočavanje sa svim izazovima koje nosi sutra.“*

**Ivna Juranić**

Koordinator zapošljavanja  
Ljudski resursi

### Eksterne aktivnosti

AD Plastik otvoren je za ljetne stručne prakse koje su učenici i studenti obavezni odraditi u sklopu obrazovnih programa pa je tako u 2015. godini 17 studenata i učenika obavljalo praksu u različitim službama kompanije. Cilj nam je strukturirano pristupiti provođenju studentskih praksi kao odličnom izvoru procjene i regrutacije izvrsnih studenata. Studenti koje voditelji prakse u AD Plastiku odlično ocijene ulaze u bazu ADP talenata.

Naši stručnjaci često su ujedno i mentori pri izradi seminarskih i diplomskih radova pa je tako tijekom 2015. godine sveukupno sedam studenata izradilo svoj diplomski rad u Solinu.

U cilju prepoznavanja AD Plastika kao poželjnog poslodavca za razvoj karijere, redovito smo prisutni na Danima karijera, a u 2015. godini nastavili smo graditi dobru suradnju s fakultetima. Osim redovite organizacije posjeta studenta, suradnju smo formalizirali i potpisivanjem Ugovora s FESB-om i Kemijsko tehnološkim fakultetom u Splitu.

Kao jedan od većih poslodavaca u regiji svjesni smo i problema nezaposlenosti te podržavamo aktivnosti Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i našim aktivnim sudjelovanjem na Sajmovima poslova.

### Employer branding

Tijekom 2016. godine dodatno će se implementirati niz aktivnosti kojima želimo osnažiti posvećenost zaposlenika i njihovu angažiranost u kulturi i strategiji kompanije.



# Održivost i DOP

## Izvešća o održivosti

### Godišnje izvješće o održivom poslovanju

U cilju potpune integracije održivosti u naše poslovanje, u 2015. godini izradili smo prvo Godišnje izvješće o održivom poslovanju u skladu s Globalnom inicijativom za izvještavanje (GRI).



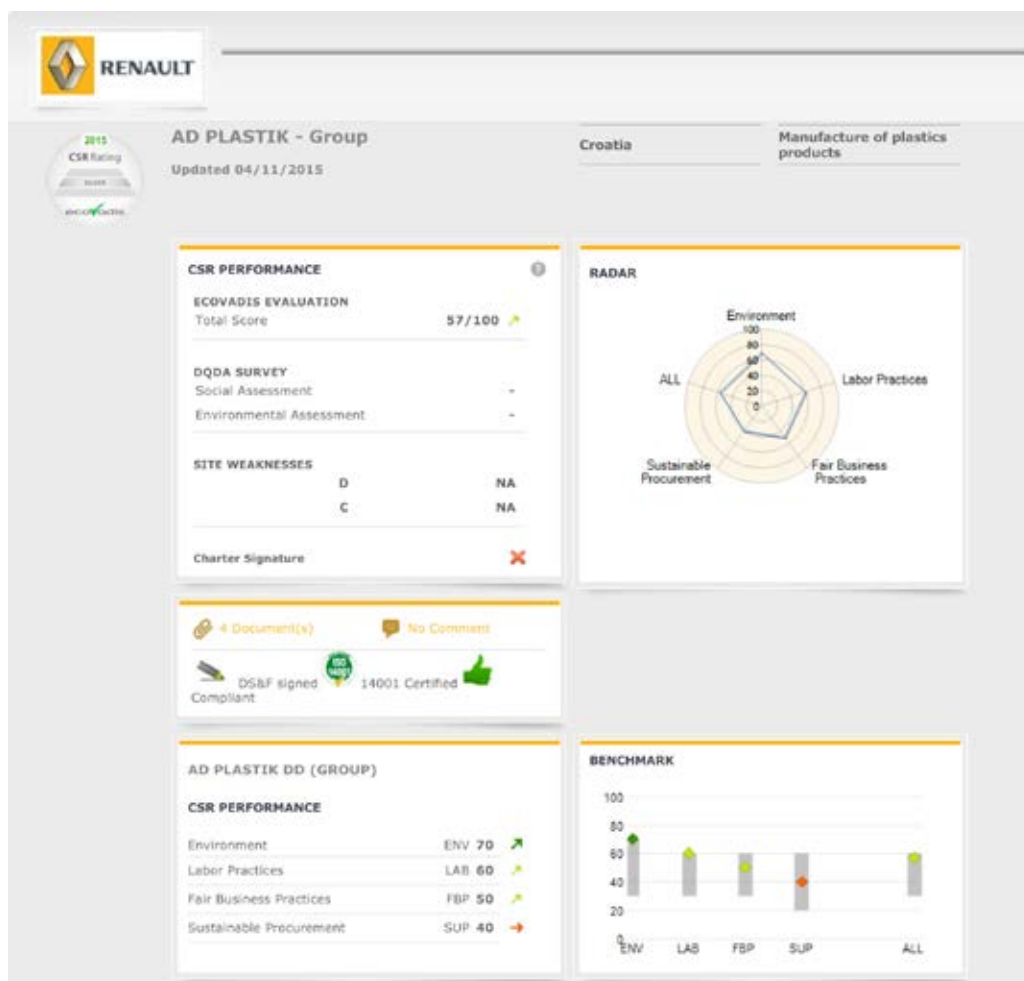


# Održivost i DOP

## Izvešća o održivosti

EcoVadis

Tijekom redovitog ocjenjivanja *EcoVadisa*, agencije zadužene od strane *Renaulta* za provođenje procjene, ocjena Izveštaja o održivom poslovanju AD Plastik Grupe znatno se poboljšala u prošloj godini, a najveći napredak zabilježen je upravo u području okoliša.



Indeks DOP

United Nations Global Compact

# Sustav upravljanja kvalitetom

- 51 ISO certifikati
- 51 Kontrola kvalitete
- 54 Auditi



# Sustav upravljanja kvalitetom

## ISO certifikati



	ISO TS 16949:2009 vrijedi do	ISO 14001:2004 vrijedi do	OHSAS 18001:2007 vrijedi do
<b>Solin, Hrvatska</b>	20. svibnja 2016.	1. srpnja 2016.	9. listopada 2017.
<b>Zagreb, Hrvatska</b>	22. svibnja 2016.	1. srpnja 2016.	9. listopada 2017.
<b>Samara, Rusija</b>	1. travnja 2017.	18. listopada 2017.	
<b>Kaluga, Rusija</b>	9. prosinca 2016.		
<b>Mladenovac, Srbija</b>	1. rujna 2018.	15. lipnja 2018.	20. prosinca 2018.

## Kontrola kvalitete

### Ulazna kontrola kvalitete

Provodi se ulazna kontrola repromaterijala prije samog početka proizvodnje, a dva puta godišnje ocjenjuju se dobavljači materijala. Prate se njihove performanse (točnost isporuka i kvaliteta isporučenog materijala), na temelju kojih se vrše auditi kod dobavljača u cilju podizanja nivoa kvalitete naših procesa.

Dobavljači svakom isporukom repromaterijala dostavljaju certifikat koji jamči kvalitetu, a uz to se provode povremena laboratorijska ispitivanja (sirovina) ili dimenzijska mjerenja kojima interno potvrđujemo kvalitetu ulaznog repromaterijala.

### Kontrola kvalitete proizvoda

Kako bi svaki proizvod zadovoljio visoke standarde kvalitete s ciljem ostvarivanja zahtjeva kupca, kontrola kvalitete od samog početka sudjeluje u svim potrebnim procesima i osigurava sustav upravljanja. Njihova uloga posebno je važna pri izradi neophodne radne dokumentacije, usklađivanju i poboljšanju procesa, provođenju audita i rješavanju reklamacija.

# Sustav upravljanja kvalitetom

## Kontrola kvalitete

- ➔ Za osiguravanje sustava upravljanja proizvodnom kvalitetom redovito se provode auditi procesa i proizvoda kako bi se utvrdilo odgovara li proizvod zadanim kriterijima kupca te provjera ispravnosti mjerne opreme odnosno načina mjerenja koji jamči točnost podataka (MSA). Auditi procesa planiraju se i provode na temelju procjene rizika ili zahtjeva kupca, dok se auditi proizvoda provode jednom godišnje za svaki proizvod.

Kontrola kvalitete sudjeluje u procesu eksternih audita kupaca i certifikacijskih kuća i to na način da animira tim unutar kompanije te dostavlja korektivne aktivnosti prema eventualnim neusklađenostima ustanovljenim na auditu.

U slučaju primjedbe ili službene reklamacije od strane kupca, kontrola kvalitete kontaktira s kupcem te mu kroz ➔



# Sustav upravljanja kvalitetom

## Kontrola kvalitete



### Adepeovci

*„Rad u multinacionalnom okruženju omogućio mi je osobni rast te provedeno vrijeme u Rusiji smatram neizostavnim dijelom onoga što danas jesam. Posao koji danas radim je zahtjevan te traži veliku predanost, međutim, dinamičnost posla te rad u multidisciplinarnim timovima čine ovaj posao zanimljivim i motivirajućim.“*

**Ivana Filipović**

Rukovoditelj kontrole kvalitete  
RJ Zagreb

portale prezentira poduzete aktivnosti. Interno upravlja skupinom koja analizira reklamaciju, uzroke nastanka i neotkrivanja greške, na temelju čega se izrađuje plan aktivnosti. Navedeni plan mora jamčiti neponavljanje greške, koristeći pritom metodologiju svjetskih standarda autoindustrije.

Odjel kontrole kvalitete zadužen je za izradu i ažuriranja potrebne dokumentacije u proizvodnji koja osigurava jasne kriterije nivoa kvalitete proizvoda kako bi radnicima nedvosmisleno bilo jasno što je ispravan (OK), a što neispravan (NOK) proizvod.

U slučaju novih projekata ili eskalacijskih problema uvodi se privremeni QW (*Quality wall* - zid kvalitete kada se proizvodi pregledavaju 100% prije isporuke), analizira se rezultate te se predvodi tim koji će definirati korektivne mjere kojima se jamči kvaliteta proizvoda i bez 100% pregleda.

Odjel Kontrole kvalitete mjesečno izrađuje i šalje izvještaje o rezultatima PPM-a, broju reklamacija i svih pokazatelja na temelju kojih nas kupci ocjenjuju te se temeljem toga kontinuirano uvode promjene u cilju poboljšanja i unaprjeđenja kvalitete. U 2015. godini napravljen je novi *layout* tvornice, standardizacija radnih mjesta i provodile su se tjedne radionice s radnicima proizvodnje.

### Kontrole kvalitete u 2015. godini

- Uvedene promjene u operativnom sustavu
- Poboljšano je i unaprijeđeno pohranjivanje i praćenje materijala
- Poboljšano je predviđanje i praćenje troškova
- Uvedene su radionice za daljnje poboljšanje kvalitete

### Plan poboljšanja za 2016. godinu

- Optimizirati dokumentaciju u procesu proizvodnje
- Restrukturiranje i redizajn lokalne baze podataka
- Nastaviti s globalnim planom poboljšanja tvornice 5S / standardizacija

# Sustav upravljanja kvalitetom

## Auditi u 2015. godini

### Auditi sustava kvalitete

Audit je sustavni, nezavisni i dokumentirani proces za pribavljanje dokaza i objektivno prikazivanje funkcioniranja sustava kvalitete u skladu s normama sustava, zahtjevima kupaca i internim propisima.

- **Interni audit** obavlja se unutar organizacije od strane educiranih zaposlenika (auditora) koji su neovisni u području koje se auditira. Preispituju se svi elementi sustava u odnosu na usklađenost sa zahtjevima norme i specifičnim zahtjevima kupaca te postupanje u skladu s propisanim postupcima i njihova djelotvornost. Rezultati internih audita sustava čine osnovu za preispitivanje djelotvornosti sustava u cjelini i poduzimanje mjera za stalno poboljšanje.
- **Eksterni auditi** provode se od strane nezavisnih certifikacijskih institucija i od strane naših kupaca. Eksterne audite sustava kvalitete, zaštite okoliša, zaštite zdravlja i sigurnosti na radu provodi nezavisna certifikacijska kuća *Bureau Veritas Certification (BVC)*.

Interni auditi sustava kvalitete

Eksterni auditi sustava kvalitete

### Auditi procesa

- **Internim auditima** procesa utvrđuje se ispunjava li proizvod zahtjeve kvalitete, je li proces ovladan i sposoban i jesu li radni uvjeti i uvjeti okoline zadovoljavajući. Izrađuje se godišnji plan internih audita procesa. Audit se provodi prema Upitniku za audit procesa, a provode ga osposobljeni auditori.
- **Eksterni auditi** procesa provode se od strane naših kupaca.

Interni auditi procesa

Eksterni auditi procesa

### Auditi proizvoda

Auditom proizvoda utvrđuje se ispunjavanje svih zahtjeva kvalitete proizvoda spremnih za isporuku poput dimenzija, funkcionalnosti, pakiranja i označavanja proizvoda u skladu s planom nadzora. Radi se godišnji plan internih audita proizvoda za proizvode u serijskoj proizvodnji. Plan se tijekom godine ažurira s obzirom na stanje proizvoda (promjene u procesu, eventualno gašenje proizvoda, reklamacije, škart, alati, strojevi, ljudstvo i slično). Zapisi o rezultatima audita proizvoda vode se na obrascu Audit proizvoda.

# Industrija i konkurencija

Europsko tržište 56  
Rusko tržište 57

A

STRATEŠKI IZVJEŠTAJ

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE B

C

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

# Industrija i konkurencija

## Europsko tržište

Analizom rezultata u automobilskoj industriji na europskom tržištu može se donijeti zaključak o stabilizaciji tržišta, vidljivog u rastu prodajnih rezultata u svim zemljama prvi put nakon punih 6 godina. EU je u 2015. godini doživjela snažan porast registracija novih osobnih automobila od čak 9%, što je najveći skok u zadnjih 25 godina. Većina ovog rasta dolazi iz Španjolske (+21%) i Italije (+15%) gdje su registracije novih vozila još uvijek znatno ispod brojki koje su bile u godinama prije krize. Tržišta Francuske, Njemačke i Velike Britanije također rastu, ali po znatno manjim stopama. Očekuje se daljnji rast registracija od cca. 4% u 2016. i 2017. godini. Gledajući registraciju vozila na 1 000 stanovnika, vidljiv je veliki potencijal za rast potražnje za novim automobilima i u Istočnoj Europi.

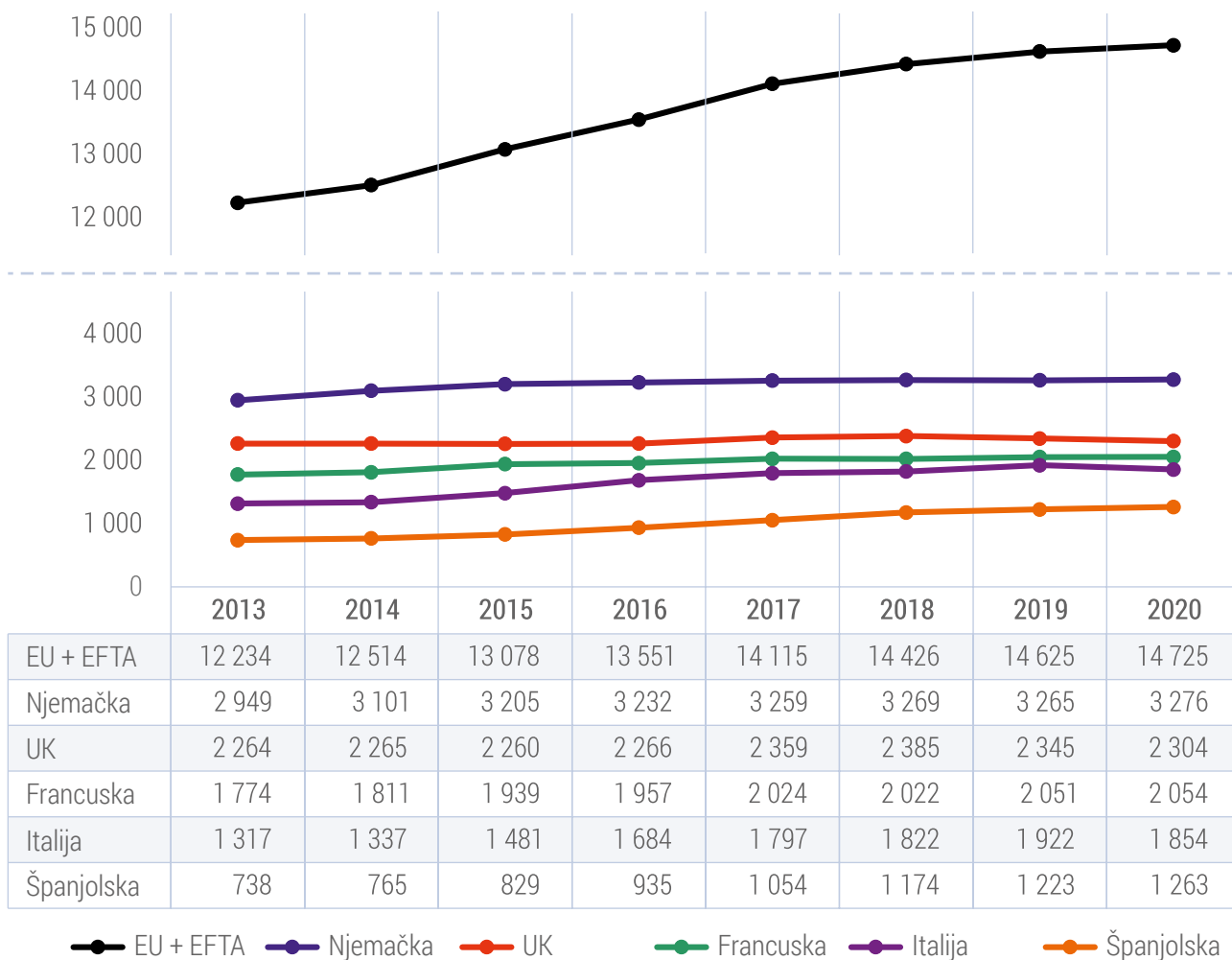
Stabilizacija tržišta

# 9%

Porast registracija novih vozila

Rekordni prihod cjelokupne autoindustrije ima Njemačka koja je apsolutni lider, a 64% navedenog prihoda odnosi se na izvoz. VW Grupa s proizvodnjom [➔](#)

Procjena rasta europskog tržišta do 2020. godine





# Industrija i konkurencija

➔ od 3 milijuna vozila lider je europskog tržišta s konstantnim rastom na svim tržištima u Europi.

PSA bilježi porast od 9%, a analitičari najavljuju još bolje rezultate u narednom periodu koji se temelje na cijelom nizu dobro prodavanih modela Peugeota i Citroena. Tome u prilog govori i investicija za dodatne kapacitete u tvornicama u Sochauxu i Mulhouseu.

RSA grupacija bilježi najveći porast od svih glavnih OEM-ova u Europi i to za 9,2%. Doprinos ukupnom porastu na tržištu dala je sestrinska tvrtka Dacia s porastom od 22,4% te podizanje standarda kvalitete i količina zahvaljujući suradnji s Nissanom.

FORD bilježi rast od 7,4%, a očekuje se još jači nastavak pozitivnog trenda.

FCA grupacija bilježi rast od 6% koji se prvenstveno temelji na suradnji s Chryslerom (Jeepom) te uspješnom lansiranju novih modela Jeep Renegade i 500X u trenutno najtraženijem segmentu vozila mini SUV-a.



## Rusko tržište

Prodaja automobila na ruskom tržištu u tri godine pala je za 50%, a trend pada se nastavio i u 2015. godini. Cijena nafte, BDP, devalvacija rublje i samim time pad kupovne moći, uzroci su navedenog pada pa se očekuje da će ruska ekonomija i sljedeću godinu ostati u recesiji.

Svi ključni OEM-ovi u Rusiji bilježe pad prodaje pa je tako Renault zabilježio pad od cca. 40%, dok je primjerice GM zatvorio dvije tvornice u Rusiji.

# Poslovanje

- 59 Poslovanje u 2015. godini
- 65 Odnosi s dobavljačima
- 66 Petogodišnji plan

# Poslovanje u 2015. godini

Inozemno tržište

Cjelokupnu proizvodnju namijenjenu našim kupcima, OEM i *Tier1* proizvođačima u automobilske industriji, AD Plastik Grupa plasira na inozemnom tržištu. Izvoz iz Hrvatske i Srbije najvećim se dijelom odnosi na tržište Europske unije, dok se dio izvoza odnosi i na prekontinentalnu zemlju. Ruska društva AD Plastik Grupe svoju proizvodnju isključivo plasiraju na tržištu Ruske Federacije.

>1

milijarda kuna

AD Plastik Grupa ostvarila je po prvi put prodaju proizvoda ukupne vrijednosti veće od milijardu kuna. Ovakav obim proizvodnje svrstava nas među značajnije poslovne partnere na tržištu proizvođača autokomponenti te nas pozicionira na listu prepoznatljivih dobavljača pri nominacijama kod novih, odnosno potencijalnih kupaca.

S obzirom na daljnji pad na ruskom automobilske tržištu u 2015. godini, porast prihoda AD Plastik Grupe time je značajniji. Rast prodaje ostvaren je na tržištima EU i Srbije, dok je i dalje zabilježen pad na ruskom tržištu, iako znatno manji nego 2014. godine.

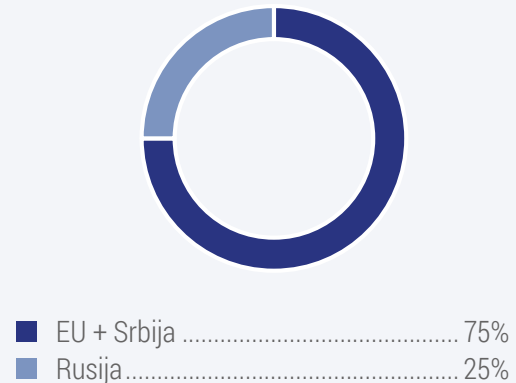
Projekt Edison

Projekt Edison, koji je imao najveći utjecaj na povećanje proizvodnje u protekloj godini, svakako je potvrda mogućnosti AD Plastika i dobra platforma za realizaciju novih poslova u budućnosti.

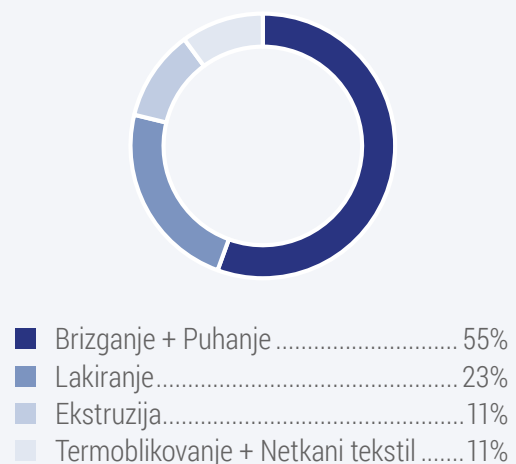
Tijekom 2015. godine započela je serijska proizvodnja novih projekata iz programa Renault, PSA i Ford.

Na idućim stranicama nalazi se popis naših kupaca.

Pregled prihoda po lokacijama

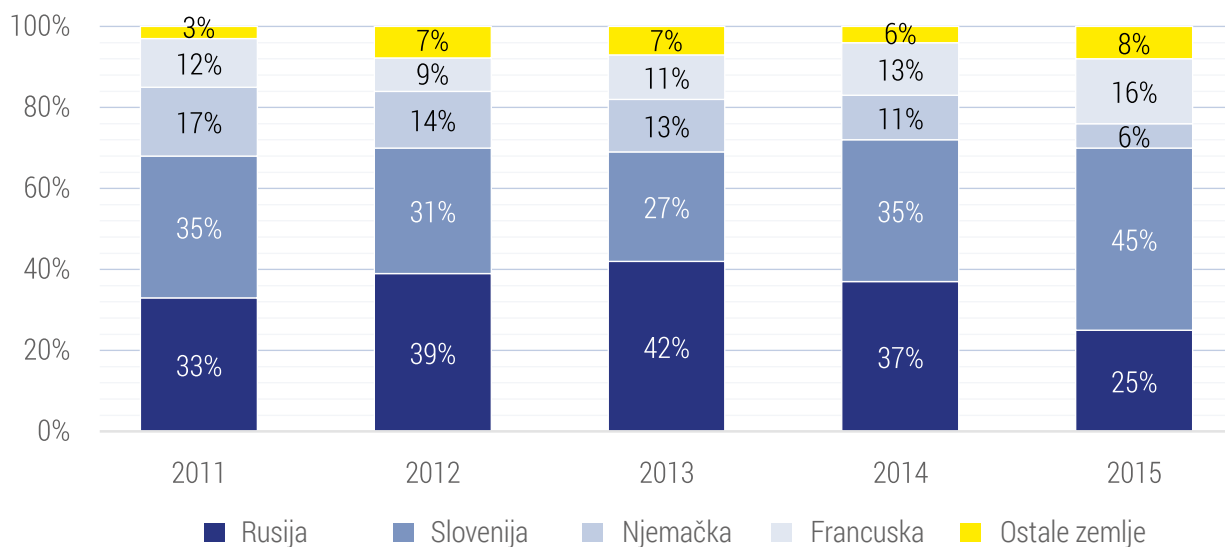


Pregled prihoda po tehnologijama

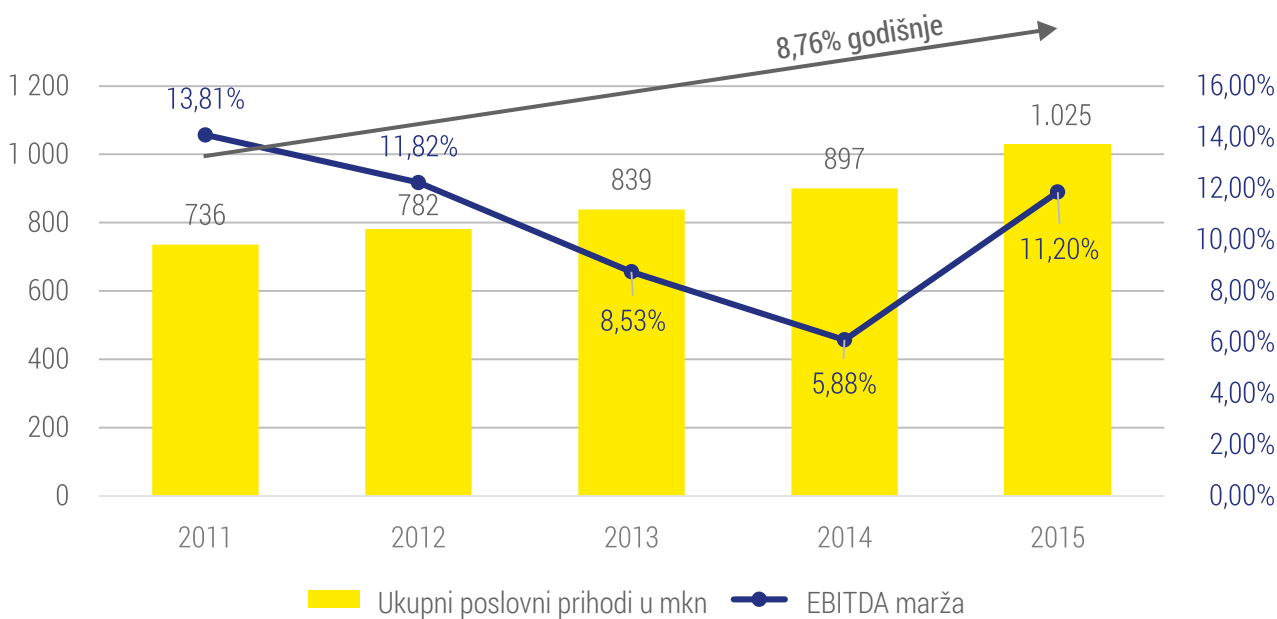


# Poslovanje u 2015. godini

## Pregled prihoda po tržištima



## Prihodi, EBITDA



# Poslovanje u 2015. godini

A

## Europa + Srbija

popis kupaca složen je po abecednom redu

### FCA

Trenutno u proizvodnji:	uvodnici zraka, rukohvati, zaštite podvozja vozila
Tehnologije:	puhanje i brizganje
Prodajna tržišta:	Srbija, Italija, Poljska
Osvojene nominacije u 2015.:	uvodnici zraka za Alfa Romeo Giulia uvodnici zraka i dijelovi interijera za Maserati Levante rukohvati za tržišta Sjeverne i Južne Amerike

### Ford

Trenutno u proizvodnji:	obloge iznad kotača vozila, zaštite ispod motora, komponente krovnog spojlera
Tehnologije:	brizganje
Prodajna tržišta:	Španjolska, Njemačka, Rumunjska, Rusija
Osvojene nominacije u 2015.:	obloge iznad kotača vozila, deflektori zadnjih kotača i poklopci B stupa za novu Fiestu obloge iznad kotača vozila za S-Max Vignale usmjerivači odvoda vode petih vrata za S-Max

### Grupo Antolin

Trenutno u proizvodnji:	stranice vrata
Tehnologije:	brizganje, UV zavarivanje
Prodajna tržišta:	Slovenija

### Hella

Trenutno u proizvodnji:	kućišta prednjih svjetala
Tehnologije:	brizganje, montaža
Prodajna tržišta:	Slovenija

### PSA

Proizvodi:	rukohvati, vodilice stakla, nosači zvučnika i ekrani
Tehnologije:	brizganje i ekstruzija
Prodajna tržišta:	Francuska, Španjolska, Češka, Slovačka, Argentina, Brazil, Kina, Rusija



STRATEŠKI IZVJEŠTAJ

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE B

C

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

# Poslovanje u 2015. godini

## ➤ Europa + Srbija

popis kupaca složen je po abecednom redu

### Reydel

Trenutno u proizvodnji:	instrument tabla, obloge volana, konzole mjenjača i ručne kočnice
Tehnologije:	brizganje, UV zavarivanje
Prodajna tržišta:	Slovenija, Francuska

### RSA

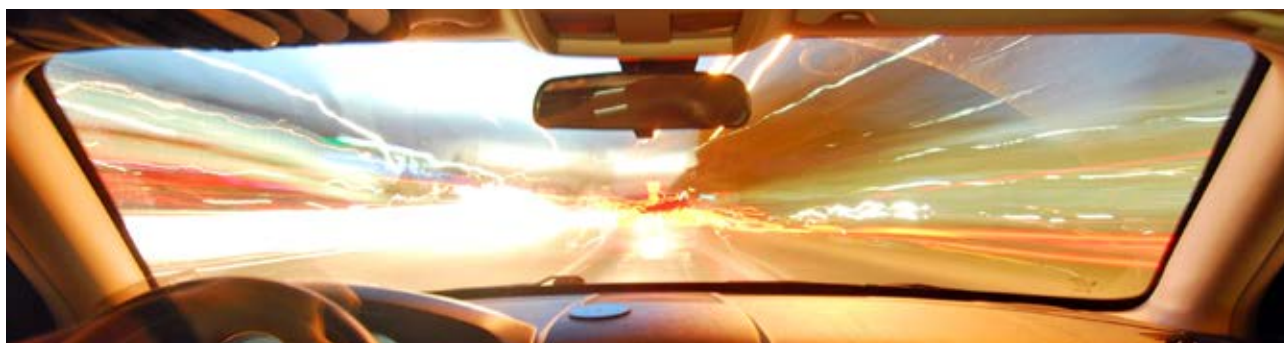
Trenutno u proizvodnji:	bojani eksterijeri, brizgane komponente, ventilatori motora, obloge krova, bojane i nebojane ukrasne letvice (lajsne), svi rezervni dijelovi eksterijera
Tehnologije:	brizganje, bojanje, termooblikovanje krovova (montaža)
Prodajna tržišta:	Slovenija, Francuska
Osvojene nominacije u 2015.:	bojane ukrasne letvice (lajsne) za limitiranu seriju vozila bojane ukrasne letvice (lajsne) na vratima vozila

### VW

Trenutno u proizvodnji:	strugači
Tehnologije:	ekstruzija
Prodajna tržišta:	Njemačka
Osvojene nominacije u 2015.:	strugači stakla za Touareg

### Webasto

Trenutno u proizvodnji:	krovne letvice, dijelovi pomičnog krova
Tehnologije:	brizganje i bojanje
Prodajna tržišta:	Njemačka, Slovačka



# Poslovanje u 2015. godini

A

## Euro APS, JV Rumunjska

popis kupaca složen je po abecednom redu

### Dacia

Trenutno u proizvodnji:	sjenila i obloge krova
Tehnologije:	brizganje, termooblikovanje
Prodajna tržišta:	Rumunjska
Osvojene nominacije u 2015.:	obloga krova za novi Duster • lokacija proizvodnje vozila: Rumunjska, Kolumbija

## Rusija

popis kupaca složen je po abecednom redu

### AvtoVaz

Trenutno u proizvodnji:	obloge krova, tapeti, brizgane pozicije interijera i eksterijera, statičke brtve, uvodnici zraka
Tehnologije:	termooblikovanje, brizganje i ekstruzija
Prodajna tržišta:	Rusija

### Ford

Osvojene nominacije u 2015.:	obloga krova za Ford Tranzit • lokacija proizvodnje vozila: Rusija
------------------------------	---

### GM-VAZ

Trenutno u proizvodnji:	obloge krova, statičke brtve
Tehnologije:	termooblikovanje i ekstruzija
Prodajna tržišta:	Rusija

### Nissan

Trenutno u proizvodnji:	brizgane pozicije eksterijera
Tehnologije:	brizganje
Prodajna tržišta:	Rusija



STRATEŠKI IZVJEŠTAJ

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE B

C

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

# Poslovanje u 2015. godini

## ➤ Rusija

popis kupaca složen je po abecednom redu

### PCMA (Peugeot Citroen Mitsubishi Automotive)

Trenutno u proizvodnji:	brizgane pozicije eksterijera
Tehnologije:	brizganje
Prodajna tržišta:	Rusija

### Renault

Trenutno u proizvodnji:	obloge krova, tapeti, brizgane pozicije interijera i eksterijera, police prtljažnika
Tehnologije:	termooblikovanje, brizganje
Prodajna tržišta:	Rusija

### VAZ

Osvojene nominacije u 2015.:	rešetka i nosač zvučnika Logan/Sandero/Duster • lokacija proizvodnje vozila: Rusija
------------------------------	--





# Poslovanje u 2015. godini

## Odnosi s dobavljačima

Zbog specifičnosti automobilske industrije postoje određeni standardi koje treba poštivati kako bi uopće mogli biti dio nabavnog lanca. Kao što mi trebamo zadovoljiti standarde naših kupaca, tako i naši dobavljači moraju zadovoljiti potrebne standarde počevši od samog odabira materijala, opreme i usluga pa dalje tijekom procesa razvoja, a naročito u serijskoj proizvodnji. Prilikom odabira, dobavljači moraju zadovoljiti minimalne zahtjeve koji se odnose na postojanje i održavanje sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001 te poštivanje odredbi o zaštiti okoliša i društveno odgovornom poslovanju.

Ocjenjivanje dobavljača provodimo dva puta godišnje po kriterijima koji se odnose na sustave upravljanja kvalitetom, okolišem i poštivanjem odredbi o društveno odgovornom poslovanju. Jednom mjesečno vršimo ocjenjivanje ostalih kriterija koji su vezani za kvalitetu usluge dobavljača (kriteriji kvalitete i dobave materijala), a sve u cilju poštivanja standarda postavljenih u autoindustriji.

### Adepeovci

*„Veliku podršku i razumijevanje pružio mi je nadređeni, ali i kolege s kojima svakodnevno surađujem. Upravo od njih sam naučio kako se pozitivan ishod svakog zadatka temelji na odgovornom pristupu, ali nerijetko i na otvorenoj komunikaciji između kolega. Od prvog dana kao zaposlenik AD Plastika imao sam priliku surađivati s vrhunskim stručnjacima iz različitih područja koji su mi pomogli da profesionalno sazrijem.“*

**Mario Barunica**

Tehnolog proizvodnje  
RJ Zagreb



# Petogodišnji plan

Analiza tržišta pokazuje potrebu za snažnom specijalizacijom u razvojnim tehnologijama, a trendovi razvoja OEM-ova definiraju mogućnosti širenja na novim tržištima. U petogodišnjem razdoblju u AD Plastik Grupi, planiramo ostvarenje predloženog ciljanog organskog rasta od minimalno 6% uz daljnje poboljšanje profitabilnosti poslovanja. Organski rast odnosi se na postojeće lokacije i kupce, bez značajnijeg oporavka ruskog tržišta u odnosu na 2015. godinu. Postojeće razvojne tehnologije, kvaliteta, konkurentnost i dosadašnje iskustvo AD Plastika u razvoju i industrijalizaciji proizvodnje autoindustrije jaki su argumenti u ostvarenju navedenih ciljeva.

Tijekom 2015. godine AD Plastik Grupa započela je realizaciju 23 nova projekta za sve lokacije na kojima posluje, a čija će proizvodnja započeti u 2016. godini i kasnije. Novi projekti rezultat su kvalitete i konkurentnosti usluga te partnerskih odnosa s našim kupcima. Oni su garanci-

ja ostvarenja planiranog rasta, a odnose se na postojeće programe Renault, Ford, PSA, VW te nove kupce Alfa Romeo i Maserati. Osvajanje novih kupaca rezultat je specijalizacije u strateškim proizvodima i predloženih novih rješenja kojima smo povećali konkurentnost tih proizvoda te postali globalni dobavljač i za udaljene lokacije.

Stabiliziranjem poslovanja u 2015. godini stvorene su pretpostavke za daljnju ekspanziju i rast Grupe te financiranje potencijalnih akvizicija. AD Plastik Grupa tijekom 2016. godine definirati će razvoj novih tržišta, s ciljem da u potencijalnim akvizicijama AD Plastik bude jedini ili većinski vlasnik.

Jedan od ključnih ciljeva u razdoblju 2016. - 2020. godine daljnje je smanjenje zaduženosti Društva te optimizacija bilančne strukture. Financiranje novih akvizicija planira se iz vlastitih sredstava i kredita banaka u omjeru 50:50.



# Rizici poslovanja

Poslovni rizici	68
Financijski rizici	69
Upravljanje rizikom	70

A

STRATEŠKI IZVJEŠTAJ

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

C

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

67

# Rizici poslovanja

## Poslovni rizici

### Rizik poslovnog okruženja

Poslovanje AD Plastik Grupe temelji se na proizvodnji u Hrvatskoj, Srbiji, Ruskoj Federaciji i Rumunjskoj te izvozu proizvoda stranim kupcima na globalnoj razini. Zbog toga je politička stabilnost na globalnoj i regionalnoj razini, kao i stabilnost država u kojima poslujemo važan čimbenik stabilnosti poslovanja i ima direktne posljedice na rezultate kompanije.

Makroekonomska kretanja u Hrvatskoj i na ruskom tržištu, posebno kretanje tečaja i cijena roba i usluga, direktno se odražavaju na konkurentnost kompanije na globalnom tržištu gdje plasiramo svoje proizvode i na kojem se snabdijevamo sirovinama i repromaterijalima. Zbog dominantne zastupljenosti plasmana proizvoda kompanije na strano tržište, veće promjene u makroekonomiji zemalja u kojima se odvija proizvodnja (rast kamatnih stopa, rast tečaja kune u odnosu na EUR i RUR, rast cijena energenata, rast poreznog opterećenja i sl.), negativno bi se odrazili na uspješnost poslovanja i mogućnost urednog ispunjavanja obveza.

Rizik poslovnog okruženja uključuje političke, makroekonomske i socijalne rizike na svim tržištima na kojima Grupa posluje s direktnim utjecajem na poslovanje, dok Društvo na iste ne može individualno utjecati.

Politički rizik odnosi se na sve rizike koji bi potencijalno utjecali na političku nestabilnost pojedine države. AD Plastik Grupa koja posluje u više različitih država može navedeni rizik diverzificirati, što će pak ponajviše ovisiti o rizicima država u kojima pojedina društva posluju. Poslovanje svake kompanije pod utjecajem je makroekonomskih rizika, iako jačina utjecaja prvenstveno ovisi o cikličnosti industrije u kojoj sama kompanija posluje.

AD Plastik Grupa posluje u relativno diversificiranom poslovnom okruženju. Na prodaju asortimana Grupe utječu makroekonomske varijable poput osobne potrošnje, razine raspoloživog osobnog dohotka te kretanja u trgovini automobila, tako da kompanija kontinuirano prati spomenute makroekonomske faktore. S posebnom pažnjom pratimo nepovoljne makroekonomske trendove na ruskom tržištu.

### Rizik neispunjenja ugovornih obveza

Proizvodnja dijelova za autoindustriju zahtjeva visoku kvalitetu proizvoda i točnost u održanju rokova isporuke i naručenih količina. Neispunjavanje ugovornih obveza nekog od dobavljača može uzrokovati poremećaje u ispunjenju obveza pojedinog društva s posljedicom gubitka kupca, a time i negativnim posljedicama na rezultate poslovanja. Stoga se izuzetna poslovna pažnja i odgovornost posvećuje točnosti ispunjenja ugovornih obveza prema kupcu.

Makroekonomska kretanja

Diverzifikacija rizika



# Rizici poslovanja

## Poslovni rizici

### Tehnološki rizik



Tehnološke promjene (promjene tehnoloških postupaka u proizvodnji i ukupnom poslovanju, primjena novih materijala i sl.) zahtijevaju njihovo praćenje i investiranje u ovladavanje novim tehnologijama kako bi se sačuvala i unaprijedila konkurentnost proizvoda. Zaostajanje u tehnološkom razvoju može smanjiti konkurentnost i oslabiti stečene pozicije na tržištu. Na tržištu se vodi oštra konkurentna utakmica između proizvođača u autoindustriji. Ispadanje nekog od kupaca proizvoda u toj utakmici znači gubitak poslova i probleme u poslovanju. Strategija Grupe u zaštiti od takvih situacija ograničavanje je zastupljenosti jednog kupca i diverzifikacija proizvodnog programa na više različitih programa i proizvoda.

## Financijski rizici

### Kamatni rizik



Kamatni rizik ogleda se u eventualnoj promjeni vrijednosti financijskih instrumenata uslijed promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na financijske instrumente.

Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik prema kojem su troškovi kamata na financijske instrumente promjenjivi tijekom razdoblja.

Izloženost Grupe kamatnom riziku je mala jer nema značajnijih financijskih instrumenata koji imaju promjenjivu kamatnu stopu.

### Kreditni rizik

Grupa je izložena kreditnom riziku kroz zajmove (potraživanja od kupaca). Zajmovi su odobreni ovisnim društvima te je kreditni rizik pod kontrolom Društva. Potraživanja od kupaca su ispravljena za iznos sumnjivih i spornih potraživanja.

Pet najvećih kupaca Grupe su:

- Revoz Slovenija
- Visteon Njemačka
- OAO Avtovaz Rusija
- Peugeot Citroen Automobiles Francuska
- Renault Francuska

Poslovna politika Grupe poslovanje je s financijski stabilnim tvrtkama, gdje je rizik naplate potraživanja minimaliziran.

# Rizici poslovanja

## Upravljanje financijskim rizikom

Aktivnosti koje Društvo i Grupa obavljaju, izlažu ih raznim financijskim rizicima.

Riječ je o tržišnim rizicima koji uključuju:

- valutni rizik
- rizik fer vrijednosti kamatne stope i cjenovni rizik
- kreditni rizik
- rizik likvidnosti
- kamatni rizik novčanog toka

Društvo i Grupa nemaju formalni program upravljanja rizicima, međutim cjelokupno upravljanje rizicima obavlja Služba financija AD Plastika.

Služba financija pruža usluge djelatnostima Grupe, koordinira pristupom domaćem i međunarodnom financijskom tržištu, prati financijske rizike koji se odnose na poslovanje i upravlja njima putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i

veličini rizika. Društvo nastoji svesti učinke spomenutih rizika na najmanju moguću razinu.

Obveza otplate kredita koje koristi Grupa, ugovorenih uz valutnu klauzulu, ovisna je o kretanju tečaja kune prema EUR-u ili RUR-a prema EUR-u te kretanju kamatnih stopa. Negativne aspekte tečajnih razlika kod kredita kompenzira činjenica da veći dio prihoda ostvarujemo u istoj valuti (EUR, a ruska društva u RUR-u).

## Upravljanje cjenovnim rizikom

Najveće tržište na kojem Grupa pruža svoje usluge i prodaje robu je tržište Europske Unije te tržište Ruske Federacije.

Uprava Grupe na temelju tržišnih cijena određuje cijene svojih usluga i to zasebno za svako pojedinačno inozemno tržište.



# Rizici poslovanja

## Upravljanje financijskim rizikom

### Upravljanje valutnim rizikom



Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. Grupa je najvećim dijelom izložena riziku promjene tečaja EUR-a i RUR-a. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene monetarne stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja.

Prihodi od prodaje u inozemstvu na tržištu EU ostvareni su pretežno u EUR-ima. Prihod od prodaje na ruskom tržištu ostvaren je u rubljima. Veći dio dugoročnih i kratkoročnih kredita ugovoren je s valutnom klauzulom, odnosno vezani su uz EUR. Uz EUR, Društvo je izloženo i promjeni valuta RUR i RSD.

### Upravljanje rizikom likvidnosti



Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava.

Grupa upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.

Razborito upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca, osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih obveza. Cilj Grupe je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ugovorene kreditne linije budu dostupne.

Projekcija novčanog toka radi se na nivou poslovnih segmenata te se agregira na razini Grupe. Grupa kontinuirano prati likvidnost kako bi osigurala dovoljno novčanih sredstava za potrebe poslovanja uz održavanje dovoljno prostora za korištenje neiskorištenih kreditnih linija kada je to potrebno. Ovakvo projiciranje uzima u obzir planove Grupe u pogledu podmirivanja dugova, usklađivanje s ugovorom zadanim odnosima te interno zadanim odnosima u bilanci.

# AD Plastik na hrvatskom tržištu kapitala

- 73 Vlasnička struktura
- 74 Pregled 10 najvećih dioničara na dan 31.12.2015.
- 75 Informacije o dionici ADPL-R-A
- 76 Kalendar važnih događanja
- 77 Odnosi s investitorima

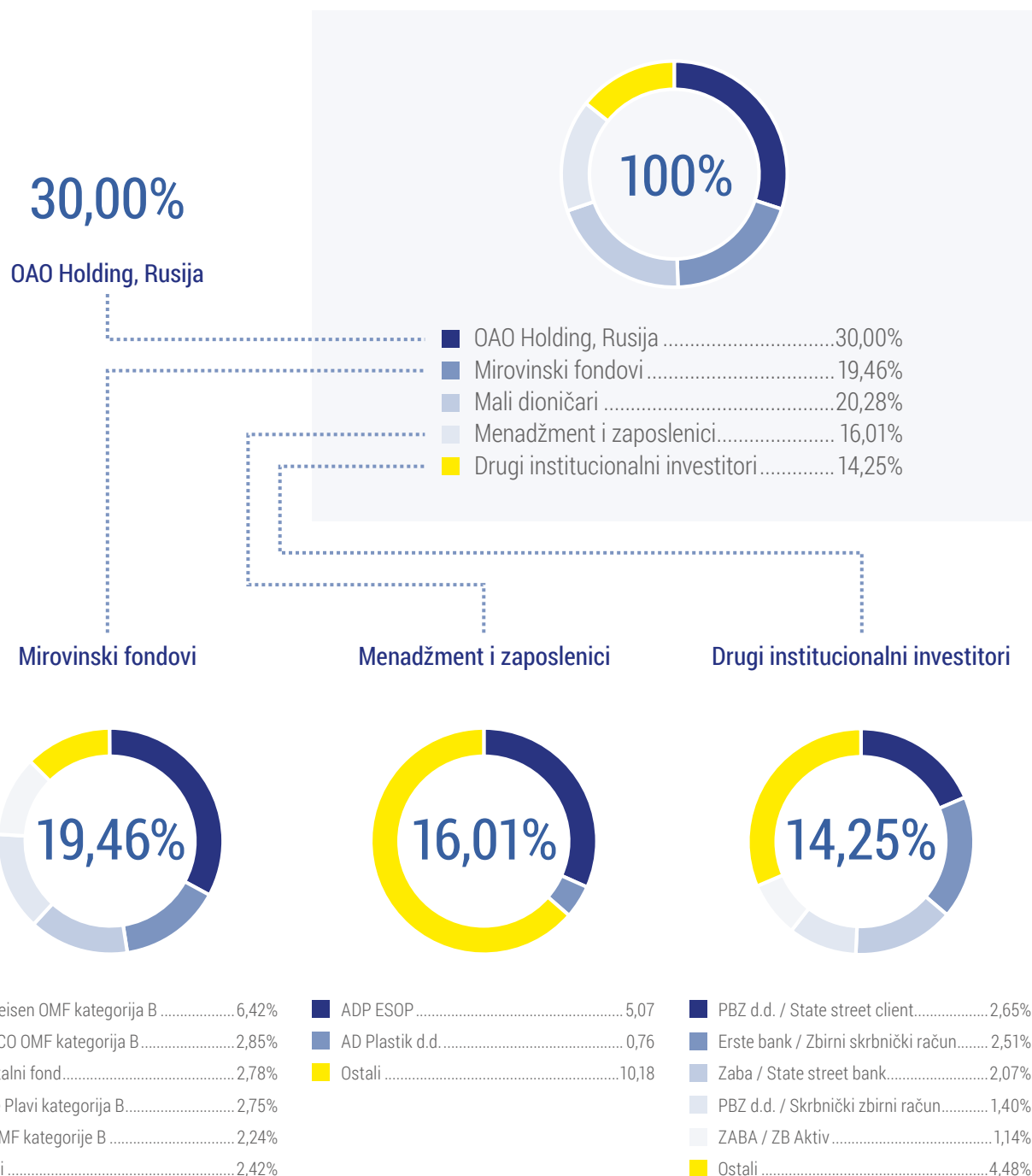




# AD Plastik na hrvatskom tržištu kapitala

## Vlasnička struktura

Temeljni kapital AD Plastik d.d. iznosi 419.958.400 HRK, a podijeljen je na 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 HRK. Dioničari su pravne i fizičke osobe iz Hrvatske i inozemstva, koji svoje interese ostvaruju putem Glavne skupštine i Nadzornog odbora u skladu sa zakonodavstvom Republike Hrvatske.



# AD Plastik na hrvatskom tržištu kapitala

## Pregled 10 najvećih dioničara na dan 31.12.2015.

Društvo nema većinskog vlasnika, a najveći dioničar je Otvoreno dioničko društvo „Holding Autokomponenti“ iz Sankt-Peterburga, Ruska Federacija, koje u svom vlasništvu ima 1.259.875 dionica što predstavlja 30% udjela u temeljnom kapitalu Društva. Tijekom 2015. godine nije bilo značajnijih promjena u vlasničkoj strukturi.

Vlasnik / nositelj računa	Stanje	%
OAD HOLDING AUTOKOMPONENTI	1.259.875	30,00
HYPO ALPE-ADRIA-BANK d.d. / RAIFFEISEN OMF - KATEGORIJE B	269.462	6,42
ADP-ESOP d.o.o.	212.776	5,07
HYPO ALPE-ADRIA-BANK d.d. / PBZ CO OMF - KATEGORIJE B	119.640	2,85
HRVATSKA POŠTANSKA BANKA d.d. / KAPITALNI FOND d.d.	116.541	2,78
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA d.d. / ERSTE PL OMF - KATEGORIJE B	115.353	2,75
PBZ D.D.	111.366	2,65
ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D.	105.349	2,51
SOCIETE GENERALE - SPLITSKA d.d. / AZ OMF - KATEGORIJE B	93.900	2,24
ZAGREBAČKA BANKA d.d.	86.777	2,07
<b>UKUPNO</b>	<b>2.491.039</b>	<b>59,34</b>

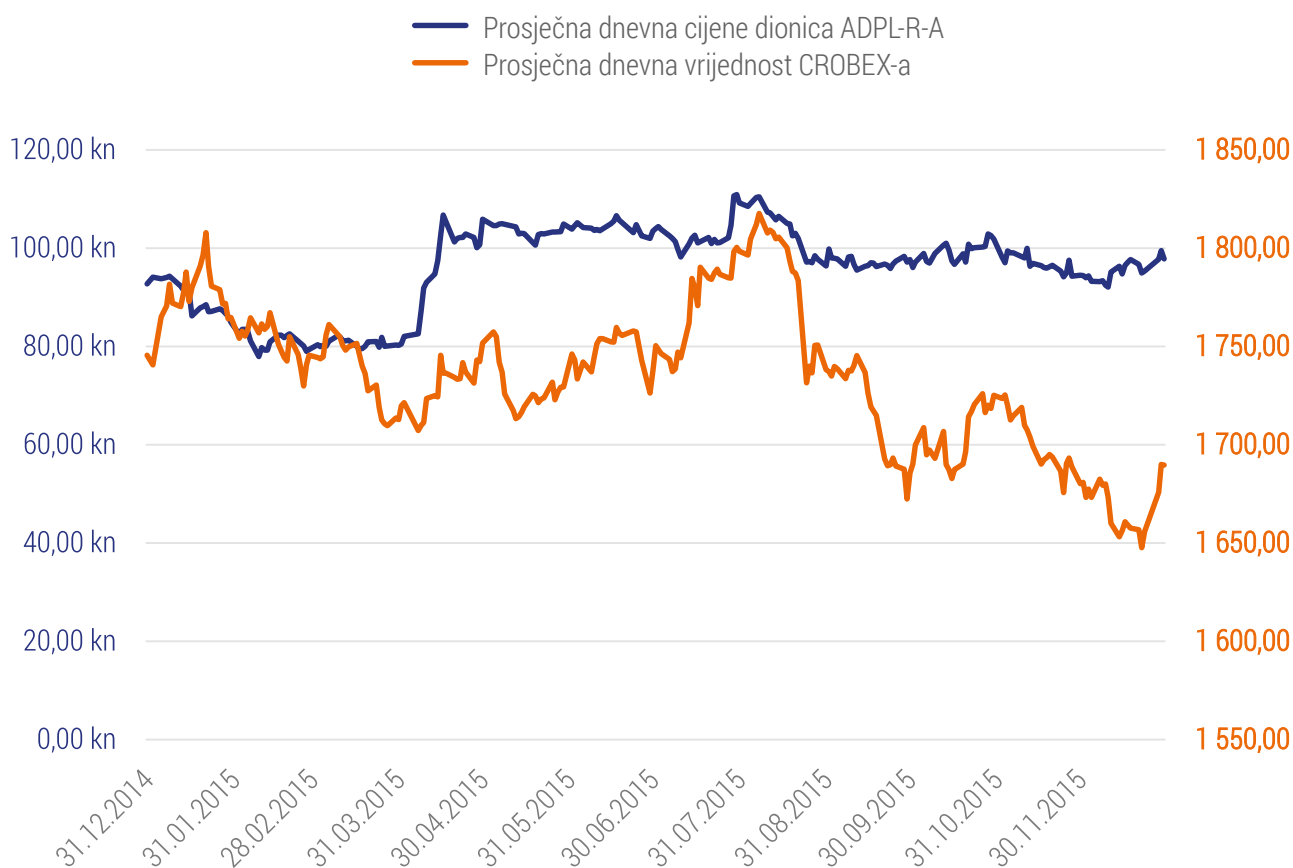
### O dividendi:

U 2015. godini nije bilo isplate dividende.

# AD Plastik na hrvatskom tržištu kapitala

## Informacije o dionici ADPL-R-A

Kretanje prosječne dnevne cijene dionice ADPL-R-A i Crobex-a od 01. 01. 2015. do 31. 12. 2015. godine



## Kalendar važnih događanja

mjesec	Datum	Financijska izvješća	Nadzorni odbor i Glavna skupština
<b>1</b>	28. 01. 2016.		Sjednica Nadzornog odbora
<b>2</b>	najkasnije do 15. 02. 2016.	Nerevidirano financijsko izvješće AD Plastik Grupe za 2015. godinu	
	22. 02. 2016.		Sjednica Nadzornog odbora
<b>4</b>	najkasnije do 29. 04. 2016.	Revidirano i konsolidirano financijsko izvješće AD Plastik Grupe za 2015. godinu	
	najkasnije do 29. 04. 2016.	Godišnji upitnik Kodeksa korporativnog upravljanja društva AD Plastik d.d. za 2015. godinu	
	najkasnije do 29. 04. 2016.	Međuzvještje posloводства AD Plastik Grupe za prvi kvartal 2016. godine	
<b>5</b>	24. i 25. 05. 2016.		Sjednica Nadzornog odbora
<b>7</b>	14. 07. 2016.		Glavna skupština 2016.
	14. 07. 2016.		Sjednica Nadzornog odbora
	najkasnije do 29. 07. 2016.	Međuzvještje posloводства AD Plastik Grupe za drugi kvartal 2016. godine	
<b>10</b>	najkasnije do 28. 10. 2016.	Međuzvještje posloводства AD Plastik Grupe za treći kvartal 2016. godine	
<b>11</b>	24. 11. 2016.		Sjednica Nadzornog odbora

Sva financijska izvješća se objavljuju na Internet stranicama [www.zse.hr](http://www.zse.hr) i [www.adplastik.hr](http://www.adplastik.hr).

# AD Plastik na hrvatskom tržištu kapitala

## Odnosi s investitorima

Transparentnost i kvalitetu poslovnog izvještavanja kroz redovito i pravovremeno objavljivanje traženih informacija, u AD Plastik u smatramo osnovom za održavanje visoke razine komunikacije s domaćim i stranim investitorima te s postojećim i potencijalnim investitorima. Kvalitetna financijska i poslovna komunikacija važan su segment poslovanja naše grupacije, imajući u vidu kako je investicijska javnost usmjerena prema kompanijama koje pokazuju samo najviši stupanj transparentnosti u odnosu s investitorima.

U AD Plastik kontinuirano radimo na daljnjem unaprjeđenju odnosa s postojećim i potencijalnim ulagačima, poštujući pritom regulatorne zahtjeve. Politika odnosa s investitorima temelji se na pravovremenom objavljivanju i komuniciranju istinitih, jasnih i potpunih informacija, posebice o financijskim rezultatima, ciljevima, strategijama i razvoju AD Plastik Grupe. Jedan od komunikacijskih alata koje koristimo, a koji je potvrda naše jasne i otvorene komunikacijske strategije prema investicijskoj javnosti, je *Investors day* koji organiziramo u rujnu svake godine u cilju pružanja odgovora na sva pitanja zainteresiranih investitora.

Dionice AD Plastika uvrštene su na Službeno tržište Zagrebačke burze, a oznaka dionice je ADPL-R-A. Od ožujka 2012. godine imamo potpisan Ugovor o obavljanju poslova specijalista s Erste bankom, a od svibnja 2013. godine i s Interkapital vrijednosnim papirima.

Investors day

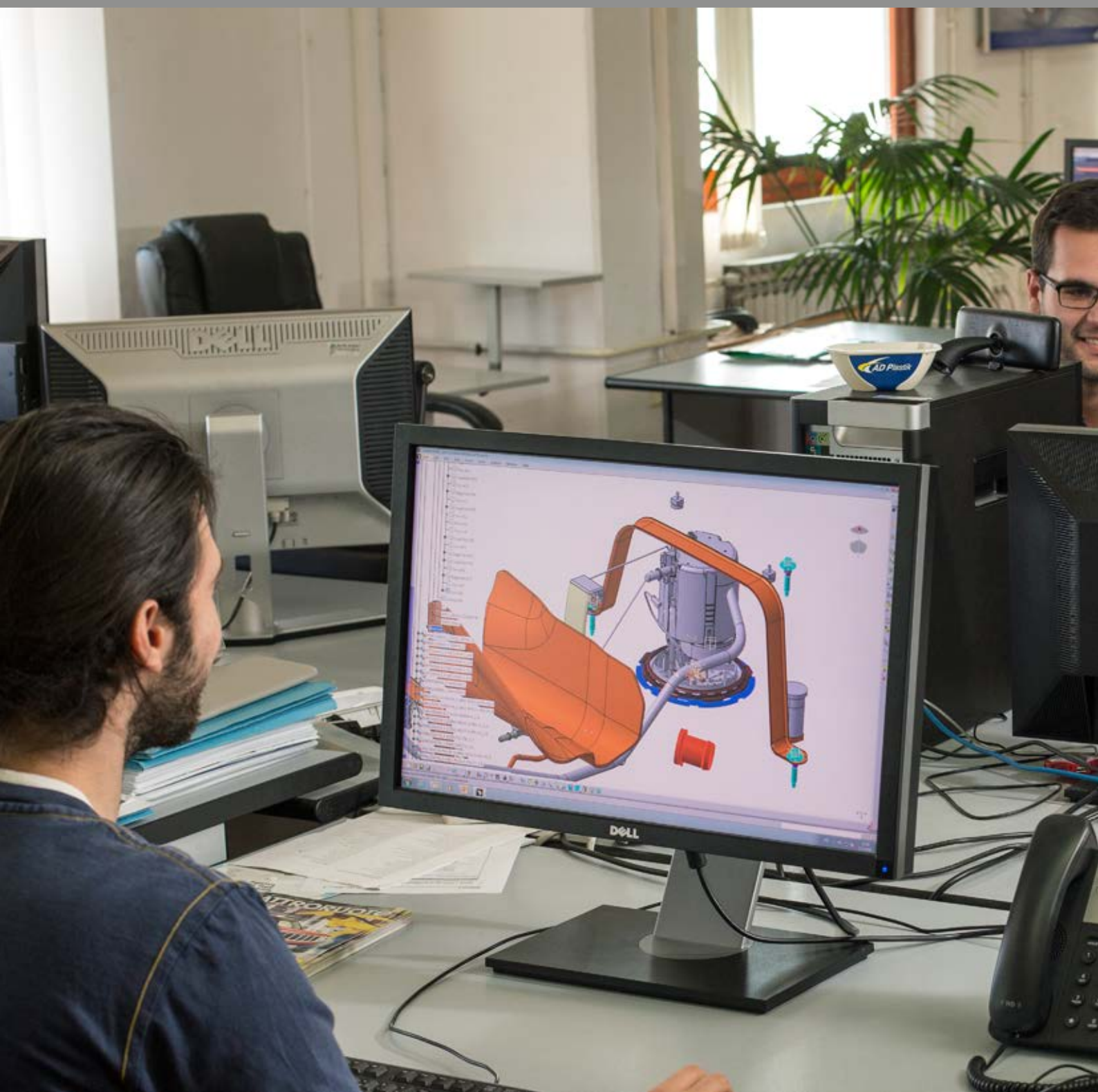
Erste banka

Interkapital vrijednosni papiri



# Korporativno upravljanje

# B



- 80 Korporacijska matrica
- 81 Upravljanje u AD Plastik Grupi



# Korporacijska matrica

**AD Plastik d.d.**

Matoševa 8, 21 210 Solin, Republika Hrvatska

**Matica**

## Tvrtke kćeri / Ovisna društva

Vlasnički udjeli:  
100% AD Plastik d.d.

**AD Plastik d.o.o. Slovenija**

Bjelokranjska cesta 4  
8000 Novo Mesto  
Republika Slovenija

Vlasnički udjeli:  
99,95% AD Plastik d.d.

**AO AD Plastik**

Samarska oblast  
Vintai, Samara  
Ruska Federacija

Vlasnički udjeli:  
100% AD Plastik d.d.

**ZAO ADP Kaluga**

248016 Skladskaja ulica 6  
Kaluška oblast, Kaluga  
Ruska Federacija

Vlasnički udjeli:  
100% AD Plastik d.d.

**ADP d.o.o. Mladenovac**

Kralja Petra I  
334 Mladenovac  
Republika Srbija

## Joint Ventures

Vlasnički udjeli:  
50% AD Plastik d.d.  
50% Faurecia Automotive  
Holdings S.A.S.

**Euro Auto Plastic Systems S.R.L.**

Unizel 2A  
Mioveni  
Rumunjska

Vlasnički udjeli:  
40% AD Plastik d.d.  
60% Faurecia Automotive  
Holdings S.A.S.

**Faurecia ADP Holding S.A.S.**

Rue Heinnape 2  
Nanterre  
Francuska

Vlasnički udjeli:  
100% Faurecia Automotive  
Holdings S.A.S.

**OOO Faurecia ADP**

Bolshaya Zarechaaya 1a  
Luga, St. Petersburg  
Ruska Federacija



# Upravljanje u AD Plastik Grupi

Struktura korporativnog upravljanja	82
Članovi Nadzornog odbora	83
Politika nagrađivanja članova Nadzornog odbora	84
Komisije Nadzornog odbora	84
Uprava	86
Politika nagrađivanja članova Uprave	88
Primjena načela korporativnog upravljanja	89

A

STRATEŠKI IZVJEŠTAJ

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE B

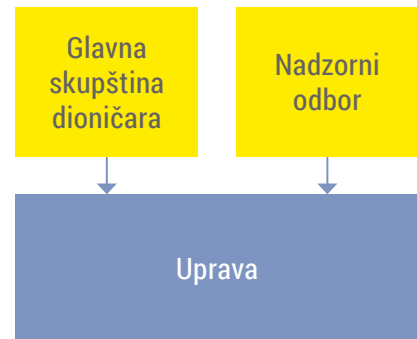
C

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

# Upravljanje u AD Plastik Grupi

## Struktura korporativnog upravljanja

Struktura korporativnog upravljanja AD Plastika temelji se na dualističkom sustavu koji se sastoji od Uprave Društva i Nadzornog odbora. Uprava i Nadzorni odbor zajedno s Glavnom skupštinom čine tri temeljna organa Društva, u skladu sa Statutom i Zakonom o trgovačkim društvima.



## Glavna skupština

Dioničari u poslovima dioničkog društva svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini. Dana 23.07.2015. održana je redovita Glavna skupština na kojoj su, sukladno Zakonu i Statutu, usvojene sljedeće odluke:

- o prihvaćanju Godišnjeg izvješća o stanju AD Plastik Grupe za 2014. godinu
- o prihvaćanju izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova AD Plastik Grupe za 2014. godinu
- o upotrebi dobiti za ostale pričuve
- o davanju razrješnica članovima Uprave i Nadzornog odbora
- o imenovanju Revizora
- o izboru dva člana Nadzornog odbora AD Plastika

## Nadzorni odbor

Nadzorni odbor AD Plastika ima sedam članova.

- četiri člana Nadzornog odbora bira Glavna skupština na vrijeme od četiri godine i isti mogu biti ponovno birani
- jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće na vrijeme od četiri godine
- dva člana Nadzornog odbora imenuje dioničar - Otvoreno dioničko društvo Holding Autokomponenti, Sankt-Peterburg, Rusija, na vrijeme od četiri godine i isti mogu biti ponovno imenovani

Sukladno Odluci Glavne skupštine od 23. srpnja 2015. godine, za članove Nadzornog odbora AD Plastika ponovno su izabrani **Marijo Grgurinović** i **Igor Solomatin Anatoljevič** s početkom mandata od 23. srpnja 2015., a na vrijeme od 4 godine.

Sukladno Zakonu, Radničko vijeće je na sjednici održanoj dana 02. lipnja 2015. godine imenovalo **Dolores Čerinu** kao svog predstavnika u Nadzornom odboru s početkom mandata od 02. lipnja 2015., a na vrijeme od 4 godine.

Sukladno Statutu, Otvoreno dioničko društvo „Holding Autokomponente“, dana 15. listopada 2015. donijelo je odluku o imenovanju **Dmitrija Leonidoviča Drandina** i **Nadežde Anatoljevne Nikitine** za članove Nadzornog odbora s početkom mandata od 19. listopada 2015., a na vrijeme od 4 godine.

U 2015. godini održano je 5 redovnih sjednica Nadzornog odbora, u skladu s prethodno objavljenim Kalendarom održavanja istih.

Glavna skupština

Radničko vijeće

Holding Autokomponenti

Sjednice u 2015. godini

# Upravljanje u AD Plastik Grupi

## Članovi Nadzornog odbora

Predsjednik

### Josip Boban

Predsjednik Nadzornog odbora

Josip Boban rođen je 1946. godine u Splitu. Diplomirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu, a svoje prvo poslovno iskustvo započeo je kao nastavnik matematike u splitskoj gimnaziji „Marko Marulić”.

Godinu dana nakon diplome zapošljava se u Jugoplastici kao pripravnik u jedinici za autogalanteriju.

Tijekom svoje šesnaestogodišnje karijere u Jugoplastici radio je kao tehnolog za autogalanteriju, zatim kao rukovoditelj proizvodnje autogalanterije, kao rukovoditelj razvoja i kooperacije proizvoda za autoindustriju, zatim kao direktor sektora za razvoj, konstrukciju, izradu alata i održavanje pa kao pomoćnik direktora razvoja autoindustrije i na kraju kao direktor razvoja Autodijelova.

Izdvajanjem Autodijelova iz Jugoplastike 1991. godine, Josip Boban postaje direktor novoosnovanog poduzeća. Autodijelovi nedugo nakon osnivanja mijenjaju ime u AD Plastik gdje je Boban bio generalni direktor, a potom i predsjednik Uprave do svog odlaska u mirovinu.

Nakon toga postaje predsjednik Nadzornog odbora AD Plastika.

Tijekom dugogodišnje uspješne karijere u autoindustriji, g. Boban bio je dugogodišnji predsjednik Udruge proizvođača dijelova i pribora za automobilsku industriju, zatim zamjenik predsjednika Gospodarskog vijeća u HGK čiji je član i danas te predsjednik Klastera proizvođača autodijelova.

Zamjenik predsjednika

### Nikola Zovko

Zamjenik predsjednika

Članovi

### Marijo Grgurinović

Dmitrij Leonidovič Drandin

Nadežda Anatoljevna Nikitina

Igor Anatoljevič Solomatin

Dolores Čerina



# Upravljanje u AD Plastik Grupi

## Politika nagrađivanja članova Nadzornog odbora

Prema Statutu članovima Nadzornog odbora može se za njihov rad platiti nagrada i to u visini koju određuje Glavna skupština svojom odlukom za poslovnu godinu u kojoj će se nagrada isplaćivati, ovisno o rezultatima poslovanja i stanju Društva.

Odluka Glavne skupštine

Za 2015. godinu nije bilo odluke o isplati nagrade članovima Nadzornog odbora.

Sukladno Odluci redovite Glavne skupštine AD Plastika od 18. srpnja 2008. određena je naknada za rad članovima Nadzornog odbora i to kako slijedi:

- predsjedniku Nadzornog odbora u visini od 1,5 prosječne mjesečne bruto plaće po svakoj sjednici Nadzornog odbora
- ostalim članovima Nadzornog odbora u visini od 1 prosječne mjesečne bruto plaće - po svakoj sjednici Nadzornog odbora

Visina naknade utvrđuje se na bazi prosječne mjesečne bruto plaće radnika AD Plastika ostvarene u prethodna tri mjeseca prije isplate ove naknade. Naknada se isplaćuje nakon svake sjednice Nadzornog odbora.

Visina naknade

Navedena odluka stupila je na snagu danom donošenja, a primjenjuje se počevši od 01. srpnja 2007. godine.

---

## Komisije Nadzornog odbora

Sukladno Zakonu i Poslovniku o radu Nadzornog odbora, u AD Plastik u ime-novane su tri komisije koje svojim radom potpomažu rad Nadzornog odbora i to na način da pripremaju odluke koje donosi Nadzorni odbor i nadziru njihova provođenja.

Navedene komisije:

- Revizorski odbor
- Komisija za nagrađivanja
- Komisija za imenovanja

Revizorski odbor ima četiri člana, dok Komisija za nagrađivanja i Komisija za imenovanja imaju po tri člana.

Najmanje jedan član komisije ili odbora je član Nadzornog odbora.



# Upravljanje u AD Plastik Grupi

## Komisije Nadzornog odbora



### Revizorski odbor

**Predsjednik:** Detaljno analizira financijske izvještaje, pruža podršku računovodstvu te brine o uspostavi dobre i kvalitetne interne kontrole u Društvu.

Nikola Zovko

U cilju navedenog obavlja osobito sljedeće poslove:

**Članovi:**

Nenad Škomrlj  
Dmitrij Leonidovič Drandin  
Anatolij Janovskis

- prati učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima
- nadgleda provođenje revizije godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja
- raspravlja o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koja se odnose na ovo područje

### Komisija za nagrađivanja

Osobito predlaže Nadzornom odboru:

**Predsjednik:**

Ana Luketin

**Članovi:**

Dmitrij Leonidovič Drandin  
Nikola Zovko

- politiku nagrađivanja Uprave
- nagrade za članove Nadzornog odbora o kojima odlučuje Glavna skupština
- prikladni oblik i sadržaj ugovora s članovima Uprave

### Komisija za imenovanja

Obavlja osobito sljedeće poslove:

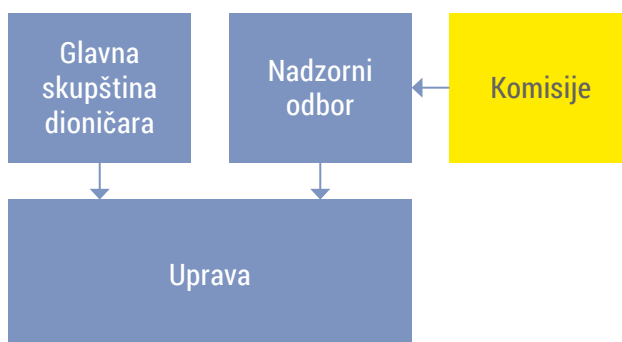
**Predsjednik:**

Nikola Zovko

**Članovi:**

Nenad Škomrlj  
Dmitrij Leonidovič Drandin

- predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora
- razmatra politiku Uprave o zapošljavanju višeg rukovodećeg kadra
- procjenjuje kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave



# Upravljanje u AD Plastik Grupi

## Uprava

### Marinko Došen

Predsjednik Uprave

- rođen 25. 03. 1963.
- član Uprave od 6. veljače 2015.
- sadašnji mandat od 6. veljače 2015. do 19. srpnja 2016.

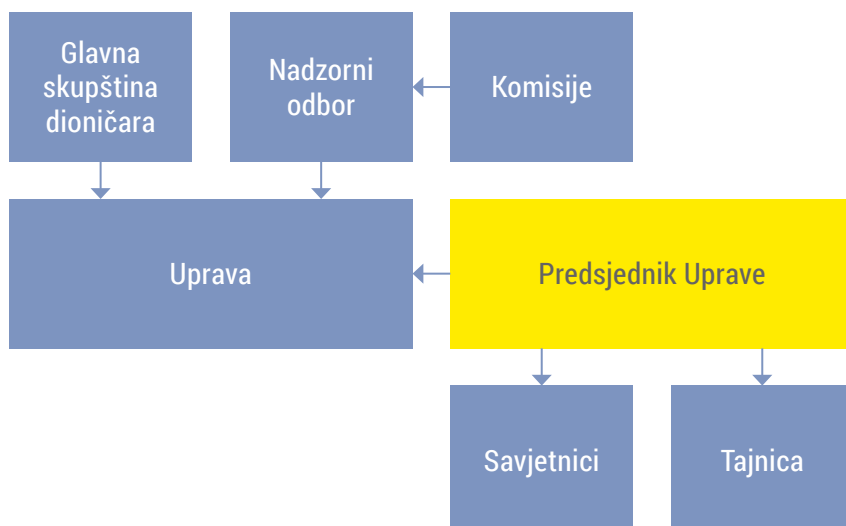
Marinko Došen rođen je 1963. godine u Rijeci. Diplomirao je na tehničkom fakultetu u Rijeci te stekao zvanje magistar inženjer strojarstva. Završio je 1993. godine MBA na Zagrebačkoj poslovnoj školi i to smjer naftni studij.

Karijeru je započeo u hrvatskoj petrokemijskoj industriji kao pripravnik u kompaniji DINA d.d. (DIOKI d.d.). Od 1997. do 2004. godine obnašao je više rukovodećih i izvršnih funkcija uključujući poziciju predsjednika Uprave DINE d.d.

Nakon toga radi kao direktor investicijske kompanije Coca-Cola Bottling Energy Ltd. Vodio je izgradnju nekoliko energetske projekata u Mađarskoj. Od 2007. do 2010. godine bio je izvršni direktor i član Uprave tvrtke Trast d.d., jedne od vodećih logističkih kompanija u RH.

Nakon toga dvije je godine obnašao funkciju predsjednika Uprave tvrtke Mirna d.d. Rovinj gdje je vodio projekt operativnog restrukturiranja društva.

U AD Plastik dolazi 2012. godine i do imenovanja predsjednikom Uprave obavlja dužnost generalnog direktora tvornice u Togliattiju.



# Upravljanje u AD Plastik Grupi

## Uprava

### Ivica Tolić

član Uprave za pravne poslove, zaštitu i opće poslove

- rođen 29. 05. 1951.
- član Uprave od 10. 12. 2001.
- sadašnji mandat od 19. 07. 2012. do 19. 07. 2016.



### Mladen Peroš

član Uprave za komercijalu, istraživanje i razvoj

- rođen 03. 07. 1968.
- član Uprave od 09. 11. 2011.
- sadašnji mandat od 06. 02. 2015. do 19. 07. 2016.



### Katija Klepo

član Uprave za financije i računovodstvo

- rođena 09. 08. 1969.
- član Uprave od 20. 02. 2008.
- sadašnji mandat od 19. 07. 2012. do 19. 07. 2016.



### Denis Fusek

član Uprave za poslovnu organizaciju, informatiku i kontroling

- rođen 23. 06. 1966.
- član Uprave od 26. 09. 2013.
- sadašnji mandat od 26. 09. 2013. do 19. 07. 2016.



### Hrvoje Jurišić

član Uprave za proizvodnju i logistiku

- rođen 11. 04. 1984.
- član Uprave od 26. 09. 2013.
- sadašnji mandat od 26. 09. 2013. do 19. 07. 2016.



U 2015. godini održane su 34. sjednice Uprave.

# Upravljanje u AD Plastik Grupi

## Politika nagrađivanja članova Uprave

Članovi Uprave zaključili su s AD Plastikom tzv. menadžerske ugovore, kojima se definiraju prava i obveze članova Uprave, kako slijedi:

- mjesečna plaća utvrđena u neto iznosu koja ovisi o kretanju satnice definirane Kolektivnim ugovorom
- godišnji bonus (nagrada) na ime ostvarene bruto dobiti na razini ADP Grupe
  - bonus iznosi jednu mjesečnu plaću ako je bruto dobit najmanje 80% do 100% planiranog iznosa
  - bonus može iznositi i više od jedne plaće, ako je bruto dobit iznad 100% planiranog iznosa.
- polica životnog osiguranja, uz godišnju premiju u iznosu od 3.000 €
- pravo na korištenje službenih automobila, naknadi plaće i sl.

Pored navedenog, menadžerski ugovori sadrže i odredbe o:

- poslovnoj tajni
- zabranu natjecanja
- trajanju i raskidu ugovora
- otpremnini za slučaj prestanka mandata, osim ukoliko je dotični član opozvan prije isteka mandata ili pak ako je sam dao ostavku



Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i Izvršnim direktorima za 2015. godinu iznosile su 11.605.880 kn.



# Upravljanje u AD Plastik Grupi

## Primjena načela korporativnog upravljanja

AD Plastik Grupa svoje poslovne aktivnosti temelji na dobroj praksi korporativnog upravljanja te svakodnevnom poslovnom praksom, strategijom, politikom kompanije i internim aktima nastoji doprinijeti transparentom i učinkovitim poslovanju i kvalitetnijim odnosima sa sredinom u kojoj posluje. Kodeksom poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe definirana su pravila poslovnog ponašanja kojima se osigurava izbjegavanje sukoba interesa i bilo kakvog oblika korupcije te poštivanje ljudskih prava prema međunarodnim zakonima. S obzirom da su dionice AD Plastika uvrštene na službeno tržište Zagrebačke burze, AD Plastik d.d. primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze. Redovitim ispunjavanjem godišnjeg upitnika koji objavljuje na službenim stranicama Zagrebačke burze ([www.zse.hr](http://www.zse.hr)) i na internet stranici društva ([www.adplastik.hr](http://www.adplastik.hr)), AD Plastik detaljno se očituje o posvećenosti principima korporativnog upravljanja i društvene odgovornosti.

U 2015. godini AD Plastik se pridržavao odredbi Kodeksa uz sljedeće odstupanje: društvo nije donijelo Izjavu o politici nagrađivanja Nadzornog odbora i Uprave.

Unutarnji nadzor u AD Plastik provode službe kontrolinga i interne revizije. O provedenom nadzoru Kontroling informira Upravu, a Interna revizija Upravu i Revizorski odbor. Informiranje se provodi kroz izvješća o provedenom nadzoru. Nadzor i koordinacija poslovnog izvješćivanja kontrolinga uključuje poticanje komunikacije između funkcija Društva te koordinacija kod izrade izvješća i analiza rezultata poslovanja, ocjenu efikasnosti ukupnog poslovanja te predlaganje smjernica za poboljšanje, davanje naloga i određivanje preventivnih i korektivnih aktivnosti, prognoziranje utjecaja vanjskih i unutrašnjih promjena na cjelokupno poslovanje Društva.

Djelokrug rada interne revizije obuhvaća:

- procjene i preporuke za poboljšanje procesa korporativnog upravljanja
- ocjenu adekvatnosti i efektivnosti kontrola u upravljanju organizacijom, poslovanjem i informacijskim sustavom
- nadzor realizacije ciljeva i poštivanja propisanih politika, procedura i uputa rada
- izvještavanje i davanje mišljenja o primjenama po područjima poslovanja, anticipiranje i upravljanje rizicima i zaštitu imovine poduzeća

Osnovna obilježja upravljanja rizicima opisana su u poglavlju Rizici poslovanja.

AD Plastik potpisnik je i Kodeksa etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore, čime se obvezuje na odgovorno i etično ponašanje kao nužne pretpostavke za učinkovito funkcioniranje tržišta. Određivanjem etičkih kriterija pridonosi se transparentnijem i učinkovitijem poslovanju.



# Financijski izvještaji

# C





# Financijski izvještaji AD Plastik Grupe

- 93 Financijski rezultati u 2015. godini
- 96 Prihodi od prodaje po tržištima
- 97 Pridružena društva
- 97 Promjene na pozicijama bilance
- 98 Izjava osoba odgovornih za sastavljanje godišnjeg izvješća

Nadzorni odbor nije još razmatrao i utvrđivao financijske izvještaje već će o tome odlučivati na sjednici koja je planirana u svibnju.

# Financijski izvještaji AD Plastik Grupe

## Financijski rezultati u 2015. godini

Uprava društva predstavlja Godišnji izvještaj o poslovanju za 2015. godinu s naglaskom na Izvještaj neovisnog revizora o stanju Društva AD Plastik d.d. i AD Plastik Grupe, kao i važnijim događajima tijekom godine.

U račun dobiti i gubitka Grupe, koji je sastavni dio Izvještaja neovisnog revizora, za promatrano razdoblje uključeni su podaci za Društva:

- AD Plastik d.d. Hrvatska
- ADP d.o.o. Srbija
- AD Plastik d.o.o. Slovenija
- AO AD Plastik, Rusija
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija

(dalje u tekstu: AD Plastik Grupa)

U 2015. godini AD Plastik Grupa po prvi put je zabilježila ukupne konsolidirane prihode veće od milijardu kuna. →

Prihodi veći od  
1 000 000 000 kuna



# Financijski izvještaji AD Plastik Grupe

## Financijski rezultati u 2015. godini

- ➔ Rezultati poslovanja pokazuju ostvarenje postavljenih ciljeva Uprave društva za 2015. godinu, odnosno zamjetan je snažan rast poslovnih prihoda na razini AD Plastik Grupe od 14% u odnosu na 2014. godinu.

AD Plastik d.d. ostvario je rast od čak 25%. Unatoč otežavajućim vanjskim čimbenicima, prvenstveno na tržištu Ruske Federacije, poslovni rashodi zabilježili su skromniji rast od 9%.

Proteklu godinu obilježila je racionalizacija i reorganizacija poslovanja AD Plastik Grupe, kao temelj za stvaranje dodanih vrijednosti za dioničare. Rezultat takvih aktivnosti vraćanje je EBITDA marže na razine primjerene industriji u kojoj Grupa posluje. U izvještajnom razdoblju ostvarena je EBITDA marža od 11,20%, odnosno EBITDA u visini od 114,9 milijuna kuna.

Povećanje prihoda, veća efikasnost poslovanja i racionalizacija troškova rezultirali su značajnim porastom dobiti Grupe nakon oporezivanja. Neto dobit AD Plastik Grupe porasla je s 4,9 milijuna kuna u 2014. godini na 46,2 milijuna kuna u 2015. godini. ➔

# 14%

Rast poslovnih prihoda

# 9%

Rast poslovnih rashoda



# Financijski izvještaji AD Plastik Grupe

## Financijski rezultati u 2015. godini

**46,2** mil. kn

Neto dobit

**-69,4** mil. kn

Smanjenje kreditnih obveza

➔ Posebno vrijedi istaknuti kako smo značajne napore uložili na smanjenje kreditne zaduženosti AD Plastik Grupe i u cijelosti ostvarili zacrtane planove u domeni financijskih aktivnosti kako Društva, tako i Grupe u cjelini. Kreditna zaduženost AD Plastik Grupe na dan 31.12.2015. godine iznosila je 423,7 milijuna kn, što predstavlja smanjenje kreditnih obveza za 69,4 milijuna kn u odnosu na kraj prethodne godine. Tijekom 2015. godine napravljen je reprogram kredita i dio kratkoročnih kreditnih obveza restrukturiran je u dugoročne. Svakako moramo naglasiti kako su zbog toga znatno poboljšani pokazatelji likvidnosti, iako planovi za 2016. godinu sadrže cijeli niz dodatnih aktivnosti za daljnju konsolidaciju AD Plastik Grupe u segmentu financijskog poslovanja.

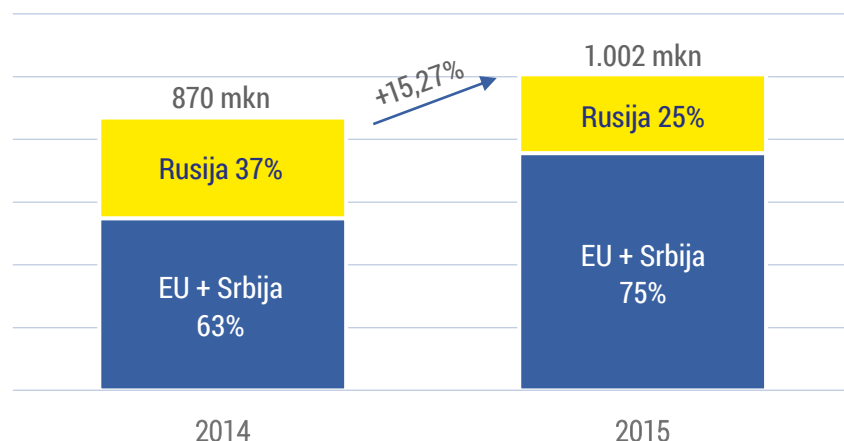
Povećanje profitabilnosti AD Plastik Grupe, unaprjeđenje ukupne troškovne efikasnosti, rast prihoda od prodaje te porast iskoristivosti kapaciteta u Hrvatskoj i Srbiji, bili su postavljeni kao ciljevi poslovanja u 2015. godini i možemo sa zadovoljstvom konstatirati da smo ih ostvarili.



# Financijski izvještaji AD Plastik Grupe

## Prihodi od prodaje po tržištima

Prihodi od prodaje



### Tržišta EU i Srbije

- Porast prihoda AD Plastik Grupe na tržištima EU i Srbije za 36,35%, dok je EU automobilsko tržište imalo rast od cca. 9%.

Na tržištu EU i Srbije u 2015. godini ostvaren je rast prihoda od 36,35% u odnosu na 2014. godinu. Rast prodaje u odnosu na prethodnu godinu rezultat je daljnjeg porasta iskoristivosti proizvodnih kapaciteta u Hrvatskoj s projektom Edison te drugim projektima za kupce PSA i Ford na lokacijama Solin i Zagreb u Hrvatskoj, kao i na lokaciji Mladenovac u Srbiji. Dodatno, u Srbiji je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine proširen prodajni asortiman te su započele isporuke rukohvata i puhanih proizvoda za nove destinacije u Italiji i Poljskoj.

Solin, Zagreb, Mladenovac

### Tržište Rusije (ovisna društva)

- Smanjenje prihoda AD Plastik Grupe u Rusiji za 20,83%, dok je rusko automobilsko tržište u istom razdoblju imalo pad od 35,7%.

Ukupna proizvodnja i prodaja tvornica u Vintaiju (Samara) i Kalugi namijenjena je tržištu u Rusiji. Pad ukupnog automobilskog tržišta u Rusiji od 35,7% u 2015. godini znatno je veći od pada prodaje u našim tvornicama i to zbog manjeg pada proizvodnje proizvođača i modela automobila za koje proizvodimo. Tome moramo dodati i nove projekte čija proizvodnja je započela u ovoj godini - Renault Duster faza 2, novi Qashqai i Lada Vesta, koji se za sada dobro prodaju na ruskom tržištu te osvajanje nominacija za nove poslove Forda.

Vintai (Samara), Kaluga



# Financijski izvještaji AD Plastik Grupe

## Pridružena društva

Euro APS,  
FADP Holding,  
Centar za istraživanje i razvoj  
automobilske industrije Hrvatska

Pridružena društva su rumunjsko društvo Euro APS, društvo FADP Holding Francuska (s tvornicom u Rusiji) i Centar za istraživanje i razvoj automobilske industrije Hrvatska. U pridruženim društvima nije došlo do većih promjena u poslovanju u posljednjem tromjesečju 2015. godine.

Rumunjsko društvo ima punu kapacitiranu proizvodnju. Najveći dio isporuka odnosi se na serijske isporuke za tvornicu Dacie u Rumunjskoj, dok je manji dio isporuka vezan za lokacije u Maroku, Alžiru, Iranu i drugim tržištima gdje se proizvode modeli Logan, Sandero i Duster.

Ostvarena prodaja u ruskom društvu lošija je od istog razdoblja prošle godine u skladu s trendovima ruskog tržišta. Glavni kupci su Ford, Nissan i Hyundai.

Sa svrhom dobivanja što jasnije slike o poslovanju AD Plastik Grupe izradili smo skraćeni konsolidirani račun dobiti i gubitka Grupe za 2014. i 2015. godinu s konsolidiranim računom dobiti i gubitka pridruženih društava Euro APS Rumunjska, FADP Rusija i Centar za istraživanje i razvoj automobilske industrije Hrvatska, u kojima AD Plastik d.d. ima 50%, 40%, odnosno 24% vlasništva.

### Račun dobiti i gubitka AD Plastik Grupe

s konsolidacijom pripadajućeg dijela vlasništva u EURO APS-u, FADP-u i Centru za istraživanje i razvoj automobilske industrije za 2014. i 2015. godinu u tis. kn

Pridružena društva nemaju financijskih obveza po kreditima prema vanjskim subjektima, osim obveza po kreditima dobivenim od vlasnika.

Pozicije	2014	2015	Index
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>1.394.929</b>	<b>1.468.167</b>	<b>105</b>
Prihodi od prodaje	1.357.826	1.442.040	106
Ostali poslovni prihodi	37.103	26.127	70
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>1.347.610</b>	<b>1.363.038</b>	<b>101</b>
Materijalni troškovi	825.285	851.251	103
Troškovi osoblja	225.203	228.812	102
Amortizacija	75.761	87.267	115
Ostali troškovi	221.361	195.707	88
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>33.491</b>	<b>120.559</b>	<b>360</b>
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>69.091</b>	<b>167.660</b>	<b>243</b>
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>1.428.420</b>	<b>1.588.726</b>	<b>111</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>1.416.203</b>	<b>1.530.698</b>	<b>108</b>
Dobit prije oporezivanja	12.218	58.028	475
Porez na dobit	7.301	11.806	162
<b>DOBIT RAZDOBLJA</b>	<b>4.917</b>	<b>46.222</b>	<b>940</b>
<b>EBITDA</b>	<b>123.080</b>	<b>192.397</b>	<b>156</b>

# Financijski izvještaji AD Plastik Grupe

Solin, travanj 2016. godine

## Izjava posloводства o odgovornosti

Financijski izvještaji AD Plastik Grupe i društva AD Plastik d.d. Solin sastavljaju se u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Konsolidirani financijski izvještaji AD Plastik Grupe i financijski izvještaji društva AD Plastik d.d. za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2015. godine daju cjeloviti i istinit prikaz imovine i obveza, dobiti i gubitka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline.

Izveštaj posloводства za razdoblje do 31. prosinca 2015. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.

Predsjednik Uprave



Marinko Došen

Član Uprave za  
financije i računovodstvo



Katija Klepo

Društvo je upisano u sudskom registru Trgovačkog suda u Splitu pod MBS: 060007090

Osobni identifikacijski broj: 48351740621

IBAN: HR04 2340 0091 1101 5371 1, Privredna banka Zagreb d.d., Zagreb

Temeljni kapital u iznosu 419.958,400 kn u cijelosti uplaćen

Izdano 4.199.584 redovnih dionica na ime, svaka nominalnog iznosa od 100 kn

Predsjednik Uprave: Marinko Došen

Članovi Uprave: Mladen Peroš, Ivica Tolić, Katija Klepo, Denis Fusek, Hrvoje Jurišić

Predsjednik Nadzornog odbora: Josip Boban

# Izvještaj neovisnog revizora

## AD Plastik d.d., Solin i ovisna društva

Konsolidirani financijski izvještaji zajedno s izvještajem neovisnog revizora za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

Odgovornost za financijske izvještaje	101
Izvještaj neovisnog revizora	102
Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	104
Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju	106
Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	108
Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	110
Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje	111

## AD Plastik d.d., Solin

Nekonsolidirani financijski izvještaji zajedno s izvještajem neovisnog revizora za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

Odgovornost za financijske izvještaje	159
Izvještaj neovisnog revizora	160
Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	162
Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	163
Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	165
Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	167
Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje	169

## AD Plastik d.d., Solin i ovisna društva

Konsolidirani financijski izvještaji zajedno s izvještajem neovisnog revizora  
za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

## Odgovornost za financijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje je usvojila Europska Unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja društva AD Plastik d.d. Solin ("Društvo") i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje.

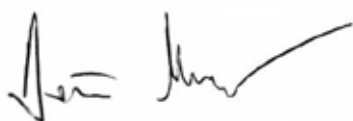
Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo i Grupa imaju odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi financijskih izvještaja.

Pri izradi financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u financijskim izvještajima; te
- da se financijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Društvo i Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Društva i Grupe, kao i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva i Grupe, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisao u ime Uprave:



Marinko Došen

Predsjednik Uprave

AD Plastik d.d.  
Matoševa 8  
21210 Solin  
Republika Hrvatska

23. travnja 2016. godine

## Izveštaj neovisnog revizora

### Vlasnicima društva AD Plastik d.d., Solin

Obavili smo reviziju financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d., Solin ("Društvo") i ovisnih društava (u nastavku: „Grupa“) koji se sastoje od konsolidiranog izvještaja o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2015. godine, konsolidiranog izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidiranog izvještaja o promjenama vlasničke glavnice i konsolidiranih izvještaja o novčanim tokovima za godinu koja je tada završila, te sažetak značajnih računovodstvenih politika i drugih objašnjavajućih informacija.

### Odgovornost Uprave za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prezentaciju konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska Unija i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja financijskih izvještaja koji su bez značajno pogrešnog prikazivanja, uslijed prijevare ili pogreške.

### Revizorova odgovornost

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima temeljeno na našoj reviziji. Reviziju smo obavili u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Ti standardi zahtijevaju da postupamo u skladu s etičkim zahtjevima i planiramo te obavimo reviziju kako bismo stekli razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji bez značajnog pogrešnog prikazivanja.

Revizija uključuje obavljanje postupaka radi dobivanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u konsolidiranim financijskim izvještajima. Odabrani postupci ovise o revizorovoj prosudbi, kao i o procjeni rizika značajnog pogrešnog prikazivanja financijskih izvještaja uslijed prijevare ili pogreške. U stvaranju tih procjena rizika, revizor razmatra interne kontrole relevantne za subjektovo sastavljanje i fer prezentaciju financijskih izvještaja kako bi se oblikovali revizorski postupci koji su primjereni u okolnostima, ali ne i za namjenu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola poslovnog subjekta. Revizija također uključuje i ocjenjivanje primjerenosti primijenjenih računovodstvenih politika i razumnosti računovodstvenih procjena koje je stvorio menadžment, kao i ocjenjivanje cjelokupne prezentacije financijskih izvještaja.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše revizorsko mišljenje.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Eric Daniel Olcott and Branislav Vrtačnik; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Paromlinska 2, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR27 2360 0001 1018 9631 3; Privredna banka Zagreb d.d., Račkoga 6, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR38 2340 0091 1100 9829 4; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHHR2X IBAN: HR10 2484 0081 1002 4090 5

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravnu osobu osnovanu sukladno pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno "UK private company limited by guarantee"), i mrežu njegovih članova, od kojih je svaki zaseban i samostalan pravni subjekt. Molimo posjetite [www.deloitte.com/hr/o-nama](http://www.deloitte.com/hr/o-nama) za detaljni opis pravne strukture Deloitte Touche Tohmatsu Limited i njegovih tvrtki članica.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

## Izvještaj neovisnog revizora (nastavak)

### Mišljenje

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2015. godine, njegovu financijsku uspješnost i njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija.

### Ostale zakonske i regulatorne obveze

Prema odredbama Zakona o računovodstvu, članak 18, Uprava je također dužna sastaviti godišnje izvješće.

Naša odgovornost je, na osnovi obavljene revizije, izraziti mišljenje o tome podudara li se godišnje izvješće s konsolidiranim financijskim izvještajima. Primijenili smo postupke iz Međunarodnih revizijskih standarda isključivo kako bismo ocijenili podudaraju li se informacije objavljene u Godišnjem izvješću, u svim značajnim odrednicama, s onima koje su prikazane u konsolidiranim financijskim izvještajima. Revizijom nismo obuhvatili nikakve podatke ni informacije osim financijskih informacija izvedenih iz konsolidiranih financijskih izvještaja i poslovnih knjiga. Uvjereni smo da nam revizija koju smo obavili pruža razumnu osnovu za izražavanje našeg revizorskog mišljenja.

Prema našem mišljenju, financijske informacije prikazane u sklopu Godišnjeg izvješća podudaraju se, u svim značajnim odrednicama, s gore navedenim konsolidiranim financijskim izvještajima na dan 31. prosinca 2015. godine.

Deloitte d.o.o.

  
Branislav Vrtačnik, predsjednik Uprave



Darko Horvat, ovlaštteni revizor

Zagreb, Hrvatska

23. travnja 2016. godine

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Eric Daniel Olcott and Branislav Vrtačnik; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Paromlinska 2, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR27 2360 0001 1018 9631 3; Privredna banka Zagreb d.d., Račkoga 6, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR38 2340 0091 1100 9829 4; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHHR2X IBAN: HR10 2484 0081 1002 4090 5

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravnu osobu osnovanu sukladno pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno "UK private company limited by guarantee"), i mrežu njegovih članova, od kojih je svaki zaseban i samostalan pravni subjekt. Molimo posjetite [www.deloitte.com/hr/o-nama](http://www.deloitte.com/hr/o-nama) za detaljni opis pravne strukture Deloitte Touche Tohmatsu Limited i njegovih tvrtki članica.

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti  
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2015.	2014.
Prihodi od prodaje	6	1.002.363	869.553
Ostali prihodi	7	23.032	27.924
<b>Ukupni prihodi</b>		<b>1.025.395</b>	<b>897.477</b>
(Smanjenje)/Povećanje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		(593)	4.893
Troškovi sirovina i materijala	8	(482.238)	(434.918)
Troškovi prodane robe	9	(52.627)	(36.227)
Troškovi usluga	12	(72.702)	(66.209)
Troškovi osoblja	10	(187.560)	(182.196)
Amortizacija	11	(73.198)	(58.990)
Ostali vanjski troškovi	13	(90.373)	(116.976)
Ostali troškovi poslovanja	14	(18.870)	(9.496)
Rezerviranja za rizike i troškove	15	(5.553)	(3.420)
<b>Ukupni troškovi poslovanja</b>		<b>(983.714)</b>	<b>(903.539)</b>
<b>Dobit iz poslovanja</b>		<b>41.681</b>	<b>(6.062)</b>
Financijski prihodi	16	121.454	41.403
Financijski rashodi	17	(153.231)	(63.179)
Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva	18	36.458	32.899
<b>Dobit iz financijskih aktivnosti</b>		<b>4.681</b>	<b>11.123</b>
<b>Dobit prije oporezivanja</b>		<b>46.362</b>	<b>5.061</b>
Porez na dobit	19	(140)	(144)
<b>Dobit tekuće godine</b>		<b>46.222</b>	<b>4.917</b>



Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti (nastavak)  
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u Račun dobiti ili gubitka		2015.	2014.
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto		(7.415)	(99.062)
<b>Stavke koje se neće reklasificirati u Račun dobiti ili gubitka</b>			
Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne imovine, neto		(18.963)	42.500
<b>Ukupno ostali sveobuhvatni gubitak, neto od poreza</b>	<b>20</b>	<b>(26.378)</b>	<b>(56.562)</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit/(gubitak) tekuće godine</b>		<b>19.844</b>	<b>(51.645)</b>
<b>Dobit pripisiva:</b>			
Vlasnicima Društva		46.225	4.930
Nekontrolirajući udjeli		(3)	(13)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit/(gubitak) pripisiva:</b>			
Vlasnicima Društva		19.858	(51.626)
Nekontrolirajući udjeli		(14)	(19)
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i li-pama)	21	11,09	1,18

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

	Bilješka	31.12.2015.	31.12.2014. (prepravljeno)	01.01.2014. (prepravljeno)
<b>IMOVINA</b>				
<b>Dugotrajna imovina</b>				
Nematerijalna imovina	22	125.980	126.747	95.714
Goodwill	40	7.612	8.908	13.495
Nekretnine, postrojenja i oprema	23	695.404	746.047	725.491
Ulaganja u pridružena društva	24	86.508	92.666	101.012
Ostala financijska imovina	25	46.085	52.626	54.334
Dugotrajna potraživanja		14.176	8.459	-
Odgođena porezna imovina	19	22.399	15.568	-
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>998.164</b>	<b>1.051.021</b>	<b>990.046</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>				
Zalihe	26	97.786	94.315	94.793
Potraživanja od kupaca	27	143.744	207.409	148.435
Ostala potraživanja	28	34.209	48.528	62.554
Kratkotrajna financijska imovina	29	6.116	15.539	27.144
Novac i novčani ekvivalenti	30	12.384	7.806	28.943
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	31	45.190	85.289	184.903
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>339.429</b>	<b>458.886</b>	<b>546.772</b>
<b>UKUPNA IMOVINA</b>		<b>1.337.593</b>	<b>1.509.907</b>	<b>1.536.818</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju (nastavak)  
Na dan 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	31.12.2015.	31.12.2014. (prepravljeno)	01.01.2014. (prepravljeno)
<b>Glavnica</b>				
Temeljni kapital	32	419.958	419.958	419.958
Rezerve		142.277	169.200	223.890
Zadržana dobit		14.500	12.398	31.288
Dobit tekuće godine		46.225	4.930	27.661
Nekontrolirajući udjeli		(4)	(7)	9
<b>Ukupna glavnica</b>		<b>622.956</b>	<b>606.479</b>	<b>702.806</b>
Dugoročna rezerviranja	33	3.483	1.990	2.652
Dugoročni krediti	34	262.592	212.344	255.816
Ostale dugoročne obveze	34	28.488	26.239	226
Odgođena porezna obveza	19	-	-	387
<b>Ukupno dugoročne obveze</b>		<b>294.563</b>	<b>240.573</b>	<b>259.081</b>
Obveze za predujmove	35	23.613	57.224	94.660
Obveze prema dobavljačima	36	180.511	270.425	156.085
Kratkoročni krediti	37	163.100	285.343	239.963
Ostale kratkoročne obveze	38	26.623	28.587	20.611
Kratkoročna rezerviranja	33	8.607	7.606	7.581
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	39	17.620	13.670	56.031
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>420.074</b>	<b>662.855</b>	<b>574.931</b>
<b>Ukupno obveze</b>		<b>714.637</b>	<b>903.428</b>	<b>834.012</b>
<b>UKUPNA GLAVNICA I OBVEZE</b>		<b>1.337.593</b>	<b>1.509.907</b>	<b>1.536.818</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice  
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Opće pričuve	Pričuva iz revalorizacije (pretvorba)	Pričuva iz revalorizacije dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	Pričuva iz revalorizacije dugotrajnih potraživanja/obveza	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno kapital koji pripada i mateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2013. godine</b>	<b>419.958</b>	<b>183.509</b>	<b>6.143</b>	<b>24.051</b>	<b>8.490</b>	<b>1.696</b>	<b>-</b>	<b>4.753</b>	<b>(4.753)</b>	<b>58.949</b>	<b>702.796</b>	<b>9</b>	<b>702.805</b>
Promjene na nekontrolirajućim udjelima	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3)	(3)
Tečajne razlike	-	4	(3)	(37)	-	-	(82.580)	-	-	(4.030)	(86.646)	-	(86.646)
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(33.343)	(33.343)	-	(33.343)
Raspodjela dijela dobiti iz 2013.	-	-	-	9.177	-	-	-	-	-	(9.177)	-	-	-
Ispravak udjela	-	-	-	(8.542)	-	-	-	-	-	-	(8.542)	-	(8.542)
Vrednovanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	(1.808)	1.808	-	-	-	-
Revalorizacija	-	-	-	-	-	50.171	-	-	-	-	50.171	-	50.171
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	1.273	-	-	-	-	-	-	1.273	-	1.273
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.930	4.930	(13)	4.917
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>419.958</b>	<b>183.513</b>	<b>6.140</b>	<b>25.922</b>	<b>8.490</b>	<b>51.867</b>	<b>(82.580)</b>	<b>2.945</b>	<b>(2.945)</b>	<b>17.329</b>	<b>630.639</b>	<b>(7)</b>	<b>630.632</b>
Ispravak prethodno objavljenih stanja	-	-	-	-	-	(7.671)	(16.482)	-	-	-	(24.153)	-	(24.153)
Ispravak dobiti tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.957)	(1.957)	-	(1.957)
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine (prepravljeno)</b>	<b>419.958</b>	<b>183.513</b>	<b>6.140</b>	<b>25.922</b>	<b>8.490</b>	<b>44.196</b>	<b>(99.062)</b>	<b>2.945</b>	<b>(2.945)</b>	<b>15.372</b>	<b>604.529</b>	<b>(7)</b>	<b>604.522</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice (nastavak)  
Za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Opće pričuve	Pričuva iz revalorizacije (pretvorba)	Pričuva iz dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	Pričuva iz revalorizacije dugotrajnih potraživanja/obveza	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine (prepravljeno)</b>	<b>419.958</b>	<b>183.513</b>	<b>6.140</b>	<b>25.922</b>	<b>8.490</b>	<b>44.196</b>	<b>(99.062)</b>	<b>2.945</b>	<b>(2.945)</b>	<b>15.372</b>	<b>604.529</b>	<b>(7)</b>	<b>604.522</b>
Promjene na nekontrolirajućim udjelima	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
Tečajne razlike	-	(31)	(1)	-	-	(12.059)	(7.415)	1	(1)	(9.502)	(29.008)	-	(29.008)
Isplata dividende	-	-	-	(56)	-	-	-	-	-	-	(56)	-	(56)
Vrednovanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	162	(162)	-	-	-	-
Revalorizacija	-	-	-	-	-	(6.904)	-	-	-	8.630	1.726	-	1.726
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	(456)	-	-	-	-	-	-	(456)	-	(456)
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46.225	46.225	(3)	46.222
<b>Stanje 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>419.958</b>	<b>183.482</b>	<b>6.139</b>	<b>25.410</b>	<b>8.490</b>	<b>25.233</b>	<b>(106.477)</b>	<b>3.108</b>	<b>(3.108)</b>	<b>60.725</b>	<b>622.960</b>	<b>(4)</b>	<b>622.956</b>

Unutar kretanja kapitala Grupe je također prikazan ispravak rezultata 2014. godine za vrijednost od 1.957 tisuća kuna, a navedena vrijednost se odnosi na knjiženja u društvima kćerima koja su bila izvršena nakon objave revizorskog izvještaja Grupe za 2014. godinu. Navedena vrijednost se odnosi na knjiženje ispravka potraživanja od kupaca u društvu ADP Mladenovac (567 tisuća kuna) te na knjiženje usklađenja poreznih evidencija sa poreznom upravom Rusije društva ADP Kaluga (1.390 tisuća kuna).

S obzirom da ukupna vrijednost ispravka nije od materijalnog značaja za Grupnu nije izvršen prepravak objave 2014. godine za navedeno.

Ispravak kapitala 2014. godine u iznosu od 24.153 tisuće kuna se odnosi na naknadno utvrđenu fer vrijednost neto stečene imovine pri akviziciji opisanoj u bilješki 40.

<b>Novčani tokovi iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>2015.</b>	<b>2014.</b>
<b>Dobit tekuće godine</b>	46.222	4.917
Porez na dobit	140	144
Amortizacija nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	73.198	58.990
Neto knjigovodstvena vrijednost rashodovanih nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	64.957	12.303
Ispravak vrijednosti ulaganja u pridružena društva	-	258
Povećanje/(smanjenje) dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja	2.494	(637)
Udjeli u dobiti pridruženih društava	(35.781)	(32.899)
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu</b>	<b>151.230</b>	<b>43.076</b>
(Povećanje)/smanjenje zaliha	(3.471)	478
Smanjenje/(povećanje) kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja od kupaca	47.183	(201.232)
Smanjenje ostalih potraživanja	14.319	14.026
(Smanjenje)/povećanje obveza prema dobavljačima	(89.914)	114.340
Smanjenje obveza za primljene predujmove	(33.611)	(37.436)
(Smanjenje)/povećanje ostalih kratkoročnih i dugoročnih obveza	(154)	7.964
Povećanje/(smanjenje) odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	3.950	(42.361)
Smanjenje obračunatih prihoda i unaprijed plaćenih troškova	40.099	99.614
<b>Novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>129.631</b>	<b>1.531</b>
(Kupnja)/prodaja vlastitih dionica	(456)	1.273
Dividende od pridruženih društava	41.963	40.987
Povećanje/(smanjenje) depozita	6.836	(9.130)
Smanjenje kratkoročnih i dugoročnih zajmova	9.128	22.443
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	(84.021)	(25.475)
Nabava nematerijalne imovine	(26.428)	(44.282)
Ulaganja u pridružena društva	(24)	-
<b>Novčani tijek korišten u investicijskim aktivnostima</b>	<b>(53.002)</b>	<b>(14.184)</b>
Isplata dividendi	(56)	(33.343)
Primljeni kratkoročni i dugoročni krediti	116.906	151.889
Otplata kratkoročnih i dugoročnih kredita	(188.901)	(123.968)
<b>Novčani tijek korišten u financijskim aktivnostim</b>	<b>(72.051)</b>	<b>(5.422)</b>
<b>Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>4.578</b>	<b>(21.137)</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na početku godine</b>	<b>7.806</b>	<b>28.943</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	<b>12.384</b>	<b>7.806</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

## 1. Opći podaci

Društvo AD PLASTIK d.d. Solin, dioničko društvo za proizvodnju dijelova i pribora za motorna vozila i proizvoda iz plastičnih masa (skraćeni naziv tvrtke glasi: AD PLASTIK d.d.) osnovano je odlukom Osnivačke skupštine Društva od 15. lipnja 1994. godine, nakon provedenog postupka pretvorbe društvenog poduzeća Autodijelovi – Solin, temeljem odluke o pretvorbi i Rješenja Hrvatskog fonda za privatizaciju broj 01-02/92-06/392 od 06. prosinca 1993. godine. Društvo je pravni slijednik društvenog poduzeća Autodijelovi i danom upisa u sudski registar preuzelo je svu njegovu imovinu i obveze, što je upisano rješenjem Trgovačkog suda u Splitu broj Fi 6215/94 od 28. lipnja 1994. godine.

Odlukom Glavne Skupštine Društva od 21. lipnja 2007. godine izmijenjen je Statut Društva od 08. srpnja 2004. godine te je donesena odluka o dokapitalizaciji Društva ulaganjem u novcu. Rješenjem broj Tt-07/2145-3 od 25. srpnja 2007. godine upisano je povećanje kapitala za 125.987.500 kuna od strane ulagatelja OAO Sankt-Peterburške investicijske kompanije, te ukupno upisani kapital iznosi 419.958.400 kuna, a podijeljen je na 4.199.584 dionica nominalnog iznosa od 100,00 kuna. Ugovorom o prijenosu vrijednosnih papira od 29. lipnja 2009. godine OAO SPIK je prenio dionice AD Plastik d.d. na novog dioničara OAO Grupa Aerokosmicheskoe Oborudovanie iz Sankt Peterburga, a koji je 04. kolovoza 2011. godine prenio dionice na OAO HAK iz Sankt Peterburga.

Dionice Društva kotiraju na tržištu javnih dioničkih društava na Zagrebačkoj burzi i uvrštene su u Službeno tržište Zagrebačke burze od 01. listopada 2010. godine.

### 1.1. Djelatnost

Primarna djelatnost Društva je proizvodnja dijelova i pribora za motorna vozila. Registrirane djelatnosti Društva su:

- proizvodnja dijelova i pribora za motorna vozila;
- proizvodnja i promet medicinskog pribora za jednokratnu primjenu od plastičnih masa: plastična šprica za jednokratnu primjenu, set za infuziju, set za transfuziju, igla za hemodijalizu za jednokratnu terapijsku aplikaciju i dr.;
- zastupanje inozemnih tvrtki;
- međunarodno otpremništvo;
- proizvodnja gotovih tekstilnih proizvoda, osim odjeće;
- proizvodnja sintetičkog kaučuka u primarnim oblicima;
- proizvodnja ljepila i želatine;
- proizvodnja proizvoda od gume i plastike;
- proizvodnja proizvoda od metala, osim strojeva i opreme;
- gradnja i popravak čamaca za rasonodu i sportskih čamaca;
- proizvodnja stolica i sjedala;
- proizvodnja sportske opreme;
- reciklaža nemetalnih ostataka i otpadaka;
- računalne i srodne djelatnosti;
- davanje savjeta, usmjeravanje i operativna pomoć pravnim osobama

## 1. Opći podaci (nastavak)

### 1.1. Djelatnost (nastavak)

- izrada nacrtu računovodstvenog sustava, programa za knjigovodstvo troškova, postupaka proračunske kontrole;
- savjeti i pomoć pravnim osobama u vezi s planiranjem, organizacijom, efikasnošću i kontrolom, upravljačke informacije itd.;
- savjeti za upravljanje (npr. od agronoma i agroekonomista, na farmama itd.);
- kupnja i prodaja robe;
- trgovačko posredovanje na domaćem i inozemnom tržištu;
- korištenje opasnih kemikalija; i
- uporaba opasnog i neopasnog otpada.

### 1.2. Podaci o ovisnim društvima koja su uključena u konsolidaciju

1. Zatvoreno dioničko društvo «ADP Luga» osnovano je Ugovorom o osnivanju Zatvorenog dioničkog društva ADP LUGA od 26. ožujka 2007. godine.

Ovisno društvo ZAO ADP LUGA, Luga je početkom 2012. godine promijenilo službeni naziv i sjedište tvrtke u ZAO AD Plastik Kaluga, 248016, Skladska ulica 6, Kaluška oblast, Ruska Federacija. AD Plastik d.d. Solin drži sve dionice društva i njegov je jedini vlasnik.

Društvo je registrirano za obavljanje sljedećih djelatnosti:

- razrada, proizvodnja i isporuka proizvodnih dijelova za automobilsku industriju;
- proizvodnja i isporuka proizvoda od plastike; i
- trgovačko-nabavna djelatnost (na malo, na veliko, komisija) i ostale djelatnosti.



## 1. Opći podaci (nastavak)

### 1.2. Podaci o ovisnim društvima koja su uključena u konsolidaciju (nastavak)

2. Trgovačka organizacija s inozemnim ulaganjima zatvoreno dioničko društvo PHR (skraćeni naziv glasi: ZAO PHR) osnovano je 25. travnja 1995. godine i djeluje u skladu s Ustavom Ruske Federacije i federalnim zakonom «o dioničkim društvima». Sjedište Društva je Rusija, Samara, Krasnoglinski rajon, selo Vintai.

Društvo je dana 06. srpnja 2015. promijenilo naziv u dioničko društvo AO AD Plastik (skraćeni naziv glasi AO ADP).

Vlasnički udjel AD PLASTIK d.d. Solin iznosi 99,95%.

Društvo je registrirano za obavljanje sljedećih djelatnosti:

- proizvodnja kompleta čvorova i detalja za automobile po narudžbama AO «Avto VAZ» i drugih pravnih osoba;
  - transportne usluge; i
  - brokerske, dilerske, distributerske, konsignacijske, komisijone, akviziterske usluge i usluge agencijske trgovine i ostale djelatnosti.
3. Društvo AD Plastik d.o.o., Novo Mesto, Slovenija osnovano je 1997. godine i u 100% je vlasništvu AD Plastik d.d. Solin.

Predmet poslovanja društva je:

- proizvodnja raznih proizvoda iz plastičnih masa;
  - proizvodnja dijelova za motorna vozila; i
  - trgovina na veliko i malo i posredovanje u trgovini.
4. Društvo za proizvodnju i promet ADP d.o.o. Mladenovac (Varoš), Kralja Petra I 334, Srbija osnovano je 6. prosinca 2011. godine. Osnovna djelatnost društva je proizvodnja ostalih dijelova i dodatne opreme za motorna vozila, vanjskotrgovinski promet i usluge u vanjskotrgovinskom prometu. Društvo je u 100% vlasništvu AD Plastika d.d. Solin.

## 1. Opći podaci (nastavak)

### 1.3. Podaci o pridruženim društvima

1. Društvo EURO Auto Plastik Systems s.r.l. Rumunjska osnovano je 20. kolovoza 2002. godine kao društvo s ograničenom odgovornošću sa sjedištem u Rumunjskoj, grad Mioveni, ul. Uzinei, br. 2A.

Vlasnički udjel društva AD PLASTIK d.d. Solin iznosi 50%.

Glavne djelatnosti društva uključuju:

- proizvodnja dijelova i pribora za vozila i motore vozila;
- proizvodnja artikala od plastičnog materijala;
- posredništvo u trgovini vozilima, industrijskim opremama, brodovima i zrakoplovima;
- usluge drugih prijevozničkih agencija; i
- usluge poslovnog savjetovanja i menadžerstva.

2. Društvo FADP Holding Nanterre, osnovano je 30. travnja 2010. godine od strane osnivača Faurecia Automotive Holding S.A.S. Nanterre, Francuska i AD Plastik d.d. Solin, Hrvatska.

Vlasnički udjel društva AD PLASTIK d.d. Solin iznosi 40%.

Glavne djelatnosti Društva su:

- držanje 100% dionica kompanije „000 FAURECIA“, ruskog dioničkog društva, koje je u 2010. godini promijenila ime u 000 Faurecia ADP; i
- izvršavanje zakonskih, komercijalnih, financijskih, industrijskih i operativnih aktivnosti koje su direktno ili indirektno korisne osnovnoj svrsi Društva.

3. Društvo Centar za istraživanje i razvoj automobilske industrije d.o.o. osnovano je 22. srpnja 2015. godine sa sjedištem u Republici Hrvatskoj, grad Zagreb, Jankomir 5.

Vlasnički udjel društva AD PLASTIK d.d. Solin iznosi 24%.

Glavne djelatnosti Društva su:

- istraživanje i razvoj u automobilskoj industriji
- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- kupnja i prodaja roba
- zastupanja inozemnih tvrtki
- savjetovanje u dizajnu, konstrukciji, proizvodnji i plasmanu proizvoda i usluga
- proizvodnja dijelova za automobilsku industriju

Pridruženim društvima smatraju se društva u kojima Grupa ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u odlukama o financijskim i poslovnim politikama subjekata u koje je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu nad tim subjektom. Uobičajeno, ulaganje u vlasnički dio u iznosu od 20% do 50% u temeljnom kapitalu društva predstavlja ulaganje u pridružena društva.

U konsolidiranim financijskim izvještajima ulaganja u pridružena društva iskazuju se prema metodi udjela.

## 1. Opći podaci (nastavak)

### 1.4. Broj zaposlenih

Broj zaposlenih na dan 31. prosinca 2015. godine iznosi 2.913 djelatnika (31. prosinca 2014. godine iznosio je 3.139 djelatnika).

	2015.	2014.
AD Plastik d.d.	1.203	1.283
AO AD Plastik/ZAO PHR	529	706
AD Plastik d.o.o. Novo Mesto	3	3
ADP d.o.o. Mladenovac	186	172
ZAO AD Plastik Kaluga	213	189
EURO Auto Plastik Systems	610	593
FADP Holding	169	193
Centar za istraživanje i razvoj	-	-

### 1.5. Nadzorni odbor i Uprava Društva

	Mandat	
<b>Članovi Nadzornog odbora Društva su:</b>		
Josip Boban (predsjednik)	od 19.07.2012.	do 19.07.2016.
Nikola Zovko (zamjenik)	od 19.07.2012.	do 19.07.2016.
Dolores Čerina	od 02.06.2015.	do 02.06.2019.
Marijo Grgurinović	od 23.07.2015.	do 23.07.2019.
Solomatin Igor Anatoljevič	od 23.07.2015.	do 23.07.2019.
Drandin Dmitrij Leonidovič	od 19.10.2015.	do 19.10.2019.
Nikitina Nadežda Anatoljevna	od 19.10.2015.	do 19.10.2019.
<b>Članovi Uprave Društva su:</b>		
Marinko Došen (predsjednik)	od 06.02.2015.	do 19.07.2016.
Ivica Tolić	od 19.07.2012.	do 19.07.2016.
Katija Klepo	od 19.07.2012.	do 19.07.2016.
Mladen Peroš	od 06.02.2015.	do 19.07.2016.
Denis Fusek	od 26.09.2013.	do 19.07.2016.
Hrvoje Jurišić	od 26.09.2013.	do 19.07.2016.

## 2. Usvajanje novih i izmijenjenih međunarodnih standarda financijskog izvještavanja

### Prva primjena novih izmjena i dopuna postojećih standarda i tumačenja koje su na snazi za tekuće financijsko razdoblje

U tekućem financijskom razdoblju na snazi su sljedeće izmjene i dopune postojećih standarda i nova tumačenja koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde („OMRS“) i usvojila ih je Europska unija:

- **Izmjene i dopune raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2011.–2013.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 1, MSFI 3, MSFI 13 i MRS 40), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 18. prosinca 2014. godine (primjenjive na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2015.),
- **Tumačenje IFRIC 21 „Nameti“**, usvojeno u EU 13. lipnja 2014. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 17. lipnja 2014.).

Usvajanje navedenih izmjena i dopuna postojećih standarda i tumačenja nije dovelo do materijalnih promjena financijskih izvještaja subjekta.

### Izmjene i dopune postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojeni su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi

Na datum odobrenja financijskih izvještaja bili su objavljeni, ali ne i na snazi sljedeće izmjene i dopune postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojila ih je Europska unija:

- **Izmjene i dopune MSFI-ja 11 „Zajednički poslovi“** – „Računovodstvo stjecanja udjela u zajedničkom upravljanju“, usvojeni u Europskoj uniji 24. studenoga 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 1 „Prezentiranje financijskih izvještaja“** – „Inicijativa u vezi objavljivanja“, usvojene u Europskoj uniji 18. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 16 „Nekretnine, postrojenja i oprema“ i MRS-a 38 „Nematerijalna imovina“** – „Pojašnjenje prihvatljivih metoda amortizacije dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine“, usvojene u Europskoj uniji 2. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 16 „Nekretnine, postrojenja i oprema“ i MRS-a 41 „Poljoprivreda“** – „Poljoprivreda: plodonosne biljke“, usvojene u Europskoj uniji 23. studenoga 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),

## 2. Usvajanje novih i izmijenjenih međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (nastavak)

Izmjene i dopune postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojeni su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi (nastavak):

- **Izmjene i dopune MRS-a 19 „Primanja zaposlenih“** – „Planovi definiranih naknada: doprinosi koje uplaćuju zaposleni“, usvojene u Europskoj uniji 17. prosinca 2014. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. veljače 2015.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 27 „Odvojeni financijski izvještaji“** – „Metoda udjela u odvojenim financijskim izvještajima“, usvojene u Europskoj uniji 18. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene i dopune raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2010.–2012.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 2, MSFI 3, MSFI 8, MSFI 13, MRS 16, MRS 24 i MRS 38), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 17. prosinca 2014. godine (primjenjive na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. veljače 2015.),
- **Izmjene i dopune raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2012.–2014.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 5, MSFI 7, MRS 19 i MRS 34), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 15. prosinca 2015. godine (primjenjive na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.)

## 2. Usvajanje novih i izmijenjenih međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (nastavak)

**Novi standardi te izmjene i dopune postojećih standarda koje je objavio OMRS i koji još nisu usvojeni u Europskoj uniji**

MSFI-jevi trenutno usvojeni u Europskoj uniji ne razlikuju se znatno od propisa koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (skraćeno OMRS), izuzev sljedećih novih standarda te izmjena i dopuna postojećih standarda o čijem usvajanju Europska unija 23. travnja 2016. godine još nije odlučila (datumi stupanja na snagu navedeni u nastavku odnose se na MSFI-jeve u cjelini):

- **MSFI 9 „Financijski instrumenti“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **MSFI 14 „Regulativom propisane razgraničene stavke“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.) – Europska komisija odlučila je postupak preuzimanja ovog prijelaznog standarda odgoditi do objave njegove konačne verzije,
- **MSFI 15 „Prihodi prema ugovorima s kupcima“** i daljnje izmjene i dopune (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene i dopune MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji“, MSFI-ja 12 „Objavljivanje udjela u drugim subjektima“ i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima“** – „Investicijski subjekti: primjena izuzeća od konsolidacije“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene i dopune MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji“ i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima“** – prodaja odnosno ulog imovine između ulagatelja i njegovog pridruženog subjekta ili zajedničkog pothvata te daljnje izmjene i dopune (prvobitno određeni datum stupanja na snagu odgođen je do dovršetka projekta istraživanja na temu metode udjela),

Uprava predviđa da će sva gore navedena tumačenja i standardi biti primijenjeni u financijskim izvještajima Društva za razdoblja od kada budu na snazi, te da njihovo usvajanje neće imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva u razdoblju prve primjene.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

#### 3.1. Izjava o sukladnosti

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koji su na snazi u Europskoj uniji.

#### 3.2. Osnove sastavljanja

Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju poduzeća u Hrvatskoj.

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koji su na snazi u Europskoj Uniji zahtijeva od Uprave da daje procjene i izvodi pretpostavke koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum financijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja financijskih izvještaja, te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2015. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila. Neke financijske stavke u financijskim izvještajima su reklasificirane u odnosu na prošlu godinu jer je posloводство mišljenja da to doprinosi boljem prikazu financijskih izvještaja u cjelini.

Članice Grupe dosljedno primjenjuju računovodstvene politike.

#### 3.3. Osnova konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe obuhvaćaju konsolidirane financijske izvještaje Društva i njenih ovisnih društava.

Ovisna su društva kontrolirana od strane Društva. Ulagatelj ima kontrolu nad subjektom ako je temeljem svog sudjelovanja u njemu izložen varijabilom prinosu, odnosno ima prava na njih te sposobnost utjecati na prinos svojom prevlašću u tom subjektu.

Stanja i transakcije unutar Grupe, te prihodi i rashodi iz odnosa među društvima u sklopu Grupe, elimini-  
raju se prilikom konsolidacije financijskih izvještaja.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.4. Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja.

Prihodi se iskazuju u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Grupa priznaje prihode kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti i kada je vjerojatan priljev ekonomskih koristi u Grupu.

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Grupa obavi isporuku proizvoda kupcu i kada značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad proizvodom prijeđu na kupca.

#### Prihodi od izrade alata za poznatog naručitelja

Obračunati prihodi vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni ugovori za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji ili konačnoj namjeni ili uporabi. Grupa je obvezna priznavati prihode prema stupnju dovršenosti ugovorne aktivnosti. Sukladno MRS 11, kada je rezultat ugovora o izradi moguće pouzdano procijeniti, prihodi i troškovi povezani s ugovorom trebaju se priznati prema stupnju dovršenosti ugovorenih aktivnosti na datum izvještaja o financijskom položaju.

#### Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanjima od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

#### 3.5. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.



### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.6. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2015. godine bio je 7,635047 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2014. godine 7,661471 kuna za 1 EUR).

#### 3.7. Porez na dobit

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzevši stavke koje su direktno priznate u kapitalu i rezervama pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju, te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja.

Prema hrvatskim poreznim propisima, grupe ovisnih društava ne oporezuju se na konsolidiranoj osnovi niti se porezni gubici mogu prenositi između članica grupe. Ovisna društva podložna su poreznim propisima u zemljama u kojima su registrirana.

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza, priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje da će se primjenjivati na oporezivu dobit u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Grupa očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze se ne diskontiraju te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Grupa ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze se prebijaju ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obaveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Grupa namjerava sravniti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obavezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna goodwilla ili utvrđivanju viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obaveza i mogućih obavezama kupca u odnosu na trošak.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.8. Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina se početno iskazuju po trošku nabave, te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (nekretnina, postrojenja i oprema) odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i sve druge troškove koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod kad su nastali. U situacijama gdje je jasno da su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

	Stope amortizacije 2015.	Stope amortizacije 2014.
<b>Materijalna i nematerijalna imovina</b>		
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00	7,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	10,00	10,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	20,00	20,00
Ostalo	10,00	10,00
Projekti	20,00	20,00

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine. Goodwill se provjerava za umanjene vrijednosti godišnje ili i češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjene vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt. Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je goodwill nastao. Goodwill se prati na razini poslovnog segmenta.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.9. Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo da li postoje naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Grupe se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

#### 3.10. Ulaganja u pridružena društva

Pridruženo društvo je subjekt u kojem društvo ima značajan utjecaj i udjel vlasništva od 20 – 50%, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika.

U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela. Prema ovoj metodi udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, od datuma kada je ostvaren značajni utjecaj do datuma gubitka značajnog utjecaja.

Ulaganje se inicijalno vrednuje po trošku, te korigira za promjenu u udjelu koju ulagatelj ima u neto dobiti subjekta u koje je izvršeno ulaganje. U slučaju kad je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak ili veći od iznosa ulaganja u isto, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim u slučaju preuzimanja obveze ili plaćanja u ime pridruženog društva.

#### 3.11. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Grupa koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda odnosno cijena proizvodnje temelji se na izravnom materijalu, čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje, koji su na stvarnoj razini proizvodnje koja je približna normalnom kapacitetu, varijabilnim općim troškovima proizvodnje, a koji su na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.12. Potraživanja od kupaca i dani predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja od kupaca s individualnim pristupom strateškim kupcima ADP Grupe te prema starosnoj strukturi ostalih kratkoročnih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

#### 3.13. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva se sastoje od stanja na računima u bankama i novca u blagajni, te depozita i vrijednosnih papira novčanih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

#### 3.14. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno da će Grupa trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti. Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bez rizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje je najbolja procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri koristeći procjenu novčanih tokova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze je sadašnja vrijednost tih novčanih tokova.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.15. Otpremnine i jubilarne nagrade te ostala primanja zaposlenih

##### (a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja.

##### (b) Otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije normalnog datuma umirovljenja. Grupa priznaje obveze za otpremnine prema važećem Kolektivnom ugovoru.

##### (c) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

##### (d) Dugoročna primanja radnika

Kod planova definiranih mirovinskih primanja, troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.16. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze iskazani u priloženim financijskim izvještajima uključuju novac i novčane ekvivalente, utržive vrijednosnice, potraživanja od kupaca i druga potraživanja i obveze, dugoročna potraživanja, zajmove, posudbe i ulaganja. Računovodstvene metode priznavanja i vrednovanja ovih stavaka su izložene u odgovarajućim računovodstvenim politikama.

Ulaganja se priznaju ili prestaju priznavati na datum transakcije, kada se kupovina ili prodaja ulaganja odvija prema ugovoru, a uvjeti kojeg zahtijevaju da se isporuka izvrši u vremenskim okvirima određenog tržišta, početno se utvrđuje prema fer vrijednosti, bez uračunavanja troškova transakcije, osim za onu financijsku imovinu klasificiranu po fer vrijednost kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti.

Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijske imovine, a utvrđuje se u vrijeme početnog priznavanja.

##### Dani zajmovi i potraživanja

Potraživanja od kupaca, potraživanja po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotiraju na aktivnom tržištu su svrstana u dane zajmove i potraživanja. Zajmovi i potraživanja se mjere po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamate, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja. Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

##### Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Ulaganja koja su raspoloživa za prodaju razvrstana su kao kratkoročna imovina ako Uprava ima namjeru realizirati u roku od 12 mjeseci od datuma izvještaja o financijskom položaju. Svaka kupovina i prodaja priznaje se na datum podmirenja. Ulaganja se prvo iskazuju po nabavnoj cijeni, a to je fer vrijednost naknade koja je dana za njih, uključujući troškove transakcije. Ulaganja koja su raspoloživa za prodaju nakon početnog priznavanja se knjiže po svojoj fer vrijednosti bez smanjenja za troškove transakcije na temelju njihove tržišne cijene na datum izvještaja o financijskom položaju. Ako nije moguće utvrditi fer vrijednost, ulaganja su iskazana po trošku nabave, uz provjeru mogućeg umanjenja vrijednosti u odnosu na tržišnu vrijednost na svaki datum izvještavanja.

##### Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, te se prihod ili trošak od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.16. Financijski instrumenti (nastavak)

##### Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti za financijsku imovinu procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi da će jedan ili više događaja nakon početnog knjiženja financijske imovine dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i sadašnje vrijednosti procijenjenog budućeg novčanog toka, diskontiran za izvornu efektivnu kamatnu stopu.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje preko konta za ispravak vrijednosti potraživanja. Ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja ona se knjiže u korist konta za ispravak vrijednosti.

##### Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati, zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral a koja je dobivena za prihode koje je primilo.

##### Razvrstavanje u obveze ili glavnice

Izdani dužnički i glavnici instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u glavnice, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.16. Financijski instrumenti (nastavak)

##### Revalorizacijske rezerve

Dio ovisnih društava Grupe je za dugotrajnu imovinu odabralo metodu revalorizacije kao metodu naknadnog mjerenja. Kada se knjigovodstvena vrijednost ove imovine poveća kao rezultat revalorizacije, to povećanje se priznaje u ostalu sveobuhvatnu dobit i kumulativno iskazuje u kapitalu kao revalorizacijska rezerva. Revalorizacija ove imovine se provodi dovoljno redovito tako da se knjigovodstvena vrijednost značajno ne razlikuje od one do koje bi se došlo utvrđivanjem fer vrijednosti na datum izvještaja o financijskom položaju. U trenutku prestanka priznavanja imovine (kada je imovina povučena iz uporabe ili je otuđena) revalorizacijska rezerva uključena u kapital, a koja se odnosi na ovu imovinu, može se izravno prenijeti na zadržanu dobit.

Grupa može imati monetarnu stavku koja je potraživanje ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano niti je vjerojatno da će nastati u predvidivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Grupa tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala – revalorizacijske rezerve.

Kod prodaje ili realizacije neto ulaganja u inozemno poslovanje ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak (kao reklasifikacijska usklada).

#### 3.17. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi izvjesna. Potencijalna imovina se ne priznaje u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

#### 3.18. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

#### 3.19. Objava segmentalne analize

Grupa posebno prati i iskazuje poslovne rezultate svojih osnovnih poslovnih segmenata. Segmenti po zemljopisnim područjima predstavljaju osnovu na temelju koje izvještava o segmentnim informacijama. Određene financijske informacije po zemljopisnim područjima, izložene su u bilješci 5.

Grupa iskazuje prihode grupirane po teritorijalnim područjima, ali ne prati odvojeno informacije o dugotrajnoj imovini i prihodima koje je od vanjskih kupaca ostvarila u tim područjima.



## 4. Ključne računovodstvene prosudbe i ključni izvor neizvjesnosti procjena

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, koje su opisane u bilješki 3, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena.

Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, ispravke vrijednosti zaliha i umanjenja vrijednosti potraživanja i rezerviranja za sudske sporove. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave, u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u financijskim izvještajima.

### Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme

Kao što je opisano u Bilješki 3.8., Grupa pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Nekretnine, postrojenja i oprema su iskazani po trošku nabave umanjenom za akumulirani ispravak vrijednosti.

### Raspoloživost oporezujuće dobiti za koju odgođena porezna imovina može biti priznata

Odgođena porezna imovina se priznaje za sve neiskorištene porezne gubitke do mjere u kojoj je moguće da će porez na dobit biti raspoloživ za iskorišteni gubitak. Značajne prosudbe su zahtijevane u određivanju iznosa imovine odgođenog poreza koja se može priznati, temeljena na vjerojatnom izračunu vremena i razini buduće oporezive dobiti zajedno s budućom planiranom strategijom poreza. Tijekom 2015. godine izvršena su priznavanja odgođene porezne imovine po raspoloživim poreznim razlikama.

### Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju pregleda starosne strukture svih potraživanja te analize pojedinačnih značajnih iznosa. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

### Aktuarske procjene korištene za izračun naknada za odlazak u mirovinu

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode tih planova, te procjene su predmet nesigurnosti.

## 5. Informacije o segmentima

Grupa je usvojila MSFI 8 „Poslovni segmenti“ s 1. siječnjem 2009. godine. MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršitelj donositelj poslovnih odluka kako bi se na segmente raspodijelili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

### Prihodi poslovanja po segmentima

Segmentacija prihoda po državama:

	2015.	2014.
Slovenija	307.814	301.571
Rusija	255.129	320.777
Francuska	159.719	111.101
Njemačka	114.510	91.897
Ostale zemlje	165.191	44.207
	<b>1.002.363</b>	<b>869.553</b>

## 6. Prihodi od prodaje

Prihod predstavlja iznos potraživanja (ne uključujući trošarine i slične pristojbe) od prodaje robe i usluga.

	2015.	2014.
Prihod od prodaje u inozemstvu	972.189	794.580
Prihod od prodaje u zemlji	30.174	74.973
	<b>1.002.363</b>	<b>869.553</b>

## 7. Ostali prihodi

	2015.	2014.
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda i usluga	1.773	1.377
Prihodi od bonusa dobavljača	1.447	2.222
Prihodi od ukidanja rezerviranja za jubilarne nagrade	1.302	1.568
Prihod od ukidanja rezerviranja za mirovine	688	1.084
Prihod od ukidanja rezerviranja za neiskorišteni godišnje odmore	141	-
Prihod od prodaje imovine	297	5.487
Prihodi od naplate šteta	15	789
Ostali poslovni prihodi	17.369	15.397
	<b>23.032</b>	<b>27.924</b>

Ostali poslovni prihodi se najvećim dijelom odnose na prihode od naknade šteta, viškove i ostale izvanredne prihode.

## 8. Troškovi sirovina i materijala

	2015.	2014.
Trošak osnovnog i pomoćnog materijala	429.985	394.632
Trošak električne energije	19.441	18.332
Ostali troškovi sirovina i materijala	32.812	21.954
	<b>482.238</b>	<b>434.918</b>

## 9. Troškovi prodane robe

	2015.	2014.
Nabavna vrijednost prodanih trgovačke robe i rez. dijelova	27.601	5.994
Nabavna vrijednost prodanog osnovnog materijala	18.338	3.388
Nabavna vrijednost prodane robe	6.661	21.789
Ostali troškovi prodane robe	27	5.056
	<b>52.627</b>	<b>36.227</b>

## 10. Troškovi osoblja

	2015.	2014.
Neto plaće i nadnice	104.781	101.837
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	36.571	32.582
Doprinosi na plaće	28.508	29.188
Ostali troškovi osoblja	17.700	18.589
	<b>187.560</b>	<b>182.196</b>

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju dnevnice, troškove noćenja i prijevoza na službenom putu, naknade troškova prijevoza na posao i ostale naknade u poslovne svrhe.

## 11. Amortizacija

	2015.	2014.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 23)	54.489	46.877
Amortizacija nematerijalne imovine (bilješka 22)	18.709	12.113
	<b>73.198</b>	<b>58.990</b>

## 12. Troškovi usluga

	2015.	2014.
Troškovi prijevoza	25.329	23.911
Troškovi know-how	10.693	51
Troškovi najamnina	9.966	8.099
Troškovi usluga tekućeg i preventivnog održavanja strojeva	5.847	3.236
Troškovi komunalne naknade	3.293	1.631
Troškovi usluga modifikacija alata	2.115	1.219
Troškovi infokomunikacija	1.365	1.958
Troškovi vode	1.261	1.090
Troškovi špedicije	551	672
Ostali troškovi usluga	12.282	24.343
	<b>72.702</b>	<b>66.209</b>

### 13. Ostali vanjski troškovi

	2015.	2014.
Troškovi za povremene poslove - alati	46.569	83.572
Troškovi intelektualnih usluga	6.277	5.436
Troškovi reklamacije kupaca	3.953	841
Neamortizirana vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme	2.842	3.919
Troškovi premija osiguranja	2.165	3.024
Bankarske usluge i provizije	2.118	2.126
Naknade za platni promet	1.902	1.457
Troškovi komunalne naknade za korištenje građevinskog zemljišta	1.706	1.588
Troškovi gratis robe	920	762
Troškovi reprezentacije	733	701
Ostale naknade (Nadzorni odbor)	716	483
Troškovi stručnog obrazovanja i literature	638	618
Troškovi usluga zaštite na radu	572	526
Ostali vanjski troškovi	19.262	11.923
	<b>90.373</b>	<b>116.976</b>

### 14. Ostali troškovi poslovanja

	2015.	2014.
Porez na imovinu	208	1.472
Ostali troškovi poslovanja	18.662	8.024
	<b>18.870</b>	<b>9.496</b>

Ostali troškovi poslovanja se najvećim dijelom odnose na troškove naknade šteta, manjkove i ostale izvanredne rashode.

## 15. Rezerviranja za rizike i troškove

	2015.	2014.
Rezerviranja po aktuarskom izračunu	3.483	1.990
Rezerviranja za sudske sporove	1.710	370
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore	-	1.039
Ostala rezerviranja za rizike i troškove	360	21
	<b>5.553</b>	<b>3.420</b>

## 16. Financijski prihodi

	2015.	2014.
Pozitivne tečajne razlike	111.741	30.540
Prihodi od kamata	9.675	9.301
Ostali financijski prihodi	38	1.562
	<b>121.454</b>	<b>41.403</b>

## 17. Financijski rashodi

	2015.	2014.
Negativne tečajne razlike	123.634	35.405
Rashodi od kamata	29.597	25.762
Ostali financijski prihodi	-	2.012
	<b>153.231</b>	<b>63.179</b>

## 18. Udjeli u dobitku od ulaganja u pridružena društva

	2015.	2014.
Prihodi od udjela u dobiti pridruženih društava	47.392	40.227
Rashodi od udjela u gubitku pridruženih društava	(10.934)	(7.328)
	<b>36.458</b>	<b>32.899</b>

## 19. Porez na dobit

Porez na dobit se sastoji od:

	2015.	2014.
Odgođeni porez	299	(132)
Tekući porez	(439)	(12)
	<b>(140)</b>	<b>(144)</b>

Odgođeni porez je prikazan u Izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2015.	2014.
<b>Stanje 1. siječnja</b>	<b>15.568</b>	<b>(397)</b>
Priznavanje odgođene porezne imovine	6.831	15.955
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>22.399</b>	<b>15.568</b>

## 19. Porez na dobit (nastavak)

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2015.	Početno stanje	Na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	3.806	237	4.043
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	24.766	1.854	26.619
Rezerviranja po revalorizacijskim rezervama nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(13.004)	4.741	(8.263)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>15.568</b>	<b>6.831</b>	<b>22.399</b>

2014.	Početno stanje	U korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	1.992	1.814	3.806
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	-	24.766	24.766
Rezerviranja po revalorizacijskim rezervama nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(2.379)	(10.625)	(13.004)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>(387)</b>	<b>15.955</b>	<b>15.568</b>



## 19. Porez na dobit (nastavak)

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2015.	2014.
<b>Računovodstvena dobit prije oporezivanja</b>	<b>46.362</b>	<b>5.061</b>
Učinak poreznih uvećanja	6.330	7.554
Učinak poreznih umanjjenja	(2.425)	(2.946)
<b>Porezna osnovica</b>	<b>50.267</b>	<b>9.669</b>
Porezna obveza po ponderiranoj stopi	5.322	2.663
Porezne olakšice	(4.883)	(2.651)
<b>Porez na dobit</b>	<b>439</b>	<b>12</b>

Matica je 24. listopada 2012. godine podnijela Ministarstvu gospodarstva Prijavu za korištenje poticajnih mjera za ulaganje u projekt pod nazivom „Proširenja proizvodnje za izvoz proizvoda za automobilsku industriju“, a sve sukladno Zakonu o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 111/2012 i 28/2013), te Uredbe o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 40 od 5. travnja 2013. godine).

Slijedom navedenoga, Matica je izvršila ulaganje u dugotrajnu materijalnu imovinu tijekom 2015. godine, čime je ostvarila pretpostavke za korištenje poreznih poticaja za 2015. godinu.

Porezna Uprava je provela nadzor obračunavanja, evidentiranja, prijavljivanja i plaćanja poreza na dodatnu vrijednost i poreza na dobit za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2013. godine u društvu Matici. Nadzor je obavljen u razdoblju od 27. listopada 2014. godine do 19. lipnja 2015. godine u poslovnim prostorijama poreznog obveznika i u službenim prostorijama Porezne Uprave, Ureda za velike porezne obveznike, Republike Hrvatske.

Dana 19. lipnja 2015. godine izdan je Zapisnik o obavljenom poreznom nadzoru bez primjedbi.

## 20. Ostala sveobuhvatna dobit

	31.12.2015.	31.12.2014.
<b>Stanje na početku godine</b>	<b>(56.562)</b>	-
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	(9.269)	(123.828)
Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(23.704)	53.125
Porez na dobit po negativnim tečajnim razlikama iz preračuna inozemnog dijela poslovanja i promjenama revalorizacijskih rezervi	6.594	14.141
<b>Stanje na kraju godine</b>	<b>(82.940)</b>	<b>(56.562)</b>

## 21. Zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici je jednaka razrijeđenoj budući da trenutno nema opsijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2015.	2014.
Neto dobit dioničarima Grupe	46.222	4.917
Prosječni ponderirani broj dionica	4.168	4.168
<b>Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)</b>	<b>11,09</b>	<b>1,18</b>

## 22. Nematerijalna imovina

	Licence	Software	Projekti	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>				
<b>Stanje 31. prosinca 2013. godine</b>	<b>55</b>	<b>7.773</b>	<b>188.973</b>	<b>196.801</b>
Nabava	-	19	44.263	44.282
Smanjenje	-	-	(1.136)	(1.136)
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>55</b>	<b>7.792</b>	<b>232.100</b>	<b>239.947</b>
Nabava	-	650	25.778	26.428
Smanjenje	-	-	(8.499)	(8.499)
<b>Stanje 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>55</b>	<b>8.442</b>	<b>249.379</b>	<b>257.876</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>				
<b>Stanje 31. prosinca 2013. godine</b>	<b>-</b>	<b>2.674</b>	<b>98.413</b>	<b>101.087</b>
Amortizacija za godinu	-	1.610	10.503	12.113
Smanjenje	-	-	-	-
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>-</b>	<b>4.284</b>	<b>108.916</b>	<b>113.200</b>
Amortizacija za godinu	-	950	17.759	18.709
Smanjenje	-	-	(13)	(13)
<b>Stanje 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>-</b>	<b>5.234</b>	<b>126.662</b>	<b>131.896</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>				
<b>Na dan 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>55</b>	<b>3.208</b>	<b>122.717</b>	<b>125.980</b>
<b>Na dan 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>55</b>	<b>3.508</b>	<b>123.184</b>	<b>126.747</b>

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda od kojih se prihodi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome nastali troškovi amortiziraju se tijekom perioda ostvarivanja ekonomskih koristi za Grupu.

## 23. Nekretnine, postrojenja i oprema

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ostalo	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>						
<b>Stanje 31. prosinca 2013.</b>	<b>143.636</b>	<b>309.742</b>	<b>502.607</b>	<b>133.704</b>	<b>1.549</b>	<b>1.091.238</b>
Nabava	-	150	-	90.261	2.463	92.874
Prijenos s imovine u pripremi	-	4.468	126.173	(130.641)	-	-
Smanjenje	(1.244)	(9.589)	(6.929)	-	-	(17.762)
<b>Stanje 31. prosinca 2014.</b>	<b>142.392</b>	<b>304.771</b>	<b>621.851</b>	<b>93.324</b>	<b>4.012</b>	<b>1.166.350</b>
Nabava	-	-	31.852	27.130	1.335	60.317
Prijenos s imovine u pripremi	-	37.416	45.574	(82.990)	-	-
Smanjenje	(1.259)	(11.076)	(61.468)	(3.392)	(147)	(77.342)
<b>Stanje 31. prosinca 2015.</b>	<b>141.133</b>	<b>331.111</b>	<b>637.809</b>	<b>34.072</b>	<b>5.200</b>	<b>1.149.325</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>						
<b>Stanje 31. prosinca 2013.</b>	<b>-</b>	<b>72.820</b>	<b>305.652</b>	<b>-</b>	<b>1.549</b>	<b>380.021</b>
Amortizacija za 2014. godinu	-	5.848	39.934	-	1.095	46.877
Smanjenje	-	-	(6.595)	-	-	(6.595)
<b>Stanje 31. prosinca 2014.</b>	<b>-</b>	<b>78.668</b>	<b>338.991</b>	<b>-</b>	<b>2.644</b>	<b>420.303</b>
Amortizacija za 2015. godinu	-	4.139	50.072	-	278	54.489
Smanjenje	-	-	(20.871)	-	-	(20.871)
<b>Stanje 31. prosinca 2015.</b>	<b>-</b>	<b>82.807</b>	<b>368.192</b>	<b>-</b>	<b>2.922</b>	<b>453.921</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>						
<b>Na dan 31. prosinca 2015.</b>	<b>141.133</b>	<b>248.304</b>	<b>269.617</b>	<b>34.072</b>	<b>2.278</b>	<b>695.404</b>
<b>Na dan 31. prosinca 2014.</b>	<b>142.392</b>	<b>226.103</b>	<b>282.860</b>	<b>93.324</b>	<b>1.368</b>	<b>746.047</b>

Neto knjigovodstvena vrijednost založenih zemljišta i zgrada kod poslovnih banaka na dan 31. prosinca 2015. godine iznosi 360.948 tisuća kuna (31. prosinca 2014. godine 392.904 tisuća kuna), a stanje neotplaćenih kratkoročnih i dugoročnih kredita na koje se zalog odnosi je 374.740 tisuća kuna (31. prosinca 2014. godine: 352.110 tisuća kuna).

## 24. Ulaganja u pridružena društva

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			2015. godine	2014. godine	2015. godine	2014. godine
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	86.481	81.732
FAURECIA ADP HOLDING	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Nanterre, Francuska	40,00%	40,00%	-	10.934
CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE	Istraživanje i razvoj u automobilske industriji	Zagreb, Hrvatska	24,00 %	-	27	-
					<b>86.508</b>	<b>92.666</b>

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Vrijednost ulaganja 31.12.2013.	Udio u rezultatu za 2014. godinu	Nova ulaganja tijekom perioda	Isplata dividende	Vrijednost ulaganja 31.12.2014.
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Mioveni, Rumunjska	82.492	40.227	-	(40.987)	81.732
FAURECIA ADP HOLDING	Nanterre, Francuska	18.262	(7.328)	-	-	10.934
<b>Ukupno</b>		<b>100.754</b>	<b>32.899</b>	<b>-</b>	<b>(40.987)</b>	<b>92.666</b>

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Vrijednost ulaganja 31.12.2014.	Udio u rezultatu za 2015. godinu	Nova ulaganja tijekom perioda	Isplata dividende	Vrijednost ulaganja 31.12.2015.
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Mioveni, Rumunjska	81.732	46.712	-	41.963	86.481
FAURECIA ADP HOLDING	Nanterre, Francuska	10.934	(10.934)	-	-	-
CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE	Zagreb, Hrvatska	-	3	24	-	27
<b>Ukupno</b>		<b>92.666</b>	<b>35.781</b>	<b>24</b>	<b>41.963</b>	<b>86.508</b>

## 25. Ostala financijska imovina

	31.12.2015.	31.12.2014.
Dani dugoročni krediti pridruženim društvima	37.735	44.156
Dani dugoročni krediti nepovezanim društvima	9.788	11.543
Ostala financijska imovina	62	64
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima	(1.500)	(3.137)
	<b>46.085</b>	<b>52.626</b>

Dugoročni krediti pridruženim društvima su dani uz kamatnu stopu od 20,16% (2014: 12,79 - 20,34%) sa rokom dospjeća u 2017. godini, dok su dugoročni krediti nepovezanim društvima dani uz kamatnu stopu od 6,00% (2014: 6,00%) sa krajnjim rokom dospjeća u 2021. godini.

## 26. Zalihe

	31.12.2015.	31.12.2014.
Sirovine i materijal na zalih	65.039	67.176
Zalihe gotovih proizvoda	18.576	18.787
Zalihe trgovačke robe	9.907	1.705
Proizvodnja u tijeku	4.264	6.647
	<b>97.786</b>	<b>94.315</b>

## 27. Potraživanja od kupaca

	31.12.2015.	31.12.2014.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	140.470	206.143
Potraživanja od kupaca u zemlji	6.662	9.835
Ispravak potraživanja	(3.388)	(8.569)
	<b>143.744</b>	<b>207.409</b>

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 69 dana (2014: 72 dana). Grupa je knjižila ispravak vrijednosti za sva nenaplaćena potraživanja koja su utužena, bez obzira na protek roka naplate, kao i dospjela, a nenaplaćena potraživanja, a za koje je procijenjeno da je naplata neizvjesna.

Za potrebe osiguranja naplate Grupa zahtijeva i posjeduje zadužnice kupaca u iznosu visine potraživanja.

Struktura potraživanja po kupcima je sljedeća:

	31.12.2015.	31.12.2014.
Revoz, Slovenija	30.061	57.883
OA0 Avtovaz, Rusija	18.489	31.784
Reydel Automotive France, Francuska	15.570	36.586
Grupo Antolin, Češka	8.754	21.487
FCA Melfi, Italija	7.015	2.040
Peugeot Citroen SA, Francuska	6.668	5.524
EURO APS, Rumunjska	4.883	3.961
Hella Saturnus, Slovenija	6.160	6.779
Renault, Francuska	6.063	2.130
Smart Brabus GmbH, Njemačka	4.228	-
Ford Espana, Španjolska	3.553	4.490
Mandeks, Hrvatska	2.281	-
United Automobile Group, Rusija	2.187	2.646
Ford Werke, Njemačka	2.069	3.544
FCA Poland S.A., Poljska	1.864	-
Plastic Components and Modules, Italija	1.681	-
GM-Avtovaz, Rusija	1.470	1.858
Nissan, Rusija	1.456	286
Ostali kupci	22.680	34.980
<i>Ispravak potraživanja od kupaca</i>	<i>(3.388)</i>	<i>(8.569)</i>
	<b>143.744</b>	<b>207.409</b>

## 27. Potraživanja od kupaca (nastavak)

Promjene ispravka vrijednosti za sumnjiva potraživanja mogu se pokazati kako slijedi:

	31.12.2015.	31.12.2014.
Stanje na početku godine	7.417	8.890
Naplaćeno ili u potpunosti isknjiženo tijekom godine	(4.056)	(1.473)
<b>Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u zemlji</b>	<b>3.361</b>	<b>7.417</b>
Stanje na početku godine	1.152	1.271
Naplaćeno ili u potpunosti isknjiženo tijekom godine	(1.125)	(119)
<b>Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u inozemstvu</b>	<b>27</b>	<b>1.152</b>
<b>Ukupno ispravak vrijednosti</b>	<b>3.388</b>	<b>8.569</b>

Sva ispravljena potraživanja su utužena ili prijavljena u stečajnu masu. Starosna analiza ispravljenih potraživanja od kupaca može se pokazati kako slijedi:

	31.12.2015.	31.12.2014.
Preko 365 dana	3.388	8.569
	<b>3.388</b>	<b>8.569</b>

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2015.	31.12.2014.
0 – 365 dana	19.430	8.126
Preko 365 dana	-	1.254
	<b>19.430</b>	<b>9.380</b>



## 27. Potraživanja od kupaca (nastavak)

Potraživanja od pridruženih društava:

	31.12.2015.	31.12.2014.
Potraživanja po osnovi realizacije proizvoda i usluga	4.883	3.961
	<b>4.883</b>	<b>3.961</b>

## 28. Ostala potraživanja

	31.12.2015.	31.12.2014.
Potraživanja po danim predujmovima	19.158	24.190
Potraživanja od države i državnih institucija	10.182	18.097
Potraživanja od zaposlenika	382	482
Ostala potraživanja	4.487	5.759
	<b>34.209</b>	<b>48.528</b>

Potraživanja od države i državnih institucija se odnose na potraživanja iz državnog proračuna po osnovi povrata poreza na dodanu vrijednost, Fonda zdravstvenog osiguranja i slično.

Dani predujmovi se najvećim dijelom odnose na predujmove za kupnju proizvodne opreme i alata.

## 29. Kratkotrajna financijska imovina

	31.12.2015.	31.12.2014.
Kratkoročni zajmovi	2.259	3.209
Kratkoročni dio danih dugoročnih kredita	1.500	3.137
Depoziti	2.357	9.193
	<b>6.116</b>	<b>15.539</b>

Kratkoročni zajmovi nepovezanim društvima se odnose na kredit dan tvrtki Autocentar-Merkur d.d., Zagreb uz 7,2% kamatne stope, s rokom dospjeća u zadnjem kvartalu 2016. godine.

Depoziti se odnose na depozit društva AO ADP/ZAO PHR po kamatnoj stopi od 9,22% sa rokom dospjeća od šest mjeseci.

### 30. Novac i novčani ekvivalenti

	31.12.2015.	31.12.2014.
Stanje na žiro računima	12.384	7.806
	<b>12.384</b>	<b>7.806</b>

### 31. Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja

Obračunati prihodi u iznosu od 31.739 tisuća kuna (31. prosinca 2014. godine: 64.248 tisuća kuna) odnose se na vrijednost ulaganja u izradu alata za poznatog kupca. Za priznavanje prihoda od izrade alata primjenjuje se metoda stupnja dovršenosti kako bi se utvrdio odgovarajući iznos prihoda i rashoda određenog razdoblja.

	31.12.2015.	31.12.2014.
Ostali obračunati prihodi po alatima	31.739	64.248
Unaprijed plaćeni troškovi budućeg razdoblja	7.280	14.444
Ostali obračunati prihodi	6.171	6.597
	<b>45.190</b>	<b>85.289</b>

## 32. Temeljni kapital

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 kuna (2014. godine u iznosu od 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 kuna).

Dioničari koji su 31. prosinca 2015. godine imali više od 2% dionica bili su kako slijedi:

Upisani dioničar	Sjedište	Broj dionica	Postotak vlasništva	Vrsta računa
OAD HOLDING AUTOKOMPONENTI	Sankt-Peterburg, Rusija	1.259.875	30,00%	Osnovni račun
HYPO ALPE-ADRIA-BANK d.d. / RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	Zagreb, Hrvatska	269.462	6,42%	Mirovinski fond
ADP-ESOP d.o.o.	Zagreb, Hrvatska	212.776	5,07%	Osnovni račun
HYPO ALPE-ADRIA-BANK d.d. / PBZ CROATIA OSIGURANJE OBVEZNI MIROVINSKI FOND – KATEGORIJA B	Zagreb, Hrvatska	119.640	2,85%	Skrbnički račun
HRVATSKA POŠTANSKA BANKA D.D./ KAPITALNI FOND d.d.	Zagreb, Hrvatska	116.541	2,78%	Skrbnički račun
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA d.d. / ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B	Split, Hrvatska	115.353	2,75%	Mirovinski fond
PBZ d.d.	Zagreb, Hrvatska	111.366	2,65%	Skrbnički račun
ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK d.d.	Zagreb, Hrvatska	105.349	2,51%	Skrbnički račun
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA d.d. / AZ OMF KATEGORIJE B	Split, Hrvatska	93.900	2,24%	Mirovinski fond
ZAGREBAČKA BANKA d.d.	Zagreb, Hrvatska	86.777	2,07%	Skrbnički račun
Ostali dioničari	-	1.708.545	40,66%	-
<b>Ukupno:</b>		<b>4.199.584</b>	<b>100,00%</b>	

### 33. Rezerviranja

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31. prosinca 2015.	31. prosinca 2014.	31. prosinca 2015.	31. prosinca 2014.
Jubilarne nagrade	-	-	1.759	1.302
Otpremnine	-	-	1.724	688
Sudski sporovi	5.430	3.720	-	-
Rezerviranja za porezne obveze	-	51	-	-
Neiskorišteni godišnji odmori	2.631	3.197	-	-
Rezerviranja - ostalo	546	638	-	-
	<b>8.607</b>	<b>7.606</b>	<b>3.483</b>	<b>1.990</b>

Kretanje rezerviranja je bilo kako slijedi:

	Jubilarne nagrade	Otprem- nine	Sudski sporovi	Rezervi- ranja za porezne obveze	Neiskori- šteni godišnji odmori	Rezervi- ranja ostalo	Ukupno
<b>Stanje 1. siječnja 2014.</b>	<b>1.568</b>	<b>1.084</b>	<b>3.351</b>	<b>1.105</b>	<b>2.158</b>	<b>967</b>	<b>10.233</b>
Povećanje/(sma- njenje) rezerviranja	(266)	(396)	369	(1.054)	1.039	(329)	(637)
<b>Stanje 31. prosinca 2014.</b>	<b>1.302</b>	<b>688</b>	<b>3.720</b>	<b>51</b>	<b>3.197</b>	<b>638</b>	<b>9.596</b>
Povećanje/(sma- njenje) rezerviranja	457	1.036	1.710	(51)	(566)	(92)	2.494
<b>Stanje 31. prosinca 2015.</b>	<b>1.759</b>	<b>1.724</b>	<b>5.430</b>	<b>-</b>	<b>2.631</b>	<b>546</b>	<b>12.090</b>

## 33. Rezerviranja (nastavak)

### Jubilarne nagrade i otpremnine

#### Plan definiranih primanja

Sukladno kolektivnom ugovoru Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Društvo ima plan definiranih primanja za zaposlenike koji ispunjavaju određene kriterije. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu potrebitih rezervacija su diskontna stopa od 3,65% te stopa fluktuacije od 3,96%.

## 34. Dugoročni krediti i ostale dugoročne obveze

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obveze za dugoročne kredite	340.517	301.471
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(77.925)	(89.127)
	<b>262.592</b>	<b>212.344</b>
Ostale dugoročne obveze – robni krediti	28.488	26.239
	<b>291.080</b>	<b>238.583</b>

Dugoročni krediti su najvećim dijelom korišteni za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i/ili opremi te instrumenti platnog prometa. Konačna otplata postojećih dugoročnih kredita je u razdoblju 31. ožujka 2016. godine do 31. prosinca 2021. godine.

Prosječna kamatna stopa na dugoročne kredite u 2015. godini je iznosila 4,40%.

Grupa redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

Kretanja na dugoročnim kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2015.	2014.
<b>Stanje na dan 1. siječnja</b>	<b>212.344</b>	<b>255.816</b>
Novi krediti	116.906	80.496
Otplate kredita	(66.658)	(123.968)
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>262.592</b>	<b>212.344</b>

## 35. Obveze za predujmove

	31.12.2015.	31.12.2014.
Od kupaca u inozemstvu	16.441	57.224
Od kupaca u zemlji	7.172	-
	<b>23.613</b>	<b>57.224</b>

Primljeni predujmovi od kupaca u inozemstvu se odnose na plaćanje alata od strane poznatih naručitelja.

## 36. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	99.987	219.295
Obveze prema dobavljačima u zemlji	80.524	51.130
	<b>180.511</b>	<b>270.425</b>

Prosječno razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima je 95 dana (u 2014. godini: 85 dana).

## 37. Kratkoročni krediti

	31.12.2015.	31.12.2014.
Kratkoročni krediti – glavnice	84.108	194.548
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 34)	77.925	89.127
Kratkoročni krediti - kamate	1.067	1.668
	<b>163.100</b>	<b>285.343</b>

Kratkoročni krediti su korišteni za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite su instrumenti platnog prometa. Od ukupne vrijednosti kratkoročnih kredita najveći dio se odnosi na revolving okvire i odobrene minuse po računima s godišnjom obnovom limita.

Kratkoročni krediti se odnose na kredite poslovnih banaka sa prosječnom kamatnom stopom 5,49%.

## 38. Ostale kratkoročne obveze

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obveze prema državi i državnim institucijama	15.042	11.618
Obveze prema zaposlenima	9.899	10.174
Obveze po osnovi udjela u rezultatu	28	-
Ostale kratkoročne obveze	1.654	6.796
	<b>26.623</b>	<b>28.588</b>

### 39. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obračunati troškovi alata	15.400	13.075
Obveze prema državi i državnim institucijama	29	256
Ostale kratkoročne obveze	2.191	339
	<b>17.620</b>	<b>13.670</b>

### 40. Goodwill

	31.12.2015.	31.12.2014.
Goodwill	7.612	8.908
	<b>7.612</b>	<b>8.908</b>

Priznati goodwill se odnosi na razliku neto knjigovodstvene vrijednosti društva KZA i plaćene vrijednosti udjela u KZA od strane društva ZAO AD Plastik Kaluga.

Sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 3 „Poslovna spajanja“, Grupa je na 31. prosinca 2013. godine prvotno priznala vrijednost spajanja na privremenoj osnovi iz razloga što se fer vrijednost odredive imovine, obveza i nepredvidivih obveza stečenika mogla utvrditi samo privremeno. Grupa je stekla kontrolu nad stečenikom na dan 31. prosinca 2013. godine te je u roku od 12 mjeseci odredila konačnu vrijednost poslovnog spajanja. Samim time je usklađena vrijednost goodwilla u izvještaju o financijskom položaju na datum 31.12.2013. godine.

Kretanje goodwilla u godini može se prikazati kako slijedi:

	2015.	2014.
<b>Stanje na dan 1. siječnja</b>	<b>8.908</b>	<b>13.495</b>
Efekt tečajnih razlika	(1.296)	(4.587)
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>7.612</b>	<b>8.908</b>

### 41. Naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i izvršnim direktorima

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i izvršnim direktorima u 2015. godini iznose 15.576 tisuća kuna (u 2014: 14.350 tisuća kuna).



## 42. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima

### 42.1 Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Grupe koji se određuje omjerom neto duga i glavnice može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obveze po kratkoročnim kreditima	163.100	285.343
Obveze po dugoročnim kreditima	262.592	212.344
Novac i novčani ekvivalenti	(12.384)	(7.806)
<b>Neto dug</b>	<b>413.308</b>	<b>489.881</b>
Glavnica	622.956	606.478
<b>Omjer duga i glavnice</b>	<b>66,35%</b>	<b>80,77%</b>

### 42.2 Kategorije financijskih instrumenata

	31.12.2015.	31.12.2014.
<b>Financijska imovina</b>		
Zajmovi i potraživanja	320.656	407.130
Novac i novčani ekvivalenti	12.384	7.806
<b>Financijske obveze</b>		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	215.705	344.619
Obveze po kreditima	425.692	497.687

Na izvještajni datum nije bilo značajnih koncentracija kreditnog rizika po zajmovima i potraživanjima određenima za iskazivanje po fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti. Potraživanja i obveze prema državi nisu iskazani u navedenim iznosima.

### 42.3 Ciljevi upravljanja financijskim rizikom

Funkcija sektora riznice u Grupi pruža usluge djelatnostima Grupe, koordinira pristupom domaćem i međunarodnom financijskom tržištu, prati financijske rizike koji se odnose na poslovanje Društva i njima upravlja putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i veličini rizika. Riječ je o tržišnim rizicima, koji uključuje valutni rizik, rizik fer vrijednosti kamatne stope i cjenovni rizik, zatim kreditnom riziku, riziku likvidnosti i kamatnom riziku novčanog toka.

Društvo nastoji svesti učinke spomenutih rizika na najmanju moguću razinu. Kao instrument zaštite od valutnog rizika kod dijela kredita Grupa koristi hedging.

## 42. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 42.4 Upravljanje cjenovnim rizikom

Najveće tržište na kojem Grupa pruža svoje usluge i prodaje robu je tržište Europske Unije te tržište Ruske Federacije. Uprava Grupe na temelju tržišnih cijena određuje cijene svojih usluga i to zasebno za domaće te zasebno za svako pojedinačno inozemno tržište.

### 42.5. Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik da će se vrijednost financijskih instrumenata promijeniti uslijed promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na financijske instrumente. Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik da će troškovi kamata na financijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja. Izloženost na kamatni rizik je mala jer nema značajnijih financijskih instrumenata koji imaju promjenjivu kamatnu stopu.

### 42.6. Kreditni rizik

Grupa je izložena kreditnom riziku kroz zajmove i potraživanja od kupaca. Zajmovi su odobreni ovisnim društvima te je kreditni rizik pod kontrolom Društva. Potraživanja od kupaca su ispravljena za iznos sumnjivih i spornih potraživanja.

Šest najvećih kupaca Grupe su Revoz Slovenija, OAO Avtovaz Rusija, Reydel Automotive Francuska, Grupo Antolin Češka, Hella Saturnus Slovenija i Peugeot Citroen Automobiles Francuska. Prihodi ostvareni prodajom prema ovim poslovnim partnerima čine više od 80% ukupnih prihoda od prodaje. Grupa je tijekom 2015. godine ostvarila od najvećeg kupca Renault i njegovih ovisnih društava 62,20% vrijednosti svojih prihoda od prodaje (u 2014. godini: 64,52%).

Poslovna politika Grupe je poslovanje sa financijski stabilnim tvrtkama, gdje je rizik naplate potraživanja minimaliziran.

## 42. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 42.7. Upravljanje valutnim rizikom

Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti, te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB.

Na dan 31. prosina	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2015.	2014.	2015.	2014.	2015.	2014.
EUR	131.250	185.189	587.527	509.896	(456.277)	(324.707)
RUR	90.612	103.993	57.868	43.696	32.744	60.297
RSD	3.744	24.496	-	2.290	3.744	22.206
USD	356	649	1.029	792	(673)	(143)
GBP	3	-	239	157	(236)	(157)
CHF	-	-	-	-	-	-
JPY	-	-	-	-	-	-
	<b>225.965</b>	<b>314.327</b>	<b>646.663</b>	<b>556.831</b>	<b>(420.698)</b>	<b>(242.504)</b>

### Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

Grupa je najvećim dijelom izložena riziku promjene tečaja EUR i RUR. U idućoj tablici je analizirana osjetljivost Grupe na smanjenje tečaja kune od 2% u odnosu na EUR te smanjenje tečaja od 10% u odnosu na RUR u 2015. godini i u 2014. godini. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene monetarne stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti odnosno pozitivan broj pokazuje povećanje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetne valute promijeni za gore navedeni postotak.

	Utjecaj valute EUR	
	2015.	2014.
Promjena u tečajnim razlikama (2 %)	+/- 9.119	+/- 4.445

	Utjecaj valute RUR	
	2015.	2014.
Promjena u tečajnim razlikama (10%)	+/- 3.275	+/- 6.166

## 42. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 42.8. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Grupa upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova, te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospijeća nederivacijske financijske imovine i obveza Grupe. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obavezama po najranijem datumu na koji Grupa može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

		Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno
<b>2015. godina</b>	Prosječna ponderirana kamatna stopa						
<b>Imovina</b>							
Beskamatne		65.184	74.935	41.952	-	86.508	268.579
Kamatonosne	9,48%	41	-	4.887	65.435	1.709	72.072
		<b>65.225</b>	<b>74.935</b>	<b>46.839</b>	<b>65.435</b>	<b>88.217</b>	<b>340.651</b>
<b>Obveze</b>							
Beskamatne	4,62%	84.468	81.151	46.535	3.551	-	215.705
Kamatonosne		3.693	25.960	145.108	280.770	37.022	492.553
		<b>88.161</b>	<b>107.111</b>	<b>191.643</b>	<b>284.321</b>	<b>37.022</b>	<b>708.258</b>
<b>2014. godina</b>	Prosječna ponderirana kamatna stopa						
<b>Imovina</b>							
Beskamatne		21.293	41.741	191.071	-	92.666	346.741
Kamatonosne	11,56%	225	11.780	9.471	51.871	2.368	75.715
		<b>21.518</b>	<b>53.521</b>	<b>200.542</b>	<b>51.871</b>	<b>95.034</b>	<b>422.486</b>
<b>Obveze</b>							
Beskamatne		38.726	19.713	237.927	48.253	-	344.619
Kamatonosne	6,48%	5.557	52.697	248.139	201.674	44.861	552.928
		<b>44.283</b>	<b>72.410</b>	<b>486.066</b>	<b>249.927</b>	<b>44.861</b>	<b>897.547</b>

## 42. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 42.9. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Financijski instrumenti koji se drže do dospelosti u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji.

Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije. Fer vrijednost financijskog instrumenta je ona koja je objavljena na tržištu vrijednosnica ili dobivena metodom diskontiranog tijeka novca.

Na dan 31. prosinca 2015. godine iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.

## 43. Događaji nakon izvještajnog razdoblja

Dana 06. travnja 2016. godine održana je izvanredna Glavna skupština Matičnog društva na kojoj je donesena Odluka o isplati dividende u vrijednosti od četiri kune po dionici, a na osnovu neraspoređene (zadržane) dobiti i ostalih rezervi Matičnog društva iz 2014. godine. Dividenda će biti isplaćena 22. travnja 2016. godine.

## 44. Nepredviđene obveze

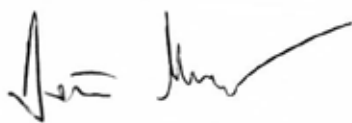
Prema procjeni Uprave Grupe, na dan 31. prosinca 2015. godine Grupa nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

Na dan 31. prosinca 2015. godine protiv Grupe se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u financijskim izvještajima.

## 45. Usvajanje financijskih izvještaja

Financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d. 23. travnja 2016. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:



Marinko Došen  
Predsjednik Uprave

## AD Plastik d.d., Solin

Nekonsolidirani financijski izvještaji zajedno s izvještajem neovisnog revizora  
za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

## Odgovornost za financijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje je usvojila Europska Unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja društva AD Plastik d.d. Solin ("Društvo") za to razdoblje.

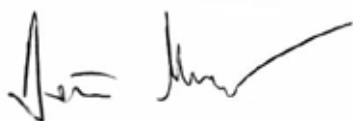
Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi financijskih izvještaja.

Pri izradi financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u financijskim izvještajima; te
- da se financijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Društva, kao i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisao u ime Uprave:



Marinko Došen

Predsjednik Uprave

AD Plastik d.d.  
Matoševa 8  
21210 Solin  
Republika Hrvatska

23. travnja 2016. godine

## Izvještaj neovisnog revizora

### Vlasnicima društva AD Plastik, Solin

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d., Solin ("Društvo") koji se sastoje od nekonsolidiranog izvještaja o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2015. godine, nekonsolidiranog izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, nekonsolidiranog izvještaja o promjenama vlasničke glavnice i nekonsolidiranog izvještaja o novčanim tokovima za godinu koja je tada završila, te sažetak značajnih računovodstvenih politika i drugih objašnjavajućih informacija.

### Odgovornost Uprave za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prezentaciju nekonsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska Unija i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja financijskih izvještaja koji su bez značajno pogrešnog prikazivanja, uslijed prijevare ili pogreške.

### Revizorova odgovornost

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o nekonsolidiranim financijskim izvještajima temeljeno na našoj reviziji. Reviziju smo obavili u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Ti standardi zahtijevaju da postupamo u skladu s etičkim zahtjevima i planiramo te obavimo reviziju kako bismo stekli razumno uvjerenje o tome jesu li nekonsolidirani financijski izvještaji bez značajnog pogrešnog prikazivanja.

Revizija uključuje obavljanje postupaka radi dobivanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u financijskim izvještajima. Odabrani postupci ovise o revizorovoj prosudbi, kao i o procjeni rizika značajnog pogrešnog prikazivanja financijskih izvještaja uslijed prijevare ili pogreške. U stvaranju tih procjena rizika, revizor razmatra interne kontrole relevantne za subjektovo sastavljanje i fer prezentaciju financijskih izvještaja kako bi se oblikovali revizorski postupci koji su primjereni u okolnostima, ali ne i za namjenu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola poslovnog subjekta. Revizija također uključuje i ocjenjivanje primjerenosti primijenjenih računovodstvenih politika i razumnosti računovodstvenih procjena koje je stvorio menadžment, kao i ocjenjivanje cjelokupne prezentacije financijskih izvještaja.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše revizorsko mišljenje.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Eric Daniel Olcott and Branislav Vrtačnik; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Paromlinska 2, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR27 2360 0001 1018 9631 3; Privredna banka Zagreb d.d., Račkoga 6, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR38 2340 0091 1100 9829 4; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHR2X IBAN: HR10 2484 0081 1002 4090 5

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravnu osobu osnovanu sukladno pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno "UK private company limited by guarantee"), i mrežu njegovih članova, od kojih je svaki zaseban i samostalan pravni subjekt. Molimo posjetite [www.deloitte.com/hr/o-nama](http://www.deloitte.com/hr/o-nama) za detaljni opis pravne strukture Deloitte Touche Tohmatsu Limited i njegovih tvrtki članica.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited



## Izvještaj neovisnog revizora (nastavak)

### Mišljenje

Prema našem mišljenju, nekonsolidirani financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, financijski položaj društva AD Plastik d.d., Solin na dan 31. prosinca 2015. godine, njegovu financijsku uspješnost i njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija.

### Ostale zakonske i regulatorne obveze

Prema odredbama Zakona o računovodstvu, članak 18, Uprava je također dužna sastaviti godišnje izvješće.

Naša odgovornost je, na osnovi obavljene revizije, izraziti mišljenje o tome podudara li se godišnje izvješće s nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Primijenili smo postupke iz Međunarodnih revizijskih standarda isključivo da bismo ocijenili podudaraju li se informacije objavljene u Godišnjem izvješću, u svim značajnim odrednicama, s onima koje su prikazane u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Revizijom nismo obuhvatili nikakve podatke ni informacije osim financijskih informacija izvedenih iz financijskih izvještaja i poslovnih knjiga. Uvjereni smo da nam revizija koju smo obavili pruža razumnu osnovu za izražavanje našeg revizorskog mišljenja.

Prema našem mišljenju, financijske informacije prikazane u sklopu Godišnjeg izvješća podudaraju se, u svim značajnim odrednicama, s gore navedenim nekonsolidiranim financijskim izvještajima na dan 31. prosinca 2015. godine.

Deloitte d.o.o.

  
Branislav Vrtačnik, predsjednik Uprave



Darko Horvat, ovlaštteni revizor

Zagreb, Hrvatska

23. travnja 2016. godine

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Eric Daniel Olcott and Branislav Vrtačnik; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Paromlinska 2, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABAHR2X IBAN: HR27 2360 0001 1018 9631 3; Privredna banka Zagreb d.d., Račkoga 6, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR38 2340 0091 1100 9829 4; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHHR2X IBAN: HR10 2484 0081 1002 4090 5

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravnu osobu osnovanu sukladno pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno "UK private company limited by guarantee"), i mrežu njegovih članova, od kojih je svaki zaseban i samostalan pravni subjekt. Molimo posjetite [www.deloitte.com/hr/o-nama](http://www.deloitte.com/hr/o-nama) za detaljni opis pravne strukture Deloitte Touche Tohmatsu Limited i njegovih tvrtki članica.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti  
Za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2015.	2014.
Prihodi od prodaje	6	753.704	598.399
Ostali prihodi	7	14.325	16.296
<b>Ukupni prihodi</b>		<b>768.029</b>	<b>614.695</b>
(Smanjenje) / povećanje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		(3.256)	3.573
Troškovi sirovina i materijala	8	(365.394)	(270.684)
Troškovi prodane robe	9	(56.203)	(53.247)
Troškovi usluga	10	(55.908)	(44.176)
Troškovi osoblja	11	(133.677)	(112.557)
Amortizacija	12	(42.878)	(33.301)
Ostali troškovi poslovanja	13	(76.394)	(82.418)
Rezerviranja za rizike i troškove	14	(5.194)	(3.399)
Umanjenje dugotrajne financijske imovine	15	(30.220)	(36.777)
<b>Ukupni troškovi poslovanja</b>		<b>(769.124)</b>	<b>(632.986)</b>
<b>Dobit iz poslovanja</b>		<b>(1.095)</b>	<b>(18.291)</b>
Financijski prihodi	16	65.388	64.007
Financijski rashodi	17	(32.041)	(32.848)
<b>Dobit iz financijskih aktivnosti</b>		<b>33.347</b>	<b>31.159</b>
<b>Dobit prije oporezivanja</b>		<b>32.252</b>	<b>12.868</b>
Porez na dobit	18	299	(144)
<b>Dobit tekuće godine</b>		<b>32.551</b>	<b>12.724</b>
<b>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u Račun dobiti ili gubitka</b>			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	19	(12.273)	(32.707)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit/(gubitak) tekuće godine</b>		<b>20.278</b>	<b>(19.983)</b>
Zarada po dionici			
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	20	7,81	3,05

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju  
Na dan 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	31.12.2015.	31.12.2014.
<b>IMOVINA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nematerijalna imovina	21	99.186	95.025
Nekretnine, postrojenja i oprema	22	511.442	518.082
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	23	66.155	96.352
Ostala financijska imovina	24	121.108	135.830
Dugotrajna potraživanja	25	212.619	193.060
Odgođena porezna imovina	18	11.968	8.575
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>1.022.478</b>	<b>1.046.924</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	26	50.539	56.882
Potraživanja od kupaca	27	117.553	175.094
Ostala potraživanja	28	24.716	33.978
Kratkotrajna financijska imovina	29	17.569	18.856
Novac i novčani ekvivalenti	30	3.414	1.801
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	31	36.922	62.507
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>250.713</b>	<b>349.118</b>
<b>UKUPNA IMOVINA</b>		<b>1.273.191</b>	<b>1.396.042</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju (nastavak)  
Na dan 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	31.12.2015.	31.12.2014.
<b>Glavnica</b>			
Temeljni kapital	32	419.958	419.958
Pričuve		192.463	192.627
Dobit poslovne godine		32.551	12.724
<b>Ukupno angažirani kapital</b>		<b>644.972</b>	<b>625.309</b>
Dugoročna rezerviranja	33	3.483	1.990
Dugoročni krediti	34	265.343	201.208
<b>Ukupno dugoročne obveze</b>		<b>268.826</b>	<b>203.198</b>
Obveze za predujmove	35	10.805	55.988
Obveze prema dobavljačima	36	163.556	223.828
Kratkoročni krediti	37	147.381	258.000
Ostale kratkoročne obveze	38	14.302	12.525
Kratkoročna rezerviranja	33	8.062	6.917
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	39	15.287	10.277
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>359.393</b>	<b>567.535</b>
<b>Ukupno obveze</b>		<b>628.219</b>	<b>770.733</b>
<b>UKUPNA GLAVNICA I OBVEZE</b>		<b>1.273.191</b>	<b>1.396.042</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice  
Za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Opće pričuve	Pričuva iz revalorizacije (pretvorba)	Pričuve iz revalorizacije dugotrajne materijalne imovine	Pričuve iz revalorizacije dugotrajnih potraživanja	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2013. godine - prepravljeno</b>	<b>419.958</b>	<b>183.076</b>	<b>6.129</b>	<b>15.472</b>	<b>8.490</b>	<b>1.696</b>	<b>-</b>	<b>4.753</b>	<b>(4.753)</b>	<b>42.520</b>	<b>677.341</b>
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(33.343)	(33.343)
Raspodjela dijela dobiti iz 2013.	-	-	-	9.177	-	-	-	-	-	(9.177)	-
Vrednovanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	(1.808)	1.808	-	-
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	1.273	-	-	-	-	-	-	1.273
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.724	12.724
Sveobuhvatni gubitak za godinu	-	-	-	-	-	-	(32.686)	-	-	-	(32.686)
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>419.958</b>	<b>183.076</b>	<b>6.129</b>	<b>25.922</b>	<b>8.490</b>	<b>1.696</b>	<b>(32.686)</b>	<b>2.945</b>	<b>(2.945)</b>	<b>12.724</b>	<b>625.309</b>

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice (nastavak)  
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Opće pričuve	Pričuva iz revalorizacije (pretvorba)	Pričuve iz revalorizacije dugotrajne materijalne imovine	Pričuve iz revalorizacije dugotrajnih potraživanja	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>419.958</b>	<b>183.076</b>	<b>6.129</b>	<b>25.922</b>	<b>8.490</b>	<b>1.696</b>	<b>(32.686)</b>	<b>2.945</b>	<b>(2.945)</b>	<b>12.724</b>	<b>625.309</b>
Ispravak općih pričuva	-	-	-	(56)	-	-	-	-	-	-	(56)
Raspodjela dijela dobiti iz 2014.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vrednovanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	162	(162)	-	-
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	(456)	-	-	-	-	-	-	(456)
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.551	32.551
Sveobuhvatni gubitak za godinu	-	-	-	-	-	-	(12.376)	-	-	-	(12.376)
<b>Stanje 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>419.958</b>	<b>183.076</b>	<b>6.129</b>	<b>25.410</b>	<b>8.490</b>	<b>1.696</b>	<b>(45.062)</b>	<b>3.107</b>	<b>(3.107)</b>	<b>45.275</b>	<b>644.972</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Novčani tokovi iz poslovnih aktivnosti	2015.	2014.
<b>Dobit tekuće godine</b>	<b>32.551</b>	<b>12.724</b>
<b>Usklađena za:</b>		
Porez na dobit	(299)	144
Amortizacija nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	42.878	33.301
Ispravak vrijednosti ulaganja u ovisna i pridružena društva	30.220	37.113
Neamortizirana vrijednost rashodovanih nekretnina, postrojenja i opreme	6.698	333
Neamortizirana vrijednost rashodovane nematerijalne imovine	5.338	-
Rashodi od kamata	23.534	20.692
Prihodi od kamata	(14.368)	(14.307)
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja	2.638	746
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu</b>	<b>129.190</b>	<b>90.746</b>
Smanjenje/(povećanje) zaliha	6.343	(19.531)
Smanjenje/(povećanje) kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja od kupaca	34.216	(128.063)
Smanjenje ostalih potraživanja	10.651	26.057
(Smanjenje)/povećanje obveza prema dobavljačima	(60.272)	116.133
Smanjenje obveza za primljene predujmove	(45.183)	(21.530)
Povećanje/(smanjenje) ostalih kratkoročnih obveza	2.131	(35)
Povećanje/(smanjenje) odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	5.010	(8.056)
Smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	25.585	56.596
Plaćene kamate	(23.944)	(20.657)
<b>Novčani tijek ostvaren iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>83.727</b>	<b>91.660</b>
Nova ulaganja u ovisna i pridružena društva	(23)	-
Primljene kamate	1.275	5.788
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	(28.462)	(43.056)
Nabava nematerijalne imovine	(23.973)	(44.283)
Odobreni dugoročni zajmovi	-	(37.936)
Primici od danih dugoročnih i kratkoročnih zajmova	16.437	-
Povećanje depozita	(428)	-
<b>Novčani tijek korišten u investicijskim aktivnostima</b>	<b>(35.174)</b>	<b>(119.487)</b>

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima (nastavak)  
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

<b>Novčani tokovi iz financijskih aktivnosti</b>	2015.	2014.
(Kupnja)/prodaja vlastitih dionica	(456)	1.273
Isplata dividendi	-	(33.343)
Primljeni dugoročni krediti	116.906	75.941
Primljeni kratkoročni krediti	63.631	136.656
Otplata kratkoročnih kredita	(174.250)	(85.981)
Otplata dugoročnih kredita	(52.771)	(79.449)
<b>Novac (korišten u)/ostvaren iz financijskih aktivnosti</b>	<b>(46.940)</b>	<b>15.097</b>
<b>Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>1.613</b>	<b>(12.730)</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na početku godine</b>	<b>1.801</b>	<b>14.531</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	<b>3.414</b>	<b>1.801</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.



## 1. Opći podaci

Društvo AD PLASTIK d.d. Solin, dioničko društvo za proizvodnju dijelova i pribora za motorna vozila i proizvoda iz plastičnih masa (skraćeni naziv društva glasi: AD PLASTIK d.d.) osnovano je odlukom Osnivačke skupštine Društva od 15. lipnja 1994. godine, nakon provedenog postupka pretvorbe društvenog poduzeća Autodijelovi – Solin, temeljem odluke o pretvorbi i Rješenja Hrvatskog fonda za privatizaciju broj 01-02/92-06/392 od 06. prosinca 1993. godine. Društvo je pravni slijednik društvenog poduzeća Autodijelovi i danom upisa u sudski registar preuzelo je svu njegovu imovinu i obveze, što je upisano rješenjem Trgovačkog suda u Splitu broj Fi 6215/94 od 28. lipnja 1994. godine.

Odlukom Glavne Skupštine Društva od 21. lipnja 2007. godine izmijenjen je Statut Društva od 08. srpnja 2004. godine te je donesena odluka o dokapitalizaciji Društva ulaganjem u novcu. Rješenjem broj Tt-07/2145-3 od 25.09.2007. godine upisano je povećanje kapitala za 125.987.500 kuna od strane ulagatelja OAO Sankt-Peterburške investicijske kompanije (OAO SPIK), te ukupno upisani kapital iznosi 419.958.400 kuna, a podijeljen je na 4.199.584 dionica nominalnog iznosa od 100,00 kuna. Ugovorom o prijenosu vrijednosnih papira od 29. lipnja 2009. godine, OAO SPIK je prenio dionice AD Plastik d.d. na novog dioničara OAO Grupa Aerokosmicheskoe Oborudovanie iz Sankt Petersburga, a koji je 04. kolovoza 2011. godine prenio dionice na OAO HAK iz Sankt Petersburga.

Dionice Društva kotiraju na tržištu javnih dioničkih društava na Zagrebačkoj burzi i uvrštene su u Službeno tržište Zagrebačke burze od 01. listopada 2010. godine.

### 1.1 Djelatnost

Primarna djelatnost Društva je proizvodnja dijelova i pribora za motorna vozila. Registrirane djelatnosti Društva su:

- proizvodnja dijelova i pribora za motorna vozila;
- proizvodnja i promet medicinskog pribora za jednokratnu primjenu od plastičnih masa: plastična šprica za jednokratnu primjenu, set za infuziju, set za transfuziju, igla za hemodijalizu za jednokratnu terapijsku aplikaciju i dr.;
- zastupanje inozemnih tvrtki;
- međunarodno otpremništvo;
- proizvodnja gotovih tekstilnih proizvoda, osim odjeće;
- proizvodnja sintetičkog kaučuka u primarnim oblicima;
- proizvodnja ljepila i želatine;
- proizvodnja proizvoda od gume i plastike;
- proizvodnja proizvoda od metala, osim strojeva i opreme;
- gradnja i popravak čamaca za razonodu i sportskih čamaca;
- proizvodnja stolica i sjedala;
- proizvodnja sportske opreme;
- reciklaža nemetalnih ostataka i otpadaka;
- računalne i srodne djelatnosti;
- davanje savjeta, usmjeravanje i operativna pomoć pravnim osobama

## 1. Opći podaci (nastavak)

### 1.1. Djelatnost (nastavak)

- izrada nacrtu računovodstvenog sustava, programa za knjigovodstvo troškova, postupaka proračunske kontrole;
- savjeti i pomoć pravnim osobama u vezi s planiranjem, organizacijom, efikasnošću i kontrolom, upravljačke informacije itd.;
- savjeti za upravljanje (npr. od agronoma i agroekonomista, na farmama itd.);
- kupnja i prodaja robe;
- trgovačko posredovanje na domaćem i inozemnom tržištu;
- korištenje opasnih kemikalija; i
- uporaba opasnog i neopasnog otpada.

### 1.2 Broj zaposlenih

Broj zaposlenih na dan 31. prosinca 2015. godine iznosi 1.203 djelatnika (31. prosinca 2014. godine iznosio je 1.283 djelatnika).

### 1.3 Nadzorni odbor i Uprava Društva

	Mandat	
<b>Članovi Nadzornog odbora Društva su:</b>		
Josip Boban (predsjednik)	od 19.07.2012.	do 19.07.2016.
Nikola Zovko (zamjenik)	od 19.07.2012.	do 19.07.2016.
Dolores Čerina	od 02.06.2015.	do 02.06.2019.
Marijo Grgurinović	od 23.07.2015.	do 23.07.2019.
Solomatin Igor Anatoljevič	od 23.07.2015.	do 23.07.2019.
Drandin Dmitrij Leonidovič	od 19.10.2015.	do 19.10.2019.
Nikitina Nadežda Anatoljevna	od 19.10.2015.	do 19.10.2019.
<b>Članovi Uprave Društva su:</b>		
Marinko Došen (predsjednik)	od 06.02.2015.	do 19.07.2016.
Ivica Tolić	od 19.07.2012.	do 19.07.2016.
Katija Klepo	od 19.07.2012.	do 19.07.2016.
Mladen Peroš	od 06.02.2015.	do 19.07.2016.
Denis Fusek	od 26.09.2013.	do 19.07.2016.
Hrvoje Jurišić	od 26.09.2013.	do 19.07.2016.

## 2. Usvajanje novih i izmijenjenih međunarodnih standarda financijskog izvještavanja

### Prva primjena novih izmjena i dopuna postojećih standarda i tumačenja koje su na snazi za tekuće financijsko razdoblje

U tekućem financijskom razdoblju na snazi su sljedeće izmjene i dopune postojećih standarda i nova tumačenja koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde („OMRS“) i usvojila ih je Europska unija:

- **Izmjene i dopune raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2011.–2013.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 1, MSFI 3, MSFI 13 i MRS 40), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 18. prosinca 2014. godine (primjenjive na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2015.),
- **Tumačenje IFRIC 21 „Nameti“**, usvojeno u EU 13. lipnja 2014. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 17. lipnja 2014.).

Usvajanje navedenih izmjena i dopuna postojećih standarda i tumačenja nije dovelo do materijalnih promjena financijskih izvještaja subjekta.

### Izmjene i dopune postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojeni su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi.

Na datum odobrenja financijskih izvještaja bili su objavljeni, ali ne i na snazi sljedeće izmjene i dopune postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojila ih je Europska unija:

- **Izmjene i dopune MSFI-ja 11 „Zajednički poslovi“** – „Računovodstvo stjecanja udjela u zajedničkom upravljanju“, usvojeni u Europskoj uniji 24. studenoga 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 1 „Prezentiranje financijskih izvještaja“** – „Inicijativa u vezi objavljivanja“, usvojene u Europskoj uniji 18. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 16 „Nekretnine, postrojenja i oprema“ i MRS-a 38 „Nematerijalna imovina“** – „Pojašnjenje prihvatljivih metoda amortizacije dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine“, usvojene u Europskoj uniji 2. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 16 „Nekretnine, postrojenja i oprema“ i MRS-a 41 „Poljoprivreda“** – „Poljoprivreda: plodonosne biljke“, usvojene u Europskoj uniji 23. studenoga 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),

## 2. Usvajanje novih i izmijenjenih međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (nastavak)

Izmjene i dopune postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojeni su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi (nastavak):

- **Izmjene i dopune MRS-a 19 „Primanja zaposlenih“** – „Planovi definiranih naknada: doprinosi koje uplaćuju zaposleni“, usvojene u Europskoj uniji 17. prosinca 2014. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. veljače 2015.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 27 „Odvojeni financijski izvještaji“** – „Metoda udjela u odvojenim financijskim izvještajima“, usvojene u Europskoj uniji 18. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene i dopune raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2010.–2012.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 2, MSFI 3, MSFI 8, MSFI 13, MRS 16, MRS 24 i MRS 38), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 17. prosinca 2014. godine (primjenjive na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. veljače 2015.),
- **Izmjene i dopune raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2012.–2014.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 5, MSFI 7, MRS 19 i MRS 34), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 15. prosinca 2015. godine (primjenjive na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.)

## 2. Usvajanje novih i izmijenjenih međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (nastavak)

Novi standardi te izmjene i dopune postojećih standarda koje je objavio OMRS i koji još nisu usvojeni u Europskoj uniji.

MSFI-jevi trenutno usvojeni u Europskoj uniji ne razlikuju se znatno od propisa koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (skraćeno OMRS), izuzev sljedećih novih standarda te izmjena i dopuna postojećih standarda o čijem usvajanju Europska unija 23. travnja 2016. godine još nije odlučila (datumi stupanja na snagu navedeni u nastavku odnose se na MSFI-jeve u cjelini):

- **MSFI 9 „Financijski instrumenti“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **MSFI 14 „Regulativom propisane razgraničene stavke“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.) – Europska komisija odlučila je postupak preuzimanja ovog prijelaznog standarda odgoditi do objave njegove konačne verzije,
- **MSFI 15 „Prihodi prema ugovorima s kupcima“** i daljnje izmjene i dopune (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene i dopune MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji“, MSFI-ja 12 „Objavljivanje udjela u drugim subjektima“ i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima“** – „Investicijski subjekti: primjena izuzeća od konsolidacije“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene i dopune MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji“ i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima“** – prodaja odnosno ulog imovine između ulagatelja i njegovog pridruženog subjekta ili zajedničkog pothvata te daljnje izmjene i dopune (prvobitno određeni datum stupanja na snagu odgođen je do dovršetka projekta istraživanja na temu metode udjela),

Uprava predviđa da će sva gore navedena tumačenja i standardi biti primijenjeni u financijskim izvještajima Društva za razdoblja od kada budu na snazi, te da njihovo usvajanje neće imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva u razdoblju prve primjene.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

#### 3.1 Izjava o usklađenosti

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska Unija.

#### 3.2 Osnove sastavljanja

Društvo vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju poduzeća u Hrvatskoj.

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koji su na snazi u Europskoj Uniji zahtijeva od Uprave da daje procjene i izvodi pretpostavke koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum financijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja financijskih izvještaja, te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2015. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila. Konsolidirani financijski izvještaji AD Plastik d.d. i ovisnih društava za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine izdani su 23. travnja 2016. godine.

Društvo priprema i konsolidirane financijske izvještaje pripremljene u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, a koji uključuju financijske izvještaje Društva kao Matice te financijske izvještaje ovisnih poslovnih subjekata nad kojima Društvo ima kontrolu. Ulaganja u poslovne subjekte nad kojima Društvo ima kontrolu i značajan utjecaj u ovim su financijskim izvještajima iskazani po trošku ulaganja, umanjenim za ispravke vrijednosti, ukoliko je to potrebno. Za puno razumijevanje financijskog položaja Društva i ovisnih poslovnih subjekata kao Grupe, te njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova za godinu, potrebno je čitati konsolidirane financijske izvještaje AD Plastik d.d. grupe. Detalji o ulaganjima u ovisna i pridružena društva prikazani su u Bilješci 23.

## 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 3.3 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja.

Prihodi se iskazuju u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Društvo priznaje prihode kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti i kada je vjerojatan priljev ekonomskih koristi u Društvo.

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Društvo obavi isporuku proizvoda kupcu i kada značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad proizvodom prijeđu na kupca.

#### Prihodi od izrade alata za poznatog naručitelja

Obračunati prihodi se vežu na ugovore koji su posebno sklopljeni ugovori za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji ili konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo je obvezno priznavati prihode prema stupnju dovršenosti ugovorne aktivnosti. Sukladno MRS 11, kada je rezultat ugovora o izradi moguće pouzdano procijeniti, prihodi i troškovi povezani s ugovorom trebaju se priznati prema stupnju dovršenosti ugovorenih aktivnosti na datum izvještaja o financijskom položaju.

#### Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

### 3.4 Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva (sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju) pripisuju se trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.5 Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2015. godine bio je 7,635047 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2014. godine: 7,661471 kuna za 1 EUR).

#### 3.6 Porez na dobit

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzevši stavke koje su direktno priznate u kapitalu i rezervama pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju, te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja.

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje da će se primjenjivati na oporezivu dobit u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Društvo očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze se ne diskontiraju te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju Društvo ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze se prebijaju ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obaveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Društvo namjerava srazniti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna goodwilla ili utvrđivanju viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.



### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.7 Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina se početno iskazuju po trošku nabave, te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina) odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i sve druge troškove koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod kad su nastali. U situacijama gdje je jasno da su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuje tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

	Stope amortizacije 2015.	Stope amortizacije 2014.
<b>Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina</b>		
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00	7,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	10,00	10,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	20,00	20,00
Ostalo	10,00	10,00
Projekti	20,00	20,00

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.8 Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo da li postoje naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

#### 3.9 Ulaganja u ovisna i pridružena društva

Ovisno društvo je subjekt u kojem Društvo ima prevladavajući utjecaj u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama te kontrolu nad tim politikama. U ovim financijskim izvještajima rezultati, imovina i obveze ovisnih društava iskazani su po metodi troška.

Pridruženo društvo je subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj i udjel vlasništva od 20 - 50%, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela.

#### 3.10 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Društvo koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda odnosno cijena proizvodnje temelji se na izravnom materijalu, čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje, koji su na stvarnoj razini proizvodnje koja je približna normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje koji se temelje na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

## 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 3.11 Potraživanja od kupaca i dani predujmovi

Potraživanja od kupaca i potraživanja za dane predujmove iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja od kupaca s individualnim pristupom strateškim kupcima ADP Grupe te prema starosnoj strukturi ostalih kratkoročnih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

### 3.12 Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva se sastoje od stanja na računima u bankama i novca u blagajni, te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

### 3.13 Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno da će Društvo trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.13 Rezerviranja (nastavak)

Iznos priznat kao rezerviranje je najbolja procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri koristeći procjenu novčanih tokova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze je sadašnja vrijednost tih novčanih tokova.

#### 3.14 Otpremnine i jubilarne nagrade, te ostala primanja zaposlenih

##### (a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja.

##### (b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Društvo prekine radni odnos radnika prije normalnog datuma umirovljenja. Društvo priznaje obveze za otpremnine prema važećem Kolektivnom ugovoru.

##### (c) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

##### (d) Dugoročna primanja radnika

Kod planova definiranih mirovinskih primanja, troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

## 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

### 3.15 Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze iskazani u priloženim financijskim izvještajima uključuju novac i novčane ekvivalente, utržive vrijednosnice, potraživanja od kupaca i druga potraživanja i obveze, dugoročna potraživanja, zajmove, posudbe i ulaganja. Računovodstvene metode priznavanja i vrednovanja ovih stavaka su izložene u nastavku ovih računovodstvenih politika.

Ulaganja se priznaju ili prestaju priznavati na datum transakcije, kada se kupovina ili prodaja ulaganja odvija prema ugovoru, a uvjeti kojeg zahtijevaju da se isporuka izvrši u vremenskim okvirima određenog tržišta. Vrijednost ulaganja se početno utvrđuje prema fer vrijednosti, bez uračunavanja troškova transakcije, osim za onu financijsku imovinu klasificiranu po fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti.

Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijske imovine, a utvrđuje se u vrijeme početnog priznavanja.

#### Dani zajmovi i potraživanja

Potraživanja od kupaca, potraživanja po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotiraju na aktivnom tržištu su svrstana u dane zajmove i potraživanja. Zajmovi i potraživanja se mjere po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamate, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja. Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

#### Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, te se prihod ili trošak od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.15 Financijski instrumenti (nastavak)

##### Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti za financijsku imovinu procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi da će jedan ili više događaja nakon početnog knjiženja financijske imovine dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i sadašnje vrijednosti procijenjenog budućeg novčanog toka, diskontiran za izvornu efektivnu kamatnu stopu.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, onose otpisuje preko konta za ispravak vrijednosti potraživanja. Ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja ona se knjiže u korist konta za ispravak vrijednosti.

##### Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati, zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral a koja je dobivena za prihode koje je primilo.

##### Razvrstavanje u obveze ili glavnice

Izdani dužnički i glavnički instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u glavnice, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

##### Pričuve iz preračuna stranih valuta

Subjekt može imati monetarnu stavku koja je potraživanje ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano niti je vjerojatno da će nastati u predvidivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Društvo tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala – revalorizacijske rezerve.

Kod prodaje neto ulaganja u inozemno poslovanje ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak.

### 3. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika (nastavak)

#### 3.16 Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi izvjesna. Potencijalna imovina se ne priznaje u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

#### 3.17 Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

#### 3.18 Objava segmentalne analize

Društvo posebno prati i iskazuje poslovne rezultate svojih osnovnih poslovnih segmenata. Segmenti po zemljopisnim područjima predstavljaju osnovu na temelju koje Društvo izvještava o segmentnim informacijama. Određene financijske informacije po zemljopisnim područjima, izložene su u bilješci 5.

Grupa iskazuje prihode grupirane po teritorijalnim područjima, ali ne prati odvojeno informacije o dugotrajnoj imovini i prihodima koje je od vanjskih kupaca ostvarila u tim područjima.

## 4. Ključne računovodstvene prosudbe i ključni izvor neizvjesnosti procjena

Kod primjene računovodstvenih politika Društva, koje su opisane u Bilješci 3, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena.

Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, ispravke vrijednosti zaliha i umanjenja vrijednosti potraživanja i rezerviranja za sudske sporove. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave, u procesu primjene računovodstvenih politika Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u financijskim izvještajima.

### Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme

Kao što je opisano u Bilješci 3.7., Društvo pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Nekretnine, postrojenja i oprema su iskazani po trošku nabave umanjenom za akumulirani ispravak vrijednosti.

### Raspoloživost oporezujuće dobiti za koju odgođena porezna imovina može biti priznata

Imovina odgođenog poreza se priznaje za sve neiskorištene porezne gubitke do mjere u kojoj je moguće da će porez na dobit biti raspoloživ za iskorišteni gubitak. Značajne prosudbe su zahtijevane u određivanju iznosa imovine odgođenog poreza koja se može priznati, temeljena na vjerojatnom izračunu vremena i razini buduće oporezive dobiti zajedno s budućom planiranom strategijom poreza. Tijekom 2015. godine izvršena su priznavanja odgođene porezne imovine po raspoloživim poreznim razlikama.

### Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju pregleda starosne strukture svih potraživanja te analize pojedinačnih značajnih iznosa. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

### Aktuarske procjene korištene za izračun naknada za odlazak u mirovinu

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode tih planova, te procjene su predmet nesigurnosti.



## 5. Informacije o segmentima

Segmentacija prihoda po državama:

	2015.	2014.
Slovenija	432.542	269.934
Francuska	106.456	56.606
Njemačka	52.304	121.469
Rusija	21.430	80.149
Italija	20.601	2.943
Španjolska	15.239	7.404
Rumunjska	12.537	12.147
Češka	8.590	26.524
Ostali	84.005	21.223
	<b>753.704</b>	<b>598.399</b>

## 6. Prihodi od prodaje

	2015.	2014.
Prihod od prodaje u inozemstvu	747.747	588.846
Prihod od prodaje u zemlji	5.957	9.553
	<b>753.704</b>	<b>598.399</b>

## 7. Ostali prihodi

	2015.	2014.
Prihodi od sufinanciranja	3.774	1.095
Prihod na temelju upotrebe vlastitih proizvoda i usluga	1.773	1.377
Prihodi od bonusa dobavljača	1.447	2.222
Prihodi od ukidanja rezervacija za jubilarne nagrade	1.302	1.568
Prihodi od ukidanja rezervacija za mirovine	688	1.084
Prihodi od ukidanja rezervacija za neiskorištene dane godišnjeg odmora, neto	567	-
Prihodi od naplate šteta	15	622
Ostali poslovni prihodi	4.759	8.328
	<b>14.325</b>	<b>16.296</b>

## 8. Troškovi sirovina i materijala

	2015.	2014.
Trošak osnovnog materijala	153.782	133.091
Trošak pomoćnog materijala	167.753	107.312
Trošak električne energije	14.182	13.699
Trošak ambalaže	12.479	10.216
Troškovi preventivnog održavanja strojeva	2.630	1.817
Troškovi plina za tehničko grijanje	1.655	1.604
Trošak materijala (ostalo)	1.442	1.191
Tekuće održavanje strojeva	975	1.115
Ostali troškovi sirovina i materijala	10.496	639
	<b>365.394</b>	<b>270.684</b>

## 9. Troškovi prodane robe

Troškovi prodane trgovačke robe u iznosu od 56.203 tisuće kuna (2014. godine u iznosu od 53.247 tisuća kuna) odnose se najvećim dijelom na nabavnu vrijednost alata, opreme i repromaterijala za pokretanje nove proizvodnje i projekata u ovisnim društvima.

	2015.	2014.
Trošak trgovačke robe	31.871	15.182
Nabavna vrijednost prodanog materijala	16.916	15.214
Trošak reexporta	6.661	21.789
Nabavna vrijednost prodanih rezervnih dijelova	728	982
Ostali troškovi prodane robe	27	80
	<b>56.203</b>	<b>53.247</b>

## 10. Troškovi usluga

	2015.	2014.
Troškovi prijevoza	29.722	26.306
Troškovi najamnina	8.236	5.963
Troškovi usluga tekućeg i preventivnog održavanja strojeva i alata	3.741	3.041
Troškovi know-how	3.187	51
Troškovi usluga modifikacije alata	2.115	1.219
Troškovi usluga tekućeg i preventivnog održavanja zgrada	1.108	849
Troškovi komunalne naknade	1.012	1000
Troškovi infokomunikacija	938	1.104
Troškovi vode	871	678
Troškovi špedicije	135	575
Ostali troškovi usluga	4.843	3.390
	<b>55.908</b>	<b>44.176</b>

## 11. Troškovi osoblja

	2015.	2014.
Neto plaće i nadnice	71.720	58.763
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	29.883	24.484
Doprinosi na plaće	17.930	14.691
Ostali troškovi osoblja	14.144	14.619
	<b>133.677</b>	<b>112.557</b>

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju dnevnice, troškove noćenja i prijevoza na službenom putu, naknade troškova prijevoza na posao i ostale naknade u poslovne svrhe.

## 12. Amortizacija

	2015.	2014.
Amortizacija materijalne imovine (bilješka 22)	28.404	25.225
Amortizacija nematerijalne imovine (bilješka 21)	14.474	8.076
	<b>42.878</b>	<b>33.301</b>

### 13. Ostali troškovi poslovanja

	2015.	2014.
Troškovi za privremene i povremene poslove - alati	41.672	55.217
Troškovi intelektualnih usluga	6.295	4.038
Ostali nematerijalni troškovi	5.323	3.492
Troškovi reklamacija kupaca	3.518	841
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	2.787	2.502
Neamortizirana vrijednost dugotrajne mat. i nemat. imovine	2.555	3.919
Troškovi premija osiguranja	1.834	1.537
Troškovi komunalne naknade za korištenje građ. zemljišta	1.561	1.526
Troškovi gratis robe	920	762
Troškovi stručnog obrazovanja	531	360
Troškovi reprezentacije	524	552
Troškovi mjerne opreme i laboratorijskih ispitivanja	518	317
Troškovi pomoći zaposlenima i obiteljima zaposlenih	233	124
Troškovi doprinosa za šume	209	169
Troškovi vodne naknade	171	161
Darovi, donacije i sponzorstva do 2% prihoda iz prethodnih godina	150	235
Ostali troškovi	7.593	6.666
	<b>76.394</b>	<b>82.418</b>

### 14. Rezerviranja za rizike i troškove

	2015.	2014.
Rezerviranja za jubilarne nagrade i mirovine	3.483	1.990
Rezerviranja za sudske sporove, neto	1.711	370
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore, neto	-	1.039
	<b>5.194</b>	<b>3.399</b>

## 15. Umanjenje dugotrajne financijske imovine

Društvo je na osnovu indikatora umanjenja vrijednosti imovine napravilo umanjenje dugotrajne financijske imovine pridruženog društva FADP Holding u iznosu od 30.220 tisuća kuna (u 2014. je napravljeno umanjenje ovisnog društva ADP Kaluga u iznosu od 36.777 tisuća kuna) temeljem kojeg je provedeno umanjenje investicije. Nakon navedenog, knjigovodstvena vrijednost udjela u FADP Holdingu je nula kuna.

## 16. Financijski prihodi

	2015.	2014.
Dividende po vlasničkim udjelima	41.969	40.998
Prihodi od kamata	14.368	14.307
Pozitivne tečajne razlike	9.050	7.973
Ostali financijski prihodi	1	729
	<b>65.388</b>	<b>64.007</b>

Najveći dio primljenih dividendi se odnosi na dividende od pridruženog društva EURO APS, Rumunjska u vrijednosti od 41.963 tisuća kuna (2014 godina: 40.987 tisuća kuna).

## 17. Financijski rashodi

	2015.	2014.
Rashodi od kamata	23.534	20.692
Negativne tečajne razlike	8.507	11.773
Ostali financijski rashodi	-	383
	<b>32.041</b>	<b>32.848</b>

## 18. Porez na dobit

Porez na dobit se sastoji od:

	2015.	2014.
Odgođeni porez	299	(132)
Tekući porez	-	(12)
	<b>299</b>	<b>(144)</b>

Odgođeni porez je prikazan u Izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2015.	2014.
Stanje 1. siječnja	8.575	530
Priznavanje odgođene porezne imovine	3.393	8.045
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>11.968</b>	<b>8.575</b>

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2015.	Početno stanje	U korist / (na teret) izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	398	299	697
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	8.177	3.068	11.245
Reklasifikacijska usklada za dobitke iz preračuna inozemnog poslovanja	-	26	26
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>8.575</b>	<b>3.393</b>	<b>11.968</b>

2014.	Početno stanje	U korist / (na teret) izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	530	(132)	398
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	-	8.177	8.177
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>530</b>	<b>8.045</b>	<b>8.575</b>

## 18. Porez na dobit (nastavak)

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2015.	2014.
<b>Računovodstvena dobit prije oporezivanja</b>	<b>32.252</b>	<b>12.868</b>
Učinak poreznih uvećanja	36.552	44.331
Učinak poreznih umanjenja	(44.394)	(43.944)
<b>Porezna osnovica</b>	<b>24.410</b>	<b>13.255</b>
Porezna obveza po stopi od 20%	4.882	2.651
Porezne olakšice	(4.882)	(2.639)
Porez na dobit	-	12

Važeća stopa poreza na dobit u Republici Hrvatskoj za 2015. i 2014. godinu bila je 20%.

Društvo je 24. listopada 2012. godine podnijelo Ministarstvu gospodarstva Prijavu za korištenje poticajnih mjera za ulaganje u projekt pod nazivom „Proširenja proizvodnje za izvoz proizvoda za automobilsku industriju“, a sve sukladno Zakonu o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 111/2012 i 28/2013), te Uredbe o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 40/2013).

Slijedom navedenoga, Društvo je izvršilo ulaganje u dugotrajnu materijalnu imovinu tijekom 2015. godine, čime je ostvarilo pretpostavke za korištenje poreznih poticaja za 2015. godinu.

Porezna Uprava je provela nadzor obračunavanja, evidentiranja, prijavljivanja i plaćanja poreza na dodatnu vrijednost i poreza na dobit za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2013. godine. Nadzor je obavljen u razdoblju od 27. listopada 2014. do 19. lipnja 2015. godine u poslovnim prostorijama poreznog obveznika i u službenim prostorijama Porezne Uprave, Ureda za velike porezne obveznike.

Dana 19. lipnja 2015. godine izdan je Zapisnik o obavljenom poreznom nadzoru bez primjedbi.

U skladu s poreznim propisima, Porezna Uprava može u svakom trenutku pregledati knjige i evidencije Društva u razdoblju od tri godine nakon isteka godine u kojoj je porezna obveza iskazana, te može nametnuti dodatne porezne obveze i kazne. Uprava Društva nije upoznata ni sa kakvim okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalno značajnih obveza u tom pogledu.

## 19. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto

	31.12.2015.	31.12.2014.
Stanje na početku godine	(32.686)	-
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	(15.341)	(40.884)
Porez na dobit po negativnim tečajnim razlikama iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	3.068	8.177
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	(12.273)	(32.707)
Reklasifikacijska usklada za gubitke/dobitke iz preračuna inozemnog poslovanja priznate u dobit ili gubitak	(103)	21
<b>Stanje na kraju godine</b>	<b>(45.062)</b>	<b>(32.686)</b>

## 20. Zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici je jednaka razrijeđenoj buduću da trenutno nema opsijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2015.	2014.
Neto dobit dioničarima u tisućama kuna	32.551	12.724
Prosječni ponderirani broj dionica	4.167.822	4.167.822
<b>Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)</b>	<b>7,81</b>	<b>3,05</b>



## 21. Nematerijalna imovina

	Licence	Software	Projekti	Ukupno
Nabavna vrijednost				
<b>Stanje 31. prosinca 2013. godine</b>	<b>55</b>	<b>5.424</b>	<b>126.753</b>	<b>132.232</b>
Nabava	-	19	44.264	44.283
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>55</b>	<b>5.443</b>	<b>171.017</b>	<b>176.515</b>
Nabava	-	205	23.768	23.973
Prodaja ili rashodovanje			(5.351)	(5.351)
<b>Stanje 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>55</b>	<b>5.648</b>	<b>189.434</b>	<b>195.137</b>
Ispravak vrijednosti				
<b>Stanje 31. prosinca 2013. godine</b>	<b>-</b>	<b>1.802</b>	<b>71.612</b>	<b>73.414</b>
Amortizacija za godinu (bilješka 12)	-	1.610	6.466	8.076
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>-</b>	<b>3.412</b>	<b>78.078</b>	<b>81.490</b>
Amortizacija za godinu (bilješka 12)	-	888	13.586	14.474
Prodaja ili rashodovanje			(13)	(13)
<b>Stanje 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>-</b>	<b>4.300</b>	<b>91.651</b>	<b>95.977</b>
Neto knjigovodstvena vrijednost				
<b>Na dan 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>55</b>	<b>1.348</b>	<b>97.783</b>	<b>99.186</b>
<b>Na dan 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>55</b>	<b>2.031</b>	<b>92.939</b>	<b>95.025</b>

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome nastali troškovi amortiziraju se tijekom perioda ostvarivanja ekonomskih koristi za Društvo.

## 22. Nekretnine, postrojenja i oprema

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ostalo	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>						
<b>Stanje 31. prosinca 2013. godine</b>	<b>139.976</b>	<b>228.350</b>	<b>320.302</b>	<b>98.670</b>	<b>1.915</b>	<b>789.213</b>
Nabava	-	150	-	42.423	483	43.056
Prijenos s imovine u pripremi	-	-	77.422	(77.422)	-	-
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(6.929)	-	-	(6.929)
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>139.976</b>	<b>228.500</b>	<b>390.795</b>	<b>63.671</b>	<b>2.398</b>	<b>825.340</b>
Nabava	-	-	-	27.130	1.332	28.462
Prijenos s imovine u pripremi	-	37.416	45.574	(82.990)	-	-
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(26.886)	-	-	(26.886)
<b>Stanje 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>139.976</b>	<b>265.916</b>	<b>409.483</b>	<b>7.811</b>	<b>3.730</b>	<b>826.916</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>						
<b>Stanje 31. prosinca 2013. godine</b>	<b>-</b>	<b>64.778</b>	<b>222.726</b>	<b>-</b>	<b>1.124</b>	<b>288.628</b>
Amortizacija za godinu (bilješka 12)	-	3.426	21.632	-	167	25.225
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(6.595)	-	-	(6.595)
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>-</b>	<b>68.204</b>	<b>237.763</b>	<b>-</b>	<b>1.291</b>	<b>307.258</b>
Amortizacija za godinu (bilješka 12)	-	3.938	24.239	-	227	28.404
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(20.188)	-	-	(20.188)
<b>Stanje 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>-</b>	<b>72.142</b>	<b>241.814</b>	<b>-</b>	<b>1.518</b>	<b>315.474</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>						
<b>Na dan 31. prosinca 2015.</b>	<b>139.976</b>	<b>193.774</b>	<b>167.669</b>	<b>7.811</b>	<b>2.212</b>	<b>511.442</b>
<b>Na dan 31. prosinca 2014.</b>	<b>139.976</b>	<b>160.296</b>	<b>153.032</b>	<b>63.671</b>	<b>1.107</b>	<b>518.082</b>

Procijenjena vrijednost založenih zemljišta i zgrada kod poslovnih banaka na dan 31. prosinca 2015. godine iznosi 340.166 tisuća kuna (31. prosinca 2014. godine: 362.504 tisuće kuna), a stanje neotplaćenih kratkoročnih i dugoročnih kredita na koje se zalag odnosi iznosi 340.347 tisuća kuna (31. prosinca 2014 godine: 303.989 tisuća kuna).

## 23. Ulaganja u ovisna i pridružena društva

Slijede osnovne informacije o materijalno značajnim ovisnim društvima na kraju izvještajnog razdoblja:

Naziv ovisnog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			31.12.2015. godine	31.12.2014. godine	31.12.2015. godine	31.12.2014. godine
<b>ZAO AD Plastik Kaluga</b>	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Kaluga, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	24.236	24.236
<b>ADP d.o.o.</b>	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mladenovac, Srbija	100,00%	100,00%	15.013	15.014
<b>AO ADP / ZAO PHR</b>	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Samara, Ruska Federacija	99,95%	99,95%	5.069	5.069
<b>AD PLASTIK d.o.o.</b>	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Novo Mesto, Slovenija	100,00%	100,00%	58	58
					<b>44.376</b>	<b>44.377</b>

U 2015. godini društvo ZAO PHR, Rusija je promijenilo naziv u AO ADP, Rusija.

U idućoj tablici prikazane su dodatne informacije o ovisnim društvima koja su u djelomičnom vlasništvu Društva, ali u kojima Društva ima materijalno značajne nekontrolirajuće udjele:

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			31.12.2015. godine	31.12.2014. godine	31.12.2015. godine	31.12.2014. godine
<b>EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS</b>	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	21.755	21.755
<b>FAURECIA ADP HOLDING</b>	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Nanterre, Francuska	40,00%	40,00%	-	30.220
<b>CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE d.o.o.</b>	Istraživanje i razvoj u automobilske industriji	Zagreb, Hrvatska	24,00%	-	24	-
					<b>21.779</b>	<b>51.975</b>
<b>Ukupno ulaganja u ovisna i pridružena društva</b>					<b>66.155</b>	<b>96.352</b>

U 2015. osnovano društvo Centar za istraživanje i razvoj automobilske industrije d.o.o. Hrvatska. Društvo se bavi istraživanjem i razvojem u automobilske industriji.

Sva navedena pridružena društva su u konsolidiranim financijskim izvještajima obračunata metodom udjela.

## 23. Ulaganja u ovisna i pridružena društva (nastavak)

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na ovisna društva:

<b>AD PLASTIK d.o.o., Novo Mesto, Republika Slovenija</b>	31.12.2015.	31.12.2014.
Ukupna imovina	11.203	19.510
Ukupne obveze	(8.107)	(15.386)
Neto imovina	3.096	4.124
<b>Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

<b>AO ADP / ZAO PHR, Samara, Ruska Federacija</b>	31.12.2015.	31.12.2014.
Ukupna imovina	153.062	193.918
Ukupne obveze	(189.757)	(214.422)
Neto imovina	(36.695)	(20.504)
<b>Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva</b>	<b>99,95%</b>	<b>99,95%</b>

<b>ZAO AD Plastik Kaluga, Kaluga, Ruska Federacija</b>	31.12.2015.	31.12.2014.
Ukupna imovina	118.351	177.839
Ukupne obveze	(137.670)	(159.239)
Neto imovina	(19.319)	18.600
<b>Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

<b>ADP d.o.o, Mladenovac, Republika Srbija</b>	31.12.2015.	31.12.2014.
Ukupna imovina	85.383	90.260
Ukupne obveze	(79.098)	(84.457)
Neto imovina	6.285	5.803
<b>Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## 24. Ostala financijska imovina

	31.12.2015.	31.12.2014.
Dani dugoročni krediti ovisnim društvima	75.024	83.204
Dani dugoročni krediti pridruženim društvima	37.734	44.156
Dani dugoročni krediti nepovezanim društvima	9.788	11.543
Ostala financijska imovina	62	64
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima	(1.500)	(3.137)
	<b>121.108</b>	<b>135.830</b>

Ovisnim i pridruženim društvima su odobreni dugoročni investicijski krediti s rokom dospelja od četiri godine uz kamatnu stopu od 6,0 % - 22,34 %.

## 25. Dugotrajna potraživanja

	31.12.2015.	31.12.2014.
AO ADP, Rusija	127.598	118.141
ADP Kaluga, Rusija	70.845	66.460
FADP Holding, Rusija	14.176	8.459
	<b>212.619</b>	<b>193.060</b>

Društvo je s društvima kćerima sklopilo ugovore o odgodi potraživanja s rokom naplate u 2017. godini te su sukladno tome potraživanja klasificirana kao dugotrajna.

## 26. Zalihe

	31.12.2015.	31.12.2014.
Sirovine i materijal na zalihi	29.068	34.101
Zalihe gotovih proizvoda	9.812	11.473
Rezervni dijelovi	6.007	5.861
Proizvodnja u tijeku	3.416	5.012
Zalihe trgovačke robe	2.224	431
Sitan inventar i ambalaža	12	4
	<b>50.539</b>	<b>56.882</b>

## 27. Potraživanja od kupaca

	31.12.2015.	31.12.2014.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	114.279	173.828
Potraživanja od kupaca u zemlji	6.662	9.835
Ispravak potraživanja	(3.388)	(8.569)
	<b>117.553</b>	<b>175.094</b>

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 79 dana (2014 godina: 85 dana). Društvo je knjžilo ispravak vrijednosti za sva nenaplaćena potraživanja koja su utužena, bez obzira na protek roka naplate, kao i dospjela, a nenaplaćena potraživanja, a za koje je procijenjeno da je naplata neizvjesna.

Za potrebe osiguranja naplate na domaćem tržištu Društvo zahtijeva i posjeduje zadužnice kupaca u iznosu visine potraživanja.

Struktura potraživanja od kupaca:

	31.12.2015.	31.12.2014.
Revoz, Slovenija	27.918	57.883
Reydel Automotive France, Francuska	15.570	40.180
Grupo Antolin, Njemačka	8.754	21.487
Peugeot Citroen SA, Francuska	6.668	5.524
Hella Saturnus, Slovenija	6.160	6.779
Renault, Francuska	6.010	2.130
FCA Melfi, Italija	5.976	2.040
EURO APS, Rumunjska	4.880	3.961
Smart Brabus, Njemačka	4.228	-
Ford Espana, Španjolska	3.553	4.490
Mandeks, Hrvatska	2.281	-
Ford Werke, Njemačka	2.069	3.544
FCA Poland, Poljska	1.864	-
Plastic Components and Modules, Italija	1.681	-
FCA Italy, Italija	1.085	341
Automobile Dacia, Rumunjska	808	448
Daimler AG, Njemačka	779	1.483
Peugeot Citroen ES, Španjolska	658	1.788
Ostali kupci	19.999	31.586
<i>Manje: ispravak potraživanja od kupaca</i>	(3.388)	(8.569)
	<b>117.553</b>	<b>175.094</b>

## 27. Potraživanja od kupaca (nastavak)

Visteon Deutschland je u 2015. godini prešao u vlasništvo Reydel AutoAutomotive France.

U sumi ostalih kupaca u vrijednosti od 19.999 tisuća kuna (31. prosinca 2014. godine: 31.586 tisuća kuna) uključena su i potraživanja od ovisnih društava u ukupnoj vrijednosti od 11.244 tisuća kuna (31. prosinca 2014. godine: 16.190 tisuća kuna) koja se odnose na isporučene alate, opremu, repromaterijal, usluge i kamate.

Promjene ispravka vrijednosti za sumnjiva potraživanja – kupci mogu se pokazati kako slijedi:

	31.12.2015.	31.12.2014.
Stanje na početku godine	7.417	7.417
Naplaćeno ili u potpunosti isknjiženo tijekom godine	(4.056)	-
<b>Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u zemlji</b>	<b>3.361</b>	<b>7.417</b>
Stanje na početku godine	1.152	1.271
Naplaćeno ili u potpunosti isknjiženo tijekom godine	(1.125)	(119)
<b>Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u inozemstvu</b>	<b>27</b>	<b>1.152</b>
<b>Ukupno ispravak vrijednosti</b>	<b>3.388</b>	<b>8.569</b>

Sva ispravljena potraživanja su utužena ili prijavljena u stečajnu masu. Starosna analiza ispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2015.	31.12.2014.
0 – 365 dana	-	-
Preko 365 dana	3.388	8.569
	<b>3.388</b>	<b>8.569</b>

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2015.	31.12.2014.
0 – 365 dana	48.665	102.636
Preko 365 dana	9.502	106.907
	<b>58.167</b>	<b>209.543</b>

U starosnoj strukturi dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca iznad 365 dana u vrijednosti od 9.502 tisuća kuna (31.12.2014. godine 106.907 tisuća kuna) najveći dio u iznosu od 8.545 tisuća kuna (31. prosinca 2014. godine 105.175 tisuća kuna) se odnosi na potraživanja u tvrtkama u kojima AD Plastik d.d. ima većinski udio te ima kontrolu nad naplatom potraživanja.

## 27. Potraživanja od kupaca (nastavak)

Potraživanja od ovisnih društava:

	31.12.2015.	31.12.2014.
Potraživanja po osnovi realizacije proizvoda i usluga	7.958	14.362
Potraživanja po osnovi kamata	3.286	1.828
	<b>11.244</b>	<b>16.190</b>

Društvo je dio potraživanja od ovisnih društava u 2015. godini pretvorilo u dugoročna potraživanja sa dospijećem u 2017. godini.

## 28. Ostala potraživanja

	31.12.2015.	31.12.2014.
Dani predujmovi u inozemstvu	18.132	20.404
Potraživanja od države i državnih institucija	5.254	9.297
Dani predujmovi u zemlji	1.026	3.883
Potraživanja od radnika	302	414
Ostala potraživanja	2	-
	<b>24.716</b>	<b>33.978</b>

Potraživanja od države i državnih institucija se odnose na potraživanja iz državnog proračuna po osnovi povrata poreza na dodanu vrijednost, Fonda zdravstvenog osiguranja i slično. Dani predujmovi u zemlji i inozemstvu se najvećim dijelom odnose na predujmove za kupnju proizvodne opreme i alata.

## 29. Kratkotrajna financijska imovina

	31.12.2015.	31.12.2014.
Kratkoročni krediti ovisnim društvima	13.369	13.415
Ostali kratkoročni krediti nepovezanim društvima	2.259	2.291
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima	1.500	3.137
Ostali depoziti	441	13
	<b>17.569</b>	<b>18.856</b>

Kratkoročni krediti ovisnim društvima se odnose na kredite sa prosječnom kamatnom stopom od 7%.

Ostali kratkoročni krediti nepovezanim društvima se odnose na kredit dan tvrtki Autocentar-Merkur d.d., Zagreb uz 7,2% kamatne stope, sa rokom dospijeća u zadnjem kvartalu 2016. godine.



### 30. Novac i novčani ekvivalenti

	31.12.2015.	31.12.2014.
Stanje na deviznim računima	2.862	1.256
Stanje na žiro računima	547	527
Novac u blagajni	5	18
	<b>3.414</b>	<b>1.801</b>

### 31. Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obračunati prihodi po alatima	26.020	44.183
Unaprijed plaćeni troškovi poslovanja	6.617	12.561
Ostali obračunati prihodi	4.285	5.763
	<b>36.922</b>	<b>62.507</b>

Obračunati prihodi u iznosu od 26.020 tisuća kuna (31. prosinca 2014. godine: 44.183 tisuća kuna) odnose se na postupak izrade alata za poznatog kupca. Za priznavanje prihoda od izrade alata za naručitelja primjenjuje se metoda stupnja dovršenosti kako bi se utvrdio odgovarajući iznos prihoda i rashoda određenog razdoblja.

## 32. Temeljni kapital

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti od 100,00 kuna (2014. godine u iznosu od 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti od 100 kuna).

Dioničari koji su 31. prosinca 2015. godine imali više od 2% dionica bili su kako slijedi:

Upisani dioničar	Sjedište	Broj dionica	Postotak vlasništva	Vrsta računa
OA0 HOLDING AUTOKOMPONENTI	Sankt-Peterburg, Rusija	1.259.875	30,00%	Osnovni račun
HYPO ALPE-ADRIA-BANK D.D. / RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND	Zagreb, Hrvatska	269.462	6,42%	Mirovinski fond
ADP-ESOP d.o.o.	Zagreb, Hrvatska	212.776	5,07%	Osnovni račun
HYPO ALPE-ADRIA-BANK D.D. / PBZ CROATIA OSIGURANJE OBVEZNI MIROVINSKI FOND	Zagreb, Hrvatska	119.640	2,85%	Mirovinski fond
HRVATSKA POŠTANSKA BANKA D.D./ KAPITALNI FOND D.D.	Zagreb, Hrvatska	116.541	2,78%	Mirovinski fond
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D. / ERSTE PLAVI OMF	Split, Hrvatska / Zagreb, Hrvatska	115.353	2,75%	Mirovinski fond
PBZ D.D. / STATE STREET CLIENT	Zagreb, Hrvatska	111.366	2,65%	Skrbnički račun
ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D. / ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA STRANU PRAVNU OSOBU	Zagreb, Hrvatska	105.349	2,51%	Skrbnički račun
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D. / AZ OMF KATEGORIJE B	Split, Hrvatska / Zagreb, Hrvatska	93.900	2,24%	Mirovinski fond
ZAGREBAČKA BANKA D.D./STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY, BOSTON	Zagreb, Hrvatska / Boston, USA	86.777	2,07%	Skrbnički račun
Ostali dioničari		1.708.545	40,66%	
<b>Ukupno:</b>		<b>4.199.584</b>	<b>100%</b>	

### 33. Dugoročna i kratkoročna rezerviranja

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31. prosinca 2015. godine	31. prosinca 2014. godine	31. prosinca 2015. godine	31. prosinca 2014. godine
Sudski sporovi	5.431	3.720	-	-
Neiskorišteni godišnji odmori	2.631	3.197	-	-
Jubilarne nagrade	-	-	1.759	1.302
Otpremnine	-	-	1.724	688
	<b>8.062</b>	<b>6.917</b>	<b>3.483</b>	<b>1.990</b>

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Ukupno
<b>Stanje 01. siječnja 2015. godine</b>	<b>1.302</b>	<b>688</b>	<b>3.720</b>	<b>3.197</b>	<b>8.907</b>
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	457	1.037	1.711	(567)	2.638
<b>Stanje 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>1.759</b>	<b>1.725</b>	<b>5.431</b>	<b>2.630</b>	<b>11.545</b>

#### Plan definiranih primanja

Sukladno kolektivnom ugovoru Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Društvo ima plan definiranih primanja za zaposlenike koji ispunjavaju određene kriterije. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu potrebitih rezervacija su diskontna stopa od 3,65% te stopa fluktuacije od 3,96%.

## 34. Dugoročni krediti

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obveze za dugoročne kredite	304.249	280.520
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	19.263	15.870
	<b>323.512</b>	<b>296.390</b>
Kratkoročni dio dugoročnih kredita	(58.169)	(95.182)
<b>Ukupno dugoročni krediti</b>	<b>265.343</b>	<b>201.208</b>

Dugoročni krediti su najvećim dijelom realizirani kroz programe HBOR-a te su korišteni za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i/ili opremi te instrumenti platnog prometa. Svi dugoročni krediti se otplaćuju kvartalno, konačna otplata postojećih dugoročnih kredita je u razdoblju 31. ožujka 2016. godine do 31. prosinca 2021. godine.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2015. je iznosila 3,66%.

Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštivajući sve uvjete iz ugovora.

Kretanja na dugoročnim kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2015.	2014.
Stanje na dan 1. siječnja	201.208	204.716
Novi krediti	116.906	75.941
Otplate kredita	(52.771)	(79.449)
<b>Ukupno dugoročni krediti</b>	<b>265.343</b>	<b>201.208</b>

## 35. Obveze za predujmove

	31.12.2015.	31.12.2014.
Od kupaca u inozemstvu	10.378	55.988
Od kupaca u zemlji	427	-
	<b>10.805</b>	<b>55.988</b>

## 36. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	118.534	172.698
Obveze prema dobavljačima u zemlji	45.022	51.130
	<b>163.556</b>	<b>223.828</b>

Prosječan broj dana plaćanja prema dobavljačima u 2015. godini bio je 103 dana (u 2014. godini 101 dan)

## 37. Kratkoročni krediti

	31.12.2015.	31.12.2014.
Kratkoročni krediti - glavnice	87.955	160.006
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima	58.169	95.182
Kratkoročni krediti - kamate	1.257	1.668
Ostale kratkoročne financijske obveze	-	1.144
	<b>147.381</b>	<b>258.000</b>

Kratkoročni krediti su korišteni za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite su instrumenti platnog prometa. Od ukupne vrijednosti kratkoročnih kredita 40% kratkoročnih kredita se odnosi na revolving okvire i odobrene minuse po računima s godišnjom obnovom limita.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2015. godini je iznosila 5,45%.

Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima.

	2015.	2014.
Stanje na dan 1. siječnja	258.000	207.325
Novi krediti	63.631	136.656
Otplate kredita	(174.250)	(85.981)
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>147.381</b>	<b>258.000</b>

### 38. Ostale kratkoročne obveze

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obveze prema zaposlenima	8.045	7.971
Obveze prema državi i državnim institucijama	6.218	4.516
Ostale kratkoročne obveze	39	38
	<b>14.302</b>	<b>12.525</b>

### 39. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obračunati troškovi alata	14.611	6.511
Obveze za pretporez po danim predujmovima	29	256
Ostale kratkoročne obveze	647	3.510
	<b>15.287</b>	<b>10.277</b>

## 40. Transakcije s povezanim stranama

Transakcije s povezanim društvima bile su kako slijedi:

### Potraživanja i obveze za robu, usluge i kamate

	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2015.	31.12.2014.	31.12.2015.	31.12.2014.
AO ADP, Rusija / ZAO PHR, Rusija	127.598	126.516	5.468	9.206
ZAO ADP KALUGA, Rusija	70.845	66.460	545	1.774
FADP Holding, Francuska	14.176	8.459	-	-
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	11.244	7.783	4.440	5.028
EURO APS, Rumunjska	4.880	3.961	-	-
AD Plastik d.o.o., Slovenija	9	32	1.695	2.538
Centar za istraživanje i razvoj, Hrvatska	3	-	8	-
	<b>228.755</b>	<b>213.211</b>	<b>12.156</b>	<b>18.546</b>

### Kupoprodajne transakcije

Poslovni prihodi i rashodi	Prihodi		Rashodi	
	2015.	2014.	2015.	2014.
AO ADP, Rusija / ZAO PHR, Rusija	35.496	48.362	9.399	16.421
ZAO ADP KALUGA, Rusija	16.832	34.599	5.490	7.783
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	13.727	6.684	5.717	1.438
AD Plastik d.o.o., Slovenija	11.001	49.587	-	108
EURO APS, Rumunjska	9.169	8.372	-	-
FADP Holding, Francuska	234	-	-	-
Centar za istraživanje i razvoj, Hrvatska	2	-	1	-
	<b>86.461</b>	<b>147.604</b>	<b>20.607</b>	<b>25.750</b>

## 40. Transakcije s povezanim stranama (nastavak)

### Financijske transakcije

Financijski prihodi i rashodi	Prihodi		Rashodi	
	2015.	2014.	2015.	2014.
EURO APS, Rumunjska	41.963	40.987	-	-
FADP Holding, Francuska	8.199	7.912	-	-
ZAO ADP KALUGA, Rusija	2.349	2.393	-	-
AO ADP, Rusija / ZAO PHR, Rusija	1.600	1.636	-	-
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	1.461	1.469	-	-
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	87	335
	<b>55.572</b>	<b>54.397</b>	<b>87</b>	<b>335</b>

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i izvršnim direktorima u 2015. godini iznose 11.605 tisuća kuna (u 2014: 10.948 tisuća kuna).

## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima

### 41.1 Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Društva koji se određuje omjerom neto duga i glavnice može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2015.	31.12.2014.
Obveze po kratkoročnim kreditima	147.381	258.000
Obveze po dugoročnim kreditima	265.343	201.208
Novac i novčani ekvivalenti	(3.414)	(1.801)
<b>Neto dug</b>	<b>409.310</b>	<b>457.407</b>
Glavnica	644.972	625.309
<b>Omjer duga i glavnice</b>	<b>63,46%</b>	<b>73,15%</b>

Glavnicu čine temeljni kapital, pričuve te zadržana dobit.



## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 41.2 Kategorije financijskih instrumenata

	31.12.2015.	31.12.2014.
<b>Financijska imovina</b>	<b>345.261</b>	<b>452.632</b>
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	66.155	96.352
Kredit	121.108	135.830
Potraživanja od kupaca	117.553	175.094
Ostala potraživanja	37.031	43.555
Novac i novčani ekvivalenti	3.414	1.801
<b>Financijske obveze</b>	<b>595.169</b>	<b>747.033</b>
Kredit	412.724	459.208
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	182.445	287.825

Ostala potraživanja uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: ostala potraživanja i kratkotrajnu financijsku imovinu umanjeno za potraživanja od države.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima, obveze za predujmove i ostale kratkoročne obveze umanjene za obveze prema državi.

Na izvještajni datum nije bilo značajnih koncentracija kreditnog rizika po zajmovima i potraživanjima određenima za iskazivanje po fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti.

### 41.3 Ciljevi upravljanja financijskim rizikom

Funkcija sektora riznice u Društvu pruža usluge djelatnostima Društva, koordinira pristupom domaćem i međunarodnom financijskom tržištu, prati financijske rizike koji se odnose na poslovanje Društva i njima upravlja putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i veličini rizika. Riječ je o tržišnim rizicima, koji uključuje valutni rizik, rizik fer vrijednosti kamatne stope i cjenovni rizik, zatim kreditnom riziku, riziku likvidnosti i kamatnom riziku novčanog toka. Društvo nastoji svesti učinke spomenutih rizika na najmanju moguću razinu. Društvo ne zaključuje ugovore o financijskim instrumentima, uključujući derivacijske financijske instrumente, niti njima trguje za spekulativne namjene.

### 41.4 Upravljanje cjenovnim rizikom

Najveća tržišta na kojima Društvo pruža svoje usluge i prodaje robu su tržišta Europske Unije, te tržište Ruske federacije. Uprava Društva na temelju tržišnih cijena određuje cijene svojih usluga i to zasebno za domaće te zasebno za svako pojedinačno inozemno tržište.

## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 41.5 Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik da će se vrijednost financijskih instrumenata promijeniti uslijed promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na financijske instrumente. Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik da će troškovi kamata na financijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja. Izloženost na kamatni rizik je mala jer nema značajnijih financijskih instrumenata koji imaju promjenjivu kamatnu stopu.

### 41.6 Kreditni rizik

Društvo je izloženo kreditnom riziku kroz zajmove i potraživanja od kupaca. Zajmovi su odobreni ovisnom i pridruženom društvu te je kreditni rizik pod kontrolom Društva. Potraživanja od kupaca su ispravljena za iznos sumnjivih i spornih potraživanja.

Šest najvećih kupaca Društva su Revoz Slovenija, Hella Saturnus Slovenija, Reydel Njemačka, Peugeot Citroen Francuska, Grupo Antolin Njemačka, Ford Motor Werke Njemačka. Poslovni prihodi ostvareni prodajom prema ovim poslovnim partnerima čine više od 90% ukupnih poslovnih prihoda. Društvo je tijekom 2015. godine ostvarilo od najvećeg kupca Renault i njegovih ovisnih društava 55,67% vrijednosti svojih prihoda od prodaje (u 2014 godini: 48,64%).

Poslovna politika Društva je poslovanje s financijski stabilnim tvrtkama, gdje je rizik naplate potraživanja minimiziran.

## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 41.7 Upravljanje valutnim rizikom

Društvo određene transakcije izvršava u stranoj valuti, te je po tom pitanju izloženo rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Društva u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB-a.

Na dan 31. prosina	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2015.	2014.	2015.	2014.	2015.	2014.
EUR	502.570	433.926	277.557	449.900	225.013	(15.974)
RUR	84.086	91.319	215	1	83.871	91.318
USD	8.476	649	463	792	8.013	(143)
RSD	3.744	3.744	-	-	3.744	3.744
GBP	3	1	239	157	(236)	(156)
	<b>598.879</b>	<b>529.639</b>	<b>278.474</b>	<b>450.850</b>	<b>320.405</b>	<b>78.789</b>

#### Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

Društvo je najvećim dijelom izloženo riziku promjene tečaja EUR i RUR. U idućoj tablici je analizirana osjetljivost Društva na promjenu tečaja kune od 2% u odnosu na tečaj eura i 10% u odnosu na tečaj rublje u 2015. i u 2014. godini. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene monetarne stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti odnosno pozitivan broj pokazuje povećanje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetne valute promijeni za gore navedeni postotak.

	Utjecaj valute EUR	
	2015.	2014.
Promjena u tečajnim razlikama (2 %)	+/- 4.519	+/- 354

	Utjecaj valute RUR	
	2015.	2014.
Promjena u tečajnim razlikama (10%)	+/- 8.607	+/- 9.143

## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 41.8 Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Društvo upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova, te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovoreni dospeljeća nederivacijske financijske imovine i obveza Društva. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obavezama po najranijem datumu na koji Društvo može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

		Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno
<b>2015. godina</b>	Prosječna ponderirana kamatna stopa						
<b>Imovina</b>							
Beskamatne		39.063	55.777	41.952	-	66.217	203.009
Kamatonosne	9,48%	937	1.792	24.389	128.273	6.237	161.628
		<b>40.000</b>	<b>57.569</b>	<b>66.341</b>	<b>128.273</b>	<b>72.454</b>	<b>364.637</b>
<b>Obveze</b>							
Beskamatne		74.594	68.635	35.665	3.551	-	182.445
Kamatonosne	4,34%	3.510	22.632	134.692	264.258	37.022	462.114
		<b>78.104</b>	<b>91.267</b>	<b>170.357</b>	<b>267.809</b>	<b>37.022</b>	<b>644.559</b>
<b>2014. godina</b>	Prosječna ponderirana kamatna stopa						
<b>Imovina</b>							
Beskamatne		12.070	17.848	169.898	-	96.352	296.168
Kamatonosne	8,82%	370	2.587	17.677	136.415	6.615	163.664
		<b>12.440</b>	<b>20.435</b>	<b>187.575</b>	<b>136.415</b>	<b>102.967</b>	<b>459.832</b>
<b>Obveze</b>							
Beskamatne		24.840	15.184	199.548	48.253	-	287.825
Kamatonosne	4,52%	4.484	48.162	244.676	139.029	42.153	478.504
		<b>29.324</b>	<b>63.346</b>	<b>444.224</b>	<b>187.282</b>	<b>42.153</b>	<b>766.329</b>

## 41. Financijski instrumenti i upravljanje rizicima (nastavak)

### 41.9 Fer vrijednost financijskih instrumenata

Financijski instrumenti koji se drže do dospelosti u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji.

Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije. Fer vrijednost financijskog instrumenta je ona koja je objavljena na tržištu vrijednosnica ili dobivena metodom diskontiranog tijeka novca.

Na dan 31. prosinca 2015. iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

## 42. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Dana 06. travnja 2016. godine održana je izvanredna Glavna skupština Društva na kojoj je donesena Odluka o isplati dividende u vrijednosti od 4 kune po dionici, a na osnovu neraspoređene (zadržane) dobiti i ostalih rezervi iz 2014. godine. Dividenda će biti isplaćena 22. travnja 2016. godine.

## 43. Nepredviđene obveze

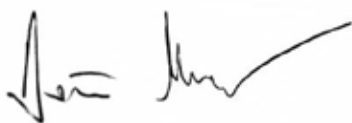
Prema procjeni Uprave Društva, na dan 31. prosinca 2015. godine Društvo nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

Na dan 31. prosinca 2015. godine protiv Društva se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u financijskim izvještajima.

## 44. Odobrenje financijskih izvještaja

Financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d. 23. travnja 2016. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:



Marinko Došen  
Predsjednik Uprave

***Your needs. Our drive.***

**SOLIN, TRAVANJ 2016. GODINE**

**[WWW.ADPLASTIK.HR](http://WWW.ADPLASTIK.HR)**