



2018

INTEGRIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

**AD Plastik**

Impresum

Izdavač:

AD Plastik d.d.

Matoševa 8, 21210 Solin

Za izdavača:

Služba financija

Josip Divić, direktor financija

Urednica:

Lori Vitaljić

Fotografije:

Arhiva AD Plastik

Grafičko oblikovanje:

Gingola d.o.o.

Nomad IT d.o.o.

Naklada:

200

Autorska prava © AD Plastik d.d. 2019.

Sva prava su pridržana. Tekstovi, isječci iz tekstova, fotografije, slike i grafike zaštićene su autorskim pravima. Za korištenje tih podataka potrebna je prethodna suglasnost kompanije AD Plastik d.d.



Uvod

Pred Vama je drugi po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe koji obuhvaća izvještaj posloводства kompanije, izvještaj o održivosti i godišnje financijske izvještaje na dan 31. prosinca 2018. godine. U njemu su prikazane informacije o poslovanju kompanije u protekloj godini iz financijskog aspekta te utjecaja poslovanja na društvo i okoliš.

Naš je primarni cilj ovakvim načinom izvještavanja ponuditi svim svojim dionicima transparentan, detaljan i jasan uvid u sveobuhvatno poslovanje kompanije. Želimo omogućiti bolje razumijevanje industrije u kojoj poslujemo, poslovnih mogućnosti, strategije poslovanja kompanije, korporativne kulture i povećanja njezine vrijednosti.

U integriranom su izvještaju detaljno i temeljito prikazani financijski rezultati, društveni, okolišni i ekonomski utjecaji, upravljanje, utjecaj materijalnih aktivnosti na rezultate kompanije i upravljanje rizicima poslovanja.

Vjerujemo kako kvalitetnim pregledom financijskih i nefinancijskih pokazatelja poslovanja kompanije poboljšavamo svoju transparentnost i doprinosimo povjerenju naših dionika.

Vodeća smo kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti interijera i eksterijera automobila u Hrvatskoj i jedna od vodećih u Istočnoj Europi. Više od trideset i pet godina iskustva, strast i znanje naših zaposlenika utkani u svaki proizvod, garancija su naše kvalitete i pouzdanosti. Multinacionalna smo kompanija s osam proizvodnih lokacija u pet zemalja, a svoje proizvode isporučujemo u 24 zemlje diljem svijeta.

Naša se korporativna kultura temelji na održivosti, poticanju suradnje i prepoznavanju izvrsnosti. Osiguravamo jedinstvenu vrijednost u svakom segmentu svog poslovanja, podižući stalno standarde kvalitete svojih proizvoda, usluga i načina rada.

AD Plastik Grupa
Kratki pregled u brojkama

2018.



12,24%

EBITDA MARŽA



6,76%

NETO PROFITNA MARŽA



136 mil. €

NOVIH UGOVORENIH POSLOVA



5

ZEMALJA



8

LOKACIJA



2.876

ZAPOSLENIH

na dan 31. 12. 2018.

1.321,25 mil. kn

POSLOVNI PRIHODI

+21,20%

u odnosu na
prethodnu godinu

161,73 mil. kn

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA
I AMORTIZACIJE (EBITDA)

+2,08%

u odnosu na
prethodnu godinu

89,32 mil. kn

NETO DOBIT

+27,23%

u odnosu na
prethodnu godinu



Sadržaj

Uvod	3
Kratki pregled u brojkama	4
Sadržaj	7
Pismo predsjednika Uprave	8
Automobilska industrija	11
Najvažniji događaji u 2018.	12

Misija, vizija, ključne vrijednosti	22
Povijest kompanije	23
Proizvodne lokacije	24
Pregled tržišta i kupaca	25
Tehnologije i proizvodi	26
Istraživanje i razvoj	33
Proizvodnja i prodaja	36
Korporativno upravljanje	44
Dionica ADPL	62
Financijski rezultati 2018.	67
Rizici poslovanja	77
Plan poslovanja za 2019.	85

Profil	88
Dionici	90
Zaposlenici	103
Dobavljački lanac	109
Obveze prema vanjskim inicijativama	112
Ekonomija	114
Okoliš	118
Društvo	135
Ostalo	158

Konsolidirani financijski izvještaji	
AD Plastik Grupe	164
Financijski izvještaji društva	
AD Plastik d.d.	222

01

Poslovanje



02

Izveštaj o
održivosti



03

Godišnji financijski
izvještaj 2018.





Pismo predsjednika Uprave

Poštovani dionici,

Sa zadovoljstvom Vam predstavljamo drugi po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe za 2018. godinu. U protekloj smo godini ostvarili rekordne poslovne prihode i neto dobit te tako završili još jednu u nizu vrlo uspješnih poslovnih godina. Poslovni prihodi AD Plastik Grupe u 2018. godini iznose više od 1,3 milijarde kuna, a neto dobit je u odnosu na godinu ranije porasla za 27,23 posto.

Dinamičnosti same industrije i nezaustavljivih promjena na tržištu, potiču nas da svakodnevno mijenjamo postojeće obrasce i tako unaprjeđujemo svoje poslovanje i upravljanje. Novi materijali i tehnologije, digitalizacija, robotizacija, sigurnost i kvaliteta, trendovi su automobilske industrije kojima se svakodnevno prilagođavamo. Financijski rezul-

tati najvažniji su u poslovanju svake kompanije, ali njezina uspješnost očituje se i kroz kvalitetno i strukturirano upravljanje društvenim i okolišnim temama. AD Plastik Grupa i u tom segmentu ostvaruje veliki napredak, čemu svjedoče brojne nagrade i priznanja stručne javnosti.

Na principima održivog razvoja temeljimo svoje poslovanje što potvrđujemo i kao dugogodišnji potpisnici inicijative Ujedinjenih naroda Global Compact. Vrijednosti naše kompanije te jasna strategija razvoja poslovanja i održivosti čine nas poželjnim partnerom u zajednici u kojoj poslujemo, ali i na globalnom tržištu. Zaposlenici, kao naša najveća vrijednost, na prvom su mjestu prioriteta i njima posvećujemo posebnu pažnju, a u izvještajnom smo razdoblju dodatna





sredstva i napore uložili u unaprjeđenja i razvoj radnog okruženja. Svojim odgovornim ponašanjem i poslovanjem osiguravamo svojim kupcima isporuku proizvoda najviših standarda kvalitete i to potvrđuju novi poslovi koje dogovaramo. Provodimo najsuvremenije politike odgovornog upravljanja zaštitom okoliša, zaštitom na radu i ljudskim potencijalima na svim svojim lokacijama. Isto tako, dio naše strategije stalna je suradnja sa zajednicom u kojoj poslujemo zastupanjem njezinih interesa i pružanjem pomoći projektima kroz sponzorstva i donacije.

Posebnu pozornost posvećujemo svojim dioničarima i financijskoj javnosti. Ulazak na Vodeće tržište, najzahtjevniji tržišni segment Zagrebačke burze, potvrda su uspješnosti našeg korporativnog upravljanja i transparentnosti poslovanja na čemu intenzivno radimo. Svoje poslovanje kontinuirano unaprjeđujemo na zadovoljstvo svih naših dionika i to je misija na koju smo se obvezali.

Prošlu je godinu uvelike obilježila kupnja mađarske kompanije Tisza Automotive čime smo ostvarili jedan od svojih strateških ciljeva daljnjeg razvoja i rasta kompanije. Proces njezine integracije u sustav AD Plastik Grupe još je u tijeku i bit će dovršen tijekom 2019. godine. Osim daljnjeg rasta, ovom smo akvizicijom osigurali diversifikaciju i širenje portfelja svojih kupaca što su ciljevi naše dugoročne strategije. Nova tvornica nalazi se na jednom od najbrže rastućih tržišta u automobilskoj industriji i time smo dodatno osigurali uvjete za organski rast lokacije i grupacije u cijelosti.

U izvještajnom smo se razdoblju uspješno pripremali za nove projekte, od kojih najznačajniji dio kreće u serijsku proizvodnju ove godine. Imali smo gotovo osamdeset aktivnih projekata, a za njih dvadeset pet započela serijska proizvodnja. Automobilska industrija ima svoje specifičnosti u operativnom poslovanju pa je tako za nas 2018. bila projektna godina koja nas uspješno uvodi u razdoblje serijske proizvodnje.

Zadovoljstvu ostvarenim rezultatima, dodatnu stabilnost i sigurnost pružaju 136 milijuna eura vrijedni novi poslovi koji su ugovoreni u promatranom razdoblju. Temeljem novih poslova i najava naših kupaca, u 2019. godini očekujemo povećanje prihoda. Imat ćemo značajna ulaganja u povećanje kapaciteta na lokacijama u Hrvatskoj, a uvodimo i nove podtehnologije koje će našem postojećem portfelju proizvoda dati dodanu vrijednost.

Godinu u koju smo uspješno zakoračili obilježit će već spomenuti početak serijske proizvodnje dogovorenih velikih projekata i daljnja tehnološka unaprjeđenja. Stalnim istraživanjem i razvojem materijala i tehnologija, svakodnevno doprinosimo i ciljevima održivog razvoja automobilske industrije. Društveno odgovorno poslovanje nedvojbeno je naš izbor, a zadovoljstvo svih dionika naša je svakodnevna zadaća.

Marinko Došen
predsjednik Uprave





Automobilska industrija

Živimo u izazovnom razdoblju konceptualnih promjena mobilnosti što direktno utječe na automobilsku industriju. Električna i autonomna vozila te dijeljenje vozila trendovi su koji polako, ali sigurno, zauzimaju svoje pozicije u automotiv svijetu.

Automobilska će industrija u vrlo kratkom razdoblju doživjeti revolucionaran iskorak u pogledu dizajna, utjecaja na okoliš, napajanja, upravljanja, povezanosti automobila s drugim sustavima, korištenja i vlasništva. Krajnji korisnici automobila s nestrpljenjem očekuju tehnološka unaprjeđenja koja će im omogućiti isprobati i konfigurirati personalizirana vozila prema njihovim željama i potrebama i to u virtualnim salonima. Stoga ne čude procjene kako će automobilska industrija napraviti veći iskorak u nadolazećih deset godina, nego što je napravila u proteklih pedeset.

Predviđa se tako znatno smanjenje ciklusa trajanja novih modela automobila od početka njihove serijske proizvodnje do faze redizajna i to s današnjih pet na dvije do tri godine. Jedino će tako biti moguće održati korak s tehnološkim promjenama. Ujedno se predviđa kako veći dio populacije, posebice milenijci, neće htjeti posjedovati vlastiti automobil, već će uslugu njegovog korištenja plaćati pretplatom ili će vozila koristiti prema potrebi.

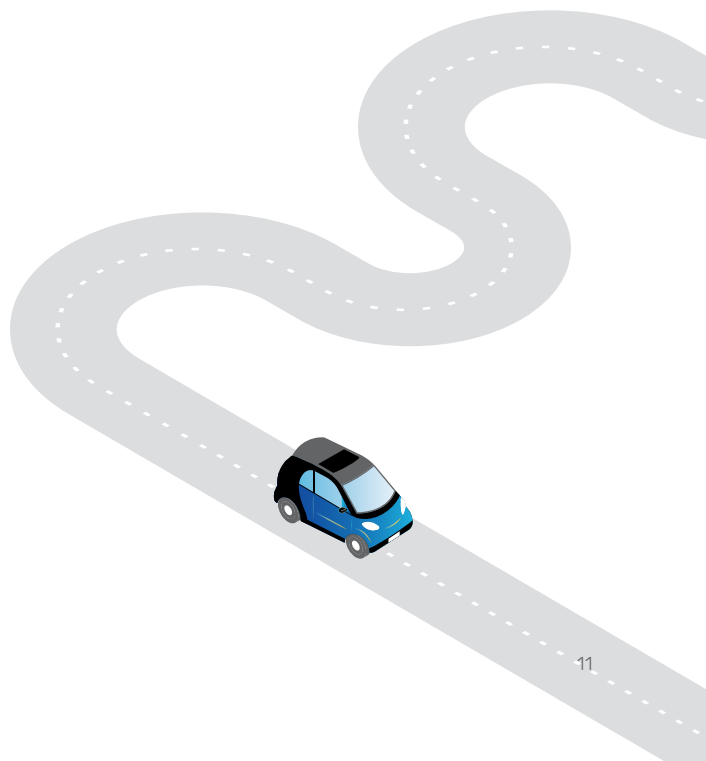
Proizvođačima automobila, a samim time i njihovim dobavljačima, trebat će viši stupanj automatizacije procesa te znatna ulaganja u istraživanje, razvoj i nove tehnologije kako bi zadovoljili očekivanja. Koliko brzo i u kojoj mjeri će navedeni trendovi u potpunosti zaživjeti i hoće li ih u međuvremenu zamijeniti neki novi, uistinu je teško procjenjivati.

Visoki stupanj personalizacije vozila zasigurno postaje stvarnost. To se poglavito odnosi na interijere vozila koji će se pretvoriti u višenamjenski digitalizirani prostor, dizajniran i oblikovan kako bi zadovoljio potrebe i ukuse velikog broja korisnika. Zahvaljujući novim tehnologijama, materijalima, automatizaciji i digitalizaciji, najsofisticiranije potrebe i želje krajnjih korisnika bit će ispunjene. Standardni interijeri vozila polako će otići u povijest, a sjedala će mijenjati oblik, biti sigurnija i udobnija, centralna konzola bit će centralno upravljačko mjesto ili po potrebi radni stol, osmišljavaju se rješenja

dodatnih skrivenih pretinaca, a sve u cilju povećavanja „životnog“ prostora u unutrašnjosti vozila.

Udio plastičnih komponenti u automobilima budućnosti zasigurno će rasti bez obzira koje o kojoj vrsti pogonskog agregata je riječ – dizelski ili benzinski motor, elektromotor ili hibrid, bio dizel ili hidrogen. Prije svega zbog oblikovnosti materijala, smanjenja težine vozila i emisija CO₂, lakoće održavanja, otpornosti na habanje, višestruke mogućnosti dekoriranja i personalizacije, troškova transporta i uporabe, tehnički i tehnološki unaprjeđeni polimerni materijali biti će osnova za veći dio interijera i eksterijera vozila i u budućnosti.

Za AD Plastik Grupu to je prilika za daljnje unaprjeđenje poslovanja, napredak i razvoj. Upravo svojim znanjem, iskustvom i postojećim resursima možemo ponuditi razvojno proizvodna rješenja komponenti koje će zadovoljiti potrebe naših kupaca, ali i krajnjih korisnika vozila. Prateći trendove i dinamiku promjena na tržištu, spremno ćemo prihvatiti nove izazove koje donosi razvoj automobilske industrije. Svoje razvojne aktivnosti usmjeravamo na istraživanje i razvoj novih materijala i proizvoda u cilju smanjenja težine vozila, bolje sigurnosti i očuvanja okoliša.





Najvažniji događaji u 2018.

Nova akvizicija

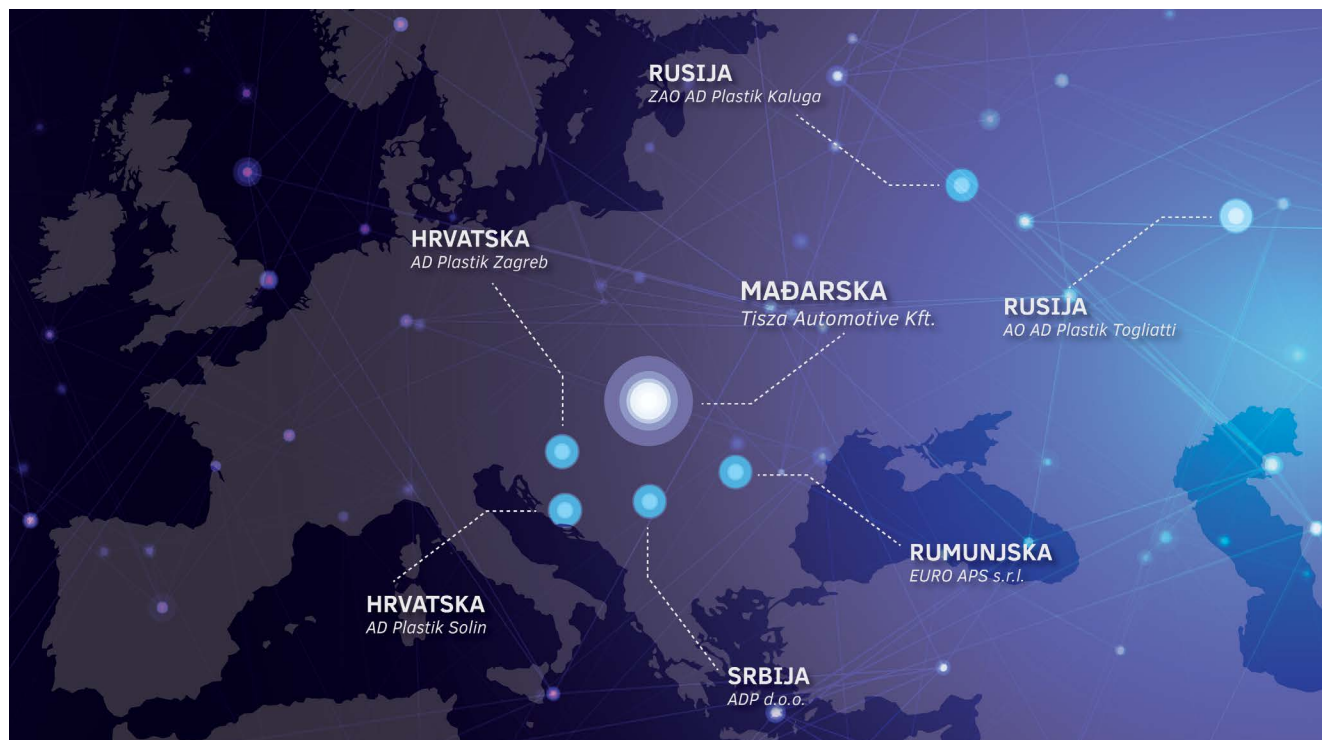
AD Plastik Grupa postala je stopostotni vlasnik mađarske kompanije Tisza Automotive čime je ostvarila ključne ciljeve svoje poslovne strategije i srednjoročnog plana razvoja. Ova akvizicija osigurat će daljnji rast AD Plastik Grupe te proširenje portfelja kupaca.

„Potencijalne akvizicije razmatrali smo i najavljivali duže vrijeme kao dio naše poslovne strategije. Srednja i istočna Europa najbrže su rastuća tržišta u autoindustriji pa je Tisza Automotive bila logičan izbor. Nalazi se na jako dobrom zemljopisnom položaju, u odnosu na

proizvođače automobila u tom dijelu Europe, ima iskustvo u autoindustriji i dobar portfelj kupaca te koristi i razvija iste tehnologije kao mi. Nakon dubinske analize, prepoznali smo njihov daljnji potencijal razvoja i rasta te pozitivne učinke preuzimanja. Ovom akvizicijom širimo portfelj svojih kupaca i stvaramo dobre preduvjete za ostvarenje planiranog rasta Grupe.“, izjavio je predsjednik Uprave **Marinko Došen**.

Tisza Automotive proizvođač je plastičnih komponenti s više od 15 godina iskustva u automobilskoj industriji.

Vodeći je dobavljač Suzukijeve tvornice u Mađarskoj, a pored njih najvažniji su im kupci Bentley i Volkswagen čiji je dobavljač prve razine. Ima više od 400 zaposlenih, a proizvodni pogoni, skladišta i uredi protežu se na 22.400 metara četvornih. Tisza Automotive proizvodi i za druge proizvođače automobila kao dobavljač druge razine pa su na listi njihovih kupaca Rehau, APCB, Reydel, Hanon Systems, Vernicolor, Mitsuba, Heycoustics i drugi.





Novi poslovi vrijedni 35 milijuna eura

AD Plastik Grupa ugovorila je nove poslove za izradu automobilskih komponenti u vrijednosti većoj od **35 milijuna eura** za više različitih proizvođača.

Dogovorena je proizvodnja ublaživača udara za vozilo Buick, namijenjenog američkom tržištu, koje proizvodi francuska PSA Grupa. Početak proizvodnje planiran je 2021. godine s predviđenim trajanjem od šest godina. S PSA Grupom dogovorena je i proizvodnja vodicila stakla za modele vozila Citroen C4, Picasso i C-Elysee te Peugeot 301. Početak proizvodnje predviđen je 2020. godine, a planirano je trajanje projekta dvanaest godina.

S dugogodišnjim kupcem Hella dogovoren je novi posao proizvodnje kućišta svjetala čiji je početak proizvodnje planiran 2018. godine, s predviđenim trajanjem od tri godine.

AD Plastik Kaluga dogovorila je nove poslove u tehnologijama brizganja i termoformiranja. Za vozila Kaptur dogovorena je proizvodnja deflektora, nosača senzora i kamera, a početak projekta planiran je 2020. godine s predviđenim trajanjem od tri godine. Dogovorena je i proizvodnja obloga blatobrana za Renault Duster koji bi se trebali početi proizvoditi 2021. godine, a predviđeno trajanje projekta je tri godine.

Na ruskom je tržištu dogovoreno i više poslova s Volkswagen Grupom čiji se početak proizvodnje predviđa 2019. godine. Ugovorena je proizvodnja obloga motora, petih vrata i blatobrana za Volkswagen Polo i Škodu Rapid s predviđenim trajanjem projekta sedam godina. Za model Tiguan proizvodit će se zaštitnici blatobrana, a projekt bi trebao trajati šest godina.

Fordov mini SUV Puma

Ugovoren je novi posao proizvodnje bočnih zaštita blatobrana i ukrasnih zaštitnih obloga vrata za novo Fordovo mini SUV vozilo koje će se proizvoditi u Rumunjskoj. Očekivani prihodi od navedenog posla u osmogodišnjem razdoblju iznose **80 milijuna eura**, a početak proizvodnje planiran je 2019. godine. Dogovorene komponente proizvodit će se u tvornicama AD Plastik Grupe u Solinu i Zagrebu.

„Višestruka je važnost ovog projekta. Prema zadnjim prognozama, realizacijom prodaje ovog vozila možemo očekivati udvostručenje sadašnjeg prometa s Fordom već u 2020. godini. Životni vijek ovog modela predviđen je na punih osam godina što daje dodatnu sigurnost stabilnom planiranju realizacije prometa i kapaciteta u narednim godinama. Od posebne strateške važnosti ulazak je u prodaju bojanih pozicija za

Fordova vozila i to je korak prema nominaciji naše lokacije u Zagrebu kao nove Ford Q1 lokacije u narednom razdoblju. Ovim je projektom značajno učvršćena pozicija naše kompanije kao strateškog dobavljača Forda. To je jako dobro polazište za sve buduće programe Fordovih vozila u ovom dijelu Europe, ali i prepoznatljivost u globalnoj mreži njihovih dobavljača.”, rekao je voditelj programa **Tonči Jakaša**.





Najvažniji događaji u 2018. (nastavak)

20 milijuna eura novih poslova

Ugovoreni su novi poslovi za PSA Grupu na europskom te Renault Grupu i Volkswagen na ruskom tržištu, vrijedni oko 20 milijuna eura.

Vodilice prozora za više vozila PSA Grupe proizvodit će AD Plastik Grupa, a početak serijske proizvodnje planiran je 2020. godine s predviđenim trajanjem od šest godina. Očekivani sveukupni prihodi za navedeni projekt iznose **12,8 milijuna eura**.

Ugovoreno je i nekoliko novih poslova na ruskom tržištu ukupne vrijednosti **8,3 milijuna eura**. Tvornice AD Plastik Grupe u Kalugi i Vintajju proizvodit će dijelove eksterijera za Renaultova vozila Logan Sandero, Stepway i Duster faza 2, koji su dijelom namijenjeni i za brazilsko tržište. Početak proizvodnje

planiran je 2019., a predviđeno trajanje projekta je četiri godine.

U Kalugi je ujedno ugovoren posao proizvodnje rešetki za Renault, čiji je početak planiran 2020. godine s pred-

viđenim trajanjem od tri godine. Za vozila VW Polo i VW Rapid ugovorena je proizvodnja rukohvata čiji je početak proizvodnje planiran 2019. godine s predviđenim trajanjem projekta od sedam godina.



Nagrada za građenje povjerenja javnosti

U sklopu dodjele Nagrada Zagrebačke burze, ove je godine po prvi puta dodijeljena i nagrada revizorske kuće PricewaterhouseCoopers (PwC) za građenje povjerenja javnosti. Ova nagrada ima za cilj prepoznati i nagraditi tvrtke koje se ističu kroz jasnoću i transparentnost. AD Plastik Grupa po kriterijima je ove poznate revizorske tvrtke kroz proces selekcije odabrana kao najbolja.

Zahvaljujući se na nagradi, predsjednik Uprave Grupe Marinko Došen kazao je

kako mu je iznimno zadovoljstvo primiti nagradu koja potvrđuje kako su trud, rad i unaprjeđenja koja su napravljena prepoznati i od stručne javnosti.

„Posljednjih nekoliko godina uložili smo uistinu velike napore i postigli izniman napredak u izvještavanju i informiranju investicijske javnosti o poslovanju AD Plastik Grupe. Naš primarni cilj je transparentna komunikacija prema dioničarima i ostalim dionicima, kako bi pravovremeno i točno bili upoznati s

ključnim aktivnostima kompanije i rezultatima koji iz tih aktivnosti proizlaze. Svim našim dioničarima želimo osigurati transparentno, stabilno i odgovorno poslovanje. Ova nagrada nam je potvrda, ali i dodatni motiv da se nastavimo razvijati u tom pravcu.“, rekao je **Marinko Došen**.





Nagrada Indeks DOP-a u kategoriji velikih poduzeća

AD Plastik Grupa dobila je nagradu Indeks DOP-a u kategoriji velikih poduzeća koje zajednički dodjeljuju Hrvatska gospodarska komora i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj za uspješno provođenje društveno odgovornog poslovanja.

Indeks DOP-a jedna je od najprestižnijih nagrada u Hrvatskoj u domeni društvene odgovornosti i dodjeljuje se jednom godišnje u kategorijama malih, srednjih, velikih i javnih tvrtki. Nagrade su dodijeljene u sklopu jubilarne 10. Konferencije o društveno odgovornom poslova-

nju koja je održana u Zagrebu. Indeks DOP-a metoda je procjene društvene odgovornosti poduzeća u Hrvatskoj koja se temelji na sustavu rangiranja, a omogućuje objektivnu procjenu društveno odgovornih praksi poduzeća i usporedbu s praksama drugih.

Nagradu je u ime kompanije preuzeo predsjednik Uprave Marinko Došen koji tom prigodom nije krio svoje iznimno zadovoljstvo. „Društveno odgovorno poslovanje dio je naše korporativne kulture i upravljanja, a standardi koje smo postavili na visokim su razinama. Odgovorno poslovanje nije pitanje izbora, ono je obveza modernog i uspješnog poslovanja.“, istaknuo je **Marinko Došen**.



Zlatni ključ

U sklopu konvencije Hrvatskih izvoznika, koja je ove godine održana pod nazivom Izvoz kao generator rasta i razvoja Republike Hrvatske, tradicionalno su dodijeljene nagrade Zlatni ključ. AD Plastik još jednom je dobio nagradu Zlatni ključ kao najbolji izvoznik na

slovensko tržište. Slovenija je iznimno značajno tržište za AD Plastik Grupu s obzirom da se tamo nalazi Renaultova tvornica Revoz, jedan od najvećih kupaca kompanije. S obzirom na nove poslove ugovorene s Revozom, očekuje se i daljnji rast Grupe na ovom tržištu.





Najvažniji događaji u 2018. (nastavak)

Green Frog Award za izvješćivanje o ljudskim pravima

Svojim izvješćem o održivosti, AD Plastik Grupa našla se među pet najboljih na regionalnoj razini te dobila posebno priznanje za izvješćivanje o ljudskim pravima, koje joj je uručeno u Varšavi u sklopu CSR Fairsa.

„Ovo je još jedno u nizu priznanja za ostvarene rezultate i napredak u području društvene odgovornosti. Ulažemo velike napore i sredstva u poboljšanje i unaprjeđenje našeg održivog poslovanja

i to je preduvjet uspješnosti u modernom poslovnom svijetu. Naše je opredjeljenje stalno se razvijati u tom smjeru i ponosni smo što se to prepoznaje. Veseli nas što je na regionalnoj razini prepoznato naše izvještavanje u području ljudskih prava, ali naš izvještaj o održivosti samo je sublimirani godišnji prikaz svega onoga što svakodnevno radimo i živimo unutar svoje kompanije.“, izjavio je tom prigodom predsjednik Uprave AD Plastik Grupe **Marinko Došen**.

AD Plastik Grupa priprema izvješća o održivosti od 2012. godine, a ovo je drugi put da se natjecala za Green Frog Award na lokalnoj i po prvi puta na regionalnoj razini. Ocjenjivački sud izdvojio je izvješće o održivom razvoju AD Plastik Grupe zbog posebnog fokusa na ljudska prava, koja su ključni element dobre prakse u organizaciji.

AD Plastik u Vodećem tržištu

AD Plastik među prvima je kompanijama uvrštenim u Vodeće tržište, najzahtjevniji tržišni segment Zagrebačke burze. U Vodećem tržištu kotiraju kompanije s najvišom razinom transparentnosti i korporativnog upravljanja.

„Iznimna nam je čast biti među prvima kompanijama uvrštenim na Vodeće tr-

žište Zagrebačke burze. Ostvarujemo jako dobre poslovne rezultate i u posljednjih smo nekoliko godina uložili velike napore kako bismo postigli željeni napredak u izvještavanju i informiranju investicijske javnosti. Naš je napredak prepoznat od strane stručne i široke javnosti, čemu svjedoče brojna priznanja i nagrade koje primamo. To nam je

veliki poticaj i odgovornost za budućnost. Prelaskom na prestižno, ali vrlo zahtjevno Vodeće tržište Zagrebačke Burze, želimo svojim primjerom doprinijeti podizanju transparentnosti i korporativnog upravljanja te razvoju cjelovitog tržišta kapitala u Hrvatskoj.“, tim je povodom izjavio predsjednik Uprave **Marinko Došen**.





Najuspješnija velika županijska tvrtka

Na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća HGK Županijske komore Split, AD Plastik je dodijeljena plaketa Zlatna kuna u kategoriji velikih tvrtki. Prema strogo propisanim kriterijima kojima HGK ocjenjuje uspješnost poslovanja, AD Plastik najuspješnija je velika županijska tvrtka za 2017. godinu.

Zahvaljujući se na dodijeljenom priznanju, predsjednik uprave Marinko Došen kazao je kako je rast kompanije ostvaren zahvaljujući prije svega njenim zaposlenicima kojih u grupaciji ima gotovo tri tisuće. „Kako poslujemo na zahtjevnom svjetskom tržištu i s obzirom na industriju kojoj pripadamo, često nas pitaju hoćemo li promijeniti sjedište tvrtke. Naš odgovor je uvijek isti - AD Plastik je osnovan u Solinu i tu će ostati njegovo sjedište.“, kazao je **Marinko Došen**.

Nagrada Zlatna kuna najviše je priznanja Hrvatske gospodarske komore koje se najboljim tvrtkama dodjeljuje za uspješnost u poslovanju na županijskom nivou.



Stop ozljedama na radu

Prva nacionalna kampanja „STOP ozljedama na radu“ provedena je od listopada 2016. do listopada 2018. godine u organizaciji Zavoda za unaprjeđivanje zaštite na radu. U sklopu obilježavanja europskog tjedna zaštite na radu, na konferenciji „Zaštita na radu - jučer, danas, sutra“ održanoj u Zagrebu, dodijeljena su priznanja i plakete Zavoda za unaprjeđivanje zaštite na radu za ostvarene zapažene rezultate tvrtkama i ustanovama.

Priznanje je među ostalima dobio i AD Plastik uz obrazloženje u kojem je istaknuto kako brojni certifikati koje kompanija posjeduje potvrđuju dodatno ulaganje u sigurnost i kvalitetu. U AD Plastik Grupi posebna se pozornost posvećuje identifikaciji rizičnih situacija i informiranju radnika o preventivnim aktivnostima, a osnovana je i posebna komisija za unaprjeđivanje sigurnosti i zdravlja radnika.





Najvažniji događaji u 2018. (nastavak)

Poboljšanje ocjene Ecovadis

AD Plastik Grupa, nakon redovitog godišnjeg ocjenjivanja društveno odgovornog poslovanja agencije EcoVadis, i ove je godine osvojila zlatnu razinu prepoznavanja te zadržala svoje mjesto među pet posto najboljih kompanija koje agencija ocjenjuje.

Od ukupno maksimalnih sto bodova, ovogodišnjom evaluacijom ostvareno je 79 bodova, što je napredak od gotovo deset posto u odnosu na godinu ranije. Najveći je napredak, od skoro dvadeset posto, postignut u područjima poslovne etike čime se potvrđuju stalna unaprjeđenja održivog poslovanja.

EcoVadis zalaže se za stvaranje pouzdanog i dosljednog sustava ocjenjivanja DOP-a te nudi usporedivost podataka kako bi se dobavljače moglo vrednovati diljem različitih sektora i zemalja. Prilikom procjene uzimaju se u obzir politike, programi i izvedbe u područjima upravljanja okolišem, pravedne poslovne prakse, rada i ljudskih prava te održive nabave.

„Kupci sve više promoviraju svoje strategije društveno odgovornog poslovanja i u skladu s tim prate i razvoj svojih dobavljača u tom području. Dobra ocjena Ecovadisa iznimno je značajna



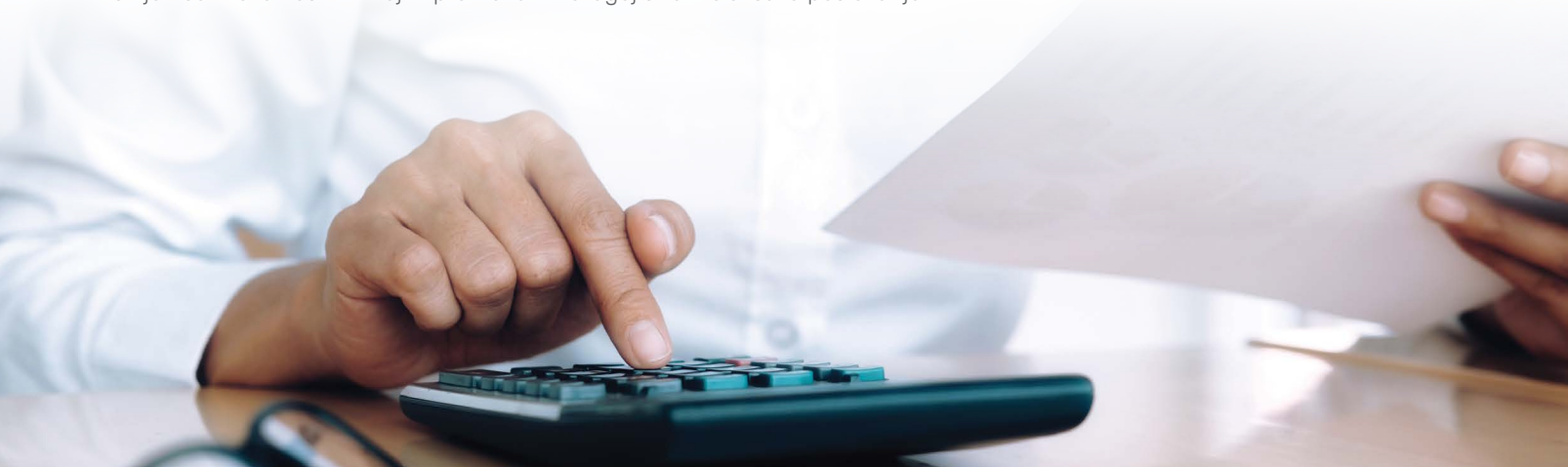
za naš rejting dobavljača.”, ističe **Gordana Erceg Sindik**, voditeljica prodaje za Renault Grupu.

Stjecanje posebnog statusa poreznog obveznika

AD Plastik među prvim je kompanijama u Hrvatskoj koje su potpisale Sporazum o stjecanju posebnog statusa poreznih obveznika. Za poreznog obveznika to znači pravovremeno podmirenje poreznih obveza, podnošenje poreznih prijava i izvješća, osiguravanje sustava unutarnje kontrole te unutarnje i vanjske revizije. Ujedno se omogućava Poreznoj upravi cjeloviti uvid u sve bitne činjenice i okolnosti iz kojih proizlaze

porezne obveze ili porezni rizici. Porezni obveznik dostavlja svoje prijedloge i stajališta o poreznim pitanjima i njihovim eventualnim posljedicama.

Potpisivanjem Sporazuma, AD Plastik preuzima obaveze i odgovornosti koje će doprinijeti većoj transparentnosti poslovanja, a osigurat će i pravovremeno smanjenje poreznih rizika, što jednoj i drugoj strani olakšava poslovanje.







01

Poslovanje

Misija, vizija, ključne vrijednosti	22
Povijest kompanije	23
Proizvodne lokacije	24
Pregled tržišta i kupaca	25
Tehnologije i proizvodi	26
Istraživanje i razvoj	33
Proizvodnja i prodaja	36
Korporativno upravljanje	44
Dionica ADPL	62
Financijski rezultati 2018.	67
Rizici poslovanja	77
Plan poslovanja za 2019.	85





Misija, vizija, ključne vrijednosti



ADP Vizija

Biti tržišni lider u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti na području Istočne Europe i širenje poslovanja na nova tržišta.

ADP Misija

Inovativnim rješenjima i stalnim unaprjeđenjem razvoja i kvalitete svojih proizvoda doprinosimo uspjehu naših kupaca. Ostvarujemo svoje ciljeve kao etičan, odgovoran i poželjan poslodavac. Poslujemo u harmoniji s okruženjem na zadovoljstvo svih naših dionika, a dioničari nas prepoznaju kao pouzdanu kompaniju u koju je poželjno dugoročno ulagati.

Ključne vrijednosti



Pouzdanost

Odnos prema svim našim dionicima temeljimo na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji. Izgradnja dugoročnih partnerskih odnosa sa svim dionicima zasniva se na uzajamnom poštovanju.

kako bismo bili ukorak sa svjetskim trendovima. Tako doprinosimo unaprjeđenju i razvoju kompanije, čime potvrđujemo svoju poziciju na globalnom tržištu.

štovanjem bez obzira na poziciju i lokaciju na kojoj su zaposleni. Potiče se preuzimanje inicijative, donošenje odluka i kvalitetno upravljanje.



Kvaliteta

Razvijanje i održavanje najviših standarda kvalitete i sigurnosti u svakom segmentu poslovanja, temelj su naše poslovne uspješnosti i zadovoljstva naših dionika.



Odgovornost

Odgovornost je preduvjet za razvoj, rast i rezultate kompanije. Iskazujemo je svakodnevno u odnosima prema svakom pojedincu, radu, partnerima, dionicima i postupcima prema društvu, prirodi i zajednici u kojoj poslujemo.



Zajedništvo

Potiče se međusobna suradnja na svim razinama koja se temelji na povjerenju, donošenju jasnih i brzih odluka te preuzimanju odgovornosti. Dijeljenje ideja i znanja, multikulturalnost, međusobno poštivanje i solidarnost ključne su postavke zajedništva koje razvijamo.



Inovativnost

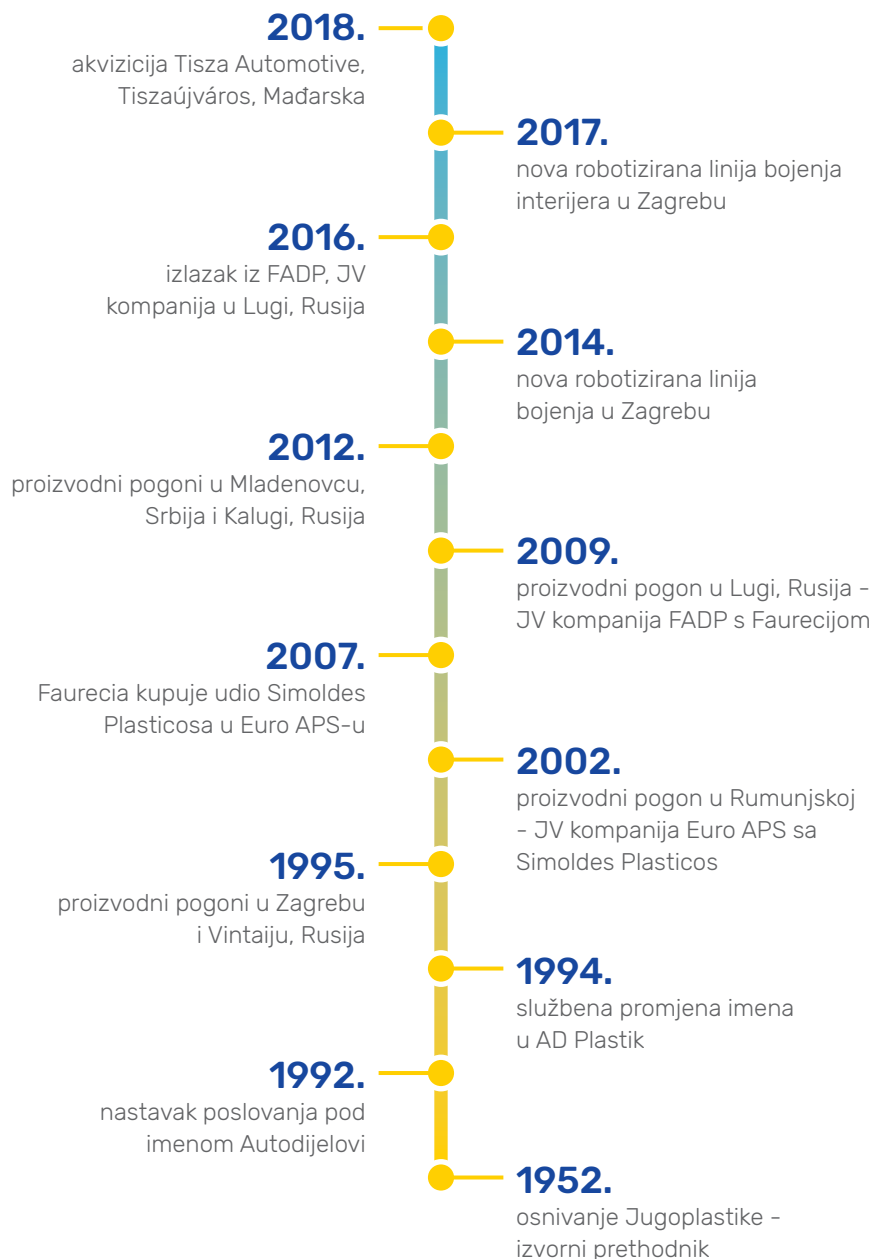
Svojim idejama, kreativnošću i tehnologijama ostvarujemo stalni napredak



Poštovanje

Zaposlenici su najveća vrijednost i ključna uloga u poslovanju kompanije. Prema njima se odnosi pravično i s po-

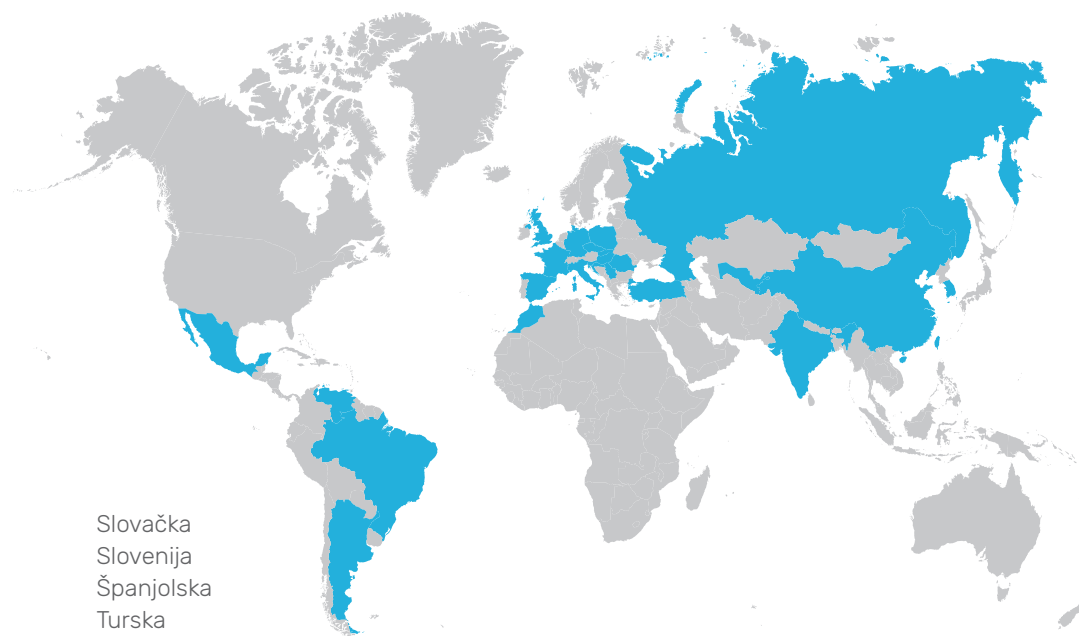
Povijest kompanije



Proizvodne lokacije

- 
- 1** AD Plastik d.d. – sjedište kompanije
AD Plastik, Solin, Hrvatska
- 2** AD Plastik, Zagreb I, Hrvatska
- 3** AD Plastik, Zagreb II, Hrvatska
- 4** AO AD Plastik Togliatti
Vintai, Samara, Ruska Federacija
- 5** ZAO AD Plastik Kaluga
Kaluga, Ruska Federacija
- 6** ADP d.o.o.
Mladenovac, Republika Srbija
- 7** Tisza Automotive Kft.
Tiszaújváros, Mađarska
- 8** JV - Euro Auto Plastic Systems S.R.L.
Mioveni, Rumunjska

Pregled tržišta i kupaca



Argentina
Brazil
Češka
Francuska
Indija
Italija
Južna Koreja
Kina

Mađarska
Maroko
Meksiko
Njemačka
Poljska
Rumunjska
Rusija
Srbija

Slovačka
Slovenija
Španjolska
Turska
UK
Uzbekistan
Venezuela
Tajvan



DAIMLER

faurecia



Jeep



Tehnologije i proizvodi

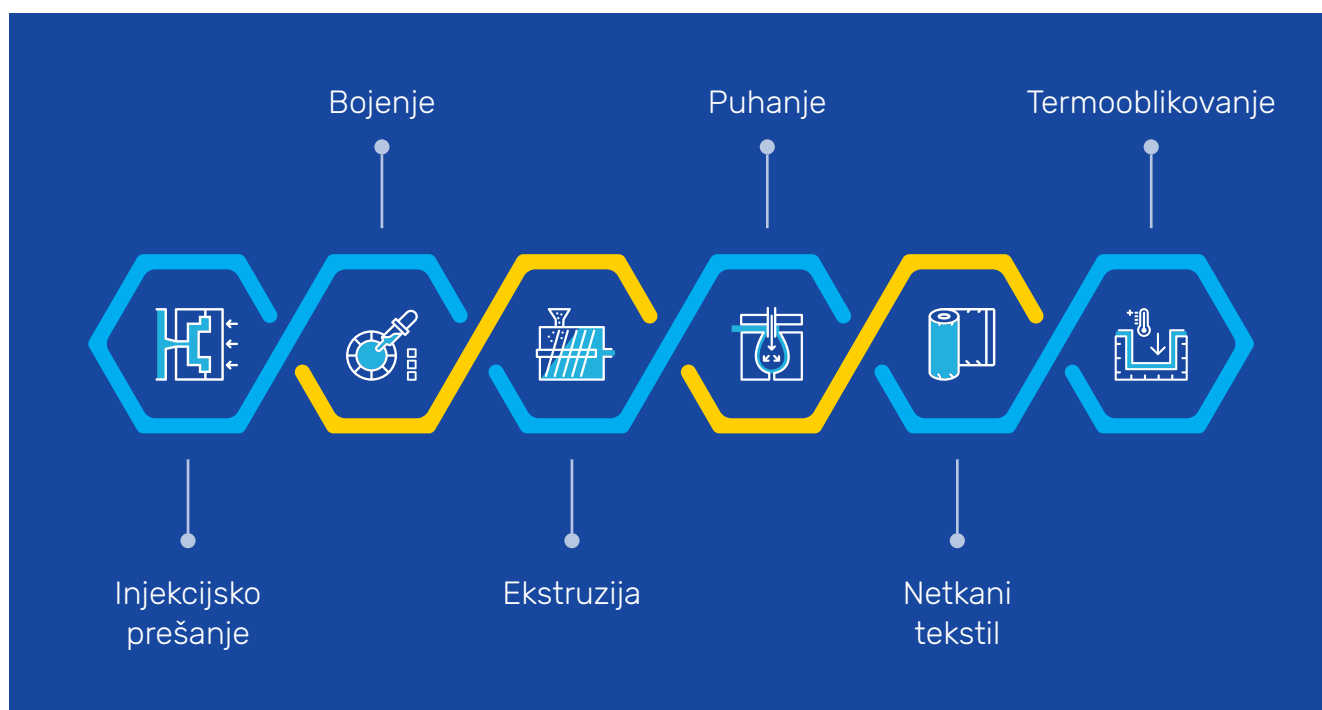
Naša stručnost i inovativnost nude rješenja komponenti koja ispunjavaju očekivanja krajnjih korisnika vozila i najzahtjevnijih proizvođača automobila. Stalni razvoj postojećih i usvajanja novih tehnologija, materijala, procesa i proizvoda usmjeravamo prema ključnim ciljevima automobilske industrije - **smanjenju težine vozila, većoj udobnosti, boljoj sigurnosti i prilagodljivosti.**

Dugogodišnje iskustvo u proizvodnji automobilskih komponenti i znanje koje posjedujemo, omogućuju nam potrebnu fleksibilnost i brzu reakciju kako bismo zadovoljili potrebe i ciljeve naših kupaca. Kvalitetan smo i pouzdan partner svojim kupcima, od dizajna do isporuke samih proizvoda, prateći pritom globalne trendove i značajne tehnološke napretke.

Ključne tehnologije koje koristimo u redovitom poslovanju su: **injekcijsko prešanje, bojenje, ekstruzija, puhanje, netkani tekstil i termooblikovanje.**

Zahvaljujući svom dugogodišnjem iskustvu i tehničkoj ekspertizi, svojim kupcima nudimo dodanu vrijednost kroz široke mogućnosti procesa montaže, integriranja različitih proizvoda i pripreme za direktnu ugradnju komponenti na vozila. Za montažu proizvoda koriste se skoro sve poznate tehnologije spajanja plastičnih proizvoda uključujući automatizirana zavarivanja i lijepljenja.

Kvalitetna i optimalna rješenja zahtjevi su kupaca koje korištenjem naprednih tehnologija, stalnim unaprjeđenjima procesa i iskustvom uspješno savladavamo. Brze reakcije, inteligentna rješenja i fleksibilnost proizvodnje čine nas drugačijima na panelu svjetskih dobavljača.







Tehnologije i proizvodi (nastavak)

Zemljopisna dostupnost tehnologija

INJEKCIJSKO PREŠANJE



- HRVATSKA
Solín
Zagreb I
Zagreb II
- RUSIJA
Kaluga
Vintai
- SRBIJA
Mladenovac
- MAĐARSKA
Tiszaújváros

BOJENJE



- HRVATSKA
Zagreb I

TERMOFORMIRANJE I NETKANI TEKSTIL



- RUSIJA
Kaluga
Vintai
- SRBIJA
Mladenovac

EKSTRUZIJA



- HRVATSKA
Solín
- RUSIJA
Vintai

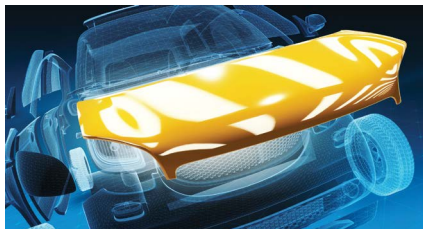
PUHANJE



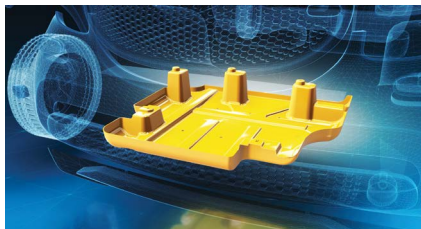
- SRBIJA
Mladenovac
- MAĐARSKA
Tiszaújváros

Ključni proizvodi

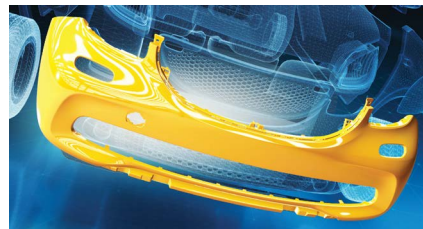
Eksterijer



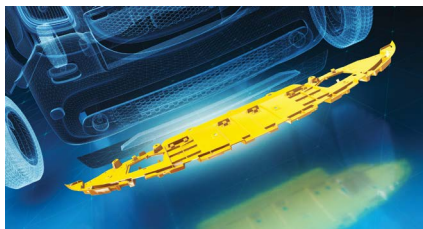
Prednji poklopac



Zaštitna obloga podvozja



Prednji odbojnik



Deflektor



Zadnji odbojnik



Obloga blatobrana



Obrub zadnjeg odbojnika



Prednji blatobran



Štitnik prednjeg blatobrana



Gornja rešetka

Tehnologije i proizvodi (nastavak)

Ključni proizvodi (nastavak)

Interijer



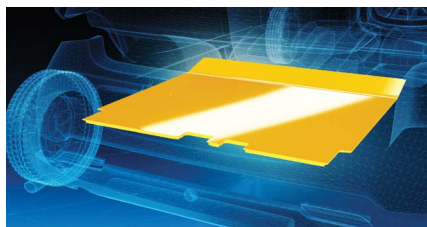
Konzola krova



Tepih putničkog prostora



Rukohvat



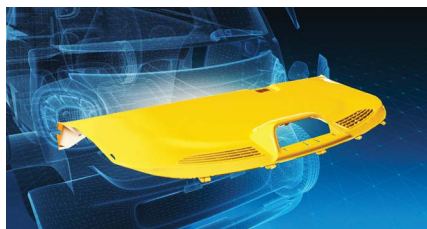
Tepih prtljažnika



Unutarnja obloga krova



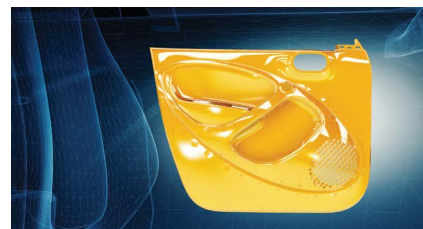
Sjenilo



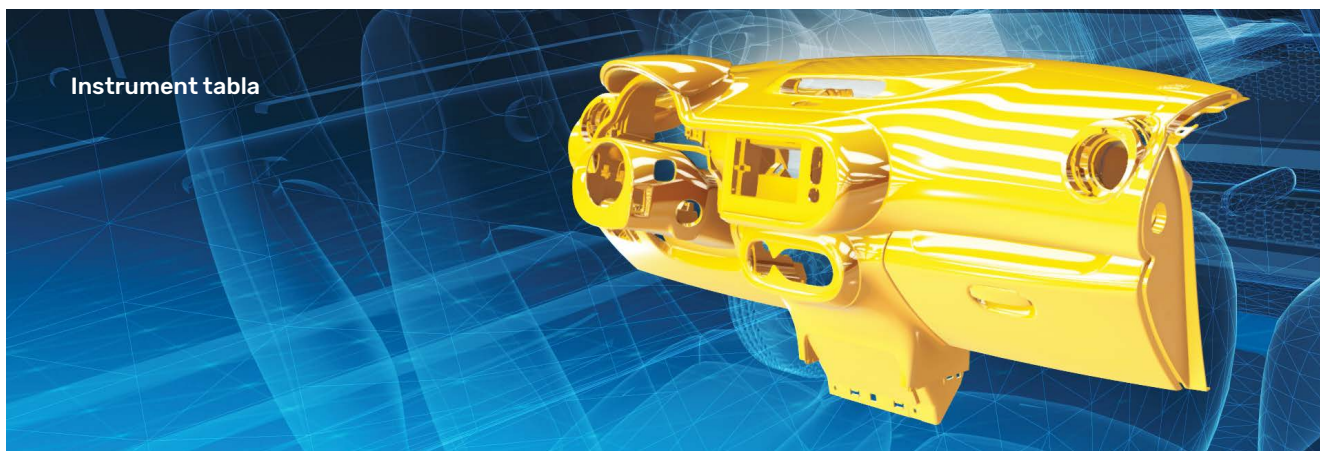
Pregrada prtljažnika



Bočna obloga prtljažnika

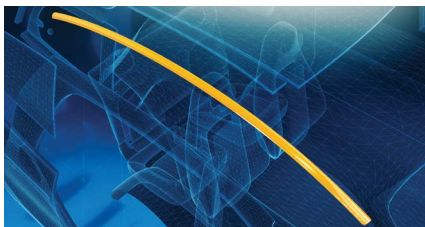


Stranica vrata

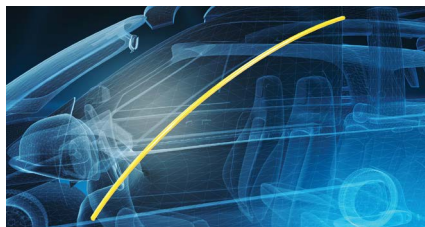


Instrument tabla

Brtve



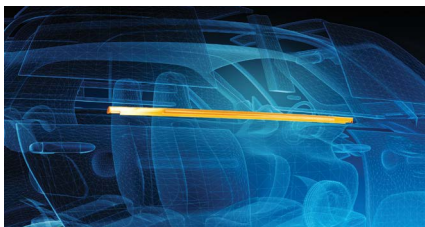
Krovni profil



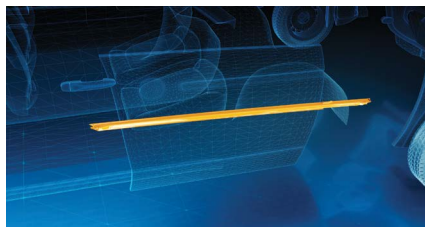
Pokrov vjetrobranske brtve



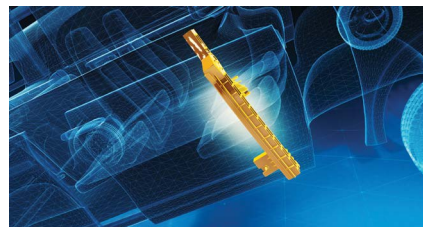
Vodilica prozorskog stakla



Vanjski strugač stakla



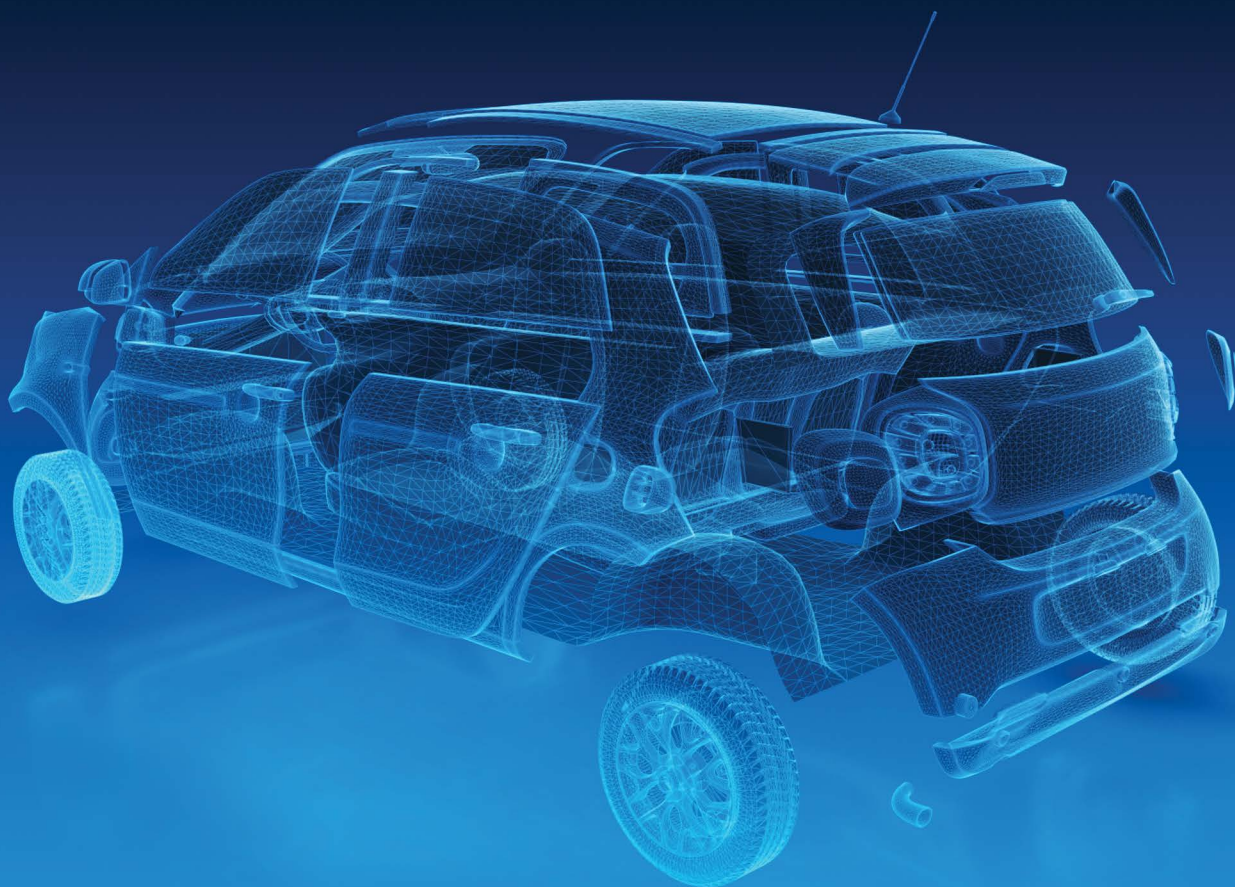
Unutarnji strugač stakla



Unutarnja vodilica stakla

Vodilica skrivenog okvira vrata





Istraživanje i razvoj

Suradujemo sa svojim kupcima od rane faze razvoja do finalnog proizvoda koristeći pritom suvremene alate i tehnike te specifična stručna znanja, vještine i iskustvo. Partnerski odnos s kupcima, utemeljen na dugogodišnjoj suradnji, rezultira usklađenom razvoju nas kao dobavljača i naših kupaca. U 2018. godini napravili smo iskorak pokretanjem *Hot Stamping* postupka kojim se na plastične dijelove nanosi sloj dekorativne folije i tako podiže dodana vrijednost proizvoda. Također, po prvi smo put uveli 2K rotacijski alat za brizganje kojim smanjujemo proizvodni ciklus proizvoda.

Spremni dočekujemo nove izazove provodeći potrebne aktivnosti u skladu s glavnim smjernicama autoindustrije i svojih kupaca.



Primarno smo usmjereni na sljedeće:

- smanjenje težine proizvoda korištenjem modernih inženjerskih alata za oblikovanje i validaciju proizvoda, novih proizvodnih tehnologija i opreme (*MuCell, chemical foaming, gas assisted molding*) te materijala (*lightweight, multicomponent molding*).
- unaprjeđenje vizualnih (*percieved quality*) i haptičkih svojstava proizvoda uz mogućnost personalizacije interijera i eksterijera vozila (bojenje, dekoriranje folijama - *hot stamping, IMD, FIM, INS*), presvlačenja tekstilom i osvjetljenja (*ambient light*)
- unaprjeđenje tehnologije spajanja različitih proizvoda i materijala, vodeći računa o procesu zbrinjavanja i uporabi (lijepljenje, zavarivanje, spajanje oblicima)
- razvoj tehnologije bojenja interijera
- automatizacija/robotizacija i digitalizacija proizvodnih procesa

Istraživanje i razvoj (nastavak)

Značaj i aktivnosti istraživanja i razvoja

Automobilska industrija nezaustavljivo se razvija i svakim danom teži sve kvalitetnijim proizvodima i uslugama koje želi pružiti krajnjim korisnicima automobila, istodobno imajući na umu očuvanje i zaštitu planeta Zemlje.

Na tim se premisama temelje i istraživačko razvojne aktivnosti AD Plastik Grupe. Spremnost odgovora na zahtjeve kupaca, očuvanje zaštite okoliša te sigurnost proizvoda i usluga, glavne su vodilje našeg tima istraživanja i razvoja. U direktnoj suradnji sa svojim partnerima, usklađujemo i realiziramo mnogobrojne istraživačko razvojne projekte s naglaskom na dva važna smjera – *Lightweight* i *Deco* tehnologije, usmjerene na personalizaciju eksterijera i interijera.

Višegodišnje iskustvo rada na različitim međunarodnim projektima, povezanost s institucijama i partnerima te korištenje niza različitih programskih rješenja, pozicioniraju nas u sam vrh ponude inženjerskih usluga u regiji. U mogućnosti

smo brzo odgovoriti na sve zahtjeve tržišta koji se pred nas postavljaju, uz najviše standarde kvalitete svojih usluga.

Suradnja s kupcima od rane faze razvoja, garancija su održavanja visoke kvalitete te konkurentnosti proizvoda i usluga. Doprinos uspjehu naših kupaca ostvaruje se kroz etično i odgovorno poslovanje u skladu s okruženjem.

U razvojno-istraživačkom centru AD Plastik Grupe temeljna usmjerenost odnosi se na kvalitetu proizvoda i usluga. Prepoznatljivi smo po fleksibilnosti, procesnim rješenjima kompleksnih problema i trajnoj potvrdi kvalitete koju dajemo svojim kupcima kao dodanu vrijednost.

Stalnim unaprjeđenjem procesa osiguravamo bolja i efikasnija rješenja, ponekad kombinirajući i više tehnologija, pazeći pritom na okruženje u kojem se nalazimo.



Lightweight projekti / kompozitni materijali

Nezaobilazni trend današnje autoindustrije smanjenje je težine automobila čiji su pokretači stroge regulative o emisijama CO₂. U izvještajnom smo razdoblju, u suradnji s vanjskim partnerima, sudjelovali i bili nositelji dijela aktivnosti koje su se odnosile na nekoliko projekata koji utječu na smanjenje težine vozila.

- U suradnji sa svojim partnerima, proizvođačima sirovina, sudjelovali smo u razvoju materijala niže gustoće. Primjena takvih materijala za posljedicu ima smanjenje težine vozila, a time i manju potrošnju energije, odnosno smanjenje emisija CO₂ plinova.
- Nastavili smo istraživanje i implementaciju MuCell tehnologije koja također utječe na smanjenje težine vozila. Osnovni princip rada ove tehnologije, brizganje je potpomognuto plinom koji stvara sačastu strukturu unutar stjenke proizvoda i na taj način proizvod čini lakšim. Prednosti ovog procesa kraći je ciklus brizganja, manja težina proizvoda, dimenzijska stabilnost proizvoda i male sile zatvaranja alata, a time i manji utrošak energije u proizvodnom pogonu.
- Razvijali smo ekspanzirane materijale kroz izradu prototipskih alata u vlastitoj režiji za poludinamičke brtve (brtve protiv prašine, brtve ispod poklopca motora), čime smo, osim povećanja palete svojih proizvoda iz tehnologije ekstruzije, istodobno smanjili masu samih proizvoda.
- Razvijamo projekte termooblikovanih obloga kotača i podvozja kao zamjenu brizganim proizvodima kroz korištenje kompozitnih i ekološki prihvatljivijih te lakših materijala. Osim što takvi proizvodi zadovoljavaju sve standarde kvalitete, čak su do pedeset posto lakši od brizganih proizvoda.

Uz glavne smjernice istraživanja i razvoja, nastavili smo s aktivnostima istraživanja i implementacije korištenja prirodnih vlakana u pozicijama interijera vozila. Tijekom 2018. godine svoje smo istraživanje usmjerili prema materijalima s prirodnim pamučnim vlaknima, poštujući stroge zahtjeve partnera za korištenjem prirodnih i reciklabilnih materijala u svojim vozilima. Materijal koji u sebi sadrži reciklirana vlakna pamuka, već od samog početka postaje ekološki prihvatljivija opcija kojom direktno utječemo na proizvodne procese, smanjujući tako štetan utjecaj na okolinu.





Proizvodnja i prodaja

Globalni trendovi automobilske industrije sigurna su vožnja i održiva mobilnost. Europa prednjači u čistoj proizvodnji pa uz smanjenje količine vode i energije koja se koristi za proizvodnju vozila, mnogo su manje emisije i količine proizvedenog otpada unutar procesa. Stoga su europski su automobili najčišći, najsigurniji i najtiši na svijetu.

Automobilska industrija ima snažan učinak na gospodarstvo jer podupire široki lanac opskrbe i generira cijeli niz poslovnih usluga.

Na svjetskom je tržištu sve veći udio vozila na električni i hibridni pogon koji postaju ozbiljna alternativa uvriježenim pogonskim gorivima. AD Plastik Grupa potpuno je spremna na nove poslovne izazove, a razvojem i proizvodnjom svojih komponenti može udovoljiti uvjetima najzahtjevnijih kupaca i tržišta.



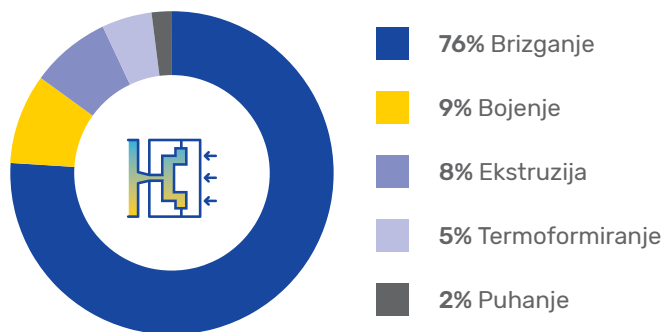


Glavni projekti u 2018. po tehnologijama

Izveštajna godina značajna je po velikoj količini otvorenih, odnosno aktivnih projekata, stoga smo u više navrata isticali kako je upravo 2018. za naše poslovanje bila projektna godina. Iako je sama brojka od 79 projekata, koliko ih je bilo aktivno u 2018. godini, za deset posto veća od godine ranije, razlika je u tome što su tijekom protekle godine odrađene glavne aktivnosti za velike projekte čija proizvodnja počinje u 2019. godini. Priprema projekata u automobilskoj industriji dugotrajan je proces pa je tako veliki dio navedenih projekata otvoren još tijekom 2017. godine u kojoj su se odvijale pripreme radnje. Glavne aktivnosti u projektima podrazumijevaju definiranje proizvoda, izradu alata i naprava, transfer alata i naprava na lokacije proizvodnje, definiranje procesa, izgleda i specifičnih pakiranja te pripremu proizvodnih lokacija za serijsku proizvodnju.

Brojka od 79 projekata u promatranom razdoblju uključuje 389 alata u izradi, 129 naprava, 41 PokaYoka i 226 kontrolnika. Tijekom godine zatvoreno je 25 projekata, točnije za njih je započela serijska proizvodnja, pa je tako godina završena s 54 aktivna projekta.

Tehnologije u projektima 2018. godine



Čak tri četvrtine projekata odnosi se na tehnologiju injekcijskog brizganja, a devet posto na tehnologiju bojenja. Ostale tehnologije zastupljene u grafičkom prikazu su ekstruzija, termoformiranje i puhanje.

Najznačajniji su projekti u izvještajnom razdoblju oni vezani za Renaultovu tvornicu Revoz u Novom Mestu. Iako su započeli u 2017. godini, zbog veličine i složenosti trajali su cijelu izvještajnu godinu, a početak serijske proizvodnje planiran je u prvoj polovini 2019. godine. To se prije svega odnosi na eksterijere za Twingo i Clio za koje smo razvijali više od 50 alata. Ništa manje važni nisu ni njihovi interijeri s istim terminskim planovima za koje smo dobavljač drugog reda. Posebno je važno istaknuti vanjske stabilizatore (spojlere) za Clio, za čiju se izradu osim tehnologija brizganja i bojenja, koristi iznimno zahtjevna tehnologija 2K lijepljenja. Sve su pripreme radnje i obuke napravljene, a dolazak ćelije za lijepljenje očekuje se početkom 2019. godine. Tehnologija lijepljenja jedna je u nizu novih implementiranih tehnologija unutar AD Plastik Grupe koje daju dodanu vrijednost proizvodima.

Među značajnijim projektima koji su otvoreni 2018. godine su i nosači zvučnika PSA Grupe za koje se koristi nova tehnologija nanošenja pur pjene robotom. Posebno treba istaknuti i novootvoreni projekt bojenja ukrasnih zaštita eksterijera Fordovih vozila. U 2018. godini započela je proizvodnja gotovo svih projekata rukohvata za razne kupce poput Renault Grupe i PSA Grupe.

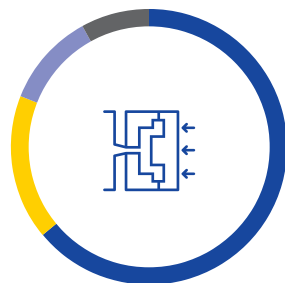
U izvještajnom razdoblju nisu obuhvaćeni podaci o projektima s nove lokacije Tisza Automotive jer je ista preuzeta u srpnju i u procesu je integracije.



Proizvodnja i prodaja (nastavak)

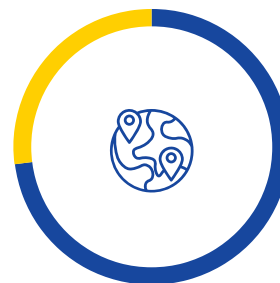
Pregled prihoda po tehnologijama i lokacijama

Po tehnologijama

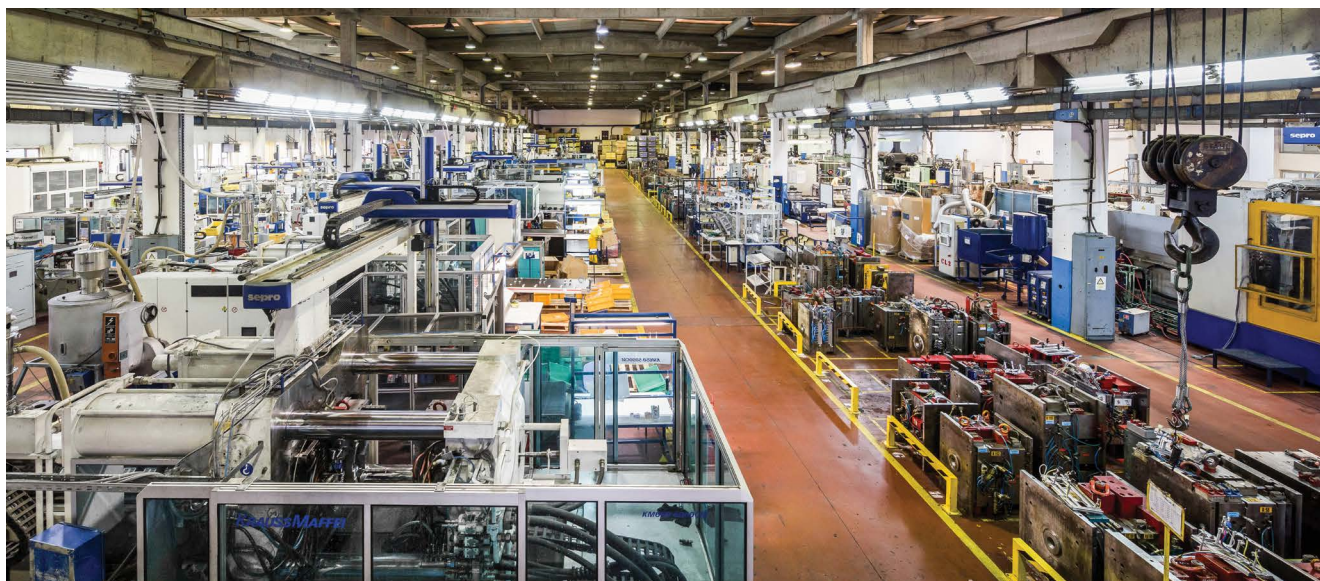


- 63% Injekcijsko prešanje + puhanje
- 17% Bojenje
- 11% Termoformiranje + netkani tekstil
- 9% Ekstruzija

Po tržištima



- 74,17% EU+Srbija
- 25,83% Rusija





Europska unija

Broj novoregistriranih vozila u Europskoj uniji iznosi 15,2 milijuna vozila u izvještajnom razdoblju i već petu godinu zaredom bilježi rast. Iako je godina započela snažnijim rastom, zbog pada potražnje u posljednja četiri mjeseca 2018. godine, broj novoregistriranih vozila sveukupno bilježi rast od svega 0,1 posto.

Na ovakav su rezultat najviše utjecale srednjeeuropske zemlje poput Rumunjske, Mađarske, Litve i Bugarske, u kojima je zabilježen rast od osam posto. Rezultati su se na tržištima Europske unije poprilično razlikovali pa je tako Španjolska zabilježila značajan rast od sedam posto, Francuska tri posto, dok je neznatan pad od 0,2 posto zabilježen u Njemačkoj, 3,1 posto u Italiji i očekivano je najveći pad zabilježen u Velikoj Britaniji od 6,8 posto.

Najprodavanije vozilo u 2018. godini bio je Volkswagen Golf, a u stopu ga prati Renault Clio čiji novi model tržište željno očekuje tijekom 2019. godine. Ovo je iznimno važan podatak za AD Plastik Grupu, s obzirom da je upravo za ovo vozilo ugovorena proizvodnja velikog broja komponenti.

Volkswagen Grupa i dalje je suvereni lider na tržištu Europske unije s udjelom od 23,8 posto na ovom tržištu i porastom prodaje od 0,9 posto u promatranom razdoblju. Zanimljiv

je rast udjela Seata u portfelju VW Grupe koji u 2018. bilježi rast prodaje od 13,3 posto. PSA Grupa na drugom je mjestu s udjelom od 16,2 posto i iznimno velikim porastom od 32,8 posto zahvaljujući prije svega preuzimanju Opela koji je u 2018. godini porastao za 157,3 posto.

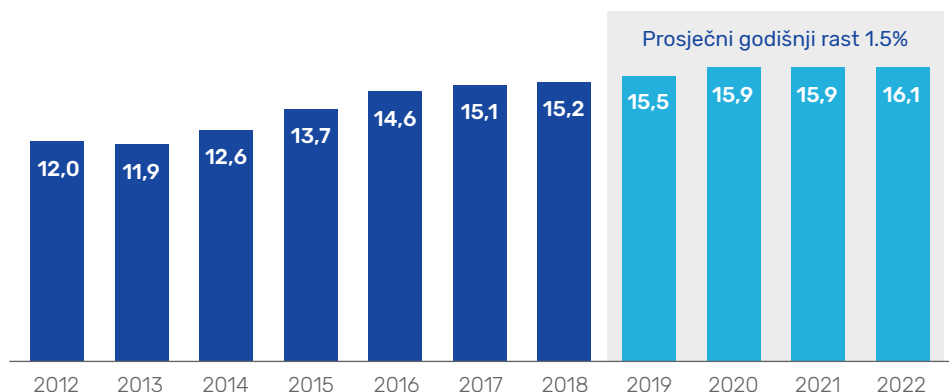
Renault Grupa ima stabilan udio na tržištu EU od 10,6 posto i bilježi rast od 0,8 posto u odnosu na godinu ranije. Najznačajniji rast unutar Renault Grupe ima Dacia i to od 12 posto.

FCA Grupa i Ford koji bilježe nešto lošije rezultate u odnosu na godinu ranije pa je tako za 2,3 posto smanjena njihova prodaja na tržištu Europske unije. Gotovo svi modeli FCA Grupe bilježe pad, osim Jeepa koji bilježi rast od čak 56,2 posto.

U sljedećim će se godinama zasigurno dogoditi promjene unutar poretka najprodavanijih vozila u Europi pa tako možemo očekivati da među prvih pet uđu Toyota, Hyundai ili KIA. Oni bilježe značajne pozitivne rezultate i jako su dobro pozicionirani u proizvodnji električnih i hibridnih automobila.

U automobilskoj industriji unutar Europske unije zaposleno je 13,3 milijuna ljudi i ona je ključni pokretač znanja i inovacija. Promet koji ostvaruje automobilski sektor predstavlja 6,8 posto BDP-a Europske unije.

Tržište novih automobila u EU, milijuni komada



Izvor:

ACEA, Služba prodaje AD Plastik Grupe



Proizvodnja i prodaja (nastavak)

Europska unija (nastavak)

FCA Grupa

Trenutno u proizvodnji: uvodnici zraka, rukohvati, zaštite podvozja vozila, bojene komponente interijera i eksterijera

Tehnologije: puhanje, brizganje, bojenje

Prodajna tržišta: Srbija, Italija, Poljska, Meksiko, Brazil, Indija

Ford

Trenutno u proizvodnji: bočne zaštitne obloge blatobrana i branika, difuzori zraka prednjih i zadnjih branika, obloge iznad kotača vozila, deflektori prednjih i zadnjih kotača, manje brizgane komponente eksterijera

Tehnologije: brizganje

Prodajna tržišta: Njemačka, Španjolska, Rumunjska, Rusija, Turska

Osvojene nominacije u 2018.: bočne zaštitne obloge blatobrana i ukrasne zaštitne obloge vrata Ford Puma, deflektor zraka na podvozju za vozilo Ford Focus

Grupo Antolin

Trenutno u proizvodnji: stranice vrata

Tehnologije: brizganje, UV zavarivanje

Prodajna tržišta: Slovenija

Hella

Trenutno u proizvodnji: kućišta prednjih svjetala

Tehnologije: brizganje i montaža

Prodajna tržišta: Slovenija

Osvojene nominacije u 2018.: kućišta svjetala za vozila Volvo V43X PS14 (električno vozilo Polestar 1), Renault Kadjar faza 2, Nissan Navara (montaža)

MSC – Magyar Suzuki Corporation

Trenutno u proizvodnji: prednje maske, uvodnici zraka, tankovi za tekućine

Tehnologije: brizganje, puhanje, kromiranje brizganih pozicija

Prodajna tržišta: Mađarska

Osvojene nominacije u 2018.: uvodnici zraka, obloge hladnjaka i tankovi za tekućine za vozila Vitara i S-Cross

PSA Grupa

Trenutno u proizvodnji: rukohvati, vodilice stakla, nosači zvučnika, ekrani, nosači kamere, poklopci kamere, ekstraktori i zaštitnici remena

Tehnologije: brizganje, ekstruzija, bojenje i puhanje

Prodajna tržišta: Francuska, Španjolska, Češka, Slovačka, Njemačka, Argentina, Brazil, Rusija

Osvojene nominacije u 2018.: nosači zvučnika i vodilice stakla za različite modele vozila, ukrasne letvice C3 i rukohvati Citroen Picasso.





SMRC - Samvardhana Motherson Reydel Companies

Trenutno u proizvodnji: instrument ploče, obloge volana, konzole mjenjača i ručne kočnice

Tehnologije: brizganje, UV zavarivanje, hot stamping

Prodajna tržišta: Slovenija, Francuska

Renault Grupa

Trenutno u proizvodnji: bojeni eksterijeri, brizgane komponente, ventilatori motora, obloge krova, bojene i nebojene ukrasne letvice (lajsne), svi rezervni dijelovi eksterijera i rukohvati

Tehnologije: brizganje, bojenje, termooblikovanje krovova, hot stamping

Prodajna tržišta: Slovenija, Francuska, Španjolska, Koreja

Osvojene nominacije u 2018.: zaštitni poklopci radara prednjeg branika za vozila Dacia Sandero i Renault Trafic

Euro APS, JV Rumunjska

Dacia

Trenutno u proizvodnji: sjenila i obloge krova, tapete

Tehnologije: brizganje, termooblikovanje

Prodajna tržišta: Rumunjska

Osvojene nominacije u 2018.: obloge krova za Dacia Sandero i Logan

VW Grupa

Trenutno u proizvodnji: strugači i rukohvati

Tehnologije: ekstruzija, brizganje i montaža

Prodajna tržišta: Njemačka

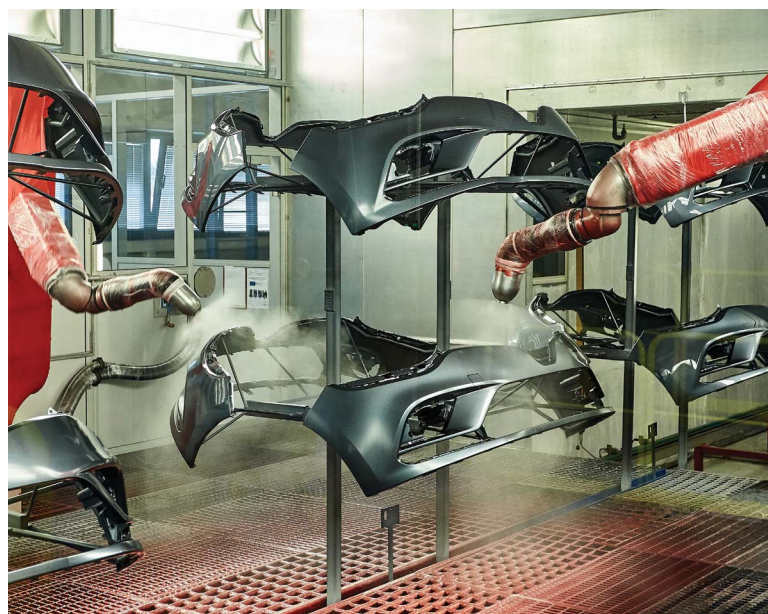
Osvojene nominacije u 2018.: strugači stakla Audi Q4

Webasto

Trenutno u proizvodnji: krovne letvice, dijelovi pomičnog krova

Tehnologije: brizganje i bojenje

Prodajna tržišta: Njemačka, Slovačka



Proizvodnja i prodaja (nastavak)

Rusija

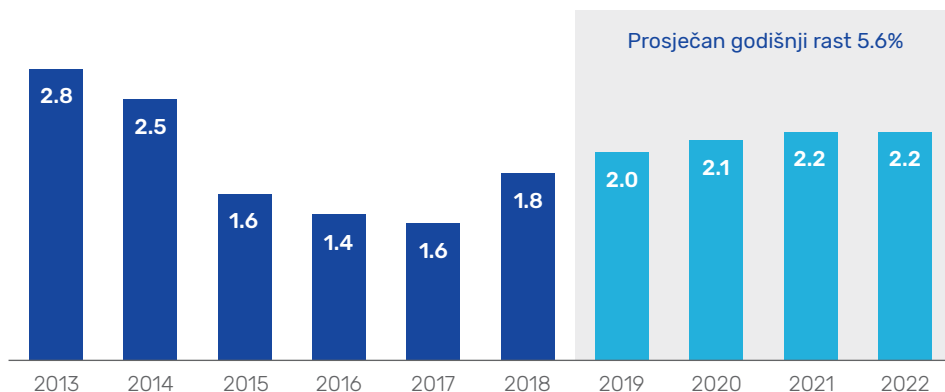
Automobilsko tržište Rusije nesmetano se oporavlja i raste čemu u prilog govori uzastopan rast prodaje već drugu godinu zaredom. Tako je u izvještajnom razdoblju ukupna prodaja automobila na ruskom tržištu porasla za 12,8 posto, a u sljedeće četiri godine predviđa se prosječan rast prodaje automobila od 5,6 posto.

Na tržištu Rusije u 2018. godini zabilježeno je 1,8 milijuna novo-registriranih vozila, a najvažniji proizvođači automobila su Grupa Renault-Nissan-AvtoVAZ koja drži 33,5 posto tržišta i ostvarila je rast od 9 posto u ovom razdoblju. Kia drži 12,6 posto tržišta i ostvarila je rast od 25,1 posto, VW Grupa s 11,7 posto tržišta ostvarila je rast od 20,4 posto, a Hyundai koji drži 10 posto tržišta ostvario je rast od 13,3 u odnosu na 2017. godinu.

Svi ključni proizvođači automobila u Rusiji bilježe rast, a važno je napomenuti kako AvtoVAZ, jedan od najznačajnijih kupaca AD Plastik Grupe, raste znatno brže od prosjeka tržišta i u 2018. godini bilježi rast od 16 posto. Sve značajnija na ruskom tržištu postaje i Volkswagen Grupa. Znatni interes i prodaja SUV vozila trend su koji prati većina proizvođača.

Tijekom 2019. godine očekujemo realizaciju brojnih nominacija za koje su tijekom protekle godine izvršene pripreme radnje i koje će zasigurno doprinijeti popunjavanju i potencijalnom širenju kapaciteta u ruskim tvornicama.

Tržište novih automobila u Rusiji, milijuni komada



Izvor:

PWC analysis, Autostat, rujan 2018.

AvtoVAZ

Trenutno u proizvodnji: obloge krova, tapeti, brizgane pozicije interijera i eksterijera, statičke brtve, uvodnici zraka

Tehnologije: termooblikovanje, brizganje i ekstruzija

Prodajna tržišta: Rusija, Brazil

Osvojene nominacije u 2018.: brizgane komponente eksterijera za vozila Logan i Sandero (izvoz Brazil)

FordSollers

Trenutno u proizvodnji: obloge krova, brizgani dijelovi interijera

Tehnologije: termooblikovanje, brizganje

Prodajna tržišta: Rusija

GM-VAZ

Trenutno u proizvodnji: obloge krova, statičke brtve

Tehnologije: termooblikovanje i ekstruzija

Prodajna tržišta: Rusija

Nissan

Trenutno u proizvodnji: brizgane pozicije eksterijera

Tehnologije: brizganje

Prodajna tržišta: Rusija

PCMA (Peugeot Citroen Mitsubishi Automotive)

Trenutno u proizvodnji: brizgane pozicije eksterijera i police prtljažnika

Tehnologije: brizganje i termoformiranje

Prodajna tržišta: Rusija

Renault

Trenutno u proizvodnji: obloge krova, tapeti, brizgane pozicije interijera i eksterijera, police prtljažnika

Tehnologije: termooblikovanje, brizganje

Prodajna tržišta: Rusija

Osvojene nominacije u 2018.: rešetke branika, deflektori i nosači senzora za Renault Captur, nosači branika za postojeći model Renault Duster, obloge blatobrana za novi Renault Duster

Volkswagen

Trenutno u proizvodnji: brizgane pozicije eksterijera

Tehnologije: brizganje

Prodajna tržišta: Rusija

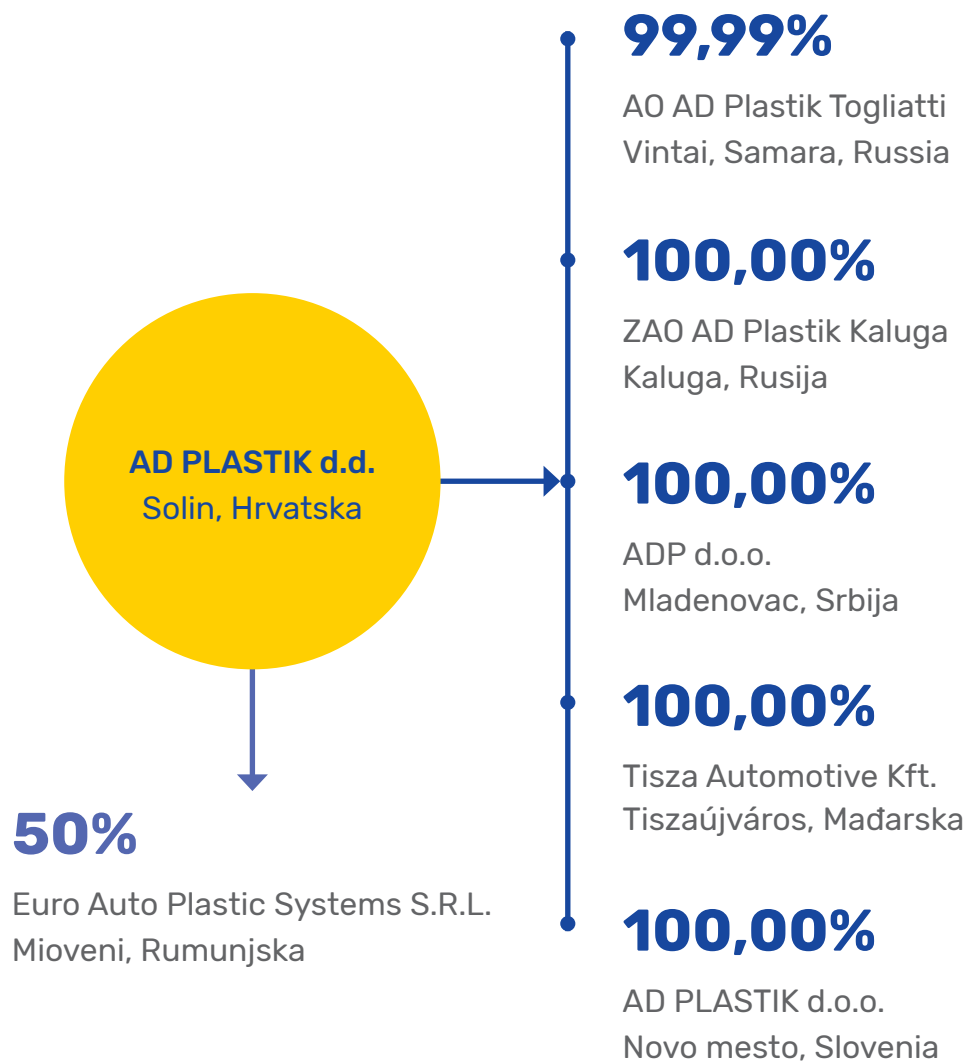
Osvojene nominacije u 2018.: rukohvati vrata, obloge motora, obloge prtljažnika i unutarnje obloge kotača za novi VW Polo i Škodu Rapid, zaštitnici blatobrana za VW Tiguan i unutarnje obloge kotača za Škodu Octavia





Korporativno upravljanje

Korporacijska matrica



Upravljanje u AD Plastik Grupi

U AD Plastik Grupi težimo realizaciji svojih strateških ciljeva uz razvoj i organski rast kompanije te ostvarenje uspješnih financijskih rezultata. Društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio naših poslovnih aktivnosti i odnosa s dionicama te dugoročno strateško usmjerenje kompanije. Želimo biti prepoznati i priznati kao poželjan partner i poslodavac, a svoj ugled temeljimo na visokom stupnju odgovornosti i brige za sve svoje dionike i sredinu u kojoj poslujemo.

Postavili smo visoke standarde korporativne i društvene odgovornosti poslovanja, a za njihovu je uspješnu realizaciju neizostavno poštivanje ključnih vrijednosti kompanije - kvalitete, pouzdanosti, odgovornosti, inovativnosti, poštovanja, predanosti i zajedništva. Svi zaposlenici Grupe trebaju se pridržavati postavljenih standarda poslovanja u cilju poštivanja ljudskih prava, izbjegavanja sukoba interesa i bilo kakvog oblika korupcije, visoke transparentnosti poslovanja i učinkovitosti.

Uprava AD Plastik Grupe još je u 2016. godini osnovala Odbor za provedbu aktivnosti vezanih za društveno odgovorno poslovanje, a sve u cilju inkorporiranja društveno odgovornog poslovanja u operativne procese. Odbor se sastoji od osam članova čiji su obavezni članovi izvršne funkcije ili direktno podređene osobe iz područja ljudskih potencijala, zaštite okoliša, zaštite na radu, kvalitete, nabave, financija i pravnih poslova. Temeljna je zadaća odbora unaprjeđenje društveno odgovornog poslovanja na svim lokacijama grupacije te razvoj strategije i plana aktivnosti koji se predlaže Upravi.

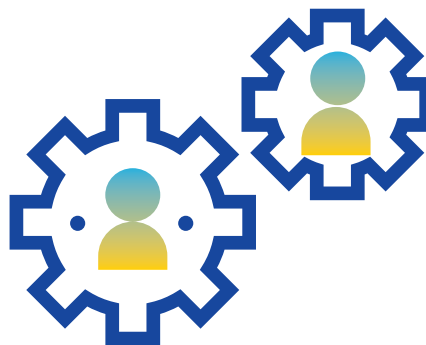
Od **2018. godine** Odbor je direktno odgovoran predsjedniku Uprave, čime se pokazuje važnost i značaj društveno odgovornog poslovanja unutar kompanije.

Članovi odbora većinom su direktori određenih područja, čime su najvažnije teme društvene odgovornosti delegirane na najviše funkcije unutar kompanije. Njihov je zadatak u dogovoru s Upravom razvijati strategiju razvoja i unaprjeđenja društveno odgovornog poslovanja unutar grupacije, provoditi i promovirati promjene i unaprjeđenja među zaposlenici-

ma te pratiti napredak i rezultate njihovog provođenja. Odbor je obavezan jednom godišnje izraditi, dostaviti i prezentirati rezultate, planove i strategiju rada Upravi, a tijekom godine pojedini se predstavnici redovito sastaju kako bi informirali i dogovorili s najvišim tijelima upravljanja potrebne promjene, provedbu planiranih i realizaciju dodatnih aktivnosti.

AD Plastik Grupa primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze, a kako je krajem prošle godine dionica ADPL uvrštena na Vodeće tržište Zagrebačke burze to nosi veće zahtjeve transparentnosti i dodatne odgovornosti u postupanju. Stoga je **2018. godine** objavljena Politika isplate dividende kako bi naši postojeći i budući dioničari, ali i svi ostali dionici imali jasan uvid u strategiju poslovanja u pogledu isplate dividende.

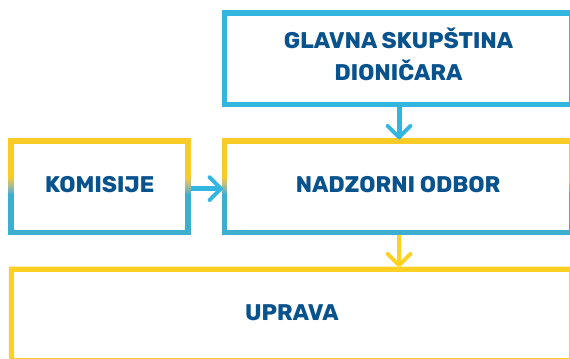
Tijekom **2018. godine** nismo obavještavali svoje dionike o sukobima interesa najvišeg tijela upravljanja jer ih nije bilo. Isto tako, kompanija nema kontrolirajućeg dioničara, niti uzajamno dioničarstvo s dobavljačima i drugim dionicima.



Korporativno upravljanje (nastavak)

Upravljačka struktura

Struktura korporativnog upravljanja kompanije temelji se na dualističkom sustavu koji se sastoji od Uprave i Nadzornog odbora. Uprava i Nadzorni odbor zajedno s Glavnom skupštinom i Revizorskim odborom čine četiri ključne funkcije kompanije.



Glavna skupština

Redovita Glavna skupština održana je 12. srpnja 2018. godine i na njoj su, sukladno Zakonu i Statutu, usvojene odluke o prihvaćanju Godišnjeg izvještaja o stanju AD Plastik Grupe za 2017. godinu, izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Grupe za 2017. godinu i upotrebe dobiti, odluke o isplati dividende, davanja razrješnica članovima Uprave i Nadzornog odbora te imenovanja revizora.

U poslovima dioničkog društva, dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini koja je nadležna u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave i članovima Nadzornog odbora, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i o drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost.

Nadzorni odbor

U izvještajnom su razdoblju održane četiri redovne sjednice Nadzornog odbora, a tri se puta odlučivalo izvan redovnih sjednica, sukladno pravilima o radu Nadzornog odbora izvan sjednice.

Krajem 2018. godine, članovi Nadzornog odbora **Zoja Crnečki** i **Hrvoje Jurišić** podnijeli su ostavke iz osobnih razloga. Ostavke na članstvo stupaju na snagu na dan prve Glavne skupštine koja će se održati u 2019. godini kada će se izabrati i novi članovi. Za nove članove Nadzornog odbora predloženi su Ivka Bogdan i Bože Plazibat.

Nadzorni odbor ima sedam članova, od čega četiri člana bira Glavna skupština na vrijeme od četiri godine i oni mogu biti ponovno birani, jednog člana imenuje Radničko vijeće na vrijeme od četiri godine, a dva člana imenuje dioničar - Otvoreno dioničko društvo Holding Autokomponenti na vrijeme od četiri godine i oni mogu biti ponovno imenovani.

Nadzorni odbor nadzire vođenje poslovanja kompanije i o tome izvještava Glavnu skupštinu. U pisanom izvješću posebno obavještava djeluje li kompanija u skladu sa zakonom i aktima društva te jesu li godišnja financijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama, uključujući pregled i ispitivanje poslovnih knjiga i dokumentacije društva. Vođenje poslova društva ne može se prenijeti na Nadzorni odbor, međutim Statutom se može odrediti kako se određene vrste poslova mogu obavljati samo uz njegovu prethodnu suglasnost. Nadzorni odbor daje prethodnu suglasnost za odluke vezane uz određene vrste poslova koji se bez nje ne mogu obavljati. Nadzorni odbor ima pravo sazvati Glavnu skupštinu kada je to potrebno radi dobrobiti kompanije, a svi članovi dijele odgovornost nadzora, nadgledanja i održivosti poslovanja.



Članovi Nadzornog odbora

Dmitrij Leonidovič Drandin, predsjednik

- sadašnji mandat od 19. listopada 2015. do 19. listopada 2019.
- imenovan od strane dioničara Otvoreno dioničko društvo Holding Autokomponenti

Ivica Tolić, zamjenik predsjednika

- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 20. srpnja 2020.
- izabran od strane Glavne skupštine

Hrvoje Jurišić, član

- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 20. srpnja 2020.
- izabran od strane Glavne skupštine

Zoja Crnečki, članica

- sadašnji mandat od 20. srpnja 2017. do 20. srpnja 2021.
- izabrana od strane Glavne skupštine

Igor Antoljević Solomatin, član

- sadašnji mandat od 23. srpnja 2015. do 23. srpnja 2019.
- izabran od strane Glavne skupštine

Nadezhda Anatolyevna Nikitina, članica

- sadašnji mandat od 19. listopada 2015. do 19. listopada 2019.
- imenovana od strane dioničara Otvoreno dioničko društvo Holding Autokomponenti

Robert Kuhta, član

- sadašnji mandat od 30. listopada 2017. do 30. listopada 2021.
- imenovan od strane Radničkog vijeća

Izjava o politici nagrađivanja članova NO

Članovima Nadzornog odbora može se prema Statutu platiti nagrada za njihov rad i to u visini koju određuje Glavna skupština svojom odlukom za poslovnu godinu u kojoj će se nagrada isplaćivati, ovisno o rezultatima poslovanja i stanju društva.

Za 2018. godinu nije bilo odluke o isplati nagrade članovima Nadzornog odbora.

Sukladno odluci Glavne skupštine, određena je naknada za rad članovima Nadzornog odbora. Predsjedniku u visini od 1,5 prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika u AD Plastiku d.d. po svakoj sjednici Nadzornog odbora, a ostalim članovima u visini od jedne prosječne mjesečne bruto plaće. Visina

naknade utvrđuje se na bazi ostvarene prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika kompanije u prethodna tri mjeseca prije isplate ove naknade. Naknada se isplaćuje nakon svake sjednice Nadzornog odbora.

Komisije NO

Sukladno zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, ustanovljene su tri komisije koje svojim radom potpomažu rad Nadzornog odbora i to na način da pripremaju odluke koje oni donose te nadziru njihova provođenja.

Komisije:

- Revizorski odbor, četiri člana
- Komisija za nagrađivanja, tri člana
- Komisija za imenovanja, tri člana

Revizorski odbor odgovoran je za praćenje postupka financijskog izvještavanja te treba utvrditi sastavlja li društvo sve propisane financijske izvještaje i jesu li u skladu s prihvaćenom računovodstvenom politikom društva, relevantnim računovodstvenim standardima te zakonskim propisima.

Predsjednik:

Ivica Tolić

Članovi:

Bože Plazibat
Dmitrij Leonidovič Drandin
Igor Antoljević Solomatin

Bože Plazibat i Igor Antoljević Solomatin za članove Revizorskog odbora izabrani su 15. prosinca 2018. godine i to na sjednici Nadzornog odbora.

Korporativno upravljanje (nastavak)

Upravljačka struktura (nastavak)

U izvještajnom razdoblju održane su četiri sjednice Revizorskog odbora i to kako slijedi:

Na sjednici održanoj 16. travnja 2018. godine prihvaćeno je Izvješće o realizaciji Godišnjeg plana interne revizije za 2017. godinu, Izvješće o provedbi politike o pružanju nerevizorskih usluga za 2017. godinu, usvojen je Godišnji plan interne revizije za 2018. godinu te je Komisija podnijela izvještaj o reviziji procesa izrade Plana poslovanja AD Plastik Grupe za 2017. godinu.

Na sjednici održanoj 24. svibnja pregledan je konsolidirani i nekonsolidirani godišnji financijski izvještaj Grupe za 2017. godinu i Izvješće revizora o obavljenoj reviziji navedenih financijskih izvještaja pa je temeljem toga Revizorski odbor dao preporuke Nadzornom odboru o njihovom usvajanju. Raspravljalo se o prijedlozima odluka o uporabi dobiti za 2017. godinu, isplati dividende, imenovanju revizora za 2018. godinu i utvrđivanju naknade za njihov rad. Prihvaćeno je Izvješće interne revizije za prvi kvartal 2018. godine.

Na sjednici održanoj 12. rujna 2018. godine raspravilo se i prihvatilo Izvještaj Interne revizije za drugi kvartal 2018. godine.

Sjednica održana 13. prosinca 2018. godine sadržavala je raspravu i prihvaćanje Izvještaja interne revizije za treći kvartal 2018. godine, iznijela se nova organizacijska shema službe interne revizije te shodno tome i novi Pravilnik o radu interne revizije koji je Revizijski odbor podržao i dao ovlaštenje Upravi za njegovo usvajanje.

Kompanija zadovoljava zahtjev članka 99e Pravila Zagrebačke burze po kojem najmanje jedan član revizorskog odbora treba biti neovisan te sukladno tome navodimo Božu Plazibata.

Komisija za nagrađivanja predlaže Nadzornom odboru politiku nagrađivanja Uprave, nagrade za članove Nadzornog odbora o kojima odlučuje Glavna skupština te prikladni oblik i sadržaj ugovora s članovima Uprave.



**Predsjednica:**

Ana Luketin

Članovi:

Dmitrij Leonidovič Drandin

Ivica Tolić

U izvještajnom su razdoblju održane dvije sjednice Komisije za nagrađivanje i to 24. svibnja i 13. prosinca 2018. godine.

Na sjednicama je predloženo da Nadzorni odbor donese odluku o nagrađivanju predsjednika i članova Uprave za realizaciju postavljenih ciljeva, a sve u skladu s odredbama menadžerskih ugovora. Također je predloženo donošenje odluke o isplati posebne nagrade predsjedniku Uprave za cjelokupni angažman u tekućem mandatu, u kojem su ostvareni izvrsni rezultati kompanije u skladu sa strategijom i ciljevima poslovanja.

Komisija za imenovanja predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora, razmatra politiku Uprave o zapošljavanju višeg rukovodećeg kadra i procjenjuje kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave. Prilikom predlaganja, komisija uvažava ciljeve propisane Politikom raznolikosti koja se odnosi na izbor članova Nadzornog odbora i Uprave.

Predsjednik:

Ivica Tolić

Članovi:

Nenad Škomrlj

Dmitrij Leonidovič Drandin

U izvještajnom razdoblju, komisija za imenovanja održala je jednu sjednicu i to u prosincu 2018. godine. Predložila je kandidate za članove Nadzornog odbora i Revizorskog odbora, uzimajući u obzir, između ostalog, kriterije raznolikosti i neovisnosti što je razvidno iz životopisa kandidata. Sukladno Kodeksu korporativnog upravljanja Zagrebačke burze, životopisi kandidata objavljeni su na internetskim stranicama kompanije.

Korporativno upravljanje (nastavak)

Upravljačka struktura (nastavak)

Uprava

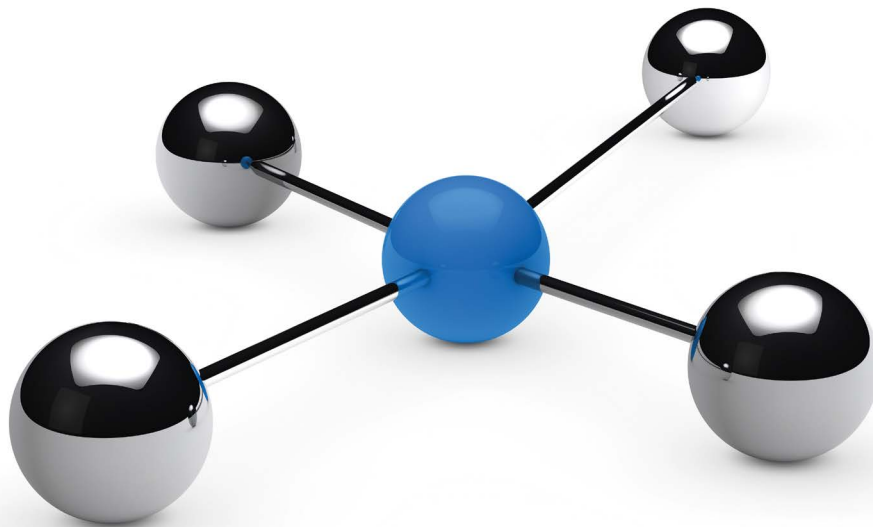
Upravu AD Plastik Grupe imenuje i opoziva Nadzorni odbor, a ona je ovlaštena voditi poslove dioničkog društva na vlastitu odgovornost. Uprava pritom mora voditi brigu o zaštiti interesa društva koji obuhvaćaju interese dioničara, zaposlenih i opće interese.

Vođenje poslova uključuje definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća, zastupanje kompanije pojedinačno, pripremanje prijedloga odluka (ekonomska, razvojna, društvena i područja zaštite okoliša) i općih akata te ugovora u nadležnosti Glavne skupštine, izvršavanje odluka koje Glavna skupština donese u okviru svoje nadležnosti, podnošenje izvještaja Nadzornom odboru, podnošenje konsolidiranih godišnjih izvještaja Glavnoj skupštini, poslove koji se odnose na upravljanje ovisnim društvima te sudjelovanje u upravljanju pridruženih društvima. Uprava izravno sudjeluje u razvoju pa tako predlaže i odobrava izjave o viziji, misiji i vrijednostima kompanije, njezine strategija, politike i ciljeve. Odgovorna je za kvalitetno upravljanje potencijalnim rizicima poslovanja, a na redovitim sjednicama provjerava ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije.

Učinak Uprave procjenjuje i vrednuje Nadzorni odbor na redovitim sjednicama, a temelji se na pokazateljima uspješnosti poslovanja te održavanju i izgradnji pozitivnog imidža kompanije u svim relevantnim javnostima.

Sukladno Statutu, Upravu može sačinjavati od tri do osam članova, a trenutni saziv Uprave broji tri člana. Mandat članova Uprave traje do pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja bez ograničenja broja mandata. Svaki član Uprave neovisno i samostalno zastupa kompaniju te se članovi biraju sukladno svojoj stručnosti i potrebnom iskustvu.

Sukladno Politici raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora, objavljenoj na internetskim stranicama kompanije, teži se odabiru kandidata prema kriterijima posjedovanja vještina i iskustva, znanja iz područja industrije te osobnih kvaliteta i integriteta. Pritom se uzimaju u obzir kriteriji raznolikosti poput spola, dobi, dužine staža, nacionalnosti i individualnih razlika u profesionalnim i osobnim iskustvima.





Marinko Došen, predsjednik Uprave

- rođen 25. ožujka 1963.
- član Uprave od 6. veljače 2015.
- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 20. srpnja 2020.



Rođen je 1963. godine u Rijeci gdje je diplomirao na Tehničkom fakultetu stekavši zvanje magistar inženjer strojarstva. Završio je MBA na Zagrebačkoj poslovnoj školi - smjer naftni studij, a tijekom karijere pohađao je niz dodatnih seminara i profesionalnih usavršavanja u zemlji i inozemstvu.

Karijeru je započeo kao pripravnik u hrvatskoj petrokemijskoj industriji, a od 1997. do 2004. godine obnašao je više rukovodećih i izvršnih funkcija uključujući poziciju predsjednika Uprave DINE. Nakon toga, kao direktor investicijske kompanije Coca Cola Bottling Energy, vodio je izgradnju nekoliko energetskih projekata u Mađarskoj. Kasnije je bio izvršni direktor i član Uprave tvrtke Trast, jedne od vodećih logističkih kompanija u Hrvatskoj. Kao predsjednik Uprave vodi projekt operativnog restrukturiranja društva Mirna Rovinj.

U AD Plastik Grupu dolazi 2012. godine kao generalni direktor tvrtke ZAO PHR (danas AO AD Plastik Togliatti) u Rusiji, a predsjednikom Uprave imenovan je 2015. godine.

Uska mu je specijalnost upravljanje promjenama i kritični menadžment.

**Katija Klepo,**

članica Uprave za prodaju i stratešku nabavu

- rođena 9. kolovoza 1969.
- članica Uprave od 20. veljače 2008.
- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 20. srpnja 2020



Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu, a svoju poslovnu karijeru započela je u odjelu kalkulacija cijena AD Plastika 1994. godine. Nakon toga radila je na pozicijama rukovoditelja ekonomskih poslova i pomoćnika izvršnog direktora područja razvoja ostalih programa, nabave i financija. Nakon formiranja službe kontrolinga i interne revizije, preuzima rukovođenje službom sa zaduženjem financijskog nadzora poslovanja svih društava unutar AD Plastik Grupe. S pozicije direktora kontrolinga i interne revizije u veljači 2008. godine preuzima dužnost članice Uprave AD Plastik Grupe koju obavlja i danas.



Diplomirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu, smjer motori i motorna vozila, a svoju je poslovnu karijeru započeo kao inženjer konstruktor u odjelu za razvoj i istraživanje kompanije Končar EVA u Zagrebu. U lipnju 1999. godine pridružio se timu AD Plastika kao konstruktor u odjelu konstrukcije. Njegova se karijera unutar kompanije brzo razvijala pa tako ubrzo postaje voditelj projekta, direktor konstrukcije, direktor razvoja, pomoćnik člana Uprave za komercijalu i razvoj te potom i član Uprave za komercijalu i razvoj. U tom razdoblju značajan dio vremena provodi u Rusiji na razvoju tržišta i pokretanju novoformiranih društava. Od srpnja 2012. do veljače 2015. godine bio je predsjednik Uprave AD Plastik Grupe, nakon čega obavlja dužnost člana Uprava.

**Mladen Peroš,**

član Uprave za razvoj, istraživanje i nabavu alata

- rođen 3. srpnja 1968.
- član Uprave od 9. 11. 2011.
- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 20. srpnja 2020.



Uprava ima menadžerske ugovore i fiksno dogovorenu plaću te definirane ciljeve i bonuse koji se u pravilu isplaćuju u dionicama kompanije. Temeljem prijedloga Komisije za nagrađivanja, u **2018. godini** su prema odlukama Nadzornog odbora isplaćeni bonusi članovima i predsjedniku Uprave kompanije i to sve u dionicama. Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i Izvršnim direktorima za 2018. godinu iznosile su 12.499.123,43 kn.

U 2018. godini održano je 38 sjednica Uprave, a predsjednik Uprave kompanije zadužen je i za odobravanje Integriranog godišnjeg izvještaja AD Plastik Grupe.

Članica Uprave Sanja Biočić u 2018. godini dala je ostavku iz osobnih razloga na tu funkciju i njen je mandat prestao dana 26. studenog 2018. godine.

Prema Zakonu o trgovačkim društvima, članovi Uprave ne mogu biti članovi uprava niti nadzornih odbora u drugim društvima koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije, bez prethodne suglasnosti Nadzornog odbora. Također, bez suglasnosti ne mogu sudjelovati u odlučivanju ili sklapanju pravnih poslova ukoliko im je zakonski zastupnik, prokurist ili punomoćnik druge ugovorne strane srodnik po krvi, bračni drug, izvanbračni drug ili srodnik po tazbini do drugog stupnja. Članovi Uprave ne mogu sudjelovati u odlučivanju vezano za bilo koji pravni posao ako postoji sukob interesa između članova Uprave i kompanije. Članovi Uprave dužni su o okolnostima obavijestiti ostale članove Uprave i Nadzorni odbor, bez obzira sudjeluje li u odlučivanju ili sklapanju pravnog posla. Dužni su navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa.





Korporativno upravljanje (nastavak)

Upravljačka struktura (nastavak)

Izjava o politici nagrađivanja članova Uprave

Članovi Uprave zaključili su s AD Plastikom menadžerske ugovore kojima se definiraju njihova prava i obveze i to kako slijedi:

- mjesečna plaća utvrđena u bruto iznosu
- godišnji bonus (nagrada) na ime uspješnog ostvarenja ugovorenih ciljeva u kojem slučaju imaju pravo na bonus u iznosu od najmanje jedne, a najviše pet prosječnih mjesečnih plaća. O tome odlučuje Nadzorni odbor, ovisno o stupnju i opsegu ostvarenja ugovorenih ciljeva, te se bonus isplaćuje u dionicama kompanije
- polica životnog osiguranja, uz godišnju premiju u iznosu od 3.000 €
- pravo na korištenje službenog automobila.
- otpremnina za slučaj prestanka mandata, osim ukoliko je dotični član opozvan prije isteka mandata ili je sam dao ostavku

Prema prijedlozima Komisije za nagrađivanja, Nadzorni je odbor na sjednici održanoj 24. svibnja 2018. godine donio odluku o nagrađivanju Uprave, na temelju uspješnog poslovanja u 2017. godini. Svi članovi Uprave nagrađeni su s četiri prosječne mjesečne plaće, dok je predsjednik Uprave nagrađen s pet prosječnih mjesečnih plaća, a sve u skladu s odredbama postojećih menadžerskih ugovora. Nagrade su isplaćene u cijelosti u dionicama kompanije.

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 13. prosinca 2018. godine, temeljem prijedloga Komisije za nagrađivanja, odlučeno je kako će se predsjedniku Uprave dodijeliti posebna nagrada za izvrsne rezultate ostvarene tijekom mandata. To se prije svega odnosi na realizaciju svih planiranih strateških ciljeva i ključnih prioriteta, rast i razvoj kompanije. Posebna nagrada u cijelosti se isplatila u dionicama kompanije, za što je izdvojeno 10.000 dionica.

Korporativne funkcije

Korporativne funkcije AD Plastik Grupe su: kontroling, interna revizija, ljudski resursi, istraživanje i razvoj, prodaja, strateška nabava, centralna logistika, financije, pravni poslovi, poslovna organizacija, informatika, zaštita i sigurnost, sustav kvalitete i proizvodnja.

Ciljeve i zadaće korporativnih funkcija definira Uprava, a svaka korporativna funkcija ima jasno definiranu izvršnu razinu ili odgovarajuću menadžment razinu koja izravno odgovara najvišem tijelu upravljanja. Na redovitim se sastancima izvještava Uprava o planovima, progresu i izvršenju zadaća.

Redovite konzultacije s pojedinim dionicima provodi menadžment koji je obavezan Upravi prenijeti povratnu informaciju. Uprava povremeno, sukladno zahtjevima i potrebama dionika, organizira konzultacije s pojedinim dionicima Grupe. Kontinuirano radi na poboljšanju kolektivnog znanja o svim relevantnim temama vezanim za poslovanje kompanije i njen održivi razvoj.

Redovno se analiziraju postojeće i predlažu naprednije metode upravljanja u kojima korporativne funkcije predlažu unaprjeđenja po pojedinačnim temama. Unaprjeđenja poslovanja i upravljanja sastavni su dio usvojenih strategija i planova kompanije.

**Menadžment**

Ivana Filipović
Izvršna direktorica
kvalitete



Hrvoje Jurišić
Izvršni direktor istraživa-
nja i razvoja



Ana Luketin
Izvršna direktorica
pravnih poslova



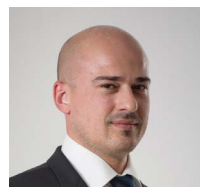
Denis Miletić
Izvršni direktor proizvod-
nje i logistike



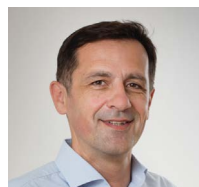
Mira Pavić
Izvršna direktorica ljud-
skih resursa i poslovne
organizacije



Edo Bacci
Tehnički direktor



Jurica Bečić
Direktor informatike



Leo Bočkaj
Direktor strateške naba-
ve investicija i usluga



Zlatko Bogadi
Direktor RJ Zagreb



Marko Cambj
Direktor projekata



Mislav Čelar
Direktor prodaje za rusko
tržište



Josip Divić
Direktor financija



Daniela Džidara
Direktorica proizvodne
kvalitete



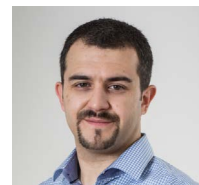
Mate Gojsalić
Direktor razvoja brizganih
i puhanih proizvoda



Ivan Jurčević
v.d. direktora razvoja
termooblikovanih i NTT
proizvoda



Krešimir Jurun
Direktor kontrolinga i
računovodstva



Nino Kačanski
Generalni direktor AD
Plastik Kaluga



Andrija Kalajžić
Direktor ADP Mladenovac



Jadranka Konta
Direktorica zaštite i općih
poslova



Daniel Kovač
Direktor Tisza Auto-
motive



Alexandr Lebed
Generalni direktor AD
Plastik Togliatti



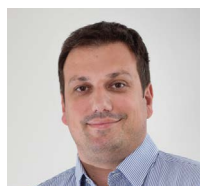
Mira Marković
Direktorica sustava
kvalitete



Antica Perković
Direktorica strateške
nabave materijala



Slaven Raguč
Direktor razvojnih
poslova alata, strojeva i
opreme



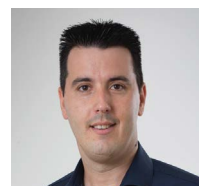
Matko Serdarević
Direktor RJ Solin



Ivan Šobot
Direktor razvoja ekstrudi-
ranih proizvoda



Toni Štambuk
Direktor prodaje za EU i
ostala tržišta



Dragan Vuletin
Direktor razvojne
kvalitete



Korporativno upravljanje (nastavak)

Upravljačka struktura (nastavak)

Upravljanje ovisnim društvima (podaci na dan 31.12.2018.)

AO AD Plastik Togliatti, Ruska Federacija

Aleksandar Vladimirovič Lebed – generalni direktor

Nadzorni odbor

- Katija Klepo – predsjednica
- Denis Miletić
- Matko Serdarević
- Sanja Biočić
- Hrvoje Jurišić

ZAO AD Plastik Kaluga, Ruska Federacija

Nino Kačanski – generalni direktor

Nadzorni odbor

- Sanja Biočić – predsjednica
- Katija Klepo
- Denis Miletić
- Matko Serdarević
- Hrvoje Jurišić

ADP d.o.o., Mladenovac, Republika Srbija

Andrija Kalajžić – direktor

Nadzorni odbor

- Katija Klepo – predsjednica
- Mladen Peroš
- Denis Miletić

Ostali zastupnici

- Ana Luketin
- Katia Zelić
- Sanja Biočić

Tisza Automotive kft., Tiszaújváros, Republika Mađarska

Daniel Kovač – generalni direktor

Róbert Gömöri – direktor

László Holló – direktor

Nadzorni odbor

Toni Štambuk – predsjednik

Ivana Filipović

Josip Divić

AD Plastik d.o.o., Novo mesto, Republika Slovenija

Mladen Sopčić – direktor





Korporativno upravljanje (nastavak)

Upravljačka struktura (nastavak)

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

- AD Plastik primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja (dalje: Kodeks) koji je objavljen na službenim stranicama Zagrebačke burze, www.zse.hr.
- Kompanija u svom redovnom poslovanju nije usvojila svoj vlastiti kodeks korporativnog upravljanja, već primjenjuje preporuke i smjernice utvrđene Kodeksom Zagrebačke burze.
- Redovitim ispunjavanjem Godišnjeg upitnika, koji objavljujemo na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i kompanije (www.adplastik.hr), detaljno se očitujemo o posvećenosti principima korporativnog upravljanja i društvene odgovornosti. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, potpisana od strane svih članova Uprave, sastavni je dio Integriranog godišnjeg izvještaja AD Plastik Grupe koji se također nalazi na internetskim stranicama kompanije i Zagrebačke burze.
- U izvještajnom razdoblju nije bilo odstupanja od prihvaćenih preporuka Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze u bitnome, osim manjih odstupanja od pojedinih preporuka. Detaljna obrazloženja tih odstupanja iznijeta su u Godišnjem upitniku Kodeksa korporativnog upravljanja.
- Unutarnji nadzor provode službe kontrolinga i interne revizije, a o provedenom nadzoru kontroling informira Upravu, a interna revizija Revizorski odbor te Upravu. Interna revizija neovisno je i objektivno jamstvo te savjetnička aktivnost koja se rukovodi filozofijom dodane vrijednosti s namjerom poboljšanja poslovanja organizacije. Ona pomaže organizaciji u ispunjavanju njezinih ciljeva sistematičnim i na disciplini utemeljenim pristupom procjenjivanja djelotvornosti upravljanja rizicima organizacije, kontrole i korporativnog upravljanja.

Djelokrug rada interne revizije odnosi se na istraživanje, ispitivanje i ocjenjivanje efikasnosti sustava internih kontrola, izvještavanje o utvrđenim nalazima i predlaganje rješenja menadžmentu, te na upravljanje rizicima i zaštitu imovine poduzeća.

- Deset značajnih neposrednih i posrednih imatelja dionica navedeni su u popisu na stranici 65 ovog izvještaja. Kompanija nema imatelje vrijednosnih papira s posebnim pravima kontrole, niti imatelje vrijednosnih papira s ograničenjima prava glasa na određeni postotak ili broj glasova. Društvo nema posebna pravila o imenovanju i opozivu imenovanja članova Uprave, niti posebna pravila o ovlastima članova Uprave. Statutom je propisano kako dva člana Nadzornog odbora imenuje dioničar Otvoreno dioničko društvo "Holding Autokomponente", Sankt Peterburg, Rusija.

Na sve ove odnose primjenjuju se odredbe Zakona o trgovačkim društvima i Statuta kompanije.

Glavna je skupština 20. srpnja 2017. godine dala ovlaštenje Upravi kako u ime kompanije može stjecati vlastite dionice, na vrijeme od pet godina.

Na dan 31. prosinca 2018. godine, kompanije je imala 71.002 vlastite dionice.

- Organi kompanije su Uprava, Nadzorni odbor i Glavna skupština
- Glavna skupština nadležna je u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i o drugim pitanjima koja su

joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Putem glavne skupštine dioničari ostvaruju svoja prava.

Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima, te Poslovníkom o radu Glavne skupštine, koji je objavljen na internetskim stranicama društva (www.adplastik.hr)

Članovi Uprave društva i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama 47, 51, 52.

Prema zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, kompanija ima tri komisije koje svojim radom potpomažu rad Nadzornog odbora i to na način da pripremaju odluke koje donosi Nadzorni odbor i nadziru njihova provođenja. Navedene komisije su: Revizorski odbor, Komisija za nadgrađivanja i Komisija za imenovanja.

- Politika raznolikosti AD Plastik Grupe, koja se primjenjuje na tijela upravljanja kompanije, za cilj ima uspostaviti potrebne standarde koji osiguravaju raznolikost članova Uprave i Nadzornog odbora. To poboljšava njihovu kvalitetu rada i donošenje boljih odluka u vođenju.

Kriteriji za imenovanje bit će vještine i iskustva kandidata, znanja iz područja industrije, osobne kvalitete i integritet, a uzimat će se u obzir kriteriji raznolikosti kao što su spol, dob, dužina staža, nacionalnost i individualne razlike u profesionalnim i osobnim iskustvima.

Komisija za imenovanje članova Uprave i Nadzornog odbora provodi ciljeve Politike raznolikosti na način da predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora, a pritom se mora voditi navedenim kriterijima.

Uprava Društva izabrana je 2016. godine, na vrijeme od četiri godine te je u izvještajnom razdoblju došlo do promjene u sastavu Uprave. Članica Uprave za financije, računovodstvo, kontroling i informatiku podnijela je ostavku iz osobnih razloga u studenom 2018. godine. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, a što se vidi iz životopisa članova Uprave.

Nadzorni odbor sastavljen je od sedam članova, od čega su tri člana ruski državljani, a četiri člana su hrvatski državljani. Po kriteriju spola, Nadzorni odbor čine dvije članice i pet članova, a kriterij dobi uvažen je na način da se uspostavila dobra ravnoteža pa je raspon godina naših članova od 34 godine do 67 godina. Popis članova Nadzornog odbora nalazi se na stranici 47,


Marinko Došen, predsjednik Uprave



Katija Klepo, članica Uprave



Mladen Peroš, član Uprave



Korporativno upravljanje (nastavak)

Etika i integritet

U izvještajnom je razdoblju kompanija postala stopostotni vlasnik tvornice Tisza Automotive u Mađarskoj koja je još uvijek u procesu integracije u sustav AD Plastik Grupe. Jedna od prvih aktivnosti bila je upoznavanje zaposlenika nove lokacije s politikama i poslovnim ponašanjem unutar grupacije pa je tako izrađena brošura Kodeks poslovnog ponašanja i politike AD Plastik Grupe i na mađarskom jeziku te je distribuirana svim zaposlenicima. Svi novi zaposlenici Grupe prilikom zapošljavanja dobivaju svoj primjerak navedene brošure.

Kodeks poslovnog ponašanja promiče kulturu etičnog ponašanja i jasno su naznačeni načini prijavljivanja eventualnih nepravilnosti. S njim su upoznati svi menadžeri i zaposlenici AD Plastik Grupe, a objavljen je na internetskim i intranetskim stranicama kompanije.

U sklopu Kodeksa poslovnog ponašanja i politika AD Plastik Grupe, definirana je i Antikorupcijska politika koja propisuje nultu toleranciju prema svim oblicima mita i korupcije. Svi su zaposlenici upoznati s politikom i dužni su prijaviti bilo koji oblik ili sumnju na sukob interesa ili korupcijske prakse svojim izravno nadređenima, službi ljudskih potencijala ili pravnoj službi. Također je definirano kako je prilikom razmjene poklona važno voditi brigu o njihovoj zakonitosti i ne smiju prelaziti iznos od 200 eura. Pokloni od poslovnih partnera u procesu davanja ponude ne smiju se primati.

U **izvještajnom razdoblju** nije zabilježena niti jedna prijava koruptivnih radnji ili sumnje na korupciju na razini AD Plastik Grupe. Kanalima interne komunikacije redovito potičemo prijavu svih nepravilnosti u poslovanju, a ujedno eksternim provjerama dobavljača i kupaca promoviramo načela kompanije te zahtijevamo njihovo poštivanje.

Antimonopolna politika AD Plastik Grupe poštuje osnovna načela slobodnog tržišnog natjecanja i u skladu s tim zabranjuje usklađena djelovanja, sporazume i odluke udruženja poduzetnika koji za cilj ili posljedicu imaju narušavanje tržišnog natjecanja i dovođenje društva u povlašteni položaj u odnosu na konkurente i kupce. U **2018. godini** nisu pokre-

nuti niti dovršeni sporovi protiv kompanije po pitanju kršenja načela slobodnog tržišnog natjecanja i navedene legislative. Prilikom svih važnijih pregovora sklapaju se ugovori o povjerljivosti u cilju zaštite i tajnosti iznesenih podataka. Čuvanje povjerljivih i povlaštenih informacija te poslovne tajne, zabrana kršenja Kodeksa poslovnog ponašanja Grupe, time i zabrana usklađenog djelovanja poduzetnika i bilo kakva udruživanja radi narušavanja tržišnog natjecanja, sastavni su dijelovi svakog važnijeg poslovnog ugovora unutar kompanije. Time šaljemo jasnu poruku o temeljnim principima poslovanja i ponašanja AD Plastik Grupe.

AD Plastik Grupa potpisnica je Povelje o raznolikosti, a predsjednik Uprave njezin je ambasador pa se sukladno tome u **2018. godini** posebna pozornost posvetila promoviranju raznolikosti i jednakih mogućnosti na svim razinama unutar grupacije. Izrađena je Politika raznolikosti i jednakih mogućnosti s kojom su upoznati svi zaposlenici i koja je objavljena na internetskim i intranetskim stranicama društva. Proveli smo i kampanju o raznolikosti i jednakim mogućnostima, a sve u cilju podizanja svijesti i znanja svojih zaposlenika. Još jednom je istaknuta osoba kojoj se mogu prijaviti svi potencijalni oblici diskriminacije unutar grupacije.

AD Plastik Grupa ne podržava bilo kakvo materijalno i financijsko podupiranje političkih stranaka, niti davanje političkih priloga. Zalažemo se za transparentno i javno zagovaranje različitih javnih politika putem poslovnih i interesnih organizacija, javnim nastupima, stručnim raspravama ili direktnim prijedlozima i komentarima nadležnom tijelu.

Potpisnici smo i Kodeksa etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore, čime se obvezujemo na odgovorno i etično ponašanje kao nužne pretpostavke za učinkovito funkcioniranje tržišta. Određivanjem etičkih kriterija pridonosimo transparentnom i učinkovitom poslovanju.





Dionica ADPL

Dionica ADPL od prosinca 2018. godine uvrštena je na Vođeće tržište Zagrebačke burze koje zahtjeva najveću razinu transparentnosti poslovanja izdavatelja. Do tada se nalazila u sastavu indeksa Crobex, a u 2019. godini bit će u sastavu CrobexPrimea. Trguje se s nešto malo manje od 70 posto dionica (*free float*), a poslove specijalista dionicama obavlja Interkapital vrijednosni papiri d.o.o., pružajući podršku prometu dionicama kompanije.

Temeljni kapital AD Plastika d.d. iznosi 419.958.400 kuna, a podijeljen je na 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 kuna. Dioničari su pravne i fizičke osobe iz Hrvatske i inozemstva, koji svoje interese ostvaruju putem Glavne skupštine i Nadzornog odbora u skladu sa zakonodavstvom Republike Hrvatske.

Nastavljen je trend isplate dividende sukladno dividendnoj politici pa je u promatranoj godini isplaćena dividenda u iznosu od 10 kuna po dionici što predstavlja dividendi prinos od 5,7 posto. Ukupno je isplaćeno 41,3 milijuna kuna dividende. Društvo je u izvještajnom razdoblju steklo 63.356 vlastitih dionica po ukupnom trošku stjecanja od 11,5 milijuna kuna što čini 1,5 posto temeljnog kapitala. Otpustilo je 16.155 dionica što čini 0,4 posto temeljnog kapitala te na dan 31. 12. 2018. drži 71.002 vlastite dionice, odnosno 1,7 posto temeljnog kapitala kompanije. Zaposlenici kroz program radničkog dioničarstva ESOP drže 46.756 dionica što predstavlja 1,1 posto temeljnog kapitala.

Kretanje cijene dionice ADPL i u 2018. godini nadmašilo je kretanje Crobexa pa je tako cijena porasla za 4,1 posto i na dan 31. 12. 2018. godine iznosila je 176 kuna, dok je Crobex u istom razdoblju pao za 5,1 posto. Rastom cijene, porasla je i tržišna kapitalizacija društva koja na dan 31. 12. 2018. godine iznosi 739,13 milijuna kuna. Unatoč padu svjetskih i domaćih indeksa te negativnim kretanjima cijena dionice svjetski poznatih dobavljača automobilske industrije, cijena dionice AD Plastik Grupe i dalje je rasla. Najviša postignuta cijena dionice u izvještajnom razdoblju iznosila je 203 kune, a najniža 169 kuna. Promet dionicom na razini je prošlogodišnjeg, dok je volumen trgovanja nešto niži sukladno kretanjima na Zagrebačkoj burzi.

Rekordna dobit 2018. godine rezultirala je rastom zarade po dionici (EPS) za 27,4 posto, u odnosu na ranije, pa tako EPS iznosi 21,3 kuna u odnosu na prethodno ostvarenih 16,7. U izvještajnom razdoblju P/E iznosi 8,3 kuna i manji je u odnosu na 10,1 kunu ostvarenu godinu ranije. To je pokazatelj kako cijena ne prati rast dobiti što ukazuje na prostor za daljnji rast cijene dionice. Rast dobiti kompanije odrazio se i na povrat na kapital (ROE) koji iznosi 11,6 posto za razliku od 9,7 posto koliko je iznosio prethodnu godinu.

Protetkih smo godina intenzivno radili na unaprjeđenjima izvještavanja i informiranja investicijske javnosti na čemu ćemo ustrajati i ubuduće. Pravovremeno i točno informiranje o ključnim aktivnostima kompanije i njihovim rezultatima, osnova su kvalitetne i transparentne komunikacije prema dioničarima i ostalim dionicima.





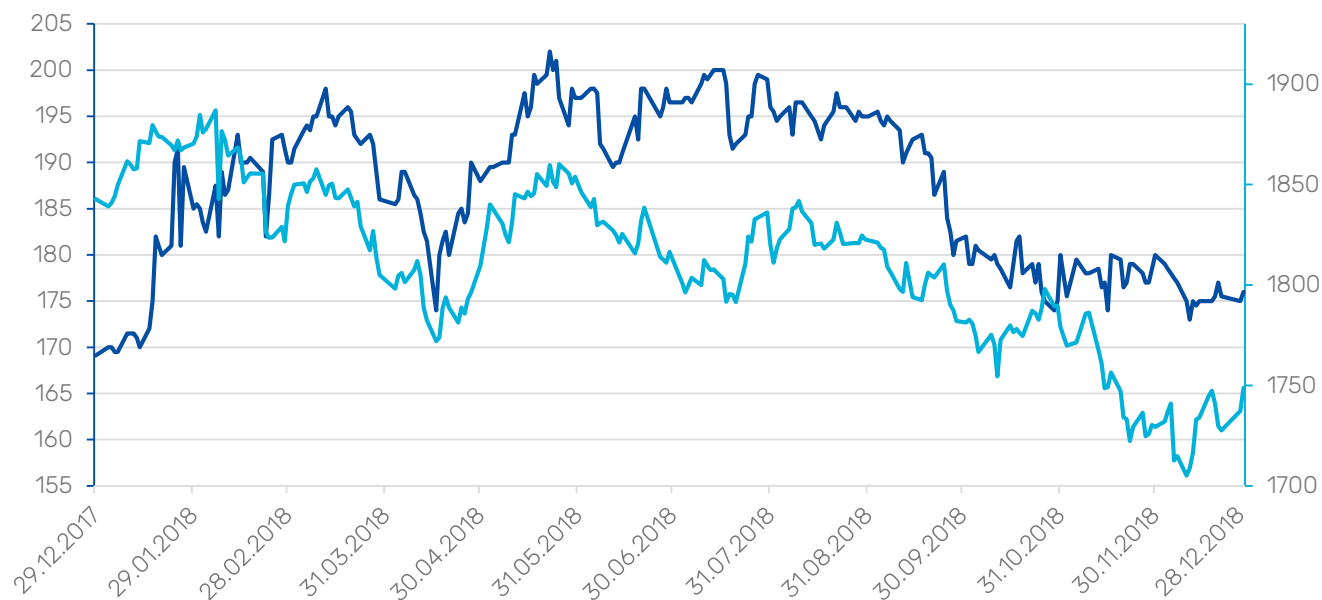
Kretanje dionice

ADPL (kn)	2017	2018	Indeks
Najviša cijena	175,9	203	115,4
Najniža cijena	137,1	169	123,3
Zadnja cijena	169,1	176	104,1
Volumen	340.285	290.281	85,3
Promet	53.905.767	53.921.185	100,0
Tržišna kapitalizacija	710.149.654	739.126.784	104,1
P/E	10,1	8,3	82,2
EPS	16,7	21,3	127,4
ROE	9,7%	11,65%	195 bps

Kretanje cijene dionice ADPL i indeksa CROBEX u 2018. godini

+4,1% ADPL

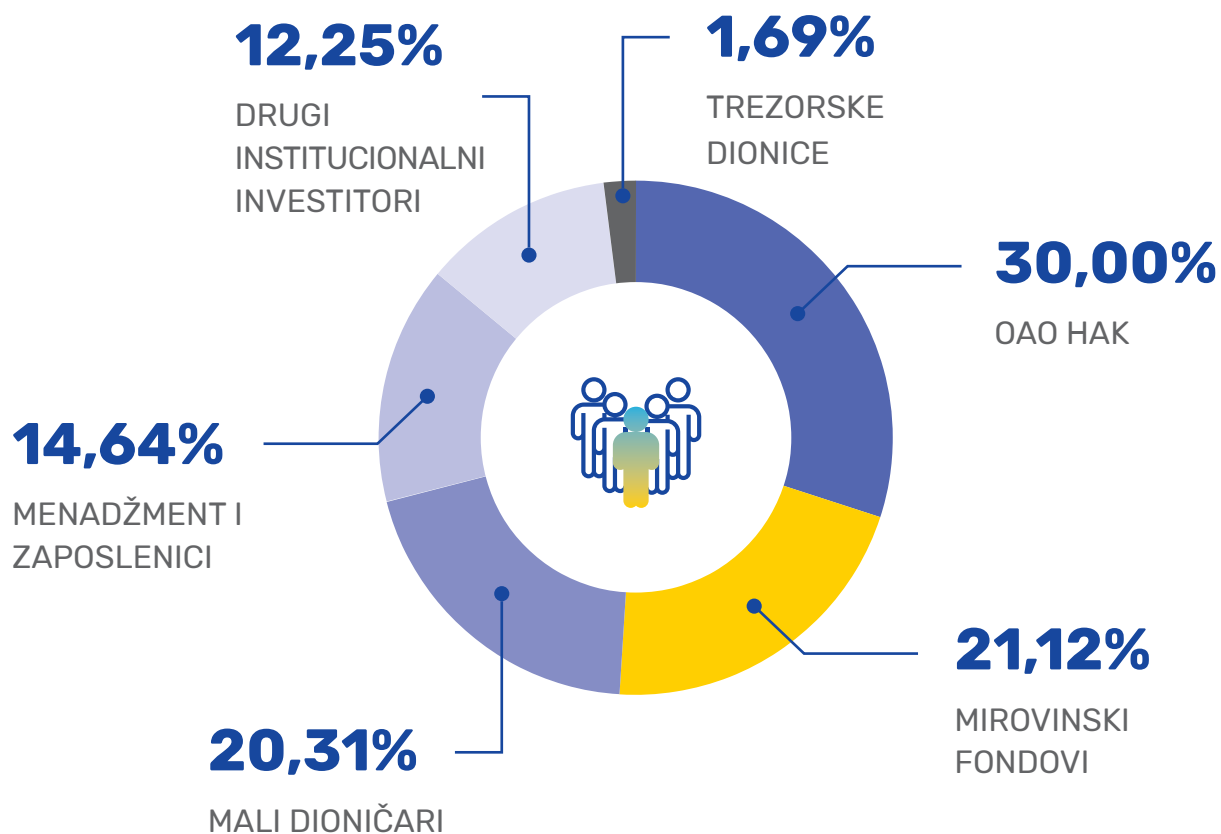
-5,1% CROBEX





Dionica ADPL (nastavak)

Vlasnička struktura



	Dioničar	Broj dionica	Udio
1	OAD HAK	1.259.875	30,00%
2	Mirovinski fondovi	886.820	21,12%
	Addiko Bank d.d. / Raiffeisen OMF kategorije B	314.704	7,49%
	Addiko Bank d.d. / Raiffeisen DMF	203.884	4,85%
	Addiko Bank d.d. / PBZ CO OMF kategorija B	121.980	2,90%
	HPB d.d. / Kapitalni fond	116.541	2,78%
	Societe Generale-Splitska banka d.d. / Erste Plavi kategorija B	48.389	1,15%
	Ostali	81.322	1,94%
3	Menadžment i zaposlenici	614.752	14,64%
	ADP ESOP	46.756	1,11%
	Ostali	567.996	13,53%
4	Drugi institucionalni investitori	514.305	12,25%
	Erste bank d.d. / Zbirni skrbnički račun za stranu pravnu osobu	105.349	2,51%
	PBZ d.d. / State Street client account	72.388	1,72%
	Zaba / State Street Bank and Trust Company, Boston	54.765	1,30%
	PBZ d.d. / Skrbnički zbirni račun klijenta	51.970	1,24%
	Splitska banka d.d./ OTP indeksni fond	33.797	0,80%
	Ostali	196.036	4,67%
5	Mali dioničari	852.830	20,31%
6	Trezorske dionice	71.002	1,69%
	Ukupno	4.199.584	100,00%

10 najvećih dioničara

Društvo nema većinskog vlasnika, a najveći je dioničar Otvoreno dioničko društvo Holding Autokomponente iz Sankt Peterburga, koje u svom vlasništvu ima 1.259.875 dionica što predstavlja 30 posto udjela u temeljnom kapitalu kompanije. Ruski dioničar i hrvatski mirovinski fondovi drže preko 50 posto dionica AD Plastik Grupe.

Značajnije promjene udjela među prvih deset najvećih dioničara vidljive su kod fonda Erste Plavi koji je smanjivši udjele s 87.501 na 48.389 dionica izašao iz kategorije deset najvećih. Promjene su vidljive i kod stranih investitora koji se vode na skrbničkim računima (Privredna banka Zagreb/State street client i Zagrebačka banka / State street bank and trust company, Boston).



Dionica ADPL (nastavak)

Kalendar objava na burzi

Datum	
31.01.2019.	Izvanredna Glavna skupština
21. 2. 2019.	Nerevidirani godišnji izvještaj za 2018. godinu
4. 3. 2019.	Sjednica Nadzornog odbora
4. 3. 2019.	Sjednica Uprave
21. 3. 2019.	Sjednica Nadzornog odbora
25. 3. 2019.	Isplata predujma dividende (ukoliko se ista, uz prethodnu suglasnost Nadzornog odbora, izglasa na Upravi)
18. 4. 2019.	Integrirani (revidirani) godišnji izvještaj za 2018. godinu
29. 4. 2019.	Financijski izvještaj za prvo tromjesečje 2019. godine
30. 4. 2019.	Predstavljanje godišnjeg izvještaja 2018. godine i rezultata prva tri mjeseca 2019. godine zainteresiranim financijskim analitičarima predstavnicima javnosti
23. 5. 2019.	Sjednica Nadzornog odbora
11. 7. 2019.	Glavna skupština
25. 7. 2019.	Isplata dividende (ukoliko se ista izglasa na Glavnoj skupštini)
31. 7. 2019.	Financijski izvještaj za drugo tromjesečje 2019. godine i polugodišnji financijski izvještaj za 2019. godinu
5. 9. 2019.	Sjednica Nadzornog odbora
30. 10. 2019.	Financijski izvještaj za treće tromjesečje 2019. godine i devetomjesečni financijski izvještaj za 2019. godinu
31. 10. 2019.	Predstavljanje rezultata za prvih devet mjeseci 2019.godine
12. 12. 2019.	Sjednica Nadzornog odbora

Navedeni datumi su podložni promjenama

Financijski rezultati 2018.

U izvještajnom razdoblju
AD Plastik Grupu čine:

AD Plastik d.d., Hrvatska
AO AD Plastik Togliatti, Rusija
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija
ADP d.o.o., Srbija
Tisza Automotive d.o.o.,
Mađarska
AD Plastik d.o.o., Slovenija



(dalje u tekstu: AD Plastik Grupa)

Revidirani rezultati za 2018. godinu pokazuju nastavak vrlo uspješnog poslovanja AD Plastik Grupe uz ostvarene rekordne poslovne prihode i neto dobit.

Bila je to projektna godina s gotovo 80 projekata u tijeku, od čega je više od 20 projekata prešlo u serijsku proizvodnju. Preko 136 milijuna eura dogovoreno je novih poslova za poznate kupce. Godinu je obilježila kupnja mađarske kompanije Tisza Automotive, čime je grupacija ostvarila najavljeni širenje poslovanja. Ovom akvizicijom AD Plastik Grupa ušla je na novo, brzorastuće tržište automobilske industrije, širi portfelj svojih kupaca i osigurava svoj daljnji rast.

Pozitivan utjecaj na poslovanje ima oporavak ruskog i stabilno europsko

tržište autoindustrije na kojima AD Plastik Grupa nastavlja ostvarivati rast prihoda iznad rasta tržišta.

U izvještajnom su razdoblju na razini AD Plastik Grupe ostvareni poslovni prihodi u iznosu 1.321,25 milijuna kuna što predstavlja rast od 21,20 posto u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. Prihodi u matičnom društvu porasli su za 13,22 posto i iznose 944,97 milijuna kuna. Na njihov je rast najvećim dijelom utjecala realizacija novih projekata Renaulta, Fiata, Volkswagena i Forda. Dodatni generator rasta poslovnih prihoda Grupe, osim oporavka ruskog tržišta unatoč slabljenju tečaja ruske rublje, bili su i prihodi ostvareni u mađarskoj članici grupacije. Tečaj eura u odnosu na kunu i tečaj eura u odnosu na rublju u promatranom su razdoblju negativno

utjecali na visinu prihoda koji, unatoč takvim kretanjima, bilježe značajan rast. Jaka kuna u odnosu na euro negativno utječe i na visinu prihoda ostvarenih u matičnom društvu, dok slaba rublja kod preračuna u kune negativno utječe na visinu prihoda ostvarenih u ruskim društvima.

Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) Grupe u izvještajnom razdoblju iznosi 161,73 milijuna kuna i bilježi rast od 2,08 posto u odnosu na godinu ranije. U matičnom je društvu ostvarena EBITDA u iznosu od 81,11 milijuna kuna i u odnosu na 2017. godinu manja je za 11,02 posto. Razlog tome primarno su jednokratni troškovi uhođavanja novih projekata.

Ostvareni rast poslovnih prihoda i povoljan neto financijski rezultat osigurali su rekordan iznos od 89,32 milijuna kuna neto dobiti Grupe, koja je u odnosu na godinu ranije viša za 27,23 posto. U matičnom društvu ostvarena neto dobit iznosi 88,96 milijuna kuna i viša je čak za 66,60 posto u odnosu na 2017. godinu.

Ostvareni rezultati potvrda su ispravnosti postavljene poslovne strategije i poticaj su za daljnju realizaciju planova.

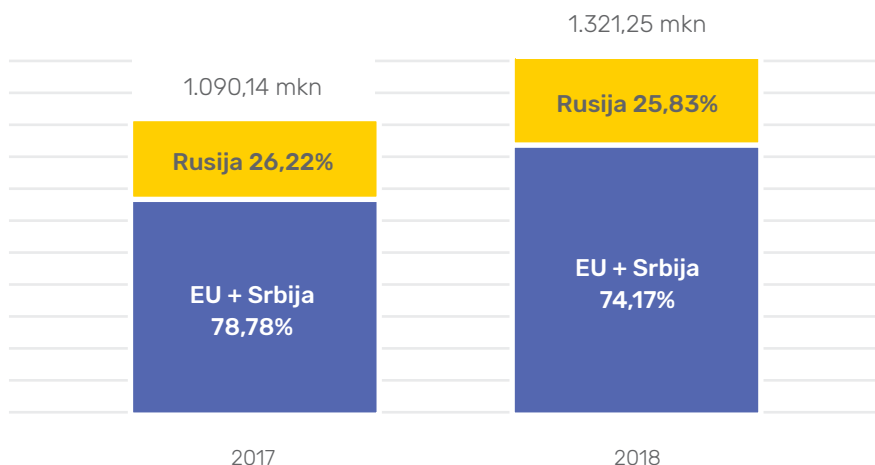
Financijski rezultati 2018. (nastavak)

Ključni pokazatelji

Pokazatelji (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2017	2018	Indeks	2017	2018	Indeks
Poslovni prihodi	1.090.140	1.321.254	121,20	834.654	944.974	113,22
Prihodi od prodaje	1.069.061	1.298.446	121,46	817.682	927.965	113,49
Poslovni rashodi	1.014.868	1.250.387	123,21	795.273	916.903	115,29
EBITDA	158.434	161.726	102,08	91.155	81.113	88,98
Neto dobit	70.206	89.320	127,23	53.399	88.961	166,60
NFD	321.347	381.117	118,60	321.580	309.951	96,38
NFD/EBITDA	2,03	2,36	116,19	3,53	3,82	108,32
EBITDA marža	14,53%	12,24%	-229 bps	10,92%	8,58%	-234 bps
Neto profitna marža	6,44%	6,76%	32 bps	6,40%	9,41%	302 bps
ROE	9,70%	11,65%	195 bps	7,80%	12,45%	465 bps
CAPEX	86.104	114.938	133,49	74.914	86.698	115,73



Poslovni prihodi AD Plastik Grupe po tržištima



- Prihodi AD Plastik Grupe na tržištu EU i Srbije veći su za 21,83%
- Prihodi AD Plastik Grupe u Rusiji veći su za 19,43%

U 2018. godini AD Plastik Grupa na tržištima EU i Srbije ostvarila je prihode od 980 milijuna kuna koji su za 21,83 posto viši u odnosu na prethodnu godinu, što je značajno iznad rasta tržišta od 0,1 posto. Poslovni prihodi ostvareni na ovom tržištu čine 74,17 posto ukupnih prihoda Grupe, a na njihov rast najvećim je dijelom utjecala realizacija novih projekata za Renault, Ford, Volkswagen i Fiat.

Slabljenje tečaja kune u odnosu na euro negativno je utjecalo na visinu prihoda s ovog tržišta pa su tako ostvareni prihodi u izvještajnom razdoblju

zbog navedenog utjecaja manji za 6,3 milijuna kuna.

U izvještajnoj su godini dogovoreni novi poslovi za kupce Ford, PSA Grupu i Hellu ukupne vrijednosti 110,7 milijuna eura.

Na tržištu Rusije, AD Plastik Grupa ostvarila je prihode u iznosu 341,34 milijuna kuna u 2018. godini koji su za 19,43 posto veći u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Rast prihoda iznad je rasta ukupne prodaje od 12,8 posto na ruskom tržištu i to zbog dobre prodaje modela vozila za koje Grupa

proizvodi. Poslovni prihodi ostvareni na ovom tržištu čine 25,83 posto ukupnih prihoda grupacije.

Prosječna rublja u 2018. godini značajno je slabija u odnosu na godinu ranije što se negativno odražava na prihode Grupe s ovog tržišta. Negativnim utjecajem rublje upravljamo redovnim usklađivanjem prodajnih cijena sukladno promjeni tečaja.

U 2018. godini dogovoreni su novi poslovi s kupcima Renault i Volkswagen ukupne vrijednosti 25,5 milijuna eura.

Financijski rezultati 2018. (nastavak)

Poslovni rashodi

Poslovni rashodi (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2017	2018	Indeks	2017	2018	Indeks
POSLOVNI RASHODI	1.014.868	1.250.387	123,2	795.273	916.903	115,3
Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	-6.399	-4.222	66,0	-3.392	-2.432	71,7
Materijalni troškovi	679.436	859.547	126,5	562.720	657.935	116,9
Troškovi osoblja	189.011	230.878	122,2	132.823	156.333	117,7
Amortizacija	83.162	90.858	109,3	51.774	53.042	102,4
Ostali troškovi	53.684	56.806	105,8	40.482	42.508	105,0
Rezerviranja	6.290	5.009	79,6	5.415	4.705	86,9
Ostali poslovni rashodi	9.684	11.511	118,9	5.451	4.812	88,3





Neto finansijski rezultat

U izvještajnom je razdoblju ostvaren značajno povoljniji neto finansijski rezultat u odnosu na godinu ranije na razini Grupe i matičnog društva.

Na razini AD Plastik Grupe povoljniji je rezultat iz vida manjih negativnih tečajnih razlika te nižih troškova financiranja, dok je u matičnom društvu povoljniji i iz vida primljene dividende

pridruženog rumunjskog društva EAPS te povećanja vrijednosti finansijskog udjela ruskog društva AD Plastik Kaluga. Napravljena je valuacija finansijskog udjela u Kalugi koji je u 2014. godini bio umanjen, a u 2018. godini poništeno je umanjenje u iznosu 12,3 milijuna kuna. S obzirom da matično društvo više nije izloženo utjecaju tečaja rublje, negativne tečajne razlike značajno su niže u odnosu na godinu ranije.

Neto finansijski rezultat (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2017	2018	Indeks	2017	2018	Indeks
FINANCIJSKI PRIHODI	26.870	19.905	74,08	59.741	78.468	131,35
Pozitivne tečajne razlike	26.175	19.522	74,58	12.894	7.613	59,04
Prihodi od kamata	686	377	54,96	4.864	4.051	83,29
Dividende	9	6	66,67	41.983	54.536	129,90
Povećanje vrijednosti financijskog udjela ovisnog društva	-	-	-	-	12.268	-
FINANCIJSKI RASHODI	79.013	53.829	68,13	43.523	17.988	41,33
Negativne tečajne razlike	63.029	43.605	69,18	28.310	9.095	32,13
Rashodi od kamata	15.984	10.224	63,96	15.213	8.893	58,46
FINANCIJSKI REZULTAT	-52.142	-33.924	65,06	16.218	60.480	372,92





Financijski rezultati 2018. (nastavak)

Financijska pozicija

Financijska je pozicija stabilna, ali u odnosu na godinu ranije je izmijenjena i to najvećim dijelom zbog akvizicije Tisza Automotivca i nešto niže EBITDA-e koja je ostvarena. Zavidni poslovni rezultati i ostvareni prihodi osiguravaju daljnju stabilnu financijsku poziciju.

Neto financijski dug AD Plastik Grupe porastao je za 59,8 milijuna kuna u odnosu na 2017. godinu radi financiranja kupnje Tisza Automotivca putem kredita poslovne banke te konsolidiranja kreditnih obveza mađarskog društva. Neto financijski dug smanjen je za 11,6 milijuna kuna u matičnom društvu redovnom otplatom kreditnih obveza. NFD/EBITDA iznosi 2,36 na razini Grupe, odnosno 3,82 u matičnom društvu. U

zadnjem kvartalu 2018. godine nastavljeno je smanjenje zaduženosti pa je tako NFD u Grupi smanjen za 21,3 milijuna kuna, odnosno 39,4 milijuna kuna u matičnom društvu u odnosu na 30. 9. 2018. godine.

Koeficijent zaduženosti na zadnji dan izvještajnog razdoblja iznosi 0,50 na razini Grupe, odnosno 0,45 na razini matičnog društva.

Značajan rast neto dobiti u promatranom razdoblju odrazio se i na rast povrata na kapital (ROE) koji u izvještajnom razdoblju iznosi 11,65 posto na razini AD Plastik Grupe odnosno 12,45 posto na razini matičnog društva.

Skraćena bilanca (u 000 kn)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2017	2018	Indeks	2017	2018	Indeks
IMOVINA	1.351.315	1.566.778	115,9	1.225.053	1.331.639	108,7
Dugotrajna imovina	918.702	1.001.601	109,0	850.423	911.298	107,2
Kratkotrajna imovina	403.850	513.352	127,1	346.702	370.424	106,8
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	28.763	51.825	180,2	27.928	49.917	178,7
OBVEZE	601.527	782.628	130,1	529.392	598.486	113,1
Rezerviranja	15.399	19.293	125,3	12.096	16.460	136,1
Dugoročne obveze	204.298	277.670	135,9	202.445	206.328	101,9
Kratkoročne obveze	367.544	477.268	129,9	304.698	369.975	121,4
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	14.286	8.397	58,8	10.153	5.723	56,4
KAPITAL	749.788	784.150	104,6	695.661	733.153	105,4

Od 2017. godine promijenjena je ključna računovodstvena prosudba vezana za računovodstveni tretman alata pa se tako alati, od trenutka nabave do trenutka početka serijske proizvodnje, tretiraju kao zaliha. Početkom serijske proizvodnje, kojim značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad alatom prelaze na kupca, alati se, ukoliko su za to ispunjeni ostali preduvjeti, fakturiraju ili se obračunavaju prihodi od alata što je osnovni razlog rasta ove pozicije u izvještajnom razdoblju.

U 2018. godini promijenjen je i tretman knjiženja danih predujmova za alate te se isti sada iskazuju na predujmovima za zalihe umjesto ranije na ostalim potraživanjima, dok se primljeni predujmovi za alate nalaze na obvezama za primljene predujmove.

Investicije 2018.

AD Plastik Grupa u izvještajnom je razdoblju investirala 114,9 milijuna kuna što je znatno više u odnosu na godinu ranije kada je uloženo 86,1 milijuna kuna. Preko 87 milijuna kuna uloženo je u materijalnu imovinu dok je u nematerijalnu uloženo 27 milijuna kuna. Ulaganja su najvećim dijelom bila na

lokacijama u Hrvatskoj i to u nove strojeve i širenje kapaciteta za realizaciju novih projekata. Stalna ulaganja nužna su za praćenje tehnoloških i ostalih trendova industrije, a samim time i preduvjet ostvarenju planiranog rasta prodaje u kratkoročnom i srednjoročnom razdoblju.





Financijski rezultati 2018. (nastavak)

AD Plastik Grupa s konsolidacijom pripadajućeg dijela vlasništva u pridruženim društvima

Kako bi prezentirali što jasniju sliku poslovanja, izrađen je usporedivi, skraćeni, konsolidirani račun dobiti i gubitka AD Plastik Grupe za 2017. i 2018. godinu, s računom dobiti i gubitka pridruženog društva Euro Auto Plastic Systems s.r.l. Mioveni, Rumunjska (50 posto vlasništva AD Plastik d.d.).

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe s konsolidiranim pripadajućim dijelom vlasništva pridruženog društva iznose 1.723

milijuna kuna što predstavlja rast od 15,18 posto u promatranom razdoblju. EBITDA iznosi 227,1 milijuna kuna i nešto je niža u odnosu na prethodnu godinu.

Rezultati pridruženog društva uključeni su u rezultate Grupe metodom udjela. Pridruženo društvo nema financijske obveze prema AD Plastiku d.d., niti obveze po kreditima prema vanjskim subjektima.

u 000 kn

Pozicije	2017	2018	Indeks
POSLOVNI PRIHODI	1.496.292	1.723.474	115,18
POSLOVNI RASHODI	1.353.503	1.593.504	117,73
Materijalni troškovi	904.033	1.099.230	121,59
Troškovi osoblja	244.134	283.555	116,15
Amortizacija	88.213	97.135	110,11
Ostali troškovi	117.123	113.585	96,98
FINANCIJSKI PRIHODI	26.871	19.905	74,08
FINANCIJSKI RASHODI	79.288	54.222	68,39
UKUPNI PRIHODI	1.523.163	1.743.380	114,46
UKUPNI RASHODI	1.432.791	1.647.727	115,00
Dobit prije oporezivanja	90.371	95.653	105,84
Porez na dobit	20.165	6.333	31,40
DOBIT RAZDOBLJA	70.206	89.320	127,22
EBITDA	231.002	227.104	98,31



Skraćeni RDG i Bilanca pridruženog društva EAPS

RDG u 000 kn

Pozicije	2017	2018	Indeks
Poslovni prihodi	836.378	827.197	98,90
Poslovni rashodi	701.350	708.993	101,09
Neto financijski rezultat	-551	-786	142,77
Dobit prije oporezivanja	134.477	117.418	87,31
Porez na dobit	22.742	17.701	77,83
Dobit razdoblja	111.735	99.717	89,24

Bilanca u 000 kn

Pozicije	2017	2018	Indeks
Dugotrajna imovina	62.542	65.441	104,6
Kratkotrajna imovina	366.108	309.883	84,6
UKUPNA AKTIVA	428.650	375.325	87,6
Kapital + rezerve	182.924	171.146	93,6
Rezerviranja	10.405	14.449	138,9
Kratkoročne obveze	235.321	189.730	80,6
UKUPNA PASIVA	428.650	375.325	87,6

Društvo najvećim dijelom ostvaruje prihode na rumunjskom tržištu, a pored toga Euro APS isporučuje svoje proizvode na tržišta Alžira, Maroka, Irana, Brazila, Kolumbije, Južne Afrike, Rusije i drugih. Dividendna politika društva EAPS ostaje nepromijenjena te se isplaćuje 100 posto dobiti.



Rizici poslovanja

U svom smo poslovanju izloženi rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na globalnom tržištu, a naročito onima iz automobilske industrije. Izloženi smo i različitim ekonomskim, političkim rizicima te zakonskim regulativama pojedinih država na tržištima na kojima poslujemo.

Jedan od ključnih instrumenata upravljanja upravo je upravljanje rizicima kako bi se kompanija zaštitila od konkurencije, prepoznala prilike i pravodobno reagirala na promjene. Svi se rizici redovito predviđaju i revidiraju, sagledavajući utjecaj svakog od njih na potencijalne prilike. Posebno pažnju posvećujemo rizicima poslovanja u kratkoročnom i srednjoročnom razdoblju te prilikom definiranja strategije poslovanja, a promatramo ih na mikro i makro razini kako bi osigurali održivost poslovanja tijekom vremena.

Različite vrste rizika s kojima se susrećemo:

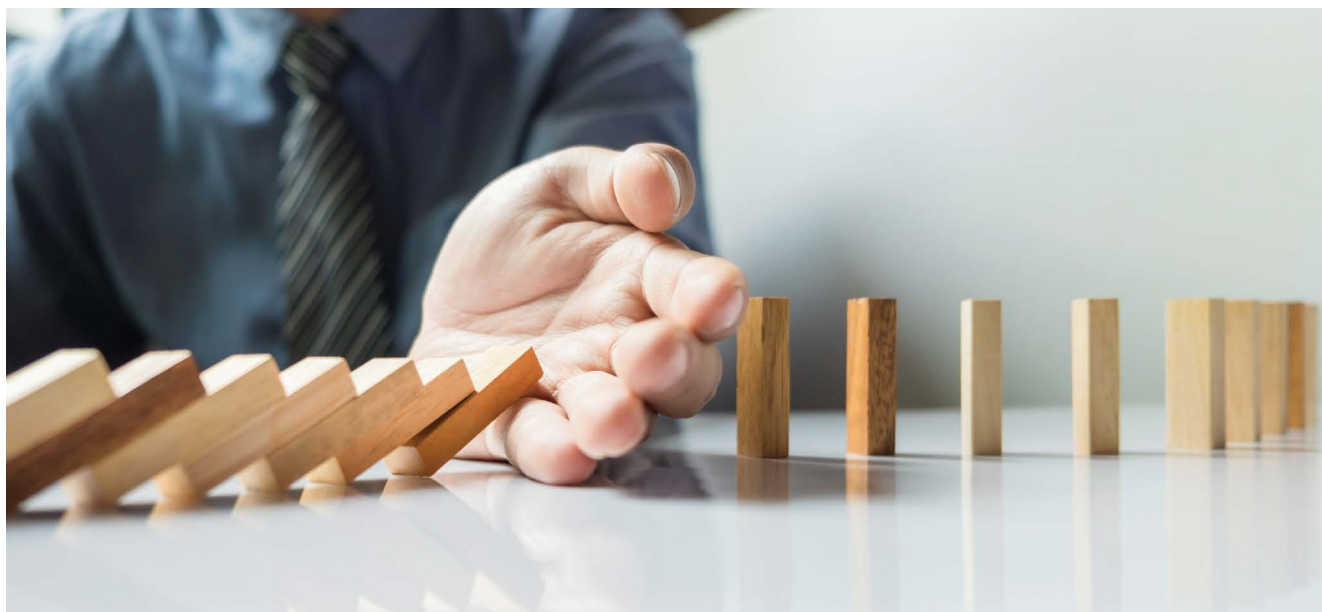
- Financijski rizici
- Poslovni rizici
- Operativni rizici
- Regulativni rizici

Financijski rizici

Cjelokupno upravljanje financijskim rizicima obavlja služba financija koja pruža usluge i ostalim članicama Grupe. Ona koordinira pristupom domaćem i međunarodnom financijskom tržištu, prati financijske rizike koji se odnose na poslovanje i upravlja njima putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i veličini rizika te poduzima aktivnosti s ciljem učinkovitog upravljanja rizicima i njihovog svodenja na najmanju moguću razinu. Financijski su rizici povezani s financijskim varijablama koje mogu prouzročiti poteškoće u podmirivanju financijskih obveza, likvidnosti, upravljanju dugom i slično.

Financijski rizici kojima smo izloženi:

- Valutni rizik
- Kamatni rizik
- Cjenovni rizik
- Kreditni rizik
- Rizik likvidnosti
- Rizici vezani uz dionicu





Upravljanje financijskim rizikom

Valutni rizik

AD Plastik Grupa posluje u međunarodnom okružju te je najvećim dijelom izložena promjenama tečaja eura i ruske rublje te manjim dijelom promjenama tečaja srpskog dinara, mađarske forinte i rumunjskog leija. Prihode na tržištu Europske unije pretežno ostvarujemo u eurima, dok se na ruskom tržištu ostvaruju u rubljima, pa su tako prihodi Grupe izloženi promjenama tečaja eura i ruske rublje.

Izloženi smo valutnom riziku vezanom uz iskazivanje poslovanja inozemnih ovisnih društava koji prihode ostvaruju u inozemnim valutama, a isti se u konsolidiranim izvještajima iskazuju u kunama. Ujedno, izloženost valutnom riziku proizlazi i iz nabave sirovina koja se najvećim dijelom nabavlja u eurima, a veći dio dugoročnih i kratkoročnih kredita ugovoren je s valutnom klauzulom, odnosno vezani su uz euro.

Valutni rizik uključuje transakcijski i bilančni rizik. Transakcijski rizik predstavlja rizik negativnog utjecaja promjena valutnih tečajeva na novčane tijekove iz komercijalnih aktivnosti. Bilančni rizik predstavlja rizik da vrijednost neto monetarnih sredstava u stranim valutama bude niža prilikom preračunavanja u kune kao posljedica promjene valutnih tečajeva.

Matično je društvo najvećim dijelom izloženo bilančnom i transakcijskom riziku eura u kunu. Jaka kuna negativno utječe na prihode i ovim rizikom možemo ograničeno upravljati, a djelomično upravljamo sklapajući *forward* transakcije eura u kunu.



Od 2017. godine eliminirana je valutna izloženost matičnog društva ruskoj rublji, što je razvidno iz znatno nižeg utjecaja negativnih tečajnih razlika na financijski rezultat 2018. godine. U AD Plastiku Togliatti smanjen je valutni rizik refinanciranjem obveza u eurima prema matičnom društvu i to kreditom poslovne banke sklopljenom u rubljima. Uz nešto viši trošak financiranja, u odnosu na onaj na domaćem tržištu, ugovoren je kredit u vrijednosti oko pet milijuna eura u cilju smanjenja rizika. Članice Grupe u Rusiji upravljaju valutnim rizikom koristeći prirodni *hedging*, odnosno prodajne cijene usklađuju s kupcima prema kretanju tečaja rublje u odnosu na euro.

Rizici poslovanja (nastavak)

Upravljanje financijskim rizikom (nastavak)

Kamatni rizik

Kamatni rizik vezan je uz promjene vrijednosti financijskog instrumenta uslijed promjena kamatnih stopa na tržištu. Rizik kamatne stope vezan je uz promjene u povratu imovine i obveza te u vrijednostima proizašlim iz kretanja kamatnih stopa. Kamatni rizik Grupe proizlazi iz kreditnih zaduženja te dijelom iz imovine koja ostvaruje prihod od kamata iz odobrenih pozajmica matičnog društva povezanim društvima.

U izvještajnom smo razdoblju nastavili s aktivnostima smanjenja troškova financiranja i fiksiranja kamatnih stopa na kredite. Troškovi financiranja smanjeni su za 5,8 milijuna

kuna, dok su kamatne stope na većini kredita fiksirane, čime je izloženost Grupe kamatnom riziku iz kreditnih zaduženja minimalna. Prosječni trošak financiranja iznosi 2,4 posto.

Kamatni rizik na imovinu koja ostvaruje prihod od kamata vezan je za odluke HNB-a o visini kamata između povezanih društava. Kontinuirano pratimo promjene i predviđanja kamatnih stopa te simuliramo različite situacije, uzimajući u obzir refinanciranje, obnavljanje sadašnjeg stanja i alternativno financiranje.



Cjenovni rizik

Naše je poslovanje izloženo i cjenovnom riziku koji je povezan s promjenama cijena ključnih sirovina i materijala, transporta, ostalih proizvodnih troškova kao i snažnim pritiscima konkurencije i kupaca. U automobilske industriji kalkulacija cijene proizvoda je otvorena te se promjene cijena sirovina, materijala i ostalih troškova usklađuju s kupcima na mjesečnoj, kvartalnoj ili polugodišnjoj razini, ovisno o ugovoru s kupcem.

Najveća su tržišta na kojima pružamo svoje usluge i prodajemo robu Europska unija i Ruska Federacija. Na temelju tržišnih cijena, Uprava kompanije određuje cijene svojih usluga za svako pojedinačno inozemno tržište.

Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na neispunjenje obveza jedne strane u financijskom instrumentu, koja time drugoj strani nanosi financijski gubitak. Imovina kompanije koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od zajmova i potraživanja od kupaca.

Zajmovi su odobreni ovisnim društvima te je kreditni rizik pod kontrolom kompanije. Potraživanja od kupaca imaju minimalni kreditni rizik jer radimo s kupcima koji su financijski stabilne tvrtke s minimalnim rizikom naplate, što je dio i poslovne politike Grupe.

Pet najvećih kupaca AD Plastik Grupe:

- Revoz, Slovenija
- AvtoVAZ, Rusija
- SMRC – Samvardhana Motherson Reydel Companies, Francuska
- Renault, Rusija
- Hella, Slovenija



Rizici poslovanja (nastavak)

Upravljanje financijskim rizikom (nastavak)

Rizik likvidnosti

Rizik likvidnosti predstavlja opasnost od nemogućnosti izvršavanja svojih obveze prema vjerovnicima. Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava koja postavlja odgovarajući okvir, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti.

Rizik likvidnosti kontrolira se kroz snažne pozitivne operativne novčane tijekove koji se generiraju, osiguranje kreditnih linija za kapitalne investicije te ugovaranjem povoljnih kreditnih linija koje omogućuju brzo povlačenje kratkoročnih sredstava za pokriće rizika iz operativnog poslovanja. Na te-

melju operativnih planova poslovanja te planiranih investicija, sastavljaju se novčani tijekovi pojedinih članica Grupe za narednu godinu po mjesecima te dugoročni plan novčanog tijeka, koji se potom agregiraju na razini Grupe. Na dnevnoj razini pratimo razinu raspoloživih novčanih sredstava i obveza te uspoređujemo planirani i ostvareni novčani tijek. Višak novčanih sredstava ulaže se u depozite ili pokriće kratkoročnih izvora financiranja koji nisu potrebni u određenom trenutku. Zahvaljujući uspješnom poslovanju, kompanija ima stabilnu novčanu poziciju.





Rizici vezani uz dionicu

Tržišna je cijena dionice pod utjecajem različitih faktora, počevši od volatilnosti cjelokupnog tržišta kapitala, makroekonomskih kretanja na tržištima na kojima Grupa posluje, rezultata poslovanja, dividendne politike, mogućih novih akvizicija, ulaganja i slično. Svi oni mogu utjecati na pad tržišne cijene dionice te posljedično u svakom trenutku postoji rizik za prodaju dionica po fer tržišnoj cijeni za investitore.

Utjecaj na cijenu dionice može imati i geopolitička situacija čemu smo svjedočili i u izvještajnom razdoblju. Unatoč izvrsnim rezultatima kompanije, na kretanje cijene naše dionice i njezinu nižu evaluaciju utjecala su previranja u Italiji, slabljenje gospodarstva u Njemačkoj, trgovinski sukobi između SAD-a i Kine te Brexit.

Poduzimamo sve potrebne aktivnosti za upravljanje rizicima vezanim uz dionicu u dijelu u kojem je to moguće. Pravovremeno objavljujemo sve važne informacije koje bi mogle utjecati na cijenu dionice te potičemo otvorenu, redovitu i transparentnu komunikaciju sa svim svojim dionicima. Vodeće tržište Zagrebačke burze za cilj ima pokrenuti domaće tržište kapitala i time posljedično utjecati na kretanje cijene dionice sukladno rezultatima i transparentnosti poslovanja. Snažno smo usmjereni na ostvarenje zadanih poslovnih planova i na daljnji razvoj kvalitete poslovnog izvještavanja i unaprjeđivanja visoke razine transparentnosti.



Rizici poslovanja (nastavak)

Poslovni rizici

Poslovni rizici prisutni su u svakodnevnom poslovanju kompanije i direktno utječu na njezinu stabilnost i održavanje konkurentske prednosti. Determinirani su poslovnim okruženjem u kojem kompanija posluje, razini cikličnosti industrijske grane kojoj pripada te redovnim poslovnim politikama i odlukama.

Rizik poslovnog okruženja

Rizik poslovnog okruženja uključuje političke, makroekonomske i socijalne rizike na tržištima na kojima kompanija posluje. Na njih se u pravilu ne može individualno utjecati, no može ih se diversificirati poslovanjem u više različitih država. Stupanj diversifikacije ponajviše ovisi o rizicima pojedinih država poslovanja.

AD Plastik Grupa izložena je različitim rizicima makroekonomskog okruženja, ekonomskim prilikama te kretanju gospodarske aktivnosti u zemljama u kojima posluje. Politička stabilnost na globalnoj i regionalnoj razini, a posebice u državama u kojima smo prisutni, važan je čimbenik stabilnosti poslovanja i ima direktne posljedice na rezultate kompanije.

Grupa posluje u relativno diversificiranom poslovnom okruženju. Naša proizvodnja odvija se u Hrvatskoj, Ruskoj Federaciji, Srbiji, Mađarskoj i Rumunjskoj, a izvoz proizvoda odvija se na globalnoj razini. Zbog dominantne zastupljenosti plasmana svojih proizvoda na strano tržište, veće promjene u makroekonomiji zemalja u kojima imamo proizvodne lokacije negativno bi se odrazile na uspješnost poslovanja, mogućnost urednog ispunjavanja obveza i našu konkurentnost na globalnom tržištu. Na prodaju naših proizvoda utječu makroekonomske varijable poput osobne potrošnje, razine raspoloživog osobnog dohotka te kretanja na tržištu automobila pa kontinuirano pratimo spomenute makroekonomske faktore.

Europska i svjetska gospodarska previranja utjecala su na domaće tržište kapitala i time na cijenu naše dionice. Akvizicijom mađarskog društva Tisza Automotive dodatno smo diversificirali rizik poslovnog okruženja.

Rizik neispunjenja ugovornih obveza

Autoindustrija zahtjeva strogo pridržavanje definiranih rokova isporuke proizvoda uz pružanje zadane visoke razine njihove kvalitete. Izloženi smo riziku nepravovremenog ispunjenja obveza od strane pojedinih dobavljača, što posljedično može ugroziti pravovremeno ispunjavanje naših obveza prema kupcu. Takve situacije mogu dovesti do ugrožavanja poslovnog odnosa s kupcima i negativno utjecati na rezultate poslovanja. Stalnim nadzorom i ocjenjivanjem svojih dobavljača, a primarno njihovim odabirom, minimiziramo ovu vrstu rizika. Ujedno, iznimna poslovna pažnja i odgovornost posvećuju se točnosti ispunjenja ugovornih obveza prema kupcima, što oni sami redovito auditiraju.

Rizik konkurencije

Važan čimbenik konkurentnosti u automobilskoj industriji udaljenost je proizvodnih lokacija dobavljača i kupaca, posebice kada je riječ o proizvodima većeg obujma. Dugogodišnji i dobri partnerski odnosi, praćenje tehnoloških trendova u industriji, konkurentne cijene te dokazana pouzdanost i kvaliteta, preduvjet su, ali gotovo i garancija ugovaranja novih poslova. Dobre poslovne odluke u proteklom višegodišnjem razdoblju osigurale su porast konkurentnosti i pozicioniranje Grupe kao dobavljača visoke pouzdanosti, troškovne i tehničke konkurentnosti te fleksibilnosti na zahtjevnom automobilskom tržištu. Gotovo sve naše tvornice smještene su blizu svojih glavnih kupaca, a stalno radimo na podizanju



troškovne efikasnosti kao vrlo važnog čimbenika konkurentnosti. Akvizicijom Tisza Automotivaea približili smo se i velikom broju kupaca na jednom od najbrže rastućih tržišta automobilske industrije.

Rizik ovisnosti o jednom kupcu

Iako je Renault Grupa još uvijek naš najveći kupac i čini veliki udio u prihodima Grupe, kupnjom Tisza Automotivaea realizira se jasna strategija proširenja portfelja kupaca i njihovog udjela u poslovanju. U proteklih je nekoliko godina udio Renault Grupe u ukupnim prihodima smanjen sa 69 na 57 posto, dok istovremeno rastu udjeli FCA Grupe, PSA Grupe, Forda i Daimlera. U sljedeće dvije godine udjeli će se dodatno mijenjati povećanjem poslova za druge kupce i uvođenjem Suzukija u portfelj kupaca Grupe. Time smanjujemo rizik ovisnosti o jednom kupcu.



Tehnološki rizik

U cilju zadovoljavanja sve većih zahtjeva tržišta, automobilska industrija nezaobilazno je usmjerena na ulaganje u razvoj novih proizvoda i tehnologija kako bi se sačuvala i unaprijedila konkurentnost proizvoda. Tehnologija ima veliku ulogu u dodanoj vrijednosti, cijeni i kvaliteti proizvoda. Zaostajanje u tehnološkom razvoju može smanjiti konkurentnost i oslabiti stečene pozicije na tržištu, smanjiti izgleda dobivanja budućih poslova i posljedično negativno utjecati na poslovne rezultate kompanije. Na tržištu se vodi oštra konkurentska utakmica između proizvođača automobila, stoga kontinuirano pratimo tehnološke promjene i ulažemo u nove tehnologije kako bismo održali i povećali svoju konkurentnost.

Rizici poslovanja (nastavak)

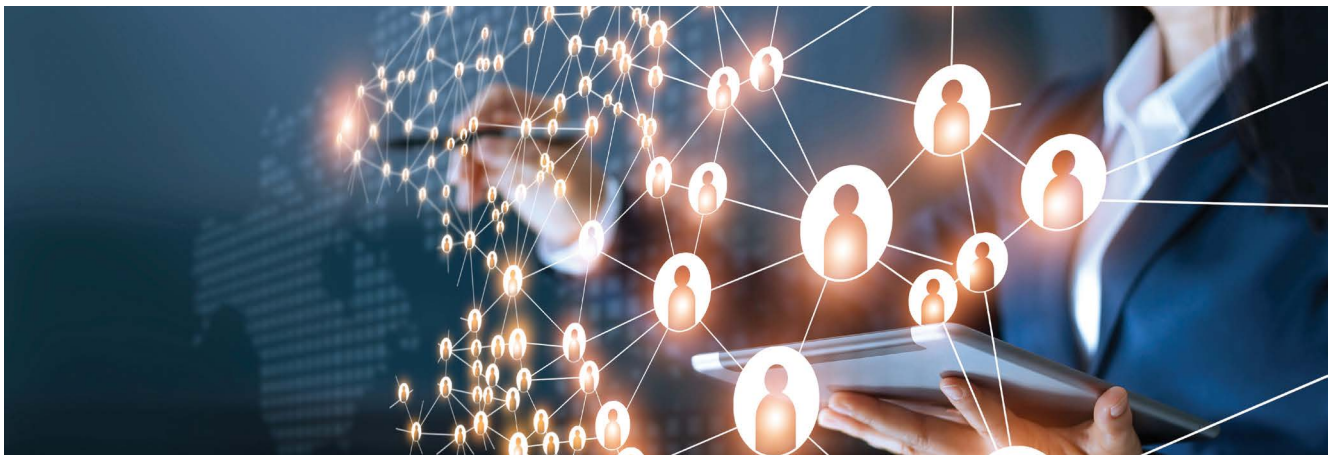
Operativni rizici

Operativni rizik vezan je uz gubitke koji nastaju zbog neadekvatnih procedura i neuspjelih internih procesa, ljudskog faktora, sistemskih ili eksternih događaja. Djelotvornim upravljanjem operativnim rizicima, postiže se veća sigurnost (djelatnika, imovine), podiže se svjesnost o važnosti postojećih i izradi novih procedura, kontroli ključnih indikatora koje je potrebno uvesti i sustavno pratiti, a time se značajno poboljšava kvaliteta, efikasnost i transparentnost poslovanja.

Operativnim rizicima upravljamo kroz razvijen sustav kvalitete procesa kojim razvijamo učinkovite preventivne sustave

ranog prepoznavanja operativnih rizika i sprječavanja grešaka i slabosti u procesima, procedurama, mogućim ljudskim pogreškama ili greškama sustava kao i nepredvidljivim vanjskim događajima. Svjesni rizika pouzdanosti informatičkih poslovnih rješenja te kibernetičke sigurnosti poslovanja, kontinuirano radimo na unaprjeđenju, daljnjem razvoju i implementaciji novih tehnologija u svakodnevno poslovanje.

U izvještajnom su razdoblju poduzete brojne aktivnosti u cilju poboljšanja informacijske sigurnosti čemu je u ovom izvještaju posvećena posebna pažnja.



Regulativni rizici

Izloženi smo riziku promjena fiskalnih i drugih regulativnih propisa koji direktno mogu pozitivno ili negativno utjecati na konkurentnost. U protekloj godini nije bilo značajnih izmjena fiskalnih i drugih regulativnih propisa koji bi utjecali na naše poslovanje. Manje pozitivne utjecaje na poslovanje imalo je uvođenje neoporezive osnovice od 5.000 kuna u Hrvatskoj, uvođenje porezno priznate stope amortizacije na nematerijalnu imovinu u visini od 20 posto u Srbiji, dok je manji negativan utjecaj na poslovanje u Rusiji imalo uvođe-

nje obveze obračuna poreza na svu imovinu umjesto ranije samo na nekretnine. U Rusiji je izglasano povećanje poreza na dodanu vrijednost s 18 na 20 posto s primjenom od 1. siječnja 2019. godine što može utjecati na poslovanje u vidu smanjenja prodaje novih automobila. Matično društvo i dalje koristi porezni štit ostvaren 2012. godine temeljem ulaganja u novu liniju bojenja i očekuje se kako neće plaćati porez na dobit zaključno s izvještajima za 2021. godinu.



Plan poslovanja za 2019.

Planom poslovanja za 2019. godinu postavljeni su ključni ciljevi AD Plastik Grupe koji osiguravaju daljnji rast i razvoj kompanije. Daljnji rast prihoda, uspješno uvođenje novih projekata u proizvodnju, integracija Tisza Automotivae, daljnja diversifikacija portfelja kupaca, zadržavanje i unaprjeđenje pozicije Grupe kao dobavljača visoke pouzdanosti, troškovne i tehničke konkurentnosti i fleksibilnosti, serijska proizvodnja tehnologijom *hot stamping* te priprema primjene tehnologije *MuCell*, neki su od ciljeva koje smo postavili pred nas.

Organski rast prihoda s postojećim kupcima osiguran je kroz nove ugovore pa tako u 2019. godini započinje serijska proizvodnja na kapitalnim projektima ključnog kupca Renault Grupe. Radi se primarno o projektima Renault Clio 5 i Edison faza 2 (Twingo, Smart) koji će se realizirati u Renaultovoj tvornici u Sloveniji. Vrlo značajan projekt je i Fordov mini SUV Puma čija serijska proizvodnja počinje krajem 2019. godine, a koji bi već 2020. godine trebao udvostručiti promete s ovim kupcem.

U 2019. godini planiran je daljnji rast prihoda Grupe preko 10 posto dok je planirana EBITDA marža na razini od 13 posto. Neto profitna marža očekuje se na razini višoj od 6,5 posto, a planirani povrat na kapital (ROE) iznosi više od 12,5 posto. Predviđena su nova ulaganja iznad 120 milijuna kuna i najvećim se dijelom odnose na kapitalne investicije u proizvodne lokacije u Hrvatskoj i rusku lokaciju u Kalugi. Nova ulaganja nužna su za ostvarenje planiranog rasta prodaje u 2019. godini i srednjoročnom razdoblju.

Poslovni plan za 2019. godinu osigurava stabilne novčane tokove Grupe i optimizaciju financijske stabilnosti. Realizacijom plana, transparentnim i redovitim izvještavanjem, dodatnim komunikacijskim, izvještajnim i tehničkim aktivnostima želimo osigurati podizanje vrijednosti kompanije i daljnji rast cijene dionice.



> 10%

RAST PRIHODA



13%

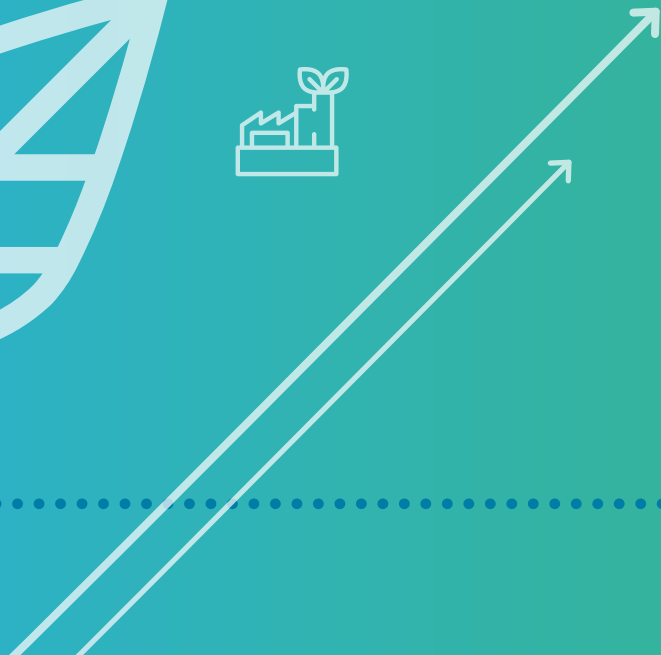
EBITDA MARŽA



6,5%

NETO PROFITNA MARŽA

2019.



02

Izvještaj o održivosti

Profil	88
Dionici	90
Zaposlenici	103
Dobavljački lanac	109
Obveze prema vanjskim inicijativama	112
Ekonomija	114
Okoliš	118
Društvo	135
Ostalo	158





Profil

Svoj prvi izvještaj o održivom poslovanju AD Plastik Grupa objavila je 2012. godine i ovo je naš šesti izvještaj po redu koji obuhvaća razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. godine. Drugu godinu zaredom objavljujemo Integrirani godišnji izvještaj Grupe koji obuhvaća nefinancijske i financijske aspekte poslovanja kompanije. Naš se prethodni izvještaj odnosio na 2017. godinu, a objavili smo ga u travnju 2018. godine.

Izvještaj o održivosti, koji je sastavni dio Integriranog godišnjeg izvještaja, izrađen je u skladu sa zahtjevima *Global Reporting Initiative (GRI) Standarda* i izabrana je sržna opcija kao i kod prethodnog izvještaja. AD Plastik Grupa prikuplja podatke za Izvještaj o održivosti u svim zemljama i na svim lokacijama u kojima posluje.

AD Plastik Grupa u srpnju 2018. godine postala je vlasnikom kompanije Tisza Automotive sa sjedištem u Mađarskoj pa sukladno tome veći dio izvještaja sadrži podatke i za tu lokaciju. Kako navedena kompanija nije prethodno izvještavala o održivosti, neki podaci nisu dostupni što je jasno naglašeno unutar izvještaja.

Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe biti će objavljen na internetskim stranicama kompanije www.adplastik.hr i na stranicama Zagrebačke burze www.zse.hr, a svi zainteresirani dionici mogu ga dobiti na upit.

Poslovna i kalendarska godina se podudaraju, a AD Plastik Grupa izvještava u jednogodišnjim ciklusima. Za verifikaciju Izvještaja zatražena su neovisna mišljenja od Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), nezavisne i najkompetentnije ustanove za verifikaciju ovakvih izvještaja u Republici Hrvatskoj.

Kontakt osoba:

Zoja Crnečki

voditelj Odbora za provedbu aktivnosti DOP-a
Matoševa 8, 21 210 Solin
informacije@adplastik.hr

Identifikacija materijalnih tema i granica

Odabir materijalnih tema za izvještavanje i postavljanje njihovih granica napravljeno je sukladno utjecaju našeg poslovanja na ekonomske, okolišne i društvene aspekte. Konačan odabir tema napravljen je temeljem analize i kombinacijom važnih tema poslovanja, strategije, misije i politika te povratnih informacija dobivenih od najvažnijih dionika kompanije.

Najvažniji dionici kompanije su kupci, zaposlenici, dioničari, financijska javnost, dobavljači, lokalna i državna uprava te zajednica u cijelosti. Naš je cilj uključiti svoje dionike u izradu izvještaja kako bi dobili što potpunije i detaljnije informacije o temama koje oni smatraju važnima.

Kontinuiranim konzultacijama s pojedinim skupinama dionika, redovito preispitujemo i unaprjeđujemo svoje izvještavanje te sukladno tome redefiniramo i važnost pojedinih tema. Osim toga, jednom godišnje provodimo anketu među svojim dionicima o važnosti pojedinih tema.

U izvještajnom smo razdoblju posebnu pozornost posvetili kupcima, zaposlenicima i dioničarima. S kupcima su održane konzultacije na temelju njihovog auditiranja i ocjenjivanja, od strane nezavisnih agencija, našeg društveno odgovornog poslovanja i time su potvrđene teme koje oni smatraju važnima. Dogovorena su i daljnja unaprjeđenja za pojedine objave. Temeljem dogovora i promjena napravljenih unutar kompanije po pitanju sljedivosti proizvoda uspješnom implementacijom barkod sustava praćenja, promijenjena je važnost teme Marketing i označavanje.

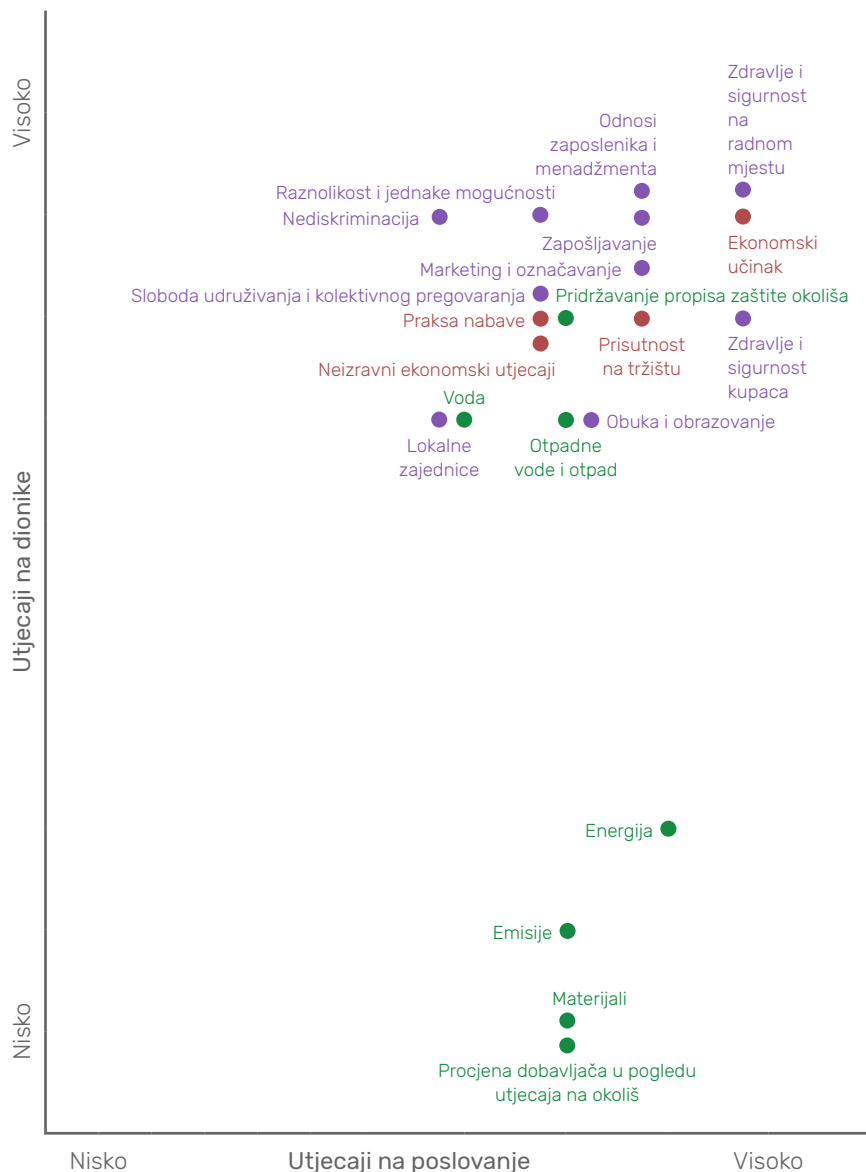
U promatranom razdoblju posebna je pozornost posvećena socijalnom dijalogu i poboljšanjima uvjeta rada pa je u dogovoru sa zaposlenicima promijenjena važnost teme Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja.

Ujedno je u dogovoru sa zaposlenicima, a i temeljem rezultata ankete provedene u prošloj godini, promijenjena važnost tema zdravlje i sigurnost na radnom mjestu, pridržavanje propisa zaštite okoliša, obuka i obrazovanje, voda te otpadne vode i otpad.



S različitim skupinama dioničara obavljene su konzultacije i to na najvišim razinama upravljanja te je ustanovljeno kako odabrane teme i granice zadovoljavaju potrebe dioničara.

Odabrane materijalne teme te njihova važnost i utjecaj, omogućuju nam sagledati dugoročnu učinkovitost održivog poslovanja naše kompanije.



Ekonomski standardi

- Ekonomski učinak
- Pristup na tržištu
- Neizravni ekonomski utjecaji
- Praksa nabave

Okolišni standardi

- Materijali
- Energija
- Voda
- Emisije
- Otpadne vode i otpad
- Pridržavanje propisa zaštite okoliša
- Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš

Društveni standardi

- Zapošljavanje
- Odnosi zaposlenika i menadžmenta
- Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- Obuka i obrazovanje
- Raznolikost i jednake mogućnosti
- Nediskriminacija
- Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja
- Lokalne zajednice
- Zdravlje i sigurnost kupaca
- Marketing i označavanje



Dionici

Kako bismo se međusobno razumjeli te tako ostvarili još veći napredak i razvoj kompanije, naš je dugoročni cilj transparentna, jasna i redovita komunikacija sa svim dionicima. S obzirom kako se radi o različitim interesnim skupinama, komunikaciju prilagođavamo njihovim potrebama. Uključivanjem dionika želimo poboljšati razumijevanje njihovih potreba, a mišljenje pojedinih dionika može utjecati na naše poslovanje i zato njihovu uključenost smatramo jako važnom.

Dionici AD Plastik Grupe svi su pojedinci, skupine, organizacije i tvrtke koje imaju, ili mogu imati, značajan interes u uspjehu ili neuspjehu kompanije. To su kupci, dioničari, zaposlenici, dobavljači, partneri, financijska javnost, lokalna i državna uprava i zajednica u cijelosti.

Osim ankete koju provodimo jednom godišnje, povremena savjetovanja i sastanci najčešći su oblik uključivanja većine dionika. Pred nama je još mnogo prostora za poboljšanja i razvoj njihove uključenosti, a pokretanjem nove internetske stranice napraviti ćemo *online* upitnik za ocjenu izvještaja o održivosti. Vjerujemo kako ćemo na taj način olakšati proces, a samim time i dodatno motivirati svoje dionike da se uključe u razvoj i napredak našeg izvještavanja i poslovanja. Konzultacije s dionicima u nadležnosti su Odbora za provedbu aktivnosti vezanih za društveno odgovorno poslovanje, a po potrebi se uključuju i ostali zaposlenici s ekspertnim znanji-

ma, ovisno o područjima. O rezultatima i prostoru za poboljšanja redovito se informira Uprava kompanije.

Posljednja anketa provedena je među različitim dionicima Grupe 2018. godine, a sljedeća će se provesti tijekom 2019. godine, nakon objave Integriranog godišnjeg izvještaja. U anketi su sudjelovali dobavljači, zaposlenici, obrazovne i financijske institucije, udruge, zajednice i institucije zainteresirane za društveno odgovorno poslovanje kompanije.

U izvještavanje o održivosti od samog su početka najviše uključeni naši kupci kao jedni od najvažnijih dionika. S većinom kupaca imamo potpisan sporazum ili smjernice o pridržavanju pravila društveno odgovornog poslovanja u automobilskoj industriji. Kupci redovito ocjenjuju naše održivo poslovanje putem agencije EcoVadis i odnedavna Achilles Automotive, a provode i audite društveno odgovornog poslovanja na našim lokacijama. Kroz audite društveno odgovornog poslovanja svojih kupaca, razmjenjujemo informacije o svim važnim temama i sukladno tome radimo na unaprjeđenjima.

Mišljenje naših dionika nam je važno i njihovim uključivanjem želimo biti još bolji.



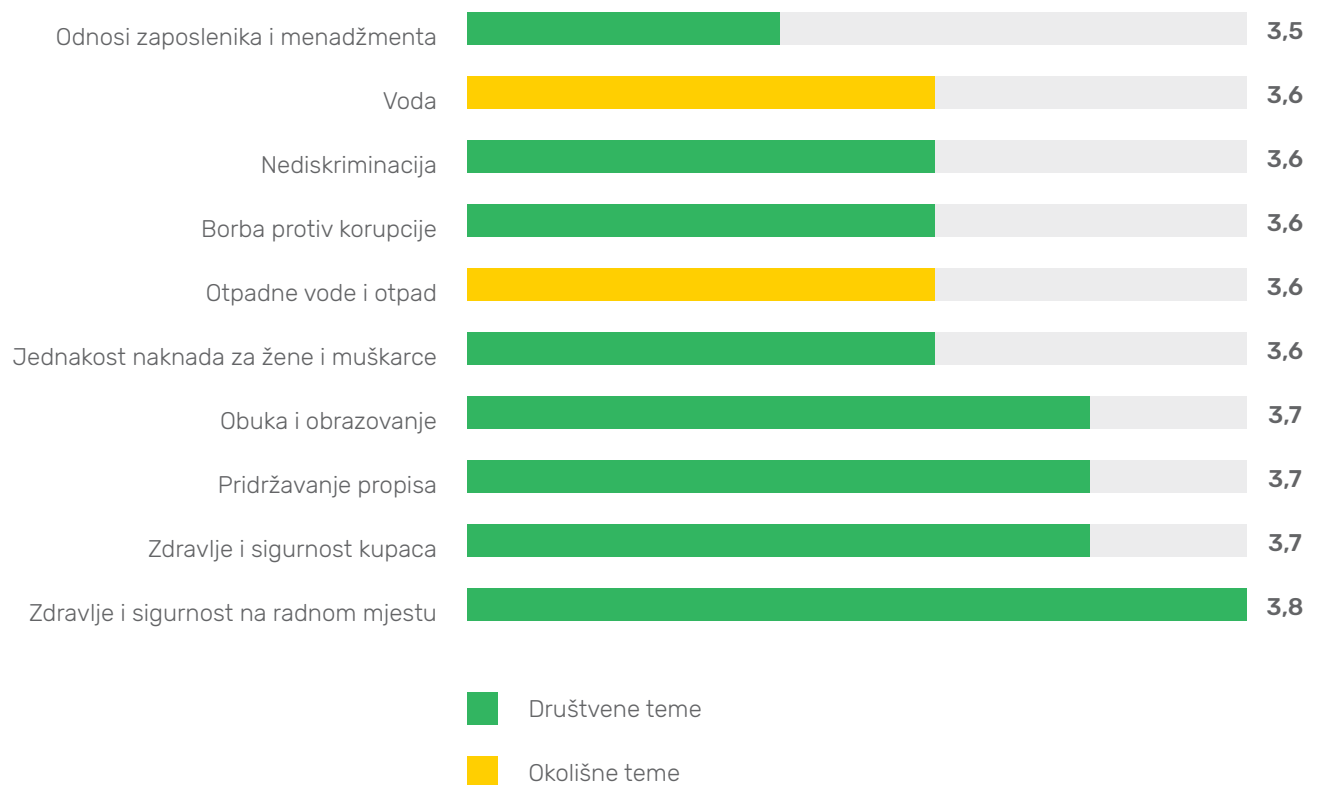


Rezultati ankete

Rezultati ankete koju smo proveli među svojim dionicima pokazuju kako su naši dionici zadovoljni odabirom materijalnih tema i opsežnošću izvještavanja o pojedinoj temi. Anketa je provedena u cilju identificiranja tema i percepcije njihove važnosti među dionicima te prilagodbe sadržaja koji će opravdati njihova očekivanja i potrebe.

Naše dionike gotovo podjednako zanimaju ekonomski, okolišni i društveni učinci poslovanja, ali ipak nešto više pažnje posvećuju društvenim i okolišnim temama.

Pet najviše ocjenjenih tema odnose se na društvo i efikasnost funkcioniranja u društvenoj okolini, s posebnim naglaskom na odnos koji kompanija ima prema svojim zaposlenicima i kupcima. Četiri od pet izabranih skupina dionika temu zdravlja i sigurnosti na radu smatraju najvažnijom temom.





Dionici (nastavak)

Kupci

Kao jedna od najvažnijih skupina dionika u poslovanju kompanije, kupci imaju mogućnost utjecati na odluke i politike društva. Oni analiziraju, obrađuju i provjeravaju velike količine informacija na kojima temelje svoje poslovne odabire. Uključeni su u poslovne procese, a dobavljači im nisu samo pružatelji usluga, nego partneri i suradnici. Sa svojim kupcima gradimo partnerske odnose u svim fazama suradnje, a sve u cilju doprinosa kvaliteti konačnog proizvoda. To se odražava na uspješnost našeg poslovanja, ali i na zadovoljstvo naših kupaca i sigurnost krajnjih korisnika.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Posjeti/sastanci (redovito)
- Auditi (prema potrebi)
- Pisana komunikacija (redovito)
- Ocjenjivanje zadovoljstva (redovito putem specijaliziranih portala)
- Službene stranice (redovito)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)

U AD Plastik Grupi u izvještajnom je razdoblju održano 44 audita kupaca, od čega 13 u Hrvatskoj, 28 u Rusiji i 3 u Srbiji.

U Rusiji je gotovo udvostručen broj audita u odnosu na godinu ranije i to zbog pokretanja dva velika projekta s puno različitih alata Ford EcoSporta te *facelifta* postojećih vozila Logan i Sandero.

Gotovo 50 posto sveukupno navedenih audita provedeno je od strane Renault Grupe, a ostale audite proveli su kupci VW Grupe, Fiat Grupe, VAZ-a, Forda, Nissana, Helle, PCMA i Webasta.





Zaposlenici

Za uspješan razvoj kompanije najvažniji su zadovoljni i motivirani zaposlenici koji su najvrjedniji resurs poslovanja. Iznimna stručnost naših zaposlenika i njihova predanost poslu omogućavaju ostvarenje poslovnih ciljeva kompanije. Ulaganjem u profesionalni i osobni razvoj svakog zaposlenika, ostvarujemo konkurentsku prednost na tržištu rada.

Nastavljene su redovne aktivnosti u cilju boljeg informiranja i kvalitetnije komunikacije sa zaposlenicima u promatranom razdoblju. Direktnom, jasnom i učestalom komunikacijom sa zaposlenicima potičemo motiviranost i uspješnost svakog pojedinca. Svjesni važnosti komunikacije kao jedne od ključnih premisa razvoja, primjenjujemo praksu uključivanja zaposlenika na svim razinama, područjima i državama poslovanja. Tijekom 2018. godine organizirane su razne interne i eksterne radionice te edukacije. Redovito se kvartalno provodilo svečano nagrađivanje zaposlenika, organizirana su blagdanska druženja na svim lokacijama, a ujedno je na svim lokacijama organizirano uređenje okoliša tvornica i to povodom ADP Dana koji se obilježava na Dan planeta Zemlje. Organiziran je zajednički *team building* za menadžment svih lokacija, za zaposlenike su organizirane Pričaonice s Upravom, a humanitarne aktivnosti provodile su se na svim lokacijama Grupe. Podržali smo i neformalna sportska druženja zaposlenika na svim lokacijama, a u Hrvatskoj predstavnici kompanije sada već tradicionalno sudjeluju u poslovnoj utrci B2B Run. Interno glasilo ADP Novosti izdaje se dvomjesečno na svim lokacijama Grupe, a od ove godine prevodi se i tiska i na mađarskom jeziku za zaposlenike nove lokacije.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Istraživanje organizacijske klime i zadovoljstva (godišnje)
- Obavijesti putem elektronske pošte (redovito)
- Obavijesti na oglasnim pločama (po potrebi)
- Interno glasilo (dvomjesečno)
- Intranet (redovito)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)
- Neformalna druženja (redovito)
- Individualna savjetovanja (po potrebi)





Dionici (nastavak)

Sindikati i radničko vijeće

Sindikati i Radničko vijeće važna su ciljna skupina dionika i direktan kanal komunikacije Uprave prema zaposlenicima. Redovito ih se obavještava o svim važnim promjenama unutar kompanije, a kroz socijalni dijalog radi se na unaprjeđenju radnih uvjeta i stvaranju ugodnog radnog okruženja. Oni sudjeluju u donošenju važnih odluka za položaj zaposlenika kompanije, a predstavnik Radničkog vijeća član je Nadzornog odbora te je tako uključen u nadzor poslovanja kompanije. Radničko vijeće zastupa interese radnika i redovito ih informira o pitanjima vezanim za položaj radnika. Sindikati sudjeluju u donošenju odluka kolektivnim pregovaranjem te u konačnici s kompanijom sklapaju Kolektivni ugovor.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Sastanci/pregovaranje (po potrebi)
- Interno glasilo (dvomjesečno)
- Intranet (redovito)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)
- Izvještaj Radničkom vijeću o poslovanju (kvartalno, sukladno zakonu o radu)

U izvještajnom razdoblju sindikati su se u više navrata sastajali s poslodavcem tijekom kolektivnih pregovora, a sve u cilju sklapanja novog Kolektivnog ugovora u Hrvatskoj. Održavanje dobrog socijalnog dijaloga i ove se godine odvijalo tijekom kolektivnih pregovora u kojima su sudjelovali sindikati. U 2018. godini, u Hrvatskoj je na snazi bio Kolektivni ugovor sklopljen u 2017. godini na vrijeme od godine dana, a krajem godine započeli su kolektivni pregovori za sklapanje novog Kolektivnog ugovora za 2019. godinu. Novi Kolektivni ugovor u Hrvatskoj potpisan je na vrijeme od dvije godine. U ruskom društvu AD Plastik Togliatti na snazi je Kolektivni ugovor čije su izmjene i dopune potpisane u izvještajnom razdoblju. Novo povezano društvo Tisza Automotive ima također dugu tradiciju socijalnog dijaloga te je u izvještajnom razdoblju na snazi bio Kolektivni ugovor sklopljen na jednu godinu.





Vlasnici i dioničari

Vlasnici, odnosno dioničari kompanije predstavljaju izuzetno važnu javnost, stoga je naš cilj izgradnja i održavanje kvalitetnih odnosa s dioničarima temeljenih na redovitom, transparentnom i pravovremenom informiranju. Objavama na vlastitim internetskim stranicama i stranicama Zagrebačke burze želimo svoje dioničare upoznati sa svim važnim informacijama vezanim za poslovanje kompanije. Redovito obavještavamo o novim poslovima od materijalnog značaja za kompaniju, a na temelju kojih se može vidjeti smjer razvoja AD Plastik Grupe i njezine budućnosti. Kroz detaljne tromjesečne i godišnje financijske izvještaje, želimo dioničare upoznati sa svim relevantnim informacijama koje su utjecale i/ili mogu utjecati na ostvarenje rezultata Grupe.

Dugoročna je strategija uvijek usmjerena na povećanje zadovoljstva dioničara kroz povećanje vrijednosti kompanije i redovitu isplatu atraktivne dividende.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Obavijesti (po potrebi)
- Financijski izvještaji (kvartalno)
- Skupština dioničara (godišnje)
- Službene stranice (redovito)
- Komunikacija putem elektronske pošte (po potrebi)
- Godišnji financijski izvještaj (godišnje)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)

Unaprjeđenje komunikacije s dioničarima, povećanje transparentnosti i pravovremeno informiranje o svim relevantnim činjenicama i u ovom je izvještajnom razdoblju bilo u našem fokusu zbivanja.





Dionici (nastavak)

Dobavljači i partneri

Visoko postavljene standarde poslovanja autoindustrije sustavno se prenose na cijeli dobavljački lanac. Propisanim procedurama, usklađenim sa standardima automobilske industrije i smjernicama UNGC-a, odabiremo svoje dobavljače koje redovito procjenjujemo i temeljem rezultata procjene donosimo odluke o nastavku poslovnog odnosa. Partnerski odnosi s dobavljačima, osim kontinuiranog poboljšanja njihovih performansi kroz praćenje parametara kvalitete, cijene, stabilnosti isporuka i drugih kriterija, za cilj imaju i podići razinu njihove svijesti o utjecaju njihovog poslovanja na društvo u cjelini. Potičemo ih na postupanje prema smjernicama društveno odgovornog poslovanja.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Ocjenjivanje dobavljača (mjesečno)
- Ocjenjivanje kriterija kvalitete (mjesečno)
- Ankete i upitnici (godišnje)
- Posjeti (prema potrebi)
- Auditi (prema planu i potrebi)
- Komunikacija putem e elektronske pošte (po potrebi)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)

Posebna pažnja u izvještajnom je razdoblju posvećena razvojnim dobavljačima s kojima se može napraviti iskorak u inovativnim rješenjima koja utječu na održivo poslovanje (smanjenje utroška materijala, manje težine proizvoda, upotrebe recikliranih materijala, i sl.). Odrađeno je oko 150 sastanaka s dobavljačima u izvještajnom razdoblju, napravljeno je osam audita na proizvodnim lokacijama dobavljača, a putem upitnika procijenjeno je 276 dobavljača.





Financijska javnost

Našu financijsku javnost čine investitori i kreditori koji su izuzetno bitni dionici AD Plastik Grupe. Njihovo smo povjerenje zadobili svojim kontinuiranim radom na poboljšanjima i trudimo se održati ga pravovremenim dijeljenjem svih relevantnih informacija na temelju kojih će moći donijeti ispravne poslovne odluke.



Vrste savjetovanja i učestalost

- Službene stranice (redovito)
- Obavijesti (po potrebi)
- Komunikacija putem elektronske pošte (po potrebi)
- Financijski izvještaji (kvartalno)
- Godišnji financijski izvještaj i izvještaj (godišnje)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)
- Roadshow (godišnje)

Stalnim radom na unaprjeđenju načina financijskog izvještavanja želi se povećati transparentnost te dionike redovito i pravovremeno upoznavati sa svim relevantnim informacijama koje će im biti od koristi prilikom kreiranja cjelovite slike o kompaniji i donošenja odluka vezanih za nju. U cilju daljnjeg poboljšanja komunikacije, prošle je godine imenovana voditeljica odnosa s investitorima.





Dionici (nastavak)

Tijela državne i lokalne uprave

Želimo dati svoj doprinos društvu u cjelini kroz zagovaranje poboljšanja uvjeta poslovanja i poslovnog okruženja. Kroz suradnju s tijelima lokalne i državne uprave doprinosimo razvoju i društvenim zajednicama svih lokacija na kojima poslujemo, sve u skladu s politikama i mogućnostima kompanije.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Sudjelovanje na javnim skupovima i konferencijama (prema potrebi)
- Sudjelovanje na sastancima i konzultacijama u institucijama (prema potrebi)
- Članstva u asocijacijama i udrugama (redovito)
- Posjete (po potrebi)
- Izvještaj o održivosti (redovito, godišnje)

Najviše upravljačko tijelo kompanije tijekom izvještajnog razdoblja pravovremeno i u najboljoj poslovnoj maniri reagiralo je na sve upite i inicijative vezane za pokretanje novih projekata i općenito poboljšanje poslovne klime u Hrvatskoj. Čelnici kompanije iznosili su svoja promišljanja na međunarodnim gospodarskim forumima, zagovarajući interese izvoznika, uklanjanje barijera u poslovanju, potičući daljnji razvoj proizvodnje te komentirajući zakone i nove programe financiranja i pomoći gospodarstvenicima. Svoj doprinos razvoju gospodarstva i poboljšanju poslovnih uvjeta u okruženju dajemo kroz svoja stručna znanja i stečena iskustva.

„Hrvatsko - francuski gospodarski forum“ održan je u Parizu, a među predstavnicima hrvatskih gospodarstvenika bio je Marinko Došen, predsjednik Uprave AD Plastika.







Dionici (nastavak)

Zajednica

Naše poslovanje ima značajan ekonomski utjecaj na zajednicu, a svojom korporativnom kulturom i odnosom prema zajednici gradimo svoj pozitivan i značajan ugled. Redovito sudjelujemo u projektima, inicijativama i aktivnostima koje imaju pozitivan utjecaj na zajednicu u kojoj poslujemo. Sudjelovanjem na konferencijama, forumima i okruglim stolovima želimo doprinijeti razvoju zajednice, a razvijamo i redovitu suradnju sa sveučilišnom zajednicom. Podršku zajednici i njenim projektima dajemo i kroz donacije i sponzorstva, podršku strukovnim udrugama i udrugama građana, a najveći doprinos dajemo poticanjem zapošljavanja lokalnog stanovništva. Organiziramo ujedno na svim našim lokacijama Dane otvorenih vrata za različite skupine zajednice u kojoj poslujemo.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Sudjelovanje na konferencijama (prema potrebi)
- Članstva (redovito)
- Dani otvorenih vrata (prema planu)
- Posjete (po potrebi)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)

U izvještajnom su razdoblju predstavnici AD Plastik Grupe nazočili i aktivno sudjelovali u nizu gospodarskih događanja na temu konkurentnosti, izvoza, monetarne politike, društveno odgovornog poslovanja, financijskog poslovanja i korporativnog upravljanja.

- „Romanian Day“ konferencija u organizaciji InterCapitala u sklopu koje je održana panel rasprava na kojoj je sudjelovao predsjednik Uprave Marinko Došen.
- „Međunarodno gospodarsko povezivanje“ konferencija u organizaciji HGK - Županijske komore Rijeka u sklopu koje je održana panel rasprava na temu „Gospodarska diplomacija i internacionalizacija poslovanja“ na kojoj je sudjelovao Marinko Došen, predsjednik Uprave kompanije.



- „M&A spajanja i preuzimanja u funkciji rasta i razvoja“ konferencija u organizaciji Capera i Lidera, a u sklopu koje je održan okrugli stol na kojem je sudjelovao Hrvoje Jurišić, izvršni direktor istraživanja i razvoja AD Plastik Grupe.
- „Buđenje tržišta kapitala“ konferencija organizirana od strane HANFA-e i Hanza medije, u sklopu koje je održana panel rasprava na kojoj je sudjelovao predsjednik Uprave Marinko Došen.
- „Izazovi uvođenja eura u Hrvatsku“ panel rasprava u kojoj je sudjelovala članica Uprave za financije, računovodstvo, kontroling i informatiku Sanja Biočić.
- „Hrvatska kakvu trebamo – 5 godina u EU“ konferencija Večernjeg lista u sklopu koje je održana panel diskusija „Pozitivna iskustva u EU“ na kojoj je sudjelovao predsjednik Uprave Marinko Došen.



Kao i svake godine, u izvještajnom smo razdoblju sudjelovali u raznim aktivnostima koje uključuju suradnju kompanije s gospodarskom i akademskom zajednicom, ugostili smo veliki broj studenata i učenika iz cijelog svijeta, posjetili različite sajmove i omogućili stručne prakse. Naše su tvornice posjetili gradonačelnici dvaju najvećih gradova u Hrvatskoj, ugostili smo Britanskog i Slovačkog veleposlanika, japansku delegaciju koja je bila u posjetu Hrvatskoj i američke znanstvenike iz San Diega i sa sveučilišta Penn State. Proizvodne procese i pogon u Mladenovcu obišao je predsjednik Privredne komore Srbije sa svojim najbližim suradnicima.

Studentski posjeti našim lokacijama intenzivirali su se pa osim redovnih posjeta studenata s Kemijsko-tehnološkog fakulteta, FESB-a i FSB-a, posjetili su nas i američki studenti te studenti Tehnološkog fakulteta iz Tuzle. Bilo je tu i srednjoškolaca, a redovita suradnja ostvarena je s Gimnazijom održivog razvoja iz Splita.

AD Plastik Grupa predstavila se na sajmovima poslova u Splitu, Zagrebu i Mladenovcu, ali i na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji Mechanical Technologies and Structural Materials – MTSM 2018 u Splitu i Rotaraction – rotate the industry u Zagrebu. Iskustva zapošljavanja u kompaniji predstavili smo na Danima otvorenih vrata fakulteta strojarških smjerova. Sudjelovali smo na sajmu „Virtualni dani karijera i znanja” koje organizira Moj posao.

Već smo nekoliko godina uključeni u projekt Iskustvo zlata vrijedi koji osobama s invaliditetom ili slabijeg imovinskog statusa omogućuje odraditi stručnu praksu i tako osigurati eventualni daljnji posao. Tako smo i ove godine omogućili jednoj od studentica stjecanje svog prvog poslovnog iskustva.

U protekloj godini ostvareno je 35 studentskih stručnih praksi, sedam učeničkih praksi, a mentorirano je sedam diplomskih radova.

Na svečanosti na Danima nastavnih baza Sveučilišta u Splitu, zahvaljujući mentorima koji svesrdno svoja stečena znanja i iskustva prenose studentima, AD Plastik Grupa primila je nagradu za izvrsnu suradnju, a nagrađena je i studentica koja je obavljala stručnu praksu u našoj kompaniji.



Dionici (nastavak)

Mediji

Širokoj javnosti i svim zainteresiranim dionicima redovito prenosimo informacije o poslovanju i značajnim promjenama u kompaniji putem medija. Ujedno, redovito i bez odgađanja odgovaramo na sve upite zaprimljene od medija, a sve u cilju održavanja uspješne suradnje, jasne, točne i pravovremene komunikacije. S medijima održavamo redovito suradnju kako bi oni, a samim time i svi naši dionici, bili pravovremeno i točno informirani.

Vrste savjetovanja i učestalost

- Objave za medije (redovito)
- Konferencije za medije (po potrebi)
- Posjete (po potrebi)
- Izjave (redovito)
- Paneli (povremeno)

U izvještajnom smo razdoblju nastavili redovitu i strukturiranu komunikaciju s medijima i to prije svega slanjem redovitih objava, redovitim odgovaranjem na upite i davanjem izjava vezanih za relevantne teme.





Zaposlenici

Poslujemo u vremenima učestale promjenjivosti tržišta koje zahtjeva brze i efikasne prilagodbe, a to se uvelike očituje u upravljanju ljudskim resursima. Naša je zadaća stalno se prilagođavati trendovima i unaprjeđivati svoj rad u cilju motivacije i zadržavanja izvrsnih zaposlenika. Jedna od ključnih poluga uspješnog ostvarenja poslovnih ciljeva, strategija je razvoja i upravljanja ljudskim potencijalima.

Kako bi bili ukorak s dinamičnim tržištem rada, procesi i alati upravljanja ljudskim resursima usmjereni su na razvoj angažiranog i efikasnog ponašanja svih zaposlenika, u cilju ostvarivanja strateških ciljeva kao garancije dugoročne uspješnosti kompanije.

Provođenjem redovitih analiza i istraživanja među zaposlenicima, stalno radimo na razvoju i unaprjeđenju motivacijskih alata zaposlenika u cilju podizanja razine zadovoljstva i poboljšanja radnih uvjeta. Redoviti pojedinačni i grupni razgovori sa zaposlenicima, uz rezultate istraživanja zadovoljstva, daju nam najkvalitetniji uvid o percepciji zaposlenih, njihovom zadovoljstvu i mogućnostima poboljšanja i napretka. To su ujedno smjernice daljnje izrade planova aktivnosti za stvaranje poticajne atmosfere među zaposlenicima.

Prepoznavanjem potencijala, kompetencija i stručnosti zaposlenika, služba ljudskih resursa kreira smjernice i planove njihovog profesionalnog i osobnog razvoja. Predani i kompetentni zaposlenici ključ su uspješnosti, a njihovo prepoznavanje i vrednovanje osnova je razvoja ljudskih potencijala. Unatoč veličini same kompanije, realizacijom svojih aktivnosti želimo zadržati individualni pristup zaposlenicima u cilju poštivanja osobnog integriteta svakog pojedinca.

U AD Plastik Grupi prepoznamo različite motive i pokretače pojedinaca ili skupina zaposlenika pa potičemo prepoznavanje i vrednovanje pojedinačnih afiniteta i potencijala u svrhu što kvalitetnijeg usmjeravanja daljnjeg razvoja karijera. Gradimo korporativnu kulturu koja promiče proaktivnost, nagrađivanje po učinku, prepoznavanje izvrsnosti, razvijanje kolegijalnosti i poštivanje osobnog integriteta na svim razinama. U svim svojim aktivnostima i programima potičemo raznolikost i načela jednakih mogućnosti.

U cilju poboljšanja radnih uvjeta te osiguravanja ugodnijeg i kvalitetnijeg poslovnog okruženja, u 2018. godini uložena su značajna sredstva u modernizaciju i preuređenja infrastrukture na gotovo svim lokacijama Grupe. Od većih zahvata najznačajniji su preuređenje i proširenje parkirališnog prostora te potpuno preuređenje restorana za zaposlenike u Zagrebu, dok je u Solinu preuređena upravna zgrada u kojoj se, osim ureda Uprave, nalaze uredi prodaje, istraživanja i razvoja. Potpuno su preuređene i moderno opremljene i prostorije za sastanke u sjedištu kompanije.

U izvještajnom se razdoblju AD Plastik Grupa proširila za još jednu članicu u Mađarskoj gdje se provodi proces integracije. Na toj je lokaciji zaposleno više od 300 osoba kojima je prilikom preuzimanja predstavljena grupacija te osnovni elementi i smjernice poslovanja. Predstavljani su im programi i aktivnosti koje grupacija provodi, a koji će biti implementirani i na novoj lokaciji. Integracija se provodi i u području društveno odgovornog poslovanja pa su u Tisza Automotiv-u pripremljeni i distribuirani Kodeksi poslovnog ponašanja i Politike na mađarskom jeziku za sve zaposlenike.

AD Plastik Grupa na dan 31. prosinca 2018. godine zapošljava sveukupno 2.876 osoba, od čega 1.477 u Hrvatskoj, 833 u Rusiji, 331 u Mađarskoj, 229 u Srbiji i 6 u Sloveniji. Hrvatska ima najveći udio zaposlenih u grupaciji, a prevladavaju zaposlenici u dobi između 30 i 35 godina. Trendovi pokazuju stabilan broj zaposlenih već nekoliko godina, a značajno povećanje u izvještajnom razdoblju posljedica je akvizicije Tisza Automotiv-e u Mađarskoj.





Zaposlenici (nastavak)

Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema regiji i vrsti ugovora o radu

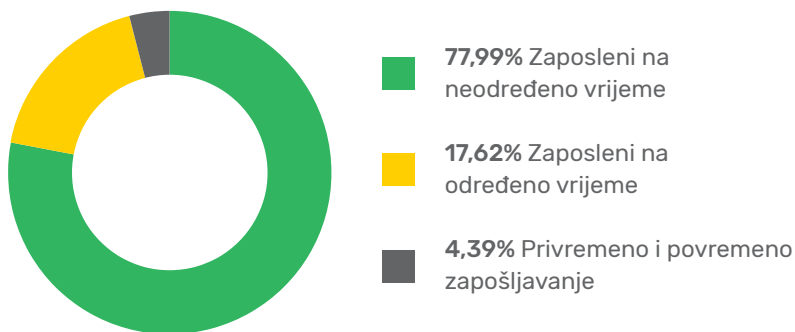
Broj zaposlenika AD Plastik Grupe prema regiji i vrsti ugovora o radu za 2018. godinu

Stanje 31.12.2018.		Zaposleni s ugovorom			Sveukupno zaposleni	Udio 2018.
Država	Lokacija	Neodređeno vrijeme	Određeno vrijeme	Privremeno i povremeno zapošljavanje*		
Hrvatska	Solin i Zagreb	1008	469	14	1477	51,36%
Rusija	Togliatti	613	0	0	613	21,31%
	Kaluga	220	0	0	220	7,65%
Srbija	Mladenovac	168	61	0	229	7,96%
Mađarska	Tiszaujvaros	331	0	118	331	11,51%
Slovenija	Novo Mesto	6	0	0	6	0,21%
UKUPNO		2346	530	132	2876	

* Agencije za privremeno zapošljavanje, student servisi, vaučeri i ugovori o djelu

Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema tipu ugovora

Udio različitih tipova ugovora zaposlenika AD Plastik Grupe u 2018. godini

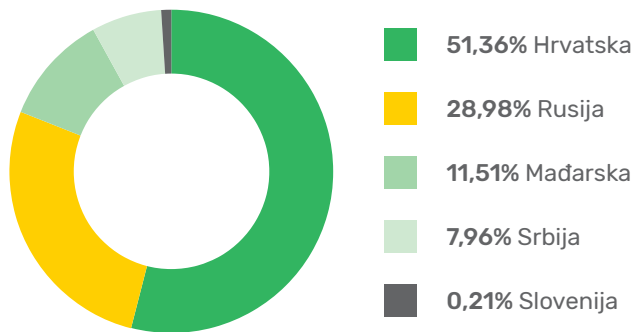


Većina zaposlenih tijekom promatranog razdoblja i dalje ima ugovor na neodređeno vrijeme i to njih 77,99 posto, dok ugovore na određeno vrijeme ima 17,62 posto zaposlenika. Zbog utjecaja strukture zaposlenih na novoj lokaciji u Mađarskoj, u 2018. godini postotak ugovora na neodređeno vrijeme smanjio se za četiri posto, a istovremeno se povećao udio privremeno zaposlenih.



Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema državama poslovanja

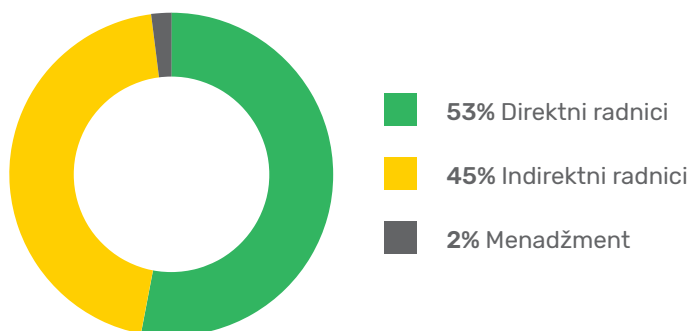
Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema državama poslovanja u 2018. godini



Iako je u izvještajnom razdoblju udio zaposlenika po državama promijenjen zbog nove tvornice u Mađarskoj, najviše je zaposlenika i tijekom ovog izvještajnog razdoblja u Hrvatskoj i to 51,36 posto. Slijedi Rusija s 28,96 posto, a značajan udio od 11,51 posto zaposlenika Grupa sada ima u Mađarskoj.

Zaposlenici AD Plastik Grupe prema tipu rada koji izvršavaju

Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema tipu rada u 2018. godini



Prema tipu rada kojeg izvršavaju zaposlenici Grupe dijele se na menadžment (Uprava i top menadžment koji čine izvršni direktori, direktori, pomoćnici i zamjenici direktora), indirektno radnike (režijski radnici i proizvodna režija) i direktne radnike (radnici u proizvodnji).

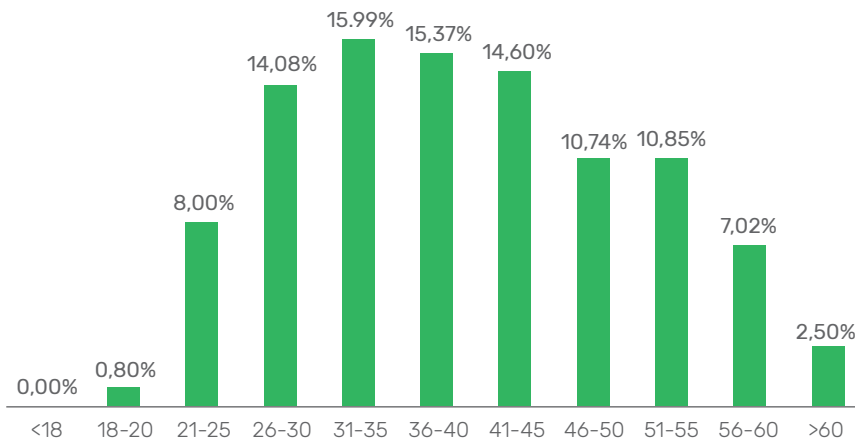
U promatranom razdoblju najveći dio u ukupnom broju zaposlenih čine direktni radnici. U odnosu na prethodno izvještajno razdoblje, udio menadžmenta smanjen je zbog većeg zapošljavanja direktnih i indirektnih radnika na svim lokacijama te dijelom i zbog akvizicije Tisza Automotivca.



Zaposlenici (nastavak)

Udio zaposlenika AD Plastik Grupe prema dobi i spolu

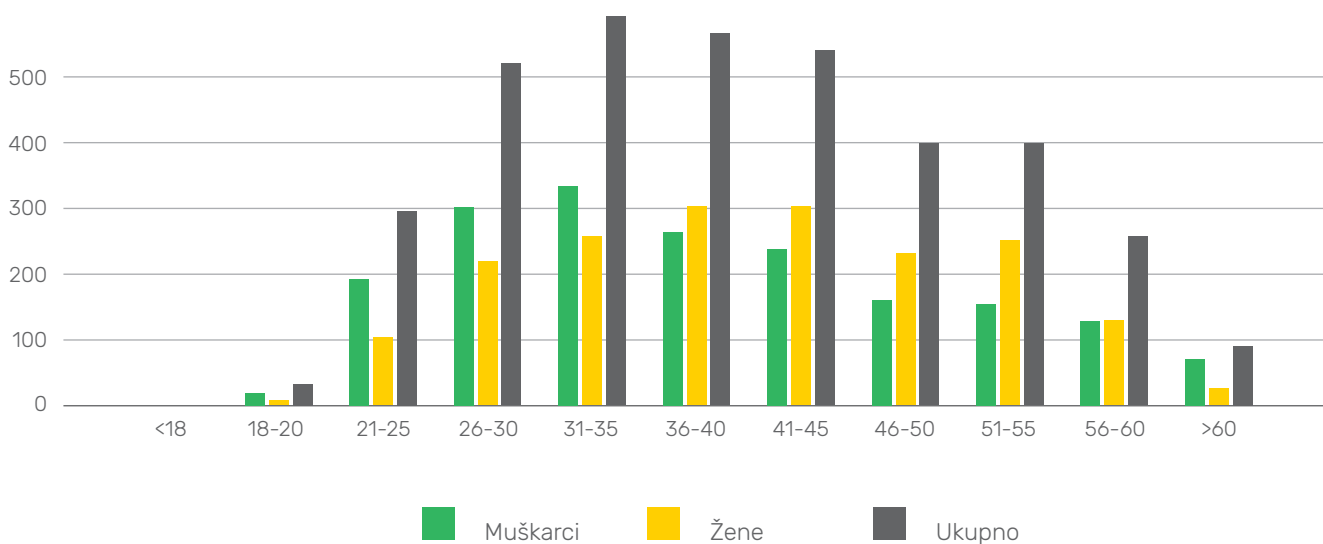
Dobna struktura zaposlenika AD Plastik Grupe za 2018. godinu



Nema značajnih promjena u dobnoj strukturi zaposlenika AD Plastik Grupe pa je i dalje najviše zaposlenika u dobi između 30 i 35 godina, a više od 60 posto zaposlenih ima između 25 do 45 godina života. Prosječna starost zaposlenika Grupe je 41 godina, a zaposlenika 39 godina. Najmanje je zaposlenih u dobi od 18 do 20, a mali je postotak i starijih od 60 godina.

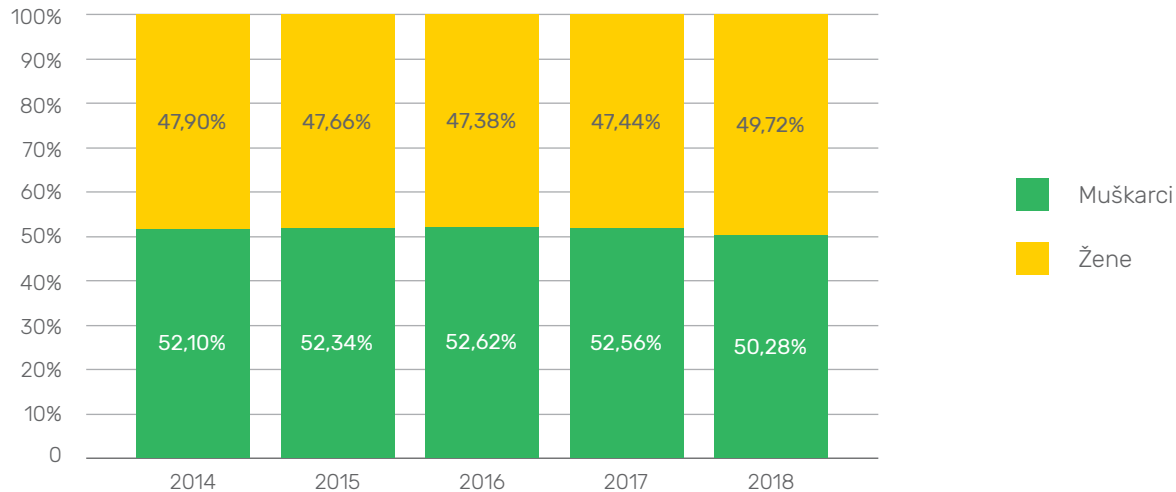
Niti jedna osoba mlađa od 15 godina, niti mlađa od 18 godina, nije radila u AD Plastik Grupi u izvještajnom razdoblju, kao niti u jednom razdoblju ranije čime kompanija podržava zabranu dječjeg rada.

Spolna struktura zaposlenika AD Plastik Grupe po godinama





Spolna struktura zaposlenika AD Plastik Grupe 2014., 2015., 2016., 2017. i 2018. godine



Žene čine 49,72 posto zaposlenika u ukupnoj strukturi prema spolu za 2018. godinu i time se udio žena povećao za više od dva posto u odnosu na prethodno razdoblje.

Postotak ukupnog broja zaposlenih koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima

Uz stalno poticanje i promicanje unaprjeđenja i poboljšanja socijalnog dijaloga unutar grupacije, u izvještajnom su razdoblju provedeni kolektivni pregovori sa sindikatima u Hrvatskoj. Pregovori su rezultirali sklapanjem novog Kolektivnog ugovora, na zadovoljstvo zaposlenika, koji je potpisan na vrijeme od dvije godine čime su zaposlenicima osigurani bolji uvjeti rada. U AD Plastik u Togliatti potpisane su izmjene dopune kolektivnog ugovora, a nova lokacija u Mađarskoj također ima potpisan Kolektivni ugovor. Na razini AD Plastik Grupe 84,2 posto zaposlenika obuhvaćeno je kolektivnim ugovorima, dok su za ostale zaposlenike primjenjuju pravilnici u skladu sa zakonskim odredbama u pojedinim zemljama rada.





Dobavljački lanac

Prilikom odabira dobavljača vodimo se načelima politike održivog upravljanja dobavljačima. Prije unošenja u internu bazu dobavljača AD Plastik Grupe, svaki dobavljač dužan je popuniti upitnik za samoocjenjivanje o poštivanju smjernica društveno odgovornog poslovanja. Na temelju dobivenih podataka i propisanih internih procedura, dobavljači se selektiraju i u ranoj fazi nabave smanjuju se potencijalni rizici negativnih utjecaja u dobavljačkom lancu.

Lokalni dobavljači u procesu nabave imaju prioritet jer na taj način potičemo njihov razvoj i ostvarujemo veću tržišnu konkurentnost. Osnovni uvjet za odabir lokalnih dobavljača je prije svega zadovoljavanje traženih specifikacija i zahtjeva kvalitete. U automobilske industriji nije neobično da su pojedini dobavljači nametnuti od strane kupca, ali bez obzira na to i dalje podliježu visokim standardima i procedurama provjere i nadzora društveno odgovornog poslovanja.

Referentni dokumenti

- Politika održivog upravljanja dobavljačima
- Proces nabave CII-6
- Procedura odabira dobavljača ADP-KOM-PR-1013
- Ocjena dobavljača ADP-KOM-PR-1007
- Upitnik za samoocjenjivanje o poštivanju smjernica društveno odgovornog poslovanja

Jedan od obveznih alata kvalitetnijeg upravljanja dobavljačima, provjera su i nadzor koji se jednom mjesečno provode u skladu s propisanim procedurama kvalitete Grupe. Nakon provedenog nadzora prema proceduri ocjene dobavljača, prati se dogovoreni plan aktivnosti.

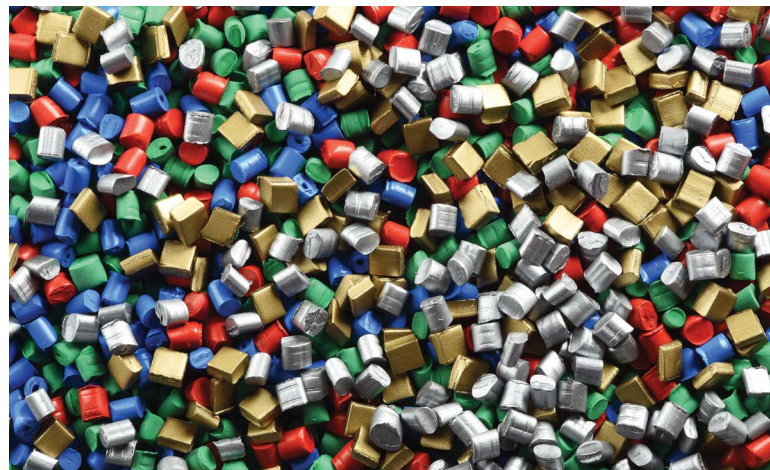
Bez obzira na popunjavanje upitnika za samoocjenjivanje, prilikom ulaska na panel dobavljača Grupe, u cilju poticanja unaprjeđenja društveno odgovornog poslovanja i kontrole provođenja, jednom godišnje provodi se anketa putem upitnika za samoocjenjivanje među svim dobavljačima. Prema godišnjem planu provode se auditi na lokacijama dobavljača.

Unutar kompanije dobavljače dijelimo u tri skupine i to: dobavljači osnovnog materijala, sastavnih dijelova i ambalaže, dobavljači opreme (kalupa, alata, strojeva i rezervnih dijelova) te dobavljači usluga. Politika je kompanije izgradnja dugoročnih partnerskih odnosa kako s kupcima, tako i s dobavljačima. Formaliziranjem međusobnih ugovornih obveza dijelom se ostvaruje stabilnost dobavljačkog lanca, ali suradnja se primarno temelji na kvaliteti, pouzdanosti i međusobnom povjerenju.

U izvještajnom razdoblju nije provedena cjelovita procjena dobavljača u pogledu utjecaja na društvo, iako se dio pitanja unutar Upitnika za samoocjenjivanje po društveno odgovornom poslovanju odnosi na područje utjecaja na društvo.

U 2018. godini nismo bili u mogućnosti prema novim GRI standardima pravovremeno provesti procjenu za sve lokacije.

Provedeno je osam audita na proizvodnim lokacijama dobavljača u izvještajnom razdoblju, a putem upitnika procijenjeno je 276 dobavljača. Na razini Grupe uvedeno je 89 novih dobavljača, od čega ih je 15 posto procijenjeno putem upitnika za samoocjenjivanje koji sadrži pitanja utjecaja na društvo. Nisu utvrđeni negativni utjecaji na društvo i okoliš kod niti jednog dobavljača tijekom izvještajnog razdoblja.





Dobavljački lanac (nastavak)

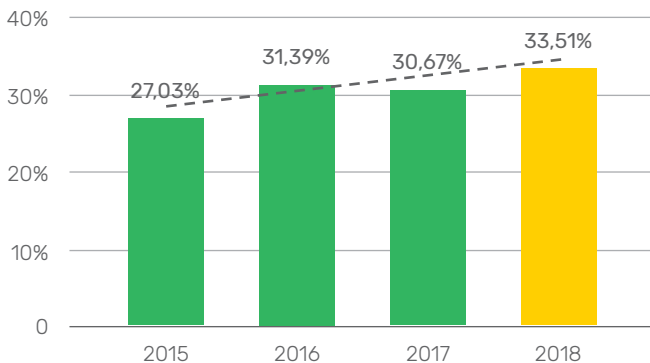
Udio lokalnih dobavljača u ukupnoj vrijednosti nabave

Serijska proizvodnja nekih modela vozila u izvještajnom je razdoblju završila, a otvoren je veliki broj novih projekata što je rezultiralo promjenom broja i strukture dobavljača na gotovo svim lokacijama Grupe. Preuzimanjem Tisza Automotivca, nove tvornice u Mađarskoj, preuzeli smo i velik broj novih dobavljača čija je integracija u sustav Grupe još uvijek u tijeku.

Lokalnim se dobavljačima smatraju svi dobavljači registrirani u državama u kojima se nalaze naše proizvodne lokacije. Tako su značajna mjesta poslovanja u dobavljačkom lancu Solin i Zagreb u Hrvatskoj, Vintai i Kaluga u Rusiji, Mladenovac u Srbiji i Tiszaújváros u Mađarskoj.

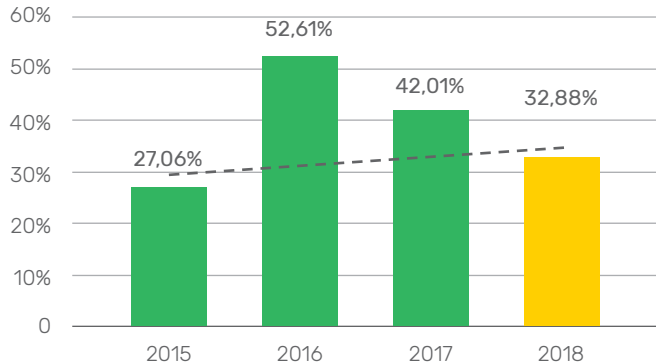
AD Plastik, Hrvatska

Blago je porastao financijski udio lokalnih dobavljača u izvještajnom razdoblju i to primarno zbog povećanja narudžbi i prometa. Udio uvoznih dobavljača veći je od udjela lokalnih dobavljača iz razloga što ne postoje lokalni dobavljači koji imaju potrebne materijale i kvalitetu koju zahtjeva automobilska industrija.



AD Plastik Togliatti, Rusija

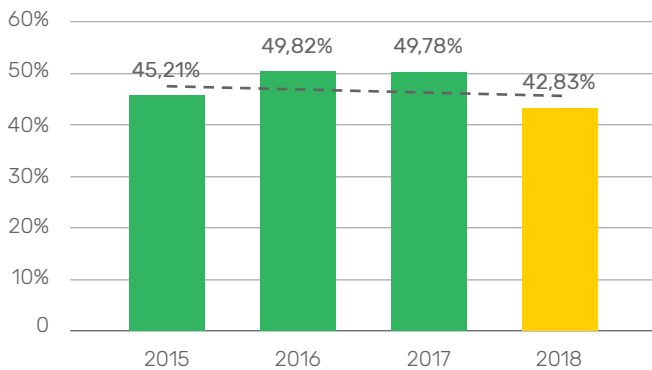
Na ruskom se tržištu povećao broj novih projekata koji iziskuju izradu većeg broja alata za injekcijsko prešanje, a nije ih moguće nabaviti na lokalnom tržištu. Stoga je udio uvoznih dobavljača povećan, dok se lokalizacija nabave sirovih materijala odvija prema planu, u skladu sa zahtjevima kupaca. Dugoročni je cilj povećati udio lokalnih dobavljača sirovih materijala uz garancije njihove kvalitete i adekvatne isporuke.





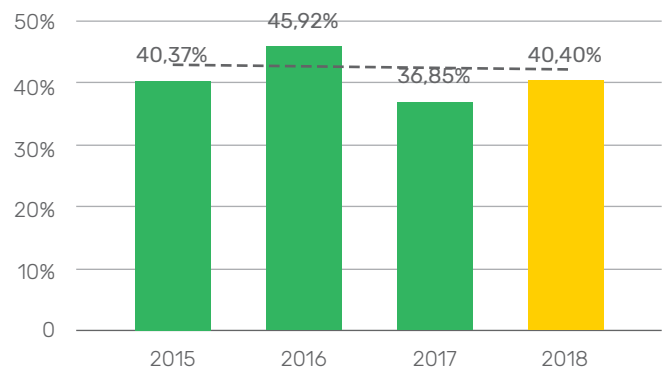
AD Plastik Kaluga, Rusija

Na lokaciji Kaluga slična je situacija kao i u Vintajju. Povećanjem novih projekata, samim time većim potrebama za izradom alata za injekcijsko prešanje u inozemstvu, udio se lokalnih dobavljača smanjio. Međutim, aktivnosti u cilju lokalizacije nabave sirovih materijala i dalje se provode. Razvoj ruskih dobavljača granulata i drugih vrsta materijala tome uvelike doprinosi, a značajno pomaže i jasna strategija nabave naših kupaca na ruskom tržištu koja potiče lokalizaciju.



ADP Mladenovac, Srbija

Za razliku od Rusije, u Srbiji je udio lokalnih dobavljača porastao u izvještajnom razdoblju i to zbog povećanja usluga na tom tržištu. Na ovom su tržištu za sada male mogućnosti za lokalizaciju većih vrijednosti nabave zbog nerazvijene proizvodnje sirovina potrebnih u automobilske industriji.



Tisza Automotive, Mađarska

Ovo je nova lokacija AD Plastik Grupe, a u kontekstu dostupnosti materijala u automobilske industriji ovo je tržište poprilično dobro razvijeno. Tvornica je smještena u industrijskoj zoni u kojoj se nalazi i nekoliko značajnih mađarskih proizvođača granulata. To nam omogućuje usku suradnju u cilju razvoja novih materijala, ali i smanjenje logističkih i drugih troškova. Za navedenu lokaciju nemamo potrebne parametre za prethodne godine pa ne možemo pratiti trendove, ali u izvještajnom je razdoblju udio lokalnih dobavljača znatno veći od uvoznih.





Obveze prema vanjskim inicijativama

Djelovanje menadžmenta kompanije u široj društvenoj zajednici, radu i vođenju nacionalnih i regionalnih gospodarskih inicijativa, doprinosi promicanju strateških interesa hrvatskog gospodarstva. Znanjem i iskustvom tako doprinosimo razvoju zajednice u kojoj poslujemo.

Predsjednik Uprave Marinko Došen član je **Skupštine Hrvatske gospodarske komore**, a član Uprave Mladen Peroš zamjenik je predsjednice **Gospodarskog vijeća Županijske komore Split**.



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY



Imamo vodeću ulogu u radu nacionalnog **Udruženja industrije plastike i gume** Hrvatske gospodarske komore i regionalne **Strukovne grupacije proizvođača plastike i gume** Županijske komore Split.

Osnivači smo klastera proizvođača autodijelova **AD Klaster** koji okuplja vodeće hrvatske proizvođače automobilskih dijelova, a predsjednik Uprave Marinko Došen predsjednik je Skupštine AD Klastera. Direktorica AD Klastera je Zoja Crnečki, savjetnica za odnose s državnim institucijama i fondovima u AD Plastik, koja je ujedno i predsjednica Upravnog odbora **Hrvatskog klastera konkurentnosti automobilske sektora** te predsjednica **Zajednice proizvođača dijelova i pribora za automobilsku industriju** Hrvatske gospodarske komore.

Zastupamo interese izvoznika i podižemo svijest o njihovom utjecaju na hrvatsko gospodarstvo u udruzi **Hrvatski izvoznici** čiji je potpredsjednik Marinko Došen.



hrvatski izvoznici
croatian exporters

Članovi smo **Tematskog inovacijskog vijeća za promet i mobilnost** koje za cilj ima strateško upravljanje i smjernice razvoja tematski prioritetnog područja. Predstavnica kom-

panije u navedenom vijeću je Zoja Crnečki, savjetnica za odnose s državnim institucijama i fondovima.



HR PSOR

Predsjednik Uprave Marinko Došen ambasador je raznolikosti čime doprinosi podizanju svijesti unutar zajednice o raznolikosti i jednakim mogućnostima, a ujedno je potpredsjednik skupštine HRPSOR-a.

Važnost proizvodnje i izvoza te podizanje svijesti o pozitivnom utjecaju izvoznika na hrvatsko gospodarstvo u cjelini, promičemo kroz članstvo u **Klubu izvoznika**.



Sudjelujemo u radu **Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, Zajednice za društveno odgovorno poslovanje, Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu i Zajednice za razvoj ljudskih potencijala** Hrvatske gospodarske komore. Time želimo unaprijediti i promovirati društveno odgovorno poslovanje unutar gospodarske i šire zajednice.



United Nations
Global Compact

Potpisnici smo **Kodeksa poslovne etike** Hrvatske gospodarske komore i inicijative Ujedinjenih naroda **Global Compact** čime smo se obvezali promicati i podržavati deset načela UNGC-a te promičemo i sedamnaest globalnih ciljeva održivog razvoja.

AD Plastik Grupa članica je **Hrvatsko - ruskog poslovnog kluba** kroz koji radimo na promicanju gospodarskih odnosa i uklanjanju administrativnih barijera između hrvatskog i ruskog gospodarstva.

Članstvo u **Association of European Businesses** sa sjedištem u Moskvi, doprinos je društvenoj angažiranosti u asocijacijama izvan Hrvatske.



Association
of European
Businesses



AD Plastik

Your needs. Our drive.



Ekonomija

Izravna, stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost

Izvještajno razdoblje za AD Plastik Grupu bilo je još jedno izrazito dinamično i uspješno poslovno razdoblje. Izravno stvorena ekonomska vrijednost Grupe u 2018. godini iznosi 1.321,25 milijuna kuna te je za 21,2 posto viša u odnosu na godinu ranije. Njen rast, u malo većoj mjeri od 21,7 posto, prati i distribuirana ekonomska vrijednost što je rezultiralo rastom zadržane ekonomske vrijednosti od 15,9 posto.

Distribucija ekonomske vrijednosti u 2018. godini po strukturi je poprilično slična 2017. godini. Rast prihoda od prodaje prati rast troškova poslovanja kao i povećana davanja za plaće i beneficije zaposlenika. Plaćanje davateljima kapitala gotovo je na jednakim razinama kao i godinu ranije, ali je struktura bitno različita. Isplaćena dividenda bila je 1,5 kuna po dionici viša što predstavlja rast od 17,65 posto, dok su rashodi od kamata smanjeni za 36 posto.

Plaćanja državi, u vidu poreza na imovinu i poreza na dobit, u 2018. godini bila su pozitivna radi priznavanja odgođene porezne imovine u ruskim društvima. U zajednicu je kroz donacije, darove i sponzorstva uloženo ukupno 408 tisuća kuna. Prethodno navedeno dovodi do veće zadržane ekonomske vrijednosti koja iznosi 110,2 milijuna kuna, a u najvećoj je mjeri iskorištena za ulaganja usmjerena u daljnji razvoj Grupe.



Izravna, stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost u 000 kn

	2014	2015	2016	2017	2018
Izravno stvorena ekonomska vrijednost	897.477	1.025.395	935.750	1.090.140	1.321.254
Prihodi od prodaje	869.553	1.002.363	913.383	1.069.061	1.298.446
Ostali prihodi	27.924	23.032	22.367	21.079	22.808
Distribuirana ekonomska vrijednost	896.847	934.820	869.253	995.077	1.211.022
Troškovi poslovanja	653.826	716.810	613.353	722.522	906.981
Plaće i beneficije zaposlenika	182.196	187.560	181.044	210.790	253.485
Plaćanje davateljima kapitala	59.106	29.653	74.018	51.473	51.566
Plaćanja državi	1.484	647	652	9.719	-1.419
Ulaganja u zajednicu	235	150	186	572	408
Zadržana ekonomska vrijednost	630	90.575	66.497	95.063	110.232



Mirovine

Stopa mirovinskog doprinosa u Hrvatskoj iznosi 20 posto od osnovice za doprinose, a poslodavac ih uplaćuje u ime i na teret radnika U skladu s propisima Republike Hrvatske, svi zaposlenici prijavljeni su i uključeni u državni mirovinski fond. U 2018. godini nije bilo izmjena mirovinskih propisa u Hrvatskoj.

U Ruskoj Federaciji svi su zaposlenici prijavljeni i uključeni u državni mirovinski fond. Stopa davanja je 22 posto do limita koji se u 2018. godini mijenjao i iznosi 1.021.000,00 rubalja, a po ostvarenju limita uplaćuje se 10 posto.

Svi zaposlenici u Srbiji prijavljeni su u državni PIO fond u koji se iz bruto plaće uplaćuje 14 posto na teret zaposlenika i 12 posto na teret poslodavca. Zaposlenici imaju dodatak na minuli rad od 0,4 posto po punoj godini staža, računajući postojećeg poslodavca. Prilikom odlaska u mirovinu, prema propisima isplaćuju se dvije prosječne bruto plaće.

Svi zaposlenici u Mađarskoj također su prijavljeni u državni mirovinski fond, a njihova stopa davanja iznosi 10 posto.

U AD Plastik Grupi nemamo organizirane mirovinske fondove unutar kompanije.

Osnovne plaće

Osnovne plaće zaposlenika na razini cijele AD Plastik Grupe utvrđuju se prema radnom mjestu. To znači jednake plaće za sve zaposlene na određenom radnom mjestu po lokacijama, bez obzira na spol ili neku drugu značajku zaposlenika. Plaće se za određeno radno mjesto utvrđuju temeljem zakonskih propisa i internih dokumenata svake pojedine članice Grupe. Oni definiraju plaće sukladno radnim mjestima, ali i dodatke na plaće, naknade i stimulacije. Dodatna nagrađivanja zaposlenika propisana su internim pravilnicima, pravilnikom o nagrađivanju ideja za poboljšanje i nagrađivanje izvrsnosti.

Bruto plaće

Na svim je lokacijama AD Plastik Grupe minimalna početna plaća viša ili jednaka propisanim minimalnim plaćama države u kojoj posluje. U 2018. godini minimalna bruto plaća u Hrvatskoj iznosila je 3.439,00 kuna bruto, dok je minimalna bruto plaća u kompaniji za 6,7 posto viša. Propisane minimalne bruto plaće u Rusiji razlikuju se po oblastima, pa je tako u Kaluškoj oblasti minimalna bruto plaća u izvještajnom razdoblju iznosila 11.163 rubalja, dok je minimalna bruto plaća u našoj tvornici za 79 posto viša. U Samarskoj je oblasti minimalna bruto plaća iznosila također 11.163 rubalja, a u našoj je tvornici u Vintaiju minimalna bruto plaća za 26 posto je viša. Minimalna bruto plaća u Mađarskoj iznosi 138.000,00 HUF-a koliko je i minimalna plaća u Tisza Automotivu.

U 2018. godini propisane minimalne bruto plaće povećale su se na svim lokacijama poslovanja AD Plastik Grupe. Dugoročni cilj kompanije očuvanje je i unaprjeđenje konkurentnosti na tržištu rada.





Ekonomija (nastavak)

Financijska pomoć

U izvještajnoj godini financijska pomoć Vlade primljena je u AD Plastiku d.d. i to u ukupnom iznosu od 10,1 milijuna kuna. Od toga je 5,7 milijuna kuna primljeno u vidu poreznih olakšica na ime investicijskih i kapitalnih ulaganja u projekt Edison u ranijim godinama, a 4,3 milijuna kuna dodijeljena su bespovratna sredstva za projekte koji se financiraju iz europskih strukturnih i investicijskih fondova za projekt „Pilot linija bojenja za eksperimentalna istraživanja, razvoj i inovacije”.

Društvo ADP Mladenovac je u 2018. godini ostvarilo manju poreznu olakšicu (16 tisuća kuna) na ime ulaganja u ranijim godinama. Visina i intenzitet financijske pomoći koju daje Vlada ovise o politikama i programima pojedinih Vlada te kapitalnim investicijama kompanije. Unutar AD Plastik Grupe aktivno pratimo natječaje za dodjelu potpora i sukladno tome planiramo, odnosno, ukoliko je moguće, prilagođavamo svoje investicijske planove.

Financijska pomoć primljena od vlade u 000 kn

	2014	2015	2016	2017	2018
Porezne olakšice	3.328	5.190	0	3.834	5.757
Potpore	4.661	5.851	0	8.176	4.345
Ukupno	7.989	11.041	0	12.009	10.102

Značajni neizravni ekonomski utjecaji

Neizravan ekonomski utjecaj koji članice AD Plastik Grupe imaju na svoju okolinu nije jednak za sve lokacije, s obzirom na specifičnosti okruženja u kojima posluju i same aktivnosti kojima se bave. Ono što je zajedničko svim društvima unutar Grupe utjecaj je na broj radnih mjesta u dobavljačkom lancu. S obzirom kako posljednjih godina bilježimo stalni rast obujma proizvodnje i poslovanja, to utječe na povećanje i širenje dobavljačkog lanca, a samim time i na rast broja radnih mjesta unutar njega.

Nije zanemariv ni neizravni utjecaj kompanije na poboljšanje društvenih uvjeta, pogotovo u područjima niže stope zaposlenosti i nedostatka industrije. To se najviše očituje na lokacijama Mladenovac i Solin.

Značajan neizravni ekonomski utjecaj u pogledu poboljšanja vještina i znanja u okvirima stručne zajednice, posebno je vidljiv u Hrvatskoj gdje se nalazi služba Istraživanja i razvoja Grupe. Tamo se koriste najsloženije i najnaprednije tehnologije i ostvarena je uska suradnja i partnerski odnosi sa sveučilišnom zajednicom. S fakultetima elektrotehnike i strojarstva radi se na istraživanju, razvoju i inovacijama kojima bi se unaprijedila postojeća proizvodnja i dobili novi poslovi. Kroz ovu suradnju stvara se i kanal za zapošljavanje mladih kadrova s potencijalom.



Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice u značajnim mjestima poslovanja

U najvišoj strukturi upravljanja AD Plastik Grupe, u izvještajnom su razdoblju 93 posto udjela činile osobe iz lokalne zajednice. Viši menadžment kompanije sveukupno broji 55 zaposlenika, od kojih 51 osoba dolazi iz lokalne zajednice.

Pod lokalnim zapošljavanjem smatramo zapošljavanje osoba koje žive unutar županije, oblasti ili regije u kojima pojedine članice Grupe posluju. Viši menadžment kompanije čine uprava i top menadžment, odnosno funkcije izvršnih direktora i direktora. Značajno mjesto poslovanja je sjedište poslovanja svake članice Grupe.

Najveći udio naših zaposlenika, pa tako i višeg menadžmenta, na svim značajnijim mjestima poslovanja Grupe čini lokalno stanovništvo. Potičemo i podržavamo zapošljavanje lokalnog stanovništva kroz strategiju upravljanja ljudskim potencijalima, dok kao međunarodna kompanija pružamo mogućnost svojim zaposlenicima za međunarodni razvoj karijere, mobilnost i napredovanje unutar cijele Grupe. Potičemo razvoj i prenošenje znanja naših stručnih kadrova među članicama grupacije, pa tako i u višem menadžmentu imamo primjere razvoja karijera i napredovanja preuzimanjem ključnih funkcija na drugim lokacijama poslovanja unutar Grupe.





Okoliš

Razvoj automobilske industrije utječe na visoku koncentraciju ugljičnog dioksida u atmosferi, stoga proizvođači automobila, ali i svi njihovi dobavljači posebnu pozornost pridaju smanjenju emisija i zaštiti okoliša uopće. U automobilskoj industriji nije moguće biti na panelu priznatih dobavljača ukoliko nemate jasnu strategiju razvoja i unaprjeđenja zaštite okoliša. Unatoč razvoju automobila na alternativna pogonska goriva, analitičari predviđaju kako će benzin i dizelsko gorivo biti još neko vrijeme najrašireniji izvor energije. Stoga je cilj Europske unije smanjiti emisije CO₂ čemu i mi svojim aktivnostima kontinuirano doprinosimo.



Materijali

Naši su proizvodi izrađeni su od termoplastičnih organskih polimera dobivenih primjenom tehnologija injekcijskog brizganja, ekstrudiranja i termooblikovanja. Također, primjenom tehnologije bojenja proizvoda, koristimo boje, otapala i lakove na bazi hlapivih organskih spojeva. Ulazni materijali imaju značajnu ulogu u našem poslovanju, ne samo u troškovnom pogledu, nego i u pogledu naših kupaca, dobavljača i utjecaja na okoliš. Samim time oni su materijalna tema izvještavanja o održivosti, a njeno upravljanje definirano je politikama kvalitete, zaštite okoliša i održivog upravljanja dobavljačima. Postupci i aktivnosti koje provodimo vezano za ulazne materijale propisani su internim procedurama i uputama službi prodaje, istraživanja tržišta, nabave, razvoja proizvoda i procesa, proizvodnje, kvalitete i zaštite okoliša.

Svjesni činjenice kako se termoplastični organski polimeri dobivaju od nafte koja je neobnovljivi prirodni resurs, služba razvoja proizvoda kompanije, u suradnji s kupcima, istražuje mogućnosti upotrebe bioplastike kao obnovljivog biljnog materijala. Ulazni materijali redovito se kontroliraju sukladno planovima ispitivanja ulaznih materijala. Ostvareni rezultati, uz ostale zahtjeve, utječu na godišnju ocjenu dobavljača koje redovito provodi služba nabave.

Ujedno, brinemo o korištenju recikliranih ulaznih sirovina dobivenih mljevenjem korištenih proizvoda izrađenih od termoplastičnih organskih polimera u procesu proizvodnje.

Naši finalni proizvodi izrađeni su prema tehničkim specifikacijama kupca, a prije prijelaza iz faze razvoja u serijsku proizvodnju prolaze cijeli niz ispitivanja i kontrola specifičnih za automobilsku industriju u skladu sa zahtjevima kupaca te standardom IATF 16949.

Primjenjujemo princip predostrožnosti na razini Grupe prema kojem izbjegavamo svaki mogući rizik od primjene nove tehnologije dok ne postoje potpuna saznanja, odnosno razumijevanje njenog utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi.



Tablice prikazuju količinu upotrijebljenog materijala u tonama, količinu recikliranog upotrijebljenog materijala u tonama i postotak recikliranog upotrijebljenog materijala. U 2018. godini, zbog povećanja proizvodnje i uključivanja nove lokacije u izvještavanje, došlo je do povećanja potrošnje ulaznih materijala. Udio potrošnje recikliranih materijala iz termoplastičnih organskih polimera u izvještajnom je razdoblju smanjen zbog završetka proizvodnje komponenti za koje se koristio takav materijal.

U izvještajnom smo razdoblju na lokaciji Zagreb počeli s primjenom poslovnog modela kemijski leasing pa je tako postojeći model upotrebe kemikalija zamijenjen modelom koji brine o cijelom životnom ciklusu kemikalije. Otpadna otapala iz našeg proizvodnog procesa bojenja predajemo ovlaštenom zbrinjivaču koji regenerira otpadno otapalo i ponovo ga vraća u proces na upotrebu. Tako je u 2018. godini na lokaciji Zagreb upotrijebljeno 84 tone regeneriranog otapala.

Zbog potrošnje hlapivih organskih spojeva u količini većoj od 200 t/god, nadležnom smo ministarstvu uputili zahtjev za ishođenje okolišne dozvole na lokaciji u Zagrebu.

Materijal korišten po težini ili količini

Materijal	Lokacija	2016	2017	2018
PP/PE/PES (t)	Solin, Zagreb	8.188	11.372	12.560
	Vintai	1.925	2.641	2.467
	Kaluga	1.403	1.671	1.965
	Mladenovac	1.246	780	594
	Tiszaújváros			1.757
	UKUPNO		12.762	16.464
Boje, lakovi, otapala (t)	Solin, Zagreb	242	321	435
	Vintai	6,8	8,5	11,63
	Kaluga	0,2	15,3	0,18
	Mladenovac	231.	290	286
	Tiszaújváros			0
	UKUPNO		480	634,8

Reciklirani ulazni materijal (t)

Materijal	Lokacija	2016	2017	2018
PP/PE/PES (t)	Solin, Zagreb	1.669	2705	1.737
	Vintai	219	260	198
	Kaluga	97	110	131
	Mladenovac	110	25	0
	Tiszaújváros			0
	UKUPNO		2.095	3.100

Postotak upotrijebljenog materijala koji je reciklirani ulazni materijal (%)

Materijal	Lokacija	2016	2017	2018
PP/PE/PES (t)	Solin, Zagreb	20,38	23,80	13,37
	Vintai	11,38	9,84	8,03
	Kaluga	6,92	6,58	6,66
	Mladenovac	8,83	3,20	0
	Tiszaújváros			0
	UKUPNO		16,42	18,83



Okoliš (nastavak)

Energija

Kako je energija značajan i neophodan resurs poslovanja AD Plastik Grupe, praćenje i briga njezine potrošnje i potrošnje energenata naša je svakodnevna zadaća. Energetskoj učinkovitosti posvećujemo posebnu pažnju i osim optimizacije troškova, promišljamo o pozitivnim utjecajima na okoliš. Na lokacijama Solin, Zagreb i Mladenovac uspješno smo certificirali sustav upravljanja energijom sukladno zahtjevima norme ISO 50001.

Opći ciljevi energetske učinkovitosti koje smo postavili do 2021. godine:

- Podizanje svijesti energetske učinkovitosti svih djelatnika Grupe
- Postizanje tehničkih preduvjeta za mjerenje energetske učinkovitosti postavljanjem mjerila električne energije na svim procesima lokacija Solin, Zagreb i Mladenovac
- Zamjena stare energetske neučinkovite opreme s novom, energetski učinkovitom opremom

Električna je energija glavni energent koji koristimo u poslovanju, potrebna za rad strojeva u procesu proizvodnje te uređaja za grijanje i hlađenje radnih prostora. Njen je udio u ukupnoj potrošnji energije Grupe u 2018. godini iznosio 79,27 posto. Potrošnja je energije u odnosu na prethodnu godinu povećana za oko 20 posto, a razlog tome je nabavka i puštanje u rad novih strojeva, početak proizvodnje na obnovljenoj liniji bojenja u Zagrebu te uključivanje pokazatelja nove lokacije u sveukupno izvještavanje. S ciljem poticanja održivog rasta u okruženju, brige i očuvanja okoliša, na lokacijama Solin i Zagreb 20 posto električne energije (18.898 GJ) dobiveno je iz obnovljivih izvora (kupljena od raznih dobavljača) u 2018. godini.

Službe tehničkih poslova na svim lokacijama Grupe vode brigu o instaliranim tehničkim postrojenjima za distribuciju i proizvodnju energije. Redovito se provode preventivni pregledi energetskih postrojenja i o tome vode zapisi te predlažu mjere za poboljšanje energetske učinkovitosti, sukladno uputama za rad.

U svrhu dobivanja toplinske energije za potrebe rada kotlovnice, koristimo loživo ulje i prirodni plin. U pogonima linija bojenja u Zagrebu također koristimo prirodni plin za potrebe flamiranja, odnosno aktivacije plastične površine plamenom radi boljeg prijanjanja boje u procesu bojenja te za potrebe spaljivanja hlapivih organskih spojeva na





spaljivačima. Od ostalih energenata koristimo ukapljeni naftni plin za rad viličara te benzin i dizel gorivo za potrebe službenih vozila.

U izvještajnom smo razdoblju nastavili s aktivnostima zamjene starih rasvjetnih tijela (450W) novim LED žaruljama (60W). Započeli smo ugradnju brzih rolo vrata u skladišnim prostorima radi smanjenja negativnog utjecaja propuha i gubitka energije. Na lokacijama Zagreb i Solin zamijenili smo 27 tehnološki zastarjelih viličara s novim i modernim

električnim viličarima, nabavili smo novu energetske učinkovitiju rashladnu centralu, rekonstruirali sustav za grijanje i zamijenili kalorifer.

Na lokaciji Vintai modernizirali smo ventilacijski sustav u pogonu termostatskog obloga krova i pogonu za proizvodnju tepiha.

Ukupna potrošnja energije unutar kompanije prikazuje potrošnju električne energije, prirodnog plina, ukapljenog naftnog plina i lož ulja.

Potrošnja energije unutar organizacije (GJ)

Lokacija	2016	2017	2018
Solin	34.382	38.024	43.011
Zagreb	70.077	75.016	76.707
Vintai	24.151	26.408	26.012
Kaluga	12.536	16.360	16.071
Mladenovac	15.388	16.829	17.341
Tiszaújváros	0	0	19.008
UKUPNO	156.534	172.637	198.150

	2016	2017	2018
Električna energija (GJ)	123.712	131.524	157.067
Prirodni plin (GJ)	26.916	34.786	38.116
Ukapljeni naftni plin (GJ)	5.805	6.005	2.742
Loživo ulje (GJ)	101	322	225
UKUPNO	156.534	172.637	198.150



Okoliš (nastavak)

Energija (nastavak)

Planirani ciljevi energetske učinkovitosti za 2019. godinu:

- Saniranje dotrajalih instalacija
- Nabavka uređaja za ultrazvučno dijagnosticiranje stanja instalacije tehnološkog zraka
- Objedinjavanje rada kompresorskih centrala spajanjem kompresora zraka
- Nastavak procesa zamjene rasvjetnih tijela energetski učinkovitijim
- Nastavak procesa zamjene dotrajalih svjetlarnika na krovovima građevina
- Nastavak procesa ugradbe senzora pokreta za automatsko gašenje rasvjete
- Nastavak procesa instalacije *Energy saving* softvera za poboljšanje rada brizgalica

Potrošnja energije izvan organizacije (GJ)

Potrošnja energije izvan organizacije prikazuje potrošnju goriva (dizel i benzin) za potrebe službenih putovanja vozila u vlasništvu Grupe.

Lokacija	2016	2017	2018
Solin	2.159	2.242	3.262
Zagreb	600	410	392
Vintai	4.291	4.409	4246
Kaluga	126	216	205
Mladenovac	259	132	65
Tiszaújváros	0	0	0
UKUPNO	7.435	7.409	8.170

Energetski intenzitet (kWh/kg proizvoda)

Energetski intenzitet mjerimo omjerom ukupne potrošnje energije unutar organizacije (kWh) u odnosu na ukupnu težinu isporučenog proizvoda (kg).

Lokacija	2016	2017	2018
Solin, Zagreb	3,13	2,97	2,56
Vintai	2,27	2,16	2,30
Kaluga	1,64	1,45	2,15
Mladenovac	2,01	2,21	3,27
UKUPNO	2,86	2,56	2,53



Voda

Voda je neophodan resurs potreban za rad naših tehnoloških postrojenja i upravljanje njezinom potrošnjom nezaobilazan je dio našeg poslovanja. Internim aktima, procedurama i uputama obuhvaćeno je upravljanje, a tehnička služba svakodnevno vodi brigu o potrošnji vode i stanju sustava za dostavu vode. Opskrba vodom osigurana je iz sustava lokalnih vodovoda, a na lokaciji Zagrebu jednim dijelom i iz vlastitog zdenca.

Tehnološka voda koristi se za:

- hlađenje strojeva (rashladna voda se ne ispušta u odvodni sustav jer cirkulira u zatvorenom krugu i prema potrebi se nadopunjava)
- vodenu zavjesu u procesu nanošenja boja i lakova na liniji bojenja (u zatvorenom recirkulacijskom sustavu i prema potrebi se voda nadopunjava)
- ovlaživanje zraka koji se ubacuje u pogon bojenja

Potrošnju vode pratimo neposrednim mjerenjem na vodomjeru, a u našim proizvodnim postrojenjima ne recikliramo otpadnu vodu. Potrošnja vode u AD Plastik Grupi nema negativan utjecaj na vodu i vodni ekosustav područja na kojima

posluju njezine članice. Naime, količina vode koju koristimo ne ugrožava kapacitete lokalnih vodocrpilišta. Tvornica u Solinu opskrbljuje se vodom iz izvora rijeke Jadro kapaciteta 9,0 m³/s, a Zagreb vodom iz internog sustava vodoopskrbe grada Zagreba kapaciteta 4,5 m³/s. Lokacija u Mladenovcu opskrbljuje se vodom iz internog sustava vodoopskrbe grada Mladenovca koji dobiva vodu iz arteških cjevastih bunara (55 bunara) čiji je kapacitet po jednom izvoru 2-5 l/s, lokacija Vintai vodom iz bunara naselja Vintai kapaciteta 1,5 m³/s, a Kaluga vodom iz internog sustava vodoopskrbe grada Kaluge kapaciteta 180 m³/h.

U 2018. godini na lokaciji Vintai instalirali smo sustav za pročišćavanje i hlađenje vode tehnološkog procesa ekstruzije profila. Ugradnja ovog sustava omogućila je kontinuirano održavanje temperature proizvodnog procesa, što je rezultiralo povećanjem njegove stabilnosti, odnosno kvalitete izrađenog proizvoda i smanjenja internog škarta.

Tablica prikazuje količinu potrošene vode po izvoru, a u izvještajnom je razdoblju potrošnja vode bila u skladu s planom i nije bilo značajnog odstupanja u odnosu na prethodno razdoblje.

Potrošnja vode po izvoru (m³)

Lokacija	Potrošnja vode iz javnog vodovoda (m ³)			Potrošnja vode iz vlastitog zdenca (m ³)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Solin	33.705	41.305	45.779	0	0	0
Zagreb	9.547	10.915	12.405	5.445	8.176	7.405
Vintai	8.035	5.949	8.148	0	0	0
Kaluga	3.074	3.194	2.686	0	0	0
Mladenovac	11.584	4.691	3.074	0	0	0
Tiszaújváros			1.628			0
UKUPNO	65.945	66.054	73.720	5.713	5.445	8.176



Okoliš (nastavak)

Emisije

Upravljanje emisijama plinova u atmosferu važan je aspekt našeg rada, imajući stalno u vidu moguće okolišne i ekonomske učinke.

Emisije uključuju CO₂, NO₂, SO₂ i CO koji nastaju izgaranjem energenata koje koristimo za potrebe rada kotlovnica, zatim emisije nastale uslijed potrošnje ukapljenog naftnog plina za rad viličara, emisije hlapivih organskih spojeva iz ispusta linija bojenja kao i emisije nastale proizvodnjom električne energije neophodne za rad postrojenja.

Upravljanje energijom naša je svakodnevna zadaća, a kroz njezino kvalitetno upravljanje smanjujemo i emisije štetnih plinova. Redovitim nadzorom i certifikacijom sustava upravljanja energijom ISO 50001 na lokacijama Solin, Zagreb i Mladenovac, provodimo godišnju evaluaciju svoje učinkovitosti koju potvrđuje Uprava. Kontinuiranim unaprjeđenjem sustava upravljanja, povećavamo energetska učinkovitost i smjenjujemo količinu emisija u atmosferu, uz rast svoje gospodarske djelatnosti.

Poboljšanja i napredak u smanjenju količine emisija stakleničkih plinova u 2018. godini, dijelom se odnose na smanjenje emisija CO₂ uslijed korištenja električne energije dobivene iz obnovljivih izvora na lokacijama Solin i Zagreb. Ostala poboljšanja proizašla su iz aktivnosti poduzetih u cilju smanjenja potrošnje električne energije, a posljedično i smanjenja emisija. Provedene aktivnosti i poduzete mjere rezultirale su gotovo u cijelosti ostvarenjem smanjenja intenziteta emisija stakleničkih plinova za 0,05 kg CO₂/kg proizvoda u 2018. godini. Ostvareni intenzitet emisija stakleničkih plinova iznosi 0,0452 kg CO₂/kg proizvoda.

Tablica prikazuje ukupne izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova. Izravne emisije stakleničkih plinova nastale su izgaranjem lož ulja, prirodnog plina i ukapljenog naftnog plina, dok neizravne emisije nastaju proizvodnjom električne energije kupljene od distributera.

Ukupne izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova prema težini (t CO₂*)

Lokacija	2016		2017		2018	
	Izravne emisije stakleničkih plinova po težini	Neizravne emisije stakleničkih plinova po težini	Izravne emisije stakleničkih plinova po težini	Neizravne emisije stakleničkih plinova po težini	Izravne emisije stakleničkih plinova po težini	Neizravne emisije stakleničkih plinova po težini
Solin	243	2.542	283	2.226	24	2.623
Zagreb	1.445	3.505	1.526	3.003	1.405	3.187
Vintai	512	1.584	546	1.724	73	1.899
Kaluga	10	964	251	934	248	894
Mladenovac	219	916	290	916	368	837
Tiszaújváros	0	0	0	0	0	1.179
UKUPNO	2.429	9.511	2.896	8.803	2.118	10.619

* t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu



Ukupne izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova prema težini (t CO₂*)

	2016	2017	2018
Izravne emisije stakleničkih plinova po težini	2.429	2.896	2.118
Neizravne emisije stakleničkih plinova po težini	9.511	8.803	10.619
UKUPNO	11.940	11.699	12.737

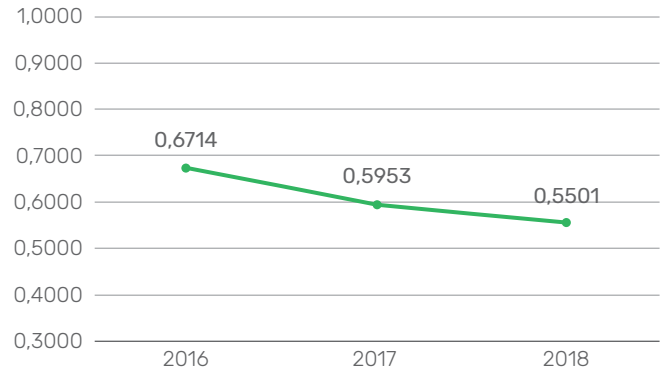
* t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Dijagram intenziteta emisija stakleničkih plinova prikazuje omjer ukupnih izravnih i neizravnih emisija stakleničkih plinova po kilogramu isporučenog proizvoda (kg CO₂/kg isporučenog proizvoda).

U klimatizacijskim uređajima, uređajima s rashladnom opremom i protupožarnima aparatima nalaze se rashladne tvari koje po svom kemijskom sastavu oštećuju ozonski omotač. Redovitim servisiranjem opreme pratimo kontrolu ispravnosti i sadržaj rashladne tvari u njoj. Kontrolu ispravnosti, s obzirom na količinu rashladne tvari, provodimo kvartalno, polugodišnje i godišnje, a zapise vodimo na servisnim karticama. Provjeru propuštanja i ispravnosti obavljaju ovlašteni serviseri. Radi potreba poslovanja, iuvještajnom je razdoblju nabavljena nova rashladna oprema na lokacijama Mladenovac i Solin. Kupnjom nove opreme povećana je količina radne tvari R410A za 63 kg. U skladu s pozitivnim zakonskim propisima na lokaciji Solin zbrinuli smo rashladnu opremu s 14 kg R407. U 2018. godini nije bilo nekontroliranog ispuštanja radne tvari u okoliš i nije bilo požara, odnosno ispuštanja radne tvari 227e radi protupožarnog djelovanja.

Intenzitet emisija stakleničkih plinova (kg CO₂ / kg proizvoda)

Lokacija	2016	2017	2018
Solin, Zagreb	0,77	0,68	0,56
Vintai	0,60	0,57	0,54
Kaluga	0,45	0,37	0,52
Mladenovac	0,52	0,57	0,57
UKUPNO	0,67	0,60	0,55





Okoliš (nastavak)

Emisije (nastavak)

Količina radne tvari sadržane u opremi (kg)

	2017							2018						
	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea
Solin	128	23	4	0	4	127	40	128	9	4	60	4	127	40
Zagreb	120	1392	0	18	0	120	0	120	1392	0	18	0	120	0
Vintai	0	40	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0
Kaluga	0	180	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0
Mladenovac	8	77	0	0	0	0	164	8	77	0	3	0	0	164
Tiszaújváros								0	16	0	0	0	0	0
UKUPNO	256	1712	4	18	4	247	204	256	1714	4	81	4	247	204

Količina radne tvari sadržane u opremi (kg)

	2016	2017	2018
R22	256	256	256
R407C	1173	1712	1714
R404C	0	4	4
R410A	0	18	81
R505	0	4	4
R134A	127	247	247
227ea	204	204	204

Osim emisija CO₂, iskazanih pod izravnim misijama, u svojim postrojenjima pratimo i emisije NO₂, SO₂ i CO nastale uslijed dobivanja toplinske energije u kotlovnica. Mjerenje emisija u zrak provodimo sukladno zakonskoj regulativi što ovisi o snazi uređaja kojeg koristimo. Osim emisija NO₂, SO₂ i CO na ispustima linija bojenja u Zagrebu, mjerimo i emisije hlapivih organskih spojeva VOC.

Izmjerene vrijednosti emisija iz stacionarnih izvora u 2018. godini u skladu su sa zakonskim odredbama. Izvješća o količini godišnjih emisija redovito dostavljamo nadležnim državnim tijelima za zaštitu okoliša. Zbog početka proizvodnje nove linije bojenja u izvještajnom razdoblju, emisije hlapivih organskih spojeva iz njenih ispusta utjecale su na povećanje emisija spojeva za 1 t. U cilju smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, koje prouzrokuju hlapivi organski spojevi, na regenerativnim spaljivačima ispusta obje linije bojenja u Zagrebu spaljeno je 234,746 t hlapivih organskih spojeva u 2018. godini.

NO_x,SO_x i druge značajne emisije u zrak prema vrsti i težini (t)

	2016				2017				2018			
	NO ₂	SO ₂	CO	VOC	NO ₂	SO ₂	CO	VOC	NO ₂	SO ₂	CO	VOC
Solin	0,005	0,015	0,000	0,000	0,025	0,060	0,150	0,000	0,011	0,033	0,000	0,000
Zagreb	1,004	0,000	0,000	5,200	1,340	0,000	0,092	5,812	0,874	0,000	0,576	9,651
Vintai	4,523	0,024	0,427	0,000	4,523	0,024	0,427	0,000	4,523	0,024	0,427	0,000
Kaluga	0,001	0,000	0,266	0,000	0,001	0,000	0,266	0,000	0,001	0,000	0,266	0,000
Mladenovac	0,825	0,000	0,614	0,000	0,906	0,000	0,720	0,000	0,915	0,000	0,600	0,000
Tiszaújváros								0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
UKUPNO	6,358	0,039	1,307	5,200	6,795	0,084	1,655	5,812	6,324	0,057	1,869	9,651

Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Planirani ciljevi smanjenja emisija u atmosferu direktno su povezani s ciljevima energetske učinkovitosti za 2019. godinu navedenim u ovom izvještaju.





Okoliš (nastavak)

Otpadne vode i otpad

Upravljanje otpadom i otpadnim vodama definirano je internim procedurama na svim lokacijama Grupe. To je svakodnevna briga i zadatak stručnih službi koje se bave zaštitom okoliša, ali i briga svih zaposlenika. Osviještenost kompanije o održivosti razvidna je i u opredjeljenju uspostave sustava upravljanja okolišem prema normi ISO 14001, koji je implementiran na svim lokacijama Grupe. Politiku zaštite okoliša i postavljanje ciljeva temeljimo na primjeni navedene međunarodne norme, uzimajući u obzir zakonske i druge obvezujuće zahtjeve. Redovitim godišnjim pregledom provodimo ocjenjivanja efikasnosti implementiranog sustava koji potvrđuje Uprava.

Otpadne vode nastale u područjima rada grupacije, dijele se na tehnološke, oborinske i sanitarne otpadne vode. Oborinske i sanitarne otpadne vode odvojenim se sustavima odvodnje ispuštaju u sustav javne odvodnje. U sustave oborinskih otpadnih voda ugrađeni su taložnici i separatori masti i ulja koji se, sukladno planovima održavanja, redovito čiste. Opasni otpad koji nastaje čišćenjem taložnika i separatora zbrinjavamo sukladno propisima o gospodarenju otpadom. Tehnološke otpadne vode ne ispuštamo u sustav javne odvodnje. One se nalaze u zatvorenom cirkulirajućem kontrolnom sustavu koji se dopunjava čistom vodom (zbog ishla-

plivanja). Iz tehnoloških otpadnih voda nastalih na linijama bojenja u Zagrebu, odvajamo kruti ostatak koji nastaje kao produkt koagulacije boja, i sukladno zakonu o održivom gospodarenju otpadom, zbrinjavamo ga kao poseban opasni otpad. Pročišćena voda ponovno se vraća u proizvodni proces.

Sve članice Grupe imaju važeću vodopravnu dozvolu prema kojoj su definirani parametri kvalitete otpadne vode kao i frekvencija uzorkovanja. Kontrolu kvalitete otpadne vode ispuštene u sustave javne odvodnje redovito kontroliraju ovlaštene tvrtke.

Tijekom 2018. godine na svim lokacijama Grupe analizom je utvrđeno kako je kvaliteta u skladu sa zakonskim propisanim parametrima. Izvješća o kvaliteti otpadne vode na ispustu dostavljamo nadležnim državnim tijelima za zaštitu okoliša. U izvještajnom razdoblju nije bilo značajnih izlivanja opasnih tvari koje mogu imati znatne negativne utjecaje na okoliš s mogućim štetnim posljedicama po tlo, vodu, zrak, biološku raznolikost i ljudsko zdravlje.

Na prikazu su podaci o količinama ispuštenih otpadnih voda te njezina odredišta.

Količina ispuštene vode (m³) i odredište

	2016	2017	2018	Odredište ispuštene otpadne vode
Solin	33.705	41.305	38.779	Jadransko more/Sredozemno more
Zagreb	4.346	5.015	8.305	Rijeka Sava/Rijeka Dunav/Crno more
Vintai	8.035	5.949	8.148	Rijeka Volga/Kaspijsko more
Kaluga	3.074	3.194	2.686	Rijeka Oka/Rijeka Volga/Kaspijsko more
Mladenovac	11.584	4.691	3.074	Rijeka Veleki Lug/Rijeka Dunav/Crno more
Tiszaújváros			1.772	Rijeka Tisza/Rijeka Dunav/Crno more
UKUPNO	60.744	60.154	62.764	



Realizirani ciljevi u 2018. godini:

- Na svim lokacijama provedeno je ispitivanje kvalitete otpadnih voda sukladno zahtjevima vodopravne dozvole
- U Solinu je obavljena rekonstrukcija sanitarnog i oborinskog sustava otpadnih voda
- Pokrenut je postupak ishođenja vodopravne dozvole za lokaciju Solin

Iz naših proizvodnih procesa nastaje neopasni i opasni otpad s kojim postupamo u skladu sa zakonskim regulativama. Neopasnim otpadom smatra se ambalažni otpad (karton, plastična folija, drvo), otpadna plastika i metal te otpad od prerađenih tekstilnih vlakana. Opasnim se otpadom smatraju otpadne boje i lakovi, otapala, otpadni muljevi od boja i lakova, ambalaža onečišćena opasnim tvarima, elektronički i elektro otpad, hidraulička ulja, vodeni muljevi, muljevi iz separatora, tiskarski toneri, fluorescentne cijevi, apsorbeni filteri materijali, masne krpe i rukavice.

Otpad se odlaže u za to pripremljene spremnike na mjestu nastanka. Spremnici s otpadom označeni su odgovarajućim nazivom otpada i kataloškim brojem. Ovlašteni zbrinjavači

otpada redovito prikupljaju i odvoze otpad na daljnje zbrinjavanje. Zapise o nastalom otpadu i otpadu predanom na daljnje zbrinjavanje vodimo na zakonom propisanoj dokumentaciji.

U 2018. godini potpisali smo ugovore s ovlaštenim zbrinjavačem i oporabiteljem opasnog otpada koji skuplja otpadna organska otapala nastala tijekom naših procesa te ih oporabljena ponovno vraća u proizvodni proces kao čista otapala. Količina predanog otpadnog organskog otapala u izvještajnom je razdoblju iznosila 109,925 t.

Ukupna težina otpada prema vrsti (t)

	2016		2017		2018	
	neopasni	opasni	neopasni	opasni	neopasni	opasni
Solin	172,89	29,38	193,758	15,025	207,92	21,45
Zagreb	300,90	268,80	543,26	398,87	543,00	416,20
Vintai	337,50	2,20	470,00	4,16	542,03	5,16
Kaluga	249,60	6,40	294,00	2,00	307,20	4,50
Mladenovac	188,49	13,04	214,8	15,3	239,14	11,59
Tiszaújváros					88,62	0,70
UKUPNO	1.249,38	319,82	1.715,82	435,36	1.927,91	459,60

Težina otpada predstavlja količine evidentirane očevidnikom o nastanku i tijeku otpada, a dobivene su neposrednim vaganjem



Okoliš (nastavak)

Otpadne vode i otpad (nastavak)

Težina otpada (t)

Metode zbrinjavanja	2016	2017	2018
Recikliranje	565,33	692,28	892,63
Skladištenje otpada prije primjene bilo kojeg od postupaka zbrinjavanja	271,73	458,75	355,03
Korištenje otpada uglavnom kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	0,00	36,03	21,14
Fizikalno kemijska obrada otpada	12,59	32,07	19,06
Spaljivanje otpada na kopnu	130,25	84,12	28,20
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	589,30	847,94	1.071,45
UKUPNO	1.569,20	2.151,18	2.387,51

Težina otpada predstavlja količine evidentirane očevidnikom o nastanku i tijeku otpada, a dobivene su neposrednim vaganjem

U odnosu na prethodno izvještajno razdoblje, u 2018. godini povećane su količine otpada i to primarno zbog povećanja obima proizvodnje, a manjim dijelom i zbog uključivanja po-

kazatelja nove lokacije u Mađarskoj u sveukupno izvještavanje.





Izdaci i ulaganja u zaštitu okoliša

Ukupni izdaci i ulaganja u zaštitu okoliša (€)

Lokacija	2016		2017		2018	
	Izdaci u zaštitu okoliša	Ulaganja u zaštitu okoliša	Izdaci u zaštitu okoliša	Ulaganja u zaštitu okoliša	Izdaci u zaštitu okoliša	Ulaganja u zaštitu okoliša
Solin	38.567	113.000	27.163	80.934	45.415	31.147
Zagreb	120.000	275.580	114.650	19.330	149.493	58.644
Vintai	53.691	2.726	47.635	4.857	45.063	4.108
Kaluga	14.416	0	1.174	0	1.512	0
Mladenovac	25.580	1.250	30.217	2.716	40.498	700
Tiszaújváros					26.953	0
UKUPNO	252.254	392.556	220.839	107.837	308.934	94.599

Izdaci u zaštitu okoliša 2018. godine

- odvoz i zbrinjavanje opasnog i neopasnog otpada
- mjerenja emisija u zrak iz nepokretnih izvora
- analize otpadnih voda i opasnog otpada
- mjerenja vanjske buke
- ispitivanja nepropusnosti sustava otpadnih voda
- naknade za zaštitu voda
- naknade za uređenje voda
- naknade prema Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost

Ulaganja u zaštitu okoliša 2018. godine

- zamjena starih rasvjetnih tijela novim LED žaruljama
- ugradnja brzih rolo vrata u proizvodnim i skladišnim prostorima
- ugradnja nove rashladne centrale
- rekonstrukcija ventilacije i sustava za grijanje
- ugradnja vatrodjave





Okoliš (nastavak)

Procjene dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš

U izvještajnom smo razdoblju nastavili redovito provođenje prakse procjene dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš jednom godišnje. To se odnosi na postojeće dobavljače, a procjena se obavezno provodi i prije konačnog odabira novog dobavljača.

Prilikom odabira novih dobavljača, jedan od osnovnih kriterija posjedovanje je ISO 14001 certifikata zaštite okoliša. Ukoliko dobavljač ne posjeduje navedeni certifikat, a iz nekog razloga nije moguće pronaći drugog dobavljača, procjena se

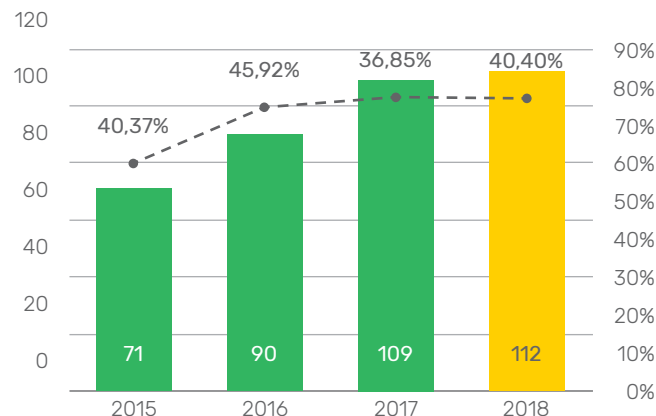
vrši putem upitnika za samoocjenjivanje koji sadrži pitanja iz sustava zaštite okoliša. U tom se slučaju, kao uvjet dugoročne suradnje, od dobavljača traži terminski plan uvođenja sustava zaštite okoliša.

U izvještajnom su razdoblju svi novi dobavljači koji utječu na kvalitetu naših proizvoda provjereni pomoću kriterija utjecaja na okoliš. Nisu utvrđeni negativni utjecaji dobavljačkog lanca na okoliš pa samim time nisu poduzete niti korektivne mjere.

AD Plastik Hrvatska

U Hrvatskoj procjenjujemo 154 dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš jednom godišnje i dobivene rezultate pohranjujemo na interni portal kompanije. Od navedena 154 dobavljača, njih 112 posjeduje certifikat sustava zaštite okoliša ISO14001, dok su ostali procijenjeni pomoću upitnika za samoocjenjivanje.

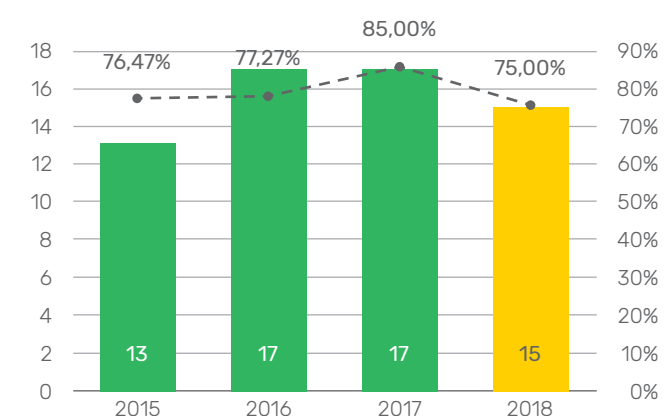
Broj i udio dobavljača s ISO 14001



ADP Mladenovac, Srbija

U Srbiji procjenjujemo 20 dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš, a od toga njih 15 posjeduje certifikat ISO 14001. Zbog prestanka ugovornog odnosa, dva dobavljača s certifikatom više nisu na listi ocjene dobavljača.

Broj i udio dobavljača s ISO 14001

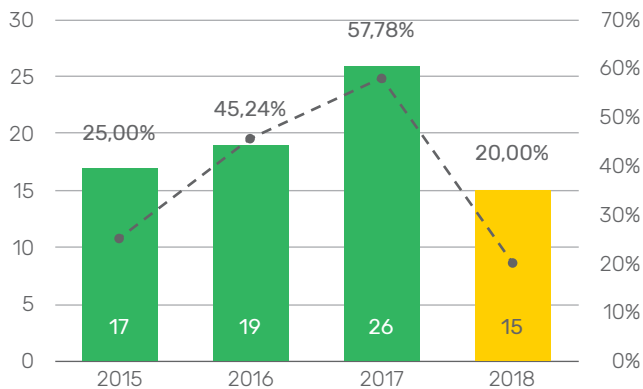




AD Plastik Togliatti, Rusija

Na lokaciji AD Plastik Togliatti procjenjujemo 75 dobavljača, od kojih svega 15 dobavljača posjeduje certifikat ISO 14001 što pokazuje smanjenje broja dobavljača s traženim certifikatom. Razlog tome je već navedeni završetak pojedinih projekata, čime je poslovni odnos s pojedinim dobavljačima prestao. Dobavljače bez certifikata procjenjujemo pomoću upitnika za samoocjenjivanje, a u izvještajnom razdoblju nije bilo dobavljača s kojima su radi negativnog utjecaja na okoliš prekinuti poslovni odnosi. Ujedno nije utvrđen niti jedan dobavljač koji ima stvarne ili potencijalne negativne utjecaje na okoliš.

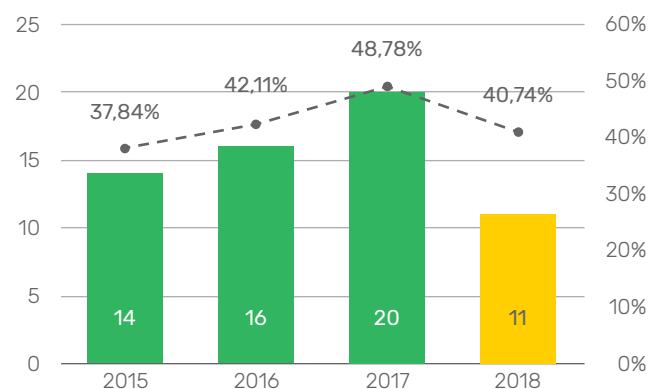
Broj i udio dobavljača s ISO 14001



AD Plastik Kaluga, Rusija

U izvještajnom je razdoblju AD Plastik Kaluga procijenila 27 dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš, od kojih 11 posjeduje certifikat ISO 14001. Ostali dobavljači procijenjeni su pomoću upitnika za samoocjenjivanje, a pad broja certificiranih dobavljača rezultat je promjene strukture dobavljača radi završetka pojedinih projekata na ruskom tržištu.

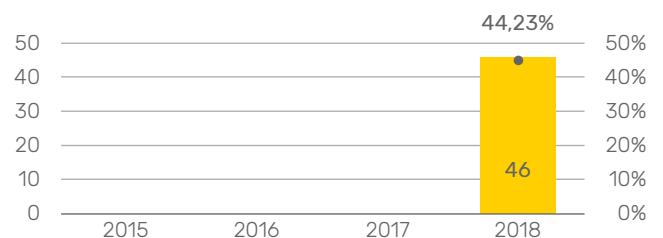
Broj i udio dobavljača s ISO 14001



Tisza Automotive, Mađarska

Na novoj lokaciji u Mađarskoj, u izvještajnom su razdoblju procijenjena ukupno 104 dobavljača, od kojih 46 posjeduje certifikat ISO 14001. S obzirom da je AD Plastik Grupa postala vlasnik Tisza Automotivae u srpnju prošle godine, nismo napravili procjenu ostalih dobavljača putem upitnika za samoocjenjivanje, ali zasigurno će biti napravljeno u sljedećoj godini.

Broj i udio dobavljača s ISO 14001





Okoliš (nastavak)

Pridržavanje propisa iz područja zaštite okoliša

Poštivanjem i provođenjem zakonskih regulativa i Politike zaštite okoliša AD Plastik Grupe, već dugi niz godina unaprjeđujemo i potvrđujemo svoje društveno odgovorno poslovanje. Odgovornost prema okolišu i ekologiji sastavni su dio naše strategije poslovanja u ovom području.

Minimalno jednom godišnje provodimo postupak procjene usklađenosti s postojećim zakonskim regulativama i ostalim obvezujućim zahtjevima iz područja zaštite okoliša. Prema potrebi ga revidiramo zbog novih proizvodnih procesa ili modifikacije postojećih, novih tehnologija, opreme, postrojenja i

objekata, zamjenskih sirovina i materijala, promjene organizacijske strukture, projekata koji stvaraju nove ili promijenjene radne uvijete te promjena zakonske regulative.

„Registar zakonske regulative I drugih obvezujućih zahtjeva” dokument je u kojem vodimo zapise o postupku procjene i predmet je audita prema zahtjevu norme ISO 14001 te temelj za izradu ciljeva zaštite okoliša. Svoju usklađenosti sa zakonskim regulativama pratimo i mjerimo i kroz rezultate izvještaja provedenih inspekcijskih nadzora i eksternih audita, uzimajući u obzir eventualne pritužbe kupaca ili građana.

Provedene aktivnosti u 2018. godini po lokacijama

Solin

- inspekcijski nadzor zaštite voda i zaštite od požara
- eksterni audit tvrtke Intertek u ime kupca VW
- eksterni audit tvrtke Bureau Veritas prema normi ISO 14001

Zagreb

- eksterni audit tvrtke Bureau Veritas prema normi ISO 14001

Mladenovac

- inspekcijski nadzor zaštite voda i posuda pod tlakom
- eksterni audit tvrtke Bureau Veritas prema normi ISO 14001

Vintai

- eksterni audit tvrtke Bureau Veritas prema normi ISO 14001

Kaluga

- eksterni audit tvrtke Bureau Veritas prema normi ISO 14001

Tiszaújváros

- eksterni audit tvrtke DNV-GL prema normi ISO 14001

Inspekcijski nadzori nisu utvrdili niti jedan oblik nepridržavanja zakona i propisa u izvještajnom razdoblju pa samim time nije bilo novčanih kazni i nenovčanih sankcija.

Neusklađenosti iz ovog područja nisu utvrđene ni eksternim auditima, a nije bilo pritužbi kupaca niti građana.



Društvo

Zapošljavanje

Tržište rada naočigled se mijenja, a u cilju razvoja i boljeg pozicioniranja promjenama se brzo i kvalitetno prilagođavamo. Analiziramo i pronalazimo najkvalitetnije alate kojima motiviramo i zadržavamo radnu snagu, vodeći pritom brigu o povećanju efikasnosti i produktivnosti.

Multinacionalna smo i tehnološki vrlo napredna kompanija koja posluje u jednako tako zanimljivoj i dinamičnoj industriji. Automobilaska industrija sama po sebi izazovna je potencijalnim mladim zaposlenicima, a dodatna prednost prilikom zapošljavanja usavršavanje je znanja kod najpoznatijih svjetskih proizvođača automobila koje nudimo. Povećana fluktuacija na sveukupnom tržištu rada i zadržavanje stručnih kadrova, izazovi su sa kojima se suočava cijelo gospodarstvo. To nas tjera na stalna unaprjeđenja i usavršavanja procesa upravljanja ljudskim potencijalima.

Prepoznavanje i regrutiranje talenata u ranoj fazi kroz uspješnu suradnju s obrazovnim ustanovama, provedbom stručnih praksi te mentorstvom seminarskih i diplomskih radova unutar kompanije, jedan su od alata koje svakodnevno koristimo u svom radu. U dugoročnom planiranju zapošljavanja i zadržavanja zaposlenika, posebnu važnost pridajemo razvoju karijera i mobilnosti zaposlenika unutar Grupe.

Efikasno planiranje razvoja karijera, osobito onih s rezultatima iznad očekivanja, dugoročno jačaju našu konkurentsku prednost na tržištu rada. Planiranje novih zapošljavanja zasniva se na kratkoročnom i srednjoročnom planu poslovanja Grupe, a za njihovu realizaciju unaprijed i planski osiguravamo bazu stručnih zaposlenika iz eksternih i internih izvora.

Kvalitetno upravljanje kadrovima provodimo redovitim praćenjem i predviđanjem promjena koje mogu utjecati na fluktuaciju i optimalno korištenje dostupne radne snage i talenata u pojedinim regijama našeg poslovanja.

Strateške smjernice upravljanja zapošljavanjem unutar AD Plastik Grupe za primarni cilj imaju pozicioniranje kompanije kao poželjnog poslodavca na tržištu rada svih naših članica. Služba ljudskih resursa predlaže i provodi interne i eksterne aktivnosti koje pozicioniraju i grupaciji osiguravaju veću prepoznatljivost na tržištu rada. Godišnji plan zaposlenih izrađuju sve članice Grupe, a njihova se realizacija i fluktuacija prate na mjesečnoj razini. U AD Plastik Grupi svi zaposlenici koji rade na određeno ili nepuno radno vrijeme imaju jednake povlastice i prava kao i zaposlenici rade puno radno vrijeme.

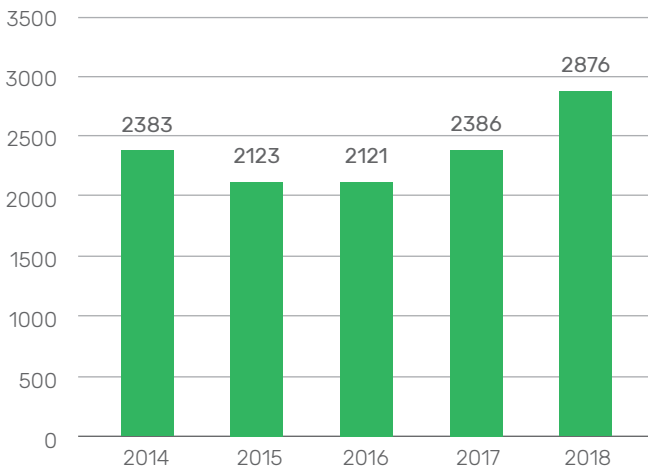




Društvo (nastavak)

Zapošljavanje (nastavak)

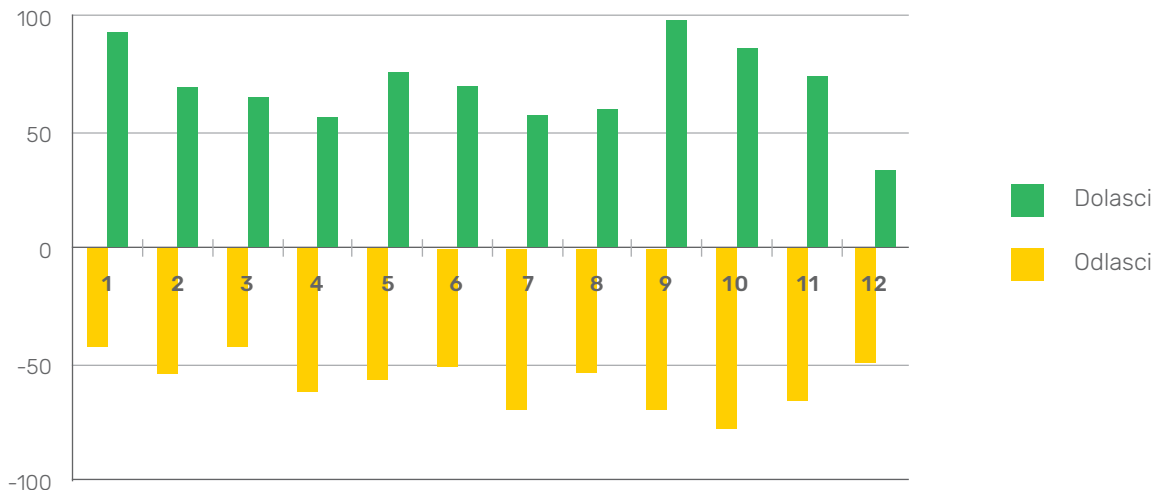
Trend broja zaposlenih u AD Plastik Grupi od 2014. - 2018. godine



Trend broja zaposlenih AD Plastik Grupe pozitivan je i posljednje dvije godine raste. Značajno povećanje u 2018. godini posljedica je akvizicije mađarske kompanije. Broj zaposlenih se tijekom izvještajnog razdoblja znatno povećao i u Hrvatskoj kao rezultat realizacije novih projekata i proširenja kapaciteta.

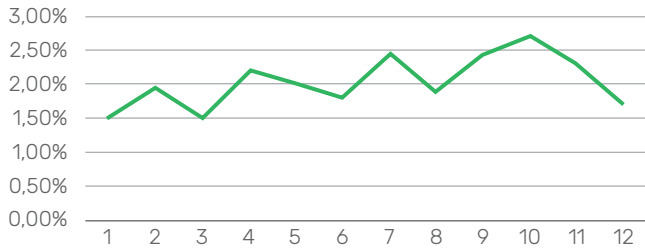
Pored stalnih selekcija za inženjerske pozicije, u 2018. godini započet je projekt „Starter“, što je jednogodišnji pripravnički program za magistre inženjere tehničko tehnološkog usmjerenja bez radnog iskustva. Kako bismo osnažili organizaciju kroz jačanje kompetencija, novozaposlenim inženjerima proizvodnja postaje baza za daljnji razvoj njihove karijere. Na taj se način uvode u posao što utječe na njihovo zadovoljstvo, ali prije svega ovaj program treba omogućiti postavljanje kompetentnih ljudi na željene pozicije. U izvještajnom smo razdoblju strateški pristupili regrutiranju i zapošljavanju različitih kvalificiranih zaposlenika optimalno koristeći dostupnu radnu snagu i talente u različitim regijama, što je vidljivo i iz strukture novozaposlenih.

Broj došlih i otišlih zaposlenika u AD Plastik Grupi za 2018. godinu po mjesecima





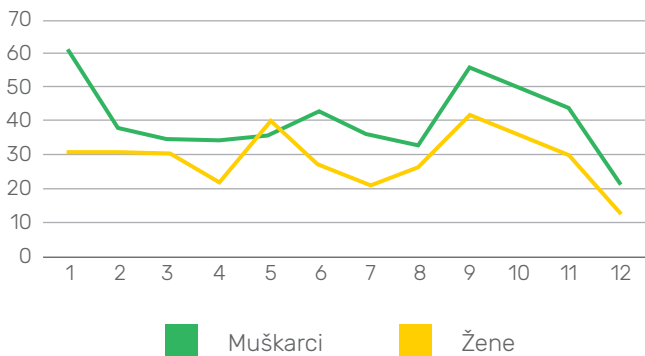
Ukupna stopa fluktuacije zaposlenika AD Plastik Grupe za 2018. godinu po mjesecima



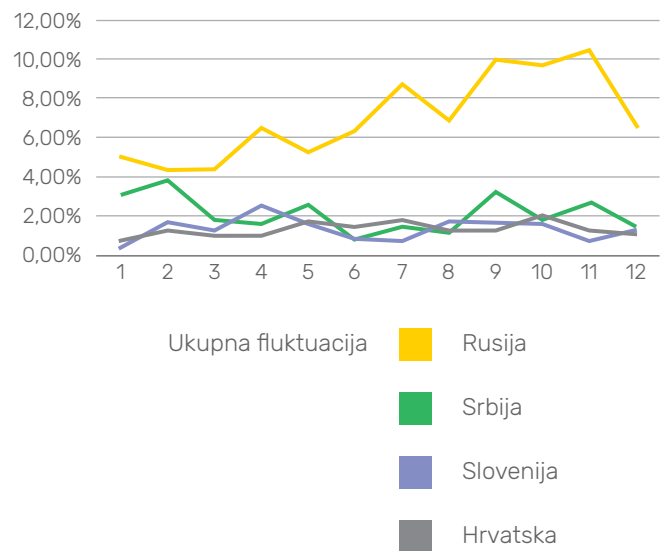
U izvještajnom je razdoblju najviša stopa mjesečne fluktuacije na razini Grupe iznosila 2,06 posto i to u rujnu, što je znatno niže od godine ranije. To ukazuje na stabilnost radne snage, ali i na nešto veću mobilnost na tržištu rada pojedinih regija. Stopa fluktuacije manja je za žene nego za muškarce, a najveća fluktuacija i u ovom je razdoblju bila u Rusiji.

Veća je stopa fluktuacije radnika s ugovorima na neodređeno vrijeme i u ovom izvještajnom razdoblju.

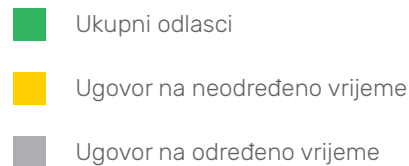
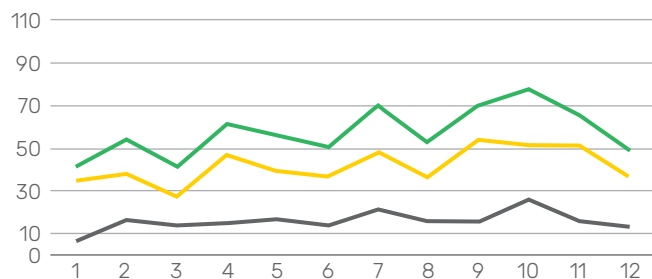
Odlasci zaposlenika u 2018. godini s obzirom na spol



Odlasci zaposlenika u 2018. godini s obzirom na regiju



Odlasci zaposlenika u 2018. godini s obzirom na vrstu ugovora

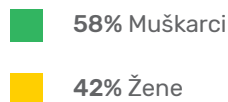




Društvo (nastavak)

Zapošljavanje (nastavak)

Ukupni dolasci zaposlenika AD Plastik Grupe u 2018. godini s obzirom na spol

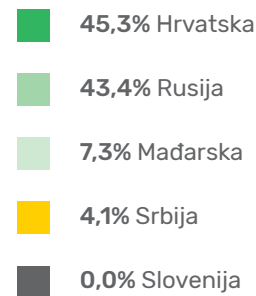
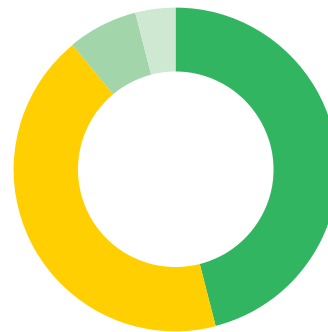


U izvještajnom je razdoblju najveći udio novog zapošljavanja bio u Hrvatskoj (45,3 posto), zatim u Ruskoj Federaciji (43,4 posto) i Mađarskoj (7,3 posto). Udio novozaposlenih žena u odnosu na godinu ranije nije se mijenjao pa je tako u 2018. godini zaposleno 42 posto žena i 58 posto muškaraca.

U izvještajnom smo razdoblju nastavili promicati rodnu ravnopravnost, obiteljski osviještene politike te jednake mogućnosti razvoja neovisno o roditeljskom statusu zaposlenika. Svi zaposlenici Grupe imaju pravo na roditeljski i roditeljski dopust sukladno propisima države poslovanja.

Navedeno je pravo sveukupno iskoristilo 118 zaposlenica i pet zaposlenika grupacije, a s roditeljskog ili roditeljskog se dopusta u 2018. godini vratilo 39 zaposlenica i dva zaposlenika. Ukupan broj zaposlenika koji je ostao zaposlen 12 mjeseci nakon povratka s roditeljskog ili roditeljskog dopusta na posao je 51 zaposlenica i četiri zaposlenika.

Ukupni dolasci zaposlenika AD Plastik Grupe u 2018. godini s obzirom na regiju



U izvještajnom smo razdoblju započeli širok spektar aktivnosti koje promiču postizanje balansa između privatnog i poslovnog života zaposlenika. Osim što kroz poseban angažman menadžmenta zdrave radne uvjete izdajamo kao prioriteti i potičemo očeve na korištenje roditeljskog dopusta, sve aktivnije promičemo i potičemo zaposlenike na fizičke aktivnosti i zdrav način življenja kroz različite programe. Svjesni važnosti usklađivanja privatnog i profesionalnog života zaposlenika na njihovo zadovoljstvo, a samim time i na produktivnost, promičemo rodnu ravnopravnost i obiteljski osviještene politike. U skladu s našim opredjeljenjem prema društveno odgovornom poslovanju, zadovoljstvo naših zaposlenika visoko je na listi naših prioriteta.



Rodiljni i roditeljski dopust u 2018. godini		Ukupan broj zaposlenih po spolu	Ukupan broj zaposlenika koji su iskoristili pravo na roditeljni i roditeljski dopust prema spolu u 2018.	Ukupan broj zaposlenika koji se u 2018. vratio na posao nakon završenog roditeljnog dopusta prema spolu	Ukupan broj zaposlenika koji se vratilo na posao nakon završetka roditeljnog dopusta, a koji je ostao zaposlen dvanaest mjeseci po povratku na posao, prema spolu
AD Plastik d.d.	muškarci	821	1	2	1
	žene	656	19	15	9
AO AD Plastik, Togliatti	muškarci	243	0	0	0
	žene	370	45	16	14
ZAO AD Plastik, Kaluga	muškarci	83	0	0	0
	žene	137	20	3	3
ADP d.o.o., Mladenovac	muškarci	152	0	0	0
	žene	77	2	1	2
Tisza Automotive, Tiszaújváros	muškarci	143	4	0	3
	žene	188	32	4	23
ADP d.o.o., Novo Mesto	muškarci	4	0	0	0
	žene	2	0	0	0
AD Plastik Grupa	muškarci	1446	5	2	4
	žene	1430	118	39	51
	ukupno	2876	123	41	55

Rokovi unutar kojih se unaprijed obavještava zaposlenike o važnim promjenama u poslovanju koje na njih imaju utjecaj, variraju ovisno o zakonima države poslovanja. Mogu iznositi najkraće osam dana do najduže tri mjeseca. Kolektivnim ugovorima nisu točno određeni rokovi za davanje obavijesti, ali kompanija provodi dobru praksu pravovremenog informiranja svojih zaposlenika znatno učestalije i detaljnije od zakonom predviđenog. Stalna unaprjeđenja i razvoj interne komunikacije sastavni su dio strategije i planova aktivnosti kompanije te se koriste različiti kanali i alati u cilju njezine učinkovitosti.

Redovito provođenje procjene učinkovitosti informiranja i vrednovanje tema prema zainteresiranosti zaposlenika, dovoljno govore u prilog značaju uključenosti i zadovoljstva zaposlenika unutar kompanije. Predstavnik zaposlenika član je i Nadzornog odbora kompanije koji zastupa njihove interese i ujedno ih obavještava o svim značajnim promjenama u poslovanju.



Društvo (nastavak)

Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Stvarati sigurna i zdrava radna mjesta naša su temeljna opredjeljenja, a sukladno pozitivnim zakonskim propisima provodimo zaštitu na radu na svim proizvodnim lokacijama Grupe. Redoviti nadzor nad primjenom Politike zaštite zdravlja i sigurnosti obavljaju stručne službe zaštite na radu.

U svim procesima i dijelovima organizacije rada provedena je procjena rizika i opasnosti radnih mjesta. Primjenom najboljih raspoloživih tehnika, opasnosti su svedene na najmanji mogući rizik. Unaprjeđenje stanja zaštite na radu provjerava se na redovitim sastancima Odbora zaštite na radu koje se održavaju četiri puta godišnje. Odbor je savjetodavno tije-

lo koje čine stručni predstavnici zaštite na radu, specijalist medicine rada, povjerenici i koordinatori zaposlenika. Odbor kontinuirano razmatra stanje zaštite na radu i poduzima mjere za učinkovitiju provedbu i organizaciju zaštite na radu i sigurnost na radnom mjestu s ciljem preventivnog djelovanja. Na lokacijama Solin, Zagreb i Mladenovac implementiran je sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću prema zahtjevima norme OHSAS 18001. Kolektivnim ugovorima, pitanja zaštite na radu usuglašena su s predstavnicima sindikata, čime je obuhvaćeno 84,20 posto zaposlenika grupacije. Ujedno i Radničko vijeće svojim radom štiti i promiče interese zdravlja i sigurnosti zaposlenika.





Obveze provedbe zaštite zdravlja i sigurnosti na radu AD Plastik Grupe:

- sredstva rada i osobna zaštitna sredstava u upotrebi u svakom trenutku trebaju biti sigurni, održavani, ispravni i korišteni na način da tijekom rada ne ugrožavaju zaposlenike niti druge osobe
- redovita ispitivanja sredstava rada i osobnih zaštitnih sredstava radi utvrđivanja primjene pravila zaštite na radu te sigurnost i zdravlja zaposlenika
- ispitivanja radnog okoliša na mjestima gdje proces rada utječe na temperaturu, vlažnost i brzinu strujanja zraka, nastajanje buke i vibracija, zatim kod korištenja opasnih tvari, nastanka opasnih zračenja i osiguravanja odgovarajuće rasvjete
- osigurati posebno rukovanje opasnim radnim tvarima
- osigurati korištenje osobnih zaštitnih sredstava kada ostalim mjerama nije postignuta zadovoljavajuća razina zaštite
- informirati i podučavati zaposlenike o opasnostima i štetnosti po sigurnost i zdravlje vezano za djelatnosti koje obavljaju
- obavještavati zaposlenike o svim promjenama u radnom procesu koje utječu na njihovu sigurnost i zdravlje
- upućivati zaposlenike raspoređene na poslove s posebnim uvjetima rada na zdravstvene preglede specijalistu medicine rada prije početka zapošljavanja te nakon protoka roka utvrđenog propisom ili ukoliko je drugačije ocijenjeno od specijaliste medicine rada
- osposobljavanje zaposlenika za rad na pojedinom radnom mjestu, s obzirom na specifične opasnosti i štetnosti
- osposobljavanje zaposlenika koji koriste računalo na siguran način korištenja i rada
- provođenje zaštite od požara
- organizacija i osiguravanje evakuacije i spašavanja u slučaju iznenadnog događaja koji može ugroziti sigurnost i zdravlje osoba na radu
- organizacija i osiguravanje pružanja prve pomoći u slučaju ozljede na radu ili iznenadne bolesti
- zaštita nepušača, zabrana korištenja alkohola i drugih sredstava ovisnosti

U izvještajnom je razdoblju zabilježeno 60 ozljeda na radu, od čega četiri teže ozljede i četiri koje su se desile prilikom dolaska/odlaska zaposlenika na posao. Navedene ozljede nemaju trajne posljedice po zdravlje radnika, a nisu zabilježene ozljede sa smrtnim ishodom niti slučajevi profesionalnih oboljenja. Zbog ozljeda su u 2018. godini izgubljena 1122 radna dana. Prema uzroku i načinu nastanka ozljede, one su posljedica sudara radnika s predmetom, pada radnika u istoj ravnini, uklještenja između pokretnog i nepokretnog predmeta te porezotina sa skalpelom. U usporedbi s prethodnim razdobljem, ukupan se broj ozljeda i izgubljenih radnih dana znatno povećao, posebice na lokacijama Zagreb i Solin.

Na sveukupan broj ozljeda utječe i uključivanje pokazatelje nove lokacije u Mađarskoj u proces izvještavanja. Ozljede na radu nisu zabilježene na lokacijama Vintai i Kaluga, a zbog povećanja broja ozljeda na lokacijama Solin i Zagreb u srpnju je osnovana Komisija za poboljšanje zdravlja i sigurnosti radnika. Rezultat rada komisije smanjenje je broja ozljeda na radu u drugoj polovini godine, o čemu se redovito izvještava Uprava kompanije. Planiranjem i provođenjem aktivnosti vezanih uz uštedu energije, smanjenje emisija i uređenje infrastrukture, navedenih u ovom izvještaju, primarno se vodi računa o poboljšanju zaštite i sigurnosti zaposlenika.



Društvo (nastavak)

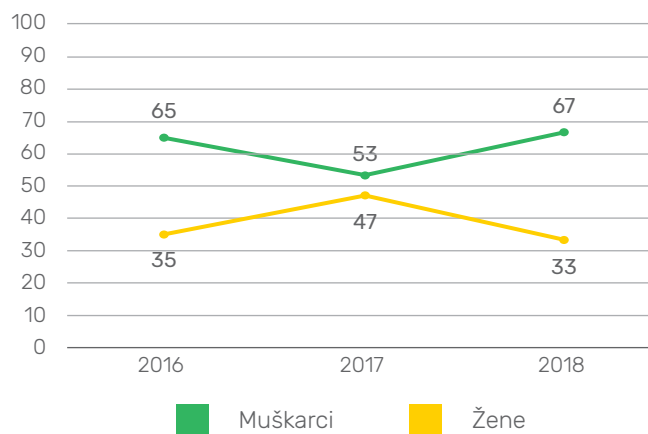
Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu (nastavak)

Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu

Lokacija	2016				2017				2018			
	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva
Solin	6	0	329	0	10	0	277	0	17	0	422	0
Zagreb	7	0	29	0	6	0	85	0	15	0	207	0
Vintai	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kaluga	1	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mladenovac	9	0	210	0	7	0	240	0	6	0	266	0
Tiszaújváros									22	0	227	0
UKUPNO	23	0	603	0	23	0	602	0	60	0	1122	0

Stopa ozlijeda po spolu (%)

Parametar	2016	2017	2018
IR (stopa ozljeda)	1,09	0,96	2,09
ODR (stopa profesionalnih bolesti)	0,00	0,00	0,00
LDR (stopa izgubljenih radnih dana)	0,11	0,09	0,18
AR (stopa izostanka zbog smrtnog slučaja)	0,00	0,00	0,00





Informacijska sigurnost

U 2018. godini dovršen je postupak redefiniranja i nadogradnje sustava upravljanja informacijskom sigurnošću na razini Grupe. U skladu s najboljim europskim i svjetskim praksama, nadogradnjom sustava upravljanja informacijskom sigurnošću, napravili smo pozitivni iskorak u postizanju ciljeva politike korporativne sigurnosti i samim time uvelike doprinijeli zaštiti zaposlenika i informacijskoj imovini kompanije. Svjesni činjenice kako znanje naših zaposlenika i naši proizvodni procesi predstavljaju osnovu za kontinuirano unapređenje, inovacije i zadovoljstvo kupaca, sustavan pristup upravljanju informacijskom sigurnosti omogućio nam je sljedeće:

- Jasan stav prema informacijskoj sigurnosti omogućio nam je prepoznati rizike, odrediti strategiju upravljanja njima i usmjeriti se na ono što je bitno za kupce i poslovanje
- Povećali smo vidljivost i shvaćanje informacijske sigurnosti u poslovanju, uključili sve zaposlenike u praćenje potencijalnih sigurnosnih incidenata i samim time poboljšali organizacijsku kulturu

- Implementirali smo mjere zaštite sukladno analizi rizika, uveli smo mjere zaštite koje najbolje odgovaraju našoj industriji, okruženju i kulturi
- Sagledali smo sve regulatorne aspekte informacijske sigurnosti i primijenili ih u svom poslovanju, što uključuje i upravljanje zaštitom osobnih podataka zaposlenika i posjetitelja
- Certifikacijska kuća Bureau Veritas certificirala je naše poslovanje certifikatom ISO/IEC 27001:2013 za opseg svih naših procesa u Solinu, Zagrebu i Mladenovcu (dizajn, razvoj i proizvodnja plastičnih dijelova auto industrije). Ovo je potvrda kako svoje poslovanje obavljamo uz visoke standarde kvalitete i na siguran način.

Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću prati zahtjeve norme ISO 27001, naših kupaca i najboljih praksi na tržištu. Konačni je cilj osigurati kontinuitet proizvodnje i zaštitu povjerljivih informacija, poslovnih i onih koji se odnose na osobne podatke svih zaposlenika. Zato su u razvoj svih mjera uključene različite organizacijske jedinice.





Društvo (nastavak)

Obuka i obrazovanje

Stjecanjem novih znanja i usvajanjem potrebnih vještina poboljšavamo kvalitetu svojih usluga i povećavamo konkurentnost na tržištu. Intenzivno smo radili na daljnjem usavršavanju svojih zaposlenika i u promatranom razdoblju pa smo tako organizirali obuke iz 103 različita područja. Prosječan broj sati obuke je 38 po svakom zaposleniku što je neznatno povećanje u odnosu na godinu ranije.

Ključne teme u 2018. godini, osim stalnih internih i eksternih edukacijskih programa vezanih za poboljšanje standarda i unaprjeđenja kvalitete unutar automobilske industrije, odnose se na područja metoda i alata automobilske industrije te instaliranih tehnologija i sredstava rada. Stalnim praćenjem trendova u industriji, ali i potreba svojih zaposlenika, redovito izrađujemo godišnji plan obuka i obrazovanja koji se prema potrebi prilagođavaju.

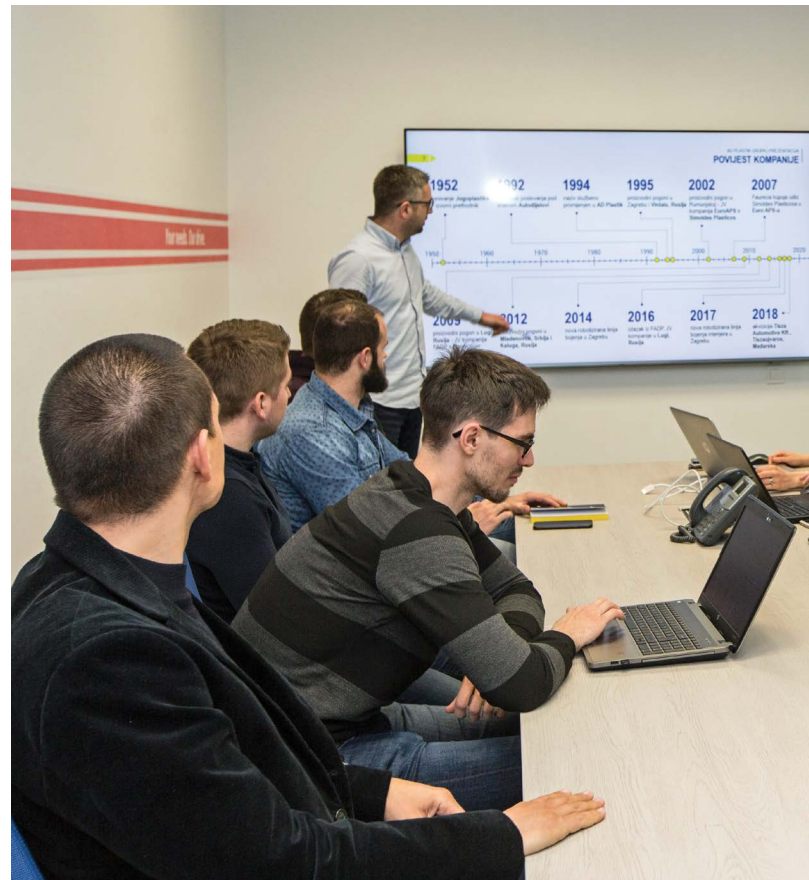
Značajne stručne edukacije tijekom 2018. godine:

- Napredno planiranje kapaciteta
- APQP/PPAP zahtjevi i radne bilješke
- Osnovni alati automobilske industrije za interne auditore
- FMEA & Reverse FMEA
- Logistics FMEA
- Osiguranje kvalitete kod dobavljača
- Solidworks napredno modeliranje dijelova
- VDA 6.3 competence training
- FANUC robot trening tečaj
- Programiranje ABB robota

Analizom evaluacije obuka koju popunjavaju sudionici, utvrdili smo kako su organizirane obuke korisne zaposlenicima u daljnjem radu i pozitivno utječu na njihovu motivaciju i organizacijsku klimu. Prema rezultatima analize edukacija i obuka menadžmenta kompanije, ciljevi provedenih edukacija za 2018. godinu u potpunosti su postignuti.

Interno trenerstvo

Programi interne obuke objavljuju se jednom godišnje na intranetskoj stranici kompanije te u Katalogu internih treninga. U 2018. godini 66 posto ukupnih obuka održali su interni treneri koji se angažiraju ovisno o kompetencijama i specifičnim znanjima.





Mentorstvo

Mentorski programi dio su programa upravljanja kompanijskim znanjem i odvijaju se u se u prepoznatim ključnim područjima za poslovanje kompanije. Oni za cilj imaju zadržavanje perspektivnih zaposlenika te stvaranje kompetentnih i motiviranih stručnjaka za budući razvoj poslovanja.

Tijekom 2018. godine praćeno je šest mentorskih procesa iz područja vođenja industrijalizacije i projekata razvoja. Umirovljeni zaposlenici putem mentorskih programa nastavljaju dijeliti svoje znanje i iskustvo mladim zaposlenicima.

Strukturirani godišnji razgovori s zaposlenicima

Zaposlenicima je važna povratna informacija o njihovom angažmanu i razvoju karijere u kompaniji. Ona djeluje na motivaciju zaposlenika i pomaže steći uvid u vlastito poslovno ponašanje i napredak. Menadžment i zaposlenici razmjenjuju informacije tijekom strukturiranih godišnjih razgovora koje su osnova za planiranja individualnih planova razvoja.

Postotak ukupnog broja zaposlenika koji su tijekom 2018. godine dobili redovitu ocjenu radnog učinka i individualnoga razvoja:

- Menadžment - muškarci 2,26%, žene 1,50%
- Inženjeri i visoko obrazovano osoblje - muškarci 9,49%, žene 7,59%
- Ostali operateri i osoblje - muškarci 10,55%, žene 12,55%
- Radnici proizvodnje - muškarci 12,7%, žene 22,3%

Integracija - uvođenje novih radnika u posao

Tijekom 2018. godine pokrenuto je 698 programa integracije novih zaposlenika, a njih 431 uspješno je zaključeno. Kako bi novi zaposlenici dobili širu sliku o kompaniji, organizirane su ukupno 52 prezentacijske radionice na kojima su novi zaposlenici imali prilike upoznati druge organizacijske jedinice i poslovne procese. U svrhu što kvalitetnijeg i efikasnijeg uvođenja novih zaposlenika u posao ili prebačaja zaposlenika na drugo radno mjesto, izrađujemo strukturirane programe integracije s prilagođenim temama i ciljevima. Uz pomoć, podršku i vodstvo iskusnih kolega, novi zaposlenici postepeno se uključuju u radni proces i preuzimaju samostalne zadatke.

Projektni menadžment

Kroz model u kojem zaposlenici imaju mogućnost preuzimanja uloge voditelja projekta potičemo dodatnu samoaktualizaciju, motivaciju za učenjem i širenjem znanja. U novoj ulozi zaposlenici imaju priliku iskoristiti svoje druge kompetencije i znanja, te se dodatno osobno razvijati. Praćeno je 11 projekata vođenih od strane šest honorarnih voditelja projekata.





Društvo (nastavak)

Obuka i obrazovanje (nastavak)

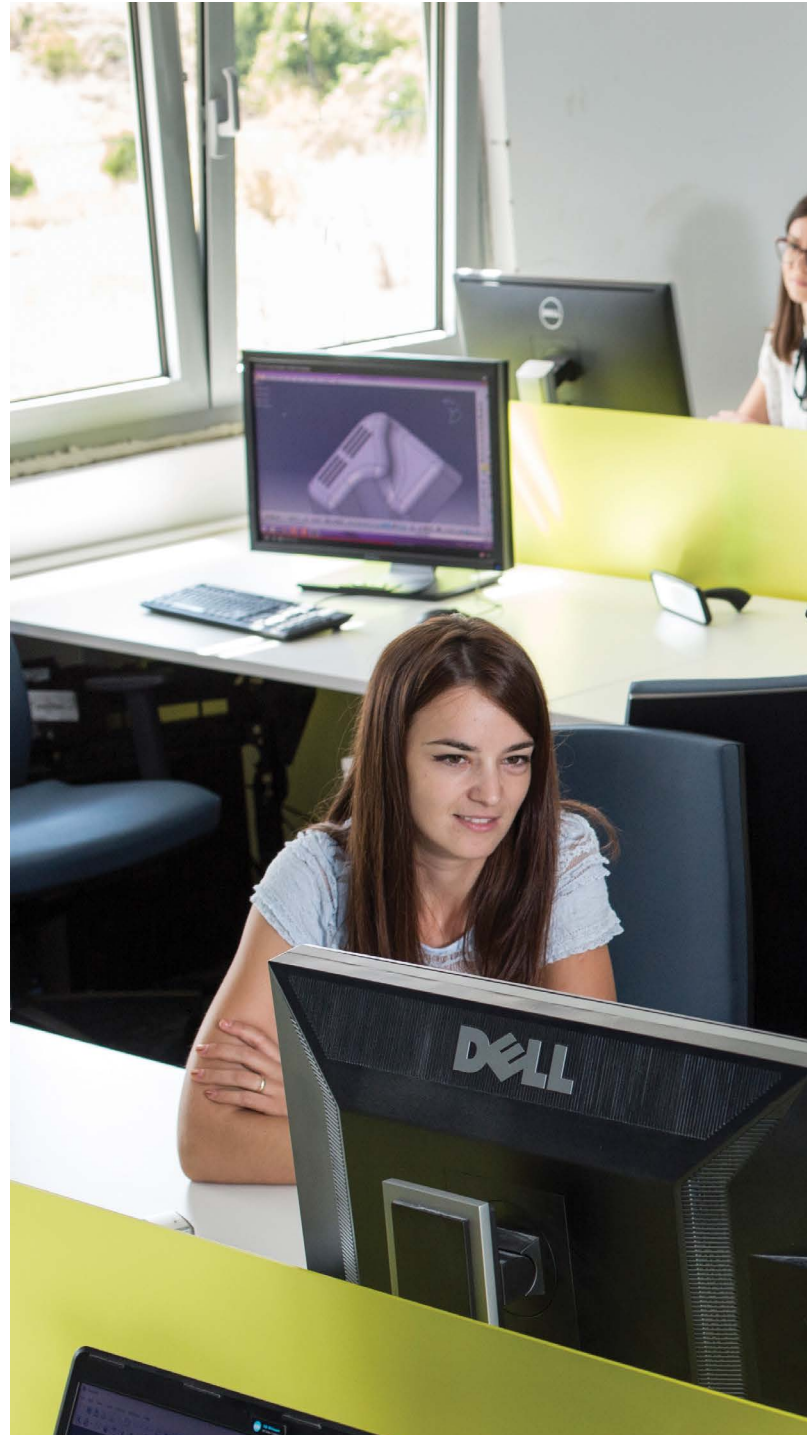
Anketa motivacije i zadovoljstva

Provedena je anketa motivacije i zadovoljstva na lokacijama u Hrvatskoj u kojoj je sudjelovalo 56 posto zaposlenika. Prema rezultatima ankete, preko 85 posto ispitanika izjasnilo se kako znaju što se od njih očekuje, razumiju ciljeve, strategiju, politike i pravila kompanije. Gotovo 90 posto ispitanika misli kako radi nešto korisno na svom radnom mjestu, većinom vole ono što rade i smatraju svoj posao zanimljivim, što pokazuje zadovoljstvo prirodom posla kojeg obavljaju. Zaposlenici su zadovoljni međuljudskim odnosima u kompaniji i međusobno se jako uvažavaju. Privrženost kompaniji i posvećenost poslu najbolje je ocijenjena i većina se ispitanika identificira s kompanijom te zastupa njezine interese i izvan radnog vremena. Osobni rast i razvoj, unatoč značajnim ulaganjima i poboljšanjima, za sada nisu unaprijedili svoju ocjenu, ali to su područja u kojima se planira intenzivno raditi već u sljedećoj godini.

Rezultati ankete bili su smjernice za izradu plana aktivnosti za poboljšanja. Stalnim angažmanom i aktivnostima kojima želimo povećati motivaciju i zadovoljstvo zaposlenika, iskazujemo svjesnost o važnosti zaposlenika koji su nositelji uspješnog i održivog poslovanja.

Health menadžment

Suočeni s produženjem radnog vijeka, sve stresnijim i ubrzanijim tempom poslovnog i privatnog života, sve izraženija je potreba za usvajanjem produktivnijih i korisnijih načina suočavanja sa svakodnevnim izazovima. Pokrenuli smo aktivnosti usmjerene na zdravlje, zaštitu i sigurnost zaposlenika kako bismo im pomogli spriječiti negativne utjecaje svakodnevnog načina življenja. U 2018. godini održane su radionice Female Health Workshop usmjerene na prevenciju i zaštitu zdravlja žena.







Društvo (nastavak)

Nagrađivanje

AD5 model- nagrađivanje izvrsnosti

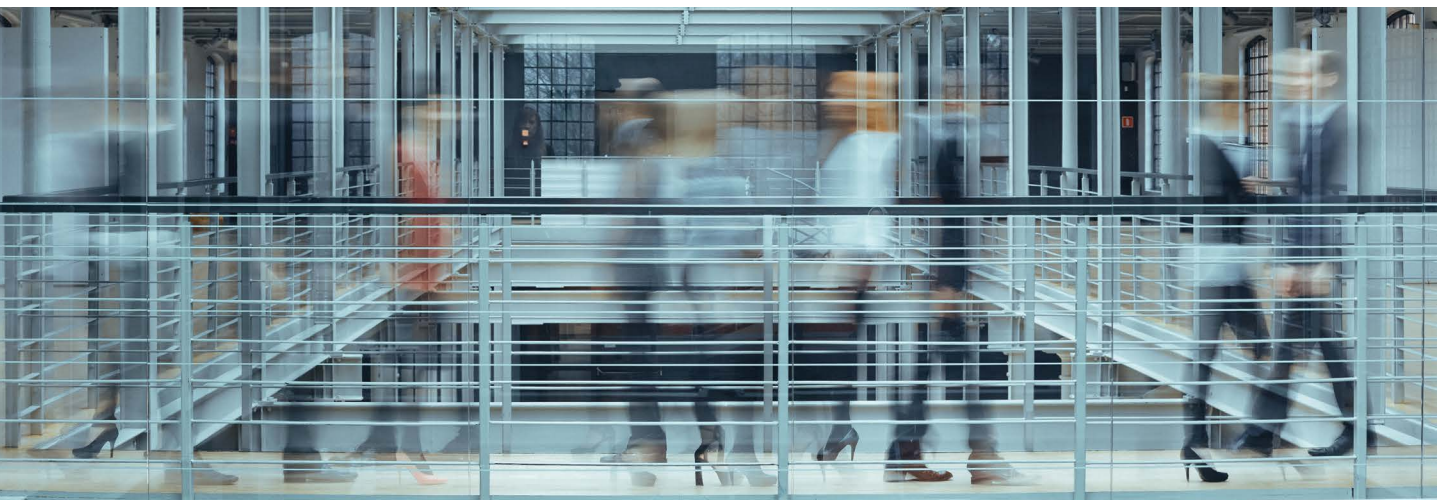
Prepoznavanje i nagrađivanje zaposlenika koji su se svojim radom i angažmanom istaknuli unutar radne sredine, povezano je s održavanjem stupnja motivacije. Putem AD5 modela nagrađivanja izvrsnosti, u 2018. godini na lokacijama Zagreb, Solin i Mladenovac nagrađena su 363 zaposlenika što je porast od 18 posto u odnosu na prethodnu godinu. Ovaj model nagrađivanja po prvi puta je u izvještajnom razdoblju primijenjen na lokaciji Mladenovac.

Praćenje radne uspješnosti - Upravljanje pomoću ciljeva

Na lokacijama AD Plastika u Kalugi i Vintaiju postavljeni su kontinuirani procesi upravljanja pomoću ciljeva. Organizacijski ciljevi pretvaraju se u ciljeve svakog zaposlenika, a njihovo dostizanje donosi nagradu u vidu bonusa.

Ideje za poboljšanje

Projektom „Ideje za poboljšanje“ potičemo i prepoznajemo inicijativu i kreativnosti zaposlenika u svrhu kontinuiranih poboljšanja proizvoda, procesa i organizacije u cjelini i to na svim lokacijama Grupe. Ideje mogu biti predložene samostalno ili timski, a bez obzira radi li se o velikim ili manjim idejama, njihova implementacija daje dodanu vrijednost kompaniji. U 2018. godini nagradili smo 84 zaposlenika koji su svojim idejama doprinijeli unaprjeđenjima unutar kompanije.

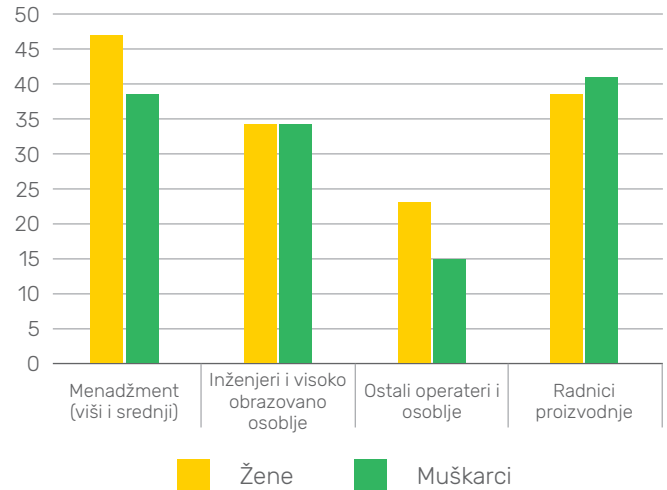




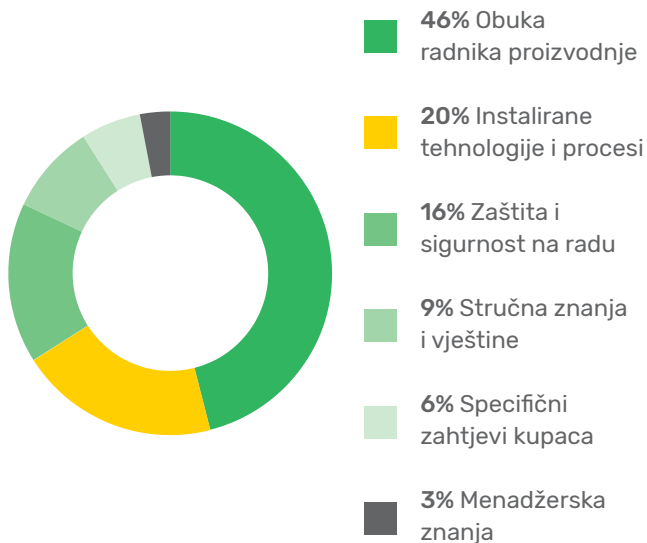
Razvoj zaposlenika u brojkama

Prosječan broj sati obuke po zaposleniku

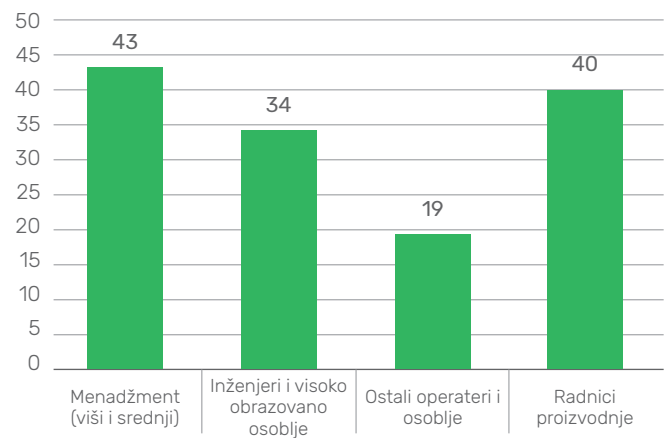
	žene	muškarci
Menadžment (viši i srednji)	47	38
Inženjeri i visoko obrazovano osoblje	34	34
Ostali operateri i osoblje	23	15
Radnici proizvodnje	38	41



Udio različitih programa u 2018. godini



Prosječan broj sati obuke po kategoriji zaposlenika





Društvo (nastavak)

Različitost i jednake mogućnosti

Tijekom 2018. godine AD Plastik Grupa intenzivirala je aktivnosti promicanja raznolikosti i jednakih mogućnosti, a sve s ciljem razvoja radne klime temeljene na otvorenoj komunikaciji, povjerenju i poštivanju različitosti. Nadogradili smo već postojeće prakse upravljanja, zapošljavanja i napredovanja zasnovane na navedenim principima.

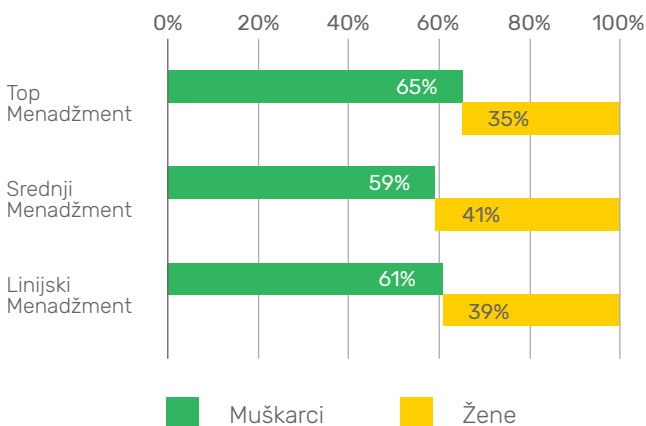
Izradili smo Politiku raznolikosti i jednakih mogućnosti koja je integrirana u Kodeks poslovnog ponašanja i Politike AD Plastik Grupe i upoznali svoje zaposlenike o njezinom sadržaju. U sklopu kampanje „Raznolikost nas čini boljima“ provedene u svim članicama Grupe, uključujući i novu lokaciju u Mađarskoj, svim su zaposlenicima podijeljeni tiskani materijali koji sadrže Politiku raznolikosti. Na taj smo način sve zaposlenike upoznali s novom Politikom, a ona je objavljena na internetskim i intranetskim stranicama kompanije. Kampanja koju smo proveli za cilj je imala promovirati i podizati razinu svijesti unutar grupacije o različitim segmentima raznolikosti što je naišlo na veliku podršku zaposlenika.

Mogućnost zapošljavanja i napredovanja unutar Grupe zasniva se na principima jednakih mogućnosti, što se očituje i kroz ujednačenu rodnu strukturu zaposlenika. Jednakost plaća za iste pozicije i opise posla standard je poslovanja AD Plastik Grupe. Time stvaramo pretpostavke za punu ravnopravnost bez obzira na specifične obiteljske potrebe različitih skupina u različitim fazama života.

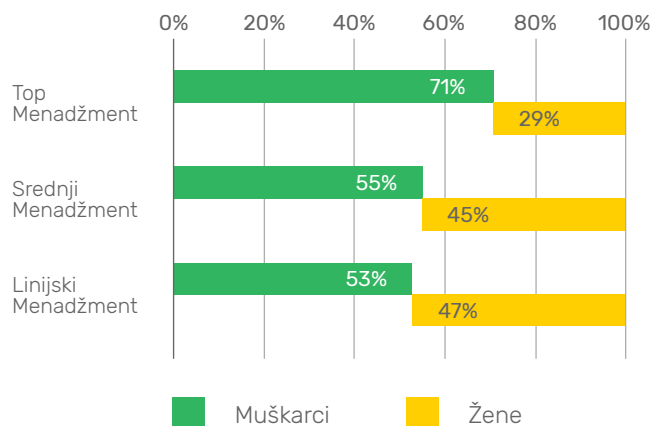
Unutar upravljačke strukture AD Plastik Grupe najviše je žena u linijskom menadžmentu (46,85%), zatim u srednjem (44,94%) te najmanje u top menadžmentu (29,09%). U usporedbi s prethodnim izvještajnim razdobljem, postotak žena nešto je povećan u linijskom i srednjem menadžmentu, a smanjen u top managementu. Unutar upravljačko vodeće strukture AD Plastik Grupe, žene zauzimaju 38,89 posto rukovodećih pozicija u 2018. godini što je pozitivan pomak od jedan posto u odnosu na prethodno razdoblje.

Spolna struktura zaposlenih u 2017. i 2018. godini, ovisno o liniji menadžmenta

Spolna struktura menadžmenta AD Plastik Grupe 2017.

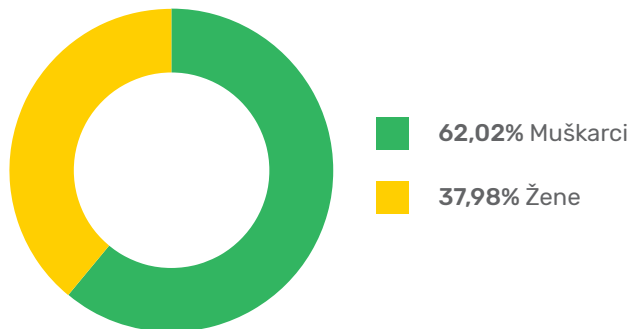


Spolna struktura menadžmenta AD Plastik Grupe 2018.

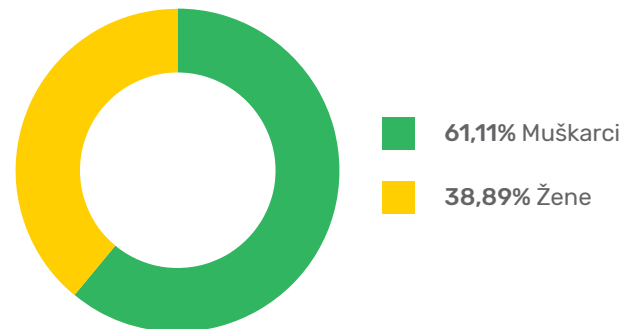




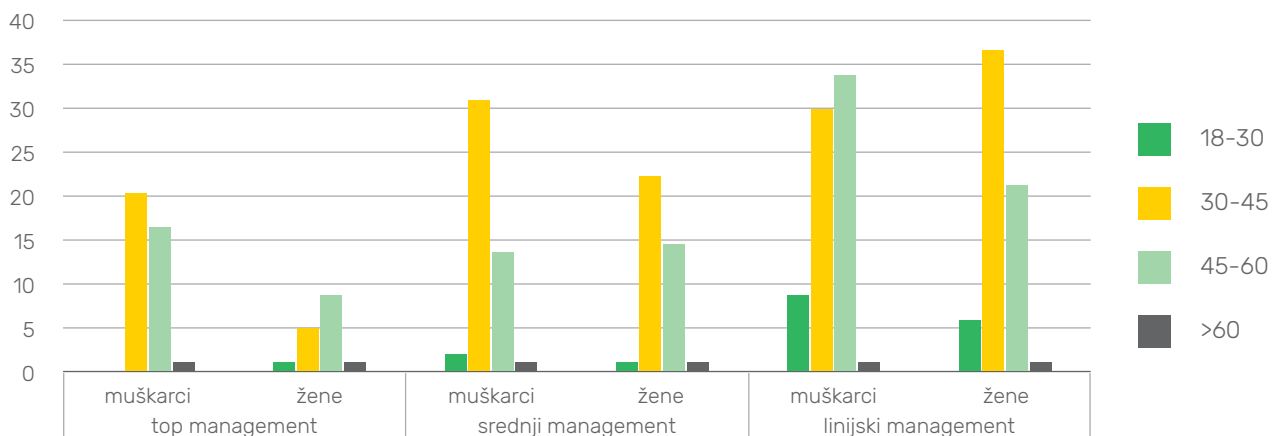
Spolna struktura top i srednjeg menadžmenta AD Plastik Grupe 2017.



Spolna struktura top i srednjeg menadžmenta AD Plastik Grupe 2018.



Dobna struktura upravljačko-rukovodećih pozicija AD Plastik Grupe 2018. godine



U cijeloj strukturi upravljačko-rukovodećih pozicija prema dobi, za 2018. godinu prevladavaju zaposlenici u kategoriji od 30 do 50 godina starosti. Njihov je udio u odnosu na prethodno razdoblje nešto smanjen i iznosi 69,48 posto na razini Grupe. U 2018. godini došlo je do značajnog povećanja

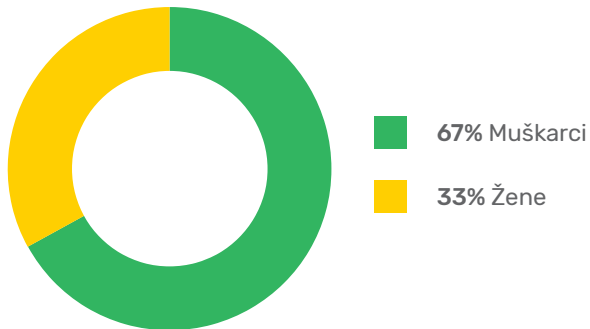
udjela zaposlenih u kategoriji od 30 do 45 godina u linijskom menadžmentu, a povećao se i udio starijih od 50 godina u upravljačkim pozicijama na razini Grupe koji iznosi 22,65 posto.



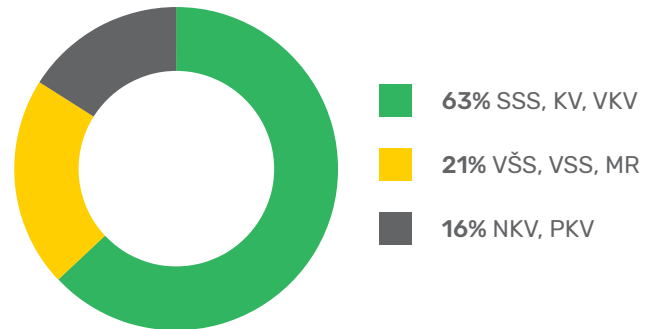
Društvo (nastavak)

Različitost i jednake mogućnosti (nastavak)

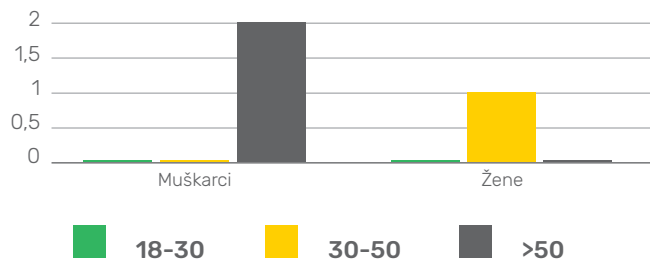
Struktura Uprave AD Plastik Grupe u 2018. godini



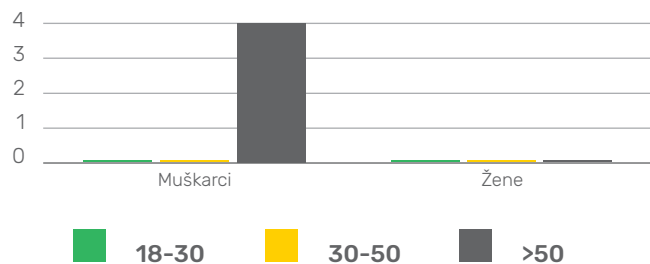
Obrazovna struktura zaposlenika AD Plastik Grupe u 2018. godini



U izvještajnom je razdoblju promijenjena struktura Uprave i Revizorskog odbora pa je udio žena u Upravi 33 posto dok su u strukturi Revizorskog odbora svi članovi muškarci.



Struktura Revizorskog odbora AD Plastik Grupe za 2018. godinu





Ljudska prava

U izvještajnom je razdoblju prijavljen jedan slučaj diskriminacije u Hrvatskoj, ali nakon provedenog postupka utvrđeno je kako diskriminacije nije bilo. Ukupno je 162 sata posvećeno obukama o politikama ili postupcima zaštite ljudskih prava, čime je obuhvaćeno jedan posto zaposlenika Grupe.

U 2018. godini, kao i u prethodnim izvještajnim razdobljima, nije sklopljen niti jedan ugovor o radu s osobama mlađim od 15 godina niti mlađim od 18 godina. Internim propisima i standardiziranim selekcijskim procesima zapošljavanja, proaktivno smanjujemo rizik zapošljavanja osoba mlađih od 18 godina u svim državama poslovanja Grupe.

Sukladno Kodeksu poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe, svaki zaposlenik

uživa jednako pravo na poštovanje i dostojanstvo bez obzira na svoju rasu, vjeroispovijest, spol, dob, nacionalno podrijetlo, politička uvjerenja, seksualnu orijentaciju, bračno stanje, invalidnost ili na bilo koje drugo osobno svojstvo. U slučaju zaprimanja prijave za kršenje navedenog Kodeksa, pokreće se procedura unutar koje se istražuju okolnosti prijavljenog događaja, utvrđuje opravdanost prijave te se poduzimaju odgovarajuće mjere.

Zdravlje i sigurnost kupaca

Od faze planiranja dizajna proizvoda, kroz njihovu validaciju u razvojnoj fazi i redovite godišnje provjere u serijskoj proizvodnji, svi naši proizvodi udovoljavaju zakonodavnim i sigurnosnim propisima. Tako primjerice redovito pratimo da niti jedan naš proizvod ne sadrži po zdravlje opasne supstance poštujući sljedeće regulative:

- REACH - Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals as last amended. (1907/2006/CE)
- European Union ELV directive (2000/53/EC)
- European Union directive for the classification, packaging and labeling of hazardous substances (1272/2008/CE)
- European Union directive for the marketing and use of certain hazardous substances and preparations (76/769/EC)
- Conflict Minerals

Kroz redovite godišnje provjere osiguravamo da svi naši proizvodi interijera vozila udovoljavaju regulativi brzine gorenja (< 80 mm/min). Još u fazi razvoja, naši termoformirani proizvodi prolaze testove mirisa kako bismo osigurali da nema mirisa neugodnih za krajnjeg korisnika u unutrašnjosti automobila i slično.

Označavanje proizvoda i usluga

Svi proizvodi AD Plastik Grupe na svojoj poleđini imaju podatke o dobavljaču, broju crteža proizvoda, broju izmjene proizvoda, datumu proizvodnje i, gdje god je moguće, osnovnom materijalu od kojeg je proizvod napravljen (injekcijski prešani proizvodi). Na taj način osiguravamo da u svakom trenutku možemo ući u trag korištenim materijalima, proizvodnim parametrima i veličini proizvedene šarže kako bismo u slučaju bilo kakvih odstupanja mogli brzo povući sumnjive proizvode i analizirati uzrok problema.

U 2018. napravili smo iskorak po pitanju sljedivosti proizvoda uspješnom implementacijom Apex barkod sustava, visoko prilagođenog softverskog rješenja povezanog s poslovnim informatičkim sustavom Grupe. Apex barkod implementiran je na lokaciji Zagreb, a uskoro će biti implementiran i na svim ostalim lokacijama.





Društvo (nastavak)

Certifikati

Eksterne audite i certifikaciju provodi certifikacijska kuća Bureau Veritas Certification (BVC) na svim lokacijama osim na lokaciji Tiszaújváros, Mađarska gdje je certifikacija provedena od strane certifikacijske kuće Det Norske Veritas (DNV):

- IATF 16949 – Sustav kvalitete
- ISO 14001 – Sustav zaštite okoliša
- OHSAS 18001 – Sustav zaštite zdravlja i sigurnosti na radu
- ISO 50001 – Sustav upravljanja energijom
- ISO 27001 – Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću



U 2018. godini uspješno su provedeni eksterni auditi na sljedećim lokacijama:

- Solin, Zagreb, Hrvatska – IATF 16949, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001, ISO 27001
- Mladenovac, Srbija – IATF 16949, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001, ISO 27001
- Kaluga, Rusija – IATF 16949, ISO 14001
- Vintai, Rusija – IATF 16949, ISO 14001, OHSAS 18001
- Tiszaújváros, Mađarska – IATF 16949, ISO 14001

U 2018. g. provedeni su tranzicijski auditi s norme ISO TS na IATF na lokacijama Solin, Zagreb, Mladenovac, Vintai i Tiszaújváros.

Također, implementirana je i nova norma ISO 27001 – sustav upravljanja informacijskom sigurnošću na lokacijama Solin, Zagreb, Mladenovac.

	IATF 16949 vrijedi do	ISO 14001 vrijedi do	OHSAS 18001 vrijedi do	ISO 50001 vrijedi do	ISO 27001 vrijedi do
Solin Hrvatska	27. svibnja 2021.	1. srpnja 2019.	21. rujna 2020.	27. studenog 2019.	3. siječnja 2022.
Zagreb Hrvatska	27. svibnja 2021.	1. srpnja 2019.	21. rujna 2020.	27. studenog 2019.	3. siječnja 2022.
Vintai Rusija	3. travnja 2021.	18. listopada 2020.			
Kaluga Rusija	15. veljače 2021.	4. srpnja 2019.	15. rujna 2019.		
Mladenovac Srbija	7. rujna 2021.	15. lipnja 2021.	20. prosinca 2018.	14. veljače 2020.	3. siječnja 2022.
Tiszaújváros Mađarska	11. ožujka 2021.	31. kolovoza 2020.			



ADP aktivnosti

Ostvarivanje zajedničkih vrijednosti i osjećaj pripadnosti kompaniji potičemo stvaranjem jedinstvene organizacijske kulture

ADP Dan

Povodom ADP Dana koji obilježavamo 22. travnja, kada je i Dan planeta Zemlje, na svim lokacijama Grupe organizirana je zajednička akcija uređenja okoliša pod nazivom „Ozelenimo svoj okoliš“. Na zelenim površinama u krugu tvornica zasađene su nove sadnice i postavljene klupe za odmor.

B2B RUN

Naši timovi postigli su zapažene rezultate na B2B utrkama u Splitu i Zagrebu, a pripremni treninzi organizirani su na splitskom Marjanu i zagrebačkom Jarunu. Poticanjem timskih aktivnosti podižemo motivaciju i povezivanje svojih zaposlenika što rezultira boljom učinkovitošću i komunikacijom među odjelima.

Blagdansko okruženje

Organiziramo blagdanska druženja na svim lokacijama. Povodom Božićnih blagdana organizirali smo korporativne domjenke i aktivnosti unutar samih tvornica.

Nogometne utakmice

Zaposlenici različitih lokacija organiziraju sportska druženja i treninge, a kompanija pomaže u organizaciji utakmica i natjecanja.

Učenici i studenti

Organiziramo redovite posjete učenika i studenata našim lokacijama.

Pričaonica

Povodom ADP Dana sada već tradicionalno organiziramo Pričaonice zaposlenika s članovima Uprave u cilju razmjene iskustava te razvijanja dvosmjerne i transparentne komunikacije. Tog dana su svi članovi Uprave raspoloživi samo za razgovore sa zaposlenicima.

Team building

Team building za menadžment Grupe u 2018. godini organiziran je u Šibeniku. Održana je prezentacija Uprave „ADP Direkt“ pod voditeljskom palicom Zorana Šprajca, motivacijsko predavanje poznatog vaterpolo trenera Ratka Rudića i zabavno edukativni program „Tišina, snima se“. Organiziran je i malonogometni turnir između članica AD Plastik Grupe. Ovaj način druženja uvelike doprinosi razvoju suradnje i međusobnog povjerenja među kolegama s različitih lokacija i država poslovanja.





Društvo (nastavak)

ADP aktivnosti (nastavak)

Zajednica

Zeleno proljeće

Proljetno čišćenje koje se redovito provodi na našoj lokaciji u Vintajju.

Certifikat šumske zahvalnosti

Svake godine AD Plastik Togliatti organizira akciju „Naša šuma“ u sklopu koje se prikuplja iskorišteni papir, a prikupljena sredstva koriste se za kupnju sadnica s ciljem obnove šuma Samarske oblasti stradale u požarima 2011. godine.

Lada karting Kup

Zaposlenici AD Plastika Togliatti financijski potpomažu dječji sportski karting klub čiji mladi hrabri vozači trkaćih automobila imaju svega 6 do 12 godina. Mladi šestogodišnjak Yegor Bahmutov branio je boje kompanije na ovogodišnjem „Lada karting Kupu“ u Togliattiju.

Dobri poklopčići

Reciklažom plastičnih poklopaca zaposlenici AD Plastika Togliatti skupljali su novac za fond „Volontera za pomoć siročadi“. Pod svoju su zaštitu uzeli dječaka Andreja Kuzmina koji pati od bolesti organa sluha. Akcija „Dobri poklopčići“ za svrhu ima očuvanje prirode i pomoć djeci s posebnim potrebama.

Moji roditelji na poslu

Povodom Dana žena, AD Plastik Kaluga raspisala je natječaj za izradu dječjih crteža na temu „Moji roditelji na poslu“ za djecu svojih zaposlenika. Svi sudionici nagrađeni su priznanjima i poklonima za kreativno i aktivno sudjelovanje.

Globalni ciljevi održivog razvoja

U potpunosti podržavamo sedamnaest globalnih ciljeva održivog razvoja definiranih Programom globalnog razvoja Ujedinjenih naroda do 2030. godine i svoje poslovne ciljeve usklađujemo s aktivnostima koji njima doprinose.

Svojim poslovanjem doprinosimo globalnim ciljevima u skladu sa svojim mogućnostima i gospodarskim aktivnostima koje provodimo.

Positivnim primjerima i promicanjem održivog razvoja, usmjeravamo svoje poslovne partnere, gospodarske subjekte, institucije i druge pojedince na usklađivanje poslovanja s globalnim ciljevima.





Sponzorstva i donacije

Tijekom 2018. godine donesena je odluka Uprave o potrebi reguliranja područja donacija i sponzorstava kako bi se uspostavio jasan i transparentan sustav te donijele najbolje odluke za kompaniju i zajednicu u cjelini. Izrađen je Pravilnik o donacijama i sponzorstvima koji je objavljen na internetskim stranicama kompanije i jasno prikazuje proceduru postupka. Osnovano je i povjerenstvo koje će na redovitim sastancima pregledavati pristigle zamolbe te ih, sukladno strategiji kompanije i definiranim temama za određeno razdoblje, odabirati i predlagati na usvajanje Upravi uz odgovarajuća pojašnjenja. Ovime smo uspostavili jasan, transparentan i sveobuhvatan pristup upravljanja dodjelama sponzorstava i donacija.

Donacije

- Kulturno umjetničko društvo Putalj – organiziranje tradicionalnog Uskrsnog koncerta
- Udruga za djecu „Projekt sreća“ – pomoć djeci s problemima u učenju, zdravstvenim i socijalnim problemima
- Grad Solin – donacija stolnih računala u svrhu poticanja općeg boljitka i napretka obrazovnim institucijama i udrugama na tom području
- Izložba „Ruska emigracija u razvoju hrvatske znanosti i kulture“
- Županijska udruga osoba s cerebralnom i dječjom paralizom Rijeka
- Centar za rehabilitaciju Mir – mjesečne donacije
- KBC Split – obnova stacionarnog dijela Klinike za očne bolesti
- Hrvački klub Split
- Nezavisni sindikat ADP – donacija u fond solidarne pomoći
- Kulturno društvo Sv. Nedelja
- Rukometni klub Solin – Prvenstvo RH

Sponzorstva

- Konferencija „Izazovi promjene 2018.“
- Konferencija „Romanian Day in Zagreb“
- Konferencija „5 godina ulaska u EU“
- Zajednička konferencija Foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora, gradova i sveučilišta
- HUB 385 za promicanje regionalnog razvoja – Festival „Brave New World“
- Konferencija Rotaraction – Rotate the Industry
- Dokumentarni film „Samo jedan može biti na vrhu“, redatelja Dejana Aćimovića
- Klub hokeja na ledu „Medveščak“
- Udruga studenata inženjerstva materijala na Fakultetu strojarstva i brodogradnje





Ostalo

Komparativna tablica pokazatelja GRI-a i Global Compacta

	Načelo UNGC	Stranica
Opće objave		
Strategija i analiza		
102-14 Izjava predsjednika Uprave		8
102-15		50-54
Organizacijski profil, upravljanje, etika i integritet		
102-1 do 102-13, 102-15 do 102-39	Sva načela	2-6, 22-35, 44-60, 64-72, 76-84, 103-112, 118
Uključivanje dionika		
102-40 do 102-44	Načelo 3	88-102, 107
Praksa izvještavanja		
102-45 do 102-56		67, 88-89, 158-159
Specifične materijalne teme		
Ekonomija		
201-1		114
201-3		115
201-4		116
202-1		115
202-2	Načelo 6	117
203-1		116
203-2		116
204-1		110, 111
205-1		60
205-2		60
205-3		60
206-1		60
Okoliš		
301-1	Načelo 7, 8	119
301-2	Načelo 7, 8, 9	119
302-1	Načelo 7 i 8	121
302-2	Načelo 8	122
302-3	Načelo 8	122





	Načelo UNGC	Stranica
Specifične materijalne teme (nastavak)		
Okoliš (nastavak)		
303-1	Načelo 7 i 8	123
305-1	Načelo 7 i 8	124, 125
305-2	Načelo 8	124, 125
305-4	Načelo 8 i 9	124, 125
305-5	Načelo 8	124, 125
305-6	Načelo 8	124, 125
305-7	Načelo 8	126, 127
306-1	Načelo 8	128, 129
306-2	Načelo 7 i 8	130
307-1	Načelo 7 i 8	134
308-1	Načela 7, 8 i 9	132
308-2	Načelo 7, 8 i 9	132
Specifične materijalne teme (nastavak)		
Društvo		
401-1	Načelo 6	136-138
401-2	Načelo 6	135
401-3	Načelo 6	138-139
402-1	Načelo 6	139
403-1	Načelo 7	140-141
403-2	Načelo 7	142
403-4	Načelo 7	140
404-1		149
404-2		145
404-3		145
405-1	Načelo 2 i 6	150-153
405-2	Načelo 1 i 6	115
406-1	Načelo 1 i 6	153
407-1		94
408-1		153
412-2		153
413-1		100, 156
414-1		109
414-2		109
415-1		60
416-1	Načelo 1	153
416-2	Načelo 1	153
417-1		153



Ostalo (nastavak)

Ostvareni zadaci za 2018.

- Izrada Politike raznolikosti
- Interna kampanja o raznolikosti
- Novi *showroom* u Zagrebu
- Novi restoran za zaposlenike u Zagrebu
- Objava Integriranog godišnjeg izvještaja Grupe
- Implementacija standarda ISO 27001 (Sustav informacijske zaštite) na lokacijama Solin, Zagreb i Mladenovac
- Starter program zapošljavanja pripravnika
- Smanjiti intenzitet stakleničkih plinova za vrijednost 0,05 kg CO₂/kg proizvoda

Nerealizirano - objašnjenja

- Nova internetska stranica društva – projekt je pokrenut i stranica je u izradi, ali zbog integracije nove članice Grupe termin realizacije pomaknut je za sljedeću godinu
- Nova, modernija i pristupačnija Intranet platforma – zbog unaprjeđenja informatičke strukture i sustava, pomiče se termin realizacije
- Edukacija menadžmenta o primjeni Politike raznolikosti i nediskriminacije – termin je prebačen za sljedeću godinu zbog nedostupnih termina kompetentnih predavača
- E-kutak za zaposlenike – zbog osiguravanja tehničkih preduvjeta u pogonima, projekt je prebačen u sljedeće razdoblje
- Upitnik o samoocjenjivanju na internetskim stranicama kompanije – nije ostvareno zbog pomaknutog termina izrade internetske stranice
- Provesti procjenu novih dobavljača u pogledu utjecaja na društvo – nije provedena u cijelosti zbog nemogućnosti realizacije na svim lokacijama
- Povećati udio dobavljača s certifikatom ISO14001 za pet posto – aktivnosti su pokrenute, ali zadani cilj je dugoročnog karaktera
- Ishoditi okolišnu dozvolu za lokacije u Zagrebu – predali smo zahtjeva za izdavanje dozvole u travnju, ali do kraja godine dozvola nije izdana



Zadaci za 2019.

- Izrada nove internetske stranice Grupe
- Upitnik o samoocjenjivanju na internetskim stranicama kompanije
- Edukacija menadžmenta o primjeni Politike raznolikosti i nediskriminacije
- E-kutak za zaposlenike
- Implementacija novih mjera na području identifikacije kretanja zaposlenika i posjetitelja
- Nadogradnja sustava video nadzora
- Ishođenje vodopravne dozvole za lokaciju Solin
- Provođenje ispitivanja kvalitete otpadnih voda sukladno vodopravnoj dozvoli Na svim lokacijama
- Nadopuna upitnika za samoocjenjivanje dobavljača u cilju pokrivenosti svih važnih kriterija održivog razvoja
- Ishođenje okolišne dozvole za lokacije u Zagrebu
- Izvještavanje o vrstama otpada prema metodama zbrinjavanja
- Interna komunikacijska kampanja

Mišljenje komisije UV-a HR PSOR-a

Ovo je četvrti puta kako je AD Plastik Grupa od UV-a HR PSOR-a zatražila mišljenje o usklađenosti Izvještaja o održivosti sa Smjernicama za izvještavanje GRI-a. Ovaj podatak govori o dosljednosti u izvještavanju i ustrajnosti na usklađivanju informiranja dionika s globalno prihvaćenom i jednom od najtemeljitijih metodologija izvještavanja. Osim prilike da pružimo čitateljima potvrdu o usklađenosti izvještaja s GRI zahtjevima, što ovom prilikom i činimo, ustrajnost u proučavanju kvalitete izvještavanja AD Plastik Grupe daje nam priliku da dobijemo uvid u proces razvoja izvještavanja i stalan napredak koji je rezultat procesa učenja kompanije i njenog menadžmenta kao i svih zaposlenika. I ove je godine vidljiv napredak koji se očituje u brojnim poboljšanjima u razumijevanju i primjeni zahtjeva GRI-a što dokazuje kako ovaj proces postiže željeni učinak, a to je bolje razumijevanje i upravljanje nefinancijskim utjecajima kompanije. Izvještaj i dalje zadovoljava razinu sržne opcije izvještavanja, no njen sadržaj je obuhvatniji i bogatiji te pridonosi jasnijem razumijevanju utjecaja kompanije, ali i, što je još važnije, napora koje ulaže u poboljšanje postojećih procesa te uvođenje novih s ciljem poboljšanja učinka.

Već u izjavi predsjednika Uprave vidljivo je bolje razumijevanje važnosti teme održivosti na konkurentnost i uspjeh kompanije. Vrlo je jasno postavljen odnos između napora kompanije da upravlja svojim utjecajem na održivost i poslovnih ciljeva. Slijedi jasan pregled industrije kojoj kompanija pripada čime se postavlja okvir za razumijevanje prioriteta, rizika, standarda i očekivanja kupaca te dionika koji na taj način nastaju. Postaje razumljiva orijentiranost AD Plastik Grupe na teme kao što su zaštita okoliša i utjecaj na razvoj društva budući da su vrlo visoki standardi u nefinancijskom upravljanju postavljeni na razini čitave automobilske industrije.

Izvještaj o održivosti, izdvojen u posebnu cjelinu, temeljito obrađuje područje uključenosti dionika kompanije kroz različita savjetovanja i anketiranja koja se sustavno provode. Kompanija je pokazala napredak u načinu kako angažira dionike u procesu identifikiranja i odabira materijalnih tema.

Izvještaj, osim GRI standarda, uključuje i prikaz usklađenosti s Globalnim ciljevima održivog razvoja te načelima Global Compacta. Vidljiva je izražena usmjerenost AD Plastik Grupe održivom razvoju i temeljitom razumijevanju sveobuhvatnih materijalnih utjecaja kompanije kojima se kvalitetno i odgovorno upravlja, s jasno izraženim ciljevima. Slijedi prikaz vrlo impresivnih poslovnih i rezultata u protekloj godini koja je obilježena mnogim novim projektima, akvizicijama i novim kupcima čime je kompanija potvrdila svoj status jedne od vodećih industrija u Hrvatskoj. Jasan pregled potencijalnih rizika koje kompanija prepoznaje i kojima upravlja trebalo bi u skladu sa zahtjevima GRI-a nadopuniti rizicima za održivost koji su posljedica poslovanja kompanije na što se onda nadovezuje upravljanje ovim utjecajima s ciljem smanjenja tih rizika.

Cjelovito je obrađeno i područje vezano uz zaposlenike, što je u primjeru AD Plastik Grupe posebno važno i zbog međunarodnog aspekta, s obzirom da kompanija zapošljava radnike u Hrvatskoj, Rusiji, Mađarskoj, Srbiji i Sloveniji, uz stabilan trend rasta zaposlenika unazad nekoliko godina.

Uz kvalitetu sadržaja treba pohvaliti i izvrstan, jasan prikaz koji s mnogo infografika koje su čitljive, pregledne i jasne, pomaže lakoći čitanja i razumijevanja podataka i utjecaja koje kompanija objavljuje. Radi se o vrlo kvalitetno integriranom izvještaju koji je postigao ravnotežu prikaza poslovnih i društvenih utjecaja kompanije. Ono što je još važnije bilježimo kontinuiran napredak u prikazu utjecaja i načina upravljanja utjecajima. Smatramo da je iz izvještaja koji je pred nama vidljivo da je AD Plastik Grupa odličan primjer kontinuiranog poboljšanja ne samo procesa izvještavanja već i upravljanja nefinancijskim utjecajima. Potičemo AD Plastik Grupu da nastavi ovim putem, a predlažemo da se u narednom periodu razmotri mogućnost da se Ciljevi održivog razvoja UN-a povežu s postojećim pokazateljima i opisima pristupa upravljanju koje kompanija iznosi u skladu sa zahtjevima GRI-a. Vjerujemo kako bi na ovaj način povezanost Ciljeva održivog razvoja i relevantnih aktivnosti koje provodi AD Plastik Grupa bila jasnija.



03

Godišnji finansijski izvještaj 2018.



Konsolidirani finansijski izvještaji AD Plastik Grupe	164
Finansijski izvještaji društva AD Plastik d.d.	222

AD Plastik d.d., Solin i ovisna društva

Godišnji konsolidirani izvještaj
za godinu koja je završila 31. prosinca 2018.

Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvještaje	165
Izvešće neovisnog revizora	166
Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	171
Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju	173
Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	175
Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	177
Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje	179



Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja za svaku financijsku godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, kako bi prikazali istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastik d.d., Solin i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- odabirati i potom dosljedno primjenjivati odgovarajuće računovodstvene politike;
- donositi razumne i oprezne prosudbe i procjene;
- primjenjivati važeće računovodstvene standarde, a svako materijalno značajno odstupanje obznaniti i objasniti u konsolidiranim financijskim izvještajima;
- pripremiti konsolidirane financijske izvještaje po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba, s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe i njenu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja kao sastavni dio Godišnjeg konsolidiranog izvješća. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen, predsjednik Uprave

Katija Klepo, članica Uprave

Mladen Peroš, član Uprave

AD Plastik d.d.
Matoševa 8
21210 Solin
Republika Hrvatska

18. travnja 2018. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Tel.: +385 (0) 1 2351 900
Fax: +385 (0) 1 2351 999
www.deloitte.com/hr

Vlasnicima društva AD Plastik d.d., Solin i ovisna društva

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe, AD Plastik d.d., Solin („Društvo”) i ovisnih društava („Grupa”), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2018., konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice i konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2018. i njegovu financijsku uspješnost te njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija („MSFI”).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Zakonom o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima („MRevS”). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja. Neovisni smo od Grupe u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe („IESBA Kodeks”) i ispunili smo naše etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo kako su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključno revizijsko pitanje

Ključno revizijsko pitanje je ono pitanje koje je bilo, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjem smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njemu, i ne dajemo zasebno mišljenje o tom pitanju.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Branislav Vrtačnik, Marina Tonžetić, Juraj Moravek, Dražen Nimčević; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Trg bana Josipa Jelačića 10, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR2723600001101896313; Privredna banka Zagreb d.d., Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHR2X IBAN: HR1024840081100240905.

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, skraćeno DTTL, poznat i pod nazivom „Deloitte Global”, pravnu osobu osnovanu prema pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno „UK private company limited by guarantee”) i mrežu njegovih članova i s njima povezanih subjekata. DTTL i svaki njegov član su pravno odvojeni i samostalni subjekti. Usluge klijentima ne pruža DTTL. Detaljan opis DTTL-a i njegovih članova možete pronaći na adresi www.deloitte.com/hr/o-nama.

© 2019. Za informacije, molimo kontaktirajte Deloitte Hrvatska..

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje (nastavak)

Točnost stanja prihoda od prodaje u zemlji i inozemstvu

Prema informacijama objavljenima u bilješci 5, Grupa je u financijskoj godini ostvarila ukupne prihode od prodaje u iznosu 1.298.446 tisuće kuna (u 2017. godini 1.069.061 tisuće kuna).

Prihodi od prodaje važni su za ocjenjivanje uspješnosti poslovanja Grupe. Postoji rizik da su iskazani prihodi viši od prihoda koje je Grupa stvarno zaradila. Prihodi iz redovnog poslovanja obračunavaju se nakon dovršetka kupoprodajne transakcije, dostave robe kupcu i prijenosa svih ekonomskih rizika s Grupe. Grupa ostvaruje svoje prihode prodajom na inozemnom i domaćem tržištu. Do prijenosa rizika i nagrada povezanih s uslugama odnosno dobrima dolazi kad su dobra odnosno usluge prenesene na kupca, kad su dobra plaćena i dostupna na lokaciji treće ili povezane osobe. Proces prodaje podržan je internim kontrolama koje su ugrađene u informacijske sustave Grupe.

S obzirom na visok stupanj oslanjanja na informacijske sustave te moguć utjecaj netočno obračunatih prihoda, zaključili smo kako je točno obračunavanje prihoda jedno od glavnih pitanja kojima se treba posvetiti u reviziji.

Opis i rezultati primijenjenih revizijskih postupaka

Dokazni postupci koje smo primijenili u reviziji sastojali su se od ispitivanja ustroja i učinkovitosti djelovanja automatskih i manualnih internih kontrola u Grupi, kao i ispitivanja tj. testiranja detalja kako bismo se uvjerali u točnost obračunavanja prihoda i transakcija prihoda. Glavna interna automatska kontrola na koju se Grupa oslanja kako bi se uvjerala u točnost obračunavanja prihoda je automatsko povezivanje broja narudžbenica s brojevima ugovora u sistemskom okružju Grupe.

Testirali smo ustroj i učinkovitost djelovanja glavnih internih kontrola nad procesom prodaje.

Na temelju rezultata ispitivanja internih kontrola, odredili smo opseg i vrstu testova radi provjere točnosti obračunavanja prihoda te smo tome pridodali testiranje detalja iz internih dokumenata na način da smo ih povezivali s obračunatim prihodima od prodaje i pripadajućim platnim transakcijama.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u Godišnji izvještaj, ali ne uključuju financijske izvještaje i naše izvješće neovisnog revizora o njima.

Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini kako su značajno pogrešno prikazane. U pogledu Izvještaja posloводства Grupe i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji su uključeni u Godišnji izvještaj, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru uključuju li Izvještaj posloводства i Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja potrebne objave navedene u člancima 21., 22. i 24. Zakona o računovodstvu te sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije navedene u člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu.

Temeljem provedenih postupaka tijekom naše revizije, u mjeri u kojoj smo bili u mogućnost to procijeniti, izvještavamo sljedeće:

1. Informacije uključene u ostale informacije u skladu su, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima.
2. Izvještaj posloводства pripremljen je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu.
3. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripremljena je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 22. stavkom 1. točkama 3. i 4. Zakona o računovodstvu te uključuje informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 2., 5., 6. i 7 i članka 24., stavka 2.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njegova okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, nismo ustanovili značajne pogrešne prikaze u ostalim informacijama.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI-jevima, i za one interne kontrole za koje Uprava odredi kako su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanjem, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Grupi ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija kako će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati kako, pojedinačno ili skupno, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare veći je od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo kako postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenoj osnovi.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Pribavljamo dostatne i primjerene revizijske dokaze u vezi s financijskim informacijama subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe kako bi izrazili mišljenje o tim konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadziranje i izvođenje revizije grupe. Mi smo isključivo odgovorni za naše revizijsko mišljenje.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i onima u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije. Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje kako smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i kako ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim zaštitama. Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, određujemo ono pitanje koje je od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga je ključno revizijsko pitanje.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvjeshće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Opisujemo to pitanje u našem izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, kako pitanje ne treba pripočiti u našem izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice pripočavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog pripočavanja.

Ostale obveze izvještavanja propisane Uredbom EU br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća i Zakonom o reviziji

Glavna skupština Društva imenovala nas je revizorom Grupe 12. srpnja 2018. godine za potrebe revizije priloženih konsolidiranih financijskih izvještaja. Naš neprekinuti angažman traje ukupno 9 godina te se odnosi na razdoblje od 1. siječnja 2010. do 31. prosinca 2018. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje o priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima dosljedno je s dodatnim izvješćem izdanim revizijskom odboru Grupe 18. travnja 2019. godine, u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća;
- prilikom obavljanja revizije nisu pružane nedozvoljene nerevizorske usluge iz članka 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Društvu i društvima pod njegovom kontrolom nismo, uz usluge zakonske revizije, pružili druge usluge, osim onih usluga koje su objavljene u Godišnjem izvještaju.

Partner odgovoran za angažman revizije na temelju koje je sastavljeno ovo izvješće neovisnog revizora je Marina Tonžetić.



Marina Tonžetić

Član Uprave i ovlaštenu revizor

Deloitte d.o.o.



Zagreb, 18. travnja 2019. godine
Radnička cesta 80,
10 000 Zagreb,
Republika Hrvatska



Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2018. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2018.	2017.
Prihodi od prodaje	5	1.298.446	1.069.061
Ostali prihodi	6	22.808	21.079
Ukupni prihodi		1.321.254	1.090.140
Povećanje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda	25	4.222	6.399
Troškovi sirovina i materijala	7	(663.263)	(546.355)
Troškovi prodane robe	8	(103.433)	(61.327)
Troškovi usluga	11	(92.851)	(71.754)
Troškovi osoblja	9	(253.485)	(210.790)
Amortizacija	10	(90.858)	(83.162)
Ostali troškovi poslovanja	12	(45.710)	(41.589)
Rezerviranja za rizike i troškove	13	(5.009)	(6.290)
Ukupni troškovi poslovanja		(1.250.387)	(1.014.868)
Dobit iz poslovanja		70.867	75.272
Financijski prihodi	14	19.905	26.870
Financijski rashodi	15	(53.829)	(79.013)
(Gubitak) iz financijskih aktivnosti		(33.924)	(52.143)
Prihodi od udjela u dobitku od ulaganja u pridružena društva	16	49.859	55.871
Dobit prije oporezivanja		86.802	79.000
Porez na dobit	17	2.518	(8.794)
Dobit tekuće godine		89.320	70.206

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2018. godine (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su
u tisućama kuna)

	Bilješka	2018.	2017.
Stavke koje se kasnije prenose u dobit i gubitak			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	18	15.049	(11.237)
Stavke koje se kasnije ne prenose u dobit i gubitak			
Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne imovine, neto		-	(4.895)
Ukupno ostali sveobuhvatni (gubitak)/ dobit, neto od poreza		15.049	(16.132)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		74.271	54.074
Dobit pripisiva:			
Vlasnicima Društva		89.320	70.206
Nekontrolirajući udjeli		-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit pripisiva:			
Vlasnicima Društva		74.271	54.074
Nekontrolirajući udjeli		-	-
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	19	21,51	16,82

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.





Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2018. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Imovina	Bilješka	31.12.2018.	31.12.2017.
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	20	110.790	105.011
Goodwill	39	25.432	8.670
Nekretnine, postrojenja i oprema	21	708.583	649.551
Ulaganja u nekretnine	22	57.269	54.765
Ulaganja u pridružena društva	23	92.150	96.860
Ostala financijska imovina	24	62	3.071
Dugotrajna potraživanja		31	63
Odgodena porezna imovina	17	7.284	711
Ukupna dugotrajna imovina		1.001.601	918.702
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	25	230.892	155.235
Potraživanja od kupaca	26	219.322	198.575
Ostala potraživanja	27	26.690	38.712
Kratkotrajna financijska imovina	28	110	1.105
Novac i novčani ekvivalenti	29	36.338	10.222
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	30	51.825	28.764
Ukupna kratkotrajna imovina		565.177	432.613
UKUPNA IMOVINA		1.566.778	1.351.315

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2018. godine (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Vlasnička glavnica i obveze	Bilješka	31.12.2018.	31.12.2017.
Kapital i pričuve			
Temeljni kapital	31	419.958	419.958
Rezerve		157.284	179.403
Zadržana dobit		117.588	80.221
Dobit tekuće godine		89.320	70.206
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		-	-
Ukupna vlasnička glavnica		784.150	749.788
Dugoročna rezerviranja	32	3.708	3.711
Dugoročni krediti i ostale dugoročne obveze	33	277.670	204.298
Ukupno dugoročne obveze		281.378	208.009
Obveze za predujmove	34	72.522	30.154
Obveze prema dobavljačima	35	223.953	173.026
Kratkoročni krediti	36	147.820	141.962
Ostale kratkoročne obveze	37	32.973	22.402
Kratkoročna rezerviranja	32	15.585	11.688
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	38	8.397	14.286
Ukupne kratkoročne obveze		501.250	393.518
Ukupno obveze		782.628	601.527
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		1.566.778	1.351.315

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih newkonsolidiranih financijskih izvještaja.



Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2018.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i statutarne pričuve	Opće pričuve	Pričuve iz revalorizacije dugotrajne materijalne imovine	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima Matice	Nekontroirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2017. godine	419.958	192.108	6.260	21.610	16.974	(17.974)	3.319	(3.319)	150.427	(39.575)	749.788	-	749.788
Usklađenje zadržane dobiti kod primjene MSFI 9	-	-	-	-	-	-	-	-	(160)	-	(160)	-	(160)
Stanje 1. siječnja 2018. godine (nakon usklađenja za efekt MSFI 9)	419.958	192.108	6.260	21.610	16.974	(17.974)	3.319	(3.319)	150.267	(39.575)	749.628	-	749.628
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	89.320	-	89.320	-	89.320
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	-	(12.742)	-	-	-	(2.306)	(15.049)	-	(15.049)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	(12.742)	-	-	89.320	(2.306)	74.271	-	74.271
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	-	-	10.197	-	-	-	-	10.197	-	10.197
Realizacija revalorizacijskog viška	-	-	-	-	(9.568)	-	-	-	9.568	-	-	-	-
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	(41.342)	-	(41.342)	-	(41.342)
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	(11.554)	-	-	11.554	(11.554)	-	-	(11.554)	-	(11.554)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	201	-	2.749	-	-	(2.749)	2.749	-	-	2.951	-	2.951
Formiranje statutarnih pričuva	-	-	905	-	-	-	-	-	(905)	-	-	-	-
Kreiranje rezervi za kupnju vlastitih dionica	-	-	-	(10.000)	-	-	10.000	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2018. godine	419.958	192.309	7.165	2.806	7.406	(20.520)	22.123	(12.123)	206.908	(41.881)	784.151	-	784.151

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2018. (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i statutarne pričuve	Opće pričuve	Pričuve iz revalorizacije dugotrajne materijalne imovine	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2016. godine	419.958	191.971	6.139	21.055	21.869	(36.198)	3.875	(3.875)	110.964	(38.372)	697.386	-	697.386
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	70.206	-	70.206	-	70.206
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	(4.895)	(10.034)	-	-	4.867	(1.203)	(11.265)	-	(11.265)
<i>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</i>	-	-	-	-	(4.895)	(10.034)	-	-	75.073	(1.203)	58.941	-	58.941
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	-	-	28.258	-	-	-	-	28.258	-	28.258
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	(35.489)	-	-	(35.489)	-	(35.489)
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	(119)	-	-	119	(119)	-	-	(119)	-	(119)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	137	-	674	-	-	(675)	675	-	-	811	-	811
Formiranje statutarne pričuva	-	-	121	-	-	-	-	-	(121)	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2017. godine	419.958	192.108	6.260	21.610	16.974	(17.974)	3.319	(3.319)	150.427	(39.575)	749.788	-	749.788

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2018.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2018.	2017.
Dobit tekuće godine		89.320	70.206
Usklađena na osnovi:			
(Prihod)/trošak poreza na dobit	17	(2.518)	8.794
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	10	90.858	83.162
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	20,21	1.235	1.937
Troškovi kamata i neto tečajne razlike priznate u dobit i gubitak	14,15	34.306	52.837
Dividende i udjeli u dobiti u pridruženim društvima	14,16	(49.864)	(55.871)
Dobit od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	6	(936)	(713)
Prihodi od kamata	14	(377)	(686)
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja neto	32	2.992	2.304
(Povećanje)/smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	30	(21.962)	29.715
(Smanjenje) odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	38	(7.006)	(11.197)
Prihod od naplaćenih prethodno otpisanih potraživanja od kupaca	6	(852)	(21)
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		135.196	180.467
(Povećanje) zaliha	25	(46.912)	(47.670)
(Povećanje)/ smanjenje kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja		22.351	(60.802)
Povećanje/ (smanjenje) kratkoročnih obveza		57.661	20.182
Plaćene kamate	36	(10.817)	(16.964)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		157.479	75.213
Tijek novca iz investicijskih aktivnosti			
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	40	(70.758)	-
Primici od kamata		536	10.045
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	21	(87.834)	(66.190)
Nabava nematerijalne imovine	20	(27.104)	(19.914)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		4.805	1.560
Primici od glavnica dugoročnih i kratkoročnih zajmova	33,36	3.900	47.930
Primici od državnih potpora		4.345	5.147
Primici od primljenih depozita i smanjenje danih depozita	33	600	2.802
Primici od dividendi		54.452	41.829
Neto novčani (izdaci)/primici iz investicijskih aktivnosti		(117.058)	23.209

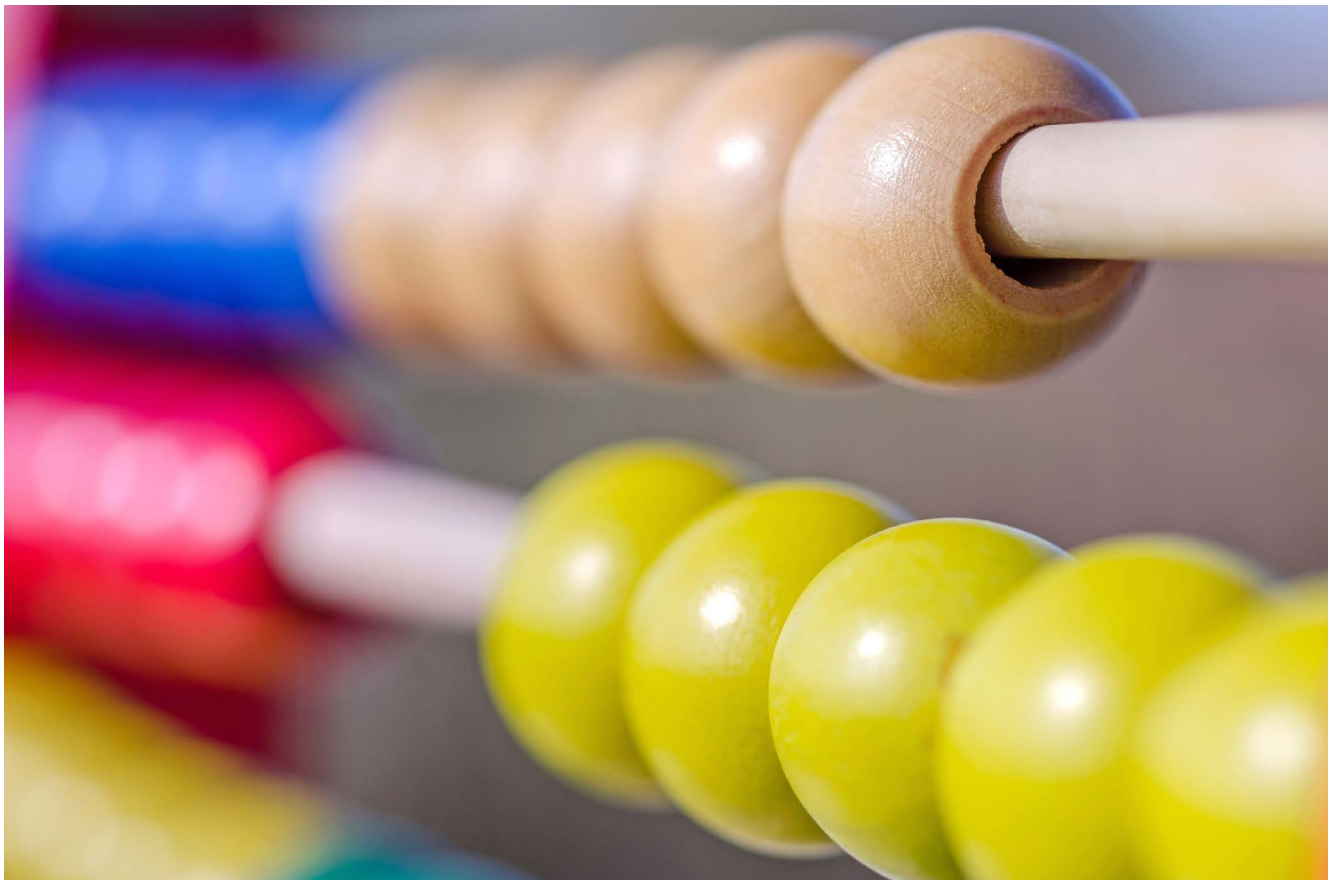


Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2018. (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz aktivnosti financiranja	Bilješka	2018.	2017.
Kupnja vlastitih dionica		(11.554)	(119)
Isplata dividendi		(41.342)	(35.489)
Primici po odobrenim kreditima	33,36	224.500	239.770
Otplata glavnica kredita	33,36	(185.306)	(300.137)
Otplata financijskog najma		(603)	(2.647)
Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja		(14.305)	(98.622)
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata		26.116	(200)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		10.222	10.422
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	29	36.338	10.222

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.





Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2018.

1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Prva primjena novih izmjena postojećih standarda koje su na snazi za tekuće izvještajno razdoblje

U tekućem izvještajnom razdoblju na snazi su sljedeće izmjene postojećih standarda i nova tumačenja koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde („OMRS“) i usvojila ih je Europska unija:

- **MSFI 9 „Financijski instrumenti“**, usvojen u Europskoj uniji 22. studenoga 2016. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.)
- **MSFI 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“** te izmjene MSFI-ja 15 „Datum stupanja MSFI-ja 15 na snagu“, usvojeni u Europskoj uniji 22. rujna 2016. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.)
- **Izmjene MSFI-ja 2 „Plaćanja temeljena na dionicama“** – Klasifikacija i mjerenje platnih transakcija temeljenih na dionicama, usvojen u Europskoj uniji 27. veljače 2018. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene MSFI-ja 4 „Ugovori o osiguranju“** – Primjena MSFI-ja 9 Financijski instrumenti u sprezi s MSFI-jem 4 Ugovori i osiguranju, usvojene u Europskoj uniji 3. studenoga 2017. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. ili ona u kojima se MSFI 9 „Financijski instrumenti“ prvi put primjenjuje),
- **Izmjene MSFI-ja 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“** – Pojašnjenje MSFI-ja 15 Prihodi od ugovora s kupcima, usvojene u Europskoj uniji 31. listopada 2017. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene MRS-a 40 „Ulaganja u nekretnine“** – Prijenos ulaganja u nekretnine, usvojene u Europskoj uniji 14. ožujka 2017. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene MSFI-ja 1 i MRS-a 28 pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2014.-2016.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 1, MSFI 12 i MRS 28), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 7. veljače 2018. godine (izmjene MSFI-ja 1 i MRS-a 28 primjenjuju se na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine),
- **OTMFI 22 „Transakcije i predujmovi u stranim valutama“**, usvojen u Europskoj uniji 28. ožujka 2018. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),

Usvajanje ovih izmjena postojećih standarda nije dovelo do značajnih promjena u konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe.



1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojene su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi

Na datum odobrenja financijskih izvještaja bili su objavljeni, ali ne i na snazi sljedeći novi standardi te izmjene postojećih standarda, koje je objavio OMRS i usvojila ih je Europska unija:

- **MSFI 16 „Najmovi”**, usvojen u Europskoj uniji 31. listopada 2017. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **Izmjene MSFI-ja 9 “Financijski instrumenti”** – Predumovi sa značajkama negativne kompenzacije – usvojen u Europskoj Uniji 22. ožujka 2018 (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **OTMFI 23 „Nesigurnost u vezi s primjenom poreznih pravila na porez na dobit”** – usvojeno u Europskoj Uniji 23. listopada 2018 (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.).

Grupa je odabrala ne primjenjivati nove standarde, izmjene postojećih standarda i interpretacije prije datuma njihova stupanja na snagu. Grupa očekuje da primjene ovih standarda i izmjena postojećih standarda ne dovode do materijalnih promjena financijskih izvještaja u razdoblju Prve primjene standarda.

Novi standardi te izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS, još neusvojeni u Europskoj uniji

MSFI-jevi trenutno usvojeni u Europskoj uniji ne razlikuju se značajno od propisa koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (OMRS), izuzev sljedećih standarda, izmjena postojećih standarda i tumačenja, koji još nisu usvojeni od strane Europske Unije do 18. travnja 2019. (datumi stupanja na snagu navedeni u nastavku odnose se na MSFI-jeve u cjelini):

- **MSFI 14 „Regulativom propisane razgraničene stavke”** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.) – Europska komisija odlučila je postupak preuzimanja ovog prijelaznog standarda odgoditi do objave njegove konačne verzije,
- **MSFI 17 „Ugovori o osiguranju”** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2021. godine),
- **Izmjene MRSI 3 “Poslovne kombinacije”** – Definicija poslovanja (na snazi za poslovne kombinacije za koje je datum stjecanja na ili nakon početka prvog godišnjeg izvještajnog razdoblja koje počinje na dan ili nakon 1. siječnja 2020. godine i na stjecanje sredstava do kojih dolazi na ili nakon početka tog razdoblja).
- **Izmjene MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji” i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima”** – Prodaja odnosno ulog imovine između ulagatelja i njegovog pridruženog subjekta ili zajedničkog pothvata te daljnje izmjene (prvotno određeni datum stupanja na snagu odgođen je do dovršetka projekta istraživanja na temu primjene metode udjela),



1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Novi standardi te izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS, još neusvojeni u Europskoj uniji (nastavak)

- **Izmjene MRS-a 1 “Prezentacija financijskih izvještaja” i MRS-a 8 “Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i greške”** – definicija značajnosti (efektivno za godišnja razdoblja počevši na ili nakon 1. siječnja 2020. godine),
- **Izmjene MRS-a 19 „Primanja zaposlenih”** – Izmjene, suženje prava, odnosno isplata iz planova primanja (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019. godine),
- **Izmjene MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima”** – Dugoročna ulaganja u pridružene subjekte i zajedničke pothvate (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **Izmjene raznih standarda zbog „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2015.-2017.”**, proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 3, MSFI 11, MRS 12 i MRS 23), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **Izmjene Uputa na konceptualni okvir u MSFI standardima** (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2020. godine).

Prema procjenama Grupe, primjena navedenih novih standarda i izmjena postojećih standarda ne bi imala značajan materijalni utjecaj na financijske izvještaje.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1. Izjava o sukladnosti

Financijski izvještaji sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja kojeg je usvojila Europska unija (MSFI).



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.2. Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su po načelu povijesnog troška, izuzev određenih zemljišta, građevinskih objekata, koji su iskazani u revaloriziranim iznosima, kako je obrazloženo u računovodstvenim politikama koje slijede. Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su na snazi u Europskoj Uniji (MSFI) zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum konsolidiranih financijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2018. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila. Članice Grupe dosljedno primjenjuju računovodstvene politike.

2.3. Osnova konsolidacije

Priloženi konsolidirani financijski izvještaji obuhvaćaju financijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, uključujući subjekte posebne namjene i njegova, odnosno njihova ovisna društva. Kontrola je postignuta ako:

- Društvo ima prevlast u subjektu;
- je Društvo izloženo varijabilnosti prinosa ili ima prava po osnovi svog sudjelovanja u subjektu
- je sposobno temeljem svoje prevlasti utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje postojanje svoje kontrole kad činjenice i okolnosti ukazuju na to kako je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem knjiži se po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja.

Prihodi se iskazuju u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Grupa priznaje prihode kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti i kada je vjerojatan priljev ekonomskih koristi u Grupi.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.4. Priznavanje prihoda (nastavak)

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Grupa obavi isporuku proizvoda kupcu i kada značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad proizvodom prijeđu na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu s kojima je uspostavljen proces samoizdavanja računa priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada značajni rizici prijeđu na kupca.

Prihodi od izrade alata za poznatog naručitelja

Obračunati prihodi od alata se vežu na ugovore koji su posebno sklopljeni ugovori za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji ili konačnoj namjeni ili uporabi. Grupa procjenjuje da je prijenos značajnih rizika i koristi od vlasništva nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku „SOP-a“ (Start Of Production) odnosno starta serijske proizvodnje proizvoda na istima. U tom trenutku Grupa priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata Grupa priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanjima od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2.5. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva. Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.6. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2018. godine bio je 7,417575 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2017. godine bio je 7,513648 kuna za 1 EUR).



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.6. Transakcije u stranim valutama (nastavak)

Pričuve iz preračuna stranih valuta

Grupa može imati monetarnu stavku koja je potraživanje ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano niti je vjerojatno kako će nastati u predvidivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, Grupa početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala „Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima“.

Kod prodaje ili realizacije neto ulaganja u inozemno poslovanje, ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak.

2.7. Porez na dobit

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u dobit i gubitak, izuzevši stavke koje su direktno priznate u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Prema hrvatskim poreznim propisima, grupe ovisnih društava ne oporezuju se na konsolidiranoj osnovi niti se porezni gubici mogu prenosi između članica grupe. Ovisna društva podložna su poreznim propisima u zemljama u kojima su registrirana.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza, priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Grupa očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza. Odgođena porezna imovina i obveze se ne diskontiraju te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju Grupa ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.8. Postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (nekretnina, postrojenja i oprema) odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i sve druge troškove koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod kad su nastali. U situacijama gdje je jasno da su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u dobit i gubitak u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuje tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

Materijalna i nematerijalna imovina	Stope amortizacije 2018.	Stope amortizacije 2017.
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00	7,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	10,00	10,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	20,00	20,00
Ostalo	10,00	10,00
Projekti	20,00	20,00
Software	20,00	20,00

2.9. Goodwill

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Goodwill se provjerava za umanjene vrijednosti godišnje ili češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjene vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.9. Goodwill (nastavak)

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje kako će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je goodwill nastao.

2.10. Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine su nekretnine u posjedu radi ostvarivanja zarade od zakupnina ili povećanja tržišne vrijednosti imovine. Ulaganja u nekretnine mjere se po trošku koji uključuje troškove transakcije. Nakon inicijalnog mjerenja, ulaganja u nekretnine mjere se po trošku, umanjeno za akumuliranu amortizaciju te umanjenja.

Svaki udjel Grupe u nekretnini koje Grupa izdaje u sklopu poslovnog najma radi ostvarivanja prihoda od zakupnina, obračunava se kao ulaganje u nekretninu (investicijska nekretnina).

Investicijska nekretnina prestaje se priznavati u trenutku prodaje ili trajnim povlačenjem iz uporabe, kao i kad se od njenog otuđenja ne očekuju buduće ekonomske koristi. Svaka dobit, odnosno svaki gubitak nastao prestankom priznavanja nekretnine, a utvrđuje se kao razlika između neto priljeva ostvarenih prodajom i neto knjigovodstvene vrijednosti predmetne nekretnine, uključuje se u dobit i gubitak razdoblja u kojem se nekretnina prestala priznavati.

2.11. Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdila postoje li naznake kako je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Grupe također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.12. Ulaganja u pridružena društva

Pridruženo je društvo subjekt u kojem društvo ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika.

U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela. Prema ovoj metodi, udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava priznaje se u dobit i gubitak od datuma kada je ostvaren značajni utjecaj do datuma gubitka značajnog utjecaja.

Ulaganje se inicijalno vrednuje po trošku te korigira za promjenu u udjelu koju ulagatelj ima u neto dobiti subjekta u koje je izvršeno ulaganje. U slučaju kad je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak ili veći od iznosa ulaganja u njega, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim u slučaju preuzimanja obveze ili plaćanja u ime pridruženog društva.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.13. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Grupa koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda odnosno cijena proizvodnje temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje, koji su na stvarnoj razini proizvodnje koja je približna normalnom kapacitetu, varijabilnim općim troškovima proizvodnje, a koji su na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

2.14. Potraživanja od kupaca i dani predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja od kupaca s individualnim pristupom strateškim kupcima Grupe te prema starosnoj strukturi ostalih kratkoročnih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se kroz dobit i gubitak za tekuću godinu.

2.15. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni, te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.16. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Grupa trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti. Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova za koje se očekuje kako će nastati kako bi se podmirile obveze, utvrđene korištenjem procijenjene bez rizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri koristeći procjenu novčanih tokova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tokova.

2.17. Otpremnine, jubilarne nagrade, te ostala primanja zaposlenih

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih zaposlenika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos zaposlenika prije normalnog datuma umirovljenja. Grupa priznaje obveze za otpremnine prema važećem Kolektivnom ugovoru.

(c) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(d) Dugoročna primanja radnika

Kod planova definiranih mirovinskih primanja, troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.18. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze iskazani u priloženim financijskim izvještajima uključuju novac i novčane ekvivalente, utržive vrijednosnice, potraživanja od kupaca te druga potraživanja i obveze, dugoročna potraživanja, zajmove, posudbe i ulaganja. Računovodstvene metode priznavanja i vrednovanja ovih stavaka izložene su u odgovarajućim računovodstvenim politikama.

Ulaganja se priznaju ili prestaju priznavati na datum transakcije, kada se kupovina ili prodaja ulaganja odvija prema ugovoru, a uvjeti kojeg zahtijevaju da se isporuka izvrši u vremenskim okvirima određenog tržišta, početno se utvrđuje prema fer vrijednosti, bez uračunavanja troškova transakcije, osim za onu financijsku imovinu klasificiranu po fer vrijednost kroz dobit i gubitak.

Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijske imovine, a utvrđuje se u vrijeme početnog priznavanja.

Utjecaj prve primjene standarda MSFI 9 Financijski instrumenti

U tekućoj godini grupa je usvojila standard MSFI 9 Financijski instrumenti (izmijenjen u sprnju 2014. godine) i posljedične izmjene drugih MSFI standarda koji se počinju primjenjivati na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine. Grupa je izabrala ne mijenjati podatke usporednog prethodnog razdoblja te priznati prilagodbe knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u početnoj zadržanoj dobiti od datuma prve primjene standarda MSFI 9.

Parametri uključeni u model za izračun umanjenja vrijednosti financijskih instrumenata su:

- vjerojatnost gubitka (Probability of Default) od 2,33% i
- procjena gubitka (Loss Given Default) od 46,10%.

Dani zajmovi i potraživanja

Potraživanja od kupaca, potraživanja po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotiraju na aktivnom tržištu svrstana su u dane zajmove i potraživanja. Zajmovi i potraživanja mjere se po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamate, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja. Prihodi od kamata priznaju se primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kratkoročnih potraživanja kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Metoda efektivne kamatne stope

Metoda efektivne kamate metoda je kojom se izračunava amortizirani trošak financijske imovine ili obveza te se prihod ili trošak od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.18. Financijski instrumenti (nastavak)

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti za financijsku imovinu procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja nakon početnog knjiženja financijske imovine dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i sadašnje vrijednosti procijenjenog budućeg novčanog toka, diskontiran za izvornu efektivnu kamatnu stopu.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje preko konta za ispravak vrijednosti potraživanja. Ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavniciu

Izdani dužnički i glavnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavniciu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

2.19. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u konsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi izvjesna. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.20. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.21. Objava segmentalne analize

Grupa posebno prati i iskazuje poslovne rezultate svojih osnovnih poslovnih segmenata. Segmenti po zemljopisnim područjima predstavljaju osnovu na temelju koje izvještava o segmentnim informacijama. Određene financijske informacije po zemljopisnim područjima, izložene su u bilješci 4.

Grupa iskazuje prihode grupirane po teritorijalnim područjima, ali ne prati odvojeno informacije o dugotrajnoj imovini i prihodima koje je od vanjskih kupaca ostvarila u tim područjima.

2.22. Najmovi

MSFI 16 „Najmovi“ koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde u siječnju 2016. godine. Zamjenjuje standard MRS 17 „najmovi“ za izvještajna razdoblja koja počinju nakon 1. siječnja 2019. godine.

MSFI 16 eliminira klasifikaciju najмова na operativne i financijske prema zahtjevima MRS-a 17 i uvodi jedinstveni računovodstveni model za najmove. Računovodstveni obračun najмова u najmodavca ostaje nepromijenjen u MSFI-u 16 u odnosu na MRS 17. Najmodavci nastavljaju razlikovati operativni i financijski najam.

MSFI 16 postavlja principe za početno vrednovanje, mjerenje i objavu informacija o najmovima. Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao Imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Najmoprimci također priznaju financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Najmoprimci su obvezni odvojeno prikazati troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije Imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. Promjene u uvjetima najma, promjene u budućim plaćanjima po najmu, promjene u diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi „male“ vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 5.000 USD.

Grupa je odabrala primijeniti standard koristeći „cumulative catch-up“ pristup i neće prepravljati usporedne iznose za godinu prije prve primjene MSFI-a 16.

Prilikom prelaska na MSFI 16, obveza za najam mjeri se kao vrijednost preostalih plaćanja najмова diskontiranih sa inkrementalnom stopom zaduživanja grupe. Imovina s pravom korištenja mjeri se u visini inicijalne obveze za najam (usklađene za sve unaprijed plaćene ili obračunate troškove najma).

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Grupa će koristiti predloženo izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Grupa je izvršila procjenu utjecaja prve primjene MSFI-a 16. Početno stanje imovine s pravom korištenja i obveza po najmovima će iznositi (u tisućama kn):

Imovina s pravom korištenja	24.144
Obveza za najmove	24.144



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.23. Financijske obveze

Financijske obveze klasificiraju se kao financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku

Financijske obveze razvrstavaju se u kategoriju koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku kad je financijska obveza i) uvjetovana naknada koju će stjecatelj možda morati platiti u sklopu poslovnog spajanja na koje se primjenjuje MSFI 3, ii) namijenjena trgovanju ili iii) predodređena za iskazivanje po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku.

Financijska obveza razvrstava se u portfelj namijenjen trgovanju ako je:

- nastala prvenstveno radi otkupa u bliskoj budućnosti; ili
- kod prvog knjiženja sastavni dio portfelja točno određenih financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i koji je u novije vrijeme odražavao obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku; ili
- izvedenica koja nije predodređena niti je učinkovita kao instrument zaštite.

Financijska obveza koja nije namijenjena trgovanju ili uvjetovana naknada koju će stjecatelj možda morati platiti u sklopu poslovnog spajanja može se kod prvog knjiženja predodrediti za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak ako:

- se takvim predodređivanjem otklanja ili znatno smanjuje nedosljednost u vrednovanju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila; ili
- je dio skupine financijske imovine ili financijskih obveza kojima se upravlja i čiji se rezultati procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se informacije o grupiranju interno prezentiraju na toj osnovi; ili
- je sastavni dio ugovora koji sadrži jednu ili više ugrađenih izvedenica i MSFI 9 „Financijski instrumenti” dopušta da se cijeli složeni ugovor (sredstvo ili obveza) predodredi za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak.

Financijske obveze koje se vode po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak iskazuju se po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit i svaki gubitak prilikom kasnijeg vrednovanja priznaje u dobit i gubitak. Neto dobit, odnosno neto gubitak iskazan u dobiti i gubitku, obuhvaća dividende i kamate zaradene na financijskom sredstvu i iskazuje se unutar stavke ostale dobiti i ostalih gubitaka.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.23. Financijske obveze (nastavak)

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, obveze prema dobavljačima i druge obveze, prvobitno se knjiže po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i kamatni rashod raspoređuje kroz relevantno razdoblje. Efektivna kamatna stopa je stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, zatim troškove transakcije i druge premije i diskonte, svode na prvobitno priznatu neto knjigovodstvenu vrijednost kroz očekivani vijek financijske obveze ili neko drugo razdoblje ako je kraće.

3. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, koje su opisane u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja. Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, ispravke vrijednosti zaliha i umanjenja vrijednosti potraživanja i rezerviranja za sudske sporove. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme

Kao što je opisano u Bilješci 2.8., Grupa pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Nekretnine, postrojenja i oprema su iskazani po trošku nabave umanjenom za akumulirani ispravak vrijednosti.

Raspoloživost oporezujuće dobiti za koju odgođena porezna imovina može biti priznata

Odgođena porezna imovina priznaje se za sve neiskorištene porezne gubitke do mjere u kojoj je moguće da će porez na dobit biti raspoloživ za iskorišteni gubitak. Značajne prosudbe zahtijevane su u određivanju iznosa imovine odgođenog poreza koja se može priznati, temeljena na vjerojatnom izračunu vremena i razini buduće oporezive dobiti zajedno s budućom planiranom strategijom poreza. Tijekom 2018. i 2017. godine izvršena su priznavanja odgođene porezne imovine po privremenim poreznim razlikama.



3. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA (nastavak)

Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju pregleda starosne strukture svih potraživanja te analize pojedinačnih značajnih iznosa. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret dobiti i gubitka za tekuću godinu. Grupa koristi pojednostavljeni pristup sukladno MSFI 9 i priznaje očekivane kreditne gubitke (Expected Credit Losses) za potraživanja od kupaca.

Aktuarske procjene korištene za izračun naknada za odlazak u mirovinu

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode tih planova, te procjene su predmet nesigurnosti.

Računovodstveni tretman alata

Sukladno informacijama kojima Grupa raspolaže, alati se tretiraju kao zaliha i priznaju u Izvještaju o financijskom položaju Grupa od dana nabave do datuma početka proizvodnje serijskih isporuka prema kupcima (SOP – Start Of Production). Datum početka proizvodnje serijskih isporuka smatra se datum u kojem značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad alatom prelaze na kupca.

Umanjenje vrijednosti goodwilla

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjena vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoji naznaka o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac niži od njenog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na drugu imovinu jedinice koja stvara novac na osnovi knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Svaka dobit i svaki gubitak uslijed svođenja na fer vrijednost iskazuju se izravno u dobit i gubitak. Jednom priznati gubitak od umanjena vrijednosti goodwilla ne poništava se u idućim razdobljima.

Rezervacije za sudske sporove

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka. Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za procijenjene povezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i očekivane vezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni kako je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupu.



3. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA (nastavak)

Rezervacije za sudske sporove (nastavak)

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Korisni vijek trajanja Projekata

Uprava Društva smatra prikladnim amortizirati razvojni dio Projekata na prosječno trajanje od pet godina. Uprava smatra kako opisano razdoblje predstavlja prosječno trajanje proizvodnog ciklusa na koje se odnose opisani Projekti.

4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA

(u tisućama kuna)

Grupa je usvojila MSFI 8 „Poslovni segmenti“ s 1. siječnjem 2009. godine. MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršitelj donositelj poslovnih odluka kako bi se na segmente raspodijelili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Prihodi poslovanja po segmentima

Segmentacija prihoda po državama:

	2018.	2017.
Slovenija	447.171	401.168
Rusija	338.894	290.725
Francuska	189.915	170.985
Njemačka	82.633	49.910
Italija	51.417	45.957
Mađarska	43.464	238
Srbija	38.059	40.385
Ujedinjeno Kraljevstvo	26.730	16
Rumunjska	21.089	21.026
Španjolska	20.991	17.693
Ostale zemlje	38.083	30.958
	1.298.446	1.069.061



5. PRIHODI OD PRODAJE

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Prihod od prodaje u inozemstvu	1.284.586	1.056.809
Prihod od prodaje u zemlji	13.860	12.252
	1.298.446	1.069.061

6. OSTALI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Prihodi od usluga kartonskog pakiranja	5.892	3.984
Prihodi od najмова	3.171	2.589
Prihodi od usluga najmoprimcima	1.555	1.426
Prihod od prefakturiranih troškova	1.209	-
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda i usluga	1.123	2.183
Prihod od ukidanja rezerviranja	942	64
Dobici od prodaje imovine	936	713
Prihodi od izrade sigurnosnih zaliha	883	556
Prihodi od pružanja podrške u razvoju	880	-
Prihodi od naplaćenih ispravljenih potraživanja	813	21
Prihodi od usluga validacije i laboratorijskog testiranja	684	-
Prihodi od usluga zbrinavanja otpada	442	628
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	393	1.944
Prihodi od inventurnih viškova	351	141
Prihodi od usluga servisiranja	298	27
Prihodi od usluga montaže za treće osobe	290	-
Prihodi od kontrole kvalitete	199	687
Prihodi od usluga dorade	174	8
Prihodi od usluga praktičnih proba	110	-
Prihod od usluga transporta	89	156
Ostali poslovni prihodi	2.374	5.952
	22.808	21.079



7. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Trošak materijala	603.202	494.794
Ostali troškovi sirovina i materijala	34.480	30.879
Trošak električne energije	25.581	20.682
	663.263	546.355

8. TROŠKOVI PRODANE ROBE

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Nabavna vrijednost prodanih alata	90.599	43.041
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe i rezervnih dijelova	12.834	18.286
	103.433	61.327

9. TROŠKOVI OSOBLJA

(u tisućama kuna)

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju dnevnice, troškove noćenja i prijevoza na službenom putu, naknade troškova prijevoza na posao i ostale naknade u poslovne svrhe.

	2018.	2017.
Neto plaće i nadnice	144.506	120.350
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	49.286	39.156
Doprinosi na plaće	37.086	29.505
Ostali troškovi osoblja	22.607	21.779
	253.485	210.790



10. AMORTIZACIJA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 21)	57.803	51.398
Amortizacija nematerijalne imovine (bilješka 20)	32.111	30.870
Amortizacija ulaganja u nekretnine (bilješka 22)	944	894
	90.858	83.162

11. TROŠKOVI USLUGA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Troškovi prijevoza	47.015	40.273
Troškovi usluga tekućeg i preventivnog održavanja strojeva	13.783	9.061
Troškovi najamnina	12.428	10.195
Troškovi royalties provizija	3.811	1.767
Troškovi posredovanja	2.524	157
Troškovi infokomunikacija	1.618	1.684
Troškovi vode	1.510	1.123
Troškovi komunalne naknade	1.485	1.343
Troškovi špedicije	456	364
Ostali troškovi usluga	8.221	5.787
	92.851	71.754





12. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Troškovi reklamacija kupaca	9.403	3.629
Troškovi intelektualnih usluga	8.993	12.174
Ostali nematerijalni troškovi	3.460	1.874
Ostali porezi, takse i pristojbe	3.378	2.173
Troškovi reprezentacije	2.411	1.791
Troškovi premija osiguranja	2.186	2.670
Troškovi komunalne naknade za korištenje građevinskog zemljišta	1.564	1.506
Troškovi stručnog obrazovanja	1.484	1.195
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	1.292	1.207
Troškovi otpisa materijalne i nematerijalne imovine	1.235	1.937
Porez na imovinu	1.099	925
Usluge zaštite na radu	774	838
Troškovi mjerne opreme i laboratorijskih ispitivanja	602	650
Troškovi gratis robe	443	446
Darovi, donacije i sponzorstva	408	572
Trošak poreza na dobit po odbitku	391	1.859
Troškovi pomoći zaposlenima i obiteljima zaposlenih	358	347
Troškovi doprinosa za šume	253	226
Ostali troškovi	5.976	5.570
	45.710	41.589

U troškovima stručnog obrazovanja u 2018. godini je uključen trošak u iznosu od 13 tisuća kuna od društva Deloitte d.o.o.

13. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE NETO

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Rezerviranja za nagrade zaposlenicima (bilješka 32)	2.429	3.756
Rezerviranja za jubilarne nagrade i mirovine (bilješka 32)	2.159	416
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore (bilješka 32)	421	2.118
	5.009	6.290



14. FINANCIJSKI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Pozitivne tečajne razlike	19.523	26.175
Prihodi od kamata	377	686
Ostali financijski prihodi	5	9
	19.905	26.870

15. FINANCIJSKI RASHODI

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Negativne tečajne razlike	43.605	63.029
Rashodi od kamata	10.224	15.984
	53.829	79.013

16. UDJEL U DOBITKU OD ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Prihodi od udjela u dobiti pridruženih društava	49.859	55.871
	49.859	55.871

17. POREZ NA DOBIT

(u tisućama kuna)

Porez na dobit se sastoji od:

	2018.	2017.
Odgođeni porez	(5.045)	5.986
Tekući porez	2.527	2.808
	(2.518)	8.794



17. POREZ NA DOBIT (nastavak)

(u tisućama kuna)

Odgođeni porez je prikazan u Izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2018.	2017.
Stanje 1. siječnja	711	5.764
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	(1.091)	-
Priznavanje/(otpuštanje) odgođene porezne imovine	7.664	(5.053)
Stanje 31. prosinca	7.284	711

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2018. godine	Početno stanje	Akvizicija društva Tisza Automotive	U korist izvještaja o sveob. dobiti neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	563	-	440	1.003
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	6.060	-	(257)	5.803
Rezerviranja po revalorizacijskim rezervama nekretnina, postrojenja i opreme i nemat. imovine	(5.074)	-	2.960	(2.114)
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft.	-	(1.091)	80	(1.011)
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	213	-	4.488	4.701
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(1.051)	-	(47)	(1.098)
Stanje 31. prosinca	711	(1.091)	7.664	7.284

2017. godine	Početno stanje	(Na teret) izvještaja o sveob. dobiti neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	574	(11)	563
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	10.987	(4.927)	6.060
Rezerviranja po revalorizacijskim rezervama nekretnina, postrojenja i opreme i nemat. imovine	(6.781)	1.707	(5.074)
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	1.960	(1.747)	213
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(976)	(75)	(1.051)
Stanje 31. prosinca	5.764	(5.053)	711



17. POREZ NA DOBIT (nastavak)

(u tisućama kuna)

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2018.	2017.
Računovodstvena dobit prije oporezivanja i odgođenih poreza	86.802	79.000
Učinak poreznih uvećanja	42.525	22.784
Učinak poreznih umanjena	(112.230)	(65.328)
Porezna osnovica	17.097	36.456
Porezna obveza po ponderiranoj poreznoj stopi	8.284	6.642
Porezne olakšice	(5.757)	(3.834)
<i>Porez na dobit prije odgođenih poreza</i>	<i>2.527</i>	<i>2.808</i>
Priznavanje odgođenih poreza u dobit i gubitak	(5.045)	5.986
Porez na dobit	(2.518)	8.794

18. TEČAJNE RAZLIKE IZ PRERAČUNA INOZEMNOG POSLOVANJA I PRIČUVE IZ RAZGRANIČENJA TEČAJNIH RAZLIKA - TRANSAKCIJE S OVISNIM DRUŠTVIMA

(u tisućama kuna)

	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima		Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	
	2018.	2017.	2018.	2017.
Stanje na početku godine	(17.974)	(36.198)	(39.575)	(38.372)
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	-	-	(2.306)	(1.203)
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine	(15.928)	(12.543)	-	-
Porez na dobit	3.186	2.509	-	-
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	(12.742)	(10.034)	(2.306)	(1.203)
Realizacija tečajnih razlika	10.197	28.258	-	-
Stanje na kraju godine	(20.520)	(17.974)	(41.881)	(39.575)



19. ZARADA PO DIONICI

(u tisućama kuna)

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici je jednaka razrijeđenoj buduću da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2018.	2017.
Neto dobit dioničarima Grupe u tisućama kuna	89.320	70.206
Prosječni ponderirani broj dionica	4.152.183	4.173.705
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	21,51	16,82





20. NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	Licence	Software	Projekti	Ostala ne-materijalna imovina	Ugovori s kupcima	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2016. godine	631	6.077	210.021	1.775	-	24.550	243.054
Nabava	-	-	-	-	-	19.914	19.914
Prijenos u upotrebu	-	1.315	22.964	-	-	(24.279)	-
Prodaja	-	-	(810)	-	-	-	(810)
Otpis	-	-	(3.356)	-	-	-	(3.356)
Učinak tečajnih razlika	23	(24)	(2.435)	54	-	(32)	(2.414)
Stanje 31. prosinca 2017. godine	654	7.368	226.384	1.829	-	20.153	256.388
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	-	1.551	8.666	91	10.226	1.681	22.214
Nabava	-	-	-	-	-	27.104	27.104
Prijenos u upotrebu	-	3.070	10.472	279	-	(13.821)	-
Prodaja	-	-	(2.035)	-	-	-	(2.035)
Otpis	-	(77)	(69)	-	-	(1.137)	(1.283)
Učinak tečajnih razlika	(7)	(34)	(3.623)	(29)	-	(219)	(3.912)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	647	11.878	239.795	2.170	10.226	33.761	298.477
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2016. godine	537	4.729	118.536	119	-	-	123.921
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	95	916	29.835	24	-	-	30.870
Prodaja	-	-	(362)	-	-	-	(362)
Otpis	-	-	(1.436)	-	-	-	(1.436)
Učinak tečajnih razlika	23	(21)	(1.611)	(2)	-	-	(1.611)
Stanje 31. prosinca 2017. godine	654	5.623	144.962	141	-	-	151.380
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	-	1.384	5.509	81	-	-	6.974
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	1.537	29.795	31	748	-	32.111
Prodaja	-	-	(10)	-	-	-	(10)
Otpis	-	(70)	-	-	-	-	(70)
Učinak tečajnih razlika	(7)	(30)	(2.650)	(8)	-	-	(2.696)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	647	8.444	177.605	245	748	-	187.689
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Na dan 31. prosinca 2017. godine	-	1.746	81.423	1.689	-	20.153	105.011
Na dan 31. prosinca 2018. godine	-	3.434	62.190	1.925	9.478	33.761	110.788

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda od kojih se prihodi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome nastali troškovi amortiziraju se tijekom perioda ostvarivanja ekonomskih koristi za Grupu.



21. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ostala materijalna imovina	Predumovi za materijalnu imovinu	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2016.	150.852	351.453	779.773	4.565	810	719	1.288.173
Nabava	-	-	-	64.387	-	1.803	66.190
Prijenos s imovine u pripremi	-	4.537	24.085	(28.622)	-	-	-
Prodaja	-	-	(6.724)	-	-	-	(6.724)
Otpis i isknjiženje	-	-	(23.354)	-	-	-	(23.354)
Umanjenje imovine na temelju odobrene državne potpore	-	-	-	(7.407)	-	-	(7.407)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 22)	(15.881)	(37.635)	-	-	-	-	(53.516)
Učinak tečajnih razlika	(281)	(5.819)	(22.507)	(46)	(47)	84	(28.616)
Stanje 31. prosinca 2017.	134.690	312.536	751.273	32.877	763	2.606	1.234.746
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	2.754	32.318	69.939	869	1.581	526	107.987
Nabava	-	-	-	78.658	-	9.176	87.834
Prijenos s imovine u pripremi	-	17.940	57.503	(72.890)	296	(2.848)	-
Prodaja	(568)	-	(5.023)	-	-	-	(5.591)
Otpis i isknjiženje	-	(10)	(2.092)	-	(110)	-	(2.212)
Umanjenje imovine na temelju odobrene državne potpore	-	-	-	(534)	-	-	(534)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 22)	(904)	(4.847)	-	-	-	-	(5.750)
Učinak tečajnih razlika	(472)	(10.954)	(48.686)	(54)	(86)	(663)	(60.915)
Stanje 31. prosinca 2018.	135.501	346.983	822.913	38.926	2.444	8.797	1.355.564
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2016. godine	-	80.948	506.980	-	298	-	588.226
Amortizacija (bilješka 10)	-	6.130	45.149	-	119	-	51.398
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(6.324)	-	-	-	(6.324)
Otpis i isknjiženje	-	-	(23.337)	-	-	-	(23.337)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 22)	-	(5.687)	-	-	-	-	(5.687)
Učinak tečajnih razlika	-	(969)	(18.088)	-	(24)	-	(19.081)
Stanje 31. prosinca 2017.	-	80.421	504.380	-	393	-	585.194
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	-	1.487	50.684	-	1.581	-	53.753
Amortizacija (bilješka 10)	-	9.597	48.069	-	137	-	57.803
Prodaja	-	-	(3.423)	-	-	-	(3.423)
Otpis i isknjiženje	-	(10)	(2.069)	-	(110)	-	(2.190)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 22)	-	(1.850)	-	-	-	-	(1.850)
Učinak tečajnih razlika	-	(1.966)	(40.287)	-	(53)	-	(42.306)
Stanje 31. prosinca 2018.	-	87.678	557.353	-	1.949	-	646.980
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Na dan 31. prosinca 2017.	134.690	232.113	246.893	32.878	371	2.605	649.551
Na dan 31. prosinca 2018.	135.501	259.305	265.559	38.926	495	8.797	708.583

Ukupna vrijednost obveza po financijskom najmu na dan 31. prosinca 2018. iznosi 2.106 tisuća kuna (31. prosinca 2017. godine: 2.050 tisuća kuna). Financijski najam odnosi se na strojeve i vozila.



22. ULAGANJA U NEKRETNINE

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2016. godine	-	14.303	14.303
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 21)	15.881	37.635	53.516
Učinak tečajnih razlika	-	(167)	(167)
Na dan 31. prosinca 2017. godine	15.881	51.771	67.652
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 21)	904	4.846	5.750
Učinak tečajnih razlika	-	-	-
Na dan 31. prosinca 2018. godine	16.785	56.617	73.402
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2016. godine	-	6.239	6.239
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 21)	-	5.688	5.688
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	894	894
Učinak tečajnih razlika	-	66	66
Na dan 31. prosinca 2017. godine	-	12.887	12.887
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 21)	-	1.850	1.850
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	944	944
Učinak tečajnih razlika	-	452	452
Na dan 31. prosinca 2018. godine	-	16.133	16.133
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2017. godine	15.881	38.884	54.765
Na dan 31. prosinca 2018. godine	16.785	40.484	57.269

U 2018. godini reklasificirani su dijelovi zgrada koji se koriste za najam poslovnih prostora. Prihodi od najma zgrada u 2018. godini iznosili su 2.274 tisuća kuna (u 2017. 2.278 tisuće kuna), a amortizacija 944 tisuće kuna (u 2017. 894 tisuće kuna). Knjigovodstvena vrijednost imovine klasificirane u ulaganje u nekretnine predstavlja otprilike i tržišnu vrijednost.



23. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

(u tisućama kuna)

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			2018. godine	2017. godine	2018. godine	2017. godine
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	92.150	96.822
CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKJE INDUSTRIJE	Istraživanje i razvoj u automobilske industriji	Zagreb, Hrvatska	-	24,00%	-	38
					92.150	96.860

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2017. godinu (bilješka 17)	Likvidacija društva	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
		31.12.2016.	31.12.2017.			
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Mioveni, Rumunjska	82.929	55.867	-	(41.974)	96.822
CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKJE INDUSTRIJE	Zagreb, Hrvatska	35	3	-	-	38
Ukupno		82.964	55.870	-	(41.974)	96.860

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2018. godinu (bilješka 17)	Likvidacija društva	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
		31.12.2017.	31.12.2018.			
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Mioveni, Rumunjska	96.822	49.859	-	(54,531)	92.150
CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKJE INDUSTRIJE	Zagreb, Hrvatska	38	-	(38)	-	-
Ukupno		96.860	49.859	(38)	(54,531)	92.150

Društvo Euro Auto Plastic Systems s.r.l. smatra se pridruženim društvom jer upravljačku kontrolu nad njim ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s. Društvo Centar za istraživanje i razvoj automobilske industrije likvidirano je u 2018. god.



24. OSTALA FINACIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Dani dugoročni krediti nepovezanim društvima	68	4.012
Ostala financijska imovina	62	62
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (bilješka 28)	(68)	(1.003)
	62	3.071

Dugoročni krediti nepovezanim društvima dani su uz kamatnu stopu od 6,00% (2017: 6,00%) s krajnjim rokom dospijeća u 2021. godini.

25. ZALIHE

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Sirovine i materijal na zalihi	90.735	78.780
Alati	47.250	35.700
Predujmovi za nabavu zaliha	40.505	7.145
Zalihe gotovih proizvoda	28.127	23.943
Proizvodnja u tijeku	15.597	6.275
Zalihe trgovačke robe	8.678	3.392
	230.892	155.235

26. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	217.475	195.462
Potraživanja od kupaca u zemlji	5.579	5.718
Ispravak potraživanja	(3.732)	(2.605)
	219.322	198.575

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 64 dana (2017. godine: 70 dana). Grupa je knjižila ispravak vrijednosti za sva nenaplaćena potraživanja koja su utužena, bez obzira na protek roka naplate, kao i dospjela, a nenaplaćena potraživanja, a za koje je procijenjeno kako je naplata neizvjesna.



26. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Promjene ispravka vrijednosti za sumnjiva potraživanja mogu se pokazati kako slijedi:

	2018.	2017.
Stanje na početku godine	1.295	1.367
(U potpunosti isknjiženo) tijekom godine	(166)	(60)
Naplaćeno tijekom godine	-	(12)
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u zemlji	1.129	1.295

	2018.	2017.
Stanje na početku godine	1.310	859
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	1.546	-
Novi ispravci vrijednosti tijekom godine	560	460
Naplaćeno tijekom godine	(813)	(9)
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u inozemstvu	2.603	1.310
Ukupno ispravak vrijednosti	3.732	2.605

Sva ispravljena potraživanja utužena su ili prijavljena u stečajnu masu. Starosna analiza ispravljenih potraživanja od kupaca može se pokazati kako slijedi:

	31.12.2018.	31.12.2017.
0 – 365 dana	137	448
Preko 365 dana	3.595	2.157
	3.732	2.605

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se pokazati kako slijedi:

	31.12.2018.	31.12.2017.
0 – 365 dana	55.188	44.163
Preko 365 dana	291	316
	55.479	44.479



26. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Potraživanja od pridruženih društava

	31.12.2018.	31.12.2017.
Potraživanja po osnovi realizacije proizvoda i usluga	4.730	5.369
	4.730	5.369

27. OSTALA POTRAŽIVANJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Potraživanja od države i državnih institucija	16.804	18.997
Potraživanja po danim predujmovima	9.498	-616
Potraživanja od zaposlenika	305	99
Ostala potraživanja	83	-
	26.690	ř

28. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Kratkoročni dio danih dugoročnih kredita (bilješka 24)	68	1.003
Potraživanja za kamate	41	102
Depoziti	1	-
	110	1.105

29. NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Stanje na žiro računima	36.299	10.195
Novac u blagajni	39	27
	36.338	10.222



30. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Ostali obračunati prihodi po alatima	39.786	17.847
Unaprijed plaćeni troškovi budućih razdoblja	3.624	3.875
Ostali obračunati prihodi	8.415	7.042
	51.825	28.764

31. TEMELJNI KAPITAL

(u tisućama kuna)

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 kuna (2017. godine u iznosu od 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 kuna).

32. REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31. prosinca 2018. godine	31. prosinca 2017. godine	31. prosinca 2018. godine	31. prosinca 2017. godine
Nagrade zaposlenicima	6.304	4.212	-	-
Neiskorišteni godišnji odmori	6.242	6.429	-	-
Otpremnine	2.013	-	2.326	2.205
Jubilarnе nagrade	458	279	1.382	1.506
Sudski sporovi	568	768	-	-
	15.585	11.688	3.708	3.711

Kretanje rezerviranja je bilo kako slijedi:

	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2017.	1.474	2.269	4.474	4.477	401	13.095
Neto povećanje rezerviranja	311	(64)	(3.706)	1.952	3.811	2.304
Stanje 31. prosinca 2017.	1.785	2.205	768	6.429	4.212	15.399
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	51	41	-	810	-	902
Neto povećanje rezerviranja	4	2.093	(200)	(997)	2.092	2.992
Stanje 31. prosinca 2018.	1.840	4.339	568	6.242	6.304	19.293



32. REZERVIRANJA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Jubilarne nagrade i otpremnine

Plan definiranih primanja

Sukladno kolektivnom ugovoru, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Grupa ima plan definiranih primanja za zaposlenike koji ispunjavaju određene kriterije. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine za odlazak u mirovinu računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima, koristeći metodu projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu potrebnih rezervacija diskontna su stopa od 3,27% te stopa fluktuacije od 13,03%.

33. DUGOROČNI KREDITI I OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Obveze za dugoročne kredite	348.721	255.444
Primljeni depoziti	600	-
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	2.357	14.691
	351.678	270.135
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (bilješka 36)	(74.008)	(65.837)
	277.670	204.298

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i opremi te instrumenti platnog prometa. Najveći dio dugoročnih kredita otplaćuje se kvartalno.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2018. godini iznosila je 2,48% (u 2017. godini: 3,00%). Grupa redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.



33. DUGOROČNI KREDITI I OSTALE DUGOROČNE OBVEZE(nastavak)

(u tisućama kuna)

Kretanja na dugoročnim kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2018.	2017.
Stanje na dan 1. siječnja	204.298	185.759
Novi krediti	131.501	153.775
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	31.719	-
Primljeni depoziti	600	-
Tečajne razlike, neto	(3.220)	1.322
Otplata kredita	(7.217)	-
Reklasifikacija s dugoročnih kredita (bilješka 36)	(80.011)	(136.558)
Stanje na dan 31. prosinca	277.670	204.298

34. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Od kupaca u inozemstvu	72.522	30.154
	72.522	30.154

Primljeni predujmovi od kupaca u inozemstvu odnose se na plaćanje alata od strane poznatih naručitelja.

35. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

(u tisućama kuna)

Prosječno razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima je 75 dana (u 2017. godini: 83 dana).

	31.12.2018.	31.12.2017.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	175.415	132.157
Obveze prema dobavljačima u zemlji	48.538	40.869
	223.953	173.026



36. KRATKOROČNI KREDITI

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Kratkoročni krediti – glavnice	73.152	75.334
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 33)	74.008	65.837
Kratkoročni krediti – kamate	660	791
	147.820	141.962

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa. Većina kratkoročnih kredita odnosi se na odobrene minuse po računima s godišnjom obnovom limita.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2018. godini je iznosila 2,05% (u 2017. godini: 3,09%).

	2018.	2017.
Stanje na dan 1. siječnja	141.962	223.058
Novi krediti	92.999	85.995
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	14.418	-
Reklasifikacija na kratkoročne kredite (bilješka 33)	80.011	136.558
Fakturirane kamate	10.224	15.984
Tečajne razlike	(2.888)	(2.532)
Plaćene kamate	(10.817)	(16.964)
Otplate kredita	(178.089)	(300.137)
Stanje na dan 31. prosinca	147.820	141.962

37. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

(u tisućama kuna)

	31.12.2018	31.12.2017.
Obveze prema državi i državnim institucijama	19.102	12.177
Obveze prema zaposlenima	12.678	10.162
Ostale kratkoročne obveze	1.193	63
	32.973	22.402



38. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆIH RAZDOBLJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Obveze prema državi i državnim institucijama	764	462
Obračunati troškovi alata	518	3.286
Ostale kratkoročne obveze- odgođeno plaćanje troškova	7.115	10.538
	8.397	14.286

39. GOODWILL

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Goodwill	25.432	8.670
	25.432	8.670

Priznati goodwill odnosi se na:

- razliku fer vrijednosti neto imovine društva KZA i plaćene vrijednosti udjela u društvu KZA od strane društva ZAO AD Plastik Kaluga,
- razliku fer vrijednosti neto imovine društva Tisza Automotive Kft. i plaćene vrijednosti udjela u društvu Tisza Automotive Kft. od strane društva AD Plastik d.d. Solin.

Kretanje goodwilla u godini može se prikazati kako slijedi:

	2018.	2017.
Stanje na dan 1. siječnja	8.670	9.411
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft. (bilješka 40)	18.014	-
Efekt tečajnih razlika	(1.252)	(741)
Stanje na dan 31. prosinca	25.432	8.670



40. POSLOVNA KOMBINACIJA KUPNJE DRUŠTVA TISZA AUTOMOTIVE KFT.

(u tisućama kuna)

Na dan 26. srpnja 2018. AD Plastik Grupa je stekla 100% vlasništva u društvu Tisza Automotive Kft., Tiszaújváros, Mađarska, te preuzela upravljačku kontrolu nad društvom.

Trošak stjecanja utvrđen je u visini prenesene naknade koja iznosi 70.959 tisuća kuna. Stečen novac akvizicijom iznosi 201 tisuću kuna.

	Knjigovodstvena vrijednost na dan stjecanja	Neto uvećanja	Fer vrijednost na dan stjecanja
Nematerijalna imovina	5.013	10.226	15.239
Nekretnine, postrojenja i oprema	52.450	1.785	54.235
Odgodena porezna imovina	-	-	-
Zalihe	28.640	104	28.744
Potraživanja	38.427	-	38.427
Novac i novčani ekvivalenti	202	-	202
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	1.100	-	1.100
Ukupno stečena imovina	125.832	12.115	137.947
Dugoročne obveze	(31.719)	-	(31.719)
Odgodena porezna obveza	-	(1.090)	(1.090)
Rezerviranja	(902)	-	(902)
Kratkoročne obveze	(50.172)	-	(50.172)
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	(1.119)	-	(1.119)
Ukupno stečene obveze	(83.912)	(1.090)	(85.002)
Ukupno stečena neto imovina	41.920	11.025	52.945

Utvrđena fer vrijednost imovine na datum stjecanja veća je od knjigovodstvene vrijednosti imovine na pozicijama Nekretnine, postrojenja i oprema za 1.785 tisuća kuna, te na Zalihama za 104 tisuće kuna.

Vrijednost postojećih ugovora s kupcima procijenjena je MPEE (Multi-period Excess Earnings) metodom i iznosi 10.226 tisuća kuna te je alocirana na nematerijalnu imovinu (bilješka 20).

Odgodena porezna obveza proizašla iz poslovne kombinacije iznosi 1.090 tisuća kuna (bilješka 17).

Goodwill proizašao iz poslovne kombinacije, kao razlika troška stjecanja i fer vrijednosti ukupno stečene neto imovine, iznosi 18.014 tisuća kuna (bilješka 39).



41. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

(u tisućama kuna)

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i izvršnim direktorima u 2018. godini iznose 15.814 tisuća kuna (u 2017. godini: 10.727 tisuća kuna).

Transakcije sa povezanim društvima bile su kako slijedi:

Potraživanja i obveze za robu i usluge	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2018.	31.12.2017.	31.12.2018.	31.12.2017.
EURO APS, Rumunjska	4.729	5.369	-	-
Centar za istraživanje i razvoj, Hrvatska	-	1	-	5
	4.729	5.370	-	5

Kupoprodajne transakcije <i>Poslovni prihodi i rashodi</i>	Prihodi		Rashodi	
	2018.	2017.	2018.	2017.
EURO APS, Rumunjska	11.379	12.030	-	-
Centar za istraživanje i razvoj, Hrvatska	2	7	-	16
	11.381	12.037	-	16

Potraživanja i obveze za zajmove	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2018.	31.12.2017.	31.12.2018.	31.12.2017.
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	37,088	-
	-	-	37,088	-

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya je član grupe u kojoj je i član društvo OAO Holding Autokomponenti.

Društvo OAO Holding Autokomponenti je vlasnik 30% dionica društva AD Plastik d.d.





42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

(u tisućama kuna)

42.1. Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Grupe koji se određuje omjerom neto duga i glavnice može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2018.	31.12.2017.
Obveze po kratkoročnim kreditima (bilješka 36)	147.820	141.962
Obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 33)	277.070	204.298
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 29)	(36.338)	(10.222)
Depoziti (bilješka 28)	(1)	-
Neto dug	388.551	336.038
Vlasnička glavnica	784.271	749.788
Omjer duga i vlasničke glavnice	49,54%	44,82%

U neto dug uključene su i obveze po robnim kreditima u iznosu od 7.434 tisuću kuna (na dan 31. prosinca 2017. godine: 14.691 tisuću kuna) (bilješka 33).

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, vlastite dionice, zadržana dobit te dobit tekuće godine.

42.2. Kategorije financijskih instrumenata

Na izvještajni datum nije bilo značajnih koncentracija kreditnog rizika po zajmovima i potraživanjima određenima za iskazivanje po fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti. Potraživanja i obveze prema državi nisu iskazani u navedenim iznosima.

	31.12.2018.	31.12.2017.
Financijska imovina	306.255	232.751
Zajmovi i potraživanja (bilješke 25,26,27)	269.916	222.529
Novac i novčani ekvivalenti i depoziti (bilješke 28,29)	36.339	10.222
Financijske obveze	735.836	559.665
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze (bilješke 34,35,37)	310.346	213.405
Obveze po kreditima (bilješke 33,36)	425.490	346.260



42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

42.3. Upravljanje valutnim rizikom

Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici prikazani su knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB-a.

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2018.	2017.	2018.	2017.	2018.	2017.
RUB	1.383	1.617	-	-	1.383	1.617
CZK	604	273	-	-	604	273
USD	575	86	117	89	458	(3)
GBP	95	122	462	26	(367)	96
EUR	445.774	456.286	766.066	671.230	(320.292)	(214.944)
	448.431	458.384	766.645	671.345	(318.214)	(212.961)

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

U prikazu upravljanja valutnim rizikom je uključena devizna izloženost monetarnih stavki svih društava u Grupi koja generira tečajne razlike u odvojenim financijskim izvještajima društava Grupe.

Na dan 31.12.2018. godine, ukoliko bi EUR oslabio/ojačao za 1% u odnosu na HRK, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2018. godinu bi bila 1.967 tisuća kuna (2017.: 613 tisuća kuna) viša/(niža), zbog pozitivnih/(negativnih) tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

Na dan 31.12.2018. godine, ukoliko bi RUB oslabio/ojačao za 1% u odnosu na EUR, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2018. godinu bi bila 486 tisuća kuna (2017.: 940 tisuća kuna) (niža)/viša, zbog (negativnih)/pozitivnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.



42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

42.4. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Grupa upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova, te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospijeća nederivacijske financijske imovine i obveza Grupe. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama i po najranijem datumu na koji Grupa može zatražiti plaćanje ili biti pozvana na plaćanje.

2018. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno
Imovina							
Beskamatna		135.815	131.718	35.518	32	62	306.145
Kamatonosna	6,00%	1	-	70	42	-	112
		135.816	131.718	38.588	73	62	306.257
Obveze							
Beskamatne	-	125.127	99.369	85.738	112	-	310.346
Kamatonosne	2,40%	6.212	19.204	126.533	266.417	29.976	448.343
		131.339	118.574	212.271	266.529	29.976	758.688
2017. godina							
2017. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno
Imovina							
Beskamatna	-	122.791	91.195	14.629	63	62	228.740
Kamatonosna	6,00%	-	-	1.305	3.370	-	4.675
		122.791	91.195	15.934	3.433	62	233.415
Obveze							
Beskamatne	-	101.710	78.189	33.506	-	-	213.405
Kamatonosne	3,05%	1.051	16.083	131.901	199.350	15.438	363.823
		102.761	94.272	165.407	199.350	15.438	577.227



42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

42.5. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja.

Na dan 31. prosinca 2018. godine iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.

43. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

Nakon 31. prosinca 2018. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2018. godinu, odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

44. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave, na dan 31. prosinca 2018. godine Grupa nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje.

Društvo nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

Na dan 31. prosinca 2018. godine protiv Grupe se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u konsolidiranim financijskim izvještajima.

45. USVAJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d. 18. travnja 2019. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen,
predsjednik Uprave

Katija Klepo,
članica Uprave

Mladen Peroš,
član Uprave

AD Plastik d.d., Solin

Godišnji nekonsolidirani izvještaj
za godinu koja je završila 31. prosinca 2018.

Odgovornost Uprave za nekonsolidirane financijske izvještaje	223
Izvešće neovisnog revizora	224
Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	229
Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	230
Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	232
Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	234
Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje	236



Odgovornost Uprave za nekonsolidirane financijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati pripremu nekonsolidiranih financijskih izvještaja za svaku financijsku godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, kako bi prikazali istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja društva AD Plastik d.d., Solin ("Društvo") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- odabirati i potom dosljedno primjenjivati odgovarajuće računovodstvene politike;
- donositi razumne i oprezne prosudbe i procjene;
- primjenjivati važeće računovodstvene standarde, a svako materijalno značajno odstupanje obznaniti i objasniti u nekonsolidiranim financijskim izvještajima;
- pripremiti nekonsolidirane financijske izvještaje po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba, s prihvatljivom točnošću, odražavati financijski položaj Društva i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja kao sastavni dio Godišnjeg nekonsolidiranog izvještaja. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen, predsjednik Uprave

Katija Klepo, članica Uprave

Mladen Peroš, član Uprave

AD Plastik d.d.
Matoševa 8
21210 Solin
Republika Hrvatska

18. travnja 2019. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Tel.: +385 (0) 1 2351 900
Fax: +385 (0) 1 2351 999
www.deloitte.com/hr

Vlasnicima društva AD Plastik d.d., Solin

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d., Solin („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2018., nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice i nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, priloženi nekonsolidirani financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, nekonsolidirani financijski položaj Društva na 31. prosinca 2018. i njegovu financijsku uspješnost te njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija („MSFI“).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Zakonom o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima („MRevS“). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja. Neovisni smo od Društva u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe („IESBA Kodeks“) i ispunili smo naše etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo kako su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključno revizijsko pitanje

Ključno revizijsko pitanje je ono pitanje koje je bilo, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjem smo se bavili u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njemu, i ne dajemo zasebno mišljenje o tom pitanju.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Branislav Vrtačnik, Marina Tonžetić, Juraj Moravek, Dražen Nimčević; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Trg bana Josipa Jelačića 10, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR2723600001101896313; Privredna banka Zagreb d.d., Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHHR2X IBAN: HR1024840081100240905.

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, skraćeno DTTL, poznat i pod nazivom „Deloitte Global“, pravnu osobu osnovanu prema pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno „UK private company limited by guarantee“) i mrežu njegovih članova i s njima povezanih subjekata. DTTL i svaki njegov član su pravno odvojeni i samostalni subjekti. Usluge klijentima ne pruža DTTL. Detaljan opis DTTL-a i njegovih članova možete pronaći na adresi www.deloitte.com/hr/o-nama.

© 2019. Za informacije, molimo kontaktirajte Deloitte Hrvatska..

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje (nastavak)

Točnost stanja prihoda od prodaje u zemlji i inozemstvu

Prema informacijama objavljenima u bilješci 4, Društvo je u financijskoj godini ostvarilo ukupne prihode od prodaje u iznosu 927.965 tisuća kuna (2017. godine 817.682 tisuće kuna).

Prihodi od prodaje važni su za ocjenjivanje uspješnosti poslovanja Društva. Postoji rizik da su iskazani prihodi viši od prihoda koje je Društvo stvarno zaradilo. Prihodi iz redovnog poslovanja obračunavaju se nakon dovršetka kupoprodajne transakcije, dostave robe kupcu i prijenosa svih ekonomskih rizika s Društva. Društvo ostvaruje svoje prihode prodajom na inozemnom i domaćem tržištu. Do prijenosa rizika i nagrada povezanih s uslugama odnosno dobrima dolazi kad su dobra odnosno usluge prenesene na kupca, kad su dobra plaćena i dostupna na lokaciji treće ili povezane osobe. Proces prodaje podržan je internim kontrolama koje su ugrađene u informacijske sustave Društva.

S obzirom na visok stupanj oslanjanja na informacijske sustave te moguć utjecaj netočno obračunatih prihoda, zaključili smo kako je točno obračunavanje prihoda jedno od glavnih pitanja kojima se treba posvetiti u reviziji.

Opis i rezultati primijenjenih revizijskih postupaka

Dokazni postupci koje smo primijenili u reviziji sastojali su se od ispitivanja ustroja i učinkovitosti djelovanja automatskih i manualnih internih kontrola u Društvu, kao i ispitivanja tj. testiranja detalja kako bismo se uvjerali u točnost obračunavanja prihoda i transakcija prihoda. Glavna interna automatska kontrola na koju se Društvo oslanja kako bi se uvjeralo u točnost obračunavanja prihoda je automatsko povezivanje broja narudžbenica s brojevima ugovora u sistemskom okružju Društva.

Testirali smo ustroj i učinkovitost djelovanja glavnih internih kontrola nad procesom prodaje.

Na temelju rezultata ispitivanja internih kontrola, odredili smo opseg i vrstu testova radi provjere točnosti obračunavanja prihoda te smo tome pridodali testiranje detalja iz internih dokumenata na način da smo ih povezivali s obračunatim prihodima od prodaje i pripadajućim platnim transakcijama.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u Nekonsolidirani godišnji izvještaj, ali ne uključuju nekonsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće neovisnog revizora o njima.

Naše mišljenje o nekonsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom nekonsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne nekonsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini kako su značajno pogrešno prikazane. U pogledu Izvještaja posloводства Društva i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji su uključeni u Nekonsolidirani godišnji izvještaj, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru uključuju li Izvještaj posloводства i Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja potrebne objave navedene u člancima 21. i 22. Zakona o računovodstvu te sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije navedene u članku 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljem provedenih postupaka tijekom naše revizije, u mjeri u kojoj smo bili u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo sljedeće:

- 1) Informacije uključene u ostale informacije u skladu su, u svim značajnim odrednicama, s priloženim nekonsolidiranim financijskim izvještajima.
- 2) Izvještaj posloводства pripremljen je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu.
- 3) Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripremljena je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 22. stavkom 1. točkama 3. i 4. Zakona o računovodstvu te uključuje informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 2., 5., 6. i 7.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Društva i njegova okruženja stečenog u okviru revizije nekonsolidiranih financijskih izvještaja, nismo ustanovili značajne pogrešne prikaze u ostalim informacijama.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za nekonsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz nekonsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI-jevima i za one interne kontrole za koje Uprava odredi kako su potrebne za omogućavanje sastavljanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijave ili pogreške.

U sastavljanju nekonsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanjem, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li nekonsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija kako će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati kako, pojedinačno ili skupno, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza financijskih izvještaja zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare veći je od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilazanje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo kako postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u nekonsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenoj osnovi.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj nekonsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i onima u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje kako smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i kako ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Opisujemo ta pitanja u našem izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, kako pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati kako bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izveštavanje sukladno ostalim zakonskim ili regulatornim zahtjevima

Ostale obveze izveštavanja propisane Uredbom EU br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća i Zakonom o reviziji

Glavna skupština Društva imenovala nas je revizorom Društva 12. srpnja 2018. godine za potrebe revizije priloženih financijskih izvještaja. Naš neprekinuti angažman traje ukupno 9 godina te se odnosi na razdoblje 1. siječnja 2010. do 31. prosinca 2018. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje o priloženim financijskim izvještajima dosljedno je s dodatnim izvješćem izdanim revizijskom odboru Društva 18. travnja 2019. godine, u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća;
- prilikom obavljanja revizije nisu pružane nedozvoljene nerevizorske usluge iz članka 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Društvu i društvima pod njegovom kontrolom nismo, uz usluge zakonske revizije, pružili druge usluge, osim onih usluga koje su objavljene u Godišnjem izvještaju.

Partner odgovoran za angažman revizije na temelju koje je sastavljen ovaj izvještaj neovisnog revizora je Marina Tonžetić.


Marina Tonžetić

Član Uprave i ovlašteni revizor



Deloitte d.o.o.

Zagreb, 18. travnja 2019. godine
Radnička cesta 80,
10 000 Zagreb,
Republika Hrvatska



Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2018. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2018.	2017.
Prihodi od prodaje	4	927.965	817.682
Ostali prihodi	5	17.009	16.971
Ukupni prihodi		944.974	834.653
Povećanje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		2.432	3.392
Troškovi sirovina i materijala	6	(445.141)	(373.577)
Troškovi prodane robe	7	(143.103)	(133.641)
Troškovi usluga	8	(69.691)	(55.501)
Troškovi osoblja	9	(174.870)	(151.035)
Amortizacija	10	(53.042)	(51.775)
Ostali troškovi poslovanja	11	(28.783)	(27.721)
Rezerviranja za rizike i troškove (neto)	12	(4.705)	(5.415)
Ukupni troškovi poslovanja		(916.903)	(795.273)
Dobit iz poslovanja		28.071	39.380
Financijski prihodi	13	78.468	59.742
Financijski rashodi	14	(17.988)	(43.523)
Dobit iz financijskih aktivnosti		60.480	16.219
Dobit prije oporezivanja		88.551	55.599
Porez na dobit	15	410	(2.200)
Dobit tekuće godine		88.961	53.399
Stavke koje se kasnije prenose u dobit i gubitak			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	16	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		88.961	53.399
Zarada po dionici			
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	17	21,43	12,79

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.



Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2018. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Imovina	Bilješka	31.12.2018.	31.12.2017.
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	18	84.219	86.472
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	495.472	467.092
Ulaganja u nekretnine	20	54.676	51.557
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	21	149.366	66.163
Ostala financijska imovina	22	81.856	101.596
Dugotrajna potraživanja	23	44.680	76.925
Odgođena porezna imovina	15	1.029	618
Ukupna dugotrajna imovina		911.298	850.423
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	24	140.476	75.785
Potraživanja od kupaca	25	187.432	231.156
Ostala potraživanja	26	19.970	29.056
Kratkotrajna financijska imovina	27	6.410	7.561
Novac i novčani ekvivalenti	28	16.136	3.144
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	29	49.917	27.928
Ukupna kratkotrajna imovina		420.341	374.630
UKUPNA IMOVINA		1.331.639	1.225.053

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.



Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2018. godine (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Vlasnička glavnica i obveze	Bilješka	31.12.2018.	31.12.2017.
Vlasnička glavnica i obveze			
Temeljni kapital	30	419.958	419.958
Pričuve		224.234	222.304
Dobit tekuće godine		88.961	53.399
Ukupno vlasnička glavnica		733.153	695.661
Dugoročna rezerviranja	31	3.438	3.440
Dugoročni krediti i depoziti	32	206.328	202.445
Ukupno dugoročne obveze		209.766	205.885
Obveze za predujmove	33	59.309	5.767
Obveze prema dobavljačima	34	168.163	153.225
Kratkoročni krediti	35	126.031	133.455
Ostale kratkoročne obveze	36	16.472	12.251
Kratkoročna rezerviranja	31	13.022	8.656
Odgođeno plaćanje troškova	37	5.723	10.153
Ukupne kratkoročne obveze		388.720	323.507
Ukupno obveze		598.486	529.392
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		1.331.639	1.225.053

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.



Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2018.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Opće pričuve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2018. godine	419.958	191.702	6.129	21.611	3.319	(3.319)	56.261	695.661
Usklađenje zadržane dobiti kod primjene MSFI 9	-	-	-	-	-	-	(1.524)	(1.524)
Stanje 1. siječnja 2018. godine (nakon usklađenja za efekt MSFI 9)	419.958	191.702	6.129	21.611	3.319	(3.319)	54.737	694.137
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	88.961	88.961
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	88.961	88.961
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(41.342)	(41.342)
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	(11.554)	11.554	(11.554)	-	(11.554)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	201	-	2.749	(2.749)	2.749	-	2.951
Kreiranje rezervi za kupnju vlastitih dionica	-	-	-	(10.000)	10.000	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2018. godine	419.958	191.903	6.129	2.807	22.124	(12.124)	102.356	733.153

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.



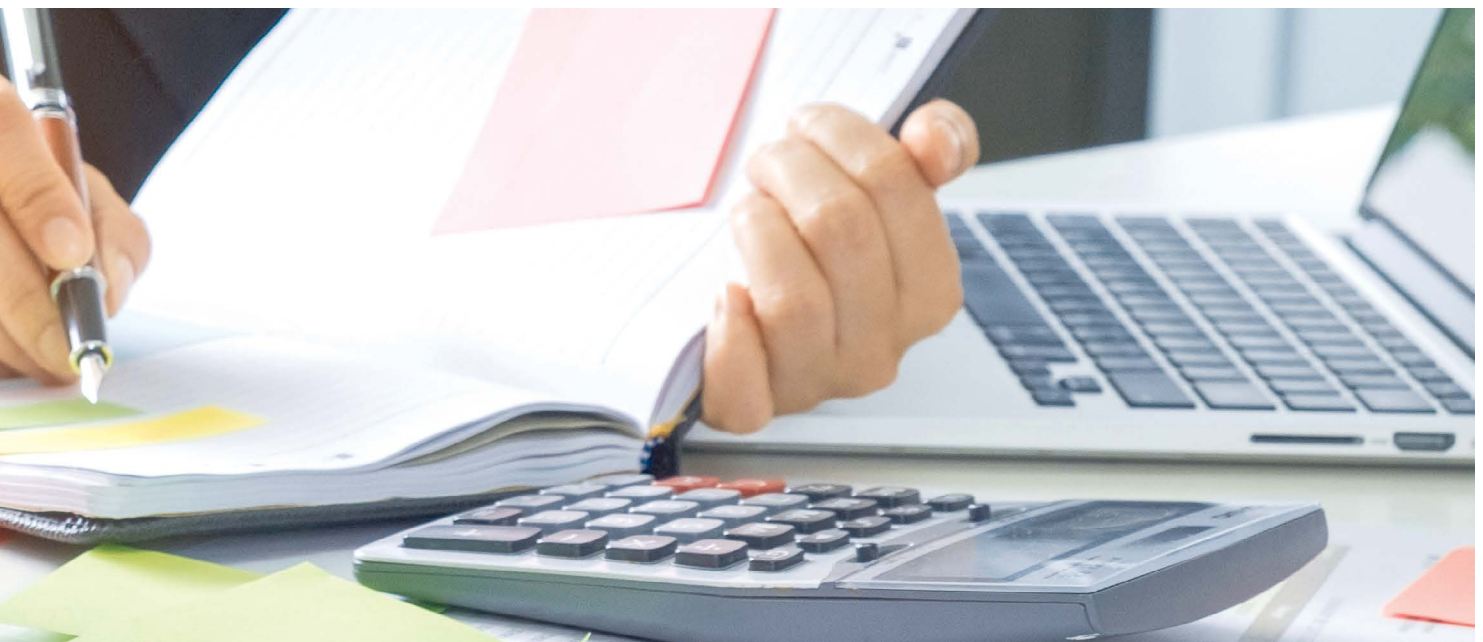


Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2018. (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2016. godine	419.958	191.565	6.129	21.056	(11.337)	3.875	(3.875)	38.347	665.718
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	53.399	53.399
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	53.399	53.399
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	-	(35.485)	(35.485)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	137	-	674	-	(675)	675	-	811
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	(119)	-	119	(119)	-	(119)
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika (Bilješka 16)	-	-	-	-	11.337	-	-	-	11.337
Stanje 31. prosinca 2017. godine	419.958	191.702	6.129	21.611	-	3.319	(3.319)	56.261	695.661

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.





Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2018.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2018.	2017.
Dobit tekuće godine		88.961	53.399
Uskladena na osnovi:			
Trošak poreza na dobit	15	(410)	2.200
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	10	53.042	51.775
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	18,19	1.137	1.920
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak	13,14	10.375	30.629
Prihod od dividendi	13	(54.536)	(41.983)
Dobitci od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(765)	(676)
Prihodi od kamata	13	(4.051)	(4.864)
Povećanje vrijednosti financijskog udjela u ovisnom društvu	13	(12.268)	-
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja (neto)	31	4.364	1.540
Prihodi od korekcije ispravka vrijednosti potraživanja	5	(358)	(12)
(Smanjenje) odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	37	(4.430)	(3.966)
(Povećanje)/smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	29	(21.989)	20.706
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		59.072	110.668
(Povećanje) zaliha	24	(64.691)	(21.141)
Smanjenje/(povećanje) kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja od kupaca		75.463	(44.995)
Smanjenje/(Povećanje) ostalih potraživanja	26	8.289	(1.755)
Povećanje obveza prema dobavljačima	34	20.609	28.024
Povećanje/(smanjenje) obveza za primljene predujmove	33	53.542	(6.482)
(Smanjenje)/povećanje ostalih kratkoročnih obveza	36	(14)	1.457
Plaćene kamate	35	(9.611)	(16.166)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		142.659	49.610
Tijek novca iz investicijskih aktivnosti			
Akvizicija društva Tisza Automotive Kft.	21	(70.959)	-
Primici od kamata		305	13.821
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	19	(60.592)	(56.597)
Nabava nematerijalne imovine	18	(26.106)	(18.317)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		3.504	2.068
Primici od glavnica danih dugoročnih i kratkoročnih zajmova		18.652	47.930
Primici od primljenih depozita	32	600	10
Primici od državnih potpora		4.345	5.147
Primici od dividendi		54.452	41.829
Neto novčani (izdaci)/primici iz investicijskih aktivnosti		(75.799)	35.891



Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2018. (nastavak)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz aktivnosti financiranja	Bilješka	2018.	2017.
Kupnja vlastitih dionica		(11.554)	(119)
Isplata dividendi		(41.342)	(35.485)
Primici po odobrenim kreditima	32,35	154.870	239.013
Otplata kredita	35	(155.371)	(287.152)
Otplata financijskog najma		(471)	(2.647)
Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja		(53.868)	(86.390)
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	28	12.992	(889)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		3.144	4.033
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	28	16.136	3.144

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.





Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2018.

1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Prva primjena novih izmjena postojećih standarda koje su na snazi za tekuće izvještajno razdoblje

U tekućem izvještajnom razdoblju na snazi su sljedeće izmjene postojećih standarda i nova tumačenja koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde („OMRS“) i usvojila ih je Europska unija:

- **MSFI 9 „Financijski instrumenti“**, usvojen u Europskoj uniji 22. studenoga 2016. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.)
- **MSFI 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“** te izmjene MSFI-ja 15 „Datum stupanja MSFI-ja 15 na snagu“, usvojeni u Europskoj uniji 22. rujna 2016. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.)
- **Izmjene MSFI-ja 2 „Plaćanja temeljena na dionicama“** – Klasifikacija i mjerenje platnih transakcija temeljenih na dionicama, usvojen u Europskoj uniji 27. veljače 2018. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene MSFI-ja 4 „Ugovori o osiguranju“** – Primjena MSFI-ja 9 Financijski instrumenti u sprezi s MSFI-jem 4 Ugovori i osiguranju, usvojene u Europskoj uniji 3. studenoga 2017. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. ili ona u kojima se MSFI 9 „Financijski instrumenti“ prvi put primjenjuje),
- **Izmjene MSFI-ja 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“** – Pojašnjenje MSFI-ja 15 Prihodi od ugovora s kupcima, usvojene u Europskoj uniji 31. listopada 2017. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene MRS-a 40 „Ulaganja u nekretnine“** – Prijenos ulaganja u nekretnine, usvojene u Europskoj uniji 14. ožujka 2017. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene MSFI-ja 1 i MRS-a 28 pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2014.-2016.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 1, MSFI 12 i MRS 28), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 7. veljače 2018. godine (izmjene MSFI-ja 1 i MRS-a 28 primjenjuju se na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine),
- **OTMFI 22 „Transakcije i predujmovi u stranim valutama“**, usvojen u Europskoj uniji 28. ožujka 2018. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),

Usvajanje ovih izmjena postojećih standarda nije dovelo do značajnih promjena u nekonsolidiranim financijskim izvještajima Društva.



1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojene su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi

Na datum odobrenja financijskih izvještaja bili su objavljeni, ali ne i na snazi sljedeći novi standardi te izmjene postojećih standarda, koje je objavio OMRS i usvojila ih je Europska unija:

- **MSFI 16 „Najmovi”**, usvojen u Europskoj uniji 31. listopada 2017. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **Izmjene MSFI-ja 9 “Financijski instrumenti” – Predujmovi sa značajkama negativne kompenzacije – usvojen u Europskoj Uniji 22. ožujka 2018 (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),**
- **OTMFI 23 „Nesigurnost u vezi s primjenom poreznih pravila na porez na dobit” – usvojeno u Europskoj Uniji 23. listopada 2018 (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.).**

Društvo je odabralo ne primjenjivati nove standarde, izmjene postojećih standarda i interpretacije prije datuma njihova stupanja na snagu. Društvo očekuje da primjene ovih standarda i izmjena postojećih standarda ne dovode do materijalnih promjena financijskih izvještaja u razdoblju Prve primjene standarda.

Novi standardi te izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS, još neusvojeni u Europskoj uniji

MSFI-jevi trenutno usvojeni u Europskoj uniji ne razlikuju se značajno od propisa koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (OMRS), izuzev sljedećih standarda, izmjena postojećih standarda i tumačenja, koji još nisu usvojeni od strane Europske Unije do 18. travnja 2019. godine (datumi stupanja na snagu navedeni u nastavku odnose se na MSFI-jeve u cjelini):

- **MSFI 14 „Regulativom propisane razgraničene stavke”** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.) – Europska komisija odlučila je postupak preuzimanja ovog prijelaznog standarda odgoditi do objave njegove konačne verzije,
- **MSFI 17 „Ugovori o osiguranju”** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2021. godine),
- **Izmjene MRSI 3 “Poslovne kombinacije”** – Definicija poslovanja (na snazi za poslovne kombinacije za koje je datum stjecanja na ili nakon početka prvog godišnjeg izvještajnog razdoblja koje počinje na dan ili nakon 1. siječnja 2020. godine i na stjecanje sredstava do kojih dolazi na ili nakon početka tog razdoblja).
- **Izmjene MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji” i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima”** – Prodaja odnosno ulog imovine između ulagatelja i njegovog pridruženog subjekta ili zajedničkog pothvata te daljnje izmjene (prvotno određeni datum stupanja na snagu odgođen je do dovršetka projekta istraživanja na temu primjene metode udjela),



1. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Novi standardi te izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS, još neusvojeni u Europskoj uniji (nastavak)

- **Izmjene MRS-a 1 “Prezentacija financijskih izvještaja” i MRS-a 8 “Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i greške”** – definicija značajnosti (efektivno za godišnja razdoblja počevši na ili nakon 1. siječnja 2020. godine),
- **Izmjene MRS-a 19 „Primanja zaposlenih”** – Izmjene, suženje prava, odnosno isplata iz planova primanja (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019. godine),
- **Izmjene MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima”** – Dugoročna ulaganja u pridružene subjekte i zajedničke pothvate (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **Izmjene raznih standarda zbog „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2015.-2017.”**, proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 3, MSFI 11, MRS 12 i MRS 23), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **Izmjene Uputa na konceptualni okvir u MSFI standardima** (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2020. godine).

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1. Izjava o sukladnosti

Nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija (MSFI).



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.2. Osnove sastavljanja

Društvo vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.

Sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su na snazi u Europskoj Uniji (MSFI) zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum financijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2018. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

Društvo priprema i konsolidirane financijske izvještaje pripremljene u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji uključuju financijske izvještaje Društva kao Matice te financijske izvještaje ovisnih poslovnih subjekata nad kojima Društvo ima kontrolu. Ulaganja u poslovne subjekte nad kojima Društvo ima kontrolu i značajan utjecaj, u ovim su financijskim izvještajima iskazani po trošku ulaganja umanjenim za ispravke vrijednosti, ukoliko je to potrebno. Za puno razumijevanje financijskog položaja Društva i ovisnih poslovnih subjekata kao Grupe te njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova za godinu, potrebno je čitati konsolidirane financijske izvještaje AD Plastik Grupe. Detalji o ulaganjima u ovisna i pridružena društva prikazani su u Bilješci 21.

2.3. Priznavanje prihoda

Prihodi se mjere po fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja.

Prihodi se iskazuju u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Društvo priznaje prihode kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti i kada je vjerojatan priljev ekonomskih koristi u Društvo.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Društvo obavi isporuku proizvoda kupcu i kada značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad proizvodom prijeđu na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu s kojima je uspostavljen proces samoizdavanja računa priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada značajni rizici prijeđu na kupca.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.3. Priznavanje prihoda (nastavak)

Prihodi od izrade alata za poznatog naručitelja

Obračunati prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuvisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji ili konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo procjenjuje kako je prijenos značajnih rizika i koristi od vlasništva nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku „SOP-a“ (Start of Production) odnosno početka serijske proizvodnje proizvoda na njima. U tom trenutku Društvo priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata Društvo priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2.4. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja, na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.5. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2018. godine bio je 7,417575 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2017. godine bio je 7,513648 kuna za 1 EUR).

2.6. Porez na dobit

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzevši stavke koje su direktno priznate u kapitalu i rezervama pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.6. Porez na dobit (nastavak)

Tekući porezi (nastavak)

Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Stopa poreza na dobit za 2017. i 2018. godinu iznosi 18%.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje da će se primjenjivati na oporezivu dobit u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Stopa poreza na dobit koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu iznosi 18%.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Društvo očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze se ne diskontiraju te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju Društvo ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze se prebijaju ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze, te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Društvo namjerava sravniti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna *goodwill* ili utvrđivanju viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.

2.7. Postrojenja, oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina) odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i sve druge troškove koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod kad su nastali. U situacijama gdje je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.7. Postrojenja, oprema i nematerijalna imovina (nastavak)

Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuje tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina	Stope amortizacije 2018.	Stope amortizacije 2017.
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00	7,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	10,00	10,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	20,00	20,00
Ostalo	10,00	10,00
Projekti	20,00	20,00
Software	20,00	20,00

2.8. Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake kako je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.9. Ulaganja u ovisna i pridružena društva

Ovisno je društvo subjekt u kojem Društvo ima prevladavajući utjecaj u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama te kontrolu nad tim politikama. U ovim nekonsolidiranim financijskim izvještajima, rezultati, imovina i obveze ovisnih društava iskazani su po metodi troška.

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj i udjel vlasništva od 20 - 50 posto, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj ima moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi troška.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.10. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Društvo koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda odnosno cijena proizvodnje temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje, koji su na stvarnoj razini proizvodnje koja je približna normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje koji se temelje na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

2.11. Potraživanja od kupaca i dani predujmovi

Potraživanja od kupaca i potraživanja za dane predujmove iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju smatraju se pokazateljima umanjena vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja od kupaca s individualnim pristupom strateškim kupcima AD Plastik Grupe te prema starosnoj strukturi ostalih kratkoročnih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

2.12. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni, te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.13. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Društvo trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.13. Rezerviranja (nastavak)

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova za koje se očekuje kako će nastati da bi se podmirile obveze utvrđene korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri koristeći procjenu novčanih tokova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tokova.

2.14. Otpremnine, jubilarne nagrade te ostala primanja zaposlenih

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih zaposlenika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos zaposlenika prije normalnog datuma umirovljenja. Društvo priznaje obveze za otpremnine prema važećem Kolektivnom ugovoru.

(c) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(d) Dugoročna primanja radnika

Kod planova definiranih mirovinskih primanja, troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.15. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze iskazani u priloženim financijskim izvještajima uključuju novac i novčane ekvivalente, utržive vrijednosnice, potraživanja od kupaca te druga potraživanja i obveze, dugoročna potraživanja, zajmove, posudbe i ulaganja. Računovodstvene metode priznavanja i vrednovanja ovih stavaka izložene su u nastavku ovih računovodstvenih politika.

Ulaganja se priznaju ili prestaju priznavati na datum transakcije, kada se kupovina ili prodaja ulaganja odvija prema ugovoru, a uvjeti kojeg zahtijevaju da se isporuka izvrši u vremenskim okvirima određenog tržišta. Vrijednost ulaganja se početno utvrđuje prema fer vrijednosti, bez uračunavanja troškova transakcije, osim za onu financijsku imovinu klasificiranu po fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti.

Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijske imovine, a utvrđuje se u vrijeme početnog priznavanja.

Utjecaj prve primjene standarda MSFI 9 Financijski instrumenti

U tekućoj godini društvo je usvojilo standard MSFI 9 Financijski instrumenti (izmijenjen u sprnju 2014. godine) i posljedične izmjene drugih MSFI standarda koji se počinju primjenjivati na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine. Društvo je izabralo ne mijenjati podatke usporednog prethodnog razdoblja te priznati prilagodbe knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u početnoj zadržanoj dobiti od datuma prve primjene standarda MSFI 9.

Parametri uključeni u model za izračun umanjenja vrijednosti financijskih instrumenata su:

- vjerojatnost gubitka (Probability of Default) od 2,33% i
- procjena gubitka (Loss Given Default) od 46,10%

Dani zajmovi i potraživanja

Potraživanja od kupaca, potraživanja po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotiraju na aktivnom tržištu svrstana su u dane zajmove i potraživanja. Zajmovi i potraživanja mjere se po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamate, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja. Prihodi od kamata priznaju se primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kratkoročnih potraživanja kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Metoda efektivne kamatne stope

Metoda efektivne kamatne stope metoda je kojom se izračunava amortizirani trošak financijske imovine ili obveza te se prihod ili trošak od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa je stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti za financijsku imovinu procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja nakon početnog knjiženja financijske imovine dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.15. Financijski instrumenti (nastavak)

Smanjenje vrijednosti financijske imovine (nastavak)

Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i sadašnje vrijednosti procijenjenog budućeg novčanog toka, diskontiran za izvornu efektivnu kamatnu stopu. Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primilo.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnicu

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnicu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

2.16. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi izvjesna. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.17. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz nekonsolidirane financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

2.18. Objava segmentalne analize

Društvo posebno prati i iskazuje poslovne rezultate svojih osnovnih poslovnih segmenata. Segmenti po zemljopisnim područjima predstavljaju osnovu na temelju koje izvještava o segmentnim informacijama. Određene financijske informacije po zemljopisnim područjima, izložene su u bilješci 4.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.18. Objava segmentalne analize (nastavak)

Društvo iskazuje prihode grupirane po teritorijalnim područjima, ali ne prati odvojeno informacije o dugotrajnoj imovini i prihodima koje je od vanjskih kupaca ostvarila u tim područjima.

2.19. Najmovi

MSFI 16 „Najmovi” koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde u siječnju 2016. godine. Zamjenjuje standard MRS 17 „najmovi” za izvještajna razdoblja koja počinju nakon 1. siječnja 2019. godine.

MSFI 16 eliminira klasifikaciju najмова na operativne i financijske prema zahtjevima MRS-a 17 i uvodi jedinstveni računovodstveni model za najmove. Računovodstveni obračun najмова u najmodavca ostaje nepromijenjen u MSFI-u 16 u odnosu na MRS 17. Najmodavci nastavljaju razlikovati operativni i financijski najam.

MSFI 16 postavlja principe za početno vrednovanje, mjerenje i objavu informacija o najmovima. Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao Imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Društvo također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Najmoprimci su obvezni odvojeno prikazati troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije Imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. Promjene u uvjetima najma, promjene u budućim plaćanjima po najmu, promjene u diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi „male” vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 5.000 USD.

Društvo je odabralo primijeniti standard koristeći „cumulative catch-up” pristup i neće prepravljati usporedne iznose za godinu prije prve primjene MSFI-a 16.

Prilikom prelaska na MSFI 16, obveza za najam mjeri se kao vrijednost preostalih plaćanja najмова diskontiranih s inkrementalnom stopom zaduživanja društva. Imovina s pravom korištenja mjeri se u visini inicijalne obveze za najam (usklađene za sve unaprijed plaćene ili obračunate troškove najma).

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Društvo će koristiti predloženo izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Društvo je izvršilo procjenu utjecaja prve primjene MSFI-a 16. Početno stanje imovine s pravom korištenja i obveza po najmovima će iznositi (u tisućama kn)::

Imovina s pravom korištenja	20.478
Obveza za najmove	20.478



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.20. Financijske obveze

Financijske obveze klasificiraju se kao financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku

Financijske obveze razvrstavaju se u kategoriju koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku kad je financijska obveza i) uvjetovana naknada koju će stjecatelj možda morati platiti u sklopu poslovnog spajanja na koje se primjenjuje MSFI 3, ii) namijenjena trgovanju ili iii) predodređena za iskazivanje po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti i gubitku.

Financijska obveza razvrstava se u portfelj namijenjen trgovanju ako je:

- nastala prvenstveno radi otkupa u bliskoj budućnosti; ili
- kod prvog knjiženja sastavni dio portfelja točno određenih financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i koji je u novije vrijeme odražavao obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku; ili
- izvedenica koja nije predodređena niti je učinkovita kao instrument zaštite.

Financijska obveza koja nije namijenjena trgovanju ili uvjetovana naknada koju će stjecatelj možda morati platiti u sklopu poslovnog spajanja može se kod prvog knjiženja predodrediti za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak ako:

- se takvim predodređivanjem otklanja ili znatno smanjuje nedosljednost u vrednovanju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila; ili
- je dio skupine financijske imovine ili financijskih obveza kojima se upravlja i čiji se rezultati procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se informacije o grupiranju interno prezentiraju na toj osnovi; ili
- je sastavni dio ugovora koji sadrži jednu ili više ugrađenih izvedenica i MSFI 9 dopušta da se cijeli složeni ugovor (sredstvo ili obveza) predodredi za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak.

Financijske obveze koje se vode po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak iskazuju se po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit i svaki gubitak prilikom kasnijeg vrednovanja priznaje u dobit i gubitak. Neto dobit, odnosno neto gubitak iskazan u dobiti i gubitku, obuhvaća dividende i kamate zaradene na financijskom sredstvu i iskazuje se unutar stavke ostale dobiti i ostalih gubitaka.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.20. Financijske obveze (nastavak)

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, obveze prema dobavljačima i druge obveze, prvobitno se knjiže po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i kamatni rashod raspoređuje se kroz relevantno razdoblje. Efektivna kamatna stopa je stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, troškove transakcije i druge premije i diskonte, svode na prvobitno priznatu neto knjigovodstvenu vrijednost kroz očekivani vijek financijske obveze ili neko drugo razdoblje ako je kraće.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Društva, koje su opisane u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe na tekuće i na buduća razdoblja. Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, umanjenja vrijednosti potraživanja i aktuarske procjene. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u nekonsolidiranim financijskim izvještajima.

Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme

Kao što je opisano u Bilješci 2.7., Društvo pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina iskazani su po trošku nabave umanjenom za akumulirani ispravak vrijednosti.

Raspoloživost oporezujuće dobiti za koju odgođena porezna imovina može biti priznata

Imovina odgođenog poreza priznaje se za sve neiskorištene porezne gubitke do mjere u kojoj je moguće da će porez na dobit biti raspoloživ za iskorišteni gubitak. Značajne prosudbe zahtijevane su u određivanju iznosa imovine odgođenog poreza koja se može priznati, temeljene na vjerojatnom izračunu vremena i razini buduće oporezive dobiti zajedno s budućom planiranom strategijom poreza.



3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA (nastavak)

Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju pregleda starosne strukture svih potraživanja te analize pojedinačnih značajnih iznosa. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

Aktuarske procjene korištene za izračun naknada za odlazak u mirovinu

Trošak definiranih planiranih naknada utvrđen je koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontnim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode tih planova, takve su procjene predmet nesigurnosti.

Računovodstveni tretman alata

Društvo koristi pojednostavljeni pristup sukladno MSFI 9 i priznaje očekivane kreditne gubitke (Expected Credit Losses) za pozraživanja od kupaca. Sukladno informacijama kojima Društvo raspolaže, alati se tretiraju kao zaliha i priznaju u Izvještaju o financijskom položaju Društva od dana nabave do datuma početka proizvodnje serijskih isporuka prema kupcima (SOP - Start Of Production). Datum početka proizvodnje serijskih isporuka smatra se datum u kojem značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad alatom prelaze na kupca.

Rezervacije za sudske sporove

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka. Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za procijenjene povezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i očekivane vezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni kako je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe, u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjene za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Korisni vijek trajanja Projekata

Uprava Društva smatra prikladnim amortizirati razvojni dio Projekata na prosječno trajanje od pet godina. Uprava smatra kako opisano razdoblje predstavlja prosječno trajanje proizvodnog ciklusa na koje se odnose opisani Projekti.



4. PRIHODI OD PRODAJE

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Prihod od prodaje u inozemstvu	914.105	805.430
Prihod od prodaje u zemlji	13.860	12.252
	927.965	817.682

Segmentacija prihoda po državama:

	2018.	2017.
Slovenija	432.190	386.377
Francuska	189.415	169.679
Njemačka	77.157	49.910
Srbija	54.334	50.427
Italija	51.417	45.957
Rusija	45.746	50.239
Španjolska	20.991	17.694
Rumunjska	20.639	16.230
Ostale zemlje	36.076	31.169
	927.965	817.682





5. OSTALI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Prihodi od usluga kartonskog pakiranja	5.892	3.984
Prihodi od najмова	2.366	2.523
Prihodi od usluga najmoprimcima	1.555	1.426
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda i usluga	1.100	2.144
Prihodi od osiguranja sigurnosne zalihe	883	556
Dobici od prodaje dugotrajne imovine	765	676
Prihodi od usluga validacije i laboratorijskog testiranja	684	-
Prihodi od pružanja podrške u razvoju	394	-
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	391	1.944
Prihodi od usluga zbrinjavanja otpada	378	521
Prihodi od korekcije ispravka vrijednosti potraživanja	358	12
Prihod od ukidanja rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore i sudske sporove	279	-
Prihodi od kontrole kvalitete	199	687
Prihodi od usluga dorade	174	8
Prihodi od usluga transporta	89	156
Ostali poslovni prihodi	1.502	2.334
	17.009	16.971

6. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Trošak materijala	398.304	329.060
Ostali troškovi sirovina i materijala	28.851	30.311
Trošak električne energije	17.986	14.206
	445.141	373.577



7. TROŠKOVI PRODANE ROBE

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Nabavna vrijednost trgovačke robe	68.729	65.347
Nabavna vrijednost prodanog materijala	35.052	24.097
Nabavna vrijednost prodanih alata	34.409	37.197
Trošak reexporta	4.317	6.380
Ostali troškovi prodane robe	596	621
	143.103	133.641

8. TROŠKOVI USLUGA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Troškovi prijevoza	36.575	31.665
Troškovi najamnina	10.512	9.255
Troškovi usluga tekućeg i preventivnog održavanja strojeva	6.953	4.673
Troškovi royalties provizija	3.811	1.767
Troškovi posredovanja	2.524	157
Troškovi tehničkih usluga	1.701	1.486
Troškovi vode	1.327	1.109
Troškovi komunalne naknade	1.315	1.201
Troškovi infokomunikacija	1.147	1.215
Ostali troškovi usluga	3.826	2.973
	69.691	55.501



9. TROŠKOVI OSOBLJA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Neto plaće i nadnice	96.592	82.304
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	37.556	32.026
Doprinosi na plaće	22.185	18.493
Ostali troškovi osoblja	18.537	18.212
	174.870	151.035

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, otpremnine, dnevnice, troškove noćenja i prijevoza na službenom putu, naknade troškova prijevoza na posao i ostale naknade u poslovne svrhe.

10. AMORTIZACIJA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19)	27.063	27.843
Amortizacija nematerijalne imovine (bilješka 18)	25.198	23.226
Amortizacija ulaganja u nekretnine (bilješka 20)	781	706
	53.042	51.775





11. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Troškovi reklamacija kupaca	8.658	3.082
Troškovi intelektualnih usluga	6.625	9.607
Troškovi komunalne naknade za korištenje građ. zemljišta	1.564	1.506
Ostali nematerijalni troškovi	1.421	606
Troškovi premija osiguranja	1.329	2.039
Troškovi stručnog obrazovanja	1.208	913
Troškovi otpisa nematerijalne imovine (bilješka 18)	1.137	1.920
Troškovi reprezentacije	1.029	899
Troškovi mjerne opreme i laboratorijskih ispitivanja	598	650
Darovi, donacije i sponzorstva	408	572
Trošak poslovanja zbog nezapošljavanja osoba s invaliditetom	392	303
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	388	521
Troškovi gratis robe	367	361
Troškovi pomoći zaposlenima i obiteljima zaposlenih	358	347
Troškovi doprinosa za šume	253	226
Usluge zaštite na radu	167	148
Naknade štete	85	726
Trošak poreza na dobit po odbitku	67	1.557
Ostali troškovi	2.729	1.738
	28.783	27.721

U troškovima stručnog obrazovanja u 2018. godini je uključen trošak u iznosu od 13 tisuća kuna od društva Deloitte d.o.o.



12. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Rezerviranja za nagrade zaposlenicima (bilješka 31)	2.429	3.561
Rezerviranja za otpremnine, neto (bilješka 31)	2.103	-
Rezerviranja za jubilarne nagrade, neto (bilješka 31)	173	32
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore, neto (bilješka 31)	-	1.822
	4.705	5.415

13. FINANCIJSKI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Dividende po vlasničkim udjelima	54.536	41.983
Povećanje vrijednosti financijskog udjela u ovisnom društvu AD Plastik Kaluga	12.268	-
Pozitivne tečajne razlike	7.613	12.894
Prihodi od kamata	4.051	4.864
	78.468	59.742

14. FINANCIJSKI RASHODI

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Negativne tečajne razlike	9.095	28.310
Rashodi od kamata	8.893	15.213
	17.988	43.523

15. POREZ NA DOBIT

(u tisućama kuna)

Porez na dobit se sastoji od:

	2018.	2017.
Odgodeni porez	410	(2.200)
	410	(2.200)



15. POREZ NA DOBIT (nastavak)

(u tisućama kuna)

Odgođeni porez je prikazan u Izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2018.	2017.
Stanje 1. siječnja	618	3.161
Priznavanje/(otpuštanje) odgođene porezne imovine	410	(2.543)
Stanje 31. prosinca	1.029	618

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2018.	Početno stanje	Na korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	618	410	1.029
Stanje 31. prosinca	618	410	1.029

2017.	Početno stanje	(Na teret) izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	574	46	618
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	2.587	(2.587)	-
Stanje 31. prosinca	3.161	(2.543)	618





15. POREZ NA DOBIT (nastavak)

(u tisućama kuna)

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2018.	2017.
Računovodstvena dobit prije oporezivanja	88.551	55.599
Učinak poreznih uvećanja	16.327	11.841
Učinak poreznih umanjena	71.025	(46.142)
Porezna osnovica	33.853	21.298
Porezna obveza po stopi od 18%	6.094	3.834
Porezne olakšice	(6.094)	(3.834)
Priznavanje odgođenih poreza u dobit ili gubitak	(410)	2.200
Porez na dobit	(410)	2.200

Važeća stopa poreza na dobit u Republici Hrvatskoj za 2018. godinu je 18%.

Društvo je 24. listopada 2012. godine podnijelo Ministarstvu gospodarstva Prijavu za korištenje poticajnih mjera za ulaganje u projekt pod nazivom „Proširenja proizvodnje za izvoz proizvoda za automobilsku industriju“, a sve sukladno Zakonu o poticanju investicija i unaprijeđenju investicijskog okruženja (NN 111/2012 i 28/2013), te Uredbe o poticanju investicija i unaprijeđenju investicijskog okruženja (NN 40/2013).

Slijedom navedenog, Društvo je izvršilo ulaganje u nekretnine, postrojenja i opremu, čime je ostvarilo pretpostavke za korištenje poreznih poticaja za 2018. godinu.

16. PRIČUVE IZ RAZGRANIČENJA TEČAJNIH RAZLIKA - TRANSAKCIJE S OVISNIM DRUŠTVIMA

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
Stanje na početku godine	-	(11.337)
Realizacija tečajnih razlika	-	11.337
Stanje na kraju godine	-	-

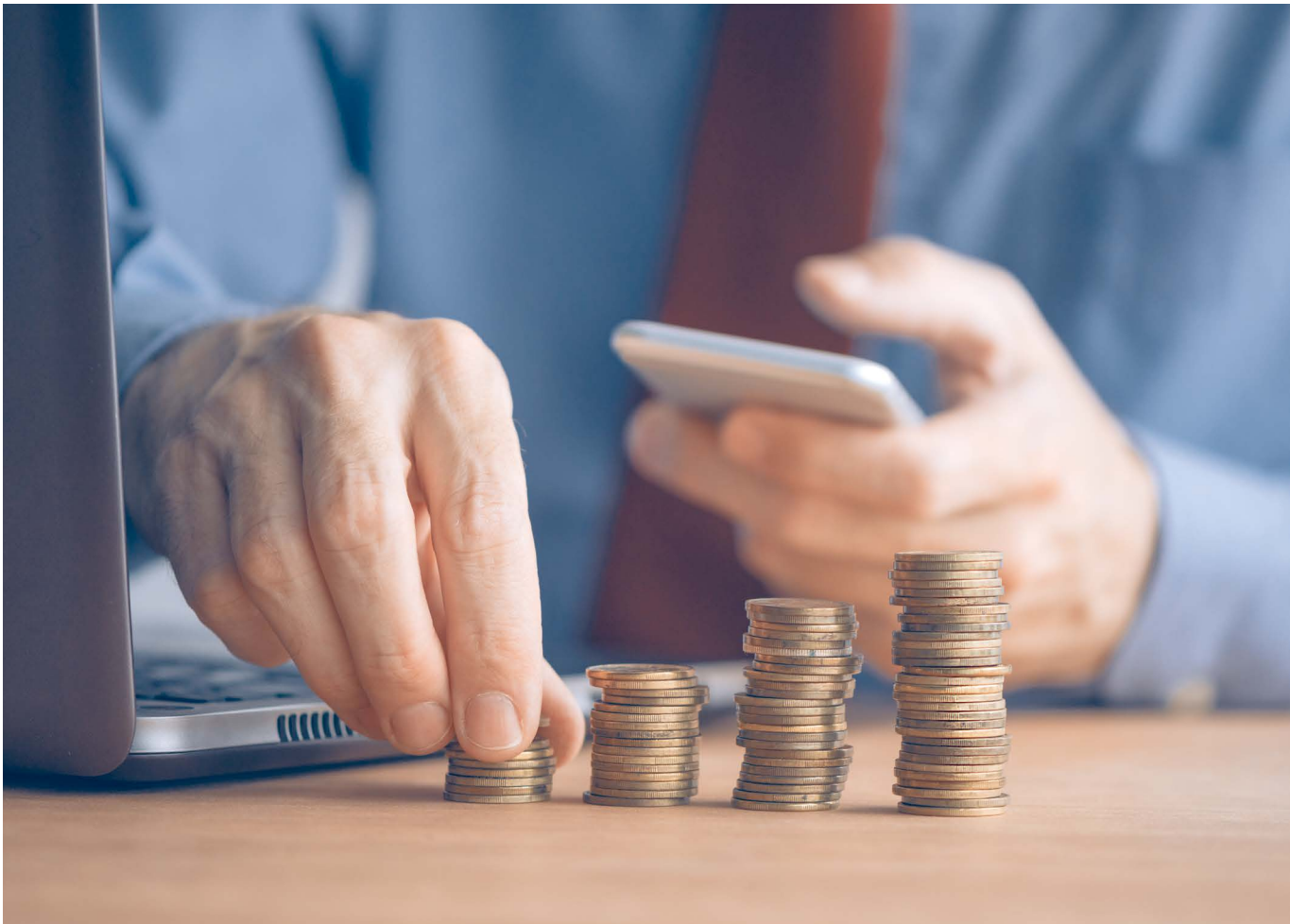


17. ZARADA PO DIONICI

(u tisućama kuna)

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj, budući da trenutno nema opsijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2018.	2017.
Dobit tekuće godine u tisućama kuna	88.961	53.399
Prosječni ponderirani broj dionica	4.152.183	4.173.705
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	21,43	12,79





18. NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	Software	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2016. godine	5.664	183.093	-	20.053	208.811
Nabava	-	-	-	18.317	18.317
Prijenos s imovine u pripremi	1.281	20.701	-	(21.983)	-
Prodaja	-	(810)	-	-	(810)
Otpis	-	(3.356)	-	-	(3.356)
Stanje 31. prosinca 2017. godine	6.945	199.629	-	16.388	222.962
Nabava	-	-	-	26.106	26.106
Prijenos s imovine u pripremi	3.002	9.041	279	(12.322)	-
Prodaja	-	(2.035)	-	-	(2.035)
Otpis	-	-	-	(1.137)	(1.137)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	9.947	206.635	279	29.035	245.897
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2016. godine	4.425	110.637	-	-	115.062
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	833	22.393	-	-	23.226
Prodaja	-	(362)	-	-	(362)
Otpis	-	(1.436)	-	-	(1.436)
Stanje 31. prosinca 2017. godine	5.258	131.232	-	-	136.490
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	1.606	23.585	7	-	25.198
Prodaja	-	(10)	-	-	(10)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	6.864	154.807	7	-	161.678
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2017. godine	1.687	68.397	-	16.388	86.472
Na dan 31. prosinca 2018. godine	3.083	51.828	272	29.035	84.219

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Društvo.



19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2016. godine	147.283	253.390	418.708	5.324	824.704
Nabava	-	-	-	56.597	56.597
Prijenos s imovine u pripremi	-	1.511	17.451	(18.962)	-
Prodaja	-	-	(7.467)	-	(7.467)
Isknjiženje	-	-	(23.318)	-	(23.318)
Umanjenje imovine na temelju odobrenih državnih potpora	-	-	-	(7.407)	(7.407)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 20)	(15.881)	(33.050)	-	-	(48.931)
Stanje 31. prosinca 2017. godine	131.402	221.851	405.374	35.552	794.178
Nabava	-	-	-	60.592	60.592
Prijenos s imovine u pripremi	-	13.881	46.619	(60.500)	-
Prodaja	(567)	-	(1.031)	-	(1.599)
Isknjiženje	-	-	(926)	-	(926)
Umanjenje imovine na temelju odobrenih državnih potpora	-	-	-	(534)	(534)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 20)	(904)	(4.847)	-	-	(5.750)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	129.931	230.886	450.034	35.109	845.961
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2016. godine	-	69.902	263.915	-	333.817
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	3.313	24.530	-	27.843
Prodaja	-	-	(6.523)	-	(6.523)
Isknjiženje	-	-	(23.318)	-	(23.318)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 20)	-	(4.733)	-	-	(4.733)
Stanje 31. prosinca 2017. godine	-	68.482	258.604	-	327.086
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	3.290	23.773	-	27.063
Prodaja	-	-	(885)	-	(885)
Isknjiženje	-	-	(926)	-	(926)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 20)	-	(1.850)	-	-	(1.850)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	-	69.922	280.566	-	350.488
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2017. godine	131.402	153.369	146.770	35.552	467.092
Na dan 31. prosinca 2018. godine	129.931	160.964	169.468	35.109	495.472

Ukupna vrijednost obveza po financijskom najmu na dan 31. prosinca 2018. godine iznosi 1.557 tisuća kuna (31. prosinca 2017. godine: 2.050 tisuća kuna). Ukupan financijski najam odnosi se na strojeve.



20. ULAGANJA U NEKRETNINE

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2016. godine	-	14.303	14.303
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19)	15.881	33.050	48.930
Na dan 31. prosinca 2017. godine	15.881	47.353	63.233
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19)	904	4.846	5.750
Na dan 31. prosinca 2018. godine	16.785	52.199	68.984
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2016. godine	-	6.239	6.239
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19)	-	4.733	4.733
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	705	705
Na dan 31. prosinca 2017. godine	-	11.677	11.677
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19)	-	1.850	1.850
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	-	781	781
Na dan 31. prosinca 2018. godine	-	14.308	14.308
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2017. godine	15.881	35.676	51.557
Na dan 31. prosinca 2018. godine	16.785	37.891	54.676

U 2018. godini reklasificiran je dio zgrade koji se koristi za najam poslovnih prostora. Prihodi od najma zgrade u 2018. godini iznosili su 2.202 tisuće kuna (2.218 tisuće kuna u 2017. godini), a amortizacija 781 tisuća kuna (705 tisuća kuna u 2017. godini).





21. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

(u tisućama kuna)

Slijede osnovne informacije o materijalno značajnim ovisnim društvima na kraju izvještajnog razdoblja:

Naziv ovisnog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			31.12.2018. godine	31.12.2017. godine	31.12.2018. godine	31.12.2017. godine
Tisza Automotive	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Tiszaújváros, Mađarska	100,00%	-	70.959	-
ZAO AD Plastik Kaluga	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Kaluga, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	36.503	24.235
ADP d.o.o.	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mladenovac, Srbija	100,00%	100,00%	15.014	15.014
AO AD Plastik Togliatti	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Samara, Ruska Federacija	99,99%	99,99%	5.077	5.077
AD PLASTIK d.o.o.	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Novo Mesto, Slovenija	100,00%	100,00%	58	58
					127.611	44.384

U idućoj tablici prikazane su dodatne informacije o ovisnim društvima koja su u djelomičnom vlasništvu Društva, ali u kojima Društvo ima materijalno značajne nekontrolirajuće udjele:

Naziv ovisnog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			31.12.2018. godine	31.12.2017. godine	31.12.2018. godine	31.12.2017. godine
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	21.755	21.755
CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKOJ INDUSTRIJE d.o.o.	Istraživanje i razvoj u automobilske industriji	Zagreb, Hrvatska	24,00%	24,00%	-	24
					21.755	21.779
Ukupno ulaganja u ovisna i pridružena društva					149.366	66.163



21. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA (nastavak)

(u tisućama kuna)

U 2015. godini osnovano je društvo Centar za istraživanje i razvoj automobilske industrije d.o.o. Hrvatska. Društvo se bavi istraživanjem i razvojem u automobilske industriji. Odlukom Skupštine od 6. studenoga 2018. godine društvo je prestalo s radom i okončan je postupak likvidacije.

AD Plastik d.d. Solin ima 50% udjela u društvu EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS, bez upravljačkih prava nad društvom pa se navedeno društvo tretira kao pridruženo društvo.

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na ovisna društva:

AD PLASTIK d.o.o., Novo Mesto, Republika Slovenija	31.12.2018.	31.12.2017.
Ukupna imovina	3.603	3.643
Ukupne obveze	(143)	(149)
Neto imovina	3.460	3.494
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	100,00%
AO AD Plastik Togliatti / AO ADP, Samara, Ruska Federacija	31.12.2018.	31.12.2017.
Ukupna imovina	137.674	150.395
Ukupne obveze	(116.045)	(143.762)
Neto imovina	21.629	6.633
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	99,99%	99,99%
ZAO AD Plastik Kaluga, Kaluga, Ruska Federacija	31.12.2018.	31.12.2017.
Ukupna imovina	104.519	128.077
Ukupne obveze	(105.319)	(125.922)
Neto imovina	(800)	2.155
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	100,00%
ADP d.o.o, Mladenovac, Republika Srbija	31.12.2018.	31.12.2017.
Ukupna imovina	87.333	93.089
Ukupne obveze	(74.850)	(81.017)
Neto imovina	12.483	12.072
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	100,00%
Tisza Automotive, Tiszaújváros, Mađarska	31.12.2018.	31.12.2017.
Ukupna imovina	136.745	-
Ukupne obveze	(93.886)	-
Neto imovina	42.859	-
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	-



22. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Dani dugoročni krediti ovisnim društvima	81.794	98.526
Dani dugoročni krediti nepovezanim društvima	68	4.011
Ostala financijska imovina	62	62
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (bilješka 27)	(68)	(1.003)
	81.856	101.596

Ovisnim društvima su odobreni dugoročni investicijski krediti sa rokom dospijeca od četiri do osam godina uz kamatnu stopu od 3,96 %.

23. DUGOTRAJNA POTRAŽIVANJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
ZAO ADP Kaluga, Rusija	30.489	27.855
AO ADP Togliatti, Rusija	14.191	49.070
	44.680	76.925

24. ZALIHE

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Sirovine i materijal na zalihi	52.092	46.079
Predujmovi za alate	33.958	-
Alati	30.391	8.761
Zalihe gotovih proizvoda	14.714	13.390
Proizvodnja u tijeku	5.573	4.465
Zalihe trgovačke robe	3.748	3.090
	140.476	75.785

Društvo nema ispravka vrijednosti zaliha na dan izvještaja o financijskom položaju.



25. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	183.068	226.757
Potraživanja od kupaca u zemlji	5.579	5.718
Ispravak potraživanja	(1.215)	(1.319)
	187.432	231.156

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 97 dana (2017. godina: 98 dana). Društvo je knjižilo ispravak vrijednosti za sva nenaplaćena potraživanja koja su utužena, bez obzira na protek roka naplate, kao i dospjela nenaplaćena potraživanja za koje je procijenjeno kako je naplata neizvjesna. Za potrebe osiguranja naplate na domaćem tržištu, Društvo zahtijeva i posjeduje zadužnice kupaca u iznosu visine potraživanja.

Promjene ispravka vrijednosti za sumnjiva potraživanja – kupci mogu se pokazati kako slijedi:

	2018.	2017.
Stanje na početku godine	1.293	1.365
U potpunosti isknjiženo tijekom godine	(166)	(60)
Naplaćeno tijekom godine (bilješka 5)	-	(12)
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u zemlji	1.127	1.293

	2018.	2017.
Stanje na početku godine	27	27
Prva primjena MSFI 9	104	-
Kretanja na temelju izračuna MSFI 9 očekivanih gubitaka na kraju godine	43	-
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u inozemstvu	88	27
Ukupno ispravak vrijednosti	1.215	1.320

Sva ispravljena potraživanja utužena su ili prijavljena u stečajnu masu. Starosna analiza ispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2018.	31.12.2017.
0 – 365 dana	137	-
Preko 365 dana	1.078	1.320
	1.215	1.320



25. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2018.	31.12.2017.
0 – 365 dana	71.372	87.087
Preko 365 dana	3.488	9.146
	74.860	96.233

Većina potraživanja iskazana preko 365 dana odnosi se na potraživanja od ovisnih društava.

26. OSTALA POTRAŽIVANJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Potraživanja od države i državnih institucija	10.789	11.717
Dani predujmovi u inozemstvu	4.911	16.199
Dani predujmovi u zemlji	4.114	1.137
Potraživanja od radnika	135	3
Ostala potraživanja	21	-
	19.970	29.056

Potraživanja od države i državnih institucija odnose se na potraživanja iz državnog proračuna po osnovi povrata poreza na dodanu vrijednost, Fonda zdravstvenog osiguranja i slično.

27. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Potraživanja za kamate	6.341	6.558
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (bilješka 22)	68	1.003
Ostali depoziti	1	-
	6.410	7.561

Potraživanja za kamate najvećim se dijelom odnose na kredite dane ovisnim društvima.



28. NOVACI NOVČANI EKVIVALENTI

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Stanje na deviznim računima	16.015	3.095
Stanje na žiro računima	107	46
Novac u blagajni	14	3
	16.136	3.144

29. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Obračunati prihodi po alatima	39.786	17.847
Unaprijed plaćeni troškovi poslovanja	2.541	3.102
Ostali obračunati prihodi	7.590	6.979
	49.917	27.928

30. TEMELJNI KAPITAL

(u tisućama kuna)

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti od 100 kuna (2017. godine u iznosu od 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti od 100 kuna).

31. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31. prosinca 2018. godine	31. prosinca 2017. godine	31. prosinca 2018. godine	31. prosinca 2017. godine
Neiskorišteni godišnji odmori	4.186	4.328	-	-
Nagrade zaposlenicima	5.990	3.561	-	-
Otpremnine	1.980	-	2.057	1.934
Jubilarne nagrade	298	-	1.381	1.506
Sudski sporovi	568	767	-	-
	13.022	8.656	3.438	3.440



31. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2018. godine	1.506	1.934	767	4.328	3.561	12.096
Povećanje	173	2.103	(199)	(142)	2.429	4.364
Stanje 31. prosinca 2018. godine	1.679	4.037	568	4.186	5.990	16.460
	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2017. godine	1.474	2.103	4.474	2.505	-	10.556
(Smanjenje) Rezerviranja, neto	32	(169)	(3.707)	1.823	3.561	1.540
Stanje 31. prosinca 2017. godine	1.506	1.934	767	4.328	3.561	12.096

Plan definiranih primanja

Sukladno kolektivnom ugovoru, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Društvo ima plan definiranih primanja za zaposlenike koji ispunjavaju određene kriterije. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine za odlazak u mirovinu računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima koristeći metodu projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu potrebnih rezervacija su diskontna stopa od 3,17% te stopa fluktuacije od 7,55%.



32. DUGOROČNI KREDITI I DEPOZITI

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Obveze za dugoročne kredite	267.993	248.598
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	5.671	11.177
Obveza za primljene depozite	600	-
	274.264	259.775
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (bilješka 35)	(67.936)	(57.330)
Ukupno dugoročni krediti	206.328	202.445

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje akvizicije Tisza Automotive Kft, kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i opremi te instrumenti platnog prometa. Najveći dio glavnica dugoročnih kredita otplaćuje se kvartalno.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2018. godini iznosila je 2,38%.

Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

Kretanja na dugoročnim kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2018.	2017.
Stanje na dan 1. siječnja	202.445	174.412
Novi krediti	69.463	153.018
Primljeni depoziti	600	-
Tečajne razlike	(1.476)	1.418
Reklasifikacija na kratkoročne kredite (bilješka 35)	(64.704)	(126.403)
Ukupno dugoročni krediti	206.328	202.445

33. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Od kupaca u inozemstvu	59.309	5.767
	59.309	5.767



34. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	119.626	112.356
Obveze prema dobavljačima u zemlji	48.537	40.869
	168.163	153.225

Prosječan broj dana plaćanja prema dobavljačima u 2018. godini bio je 78 dana (u 2017. godini: 91 dan).

35. KRATKOROČNI KREDITI

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Kratkoročni krediti - glavnice	57.526	75.334
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 32)	67.936	57.330
Kratkoročni krediti - kamate	569	791
	126.031	133.455

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite su instrumenti platnog prometa. Većina kratkoročnih kredita odnosi se na odobrene minuse po računima s godišnjom obnovom limita.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2018. godini iznosila je 1,98%.

Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima.

	2018.	2017.
Stanje na dan 1. siječnja	133.455	211.430
Reklasifikacija s dugoročnih kredita (bilješka 32)	64.704	126.403
Novi krediti	85.407	85.995
Fakturirane kamate	8.893	15.213
Tečajne razlike	(1.446)	(2.268)
Plaćene kamate	(9.611)	(16.166)
Otplate glavnica kredita	(155.371)	(287.152)
Stanje na dan 31. prosinca	126.031	133.455



36. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Obveze prema zaposlenima	9.128	7.713
Obveze prema državi i državnim institucijama	7.313	4.493
Ostale kratkoročne obveze	31	45
	16.472	12.251

37. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA

(u tisućama kuna)

	31.12.2018.	31.12.2017.
Ostale kratkoročne obveze	5.185	6.867
Obračunati troškovi alata	538	3.286
	5.723	10.153

38. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

(u tisućama kuna)

Transakcije sa povezanim društvima bile su kako slijedi:

Potraživanja i obveze za robu, usluge i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2018.	31.12.2017.	31.12.2018.	31.12.2017.
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	54.500	58.541	606	58
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	32.314	84.458	66	1
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	25.755	22.053	4.792	10.614
EURO APS, Rumunjska	3.737	3.872	63	-
Centar za istraživanje i razvoj, Hrvatska	-	1	-	5
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	2.600	2.027
Tisza Automotive Kft., Mađarska	217	-	888	-
	116.523	168.925	9.015	12.705

**38. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (nastavak)**

(u tisućama kuna)

Potraživanja i obveze za zajmove	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2018.	31.12.2017.	31.12.2018.	31.12.2017.
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	39.099	39.915	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	22.085	22.541	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	20.610	36.070	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	37.088	-
	81.794	98.526	37.088	-

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya je član grupe u kojoj je i član društvo OAO Holding Auto-komponenti. Društvo OAO Holding Autokomponenti je vlasnik 30% dionica društva AD Plastik d.d.

Kupoprodajne transakcije <i>Poslovni prihodi i rashodi</i>	Prihodi		Rashodi	
	2018.	2017.	2018.	2017.
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	22.058	24.558	737	777
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	21.878	18.600	65.741	60.083
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	18.764	17.267	169	3
EURO APS, Rumunjska	7.704	7.390	-	-
Tisza Automotive Kft., Mađarska	217	-	1.195	-
Centar za istraživanje i razvoj, Hrvatska	2	7	-	16
AD plastik d.o.o., Slovenija	-	-	2.030	2.138
	70.623	67.822	69.872	63.017

Financijske transakcije <i>Financijski prihodi i rashodi</i>	Prihodi		Rashodi	
	2018.	2017.	2018.	2017.
EURO APS, Rumunjska	54.519	41.974	-	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	1.792	1.956	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	1.198	1.504	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	1.012	1.113	-	-
Centar za istraživanje i razvoj, Hrvatska	12	-	-	-
	58.533	46.547	-	-

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i izvršnim direktorima u 2018. godini iznose 12.499 tisuće kuna (u 2017: 8.026 tisuća kuna).



39. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

(u tisućama kuna)

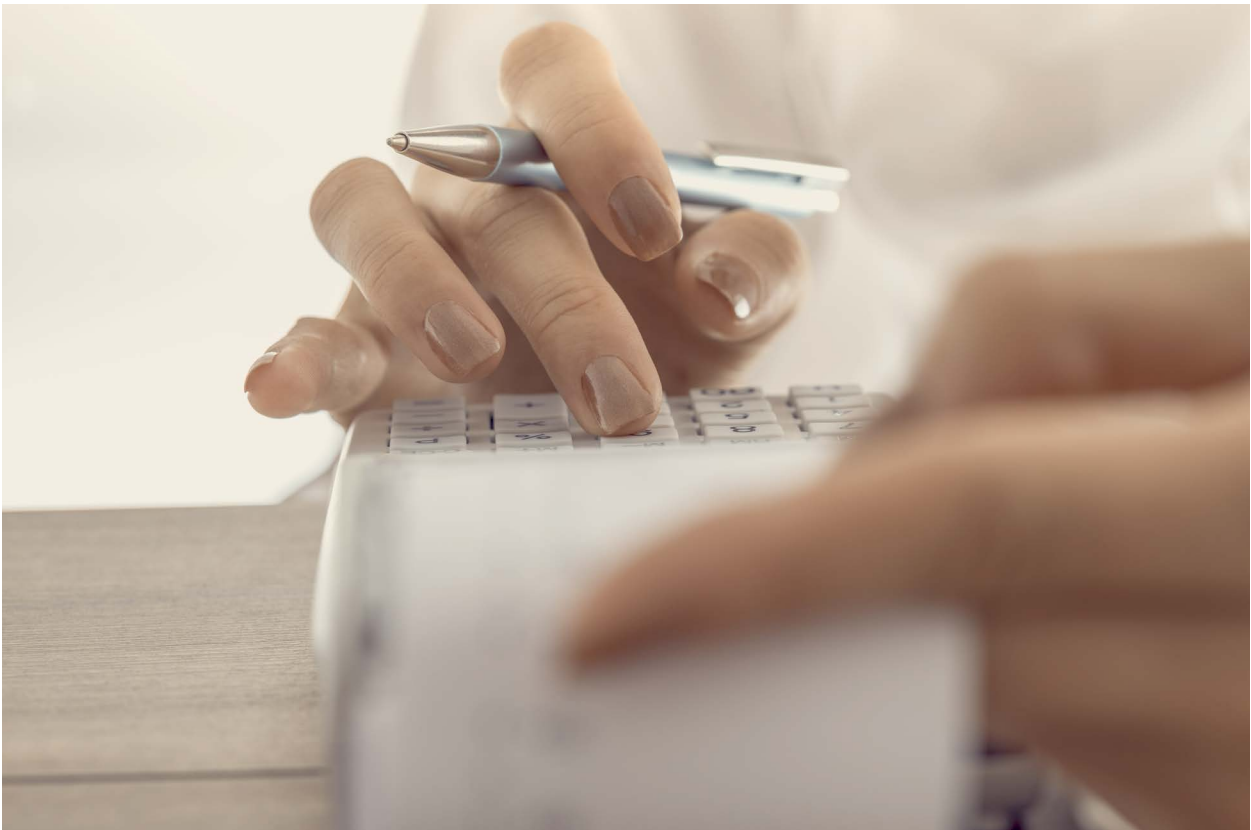
39.1. Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Društva koji se određuje omjerom neto duga i glavnice može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2018.	31.12.2017.
Obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 32)	205.728	202.445
Obveze po kratkoročnim kreditima (bilješka 35)	126.031	133.455
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 28)	(16.136)	(3.144)
Depoziti (bilješka 27)	(1)	-
Neto dug	315.622	332.756
Vlasnička glavnica	734.319	695.661
Omjer duga i vlasničke glavnice	42,98%	47,83%

U neto dug uključene su i obveze po robnim kreditima u iznosu od 5.671 tisuća kuna (na dan 31. prosinca 2017. godine: 11.177 tisuća kuna) (bilješka 32).

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit tekuće godine.





39. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

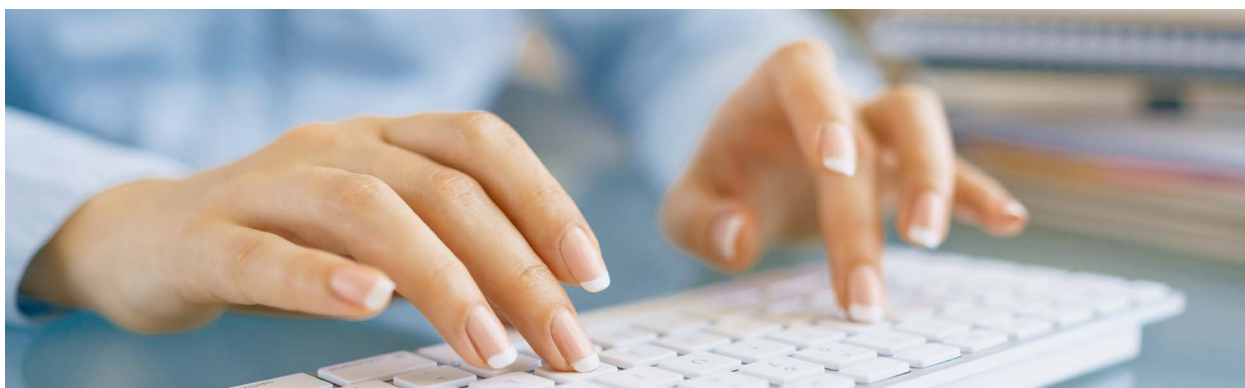
39.2. Kategorije financijskih instrumenata

	31.12.2018.	31.12.2017.
Financijska imovina	380.090	437.722
Potraživanja od kupaca (bilješka 25)	187.432	231.156
Dani krediti (bilješka 22, 27)	81.856	102.538
Dugotrajna potraživanja od kupaca (bilješka 23)	45.122	76.925
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (bilješka 28)	16.137	3.144
Ostala potraživanja i ostala financijska imovina	49.543	23.959
Financijske obveze	568.939	502.650
Primljeni krediti (bilješka 32, 35)	332.359	335.900
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	236.580	166.750

Ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i ostalu financijsku imovinu.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima, obveze za predujmove i ostale kratkoročne obveze umanjene za obveze prema državi.

Na izvještajni datum nije bilo značajnih koncentracija kreditnog rizika po zajmovima i potraživanjima određenima za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak.





39. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

39.3. Upravljanje valutnim rizikom

Društvo određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izloženo rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici prikazani su knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Društva u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB-a.

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2018.	2017.	2018.	2017.	2018.	2017.
RUB	1.383	1.617	-	-	1.383	1.617
CZK	604	273	-	-	604	273
USD	162	86	93	89	69	(3)
GBP	41	122	302	26	(261)	96
EUR	366.402	430.103	456.491	351.977	(90.089)	78.126
	368.592	432.201	456.886	352.092	(88.294)	80.109

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

Na dan 31.12.2018. godine, ukoliko bi EUR oslabio/ojačao za 1% u odnosu na HRK, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Društva za 2018. godinu bi bila 901 tisuća kuna (2017.: -781 tisuća kuna) viša/(niža), zbog pozitivnih/(negativnih) tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.



39. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

39.4. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Društvo upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova, te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovoreni dospeljeća nederivacijske financijske imovine i obveza Društva. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama i po najranijem datumu na koji Društvo može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

2018. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno
Imovina							
Beskamatna	-	97.629	84.334	64.744	44.680	62	291.449
Kamatonosna	3,96%	1	588	8.166	61.911	32.575	103.241
		97.630	84.922	72.910	106.591	32.637	394.690
Obveze							
Beskamatne	-	100.064	71.192	65.263	112	-	236.631
Kamatonosne	2,31%	1.633	14.973	115.453	188.737	26.462	347.258
		101.697	86.165	180.716	188.849	26.462	583.889
2017. godina							
2017. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno
Imovina							
Beskamatna	-	95.056	67.562	89.020	76.925	62	328.625
Kamatonosna	4,65%	1.111	1.121	10.013	87.923	28.195	128.362
		96.167	68.683	99.033	164.848	28.257	456.987
Obveze							
Beskamatne	-	79.426	68.630	18.694	-	-	166.750
Kamatonosne	3,05%	12.503	42.480	85.413	197.497	15.438	353.331
		91.929	111.110	104.108	197.497	15.438	520.081



39. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

39.5. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Financijski instrumenti koji se drže do dospelosti u normalnom poslovanju knjiženi su po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji.

Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja.

Na dan 31. prosinca 2018. godine iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

40. DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

Nakon 31. prosinca 2018. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2018. godinu, odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Društva da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

41. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave Društva, na dan 31. prosinca 2018. godine Društvo nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

Društvo nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

Na dan 31. prosinca 2018. godine protiv Društva se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u financijskim izvještajima.

42. ODOBRENJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d. 18. travnja 2019. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen,
predsjednik Uprave

Katija Klepo,
članica Uprave

Mladen Peroš,
član Uprave

2018

INTEGRIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ



Your needs. Our drive.

