

**KODEKS  
POSLOVNOG  
PONAŠANJA  
i  
POLITIKE**

<b>I</b>	<b>KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA .....</b>	<b>4</b>
	Poruka Marinka Došena, predsjednika Uprave	
	Naši temelji	
	Kodeks poslovnog ponašanja	
	Osnovna načela	
	Zaposlenici i ljudska prava	
	Poslovni partneri	
	Zajednica	
	Imovina i informacije	
	Izbjegavanje sukoba interesa	
	Korupcija	
	Odgovornost prema okolišu	
	Izjava o prihvatanju Kodeksa poslovnoga ponašanja	
<b>II</b>	<b>ANTIKORUPCIJSKA POLITIKA .....</b>	<b>22</b>
<b>III</b>	<b>ANTIMONOPOLNA POLITIKA.....</b>	<b>24</b>
<b>IV</b>	<b>POLITIKA UPRAVLJANJA ENERGIJOM .....</b>	<b>26</b>
<b>V</b>	<b>POLITIKA ODRŽIVOG UPRAVLJANJA DOBAVLJAČIMA .....</b>	<b>28</b>
<b>VI</b>	<b>POLITIKA KVALITETE.....</b>	<b>30</b>
<b>VII</b>	<b>POLITIKA ZAŠTITE OKOLIŠA .....</b>	<b>32</b>
<b>VIII</b>	<b>POLITIKA ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU .....</b>	<b>36</b>

## **IX** POLITIKA ZAŠTITE LJUDSKIH PRAVA.....38

Načela AD Plastik Grupe  
Politika zabrane trgovanja ljudima

## **X** POLITIKA KORPORATIVNE SIGURNOSTI .....42

## **XI** POLITIKA RAZNOLIKOSTI I JEDNAKIH MOGUĆNOSTI .....44

Načela poslovanja na koje se AD Plastik Grupa obvezuje

## **XII** KODEKS OGLAŠAVANJA.....46

Zakonitost  
Pristojnost i poštenje  
Istinitost  
Okruženje  
Odgovornost prema društvu  
Privatnost  
Sigurnost  
Djeca i mladež  
Pozivanje na treće osobe  
Pozivanje na priznanja  
Darovi  
Zapošljavanje  
Oglasne poruke



# KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA

Drugo izdanje

Poruka Marinka Došena, predsjednika Uprave

Naši temelji

Kodeks poslovnog ponašanja

Osnovna načela

Zaposlenici i ljudska prava

Poslovni partneri

Zajednica

Imovina i informacije

Izbjegavanje sukoba interesa

Korupcija

Odgovornost prema okolišu

Izjava o prihvatanju Kodeksa poslovnoga ponašanja

## Poruka Marinka Došena, predsjednika Uprave

Poštovane kolegice i kolege,

Obveza je svih nas ponašati se odgovorno i savjesno prema svim dionicima i u skladu s vrijednostima naše kompanije kako bi zadržali i razvijali ugled AD Plastik Grupe.



Kodeks poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe propisuje standarde na kojima temeljimo etičko ponašanje naše kompanije, osiguravamo međusobno poštovanje, iskrenost, transparentnost i poštenje u svakodnevnim poslovima sa suradnicima i poslovnim partnerima. Kodeks se primjenjuje na sve poslovne aktivnosti kompanije i u svim zemljama u kojima poslujemo, uzimajući u obzir kulturne raznolikosti. Ugled kompanije temelji se na povjerenju i poštovanju svojih dionika, što možemo zavrijediti kvalitetnim i uzornim poslovnim ponašanjem svakog pojedinca. U tome će nam pomoći *Kodeks poslovnog ponašanja* koji će nas usmjeriti, ali na nama je i dalje dio odgovornosti, jer ponekad moramo do-

nositi osobne prosudbe na temelju vrijednosti naše kompanije.

U AD Plastik Grupi težimo ostvarivanju svojih strateških ciljeva, daljnjem rastu i razvoju te uspješnim financijskim rezultatima. Željene rezultate možemo ostvariti samo uz poštivanje izvrsnosti, odgovornosti, inovativnosti, predanosti, zajedništva i pouzdanosti u poslovanju, kao ključnih vrijednosti AD Plastik Grupe. Stoga se moramo pridržavati visokih korporativnih standarda i standarda održivog razvoja naše kompanije.

*Kodeks poslovnog ponašanja* AD Plastik Grupe obvezujući je za sve zaposlenike i ukoliko uočite ponašanja koja nisu u skladu s Kodeksom i vrijednostima kompanije, pozivam vas da ih prijavite.

Vaša podrška i predanost iznimno su važni, a poštivanje vrijednosti AD Plastik Grupe i *Kodeksa poslovnog ponašanja* učinit će nas još ponosnijima na našu kompaniju u kojoj zajednički ostvarujemo uspješne rezultate.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marinko Došen'. The signature is stylized and fluid, with a long horizontal stroke at the end.

Marinko Došen  
predsjednik Uprave

## Naši temelji

### ADP vizija

Biti tržišni lider u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti na području Istočne Europe i širenje poslovanja na nova tržišta.

### ADP misija

Inovativnim rješenjima i stalnim unaprjeđenjem razvoja i kvalitete svojih proizvoda doprinosimo uspjehu naših kupaca. Ostvarujemo svoje ciljeve kao etičan, odgovoran i poželjan poslodavac. Poslujemo u harmoniji s okruženjem na zadovoljstvo svih naših dionika i dioničari nas prepoznaju kao pouzdanu kompaniju u koju je poželjno dugoročno ulagati.



## Ključne vrijednosti

### Pouzdanost

Odnos prema svim našim dionicima temeljimo na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji. Izgradnja dugoročnih partnerskih odnosa sa svim dionicima zasniva se na uzajamnom poštovanju.

### Kvaliteta

Razvijanje i održavanje najviših standarda kvalitete i sigurnosti u svakom segmentu poslovanja, temelj su naše poslovne uspješnosti i zadovoljstva naših dionika.

### Inovativnost

Svojim idejama, kreativnošću i tehnologijama ostvarujemo stalni napredak kako bismo bili ukorak sa svjetskim trendovima. Tako doprinosimo unaprjeđenju i razvoju kompanije, čime potvrđujemo svoju poziciju na globalnom tržištu.

### Odgovornost

Odgovornost je preduvjet za razvoj, rast i rezultate kompanije. Iskazujemo je svakodnevno u odnosima prema svakom pojedincu, radu, partnerima, dionicima i postupcima prema društvu, prirodi i zajednici u kojoj poslujemo.

### Poštovanje

Zaposlenici su najveća vrijednost i ključna uloga u poslovanju kompanije. Prema njima se odnosimo pravično i s poštovanjem bez obzira na poziciju i lokaciju na kojoj su zaposleni. Potičemo ih na preuzimanje inicijative, donošenje odluka i kvalitetno upravljanje.

### Zajedništvo

Potičemo međusobnu suradnju na svim razinama koja se temelji na povjerenju, donošenju jasnih i brzih odluka te preuzimanju odgovornosti. Dijeljenje ideja i znanja, multikulturalnost, međusobno poštovanje i solidarnost ključne su postavke zajedništva kojeg razvijamo.

## Kodeks poslovnog ponašanja

Kodeks poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe propisuje pravila u skladu s vrijednostima kompanije, zakonima i propisima koji su na snazi te standardima industrije u kojoj poslujemo. Ovaj Kodeks daje upute kako se ponašati u svakodnevnom poslovnom okruženju i odnosi se na svaku osobu koja radi za kompaniju, bez obzira na lokaciju, položaj ili radno mjesto.

Kako bi se osiguralo postupanje po Kodeksu poslovnog ponašanja, potrebno je savjesno i kontinuirano tražiti ravnotežu između ekonomskih, socijalnih i ekoloških aspekata poslovanja prilikom donošenja poslovnih odluka.



### Pojedinci

Od svakog pojedinca očekuje se ponašanje u skladu s Kodeksom i važećim zakonima u svakoj situaciji. Nepoznavanje ne može biti izgovor za nepridržavanje, stoga ga pročitajte i budite sigurni da ste ga razumjeli. Ukoliko niste sigurni u pojedine odluke zatražite dodatna pojašnjenja, ali ne zaboravite kako je svatko od nas odgovoran za svoje postupke.

### Rukovoditelji

Rukovoditelji posebice moraju promicati kulturu etičnog ponašanja i pravila koje Kodeks propisuje te moraju biti primjer ostalim zaposlenicima. Moraju se pobrinuti da su zaposlenici upoznati s Kodeksom, razgovarati s njima o tome, osigurati okruženje u kojem mogu prijaviti sumnje bez bojazni i nesigurnosti, poštivanje Kodeksa i politika kompanije te uvijek napraviti sve kako bi ih se zaposlenici pridržavali.

### Slučajevi nepoštivanja Kodeksa

Prijavite slučajeve nepoštivanja Kodeksa ili sumnju na kršenje, ali ujedno prijavite ako netko od vas traži kršenje Kodeksa. Uvijek će se napraviti sve kako bi se maksimalno zaštitila povjerljivost prijave. Poštivanje etičkih standarda kompanije obveza je svih nas i zato smo dužni odmah prijaviti sumnje na kršenje Kodeksa. Kompanija će za- ➔



- ➔ štiti svakog pojedinca koji pošteno prijavi sumnju, ali svjesno iznošenje lažnih optužbi, ometanje istrage ili odbijanje suradnje u istrazi, smatrat će se također kršenjem Kodeksa.

## Nepravilnosti

Nepravilnosti se mogu prijaviti usmeno, pismeno ili anonimno.

Možete se obratiti direktno nadređenima, pravnoj službi AD Plastik Grupe, pisati na adresu: [adpkodeks@adplastik.hr](mailto:adpkodeks@adplastik.hr) ili anonimno prijaviti u **ADP Sandučić**.

Kodeks upućuje na druge politike, procedure i smjernice kompanije, a nepoštivanje Kodeksa ili propisanih politika za posljedicu mogu imati stegovne mjere.

Uprava AD Plastik Grupe pobrinut će se da je Kodeks poslovnog ponašanja dostupan svim zaposlenicima te da ga se svi pridržavaju kako bi očuvali ugled AD Plastik Grupe, kompanije s visokom razinom integriteta i povjerljivosti.

## Kodeks poslovnog ponašanja osigurava:

- visoke standarde poslovanja
- definiranje prihvatljivog i profesionalnog ponašanja
- jasno definiranje odgovornosti za pojedine radnje
- promicanje organizacijskih vrijednosti
- izbjegavanje situacija u kojima zaposlenici mogu biti izloženi neetičnom ili neprihvatljivom ponašanju.

## Osnovna načela

### Pošteno poslovanje i pridržavanje zakona

AD Plastik Grupa zapošljava u skladu s važećim zakonskim propisima u zemljama u kojima posluje, vodeći se načelima razboritosti, pravednosti, poštenja i integriteta. Zaposlenici ne smiju poticati aktivnosti koje nisu u skladu s Kodeksom poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe i ne smiju zlorabiti svoju poslovnu poziciju za osobne interese. Kako bi zadržali svoj ugled u poslovnoj javnosti, zaposlenici se moraju ponašati odgovorno i savjesno. AD Plastik Grupa ne tolerira niti jedan oblik mita ili korupcije.

### Odgovornost za ugled

Svi zaposlenici AD Plastik Grupe predstavljaju kompaniju te svojim ponašanjem i djelovanjem u javnosti utječu na njen ugled.

### Komunikacija sa suradnicima

Treba poštovati osobnost i dostojanstvo svakog pojedinca. Korporativnu kulturu AD Plastik Grupe svakodnevno oblikuju svi zaposlenici u međusobnim odnosima koji se temelje na poštovanju, poštenju, transparentnosti i toleranciji. Zaposlenici AD Plastik Grupe pouzdani su suradnici koji se drže svojih obećanja i dogovora.

### Rukovodstvo

Svi menadžeri i rukovoditelji unutar AD Plastik Grupe moraju biti primjer ostalim zaposlenicima i moraju svojim ponašanjem zaslužiti njihovo povjerenje i poštovanje. Trebaju biti spremni savjetovati svoje kolege i podržati ih u samostalnom obavljanju zadataka iz njihove domene, postaviti jasne i realne ciljeve te ispunjavati organizacijske i preuzete obveze. Prilikom izvršenja zadataka i ispunjavanja obveza važno je da se svi zaposlenici pridržavaju Kodeksa o poslovnom ponašanju, a rukovoditeljima i menadžerima odgovornost ne prestaje nakon prosljeđivanja zadataka i raspodjele posla.



## Zaposlenici i ljudska prava

Zaposlenici su najveća vrijednost AD Plastik Grupe i svaki pojedinac ima jednako pravo na rad bez obzira na religijsku pripadnost, spol, boju kože, nacionalnost, državljanstvo, spolnu orijentiranost i invalidnost. Zapošljavamo prema sposobnostima, kompetencijama i iskustvu te svakom pojedincu prilazimo s poštovanjem. AD Plastik Grupa obvezuje se poštivati ljudska prava prema Općoj deklaraciji o ljudskim pravima Ujedinjenih naroda i Međunarodne organizacije rada (ILO).

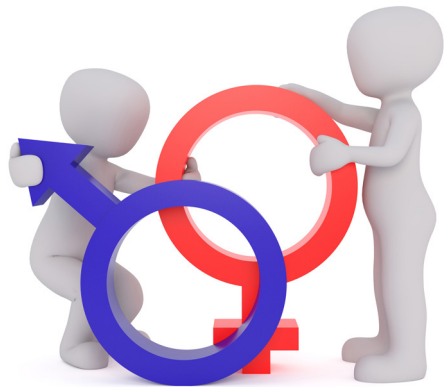
### Poštivanje zakona

Sve članice AD Plastik Grupe i njihovi zaposlenici poštuju lokalne zakone i propise koji su važeći u zemljama u kojima pojedina članica posluje. U zemljama u kojima zakonska regulativa i ovaj Kodeks imaju eventualnih proturječnosti, poštuju se i primjenjuju zakonska regulativa.

### Poštovanje i dostojanstvo

Zaposlenici se jedan prema drugome trebaju odnositi s poštovanjem i dostojanstveno, poticati suradnju i timski rad. Svaako radno mjesto u AD Plastik Grupi treba biti obilježeno uzajamnim povjerenjem i ne tolerira se niti jedan oblik uznemiravanja ili diskriminacije na radnom mjestu. Zabranjena je bilo koja vrsta zlostavljanja radnika, seksualnog uznemiravanja ili bilo

kojeg drugog oblika izravnog, neizravnog, fizičkog, psihičkog, verbalnog ili neverbalnog uznemiravanja. Diskriminirajuće postupanje bilo koje vrste u AD Plastik Grupi neće se tolerirati. Svakom zaposleniku AD Plastik Grupe pristupa se jednako, s dostojanstvom i poštovanjem, neovisno o rasi, vjeroispovijesti, političkom uvjerenju, spolu, dobi, nacionalnom podrijetlu, seksualnoj orijentaciji, bračnom stanju, invalidnosti, ili bilo kojim drugim značajkama zaštićenim nacionalnim zakonima. Kompetentnost je osnovni preduvjet za zapošljavanje, ali i za razvoj i promicanje.



### Upravljanje ljudskim resursima

Upravljanje ljudskim resursima jedan je od naših prioriteta i u skladu s time potičemo svoje zaposlenike na aktivno sudjelovanje u svom profesionalnom razvoju. Postavlja-



## Zaposlenici i ljudska prava (nastavak)

mo izazovne ciljeve i svima osiguravamo jednake mogućnosti za profesionalni razvoj i mobilnost. Svaki zaposlenik AD Plastik Grupe ima osiguranu obuku za pravilno obavljanje posla i unaprjeđenje kvalitete rada tijekom cijele karijere. Potičemo geografsku i profesionalnu pokretljivost unutar svih članica AD Plastik Grupe, pridonosimo stvaranju stimulativne i produktivne radne sredine, razvijamo transparentne sustave nagrađivanja i stvaramo uravnoteženo poslovno okruženje koje potiče raznolikost.

### Plaće i uvjeti rada

AD Plastik Grupa poštuje zakone i propise vezane za minimalne plaće i poštene naknade za rad, prekovremeni rad i druga materijalna prava radnika te propise vezane za radno vrijeme, slobodne dane i plaćene godišnje odmore u svakoj zemlji u kojoj posluje. Ujedno, promičemo zapošljavanje lokalnog stanovništva kao doprinos regionalnom razvoju.

### Savjesnost

Svi zaposlenici AD Plastik Grupe moraju se pošteno i savjesno odnositi prema dioničarima, dobavljačima, kupcima, kreditorima, agencijama, državnim tijelima, konkurenciji, sindikatima, vjerovnicima, suradnicima, kolegama i društvu uopće. Namjerno nanošenje štete nekom od dionika AD Plastik

Grupe, nemaran rad i nelojalna konkurencija strogo su zabranjene.



### Privatnost

AD Plastik Grupa poštuje privatnost svojih zaposlenika te traži i čuva njihove privatne podatke neophodne za rad ili propisane od zemlje u kojoj posluje. Pristup privatnim podacima zaposlenika ograničen je samo na autorizirane osobe unutar kompanije i to isključivo u slučaju poslovne potrebe za tom informacijom. Čuvanje osobnih podataka zaposlenika smatramo iznimno važnim, prvenstveno zbog stvaranja međusobnog povjerenja koje je naš prioritet.

## ➔ Povjerenje

Razvijamo odnos povjerenja na svim razinama, motivirajući svoje zaposlenike da se slobodno izražavaju.

## Udruživanje

AD Plastik Grupa podržava pravo zaposlenika na udruživanje i osnivanje sindikalnih organizacija po vlastitom izboru ili radničko zastupanje u skladu s važećim zakonskim propisima zemalja u kojima se udruživanje događa. AD Plastik Grupa promiče kulturu dijaloga i kolektivnog pregovaranja sa sindikatima, a bilo koji oblik diskriminacije članova i predstavnika na temelju članstva u sindikatu ne tolerira se.

## Prisilni rad

U skladu s konvencijama ILO (Međunarodne organizacije rada) br. 29 i 105 o prisilnom radu, AD Plastik Grupa obvezuje se osigurati slobodu izbora u zapošljavanju te neće koristiti bilo kakve oblike prisilnog i obveznog rada.

## Rad djece

AD Plastik Grupa u svim zemljama u kojima posluje provodi pravilo zabrane rada djece.

## Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Svi zaposlenici zaslužuju sigurno radno mjesto na kojem nitko nije izložen opa-

snosti. Stoga provodimo aktivne politike i metode kako bi spriječili rizike koji mogu utjecati na zdravlje i sigurnost zaposlenika te se redovito provjerava njihova ispravna primjena i mjeri njihova učinkovitost. AD Plastik Grupa obvezuje se kontinuirano poboljšavati zaštitu zdravlja i sigurnosti u skladu s ILO standardima iz tog područja te pružiti zaposlenicima potrebnu obuku i informacije upravljanja rizicima na njihovom području rada.



AD Plastik Grupa ima zasebno izrađenu Politiku ljudskih prava i Politiku zdravlja i sigurnosti na radu s kojom svaki zaposlenik kompanije mora biti upoznat.

## Zaposlenici i ljudska prava (nastavak)

### ➔ Odgovornost zaposlenika

- raditi u skladu s vrijednostima i Kodeksom poslovnog ponašanja AD Plastik grupe u cilju ostvarenja njene vizije i misije
- raditi u skladu s internim propisima i politikama kompanije
- svoje poslove obavljati savjesno, dosljedno, odgovorno, etično, učinkovito i stručno
- stavove i odluke temeljiti na provjerenim činjenicama te objektivno i neovisno prosuđivati
- bit kreativan i proaktivan u svakodnevnom radu
- održavati i poticati suradnju te dijeliti znanje i iskustvo
- komunicirati s drugima iskreno i nepristrano, poštujući svog sugovornika
- svojim radom biti uzor ostalim kolegama i poslovnim partnerima
- posvetiti posebnu pažnju zaštiti imovine i interesa AD Plastik Grupe
- osobnim primjerom održavati i poboljšavati ugled AD Plastik Grupe u javnosti
- voditi računa o svom nastupu i primjerenom izgledu pred poslovnim partnerima i drugim osobama
- na poslu se ne smiju konzumirati alkohol ili droge.

### Ponašanje zaposlenika

Treba biti u skladu s općeprihvaćenim pravilima pristojnog ophođenja.

- pozdravljanje pri susretu
- ljubazan stil komunikacije
- izrazi poštovanja prema starijima i nemoćnijima
- primjereno oslovljavanje
- isprika i ispravljanje pogreške
- točnost dolaska na posao i sastanke te poštivanje dogovorenih rokova
- prikladno poslovno odijevanje, visoki standardi osobne higijene i urednosti
- čistoća i urednost radnog prostora
- izbjegavanje i aktivno sprječavanje svađa i konflikata
- izbjegavanje sudjelovanja u glasinama ili drugim vrstama negativne i štetne komunikacije.

## Poslovni partneri

Kako bi ostvarili dobre poslovne odnose sa svojim kupcima, dobavljačima, davateljima usluga ili drugim ugovornim stranama, AD Plastik Grupa očekuje od svojih zaposlenika vrhunsku razinu profesionalnosti u pogledu kvalitete, cijene i pouzdanosti.

Kako bismo izgradili i održali odnose s poslovnim partnerima temeljene na uzajamnom povjerenju i vjerodostojnosti, trebamo slijediti vrijednosti kompanije i osigurati dugotrajan i obostrano koristan odnos.

AD Plastik Grupa posluje na globalnom tržištu u skladu s najvišim etičkim načelima tržišnog natjecanja i svi zaposlenici se toga moraju pridržavati. Naša je misija doprinijeti kvaliteti konačnog proizvoda i uspjehu naših kupaca, što želimo postići kvalitetom svog rada i poštenim natjecanjem.

Potičemo svoje poslovne partnere da se pridržavaju propisanih standarda AD Plastik Grupe i Kodeksa o poslovnom ponašanju. Obvezujemo se surađivati sa svojim poslovnim partnerima u odnosima poštovanja, dosljedno i s povjerljivošću. Poslovne partnere biramo

prema kriterijima kompanije te ih savjetujemo da ne sudjeluju u neetičkim i nezakonitim radnjama.

Dobavljači trebaju poštivati Kodeks poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe, a u slučaju primjedbi kompanija će odgovoriti na primjeren način.



AD Plastik Grupa ima izrađene Smjernice za dobavljače i Politiku kvalitete proizvoda s kojima svi dobavljači i zaposlenici kompanije moraju biti upoznati.

## Zajednica

Pod zajednicom smatramo lokalnu zajednicu i odnose s legitimnim institucijama, ali i odnose s Vladom i državnim institucijama u zemljama u kojima poslujemo. Suradnja i odnosi s nekom od navedenih javnosti uvijek se provode prema načelima i vrijednostima AD Plastik Grupe.

AD Plastik Grupa vlastitim doprinosom promiče i pomaže razvoj zajednice u kojoj posluje te je odgovoran član društva. Zaposlenici AD Plastik Grupe moraju odražavati vrijednosti kompanije i stoga se ne tolerira prihvaćanje osobne dobiti u obnašanju javnih dužnosti u zamjenu za podršku AD Plastik Grupe, niti stvaranje lažnih očekivanja od kompanije u nekoj organizaciji javnih događanja. Zaposlenici ne smiju ugroziti ime i ugled kompanije, niti odnose sa zajednicom na bilo koji način.

AD Plastik Grupa zagovara poštivanje zakonskih propisa u svim zemljama u kojima posluje i stoga niti jedan zaposlenik ne smije počinuti nezakonite ili neetične radnje.

AD Plastik Grupa poštuje prava svojih zaposlenika na sudjelovanje u raznim aktivnostima izvan kompanije, uključujući i politički angažman, ali ne snosi odgovornost za to djelovanje, niti ono izražava politički stav kompanije. Bilo kakve političke aktivnosti pojedinaca ne smiju se provoditi u prostorijama kompanije.

Protiv smo bilo kakvog materijalnog i financijskog podupiranja političkih stranaka i promoviramo transparentno javno zaganjevanje putem poslovnih i interesnih organizacija.





## Imovina i informacije

Imovinom kompanije treba se koristiti samo u zakonite poslovne svrhe, odgovorno i na oprezan način, zaštititi je od gubitka, oštećenja, krađe, pronevjere ili uništenja.

Jedna od najvažnijih imovina kompanije su povjerljive, pravno zaštićene informacije i intelektualno vlasništvo kompanije, stoga zaposlenici koji imaju pristup takvim informacijama ili ih koriste u svakodnevnom radu moraju biti oprezni s njima i dužni su ih zaštititi od pristupa neovlaštenih osoba a svaka je zloupotreba strogo zabranjena.

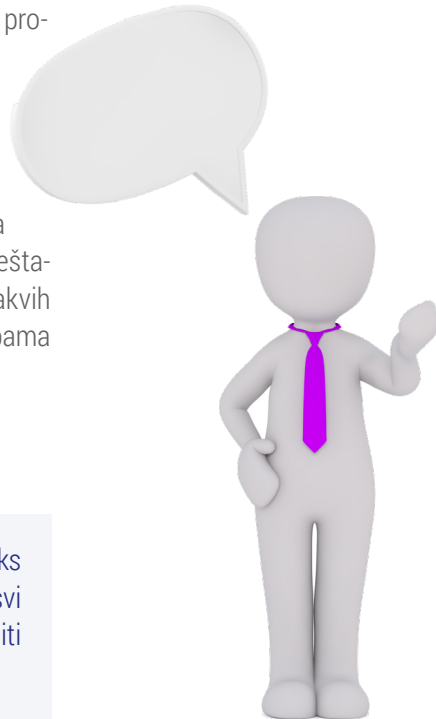
Nije dopušteno koristiti proizvodnju ili prostor kompanije za privatne svrhe.

Sva financijska i ostala izvješća kompanije moraju u potpunosti odražavati sve transakcije i procese u skladu s načelima i vrijednostima kompanije. Neprikladna ili lažna izvještavanja unutar kompanije ili pružanje takvih informacija organizacijama ili osobama izvan kompanije strogo se zabranjuju.

AD Plastik Grupa ima izrađen Kodeks tržišnog komuniciranja s kojim svi zaposlenici kompanije moraju biti upoznati.

## Mediji, publikacije i javni nastupi

Svi upiti medija vezani za AD Plastik Grupu moraju biti proslijeđeni službi Korporativnih komunikacija. Izjave za medije mogu davati samo članovi Uprave ili voditelj korporativnih komunikacija. Drugi predstavnici kompanije mogu javno nastupati u ime nje samo uz odobrenje službe Korporativnih komunikacija. Sve objave ili izjave za medije, intervjui, publikacije ili prezentacije moraju biti odobreni od službe Korporativnih komunikacija.



## Izbjegavanje sukoba interesa

Zaposlenici AD Plastik Grupe uvijek moraju postupati u najboljem interesu kompanije, izbjegavati situacije potencijalnog ili stvaranog sukoba interesa i biti odani svojoj kompaniji.

Sukob interesa pojavljuje se kada su osobni interesi pojedinca u suprotnosti s interesima kompanije. Svaki zaposlenik AD Plastik Grupe dužan je prijaviti potencijalni ili stvaran sukob interesa Pravnoj službi kompanije, a isto tako i situacije koje mogu prerasti u sukob interesa. To se može dogoditi ukoliko zaposlenik AD Plastik Grupe radi ili ima udio u nekoj drugoj kompaniji o čemu je dužan obavijestiti svog nadređenog, Pravnu službu i Službu ljudskih resursa.

Ukoliko zaposlenik AD Plastik Grupe ima dodatni profesionalni angažman u drugoj kompaniji koja se bavi istom ili sličnom djelatnošću, dužan je posavjetovati se o tome s Pravnom službom kako bi izbjegao potencijalni sukob interesa.

Moguće investiranje zaposlenika ili njihove obitelji, osoba koje dijele kućanstvo s njima te bliskih rođaka u partnerske ili konkurentske kompanije AD Plastik Grupe može dovesti do sukoba interesa. Zbog toga je svaki zaposlenik dužan, ukoliko se nađe u ovakvoj ili sličnoj situaciji, obavijestiti svog nadređenog rukovoditelja o tome, Pravnu službu i Službu ljudskih resursa te se s njima savjetovati.

Zaposlenici AD Plastik Grupe ne smiju konkurirati kompaniji, samostalno niti u suradnji s trećim osobama.



## Korupcija

AD Plastik Grupa obvezuje se poslovati u skladu s antikorupcijskim zakonima i stoga odbija sve oblike korupcije unutar svoje kompanije. Svi oblici mita smatraju se iznimno neetičnim radnjama i svaka sumnja na takve radnje mora biti prijavljena. Zaposlenici AD Plastik Grupe ne smiju sudjelovati u podmićivanju bilo kakvog oblika ni u kakvim okolnostima.

Obećanje, ponuda, obvezivanje, posuđivanje ili bilo koji drugi način prenošenja bilo kakve vrijednosti na državne dužnosnike ili službenike javne uprave, ako je taj doprinos nezakonit ili namijenjen nelegalnim svrhama, smatraju se neprihvatljivim poslovnim ponašanjem u AD Plastik Grupi.

Svaki radnik od kojega je traženo ili ponuđeno mito obvezan je odmah obavijestiti svog nadređenog rukovoditelja. Ovakva situacija mora biti prijavljena Pravnoj službi.

AD Plastik Grupa ima izrađenu Antikorupcijsku politiku s kojom svi zaposlenici kompanije moraju biti upoznati.

## Pokloni

Razmjena poklona uobičajena je u poslovnim odnosima kao i ugošćivanje poslovnih partnera. Važno je znati zadržati pristojnu razdaljinu kako ne bi pretjerali, stvorili obvezu ili nepravednu prednost u poslovnoj komunikaciji, a posebice kako se navedene radnje ne bi protumačile kao mito. S obzirom na različite kulture i zemlje u kojima imamo poslovne odnose, važno je upoznati se s tradicijama kako odbijanjem primanja poklona ne bismo uvrijedili darovatelje.

U AD Plastik Grupi nije dopušteno tražiti ili uvjetovati pregovore na temelju nekog poklona, usluge ili drugih povlastica poslovnom partneru. Mito i ucjena su strogo zabranjeni i svaki zaposlenik dužan je prijaviti Pravnoj službi bilo kakav oblik prisile ili iznuđivanja u svojim poslovnim odnosima.

Prilikom razmjene poklona važno je voditi računa da budu zakoniti i ne prelaze vrijednost veću od 200 eura. Treba paziti da pokloni budu u skladu sa zakonima i pravilima druge strane, kako ne bismo doveli osobu u neugodan položaj.

Ne smiju se primati pokloni od poslovnih partnera u procesu davanja ponude te su strogo zabranjeni pokloni kojima se traži nešto zauzvrat i pokloni u novcu ili novčanom ekvivalentu.

## Odgovornost prema okolišu

AD Plastik Grupa društveno je odgovoran poslovni subjekt, svjesna svoje odgovornosti za zaštitu ljudskog zdravlja, okoliša i prirodnih bogatstava i stoga je upravljanje utjecajem na okoliš iznimno važan dio poslovne strategije.

Upravljanje utjecajem na okoliš vrši se poštujući prije svega sve važeće zakone, propise, standarde i dozvole vezane za zaštitu okoliša.

Prirodni resursi i energija koriste se racionalno, kontinuirano se smanjuju emisije onečišćujućih tvari i razvijaju programi ponovne uporabe, oporabe materijala i sigurnog zbrinjavanja otpada.

AD Plastik Grupa ima izrađenu Politiku zaštite okoliša i Politiku upravljanja energijom s kojom svi zaposlenici kompanije moraju biti upoznati.



# Izjava o prihvatanju Kodeksa poslovnoga ponašanja

Potvrđujem kako sam primio i pročitao primjerak Kodeksa poslovnoga ponašanja i razumijem vrijednosti i standarde ponašanja koje propisuje AD Plastik Grupa. Postupat ću u skladu s Kodeksom poslovnog ponašanja s kojim moraju biti upoznati svi zaposlenici kompanije. Ako doznam za moguće kršenje Kodeksa poslovnog po-

našanja prijavit ću ga sukladno uputama, a za sva pitanja ili nedoumice obratit ću se Pravnoj službi. Potvrđujem kako razumijem da Kodeks nije ugovor i niti jedan njegov dio nema svrhu mijenjati postojeći radni odnos, a prihvatanje Kodeksa poslovnoga ponašanja doprinosi stvaranju boljeg i profesionalnijeg radnog okruženja.

Mjesto i datum:

Ime i prezime zaposlenika:

Radno mjesto:

Odjel:

Potpis zaposlenika:



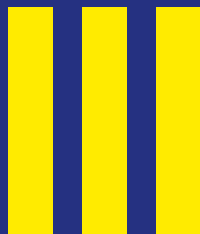
# ANTIKORUPCIJSKA POLITIKA

Ugled, vjerodostojnost i poslovna etika od velike su važnosti za AD Plastik Grupu te su nastali dugogodišnjim radom i zalaganjem svih zaposlenika. To je najvažniji kapital i jedna od najznačajnijih strateških prednosti kompanije. AD Plastik Grupa usvojila je stav nulte tolerancije prema bilo kakvim oblicima mita i korupcije.

Mito i korupcija u mnogim se zakonodavstvima smatraju kaznenim djelima stoga je AD Plastik Grupa, kao jedan od vodećih proizvođača komponenti za automobilsku industriju koja izvozi u mnoge zemlje diljem svijeta, dužna sprječavati, odvrćati i otkrivati podmićivanja i sve ostale koruptivne poslovne prakse.

Borba protiv mita i korupcije naša je svakodnevna odgovornost i trajna obveza koju osiguravamo držeći se sljedećih načela:

- obrazovanje i osposobljavanje zaposlenika na svim razinama radi usavršavanja znanja i boljeg razumijevanja opasnosti od mita i korupcije, upoznavanja pravnih okvira i preporuka, sprječavanja, identifikacije i rješavanja korupcijskih rizika u Grupi i u poslovnom okruženju
- upoznavanje zaposlenika o dužnostima prijavljivanja bilo kojeg oblika sukoba interesa ili korupcijske prakse svojim izravno nadređenima, Pravnoj službi i Službi ljudskih resursa
- zabrana davanja, nuđenja, obećavanja, prihvaćanja ili traženja pogodnosti ili poklona kao poticaja za neku radnju s namjerom utjecanja na postupanje neke osobe u svrhu dobivanja ili zadržavanja komercijalne koristi, posla i slično
- zabrana nuđenja darova i ugošćivanje državnih službenika u zamjenu za kakvu prednost, povoljno postupanje ili utjecaj na odluku javnih tijela
- zabrana prihvaćanja darova, ručkova, večera i drugih oblika reprezentacije u zamjenu za kakvu uslugu kupcu, dobavljaču ili drugom poslovnom partneru ili samo obećanje izvršenja usluge
- zabrana donacija koje nisu u skladu sa standardima poštenja na razini AD Plastik Grupe i koje ne odgovaraju lokalnim propisima
- primjena odredbi zakonske regulative i drugih obvezujućih akata iz područja zabrane primanja i davanja mita te zabrane sudjelovanja u bilo kakvim korupcijskim poslovima.



# ANTIMONOPOLNA POLITIKA



AD Plastik Grupa poštuje osnovna načela slobodnog tržišnog natjecanja i u skladu s tim zabranjuje usklađena djelovanja poduzetnika, sporazume poduzetnika i odluke udruženja poduzetnika koji kao cilj ili posljedicu imaju narušavanje tržišnog natjecanja i dovođenje društva u povlašteni položaj u odnosu na konkurente i kupce. Ovakvim zabranjenim sporazumima između poduzetnika nestaje potreba sudionika sporazuma za natjecanje kroz cijenu, kvalitetu i inovacije te se na taj način šteti kupcima i sprječava se ulazak novih konkurenata na tržište, čime se narušava sama bit tržišnog gospodarstva i natjecanja.

Sukladno tome najstrože je zabranjeno:

- dogovaranje s konkurentima oko poslovanja s određenim kupcima te formiranja prodajnih cijena prema njima
- podjela tržišta, kupaca, tehnologija i lokacija u dogovoru s konkurentima
- dijeljenje povjerljivih i povlaštenih informacija s kupcima, dobavljačima, konkurentima i ostalim dionicima
- krađa tuđih poslovnih tajni i patenata te narušavanje ugleda konkurenata
- nametanje nepravednih prodajnih cijena i drugih trgovinskih uvjeta
- ograničavanje proizvodnje i tehnološkog razvitka na štetu kupca
- primjena nejednakih uvjeta na istovrsne poslove s različitim kupcima čime ih se dovodi u nepovoljniji položaj u odnosu na konkurenciju
- uvjetovanje sklapanja ugovora pristankom drugih ugovornih strana na dodatne obveze koje nisu u izravnoj vezi s predmetom ugovora.



# IV

## POLITIKA UPRAVLJANJA ENERGIJOM

Kao jedna od vodećih kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti za automobile, svjesni smo svojeg utjecaja i važnosti potrošnje energije. Stoga je sustavno upravljanje energijom temeljno opredjeljenje AD Plastik Grupe, a sve u cilju smanjenja utjecaja na okoliš. Odgovornim korištenjem energije utječemo na poboljšanje energetske učinkovitosti uz ostvarenje financijskih i energetskih ušteda.

Energijom upravljati svjesno i savjesno naša je svakodnevna odgovornost i trajna obveza koju osiguravamo poštujući sljedeća načela:

- primjena i poštivanje odredbi zakonske regulative i drugih obvezujućih zahtjeva iz područja upotrebe energije i energetske učinkovitosti
- kontinuirano poboljšanje djelotvornosti sustava upravljanja energijom u skladu sa zahtjevima međunarodne norme ISO 50001
- usklađenje proizvodnih i radnih procesa s najbolje dostupnim tehnologijama, tehnikama i standardima
- osiguravanje potrebnih organizacijskih, stručnih i financijskih resursa u svrhu ostvarenja ove politike
- racionalno korištenje prirodnih resursa i energije, poticanje upotrebe obnovljivih izvora energije
- stalni nadzor nad provedbom upravljanja energijom
- otvorena komunikacija sa svim zainteresiranim stranama
- edukacija i osposobljavanje zaposlenika na svim razinama, jačanje motivacije, svijesti i znanja o učinkovitom upravljanju energijom
- trajno praćenje i poboljšanje energetskih performansi na svim lokacijama.





# POLITIKA ODRŽIVOG UPRAVLJANJA DOBAVLJAČIMA

Održivo upravljanje dobavljačima znači upravljanje utjecajima koje dobavljački lanac preko svoji proizvoda i usluga ima na okoliš i širu društvenu zajednicu tijekom cijelog vijeka trajanja proizvoda, odnosno usluge.

AD Plastik Grupa svojim će djelovanjem širiti svijest o važnosti društveno odgovornog poslovanja i poticati dobavljače na primjenu sljedećih načela takvog poslovanja:

- podržavanje i poštivanje zaštite međunarodno priznatih ljudskih prava
- zabrana kršenja ljudskih prava
- podržavanje slobode udruživanja i stvarno priznavanje prava na kolektivno pregovaranje
- zabrana svih oblika prisilnog rada i dječjeg rada
- zabrana svih oblika diskriminacije vezanih uz zaposlenje i zanimanje
- poticanje pristupa predostrožnosti
- poduzimanje inicijativa koje promoviraju veću odgovornost prema okolišu
- poticanje razvoja i širenje tehnologija koje nisu opasne po okoliš
- promicanje poslovanja koje se protivi svim oblicima korupcije, uključujući ucjenu i podmićivanje.

AD Plastik Grupa ugrađivati će navedena načela u pravne i druge oblike suradnje s dobavljačima te će nadzirati njihovo pridržavanje. U skladu s rezultatima nadzora, predlagat će se mjere poboljšanja te korigirati lista preferiranih dobavljača.



# VI

## POLITIKA KVALITETE

Cjelovito upravljanje kvalitetom i održivi razvoj predstavljaju osnovna poslovna načela AD Plastik Grupe. Politika kvalitete temelji se na zahtjevima standarda IATF 16949, zahtjevima naših kupaca, zakonskim regulativama i ostalim zahtjevima.

Opredijeljenost AD Plastik Grupe za sustav upravljanja kvalitetom očituje se kroz:

- trajno ispunjavanje svih primjenjivih načela i zahtjeva norme IATF 16949 kroz održavanje uspostavljenog sustava i neprekidno podizanje svijesti i obrazovanje našeg osoblja o važnosti kvalitete
- osiguravanje kvalitete proizvoda u skladu s dogovorenim zahtjevima te ispunjavanje očekivanja kupaca i održavanje njihovog trajnog zadovoljstva
- neprekidno poboljšavanje učinkovitosti uspostavljenog sustava upravljanja kvalitetom kroz integralni i sveobuhvatni pristup uspostavom odgovornosti cjelokupnog osoblja organizacije na svim razinama
- održavanje visoke razine kvalitete proizvoda koje nudimo svojim kupcima kroz praćenje novih tehnologija, materijala i trendova, njihovu primjenu i kontinuirano ulaganje u istraživanje i razvoj
- usklađenost i ispunjavanje zakonske regulative i drugih zahtjeva na koje smo se obvezali, a koji se odnose na kvalitetu svih naših proizvoda
- redovita evaluacija i unaprjeđenje politika i ciljeva kako bi u svakom trenutku djelovali u skladu s vizijom i misijom organizacije.



# VII

## POLITIKA ZAŠTITE OKOLIŠA



Odgovornost i podizanje svijesti o očuvanju okoliša sastavni su dio strategije poslovanja AD Plastik Grupe. Kao dio automobilske industrije koja ima snažno izražene standarde održivosti i kvalitete, zaštita okoliša dio je osnovne organizacijske kulture AD Plastik Grupe kojoj se posvećuje primjerena pozornost.

Kako bismo ostvarili željeni odnos s okolišem u kojem radimo i živimo, svoje poslovanje temeljimo na:

- uvažavanju općeprihvaćenih načela zaštite okoliša
- poštivanju načela međunarodnog prava zaštite okoliša
- uvažavanju znanstvenih spoznaja iz područja zaštite okoliša.

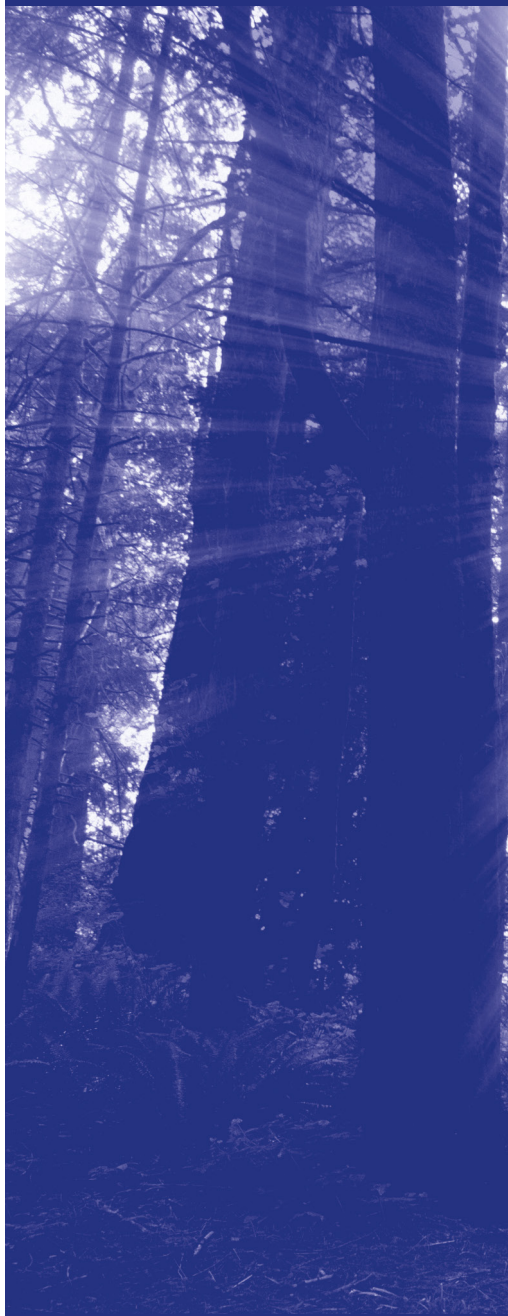


U cilju zaštite okoliša, AD Plastik Grupa obvezuje se sljedeće:

- primjenjivati i poštivati odredbe zakonske regulative i drugih obvezujućih zahtjeva iz područja zaštite okoliša
- kontinuirano poboljšavati djelotvornost sustava upravljanja zaštitom okoliša u skladu sa zahtjevima međunarodne norme ISO 14001
- izraditi i primjenjivati vlastite standarde u svrhu sprječavanja pojave potencijalnih rizika i opasnosti koji mogu ugroziti okoliš
- proizvodne i radne procese uskladiti s najbolje dostupnim tehnologijama, tehnikama i ekološkim standardima
- koristiti manje štetne i ekološki prihvatljive ulazne sirovine te kontinuirano raditi na poboljšanju upravljanja životnim ciklusom naših proizvoda
- racionalno koristiti prirodne resurse i energiju te poticati upotrebu obnovljivih izvora energije
- smanjivati emisije onečišćujućih tvari u zrak, vodu i tlo te spriječiti onečišćenja i akcidente



- ➔ • smanjivati, ponovno koristiti i/ili reciklirati otpad i ambalažni materijal
- educirati i osposobljavati zaposlenike na svim razinama, osnaživati njihovu motivaciju, svijest i znanje o zaštiti okoliša
- zahtijevati od dobavljača da razvijaju i primjenjuju politiku zaštite okoliša temeljenu na načelima održivog razvoja
- surađivati s tijelima državne uprave i lokalne samouprave, institucijama i udrugama koji brinu o zaštiti okoliša
- izvještavati sve zainteresirane strane o stanju zaštite okoliša i održivom razvoju kompanije
- osigurati potrebne organizacijske, stručne i financijske resurse u svrhu ostvarenja ove politike
- stalno unaprjeđivati kvalitetu života društvene zajednice sudjelovanjem u njenom razvoju.





# VIII

## POLITIKA ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU

Neizostavni dio poslovne strategije AD Plastik Grupe trajno je promicanje održivog radnog vijeka. Kontinuiranim poboljšanjem uvjeta rada te smanjenjem rizika od nastanka ozljeda na radu i profesionalnih oboljenja, vodimo stalnu brigu o zdravlju i osiguravamo zdrava i sigurna mjesta rada.

Unaprjeđenje i očuvanje zdravlja i radne sposobnosti zaposlenika naša je trajna obveza koju ostvarujemo poštujući sljedeće principe:

- identifikacijom opasnosti i ocjenom rizika po zdravlje i sigurnost, s ciljem njihovog otklanjanja ili smanjenja na najnižu moguću razinu
- primjenom preventivnih mjera zbog sprječavanja nastanka ozljeda na radu i profesionalnih oboljenja
- primjenom odredbi zakonske regulative i drugih obvezujućih zahtjeva iz područja zaštite zdravlja i sigurnosti
- kontinuiranim poboljšanjem djelotvornosti sustava upravljanja zaštitom zdravlja u skladu sa zahtjevima međunarodne norme ISO 18001
- usklađenjem proizvodnih i radnih procesa s najbolje dostupnim tehnologijama, tehnikama i standardima
- izradom i primjenom vlastitih standarda u svrhu sprječavanja pojave potencijalnih rizika i opasnosti koje mogu ugroziti zdravlje i sigurnost zaposlenika
- edukacijom i osposobljavanjem zaposlenika na svim razinama te jačanjem njihove motivacije, svijesti i znanja o zaštiti zdravlja i sigurnosti
- otvorenom komunikacijom sa svim zainteresiranim stranama
- osiguravanjem potrebnih organizacijskih, stručnih i financijskih resursa u svrhu ostvarenja ove politike
- stalnim nadzorom nad provedbom mjera zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika.

# IX

## POLITIKA ZAŠTITE LJUDSKIH PRAVA

Načela AD Plastik Grupe  
Politika zabrane trgovanja ljudima

Poštovanje osnovnih ljudskih prava važan je element održivosti AD Plastik Grupe. U središtu naše korporativne kulture nalaze se poštovanje pojedinca i dostojanstvo, što uključuje i borbu protiv trgovanja ljudima, koji su posebno istaknuti unutar politike zaštite ljudskih prava.

Temeljne vrijednosti Grupe stvaranje su okruženja u kojem će svi zaposlenici imati priliku ostvariti svoj puni potencijal u ispunjavanju izazovnih poslovnih ciljeva. Zabranjen je bilo kakav oblik diskriminacije prilikom zapošljavanja ili rada u kompaniji na temelju rase, boje kože, etničkog ili nacionalnog podrijetla, dobi, invaliditeta, spolnog opredjeljenja, političkog mišljenja, spola, bračnog stanja ili slično.

## Načela AD Plastik Grupe

### Dostojanstvo na radnom mjestu

AD Plastik Grupa želi omogućiti pozitivno radno okruženje svakom pojedincu u kojem se prema svakome odnosi otvoreno, iskreno i s poštovanjem.

AD Plastik Grupa multikulturalna je korporacija i svi zaposlenici imaju pravo očekivati kako će se u potpunosti poštivati njihova kulturna i individualna raznolikost, a istovremeno stvoriti i snažan osjećaj zajedništva i jedinstva te međusobnog podržavanja.

### Pružanje sigurnog radnog okruženja

Zdravlje, sigurnost i dobrobit zaposlenika od najveće su važnosti u AD Plastik Grupi. To uključuje poduzimanje svih prihvatljivih i praktičnih mjera u osiguravanju sigurnog radnog okruženja na svim lokacijama Grupe.

### Sloboda udruživanja

AD Plastik Grupa poštuje prava zaposlenika na udruživanje u sindikate. Zaposlenici slobodno mogu donijeti odluku o udruživanju bez straha od uznemiravanja. Zalažemo se za uspostavu konstruktivnog dijaloga s predstavnicima sindikata, temeljeći sve pregovore na međusobnom poštivanju i dobroj vjeri.

### Radni uvjeti i plaće

AD Plastik Grupa zalaže se za poštovanje tjednog radnog vremena predviđenog zakonom i konvencijama MOR-a (Međunarodna organizacija rada). Poštujemo zakonske odredbe o dnevnom, tjednom i godišnjem odmoru u svakoj zemlji u kojoj poslujemo. Plaće u AD Plastik Grupi usklađene su sa zakonima u svim članicama. Minimalna početna plaća viša je od propi-

- ➔ sane minimalne lokalne plaće. Poštujemo i promoviramo načelo jednakosti plaća za muškarce i žene.

### Dječji rad i prisilni rad

AD Plastik Grupa ne zapošljava djecu mlađu od 15 godina i zabranjen je bilo kakav oblik dječjeg rada i prisilnog rada, a sve u skladu s odgovarajućim konvencijama MOR-a broj 138 i 182.

## Politika zabrane trgovanja ljudima

Temeljne vrijednosti zasnivaju se na načelima etičkog postupanja unutar AD Plastik Grupe, a u borbi protiv trgovanja ljudima poštuju se sljedeća načela:

- zabranjuje se bilo kakva vrsta trgovanja ljudima u bilo koje svrhe
- zabranjuje se korištenje prisilnog rada bilo koje vrste iz bilo kojeg razloga
- zabranjuje se uništavanje, prikrivanje, oduzimanje ili uskraćivanje na bilo koji drugi način pristupa radniku svojim radnim potvrdama i/ili imigracijskim dokumentima.
- zabranjuje se neplaćeni ili veoma slabo plaćeni rad u uvjetima suprotnim elementarnom ljudskom dostojanstvu
- zabranjuje se korištenje lažnih ili obmanjujućih praksi zapošljavanja
- zabranjuje se naplaćivanje naknade za zapošljavanje kandidatima.



Poštivanje načela izraženih u ovoj politici smatra se sastavnim dijelom obveza svih zaposlenika i dobavljača AD Plastik Grupe.

AD Plastik Grupa predana je integraciji i primjeni svoje politike ljudskih prava u svim funkcijama i aktivnostima. Kako bismo to postigli, razvijamo odgovarajuće sustave upravljanja informacijama o radničkim pravima i mehanizmima za prijavljivanje zloupotreba i eksploatacije, kao i programe, obuke te sve druge postupke osiguranja potrebne za ostvarivanje učinkovitosti.







# POLITIKA KORPORATIVNE SIGURNOSTI

Politika korporativne sigurnosti dokument je kojim AD Plastik Grupa izražava odlučnost i spremnost zaštite zaposlenika i cjelokupne korporativne imovine u pogledu njezinog integriteta, sigurnosti, povjerljivosti, dostupnosti te pravnih i poslovnih interesa organizacije.

Korporativna sigurnost obuhvaća osobnu, fizičku, tehničku, informacijsku i administrativnu sigurnost.

Cilj je korporativne sigurnosti umanjiti pojavu i utjecaj sigurnosnih incidenata, kao i zaštititi zaposlenike, imovinu te pravne i poslovne interese od šteta uzrokovanih internim ili eksternim, namjernim ili slučajnim, prijevaram, prekršajnim i kaznenim djelovanjem, te na taj način osigurati neprekidnost poslovanja i ostvarivanje poslovnog uspjeha.

Ovi se ciljevi ostvaruju preventivnim i korektivnim sigurnosnim mjerama, a u skladu s odgovarajućom zakonskom regulativom, ugovornim obvezama i poslovnim zahtjevima AD Plastik Grupe te zahtjevima međunarodne norme ISO 27001.

Procjena i upravljanje sigurnosnim rizicima temelj su za donošenje odluka o potrebnim sigurnosnim mjerama. Sigurnosne se mjere primjenjuju uzimajući u obzir njihovu opravdanost, funkcionalnost, isplativost i učinkovitost, a u skladu s poslovnim odlukama o prihvatljivim razinama rizika.

Primjena sigurnosnih mjera mora biti usklađena sa svim važećim pravnim i ugovornim obvezama kompanije, međunarodnim normama i dobrim praksama. Kontinuirano će se provoditi program podizanja svijesti te sustavne edukacije zaposlenih o korporativnoj sigurnosti.

Korporativna sigurnost treba biti dio svih poslovnih procesa, načela djelovanja i rukovođenja u AD Plastik Grupi, a sigurnosne politike i zahtjeve moraju poštivati svi zaposleni, treće strane te pravne i fizičke osobe koje su na bilo koji način uključene u poslovne procese kompanije.

Načela Politike korporativne sigurnosti provodit će se kroz aktivnosti vezane za sigurnost (politike, standardi, pravilnici, postupci, procesi, ugovori, upute, obrasci), kao i proces kontrole njihove primjene na svim razinama u AD Plastik Grupi.

# XI

## POLITIKA RAZNOLIKOSTI I JEDNAKIH MOGUĆNOSTI

AD Plastik Grupa prepoznaje sposobnosti i vještine svojih zaposlenika, poput kreativnosti, inovativnosti i raznovrsnosti, kao ključ dugoročnog uspjeha poslovanja. Poštivanjem raznolikosti i jednakih mogućnosti, doprinosimo razvoju potencijala svih naših zaposlenika, bez obzira na njihove individualne razlike.

Zbog svojih smo uvjerenja potpisnici Povelje o raznolikosti čime smo prihvatili njena načela i postali dijelom EU inicijative koja promovira raznolikost. Cilj nam je da svi naši zaposlenici i oni koji to žele postati imaju iste mogućnosti. Prema svakom se zaposleniku treba odnositi s poštovanjem, cijeniti ga i omogućiti da postigne svoje najbolje rezultate.

Ovom se politikom dodatno želimo obvezati kako ćemo osigurati jednake mogućnosti svim zaposlenicima i kandidatima bez obzira na dob, spol, rasu, nacionalnost, vjeru, svjetonazor, podrijetlo, invaliditet, trudnoću i majčinstvo, seksualnu orijentaciju, dužinu staža i individualne razlike u profesionalnim i osobnim iskustvima. Svim će se zaposlenicima pružiti pomoć i poticaj u razvoju osobnih potencijala i iskoristivosti specifičnih talenata.

## Načela poslovanja na koje se AD Plastik Grupa obvezuje:

- Stvaramo poslovno okruženje u kojem se prepoznaju i vrednuju različitosti i doprinos svakog pojedinca unutar kompanije.
- Zastupamo korporativnu kulturu u kojoj je poštovanje i dostojanstvo svakog pojedinca važno.
- Promoviramo pravedan i dosljedan način odnošenja prema svakom pojedincu i potičemo zaposlenike da se prema svima odnose s poštovanjem.
- Ne toleriraju se nikakvi oblici zastrašivanja, maltretiranja i zlostavljanja na radnom mjestu i svi se zaposlenici trebaju držati ovih načela.
- Svim zaposlenicima želimo osigurati okruženje bez diskriminacije i nepravedne pristranosti.
- Potičemo svoje zaposlenike da prijave sve oblike diskriminacije kako bi se mogle provesti korektivne mjere i spriječiti njihovo daljnje provođenje.
- Edukacije, treninzi, razvoj i napredak dostupni su svim zaposlenicima.
- Prepoznamo raznolikost kao jedan od svojih najvažnijih resursa koji potiče inovativnost, kreativnost i kritičko mišljenje, te na taj način stvara okruženje motiviranih i zadovoljnih zaposlenika veće učinkovitosti i angažiranosti.

- Redovito će se revidirati prakse i procedure upravljanja ljudskim resursima kako bi se u svakom trenutku pratilo poštivanje ove Politike

Ova će politika biti objavljena na intranetu i internetskim stranicama kompanije kako bi svi zainteresirani dionici s njom bili upoznati. Zaposlenici će o njoj biti obavješteni i putem ostalih internih sustava informiranja. Podržana je od Uprave AD Plastik Grupe i svake će godine biti pregledana i po potrebi revidirana u cilju ispunjenja ključnih ciljeva promocije i poštivanja raznolikosti i jednakih mogućnosti na svakom radnom mjestu. Ostvarenje ciljeva bit će objavljeno u godišnjem izvještaju kompanije

Stvaramo radno okruženje u kojem se zaposlenici osjećaju ugodno i imaju priliku razvijati svoj potencijal. Zato je svaki pojedinac dužan sudjelovati u kreiranju ugodne i proaktivne radne okoline.



# XIII

## KODEKS OGLAŠAVANJA

Zakornitost  
Pristojnost i poštenje  
Istinitost  
Okruženje  
Odgovornost prema društvu  
Privatnost  
Sigurnost  
Djeca i mladež  
Pozivanje na treće osobe  
Pozivanje na priznanja  
Darovi  
Zapošljavanje  
Oglasne poruke

Kodeks oglašavanja AD Plastik Grupe dokument je koji služi kao nadopuna pravnim dokumentima, koji svojim sadržajem reguliraju djelatnost oglašavanja i informiranja. Odgovornom komunikacijom u oglašavanju, marketingu i informiranju, AD Plastik Grupa prihvaća društvenu odgovornost kao model ponašanja i u ovom segmentu poslovanja.

Kodeks je primjenjiv za sve oblike tržišnog komuniciranja u svrhu promocije AD Plastik Grupe. Standarde etičkog ponašanja koje obuhvaća trebaju poštivati svi oni koji dolaze u dodir s tržišnom komunikacijom unutar kompanije.



## Zakonitost

Tržišna komunikacija AD Plastik Grupe ne smije sadržavati niti ispustiti ništa što bi bilo u suprotnosti s postojećim zakonima te ne smije poticati ili odobravati kršenje zakona.

## Pristojnost i poštenje

Tržišna komunikacija Grupe ne smije sadržavati uvredljive poruke prema javnosti i trebaju se poštivati općeprihvaćena pravila pristojnosti. Ne smije se zlorabiti povjerenje javnosti, niti iskorištavati njihov nedostatak iskustva ili znanja. Poruke moraju biti estetske i u skladu sa zahtjevima kulturne okoline, ne smiju iritirati korisnike agresivnošću i neukusnim metodama, scenama i izrazima, bez obzira na to kojim se sredstvom prenose. Poruke ne smiju vrijeđati vjerske ili ateističke osjećaje građana.



## ➔ Istinitost

Tvrđnje iznesene u javnost moraju biti istinite i dokazive, a u slučaju neobičnih, odnosno neprepoznatljivih tvrdnji, kompanija mora preuzeti odgovornost za istinitost navoda. Poruke ili vizuali ne smiju na nelojalan način nanositi štetu drugim proizvođačima. Neistine ili pretjerivanja, kojima je svrha zabaviti ili privući pozornost, dopuštene su samo ako je jasno kako je riječ o humoru, priči ili o očitom pretjerivanju, a ne o činjenici koja se prihvaća kao takva. Uspoređivanja su dopuštena samo ukoliko se time ne vara javnost.

## Okruženje

Okruženje i atmosfera u oglasnim porukama moraju se približavati životnim mogućnostima državljana.

## Odgovornost prema društvu

Tržišna komunikacija ne smije bez opravdanih razloga apelirati na strah, omalovažavati povijesne spomenike i manifestacije, niti koristiti motive pušenja, nasilja nad ljudima, životinjama i biljkama, opijanja, hazarda, uzimanja droga, antisocijalnog ponašanja, zdravlju štetnih i nehigijenskih navika tako da te pojave potiču, odnosno neposredno odobravaju.

## Privatnost

U oglasnim porukama ne smiju biti snimljene osobe koje se s time nisu složile. Iznimka je primjerice snimanje skupine ljudi kao pozadine nekoj osnovnoj snimci, samo ako kontekst poruke nije uvredljiv ili ne kompromitira. U slučaju opravdanog prigovora neke od tako snimljenih osoba, vizual se mora povući. Iznimka su oni sadržaji gdje se podrazumijeva dokumentaran pristup.

## Sigurnost

Oglašavanje ne smije poticati opasne postupke i zanemarivati sigurnost, posebice ako je namijenjeno djeci i mladeži.

## Djeca i mladež

Osobitu brigu treba posvetiti kreiranju i širenju poruka namijenjenih maloljetnicima ili onih u kojima maloljetnici nastupaju kao glumci i manekeni. Ne smije se zlorabiti prirodna naivnost djece ili pomanjkanje njihovih životnih iskustava. U porukama se ne smiju prikazivati djeca sama, bez zaštite na prometnoj cesti ako nisu dovoljno stara da se znaju brinuti o vlastitoj sigurnosti; ne smiju se prikazivati za vrijeme igre na cesti osim ako nije očito da se radi o zatvorenoj cesti ili za tu namjenu određenoj površini; ne smije ih se prikazivati kako prelaze cestu, a ne paze na promet; pri prelaženju ceste moraju ići preko zebre, sve s namje-



- ➔ rom da se ne potakne pogrešno stajalište prema prometnoj sigurnosti. Djeca se ne smiju pokazivati kako se opasno naginju kroz prozor ili preko ograde mosta ili se penju opasnim strminama. Isto tako, mala se djeca ne smiju prikazivati kako se penju npr. na kuhinjske elemente da bi dohvatili neki predmet. U porukama djeca ne smiju voziti automobile, traktore, motocikle, ako nije očito da su već dovoljno odrasla da bi se to od njih moglo očekivati, tj. da su za to sposobna ili da imaju vozačku dozvolu.

## Pozivanje na treće osobe

Ukoliko se u porukama koje se komuniciraju prema javnosti poziva na neku osobu ili organizaciju koja predstavlja autoritet na određenom području, potrebno je zahtijevati njihove suglasnosti. Tvrdnje u porukama koje se koriste kao glavni ili dodatni argumenti te rezultati testiranja različitih instituta, moraju biti s nazivom instituta i datumom testa.

## Pozivanje na priznanja

Priznanja kvalitete i druga priznanja proizvedu smiju se u tržišnom komuniciranju koristiti samo ako nisu zastarjela ili na neki drugi način neprimjerena za korištenje. Medalje, nagrade i diplome i druga prizna-



nja proizvodima ili proizvođačima, koje su dobili na raznim sajmovima i izložbama, natjecanjima ili su ih dodijelile ocjenjivačke institucije, smiju se koristiti samo s istaknutom korektnošću.



## ➔ Darovi

Komunikacijska sredstva za poticanje prodaje moraju se kretati u realnim vrijednosnim okvirima uobičajenima za proizvode te vrste. Proizvodi moraju biti tako opremljeni da je posve vidljivo kako je riječ o poslovnom daru, a ne o proizvodu koji ima tržišnu vrijednost i može ga se dalje prodavati te time na neopravdan i neoporezovan način stjecati dobit.

## Zapošljavanje

U oglasu koji nudi posao moraju biti navedeni svi potrebni podaci o vrsti, uvjetima i mjestu zapošljavanja kako ne bi dolazilo do sumnjivih ponuda ili ponuda na štetu osoba ili kompanije.

## Oglasne poruke

Mora ih se oblikovati tako da se već na prvi pogled vidi kako je riječ o takvom načinu komuniciranja (oglašavanju). Trebaju biti jasno odvojene od ostalih vijesti, komentara ili emisija. Sve oglasne poruke u tisku, koje stilom ili oblikom mogu čitatelja dovesti u zabunu kako je riječ o redakcijskom materijalu, moraju biti označene terminima: advertorial, oglas, EP ili sl. ili nekako drukčije trebaju biti jasno audiovizualno odijeljene. U porukama nije dopušteno nepošteno i neobjektivno napadati ili podcjenjivati druge proizvode, odnosno robne marke, oglašivače i njihove poruke.





***Your needs. Our drive.***

Solin, siječanj 2019. godine

[www.adplastik.hr](http://www.adplastik.hr)