

IZVJEŠĆE 2013
O ODRŽIVOM
POSLOVANJU 2014.





Sadržaj

1.	Izjava Predsjednika Uprave	6
2.	O izvješću	8
2.1.	Opseg i okvir izvješća	8
2.2.	Kontakti	9
2.3.	Opis ključnih utjecaja i prilika	9
3.	Organizacijski profil	10
3.1.	Misija i vizija	11
3.2.	Vlasnička struktura	12
3.3.	Dodatne informacije	14
3.4.	Upravljanje u AD Plastik Grupi	14
3.5.	Upravljanje rizikom	17
3.6.	Kodeks poslovne etike Hrvatske gospodarske komore	18
3.7.	Kodeks poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe	19
3.8.	Politika kvalitete	20
3.9.	Uključenost dionika	22
3.10.	Nagrade i priznanja	24
4.	Tržište	26
4.1.	Poslovni pokazatelji	26
4.2.	Najznačajnija prodajna tržišta	27
4.3.	Plaće u ukupnom iznosu	28
4.4.	Plaćanja prema državi	29
4.5.	Odnos s dobavljačima	30
4.6.	Odnos s kupcima	30
4.6.1.	Odgovornost za proizvod	34
4.7.	Odnos prema zajednici	35
4.7.1.	Pomoći, donacije uplaćene raznim udrugama i fizičkim osobama	37
5.	Radno mjesto	38
5.1.	Zapošljavanje	38
5.2.	Odnos zaposlenika i menadžmenta	44
5.3.	Zdravlje i sigurnost na radu	44
5.4.	Obuka i obrazovanje	45
5.4.1.	Uloženo vrijeme na razvoj radnika u organizaciji	47
5.4.2.	Procjena efikasnosti radnika u proizvodnji	49

5.4.3.	Mentorstvo	51
5.4.4.	Godišnje ispitivanje zadovoljstva zaposlenih i motivacijskih faktora	52
5.5.	Raznolikost i jednake mogućnosti	52
5.6.	Promicanje brige za zdravlje i sigurnost	55
5.7.	Fond solidarnosti radnika	57
5.8.	Ljudska prava	57
5.8.1.	Nediskriminacija	58
5.8.2.	Sloboda udruživanja i kolektivno pregovaranje	58
5.8.3.	Dječji rad	59
5.8.4.	Društveni učinak	59
6.	Okoliš	60
6.1.	Upravljanje kemikalijama	60
6.2.	Materijal	61
6.3.	Energija	64
6.4.	Voda	69
6.5.	Emisije, otpadne vode i otpad	74
7.	Komparativna tablica pokazatelja GRI-a i Global Compacta	86
8.	Obveze preuzete za 2015. i 2016. godinu	88

1.0

IZJAVA PREDSJEDNIKA UPRAVE



Poštovani dionici,

Iznimno mi je zadovoljstvo pozdraviti Vas na stranicama drugog po redu 'Izvešća o održivom poslovanju' ADP Grupe. Društveno odgovorno poslovanje je uobičajena poslovna praksa modernog društva koje uvelike utječe na vrednovanje poslovne uspješnosti svake kompanije. Kao što bi se svaki pojedinac trebao truditi živjeti u harmoniji s prirodom, tako se i svaka kompanija mora truditi poslovati u harmoniji s okruženjem. Stoga je u današnjem upravljanju kompanijama izuzetno važno neprekidno raditi na razvoju i provedbi strategije društveno odgovornog poslovanja i o tome obavještavati svoje dionike. Izvešće koje trenutno čitate, namijenjeno je svim dionicima ADP Grupe kako bi se detaljnije upoznali s aktivnostima i rezultatima ADP Grupe u 2013. i 2014. godini po pitanju održivosti poslovanja.

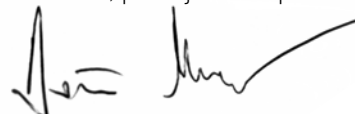
Kako bismo dodatno razvijali društveno odgovorno poslovanje naše tvrtke i nastavili pozitivan trend, pokrenuli smo niz vlastitih aktivnosti, ali i priključili se nekim društveno korisnim akcijama. Nastavili smo djelovati proaktivno u vidu edukacije zaposlenika i njihove senzibilizacije za pitanja poštivanja ljudskih prava, zdravog osobnog razvoja i afirmativnog društvenog djelovanja.

Podržali smo i aktivno sudjelovali u projektu koji je za cilj imao senzibiliziranje poslovne javnosti o potrebi za pošljavanja osoba s invaliditetom. U sklopu ovog projekta AD Plastik je omogućio studentima s invaliditetom obavljanje radne prakse u kompaniji uz mogućnost kasnijeg zaposlenja. U 2014. godini u AD Plastik smo proveli edukacije srednjeg i višeg menadžmenta na temu 'Mjere protiv mita i korupcije' u sklopu kojih je na praktičnim primjerima prikazan poželjan način ponašanja u problematičnim situacijama.

Iako nam tržište svakodnevno nameće nove poslovne izazove na koje moramo biti spremni odgovoriti, naša vizija i ciljevi su jasni. Želimo biti vodeći proizvođač plastičnih autodijelova na tržištu Istočne Europe, što za sigurno možemo i ostvariti. Uz kreativnost, inovativnost, odlučnost i učinkovitost, koje su važne karakteristike za ostvarenje naših ciljeva, u današnjem poslovnom svijetu jako je važno prilagoditi se promjenama na tržištu i odgovoriti zahtjevima klijenata ali i svih naših dionika. AD Plastik je tvrtka koja je kroz dugi niz godina svog poslovanja pokazala da može odgovoriti svim izazovima, što nam daje sigurnost i motivaciju za uspješnu realizaciju naših planova.

Zadovoljni smo ostvarenim rezultatima, jer oni pokazuju pozitivne pomake, ali to je tek početak realizacije naših planova i ciljeva koje smo vrlo ambiciozno postavili u strategiji razvoja društveno odgovornog poslovanja ADP Grupe. Otvoreni smo za sve Vaše prijedloge, komentare i kritike kako bi što prije i lakše ostvarili naše ciljeve daljnjeg napredovanja u domeni održivog poslovanja.

Marinko Došen, predsjednik Uprave



20

O IZVJEŠĆU

Jedan od preduvjeta za sudjelovanje u nabavnom lancu svjetskih proizvođača automobila je poštivanje visokih standarda očuvanja okoliša i održivosti poslovanja. Izdavanjem drugog po redu 'Izvešća o održivom poslovanju', želimo istaknuti koliko je podizanje razine društvene odgovornosti važan segment u poslovanju ADP Grupe. Na ovaj način nastavljamo poticati i razvijati dvosmjernu komunikaciju prema svim svojim dionicima, potpuno svjesni svoje uloge i odgovornosti prema društvu i okruženju u kojem poslujemo.

2.1. OPSEG I OKVIR IZVJEŠĆA

Dinamika izvještavanja dionika određena je prvim 'Izvešćem o održivom poslovanju' i odnosi se na dvogodišnje razdoblje. Ovo je drugo po redu Izvešće ADP Grupe i obuhvaća 2013. i 2014. godinu te su u njemu korištene Smjernice za izvještavanje o održivosti Globalne inicijative za izvještavanje (Global Reporting Initiative - GRI), verzija 3.0. Izvešće zadovoljava B razinu zahtjeva za izvještavanje Smjernica G3 GRI-a. Osim izvještavanja po zahtjevima GRI, izvješće prati i obveze izvještavanja prema zahtjevima inicijative Global Compact čiji smo član, te ono ujedno predstavlja i Izvešće o napretku Global Compacta. Sljedeće Izvešće ADP Grupe bit će objavljeno za 2015. godinu i obuhvatit će godišnje razdoblje što je sukladno zahtjevima Global Compacta te obvezi Direktive o nefinancijskom izvještavanju.

Izvešće o održivom poslovanju ADP Grupe obuhvaća matično društvo AD Plastik d.d. Hrvatska, ADP Mladenovac u Srbiji, ZAO PHR i ADP Kaluga u Rusiji. U ovom Izvešću ADP Grupa objavljuje svoje rezultate na planu ekonomskog, okolišnog i društvenog učinka. Rezultati se prikazuju prema regijama u kojima ADP Grupa posluje pa ćemo tako imati rezultate za Hrvatsku, Srbiju i Rusiju.

2.2. KONTAKTI

Eventualna pitanja i komentare u svezi ovog izvještaja i njegovog sadržaja, molimo uputite na sljedeću adresu:

AD Plastik d.d.

Ana Luketin

Služba korporativnih komunikacija

Matoševa 8, 21 210 Solin

informacije@adplastik.hr

www.adplastik.hr

2.3. OPIS KLJUČNIH UTJECAJA I PRILIKA

AD Plastik pripada prestižnom nabavnom lancu nekih od najjačih svjetskih proizvođača automobila, a svoj uspjeh uz poštivanje visokih standarda kvalitete i konkurentnosti također temelji na praćenju svjetskih trendova i razvoja tržišta. Automobilska industrija vrlo je resursno intenzivna, kako u fazi proizvodnje automobila, tako i u fazi korištenja i odlaganja ukoliko se vozila ne recikliraju. Proizvođači automobila i svi njihovi dobavljači svjesni su svoje odgovornosti i potrebe za stalnim razvojem i unaprjeđenjem materijala i proizvoda kako bi se smanjio utjecaj na okoliš ne samo tijekom proizvodnje, nego i tijekom korištenja i odlaganja konačnih proizvoda. AD Plastik u svom razvojnom programu ima stalan proces istraživanja i razvoja s ciljem unaprjeđenja proizvodnje. Rezultati navedenog unaprjeđenja dovode do smanjene potrošnje resursa te bolje iskoristivosti energije i materijala kako bi se smanjio utjecaj na okoliš, a time posljedično i povećala konkurentnost proizvoda na tržištu. O uspjehu ovog procesa ovisi dugoročna opstojnost AD Plastika, a da smo u njemu uspješni, govori i činjenica da smo i dalje jedan od najpoželjnijih dobavljača automobilske industrije o čemu svjedoči i nagrada Renaulta za društveno najodgovornijeg dobavljača koju smo nedavno primili.

U jačanju okolišnih standarda i povećanju kriterija koji prate utjecaj na okoliš naše industrije vidimo priliku da se u procesu kontinuiranog ulaganja u smanjenje utjecaja istaknemo ispred naše konkurencije i postignemo još bolje rezultate.

3.0

ORGANIZACIJSKI PROFIL

AD Plastik d.d. najveći je hrvatski proizvođač plastičnih dijelova za automobilsku industriju. Kompanija je nastala 1992. godine izdvajanjem iz bivše Jugoplastike, da bi se 1996. godine oblikovala kao dioničko društvo pod današnjim imenom. Privatizirana je 2001. godine na bazi tzv. programa radničkog dioničarstva, koji je uspješno realiziran. Stoga su djelatnici AD Plastika danas vlasnici skoro petine dionica svoje kompanije.

Djelatnost AD Plastika u Hrvatskoj je proizvodnja dijelova iz plastičnih masa za interijere i eksterijere automobila. Proizvodnja u Hrvatskoj odvija se na lokacijama u Solinu, gdje je sjedište tvrtke, te u Zagrebu na Jankomiru. Osim proizvodnje u Hrvatskoj, kompanija ima tvornice organizirane kao društva sa svojstvom pravne osobe u Srbiji, tri u Rusiji (u blizini Samare, Sankt Peterburga i u Kalugi), u Sloveniji i u Rumunjskoj.

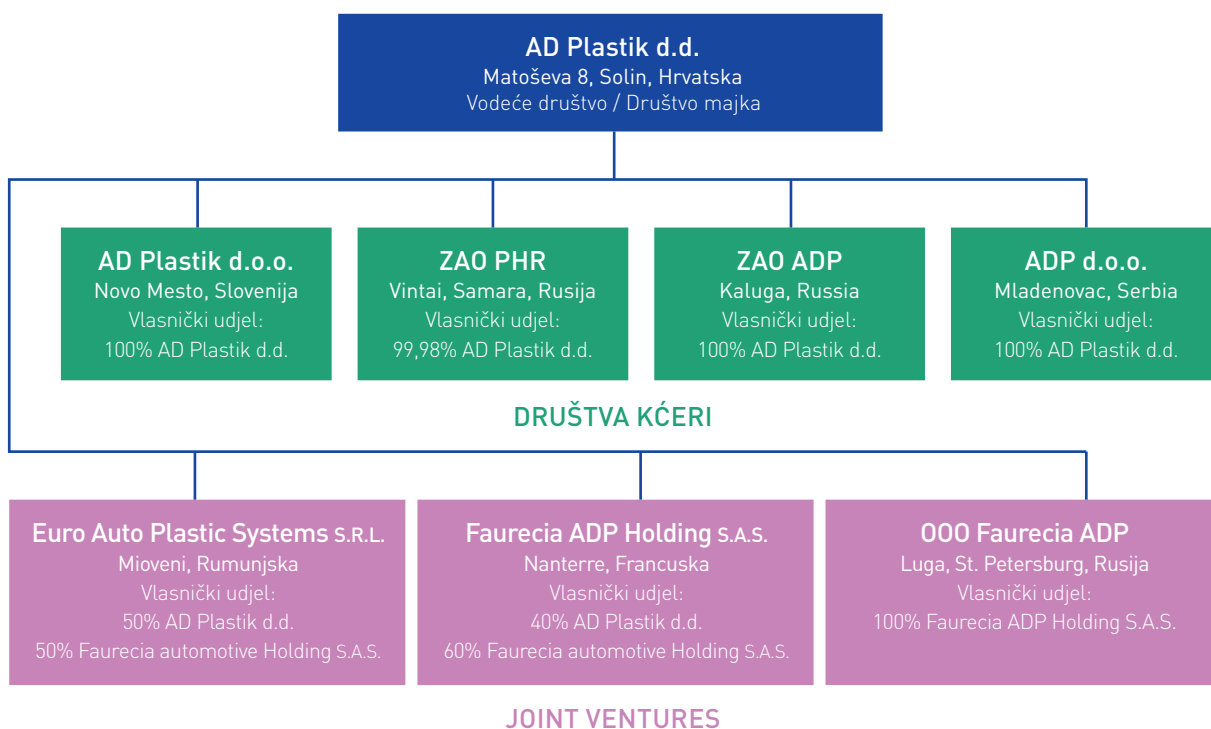
Najveći kupci s kojima AD Plastik i ostale članice Grupe uspješno razvijaju dugoročnu poslovnu suradnju su: Renault, Nissan, PSA, Ford, Opel, VW, Dacia, Daimler, VAZ, Daewoo, Fiat, Mitsubishi.

3.1. MISIJA I VIZIJA

Misija kompanije AD Plastik je razvijati i proizvoditi proizvode iz plastičnih materijala za autoindustriju. Inovativnim i kreativnim dostignućima doprinosimo uspjehu naših kupaca. U ispunjavanju ciljeva poslovanja, primjenjujemo načela društveno odgovornog i etičkog poslovanja na dobrobit šire društvene zajednice i ostalih dionika.

Vizija nam je biti tržišni lider u razvoju i proizvodnji plastičnih proizvoda u istočnoj Europi, ostvarujući pri tome prepoznatljivu ulogu u globalnoj industriji razvoja i proizvodnje plastičnih komponenti za automobile. Kontinuiranim unaprijeđenjem u području istraživanja i razvoja naših proizvodnih procesa, uz inovativna idejna rješenja, želimo kupcu osigurati uslugu kojom ćemo doprinijeti kvaliteti njegovog kompletnog proizvoda. Viziju želimo ostvariti uvažavajući načela društveno odgovornog poslovanja s naglaskom na kvalitetu proizvoda, a na sveopće zadovoljstvo naših kupaca, zaposlenika, poslovnih partnera i dioničara.

Slika 1. Organizacijska struktura AD Plastik Grupe



3.2. VLASNIČKA STRUKTURA

AD Plastik d.d. je dioničko društvo s više od 2.300 domaćih i stranih ulagača (strani investitori, institucionalni investitori, fizičke osobe iz Hrvatske i inozemstva). Temeljni kapital kompanije iznosi 419.958.400,00 kuna, a nominalna vrijednost dionice je 100 kuna.

Kompanija postupa na jednak način i pod jednakim uvjetima prema svim dioničarima neovisno o broju dionica kojima pojedini investitor raspolaže, državi njihova podrijetla te bilo kojoj drugoj osnovi. Svi dioničari imaju pravo sudjelovanja na Glavnoj skupštini i to na način da je broj glasova koji im pripada jednak broju njihovih dionica.

Tijekom 2014. godine kompanija je otpustila 6.000 dionica. Na dan 31.12.2014. godine kompanija je imala 31.762 vlastite dionice što čini 0,756% njenog kapitala.

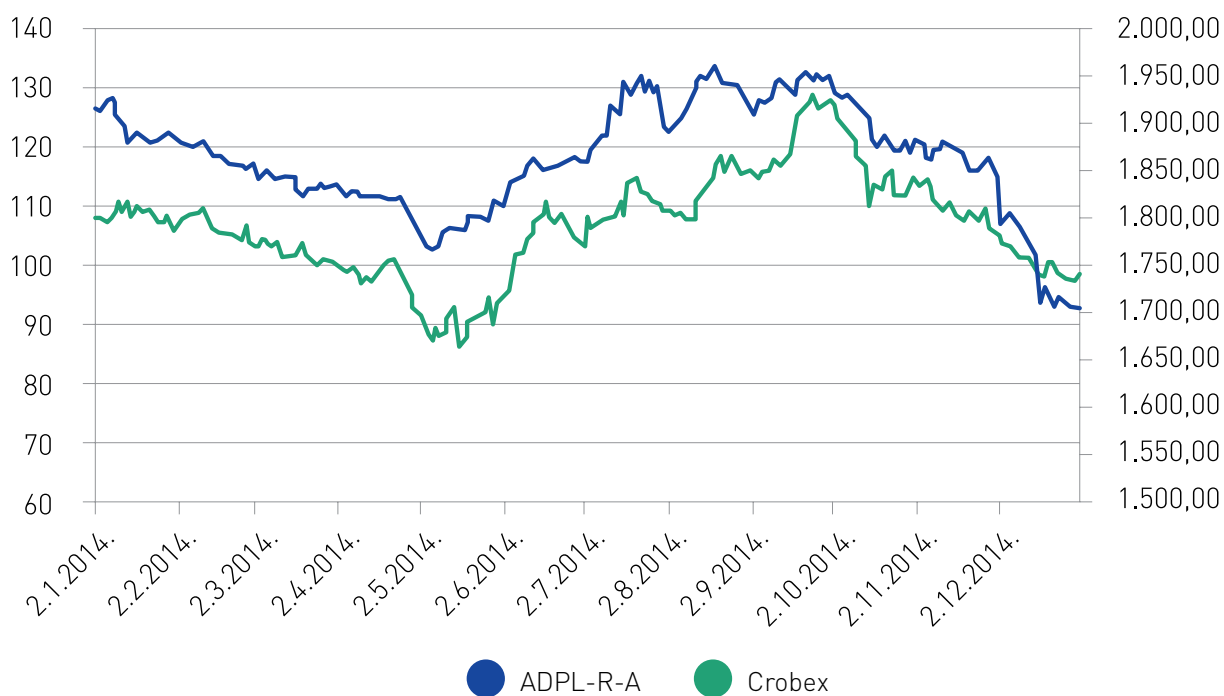
Tablica 1. Struktura dioničara na dan 31.12.2014. godine

Red. br.	Vlasnik	Broj dionica	Postotak vlasništva
1.	OAD HOLDING AUTOKOMPONENTI	1,259,875	30.00%
2.	HYPO ALPE-ADRIA-BANK D.D. / RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	269,462	6.42%
3.	ADP-ESOP LTD.	212,776	5.07%
4.	PBZ SHAREHOLDING/STATE STREET CLIENT ACCOUNT	120,892	2.88%
5.	HYPO ALPE-ADRIA-BANK D.D. / PBZ CROATIA OSIGURANJE OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	119,640	2.85%
6.	SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D. / ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	115,353	2.75%
7.	HRVATSKA POŠTANSKA BANKA D.D. / KAPITALNI FOND D.D.	111,541	2.66%
8.	ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D. / ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA STRANU PRAVNU OSOBU	110,349	2.63%
9.	SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D. / AZ OMF KATEGORIJE B	93,900	2.24%
10.	ZAGREBAČKA BANKA D.D. / STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY, BOSTON	80,207	1.91%
11.	OSTALI	1,705,589	40.61%

Dionice su uvrštene na Službeno tržište na Zagrebačkoj burzi. Oznaka dionice je ADPL-R-A. AD Plastik d.d. od ožujka 2012. godine ima potpisan Ugovor o obavljanju poslova specijalista s Erste bankom. Od svibnja 2013. godine AD Plastik d.d. ima potpisan Ugovor o obavljanju poslova specijalista i s Interkapital vrijednosnim papirima.

U 2014. godini isplaćena je dividenda u ukupnom iznosu od 8,00 kn po dionici, od toga 4,00 kn po dionici je isplaćeno u ožujku, a ostatak od 4,00 kn isplaćen je u kolovozu.

Slika 2. Kretanje prosječne dnevne cijene dionice ADPL-R-A i Crobex-a od 01. 01. 2014. do 31. 12. 2014. godine



Izvor: ZSE

Ukupan promet ostvaren trgovanjem dionica AD Plastika d.d. u 2014. godini iznosio je 123.978.180 HRK, dok je promet u 2013. godini iznosio 91.478.496 HRK. Od svih dionica izlistanih na Zagrebačkoj burzi, dionica ADPL-R-A bila je sedma po ostvarenom prometu u 2013. i 2014. godini.

3.3. DODATNE INFORMACIJE

ADP Grupa s društvima definiranim u točki 2.1. Opseg i okvir izvješća, zapošljavala je na dan 31.12.2014. godine 2.350 djelatnika što predstavlja porast zaposlenih od 38% u odnosu na 31.12.2012. godine. Najveći porast broja radnika zabilježen je u Hrvatskoj gdje je broj zaposlenih porastao za 55% u posljednje dvije godine. Poslovni prihod ADP Grupe u 2014. godini iznosio je 899,86 milijuna HRK, što je 7,23% više od poslovnih prihoda u 2013. godini. Ostvarena neto dobit za 2014. godinu iznosila je 4,92 milijuna HRK.



3.4. UPRAVLJANJE U AD PLASTIK GRUPI

Matica (AD Plastik, d.d.)

U matici su konstituirani ovi organi: Glavna skupština, Nadzorni odbor i Uprava.

Glavna skupština

Rad Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Društva i Poslovnikom o radu Glavne skupštine. Na Glavnoj skupštini imaju pravo sudjelovati dioničari koji prijave svoje sudjelovanje najkasnije šest dana prije održavanja i to u pisanom obliku kod pravne službe Društva ili kod javnog bilježnika čije službeno sjedište odgovara sjedištu Društva. Dokaz o posjedovanju udjela dužni su dostaviti u pisanom obliku na početku 21. (dvadesetprvog) dana prije održavanja Glavne skupštine koji izdaje Središnje klirinško depozitarno društvo.

Pravo sudjelovanja na Glavnoj skupštini imaju zastupnici i punomoćnici dioničara koji su prijavili svoje sudjelovanje sukladno ranije navedenim uvjetima.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor odgovoran je za imenovanje i opoziv članova Uprave te za nadzor nad vođenjem poslova Društva u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Društva i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora Društva. Sukladno odredbama Statuta Društva, Nadzorni odbor sastoji se od sedam članova. U izvještajnoj godini predstavnik Radničkog vijeća nije izabran za člana Nadzornog odbora pa je tijekom cijele 2014. godine Nadzorni odbor imao šest članova, s mandatom kako slijedi:

Josip Boban, predsjednik, 19.07.2016.

Nikola Zovko, zamjenik predsjednika, 19.07.2016.

Marijo Grgurinović, član, 14.07.2015.

Dmitrij Leonidovič Drandin, član, 19.10.2015.

Nadezhda Anatolyevna Nikitina, član, 19.10.2015.

Igor Antoljevič Solomatin, član, 14.07.2015.

Nadzorni odbor ustrojio je komisiju za imenovanja, komisiju za nagrađivanje te revizorski odbor.

Članovi Komisije za imenovanja su:

Nikola Zovko, ekonomist, predsjednik

Dmitrij Leonidovič Drandin, ekonomist

Nenad Škomrlj, pravnik

Članovi Revizorskog odbora su:

Nikola Zovko, ekonomist, predsjednik,

Nenad Škomrlj, pravnik, zamjenik predsjednika,

Anatolij Janovskis, ekonomist

Dmitrij Leonidovič Drandin, ekonomist

Članovi Komisije za nagrađivanje su:

Ana Luketin, pravnik, predsjednica

Dmitrij Leonidovič Drandin, ekonomist

Nikola Zovko, ekonomist

Uprava

Članove Uprave i njezinog Predsjednika imenuje i opoziva Nadzorni odbor. Njihov mandat traje najviše do pet godina nakon čega mogu biti ponovno imenovani.

Na dan 31. prosinca 2014. godine Uprava se sastojala od pet članova:

Mladen Peroš, predsjednik Uprave,

Katija Klepo, član Uprave za financije i računovodstvo,

Ivica Tolić, član Uprave za pravne poslove i korporativne komunikacije,

Denis Fusek, član Uprave za poslovnu organizaciju, informatiku i kontroling,

Hrvoje Jurišić, član Uprave za razvoj.

Promjene u Upravi od veljače 2015.

Dana 05.02.2015. godine **Marinko Došen** imenovan je **predsjednikom Uprave**, dok je **Mladen Peroš** imenovan članom Uprave za **razvoj i komercijalu**. Hrvoje Jurišić imenovan je članom Uprave za **proizvodnju i logistiku**.

Svim članovima Uprave mandat traje do 19.07.2016. godine.

Ovisna i pridružena društva

Organi ovisnih i pridruženih društava su: Skupština, Nadzorni odbor i Direktor. Organi ovisnih i pridruženih društava osnovani su i djeluju prema zakonima države na čijem području je sjedište dotičnog društva, sukladno temeljnim aktima tih društava.

Kodeks korporativnog upravljanja

S obzirom na činjenicu da su dionice kompanije uvrštene na službeno tržište Zagrebačke burze, kompanija primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja objavljen na internetskim stranicama Zagrebačke burze i na internetskim stranicama Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, a koji se primjenjuje od 1. siječnja 2012. godine.

Društvo se pridržava većine odredbi Kodeksa uz iznimku onih odredbi navedenih u Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za poslovnu 2014. godinu.

3.5. UPRAVLJANJE RIZIKOM

Financijska služba u kompaniji pruža usluge djelatnostima kompanije, koordinira pristupom domaćem i međunarodnom financijskom tržištu, prati financijske rizike koji se odnose na poslovanje kompanije i njima upravlja putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i veličini rizika. Riječ je o tržišnim rizicima koji uključuju valutni rizik, rizik fer vrijednosti kamatne stope i cjenovni rizik, zatim kreditni rizik, rizik likvidnosti i kamatni rizik.

Kompanija nastoji svesti učinke spomenutih rizika na najmanju moguću razinu. Kompanija ne zaključuje ugovore o financijskim instrumentima, uključujući derivacijske financijske instrumente, niti njima trguje za spekulativne namjene.

Cjenovni rizik

Najveće tržište na kojem kompanija pruža svoje usluge i prodaje robu je tržište Europske Unije te tržište Ruske federacije. Uprava kompanije na temelju tržišnih cijena određuje cijene svojih proizvoda i to zasebno za domaće i svako pojedinačno inozemno tržište.

Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik u kojem će se vrijednost financijskih instrumenata promijeniti uslijed promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na financijske instrumente. Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik u kojem će troškovi kamata na financijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja. Izloženost kamatnom riziku je mala jer nema značajnijih financijskih instrumenata koji imaju promjenjivu kamatnu stopu.

Kreditni rizik

Kompanija je izložena kreditnom riziku kroz zajmove i potraživanja od kupaca. Zajmovi su odobreni ovisnim društvima te je kreditni rizik pod kontrolom kompanije. Potraživanja od kupaca su ispravljena za iznos sumnjivih i spornih potraživanja.

Šest najvećih kupaca kompanije su AD Plastik d.o.o. Slovenija, Visteon Njemačka, Hella Saturnus Slovenija, Revoz Slovenija, Peugeot Francuska i Ford Motor Njemačka.

Poslovna politika kompanije je poslovanje s financijski stabilnim kompanijama, gdje je rizik naplate potraživanja minimaliziran.

Valutni rizik

Kompanija određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. Kompanija je najvećim dijelom izložena riziku promjene tečaja EUR-a i RUR-a.

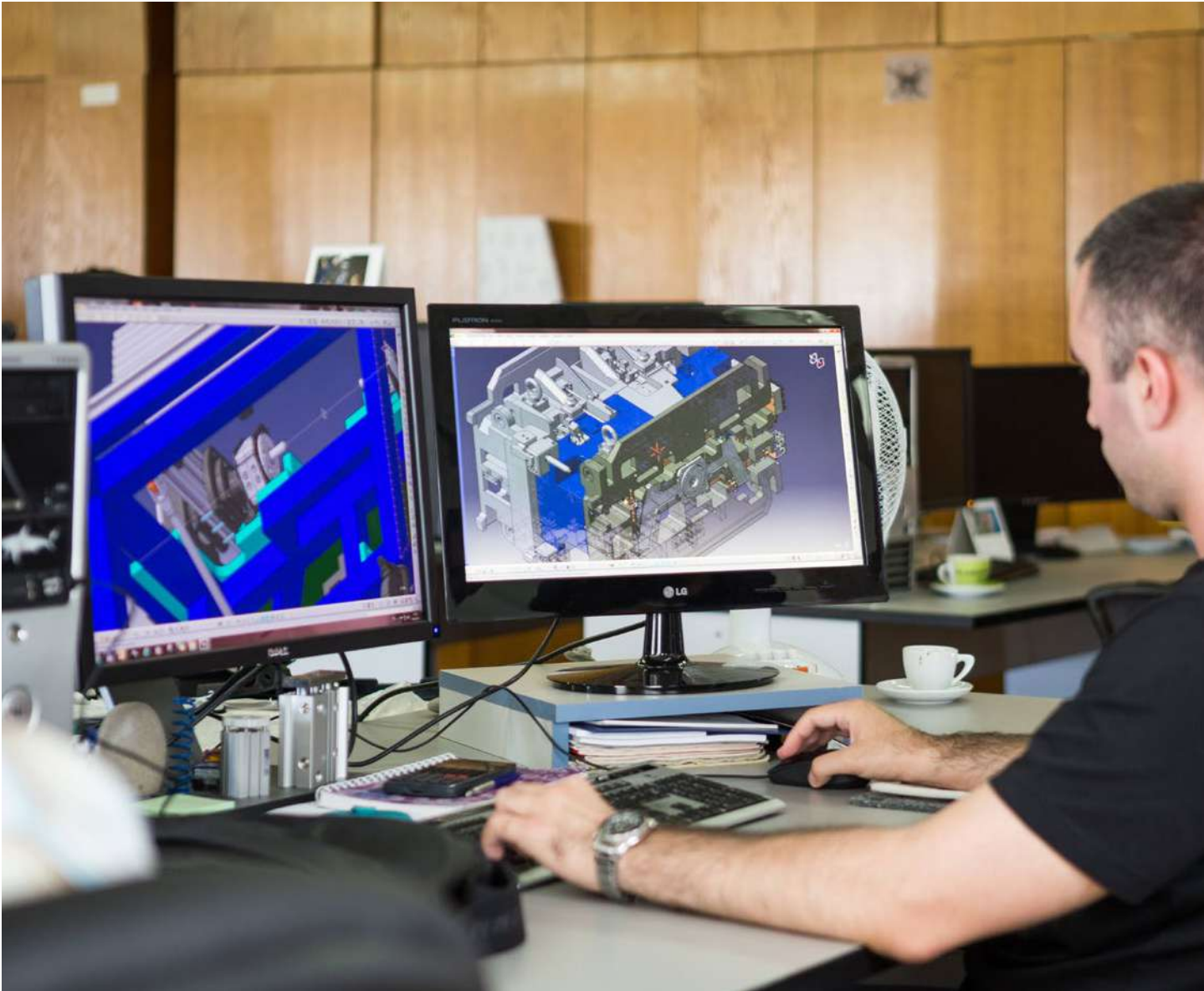
Rizik likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Grupa upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova i usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.



3.6. KODEKS POSLOVNE ETIKE HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE

Kao član Hrvatske gospodarske komore, AD Plastik d.d. potpisnik je njenog Kodeksa poslovne etike. Ovim Kodeksom utvrđene su osnovne smjernice etičkog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva. Kao potpisnik Kodeksa, AD Plastik prihvaća obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri i poštovanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.



3.7. KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA AD PLASTIK GRUPE

Osim Kodeksa poslovne etike Hrvatske gospodarske komore, ADP Grupa kao međunarodna kompanija provodi smjernice korporativne odgovornosti Kodeksa poslovnog ponašanja ADP Grupe od travnja 2013. godine. Ovaj Kodeks definira pravila poslovnog ponašanja ADP Grupe koja se moraju primjenjivati u svakodnevnim odnosima unutar kompanije i s vanjskim strankama. Kao globalna kompanija ADP Grupa zapošljava radnike različitih nacionalnosti, kultura i religija, što zahtjeva zajednički dogovorene etičke standarde i prakse. Ovaj Kodeks postavlja standarde ponašanja u različitim područjima, kojih se svi djelatnici ADP Grupe moraju pridržavati, kako bi očuvali ugled ADP



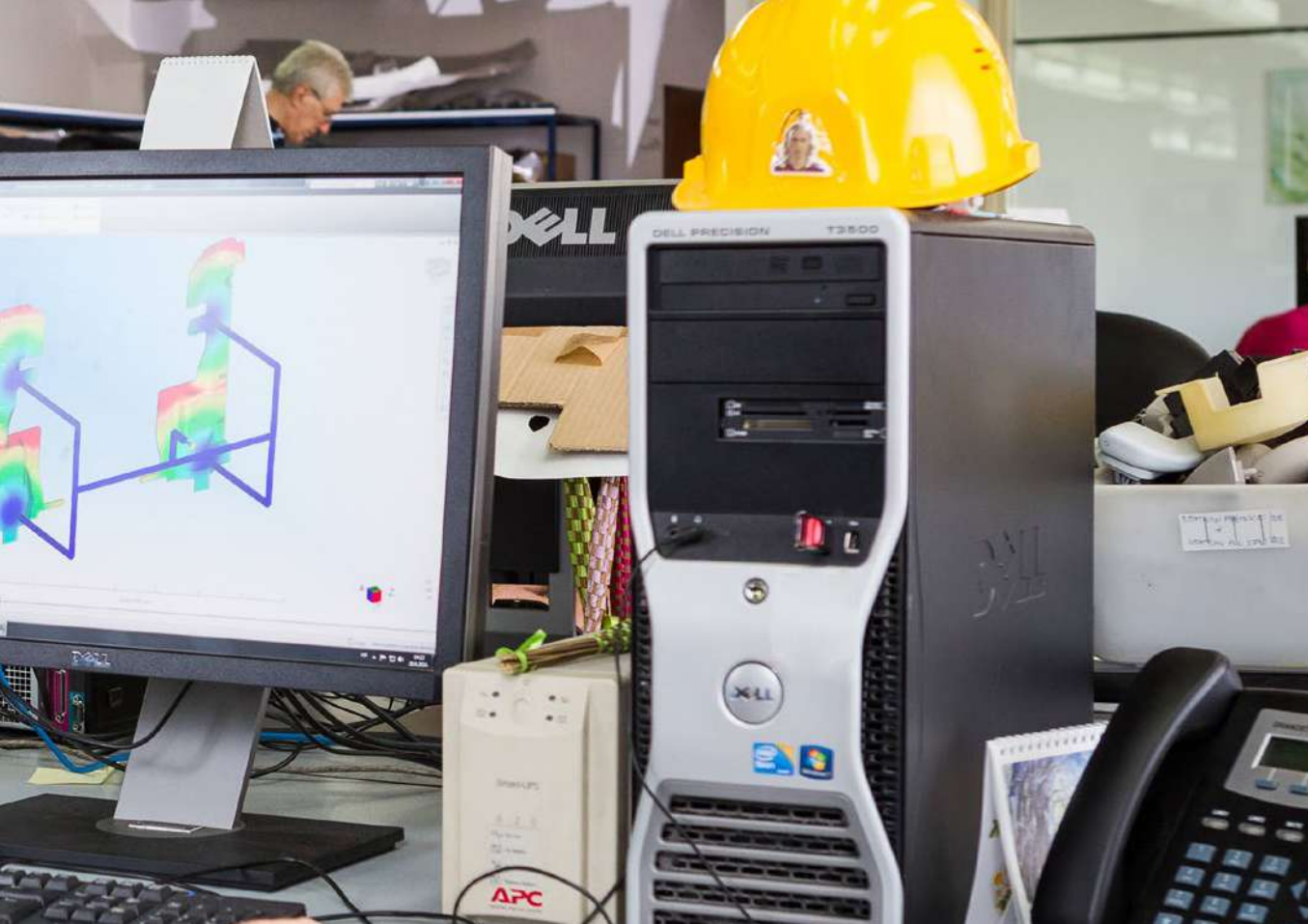
Grupe kao kompanije s visokom razinom integriteta i povjerljivosti.

Kodeks je podijeljen na pet osnovnih tema, a to su redom: Ljudska prava, Radne prakse, Zaštita okoliša, Dobra poslovna praksa i Poslovni partneri. Prilikom izrade ovog Kodeksa ADP Grupa vodila se načelima i principima iz Opće deklaracije o ljudskim pravima Ujedinjenih naroda, Međunarodne organizacije rada (International Labor organization) te inicijativom Ujedinjenih naroda Global Compactom.

U slučaju povrede bilo koje odredbe Kodeksa poslovnog ponašanja, provode se postupci propisani internom procedurom te se primjenjuju mjere propisane relevantnim zakonima.

3.8. POLITIKA KVALITETE

Moderna proizvodnja automobila prošla je daleki put od svojih početaka. Početak serijske proizvodnje učinio je upravljanje kvalitetom izrazito važnim aspektom u proizvodnji automobila današnjice. Sigurnost i briga o okolišu utjecali su na veliki broj današnjih proizvodnih standarda. Zbog ovih promjena u standardima i zbog napretka znanja i tehnoloških procesa, implementacija automobilskeg sustava upravljanja kvalitetom može biti poprilično izazovna. ADP Grupa je certificirana prema standardu kvalitete upravljanja za dobavljače u automobilskeg industriji, poznatijem kao ISO/TS 16949. Ovaj certifikat se izdaje na period od tri godine te se mora potvrditi jednom godišnje od strane IATF (International Automotive Task Force).



Jedan od ciljeva kvalitete je voditi brigu o očuvanju okoliša u svrhu trajnog smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. Norma ISO 14001:2004 definira zahtjeve za sustav upravljanja zaštitom okoliša te daje okvir koji kompanija prati kako bi osigurala učinkovit sustav upravljanja zaštitom okoliša. ISO14001:2004 pruža jamstvo menadžmentu i zaposlenicima kompanije, ali i svim ostalim dionicima da se u kompaniji mjeri utjecaj poslovanja na okoliš s ciljem sprječavanja zagađenja okoliša.

ISO certifikat OHSAS 18001 je sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu. Ovaj certifikat dokazuje da sustav upravljanja unutar kompanije osigurava proaktivnu zaštitu zdravlja i sigurnosti radne snage te dokazuje sukladnost sustava sa standardima najbolje prakse. OHSAS 18001:2007 promiče sigurnost i zdravu radnu okolinu na način da postavlja okvir koji organizaciji omogućava konzistentno identificiranje i kontrolu zdravstvenih i sigurnosnih rizika.

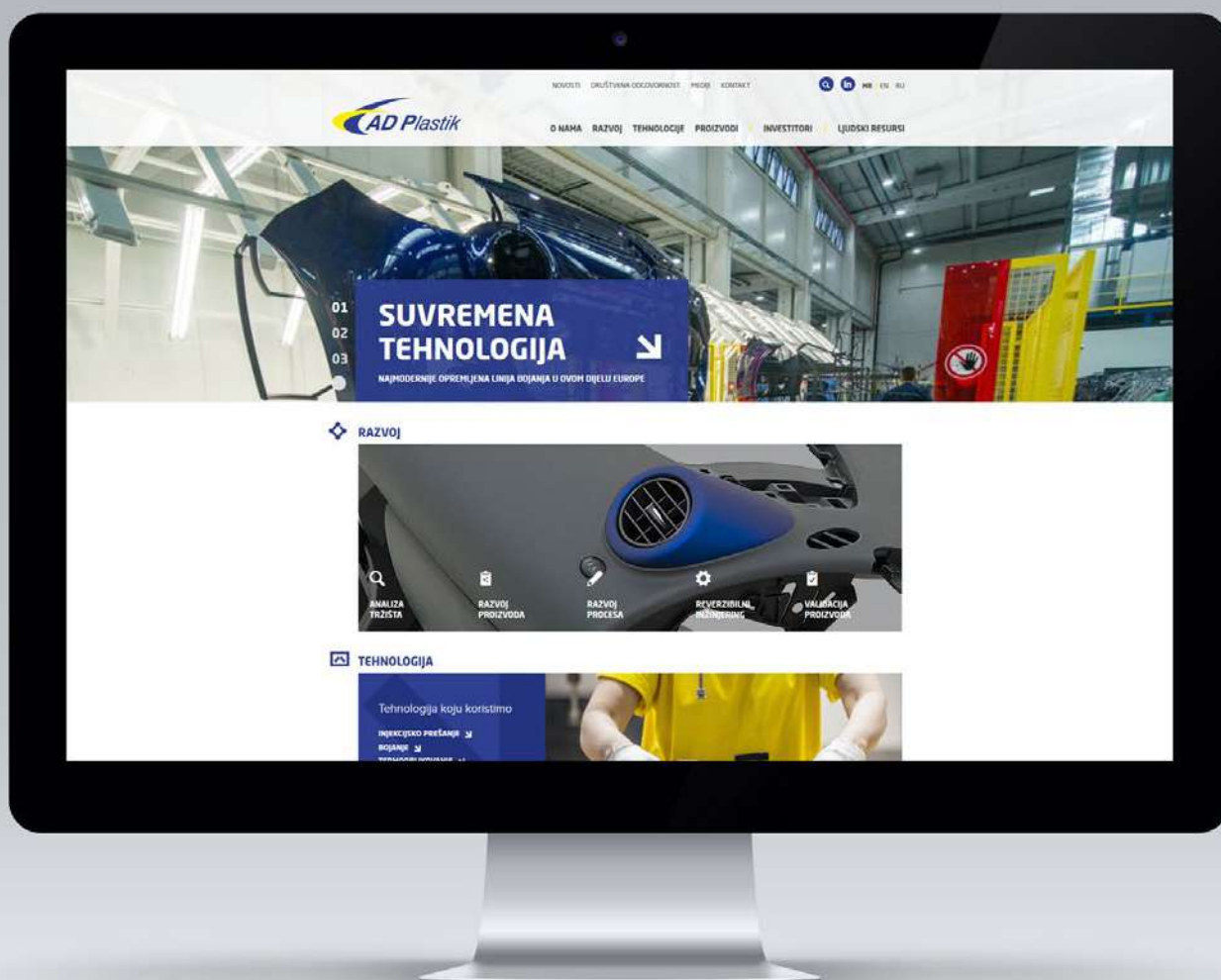
Lokacija	ISO TS 16949 vrijedi do	ISO 14001:2004 vrijedi do	OHSAS 18001:2007 vrijedi do
Solin	20. 05. 2016.	01. 07. 2016.	09. 10. 2017.
Zagreb	22. 05. 2016.	01. 07. 2016.	09. 10. 2017.
Togliatti	01. 04. 2017.	18. 10. 2017.	
Kaluga	19. 12. 2016.		
Mladenovac	24. 09. 2015.	16. 06. 2015.	

Tablica 2. ISO certifikati po lokacijama

3.9. UKLJUČENOST DIONIKA

Efektivno upravljanje odnosima s dionicima ključno je za rješavanje problema s kojima se suočavaju organizacije. Dionici su osobe, grupe ili organizacije koje mogu izazvati pažnju organizacije i koji su pod utjecajem njene proizvodnje (rada). Oni imaju nešto za dobiti ili izgubiti kao rezultat poslovne aktivnosti kompanije. Odnos s dionicima strateški je važan za tržišni položaj ADP Grupe.

Komunikacija s kupcima najvećim dijelom odvija se preko program menadžera. Osnovna komunikacija sa zaposlenicima AD Plastika d.d. odvija se putem internog glasila. Interno glasilo izlazi kvartalno i tiska se u 600 primjeraka te se distribuira u tiskanom i u elektronskom obliku putem e-maila sveukupno na 1.000 adresa. S višim i srednjim menadžmentom organiziraju



Slika 14. Internet stranica AD Plastika

se mjesečni sastanci na kojima se komentiraju mjesečni poslovni rezultati i trenutno stanje u kompaniji. Interna se komunikacija također odvija putem oglasnih ploča, na kojima su sve informacije o promjenama u internim aktima te službene obavijesti, koje se ujedno šalju i elektronskim putem na zajedničku mail adresu.

Investitori i kreditori dobivaju informacije o poslovanju prilikom javne objave finansijskih izvještaja koji se objavljuju kvartalno. Osim kvartalnih izvještaja, pripremaju se službene obavijesti u slučaju kad se dogodi promjena u poslovanju, koje je sukladno zakonu potrebno javno objaviti. U posljednje dvije godine se redovito održavaju barem dvije konferencije za institucionalne investitore. U slučaju dolaska stranih investitora u Hrvatsku, preko investicijskih društava sudjeluje se na predstavljanju (*roadshow*) hrvatskih kompanija kako bi se proširila baza investitora. Služba korporativnih komunikacija nastoji u što kraćem roku odgovoriti svim upitima malih investitora i to telefonski ili putem elektronske pošte.

S kreditorima komunicira odjel Financija na način da odgovaraju na sva postavljena pitanja putem telefonskih razgovora, elektronske pošte i dogovorenih sastanaka.

Web stranice (www.adplastik.hr) važan su kanal za komuniciranje s poslovnim partnerima u zemlji i svijetu, ali i sa širokom javnošću. U skladu s našim potrebama, internet stranica napravljena je na tri jezika (hrvatski, engleski i ruski). Od srpnja 2014. godine u funkciji je nova internet stranica.



3.10. NAGRADE I PRIZNANJA

U izvještajnom razdoblju AD Plastik d.d. dobio je sljedeće nagrade i priznanja:

- Povelja Republike Hrvatske, nagrada Predsjednika Republike Hrvatske za izniman doprinos u gospodarskom i društvenom razvitku Republike Hrvatske za 2013. godinu
- Nagrada „Zlatni ključ“ za najboljeg hrvatskog izvoznika u Sloveniju za 2013. godinu
- Kolektivna nagrada grada Solina za 2013. godinu
- Druga nagrada među domaćim kompanijama izlistanim na Zagrebačkoj burzi koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima. Ova nagrada je prva takve vrste za kompaniju
- Nagrada od kupca Renault za izuzetan doprinos na području društveno odgovornog poslovanja u listopadu 2014. godine
- Nagrada „Zlatni ključ“ za najboljeg hrvatskog izvoznika u Sloveniju za 2014. godinu



Nagrada Renaulta za izuzetan doprinos na području društveno odgovornog poslovanja

Svake godine Renault Grupa nagrađuje svoje dobavljače neovisno o njihovoj veličini, državi podrijetla ili djelatnosti, za njihove rezultate i doprinos poslovanju grupacije. Nagrade se dijele u tri kategorije koje za Renault Grupu imaju najveću važnost i predstavljaju temeljne vrijednosti njihove poslovne politike, a to su kvaliteta, inovacije i društveno odgovorno poslovanje.

AD Plastik je 2014. godine dobio nagradu Renaulta za izuzetan doprinos na području društveno odgovornog poslovanja. Renault je 2012. godine počeo provoditi provjeru dobavljača po pitanjima društveno odgovornog poslovanja. Kompanija je AD Plastik poslala opsežan upitnik s pitanjima iz različitih područja društveno odgovornog poslovanja. Zadovoljavanje Renaultovih normi je osnovni preduvjet natjecanja za dobivanje novih poslova unutar grupacije.

U sklopu zahtjevnog postupka AD Plastik je trebao prikupiti svu potrebnu dokumentaciju koja potkrepljuje odgovore na traženi upitnik, izraditi različite materijale iz područja društveno odgovornog poslovanja (izrada temeljnih politika za okoliš, radne prakse, ljudskih prava, održive nabave i sl.). Tijekom ovog zahtjevnog procesa prikupljeno je i prevedeno preko 90 dokumenata iz navedenih područja, kojima je dokazano društveno odgovorno poslovanje ADP Grupe.



4.0

TRŽIŠTE

4.1. POSLOVNI POKAZATELJI

U 2014. godini ADP Grupa ostvarila je poslovne prihode u iznosu od 899,9 milijuna kuna, što je 7,23% više u odnosu na prihod ostvaren u 2013. godini koji je iznosio 839.1 milijuna HRK. Konsolidirana neto dobit ADP Grupe u prošloj godini iznosila je 4,9 milijuna HRK, dok je godinu prije iznosila 27,6 milijuna HRK. Tijekom promatranog perioda ADP Grupa je unatoč izazovnom makroekonomskom okruženju uspjela ostvariti rast prihoda.

Broj zaposlenih

Broj zaposlenih na dan 31. prosinca 2014. godine iznosi 3.139 djelatnika (31. prosinca 2013. godine iznosio je 2.813 djelatnika).

Društvo	2014.	2013.
AD Plastik d.d.	1.283	894
ZAO PHR, Vintai	706	704
AD Plastik d.o.o., Novo Mesto	3	23
ADP d.o.o., Mladenovac	172	136
ZAO ADP, Kaluga	189	181
EURO APS	593	616
FADP	193	259
Ukupno	3.193	2.813

Tablica 3. Broj zaposlenih po svim društvima ADP Grupe za 2013. i 2014. godinu

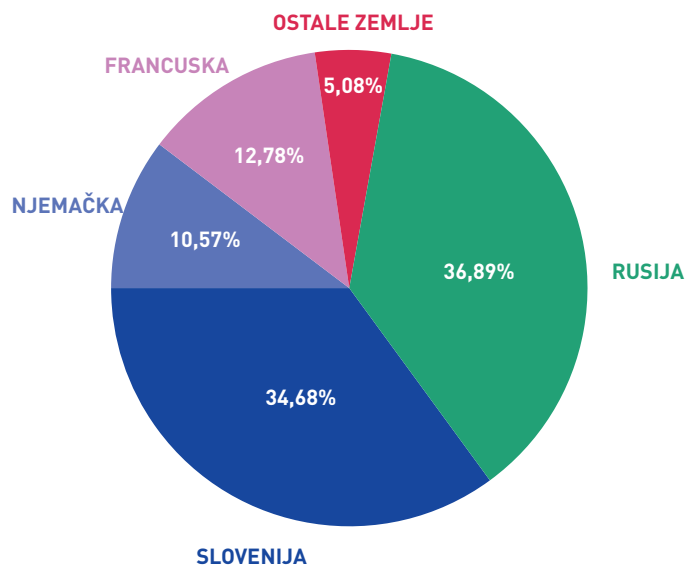
Opis	2012.	2013.	2014.
Poslovni prihodi	781.714.691	839.129.501	899.864.755
Prodaja proizvoda i usluga	756.035.092	817.591.425	869.552.759
Materijalni troškovi	493.463.307	464.162.396	537.354.296
Troškovi osoblja	134.108.670	151.052.551	163.605.883
Amortizacija	54.136.069	50.369.728	58.989.516
Ostali troškovi	61.706.588	152.335.418	145.977.623
Financijski rashodi	41.225.275	58.560.502	63.179.058
Financijski prihodi	33.606.607	24.049.389	41.403.273
Neto dobit	56.025.235	27.652.101	4.916.954
Ukupna aktiva	1.303.875.873	1.536.431.037	1.546.772.703
Ukupni kapital i rezerve	714.629.506	702.805.785	630.631.677
Prodaja po zaposlenome	278.876.83	290.647.50	277.015.85
Isplata dividende	33.849.849	33.621.322	33.342.576

Tablica 4. Stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost u kn za 2012., 2013. i 2014. godinu (EC1)

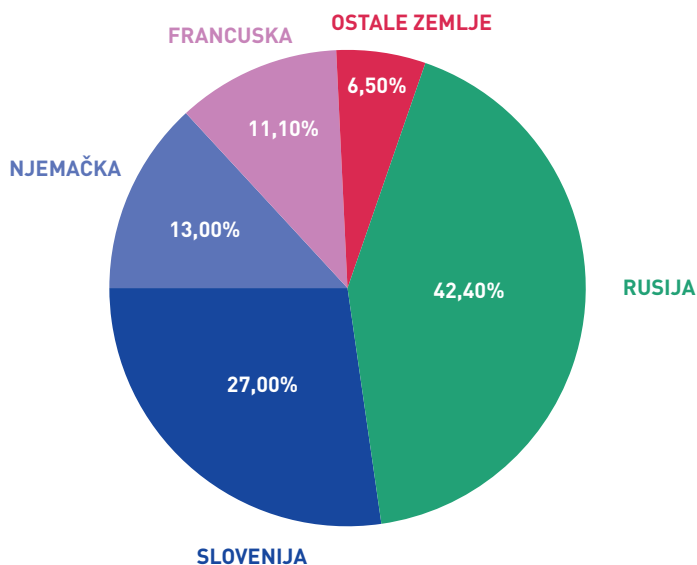
U 2013. i 2014. godini isplaćeno je ukupno 8kn dividende po dionici na temelju dobiti matičnog društva i odluke Glavne skupštine.

4.2. NAJZNAČAJNIJA PRODAJNA TRŽIŠTA

ADP Grupa gotovo je sve svoje prihode ostvarila na inozemnom tržištu. Najznačajnija izvozna tržišta su Europska unija i Rusija. U Europskoj uniji najveći dio prihoda od prodaje ostvaren je u Sloveniji, Njemačkoj i Francuskoj.



Slika 15. Pregled najznačajnijih prodajnih tržišta ADP Grupe u 2014. godini



Slika 16. Pregled najznačajnijih prodajnih tržišta ADP Grupe u 2013. godini

4.3. PLAĆE U UKUPNOM IZNOSU

Ukupan iznos bruto plaća od 2012. do 2014. godine narastao je za 22%, što je ponajprije posljedica povećanja broja radnika u promatranom periodu. Do povećanja broja radnika došlo je uslijed porasta prodaje automobila na europskom tržištu, glavnom izvoznom tržištu ADP-a.

Opis	2012.	2013.	2014.
Troškovi osoblja	134.108.670	151.052.551	163.605.883
Neto plaće i nadnice	83.541.009	94.615.244	101.835.592
Trošak poreza i doprinosa iz plaća	27.460.573	29.908.071	32.582.907
Doprinosi na plaće	23.107.088	26.529.236	29.187.384

Tablica 5. Troškovi osoblja za 2012. - 2014. godinu u HRK



4.4. PLAĆANJA PREMA DRŽAVI

AD Plastik d.d. je u sklopu projekta EDISON u protekle dvije godine investirao preko 20 milijuna EUR u Hrvatskoj. Prema rješenju Ministarstva gospodarstva, a temeljem navedene investicije, korišteno je umanjeње stope poreza na dobit (s 20% na 0%). Ovo umanjeње je navedeno u sklopu kategorije primljeni poticaji i subvencije od države. U tablici 4 navedena su sva plaćanja prema državi, kazne, prekršaji i slična davanja te primljeni poticaji i subvencije od države.

AD Plastik Kaluga			
Izdatak	2012.	2013.	2014.
Plaćanja prema državi (PDV, porez na dobit, porez na imovinu, razni doprinosi i članarine)	1.625.350,48	902.197,17	3.242.878,98
Kazne, prekršaji i slična davanja	42.181,05	61.841,83	112.346,42
Primljeni poticaji i subvencije od države	0,00	0,00	0,00

PHR Vintai			
Izdatak	2012.	2013.	2014.
Plaćanja prema državi (PDV, porez na dobit, porez na imovinu, razni doprinosi i članarine)	16.748.097,88	9.670.997,97	10.193.346,61
Kazne, prekršaji i slična davanja	167.638,43	93.676,51	93.986,37
Primljeni poticaji i subvencije od države	0,00	2.472.340,50	491.312,59

AD Plastik d.d., Solin			
Izdatak	2012.	2013.	2014.
Plaćanja prema državi (PDV, porez na dobit, porez na imovinu, razni doprinosi i članarine)	12.118.756,00	1.860.985,00	92.948,00
Kazne, prekršaji i slična davanja	210.535,35	2.844,41	29.780,34
Primljeni poticaji i subvencije od države	4.449.156,89	3.923.527,00	5.745.823,00

ADP Mladenovac			
Izdatak	2012.	2013.	2014.
Plaćanja prema državi (PDV, porez na dobit, porez na imovinu, razni doprinosi i članarine)	203.523,38	304.049,82	768.932,71
Kazne, prekršaji i slična davanja	0,00	28.693,57	1.602,30
Primljeni poticaji i subvencije od države	0,00	954.556,29	950.851,29

Tablica 6. Plaćanja prema državi i primljena sredstva od država u 2012., 2013. i 2014. godinu u HRK (EC4,S08)

4.5. ODNOS S DOBAVLJAČIMA

Zbog specifičnosti automobilske industrije, ADP-u je jako važno kakve dobavljače ima naročito zbog toga što uspostavlja odnos s dobavljačima na duži vremenski period. Od dobavljača se traži da osiguraju isporuku najkvalitetnijih proizvoda i usluga po najkonkurentnijoj cijeni i na vrijeme. S obzirom da je ADP međunarodna kompanija, odabir dobavljača provodi se na višestrukoj osnovi. ADP provodi anketu dobavljača dva puta godišnje. Prilikom provedbe ocjene dobavljača provjeravaju se slijedeći kriteriji: ocjena sustava kvalitete i zaštite okoliša, vrijeme dostave, fleksibilnost, naručena i isporučena količina, rok izvršenja, kvaliteta, broj reklamacija i rješavanje reklamacija. Rezultati ankete dobavljača po pitanjima održivog poslovanja prikazani su u nastavku.

Opis	2012.	2013.	2014.
Broj anketiranih dobavljača	102	107	107
Broj dobavljača koji imaju certifikat ISO 14001	55	59	72
Postotak dobavljača koji imaju certifikat ISO 14001	53,92%	55,14%	67,29%

Tablica 7. Rezultati ankete dobavljača po pitanjima održivog poslovanja

Prema odgovorima iz provedenog upitnika po pitanjima održivog poslovanja dobavljača iz 2014. godine samo 4,68% dobavljača koji su odgovorili na upitnik imalo je ocjenu manju od 7 (od maksimalnih 15 bodova). Navedeni dobavljači su dobili pisanu obavijest o rezultatima ankete te su zamoljeni da poduzmu nužne korake koji su potrebni da poprave ocjenu u upitniku dobavljača za održivo poslovanje.

4.6. ODNOS S KUPCIMA

Kupci ADP-a najveći su svjetski proizvođači automobila i njihovi kooperanti. Da bi uopće postali dobavljač, neophodno je udovoljiti svim njihovim propisanim zahtjevima. Prvi preduvjet za poslovnu suradnju s kupcem je da proizvod udovoljava svim važećim zakonskim propisima države u koju AD Plastik plasira svoj proizvod. Drugi preduvjet koji treba ispuniti je udovoljavanje svim specifičnim zahtjevima kupaca.

Ovi zahtjevi obuhvaćaju sljedeće:

- Definiranje uvjeta rada i komuniciranja s određenim kupcem u fazi razvoja i serijske proizvodnje
- Zahtjeve za proizvod koje je kupac specificirao uključujući zahtjeve za isporuku i aktivnosti nakon isporuke
- Zahtjeve koje kupac nije naveo, ali su neophodni za specificiranu uporabu
- Dodatne zahtjeve koje je utvrdila kompanija

Procesi koji se odnose na prepoznavanje zahtjeva kupaca

Procesi koji se odnose na prepoznavanje zahtjeva kupca i ostalih zainteresiranih strana uključuju sljedeće procese:

1. Predprodajni proces koji se sastoji od:

- Usklađivanja zahtjeva za kvalitetu te posebnih karakteristika koje se odnose na proizvod
- Ispunjavanja obveza u odnosu na proizvod uključujući zakonske i normativne reference
- Ispunjavanja zakonskih i drugih obvezujućih zahtjeva
- Ispunjavanja zahtjeva zaštite okoliša

2. Proces prodaje sastoji se od:

- Realizacije planirane prodaje te isporuke na vrijeme u ugovorenoj kvaliteti i u okvirima planiranih troškova

3. Postprodajni proces sastoji se od:

- Prikupljanja povratnih informacija o kvaliteti proizvoda i usluga te poduzimanja preventivnih i korektivnih aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete proizvoda i procesa
- Prikupljanja povratnih informacija vezano za zaštitu okoliša

Planiranje dizajna i razvoja proizvoda

Planiranje i upravljanje dizajnom i razvojem proizvoda utvrđuje se kroz sljedeće korake:

- Faze dizajna i razvoja
- Provjere, verifikacije i validacije svake faze dizajna i razvoja
- Odgovornosti i ovlaštenja za dizajn i razvoj

Posebne karakteristike vezane za proizvod/proces koje je odredio kupac sastavni su dio postupka planiranja kvalitete novog proizvoda/procesa i kontrolnog plana, što uključuje:

- Sve specifične karakteristike koje se odnose na proizvod/proces
- Definirane zahtjeve kupca vezano za korištenje simbola (oznaka za karakteristiku proizvoda/procesa)
- Dokumentacijske zahtjeve kupca i ostalih zainteresiranih strana koji se odnose na proizvod/proces

Verifikacija dizajna i razvoja je postupak koji predstavlja pregled usklađenosti izlaznih podataka s ulaznim podacima dizajna i razvoja. Verifikacija dizajna i razvoja odvija se u skladu s terminskim planom projekta.

Validacija dizajna i razvoja je rezultat kontinuiranog postupka procjene kojim se dokazuje da je proces proizvodnje sposoban dati proizvod usklađen sa zahtjevima kupca. Svrha je u fazama razvoja proizvoda/procesa i u određenim koracima, provjeravati usklađenost karakteristika proizvoda/procesa sa zahtjevima specifikacije. Projekt završava s potvrdom kupca da proizvod zadovoljava zahtjeve te da je proces proizvodnje sposoban osigurati tražene količine proizvoda u traženoj kvaliteti.

Rezultati svih kontrola i ispitivanja proizvoda zapisuju se u za to propisanu dokumentaciju i arhiviraju se kako je propisano te služe:

- Za dokazivanje kvalitete proizvoda slijedeći trag od ulaznih materijala, preko toka procesa do gotovog proizvoda
- Za pronalaženje uzroka i mjesta nastajanja nekvalitete, radi poduzimanja korektivnih aktivnosti
- U svrhu poboljšanja procesa

Zapisi kontrola i ispitivanja daju se na uvid kupcu po njegovom zahtjevu.

Svi proizvodi posjeduju deklariranu kvalitetu i karakteristike te su sigurni i zdravstveno prihvatljivi za svoju upotrebu. Kod proizvoda vodi se stalna briga o:

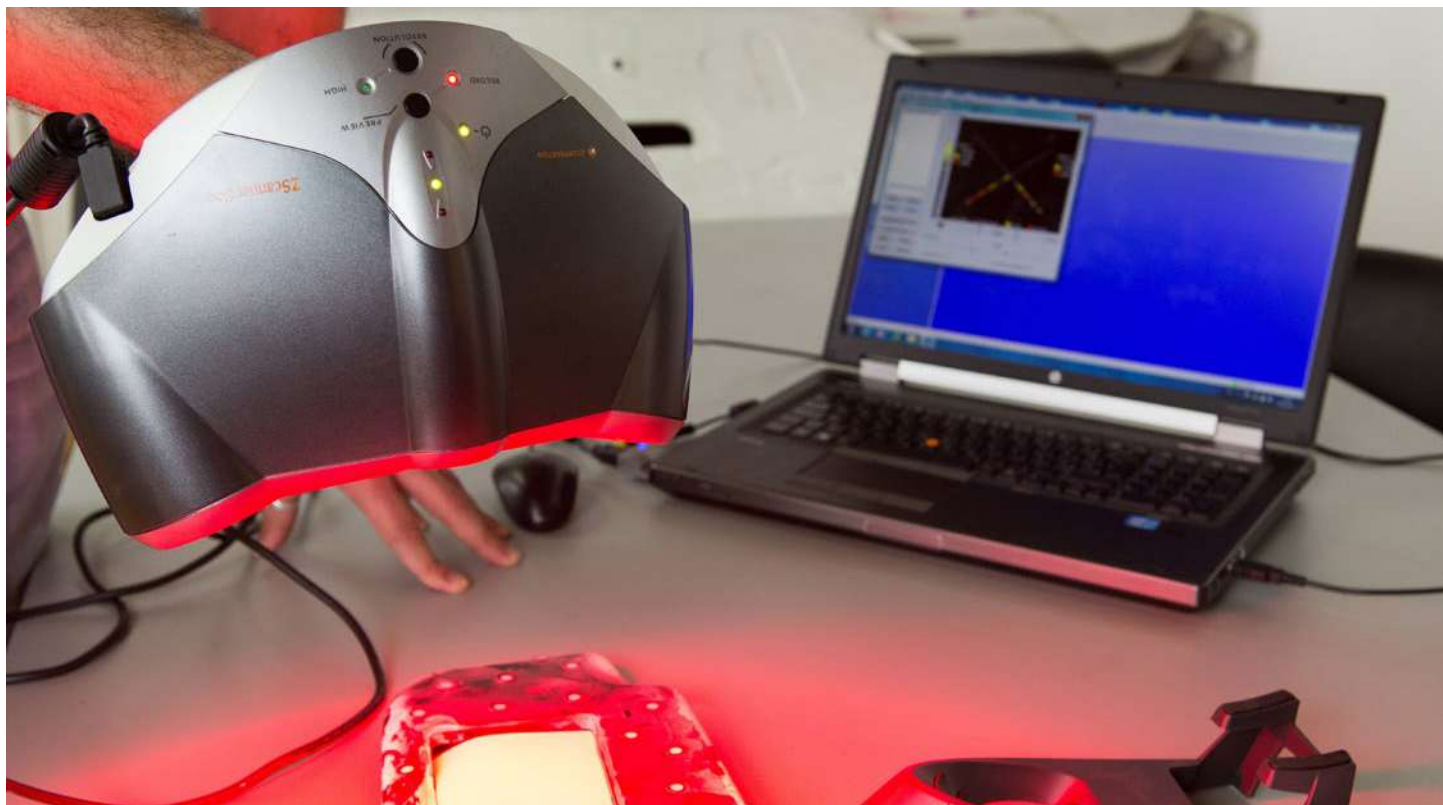
- Pravilnim i korisnim oznakama te dostupnosti svih informacija potrebnih za pravilno rukovanje i upotrebu
- Osiguranom odlaganju nakon završetka upotrebno perioda u skladu sa zakonskim odredbama
- Pridržavanju svih ostalih propisa i standarda

Politika proizvoda nakon kraja životnog ciklusa

Najveći dio proizvoda ADP-a čine proizvodi od plastike. Kako bi se minimizirao utjecaj na okoliš koje vozilo ima nakon kraja njegovog životnog ciklusa, zajedno s kupcima vodi se briga o poboljšanju mogućnosti reciklaže plastičnih dijelova iz vozila. Kupci ADP-a razvili su indikatore recikliranja za svoje dobavljače pa tako i za ADP. Ovi indikatori omogućuju procjenu životnog ciklusa i integraciju mogućnosti recikliranja od faze dizajna, pregovora s kupcem, mjerenja napravljenih pomaka te napretka u ekološki prihvatljivom dizajnu. Svi proizvodi ADP-a udovoljavaju navedenim zahtjevima postavljenim od kupaca.

Briga za zdravlje i sigurnost krajnjeg kupca

Kako se proizvodi ADP-a ugrađuju u vozila pa se tek onda prodaju krajnjem kupcu, ADP kao proizvođač dijelova krajnjeg proizvoda mora voditi brigu o zdravlju i sigurnosti tog kupca. U tu svrhu treba udovoljiti specifičnim zahtjevima koje traži proizvođač automobila. Ovo naročito dolazi do izražaja kod proizvoda interijera automobila, jer ovi dijelovi automobila moraju udovoljiti najvišim zahtjevima zaštite i sigurnosti putnika u automobilu. Svaki proizvod prolazi posebne testove za zdravlje i sigurnost od strane proizvođača automobila kako bi osigurali dijelove automobila koji su u potpunosti sigurni za krajnjeg kupca.





4.6.1. ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

Kvaliteta svih proizvoda propisana je od strane kupaca, najvećih svjetskih proizvođača automobila. Upravljanje proizvodom je koncept pomoću kojeg se načela zaštite zdravlja i zaštite okoliša usredotočuju na sam proizvod i svi koji su uključeni u životni ciklus proizvoda preuzimaju odgovornost za smanjenje utjecaja proizvoda na zdravlje i okoliš.

	2012.	2013.	2014.
Razvoj koncepta proizvoda	Da	Da	Da
Istraživanje i razvoj	Da	Da	Da
Certificiranje	Da	Da	Da
Proizvodnja	Da	Da	Da
Ponovno korištenje i recikliranje	Da	Da	Da

Tablica 8. Faze životnog ciklusa proizvoda u kojima se ocjenjuje poboljšanje njihovog utjecaja na zdravlje i sigurnost (PR1)

ADP Grupa u posljednje tri godine nije imala slučajeve nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s utjecajem proizvoda na zdravlje i sigurnost za vrijeme njihova životnog ciklusa (PR2). Isto tako ADP Grupa, u istom periodu, nije imala slučajeve nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podacima o proizvodu i označavanju. (PR4)

4.7. ODNOS PREMA ZAJEDNICI

AD Plastik d.d. Solin je napravio niz aktivnosti usmjerenih na radnike i na zajednicu. Za potrebe ovog izvještaja navode se samo najznačajnije.

Akcija darivanja krvi

U suradnji s Crvenim križem, u tvornici u Solinu organizirana je prva akcija darivanja krvi kojom je utemeljen klub dobrovoljnih darivatelja AD Plastika. Pozivu na akciju odazvao se 31 radnik, od kojih je 16 i darovalo krv. O uspješnosti organizacije same akcije najviše govori podatak da je za njih 10 ovo bila prva akcija darivanja krvi na kojoj su ikad sudjelovali.



Trash art project

Muzej grada Kaštela i AD Plastik organizirali su rad kiparske kolonije na prostoru vanjskog skladišta u Solinu, iz koje su kipari od otpada izradili dvije skulpture za javni prostor grada Kaštela. Korišten je škart, odnosno otpad unutar tvornice koji je umjetnicima poslužio kao nadahnjujući stvaralački materijal. Ambalažni karton, papiri svih vrsta, folije, komadi plastike, blatobrani, kutije, platna, gumena crijeva, aluminij, plastični kalemi i žice te korištenje prostora tvornice bili su doprinos ADP-a realizaciji projekta mladih umjetnika.

Od početka 2014. godine godine traje suradnja ADP-a s mladim sinjskim arhitektima i dizajnerima koji u svojim projektima na Likovnoj akademiji i dječjim radionicama koriste otpadnu višeslojnu karton ambalažu za granulat iz pogona brizgalica tvornice.

Projekt uzajamnog upoznavanja i razvoja još je jedan u nizu projekata suradnje ADP-a s lokalnom zajednicom. Cilj projekta je upoznati pojedine članove lokalne zajednice ili grupe s industrijskom proizvodnjom i ADP - om uopće. Kroz ovaj projekt realizirano je nekoliko desetaka individualnih i grupnih posjeta.

Reciklirani materijal

Uoči božićnih i novogodišnjih blagdana 2014. godine, dogovorena je suradnja s dizajnericom Mijom Perdić Lukačević iz Splita koja je izradila 10 ženskih torbi '100% made in ADP'. Torbe su izradene isključivo od materijala koji se koriste u proizvodnji: tekstili, trake, gumena crijeva, trake, 'distanceri', kutije, folija, ukrasna alu traka s ekstruzije i sl. Torbe su poslužile kao poklon nekolicini poslovnih partnera.





4.7.1. POMOĆI, DONACIJE UPLAĆENE RAZNIM UDRUGAMA I FIZIČKIM OSOBAMA

ADP Grupa radi na prepoznavanju specifičnih potreba lokalne zajednice te nastoji razvijati i nadograđivati partnerske odnose koji se temelje na međusobnom razumijevanju i podržavanju.

Društvo	2012.	2013.	2014.
ZAO AD Plastik Kaluga	0,00	5.644,40	4.040,20
ZAO PHR, Vintai	45.216,84	175.460,49	68.608,65
AD Plastik d.d., Solin	91.215,00	95.190,00	233.979,00
ADP Mladenovac	0,00	2.056,77	3.389,93
Ukupno	136.431,84	278.351,66	310.017,79

Tablica 9. Pomoći, donacije uplaćene raznim udrugama i fizičkim osobama u HRK (EC1)

Između ostalih, u 2014. godini uplaćena je donacija na račun Hrvatskog Crvenog križa, za potrebe pomoći ljudima u Hrvatskoj koji su bili pogođeni poplavama nezapamćenih razmjera.

5.0

RADNO MJESTO

5.1. ZAPOŠLJAVANJE

Osnova za planiranje zapošljavanja novih radnika je poslovni plan u okviru kojeg trebaju biti specificirane potrebe za osobama s jasno definiranim znanjima sposobnostima i vještinama. Kroz plan zapošljavanja predviđa se kalendar zapošljavanja kao i izvor regrutacije. Standardna procedura selekcije uključuje dva kruga razgovora s kandidatima i psihološko testiranje. Ključni kriterij prilikom odabira novog radnika jest izvrsnost i kompetencija za posao (sposobnosti, znanja, vještine, iskustvo), a uz to dajemo prednost

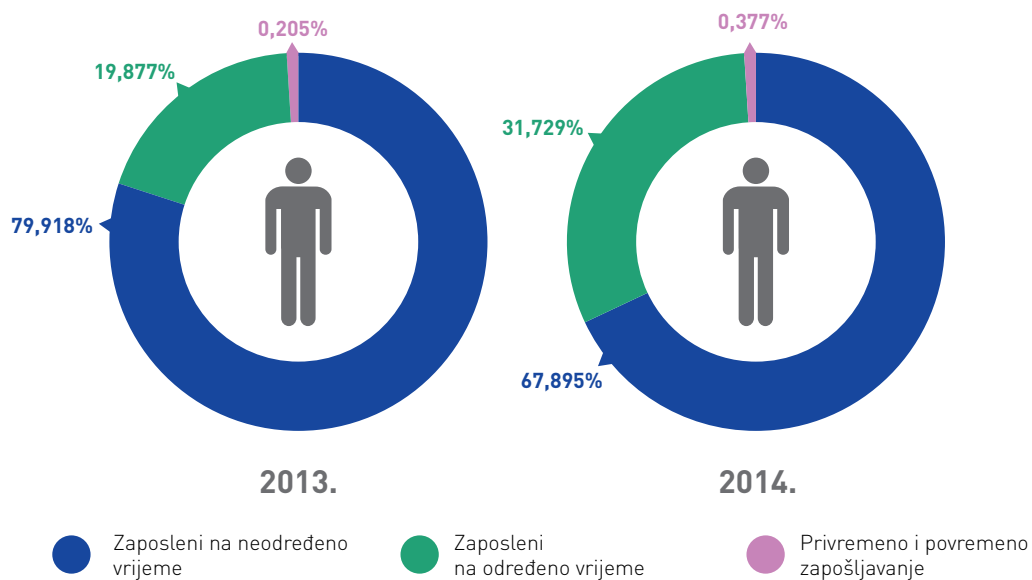
inovativnim osobama s naglašenom željom za uspjehom u poslu i korektnim radom u timu koje su spremne graditi međusobno povjerenje i uvažavanje te biti usmjerene prema postizanju poslovnih ciljeva. U interesu ADP Grupe je osiguravanje konkurentne sposobnosti organizacije na dugi rok, stoga zapošljavamo mlade stručnjake, a istovremeno cijenimo osobe s životnim i radnim iskustvom.



Tablica 10. Broj zaposlenika ADP Grupe prema regiji i vrsti ugovora o radu za 2013. i 2014. godinu (LA1)

Država	Lokacija	Zaposleni s ugovorom:						Sveukupno zaposleni	
		Neodređeno vrijeme		Određeno vrijeme		Privremeno i povremeno zapošljavanje*			
		2013.	2014.	2013.	2014.	2013.	2014.	2013.	2014.
HR	Zagreb, Solin	741	536	153	747	0	0	894	1283
Srbija	Mladenovac	95	173	22	0	4	9	121	182
Rusija	Kaluga	188	206	0	1	0	0	188	207
	PHR	532	707	212	10	0	0	744	717
Ukupno		1556	1622	387	758	4	9	1947	2389

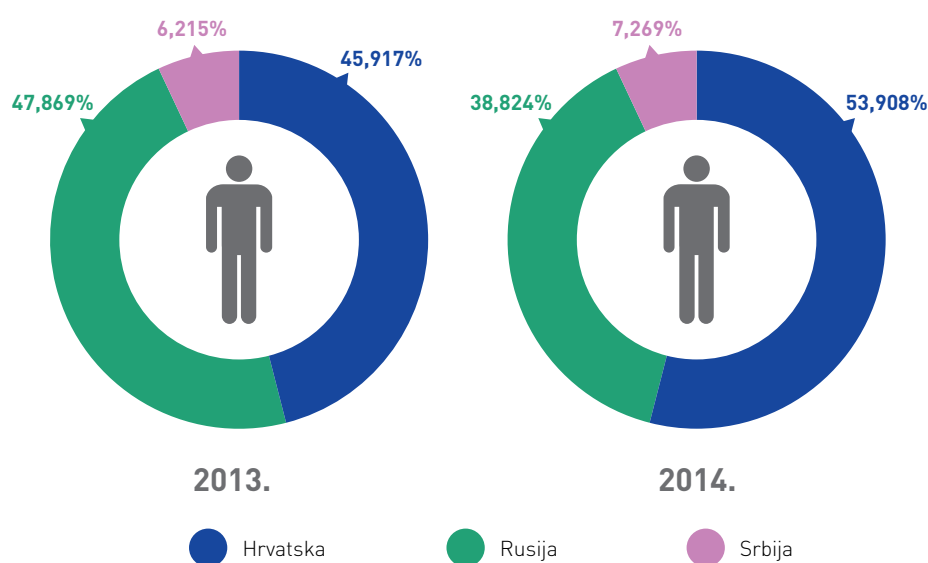
Slika 17. Udio različitih tipova ugovora zaposlenika ADP Grupe u 2013. i 2014. godini (LA1)



Zaposlenici ADP Grupe, udio prema državama poslovanja (LAI)

Tijekom 2013. godine najviše zaposlenih je bilo u Rusiji, dok je u 2014. godini najveći udio bio u Hrvatskoj. Osim već spomenutog projekta EDISON koji je rezultirao povećanim zapošljavanjem u Hrvatskoj, ova promjena je i odraz stanja tržišta u Rusiji.

Slika 18. Udio zaposlenika prema državama poslovanja u 2013. i 2014. godini



Zaposlenici ADP Grupe prema tipu rada koji izvršavaju (LAI)

* Klasifikacija je napravljena prema sljedećem modelu:

Management- uprava i top menadžment (izvršni direktori i direktori)

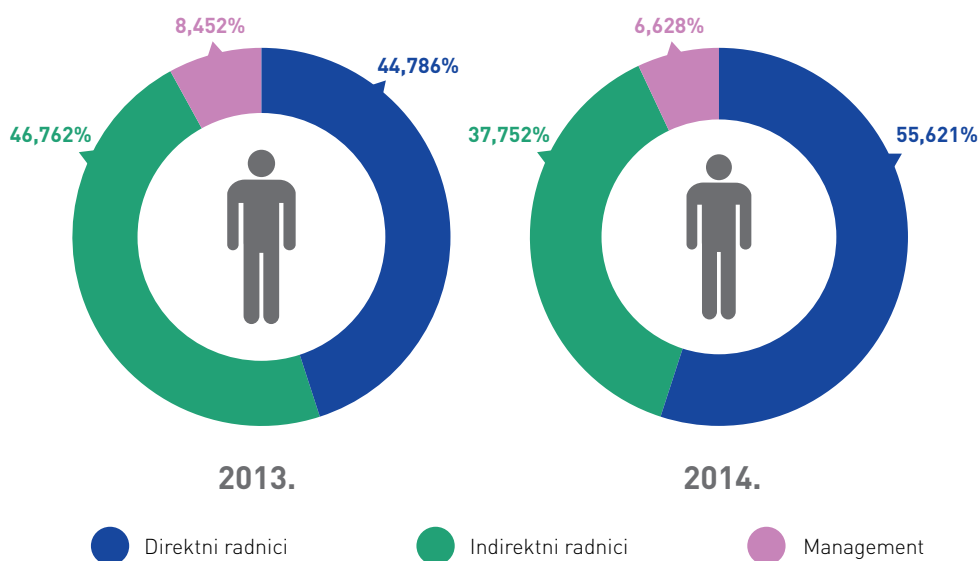
Indirektni radnici - režijski radnici i proizvodna režija

Direktni radnici - radnici u proizvodnji

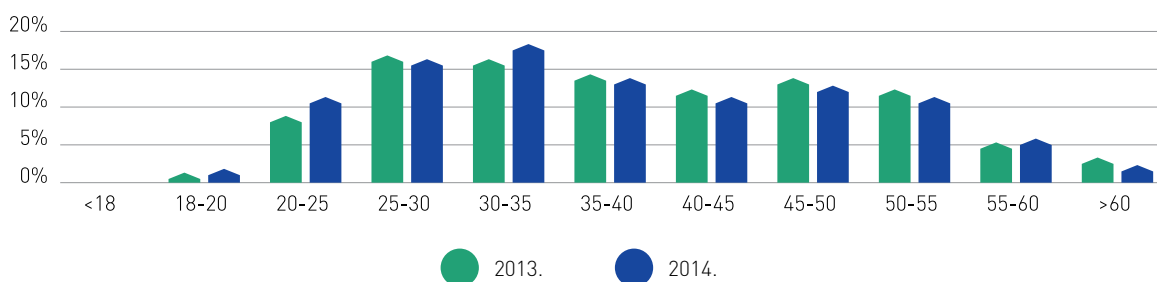
Iz prikazanih podataka može se uočiti porast direktnih radnika koji na posljednji dan 2014. godine imaju najveći udio u ukupnom broju radnika.

Također, početkom 2015. godine je došlo do promjene u definiranju tipa rada stoga se u idućem izvještajnom razdoblju očekuju potpuno drugačiji udjeli. No, ta tipologija neće biti usporediva s prijašnjim podacima.

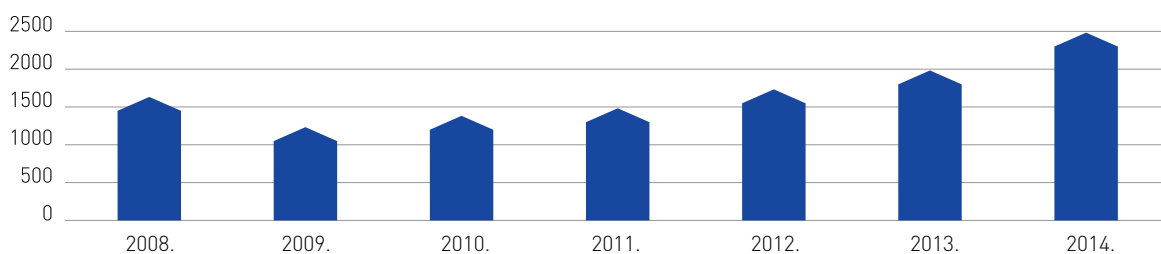
Slika 19. Udio zaposlenika ADP Grupe prema tipu rada u 2013. i 2014. godini



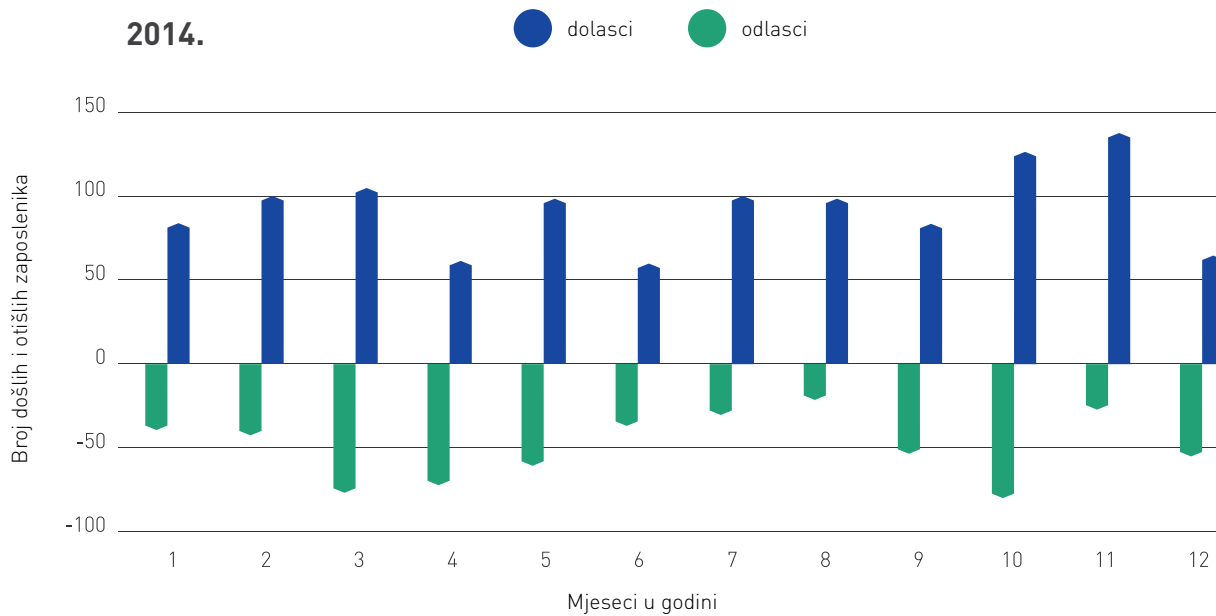
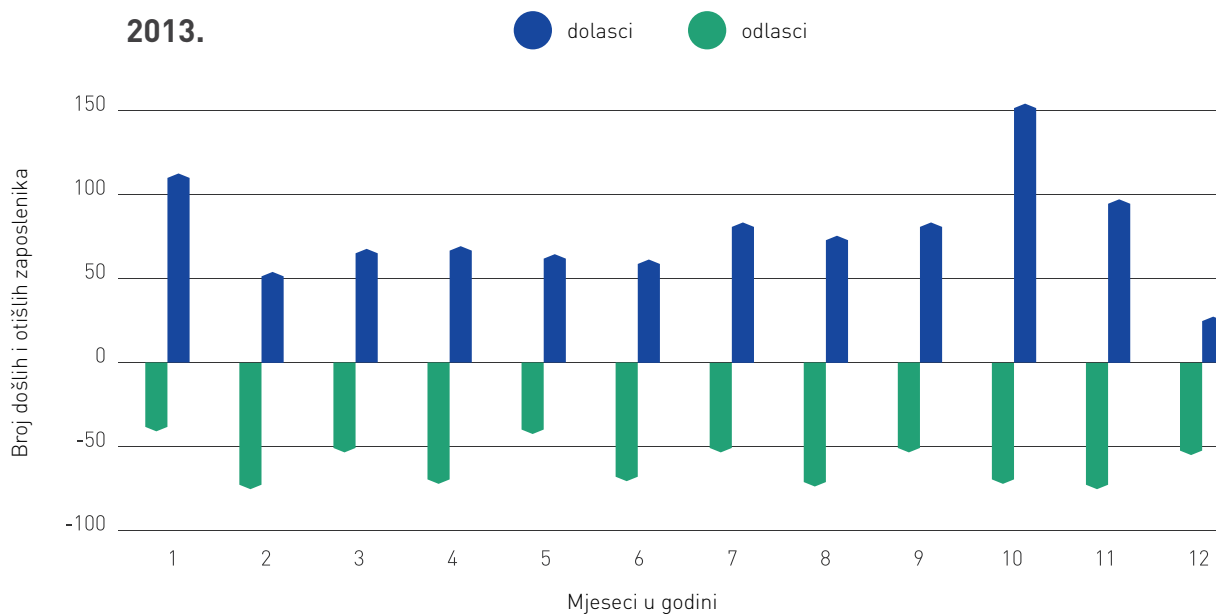
Slika 20. Dobna struktura zaposlenika ADP Grupe za 2013. i 2014. godinu (LA2)



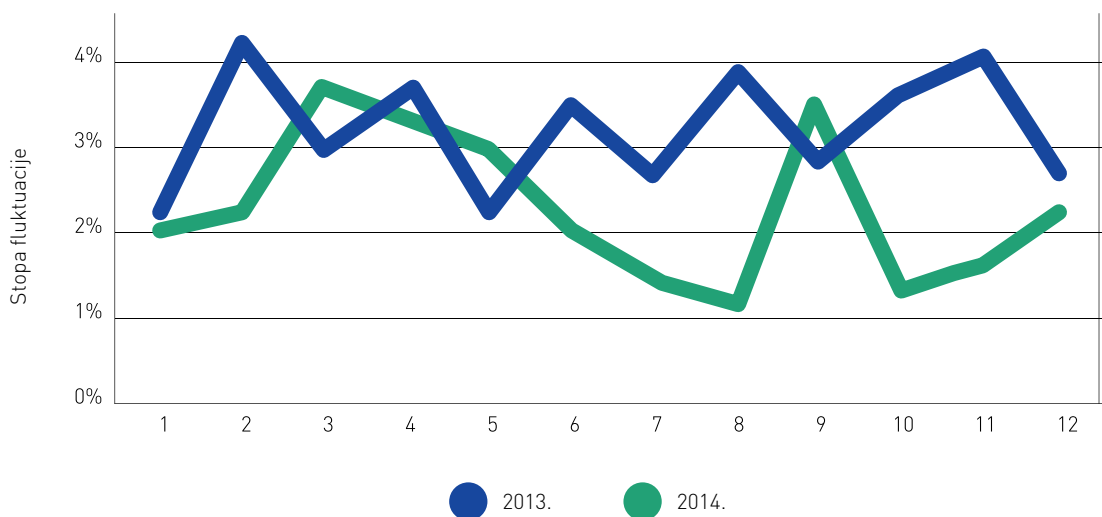
Slika 21. Trend broja zaposlenih u ADP Grupi od 2008.-2014. godini (LA2)



ADP Grupa u 2013. i 2014. godine nije zapošljavala osobe mlađe od 18 godina.



Slika 22. Broj došlih i otišlih zaposlenika ADP Grupe za 2013. i 2014. godinu po mjesecima(LA2)



Slika 23. Ukupna stopa fluktuacije zaposlenika ADP Grupe za 2013. i 2014. godinu (LA2)

Kao dio društveno odgovornog ponašanja podrazumijeva se nepostojanje razlike između zaposlenika na određeno i neodređeno vrijeme (LA3). Sukladno tome, sve povlastice i prava radnika koji rade puno radno vrijeme imaju i radnici koji rade privremeno ili u skraćenom radnom vremenu. U duhu poštivanja životne mudrosti i radnog iskustva, ako postoji potreba angažiramo naše umirovljenike kako bi nastavili doprinosti i prenositi stečena znanja mlađim kolegama. Povećano zapošljavanje direktnih radnika kroz 2014. godinu u Hrvatskoj vezano je za projekt EDISON te je značajno utjecalo na strukturu radnika ADP Grupe kroz različite karakteristike.

5.2. ODNOS ZAPOSLENIKA I MENADŽMENTA

Kolektivni ugovor se primjenjuje na sve zaposlenike u Hrvatskoj, dok se u Rusiji primjenjuje na lokaciji PHR na kojoj je zaposlena većina radnika (oko 80%). ADP Kaluga novoosnovano je društvo u Rusiji i radnici navedenog društva su upoznati s pravima i obavezama iz Pravilnika o radu, Pravilnika o sigurnosti i zaštiti na radu te Pravilnika o organizaciji rada i unutarnjem redu. Zadnja kolektivna pregovaranja kojima su uređena prava i obaveze poslodavca i radnika provedena su početkom 2014. godine. Kolektivnim ugovorima sveukupno je obuhvaćeno 85% zaposlenika ADP Grupe dok su za ostale prava i obaveze uređene različitim pravilnicima sukladno zakonskim odredbama. (LA4).

U AD Plastiku d.d Hrvatska aktivna su tri sindikata, a u Rusiji na lokaciji tvornice PHR jedan. Također, postoji i Radničko vijeće kao predstavničko tijelo svih zaposlenika AD Plastika. Prema Zakonu o radu obaveza poslodavca je kvartalno izvještavanje o promjenama u poslovanju. O tim promjenama Vijeće daje mišljenje ili suodlučuje o svim pitanjima važnim za poslovanje. Osim kvartalnih izvješća, komunikacija s Radničkim vijećem se po potrebi obavlja i češće (LA5).

5.3. ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADU

U sklopu Službe za epidemiologiju kroničnih masovnih bolesti i Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Splitsko – dalmatinske županije, osnovano je Savjetovalište kako bi ukazali našim građanima na rizik obolijevanja od kroničnih masovnih bolesti koji dijelom ovisi o našem nasljeđu, ali većim dijelom o načinu života. Tijekom mjeseca ožujka i lipnja 2014. godine obavljen je savjetovališni rad u prostorijama AD Plastik d.d. Solin u cilju prevencije kroničnih bolesti. U pregledu je sudjelovalo 137 zaposlenih na lokaciji Solin. Pregled je uključivao mjerenje arterijskog tlaka, tjelesne težine, visine, opsega struka, određivanje indeksa tjelesne mase, postotka masnog tkiva i mišićne mase te određivanje vrijednosti glukoze i kolesterola u krvi. Svaki sudionik je dobio savjet ovisno o stanju njegovog organizma (LA8).

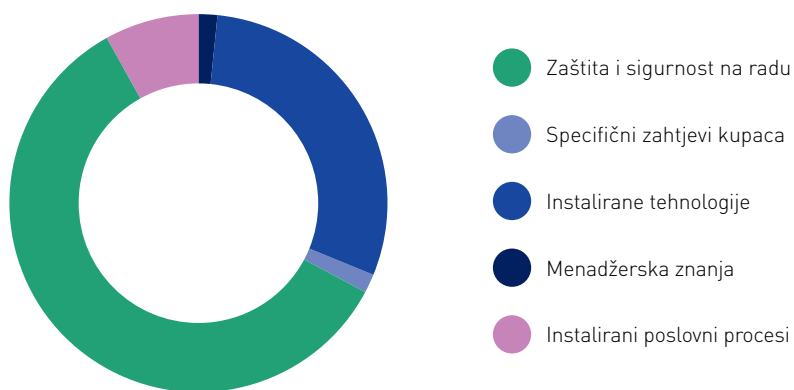
Ujedno je u ožujku 2014. godine organizirana prva akcija dragovoljnog darivanja krvi u suradnji s Crvenim križem Solin, a koja je održana na lokaciji Solin.

Preventivni zdravstveni pregledi radnika

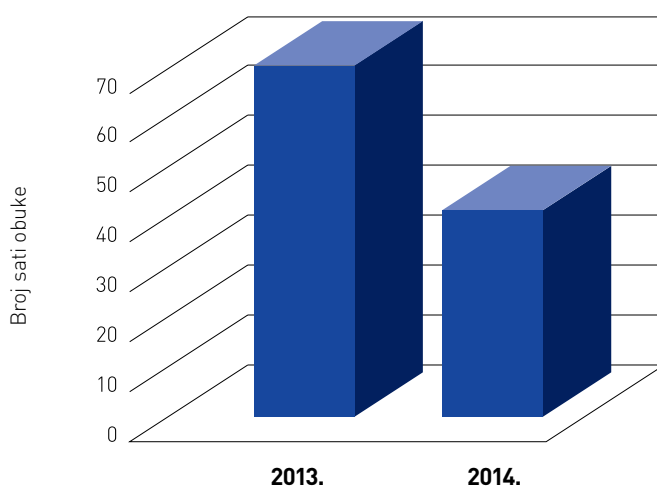
Zbog sprječavanja nastanka krvožilnih bolesti i bolesti srca te moždanog udara, a u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo Splitsko - dalmatinske županije, ADP je organizirao i proveo zdravstvene preglede kojima je obuhvaćeno 248 radnika RJ Solin. S obzirom na rezultate, ovakva vrsta pregleda se u potpunosti pokazala opravdanom i ukazala na potrebu organiziranja i u drugim tvornicama (LA8).

5.4. OBUKA I OBRAZOVANJE

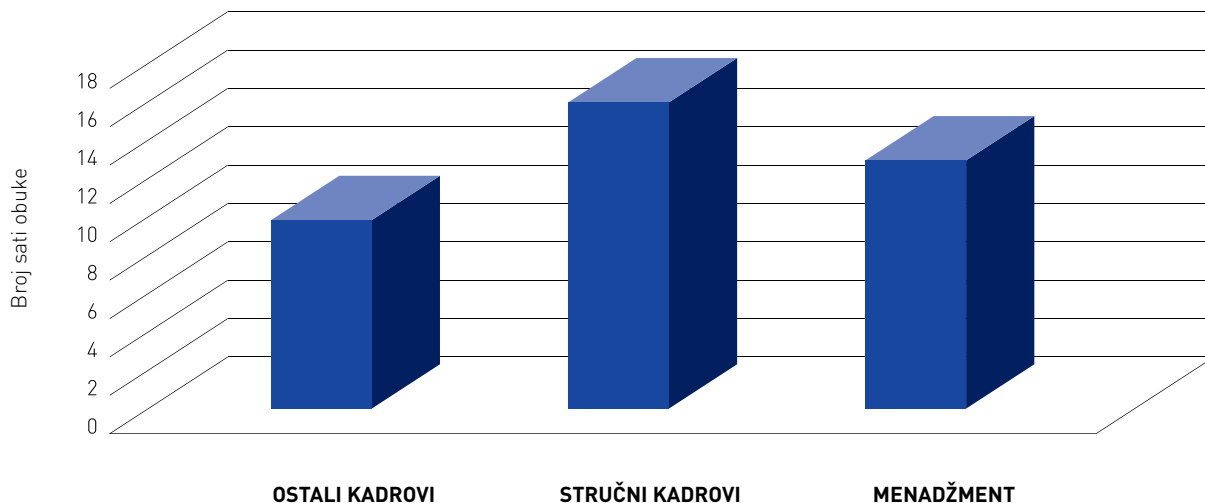
Raspodjela uloženog vremena prema specifičnim grupama tema varira s obzirom na procjenu potreba i postavljenih prioriteta. U matici je više bila usmjerena na stjecanje stručnih znanja, a na proizvodnim lokacijama u zemlji i inozemstvu na proizvodno-tehnološke procese. Međutim, ono što je zajedničko svima je briga za sigurnost i zdravlje zaposlenih. Upravo zato je kroz 2014. godinu bilo zastupljeno najviše tema iz tog područja (LA10).



Slika 24. Zastupljenost razvojnih tema ADP Grupa 2014. godina



Slika 25. Broj sati obuke po zaposleniku, ADP grupa u 2013. i 2014. godini (LA10)



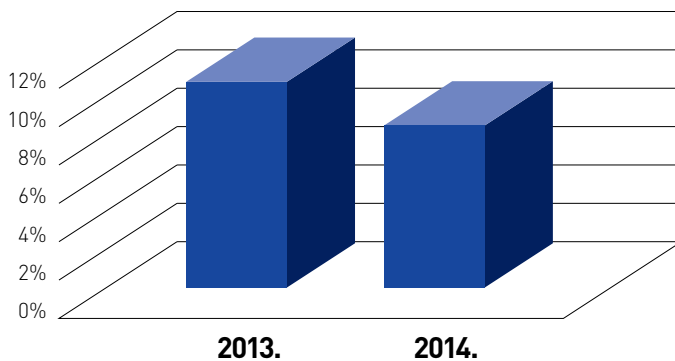
Slika 25. Broj sati obuke po zaposleniku i kategoriji, ADP Grupa u 2013. i 2014. godini (LA10)

Obrazovanje radnika u svrhu kontinuiranog razvoja kompetencija je ključna odgovornost menadžmenta, stoga je vrlo važno da oni na ključnim pozicijama budu potpuno predani i uključeni u proces. Osim upućivanja radnika na eksterne treninge, promičemo dijeljenje znanja unutar organizacije pa je u tu svrhu izrađen katalog internih treninga u kojem su sistematizirane obrazovne teme. Isti je objavljen na intranet stranicama Društva.

Uz proces integracije u posao kroz koji prolazi svaki novi radnik u cilju dostizanja samostalnosti u radu u što kraćem vremenu, provodi se i proces mentorstva. Radi se o procesu u kojem iskusni i kompetentni mentori prenose svoja znanja iz područja svoje stručnosti te usmjeravaju karijeru onih koji se pripremaju za zahtjevnije i odgovornije pozicije. Tijekom 2014. godine završeno je 29 mentorskih procesa, pri čemu je razina stručnih znanja podignuta za otprilike 50% u odnosu na početna znanja, a pokrenuto je i 56 novih procesa. Uz praćenje napretka mentoriranih vodi se računa i o mentorima kako bi se dobio cjeloviti uvid u postupke prijenosa znanja i vrijednosti te pratila kvaliteta kompletnog procesa (LA11).

Obzirom na veliki porast radnika proizvodnje zbog realizacije projekta EDISON, tijekom prosinca 2014. godine pokrenut je proces procjene efikasnosti rada. Ciljevi procjene efikasnosti su utvrđivanje kvalitete procesa integracije i kompetentnosti radnika. Procjenom su se dosad ostvarili postavljeni ciljevi te se s procesom nastavlja i u drugim službama (LA12).

Veći broj sati obuka/zaposlenom u 2013. je rezultat povećanog zapošljavanja na području Ruske federacije

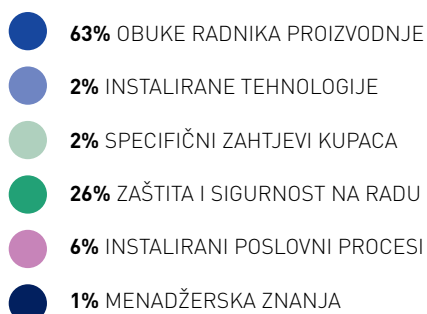
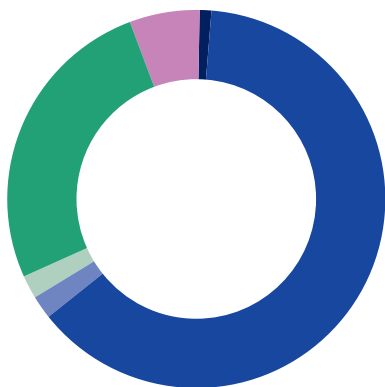


Udio zaposlenih koji primaju povratnu informaciju o svom radu i razvoju karijere, ADP Grupa

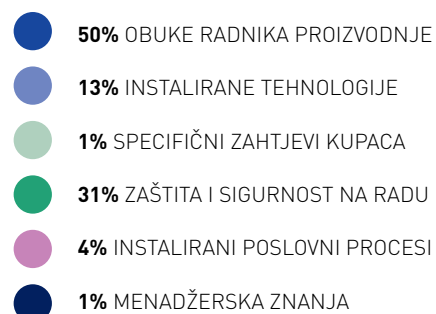
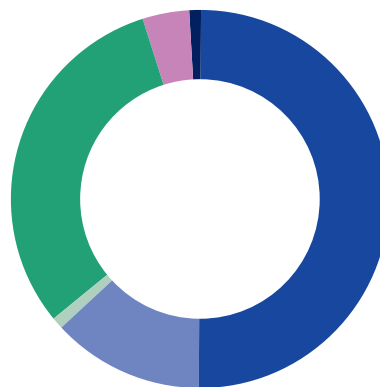
5.4.1. ULOŽENO VRIJEME NA RAZVOJ RADNIKA U ORGANIZACIJI

Raspodjela uloženog vremena prema specifičnim grupama tema varira u odnosu na vrstu djelatnosti. Tako je kod AD Plastik d.d. više usmjerena na stjecanje stručnih znanja, a na proizvodnim lokacijama u zemlji i inozemstvu na proizvodno-tehnološke procese. Međutim, ono što je zajedničko svima je briga za sigurnost i zdravlje zaposlenih.

AD PLASTIK d.d. - Matica



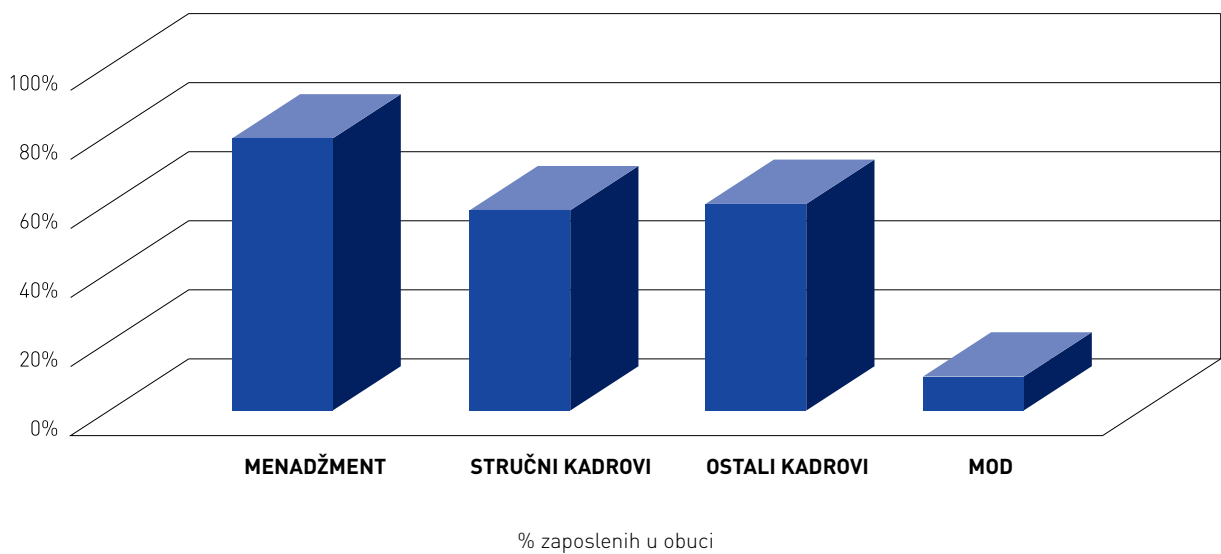
AD PLASTIK Grupa



Promičemo dijeljenje znanja unutar kompanije, prepoznali smo interne trenere, sistematizirali teme, izradili Katalog internih treninga i objavili ga na intranet stranicama Društva.



katalog internih treninga, Razvoj ljudskih resursa

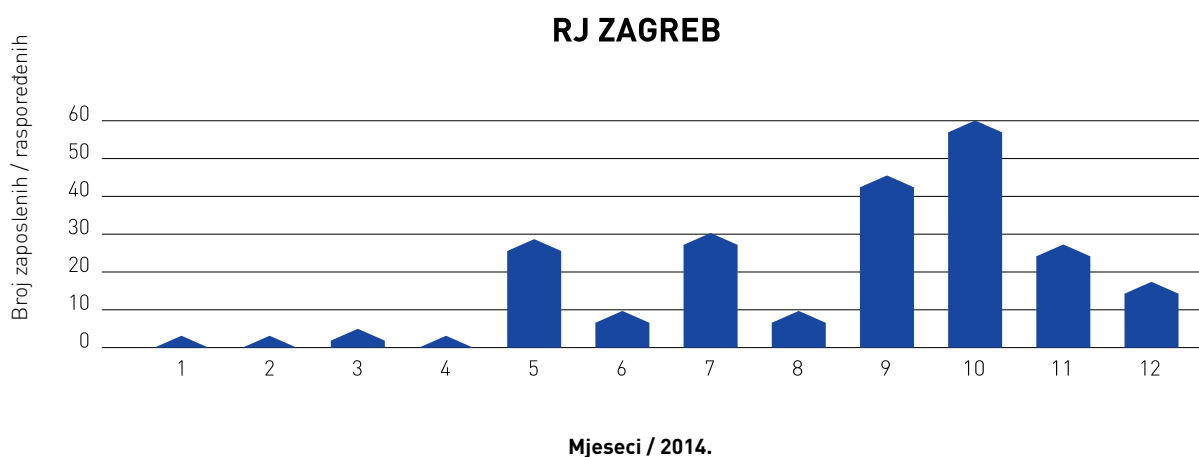
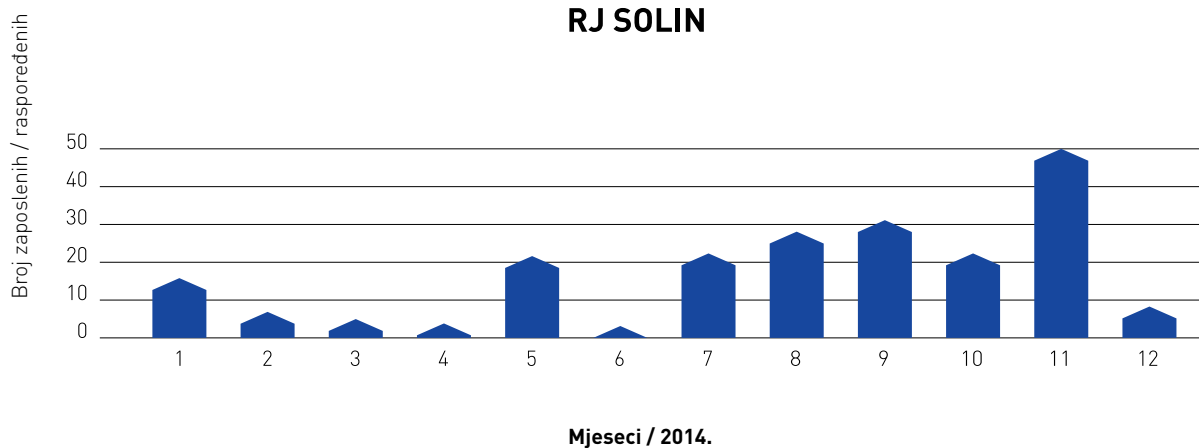




5.4.2. PROCJENA EFIKASNOSTI RADNIKA U PROIZVODNJI

U proteklih godinu dana u Radnim jedinicama je zaposlen ili raspoređen s manje kompleksnih poslova velik broj radnika (realizacija projekta EDISON). Tijekom prosinca 2014. pokrenut je proces procjene efikasnosti rada s ciljem:

- Utvrditi kvalitetu integracije novih radnika u posao
- Utvrditi status kompetentnosti radnika
- Identificirati talente
- Identificirati radnike s neadekvatnim učinkom



Procjenom su obuhvaćeni direktni radnici u širem smislu koji su završili program uvođenja u posao, odnosno osposobljeni su za samostalan rad.

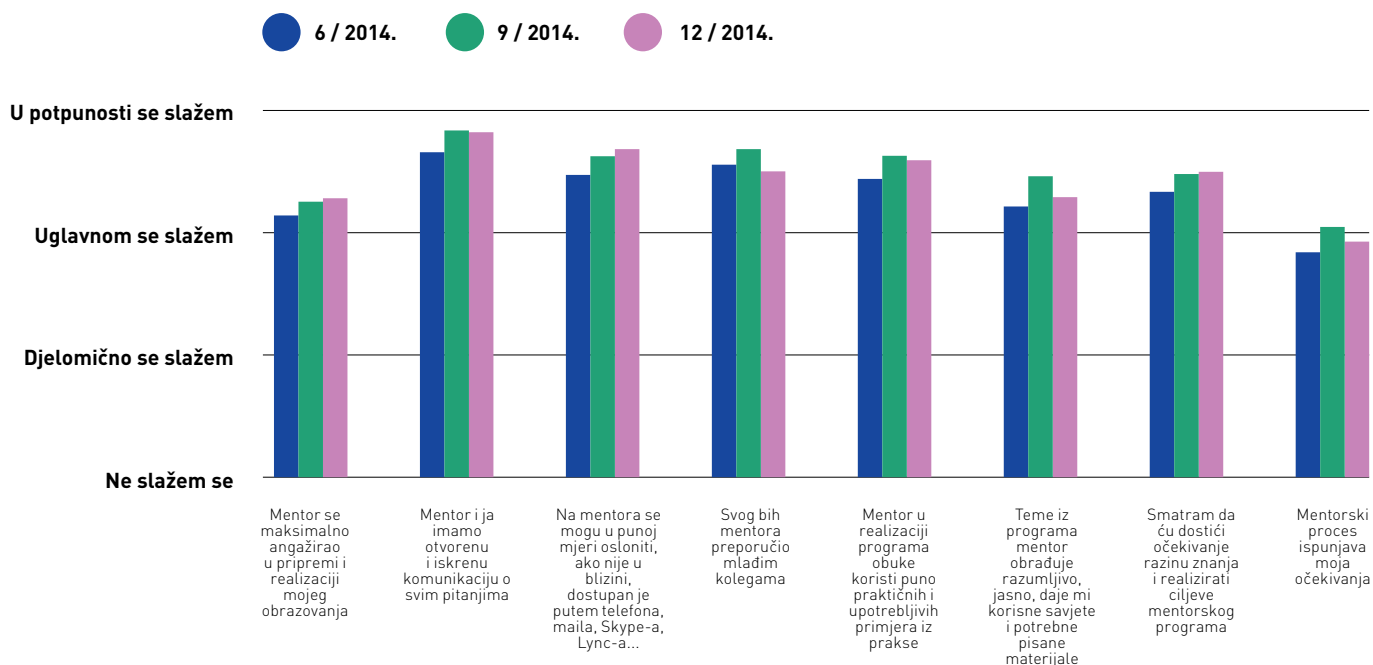
Pod „direktnim radnicima u širem smislu“ podrazumijevamo radnike uključene u serijsku proizvodnju čiji se broj mijenja sukladno postavkama operativnog plana, a koji rade u „proizvodnoj rutini“ na poslovima dorade, provjere kvalitete i manipulacije robom u proizvodnom pogonu, poslovima manipulacije i skladištenja i poslovima održavanja strojeva/alata.

5.4.3. MENTORSTVO

U ADP Grupi pokrenuto je 56 mentorskih procesa na 5 lokacija (Solin, Zagreb, Mladenovac, Kaluga, PHR) i to u 3 države (Hrvatska, Srbija, Rusija). U suradnji s 27 mentora izrađeno je 17 programa obuke u 8 poslovnih područja (procesna tehnologija, konstrukcija, logistika, proizvodnja, ljudski resursi, kvaliteta, prodaja i tehnički poslovi) za 7 tehnologija (brizganje, TO-krovovi, TO-tapeti, pjenjenje, NT, lakiranje, ekstruzije).

Tijekom 2014. godine završeno je 29 mentorskih procesa, pri čemu je razina stručnih znanja podignuta za cca 50% u odnosu na početna (ulazna) znanja. Kontinuirano se prati kvaliteta mentorskih procesa i putem kvartalnih izvještaja mentoriranih, kako bi se dobio cjelovit uvid u postupke transfera znanja i vrijednosti.

POVRATNA INFORMACIJA MENTORIRANIH



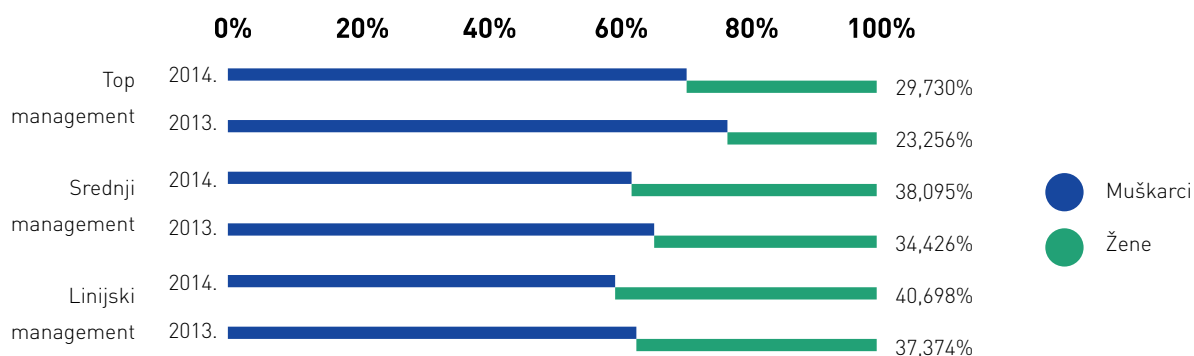
5.4.4. GODIŠNJE ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIH I MOTIVACIJSKIH FAKTORA

Kroz internu radionicu 'Radna klima', upoznali smo menadžment na svim razinama s osnovama teorije motivacije i utjecaja zadovoljstva zaposlenih na uspješnost obavljanja radnih zadataka, poboljšanje radnog učinka, produktivnost i efikasnost.

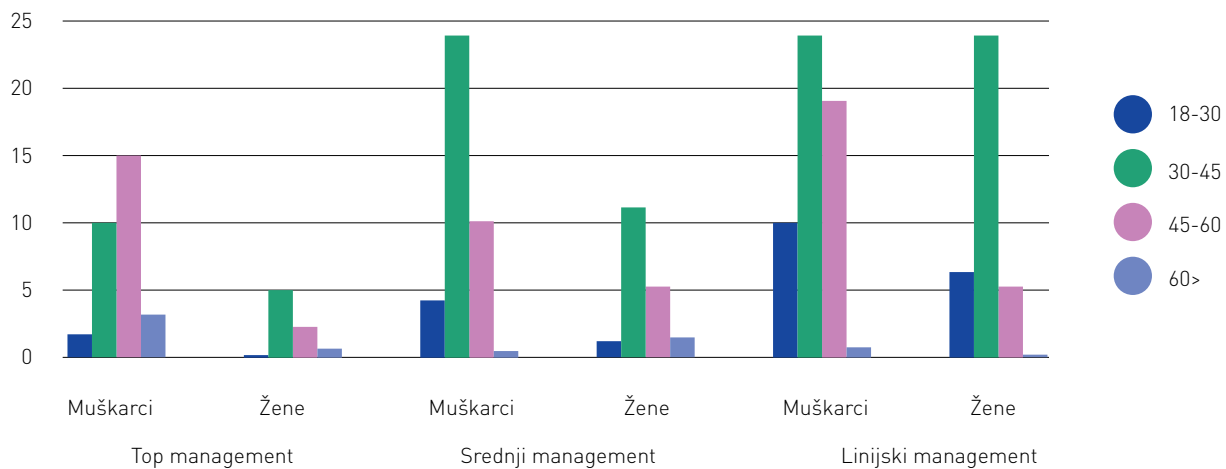
Provedeno je godišnje ispitivanje radne klime te je obradom rezultata utvrđeno da su naši zaposlenici najzadovoljniji kompetentnošću neposredno nadređenih i kolega, što potvrđuje da tvrtka raspolaže s kvalitetnim kadrom koji je sposoban nositi se s poslovnim izazovima pred kojima se kompanija nalazi. Nadalje, u suradnji s menadžmentom, pokrenut će se potrebne aktivnosti za daljnje podizanje zadovoljstva, uvažavajući potrebe zaposlenih i kompanije.

5.5. RAZNOLIKOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI

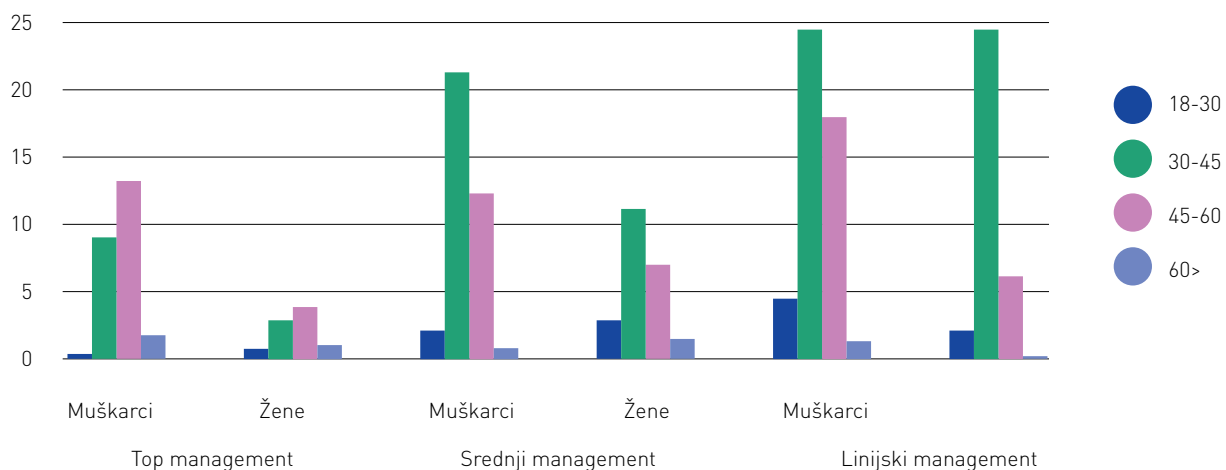
Unutar upravljačke strukture ADP Grupe u linijskom menadžmentu je najviše zaposlenika u dobi od 30 do 45 godina, u srednjem menadžmentu od 30 do 40 godina, dok je u top menadžmentu najviše zaposlenika u dobi od 45 do 55 godina. Također je značajan i udio zaposlenika starijih od 50 godina koji na razini grupe iznosi 18%. Udio žena u top menadžmentu (uprava, izvršni direktori i direktori) na razini grupe je 30% (LA13).



Slika 26. Spolna struktura zaposlenika u 2013. i 2014 godini, ovisno o liniji menadžmenta

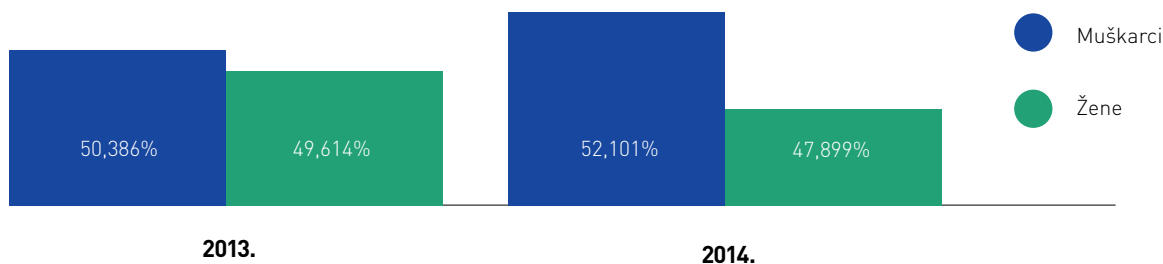


27. Dobna struktura upravljačkih-rukovodećih pozicija ADP Grupe, 2013. godina

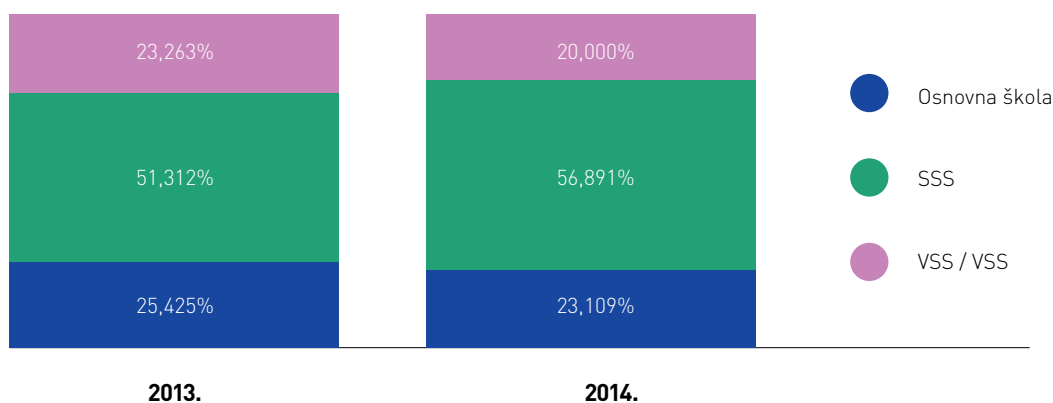


Slika 28. Dobna struktura upravljačkih-rukovodećih pozicija ADP Grupe, 2014. godina

U ukupnoj strukturi prema spolu za 2014. godinu 52% zaposlenika čine muškarci, dok u dobnoj strukturi prevladavaju zaposlenici u kategorijama 20-35 godina (kumulativno 45%) i 35-50 godina (kumulativno 36%). Prema obrazovnoj strukturi najviše je zaposlenika sa završenom srednjom školom.



Slika 29. Spolna struktura zaposlenika ADP Grupe 2013. i 2014. godine



Slika 30. Obrazovna struktura zaposlenika ADP Grupe za 2013. i 2014. godinu

Kontinuiranim unaprjeđenjem proizvodnih procesa, uvođenjem novih tehnologija i odgovaranjem na povećane potrebe tržišta otvaramo prilike za nova zapošljavanja. Planiranja se vrše prije početka kalendarske godine, a nova zapošljavanja uključuju i interna zapošljavanja koja su rezultat razvoja karijere zaposlenika. U proteklom periodu povećani su dolasci radnika, a to je rezultat početka serijske proizvodnje projekta EDISON te zapošljavanja stručnjaka svih profila i dobi, čime smo pojačali svoj tim na različitim područjima s posebnim naglaskom na proizvodne jedinice.

Osim prema zakonskoj obvezi zapošljavanja osoba s invaliditetom, već duže vrijeme kroz suradnju sa centrom 'Mir' ADP zapošljava dvije osobe s mentalnim poteškoćama koje vode brigu o održavanju okoliša.

Na lokaciji Solin u sklopu projekta „Iskustvo zlata vrijedi“ jedna studentica s invaliditetom odraduje studentsku praksu. Ona je nakon završenog formalnog perioda prakse i dalje angažirana na drugim poslovima te izrađuje diplomski rad u suradnji s odjelom konstrukcije.

Kroz 2013. godinu nisu angažirani studenti ni učenici putem relevantnih servisa. U 2014. godini privremeno je angažirano 60 studenata putem studentskog servisa u periodu od rujna do listopada. Kao dio suradnje s fakultetima ADP je otvoren za ljetne stručne prakse koje su učenici i studenti obavezni odraditi u sklopu obrazovnih programa. Tako je u 2013. godini 9 studenata, a u 2014. godini 6 učenika srednjih škola i 7 studenata, obavljalo praksu u različitim službama AD Plastika. Stručne prakse u prosjeku traju između 2 tjedna i mjesec dana. Svi stručnjaci AD Plastika su često kontaktirani od strane studenata i angažiraju se oko mentorstva pri izradi seminarskih i diplomskih radova.

U cijeloj ADP Grupi osnovna plaća zaposlenika se utvrđuje prema radnom mjestu, što znači da je jednaka za sve na određenom radnom mjestu bez obzira na spol ili neku drugu značajku zaposlenika. Plaća za određeno radno mjesto se utvrđuje temeljem pripadajućih koeficijenta prema sistematizaciji radnih mjesta te se na nju dodaju ostali dodaci na plaću, naknade i stimulacije. Svakako treba spomenuti i dodatna nagrađivanja zaposlenika koja su regulirana pravilnikom o stimulacijama, pravilnikom o nagrađivanju prijedloga za poboljšanje te pravilnikom o malim poticajima za dobro obavljanje radnih zadataka (LA14).

5.6. PROMICANJE BRIGE ZA ZDRAVLJE I SIGURNOST

Zakonske odredbe određuju da poslodavci s više od 250 zaposlenika i više pogona, odnosno pogona na više lokacija izvan sjedišta, moraju osnovati središnji odbor za zaštitu na radu čija je zadaća unaprijediti zaštitu na radu. AD Plastik osnovao je Odbor za zaštitu na radu koji se sastaje barem jednom svaka tri mjeseca. Proizvodna djelatnost sama po sebi nosi određene razine rizika koje su istaknutije nego kod drugih djelatnosti. Sukladno tome, poduzima se niz mjera kako bi se povećala sigurnost zaposlenika i smanjio rizik od ozljeda tijekom proizvodnog procesa te ostalih aspekata poslovanja. Svi radnici obvezni su proći posebnu obuku osposobljavanja za siguran rad. U nastavku prikazujemo broj sati obuke iz zaštite na radu po lokaciji.

Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva s nesrećama na radu				
2012.				
	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva
SOLIN	14	0	653	0
ZAGREB	9	0	117	0
MLADENOVAC	2	0	32	0
PHR	0	0	0	0
KALUGA	0	0	0	0
UKUPNO	25	0	802	0
2013.				
SOLIN	5	0	129	0
ZAGREB	5	0	73	0
MLADENOVAC	0	0	0	0
PHR	3	0	61	1
KALUGA	0	0	0	0
UKUPNO	13	0	263	1
2014.				
SOLIN	7	0	303	0
ZAGREB	7	0	245	0
MLADENOVAC	3	0	45	0
PHR	1	0	49	0
KALUGA	1	0	11	0
UKUPNO	19	0	653	0

Tablica 11. Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu prema regiji (LA7)

Solin i Zagreb 14 ozljeda na radu, 11 lakših i 3 teže ozljede.

Broj ozljeda / broj ozljeda u odnosu na broj ukupnih ozljeda / Uzrok ozljede:

6 / 43% / snijeg, nepažljivo kretanje radnika, dolazak, odlazak na posao

5 / 36% / nepažljivo rukovanje sredstvima rada

2 / 14% / nekorištenje osobnih zaštitnih sredstava

1 / 7% / nepažljivo kretanje radnika

Provedene korektivne mjere:

- Osigurana odgovarajuća količina soli za posipanje zaleđenih površina u krugu tvornice
- Uvedena periodička provjera znanja radnika za rad na siguran način
- Nabavljena i potvrđena kvaliteta novih zaštitnih rukavica

5.7. FOND SOLIDARNOSTI RADNIKA

U AD Plastiku još od 2001. godine na snazi je Sporazum o solidarnoj pomoći za slučaj teško bolesnih radnika. Na temelju ovog Sporazuma formiran je novčani fond (na dan 31.12.2014. godine fond je imao 328 članova) koji se primarno financira sredstvima radnika koje dobrovoljno mjesečno izdvajaju i to u minimalnom iznosu od 10 kn po radniku prilikom isplate plaće. AD Plastik daje dodatna sredstva u Fond u iznosu koji ne može biti niži od tromjesečnog iznosa sveukupne uplate radnika. Sredstva Fonda koriste se kao novčana pomoć u slučajevima teško oboljelih radnika, njihovih bračnih supružnika i/ili njihove djece i to do stjecanja pune poslovne sposobnosti. Od osnivanja 195 osoba je koristilo novčanu pomoć iz Fonda.

Godina	2013.	2014.
Ukupno isplaćeno iz Fonda solidarnosti	50.376,14	98.395,15

Tablica 12. Isplaćeni iznos pomoći radnicima u HRK

5.8. LJUDSKA PRAVA

ADP Grupa ima usvojen Kodeks poslovnog ponašanja. Ovaj Kodeks definira pravila poslovnog ponašanja koja se moraju primjenjivati u našim svakodnevnim odnosima unutar kompanije i s vanjskim strankama. Kodeks bi se trebao koristiti kao uputa koja će pomoći u izgradnji društvene odgovornosti radnika Grupe i njihovom osnaživanju.

5.8.1. NEDISKRIMINACIJA

Prema Kodeksu ADP Grupe svaka osoba koja radi u kompaniji tretira se jednako s dostojanstvom i poštovanjem neovisno o rasi, vjeroispovijesti, političkom uvjerenju, spolu, dobi, nacionalnom podrijetlu, seksualnoj orijentaciji, bračnom stanju, invalidnosti ili bilo kojoj drugoj karakteristici zaštićenoj nacionalnim ili lokalnim zakonima. Za provedbu ove odredbe postoji procedura u slučaju zaprimanja prijave za kršenje Kodeksa ADP Grupe.

U 2013. godini prema navedenoj proceduri zaprimljene su 4 prijave za kršenje odredbi Kodeksa (HR4). Sve zaprimljene prijave za kršenje odredbi odnosile su se na jednu osobu. Nakon što su istražene sve okolnosti prijavljenih događaja, utvrđeno je da su prijave bile opravdane te su poduzete odgovarajuće mjere prema prijavljenom radniku.

U 2014. godini prema navedenoj proceduri nije zaprimljena niti jedna prijava za kršenje odredbi Kodeksa (HR4).

5.8.2. SLOBODA UDRUŽIVANJA I KOLEKTIVNO PREGOVARANJE

U AD Plastiku djeluju tri sindikata: Samostalni sindikat EKN-a Hrvatske (podružnica AD Plastik d.d. Solin i podružnica AD Plastik d.d. Zagreb), Sindikat AD Plastik RIS Zagreb te Nezavisni sindikat djelatnika zaposlenih u AD Plastiku. Kolektivni ugovor se do 2014. godine potpisivao na kraju svake godine za iduću godinu.

Kolektivni ugovor potpisan je 2014. godine i to na period od tri godine. Osnovna plaća za pojedino radno mjesto utvrđuje se na temelju osnovne satnice i koeficijenta složenosti.

Kolektivnim ugovorom nastoji se promicati socijalna i ekonomska sigurnost radnika u svim društvima ADP Grupe i to posebno u području prava i obveza kao što su: zaštita dostojanstva radnika, godišnji odmor i dopust, radno vrijeme, naknade i ostala materijalna prava radnika.

U AD Plastiku funkcionira i Radničko vijeće koje je predstavničko tijelo svih zaposlenika kompanije. U savjetu je devet predstavnika zaposlenika, od kojih svi zastupaju mišljenja i prijedloge zaposlenika u kompaniji AD Plastik.



5.8.3. DJEČJI RAD

U ADP Grupi u 2013. i 2014. godini nije radila niti jedna osoba mlađa od 15 godina. Prilikom zapošljavanja radnika pazi se na dob kandidata. Internim propisima dodatno su propisane aktivnosti koje proaktivno smanjuju rizik zapošljavanja osoba mlađih od 15 godina.

5.8.4. DRUŠTVENI UČINAK

Prema Kodeksu ADP Grupe nitko o zaposlenika ne smije sudjelovati u korupciji bilo kakvog oblika. Svaki radnik ADP Grupe od kojeg je traženo ili kojemu je ponudeno mito, obavezan je prijaviti ovakvu situaciju Službi pravnih poslova.

U 2013. i 2014. godini u ADP Grupi nije bilo prijava radnika o situacijama koje bi mogle imati indicije mita i/ili korupcije.

6.0

OKOLIŠ

Kao što je ranije navedeno, za sudjelovanje u proizvodnji dijelova za automobile neophodno je poštivanje visokih kriterija kvalitete i zaštite okoliše. Tvornice AD Plastika u Hrvatskoj imaju certifikate ISO 14001:2004, koji potvrđuju da se učinkovito sustavno upravlja okolišem. Upravljanje okolišem i načelo održivog poslovanja temelj su svih poslovnih odluka kompanije, što je definirano u Kodeksu poslovnog ponašanja ADP Grupe čiji se sastavni dio odnosi na Zaštitu okoliša.

6.1. UPRAVLJANJE KEMIKALIJAMA

REACH (**R**egistration, **E**valuation, **A**uthorisation and restriction of **C**hemicals) predstavlja pravni okvir Europske unije za kemikalije. Uredba (EZ) br. 1907/2006 Europskog parlamenta i Vijeća EZ o registraciji, evaluaciji, autorizaciji i ograničavanju kemikalija (REACH) stupila je na snagu 1. lipnja 2007. i zamjenjuje mnogobrojne dosadašnje uredbe i direktive koje su regulirale područje kemikalija jedinstvenim sustavom.

REACH zahtijeva od proizvođača ili uvoznika da registrira kemijske tvari u Europskoj agenciji za kemikalije (European Chemicals Agency – ECHA) te propisuje obveze proizvođača, uvoznika i daljnjih korisnika tvari pojedinačno, u pripravcima i proizvodima, koje se proizvode ili uvoze u EU u količini iznad jedne tone te osiguravanje određenih podataka o tim tvarima. Sadržaj potrebne dokumentacije za registraciju ovisi o količini tvari koja se stavlja na tržište Europske unije.

Proizvođači i uvoznici dužni su osigurati podatke o svojstvima tvari koje proizvode, odnosno te podatke koristiti kod ocjenjivanja rizika te utvrditi i preporučiti odgovarajuće mjere upravljanja rizikom. Bez podataka o tvarima koje se proizvode ili uvoze, proizvođači i uvoznici ih ne mogu plasirati na tržište.

AD Plastik je poduzeo sve potrebne mjere koje uključuju analizu supstanci pod REACH-om, zahtjevajući od svih dobavljača unutar i izvan Europske Unije da ispunjavaju sve zahtjeve koje postavlja REACH te udovoljavaju zahtjevima iz Smjernica Auto industrije o REACH-u (The Automotive Industry Guideline on REACH).

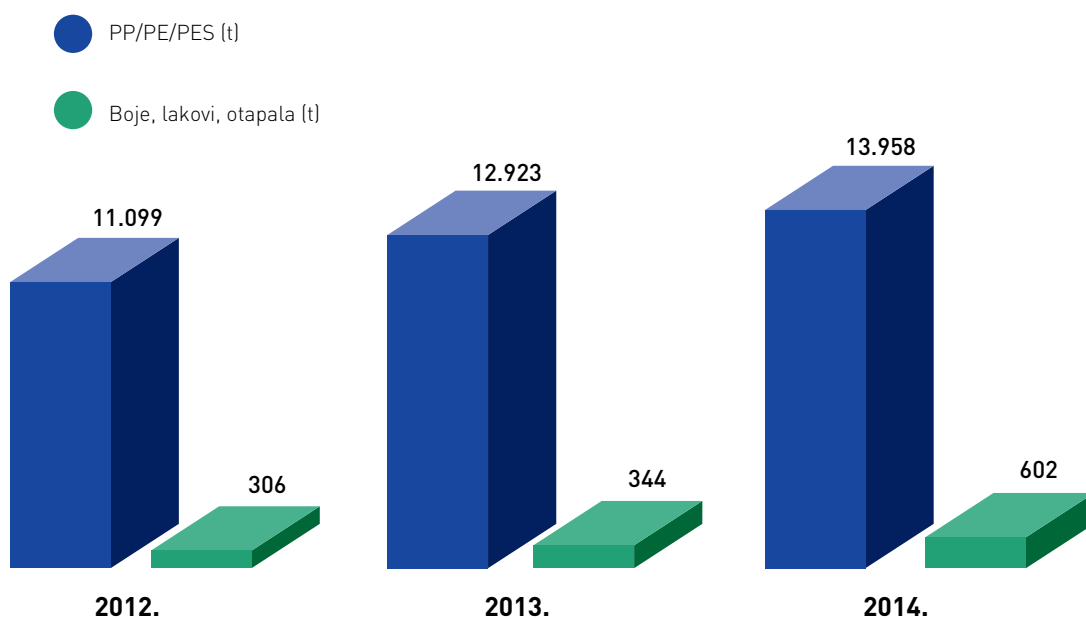
6.2. MATERIJAL

AD Plastik posjeduje znanja, vještine i iskustva u izradi različitih proizvoda primjenom sljedećih tehnologija: injekcijsko prešanje, ekstruzija profila, ekstruzijsko puhanje, termooblikovanje, poliuretan tehnologija, bojenje plastičnih dijelova. Osnovne sirovine koje se koriste u tehnološkom procesu su granulirani polipropilen, polietilen, boje, lakovi i organska otapala.

Materijal korišten po težini ili količini (EN1)

Materijal	Lokacija	2012.	2013.	2014.
PP/PE/PES (t)	SOLIN	3.062	2.632	3.045
	ZAGREB	5.438	4.371	5.269
	MLADENOVAC	475	1.070	1.014
	PHR	2.124	2.910	2.780
	KALUGA	0	1.940	1.850
	UKUPNO		11.099	12.923
Boje, lakovi, otapala (t)	ZAGREB	245	222	278
	MLADENOVAC	61	122	324
	UKUPNO	306	344	602

Materijal korišten po težini ili količini (EN1)			
Materijal	2012.	2013.	2014.
PP/PE/PES (t)	11.099	12.923	13.958
Boje, lakovi, otapala (t)	306	344	602



Materijal korišten po težini (t)

Postotak upotrijebljenog materijala koji je reciklirani ulazni materijal (EN2)

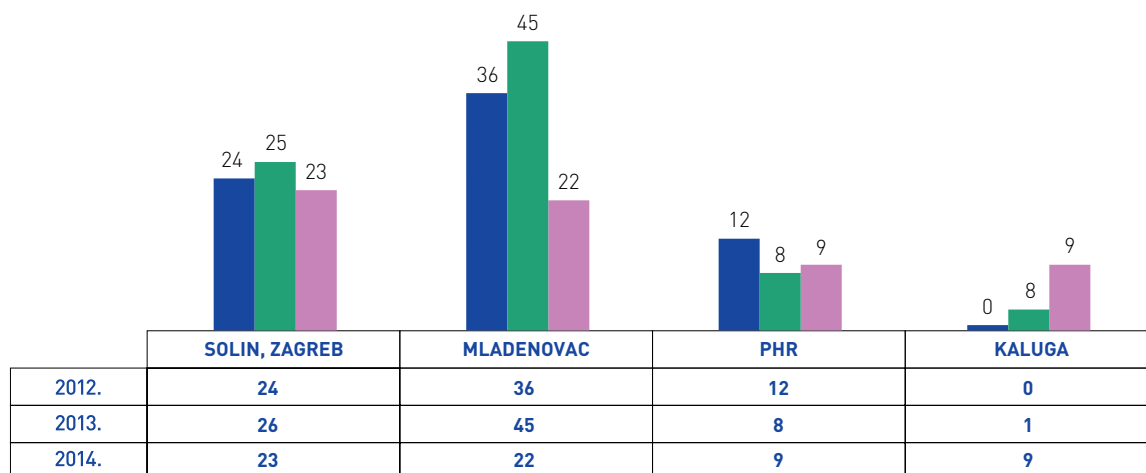
Ovisno o vrsti i kategoriji vozila te poziciji u vozilu, pojedini plastični proizvodi izrađuju se uglavnom od recikliranog sintetskog materijala. Dostavljači ulaznih sirovina koji isporučuju AD Plastiku reciklirani materijal su C2P, RIALTI, GP, Tehnocompaund.

Reciklirani ulazni materijal

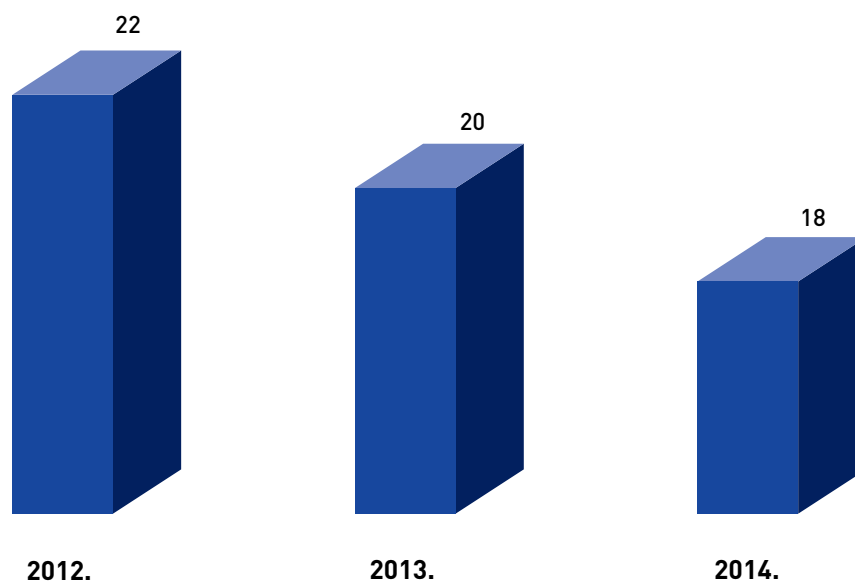
Materijal	Lokacija	2012.	2013.	2014.
PP/PE/PES (t)	SOLIN, ZAGREB	2.000	1.800	1.920
	MLADENOVAC	173	478	219
	PHR	251	226	241
	KALUGA	0	22	167
	UKUPNO	2.424	2.526	2.547

Postotak upotrijebljenog materijala koji je reciklirani ulazni materijal (%)

Lokacija	2012.	2013.	2014.
SOLIN, ZAGREB	24	26	23
MLADENOVAC	36	45	22
PHR	12	8	9
KALUGA	0	1	9
UKUPNO	22	20	18



Postotak upotrebljenog materijala koji je reciklirani ulazni materijal (%)



Postotak upotrebljenog materijala koji je reciklirani ulazni materijal (%)

Smanjenje upotrebljenog materijala koji je reciklirani ulazni materijal, rezultat je smanjenja količine proizvodnje pojedinih modela vozila uslijed gašenja serijske proizvodnje.

6.3. ENERGIJA

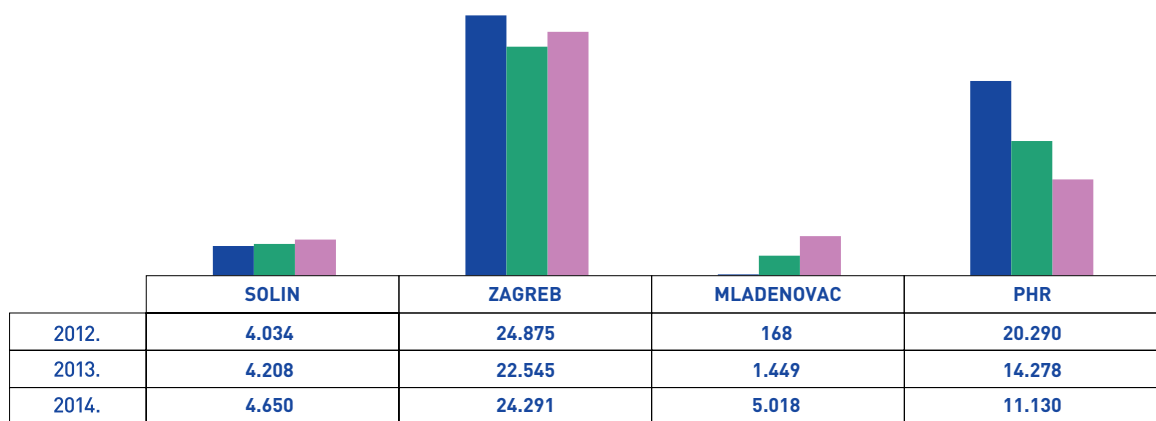
Izravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije (EN3)

Od energenata za potrebe rada kotlovnica koriste se loživo ulje i prirodni plin, dok se ukapljeni naftni plin, dizel i benzin koriste za potrebe rada viličara i službenih automobila.

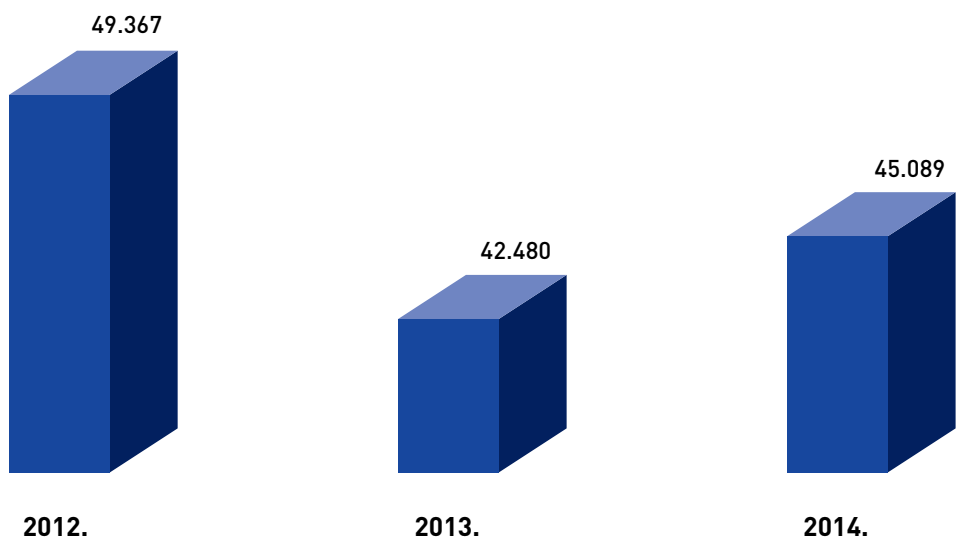
Izravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije (GJ)			
Lokacija	2012.	2013.	2014.
SOLIN	4.034	4.208	4.650
ZAGREB	24.875	22.545	24.291
MLADENOVAC	168	1.449	5.018
PHR	20.290	14.278	11.130
UKUPNO	49.367	42.480	45.089

Izravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije (GJ)

	2012.	2013.	2014.
	49.367	42.480	45.089



Izravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije (GJ)



Izravna potrošnja energije (GJ)

Neizravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije (EN4)

Radi energetske potrebe za posrednom energijom koristi se električna energija u svrhu rada strojeva, uređaja te opreme za grijanje i hlađenje radnih prostora.

Neizravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije (GJ)			
Lokacija	2012.	2013.	2014.
SOLIN	29.373	27.951	31.949
ZAGREB	32.576	29.620	46.153
MLADENOVAC	3.098	10.538	7.687
PHR	30.107	30.906	32.122
UKUPNO	95.154	99.015	117.911

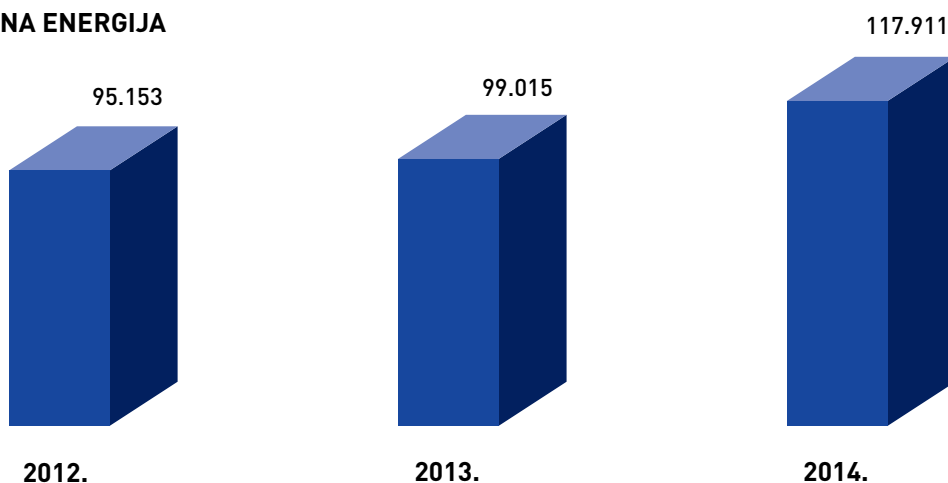
Neizravna potrošnja energije (GJ)			
	2012.	2013.	2014.
	95.154	99.015	117.911

t CO₂ * Podaci o količini emisija dobivene su proračunom prema nacionalnom standardu

	SOLIN	ZAGREB	MLADENOVAC	PHR
2012.	29.373	32.576	3.098	30.107
2013.	27.951	29.620	10.538	30.906
2014.	31.949	46.153	7.687	32.122

Neizravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije (GJ)

ELEKTRIČNA ENERGIJA



Neizravna potrošnja energije (GJ)

Ušteda energije zbog poboljšanja procesa postignutih štednjom i energetsom učinkovitošću (EN5)

Podaci o potrošnji izravne i neizravne energije variraju i direktno su povezani s količinom proizvodnje. Međutim, niz inicijativa poduzetih u AD Plastiku za učinkovitijom i racionalnijom potrošnjom energije ipak utječu na njeno smanjenje. Inicijative koje su poduzete za smanjenje potrošnje energije uključuju:

- Gašenje rasvjete i opreme za rad nakon napuštanja radnih prostora
- Ugradbu rashladne centrale (podizača topline)
- Instalaciju sustava za praćenje vršne snage i potrošnju energije
- Ugradbu opreme za održavanje audio video konferencija
- Instalaciju nove energetske učinkovitije proizvodne opreme
- Provedbu energetskih pregleda građevina
- Zamjenu dizel viljuškara plinskim viljuškarima
- Rashodovanje starih te nabava novih službenih vozila s boljim faktorom emisije CO₂/km za potrebe službenih putovanja te njihova bolja organizacija

Inicijative da se proizvedu energetski efikasni proizvodi te smanjenje energije kao rezultat ovih inicijativa (EN6)

Budući da AD Plastik posluje u okviru automobilske industrije i sukladno tome u ozračju snažno izraženih zahtjeva za kvalitetom, dio organizacijske kulture su pitanja vezana za zaštitu okoliša. Njima se posvećuje posebna pozornost iz razumljive potrebe da odnos prema okolišu u kojem živimo i radimo podredimo zahtjevima njegovog održivog razvoja. Inicijative za proizvodnjom energetski efikasnih proizvoda odnose se na razvoj i proizvodnju ekološki prihvatljivih i štedljivijih proizvoda. U svrhu smanjenja emisija CO₂ u okoliš, jedan od primarnih ciljeva automobilske industrije je smanjenje težine vozila, odnosno pojedinih sastavnih dijelova, a da pri tome ne dođe do gubitka funkcionalnosti. U suradnji sa svojim kupcima ADP sudjeluje u razvoju ovakvih proizvoda te ih nakon potvrde kupca proizvodi u serijskoj proizvodnji. Također, ovisno o vrsti i kategoriji vozila slijedi se trend izrade proizvoda iz reciklirane plastike. Količina smanjene energije kao rezultat ovih inicijativa nije praćena.

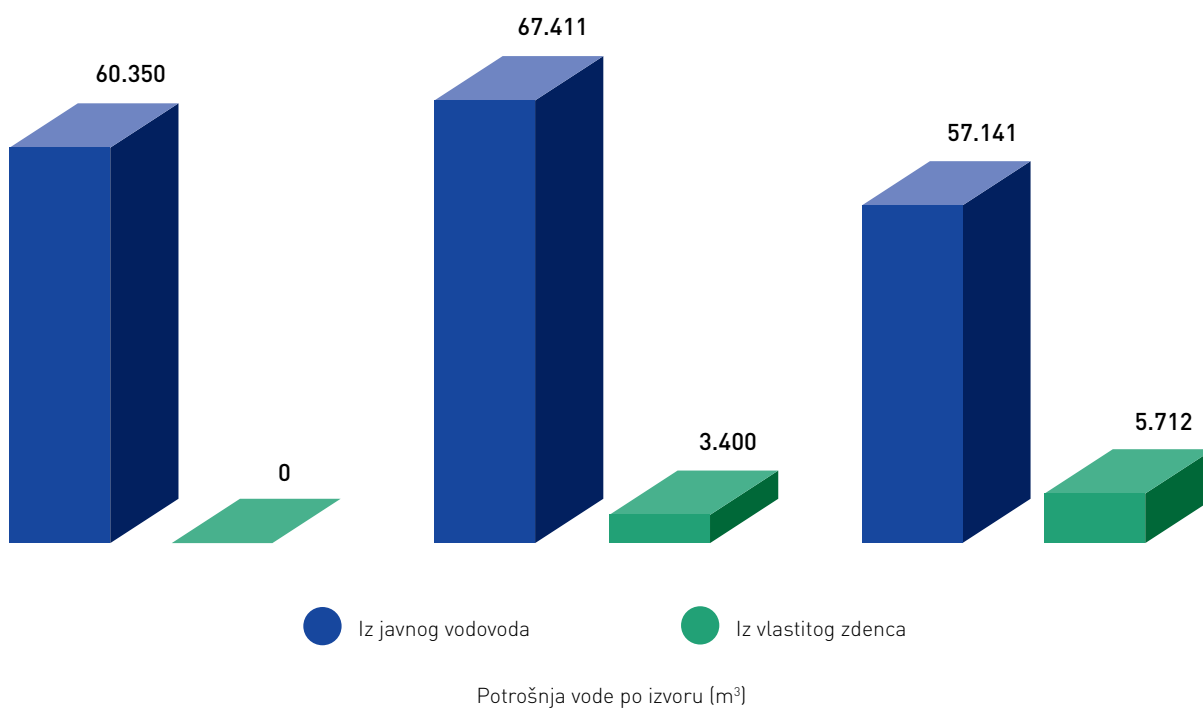
6.4. VODA

Potrošnja vode po izvoru (EN8)

AD Plastik se opskrbljuje vodom iz sustava javnog vodovoda, a manjim dijelom iz vlastitog zdenca za koji postoji koncesija. Za potrebe tehnoloških procesa, voda se u zatvorenim recirkulacijskim sustavima koristi za hlađenje strojeva/alata, a u procesu nanošenja boja i lakova kao vodena zavjesa i za ovlaživanje zraka. Smanjenje potrošnje vode u 2014. godini posljedica je dugogodišnje edukacije zaposlenika o racionalnoj potrošnji te brze reakcije u slučaju kvara na vodovodnim cijevima.

	Potrošnja vode iz javnog vodovoda (m ³)			Potrošnja vode iz vlastitog zdenca (m ³)		
	2012.	2013.	2014.	2012.	2013.	2014.
SOLIN	39.461	41.464	23.095	0	0	0
ZAGREB	15.703	17.009	9.733	0	3.400	5.712
MLADENOVAC	1.553	1.446	8.671	0	0	0
PHR	3.633	7.492	9.930	0	0	0
UKUPNO	60.350	67.411	51.429	0	3.400	5.712

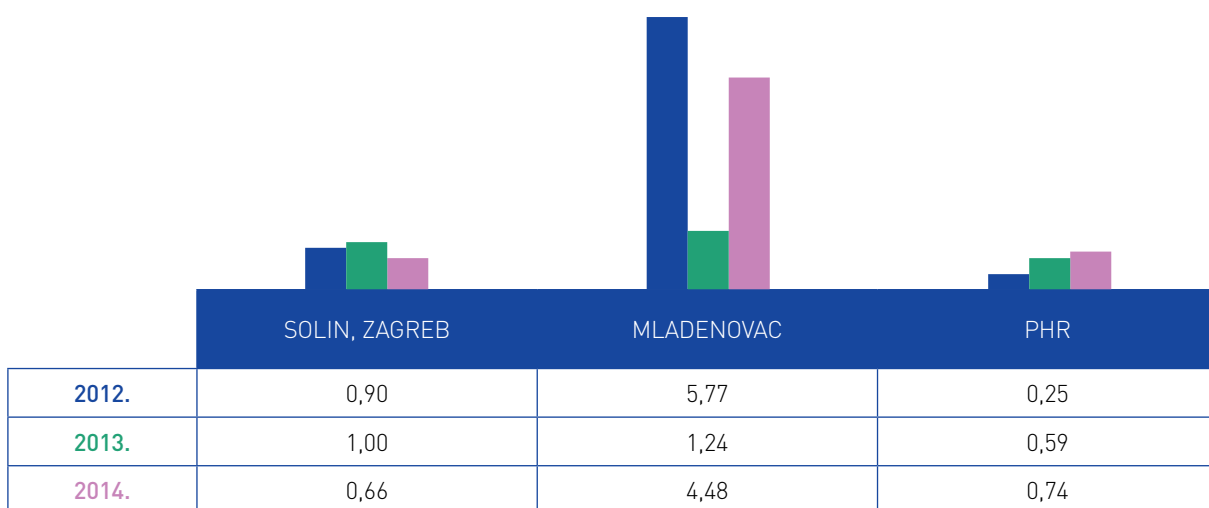
	Potrošnja vode po izvoru (m ³)		
	2012.	2013.	2014.
Iz javnog vodovoda	60.350	67.411	51.429
Iz vlastitog zdenca	0	3.400	5.712
UKUPNO	60.350	70.811	57.141



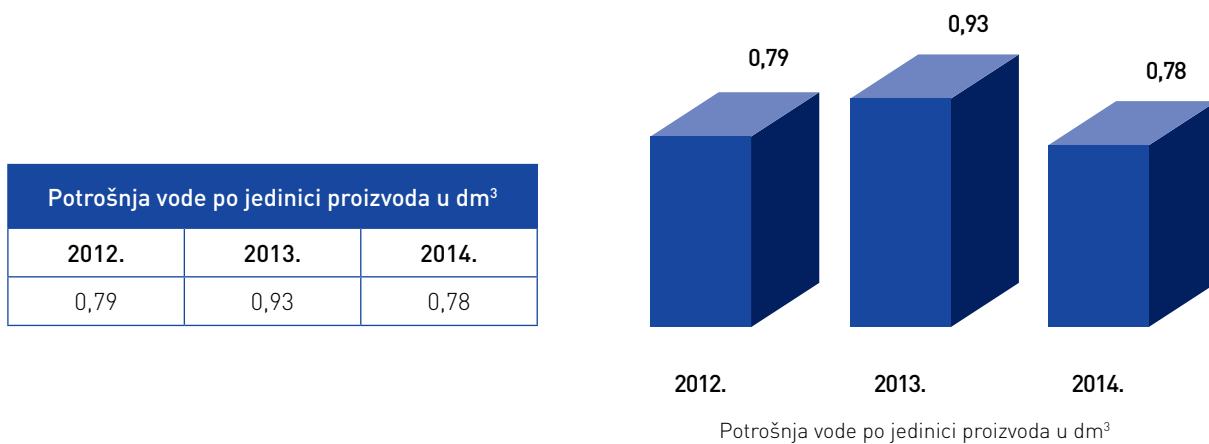
	Količina izrađenih proizvoda (kom)		
	2012.	2013.	2014.
SOLIN, ZAGREB	61.356.172	61.921.574	58.003.754
MLADENOVAC	268.932	1.166.953	1.934.176
PHR	14.741.150	12.647.849	13.418.623
UKUPNO	76.366.254	75.736.376	73.356.553

Količina proizvoda (kom)		
2012.	2013.	2014.
76.366.254	75.736.376	73.356.553

	Potrošnja vode po jedinici proizvoda u dm ³		
	2012.	2013.	2014.
SOLIN, ZAGREB	0,90	1,00	0,66
MLADENOVAC	5,77	1,24	4,48
PHR	0,25	0,59	0,74
UKUPNO	0,79	0,93	0,78



Potrošnja vode po jedinici proizvoda u dm³



Potrošnja vode po jedinici proizvoda u dm³

Vodeni izvori na koje znatno utječe povlačenje vode (EN9)

SOLIN

Postrojenje nema negativnih utjecaja na vodu i vodni ekosustav. Vodoopskrba je riješena priključkom na interni sustav vodoopskrbe grada Solina koji se opskrbljuje vodom sa izvora rijeke Jadro. Kao značajno vodeno stanište, gornji tok ove rijeke je proglašen zaštićenim područjem prirode u kategoriji posebnog ihtiološkog rezervata. Srednja godišnja izdašnost izvorišta rijeke Jadro iznosi 9,0 m³/s.

ZAGREB

Postrojenje nema negativnih utjecaja na vodu i vodni ekosustav. Vodoopskrba je riješena priključkom na interni sustav vodoopskrbe grada Zagreba. Danas Zagreb pitku vodu dobiva iz osam vodocrpilišta s ukupno tridesetak zdenaca. Najznačajniji od njih su: Mala Mlaka, Petruševac, Sašnak i Strmec te Zapruđe (Bundek) čiji ukupni kapacitet vodoopskrbnog sustava iznosi 4,5 m³/s.

MLADENOVAC

Postrojenje nema negativnih utjecaja na vodu i vodni ekosustav. Vodoopskrba je riješena priključkom na gradski vodovod JKP Mladenovac koji dobiva vodu iz arteških cjevastih bunara. Njih ima 55 čija dubina se kreće od 5-200 m. Kapacitet po jednom izvoru iznosi 2-5 l/s. Sve lokacije s bunarima su proglašene zaštićenim područjem. Najznačajniji od njih su Brestovica, Kokorin, Serava i Kovačevac.

PHR

Tvornica nema negativni utjecaj na vodu i vodne ekosustave. Vodoopskrba je osigurana putem priključivanja na interni sustav vodoopskrbe naselja Vintaj koji dobiva vodu iz bunara.

KALUGA

Tvornica nema negativni utjecaj na vodu i vodne ekosustave. Tvornica se opskrbljuje vodom iz vodovoda vodoopskrbe "Vodokanal" grada Kaluge preko vodovodnih priključaka.



Postotak i ukupni obujam vode reciklirane i ponovno upotrebijene vode (EN10)

U AD Plastiku nema primjera recikliranja otpadne vode.

Lokacija i veličina zemljišta u vlasništvu, najmu ili pod upravom na zaštićenim područjima ili u njihovoj neposrednoj blizini te na područjima visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja (EN11)

AD Plastik nema zemljište u vlasništvu, najmu ili pod upravom na zaštićenim područjima ili u njihovoj neposrednoj blizini te na područjima visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja pa tako nema ni utjecaja djelatnosti na zaštićena područja.

	Veličina zemljišta m ²		
	U VLASNIŠTVU AD PLASTIK	U NAJMU	UKUPNO
SOLIN	59.499	0	59.499
ZAGREB	32.068	11.566	43.634
MLADENOVAC	24.000	0	24.000
PHR	19.859	0	19.859
KALUGA	11.268	0	11.268
UKUPNO	146.694	11.566	158.260

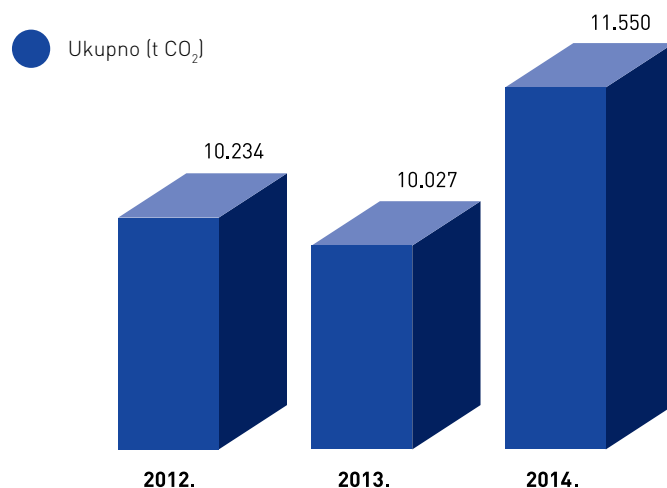
6.5. EMISIJE, OTPADNE VODE I OTPAD

Izravna emisija stakleničkih plinova po težini (EN16)

	Ukupna izravna i neizravna emisija stakleničkih plinova po težini (t CO ₂ *)					
	2012.		2013.		2014.	
	Izravna emisija stakleničkih plinova po težini	Neizravna emisija stakleničkih plinova po težini	Izravna emisija stakleničkih plinova po težini	Neizravna emisija stakleničkih plinova po težini	Izravna emisija stakleničkih plinova po težini	Neizravna emisija stakleničkih plinova po težini
SOLIN	289	2.258	301	2.149	327	2.456
ZAGREB	1.153	2.504	1.040	2.277	1.120	3.548
MLADENOVAC	12	238	87	810	287	591
PHR	1.466	2.314	987	2.376	752	2.469
UKUPNO	2.920	7.314	2.415	7.612	2.486	9.064

t CO₂* Podaci o količini emisija dobivene su proračunom prema nacionalnom standardu

	Ukupna izravna i neizravna emisija stakleničkih plinova po težini (t CO ₂ *)		
	2012.	2013.	2014.
Izravna emisija stakleničkih plinova po težini	2.920	2.415	2.486
Neizravna emisija stakleničkih plinova po težini	7.314	7.612	9.064
UKUPNO	10.234	10.027	11.550



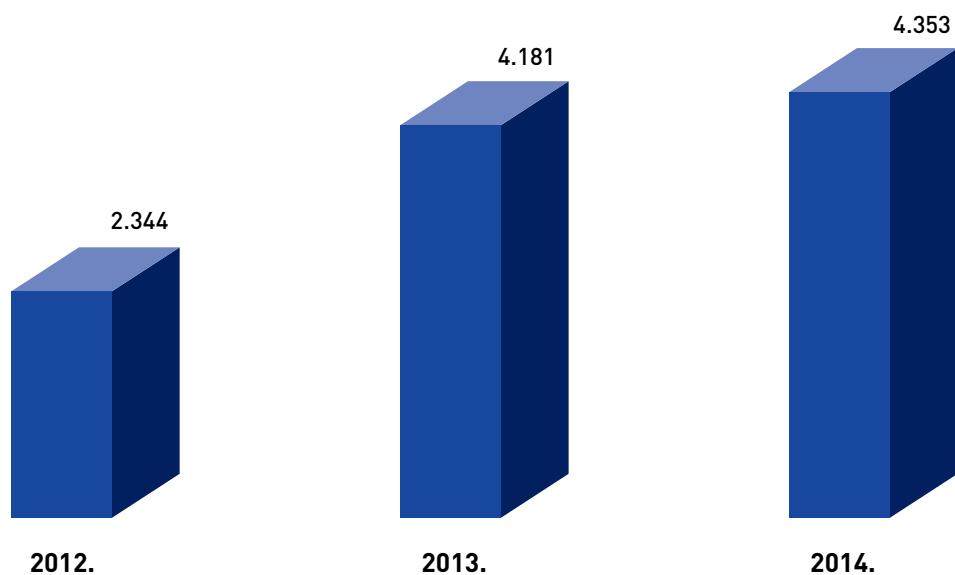
Ukupna izravna i neizravna emisija stakleničkih plinova po težini (t CO₂*)

Druge relevantne neizravne emisije stakleničkih plinova po težini (EN17)

Druge relevantne neizravne emisije stakleničkih plinova prema težini odnose se na emisije uzrokovane korištenjem službenih automobila u svrhu službenih putovanja.

	Druge relevantne neizravne emisije stakleničkih plinova prema težini (t CO ₂ *)		
	2012.	2013.	2014.
SOLIN	165	174	181
ZAGREB	37	34	36
MLADENOVAC	8	13	21
PHR	2.134	2.376	2.469
KALUGA	0	1.584	1.646
UKUPNO	2.344	4.181	4.353

t CO₂ * Podaci o količini emisija dobivene su proračunom prema nacionalnom standardu



Druge relevantne neizravne emisije stakleničkih plinova prema težini (t CO₂*)

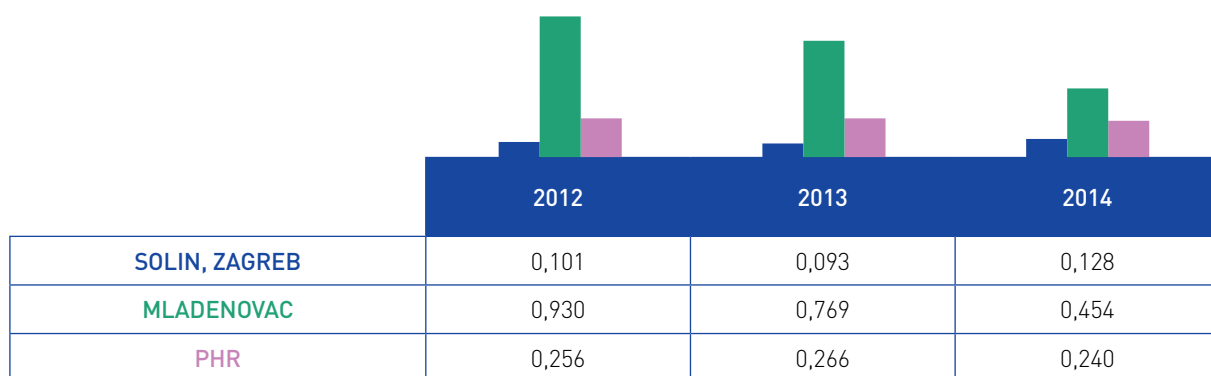
Inicijative za smanjenje emisija stakleničkih plinova i ostvarena smanjenja (EN18)

CO₂ je najznačajniji staklenički plin koji nastaje djelatnošću AD Plastika, odnosno potrošnjom izravne i neizravne energije. Ukupne količine nastale izravnim i neizravnim emisijama stakleničkih plinova navedene su pod EN16, a druge relevantne emisije stakleničkih plinova navedene su pod EN17. Kako je i navedeno pod EN5, AD Plastik je poduzeo niz inicijativa za uštedu energije, odnosno inicijative za smanjenje emisija stakleničkih plinova. Ostvarene uštede mogu se brojčano izraziti omjerom nastalog CO₂ (t) s količinom izrađenih proizvoda (kom).

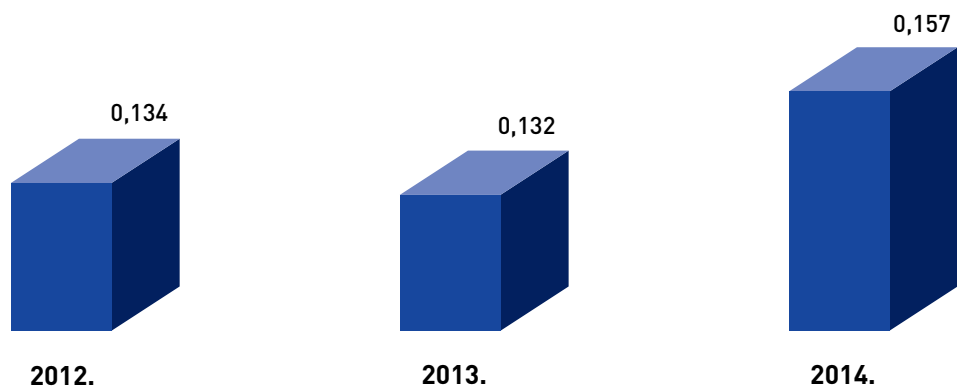
	Ukupne izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova prema težini (t CO ₂ *)		
	2012.	2013.	2014.
SOLIN	2.547	2.450	2.783
ZAGREB	3.657	3.317	4.668
MLADENOVAC	250	897	878
PHR	3.780	3.363	3.221
UKUPNO	10.234	10.027	11.550

	Količina izrađenih proizvoda (kom)		
	2012.	2013.	2014.
SOLIN, ZAGREB	61.356.172	61.921.574	58.003.754
MLADENOVAC	268.932	1.166.953	1.934.176
PHR	14.741.150	12.647.849	13.418.623
UKUPNO	76.366.254	75.736.376	73.356.553

	Emisija stakleničkih plinova po proizvodu (kg CO ₂ */proizvod)		
	2012.	2013.	2014.
SOLIN, ZAGREB	0,101	0,093	0,128
MLADENOVAC	0,930	0,769	0,454
PHR	0,256	0,266	0,240
UKUPNO	0,134	0,132	0,157



Emisija stakleničkih plinova po proizvodu (kg CO₂*/proizvod)



Emisije kg CO₂ * po proizvodu

Emisija supstanci koje oštećuju ozon po težini (EN19)

AD Plastik iz svojih proizvodnih procesa ne emitira tvari koje uništavaju ozonski sloj. Međutim za potrebe održavanja potrebnih klimatskih uvjeta u svojim tehnološkim i ostalim radnim prostorijama, AD Plastik koristi rashladne i klimatizacijske uređaje koji za svoj rad koriste tvari koje utječu na ozonski sloj. Održavanje ovih uređaja i sustava u radu povjereno je ovlaštenim ugovornim partnerima čija je dužnost, između ostalog, ekološki zbrinuti zamijenjene radne tvari. U 2012., 2013. i 2014. godini nije bilo ispuštanja radnih tvari iz uređaja u vlasništvu AD Plastika u zrak. U 2013. i 2014. godini dio opreme koja je sadržavala 128 kg R22 ekološki je zbrinut, a u 2015. godini planira se potpuno iz uporabe isključiti svu opremu koja sadrži ovu radnu tvar.

	KOLIČINA RADNE TVARI SADRŽANE U OPREMI (KG)											
	2012.				2013.				2014.			
	R22	R407C	R134A	227ea	R22	R407C	R134A	227ea	R22	R407C	R134A	227ea
SOLIN	240	32	133	40	240	32	133	40	240	32	133	40
ZAGREB	248	301	0	0	198	301	0	0	120	863	0	0
MLADENOVAC	7	70	0	180	7	70	0	164	8	70	0	164
PHR	0	24	0	0	0	17	0	0	0	1316	0	0
KALUGA	0	0	0	0	0	220	0	0	0	980	0	0
UKUPNO	495	427	133	220	445	640	133	204	368	3261	133	204

KOLIČINA RADNE TVARI SADRŽANE U OPREMI (KG)	2012.	2013.	2014.
R22	495	445	368
R407C	427	640	3261
R134A	133	133	133
227ea	220	204	204

NO_x, SO_x i druge značajne emisije u zrak prema vrsti i težini (EN20)

NO_x, SO_x, CO nastaje zbog potrošnje energenata za potrebe grijanja radnih prostora (lož ulje, prirodni plin) te upotrebe energenata u proizvodnim procesima.

	NO _x , SO _x I DRUGE ZNAČAJNE EMISIJE U ZRAK PREMA VRSTI I TEŽINI (T)								
	2012.			2013.			2014.		
	NO ₂	SO ₂	CO	NO ₂	SO ₂	CO	NO ₂	SO ₂	CO
SOLIN	0,092	1,000	0,002	0,092	1,000	0,002	0,073	0,800	0,002
ZAGREB	1,563	0,000	0,106	1,084	0,000	0,084	1,335	0,000	0,134
MLADENOVAC	0,000	0,000	0,000	0,036	0,000	0,002	0,176	0,000	0,008
PHR	2,695	0,000	5,110	2,058	0,000	3,871	5,650	0,024	12,071
KALUGA	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
UKUPNO	4,350	1,000	5,218	3,270	1,000	3,959	7,234	0,824	12,215

NO _x , SO _x I DRUGE ZNAČAJNE EMISIJE U ZRAK PREMA VRSTI I TEŽINI (T)	2012.	2013.	2014.
NO ₂	4,350	3,270	7,234
SO ₂	1,000	1,000	0,824
CO	5,218	3,959	12,215
UKUPNO	10,568	8,229	20,273

Ukupna količina ispuštene vode prema kakvoći i odredištu (EN21)

SOLIN, ZAGREB

Na lokaciji Solin interni sustav odvodnje izveden je kao razdjeljni te su sanitarne i tehnološko - rashladne otpadne vode priključene na sustav javne odvodnje na gradski pročištač voda, a oborinske vode ispuštaju se preko kolektora s ispustom u Kaštelanskom zaljevu. Na lokaciji Zagreb nastaju sanitarne otpadne vode, tehnološke otpadne vode i oborinske vode. Tehnološke otpadne vode odvođe se preko taložnice i separatora masti i ulja u sustav interne odvodnje, dok se otpadne vode iz lakirnice ne ispuštaju (recirkulacija). Otpadne vode se, putem kanalizacije, odvođe u sustav javne odvodnje grada Zagreba na gradski pročištač voda. Za pročišćavanje otpadnih voda prije ispuštanja u sustav javne odvodnje, na lokaciji Solin i Zagreb, ugrađeni su separatori i mastolovi. Sustav kanalizacije ispituje se na nepropusnost svakih 5 godina. Redovito se čiste asfaltirane i betonirane površine, kako bi se sakupljena voda odvodila prema slivnicima. Sakupljeni talog iz mastolova separatora i slivnika redovito se uklanja. Talog, mulj i masnoće se prije odvoza s lokacije skladište na predviđeno mjesto. Otpadne vode kontroliraju se uzimanjem uzoraka prema zahtjevu iz vodopravne dozvole. Sve otpadne vode zadovoljavaju maksimalno dopuštenu koncentraciju za ispuštanje u sustave javne odvodnje.

MLADENOVAC

Interni sistem odvodnje izveden je posebno za sanitarne i tehnološke, a posebno za atmosferske vode. Sanitarne otpadne vode priključene su na sistem javne kanalizacije. Tehnološke otpadne vode (nakon pročišćavanja preko taložnika) priključene su također na sistem javne kanalizacije. Oborinske vode se ispuštaju u rijeku Veliki Lug. Redovno se kontroliraju uzimanjem uzoraka prema zahtjevu iz vodopravne dozvole. Oborinske vode zadovoljavaju maksimalno dopuštenu koncentraciju.

PHR

Interni drenažni sustav izveden je u obliku rashladnog tornja, a sanitarne i tehnološko - rashladne otpadne vode priključene su na gradsku kanalizaciju, dok se oborinske vode ispuštaju u kolektor s ispustom u oborinsku kanalizaciju naselja Vintaj. Za čišćenje otpadnih voda prije ispuštanja, u tvornici su ugrađeni filteri u rashladnom tornju. Svakih pola godine provjerava se i čisti rashladni toranj. Redovito se čiste asfaltirane i betonske površine radi odvodnje otpadnih voda u kanalizaciju. Otpadne vode kontroliraju se putem uzorkovanja u skladu sa zahtjevom koji je naveden u dozvoli za korištenje vode. Sve otpadne vode zadovoljavaju maksimalno dopuštenu koncentraciju za ispuštanje u javnu kanalizaciju. Kontrolu otpadnih voda provodi organizacija za otpadne vode na temelju zaključenog ugovora.

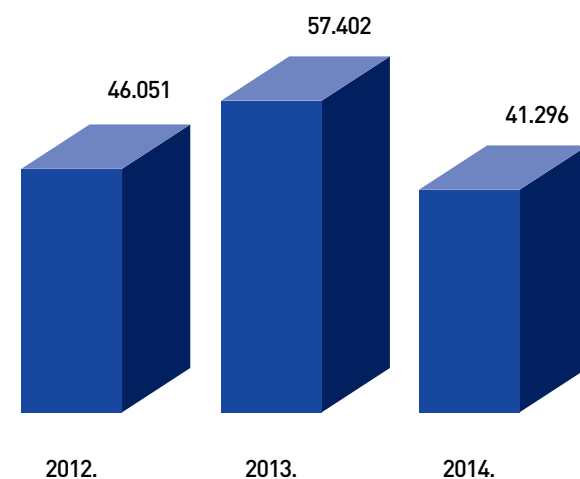
KALUGA

Otpadne vode priključene su na kanalizacijski sustav grada Kaluge, a oborinske vode se ispuštaju u kolektor koji ima odvod u oborinsku kanalizaciju grada. Za pročišćavanje oborinskih voda prije ispuštanja,

u tvornici su ugrađeni filteri u rashladnim tornjevima. Svakih pola godine provjerava se i čisti rashladni toranj. Redovito se čiste asfaltirane i betonske površine radi odvodnje otpadnih voda u kanalizaciju. Otpadne vode kontroliraju se putem uzorkovanja u skladu sa zahtjevom koji je naveden u dozvoli za korištenje vode. Sve otpadne vode zadovoljavaju maksimalno dopuštenu koncentraciju za ispuštanje u javnu kanalizaciju. Kontrolu otpadnih voda provodi organizacija za otpadne vode na temelju zaključenog ugovora.

	Količina ispuštene vode (m ³)		
	2012.	2013.	2014.
SOLIN	34.946	37.701	18.645
ZAGREB	5.909	10.763	4.050
MLADENOVAC	1.533	1.446	8.671
PHR	3.663	7.492	9.930
UKUPNO	46.051	57.402	41.296

Količina ispuštene vode (m ³)		
2012.	2013.	2014.
46.051	57.402	41.296



Količina ispuštene vode (m³)

	ZAGREB		
	Podaci o vrsti količini ispuštanja i prijenosa onečišćujućih tvari (t)		
	2012.	2013.	2014.
KPK*	1,63	5,144	7,043
BPK**	0,697	1,808	2,082
Suspendirana tvar	0,053	0,188	1,287
Detergenti anionski	0,002	0,037	0,025
Detergenti neionski	0,002	0,004	0,012
Ukupna ulja i masti	0,007	0	0
Halogenirani organski spojevi	0,001	0,001	0,014
Mineralna ulja	0,005	0,02	0,007

KPK* kemijska potrošnja kisika; BPK** biokemijska potrošnja kisika

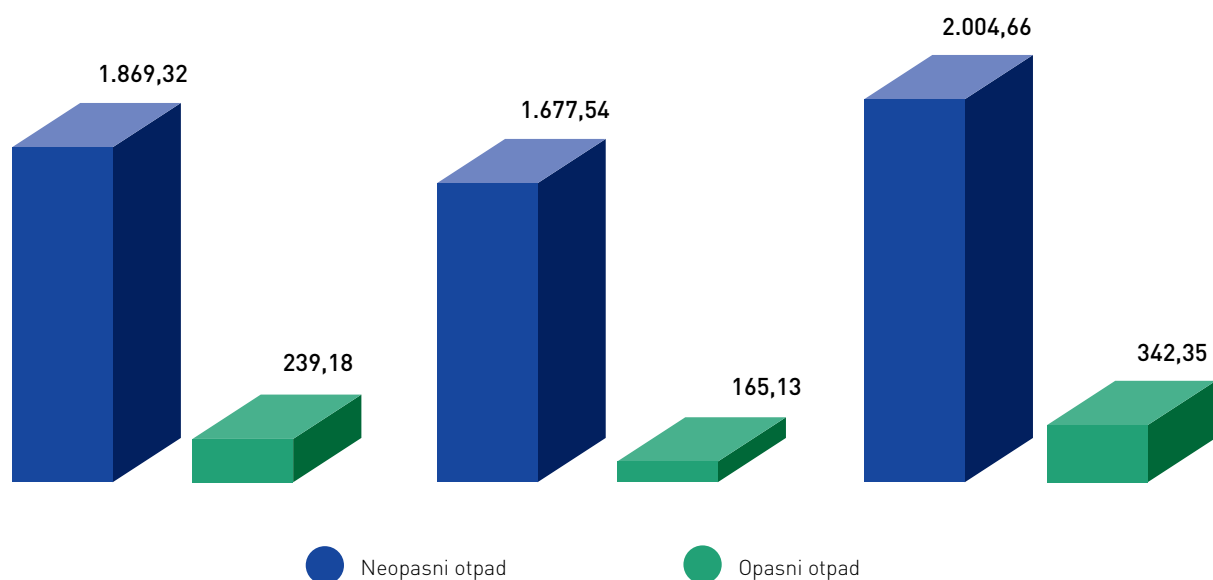
	SOLIN		
	Podaci o vrsti količini ispuštanja i prijenosa onečišćujućih tvari (t)		
	2012.	2013.	2014.
KPK*	5,767	3,907	5,501
BPK**	3,225	2,641	3,085
Suspendirana tvar	1,17	1,741	0,946
Detergenti anionski	0,017	0,005	0,016
Ukupna ulja i masti	0,022	0,05	0,056
Mineralna ulja	0,001	0,002	0,009

KPK* kemijska potrošnja kisika; BPK** biokemijska potrošnja kisika

Ukupna težina otpada prema vrsti i metodi zbrinjavanja (EN22)

TEŽINA OTPADA PREMA VRSTI (T)	2012.	2013.	2014.
NEOPASNI OTPAD	1.869,32	1.677,54	2.004,66
OPASNI OTPAD	239,18	165,13	342,35
UKUPNO	2.108,50	1.842,67	2.347,01

	UKUPNA TEŽINA OTPADA PREMA VRSTI (T)					
	2012.		2013.		2014.	
	neopasni	opasni	neopasni	opasni	neopasni	opasni
SOLIN	216,87	13,08	106,67	14,1	126,13	25,58
ZAGREB	80,18	219,5	114,03	146,39	213,56	301,01
MLADENOVAC	1,18	0,53	9,7	2,35	159,28	6,66
PHR	1.571,09	6,07	1.221,26	2,29	1.055,69	8,60
KALUGA	0,00	0,00	225,88	0,00	450,00	0,50
UKUPNO	1.869,32	239,18	1.677,54	165,13	2.004,66	342,35



Ukupna težina otpada prema vrsti (t)

Metode zbrinjavanja	TEŽINA OTPADA (T)		
	2012.	2013.	2014.
Recikliranje	450,71	519,92	809,08
Skladištenje otpada prije primjene bilo kojeg od postupaka zbrinjavanja	219,55	142,67	298,42
Korištenje otpada uglavnom kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	3,94	7,83	12,55
Fizikalno kemijska obrada otpada	7,69	4,11	18,27
Spaljivanje otpada na kopnu	7,63	7,38	35,83
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	1.418,98	1.160,76	1.172,86
UKUPNO	2.108,50	1.842,67	2.347,01



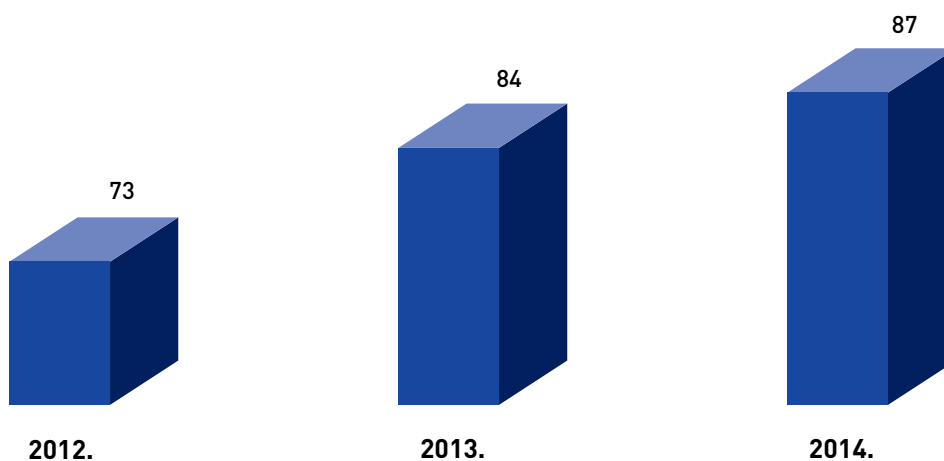
Ukupan broj i obujam značajnih izlijevanja (EN23)

U AD Plastiku nije bilo značajnih izlijevanja opasnih tvari koje mogu imati znatne negativne utjecaje na okoliš s mogućim štetnim posljedicama po tlo, vodu, zrak, biološku raznolikost i ljudsko zdravlje. Sustavno nastojanje da se izbjegnu značajna izlijevanja opasnih tvari izravno je povezano sa internim Pravilnicima i Uputama za rad, a nadzor nad provođenjem istih redovito se prati.

Težina prevezenog, uvezenog, izvezenog ili obrađenog otpada koji se smatra opasnim prema uvjetima Baselske konvencije, dodatak I, II, III i VIII, te postotak otpada prevezenog u inozemstvo (EN24).

AD Plastik odgovorno postupaju s otpadom iz svih svojih poslovnih procesa sukladno zakonu, podzakonskim propisima i internim procedurama. Odvojeno prikupljanje otpada i propisano zbrinjavanje sastavni je dio svakodnevnih aktivnosti upravljanja otpadom u AD Plastiku. Otpad se na mjestu nastanka razvrstava i

	2012.	2013.	2014.
TEŽINA OPASNOG OTPADA (T)	239,18	165,13	342,35
TEŽINA OPASNOG OTPADA PREVEZENOG U INOZEMSTVO (T)	175,22	138,84	296,53
POSTOTAK OPASNOG OTPADA PREVEZENOG U INOZEMSTVO (%)	73	84	87

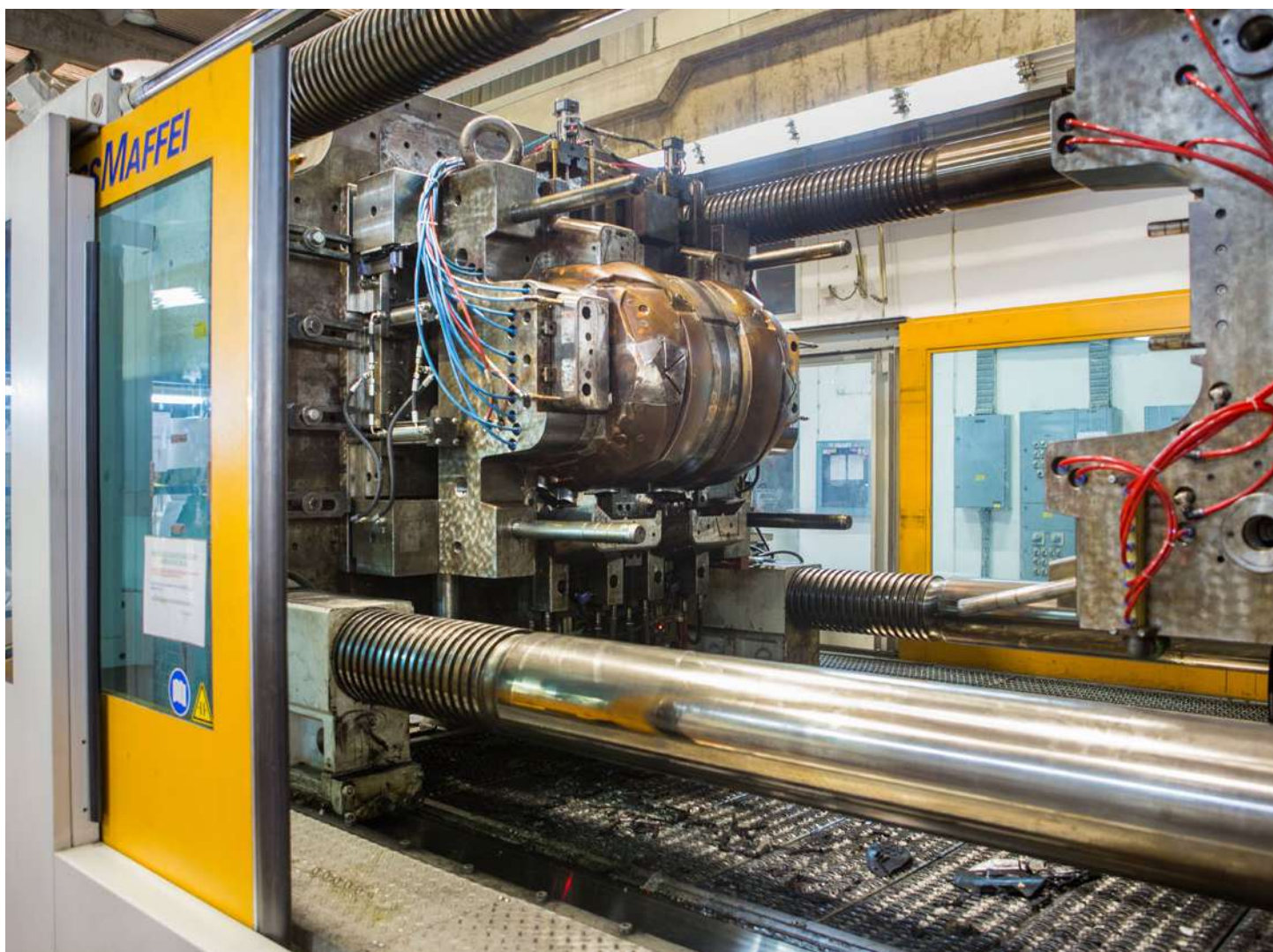


Postotak opasnog otpada prevezenog u inozemstvo (%)

prikuplja u odvojenim spremnicima te se predaje na daljnje zbrinjavanje ovlaštenim sakupljačima otpada. Zapisi o proizvedenom otpadu predanom na zbrinjavanje vode se u zakonom propisanoj dokumentaciji. Podaci o težini otpada predanog na zbrinjavanje dobiveni su vaganjem prilikom predaje ovlaštenim sakupljačima i služe za izvješćivanje prema nadležnim državnim organima.

Identitet, veličina, stupanj zaštićenosti i vrijednosti s obzirom na biološku raznolikost voda i povezanih staništa koja su u znatnoj mjeri pogođena ispuštanjem i istjecanjem vode od strane organizacije koja izvještava (EN25)

Otpadne vode koje se ispuštaju iz postrojenja AD Plastika nemaju negativan utjecaj na biološku raznolikost i povezana staništa. Otpadne vode ne ispuštaju se u zaštićena područja.



70

KOMPARATIVNA TABLICA POKAZATELJA GRI-A I GLOBAL COMPACTA

Profil	Načelo UNGC	Stranica
Strategija i analiza		
1.1 Izjava predsjednika Uprave		6-7
1.2 Opis ključnih utjecaja i prilika		9
2.1-2.10 Organizacijski profil		10-14, 28-29
3.1-3.13 Parametri izvješća		8-9
Upravljanje, obveze i uključenost		
4.1-4.10 Upravljanje		10-16
4.11 Obveze	Načelo 7	8, 17, 31-34
4.12-4.13 Obveze		18-21
4.14-4.17 Uključenost dionika	Pokazuju provedbu načela GC u suradnji i sukladno interesima i potrebama dionika	22-23, 30-31, 35-37
Pokazatelji ekonomskog učinka		
EC1	Načelo 6	26-29
EC4		29
EC8		35-37
Pokazatelji okolišnog učinka		
EN1	Načela 8	60-62
EN2	Načela 8 i 9	62-64
EN3	Načelo 8	64-65

Tablica: Popis korištenih pokazatelja G3 Smjernica za izvještavanje GRI-a i poveznica na načela Global Compacta

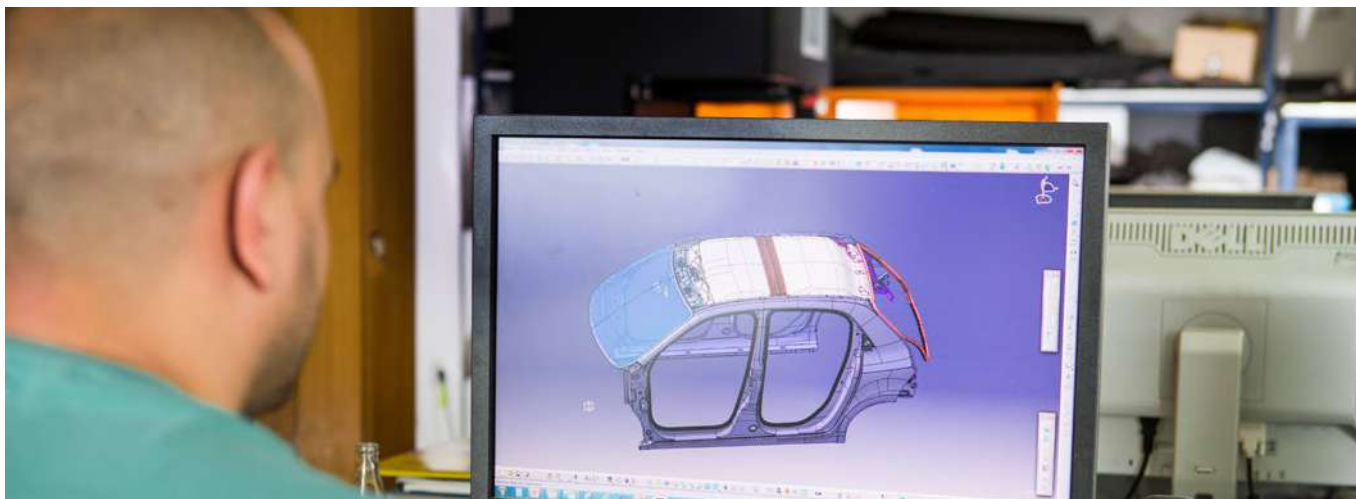
Profil	Načelo UNGC	Stranica
EN4	Načelo 8	66-67
EN5	Načela 8 i 9	67
EN6	Načela 8 i 9	68
EN8	Načelo 8	69-71
EN9	Načelo 8	72
EN10	Načela 8 i 9	73
EN11	Načelo 8	73
EN16	Načelo 8	74
EN17	Načelo 8	75
EN18	Načela 7, 8 i 9	76-77
EN19	Načelo 8	78
EN20	Načelo 8	79
EN21	Načelo 8	80-82
EN22	Načelo 8	82-83
EN23	Načelo 8	84
EN24	Načelo 8	84-85
EN25	Načelo 8	85
Pokazatelji društvenog učinka		
LA1		39-40
LA2	Načelo 6	41-43, 52-54
LA3	Načelo 6	43
LA4	Načelo 3	44
LA5	Načelo 3	44
LA7		55-57
LA8		44
LA9		55-57
LA10		45-48
LA11		46
LA12		47, 49-52
LA13	Načelo 1 i 6	52
LA14	Načelo 1 i 6	55
HR3	Načelo 4	59
HR4	Načelo 1, 2 i 6	57-58
HR5	Načelo 1, 2 i 3	58
HR6	Načelo 1, 2, 3 i 5	59
S03	Načelo 10	59
PR1	Načelo 1	31-34
PR2	Načelo 1	33-34
PR4	Načelo 8	35

8.0

OBVEZE PREUZETE ZA 2015. I 2016. GODINU

Ključni ciljevi u budućem izvještajnom razdoblju su:

- Implementacija standarda ISO 14001 u ADP Kaluga (2016.)
- Početak implementacije standarda ISO 50001 (Sustav upravljanja energijom) za lokacije Solin i Zagreb (2015./2016.)
- Uvođenja sustava OHSAS 18001 za upravljanje zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu za lokaciju ADP Mladenovac (2015.)
- Procjena zadovoljstva kupaca
- Uvođenje sustava nagrađivanja zaposlenika
- Razvoj aktivnosti s ciljem povećanja motivacije zaposlenika
- Prijelaz na G4 izvještavanje









AD Plastik d.d.
Služba korporativnih komunikacija

www.adplastik.hr